



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования**
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра инновационных технологий управления в
государственной сфере и бизнесе**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

На тему «Разработка проекта создания предприятия в сфере услуг»

Исполнитель Малашук Полина Константиновна

Руководитель кандидат экономических наук, доцент

Сабанчиева Динара Хазраталиевна

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой



доктор экономических наук, профессор
Фирова Ирина Павловна

« 30 » июня 2023 г.

Санкт – Петербург
2023

Оглавление

	Стр.
Введение	3
1. Теоретические аспекты разработки проекта создания предприятия.....	5
1.1 Теория разработки и создания проекта	5
1.2 Требования для организации проекта в сфере услуг	13
2. Анализ и исследование тенденций на рынке развлекательных услуг Российской Федерации	26
2.1. Характеристика рынка развлекательных услуг Российской Федерации .	26
2.2. Анализ проблем и перспектив развития рынка развлекательных услуг в Российской Федерации	34
3. Разработка мероприятий по продвижению проекта лагеря для взрослых «ИЗИ»	44
3.1 Характеристика проекта «ИЗИ»	44
3.2 Программа лагеря для взрослых «ИЗИ»	53
Заключение	61
Список использованной литературы.....	64

Введение

Современный мир предъявляет высокие требования к качеству жизни людей. Разнообразие услуг, которые могут повысить уровень комфорта и удовлетворения жизнью, становится все более востребованным. Одной из таких услуг является организация лагеря для взрослых, который может стать отличным способом отдыха и релаксации для занятых и напряженных людей.

Одной из перспективных направлений развития малого бизнеса является сфера досуговой деятельности. Растущий спрос на услуги отдыха и развлечений у населения также стимулирует развитие данного сегмента рынка. В целом, предоставление услуг в сфере отдыха и развлечений является перспективным направлением для малого бизнеса в России, которое может обеспечить высокую доходность и успешное развитие предприятия. Актуальность данной темы обусловлена тем, что с каждым годом все больше людей хотят провести свой досуг и отпуск в спокойной и комфортабельной обстановке, наслаждаясь природой и участвуя в различных развлечениях и мероприятиях. Поэтому создание такого проекта является перспективным и может стать успешным бизнесом.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка проекта создания предприятия в сфере услуг.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- рассмотреть теоретические аспекты разработки и создания проектов;
- провести анализ рынка развлекательных услуг в Российской Федерации;
- разработка проекта создания предприятия в сфере услуг - лагеря для взрослых «ИЗИ.

Предметом исследования является изучение и обоснование мероприятий по разработке проекта создания предприятия в сфере услуг.

Объект исследования - проект создания лагеря для взрослых «ИЗИ», который будет предоставлять уникальный опыт отдыха и развлечений на природе для взрослых людей.

1. Теоретические аспекты разработки и создания проекта

1.1 Теория разработки и создания проекта

Современная организация способна существовать и успешно конкурировать на рынке лишь при условии постоянного развития и адаптации под изменяющиеся условия ведения бизнеса. Ускорение ритма современной жизни, изменчивость окружающей среды усиливает нестабильность функционирования компаний, заставляет их проводить частые и быстрые изменения, подстраиваться под изменения внешних условий. Справляться с этой задачей позволяет проектная деятельность. Преуспевающая компания сегодня - это компания, успешно реализующая проекты.

Создание проекта - это процесс, который может быть описан в рамках нескольких теорий. Одной из таких теорий является теория управления проектами. Теория управления проектами предполагает, что проект должен быть выполнен в соответствии с требованиями заказчика и с определенным бюджетом и сроками. В этой теории проект разбивается на фазы, каждая из которых имеет свои задачи и цели. Каждая фаза завершается контрольным пунктом, который позволяет оценить выполнение этой фазы и перейти к следующей. Теория управления проектами представляет собой систему методов, инструментов и подходов, направленных на эффективное управление проектами [6]. Она основывается на следующих принципах:

1)Целенаправленность. Проект должен быть выполнен в соответствии с требованиями заказчика и иметь четко определенные цели и задачи [2].

2)Планирование. Каждый проект должен быть тщательно спланирован. План должен включать в себя расписание работ, бюджет, ресурсы, риски и другие факторы.

3)Коммуникация. Коммуникация между участниками проекта должна быть эффективной и регулярной.

4) Контроль. Необходимо постоянно контролировать выполнение проекта, чтобы своевременно выявлять проблемы и корректировать план.

5) Управление рисками. Риски должны быть идентифицированы и управляемы в течение всего жизненного цикла проекта.

6) Использование лучших практик. Необходимо использовать лучшие практики управления проектами, которые были успешно применены в других проектах.

7) Команда проекта. Команда проекта должна быть компетентной и эффективной, чтобы обеспечить успешное выполнение проекта [16].

Теория управления проектами также включает в себя различные методы и инструменты, такие как методологии управления проектами (например, Agile, Waterfall), программное обеспечение для управления проектами (например, Microsoft Project, Jira) и другие. В целом, теория управления проектами помогает управлять проектами более эффективно и достигать поставленных целей в срок и в рамках бюджета.

Другой теорией создания проекта является теория жизненного цикла проекта. Она предполагает, что проект имеет определенный жизненный цикл, который включает в себя несколько стадий: начало, планирование, выполнение, контроль и завершение. Каждая стадия имеет свои характеристики и цели. Теория жизненного цикла проекта - это концептуальная модель, описывающая этапы и процессы, которые проходит проект от начала до конца. Жизненный цикл проекта включает в себя фазы планирования, выполнения, контроля и завершения проекта. Каждая фаза имеет свои характеристики и цели, а также определенные результаты, которые должны быть достигнуты для перехода к следующей фазе. Теория жизненного цикла проекта помогает управлять проектом более эффективно, позволяя учитывать особенности каждой фазы и принимать соответствующие решения на каждом этапе. Теория жизненного цикла проекта также позволяет управлять рисками и учитывать возможные препятствия на каждой стадии проекта. Например, на этапе планирования

проекта можно определить потенциальные риски и разработать стратегии их управления. На этапе выполнения проекта можно контролировать выполнение задач и своевременно реагировать на возникающие проблемы. На этапе завершения проекта можно провести анализ результатов и выявить факторы успеха или неудачи проекта для дальнейшего улучшения процессов управления проектами.

Также существует теория управления рисками проекта, которая предполагает, что необходимо определить все возможные риски, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта, и разработать планы по их управлению. Теория управления рисками проекта - это совокупность методов и инструментов, которые позволяют идентифицировать, анализировать, оценивать, контролировать и управлять рисками, связанными с реализацией проекта. Она основана на предположении, что любой проект несет в себе определенные риски, которые могут привести к нежелательным последствиям, таким как задержки в сроках, перерасходы бюджета или некачественный результат. Цель управления рисками проекта - минимизировать вероятность возникновения этих рисков и максимизировать возможности успеха проекта. Для этого используются различные методы, такие как анализ SWOT, дерево решений, матрица рисков и другие. Управление рисками проекта включает в себя не только идентификацию и анализ рисков, но и разработку стратегий управления рисками. Эти стратегии могут включать в себя принятие мер по предотвращению рисков, снижению их воздействия, переносу рисков на другие стороны или принятию рисков. Кроме того, управление рисками проекта также включает в себя мониторинг и контроль рисков на протяжении всего жизненного цикла проекта, а также обновление стратегий управления рисками при необходимости. Успешное управление рисками проекта может значительно повысить вероятность успешной реализации проекта и достижения его целей.

Важно помнить, что теории создания проекта не являются универсальными и должны быть адаптированы к конкретной ситуации.

Кроме того, создание проекта требует не только знаний теории, но и опыта и практических навыков.

Проект - это идея и действия по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата. Проект включает в себя замысел, средства его реализации и получаемые в процессе реализации результаты. Разработка проекта – это процесс создания плана действий, который позволяет достичь определенных целей и решить задачи. Теоретические основы разработки проекта включают в себя ряд принципов, методов и инструментов, которые помогают обеспечить эффективность и успешность проекта [9].

Одним из ключевых принципов разработки проекта является установление четких целей и задач. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени. Задачи должны быть связаны с целями и определены с учетом ресурсов, необходимых для их выполнения. Установление четких целей и задач является ключевым принципом разработки проекта, потому что это позволяет определить, что нужно достичь и как это будет сделано. Цели и задачи помогают определить область деятельности проекта, описать его объем и определить требования к ресурсам. Описание целей и задач также позволяет установить приоритеты и определить последовательность выполнения работ. Это помогает снизить риски и улучшить качество продукта или услуги, которые будут созданы в рамках проекта. Кроме того, установление четких целей и задач позволяет оценить эффективность проекта. Если цели и задачи были достигнуты, то можно считать проект успешным. Если же не все цели и задачи были достигнуты, то это может указывать на необходимость внесения изменений в проект или пересмотр его стратегии. Таким образом, установление четких целей и задач является важным шагом в разработке проекта, который позволяет определить направление работы, распределить ресурсы и оценить результаты.

Другим важным принципом является управление рисками. Риски – это потенциальные препятствия, которые могут возникнуть в ходе проекта и привести к его неуспешному завершению. Управление рисками включает в себя оценку рисков, разработку планов действий для минимизации рисков и мониторинг их выполнения.

В целом, теоретические основы разработки проекта включают в себя широкий спектр принципов, методов и инструментов, которые помогают обеспечить эффективность и успешность проекта. Они могут быть применены в различных отраслях и сферах деятельности для достижения конкретных целей и решения задач.

Одним из важных аспектов разработки проекта является управление коммуникациями. Это включает в себя планирование, организацию и контроль коммуникаций между членами команды проекта, заказчиками, заинтересованными сторонами и другими участниками проекта. Управление коммуникациями также включает в себя разработку стратегии коммуникаций, определение каналов коммуникации и установление правил обмена информацией.

Еще одним важным аспектом разработки проекта является управление временем. Это включает в себя планирование времени на выполнение задач, установление сроков и контроль выполнения работ в соответствии с графиком проекта. Управление временем также включает в себя оценку времени на выполнение задач и определение критических путей проекта.

Наконец, успешность проекта зависит от эффективного управления ресурсами. Это включает в себя планирование бюджета, управление финансами, управление персоналом и другие аспекты, связанные с использованием ресурсов проекта. Управление ресурсами также включает в себя оценку рисков, связанных с использованием ресурсов, и разработку планов действий для минимизации этих рисков.

В целом, разработка проекта – это сложный процесс, который требует учета многих факторов и использования различных инструментов и методов.

Однако, при правильном подходе и использовании теоретических основ разработки проекта, можно достичь высоких результатов и успешно реализовать проект.

Проект – это временное предприятие, созданное для достижения определенных целей и задач, ограниченное по времени, ресурсам и бюджету. Проект может быть любого масштаба и сложности, он может включать в себя как технические, так и социальные аспекты.

Проект начинается с формулировки целей и задач, определения требований и ограничений, а также планирования ресурсов и бюджета. Затем проект реализуется через выполнение определенных работ, контроль и управление процессом, а также устранение проблем и рисков.

Основными характеристиками проекта являются его временной характер, ограниченность ресурсами и бюджетом, неопределенность и риск. Кроме того, проект должен иметь четкую структуру управления, определенные роли и ответственности, а также систему контроля и отчетности. Важно отметить, что проект – это не просто выполнение определенных работ, это комплексный процесс, который требует участия различных специалистов и подразделений, а также постоянного обновления и корректировки планов в соответствии с изменениями внешней среды и требований заказчика.

Проект может быть, как внутренним для компании, так и внешним, заказанным клиентом или партнером. В любом случае, успех проекта зависит от эффективного управления ресурсами, коммуникации и сотрудничества между участниками проекта, а также от своевременного решения проблем и рисков.

В целом, проект – это возможность для компании или организации достичь определенных целей и задач, улучшить свою эффективность и конкурентоспособность. Однако, для этого необходимо грамотно планировать и управлять проектом, учитывая его особенности и требования заказчика.

Классификация проектов – это систематизация проектов по различным критериям, таким как цель, сроки, бюджет, сложность, риск и т.д., с целью определения их особенностей и требований к управлению. Классификация проектов позволяет лучше понимать их характеристики и выбирать наиболее эффективные методы и инструменты для их реализации.

Проекты могут быть классифицированы по различным критериям, таким как:

Цели проекта:

- Инновационные проекты, направленные на создание новых продуктов, услуг или технологий. Инновационный проект - проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности.

Итогом разработки инновационного проекта служит документ, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения. Реализация инновационного проекта — процесс по созданию и выведению на рынок инновационного продукта. Цель инновационного проекта — создание новой или изменение существующей систем — технической, технологической, информационной, социальной, экономической, организационной и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта.

- Развивающие проекты, направленные на улучшение существующих продуктов, услуг или технологий. Развивающие проекты - это проекты, направленные на развитие и обучение участников в определенной области, такой как наука, технологии, искусство, спорт и т.д. Целью таких проектов является расширение знаний и навыков участников, повышение их самооценки и уверенности, а также стимулирование их творческого

мышления и развития личностных качеств. Развивающие проекты могут проводиться в различных форматах, таких как лагеря, семинары, курсы, мастер-классы и т.д. Они могут быть организованы как для детей и подростков, так и для взрослых.

- Инфраструктурные проекты, направленные на создание или модернизацию инфраструктуры (дороги, мосты, аэропорты и т.д.). Инфраструктурные проекты - это проекты, направленные на развитие и улучшение инфраструктуры в определенной области, такой как транспорт, энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство, связь и т.д. Целью таких проектов является создание условий для более эффективного функционирования экономики и улучшения качества жизни населения. Инфраструктурные проекты могут включать в себя строительство и реконструкцию дорог, мостов, аэропортов, железнодорожных станций, энергетических объектов, водоснабжения и канализации, телекоммуникаций и т.д. Они могут быть организованы как на уровне государства, так и на уровне региональных и муниципальных властей.

- Социальные проекты, направленные на улучшение социальных условий (здравоохранение, образование, культура и т.д.). Социальные проекты - это проекты, направленные на решение социальных проблем и улучшение качества жизни людей. Они могут включать в себя различные мероприятия и программы, направленные на поддержку и защиту прав и интересов людей, а также на обеспечение доступа к образованию, здравоохранению, культуре, спорту и другим видам социальной поддержки. Социальные проекты могут быть организованы как на уровне государства, так и на уровне некоммерческих организаций и общественных движений. Целью таких проектов является улучшение качества жизни людей и создание условий для развития и процветания общества в целом.

Существует множество различных типов проектов, которые могут быть реализованы компаниями. Каждый из этих проектов имеет свои особенности и требует определенного подхода к его реализации. При выборе проекта

необходимо учитывать цели компании, ее потребности и возможности. Кроме того, успешная реализация проекта зависит от правильной организации работы, планирования, управления ресурсами и контроля за выполнением задач. Выбор проекта для реализации в компании является важным шагом, который требует тщательного анализа и оценки. Каждый проект имеет свои особенности и требует индивидуального подхода к его реализации. Однако, независимо от типа проекта, необходимы правильная организация работы, планирование, управление ресурсами и контроль за выполнением задач для успешной реализации проекта. Важно также учитывать цели и потребности компании при выборе проекта. При выборе проекта необходимо учитывать бюджет компании и возможности её сотрудников. Не стоит выбирать проект, который требует больших инвестиций или специализированных знаний, если компания не готова к этому. Также важно оценить потенциальную прибыль от реализации проекта и его влияние на развитие бизнеса компании. Необходимо провести анализ рисков и возможных препятствий на пути реализации проекта и разработать стратегию и план действий для их преодоления. Все эти факторы должны быть учтены при выборе проекта для реализации в компании.

Выбор проекта – это ответственный шаг, который может повлиять на будущее компании. Поэтому необходимо тщательно взвесить все факторы и принять решение, основываясь на анализе и стратегических целях компании. Только так можно обеспечить успешную реализацию проекта и достижение поставленных целей.

1.2 Требования для организации проекта в сфере услуг

Современный ритм жизни характеризуется быстротой и напряженностью в связи с развитием технологий, ускорением процессов и повышением требований к производительности. Быстрый темп жизни связан

с увеличением количества информации, которую необходимо обработать и использовать в работе и повседневной жизни. Также существует высокая конкуренция и необходимость постоянного развития и обучения для сохранения конкурентоспособности. Это приводит к ускорению темпа работы и повышению требований к производительности, что создает напряженную атмосферу и стресс для людей. Кроме того, современный ритм жизни также связан с изменениями в социальных структурах и увеличением мобильности, что приводит к более интенсивному образу жизни.

В связи с этим возникает проблема: взрослые люди не умеют отдыхать. Так ли это и почему?

Во-первых, современный ритм жизни очень быстрый и напряженный, что оставляет мало времени на отдых и релаксацию. Люди часто работают сверхурочно, имеют много обязанностей и не могут позволить себе отдыхать. Во-вторых, некоторые люди могут чувствовать вину за то, что они отдыхают. Они могут считать, что им нужно работать все время, чтобы достичь успеха и быть успешными. В-третьих, некоторые люди могут не знать, как правильно отдыхать. Они могут не иметь достаточного опыта или знаний о том, как проводить свободное время и наслаждаться им. Наконец, некоторые люди могут не иметь возможности или средств для того, чтобы отдыхать. Они могут не иметь денег на путешествия или на другие виды развлечений, которые помогли бы им расслабиться и отвлечься от повседневных забот. В целом, причины того, почему взрослые люди не умеют отдыхать, могут быть разными и индивидуальными для каждого человека. Однако, важно понимать, что отдых и релаксация очень важны для нашего физического и эмоционального здоровья, и мы должны стараться найти время и возможности для того, чтобы наслаждаться свободным временем и отдыхать.

Организация отдыха в виде лагеря для взрослых имеет множество преимуществ и может оказаться полезной для многих людей. Вот некоторые из них:

1. Отдых в лагере для взрослых может помочь снять стресс и усталость, которые накапливаются в повседневной жизни. Это может привести к улучшению физического и эмоционального здоровья.

2. Лагерь для взрослых может стать местом для знакомства с новыми людьми и расширения круга общения. Это может быть особенно полезно для людей, которые живут одиноко или не имеют много друзей.

3. В лагере для взрослых можно научиться новым навыкам и увлечениям, таким как горный туризм, рыбалка, плавание и т.д. Это может помочь разнообразить жизнь и расширить кругозор.

4. Лагерь для взрослых может стать местом для отдыха и релаксации, где можно насладиться природой и оторваться от городской суеты.

5. Организация лагеря для взрослых может стать отличным бизнес-проектом для тех, кто хочет заработать деньги и создать свой бизнес в сфере туризма.

В целом, организация отдыха в виде лагеря для взрослых может оказаться полезной и важной для многих людей, помогая им снять стресс, улучшить здоровье, расширить кругозор и насладиться природой.

Лагерь для взрослых - это уникальное предприятие, которое ориентировано на организацию активного и здорового отдыха для взрослых людей. Отрасль лагерей для взрослых является одной из наиболее динамично развивающихся в туристической индустрии. В настоящее время все больше людей стремятся к здоровому образу жизни и активному отдыху, поэтому спрос на подобные услуги растет с каждым годом. Лагерь для взрослых «ИЗИ» предлагает своим гостям широкий спектр развлечений и активностей, которые помогут им не только расслабиться и укрепить свое здоровье, но и погрузиться в тот самый мир детства. В лагере работает профессиональный персонал, который готов предоставить всю необходимую помощь и поддержку для комфортного пребывания гостей. В лагере «ИЗИ» предусмотрены различные программы для отдыха, которые позволяют выбрать наиболее подходящий вариант для каждого гостя. Одним из главных

преимуществ лагеря «ИЗИ» является его расположение. Лагерь находится в живописном месте, окруженном лесами и Ладожским озером, что позволяет гостям насладиться природой и провести время на свежем воздухе. Кроме того, в непосредственной близости от лагеря расположены различные достопримечательности и интересные места, которые можно посетить в рамках экскурсий. В целом, лагерь для взрослых «ИЗИ» - это отличное место для тех, кто хочет провести время с пользой для здоровья и насладиться красотами природы. Здесь можно получить новые знания, улучшить свое физическое состояние и наладить новые контакты с интересными людьми.

На первый взгляд, на рынке существует немало подобных услуг по организации отдыха для взрослых, но не все они способны в полной мере удовлетворить потребности клиентов. Цель работы заключается в разработке проекта лагеря для взрослых, который будет предоставлять уникальный опыт отдыха и развлечения, сочетая в себе комфорт и природу. Лагерь будет расположен в экологически чистом месте, что обеспечит возможность погружения в природу и отключения от повседневной суеты. В проекте будут учитываться факторы политической стабильности и законодательства, чтобы обеспечить безопасность и комфорт для клиентов. Экономическая состоятельность проекта будет анализироваться для того, чтобы определить оптимальные цены и рыночную конкурентоспособность. Демографические факторы будут учитываться при разработке программы отдыха и развлечений, чтобы удовлетворить потребности различных групп клиентов. Психологические факторы будут учитываться при создании атмосферы лагеря и организации мероприятий, чтобы обеспечить максимальный комфорт и удовольствие для клиентов. Основная цель работы заключается в создании лагеря, который станет популярным местом для отдыха и развлечения взрослых, обеспечивая им незабываемые впечатления и опыт.

Лагерь для взрослых может привлечь широкую аудиторию, включая людей разного возраста, профессии и интересов. Однако, основная целевая группа такого лагеря - это люди в возрасте от 25 до 50 лет, которые хотят

отдохнуть от повседневной рутины, получить новые знания и навыки, познакомиться с новыми людьми и провести время активно и интересно. Потенциальные потребители лагеря для взрослых могут быть разных профессий, например, менеджеры, бизнесмены, фрилансеры, представители творческих профессий и т.д. Они могут быть как одинокими, так и женатыми/замужними, с детьми или без детей.

Основные потребности, которые могут быть у потенциальных потребителей лагеря для взрослых, это:

- Отдых и развлечения: люди хотят отдохнуть от работы и повседневной рутины, провести время активно и интересно, познакомиться с новыми людьми и получить новые впечатления.

- Обучение и развитие: многие люди хотят получить новые знания и навыки, узнать что-то новое о своей профессии или хобби, развиваться и расти как личность.

- Здоровье и спорт: для многих людей важно поддерживать свое здоровье и физическую форму, поэтому лагерь для взрослых может предлагать различные виды спорта и физических активностей.

- Социальная активность: многие люди хотят проводить время с другими людьми, общаться, делиться опытом и находить новых друзей.

Таким образом, лагерь для взрослых может привлечь широкую аудиторию, которая ищет отдых, развлечения, обучение и социальную активность. Важно учитывать потребности и интересы потенциальных потребителей и создавать программу лагеря, которая будет отвечать на эти потребности.

Организация лагеря для взрослых должна основываться на следующих принципах:

- Индивидуальный подход: каждый участник лагеря должен чувствовать себя уникальным и получать индивидуальный подход со стороны организаторов.

- Профессионализм: организаторы лагеря должны обладать высокой квалификацией и опытом в организации мероприятий для взрослых.

- Развитие и обучение: программа лагеря должна включать в себя различные виды обучения и развития, которые помогут участникам расширить свои знания и навыки.

- Активный отдых: лагерь должен предлагать различные виды активного отдыха и спорта, которые помогут участникам поддерживать свое здоровье и физическую форму.

- Социальная активность: программа лагеря должна включать в себя мероприятия, которые помогут участникам общаться друг с другом, делиться опытом и находить новых друзей.

- Комфортное проживание: участники лагеря должны чувствовать себя комфортно и уютно в своих жилых условиях.

- Безопасность: организаторы лагеря должны обеспечивать безопасность участников и следить за соблюдением правил поведения.

- Экологическая ответственность: лагерь должен быть организован с учетом экологических принципов и не наносить вреда окружающей среде. Все эти принципы помогут создать комфортную и интересную атмосферу в лагере для взрослых, которая будет отвечать на потребности и интересы участников.

Оценка возможностей получения прибыли в данном проекте является достаточно высокой, так как существует большой спрос на услуги лагерей для взрослых. Однако, существуют и риски, связанные с реализацией проекта. Например, неправильный выбор места расположения лагеря или недостаточная эффективность маркетинговой стратегии могут привести к низкому спросу на услуги лагеря и, как следствие, к необходимости сокращения расходов или даже закрытию предприятия. Также, необходимо учитывать возможные изменения в экономической и политической ситуации, которые могут повлиять на туристический бизнес в целом. В целом, риск связанный с реализацией проекта лагеря для взрослых считается умеренным,

при правильном подходе к организации бизнеса и эффективной маркетинговой стратегии.

При разработке программы для лагеря для взрослых нужно отталкиваться от интересов и потребностей участников, а также от возможностей и особенностей территории, на которой будет проходить лагерь. Также стоит учитывать сезон, погодные условия и доступность различных мероприятий. Важно также предусмотреть баланс между активным отдыхом и возможностью расслабиться и насладиться природой. Необходимо обеспечить безопасность участников лагеря, предусмотрев меры по профилактике травм и аварийных ситуаций. Необходимо также учитывать особенности здоровья участников и предусмотреть медицинскую помощь при необходимости. Важно также организовать качественное питание, учитывая диетические требования и предпочтения участников. Наконец, следует обеспечить комфортное проживание, предусмотрев достаточное количество мест для размещения и обеспечивая необходимые условия для гигиены и отдыха. Программа лагеря для взрослых может включать различные виды занятий и развлечений, которые могут быть организованы в течение дня. В зависимости от направления лагеря, это могут быть спортивные мероприятия (футбол, волейбол, баскетбол, теннис), экскурсии (по городу, к природным достопримечательностям), творческие занятия (рисование, вышивание, мастер-классы по кулинарии), игры (настольные игры, квесты, интеллектуальные игры) и т.д. В программе должны быть предусмотрены также вечерние мероприятия, такие как дискотеки, костры, киносеансы, концерты и другие развлекательные мероприятия. Важным элементом программы лагеря для взрослых является возможность общения и знакомства с новыми людьми. Для этого могут быть организованы различные социальные мероприятия, такие как вечера знакомств, дружеские посиделки, общие игры и т.д. Все занятия и развлечения в лагере для взрослых могут быть организованы в соответствии с интересами и потребностями участников, чтобы каждый мог найти для себя что-то интересное и полезное.

Для того чтобы организовать лагерь для взрослых, необходимо иметь профессиональный и квалифицированный персонал, который будет готов к работе с участниками. Организаторы должны обеспечить подбор и обучение персонала, который будет работать на лагере. Персонал лагеря должен быть профессиональным и квалифицированным, а также иметь опыт работы с взрослыми. Они должны быть готовы к работе в условиях лагеря, иметь знания в области педагогики, психологии и организации мероприятий.

Обучение персонала должно включать в себя следующие аспекты:

- Обучение педагогическим навыкам: персонал должен знать, как работать с взрослыми участниками, как создавать интересные и полезные программы для них.

- Обучение психологическим аспектам: персонал должен знать, как работать с психологическими проблемами участников, как помочь им преодолеть трудности и достичь поставленных целей.

- Обучение организационным навыкам: персонал должен знать, как организовать лагерь, как работать с расписанием и как координировать работу других членов команды.

- Обучение безопасности: персонал должен знать, как обеспечить безопасность участников, как работать с медицинскими проблемами и как предотвращать возможные опасности.

Обучение персонала должно быть проведено до начала работы на лагере и должно включать в себя не только теоретические знания, но и практические навыки. Также важно проводить регулярные тренинги и семинары для персонала, чтобы они могли улучшить свои навыки и получить новые знания.

Так же, старшекурсники педагогических университетов могут быть привлечены к обучению и работе на лагере для взрослых. Однако, необходимо убедиться, что они имеют достаточный уровень знаний и навыков, чтобы работать с взрослыми участниками. Также важно проводить

для них дополнительное обучение и тренинги, чтобы они могли успешно выполнять свои задачи на лагере.

Обучение персонала в лагере для взрослых должно включать следующие аспекты:

1. Подготовка к работе с взрослыми участниками, включая психологические особенности и потребности.

2. Обучение основам организации и проведения мероприятий, включая планирование, координацию и контроль.

3. Тренинги по коммуникации и лидерству, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие с участниками и коллегами.

4. Обучение основам безопасности и медицинской помощи, чтобы персонал мог быстро и эффективно реагировать на любые чрезвычайные ситуации.

5. Подготовка к работе с различными группами участников, включая людей с ограниченными возможностями, молодежь и старшее поколение.

6. Обучение работы с различными видами деятельности, включая спортивные игры, художественные занятия, культурные мероприятия и другие.

7. Тренинги по управлению временем и ресурсами, чтобы персонал мог эффективно планировать свою работу и достигать поставленных целей.

8. Обучение основам работы с техническим оборудованием и программным обеспечением, которые используются на лагере.

Основные критерии для подбора персонала в лагерь для взрослых:

1. Опыт работы с взрослыми участниками.

2. Знание и понимание психологических особенностей и потребностей взрослых.

3. Коммуникативные навыки и лидерские качества.

4. Знание и опыт работы с организацией и проведением мероприятий.

5. Знание и опыт работы с различными видами деятельности, включая спортивные игры, художественные занятия, культурные мероприятия и другие.

6. Обучаемость и готовность к обучению новым навыкам и знаниям.

7. Ответственность и дисциплинированность.

8. Готовность к работе в команде и уважительное отношение к коллегам и участникам лагеря.

9. Способность быстро и эффективно реагировать на любые чрезвычайные ситуации.

10. Знание основ безопасности и медицинской помощи.

При поиске и аренде территории для проведения лагеря для взрослых следует учитывать несколько важных факторов:

1. Расположение. Лучше выбирать территорию, которая находится в живописном месте, вдали от городской суеты и шума. Также следует убедиться, что территория находится в безопасном районе и имеет хорошие транспортные связи.

2. Размер территории. Необходимо выбрать территорию, которая соответствует количеству участников лагеря и имеет достаточно места для размещения палаток, спальных помещений, кухни и других зон отдыха.

3. Удобства. Необходимо убедиться, что на территории есть все необходимые удобства, такие как туалеты, душевые, кухня, места для костров и т.д.

4. Безопасность. Территория должна быть безопасной для участников лагеря. Необходимо проверить наличие системы пожарной безопасности, охраны и медицинской помощи.

5. Стоимость аренды. Необходимо учитывать стоимость аренды территории и ее соответствие качеству предоставляемых услуг. При выборе территории для проведения лагеря для взрослых следует уделить особое внимание всем перечисленным факторам, чтобы обеспечить комфортный и безопасный отдых для всех участников.

При покупке необходимого оборудования и материалов для смены лагеря для взрослых следует учитывать следующие факторы:

1. Количество участников. Необходимо определить количество участников лагеря, чтобы закупить достаточное количество оборудования и материалов.

2. Вид деятельности. Если в лагере планируется проводить спортивные мероприятия, то необходимо закупить специальное оборудование для этого.

3. Безопасность. Необходимо учитывать требования по безопасности при выборе оборудования и материалов.

4. Качество. Необходимо выбирать оборудование и материалы высокого качества, чтобы они прослужили долго и не вышли из строя во время лагеря.

5. Стоимость. Необходимо учитывать стоимость при выборе оборудования и материалов, чтобы она соответствовала бюджету лагеря. Обычно для лагеря для взрослых необходимо закупить палатки, спальные мешки, кухонное оборудование, посуду, мебель для отдыха, спортивное оборудование, инструменты для костров, материалы для организации тематических мероприятий и т.д. При покупке необходимо учитывать все потребности лагеря и выбирать оборудование и материалы, которые будут наиболее полезны и удобны для участников.

Для успешной организации лагеря для взрослых необходимо провести эффективную рекламную кампанию и продвижение. Вот несколько способов, как это можно сделать:

1. Создание сайта. На сайте должна быть информация о лагере, его расположении, услугах и активностях, которые предоставляются. Также на сайте можно разместить фотографии и отзывы участников прошлых лет.

2. Использование социальных сетей. Создание страницы лагеря в социальных сетях позволит привлечь внимание потенциальных участников и быстро распространить информацию о лагере.

3. Рассылка электронных писем. Отправка персональных писем потенциальным участникам с информацией о лагере и его преимуществах может помочь убедить их присоединиться к лагерю.

4. Печатные материалы. Разработка буклетов, флаеров и брошюр с информацией о лагере и его услугах может помочь привлечь внимание потенциальных участников.

5. Сотрудничество с туристическими агентствами. Сотрудничество с туристическими агентствами может помочь привлечь новых участников, которые ищут специальные предложения для отдыха.

6. Организация мероприятий. Организация мероприятий в рамках лагеря может привлечь внимание участников и помочь продвинуть лагерь. Важно помнить, что реклама и продвижение должны быть организованы заранее, чтобы иметь достаточно времени на привлечение участников и подготовку лагеря к их прибытию. Для привлечения новых клиентов можно использовать различные маркетинговые стратегии, такие как реклама в социальных сетях, создание сайта с подробной информацией о лагере и отзывами участников, проведение промо-акций и т.д. Также можно предложить новые программы и активности для участников лагеря, которые будут интересны и полезны для них. Например, проведение мастер-классов по кулинарии, йоге, медитации, организация экскурсий и т.д. Важно также поддерживать связь с участниками лагеря после его окончания, например, через рассылку новостей и предложений, приглашение на следующий лагерь или другие мероприятия. Непрерывное развитие и улучшение качества услуг также является важным аспектом привлечения новых клиентов и удержания старых. Для этого можно проводить опросы среди участников лагеря, собирать отзывы и предложения и работать над улучшением программы и услуг лагеря. Организация благотворительных мероприятий и поддержка социальных проектов в рамках лагеря может привлечь новых клиентов, которые хотят не только отдохнуть, но и сделать что-то полезное для общества. Например, можно организовать благотворительный марафон или

акцию сбора пожертвований для нуждающихся, провести экологический проект или помочь местным жителям в какой-то социальной проблеме. Это не только привлечет новых клиентов, но и поможет создать положительный имидж лагеря и повысить уровень удовлетворенности участников.

В случае, если лагерь для взрослых проходит в арендованном отеле на два дня, необходимо обеспечить медицинское обслуживание и охрану здоровья участников. Для этого можно нанять медицинский персонал или обеспечить наличие необходимых медицинских средств и инструкций по их использованию. Также необходимо предусмотреть меры безопасности и охраны на территории лагеря, чтобы участники чувствовали себя защищенными и комфортно. Для этого можно нанять охранную службу или обеспечить наличие камер видеонаблюдения и других средств контроля. Важно также обеспечить участников лагеря необходимыми средствами гигиены и безопасности.

2. Анализ тенденций на рынке развлекательных услуг Российской Федерации

2.1 Характеристика рынка развлекательных услуг

Event сфера услуг отдыха и развлечений в России является довольно развитой и многообразной. Событийная индустрия (от англ. Event Industry) – это самостоятельная индустрия, охватывающая весь спектр услуг для проведения мероприятий. На рынке представлены различные виды услуг, включая туризм, спорт, культуру, развлечения и многие другие. Туризм является одним из наиболее популярных видов отдыха в России. Страна имеет богатое природное наследие, а также множество исторических и культурных достопримечательностей.

В России существует множество туристических агентств, которые предлагают различные туры по стране и за границей. Спорт также является популярным видом отдыха в России. Страна имеет множество спортивных мероприятий и мест, где можно заниматься различными видами спорта. Кроме того, в России проводятся многие спортивные мероприятия, такие как чемпионаты мира и Европы по футболу, хоккею, легкой атлетике и другим видам спорта. Культурный отдых также является важной составляющей сферы услуг отдыха и развлечений в России. Страна имеет богатое культурное наследие, а также множество музеев, театров, кинотеатров и других культурных объектов.

Развлечения в России представлены широким спектром услуг, включая различные виды парков развлечений, кафе и рестораны, клубы и дискотеки, кинотеатры и т.д. Однако, сфера услуг отдыха и развлечений в России также имеет свои проблемы.

В некоторых регионах страны отсутствует достаточное количество туристических объектов и инфраструктуры, что затрудняет развитие туризма. Кроме того, некоторые виды услуг отдыха и развлечений могут быть

довольно дорогими для большинства населения. В целом, сфера услуг отдыха и развлечений в России является развитой и многообразной, однако, требует дальнейшего развития и улучшения инфраструктуры в некоторых регионах страны.

В современном мире, где люди сталкиваются с высоким уровнем напряжения и стресса, услуги отдыха и развлечений играют важную роль в поддержании психологического здоровья и баланса между работой и личной жизнью.

В Санкт-Петербурге и Ленинградской области существует широкий спектр услуг отдыха и развлечений, включая культурные мероприятия, спортивные мероприятия, туризм и развлечения для детей. Однако, на рынке услуг отдыха и развлечений также существует конкуренция, что приводит к необходимости постоянного совершенствования и развития услуг. Кроме того, в связи с быстрым темпом жизни и высоким уровнем стресса у людей, возрастает спрос на услуги, которые помогают расслабиться и отвлечься от повседневных забот. В целом, рынок услуг отдыха и развлечений в Санкт-Петербурге и Ленинградской области является динамичным и разнообразным, однако требует постоянного совершенствования и развития, чтобы удовлетворять растущие потребности и ожидания клиентов.

Рынок event-услуг на данный момент является одной из наиболее перспективных сфер потребительского рынка. С каждым годом уровень дохода населения возрастает, тем самым все большее количество людей обращается в event-компании для организации праздничных мероприятий различного характера и масштаба. Мероприятия могут быть как деловыми (выставки, конгрессы, инсентив-программы и т. д.), так и неделовыми (фестивали, светские события, праздники, спортивные мероприятия и т. д.). Событийная индустрия состоит из трех сегментов: выставочной отрасли, индустрии встреч и отрасли специальных мероприятий [22].

Структура событийной индустрии показана на рисунке 2.1.1

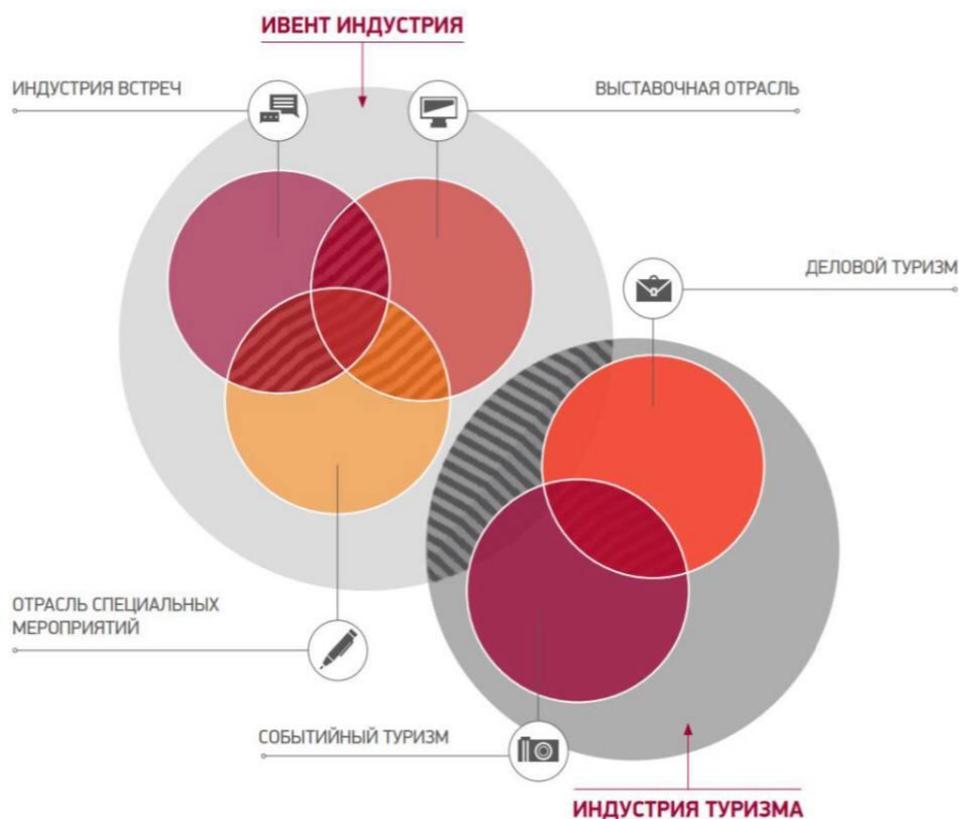


Рисунок 2.1.1 – Структура событийной индустрии и ее связь с индустрией туризма [22, с. 6]

Event-индустрия состоит из трех отраслей: выставочной отрасли, индустрии встреч и отрасли специальных мероприятий. Выставочная отрасль представляет собой организации, занимающихся выставочной, ярмарочной деятельностью, а также организации, занимающихся регулированием коммуникациями между организациями отрасли.

Индустрия встреч представляет собой совокупность предприятий (организаторов, операторов, поставщиков услуг, инфраструктуры), занимающихся выставочной, ярмарочной деятельностью, а также организации, занимающихся регулированием коммуникациями между организациями отрасли. Индустрия встреч направлена на создание и организацию деловых мероприятий с целью обмена профессиональным опытом, а также для достижения деловых, культурных и научных целях. Примером такого мероприятия может быть Петербургский международный

экономический форум, проводимый ежегодно с целью решения ключевых экономических вопросов Российской Федерации и мировой экономики, а также просто для общения деловых кругов. Отрасль специальных мероприятий представляет организации, которые занимаются своей деятельностью в досуговых, культурных, личных или организационных целях.

Примерами специальных мероприятий могут быть концерты, фестивали, городские мероприятия, тематические мероприятия, спонсорские мероприятия и т.д.

СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ	
ПОТРЕБИТЕЛИ (БАЙЕРЫ)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Корпоративные клиенты ▶ Некорпоративные клиенты, в т. ч. ассоциации, государственный сектор
ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЙ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Организаторы (идеологи, владельцы прав на проведение мероприятия), в т. ч. организаторы выставок, форумов и т. д.
АГЕНТСТВА И ПОСРЕДНИКИ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ PCO, DMC, ивент агентства, коммуникационные агентства и т. д.
ПОСТАВЩИКИ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Площадки ▶ Подрядчики, предоставляющие услуги для организации мероприятий, в т. ч. по дизайну и строительству стендов, аренде оборудования, рекламе и продвижению, предоставлению временного персонала и т. д.
МАРКЕТИНГОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Организации локального и федерального уровня, отвечающие за продвижение региона/страны как места для проведения мероприятий (конгресс-бюро, туристические офисы и т. д.)

Рисунок 2.1.2 – Структура участников событийной индустрии [22, с. 7]

Говоря с научной точки зрения, event-менеджмент (от англ. event – «событие») – это комплекс мероприятий, направленный на создание различных корпоративных и массовых мероприятий.

Классификация развлекательных и массовых мероприятий весьма разнообразна. Чаще всего развлекательные мероприятия выделяют по возрасту участников, масштабу охвата и цели [3].

По возрасту участников встречаются:

- детские мероприятия (фестивали, театрализованные представления, тематические дни и недели, спектакли, утренники, линейки;

- молодежные (выпускной, концерты, фестивали, клубные мероприятия);

- семейные (свадьба, годовщина свадьбы, дни рождения, юбилеи).

По масштабу охвата развлекательные мероприятия разделяют на:

- массовые (праздники в торговых точках (рекламные, промо акции, показ мод), презентации, календарные даты, клубные вечеринки, спортивные состязания, концерты, городские праздники, церемонии),

- корпоративные (календарные даты, внутренний ивент и загородный отдых);

- частные (свадьбы, детские праздники, дни рождения и календарные даты).

По цели мероприятия выделяют следующие:

- деловые (форумы, конференции и т. д.);

- учебные (семинары, тренинги);

- для прессы (пресс-конференции, пресс-туры);

- выездные мероприятия (презентации, мероприятия по стимулированию);

- развлекательные (банкеты, фуршеты, юбилеи);

- благотворительные;

- массовые (фестивали, выставки, концерты);

- спортивные (соревнования).

Поскольку рынок event-индустрии имеет склонность к быстрому росту, определить какие направления будут точно востребованы в ближайшем сезоне невозможно. Тем не менее, мы можем выделить следующие тенденции развития рынка event-услуг:

- рост числа новых игроков рынка event-услуг;

- выявление зарубежных компаний, заинтересованных в заполнении ниши российского рынка досуговых услуг;

– новые event-агентства, заходящие на рынок с заниженными ценами на услуги;

– улучшение качества предоставляемых услуг потребителю;

– постоянно расширяющийся объем спектра предоставляемых услуг;

– запуск мастер-классов по обучению ведению event-бизнеса.

На данный момент сфера услуг выросла в один из крупнейших хозяйственных субъектов, доля мирового ВВП которого приходится в 62–74 %, что существенно превышает долю товарной торговли. В Российской Федерации деятельность компаний, занимающихся предоставлением event-услуг, не регламентируется и не регулируется на государственном уровне, то есть отсутствуют конкретные стандарты работы в данной сфере. Это касается и политики ценообразования. Цены на предоставление event-услуг агентств формируются в зависимости от потребительского спроса.

Сфера event-услуг представляет собой экономическую деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей населения, различных предприятий и организаций, воплощенная не в материально-вещественной форме. В мировой экономике наблюдается корреляция между увеличением роли услуг в формате экономических процессов и экономического роста в целом, что ведет к увеличению доли финансовых, трудовых, а также материальных ресурсов. Это приводит к росту производительных сил, повышается уровень занятости в этой сфере, вместе с этим происходит рост технической оснащенности труда и внедрение все более совершенных технологий. В то же время отследить точное количество предоставляемых event-услуг населению с помощью общероссийского классификатора не предоставляется возможным, так как они не выделены в самостоятельную группу [10].

Данные о предоставлении услуг населению в 2018 году с помощью общероссийского классификатора, представлены ниже (Рисунок 2.1.3).

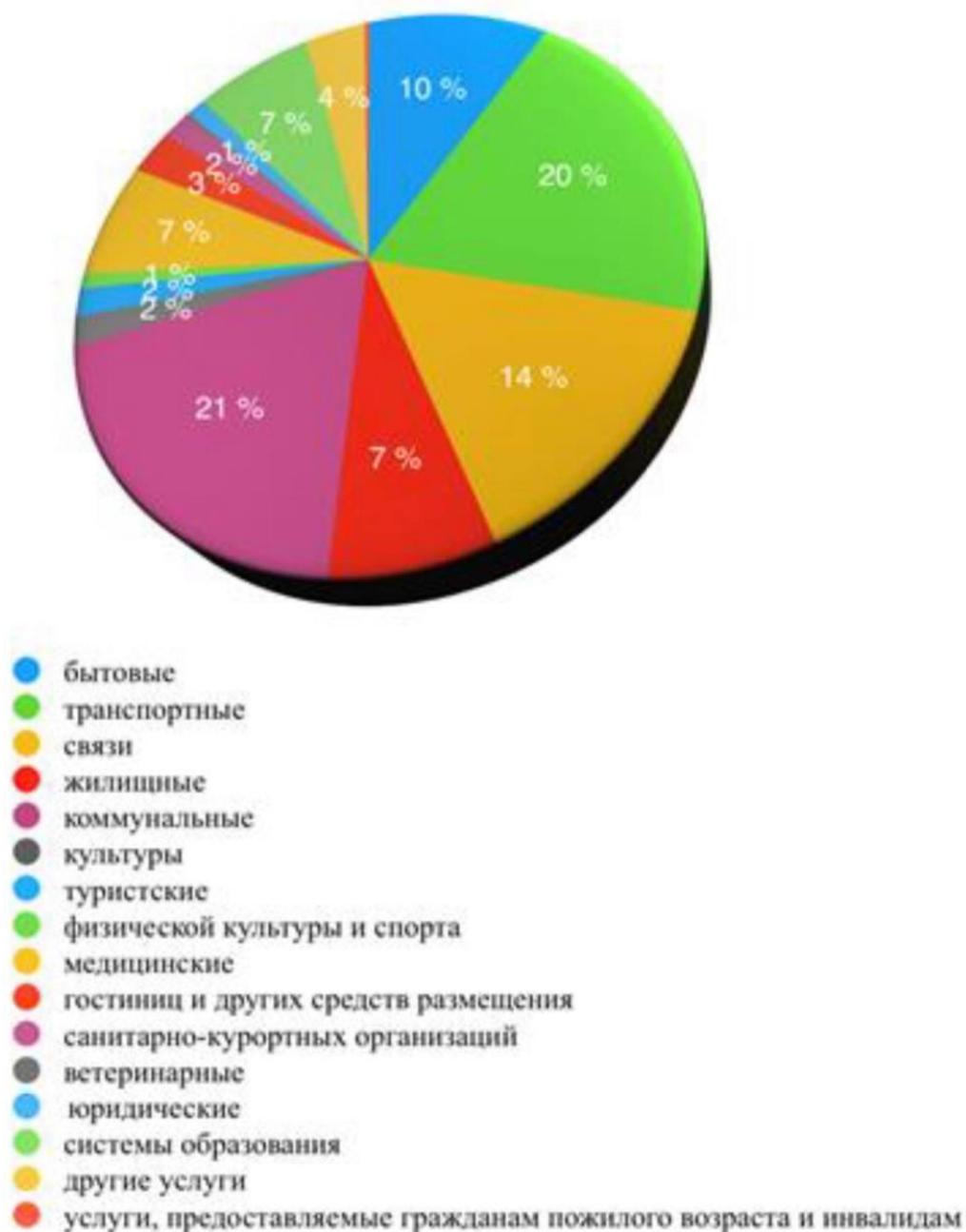


Рисунок 2.1.3 – Видовая структура по анализу услуг, предоставляемых населению в 2018 году, в % от общего объема предоставляемых услуг [10]

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что рынок event-услуг стремительно развивается, с каждым годом растет количество компаний, предоставляющих event-услуги. Но также следует отметить, что в Российской Федерации существуют значительные пробелы в отношении статистического учета event-услуг, а также отсутствие терминологии и

классификации услуг при рассмотрении нормативной базы, касающейся культурно-досуговой деятельности.

Рынок развлекательных услуг представляет собой совокупность социально-экономических, правовых и организационных отношений между потребителем и производителями развлекательных услуг в процессе купли-продажи. Рынок развлекательных услуг функционирует по всем правилам и законам, присущим рыночному механизму. Более существенными и актуальными чертами данного рынка, как и всякого иного, являются спрос и предложение, позволяющие осуществлять связь между продавцом и потребителем развлекательных услуг.

Спрос на эти услуги зависит от факторов: количество свободного времени, платежеспособность населения, сезонность, потребительские предпочтения и др. На формирование предложения развлекательных услуг оказывают влияние факторы: как уровень издержек производства развлекательных услуг, интенсивность развития технологий, используемых для оказания развлекательных услуг, количество субъектов на данном рынке, сезонность и т.д.

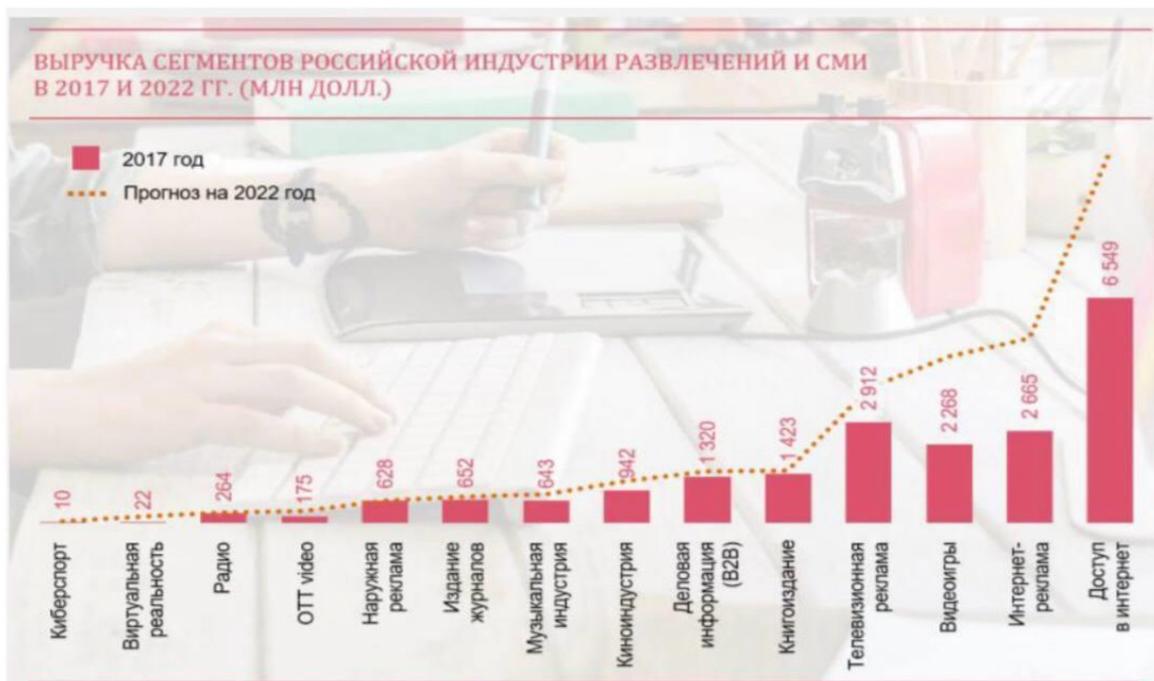


Рисунок 2.1.4 – Выручка сегментов российской индустрии развлечений и СМИ в 2017 и прогноз на 2023 год, млн. долларов [24]

На рисунке 2.1.4 наглядно продемонстрировано как быстро индустрия набирает обороты индустрия развлечений и СМИ в России и прогноз экспертов на 2023 год. Можно отметить, что позитивной вклад в рост отрасли внесло проведение спортивного Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. По итогам 2017 года объем российской индустрии развлечений и СМИ составил 22 млрд долл., что на 11 % больше объема рынка в 2016 году [24].

Эксперты дают прогноз, что среднегодовой темп роста к 2023 году составит почти 9 % (что в два раза превышает средний показатель среднегодовой темп роста мировой индустрии развлечений и СМИ), а общий объем российской индустрии СМИ и развлечений достигнет планку выше 33 млрд долл.

Однако следует отметить, что на данный в момент в России степень теоретической разработки проблем формирования и развития рынка развлекательных услуг отстает от требований практики. В настоящее время российский рынок развлекательных услуг находится в стадии становления и развивается хаотично, преимущественно ориентируясь на зарубежный опыт функционирования структур, имеющих отношение к регулированию или непосредственному предоставлению такого рода услуг. В развитых странах происходит повышение культуры развлечений, в развивающихся, наоборот, в некоторых случаях происходит дегуманизация [1].

2.2 Анализ проблем и перспектив развития рынка развлекательных услуг

Суммарная стоимость компаний российской событийной индустрии составляет 138 млрд. руб. по данным официальной отчетности компаний за 2018 год. Общая доля микропредприятий, малых и средних предприятий,

работающих на событийном рынке России, составляет 64 %. Из них: микропредприятий – 86 %, малых предприятий – 13 %, средних предприятий – 1 % [22].

Самая распространенная форма организации компаний на событийном рынке – общества с ограниченной ответственностью (ООО), на их долю приходится 77 % всех организаций. Реже встречаются индивидуальные предприниматели (ИП) и акционерные общества (АО). При этом доля коммерческих организаций составляет 78 %. Соответственно на некоммерческие организации (преимущественно в форме ассоциаций, фондов, автономных некоммерческих организаций) приходится 22 %.

Доля компаний с прямым государственным участием составляет 1 %. Согласно официальной отчетности, предоставляемой в государственные органы, количество занятых в событийной индустрии (среднесписочная численность) составляет около 16 879 человек, а в 2019 составило 21 356 человек.

Общее количество занятых в индустрии, включая и внештатных сотрудников, привлекаемых по договорам подряда, составляет порядка 24 787 человек. Данный показатель был рассчитан на основе официальных данных ФНС РФ об объеме перечисляемых компаниями страховых взносов. Стоит отметить, что численность компаний в данной отрасли стремительно растет, о чем говорит распределение участников событийного рынка по году создания:

- Более 20 лет на рынке – 3,3 %;
- От 15 до 20 лет на рынке – 4 %;
- От 10 до 14 лет на рынке - 8,7 %;
- От 5 до 9 лет на рынке – 15 %;
- Менее 5 лет на рынке – 69 %.

Сумма налогов, перечисленных компаниями событийной индустрии в федеральный и региональные бюджеты в 2018 г., составляет >13 млрд рублей, в 2019 году – 13,8 млрд. руб.

Сумма страховых взносов, уплаченных компаниями событийной индустрии в 2018 г., составляет 3,6 млрд рублей, в 2019 году – 5,3 млн. руб. Количество государственных контрактов в событийной индустрии за всю историю компаний (1991–2018 гг.) составляет >14 000 на общую сумму 98 млрд. руб., компаний (1991–2019 гг.) составляет 19609 на общую сумму 126,5 млрд. руб.

Согласно классификатору ОКВЭД развлекательные услуги относятся к отрасли «Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений» (ОКВЭД: 90). Рассмотрим показатели этой отрасли, представленные в открытых источниках и их сопоставление с общероссийскими показателями по всем отраслям. Данные получены на основе анализа бухгалтерской отчетности организаций за 2012 - 2019 год [26]. Рентабельность продаж показывает, сколько копеек прибыли от продажи содержится в каждом рубле полученной предприятием выручки. Ниже на графике представлена средняя (медианная) рентабельность предприятий отрасли в сравнении с данными по всем отраслям.

Таблица 2.2.1 – Рентабельность продаж

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Отрасль ОКВЭД 90	2,3	6	5,5	5,6	6,2	7,1	7,5	7,2
Все отрасли	2,5	4	3,8	4	4	4,3	4,7	4,6

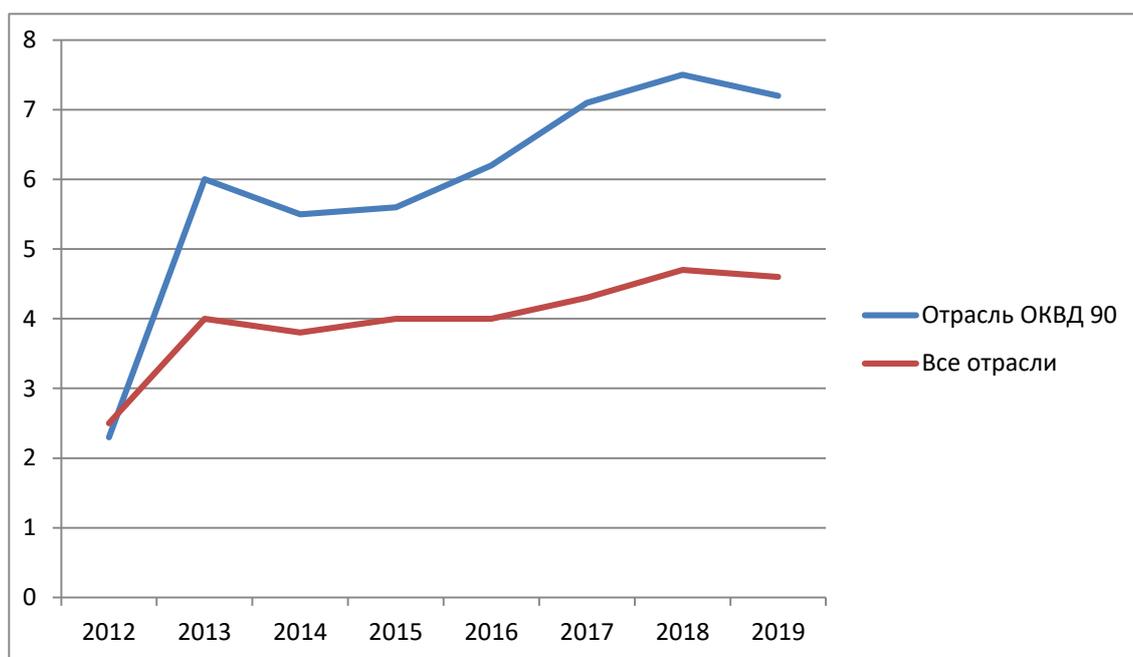


Рисунок 2.2.1. – Рентабельность продаж

Как видно на графике, в 2019 году рентабельность продаж отрасли «Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений» составила +7,2 %; в целом по стране рентабельность продаж предприятий всех отраслей равнялась +4,6 %.

В отличие от рентабельности продаж, норма прибыли показывает, какую прибыль предприятие получает в итоге после вычета не только производственных расходов, но и процентов по кредитам, результата от изменения валютных курсов, налогов, прочих доходов и расходов. В 2019 году данный показатель для отрасли составил +3,5 %.

Таблица 2.2.2 – Норма прибыли

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Отрасль ОКВЭД 90	0,9	3,1	2,7	2,7	3	3,8	4	3,5
Все отрасли	1,2	1,9	1,7	1,8	1,9	2	2,3	2,2

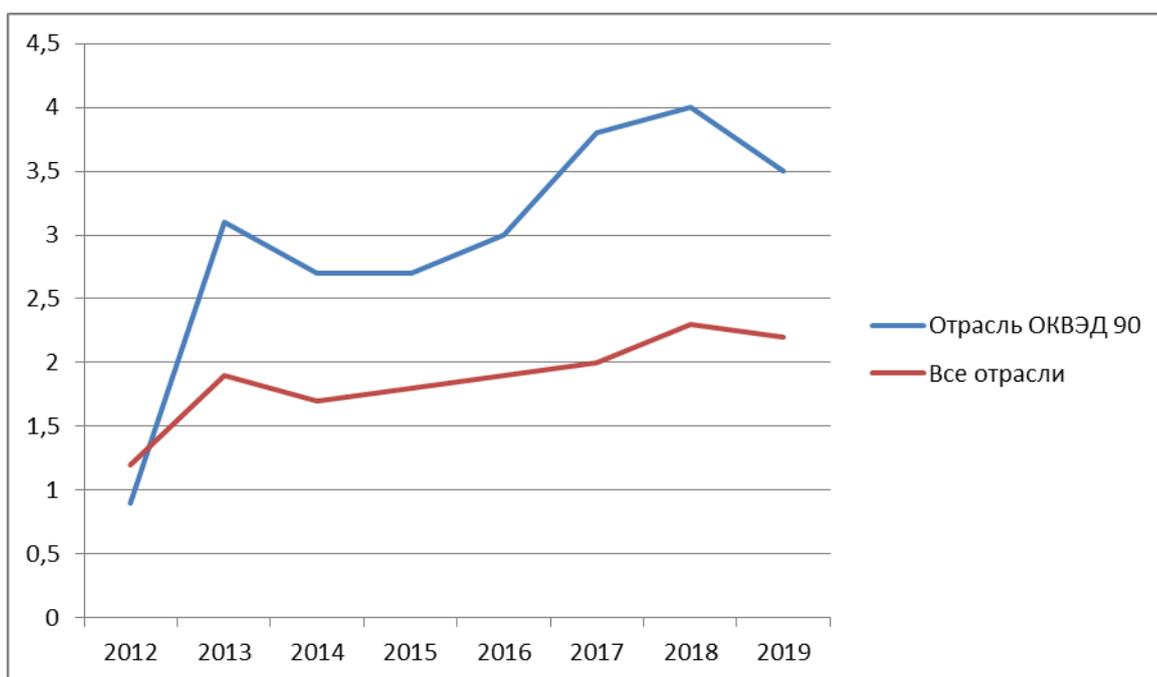


Рисунок 2.2.2 – Норма прибыли, %

Как видно, норма чисто прибыли в отрасли по итогам 2019 выше, чем в общем по РФ. Важным показателем финансовой устойчивости выступает показатель соотношения собственных и заемных средств предприятия. Чем выше доля собственных средств в общем капитале, тем надежнее финансовое положение предприятий отрасли. В то же время на этот показатель могут влиять макроэкономические факторы (общий финансовый кризис) и особенности того или иного вида деятельности, поэтому рекомендуется изучить динамику этого соотношения по годам.

Таблица 2.2.3 – Доля собственных средств

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Отрасль ОКВЭД 90	27	35	34	39	41	40	43	39
Все отрасли	16	23	23	22	24	26	29	29

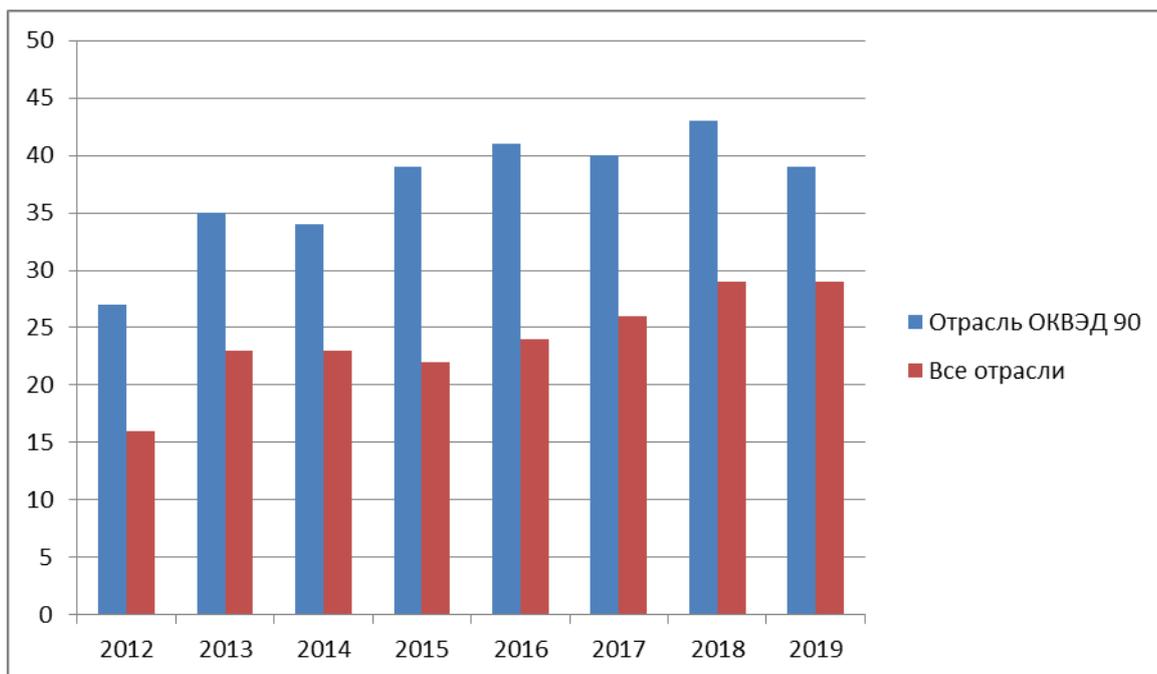


Рисунок 2.2.3 – Доля собственных средств, %

Последние данные показывают, что в рассматриваемой отрасли более половины предприятий располагают долей собственных средств не менее 39%. Соотношение ликвидных (оборотных) активов и краткосрочных обязательств характеризуют способность предприятия своевременно отвечать по своим финансовым обязательствам. Этот важный для любой организации показатель – коэффициент текущей ликвидности – во многом зависит от отраслевых особенностей бизнеса. Ниже представлено, как изменялся этот коэффициент в последние годы у предприятий отрасли и всех российских организаций.

Таблица 2.2.4 – Коэффициент текущей ликвидности

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Отрасль ОКВЭД 90	1,2	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6	1,8	1,8
Все отрасли	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5

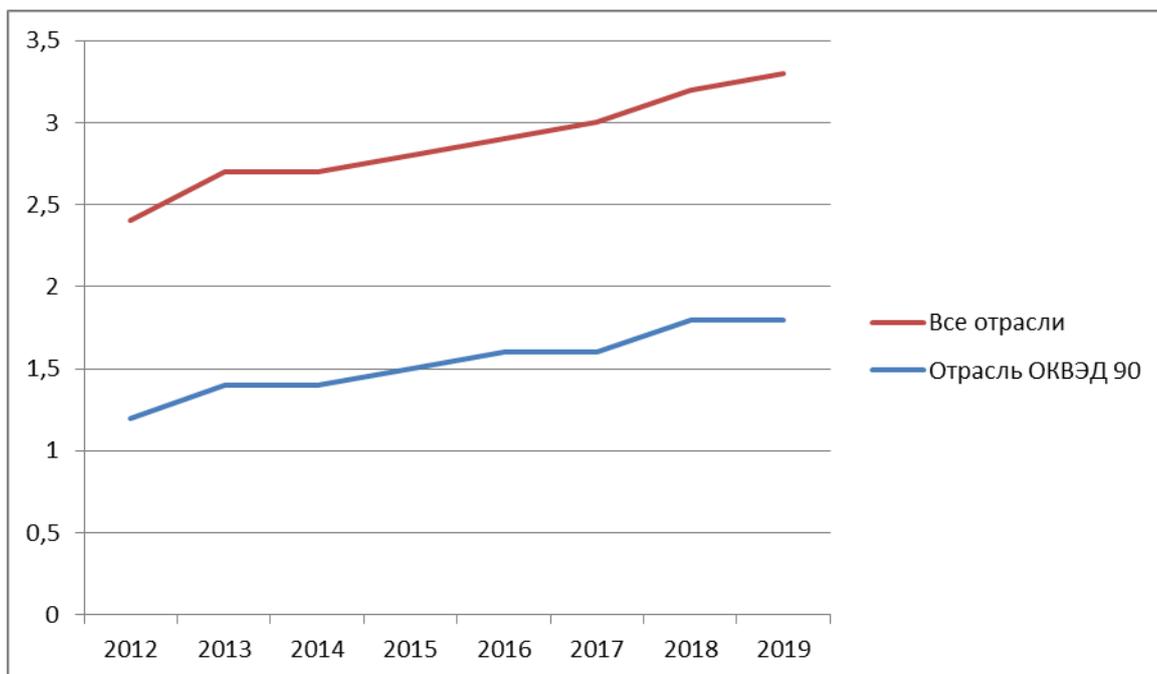


Рисунок 2.2.4 – Коэффициент текущей ликвидности

Существенной характеристикой вида деятельности является показатель того, как быстро объем вложенных в бизнес-средства возвращается в виде полученной выручки. Отношение годовой выручки к стоимости всех активов – это показатель оборачиваемости активов. Он не свидетельствует о скорости или размере получения прибыли, но отражает отраслевую специфику: показывает, насколько много нужно вложить в предприятие средств относительно ежегодно получаемой выручки.

Таблица 2.2.5 – Оборачиваемость активов

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Отрасль ОКВЭД 90	1,2	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6	1,8	1,8
Все отрасли	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5

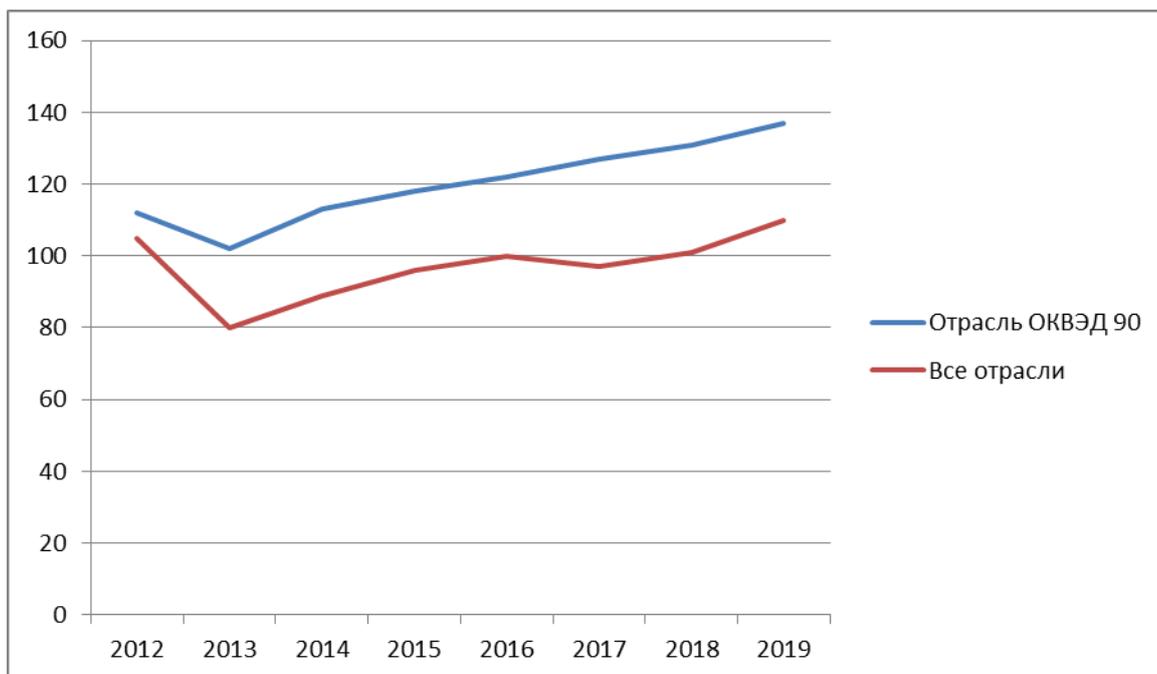


Рисунок 2.2.5 – Оборачиваемость активов

Как видно на графике, типичное предприятие, занимающиеся видом деятельности «Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений», получают выручку, равную всем своим активам за 110 дней.

В целом по отраслям этот показатель равен 137 дней.

Оборачиваемость очень сильно зависит от характера деятельности, что видно, если сравнить этот показатель для разных отраслей. Стоит отметить, что отрасль имеет мультипликативный эффект.

Событийная индустрия является одной из наиболее важных в экономике страны. Ее развитие способствует росту производственных и социальных сфер, а также укреплению имиджа государства на международной арене. Основной особенностью событийной индустрии является то, что она носит смежный характер, т.е. для того, чтобы организовать мероприятие, необходимо использовать ресурсы многих отраслей экономики. Это требует большой работы всех участвующих в

процессе подготовки и проведения мероприятия компаний. Это тысячи рабочих мест и заказов.

По оценке международных экспертов, мультипликативный эффект событийной индустрии может достигать соотношения 1:7. Это значит, что каждый рубль, вложенный в эту отрасль, приносит 5–7 рублей дохода в сопряженные с ней сегменты других отраслей экономики – туризм, транспорт, гостеприимство, общественное питание, культура, торговля и другие сферы [22].

Таким образом, в настоящее время основные проблемы развития российского рынка развлекательных услуг заключается в следующем [7]:

- существует неопределенность в вопросах лицензирования и сертификации развлекательных услуг, а также в вопросах законодательного регулирования деятельности развлекательных учреждений;
- отсутствие общепринятых стандартов на российском рынке event-услуг.

В связи с этим сфера развивается не так быстро, отсутствует достаточное количество грамотных специалистов, поскольку отсутствуют образовательные программы, возникают сложности с ценообразованием и спросом на услуги;

- часть event-агентств уходит с рынка, поскольку не происходит обновление старых инструментов на рынке, а часть агентств продолжает обновление маркетинговой стратегии и остается функционировать на рынке;
- пандемия COVID-19 дала огромный толчок событийной сфере, однако нет гарантии того, что нынешние потребности рынка останутся такими еще долгое время, поэтому следует внимательно следить за текущими тенденциями в отрасли.

Однако рынок, несомненно, имеет большой потенциал. Об этом говорит:

- увеличение числа участников рынка event-услуг и их объединение;

- заинтересованность западных участников рынка в выходе на российский рынок;
- создание образовательных программ, обучающих бизнесу в сфере event-услуг;
- расширение спектра предоставляемых в данной сфере услуг [8].

За последние несколько лет event-индустрия в России качественно изменилась. Произошел огромный скачок в развитии рынка. Поменялось само понимание event-рынка. Раньше его не воспринимали как профессиональную услугу, также, как и людей, которые ее предоставляют. Поменялся и клиент, удовлетворенный качеством работы, он стал доверять агентствам и отрасли в целом, но и его требования возросли. Благодаря этому выросло количество креативных и красивых мероприятий различного масштаба.

Event-рынок имеет большие перспективы роста объема спроса, что также подтверждает оценка экспертов среднегодового темпа роста индустрии (рис. 2.2.4), и тот факт, что к 2024 году общий объем российской индустрии СМИ и развлечений достигнет планку выше 33 млрд долларов, что в два раза превышает средний показатель среднегодового темпа роста мировой индустрии развлечений и СМИ. Именно поэтому event-индустрия является перспективной отраслью для развития бизнеса.

3. Разработка мероприятий по продвижению проекта «ИЗИ»

3.1 Характеристика проекта «ИЗИ»

Наименование предприятия: «Лагерь для взрослых «ИЗИ»».

Адрес предприятия: Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, набережная реки Фонтанки, д. 32/1.

Сфера бизнеса: оказание развлекательных услуг населению. ОКВЭД: 90 – Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений.

Лагерь для взрослых «ИЗИ» - это уникальный проект, который ориентировано на организацию активного и здорового отдыха для взрослых людей.

Лагерь расположен в живописном месте на Ладожском озере, где можно насладиться красотами природы и провести время с пользой для здоровья.

Отрасль лагерей для взрослых является одной из наиболее динамично развивающихся в туристической индустрии. В настоящее время все больше людей стремятся к здоровому образу жизни и активному отдыху, поэтому спрос на подобные услуги растет с каждым годом. Лагерь для взрослых «ИЗИ» предлагает своим гостям широкий спектр развлечений и активностей, которые помогут им не только расслабиться, но и укрепить свое здоровье. В лагере работает профессиональный персонал, который готов предоставить всю необходимую помощь и поддержку для комфортного пребывания гостей.

В лагере «ИЗИ» предусмотрены различные программы для отдыха, которые позволяют выбрать наиболее подходящий вариант для каждого гостя. Здесь можно заняться спортом, посетить тренажерный зал, пройти курсы йоги или пилатеса, а также принять участие в экскурсиях и тематических мероприятиях.

Одним из главных преимуществ лагеря «ИЗИ» является его расположение.

Лагерь находится в живописном месте, окруженном лесами и Ладожским озером, что позволяет гостям насладиться природой и провести время на свежем воздухе. Кроме того, в непосредственной близости от лагеря расположены различные достопримечательности и интересные места, которые можно посетить в рамках экскурсий. Это может быть Шлиссельбургская Крепость «Орешек», Валаам остров и природный парк, музей-крепость Корела и т.д.

В целом, лагерь для взрослых «ИЗИ» - это отличное место для тех, кто хочет провести время с пользой для здоровья и насладиться красотами природы. Здесь можно получить новые знания, улучшить свое физическое состояние и наладить новые контакты с интересными людьми. В настоящее время в Санкт-Петербурге проводится множество подобных мероприятий, но таких как лагерь для взрослых «ИЗИ» очень мало.



Рисунок 3.1.1 Логотип лагеря для взрослых «ИЗИ»

Инвестиции в проект: 500000 (пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

Финансирование проекта:

- заемные средства – 70 %;
- собственные средства – 30 %.

Актуальность бизнес-плана: доступность широким слоям населения, обусловленная относительно средней ценовой политикой, а также гибкостью и вариативностью продолжительности досуговых мероприятий.

Конкурентные преимущества: демократичная ценовая политика; разнообразные услуги; вариативность размера групп для отдыха и развлечений; гибкая система формирования отдыхающих групп исходя из возрастных особенностей.

Для проведения расчетов и обоснования проекта лагеря для взрослых необходимо выполнить следующие шаги:

1. Определить целевую аудиторию лагеря;
2. Определить длительность лагеря;
3. Определить количество участников;
4. Оценить конкурентную среду;
5. Обосновать целесообразность проекта;
6. Рассчитать бюджет проекта;
7. Оценить потенциальную прибыль.

Далее опишем эти этапы более подробно.

1. Определить целевую аудиторию лагеря - это могут быть люди различных возрастных групп, профессиональных интересов, увлечений и т.д.

Целевой аудиторией лагеря «ИЗИ» могут быть взрослые люди в возрасте от 25 до 50 лет, которые стремятся провести свой отпуск активно и с пользой для здоровья. Это могут быть люди, работающие в офисе и желающие отдохнуть от повседневной рутины, а также люди, занимающиеся спортом и фитнесом, которые хотят разнообразить свою тренировочную программу. Целевая аудитория лагеря «ИЗИ» также может включать людей, интересующихся здоровым образом жизни, правильным питанием, йогой и

медитацией. Лагерь предлагает участникам возможность пройти курс йоги и медитации, а также получить консультации по здоровому питанию. Кроме того, лагерь может привлечь людей, желающих провести время на природе, насладиться красивыми пейзажами и подышать свежим воздухом. Лагерь расположен в живописном месте, окруженном лесами и горами, что делает его привлекательным для любителей активного отдыха на природе. Таким образом, целевая аудитория лагеря «ИЗИ» - это взрослые люди, которые хотят провести свой отпуск с пользой для здоровья, получить новые знания и навыки, а также насладиться красивыми пейзажами и приятной компанией.

2. Определить длительность лагеря - это может быть от нескольких дней до нескольких недель.

Проведение смен в лагере для взрослых два дня в неделю - субботу и воскресенье, может быть эффективнее и выгоднее по нескольким причинам:

Удобство для участников: Многие взрослые люди работают в будние дни, поэтому проведение смен в выходные дни будет удобнее для них. Это позволит им не пропускать работу и не оставаться без заработка, а также не перенапрягать свой график.

Экономия времени и денег: Короткие смены в выходные дни позволят участникам сэкономить время и деньги на поездках и проживании. Они смогут провести время в лагере, не тратя много времени на дорогу и не переплачивая за проживание в течение длительного времени.

Большая загрузка лагеря: Короткие смены в выходные дни позволят лагерю принимать больше участников и обеспечивать более высокую загрузку. Это может привести к увеличению прибыли и повышению эффективности работы лагеря.

Возможность проведения разнообразных мероприятий: Короткие смены в выходные дни позволят лагерю проводить разнообразные мероприятия, которые будут интересны и полезны для участников. Это может быть, как спортивные занятия, так и культурные мероприятия, мастер-классы и другие активности.

Таким образом, проведение смен в лагере для взрослых два дня в неделю - субботу и воскресенье, может быть эффективнее и выгоднее для всех сторон: участников, лагеря и организаторов.

3. Определить количество участников - это зависит от вместимости лагеря, количества персонала и других факторов.

Для определения количества участников лагеря для взрослых на базе отдыха необходимо учитывать следующие факторы:

- Вместимость базы отдыха - 25-30 человек.

- Количество организаторов - 5-6 человек.

- Цель и формат лагеря - если это спортивный или творческий лагерь, то необходимо учитывать количество мест для спортивных или творческих занятий.

- Бюджет лагеря - чем больше участников, тем выше затраты на питание, развлечения и проживание. Исходя из этих факторов, можно определить, что оптимальное количество участников лагеря для взрослых на базе отдыха составляет от 20 до 25 человек. При этом необходимо учитывать, что количество участников может изменяться в зависимости от спроса на лагерь и его популярности.

Для проекта «ИЗИ» присуща иерархическая организационная структура, которая включает в себя главного организатора, 3 руководителей отделов и соответствующий кадровый состав к ним.

4. Оценить конкурентную среду - это позволяет определить уникальные преимущества лагеря и разработать эффективную стратегию маркетинга.

В результате выполнения этих шагов можно получить детальный план проекта лагеря для взрослых, который будет основан на реалистичных расчетах и обоснованиях.

Таблица 3.1.1 - Оценка конкурентоспособности

Показатель	Коэффициенты конкурентоспособности	
	Лагерь «Добрый лось»	Лагерь «Каскад»
Названия лагерей		
Описание лагеря	Лагерь для взрослых, но все как у детей: 5-разовое питание, тихий час, песни под гитару у костра с жареным хлебом, мастер-классы. Атмосфера беззаботного отдыха. Полезные выходные для тела и души.	Программа «Каскад» организует загородный отдых «18 +» в дали от работы и городской суеты. В лагере участники отдохнут от работы, подышат чистым воздухом, проведут выходные на природе в сосновом бору у озера и приобретут новых друзей. Программа приглашает участников провести выходные в одном из живописнейших мест Лен. Области – в поселке Шапки, знаменитого своими первозданными сосновыми лесами и озерами. База отдыха находится недалеко от Санкт-Петербурга.
Тематика лагеря	Творческий, тематический	Спорт-сборы, патриотический
Инфраструктура	Озелененные зоны, игровая площадка, спортивный зал, бассейн	Территория озеленена достаточно густо, пляж, игровая площадка, спортивный зал, стадион, футбольное поле
Охрана и медобслуживание	Предусмотрены	Круглосуточная охрана и медицинское обеспечение
Период функционирования	Круглый год	Июнь - Октябрь
Уровень организации анимации	Высокий	Низкий
Уровень профессиональности педагогического состава	Высокий	Высокий
Размещение/номера	2-4 местное	2-местное
Питание	4-разовое	3-разовое
Трансфер	Не организован	Не организован

Таким образом, лагерь «Добрый лось» обладает условиями, наиболее подходящими для комфортного отдыха взрослых (озелененная территория, наличие спортивных площадок и высококлассная анимация). Однако для повышения конкурентоспособности необходимо усовершенствовать инфраструктуру лагеря, организовать трансфер.

Так же, можно сказать, что рассмотренные проекты имеют ряд общих вещей с лагерем для взрослых «ИЗИ», но в то же время существенно отличаются от него.

Важно отметить, что «Добрый лось» и «Каскад» не имеют культурной ценности. Именно поэтому, «ИЗИ» является уникальным в своем роде проектом. В целом, рассмотренные проекты нельзя в полной мере считать конкурентными, поскольку соотношение масштабов и аудитории среди данных мероприятий несоизмеримо. Исходя из всего сказанного, становится ясно, что уникальность рассматриваемого проекта не вызывает сомнений. Именно исключительность и культурная направленность делает его столь привлекательным для жителей Санкт-Петербурга. Это можно считать настоящим конкурентным преимуществом.

5. Обосновать целесообразность проекта.

Для обоснования целесообразности проекта мы решили использовать SWT-анализ, так как он позволяет определить сильные и слабые стороны проекта, а также возможности и угрозы, которые могут повлиять на его успех. Это поможет разработать стратегию, которая учитывает все эти факторы и позволяет максимально эффективно использовать ресурсы и возможности проекта. SWOT анализ также помогает определить, какие изменения и улучшения могут быть внесены в проект, чтобы увеличить его конкурентоспособность и привлекательность для потенциальных клиентов.

Таблица 3.1.2 SWOT-анализ проекта «ИЗИ»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> -Уникальное местоположение в экологически чистой зоне -Авторские уникальные программы на каждую смену -Контроль программы и мероприятий на всех этапах -Комфортные условия проживания -Привлекательная программа мероприятий для взрослых 	<ul style="list-style-type: none"> -Отсутствие известности на рынке -Высокая цена по сравнению с конкурентами -Отсутствие большого бюджета для продвижения
Возможности	Угрозы

<ul style="list-style-type: none"> -Рост интереса к экологическому туризму -Потенциальная аудитория, которая ищет спокойный, активный и комфортный отдых на природе -Повышение спроса на услуги -Рост интереса людей к подобным типам развлекательных мероприятий -Получение новых спонсоров, партнеров 	<ul style="list-style-type: none"> -Конкуренция со стороны других лагерей и курортов -Негативное влияние экологических факторов на бизнес
--	---

Прежде всего, стоит обратиться к идейной составляющей проекта, который формировался изначально, как творческий и досуговый. Идеологически проект выгодно отличается на рынке, из-за отсутствия преследования коммерческих целей как таковых. Очевидно, что он не пытается сэкономить на тех или иных аспектах развития.

6. Рассчитать бюджет проекта - это включает в себя затраты на аренду места, питание, развлечения, услуги персонала и другие расходы.

Таблица 3.1.3 – Смета мероприятия «ИЗИ» на одну смену, руб.

№	Наименование	Цена, руб.	Кол-во, шт.	Стоимость, руб.
1	Аренда площадки	70000	1	70000
2	Реклама для продвижения проекта	50000	1	50000
3	Оплата вожатым-аниматорам	7000	5	35000
4	Аренда транспорта доставки отдыхающих (туда и обратно)	6000	2	12000
5	Аренда аппаратуры	6000	1	6000
6	Оплата питания	3000	25	75000
7	Оплата за работу видеографа	5000	1	5000
8	Оплата за работу фотографа	5000	1	5000
9	Футболки	150	25	3750
10	Печать на футболки	300	25	7500
11	Ткань для галстуков	300	3	900
12	Спортивный инвентарь (мячи, обручи, скакалки, кегли)	3500	1	3500
13	Художественный инвентарь (ватманы, бумага А4, краски,	5000	1	5000

	кисти, карандаши, ручки, бумага цветная, картон цветной, ножницы)			
14	Свечи восковые	150	6	900
15	Итого себестоимость проекта			279550

7. Оценить потенциальную прибыль - это зависит от цены за участие в лагере, количества участников и других факторов.

Таблица 3.1.4 - Стоимость участия в лагере, руб.

Цена 1 путевки за участие в лагере, руб.	Кол-во участников	Итого
20000	20	400000

Таким образом, чистый доход за одну смену в лагере для взрослых «ИЗИ» составляет 120450 (сто двадцать тысяч четыреста пятьдесят) руб.

8. Оценить факторы риска.

1) Низкие продажи.

Нужно заблаговременно начинать рекламную кампанию силами проверенных специалистов. Красивая упаковка должна соответствовать качественному содержанию. Подключайте дополнительные маркетинговые активности: регистрация на сайтах-агрегаторах путёвок, темы на форумах,.

2) Чрезвычайное происшествие на смене.

При выборе базы для размещения лагеря нужно обратить внимание не только на отзывы, но и обеспеченность трудовыми и материальными ресурсами: на месте должен быть медпункт и дежурный медик. Сотрудники должны иметь навыки оказания первой помощи. Включить в цену путёвки страхование здоровья отдыхающего на период нахождения в лагере.

3) Нехватка свободных мест на арендуемой базе.

Снизить влияние этого риска можно договорившись с базой заранее, возможно, внести предоплату.

4) Некомпетентный педагогический или вожатский состав.

Перед допуском к работе в рамках проекта весь коллектив проходит педагогическую подготовку и изучает особенности предстоящей программы.

5) Претензии со стороны государства.

Подобные учреждения часто становятся объектом внимания государственных органов. Любые взаимодействия должны быть оформлены как положено в рамках правового поля: отношения с клиентами, с сотрудниками, с арендуемой базой и т.д.

3.2 Программа лагеря для взрослых «ИЗИ»

Далее представляем разработанную нами программу отдыха на два дня и варианты организации трансфера участников.

Для регистрации участников лагеря для взрослых «ИЗИ» необходимо создать онлайн-форму, где каждый желающий сможет указать свои персональные данные и выбрать даты пребывания в лагере.

Также можно предоставить возможность выбора типа размещения (например, номер в гостинице или палатка на территории лагеря).

Для организации транспортной доставки участников можно предложить несколько вариантов:

1. Автобус. Заказать автобус, который будет доставлять участников из города до лагеря. Удобно для групповых заявок.

2. Такси. Предложить участникам заказать такси самостоятельно по указанному адресу.

3. Самостоятельное прибытие. Участники могут самостоятельно доехать до лагеря на своем автомобиле или общественном транспорте. Важно предоставить участникам подробную информацию о том, как добраться до лагеря, а также контакты ответственного лица, которого можно будет связаться в случае возникновения вопросов или проблем с транспортом.

Также предусматриваем необходимость в обеспечении медицинского обслуживания и охраны здоровья участников (для этого можно нанять

медицинский персонал или обеспечить наличие необходимых медицинских средств и инструкций по их использованию) и необходимость в мерах безопасности и охраны на территории лагеря, чтобы участники чувствовали себя защищенными и комфортно (для этого можно нанять охранную службу или обеспечить наличие камер видеонаблюдения и других средств контроля).

Далее в таблицах 3.2.1 и 3.2.2 представлены подробные сценарии первого и второго дня отдыха.

Таблица 3.2.1 Описание (сценарий) мероприятий первого дня смены лагеря «ИЗИ».

Время	Мероприятие	Описание
11:00	Заезд	Встреча автобуса с отдыхающими (музыка, флаг, яркое приветствие) Сопровождение отдыхающих до корпуса
11:00-11:30	Расселение	-Заранее подготовленное расселение, подписанные комнаты с проживающими (мужчины и женщины проживают отдельно), подготовленная брендированная одежда для отдыхающих (помогают организаторы)
11:30-12:00	Организационный сбор всех участников	-Сбор всех отдыхающих -Представление визиток всех организаторов (вожатых и аниматоров) -Введение внутренних правил и задач предстоящей смены -Деление на отряды, подготовка названия и девиза отряда
12:00-13:00	КТД «Рулетка»	Коллективно-творческое дело «Рулетка» - это интеллектуально-спортивное мероприятие, которое позволяет развить командный дух, координацию движений и способность принимать решения в стрессовых ситуациях. Перед началом участники получают инструкции от вожатых - специальный маршрутный лист. Каждая команда проходит курс по очереди, начиная с самого простого уровня и переходя к более сложным. Курс состоит из различных элементов - переправ, тросовых мостов, лестниц, платформ и т.д. Участники должны проходить каждый элемент с помощью своих телесных возможностей и помощи товарищей. В ходе прохождения курса участники должны проявить свои лучшие качества - командный дух, лидерские способности, умение работать в стрессовых ситуациях и принимать решения на

		<p>ходу. После завершения курса будут подведены итоги, и команда с наилучшим результатом получит приз.</p> <p>Веревоочный курс «Рулетка» - это отличный способ провести время на свежем воздухе, развить физические и интеллектуальные способности и укрепить дружеские связи.</p>
13:00-13:30	Отрядное время	<p>-Каждый отряд собирается в удобном для них месте (беседка, комната, холл) с вожатым. В это время можно начать реализовывать идею своих визиток и творческих номеров для вечернего мероприятия.</p> <p>-Игры на сплочение отряда.</p>
13:30	Обед	<p>-Каждый отряд строем идет до столовой, кричат кричалки и свои девизы</p> <p>-Прием пищи так же, сидя за столом со своим отрядом</p> <p>-Вожатые и аниматоры сидят за отдельным столом</p>
14:00-15:00	Тихий час	-Все в своих комнатах, можно читать книжки, смотреть фильмы, спать
15:00-15:30	КТД «Битва за сладкий мешок»	Коллективно-творческое дело «Битва за сладкий мешок» , подвижная игра или аниматорские танцы, для того чтобы взбодрить отдыхающих после тихого часа , и перекусить (Сладкий мешок – полдник)
15:30-17:00	Ролевая игра «Хвосты»	<p>-Ролевая игра «Хвосты» - это увлекательное приключение, в котором игроки погружаются в мир фантастических существ, обладающих различными магическими способностями. Каждый игрок выбирает своего персонажа - одного из Хвостов, которые являются представителями разных рас и имеют свои уникальные характеристики и способности. Цель игры - пройти через различные испытания и задания, чтобы достичь конечной цели. В ходе игры игроки будут сталкиваться с опасностями и препятствиями, а также взаимодействовать друг с другом и с окружающим миром. Один из главных элементов игры - использование магии. Каждый Хвост обладает своими уникальными магическими способностями, которые помогут ему преодолеть трудности и достичь цели. В ходе игры игроки могут улучшать свои магические навыки и приобретать новые способности. Ролевая игра «Хвосты» - это отличный способ провести время в компании друзей, насладиться фантастическим миром и развить свои творческие способности. Это также отличный способ улучшить коммуникационные навыки и научиться</p>

		работать в команде, что может пригодиться в реальной жизни.
17:30-18:30	Отрядное время, подготовка к вечернему мероприятию	-Репетиции творческих номеров -Подготовка необходимого реквизита, костюмов, подбор музыки
18:30	Ужин	-Каждый отряд строем идет до столовой, кричат кричалки и девизы -Прием пищи, сидя за столом со своим отрядом -Вожатые и аниматоры сидят за отдельным столом
19:10-21:20	Вечернее мероприятие «Однако, здравствуйте!» + диско	-Вечернее мероприятие, подготовленное вожатыми и аниматорами -Ведущий/ведущие с заранее подготовленной вечерней программой, с интерактивными играми и игры с залом между номеров отрядов -Представление визиток отряда и творческих номеров -Завершение вечернего мероприятия творческим номером от вожатых и аниматоров -Дисотека с конкурсами
21:30	Встреча у костра «Гитара.Песня.Шум волны»	-Сбор всего лагеря на берегу озера, заранее подготовленные места для отдыхающих, распечатанный текст песен под гитару, костер
22:00-23:00	КТД «У мангала»	Коллективно-творческое дело «У мангала». Вечерний перекус Подведение итогов первого дня (отрядные свечки)
23:00	Отбой	Все расходятся по комнатам, вечерний туалет, сон

2 день

Таблица 3.2.2 Описание (сценарий) мероприятий второго дня смены лагеря «ИЗИ».

Время	Мероприятие	Описание
-------	-------------	----------

9:00	Подъем	-Под веселую музыку вожатые и аниматоры объявляют подъем, следят за пробуждением всех отдыхающих
9:30	Зарядка	-Деление отдыхающих на две группы -Предлагается два вида зарядки: танцевальная и спортивная (танцевальная зарядка - заранее подготовленные движения на нарезанную и склеенную между собой музыку. Спортивная зарядка – пробежка по берегу озера и специальные физические упражнения подготовленные тренером)
10:00	Завтрак	-Каждый отряд строем идет до столовой, кричат кричалки и девизы -Прием пищи, сидя за столом со своим отрядом -Вожатые и аниматоры сидят за отдельным столом
11:00-12:00	Интеллектуально-интерактивная игра «Где логика?»	-Интеллектуально-интерактивная игра «Где логика?» - это увлекательное мероприятие, которое позволяет проверить свои знания, логическое мышление и способность быстро принимать решения. Игра проводится в формате командного соревнования, где каждая команда должна проявить свои лучшие качества, такие как командный дух, логическое мышление и быстроту реакции. Задания будут связаны с логическими задачами, головоломками и викторинами. Перед началом игры гости разделятся на команды и получают инструкции от ведущего. Задания будут представлены в виде карт, на которых будут изображены различные объекты или символы. Командам нужно будет найти связь между ними и правильно расположить карты в определенном порядке. Каждое задание будет иметь свой уровень сложности, что позволит каждой команде проявить свои сильные стороны. После завершения игры будут подведены итоги, и команда с наилучшим результатом получит приз. Игра «Где логика?» - это отличный способ провести время в компании друзей, насладиться увлекательными развлечениями и проверить свои способности в решении логических задач.
12:30-13:30	Игра «Захват флага»	-Команды будут играть за две армии, которые сражаются за флаг противника. Цель игры – захватить флаг противника и принести его на свою базу. Игра проходит на специально подготовленной территории, которая разделена на две зоны – базу каждой команды. Флаги находятся в центре поля, в нейтральной зоне. Команды должны разработать тактику и стратегию, чтобы победить противника. Игроки могут использовать различные тактики – нападение, оборона, засаду, блокирование пути к флагу и т.д. Игра проходит в несколько этапов. На

		<p>первом этапе команды должны добраться до флага противника и захватить его. На втором этапе команды должны вернуть флаг на свою базу, не попав под атаку противника. Если игрок был «убит» противником, он должен вернуться на свою базу и начать игру сначала. Игра «Захват флага» поможет развить навыки коммуникации, лидерства, стратегического мышления и сплоченности команды. Кроме того, это отличный способ провести время с пользой для здоровья и души.</p>
14:00	Обед	<p>-Каждый отряд строем идет до столовой, кричат кричалки и девизы -Прием пищи так же, сидя за столом со своим отрядом -Вожатые и аниматоры сидят за отдельным столом</p>
14:30-15:30	Тихий час	-Все в своих комнатах, можно читать книжки, смотреть фильмы, спать
15:30-16:00	КТД «Битва за сладкий мешок»	-КТД «Битва за сладкий мешок» , подвижная игра или аниматорские танцы, для того чтобы взбодрить отдыхающих после тихого часа , и перекусить (Сладкий мешок – полдник)
16:00-17:00	Квест-игра «Периметр»	<p>-Квест-игра по территории лагеря «Периметр» - это увлекательное приключение, которое позволит участникам развить свои навыки командной работы и решения задач.</p> <p>Игроки делятся на несколько команд и получают карту лагеря, на которой отмечены различные точки. Каждая точка представляет собой задание, которое нужно выполнить, чтобы получить следующую подсказку и продолжить игру. Задания могут быть самыми разнообразными - от интеллектуальных головоломок до физических испытаний. Каждое задание имеет свой уровень сложности, и командам нужно работать вместе, чтобы решить его. Успех в выполнении заданий зависит от командного духа, лидерских качеств и умения работать в стрессовых ситуациях. После выполнения всех заданий команды собираются вместе, чтобы поделиться своими впечатлениями и обсудить, какие навыки им удалось развить в ходе игры. Победителем становится команда, которая справилась с заданиями быстрее и более эффективно, чем другие.</p>
17:00-18:00	Отрядное время, подготовка к закрытию смены	<p>-Репетиции творческих номеров -Подготовка необходимого реквизита, костюмов, подбор музыки</p>
18:00	Ужин	<p>-Каждый отряд строем идет до столовой, кричат кричалки и свои девизы -Прием пищи так же , сидя за столом со своим отрядом -Вожатые и аниматоры сидят за отдельным столом</p>

18:30-19:30	Вечернее мероприятие «Закрытие смен» «ИЗИ»	<p>-Вечернее мероприятие, подготовленное вожатыми и аниматорами</p> <p>-Ведущий/ведущие с заранее подготовленной вечерней программой, с интерактивными играми и игры с залом между номеров отрядов</p> <p>-Представление прощальных номеров отряда</p> <p>-Завершение вечернего мероприятия прощальным номером от вожатых и аниматоров «Сердце вожатого»</p> <p>-Церемония прощания «Браталки» – это традиционное мероприятие, которое проводится в нашем лагере для взрослых в последний день пребывания участников в лагере. Цель этой церемонии – подвести итоги лагерной жизни, поблагодарить всех участников за их вклад в общее дело и прощание с друзьями, которых мы нашли в лагере. Церемония проходит вечером, когда уже стемнело. Все участники собираются вокруг костра, который горит ярким пламенем. Вокруг костра расставлены стулья для всех участников. В начале церемонии все участники встают и произносят клятву дружбы, которая заключается в том, что они будут помнить друг друга и сохранять связь после окончания лагеря. Затем каждый участник получает возможность выразить свои чувства и эмоции. Они могут рассказать о своих впечатлениях от лагерной жизни, поделиться своими мыслями и чувствами. Каждый может выразить благодарность тем, кто помогал ему в трудные моменты, кто был рядом во время приключений и кто стал настоящим другом. После этого начинается сама церемония прощания. Каждый участник получает возможность попрощаться с друзьями, которых он нашел в лагере. Он может высказать свои слова благодарности и пожелать всего наилучшего в будущем. Церемония прощания «Браталки» – это особенный момент в лагерной жизни, который помогает участникам закрыть главу своей жизни в лагере и начать новую главу в своей жизни. Это время, когда мы можем попрощаться с друзьями и сохранять связь с ними в будущем.</p>
19:30-20:00	Операция «Нас здесь не было»	<p>- Сбор вещей</p> <p>-Проверка номеров организаторами</p> <p>-Выселение</p>
20:00	Отъезд	-Организационный выезд из лагеря на автобусе с сопровождением организаторов

Проведённый анализ позволяет утверждать, что данный проект - лагерь для взрослых «ИЗИ» это уникальное предприятие, которое ориентировано на организацию активного и здорового отдыха для взрослых людей, предлагает

своим гостям широкий спектр развлечений и активностей, которые помогут им не только расслабиться, но и укрепить свое здоровье. Лагерь расположен в живописном месте, где можно насладиться красотами природы и провести время с пользой для здоровья. которые интересуются активным и здоровым отдыхом, люди, которые хотят завязать новые знакомства или провести время с друзьями.

Реализация данного проекта позволит удовлетворить потребности аудитории в качественном и комфортном отдыхе, а также получить стабильную прибыль от реализации представленных услуг.

Заключение

Актуальность темы заключается в том, что рынок развлекательных услуг имеет большие перспективы роста объема спроса, именно поэтому event-индустрия является перспективной отраслью для развития бизнеса. Однако в отрасли существуют и проблемы: в России степень теоретической разработки проблем формирования и развития рынка развлекательных услуг отстает от требований практики, российский рынок развлекательных услуг находится в стадии становления и развивается хаотично, преимущественно ориентируясь на зарубежный опыт функционирования структур, имеющих отношение к регулированию или непосредственному предоставлению такого рода услуг.

Большое влияние на отрасль оказала пандемия – многие компании ушли с рынка или потерпели большие финансовые потери, многие мероприятия были отменены, перенесены на другие сроки или перенесены в онлайн формат, большая часть сотрудников компаний осталась без рабочего места. С другой стороны, можно отметить рост вложений в технологии и онлайн-рынок, которые смогли спасти компании от катастрофического влияния ограничений и сохранить рабочие места сотрудников. Предполагается, что в будущем ивент-индустрия будет заключаться в комбинировании онлайн и офлайн мероприятий – гости смогут дистанционно подключаться к мероприятиям. Это сможет сократить расходы на организацию, а также охватить большую аудиторию к мероприятию.

Практическая значимость бакалаврской работы состоит в использовании результатов работы создания и продвижения лагеря для взрослых «ИЗИ».

Отрасль лагерей для взрослых является одной из наиболее динамично развивающихся в туристической индустрии. В настоящее время все больше

людей стремятся к здоровому образу жизни и активному отдыху, поэтому спрос на подобные услуги растет с каждым годом.

Лагерь для взрослых «ИЗИ» предлагает своим гостям широкий спектр развлечений и активностей, которые помогут им не только расслабиться, но и укрепить свое здоровье. В лагере работает профессиональный персонал, который готов предоставить всю необходимую помощь и поддержку для комфортного пребывания гостей.

Лагерь для взрослых «ИЗИ» - это уникальное предприятие, которое ориентировано на организацию активного и здорового отдыха для взрослых людей. Лагерь расположен в живописном месте, где можно насладиться красотами природы и провести время с пользой для здоровья. В ходе исследования был проанализирован спрос на подобные мероприятия и дана характеристика целевой аудитории проекта: молодые и взрослые люди в возрасте от 25 до 50 лет, а также люди, которые интересуются активным и здоровым отдыхом, люди, которые хотят завязать новые знакомства или провести время с друзьями.

В ходе проведения SWOT-анализа была обозначена такая слабая сторона проекта как отсутствие большого бюджета для продвижения. Поскольку на данный момент социальные сети – один из самых эффективных и бюджетных инструментов для продвижения, социальные сети стали основным каналом для продвижения проекта.

В заключении хочется отметить, что разработка проекта создания предприятия в сфере услуг лагерь для взрослых «ИЗИ» является актуальной и перспективной задачей. Реализация данного проекта позволит удовлетворить потребности аудитории в качественном и комфортном отдыхе, а также получить стабильную прибыль от реализации услуг.

Проект лагеря для взрослых «ИЗИ» разработан с целью предоставления качественного и комфортного отдыха для взрослой аудитории. Мы уверены, что наш проект станет успешным и будет пользоваться популярностью у

людей, желающих провести свои выходные дни в приятной и дружественной атмосфере.

Проект лагерь для взрослых «ИЗИ» предлагает различные виды отдыха, включая спортивные мероприятия, экскурсии, творческие занятия и многое другое. Мы также обеспечиваем качественное проживание и питание, чтобы наши гости чувствовали себя комфортно и уютно. Данный проект даст возможность встретить новых друзей, насладиться красивой природой и отдохнуть от шумной городской жизни; каждый участник лагеря получит незабываемые впечатления и положительные эмоции. Если лагерь будет иметь высокий уровень сервиса и получит положительные отзывы гостей, то он может стать популярным и перспективным проектом.

Список использованной литературы

1. Беляева А.А. Рынок развлекательных услуг в России, основные характеристики и тенденции развития [Текст] / А.А. Беляева // Известия Байкальского государственного университета, №3 (65), 2009, С. 67-70
2. Боронина Л. Н. Основы проектного управления: учеб. пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук. Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2011. 119 с.
3. Виленский В.Л. Классификация массовых мероприятий как объектов предпринимательства [Текст] / В.Л. Виленский // Известия Байкальского государственного университета – 2011, С. 158-159
4. Возрастно-половой состав населения Санкт-Петербурга на 1 января 2019 года [Текст]. – М.: Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (ПЕТРОСТАТ), 2019. – 57 с.
5. Демарко Т. Роман об управлении проектами / Т. Демарко ; пер. с англ. А. Максимовой. 7-е изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. 352 с.
6. Дульзон А. А. Управление проектами: учеб. пособие / А. А. Дульзон ; Нац. исслед. Том. политехн. ун-т. 3-е изд., перераб. и доп. Томск : Изд-во Том. политехн. ун-та, 2010. 334 с.
7. Жагло Д.С., Рябченко А.А. Анализ развлекательных услуг в России. [Текст] / Д.С. Жагло, А.А. Рябченко // Финансовый и банковский менеджмент: опыт и проблемы – 2018, С. 123-126
8. Жбанков Д.Е. Перспективы и тенденции развития событийного маркетинга для российского рынка event услуг Международный журнал гуманитарных и естественных наук [Текст] / Д.Е. Жбанков // – 2021. -№2-1 (53), 2021, С. 161-163
9. Ивасенко А. Г. Управление проектами: учеб. пособие для студентов / А. Г. Ивасенко. Ростов н/Д: Феникс, 2009. 330 с.

10. Короп М.М., А.И. Витохина. Особенности рынка event-услуг, его проблемы и тенденции развития [Текст] / М.М. Короп, А.И. Витохина // Транспортное дело России – 2020. - № 2 (5). – С. 45-47
11. Конференции ПМСОФТ по управлению проектами // Проблемы теории и практики управления. 2011. № 7. С. 102. 12. Кузнецов А. А. Процессное управление проектами на предприятии / А. А. Кузнецов // Менеджмент сегодня. 2011. № 4. С. 206–212.
13. Куперштейн В. Microsoft Project 2010 в управлении проектами / В. Куперштейн. СПб. : БХВ-Петербург, 2011. 416 с.
14. Лапыгин Ю. Н. Оценка эффективности проектного управления / Ю. Н. Лапыгин // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 15. С. 50–53. 2011. № 3. С. 2–11.
15. Мазур И. И. Управление проектами / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерроге. М. : Экономика, 2003. 245 с.
16. Пигалов В. Секреты успешного управления проектной командой / В. Пигалов // БОСС : бизнес, организация, стратегия, системы. 2011. № 7. С. 64–65.
17. Попов Ю. И. Управление проектами : учеб. пособие для слушателей образовательных учреждений / Ю. И. Попов. М. : ИНФРА-М , 2010. 208 с.
18. Синяева, М. И. Реклама и связи с общественностью [Текст]: учебник для бакалавров / М. И. Синяева, О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2020. – С. 68
19. Терехова С.В. Состояние и перспективы развития сферы организации мероприятий в условиях пандемии [Текст] / С.В. Терехова // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований – 2020. – С. 194-196
20. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании : учеб. Пособие по дисциплине, специализации, специальности «Менеджмент организации» / В. Н. Фунтов. СПб. : Питер , 2011. 394 с.

21. Швецова М.А. Специфика рекламного продвижения массового досугового мероприятия [Текст] / М.А. Швецова, Н. Г. Тарасова // Проблемы экономики и менеджмента – 2014. - № 6 (34). – С. 18-20.

22. COVID-19: угрозы и вызовы для событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка. Март – апрель 2020 [Текст]. – М.: Выставочный научно-исследовательский центр R&C, 2020. – 26 с.

23. COVID-19: угрозы и вызовы событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка. Итоги 2020 года [Текст]. – М.: Выставочный научно-исследовательский центр R&C, 2020. – 33 с.

24. Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2018-2022 годы [Электронный ресурс]. – PWC.RU: Международная сеть компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита «PricewaterhouseCoopers» – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/media-outlook-2018.html>

25. Величина прожиточного минимума [Электронный ресурс]. – FEDSTAT.RU: ЕМИСС - Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/30957>

26. Ключевые финансовые показатели отрасли "Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений" [Электронный ресурс]. – TESTFIRM.RU: Справочник отраслевых финансовых показателей.: – Режим доступа: https://www.testfirm.ru/keyrates/90_deyatelnost-tvorcheskaya-deyatelnostv-oblasti-iskusstva-i-organizatsii-razvlecheniy

27. Тренды ивент-технологий 2019/2020 [Электронный ресурс]. – BLOG.EVENTICIOUS.RU: Блог про тренды ивентиндустрии, технологии и инструменты, которые сделают мероприятие успешным и актуальным – Режим доступа: <https://blog.eventicious.ru/eventtech-trends/>

28. Удар не только по бизнесу. Эксперт о влиянии коронавируса на ивент-сферу годы [Электронный ресурс]. – FEDPRESS.RU: Электронное

периодическое издание – Режим доступа: <https://fedpress.ru/expert-opinion/2457498>

29. Цифры и тренды в мире и в России. Вся статистика интернета на 2020 год [Электронный ресурс]. – WEB-CANAPE.RU: Digital-агентство WebCanape – режим доступа: <https://www.webcanape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>

30. Ценообразование мероприятий [Электронный ресурс]. – EVENTOLOGIA.RU: Всё об организации и продвижении событий – Режим доступа: <https://eventologia.ru/blog/tsenoobrazovaniemeropriyatiya>