

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра экономики и менеджмента**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА  
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

для студентов, обучающихся по специальности  
080507 «Менеджмент организации»  
и 080502 «Экономика и управление  
на предприятии природопользования»

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2006**

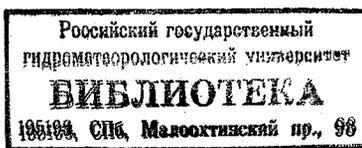
Одобрено Ученым советом экономического и социально-гуманитарного факультета

Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» для студентов специальности 080502 – «Экономика и управление на предприятии природопользования» и 080507 – «Менеджмент организации» – Спб.: Изд. РГГМУ, 2006 – 24 с.

Авторы: д.э.н., профессор М.М. Глазов  
к.э.н., доцент Е.Е. Петрова

Рецензент д.э.н., профессор Н.В. Войтоловский

02 н 1266



## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа – один из важнейших видов самостоятельной работы студентов. Ее выполнение преследует следующие задачи:

- углубить и закрепить знания по экономическому анализу, полученные студентами на семинарских и практических занятиях;
- приобщить студентов к научно-исследовательской работе, научить их подбирать и обобщать материалы литературных источников;
- привить студентам навыки практической работы, т.е. умение применять на практике полученные по предмету знания;
- самостоятельно производить расчеты и составлять заключения по результатам анализа;
- подготовить студентов к решению более сложных задач - прохождению производственной и преддипломной практики по экономическому анализу и выполнению дипломной работы.

## ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа может быть выполнена по одной из следующих тем:

1. Роль и содержание анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Анализ в системе маркетинга.
3. Анализ и управление объемами производства и продаж.
4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.
6. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа.
7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.

В качестве курсовой работы может быть представлен текст научного студенческого доклада, заслушанного на студенческой научной конференции кафедры экономики и менеджмента.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа включает четыре раздела.

В первом разделе должен быть рассмотрен один из теоретических вопросов избранной курсовой работы. Перечень вопросов приведен в Методических указаниях по выполнению отдельных тем курса. Выбор теоретического вопроса производится по согласованию с научным руководителем.

Данный раздел работы должен содержать обзор предлагаемых в литературе показателей и методик их анализа. Объем этого раздела не должен превышать 15 страниц.

Во втором разделе дается краткая характеристика коммерческой организации, по отчету которой выполняется курсовая работа. В этой части работы необходимо указать наименование коммерческой организации, важнейшие виды выпускаемой продукции (работ, услуг), привести данные о динамике основных показателей хозяйственной деятельности и дать их оценку. Объем этого раздела должен составлять не более трех страниц.

В третьем разделе производится экономический анализ хозяйственной деятельности организации по избранной теме. Он выполняется на основе показателей бухгалтерской отчетности, данных бизнес-плана, бухгалтерского учета коммерческой организации и другой информации. В этом разделе должны быть выполнены практические задачи, перечень которых приведен в Методических указаниях по выполнению отдельных тем курса. При выполнении третьего раздела работы следует руководствоваться порядком и формой изложения материала, принятыми на практических занятиях по экономическому анализу.

В четвертом разделе приводится заключение, основные выводы по результатам проведенного анализа, сводка неиспользованных резервов, а также возможные к принятию управленческие решения по результатам анализа. Общий объем курсовой работы не должен превышать 40 страниц.

## **ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

До начала работы студент подбирает экономическую литературу по избранной теме. Примерный перечень рекомендуемой литературы приведен в Методических указаниях по выполнению отдельных тем. Каждый студент в течение определенного времени должен снять копию годовой бухгалтерской отчетности конкретной коммерческой организации, на основе которой будет выполняться практическая часть курсовой работы.

Студенты, работающие по отчетности одной организации, должны выполнять курсовую работу по разным темам.

Для руководства подготовкой курсовой работы от кафедры назначается научный руководитель.

## **ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа должна быть правильно оформлена, т.е. иметь титульный лист (см. Приложение 1), оглавление (см. Приложение 2), нумерацию страниц, таблиц, подпись исполнителя с указанием даты завершения работы, список использованной литературы.

Все таблицы, схемы, включенные в текстовую часть работы, должны быть оформлены четко и аккуратно в соответствии с требованиями статистики, снабжены заголовками, пронумерованы. Номера таблиц помещаются в правом верхнем углу выше заголовка. В таблице необходимо указывать единицы измерения приводимых данных. Работа должна быть написана на отдельных листах (на одной стороне) с полями (14 шрифт; 1,5 интервал).

## **ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Законченная и правильно оформленная работа сдается лаборанту в установленный кафедрой срок. Лаборант кафедры регистрирует работу в специальной книге и передает на проверку научному руководителю. После проверки курсовая работа возвращается студенту для ознакомления с замечаниями и рецензией. Студент должен внести в работу все необходимые исправления и дополнения, вытекающие из замечаний преподавателя. Исправления и дополнения рекомендуется делать на отдельных листах со ссылкой на соответствующую страницу работы. Проверенная работа (со всеми исправлениями и дополне-

ниями) допускается к защите, где определяется ее оценка с учетом результатов устного собеседования.

Защита курсовой работы преследует цель оценить знания студентов по избранной теме. Студент должен хорошо ориентироваться в представленной работе, знать источники цифровых данных, изложить сущность применяемой методики анализа, отвечать на вопросы теоретического и практического характера, относящиеся к данной теме.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ**

### **Тема 1. Роль и содержание анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

#### **Теоретические вопросы по теме:**

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его роль в управлении деятельностью организации.
2. Формирование системы экономических показателей как базы проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
3. Содержание и структура бизнес-плана.
4. Сметное планирование (бюджетирование) как основа сбалансированности бизнес-плана.
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия в разработке и мониторинге бизнес-плана.

#### **Практические задания:**

1. Блок-схема анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Комплексная оценка эффективности бизнеса.
3. Анализ исполнения смет.

## **Тема 2. Анализ в системе маркетинга**

### **Теоретические вопросы по теме:**

1. Маркетинг: понятие, содержание, проблемы современного развития.
2. Основные концепции маркетинга.
3. Источники маркетинговой информации. Особенности анализа сегментов и секторов рынка.
4. Место и роль экономического анализа в системе маркетинга.
5. Маркетинговый анализ: определение емкости рынка, оценка текущего рыночного спроса и его прогнозирование.
6. Система цен на продукцию (товары, работы, услуги). Внешние и внутренние факторы ценообразования.
7. Ценовая политика организации и ее обоснование.

### **Практические задания:**

1. Бизнес-портфель: понятие, составление. Разработка стратегии роста.
2. Анализ системы формирования спроса и стимулирования сбыта.
3. Анализ конкурентов. Прогнозирование как фактор достижения конкурентных преимуществ.
4. Анализ сбыта продукции.

## **Тема 3. Анализ и управление объемами производства и продаж**

### **Теоретические вопросы по теме:**

1. Показатели объемов производства и продаж продукции (товаров, работ, услуг).
2. Формирование и порядок расчета показателей объема производства продукции, работ, услуг.
3. Факторы, влияющие на хозяйственные процессы. Их классификация.

4. Выручка от продаж продукции (товаров, работ, услуг). Методы ее оценки.
5. Внутренние и внешние факторы, влияющие на выручку от продаж.
6. Ассортиментная программа и ее влияние на выручку от продаж.
7. Анализ влияния объема продаж продукции (товаров, работ, услуг) на изменение прибыли от продаж.
8. Методика анализа влияния на объемы производства и продаж продукции использования производственных ресурсов.
9. Характеристика трудовых ресурсов и методика их анализа.
10. Использование цепных подстановок в анализе эффективности использования трудовых ресурсов.
11. Показатели обеспеченности основными фондами и эффективности их использования. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
12. Методика факторного анализа фондоотдачи основных производственных фондов.
13. Показатели эффективности использования материальных ресурсов и методика их анализа.
14. Методика факторного анализа материалоемкости продукции.

### **Практические задания:**

1. Оценка динамики и выполнения плана по показателям объемов производства и продаж продукции (работ, услуг).
2. Расчет и оценка влияния факторов на изменение объема продаж продукции (товаров, работ, услуг).
3. Анализ и оценка динамики показателей эффективности использования трудовых ресурсов.
4. Расчет влияния изменения численности персонала и производительности труда работников на объем продукции (работ, услуг).
5. Анализ состава, структуры и динамики основных фондов.
6. Расчет и анализ показателей, характеризующих состояние и движение основных производственных фондов.
7. Анализ влияния изменения фондоотдачи и средней стоимости основных производственных фондов на объем продукции (работ, услуг).
8. Анализ динамики показателей использования материальных ресурсов.

9. Анализ влияния изменения величины материальных ресурсов и уровня материалоемкости на изменение объема производства продукции (работ, услуг).

## **Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства**

### **Теоретические вопросы по теме:**

1. Содержание и понятие технико-организационного уровня производства.
2. Система показателей технико-организационного уровня производства и порядок их расчета.
3. Методика анализа технического уровня производства.
4. Методика анализа организации производства и труда.
5. Анализ технической вооруженности труда.
6. Методика анализа эффективности управления коммерческой организацией.
7. Методика анализа природоохранной деятельности организаций и оценки ее влияния на состояние окружающей среды.
8. Анализ влияния технико-организационного уровня производства на интенсификацию использования производственных ресурсов.
9. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.

### **Практические задания:**

1. Расчет и оценка показателей, характеризующих технический уровень организации.
2. Оценка технической оснащенности труда.
3. Расчет и оценка показателей, характеризующих уровень организации производства и труда.
4. Анализ уровня управления организацией.
5. Анализ выполнения плана социального развития организации.

## Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

### Теоретические вопросы по теме:

1. Управление себестоимостью: цели и содержание.
2. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объема продаж и прибыли.
3. Методика расчета порога рентабельности (критической точки) продаж, запаса финансовой прочности и эффекта операционного рычага.
4. Показатели себестоимости продукции, работ, услуг. Порядок их расчета.
5. Методика факторного анализа себестоимости продукции.
6. Факторный анализ затрат в разрезе экономических элементов.
7. Методика анализа себестоимости отдельных видов продукции по калькуляциям.
8. Методика анализа себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей затрат.
9. Факторный анализ материальных затрат в себестоимости продаж.
10. Анализ расходов на оплату труда в себестоимости продаж.
11. Анализ расходов по обслуживанию производства и управлению, расходов на продажу и потерь от брака.
12. Состав и группировка резервов снижения себестоимости продукции.

### Практические задания:

1. Расчет и оценка показателей структуры затрат на производство по экономическим элементам.
2. Расчеты влияния факторов на изменение показателя затрат на рубль выпущенной (реализованной) продукции.
3. Анализ влияния на величину расходов на оплату труда изменения средней заработной платы и численности работников в разрезе групп персонала.
4. Анализ влияния факторов на изменение суммы материальных затрат на основе калькуляций отдельных изделий.

5. Анализ и оценка динамики расходов по обслуживанию производства и управлению в целом и на рубль продукции.

6. Анализ исполнения смет общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

7. Расчет величины неиспользованных резервов снижения себестоимости продукции.

## **Тема 6. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа**

### **Теоретические вопросы по теме:**

1. Сущность и состав доходов и расходов организации как экономическая база формирования финансовых результатов.

2. Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций.

3. Управление прибылью и рентабельностью коммерческих организаций.

4. Система показателей прибыли коммерческих организаций.

5. Экономические факторы, влияющие на величину бухгалтерской прибыли.

6. Анализ состава и динамики бухгалтерской прибыли.

7. Методика факторного анализа прибыли от продаж товаров, продукции, работ, услуг.

8. Анализ использования чистой прибыли.

9. Анализ и оценка прибыли на одну акцию.

10. Формирование и расчет показателей рентабельности.

11. Методика факторного анализа рентабельности продукции, работ, услуг.

12. Рентабельность активов организации как показатель эффективности ее хозяйственной деятельности.

13. Рентабельность чистых активов как показатель эффективности использования собственного капитала коммерческих организаций.

14. Основные факторы и пути повышения рентабельности активов коммерческих организаций.

15. Методика факторного анализа рентабельности активов коммерческой организации.

16. Показатели деловой активности (капиталоотдачи) и пути их улучшения.

### **Практические задания:**

1. Анализ структуры и динамики бухгалтерской прибыли в целом и в разрезе слагаемых.
2. Анализ влияния факторов на динамику прибыли от продаж товаров, продукции, (работ, услуг).
3. Анализ динамики прибыли от обычной деятельности.
4. Анализ динамики чистой прибыли коммерческой организации.
5. Анализ влияния факторов на рентабельность продукции, работ, услуг.
6. Анализ влияния факторов на рентабельность активов (имущества) коммерческой организации.
7. Определение величины неиспользованных резервов увеличения бухгалтерской прибыли и путей повышения уровня рентабельности активов коммерческой организации.

## **Тема 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений**

### **Теоретические вопросы по теме:**

1. Управление основным капиталом коммерческой организации.
2. Управление оборотным капиталом коммерческой организации.
3. Методика анализа эффективности использования основных фондов организации.
4. Методика расчета потребности в оборотных активах.
5. Методика анализа эффективности использования оборотных активов организации.
6. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью коммерческой организации.
7. Инвестиции и инновации: понятие, содержание.
8. Основы управления инвестициями. Управление портфелем инвестиций.
9. Методика инвестиционного анализа.
10. Методы оценки эффективности инвестиционных вложений.

11. Дисконтирование капитала и дохода.
12. Оценка доходности операций с ценными бумагами.
13. Анализ вексельных операций.

### **Практические задания:**

1. Анализ состава, структуры и динамики основного капитала организации по данным бухгалтерского учета и отчетности.
2. Расчет и оценка показателей эффективности использования основных производственных фондов.
3. Анализ состава, структуры и динамики оборотного капитала организации.
4. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных активов.
5. Расчет и оценка показателей оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.
6. Пути улучшения использования оборотного капитала.
7. Расчет и оценка эффективности (оптимальности) инвестиционного проекта.

## **Тема 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа**

### **Теоретические вопросы по теме:**

1. Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание.
2. Система показателей, характеризующих финансовое состояние, и методы их определения.
3. Анализ структуры и динамики имущества коммерческой организации.
4. Анализ структуры и динамики источников формирования имущества коммерческой организации.
5. Методы определения величины собственного оборотного капитала.
6. Методы анализа показателей рыночной устойчивости (финансовой независимости) коммерческих организаций.

7. Методы анализа платежеспособности коммерческих организаций.
8. Методика рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций.
9. Методы анализа оборачиваемости оборотных активов.
10. Анализ оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности.
11. Анализ цены и структуры капитала. Рыночная оценка бизнеса.
12. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками.
13. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
14. Анализ влияния инфляции на финансовое состояние коммерческих организаций.
15. Финансовые стратегии коммерческих организаций.

#### **Практические задания:**

1. Анализ и оценка состава и динамики имущества коммерческой организации.
2. Анализ и оценка состава и динамики источников формирования имущества коммерческой организации.
3. Расчет и оценка величины собственного оборотного капитала.
4. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости (финансовой независимости) коммерческих организаций.
5. Анализ платежеспособности по абсолютным показателям (баланс платежеспособности).
6. Расчет и оценка коэффициентов ликвидности.
7. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных активов.
8. Расчет и оценка оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженностей.
9. Рейтинговая оценка финансового состояния коммерческой организации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 и 2, 15-е изд.- М.: Норма: Инфра-М., 1999 г.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть II, гл. 21. Газета «Экономика и жизнь», № 30, июль 2005 г. Приложение «Досье».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть II, гл. 24. Журнал «Нормативные акты для бухгалтера», № 15, 10.08.2004 г.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть II, гл. 25. Газета «Экономика и жизнь», № 23, июнь 2005 г. Приложение «Досье».
5. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ (с изменениями).
6. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 г. № 129-ФЗ (с изменениями).
7. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.12.1998 г. № 14-ФЗ (с изменениями).
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ.
9. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ.
10. Временные правила проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства. Утв. постановлением Правительства РФ 27.12.2004 г. № 855.
11. Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия. Утв. Приказом Минэкономки России от 01.10.1997г. № 118.
12. Методические рекомендации по раскрытию информации о прибыли, приходящейся на одну акцию. Утв. приказом Минфина РФ от 21.03.2000 г. № 29н.
13. Методические указания по заполнению форм отчетности руководителей федеральных государственных унитарных предприятий и представителей РФ в органах управления открытых акционерных обществ. Утв. Распоряжением Мингосимущества РФ от 11.11.1999 г. (с изменениями).
14. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организации. Утв. приказом Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001г. № 16.
15. О даче заключений о возможности наступления банкротства организаций в случае единовременной уплаты сумм налогов. Утв. Распоряжением Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству от 13.04.2001г. № 111-р.

16. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению. Утв. приказом Минфина РФ от 13.10.2000. № 94н. – М.: Норма, 2001.
17. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Утв. приказом Минфина РФ от 29.07.98. № 34 н.
18. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/98. Утв. приказом Минфина РФ от 09.12.1998 г. № 60н.
19. Положение по бухгалтерскому учету «Учет имущества и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» ПБУ 3/2000. Утв. приказом Минфина РФ от 10.01.2000 г. № 2н.
20. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99. Утв. приказом Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н.
21. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01. Утв. приказом Минфина РФ от 09.06.2001 г. № 44н.
22. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01. Утв. приказом Минфина РФ от 30.03.2001 г. № 26н.
23. Положение по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» ПБУ 7/98. Утв. приказом Минфина РФ от 25.11.1998 г. № 56н.
24. Положение по бухгалтерскому учету «Условные факты хозяйственной деятельности» ПБУ 8/01. Утв. приказом Минфина РФ от 28.11.2001 г. № 96 н.
25. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Утв. приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 32н (с изменениями).
26. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99. Утв. приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 32н (с изменениями).
27. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» ПБУ 11/2000. Утв. приказом Минфина РФ от 27.01.2000 г. № 11н.
28. Положение по бухгалтерскому учету «Учет государственной помощи» ПБУ 13/2000. Утв. приказом Минфина РФ от 16.10.2000 г. № 92н.
29. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000. Утв. приказом Минфина РФ от 16.10.2000 г. № 91н.
30. Положение по бухгалтерскому учету «Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию» ПБУ 15/01. Утв. приказом Минфина РФ от 02.08.2001 г. № 60н.
31. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» ПБУ 16/02. Утв. Приказом Минфина РФ от 02.07.2002 г. № 66 н.

32. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02. Утв. приказом Минфина РФ от 19.11.2002 г. № 115н.
33. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02. Утв. приказом Минфина РФ от 19.11.2002 г. № 114н.
34. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02. Утв. приказом Минфина РФ от 10.12.2002 г. № 126н.
35. Положение по бухгалтерскому учету «Информация об участии в совместной деятельности» ПБУ 20/03. Утв. приказом Минфина РФ от 24.11.2003 г. № 105н.
36. Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа. Утв. постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367.
37. Порядок отчетности руководителей федеральных государственных унитарных предприятий и представителей РФ в органах управления открытых акционерных обществ. Утв. постановлением Правительства РФ от 04.10.1999 г. № 1116 (с изменениями).
38. Порядок оценки стоимости чистых активов акционерных обществ. Утв. Приказом Минфина РФ № 10н и Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг № 03-6/ПЗ от 29.01.2003 г.
39. Приказ Минфина РФ от 22.07.2003г. № 67н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с изменениями).
40. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Под ред. П.П. Табурчака, А.Е. Викуленко, Л.А. Овчинникова. – СПб.: Химиздат, 2001.
41. Анализ финансовой отчетности / Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2004.
42. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учебное пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова, И.В. Журавкова. – М.: Финансы и статистика, 2003.
43. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Под ред. В. Стражева. – Минск: Высшая школа, 2000.
44. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2002.
45. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2003.
46. Безруких П.С. Бухгалтерский учет. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Бух.учет, 1999.
47. Безруких П.С. Как работать с новым Планом счетов. – М.: Бух.учет, 2001.
48. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной

- деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2001.
49. Бланк И.А. Управление прибылью. Киев: Ника-Центр, 1998.
  50. Бороненкова С.А. Управленческий анализ. М.: Финансы и статистика, 2002.
  51. Бриггем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. Полный курс в 2-х томах: Пер. с англ. / Под ред. В.В. Ковалева. – СПб.: Экономическая школа, 1998.
  52. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. – 2-е изд. – СПб.: Издат. дом «Герда», 2001.
  53. Гиляровская Л.Г., Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. – СПб.: Питер, 2003
  54. Глазов М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во РГГМУ, 2004.
  55. Глазов М.М. Анализ и диагностика финансово-коммерческой деятельности промышленного предприятия. Учебно-методическое пособие. – 3-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Изд. РГГМУ, 2005.
  56. Глазов М.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – СПб.: ООО «Андреевский издательский дом», 2006.
  57. Глазов М.М. Диагностика промышленного предприятия: новые решения. – СПб.: Изд. РГГМУ, 2006.
  58. Глазов М.М. Функциональная диагностика промышленного предприятия. – СПб.: Изд. РГГМУ, 2003.
  59. Григорьев Ю.А. Анализ производственно-коммерческой деятельности предприятия. – М.: Книжный мир, 2002
  60. Денежные средства и расчеты: учет, анализ, аудит / Под ред. В.А. Пипко. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
  61. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. – 4-е изд. – М.: Дело и сервис, 2001.
  62. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Формирование и оценка показателей промежуточной (квартальной) и годовой отчетности. – М.: Дело и сервис, 2000.
  63. Дымова И.А. Бухгалтерская отчетность и принципы ее составления в соответствии с международными стандартами. Методика трансформации. – М.: Современная экономика и право, 2001.
  64. Ермолович Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: БГЭУ, 2001.
  65. Ефимова О.Е. Финансовый анализ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Бухгалтерский учет, 2002.
  66. Ивашкевич В.Б., Семенова И.М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. – М.: Бухгалтерский учет, 2003.

67. Калинина А.П., Курносова В.П. Эффективное управление затратами на оплату труда // Юрист-бухгалтер. – 2002. – № 4(11).
68. Калинина А.П., Курносова В.П., Игнатьева С.Н. Основы экономического анализа. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: СПбГУЭФ, 2002.
69. Калинина А.П., Курносова В.П. Анализ затрат, прибыли и рентабельности коммерческих организаций. – СПб.: СПбГУЭФ, 2003.
70. Калинина А.П., Курносова В.П. Управление расходами при помощи экономического анализа // Бухгалтерские вести. – 2003. – № 3.
71. Калинина А.П., Курносова В.П. Анализ затрат, финансовых результатов и деловой активности коммерческих организаций. – СПб.: СПбГУЭФ, 2005.
72. Каньковская А.Р., Тарушкин А.Б. Экономический анализ: Учебно-методическое пособие. – СПб.: Изд. дом «Герда», 2003.
73. Карпова Т.П. Управленческий учет. – М.: ЮНИТИ, 2003.
74. Ковалев В.В., Патров В.В. Как читать баланс. – М.: Финансы и статистика, 2002.
75. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект, 2002.
76. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2003.
77. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник. – М.: Новое знание, 2003.
78. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент, 2-е изд. – М.: Дело и сервис, 2001.
79. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной, инновационной, финансовой и хозяйственной деятельности предприятия. В 2-х частях: Учебное пособие. – СПб.: Изд. СПбГУЭФ, 1999.
80. Крылов Э.И., Мальцева А.В., Марцулевич Л.М. Маржинальный анализ себестоимости и прибыли: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000.
81. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001.
82. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
83. Мазурова И.И., Сысоева Г.Ф. Анализ финансового состояния коммерческой организации: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2003.
84. Нечитайло А.И. Учет финансовых результатов и распределения прибыли. – СПб.: Изд. Питер, 2005.
85. Палий В.Ф. Бухгалтерская отчетность: особенности. – М.: Бератор-Пресс, 2003.

86. Петрова Е.Е. Анализ в торговле: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005.
87. Пучкова С.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2001.
88. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия: Пер. с фран. / Под ред. Л.П. Белых. – М.: Аудит ЮНИТИ, 1997.
89. Родионова М.В., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. – М.: Перспектива, 1995.
90. Романова Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности. – М.: Юрайт, 2003.
91. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2001.
92. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2002
93. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. – М.: ЮНИТИ, 2001.
94. Слуцкий М.Л. Управленческий анализ: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2002.
95. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики. – М.: Финансы и статистика, 2002.
96. Стоун Д., Хитчинг К. Бухгалтерский учет и финансовый анализ. Подготовительный курс. Пер. с англ. Ю.А.Огибина и др. / Под общ. Ред. Б.С. Лисовика и М.Б. Ярцева. – СПб.: АОЗТ Литера Плюс, 1994.
97. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2000.
98. Теория анализа хозяйственной деятельности / Под ред. В.В. Осмоловского. – Минск: ООО Новое знание, 2001.
99. Терехов В. Оценка имущества и бизнеса с учетом анализа рисков. // Юрист-Бухгалтер. – 2002. - № 4(11).
100. Чернов В.А. Анализ коммерческого риска / Под ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 1998.
101. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. М.И. Баканова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
102. Чечевичина Л.Н., Чуев И.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – М.: Маркетинг, 2001.  
Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: Инфра-М, 2002.
103. Экономический анализ / Под ред. Л.Т. Гиляровой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
104. Экономический анализ в торговле: Учебное пособие / Под ред. проф. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2004.

106. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: Учебник / Под ред. проф. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – М.: Высшее образование, 2005.

Приложение 1

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРО-**  
**ЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра экономики и менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
**На тему: «Финансовые результаты**  
**коммерческой организации и методы их анализа»**  
**(на примере ОАО «Ленэнерго»)**

Выполнил: студент Пятин А.И.  
438 группа

Научный руководитель:  
К.э.н., доцент Ларич И.С.

Санкт-Петербург  
2006

## Тема курсовой работы:

### «ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА»

#### Примерный план:

##### Введение

1. Теоретическая часть. Факторный анализ прибыли от продаж.

1.1. Информационное обеспечение и задачи анализа прибыли от продаж.

1.2. Обзор методик факторного анализа прибыли от продаж, изложенных в экономической литературе.

1.3. Обоснование выбранного варианта методики факторного анализа прибыли от продаж.

2. Краткая характеристика ОАО «Ленэнерго».

3. Практическая часть.

3.1. Анализ структуры и динамики бухгалтерской прибыли в целом и в разрезе слагаемых

3.2. Анализ влияния факторов на динамику прибыли от продаж товаров, продукции, работ, услуг.

3.3. Анализ динамики прибыли от обычной деятельности.

3.4. Анализ динамики чистой прибыли коммерческой организации.

3.5. Анализ влияния факторов на рентабельность продукции, работ, услуг.

3.6. Анализ влияния факторов на рентабельность активов (имущества) коммерческой организации.

3.7. Определение величины неиспользованных резервов увеличения бухгалтерской прибыли и путей повышения уровня рентабельности активов коммерческой организации.

##### Заключение

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА  
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

для студентов, обучающихся по специальности  
080507 «Менеджмент организации»  
и 080502 «Экономика и управление  
на предприятии природопользования»

*Редактор И.Г. Максимова*

ЛР №203209 от 30.12.96.

Формат 60x90 1/16. Печ. л. 1,5. Тираж 200. Заказ № 218  
195196, Санкт-Петербург, Малоохтинский пр., 98, РГГМУ.  
Отпечатано в ООО «Аспринт»