



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
филиал в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
(квалификация – бакалавр)

На тему «Повышение экономической эффективности деятельности предприятия»

Исполнитель Арутюнян Кристина Амаяковна

Руководитель Аракелов Микаэл Сергеевич

«К защите допускаю»

И.о. заведующего кафедрой _____

кандидат экономических наук, доцент

Шутов Василий Васильевич

«16» 01 2023 г.



Туапсе
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1 Теоретические и методические основы анализа и оценки экономической эффективности деятельности предприятия	6
1.1 Понятие и сущность экономической эффективности деятельности предприятия и необходимость ее оценки	6
1.2 Система показателей, характеризующих экономическую эффективность деятельности предприятия, и направления ее повышения	12
2 Анализ и оценка экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий»	21
2.1 Общая организационно-экономическая характеристика исследуемого объекта	21
2.2 Оценка экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий» в исследуемом периоде	32
3 Разработка предложений по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий»	41
3.1 Мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий»	41
3.2 Оценка экономического эффекта от предложенных мероприятий	47
Заключение	50
Список литературы	54

Введение

Сегодня главной проблемой эффективного функционирования предприятий РФ является отсутствие комплексной системы оценки финансового положения предприятий, которая, в самом деле, помогала бы руководству предприятия выявлять болевые точки и принимать правильные управленческие решения.

В последние годы в РФ состоялись и происходят глубокие экономические изменения, обусловленные кризисным состоянием экономики. Появление значительного количества предприятий, основанных на негосударственных формах собственности, несовершенная система налогообложения, кредитования и расчетов, определенное развитие рыночной инфраструктуры в сфере финансово-кредитных отношений - все это требует от субъектов хозяйствования умения грамотно оценивать финансовое положение своего предприятия. Иначе они не смогут принимать правильные управленческие решения и их шансы на успех в конкурентной борьбе остаются минимальными.

Кроме того, любое инвестиционное решение партнеров предприятия по бизнесу базируется на основе данных оценки финансового положения любого предприятия и целесообразности участия в инвестиционной деятельности.

Значение оценки финансового положения предприятия, заключается в том, что по ее результатам у субъектов хозяйствования в условиях кризисной экономики появляется возможность качественнее осуществлять финансовое управление в обеспечении стабильного и поступательного развития предприятия, оперативно реагировать на изменения его рыночной среды, наблюдать за показателями, которые влияют на платежеспособность и финансовое равновесие, определять мероприятия по обеспечению повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В экономической литературе посвящено много работ отечественных и иностранных ученых, какие сделали весомый вклад в разработку теоретических положений и методологических подходов к проблеме оценки финансового

положения предприятия. А именно, в России последние исследования освещены в трудах В. В. Ковалева, А. Д. Шеремета, Р. С. Сайфулина, Л.Я. Аврашков и других авторов.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы состоит в том, что эффективность деятельности - важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в финансовом и производственном отношении.

Однако одного умения реально оценивать экономическую эффективность недостаточно для успешного функционирования предприятия и достижения им поставленной цели. Конкурентоспособность предприятию может обеспечить только правильное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся в его распоряжении. Таким образом, финансовое положение с одной стороны является результатом производственной деятельности предприятия, а с другой стороны непосредственным образом влияет на него.

В условиях высоко конкурентной среды рынка производственно-монтажных компаний города Туапсе тема анализа экономической эффективности деятельности особенно актуальна, поскольку развитие компании, совершенствование использования ее ресурсов, внедрение ресурсосберегающих технологий позволит повысить эффективность его деятельности.

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы является Общество с ограниченной ответственностью «Фирма «Меркурий». Предметом исследования является экономическая деятельность данного предприятия и ее эффективность.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий» и разработка предложений по ее повышению.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические и методические основы анализа и оценки экономической эффективности деятельности предприятия;
- дать общую организационно-экономическую характеристику исследуемого предприятия;
- провести анализ и дать оценку экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий» в исследуемом периоде;
- разработать и экономически обосновать предложения по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий».

Структура работы сформирована в соответствии с поставленной целью и определенными для ее достижения задачами исследования. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, определяется объект и предмет исследования, раскрываются цель и задачи. В первой главе рассматриваются теоретические и методические основы анализа и оценки экономической эффективности деятельности предприятия. Во второй главе проведен анализ и дана оценка экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий». Третья глава посвящена разработке предложений по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий».

Теоретической и методической основой исследования послужили труды ряда отечественных экономистов, посвященные исследованиям теоретических и методологических аспектов оценки экономической эффективности деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Что касается информационной базы исследования, то в этой связи были использованы статистические материалы различных источников, а также документация самого предприятия.

1 Теоретические и методические основы анализа и оценки экономической эффективности деятельности предприятия

1.1 Понятие и сущность экономической эффективности деятельности предприятия и необходимость ее оценки

Экономическая эффективность является важнейшей существенной характеристикой общественного производства.

Условием развития рыночной экономики страны является прогрессирование социально-экономического развития, что в свою очередь влияет на успешную трансформацию рыночной экономики, мобилизацию ресурсов, свободное функционирование механизмов конкуренции, рост конкурентоспособности хозяйствующих субъектов как на внутреннем, так и на внешнем рынке, формирование эффективности системы менеджмента и становление адекватной рыночной экономики в целом [24, с.21].

Эффективность как экономическая категория часто используется для оценки капитальных вложений и прочих видов активов, капитала, рационального построения производственного процесса. В процессе исследования различных научных источников автор пришел к выводу об отсутствии однозначной и единой трактовки понятия «эффективность» среди ученых, при этом понятие «эффект» сводится, в основном, к воздействию на какой-либо объект. Например, В.В. Коршунов трактует эффективность как результат улучшения состояния какого-либо объекта по сравнению с другим состоянием [19, с.188]. Дополнительно следует привести такое понимание эффективности как продуктивность использования ресурсов для достижения какой-либо цели. Отдельными авторами эффективность отождествляется со способностью организации достигать целей бизнес-процесс с наименьшими усилиями и вложенными затратами.

С точки зрения практического применения авторами считается, что эффективность оценивается тремя параметрами: экономичность, результативность и продуктивность, которые, однако, в некоторых случаях в

зависимости от специфики деятельности организации могут оцениваться только в рамках некоторых из указанных факторов. Экономический аспект эффективности может быть оценен посредством сравнения основных, побочных и косвенных результатов деятельности организации и вложенных ресурсов (инвестиций): финансовые, капитальные, трудовые, природные.

Экономическая эффективность включает разные аспекты социально-экономической и технико-экономической эффективности, иными словами, эффективность отражает не только использование производственных орудий труда, но и фактическое достижение результатов, стоящих перед экономическим субъектом [9, с. 124]. Эффективность может быть не только экономической, выражаемой в конкретных финансовых показателях, но и экологической, социальной и прочей, измеряемых в натуральных единицах. Совокупно озвученные виды эффективности представляют собой общую интегральную эффективность отдельно взятого субъекта хозяйствования

На рисунке 1.1 в виде схемы представлена сущность экономической эффективности [10, с.88].

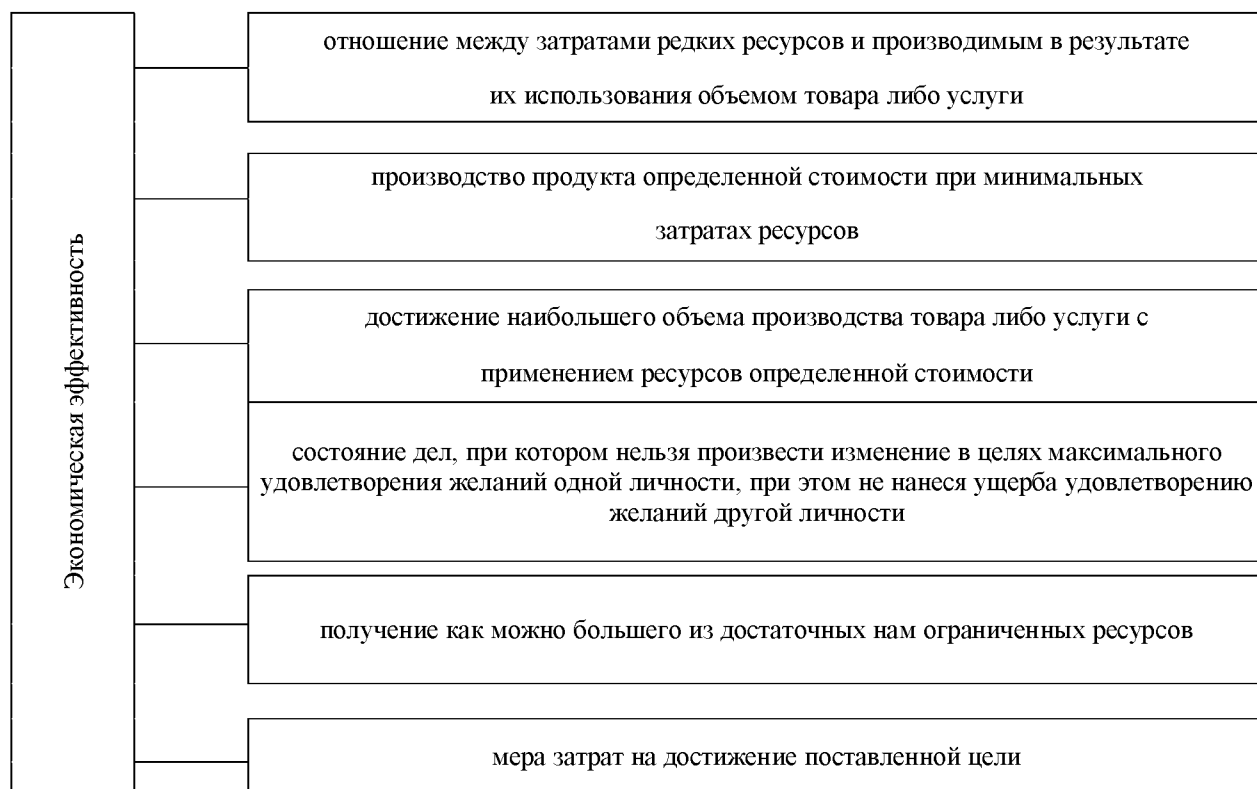


Рисунок 1.1 - Содержание экономической эффективности

Необходимость оценки эффективности деятельности состоит в том, чтобы пользователь информации мог своевременно получать полные, понятные, достоверные и доступные данные об основных тенденциях изменения деятельности, результатах работы и влияющих факторах.

В качестве объекта анализа выступает хозяйствующий субъект или его отдельные подразделения, а также факты хозяйственной жизни. Субъекты анализа - пользователи экономической информации и бухгалтерской отчетности, прямо или косвенно заинтересованные в оценке деятельности организации [5, с.143].

С помощью оценки эффективности деятельности организации решаются вопросы о мерах улучшения бизнес-процессов, изменения направлений использования финансовых ресурсов, их формирования и применения, осуществляется планирование хозяйственно-экономической деятельности. На основе данных анализа выстраивается финансовая стратегия развития на перспективу.

Совокупность показателей, на основе которых предоставляется вывод об эффективности деятельности предприятия, условно подразделяются на три направления: оперативные, тактические и стратегические данные (таблица 1.1).
Таблица 1.1 - Направления развития предприятия, которые отражаются с помощью системы показателей экономической эффективности [3, с. 53]

Система показателей экономической эффективности	Направления развития предприятия		
	оперативные	тактические	Стратегические
	Текущее положение финансово хозяйственной деятельности	Возможность достижения краткосрочных локальных направлений развития	Перспективы относительно привлечения, размещения и координации необходимых ресурсов для достижения желаемого уровня развития в долгосрочной перспективе

Оперативные данные позволяют в текущем режиме оценить финансово - хозяйственное положение предприятия, в том числе мониторинг текущих обязательств, полноту обеспечения производственной деятельности и т.д.

Тактические данные позволяют оценить вероятность и достижимость

краткосрочных результатов по направлениям деятельности (рост рентабельности, возможность модернизации оборудования, инвестирование и другие вопросы).

Стратегические данные позволяют в долгосрочной перспективе оценить возможность привлечения, использования и распределения необходимых ресурсов для достижения желаемых целей (смена деятельности, захват новых рынков, поддержание конкурентоспособности и т.д.).

Г.А. Крамаренко и А.Е. Черная предлагают следующую последовательность сравнительного комплексной оценки динамики экономического развития [20, с. 123]:

- сбор и аналитическая обработка исходной информации за соответствующий период;
- обоснование системы показателей, которые используются для оценки динамики экономического развития;
- определение итогового показателя комплексного анализа, его характеристика.

Неудовлетворительным признается такое финансовое состояние, при котором неэффективно распределяются и используются ресурсы, предприятие неплатежеспособно или имеет риск потерять ее, идентифицируется финансовая неустойчивость, имеется просроченная задолженность и прочие неблагоприятные результаты деятельности [16, с. 101].

Эффективность деятельности предприятия рассматривается как совокупная экономическая категория, включающая финансовые возможности хозяйствующего субъекта по обеспечению бесперебойной деятельности с положительной результативностью. В данную совокупность входят такие показатели, как конкурентоспособность, финансовая устойчивость и платежеспособность, рентабельность и др., которые по отдельности обуславливают определенные аспекты экономической эффективности.

Эффективность деятельности предприятия - это одна из важнейших характеристик результатов деятельности каждого предприятия, определяемого

взаимодействием всех составляющих финансовых отношений предприятия, совокупностью всех производственно-хозяйственных факторов. Экономическая эффективность предприятия характеризует способность предприятия к саморазвитию на определенный момент времени. Экономическая эффективность предприятия характеризуется системой показателей, которые позволяют оценить наличие, размещение и эффективность использования финансовых ресурсов [18, с. 106].

Анализ эффективности деятельности предполагает проведение анализа деятельности предприятия по определенным направлениям. Эти направления отличаются в отечественной практике и зарубежном опыте, что представлено на рисунке 1.2.

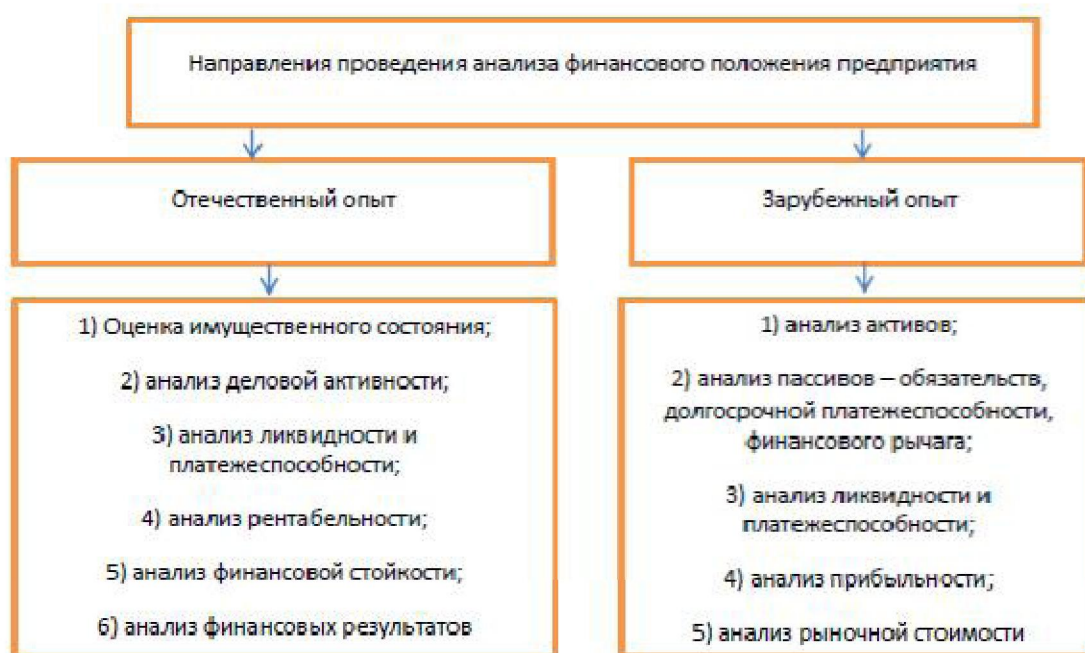


Рисунок 1.2 - Направления проведения анализа эффективности деятельности предприятия [27, с. 189]

Выделяют следующие основные задачи комплексной оценки эффективности деятельности предприятия [7, с. 133]:

- оценка рыночной позиции;
- анализ финансовых результатов;
- анализ оценки состояния и эффективности использования основных

средств;

- анализ ликвидности и платежеспособности;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ деловой активности;
- анализ эффективности использования трудовых ресурсов;
- анализ рентабельности.

В объективной оценке эффективности деятельности заинтересованы все пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Различают внутренний и внешний анализ финансового положения предприятия. Внутренний анализ осуществляется для потребностей управления предприятием. Результаты такого анализа используются для прогнозирования, планирования финансового положения предприятия и контроля за ним.

Внешний анализ, финансового положения осуществляется инвесторами, поставщиками ресурсов, контролирующими органами на основе информации, которая публикуется в отчетности. Его цель - установить возможность выгодного вложения средств, чтобы обеспечить максимум прибыли и исключить риск потери [11, с. 149].

Наличие достоверной информации является залогом удачного развития предприятия и позволяет избежать финансового кризиса, а это, в свою очередь, требует своевременного обеспечения информацией процесса анализа финансового положения.

Информационное обеспечение анализа экономической эффективности состоит из трех элементов:

- информационной системы, которая включает саму информацию и информационные потоки;
- информационные технологии - способы накопления, обработки, сохранения и передачи информации;
- коммуникационной среды, а именно носителей и каналов движения информации.

Информация представляет собой совокупность экономических

показателей, которые являются объектом сохранения, обработки, передачи и используются в процессе анализа и принятия управленческих решений.

Информационной базой анализа эффективности деятельности предприятия являются [22, с. 120]:

- макроэкономические показатели, которые рассчитываются органами статистики (ВВП, ВНП, денежные доходы населения, эмиссия денег, взносы населения в банки, индекс инфляции, учетные ставки ЦБ РФ);

- показатели по отрасли - информационные материалы, относительно основных показателей деятельности отрасли, разнообразные рейтинги предприятий, финансовая отчетность, индексы цен;

- показатели конъюнктуры финансового рынка - используются для разработки инвестиционной стратегии как краткосрочной, так и долгосрочной (информация о ценных бумагах, которые обращаются на рынке; цены на них и их динамика; объемы торгов; курсы валют);

- показатели, рассчитанные на основании внутренней информации предприятия (показатели финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности, нормативно-плановые показатели).

1.2 Система показателей, характеризующих экономическую эффективность деятельности предприятия, и направления ее повышения

Рассмотрим последовательно основные показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия и порядок их расчета.

Для оценки экономической эффективности экономического субъекта применяются специальные аналитические коэффициенты, которые определяются и сравниваются с базовыми величинами в динамике.

Основные показатели (коэффициенты), которые характеризуют экономическую эффективность предприятия, можно объединить в следующие три группы [1, с. 184]:

- показатели деловой активности (оборачиваемости);

- показатели платежеспособности (финансовой стойкости);
- показатели ликвидности (текущей платежеспособности).

Одним из показателей, характеризующим экономическую эффективность предприятия, является его платежеспособность, то есть возможность наличными денежными средствами погасить свои платежные обязательства. Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности.

Ликвидностью признается способность организации переводить собственные активы в денежные средства для обеспечения покрытия всех имеющихся обязательств в установленные сроки. Анализ ликвидности позволяет получить ответ на вопрос, достаточно ли у организации средств в настоящее время и в перспективе для своевременного погашения краткосрочных и долгосрочных обязательств [13, с. 152].

Полный анализ ликвидности требует составления бюджета денежных средств, однако, основанный на соотношении величины денежных и других текущих активов (оборотных средств) с краткосрочными пассивами (текущими обязательствами), анализ коэффициентов дает быстрый и удобный способ оценки ликвидности.

В отечественной и международной практике широко используют следующие коэффициенты ликвидности, а именно:

- коэффициент текущей ликвидности (*currentratio*);
- коэффициент быстрой ликвидности (*quickratio*, или *acidtestratio*).

Мировая учетно-аналитическая практика определяет нормативное значение первого показателя не ниже 2, то есть текущие активы должны в два раза превышать краткосрочные обязательства. На практике многие предприятия имеют значительно ниже коэффициентом текущей ликвидности. И только в том случае, когда данный показатель меньше единицы, можно говорить о высоком уровне финансового риска, текущий коэффициент не дает возможности однозначно оценить ликвидность фирмы.

Второй показатель, который используется для исследования ликвидности,

является коэффициент быстрой ликвидности.

Его также называют коэффициентом критической ликвидности, моментальной ликвидностью, «лакмусовой бумагой», промежуточным коэффициентом покрытия. Данный показатель ликвидности характеризует ожидаемую платежеспособность предприятия при условии своевременного погашения дебиторской задолженности. В трудах западных аналитиков приводится нижняя граница этого коэффициента на уровне 1. В условии отечественных предприятий достаточным считается его значение на уровне 0,7–0,9. На практике большинство предприятий имеют еще более низкий коэффициент быстрой ликвидности (например, 0,5). Поэтому при оценке ликвидности таких предприятий необходимо проанализировать тенденции изменения данного показателя за определенный период времени. Так, если рост коэффициента быстрой ликвидности был связан, в основном, с увеличением неоправданной дебиторской задолженности, то это свидетельствует о серьезных финансовых проблемах предприятия [8, с. 165].

Общая методика анализа финансовой устойчивости включает расчет абсолютных и относительных показателей. Абсолютными показателями финансовой устойчивости — это те показатели, которые характеризуют ликвидность предприятия, а также состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования.

Абсолютными показателями, которые характеризуют источники формирования оборотных активов, являются следующие.

1. Наличие собственных оборотных средств (СОС) находится по формуле (1.1):

$$\text{СОС} = \text{СК} - \text{ВА} + \text{ДО} \quad (1.1)$$

где СК — реальный собственный капитал, ВА — величина внеоборотных активов (I раздел баланса), ДО — долгосрочная дебиторская задолженность.

2. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников

формирования запасов и затрат (СДИ) находится по формуле (1.2):

$$\text{СДИ} = \text{СОС} + \text{ДО} + \text{ЦФП} \quad (1.2)$$

где СОС — собственные оборотные средства, ДО — долгосрочные кредиты и займы (IV раздел баланса), ЦФП — целевое финансирование и поступление.

3. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ОИ) находится по формуле (1.3):

$$\text{ОИ} = \text{СДИ} + \text{КЗ} \quad (1.3)$$

где СДИ — собственные и долгосрочные заемные источники финансирования запасов, КЗ — краткосрочные заемные средства.

Чтобы определить излишек (недостаток) необходимо от каждого из трех показателей отнять запасы (II раздел актива баланса). Если по соответствующему показателю получается положительный результат, то формируется излишек (показатель со знаком «+»). Если по соответствующему показателю получается отрицательный результат, то формируется недостаток (показатель со знаком «-») [25, с. 144].

Трактовка показателей деловой активности в отечественной практике и управления активами в международной практике максимально сближена. В международной практике анализ финансового положения дополняют коэффициентами рыночной активности и положения на рынках ценных бумаг.

Одной из первостепенных задач диагностики экономической эффективности, как в экономике отечественных предприятий, так и за рубежом является анализ их рентабельности.

Коэффициенты рентабельности дают обобщенную характеристику эффективности работы в целом. Для оценки финансовой деятельности компаний рассчитывается несколько показателей прибыльности или

рентабельности.

Для анализа рыночной позиции оценка их технического состояния, эффективности их использования и выявление резервов улучшения внутривидовой структуры основных средств.

Рассмотрим алгоритм проведения анализа основных средств [29, с. 36].

1. Анализ наличия, структуры и динамики основных средств. В процессе анализа производится сравнение фактических показателей с плановыми или данными предыдущего года. Производится определение абсолютного и относительного изменения основных средств.

2. Анализ движения и состояния основных средств. Данные о наличии, износе и движении основных средств позволяет оценить производственный потенциал основных средств. Аналитическая работы по оценке движения и состояния основных средств производится при помощи системы коэффициентов.

3. Оценка обеспеченности предприятия основными средствами необходима для оценки уровня обеспеченности сотрудников средствами труда. Для анализа рассчитываются следующие показатели:

- фондовооруженность - отношение среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности рабочих;
- уровень технической вооруженности - отношение стоимости активной части основных средств к среднесписочной численности рабочих.

Кроме того, сравниваются темпы роста производительности труда с темпами роста вооруженности. Положительная динамика отмечается, если темпы производительности превышают темпы роста фондовооруженности.

4. Анализ эффективности использования основных средств. Определяется путем расчета показателей фондоотдачи и фондоемкости.

Комплексный экономический анализ оплаты труда осуществляется по следующему алгоритму.

1. Структурный анализ фонда оплаты труда по видам вознаграждений, выплачиваемых в пользу работникам, для выявления нерациональных сумм.

2. Сравнение фактических показателей с базисными по видам вознаграждений, выявление перерасхода или экономии средств фонда оплаты труда.

3. Определение абсолютного и относительного изменения выплат работникам в корреляции с изменением среднесписочной численности, среднего дохода на одного работника, среднемесячной (среднегодовой) заработной платы.

4. Анализ среднего показателя заработной платы, факторный анализ влияния изменения среднесписочной численности штата и средней заработной платы на одного работника.

5. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда в корреляции с изменением выручки, производительности труда.

Рассмотрим порядок получения вышеуказанных аналитических показателей [22, с. 59].

Для анализа состава и структуры заработной платы целесообразно разделить ее на постоянную и переменную часть. Постоянная часть заработной платы является фиксированной и не изменяется вследствие уменьшения или роста объемов деятельности.

К постоянной части относится заработная плата, начисленная по окладам и тарифным ставкам, средний заработок за время отпуска, а также все виды доплат. Переменную часть формируют выплаты, начисленные по сдельным расценкам, а также стимулирующего характера (премии за достижение результатов).

Далее определяется структура фонда оплаты труда, производится сравнение плановых и фактических показателей, выявляется абсолютное и относительное отклонение.

При этом абсолютное отклонение характеризует только использование фонда оплаты труда, не учитывая процент выполнения производственного плана. Данный фактор учитывается при расчете относительного отклонения.

В общем виде относительное отклонение характеризует разницу между

объемом фактически начисленного фонда заработной платы и плановым объемом, скорректированным на процент выполнения производственного плана.

Далее анализируется уровень и динамика среднемесячной заработной платы в зависимости от размера средней заработной платы, а также от степени использования рабочего времени в течение года. Выявляются причины изменения среднемесячной заработной платы и влияние на нее других показателей [10, с. 168].

Завершается анализ расчетом показателей эффективности использования фонда оплаты труда. В общем виде этот анализ должен установить соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда.

Оптимальным считается опережение темпов роста производительности труда над темпами роста оплаты труда. В обратном случае происходит необоснованное увеличение заработной платы, рост издержек и снижение прибыли. Для оценки показателя опережения применяется система индексов и коэффициентов:

1. Рассчитывается индекс роста заработной платы ($I_{зп}$), показывающий уровень превышения фактически начисленной заработной платы над плановой.
2. Индекс роста годовой выработки ($I_{вп}$), показывающий уровень выполнения плана по выработке продукции (работ, услуг).
3. Коэффициент опережения (K_o), показывающая соотношение между темпом роста заработной платы и выработки.
4. Экономия или перерасход фонда заработной платы.

Кроме того, анализ эффективности использования заработной платы предполагает расчет следующих показателей и выявление их отклонений и динамики:

- выручка на один рубль заработной платы;
- валовая прибыль на один рубль заработной платы;
- чистая прибыль на один рубль заработной платы.

Целесообразно сравнивать финансовые показатели, характеризующие деятельность предприятия не с нормативными значениями, а с:

- средними значениями аналогичных показателей, рассчитанными для совокупности предприятий такой же отрасли, которые производят основную долю ее продукции;

- средними значениями таких показателей, определенные в целом по всему объему выпуска от соответствующей доли;

- значениями показателей, рекомендованных в трудах российских исследователей, которые соответствуют требованиям безопасного функционирования;

- показателями деятельности лучших предприятий и тому подобное.

Таким образом, экономическая эффективность рассматривается как экономическая категория, совокупность показателей, финансовая способность предприятия, комплексное понятие, характеристика определенных сторон финансово-хозяйственной деятельности и др.

Информационного обеспечения анализа финансового положения - это непрерывный процесс постоянного выбора данных, необходимых для учета, анализа, планирования и контроля с целью принятия управленческих решений по всем направлениям финансовой деятельности предприятия.

Совокупность показателей, на основе которых предоставляется вывод об экономической эффективности, можно условно отнести к трем направлениям развития, какие с различных сторон характеризуют возможности предприятия: оперативные, тактические и стратегические [30, с. 89].

Основные показатели (коэффициенты), которые характеризуют экономическую эффективность предприятия, можно объединить в следующие четыре группы [12, с. 141]:

- показатели деловой активности (оборачиваемости);

- показатели платежеспособности (финансовой стойкости);

- показатели ликвидности (текущей платежеспособности);

- показатели рентабельности.

Методики комплексного анализа объединены в три группы:

- ранжирование финансовых показателей и коэффициентов;
- расчет интегрального показателя финансового состояния предприятия;
- сравнение расчетных показателей.

Таким образом, учитывая все изложенные подходы к определению эффективности, следует охарактеризовать данное явление как максимальный совокупный результат при минимальном объеме вложенных средств и усилий. Далее перейдем к исследованию показателей, при помощи которых оценивается экономическая эффективность деятельности организаций.

Анализ эффективности деятельности предприятия включает комплекс аналитических процедур: анализ эффективности использования имущества (капитала) предприятия, обеспечение предприятия собственными оборотными средствами; анализ и динамика ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия; анализ рентабельности предприятия и количественная оценка его конкурентоспособности; анализ предприятия на финансовом рынке [24, с. 136].

2 Анализ и оценка экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий»

2.1 Общая организационно-экономическая характеристика исследуемого объекта

ООО «Фирма «Меркурий» зарегистрирована по адресу: 352803, Краснодарский край, Туапсинский район, г. Туапсе, ул. Калараша, д. 46, пом. 157. Директор - Круть Михаил Павлович. Основным видом экономической деятельности является: Работы столярные и плотничные (43.32). Также ООО «Фирма «Меркурий» работает еще по 13 направлениям. Размер уставного капитала 10000,00 руб. Организация не имеет филиалов и лицензий. Общество с ограниченной ответственностью «Фирма «Меркурий» присвоен ИНН 2365019815, КПП 236501001, ОГРН 1122365001220.

Действует с 26.06.2012 года.

ООО «Фирма «Меркурий» применяет упрощенную систему налогообложения (УСН), при которой объект налогообложения определяется как разница между доходами и расходами.

ООО «Фирма «Меркурий» - торгово-производственная компания.

Предлагаемая продукция/услуги:

- окна;
- остекление балконов, лоджий;
- двери межкомнатные;
- установка межкомнатных дверей.

Направление: строительные материалы.

Подкатегории:

- двери, дверные комплектующие;
- ограждения, лестницы;
- окна, оконные комплектующие;
- остекление балконов, лоджий.

Организационная структура управления ООО «Фирма «Меркурий»

показана на рисунке 2.1.

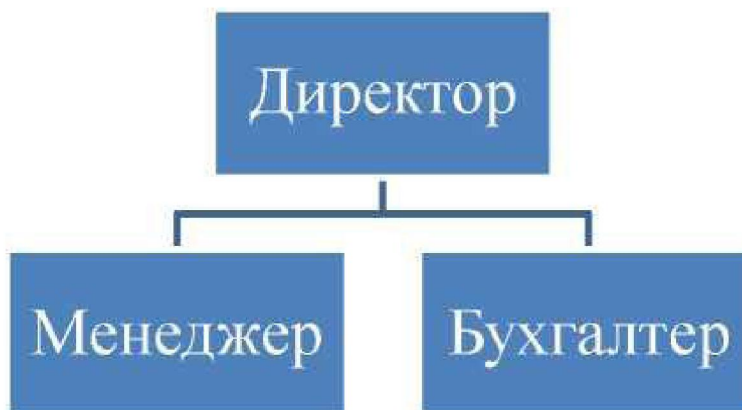


Рисунок 2.1 - Организационная структура управления ООО «Фирма «Меркурий» (по состоянию на 01.01.2022 года)

Структура управления ООО «Фирма «Меркурий» относится к линейной. Данная структура управления характеризуется тем, что во главе каждого подразделения стоит руководитель - единоначальник, осуществляющий единоличное руководство подчинёнными ему работниками и сосредоточивающий в своих руках все функции управления. Ниже определим должностные обязанности управленческого персонала.

Обязанности директора:

1. Следит за соблюдением требований, установленных для предприятия в государственных стандартах, санитарных, противопожарных правилах и других нормативных документах.

2. Оформляет, получает лицензии, соответствующие разрешения и другие документы (сертификаты соответствия, гигиенические заключения) и представляет их, либо часть информации, содержащейся в этих документах для ознакомления покупателям.

3. Предоставляет информацию клиентам об организационно-правовой форме юридического лица, фирменном наименовании, юридическом адресе, режиме работы и прочее.

4. Обеспечивает наличие оборудования, инвентаря в соответствии с требованиями стандартов необходимых для сохранения качества и

безопасности товаров при их хранении и реализации в местах продажи.

5. Следит за наличием и содержанием в исправном состоянии средств измерения, своевременном и в установленном порядке проведением их метрологической проверки.

6. Анализирует результаты продаж и качества обслуживания покупателей, разрабатывает и проводит мероприятия по повышению качества торгового процесса.

7. Проводит переговоры, которые связаны с поставками, заказами и реализацией товаров.

8. Управляет текущей деятельностью, направленной на доведение товаров до потребителей с наименьшими затратами.

9. Обеспечивает рациональное использование материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

10. Оформляет договоры поставки, купли-продажи, комиссии и т.д.

Обязанности бухгалтера.

1. Ведет первичный бухгалтерский учет.

2. Осуществляет работу с первичной документацией, которая заключается в приеме, контроле и обработки первичных документов (актов, товарных накладных, товарно-транспортных накладных, кассовых и кадровых документов, договоров с контрагентами и т.д.).

3. Производит расчёт, начисление, а также перечисление налогов по отчётным периодам.

4. Принимает участие в расчетах с клиентами, поставщиками.

5. Осуществляет фиксацию на счетах бухгалтерского учета операций, связанных с движением основных денежных средств, а также товарно-материальных ценностей (ТМЦ).

6. Проводит финансовые операции по закупке, а также реализации продукции предприятия (составление приходных документов, сверка расчетов себестоимости продукции).

7. Ведет учет имущества организации, основных средств, обязательств.

8. Производит начисление заработной платы сотрудникам компании и НДФЛ.

9. Осуществляет выплаты по гражданско-правовым договорам и другие предусмотренные законом выплаты.

10. Выдает справки работникам о заработной плате.

11. Осуществляет организацию налогового и управленческого учета.

12. Занимается подготовкой и сдачей бухгалтерской и налоговой отчетности в налоговую инспекцию и внебюджетные фонды РФ.

Задачи менеджера:

1. Обслуживание покупателей:

- предложение и показ товаров, демонстрацию их в действии, помощь в выборе товаров:

- подсчет стоимости покупки и выписку чека;

- упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль.

2. Контроль за своевременным пополнением рабочего запаса товаров, их сохранностью, исправностью и правильной эксплуатацией оборудования, чистотой и порядком на рабочем месте.

3. Подготовка рабочего места: проверку наличия и исправности торгово-технологического оборудования, инвентаря и инструментов; размещение товаров по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

4. Получение и подготовка упаковочного материала.

5. Подготовка товаров к инвентаризации.

6. При необходимости работа на контрольно-кассовой машине, подсчет чеков (денег) и сдача их в установленном порядке.

7. Составление установленной отчетности о выполненной работе.

8. Поиск новых клиентов.

Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности ООО «Фирма «Меркурий», представлен в таблице 2.1 на основе данных бухгалтерской отчетности.

Таблица 2.1 - Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности ООО «Фирма «Меркурий» за 2019-2021 гг.

№ п/п	Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонения 2020/2019гг.		Отклонения 2021/2020 гг.	
					Сумма	%	Сумма	%
					1	Выручка, тыс. руб.	10610	15470
2	Себестоимость закупаемых товаров (межкомнатных дверей, оконных конструкций и т.д.), тыс. руб.	7070	11310	33700	4240	60,0	22390	198,0
3	Валовая прибыль, тыс. руб. (п.1 - п.2)	3540	4160	11660	620	17,5	7500	180,3
4	Уровень валовой прибыли в выручке, %	33,4	26,9	25,7	-6,474	-19,4	-1,1853	-4,4
5	Управленческие расходы, тыс. руб.	2410	5050	8510	2640	109,5	3460	68,5
6	Коммерческие расходы, тыс. руб.	0	1290	320	1290	-	-970	-75,2
7	Прибыль от продаж, тыс. руб.	1130	-2180	2830	-3310	-292,9	5010	-229,8
8	Прочие расходы, тыс. руб.	100	190	790	90	90,0	600	315,8
9	Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. (п.7 - п.8)	1030	-2370	2040	-3400	-330,1	4410	-186,1
10	Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	206	0	408	-206	-100,0	408	-
11	Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. (п.9 - п. 10)	824	-2370	1632	-3194	-387,6	4002	-168,9
12	Численность работающих, чел.	20	20	35	0	0,0	15	75,0
13	Производительность труда, тыс. руб. на 1 чел. (п.1/п.12)	530,5	773,5	1296	243	45,8	522,5	67,6
14	Рентабельность продукции, % (п.7/ п.2)	16,0	-19,3	8,4	-35,3	-220,6	27,7	-143,6
15	Рентабельность продаж по чистой прибыли, % (п.11/п.1)	7,8	-15,3	3,6	-23,1	-297,3	18,9	-123,5
16	Рентабельность продаж по прибыли от продаж, % (п.7/п.1)	10,7	-14,1	6,2	-24,7	-232,3	20,3	-144,3

Основные результаты деятельности ООО «Фирма «Меркурий» наглядно представлены на рисунке 2.2.

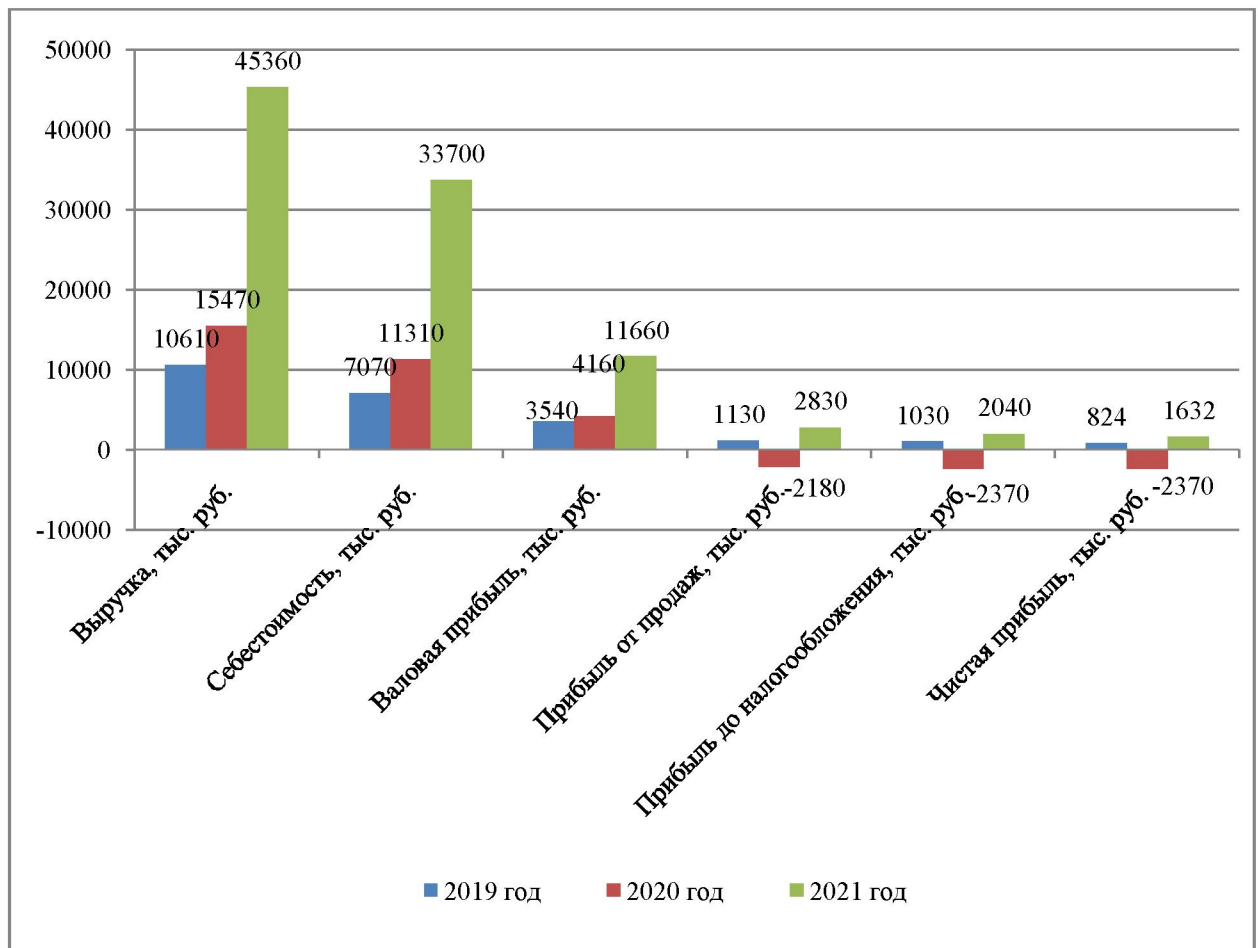


Рисунок 2.2 - Динамика основных финансово-экономических показателей деятельности ООО «Фирма «Меркурий» за 2019-2021 гг.

За 2020 год произошло увеличение выручки на 45,8% или на 4860 тыс. руб., за 2021 год данный показатель увеличился в большей степени - на 193,2% по отношению к прошлому году и составил 45360 тыс. руб. Также наблюдается рост себестоимости закупаемых товаров.

Если в 2019 году себестоимость товаров составила 7070 тыс. руб., то в 2020 году показатель увеличился на 60,0%, а в 2021 году - на 198%. Отрицательно, что темпы роста себестоимости закупаемых товаров растут в большей степени, чем выручка. Что ведет к снижению темпов роста валовой прибыли.

Уровень валовой прибыли в выручке ежегодно снижается: в 2019 году - 33,4%; в 2020 году - 26,9%; в 2021 году - 25,7%. Это свидетельствует о том, что темпы роста закупочных цен на товары (оконные конструкции и межкомнатные

двери) растут большими темпами, чем цены на реализуемые услуги.

В 2020 году итогом деятельности предприятия ООО «Фирма «Меркурий» стал убыток в размере 2370 тыс. руб. Однако уже к концу 2021 года организация вновь стала приносить прибыль. Чистая прибыль предприятия в 2021 году составила 1630 тыс. руб.

За 2019-2021 годы количество сотрудников увеличилось на 15 человек. Производительность труда на данном предприятии увеличивается с каждым годом. В 2020 году наблюдается увеличение на 243тыс. руб. на человека, а за 2021 год данный показатель вырос до 522,5 тыс. руб. на человека.

Рентабельность продукции в 2020 году имела отрицательный показатель, поскольку предприятие работало в убыток, однако к концу 2021 года положение значительно улучшилось, показатель рентабельности продукции имел уже значение 8,4%.

Рентабельность продаж по чистой прибыли на конец анализируемого периода составила 3,6%, по прибыли от продаж - 6,2%.

Далее следует углубленный анализ выпускаемой продукции в ООО «Фирма «Меркурий» за анализируемый период. Анализ ассортимента производимой продукции ООО «Фирма «Меркурий» начинается с изучения структуры и динамики ее выпуска по укрупненным группам за 2019-2021 гг. в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Структура выпущенной продукции ООО «Фирма «Меркурий» за 2019 – 2021 гг.

Показатель	2019 год		2020 год		2021 год	
	Объем производства, тыс. руб.	Уд. вес, %	Объем производства, тыс. руб.	Уд. вес, %	Объем производства, тыс. руб.	Уд. вес, %
Окна (монтаж)	-	-	-	-	16770	36,97
Балконы (отделка)	-	-	-	-	8650	19,07
Двери межкомнатные (монтаж)	4280	40,34	6300	40,72	7580	16,71
Двери входные (монтаж)	6330	59,66	9170	59,28	12360	27,25
Всего	10610	100,00	15470	100,00	45360	100,00

Динамика производства совпадает с объемом выручки от реализации, поскольку продукция производится под заказ. Структура выпускаемой продукции менялась в 2021 году за счет расширения ассортимента предлагаемой продукции (монтаж окон и отделка балконов).

Как следует из таблицы, если в 2019-2020 гг. основная часть деятельности приходилась на монтаж входных дверей (59%), то в 2021 году структура перераспределилась, основная доля производства занята оказанием услуг по монтажу окон (36%), на втором месте - монтаж входных дверей (27%).

Структура выпускаемой продукции по годам наглядно представлена на рисунке 2.3.

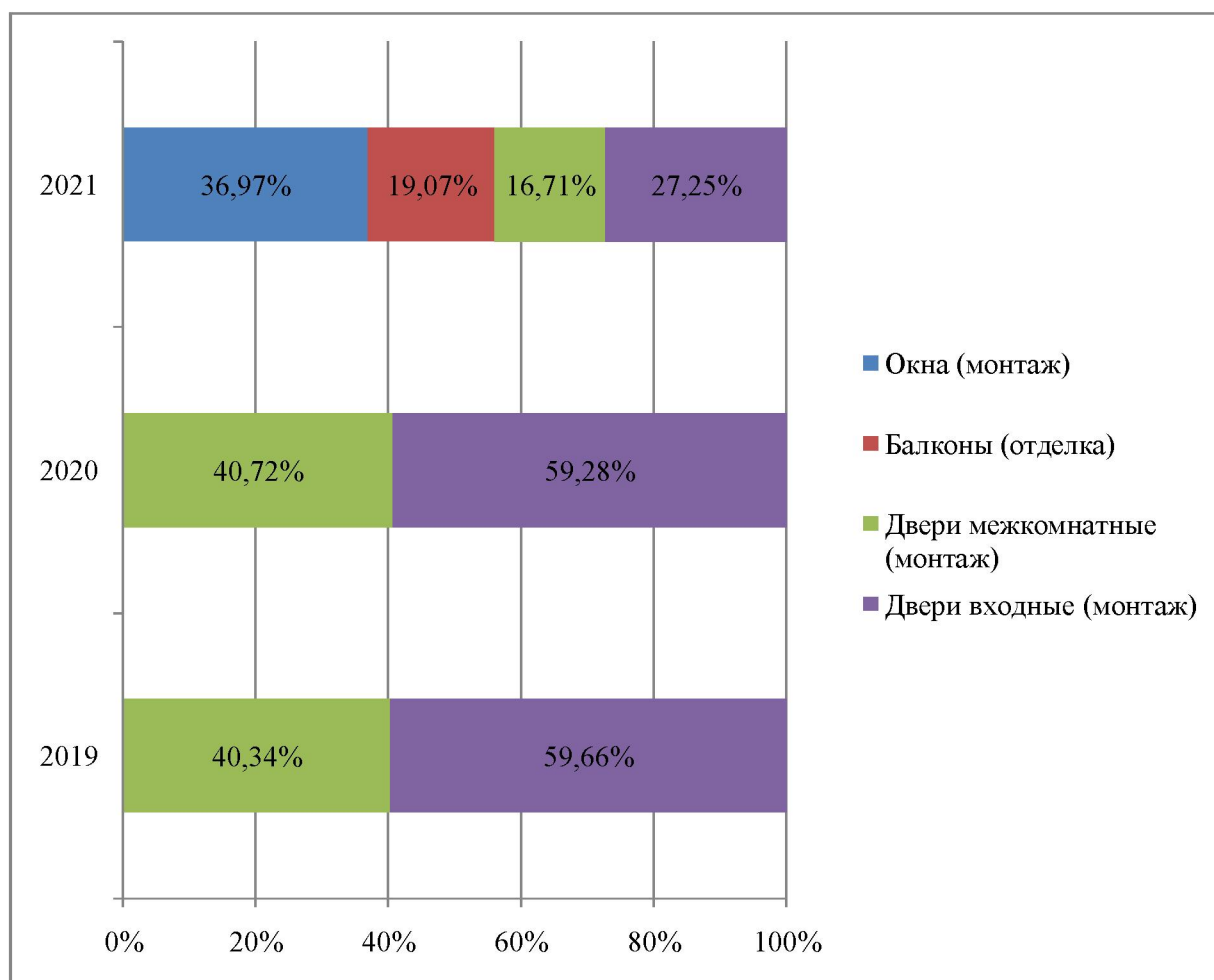


Рисунок 2.3 - Структура выпускаемой продукции ООО «Фирма «Меркурий» за 2019 – 2021 гг.

Далее проведен анализ динамики объемов в стоимостных единицах произведенной продукции в таблице 2.3.

Таблица 2.3 - Динамика произведенной продукции ООО «Фирма «Меркурий» за 2019 – 2021 гг.

Показатель, тыс. руб.	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение 2021 к 2019, тыс. руб.	Изменение 2021 к 2020, тыс. руб.	Темп роста 2021 к 2019, в %
Окна (монтаж)	-	-	16770	+16770	+16770	X
Балконы (отделка)	-	-	8650	+8650	+8650	X
Двери межкомнатные (монтаж)	4280	6300	7580	+3300	+1280	177,10
Двери входные (монтаж)	6330	9170	12360	+6030	+3190	195,26
Всего	10610	15470	45360	+34750	+29890	427,52

Общий объем производства вырос в 4,3 раза (+29890 тыс. руб.) преимущественно за счет внедрения новых видов деятельности, а именно монтаж оконных конструкций на 16770 тыс. руб. и отделка балконов / лоджий на 8650 тыс. руб.

Увеличение производства отделочных работ балконов составило +77,10% (+1280 тыс. руб.), дверей входных +95,26% (+3190 тыс. руб.).

Важным показателем деятельности организации является показатель себестоимости, подлежащий аналитическому исследованию. Для анализа себестоимости продукции рассчитаем показатель затрат на 1 рубль товарной продукции. Показатель рассчитывается как отношение общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах. Проведем анализ себестоимости на 1 рубль товарной продукции в таблице 2.4.

Таблица 2.4 - Анализ себестоимости 1 рубля продукции ООО «Фирма «Меркурий» за 2019 – 2021 гг.

№	Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
1	Выручка по фактическим ценам, тыс. руб.	10610	15470	45360
2	Выручка в ценах прошлого года, тыс. руб.	10100	15020	43620
3	Себестоимость фактическая, тыс. руб.	7070	11310	33700
4	Себестоимость в ценах прошлого года, тыс. руб.	6730	10980	33040
5	Затраты на 1 рубль товарной продукции:			
	- по данным предыдущего года	0,67	0,67	0,73
	- по себестоимости и ценам прошлого года (4:2)	0,67	0,73	0,76

Продолжение таблицы 2.4

	- по ценам прошлого года и фактической себестоимости (3:2)	0,70	0,75	0,77
	- по фактической себестоимости и фактическим ценам (3:1)	0,67	0,73	0,74
6	Влияние изменения факторов на себестоимость 1 рубля товарной продукции:			
	- изменение цен на продукцию	-	+0,06	+0,03
	- изменения объема выпущенной продукции	+0,03	+0,02	+0,01
	- изменение себестоимости	-0,03	-0,02	-0,03

Анализ себестоимости 1 рубля товарной продукции показал, что основное влияние на изменение данного показателя оказывало повышение цен на продукцию, а также увеличение объемов производства.

Анализ производственно-технологической среды организации целесообразно завершить оценкой деловой активности предприятия.

Для анализа деловой активности ООО «Фирма «Меркурий» необходимо провести сопоставление темпов роста капитала, объема продаж и прибыли для проверки выполнения условия роста эффективности деятельности (таблица 2.5).

Таблица 2.5 — Исходные данные для расчета коэффициентов деловой активности ООО «Фирма «Меркурий» за 2019 – 2021 гг.

Показатель, тыс. руб.	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение 2021 к 2019, +/-
Выручка от реализации	10610	15470	45360	+34750
Среднегодовая стоимость оборотных активов	5320	4280	4860	-460
Среднегодовая сумма дебиторской задолженности	2540	1970	3030	+490
Среднегодовая стоимость денежных средств	2780	2310	1830	-950
Среднегодовая стоимость собственного капитала	3760	2200	1450	-2310
Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности	1540	2060	3340	+1800

На основе таблицы 2.5 рассчитаем относительные показатели деловой активности ООО «Фирма «Меркурий», характеризующие эффективность использования ресурсов организации (таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Анализ показателей деловой активности ООО «Фирма «Меркурий» за 2019 – 2021 гг.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение 2021 к 2019, +/-
Коэффициент оборачиваемости активов, раз	1,99	3,61	9,33	+7,34
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	4,18	7,85	14,97	+10,79
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, раз	6,89	7,51	13,58	+6,69
Коэффициент оборачиваемости денежных средств, раз	3,82	6,70	24,79	+20,97
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, раз	2,82	7,03	31,28	+28,46

Наглядно темпы изменения деловой активности ООО «Фирма «Меркурий» за 2019 – 2021 гг. представлены на рисунке 2.4.

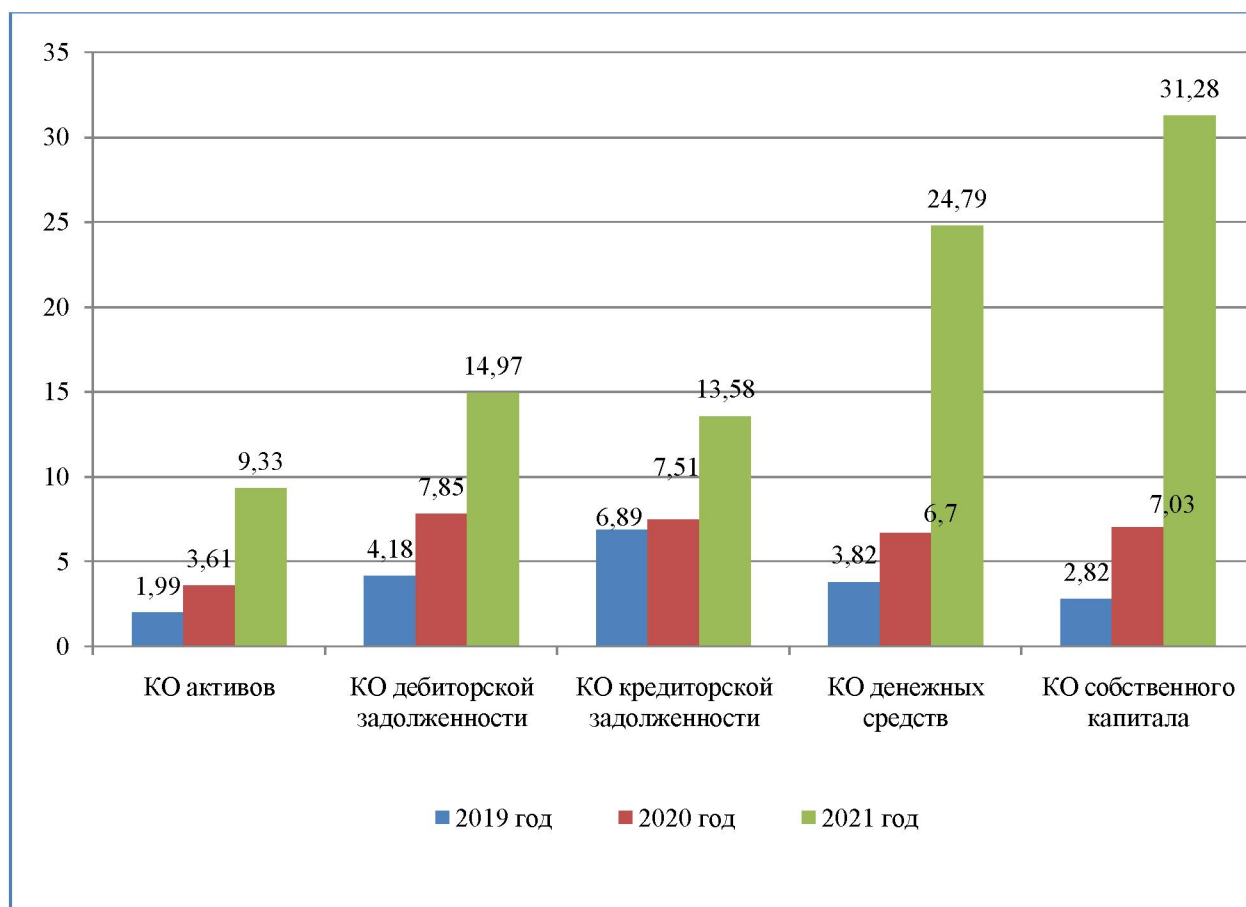


Рисунок 2.4 - Динамика деловой активности ООО «Фирма «Меркурий» за 2019 – 2021 гг.

Показатели деловой активности ООО «Фирма «Меркурий» улучшились за три исследуемых года. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов возрос на 7,34 раза. Дебиторская задолженность стала лучше оборачиваться на 10,79 раз быстрее, кредиторская - на 6,69 раз быстрее. Примечательно и положительно оценивается превышение оборачиваемости дебиторской над кредиторской задолженностью. Существенно увеличилась оборачиваемость денежных средств - на 20,97 раз. Увеличение произошло и относительно роста использования собственного капитала, спровоцировавшего улучшение его оборачиваемости. Положительную оценку получает причина роста оборачиваемости - за счет выручки от реализации. В целом деловая активность предприятия оценивается положительно.

Ввиду отсутствия основных средств у предприятия не проводилась оценка эффективности их использования.

После анализа производственно-технической деятельности целесообразно провести общую оценку финансового состояния предприятия.

2.2 Оценка экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий» в исследуемом периоде

С целью анализа финансовой эффективности проведем ряд исследований по следующим направлениям:

- анализ динамики имущества, капитала и обязательств;
- анализ финансовых результатов;
- анализ ликвидности и платежеспособности;
- анализ финансовой устойчивости;
- прогнозирование банкротства.

Для анализа финансового состояния ООО «Фирма «Меркурий» воспользуемся горизонтальным и вертикальным методом анализа бухгалтерской отчетности. В таблице 2.7 представлен горизонтальный анализ актива ООО «Фирма «Меркурий» за 2019-2021 гг.

Таблица 2.7 - Горизонтальный анализ актива и пассива бухгалтерского баланса ООО «Фирма «Меркурий» за 2019-2021 гг.

Показатели, тыс. руб.	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение +/-	
				2020/ 2021	2021/ 2020
АКТИВ					
Дебиторская задолженность	2540	1390	4670	-1150	3280
Денежные средства и денежные эквиваленты	2780	1840	1820	-940	-20
БАЛАНС	5320	3230	6490	-2090	3260
ПАССИВ					
Капитал и резервы	3760	630	2270	-3130	1640
Краткосрочные заемные средства	20	20	120	00	100
Кредиторская задолженность	1540	2580	4100	1040	1520
БАЛАНС	5320	3230	6490	-2090	3260

Следуя данным таблицы 2.7, у организации отсутствуют внеоборотные активы. Оборотные активы состоят из дебиторской задолженности, а также денежных средств и денежных эквивалентов.

За 2020 год наблюдается снижение всех статей активов баланса. Дебиторская задолженность за 2020 год снизилась на 1150 тыс. руб., денежные средства и денежные эквиваленты на 940 тыс. руб. соответственно.

За 2021 год показатель дебиторской задолженности увеличился до 4670 тыс. руб., по статье денежные средства и денежные эквиваленты также наблюдается снижение показателя, в этот раз еще на 20 тыс. руб.

Что касается пассива ООО «Фирма «Меркурий», то за 2020 год наблюдается снижение по статье «Капитал и резервы» на 3130 тыс. руб., что может негативно сказаться на платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

В 2021 году данный показатель хоть и увеличился на 1640 тыс. руб., но так и не достиг уровня значения 2019 года.

По статье кредиторская задолженность наблюдается другая ситуация. Данный показатель увеличивается с каждым годом. Если в 2019 году он составлял 1540 тыс. руб., то в 2020 году он уже имеет значение 2580 тыс. руб., а

к концу 2021 года уровень кредиторской задолженности увеличился до 4100 тыс. руб.

Рост задолженности хозяйствующего субъекта перед своими кредиторами свидетельствует об увеличении зависимости предприятия от заемных средств, ухудшении финансового положения и в целом носит негативный характер.

Рассмотрим посредством вертикального анализа структуру бухгалтерского баланса предприятия за 2019-2021 гг. Данные представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 - Вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Фирма «Меркурий» за 2019-2021 гг.

Показатели, тыс. руб.	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение +/-	
				2020/ 2021	2021/ 2020
АКТИВ					
Дебиторская задолженность	47,7	43,0	72,0	-4,7	28,9
Денежные средства и денежные эквиваленты	52,3	57,0	28,0	4,7	-28,9
БАЛАНС	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0
ПАССИВ					
Капитал и резервы	70,7	19,5	35,0	-51,2	15,5
Краткосрочные заемные средства	0,4	0,6	1,8	0,2	1,2
Кредиторская задолженность	28,9	79,9	63,2	50,9	-16,7
БАЛАНС	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Данные таблицы 2.8 отражают изменения, произошедшие в структуре актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия за 2019 -2021 года.

Наибольшие изменения в структуре актива баланса предприятия пришлось на 2021 год. Доля дебиторской задолженности увеличилась на 28,9%, по сравнению с предыдущим годом.

Соответственно доля денежных средств и денежных эквивалентов снизилась на тот же показатель и составила 28% от общей суммы баланса.

На рисунке 2.5 представлена структура имущества и обязательств ООО «Фирма «Меркурий» за исследуемый период.



Рисунок 2.5 - Структура активов и пассивов ООО «Фирма «Меркурий» за 2019 - 2021 гг.

Несущественные изменения в структуре пассива баланса происходили в 2020 году. Здесь наблюдается значительное снижение по статье «Капитал и резервы» до 19,5% и увеличение доли кредиторской задолженности до 79,9%. Данные изменения свидетельствуют о снижении финансовой устойчивости предприятия и являются негативным фактором.

За 2021 год показатели немного выровнялись, хотя все же доля собственного капитала осталась ниже доли заемных средств.

Нестабильность финансовых результатов ООО «Фирма «Меркурий», а также ресурсов организации может негативно влиять на ликвидность и платежеспособность.

Анализ ликвидности баланса проведен в таблице 2.9.

Таблица 2.9 — Анализ ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Фирма «Меркурий» за 2019-2021 гг.

А	2019 год	2020 год	2021 год	П	2019 год	2020 год	2021 год	Платежный недостаток / излишек		
								2019 год	2020 год	2021 год
A1	2780	1840	1820	П1	1540	2580	4100	>	<	<
A2	2540	1390	4670	П2	20	20	120	>	>	>
A1+A2	5320	3230	6490	П1+П2	1560	2600	4220	>	>	>
A3	-	-	-	П3	-	-	-	=	=	=
A4	-	-	-	П4	3760	630	2270	<	<	<

Бухгалтерский баланс ООО «Фирма «Меркурий» в 2019 году был абсолютно ликвидным, поскольку выполнялись все условия сравнения активов и пассивов.

В 2020 и 2021 гг. ликвидность ухудшилась, сместившись на среднесрочную перспективу, т.к. первое неравенство не выполняется - у организации не хватает денежных средств для покрытия наиболее срочных обязательств.

При этом при сравнении общей суммы денежных средств и дебиторской задолженности и суммы краткосрочных обязательств и займов выявлен достаточный объем активов, не угрожающий платежеспособности организации.

Проведем оценку платежеспособности предприятия в таблице 2.10.

Таблица 2.10 — Оценка платежеспособности ООО «Фирма «Меркурий» за 2019 - 2021 гг.

Показатель	Оптимальное значение	Формула расчета	2019 год	2020 год	2021 год
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,3	$A1 : (П1+П2)$	1,78	0,71	0,43
Коэффициент быстрой ликвидности	0,8-1,0	$(A1+A2) : (П1+П2)$	3,41	1,24	1,54
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2	$(A1+A2+A3) : (П1+П2)$	3,41	1,24	1,54

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть

краткосрочных обязательств предприятие может оплатить денежными средствами.

Считается, что как минимум 20-30% текущих обязательств предприятие должно оплачивать деньгами. Коэффициент абсолютной ликвидности значительно превышает установленный норматив в 0,2 в исследуемом периоде, что говорит об излишнем объеме денежных средств, находящихся в свободном использовании.

Однако при этом объем показателя снижается с 1,78 до 0,43.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает способность предприятия погашать текущую задолженность денежными средствами и средствами, полученными в погашение дебиторской задолженности.

Данный коэффициент также существенно превышает установленный норматив, что говорит об излишнем объеме дебиторской задолженности и денежных средств, которые находятся изъятыми из оборота, «неработающими», не приносящими дополнительный доход.

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность предприятия расплачиваться по текущим долгам оборотными средствами. В 2020 году данный показатель был чуть ниже норматива, но в 2019 и 2021 гг. превышал оптимальное значение.

Таким образом, ООО «Фирма «Меркурий» не имеет проблем с платежеспособностью, но и не использует имеющиеся ресурсы для получения дополнительного дохода, что необходимо учесть при разработке мероприятий по улучшению эффективности работы компании.

Для анализа финансовой устойчивости планируется использование и расчет специальных коэффициентов. Произведем расчет относительных показателей финансовой устойчивости в таблице 2.11.

Коэффициент автономии в 2020 и 2021 гг. снизился до уровня, не превышающего норматив, за счет роста кредиторской задолженности и снижения доли собственного капитала. В 2019 году данный показатель был выше нормативного на 0,21.

Таблица 2.11 — Оценка финансовой устойчивости ООО «Фирма «Меркурий» за 2019 - 2021 гг.

Показатель	Рекомендуемое значение, ед.	Формула расчета	2019 год	2020 год	2021 год
Коэффициент автономии (независимости) (Кавт)	>0,5	СК : Валюта ББ	0,71	0,20	0,35
Коэффициент финансовой устойчивости (Кфу)	0,8-0,9	(СК+ДО) : Валюта ББ	0,71	0,20	0,35
Коэффициент финансовой активности (Кфа) (плечо финансового рычага)	<1	(КО+ДО) : СК	0,41	4,13	1,86

Коэффициент финансовой устойчивости не достигает оптимального значения в исследуемый период, что позволяет сделать вывод о финансовой неустойчивости предприятия.

Коэффициент финансового левериджа показывает долю собственного капитала компании в активах. Чем выше этот показатель, тем больше предпринимательский риск организации. Чем больше доля заемных средств, тем меньше предприятие получит прибыли, поскольку часть ее уйдет на погашение кредитов и выплату процентов. Данный показатель в 2020 и 2021 гг. превышает установленный минимальный уровень, что говорит о полной зависимости организации от внешних источников финансирования.

Оценим вероятность банкротства с применением пятифакторной модели Альтмана. Данные для расчета пятифакторной модели Альтмана представлены в таблице 2.12.

В результате подсчета Z-показателя для конкретного предприятия дается заключение:

- если $Z < 1,81$ - вероятность банкротства составляет от 80 до 100%;
- если $2,77 \leq Z < 1,81$ - средняя вероятность краха компании от 35 до 50%;
- если $2,99 < Z < 2,77$ - вероятность банкротства не велика от 15 до 20%;

- если $Z \leq 2,99$ - ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности в течение ближайших двух лет крайне мал.

Таблица 2.12 - Данные для расчета пятифакторной модели банкротства Альтмана

№	Показатели	Алгоритм расчета	2021
1	Валюта баланса	-	6490
2	Оборотные активы	-	6490
3	Нераспределенная прибыль	-	2170
4	Валовая прибыль	-	-2180
5	Собственный капитал	-	2270
6	Все обязательства	-	4220
7	Объем продаж	-	15470
8	X1	2:1	1,0000
9	X2	3:1	0,3344
10	X3	4:1	-0,3359
11	X4	5:6	0,5379
12	X5	7:1	2,3837

Пятифакторная модель банкротства на 2018 год: $1,2 * 1,0000 + 1,4 * 0,3344 + 3,3 * (-0,3359) + 0,6 * 0,5379 + 2,3837 = 3,27$.

Согласно интерпретации результатов, на конец 2021 года вероятность неплатежеспособности составляла 80-100%. Таким образом, модель Альтмана подтвердила результаты проведенного ранее анализа о неустойчивом финансовом положении ООО «Фирма «Меркурий».

По результатам проведенного анализа выявлены следующие проблемы финансово-экономической деятельности ООО «Фирма «Меркурий».

1. Темпы роста себестоимости закупаемых товаров растут в большей степени, чем выручка. Направление решения проблемы: комплекс мер по оптимизации расходов.

2. Рост задолженности хозяйствующего субъекта перед своими кредиторами. Направление решения проблемы: оптимизация платежной дисциплины, мобилизация финансовых ресурсов для снижения рисков неплатежеспособности.

3. Недостаточный объем собственного капитала, зависимость от

привлеченных финансовых ресурсов. Направление решения проблемы: расширение объемов деятельности для получения большей прибыли и собственного капитала.

4. Неиспользование имеющихся ресурсов для получения дополнительного дохода. Направление решения проблемы: вложение свободных финансовых ресурсов в доходные инвестиции.

5. Неустойчивое финансовое положение, риски банкротства. Направление решения проблемы: расширение объемов деятельности для упрочения финансового положения.

3 Разработка предложений по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий»

3.1 Мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий»

Для повышения эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий» предлагается комплексный подход, основанный на расширении граней деятельности организации.

Мероприятие 1. Открытие направления сопутствующих товаров и услуг. К таковым относятся различного рода услуги, доставка, диагностика поломок на месте (например, осмотр окон, дверей). Предпочтение нужно отдавать тем видам услуг, которые можно оказывать на базе имеющихся производственных мощностей, себестоимость которых будет минимальной.

Расчет планового объема поступлений и затрат от дополнительных услуг представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Калькуляция выручки и себестоимости дополнительных услуг ООО «Фирма «Меркурий»

Услуга	Цена	Плановый объем услуг в год, ед.	Плановая годовая выручка	Себестоимость услуг в год, руб.				
				Оплата труда	Взносы, 30%	Компенсация ГСМ 20%	Общехозяйственные расходы, 10%	Итого
Доставка по адресу	5000	500	2500000	120000	36000	24000	12000	192000
Диагностика поломки на месте	2500	200	500000	360000	108000	72000	36000	576000
Профилактика окон и дверей	3000	200	600000	300000	90000	60000	30000	480000
Итого	-	-	3600000	780000	234000	156000	78000	1248000

Стоимость услуг сформирована, исходя из рыночной стоимости аналогичных услуг по городу.

Рассмотрим общий экономический эффект от внедрения данного способа увеличения выручки (таблица 3.2).

Таблица 3.2 - Расчет экономического эффекта от внедрения дополнительных услуг ООО «Фирма «Меркурий»

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Числовое значение
1	Выручка от реализации услуг до внедрения мероприятия	Тыс. руб.	45360
2	Выручка от реализации услуг после внедрения мероприятия	Тыс. руб.	48960
3	Прирост выручки за счет внедрения мероприятий	Тыс. руб.	3600
4	Себестоимость услуг до внедрения мероприятия	Тыс. руб.	42530
5	Себестоимость услуг после внедрения мероприятия	Тыс. руб.	43778
6	Прирост себестоимости за счет внедрения мероприятия	Тыс. руб.	1248
7	Срок окупаемости инвестиций	мес.	6
8	Коэффициент экономической эффективности	ед.	1,88

Годовой экономический эффект от мероприятия составляет разницу между приростом выручки и приростом себестоимости: 3600 тыс. руб. - 1248 тыс. руб. = 2352 тыс. руб.

Срок окупаемости мероприятия определяется делением суммы затрат, связанных с проведением мероприятия, на величину притока денежных средств: 1248 тыс. руб. / 2352 тыс. руб. = 0,5 года или 6 месяцев.

Эффективность мероприятия определяется делением величины притока денежных средств на сумму затрат, связанных с проведением мероприятия: 2352 тыс. руб. / 1248 тыс. руб. = 1,88.

Таким образом, расчет экономической эффективности предложенного мероприятия показал, что затраты на его реализацию окупаются в течение 6 месяцев, оставшиеся 6 месяцев предприятие получает прибыль от реализации дополнительных услуг. В дополнение к этому реализация данных мероприятий позволит предприятию увеличить объемы продаж в условиях экономического кризиса и усиления конкуренции на рынке в городе Туапсе.

Мероприятие 2. Одним из эффективных способов снижения затрат является оптимизации трудовых расходов. Одним из самых простых способов уменьшения расходов является сокращение численности сотрудников. Однако

практика показывает, что данная мера является крайней, и в долгосрочной перспективе, как правило, оказывает обратный, экономически невыгодный эффект. Существует несколько способов экономии на оплате труда.

Передача объемов работы на аутсорсинг. Аутсорсинг - это поиск ресурсов во внешней среде организации. Организационное решение о передаче на договорной основе непрофильных функций (процессов, направлений деятельности) сторонним организациям, которые обладают соответствующими техническими и (или) управленческими знаниями и средствами в какой-либо области.

Рассмотрим, какой экономический эффект принесет передача функций ИТ-специалиста, принятого по совместительству, с окладом 28 000 руб. на аутсорсинг стоимостью 10 000 руб. в месяц (таблицы 3.3-3.4). При сокращении штата работнику положена выплата в размере двух месячных окладов.

Таблица 3.3 — Калькуляция затрат по привлечению ИТ-специалиста по договору аутсорсинга

Привлечение по трудовому договору		Привлечение по договору аутсорсинга	
Оклад	Взносы (30%)	Сумма услуг	Взносы
336 000	100 800	120 000	-
436 800		120 000	
Экономический эффект: +316 800 руб.			

Таблица 3.4 — Расчет экономического эффекта от внедрения аутсорсинга в ООО «Фирма «Меркурий»

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Числовое значение
1	Выручка от реализации услуг до внедрения мероприятия	Тыс. руб.	45360
2	Выручка от реализации услуг после внедрения мероприятия	Тыс. руб.	45360
3	Прирост выручки за счет внедрения мероприятий	Тыс. руб.	-
4	Себестоимость услуг до внедрения мероприятия	Тыс. руб.	42530
5	Себестоимость услуг после внедрения мероприятия	Тыс. руб.	42213,2
6	Снижение себестоимости за счет внедрения мероприятия	Тыс. руб.	316,8

Таким образом, годовой экономический эффект от внедрения мероприятия составляет разницу в себестоимости: 42530 тыс. руб. – 42213,2 тыс. руб. = 316,8 тыс. руб.

Мероприятие 3. Замена производственного оборудования путем приобретения нового в лизинг. В действующих условиях производство осуществляется на арендованной площадке, из-за чего компания несет высокие финансовые риски и риски прекращения непрерывной деятельности. Арендованное оборудование в настоящее время представляет собой линию старого образца с исчерпанным ресурсом.

В качестве мероприятия рекомендуется приобретение новой производственной линии YILMAZ (производство Турции) стоимостью 2900 тыс. руб. в лизинг. Данное оборудование необходимо для производства оконных конструкций из пластиковых профилей для окон. Данное предложение представлено ООО «ПластСнаб» (поставщик из г. Краснодара). Небольшая удаленность поставщика минимизирует затраты на доставку оборудования.

Если приобрести оборудование в лизинг на 24 месяца с первоначальным взносом 5% от стоимости, ежемесячный лизинговый платеж составляет 145800 руб. Годовая сумма лизинговых платежей составит 1750 тыс. руб. При расчете экономического эффекта данная сумма будет заложена в увеличение себестоимости продукции.

Экономический эффект данного мероприятия заключается в увеличении собственных средств предприятия, а также снижения себестоимости выпускаемых изделий за счет приобретения нового, менее энергозатратного и более экономичного оборудования.

Экспертная оценка показывает, что новое оборудование рекомендуемой марки снижает время изготовления оконных конструкций, минимизирует отходы производства, трудозатраты работников производственной линии, потребление энергоресурсов на 15%.

Расчет источников экономии от внедрения нового оборудования приведен в таблице 3.5.

Таблица 3.5 - Расчет источников экономии от внедрения нового оборудования YILMAZ

Показатель	Старое оборудование	Новое оборудование	Изменение, +/-	Темп роста, %
Производственный потенциал - количество окон в смену	До 10	До 15	+5	150,00
Мощность, Вт	800	1200	+400	150,00
Потребляемая энергия, кВт/час	1,9	1,5	-0,4	78,95
Стоимость 1 кВт/час, руб.	11,85	11,85	-	100,00
Объем потребляемой энергии в месяц, кВт.	285	225	-60	78,95
Стоимости потребляемой энергии в месяц, руб.	3377,25	2666,25	-711	78,95
Объем отходов производства в месяц, кг	172,00	15,0	-93,8	13,79
Себестоимость 1 кг отходов, руб.	250,00	250,00	-	100,00
Стоимость отходов, руб.	43000,00	3750,00	-39250,00	8,73
Время работы станка в месяц, ч.	240	150	-90	62,50
Зарботная плата рабочего на станке в час, руб.	250,00	250,00		100,00
ФОТ в месяц, руб.	60000,00	37500,00	-22500,00	62,50

В таблице 3.6 приведена расшифровка себестоимости затрат на данном станке и определен процент экономии.

Таблица 3.6 - Расчет экономического эффекта снижения себестоимости от внедрения нового оборудования YILMAZ (тыс. руб.)

Показатель	Старое оборудование	Новое оборудование	Изменение, +/-	Темп роста, %
Себестоимость в месяц, в том числе:	354,4	301,3	-53,1	85,0
- стоимости потребляемой энергии	3,4	2,7	-0,7	79,4
- стоимость отходов	43,0	3,8	-39,2	8,8
- ФОТ	60,0	37,5	-22,5	62,5
Годовая себестоимость	42530	42476,9	-53,1	99,9

Рассчитаем себестоимость после ввода в эксплуатацию нового оборудования.

Текущая годовая себестоимость равна 42530 тыс. руб. Новая себестоимость: $42530 \text{ тыс. руб.} - 15\% = 36150 \text{ тыс. руб.}$

Для расчета экономического эффекта себестоимость увеличивается на сумму ежегодных лизинговых платежей (1750 тыс. руб. в год) и сумму транспортных расходов на доставку оборудования до покупателя (150 тыс. руб.). Таким образом, новая себестоимость составляет: $36150 \text{ тыс. руб.} + 1750 \text{ тыс. руб.} + 150 \text{ тыс. руб.} = 38050,5 \text{ тыс. руб.}$ (таблица 3.7).

Таблица 3.7 — Расчет экономического эффекта от приобретения нового оборудования ООО «Фирма «Меркурий» (в руб.)

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Числовое значение
1	Выручка от реализации услуг до внедрения мероприятия	Тыс. руб.	45360
2	Выручка от реализации услуг после внедрения мероприятия	Тыс. руб.	45360
3	Прирост выручки за счет внедрения мероприятий	Тыс. руб.	-
4	Себестоимость услуг до внедрения мероприятия	Тыс. руб.	42530
5	Себестоимость услуг после внедрения мероприятия с учетом лизинговых платежей	Тыс. руб.	38050,5
6	Снижение себестоимости за счет внедрения мероприятия	Тыс. руб.	4479,5
7	Дополнительные затраты на транспортные расходы по доставке оборудования	Тыс. руб.	150

Годовой экономический эффект от мероприятия составляет разницу в себестоимости: $42530 \text{ тыс. руб.} - 38050,5 \text{ тыс. руб.} = 4479,5 \text{ тыс. руб.}$

Таким образом, расчет экономической эффективности предложенного мероприятия показал, что затраты на его реализацию окупаются в течение 7 дней. В дополнение к этому реализация данных мероприятий позволит торговому предприятию сократить расходы на оплату труда в условиях

экономического кризиса.

3.2 Оценка экономического эффекта от предложенных мероприятий

Вышеуказанные мероприятия будут способствовать увеличению выручки, снижению затрат, а, следовательно, улучшению финансово-экономических показателей результативности деятельности ООО «Фирма «Меркурий».

Повышение экономической эффективности спрогнозировано по пяти направлениям:

1. Увеличение объемов продаж за счет дополнительных услуг с низкой себестоимостью и применение новых техник продаж.
2. Снижение себестоимости за счет экономии на трудовых затратах.
3. Снижение себестоимости за счет экономии на организации производственной линии, полученной в лизинг.

Сводная информация по улучшению финансового положения ООО «Фирма «Меркурий» представлена в таблице 3.8.

Таблица 3.8 — Мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий»

Мероприятия	Эффект от внедрения
Открытие направления сопутствующих услуг с низкой себестоимостью	Увеличение выручки в среднем на 15%, повышение прибыли и рентабельности
Оптимизация кадрового состава - аутсорсинг услуг	Снижение затрат, рост прибыли и рентабельности
Приобретение производственной линии в лизинг	Снижение себестоимости, рост валовой прибыли

Годовая экономия от мероприятий рассчитана как разница затрат до внедрения мероприятия и после его внедрения по отдельным изменяющимся статьям калькуляции себестоимости продукции (таблица 3.9).

Таблица 3.9 - Сводная таблица показателей экономического эффекта от предложенных мероприятий

Мероприятие	Затраты, тыс. руб.	Дополнительная выручка, тыс. руб.	Годовой эффект, тыс. руб.	Срок окупаемости мероприятия, мес.
Мероприятие 1. Внедрение дополнительных (сервисных) услуг	129	223	94	7,0
Мероприятие 2. Прием на работу по договору аутсорсинга	161		161	3,0
Мероприятие 3. Приобретение оборудования в лизинг	448		448	0,5
Итого	738	223	703	x

Рассчитаем основные финансово-экономические показатели ООО «Фирма «Меркурий» после внедрения мероприятий (таблица 3.10).

Таблица 3.10 - Основные финансово - экономические показатели ООО «Фирма «Меркурий» до и после внедрения мероприятий

Показатель	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия	Изменения абсолютные	Изменения отн., % (темп прироста)
1. Выручка от реализации, тыс. руб.	45360	47590	2230	104,9
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	42530	37730	-4800	88,7
3. Валовая прибыль (убыток) стр.3=стр.1- стр.2	2830	9860	7030	348,4
4. Управленческие и коммерческие расходы, тыс. руб.	0	0	0	-
5. Полная себестоимость продукции, тыс. руб. (Стр. 5=стр. 2+стр. 4)	42530	37730	-4800	88,7

Продолжение таблицы 3.10

6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. (Стр. 6 = стр.3-стр.4)	2830	9860	7030	348,4
7. Стоимость основных средств, тыс. руб.	3670	6570	2900	179,0
8. Фондоотдача, руб. (Стр.8 =стр.1/стр.7)	12,4	7,2	-5,1	58,6
9. Численность персонала, чел.	35	34	-1	97,1
10.Выручка на одного работника (производительность труда), тыс. руб/чел.. (Стр. 10=стр. 1/стр. 9)	1296	1399,7	103,7	108,0
11. Рентабельность продаж, % (Стр. 11=стр. 6/стр.1)*100	6,2	20,7	14,5	332,1
12. Уровень затрат на 1 рубль оказанных услуг, руб. (Стр. 12=стр. 5/стр. 1)	0,94	0,79	-0,14	84,6

Основной экономической эффект ожидается от третьего мероприятия, в результате которого прослеживается наибольшее снижение себестоимости. Кроме того, по совокупности представленных мероприятий прогнозируется увеличение следующих экономических показателей:

- рост выручки на 4,92% (+2230 тыс. руб.);
- снижение себестоимости на 11,29% (-4800 тыс. руб.);
- рост прибыли от продаж более чем в 3,4 раза (+7030 тыс. руб.);
- увеличение суммы активов предприятия на 2900 тыс. руб. за счет поступления на баланс нового оборудования;
- увеличение производительности труда на 8 % (+103,7 тыс. руб. на человека);
- рост рентабельности продаж в 3,3 раза;
- снижение затрат на 1 рубль услуг на 15,44% (-14,48 руб.).

Таким образом, проект по улучшению эффективности деятельности признается целесообразным.

Заключение

Основной целью анализа финансово-хозяйственной деятельности является исследование и оценка финансового положения предприятия на основе данных бухгалтерской отчетности.

Сущность оценки финансового положения предприятия заключается в получении полной, достоверной и своевременной информации о финансовых возможностях хозяйствующего субъекта, определение изменений, тенденций развития и факторов воздействия.

В работе проведено исследование в теоретическом аспекте практик российского и международного экономического анализа. Подходы и методики отечественного и международного анализа несколько отличаются, хотя и имеют сходные направления аналитической работы.

Основные показатели (коэффициенты), которые характеризуют финансовое состояние предприятия, можно объединить в следующие три группы:

- показатели деловой активности (оборачиваемости);
- показатели платежеспособности (финансовой устойчивости);
- показатели ликвидности (текущей платежеспособности).

Основным отличием, влияющим на вопросы правильности и рациональности трактования результатов, полученных вследствие проведения анализа, является различие в нормативных обоснованиях аналитических коэффициентов. И хотя они дают общее представление о тенденциях и проблемах предприятия, до сих пор остается спорным вопрос о применении единых коэффициентов для всех предприятий вне зависимости от специфики деятельности, региональной и целевой принадлежности и прочих показателей.

Исследование произведено на примере ООО «Фирма «Меркурий».

ООО «Фирма «Меркурий» - торгово-производственная компания.

Предлагаемая продукция/услуги:

- окна;

- остекление балконов, лоджий;
- двери межкомнатные;
- установка межкомнатных дверей.

В работе проведено комплексное исследование финансового положения компании.

За 2020 год произошло увеличение выручки на 46%, за 2021 год данный показатель увеличился в большей степени - на 193% по отношению к прошлому году. Отрицательно, что темпы роста себестоимости закупаемых товаров растут в большей степени, чем выручка.

В 2020 году итогом деятельности предприятия ООО «Фирма «Меркурий» стал убыток. Однако уже к концу 2021 года организация вновь стала приносить прибыль. Производительность труда на данном предприятии увеличивается с каждым годом.

Рентабельность продукции в 2020 году имела отрицательный показатель, поскольку предприятие работало в убыток, однако к концу 2021 года положение значительно улучшилось, показатель рентабельности продукции имел уже значение 9,4%.

В 2019-2020 гг. основная часть деятельности приходилась на монтаж входных дверей (59%), то в 2021 году структура перераспределилась, основная доля производства занята оказанием услуг по монтажу окон (36%), на втором месте - монтаж входных дверей (27%).

Общий объем производства вырос в 4,3 раза преимущественно за счет внедрения новых видов деятельности, а именно монтаж оконных конструкций и отделка балконов / лоджий.

Анализ себестоимости 1 рубля товарной продукции показал, что основное влияние на изменение данного показателя оказывало повышение цен на продукцию, а также увеличение объемов производства.

Показатели деловой активности ООО «Фирма «Меркурий» улучшились за три исследуемых года.

Бухгалтерский баланс ООО «Фирма «Меркурий» в 2019 году был

абсолютно ликвидным, поскольку выполнялись все условия сравнения активов и пассивов. В 2020 и 2021 гг. ликвидность ухудшилась, сместившись на среднесрочную перспективу, т.к. первое неравенство не выполняется - у организации не хватает денежных средств для покрытия наиболее срочных обязательств.

ООО «Фирма «Меркурий» не имеет проблем с платежеспособностью, но и не использует имеющиеся ресурсы для получения дополнительного дохода, что необходимо учесть при разработке мероприятий по улучшению эффективности работы компании.

По результатам проведенного анализа выявлены следующие проблемы финансово-экономической деятельности ООО «Фирма «Меркурий».

1. Темпы роста себестоимости закупаемых товаров растут в большей степени, чем выручка.

2. Рост задолженности хозяйствующего субъекта перед своими кредиторами.

3. Недостаточный объем собственного капитала, зависимость от привлеченных финансовых ресурсов.

4. Неиспользование имеющихся ресурсов для получения дополнительного дохода.

5. Неустойчивое финансовое положение, риски банкротства.

По результатам проведенного исследования разработаны мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Фирма «Меркурий».

Мероприятие 1. Открытие направления сопутствующих товаров и услуг.

Мероприятие 2. Передача объемов работы на аутсорсинг.

Мероприятие 3. Приобретение новой производственной линии в лизинг.

При успешной реализации комплекса мероприятий ООО «Фирма «Меркурий» в случае удержания и развития своих позиций на рынке сможет увеличить показатели:

- рост выручки на 4,92% (+2230 тыс. руб.);

- снижение себестоимости на 11,29% (-4800 тыс. руб.);

- рост прибыли от продаж более чем в 3,4 раза (+7030 тыс. руб.);
- увеличение суммы активов предприятия на 2900 тыс. руб. за счет поступления на баланс нового оборудования;
- увеличение производительности труда на 8 % (+103,7 тыс. руб. на человека);
- рост рентабельности продаж в 3,3 раза;
- снижение затрат на 1 рубль услуг на 15,44% (-14,48 руб.).

Таким образом, основное увеличение показателей финансово - хозяйственной деятельности ООО «Фирма «Меркурий» прогнозируется за счет открытия нового направления в деятельности - предоставление дополнительных услуг с малой себестоимостью и получения нового оборудования в лизинг, позволяющего сэкономить на ресурсах.

Таким образом, цели и задачи исследования достигнуты.

Список литературы

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 320 с.
2. Александров, О.А. Экономический анализ: учеб. пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. - М.: Инфра-М, 2018. - 336 с.
3. Бабичева, Н.Э. Экономический анализ устойчивого развития субъектов хозяйствования / Н.Э. Бабичева, Н.П. Любушин. - М.: Русайнс, 2018. – 512 с.
4. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 272 с.
5. Васильев, В. П., Холоденко, Ю. А. Экономика: учеб. и практикум. - М.: Юрайт, 2020. - 298 с.
6. Гавель, О.Ю. Экономический анализ в схемах и определениях / О.Ю. Гавель, В.И. Бариленко, О.В. Ефимова. - М.: Русайнс, 2018. - 384 с.
7. Гринберг, Р.С., Рубинштейн, А.Я., Нуреев, Р.М. Экономика общественного сектора (новая теория): учеб. - М.: Инфра-М, 2018. - 440 с.
8. Дерен, В. И., Дерен, А. В. Экономика и международный бизнес: учеб. и практикум для магистратуры. - М.: Юрайт, 2019. - 298 с.
9. Жилияков, Д.И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания): учеб. пособие / Д.И. Жилияков. - М.: КноРус, 2021. - 368 с.
10. Ивашковский, С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень: учеб. пособие. - М.: Дело, 2019. - 408 с.
11. Иохин, В.Я. Экономическая теория: учеб. для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2017. - 354 с.
12. Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: учеб. пособие / Н.В. Киреева. - М.: Инфра-М, 2019. - 368 с.

13. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.
14. Лобачева, Е. Н. [и др.] Основы экономической теории: учеб. - М.: Юрайт, 2019. - 540 с.
15. Лукашенко, М.А., Ионова, Ю.Г., Михненко, П.А. Экономика: учеб. В 2 частях. Часть 1. - М.: Издательский дом Университета «Синергия», 2019. - 364 с.
16. Медведева, О.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учеб. / О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, А.В. Немова. - Рн/Д: Феникс, 2019. - 343 с.
17. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учеб. для бакалавров. - М.: Дашков и Ко, 2020. - 362 с.
18. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учеб. и практикум. - М.: Юрайт, 2019. - 254 с.
19. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория: учеб. и практикум для бакалавриата и специалитета. - М.: Юрайт, 2019. - 254 с.
20. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. - 4-е изд., исправ. - М.: ИНФРА- М, 2019. - 384 с.
21. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2018. - 285 с.
22. Сигидов Ю.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. / под ред. Ю.И. Сигидова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 340 с.
23. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.
24. Федотов В.А., Комарова О.В. Экономика: учеб. - М.: Инфра-М, 2017. – 296 с.
25. Чайжунусова Г., Цой Д. Основы экономики: учеб. - М.: Фолиант, 2019. -

208 с.

26. Шимко П. Д. Экономика: учеб. и практикум для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2019. - 462 с.
27. Шмаков, А.В. Экономический анализ права: учеб. пособие / А.В. Шмаков. - М.: Магистр, 2018. - 316 с.
28. Экономика для юристов: учеб. пособие / ред. Рязанова О. Е., Ивашковский С.Н. - М.: МГИМО, 2020. - 434 с.
29. Экономика: учеб. для вузов / ред. Габитов А. Ф., Буг С. В. - С-Пб.: Питер, 2019. - 352 с.
30. Эскиндаров М. А., Шаркова А. В., Меркулина И. А. Экономика и финансы: учеб. - М.: КноРус, 2019. - 448 с.