

Министерство образования Российской Федерации
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по написанию
КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Специальности: 060800 – Экономика и управление
на предприятиях природопользования
061100 – Менеджмент организации



Санкт-Петербург
2002

Одобрена Ученым советом метеорологического факультета РГГМУ

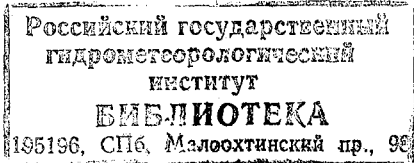
УДК 502:338 (076)

Методические указания по написанию курсовой работы. Специальности: 060800 – Экономика и управление на предприятии природопользования, 061100 – Менеджмент организации – СПб.: Изд. РГГМУ, 2002. – 10 с.

Составители: В.Н. Абанников, доц., РГГМУ,
Н.Л. Нуман, доц., РГГМУ,
С.Н. Цай, доц., Туапсинского филиала РГГМУ

Ответственный редактор: Л.А. Хандожко, проф., РГГМУ.

Рецензент: Е.В. Полякова, к.э.н., доцент СПб ГУНиПТ.



- © Абанников В.Н., 2002
- © Нуман Н.Л., 2002
- © Цай С.Н., 2002
- © Российский государственный гидрометеорологический университет (РГГМУ), 2002

ПРЕДИСЛОВИЕ

Написание курсовой работы является важной частью процесса обучения студентов. Эта часть учебного процесса относится к разряду научно-исследовательской работы. Она направлена на развитие у студентов способностей к самостоятельному сбору материала по выбранной теме, умению обрабатывать и анализировать его, и делать соответствующие выводы. Курсовая работа является заключительной частью изучения конкретной дисциплины, к тому же, она может выступать в качестве начального этапа по разработке и написанию дипломной работы. Она может носить реферативный, расчетный, исследовательский или смешанный характер.

Курсовая работа сдается в срок, строго соответствующей календарному графику учебного процесса данной дисциплины, т.е. за месяц до экзаменационной сессии. В период сессии работа на проверку не принимается.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цели и задачи. Целью написания курсовой работы является закрепление теоретических знаний, развитие навыков самостоятельной работы в области, соответствующих проблем экономики природопользования и управления предприятием.

Задачи написания курсовой работы состоят в наиболее полном и всестороннем раскрытии выбранной темы, посредством подбора и изучения существующей литературы, выборе метода решения проблемы и проработке перспективных направлений.

Информационной базой для выполнения курсовой работы служат материалы в соответствии выбранной темой. Это может быть обширный перечень литературы по теме работы, различные базы данных, а также результаты производственной, финансово-экономической и коммерческой деятельности предприятий. Учитывая специфику отрасли, желательно, чтобы осуществлялась привязка курсовой работы к задачам гидрометеорологии или мониторинга окружающей среды. Для этих целей необходимо использовать данные, которые собраны в ходе прохождения учебной и производственной практик. Дополнительной информационной базой может служить информация периодических, научных и практических изданий (например, официальные статистические публикации Гос-

комстата России – «Российский статистический ежегодник» и «Россия в цифрах»), а также материалы, получаемые из интернета. Хорошим подспорьем в написании курсовой работы может стать информационная база Росгидромета и его региональных центров.

Защита курсовой работы. Эта заключительная часть курсовой работы проходит в форме собеседования с преподавателем, в ходе которого выясняется глубина знаний студента и самостоятельность выполнения работы. При неудовлетворительном собеседовании студент должен внести исправления в работу в соответствии с замечаниями преподавателя и явиться на повторную защиту. При этом оценка за работу снижается на один балл.

Тема курсовой работы. Тема курсовой работы определяется рамками учебных программ дисциплин, которые являются профилирующими в подготовке специалиста экономиста-менеджера (специальные дисциплины и дисциплины специализации). В этой связи студенту стоит внимательно отнестись как к выбору темы, так и руководителю курсовой работы, оценивая возможность ее выполнения.

Примерный перечень тем курсовых работ имеется в программе дисциплины и на кафедре. Если студент самостоятельно выбирает интересующую его тему, то ее необходимо согласовать с руководителем.

В рамках обучения студентов по специальностям: «Экономика и управление на предприятии природопользования», «Менеджмент организации», темы курсовых работ отражают основные аспекты экономики и управления на предприятиях, осуществляющих хозяйственно-экономическую деятельность в сфере природопользования. По характеру будущей профессиональной деятельности экономисты-менеджеры должны иметь представление о следующих видах деятельности: организационно-управленческой, производственно-экономической, плановой, социально-управленческой, проектной, маркетинговой, исследовательской, аналитической, предпринимательской.

Тема курсовой работы должна раскрывать суть одного из предложенных видов деятельности или нескольких, что позволит более подробно изучить особенности функционирования предприятия в сфере природопользования. В качестве объекта исследования может

выступать любое предприятие в сфере производства и коммерческой среде, так как многие существующие предприятия прямо или косвенно используют природные ресурсы.

Большой интерес представляют темы, связанные с разработкой и принятием управленческих решений на основе анализа вероятностных характеристик окружающей среды (так называемые, «игры с природой»). Как правило, это принятие хозяйственных решений на основе метеорологической, климатической и прогностической информации, а также выбора стратегии оптимального использования ресурсов природной среды.

Структура и содержание курсовой работы. Структура и содержание работы должны соответствовать тем требованиям, которые приведены в методических указаниях.

Приступая к выполнению работы, студент должен сначала ознакомиться с имеющейся по исследуемому вопросу литературой, а затем собрать необходимую информацию по выбранной теме. Далее необходимо составить план или содержание курсовой работы, который следует согласовать с руководителем. При составлении содержания работы необходимо иметь в виду то, что вне зависимости от темы, каждая курсовая работа состоит из следующих составных частей:

- титульный лист;
- оглавление/содержание;
- введение
- основная часть, состоящая из глав или разделов и параграфов;
- заключение (выводы и рекомендации);
- библиография/список использованной литературы;
- приложение (при необходимости).

Рассмотрим содержание составных частей.

Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями по оформлению рукописных работ.

Во введении дается краткий анализ проблемы, над которой предстоит работать студенту, обосновывается ее актуальность. Далее необходимо определить цель (или цели) и основные задачи курсовой работы. Общий объем введения не более 2 страниц.

Основная часть соответствует основным этапам процесса написания курсовой работы.

Этап 1: Определение проблем и методов по их решению (планирование проекта)

- выбор объектов анализа
- определение целей и задач
- выбор технических средств для обработки информации
- выработка схемы анализа

Этап 2: Сбор и анализ данных (выбор исходных предпосылок и сбор данных)

- определение способов и техники сбора данных
- определение источников данных
- разработка процедуры сбора данных

(анализ)

- проверка первичной информации
- определение методов (способов) анализа
- выбор системы показателей для анализа
- разработка указаний по организации анализа
- определение последовательности проведения анализа

Этап 3: Рекомендации по эффективности деятельности предприятия (выработка рекомендаций)

- определение потребителей результатов анализа
- разработка альтернативных вариантов и выбор лучшего варианта
- оценка издержек и рекомендации.

Если работа носит реферативный характер, то в этой части осуществляется анализ основных проблем в рамках выбранной темы, а также существующие методы, инструменты и пути их решения. На основе подобранного материала делается вывод об оптимальном сочетании «проблема – решение».

Работа расчетного характера предполагает выбор наиболее подходящего метода обработки исходных данных, способа их представления и проведение анализа полученных результатов.

В исследовательской работе и в работах смешанного характера основную часть рекомендуется начать с реферативного анализа. В ходе этого анализа необходимо ознакомиться с сутью исследуемого

вопроса посредством изучения существующих работ, приведенных в литературе и в других источниках информации (газеты, журналы, справочники и т.п.). Проводится своего рода литературный обзор. Далее следует ознакомиться с объектом и методами его исследования и проанализировать собранную информацию об объекте, в соответствии с существующими задачами.

Когда в качестве объекта исследования выбирается какое либо предприятие, то работа чаще всего носит смешанный характер. В этом случае осуществляется оценка непосредственной производственной деятельности (производство и реализация продукции, предоставление услуг и т.д.) предприятия и экономической эффективности принимаемых решений. По сути, речь может идти, например, о плане маркетинга, о плане производства, о финансовом плане, т.е. об отдельных составляющих бизнес-плана. Объем основной части курсовой работы 25 – 30 страниц.

В заключении на основе результатов анализа делаются выводы об обнаруженных закономерностях и осуществляется выработка рекомендаций по использованию полученных результатов. Общий объем заключения не более 2-х страниц.

Соблюдение этих требований и рекомендаций носит обязательный характер. Курсовая работа не соответствующая вышеизложенной структуре к проверке не принимается.

Работа с литературой. Сразу же после получения задания начинается работа с литературой. Подбор литературы желательно начинать с реферативных журналов серии «Экономика», где даются краткие аннотации к литературным источникам. Подобные аннотации необходимо составлять при работе и с другой библиографией, чтобы затем определиться в том, каким источникам уделить большее внимание. Следует отметить, что поиск литературы проводится постоянно в течение всего времени, отведенного на выполнение курсовой работы. Особое внимание уделяется поиску литературы в периодических общеэкономических, отраслевых журналах. Нельзя забывать о таком источнике информации, как интернет, а также о том, что собранный материал может понадобиться при написании дипломной работы.

При написании текста работы ссылки на используемые источники обязательны и должны приводиться в тексте в квадратных

скобках с указанием порядкового номера источника. Например, порядковый номер источника, в списке литературы – 7, тогда ссылка выглядит следующим образом: [7]. Литературных источников должно быть не менее 5 наименований, и они должны располагаться по мере упоминания в тексте.

Требования к оформлению. Работа выполняется в объеме 25 – 30 страниц стандартного формата А4 (210 × 297) машинописного (рукописного текста). В курсовой работе для иллюстрации собранных данных, полученных результатов и выводов, обоснования расчетов следует использовать табличный и графический (графики, схемы, рисунки) материал, а также и формулы. Эта часть работы выполняется в строгом соответствии с требованиями к рукописным работам.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Баканов М.И., Шеремет А.Д.* Теория экономического анализа, М.: Финансы и статистика, 1993
2. *Бусыгин А.В.* Предпринимательство. Основной курс: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 608 с.
3. *Друри К.* Введение в управленческий и производственный учет./ Пер. с англ. - М.: Аудит, 1994.
4. *Карлин Т.Р., Макмин А.Р.* Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP): Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2001.
5. *Карпова Т.П.* Управленческий учет: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2000.
6. *Ковалев В.В.* Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 1999.
7. *Ковалев В.В., Волкова О.Н.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - М.: Проспект, 2000.
8. *Ковалев В.В.* Финансовый анализ. - М.: Финансы и статистика, 1995.
9. *Котлер Ф.* Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1992.
10. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. Официальное издание. - М.: 1994.
11. *Николаева С.А.* Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ-костинг»: теория и практика. - М.: Финансы и статистика, 1993.
12. Основы предпринимательской деятельности. (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент). Учебное пособие / Под ред. В.М. Власовой. - М.: 1997. - 528 с.
13. *Палий В.Ф., Суздальцева Л.П.* Техничко-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий. - М.: 1994.
14. *Савицкая Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. - Минск, ООО «Новое знание», 2000.
15. *Фатхутдинов Р.А.* Производственный менеджмент: Учебник. - М.: 1997. - 447 с.
16. *Хандошко Л.А.* Метеорологическое обеспечение народного хозяйства. - Л.: Гидрометеоздат, 1981. - 230 с.
17. *Хандошко Л.А.* Практикум по экономике гидрометеорологического обеспечения народного хозяйства. - СПб.: Гидрометеоздат, 1993. - 310 с.
18. *Шеремет А.Д., Негашев Е.В.* Методика финансового анализа: 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 1999.
19. Экономика фирмы. / Под ред. Волкова И. О., Скляренко В. К. -М.: Инфра-М, 2000.

Учебное издание

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по написанию курсовой работы

Составители: Виктор Николаевич Абанников
Наталья Львовна Нуман
Светлана Николаевна Цай

Редактор И.Г. Максимова

ЛР № 020309 от 30.12.96.

Подписано в печать 18.11.02. Формат 60x90 1/16. Гарнитура Times New Roman.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл.печ.л. 0,6. Уч.-изд.л. 0,6. Тираж 200 экз. Заказ № 117
РГТМУ, 195196, Санкт-Петербург, Малоохтинский пр., 98.
ЗАО «Лека», 195112, Санкт-Петербург, Малоохтинский пр., 68.

