

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра социально-гуманитарных наук

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

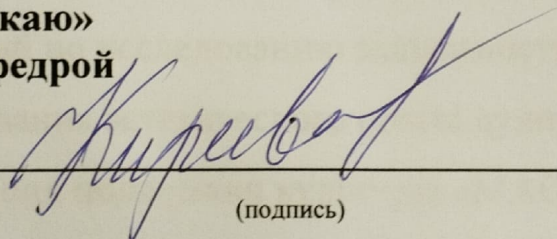
На тему: Культурные стрит-пространства как фактор формирования
эстетического опыта аудитории мегаполиса

Исполнитель Вохмин Григорий Андреевич
(фамилия, имя, отчество)

Руководитель Кандидат культурологии, доцент
(ученая степень, ученое звание)

Киреева Ольга Викторовна
(фамилия, имя, отчество)

«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой



(подпись)

Кандидат культурологии, доцент кафедры социально-гуманитарных наук
(ученая степень, ученое звание)

Киреева Ольга Викторовна
(фамилия, имя, отчество)

«05» июня 2024 г.

Санкт-Петербург
2024

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты изучения стрит-пространств и формирования эстетического опыта аудитории мегаполиса.....	5
1.1. Понятие «культурное стрит-пространство»	5
1.2. Историческое развитие стрит-пространств.....	10
1.3. Значимые стрит-пространства в современном обществе.....	15
1.4. Современная культура мегаполиса, место стрит-пространств.....	20
1.5. Теоретические аспекты эстетического опыта, философский взгляд.....	23
1.6. Особенности формирования эстетического опыта в современном мегаполисе.....	27
2. Практические аспекты изучения и анализ деятельности НКО международный фонд поддержки «МАСТЕР КЛАСС»	30
2.1. Анализ деятельности некоммерческой организации международный фонд поддержки культуры «МАСТЕР КЛАСС».....	30
2.2. Проекты, проводимые фондом «Мастер класс» и на базе галереи «Мастер».....	32
3. Комплекс мероприятий по исследованию зависимости культурных стрит-пространств и формирования эстетического опыта аудитории мегаполиса на базе НКО международный фонд поддержки культуры «МАСТЕР КЛАСС».....	36
3.1. Проведение опроса.....	36
3.2. Проведение интервьюирования.....	49
3.3 Анализ проведенных исследований, выводы.....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	60

Введение

В наше время все большую популярность набирают реконструкции заброшенных заводов, предприятий и других «пережитков» прошлого. Это не удивительно, ведь человек всегда тянулся к творчеству, красивому и изящному, тонкому и эстетичному. С их помощью можно проявить творческое самовыражение. Именно так можно описать современные стрит-пространства.

Данная работа представляет собой анализ понятий «эстетический опыт» и «стрит-пространства», их взаимосвязь и взаимовлияние. Она построена на гипотезе «Культурные стрит-пространства в значительной степени формируют эстетический опыт аудитории мегаполиса».

Актуальность данной работы обуславливается тем, что по данной тематике нами выявлено недостаточное количество исследований. Но в процессе поиска информации было найдено большое количество материала и зарубежных исследований. Проведенное нами исследование может дополнить и расширить существующую базу знаний в вопросе изучения стрит-пространств, их влияние на жителей мегаполиса и стать основой для разработки данной проблематики в будущем.

Цель заключается в выявлении степени влияния культурных стрит-пространств на формирование эстетического опыта аудитории мегаполиса на примере Санкт-Петербурга, а также научный и практический результат, следующий из данного проекта, а именно полученные результаты исследований и выводы, основанные на них.

Задачи исследования:

- 1) Изучить теоретические аспекты стрит-пространств и особенности формирования эстетического опыта аудитории мегаполиса;
- 2) Провести анализ деятельности НКО международный фонд поддержки культуры «Мастер-класс»;
- 3) Провести социологическое исследование по влиянию культурных стрит-пространств на аудиторию мегаполиса;

4) Проанализировать собранные данные и результаты исследования и дать оценку степени влияния организации культурных стрит-пространств на формирование эстетического опыта горожан.

Объектом данного исследования является: культурные стрит пространства.

Предмет исследования: практический опыт аудитории мегаполиса под воздействием культурных стрит-пространств.

Методы исследования: опрос, интервьюирование, анализ, синтез, метод опроса, сравнение.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СТРИТ-ПРОСТРАНСТВ И ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОПЫТА ЖИТЕЛЕЙ МЕГАПОЛИСА

1.1 Понятие «культурное стрит-пространство»

Словосочетание «культурное стрит-пространство» представляет собой и включает множество понятий, таких как «стрит-пространство», «уличное пространство», «городское пространство», «публичное пространство», «стрит-арт», «уличное искусство», «общественное пространство». Сущность понятия культурного стрит-пространства заключается в объектах, которыми можно пользоваться с целью досуга, общения, творческого обмена и получения эстетического удовольствия.

В процессе поиска информации о культурном стрит-пространстве в поисковике в основном отображались результаты, связанные со стрит-артом и уличным искусством. Хочется отметить, что данные понятия не являются схожими или равноценными, они являются лишь частью понятия культурное стрит-пространство, и даже, зачастую, не проявляются в нем.

Уличное искусство – это, прежде всего, донесение идеи художника широкому кругу обычных, неподготовленных зрителей; отличительным качеством является развитие художниками больше не эстетического качества своего произведения, а его публичность, тиражировать свое творчество с максимальной отдачей и обратной связью от общества [29].

И в силу того, что стрит-арт и уличное искусство неразрывно связаны со стрит-пространством, не будет лишним изучить их более углубленно и привести взгляды еще нескольких источников.

Стрит-арт является определенной совокупностью различных уличных направлений, таких как граффити, мурализм (настенная живопись) и суперграфика [16].

Стрит-арт напрямую перекликается с понятием «искусство улицы», иными словами, является дословным переводом. Так, в работах Болуна встречается рассуждения именно на тему искусства улицы.

Искусство улицы настолько многогранно и разнообразно, что сложно ограничить его определенным набором деятельности. Кроме того, находясь в постоянном развитии, оно может совмещать в себе несколько направлений и быть пограничным [4].

Теперь перейдем к культурному стрит-пространству. Культурным стрит-пространством можно считать культурное городское пространство, это понятие немного шире и не будет дословным переводом, но уличное пространство в нашем языке воспринимается настороженно. Стрит-пространством можно считать вообще любое пространство, находящееся вне зданий, соответственно их можно назвать уличными. Приставка «культурный» означает формирование определенной культурной подоплеки, место сбора и распространения культурных ценностей.

Уличные общественные пространства — это часть городской среды и все то, что находится за пределами зданий: тротуары, пешеходные зоны, скверы, газоны, парки и другие места, свободные для доступа горожан и гостей города.

Одни общественные территории никак дополнительно не обустраиваются и остаются нейтральными для восприятия, а другие могут стать интересным местом, где хочется задержаться, чтобы провести время, наслаждаясь его атмосферой. Именно такие объекты должны считаться примером и встречаться все чаще.

Проанализировав всю имеющуюся информацию, мы предлагаем разделить стрит-пространства по нескольким классификациям:

1. Размещение (временное и постоянное)
2. Мобильность (подвижное и неподвижное)
3. Функциональное назначение
4. Архитектурная принадлежность
5. Эстетический и художественный
6. Географическое расположение

Но, к сожалению, большинство стрит-пространств зачастую очень похожи и не имеют своей индивидуальности. Ими не занимались отдельно и не вкладывали яркую и блестящую идею, напротив, строили в стандартизированном и типовом формате. Это имеет удручающее влияние как на город, как объект индивидуальный, так и на людей и их психику. Одинаковые районы и городские пространства угнетают и наскучивают людям, сталкивающимися с ними изо дня в день.

В настоящее время хоть и отмечается тенденция, направленная на уменьшение типового строительства, однако негативное влияние присущих ему факторов остается по-прежнему сильным. Поэтому необходимо решать данную проблему с привлечением различных специалистов разных сфер, таких как архитекторы, дизайнеры и психологи. Необходимо изменить подход к архитектуре зданий, к освещению и оформлению улиц [31].

Еще издавна общественные пространства различных эпох и народов формировались не стихийно, а зачастую под влиянием определенных факторов и обстоятельств. Сегодня к этим факторам, напрямую влияющим на проектирование и формообразование современных общественных пространств, следует отнести:

- социальные
- функциональные
- градостроительные
- транспортно-пешеходные
- природно-климатические
- экономические
- культурно-исторические
- экологические

Все вышеперечисленные факторы напрямую или косвенно влияют на разработку проектных решений общественных пространств, их пространственные характеристики и формообразование, а также на размещение их в сформированной городской среде. При проектировании необходимо ясно представлять, как разработанное проектное предложение повлияет или изменит существующую

городскую среду. Главная задача состоит в том, чтобы сформировать комфортные общественные пространства для горожан, а также гостей города [2].

Формирование культурных стрит-пространств зачастую проходит под контролем деятелей коммерческого сектора. Они могут выкупить или взять объект под реставрацию и выполнить свой проект, максимально заинтересованно с точки зрения прибыли.

В самом по себе коммерческом использовании исторических зданий нет ничего плохого, наоборот, грамотный инвестор может сохранить наследие и создать что-то новое и интересное для горожан. В Санкт-Петербурге есть много примеров, это: Новая Голландия, Брусницын, лофт-проект «Этажи», фотостудия «Полигон» и прочие.

Новая Голландия - памятник промышленной архитектуры, она была построена в XVIII веке в стиле раннего классицизм. Для промышленных комплексов это большая редкость, в советское время здесь были склады военно-морской базы, а затем службы Балтийского флота в 2004 году комплекс передали ведение Петербурга и вскоре здесь случился большой пожар. После Новую Голландию выставили на торги, а новый проект по её реконструкции предлагал даже легендарный Норман Фостер, но его идея сочли нереалистичными.

Остров открыли для посетителей только в 2011 году, но и тогда все здания ещё были на реконструкции. Окончательный план был представлен в 2014, а завершить реставрацию обещают к 2025 году. Хотя работы ещё не закончены, на острове можно встретить множество посетителей и летом, и зимой.

Здесь все было в плачевном состоянии, остров принадлежал военным структурам и по сути был забросом. Роскошные пакгаузы, старинные складские помещения стояли заброшенные, часто без кровли, без каких-то элементов, окон и прочего, внутренние здания в том числе. Они использовались, но весьма бездарно. Здания были доведены до аварийности, поэтому очень приятно видеть, что всё-таки спустя много лет в этот остров получилось вдохнуть новую жизнь. Теперь, на месте бывших заброшенных зданий у Петербурга есть образцово-показательное

культурное пространство. Люди намеренно гулять с детьми, проводить время приезжают с разных уголков города.

Это хороший план, в здании, которое давно не используется по назначению, вдохнуть новую жизнь, не навредив наследию, максимально сохранить подлинность и всецело поддержать его. Круглое здание сегодня называется бутылкой, историческое дореволюционное, когда-то в нем находилась тюрьма и современные окошечки - это бывшие отдельные камеры. К сожалению, из-за влажности в интерьерах было сложно что-то сохранить, сложно сохранить подлинную отделку. Если бы до наших дней дошла подлинная фурнитура, подлинная плитка, то это было бы гораздо интереснее и повысила бы ценность этого проекта еще больше. Теперь тут новая жизнь, новые магазины, проекты.

Новая Голландия - это остров, это значит, что она со всех сторон окружена водой. Именно воду многие считают главной причиной разрушения зданий в Петербурге. Мало того, что город практически стоит на воде, так еще и дождливых дней здесь примерно в три раза больше, чем солнечных. Влажность - это главная проблема при реставрации питерских домов. Действительно для сохранения зданий очень важно защитить дома от влаги, то есть решить основные проблемы, такие как протечки кровли и влажность в подвалах.

С точки зрения практической пользы стрит-пространств они должны создавать и покрывать некоторые потребности и формировать определенные ценности и всесторонний опыт.

В рамках исследования, проводимого О. В. Киреевой, предлагается единая модель городской культуры, отражающая, с точки зрения автора, все компоненты социокультурного опыта граждан, под которым и понимается культура:

- 1) административно-правовой опыт;
- 2) социально-экономический опыт;
- 3) религиозно-нравственный опыт;
- 4) эстетический опыт [7 с.33].

Важно иметь в виду, что в результате развития городской культуры в ней складываются определенные социально-психологические стереотипы,

потребности, привычки, вкусы, непосредственно связанные с психофизиологическими механизмами восприятия человеком пространственной среды. Именно здесь рождаются те представления о масштабе, ритме, разнообразии, которые в дальнейшем проявляются в освоении и оценке современного города, его композиции, целостности, информативности [7].

Итак, в данном параграфе мы с разных углов разобрали понятие «культурное стрит-пространство», кратко затронули «эстетический опыт», привели некоторые примеры, классифицировали и разобрали схожие понятия. Резюмируя, стрит-пространство – это любое городское пространство, находящееся вне зданий. Прибавив прилагательное «культурное», мы получаем городское пространство, формирующее и собирающее культуру - окультуривающее.

1.2 Историческое развитие стрит-пространств

С исторической и философской точек зрения первым общественным пространством является костер, появившийся еще в первобытном строе. Он являлся местом для сбора племени. Этим самым было закреплено место, объединяющее по потребностям и интересам.

Этот общественный строй занял большую часть человеческой истории. Продолжался он несколько тысяч лет. Далее произошел следующий переход. Этой ступенью выступило образование городов.

Во времена до нашей эры при рабовладельческом строе ремесленники и землевладельцы объединялись в города-полисы для защиты. В сформировавшихся поселениях произошло разделение производства и труда на материальное и духовное. Под этим влиянием стали формироваться общественные пространства в виде центральных площадей. Площадь называлась агора, она являлась продолжением исторического развития места встреч греческих воинов для обсуждения общих интересов. В Афинах агора находилась в центре города, представляла собой рынок; на территории площади происходила политическая и социальная жизнь. Территория агоры объединяла различные функции

необходимые для формирования общества. на площади происходила торговля, суды, молитвы, обмен деньгами, праздники и обсуждение новостей. Агора была единственным местом где рабам, мужчинам и женщинам было разрешено общаться со свободными гражданами, и они были обязаны отвечать. Первоначально же ценность агоры заключалась в ее демократической составляющей.

В процессе развития городской площади дополнительно начинает становиться все больше досуговых и эстетических составляющих уже образовавшихся городов.

В эпоху Возрождения начинает больше уделяться внимания формированию открытых общественных пространств города. В XV в. создавались открытые локальные площади. Площади, сохранив свою средневековую планировку, получили фигурное мощение, организующее их: крупные квадраты (площадь Сеньории во Флоренции, Сан-Марко в Венеции), радиальное мощение (площадь Кампо в Сиене). В конце XV в. скульптура становится важной составляющей композиции общественных пространств (памятник Гаттамелате в Падуе). В XVI в. улицы и площади формируются в единые системы общественных пространств города. В Эпоху Возрождения в Италии был сформирован идеал городской площади. Можно предположить, что осознанный дизайн площади данного периода является началом развития градостроительства.

Исследование исторического формирования общественных пространств говорит о том, что городское публичное пространство приблизилось к пику своего развития в XVII веке, а сначала XVIII века стало терять высоту. Общественные площади в европейских городах являлись теми пространствами где жители переживали свою идентичность, принимая участие в развлечениях, политике и социальных проблемах. Постепенный закат городских публичных пространств может быть разделен на три этапа.

Первый этап - конец XVIII века - публичное пространство использовалось для прославления королевских семей и передачи площадей богатым горожанам. XVIII в. в Европе отличается развитием ландшафтных композиций в структуре

общественных пространств городов. Наиболее яркими примерами являются: площадь Людовика XV (площадь Согласия) в Париже, площади города Бат - Круг и Королевский полумесяц в Англии архитектора Джона Вуда, стали новым типом городского общественного пространства - сквера, озеленённой городской площади. Начало широкого строительства бульваров положили в XIX в. первые парижские бульвары на месте снесённых городских стен. Произошло перемещение общественной жизни из городских площадей в театры, кафе, парки.

Акцент сместился на досуговые места, а также места с природными ландшафтами

Второй этап - XIX век - люди стали заняты собственной жизнью, а не общественной. Жители города стали зрителями.

В этот период население городов замыкаются в себе, им чуждо проявление общественной деятельности. Переход от располагающего отношения к общественным пространствам занимает нейтральное.

Третий этап - XX век - публичное пространство стало враждебным.

При переходе от доиндустриальной к индустриальной эпохе возник кризис городских общественных пространств. В городах средневековья общественное пространство было местом сосредоточения городской жизни. Незнакомые люди собирались в одном месте и идентифицировали друг друга, по средством визуального восприятия. В индустриальном обществе территория стала формироваться социумом. Социальная принадлежность была индикатором, выявляя зоны их нахождения. Данный тип поведения привел общественные пространства в современное время местами напряжения, где жителям города сложно взаимодействовать.

В наше время этапы начинают новый цикл с возрождением и интересом. Хочется учесть то, что с появлением цифровизации, переходы происходят все быстрее и быстрее.

В проектах реконструкции Лондона, которые разрабатывались с 1943 года одним из наиболее важных аспектов являлась экологическая направленность.

Данные проекты предполагали вынос за пределы города предприятий с тяжелой промышленностью и различных вредных производств.

Позднее сформировалась тенденция выноса различных предприятий за границы городов и иных селитебных территорий и размещение основных промышленных комплексов в зоне магистралей в настоящий момент характерна практически для всех крупных городов Центральной и Западной Европы. Данный подход, из-за различных условий в том числе социально-экономических, не нашел своего применения в крупных промышленных городах России. В таких условиях возрастает роль экологической направленности архитектурной деятельности.

Вплоть до 80-х гг. на Западе общественные пространства являлись как побочный продукт строительства, это была пустота между зданиями необходимая для соблюдения противопожарной безопасности. Модернистские города разрушали формирование общественной жизни, город видоизменялся в пешеходный.

Глубоко укоренившиеся традиции, обычаи не всегда оказываются актуальными в подвергающейся изменениям городской среде, открытыми и понятными для людей и претерпевают постоянные модификации [7 с. 300].

Пренебрежение следами истории приводит к появлению своего рода «кладбищ нереализованных возможностей», а именно социальных и эстетических идеалов прошлого, где вместо индивидуального городского пространства формируется хаотическое и не вписывающееся в общий колорит строения [7 с. 302].

Современный город способен воспроизводить себя как уникальное целое, как особый социокультурный феномен только в условиях городского общественного пространства, демонстрирующего синтетическое единство экономических, демографических, архитектурно-эстетических, социально-политических и культурно-коммуникативных компонентов [14].

Городское пространство с вековыми традициями кажется непонятным, скучным, пустым для «общества потребителей». Именно поэтому так беспощадно

исчерпываются материальный и духовный потенциал городов. «Общество потребителей» искажает древнюю планировку, внедряя в нее однотипную застройку и пренебрегая значимыми архитектурными сооружениями, памятными местами, произведениями искусства [7 с.330].

Современное городское пространство – это среда, содержащая в себе огромный потенциал идеологического, этического и эстетического выражения [7].

В XX веке в нашей истории появляется такое направление деятельности как стрит-арт.

Стрит-арт сделал следующий шаг в реализации свободы творчества: его целью становится не только индивидуальное самовыражение, но и социальный протест, направленный на преодоление социальных различий, препятствующих возможности осуществления права на творчество и свободу слова [14].

Уличные художники, рисующие картины на городских поверхностях, и горожане, созерцающие результаты их экспрессии, - это часть единой культурной среды [14].

Перелом и серьезные изменения в общественных пространствах связаны с развитием капитализма, индустриализацией и урбанизацией. XVIII – первая половина XX в. - это время быстрого роста общественных городских пространств, изменения их роли и функций. Важным фактором в этом процессе выступает изменение социальной структуры общества. Характерная для феодального периода сословная дифференциация общества становится более стертой, да и само разделение между общественной и частной жизнью во многом нейтрализуется. Значение площадей отходит на второй план. Появляются альтернативные общественные пространства, более привлекательные для утвердившегося третьего сословия: парки, скверы, озелененные площади и улицы. Функционал общественных городских пространств расширяется за счет коммуникационных и рекреационных функций [12].

В статье рассматривается эволюция роли и места общественных городских пространств в структуре города и общества в целом, выделяются несколько этапов данной эволюции, а также анализируются ее причины и основные факторы.

Климов и Фоминых утверждают о зависимости организации общественного пространства от организации общественной жизни, утверждается, что при всех различиях Античность, Средневековье и Возрождение можно считать единым этапом в развитии общественных городских пространств, так как в это время общественные пространства выполняли утилитарные и сакральные функции. Перелом в предназначении общественных пространств, изменение их роли и функций связаны преимущественно с развитием капитализма, индустриализацией и урбанизацией. Очередной перелом, совершившийся в конце XX - начале XXI в., обусловлен развитием техники, транспортных систем и IT-технологий. Он привел к абсолютно новому взгляду на роль и функции городских общественных пространств [12].

Современная городская культура – это культура первой четверти XXI века, формируемая в условиях глобализации интеграции и массового тиражирования информации [7].

Разобравшись в исторической справке культурных стрит-пространств, можно сделать вывод, о том, что человек всё свое осознанное существование стремился к формированию культурных стрит-пространств. Они в свою очередь развивали и окультуривали наших предков. Тем самым, под призмой развития и наращивания культурных связей, формировался эстетический опыт. Эстетический опыт странствует от отца к сыну, из поколения в поколение и переходит в наши умы. Мы воспринимаем природу и тянемся к ней, получаем большое удовольствие от нахождения там.

1.3 Значимые стрит-пространства в современном обществе

Значение уличных пространств в современном обществе трудно переоценить. Городские пространства могут оказывать очень большое влияние на культурное развитие человека, его ментальное состояние и настроение. В структуре нашей городской среды уличные пространства играют решающую роль, которая выходит за рамки простых путей передвижения.

Их практическое применение зачастую выходит за рамки их традиционных функций и распространяется на сферы социального взаимодействия, культурного самовыражения и идентичности сообщества. Это прекрасно отражают примеры качественно проработанных объектов, касаясь их, люди чувствуют себя счастливее и радостнее, они ощущают гармонию. Изучение многогранной природы уличных пространств раскрывает их глубокое влияние на формирование того, как мы живем, взаимодействуем и воспринимаем окружающую среду. Давайте углубимся в сложную сеть смыслов и ценностей, заложенных в этих жизненно важных компонентах наших городских ландшафтов.

В качестве значимых городских пространств хочется привести несколько мировых примеров, успешных кейсов по мнению Ольги Божко и Яш Сиролии [34][41].

V-Plaza, Каунас, Литва. Бюро архитектуры преобразило пространство в Каунасе, которое ранее не использовалось, превратив его в новое, привлекательное общественное место. Теперь люди могут насладиться чашечкой кофе во время обеденного перерыва или поработать на свежем воздухе, пока их дети играют у фонтанов. Это место стало популярным среди подростков на роликах и студентов, желающих отдохнуть на солнце.

Superkilen, Копенгаген, Дания. Проект стал образцом преобразования неблагополучных районов в яркую и живую достопримечательность. Это городское пространство простирается на несколько километров через один из бывших самых этнически разнообразных и социально неблагополучных районов Дании. Проект задуман как гигантская выставка объектов, принадлежащих людям 60 национальностей, населяющих окрестности, включая значительное количество беженцев. Здесь представлены различные предметы, начиная от спортивного снаряжения с пляжа Лос-Анджелеса до крышек от канализационных стоков из Израиля, пальм из Китая и неоновых вывесок из Катара и России. К каждому объекту прилагается небольшая табличка с описанием на датском языке и языке происхождения предмета. Цель создания состояла в том, чтобы превратить этот район в центр креативного городского пространства мирового уровня, которое

можно рассматривать как мотивацию для различных городских сообществ и микрорайонов по всему миру.

Victoria on the River, Гамильтон, Новая Зеландия. Проект на уровне концепции направлен на формирование парка, который выполняет двойную функцию. Во-первых, он служит местом для встреч, общения и наслаждения видом на реку. Во-вторых, это структура, которая объединяет различные части города: нижнюю речную тропу, верхнюю набережную и главную улицу. Этот проект не только успешно сочетает городское пространство с природой реки, но и представляет инновационный подход к городскому дизайну в Гамильтоне.

Highline, Манхэттен, Нью-Йорк. Проект, ставший эталоном устойчивого городского планирования, представляет собой бывшую промышленную железнодорожную линию 20-го века, преобразованную в общественный парк на эстакаде с несколькими точками доступа, каждая из которых имеет ключевой компонент, позволяющий пользователям исследовать парк по-особенному. Он обладает высокой визуальной проницаемостью так как находится на возвышенности: во время прогулки здесь можно получить четкое представление об окружающих улицах, что является его отличительной чертой. Общая протяженность парка составляет 2,6 км.

Tainan Spring, Тайвань. Проект заменил старый торговый центр China-Town, построенный над старой гаванью города в 1983 году. По словам архитекторов, прежняя постройка скорее истощала ресурсы города, чем приносила пользу. Они преобразовали подземную парковку в общественную площадь с городским бассейном, окруженным местной растительностью. Бассейн спроектирован так, чтобы быть привлекательным в любое время года: уровень воды регулируется в зависимости от осадков и засушливых периодов, а в жаркую погоду распылители тумана снижают температуру для комфорта посетителей. В этом пространстве есть детские площадки, зоны для собраний и сцена для мероприятий. Проект является частью общего плана по реконструкции данного района.

Существует несколько ключевых факторов, которые объединяют известные стрит-пространства и делают их образцовыми. Исследование этих факторов

поможет нам лучше понять, как создавать уличные пространства, которые служат центрами активности, творчества и взаимодействия в современном обществе.

Факторы, объединяющие образцовые стрит-пространства:

1. Дизайн и архитектура:

Уникальный и продуманный дизайн, который способствует комфорту, безопасности и привлекательности общественных пространств. Архитектурные элементы, такие как здания, площади, искусственные и природные элементы придают уникальный характер и обогащают визуальное восприятие района.

2. Функциональное использование:

Разнообразие функций, таких как рынки, кафе, скверы, спортивные поля, которые придает улице жизнь в разные сезоны и времена суток. Создание пространств с разнонаправленным функционалом, которые отвечают потребностям местных жителей и привлекают посетителей разного профиля.

3. Культурное наследие и идентичность:

Привязка к местной истории, традициям и культурным ценностям, которые делают улицу уникальной и запоминающейся. Поддержка и продвижение культурных и местных инициатив, таких как уличное искусство, фестивали, выставки укрепляют идентичность района.

4. Участие сообщества и социальная интеграция:

Активное участие сообщества в разработке и улучшении уличных пространств, что способствует ощущению принадлежности и ответственности за общественные места. Предоставление возможностей для людей разного возраста, статуса и интересов для взаимодействия, обмена и создания сообщества.

5. Удобство и доступность:

Обеспечение хорошего доступа и удобств для пешеходов, велосипедистов и людей с ограниченными возможностями. Наличие удобных и безопасных маршрутов, парковочных мест, общественного транспорта делает улицу доступной для всех.

6. Инновации и устойчивость:

Внедрение новейших технологий, зеленых технологий и устойчивых практик для улучшения качества жизни в городской среде. Поддержка экологически чистых и устойчивых инициатив, таких как переработка отходов, обустройство зеленых зон и озеленение.

После представленных отличительных свойств передовых стрит-пространств, хочется привести сферы, которые непременно улучшаются с появлением таких стрит-пространств.

1. Повышение качества жизни:

Уютные и безопасные уличные пространства предлагают людям места для отдыха, релаксации и социальных встреч, поддерживая психологическое и эмоциональное благополучие.

2. Социальная связь и взаимодействие:

Создание мест для встреч, обсуждений и общения может способствовать укреплению социальных связей и наращиванию нетворкинга.

3. Поддержка здорового образа жизни:

Пешеходные зоны, велосипедные дорожки, парки и спортивные площадки могут поощрять физическую активность и здоровый образ жизни.

4. Повышение культурной активности и творчества:

Уличные галереи, выставки, уличное искусство и культурные мероприятия способствуют развитию творческого мышления и культурных интересов.

5. Экономическое развитие:

Процветающие уличные пространства могут привлекать туристов, местных жителей и предпринимателей, способствуя развитию местной экономики и предоставлению рабочих мест.

6. Экологическая устойчивость:

Зеленые насаждения и умелое использование природных ресурсов в уличных пространствах способствуют снижению экологического влияния и созданию устойчивой городской среды.

7. Повышение безопасности:

Хорошо организованные уличные пространства с учетом принципов криминологии могут способствовать повышению безопасности в городе.

8. Улучшение мобильности и доступности:

Доступные и удобные уличные пространства способствуют улучшению мобильности граждан и доступности для людей с ограниченными возможностями.

На данном этапе развития культурных стрит-пространств появилась потребность в анализе, классификации и разработке подхода к созданию улучшенных версий стрит-пространств. С точки зрения автора главным аспектом в разработке нового общественного уличного пространства является креативный подход. В таком случае, пространство, не имея аналогов, имеет все шансы на успешное существование. Остальные аспекты и факторы, развивающиеся и попадающие под влияние, приведены выше в данном пункте.

1.4 Современная культура мегаполиса, место стрит-пространств

Специалисты по городскому планированию и городскому дизайну отмечают, что наличие развитой системы общественных пространств важно для успешного развития города, так как они формируют среду, привлекательную для людей и бизнеса. Несколько открытых пространств различных функций, таких как городские площади, хорошо спроектированные улицы, частные и общественные парки в окрестностях, детские площадки (маленькие и большие), открытые территории государственных и частных учреждений, лесные заповедники, случайные пространства и т.д. предлагают разнообразные социальные, образовательные, активные, а также пассивные рекреационные, оздоровительные (физические и психические), экологические (климат и биологическое разнообразие) и экономические (положительное влияние на стоимость недвижимости) выгоды [28].

Общественное пространство — это не законченное пространство, а открытое творение, которое обретет содержание и форму в диалоге с пользователями. Выбор оттенков и материалов не зависит от языка и культуры, но со временем будет

приобретать значимость, поскольку они используются в городском пространстве и заселяются жителями.

Пространство современного города представляет собой эпицентр для самых разнообразных культурных практик. В условиях массовой и потребительской психологии, востребованности привлекательного имиджа одним из самых распространенных способов демонстрации образа города являются визуальные практики. Они не только формируют лицо города, но и влияют на мировоззренческие установки, систему социальных и культурных отношений, отражают ментальность горожан.

В последнее время все более популярным становится такой визуальный инструмент как арт-моб. Это не просто современное художественное течение или абсурдная забава. Арт-моб можно рассматривать как своего рода культурный текст, через который описывается городская специфика, особый городской колорит.

Арт-моб активно влияет на зрительное восприятие человека и вовлекает его в процесс творчества, демонстрируя наиболее значимые ценности и идеи. В то же время данный визуальный инструмент фокусируется на кризисе в отношениях человека и городской среды, наступившем в условиях рыночной экономики. Прежде чем рассмотреть арт-моб как инструмент, обнажающий проблемы существования горожанина в современном мире, необходимо разобраться, что собой представляет данная визуальная практика.

Арт-моб (от англ. art - искусство, mob - толпа) — это заранее спланированная массовая акция, которая нацелена на создание художественного объекта и вовлечение в этот процесс большого количества людей. Главная задача придать мероприятию некую эстетическую ценность. Арт-моб является разновидностью флешмоба - спонтанной акции, в которую вовлекаются толпы людей для демонстрации какой-либо идеи.

Это не просто спонтанная акция, вовлекающая толпы людей, это визуальная интегративная практика, которая нацелена и на создание арт-объекта, и на включение зрителя в качестве арт-объекта. В отличие от флешмоба она менее

спонтанна и предполагает определенную подготовку к мероприятию (репетицию представления), продуманность идеи композиции или постановки. В основе арт-моба лежит зрелищность и эстетика. Целевой аудиторией является в основном молодое поколение, являющееся наиболее активным потребителем современного искусства, легко идущее на эксперименты и задающее новое видение. Арт-моб - открытая система, в рамках нее человек интегрируется с городской средой, с другими людьми, со своими переживаниями через художественный объект.

В качестве примера отечественного арт-моба можно привести танцевальный арт-моб «В ритме сердца!», прошедший в рамках фестиваля в 2012 году на Театральной площади города Саратова. Он был посвящен Дню народного единства и своей целью ставил объединение молодежных групп различных национальностей и приобщения подрастающего поколения к культурным традициям. В нем приняли участие практически 500 человек [7].

Стрит-арт направлен по большей мере на неподготовленного зрителя, автор ориентирован на массу людей, местных горожан и туристов. Это позволяет художнику развивать не эстетические качества, а поставить акцент на публичности и распространении, получении максимальной отдачи от общества.

Техногенную среду современного мегаполиса отражает испанский художник-скульптор Исаак Кордал (Isaac Cordal) в одной из своих инсталляций под названием «Следуй за лидерами». Композиция состоит из более 2000 частей: разрушенных строений, бетонных сооружений, камней, статуэток, и занимает площадь размером 20×18 м. Через нее Кордал показывает, как человечество, превратившись в бездушную толпу и подчиняясь власти капитализма, само загоняет себя в состояние коллапса.

Хотелось бы верить, что город как великое творение человека не погрязнет в одноликости техногенной цивилизации. Пожалуй, только неравнодушное и осознанное отношение горожан к наследию прошлого способно изменить судьбу современных город в лучшую сторону. Ведь культурное наследие является фундаментом духовного развития отдельной личности и общества в целом.

Историческая память позволяет восстановить целостность городского пространства [7 с. 366].

Современные города, а тем более мегаполисы погружаются во что-то новое, раннее неизведанное направление. С каждым годом сменяемость трендов становится все быстрее и быстрее. Теперь трудно предугадать, что будет происходить и какие мероприятия будут актуальны и популярны, этот отрезок становится все меньше и меньше.

1.5 Теоретические аспекты эстетического опыта, философский взгляд

Эстетический опыт является важной составляющей формирования культуры и понимания эстетики окружающего мира личностью.

Эстетический опыт существует в нас с самого рождения, мы имеем это чувство даже с точки зрения биологического вида. По мере того, как мы вырастем, эстетический опыт продолжает развиваться, формироваться и прогрессировать.

Эстетический опыт изучает предмет эстетики. Эстетика, как и этика рассматривается в рамках аксиологии, то есть в рамках теории ценностей. Отличаются разные виды ценностей:

1. Этические
2. Эстетические
3. Познавательные
4. Правовые и прочие

Эстетические же ценности – это то, что наделяет смыслом и значением наш эстетический опыт.

Эстетический опыт – это особое, неутилитарное отношение к действительности, которая постигается в каких-либо выразительных формах, то есть чувственно, эмоционально.

Данное определение требует расшифровки, «неутилитарное» значит не связанное с практической полезностью, оно не несет какой-либо практической или материальной выгоды.

Эстетический опыт всегда не утилитарен, он не ориентирован на достижение какой-то выгоды, с точки зрения практической пользы всегда бесполезен.

Это сложная область, охватываемая различными дисциплинами, такими как философия, психология, искусствоведение, социология и семиотика.

Всё, что постигается в эстетическом опыте – чувствуется, переживается. Эти переживания принято называть красивым, возвышенным, трагическим, прекрасным. Они могут быть любым аспектом переживания, которые возникают с тем, как тот или иной человек переживает действительность. Эстетический опыт предполагает именно постижение действительности в ее выразительных формах, это выражается в ее чувственном и эмоциональном переживаниях.

То, что наделяет эстетический опыт особой значимостью, побуждающий к нему стремиться и есть эстетические ценности. Это особые смыслы, которые наделяют значимостью эстетический опыт.

Эстетику можно разделить как философскую дисциплину и как самостоятельную. Если мы ищем основания этого опыта, пытаемся раскрыть его природу, то это философия. А если мы описываем сам опыт как он есть, в своих категориях, то это отдельная дисциплина.

Ключевыми понятиями эстетического опыта являются понятия «красота» и связанные с ним другие понятия, такие как «возвышенное», «прекрасное», «грациозное», «трагическое», «комическое». Это разные формы чувственного постижения действительности в ее выразительности, но красота имеет здесь главное значение. Часто эстетику называют наукой о красоте, это правильный подход. Тем не менее, нужно учитывать, что это не только красота, но и другие выразительные формы.

Эстетический опыт включает в себя выражение, отношение к этому выражению и переживания. Эстетический опыт предполагает, что что-то в чем-то выражается. Выразительная форма возникает если внутреннее проявляется во внешнем. Нас интересует одно и другое по отдельности, нас интересует как во внешней форме представлено какое-то содержание, причем в каком-либо образе.

Всякое выражение внутреннего во внешнем уже предполагает эстетическое переживание.

С точки зрения эстетики, чувство красоты выражается в ощущении, что в объекте присутствует нечто большее, чем мы можем увидеть. Момент выражения может быть разным, и красота может выражаться тоже по-разному. Например, это может быть выражением внутренних эмоций и переживаний человека, их стараются запечатлеть современные художники. Если это удастся, то мы испытываем эстетический опыт.

В красоте также может выразиться идея высшего целого, идеального, совершенного. Такая красота была характерна для античного искусства. В античной статуи лица были бесстрастны, они не выражали никаких эмоций, но само по себе тело передавало идею мировой гармонии. Это все наглядно выразилось в его фигуре, лице. Античный человек восхищался этим. Так, в каждой культуре и каждой эпохе свое понимание красоты. Красота – это способ выражения, а не чистая форма. Иначе, она является лишь средством.

Воспринять тот или иной объект как выражение чего-то большего нам помогает эстетический синтез. С помощью него мы можем увидеть, то что вложено или скрыто в объекте. Без напряжения этого синтеза мы увидим лишь предмет, ничего в себе не отражающий.

Далее можно затронуть аксиологический подход.

«Аксиологический подход к явлениям жизни свидетельствует о закономерном проявлении отношения к этому миру, в основе которого лежит чувственное познание, как первая ступень образовательного процесса, определяющего роль знания в познании мира как такового. Ведь это есть, прежде всего, эстетическое отношение, которое раскрывает богатство мира благодаря прекрасному в этом мире.» [30]

Историческое развитие эстетического опыта имеет глубокие корни в различных культурах и эпохах. Взгляд на эстетику и восприятие красоты претерпевал изменения в течение времени, отражая социокультурные и философские тенденции. Ключевые эпохи развития эстетического опыта:

1. Древний мир и классическая эстетика:

В странах Древней Греции и Рима эстетика была тесно связана с философией и искусством. Понятие красоты и гармонии было важным аспектом эстетического опыта.

2. Средневековая эстетика и религиозные представления:

В период Средних веков эстетика была под влиянием христианскими ценностями и религиозными убеждениями. Искусство и архитектура были направлены на прославление божественного и духовное просвещение.

3. Ренессанс и восприятие красоты как выражения гуманизма:

В эпоху Ренессанса эстетическое восприятие пережило переворот. Изучение гуманистических идей, возвышение человеческого духа, исследование гармонии природы и человеческого тела стали центральными темами.

4. Эстетика эпохи Просвещения и появление теории красоты:

В эпоху Просвещения эстетика стала объектом философских рассуждений. Философы начали размышлять над природой красоты, её роли в жизни человека и влиянии на общество.

5. Модернизм и постмодернизм:

В 20-м веке модернистские и постмодернистские движения в искусстве и философии стали вызывать потрясения в эстетическом восприятии, пересматривая традиционные представления о красоте и гармонии.

6. Современное представление об эстетике:

В настоящее время понимание красоты и эстетического опыта является разнообразным и многогранным, отражая влияние различных культур, подходов и технологических достижений.

Эстетический опыт – это особое, неутилитарное отношение к действительности, которая постигается в каких-либо выразительных формах, то есть чувственно, эмоционально. Переход от одной эпохи к другой происходил достаточно плавно, в первых периодах это занимало от нескольких веков до тысяч лет, с развитием и ускорением темпов общества, переходы происходят гораздо

резче и более скачкообразно. При этом менялся центр восприятия эстетики, вкусы и предпочтения. Это во многом зависело от исторической эпохи.

1.6 Особенности формирования эстетического опыта в современном мегаполисе

В современных мегаполисах, где суэта и технологический прогресс зачастую преобладают, важно обращать внимание на возвращение эстетического опыта среди горожан. Эстетика окружающей среды имеет огромное значение для качества жизни и благополучия человека, поэтому задатки красоты и гармонии в городской среде играют важную роль в формировании положительного эстетического опыта жителей.

В современном мегаполисе существует ряд факторов, которые могут способствовать развитию и возвращению эстетического опыта:

1. Городское планирование и дизайн:

Мегаполисы часто предлагают разнообразие архитектурных стилей, от современных небоскребов до исторических зданий. Создание привлекательной и функциональной городской среды, которая способствует вовлечению граждан в процессы окружающего пространства. Она включает в себя уличные художественные инсталляции, пешеходные зоны, зеленые насаждения и привлекательные архитектурные формы. Это создает уникальную визуальную среду, влияющую на восприятие людей и их эстетический опыт.

2. Культурные и образовательные программы:

Проведение мероприятий, выставок, фестивалей и музыкальных выступлений, которые способствуют развитию эстетического восприятия у горожан. Культурные ассоциации, университеты и музей способствуют образовательным программам, которые помогают людям понимать и ценить искусство и красоту в городской среде. Мегаполисы обычно располагают богатым культурным наследием и важными культурными институтами, которые способствуют развитию эстетического восприятия у горожан и посетителей.

3. Уличное искусство и граффити:

Поддержание динамичного уличного искусства и граффити как средства для трансформации городской среды и создания мест для обсуждения современным культурным и общественным вопросам. Многие мегаполисы славятся своим уличным искусством, которое может быть эмоционально и эстетически привлекательным. Это форма самовыражения, которая влияет на общую атмосферу города.

4. Зеленые зоны и общественные сады, парки и скверы:

Природные и зеленые пространства в мегаполисах играют важную роль в формировании эстетического опыта. Они предлагают отдых и возможность насладиться природой в густонаселенной городской среде. Создание зеленых зон и общественных парков способствует созданию природного баланса в городской среде. Эти места предлагают горожанам возможность насладиться красотой природы и научиться ценить окружающую среду.

5. Инновационные технологии и архитектурные концепции:

Внедрение новых технологий, таких как умные световые инсталляции, интерактивные архитектурные формы и современные городские инфраструктурные решения, которые могут вызывать положительные эстетические впечатления у горожан. Хорошо спроектированная городская инфраструктура и освещение могут создавать восхитительные виды и атмосферу в ночное время суток, влияя на эстетическое восприятие города.

6. Урбанистическая трансформация:

Преобразование старых и застарелых городских зон с помощью массовой реконструкции, и реновации для создания новых пространств, способствующих активному общению и развитию культурной жизни мегаполиса.

7. Многообразие людей и культур:

Мегаполисы привлекают разнообразие культур, традиций и праздников, что создает уникальную мозаику различных источников вдохновения для эстетического опыта. Разный этнический состав в большой мере формирует эстетический опыт жителя мегаполиса. Под воздействием разных культур человек

может поменять свое отношение к какому-либо аспекту и тем самым стать более разносторонне развитым.

Внимательное отношение к этим аспектам могут способствовать возвращению эстетического опыта в современном мегаполисе, оказывая положительное влияние на качество жизни горожан и их отношение к окружающей среде. Таким образом, среда мегаполиса и условия досуга оказывают существенное влияние на формирование эстетического опыта через свою архитектуру, культурные ресурсы, природные и городские пространства, что делает ее важным аспектом городской жизни.

Таким образом, вышеперечисленные аспекты помогают при формировании эстетического опыта. Сталкиваясь с разными их проявлениями, горожанин возвращает в себе некую культуру, чувство красоты и эстетики.

2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРЫ «МАСТЕР КЛАСС» ПО СОЗДАНИЮ КУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА В ПРОСТРАНСТВЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

2.1 Анализ деятельности некоммерческой организации международный фонд поддержки культуры «МАСТЕР КЛАСС»

Галерея «Мастер» — выставочная площадка в Санкт-Петербурге, часть дома Международного фонда поддержки культуры «Мастер Класс».

Международный фонд поддержки культуры «МАСТЕР КЛАСС» - это некоммерческая организация, направленная на всестороннюю поддержку русскоязычных деятелей культуры и искусства в нашей стране и по всему миру.

Фонд «Мастер Класс» провел десятки выставок и фестивалей, выступил организатором интереснейших культурных акций.

Выставочная площадка «Галерея «Мастер», открывшаяся в 2007 году, — это дом Международного фонда поддержки культуры «Мастер-Класс». Здесь проходят выставки живописи, фотографии и скульптуры, музыкальные программы, семинары и кинолектории.

Организация расположена по адресу город Санкт-Петербург, улица Маяковского 41/улица Рылеева 6, помещение 1Н (рядом со станцией метро «Чернышевская»)

Целью фонда является сохранение многонациональной культуры народов России.

Одним из целевых проектов является «Лабиринт мира», располагающийся в центре Дворцовой площади. Он направлен на популяризацию культурного наследия России и формирование позитивного имиджа Российской Федерации на международном уровне

В рамках проекта на Дворцовой площади будет создано объемное геометрическое построение ландшафтного объекта, оформленного историческими архивными и иллюстративными материалами. С высоты птичьего полета лабиринт будет выглядеть как зеленый круг диаметром 60 метров. Центром лабиринта будет

Александровская колонна – доминанта Дворцовой площади. Четыре входа и выхода лабиринта с порталами будут направлены на четыре стороны света. Порталы и стены лабиринта будут оформлены фотохроникой и иллюстрациями, посвященными истории и свершениям России, а также памяти духовенству четырех главных религиозных конфессий.

Лабиринт будет состоять из деревьев туи, выстроенных с проходом 2 метра и высотой 2 метра. Деревья будут высажены в деревянных кашпо. После экспонирования деревья будут пересажены школьниками, студентами, ветеранами и горожанами в одну из реновационных зон Санкт-Петербурга. В рамках реализации проекта будет привлечено не менее 500 волонтеров и 60 представителей профессионального сообщества. При реализации проекта будет организовано взаимодействие и параллельно проведены акции в регионах Российской Федерации и в странах Европы, организовано международное сотрудничество с освящением деятельности в рамках проекта.

Как сказала основатель и руководитель проекта Семенова Тамара Гавриловна: «Символы проекта «Мастер-класс» всегда отражали веру в Россию, бережное отношение к истории; сохранение традиций и поиск новых образов и форм.

Президент проекта — директор Государственного Эрмитажа Михаил Борисович Пиотровский, куратор – кинорежиссер Станислав Сергеевич Говорухин, художественный руководитель и директор – Тамара Гавриловна Семенова.

В организации основными делами занимается Тамара Гавриловна, зачастую в создании проектов и бюрократической организации ей помогают сторонние люди.

Общие юридические сведения:

Полное наименование организации: НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРЫ "МАСТЕР КЛАСС"

ИНН: 7825699544

КПП: 784101001

ОГРН: 1037843103099

Место нахождения: 191123, г. Санкт-Петербург, ул. Рылеева, д. 6 литер а, помещение. 1Н

Вид деятельности: Деятельность профессиональных членских организаций (код по ОКВЭД 94.12)

Статус организации: некоммерческая унитарная, действующая

Организационно-правовая форма: Фонды (код 70400 по ОКОПФ)

Целевой аудиторией «Мастер класс» являются все, кто ценит искусство, стремится к самовыражению и обогащению духа через визуальные и творческие впечатления.

Она предоставляет возможность выставлять свои картины под тематические выставки и даже создавать собственные персональные выставки.

Также в галерее проходят концерты, мастер классы, аукционы, показы, спектакли и прочие интересные разнообразные мероприятия.

2.2 Проекты, проводимые фондом «Мастер класс» и на базе галереи «Мастер»

Международный фестиваль искусств «Мастер класс» проводится с 1993 года

Целью фестиваля является:

Пропаганда и сохранение национальных традиций, воспитание у молодого поколения духовности и гордости за достижения соотечественников в мировом культурно пространстве, оказание поддержки художникам молодого и пожилого возрастов, организация благотворительных акций в пользу социально незащищенных слоев населения, а также детей и взрослых с ограниченными возможностями.

Проект «Санкт-Петербург – город ангелов» рассказывает в первую очередь о простых людях, которые верят, надеются и любят.

Часть акций, проведённых фондом:

- I фестиваль в выставочном зале Союза Художников «Экология мира» 1993 г. 20 художников.
- Игры Доброй Воли. Культурная программа фестиваль искусств Мастер Класс «Город и Незнакомка» 1994 г. 150 участников.
- Открытие фонтанов в Петергофе после 7-летней реконструкции. Тема «Художник и модель» 1995 г. 500 участников.
- Месяц Европейской культуры. Тема «Похищение Европы» 1996 г. Инженерный замок. 1500 участников.
- Александрийский театр, площадь Островского, Союз Художников 1997 г. Тема: из рукописей Л. Н. Гумилева «Сны и иллюзии Санкт-Петербурга». Художники из 15 стран мира.
- 100 лет Русскому музею 1998 г. Тема «Диалог столетий, разговор Казимира Малевича и Андрея Рублева». 2000 участников.
- 200 лет со дня рождения А. С. Пушкина 1999 г. Тема дана Академией РАН (Пушкинский дом): «Поэт сам избирает предметы для своих песен, толпа не имеет право управлять его вдохновением...». Художники из 15 стран мира.
- 2000 г. Государственный Эрмитаж. Тема «Эрмитаж». Силами художников расчищен двор Зимнего Дворца.
- Тема: «Мой современник». Площадь Искусств 2001 г. Художники работают на улице. ЦВЗ «Манеж». Тема «Арт Балтика», 20 стран-участниц.
- Тема: «Дети под небом Исаакия», Эксперимент на Большой Морской улице
- «Искусство в окнах» 2003 г. Улица как одна большая галерея.
- Музей этнографии. Тема «Шествие львов» 2004 г. Проект арт-перформанс на центральной улице Невский проект.
- «Живая трава на Дворцовой площади» 22 июня 2005 год. Проект посвящен 60-летию Великой Победы, каждая травинка символизировала душу ушедшего солдата – лучший проект 2005 года;
- «Письма о добром и прекрасном» 1 июня 2006 год. В честь 100-летия академика Дмитрия Лихачева на Дворцовой площади была высажена аллея из 84

лип в кашпо, между лип были расположены высказывания Дмитрия Сергеевича;

- Первый «межвузовский студенческий бал» 25 января 2007 год. День Святой Татьяны, музей А. Л. Штиглица. 500 студентов;

- Искусство улиц – Творчество подростков «Живая трава», «Мадонна 21 века» 6-8 июня 2008 год. Соляной переулочек Уличная выставка дипломных Работ выпускников Академии Промышленного дизайна. Фестиваль молодых композиторов. Роспись граффити 7 бетономешалок;

2009 г. Проект «Чудо жизни» Лофт-проект «Этажи». Тема фотовыставки - беременные, новорожденные, отцы и дети. Перформанс - дети расписывают деревянные игрушки, созданные на предприятиях социального значения.

2009 г. «Мастер Класс» в Китае: Гуанчжоу, музей национальной библиотеки, Шанхай.

- «Дороги Победы» 2010 год. Фондом совместно с РЖД к 65-летию Победы в ВОВ были организованы выставки – перформансы на Московском и Ленинградском вокзалах. Были выставлены четырехметровые арки из детских рисунков на тему «День Победы»;

2010 г. III Благотворительный бал для детей сирот. Идея бала - Машина Времени. Виртуальная история России 3D.

- Апрель - май 2011 г. Выставка детских работ, написанных в университете Герцена в Лос-Анджелесе.

2011 г. Подготовка передвижной выставки по России «Караван Мастер Класс» с концертной, выставочной, лекционной программой.

- 19 ноября. Парусная улица, Васильевский остров: народная акция - «Многонациональный Петербург – симфония интернационального зодчества». Мастер-класс граффити и национальных кухонь народов мира.

- 10 - 25 декабря. Выездная выставка фонда «Мастер Класс» - Венеция, Лос-Анджелес «Рождественские мистерии».

- «Эра милосердия» 2014 год. Акция, посвященная 100-летию Первой мировой войны, Явлению Августовской Божьей Материя и 250-летию Государственного Эрмитажа. У подножия Александрийского столпа была создана

инсталляция из 1296 красных холстов (100х100см.), собранные в красный крест, как символ Милосердия, Красоты и Культуры;

- Инсталляция из 12 пилонов с живописными произведениями на красных холстах, 2018 год. У подножия Александровской колонны была создана инсталляция из 12 пилонов с живописными произведениями на красных холстах. Продолжение акции «Эра милосердия».

3. КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ВЛИЯНИЯ КУЛЬТУРНЫХ СТРИТ-ПРОСТРАНСТВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОПЫТА АУДИТОРИИ МЕГАПОЛИСА НА БАЗЕ НКО МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРЫ «МАСТЕР КЛАСС»

3.1 Проведение опроса

Задачи исследования:

1. Получить мнение целевой аудитории в вопросе культурных стрит-пространств и их влиянии на эстетический опыт;
2. Получить данные для анализа, которые помогут в дальнейшем получении выводов;
3. Провести статистический анализ.

Целевая аудитория: ядро целевой аудитории - молодые люди от 15 до 30 лет, проживающие на территории Санкт-Петербурга,

Характеристика выборки исследования:

В исследовании приняло участие 52 человека, мужского и женского пола всех возрастов.

Женская часть опрошенных оказалась подавляющей 82,7% (43 человека), а мужская – 17,3 (9 человек) [Рис. 1].

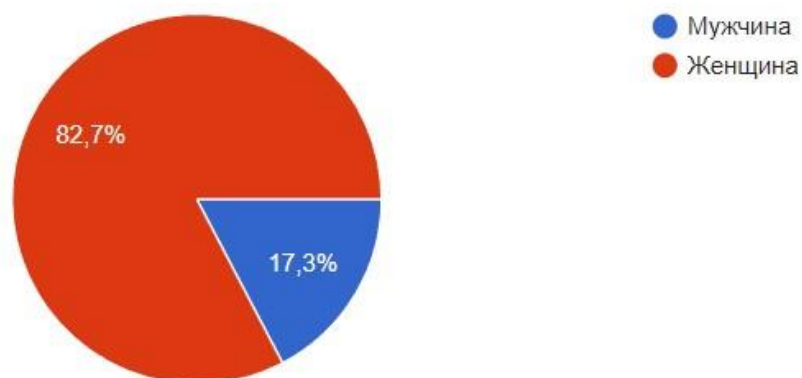


Рис. 1 «Пол»

Вариация возрастов составила:

До 20 лет – 50% (21 человек), 20-30 лет – 34,6% (18 человек), 30-40 лет – 5,8% (3 человека), 40-50 лет – 3,8% (2 человека) и лица старше 50 лет – 5,8% (3 человека) [Рис. 2].

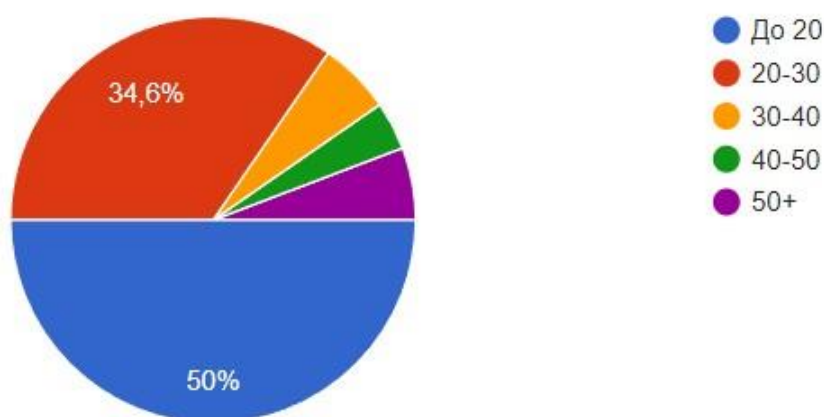


Рис. 2 «Возраст»

География опрошиваемых:

Подавляющее большинство проживает в Санкт-Петербурге – 90,4% (47 человек), из Димитровграда (Ульяновская область) – 5,7% (3 человека) и Самары – 3,8% (2 человека).

Результаты опроса:

Первым заданным вопросом был о том, имеют ли респонденты представление о культурных стрит-пространствах. На что почти 85% опрошенных заявили, что имеют. Это значит, что абсолютное большинство знают, что такое культурное стрит-пространство и готовы идти дальше [3].

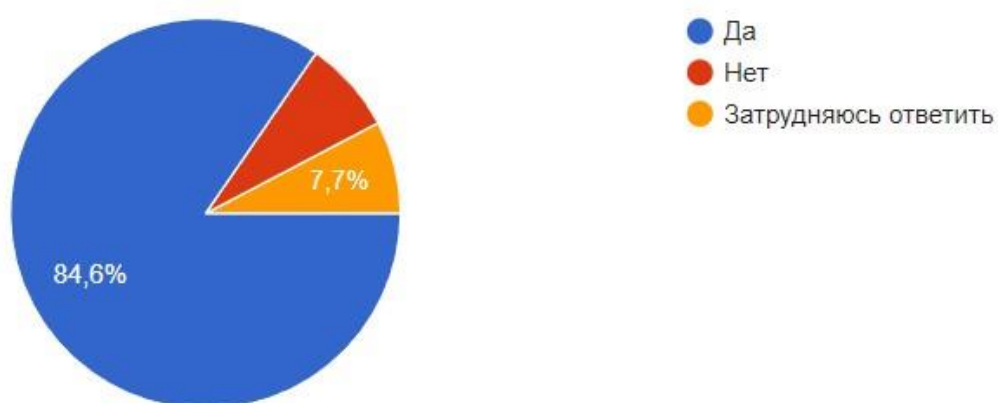


Рис. 3 «Имеете ли вы представление: что такое культурное стрит-пространство?»

В начале следующего вопроса было представлено пояснение в виде примеров и далее вопрос «Что из перечисленного вам больше по душе?». Большинство опрошенных (44,2%) предпочли парк, далее набережную (32,7%), следом за ними пошел двор в формате стрит-арт (21,2%) и центральную улицу выбрал 1 человек (1,9%) [Рис. 4].

Эти данные говорят о том, что предполагаемая целевая аудитория в большей степени предпочитает стрит-пространства природного формата и направления.

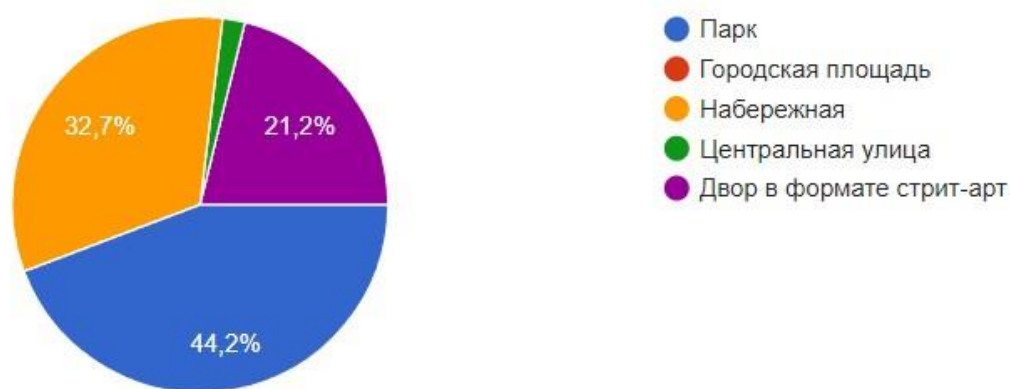


Рис. 4 «Что из перечисленного вам больше по душе?»

Следующим вопросом мы хотели узнать, какое место наши респонденты предпочли посетить, находясь в неизведанном городе. Результаты следующие: 34,6% - набережная, по 21,2% - парк и городская площадь, центральную улицу хотели бы посетить 17,3%. Далее 2 человека (3,8%) выбрали двор в формате стрит-арт и 1 человек (1,9%) выбрал собственный вариант ответа – места возле воды (набережные, оформленные реки и озера) [Рис. 5].

Исходя из этих данных можно сделать вывод, что опрошенные также в большей степени предпочтут природные рекреации, возможно, это связано с тем, что они проживают в Санкт-Петербурге, а он наполнен реками и набережными. Также, ссылаясь на данные из предыдущего вопроса, можно сделать вывод, что аудитория выбирает дворы в формате стрит-арт, которые им уже понравились и

они не готовы отдавать предпочтение дворам в незнакомом городе, так как процент выбора двора в формате стрит-арт снизился с 21,2% до 3,8%.



Рис. 5 «Какое место вам было бы предпочтительнее посетить, находишь вы в новом неизведанном городе?»

Далее мы выяснили, как часто респонденты посещают культурные стрит-пространства: каждый день – 13,5%, раз в 3 дня – 17,3%, раз в неделю – 26,9%, раз в 2 недели – 19,2%, 23,1% - раз в месяц и реже [Рис. 6].

Таким образом мы узнаем, что информанты довольно часто посещают культурные стрит-пространства. Более три четверти участников бывают в таких местах 2 раза в месяц и чаще.

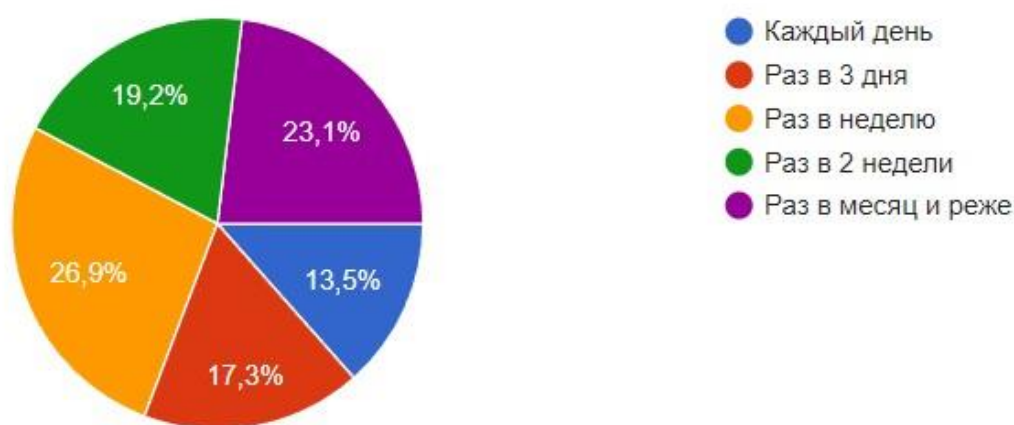


Рис. 6 «Как часто вы посещаете культурные уличные пространства?»

Восьмой вопрос приблизил нас к эстетическому опыту. Он заключался в том, могут ли подобные места положительно влиять на развитие личности. Почти 85% ответило положительно, а именно: однозначно могут – 57,7% и скорее могут – 26,9%. Нейтрально ответили 11,5% и скорее не могут – 3,8%. Отрицательного варианта получено не было [Рис. 7].

Какой вывод мы можем получить из этих данных? Большинство респондентов считает, что культурные стрит-пространства положительно влияют на развитие личности. Более половины ответило однозначно, при этом негативного варианта получено не было.

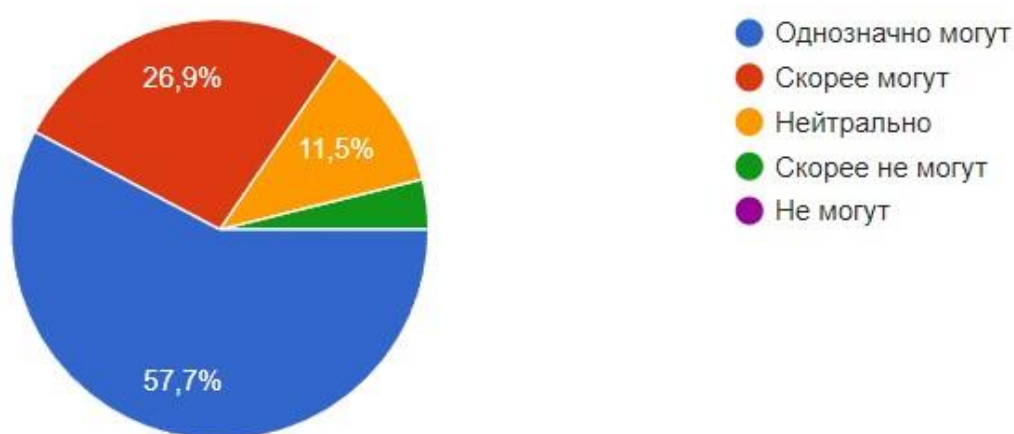


Рис. 7 «Как вы думаете, могут ли подобные места положительно влиять на развитие личности?»

На вопрос о том, получает ли респондент эстетическое удовольствие от посещения стрит-пространств, лишь 1 человек ответил отрицательно. Оставшиеся 51 единогласно ответили «да» [Рис. 8].

Это может говорить о том, что люди видят и понимают влияние, оказываемое культурными стрит-пространствами на себя. Они получают эстетическое удовольствие во время взаимодействия со стрит-пространствами.



Рис. 8 «Испытываете ли вы эстетическое удовольствие во время и после посещения стрит-пространств»

Следующий вопрос схож с предыдущим, но он говорит о формировании эстетического опыта. Ответы были следующие: да – 94,2%, нет – 5,8% [Рис. 9].

С помощью этого вопроса мы узнали, что по мнению респондентов, эстетический опыт формируется под влиянием культурных стрит-пространств. Так считает почти 95% опрошенных.

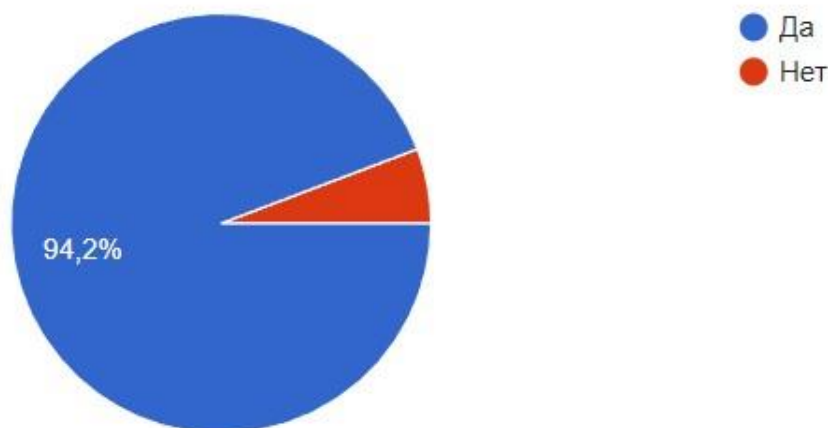


Рис. 9 «Как вы думаете, влияют ли культурные уличные пространства на формирование эстетического опыта?»

В следующем вопросе мы уточняем корреляцию. Насколько они способствуют: сильно способствуют – 34,6%, скорее способствует – 55,8%, нейтрально – 7,7%, а скорее способствуют – 1,9%. Отрицательно варианта, опять же, получено не было [Рис. 10].

Полученные данные говорят о том, что культурные стрит-пространства оказывают влияние на формирование эстетического опыта по мнению большинства опрошенных. Треть опрошенных считает, что оказывает большое влияние. Ответов о том, что совсем не способствует – нет.

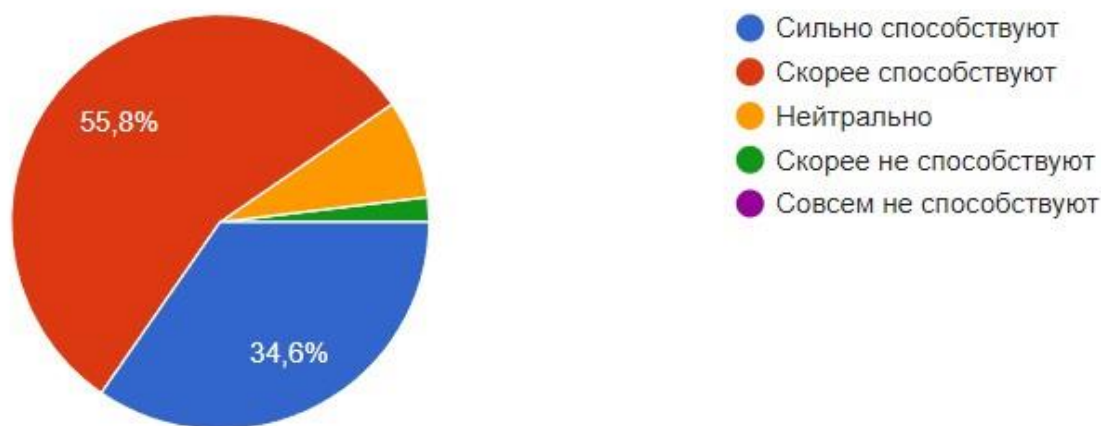


Рис. 10 «Насколько по вашему мнению, культурные стрит-пространства способствуют формированию позитивного эстетического опыта?»

Следующий вопрос идет с возможным выбором нескольких вариантов ответа. Узнать мы хотели следующее: «Какие элементы культурных стрит-пространств, по вашему мнению, наиболее сильно влияют на ваш эстетический опыт?» Результаты в порядке убывания: архитектурные особенности – 82,7%, музыка и звуки – 51,9%, разнообразие цветов и текстур – 48,1%, уличное искусство (граффити, уличное украшение) – 34,6%. Далее идут собственные ответы респондентов, следуют они по одному: «разнообразные цветовые решения, статуи животных (ковка, фигура из дерева), много зелени, оформленные деревья разной формы»; «существуют множество примеров удачных стрит-пространств, вплетённых как в субурбию, так и в исторические центры городов. Отличными примерами могут послужить Сингапур, Прага, южное побережье Франции (Марсель, Ницца), если поближе к нам, то страны Балтийского моря. Хочется, чтобы общественность перестала отрицать какое-то там влияние других стран и обратила внимание на устройство исторических центров Европы, в каждом из которых, что-то можно посмотреть и внедрить в наши города, сделав это по-своему»; «уютная чистая обстановка, пространство

украшено живыми клумбами и цветами, наполнено часто стоящими удобными скамейками и разнообразными качелями, лазалками и прочими интересными вещами. Должно быть ухожено, без граффити и орущей музыки, без калейдоскопа фигур и цветов - уютно, стильно, лаконично, аккуратно и природно - главное, чтобы красиво была обыграна природа (витиеватые дорожки, прудик, фонтанчик, клумбы)»; «подстриженные деревья».

Напрашивается вывод о том, что важнейшим элементом, наиболее сильно влияющим на эстетический опыт, является архитектурная особенность, в качестве собственного варианта они предлагали красиво обыгранные природные ландшафты. Также один из опрошенных предлагает ориентироваться на множество удачных примеров Европы (Сингапур, Прага, Марсель), не думать о влиянии таких стран, а сделать это по-своему.

Следующий вопрос открытого формата, мы хотели прочесть мнения респондентов. «Если вы посещали культурные стрит-пространства, какие там элементы искусства или дизайна оказали на вас наибольшее впечатление?» Ответы последовали следующие: «Архитектура»; «Архитектурные особенности»; «Скульптуры»; «Старая архитектура, природа граффити»; «Музыка и граффити»; «Статуи, картины на стенах, тематика заведений»; «Масштабные инсталляции, занимающиеся большие площади в парках»; «Яркие цвета, экспрессия»; «Необычные композиции из различных материалов, места отдыха у воды (беседки, лежаки), много зелени и водопады. Преимущественно - натуральные материалы (древесина, камень разнообразной породы; без пластика, переработок из него)»; «Грамотный ландшафтный дизайн, необычные цветовые решения, интересная архитектура зданий, вписывающиеся в локацию стрит-арт элементы»; «Различные скульптуры и украшения из живых цветов»; «Музыка, архитектура»; «Старые дома и здания, у которых сохранилась архитектура прошлого»; «Разнообразие текстур и цветов, современный дизайн и интерактивность»; «Объем»; «Парковые пространства, появившиеся в последнее время, радуют своим устройством и расположением. Культурные и архитектурные элементы исторического центра Петербурга бережно охраняются

и реставрируются, и это радует. Новые стеклянные здания и элементы современной архитектуры также производят приятное впечатление, остаётся лишь подумать, как их грамотно вписать в общий дизайн код и не пожертвовать при этом общим видом города. Есть куда стремиться, опять же нужно действовать с оглядкой на уже существующие исторические центр».; «Стены, лестницы, заведения, пространство внутри»; «Строение архитектуры, колористика, замирание момента»; «непривычный дизайн»; «Эйфелева башня»; «Архитектурные решения, свободное пространство, освещение и в целом созданная там атмосфера»; «необычные здания, возможно, граффити или рисунки на стенах, большое количество растений и цветов и удобные качели/места для отдыха»; «Использование в дизайне природных материалов - дерево, камень, зелень- очень успокаивает и радует. И много качелей»; «Памятники, мосты; Дизайн в целом, общая задумка пространства»; «Качели, рисунки; архитектура зданий, находящихся на первой линии набережной, фрески, узоры изгороди»; «Оформление улиц в определенном стиле»; «Необычные сооружения»; «Старинные здания с историей»; «Архитектура»; «Старые архитектурные здания»; «Архитектура, ландшафтный дизайн»; «Елагин парк (ЦПКиО), природный классический стиль, без громоздких или несуразных арт-объектов, без постоянной музыки, но с большим количеством сохранённой и красиво обыгранной цветочными клумбами и водными канальчиками природой. Природа всегда расслабляет, вдохновляет и даёт заряд жизненных сил и творчества»; «Цветочные поляны»; «Скульптура, уличная живопись, атмосфера, музыка»; «Архитектура и музыка»; «Настенные рисунки»; «Архитектура и мне безумно нравится, когда смешивают растительный мир и здания, когда, не вредя окружающей среде, люди делают нечто красивое; дракончики в саду дружбы»; «Граффити, растения на клумбах».

На основе приведенных данных можно сделать вывод, что респонденты в выборе наиболее впечатляющих элементов отдают предпочтение: архитектурным особенностям, природным объектам, граффити, дизайну,

скульптуре, масштабным инсталляциям. Мнения иногда противоречат друг другу, но без противоречий в таком деле как благоустройство не обойтись.

Приведенная выборка имеет большую ценность, так как собирает в себе наглядные примеры того, что нравится аудитории Санкт-Петербурга.

Далее мы хотели узнать мнение информантов о том, способствует ли наличие большого количества хорошо организованных уличных культурных пространств развитию городской среды. Результаты: 59% считают, что сильно способствуют; 36,5% опрошенных считают, что скорее способствуют; оставшиеся 3,8% ответили «нейтрально» [Рис. 11].

Отрицательных ответов получено не было и в результате, все, помимо 3,8%, считают, что наличие большого количества хорошо организованных уличных культурных пространств способствует развитию городской культуры. 59,6% в этом уверены и считают, что они сильно способствуют, 36,5% считают, что скорее способствуют.

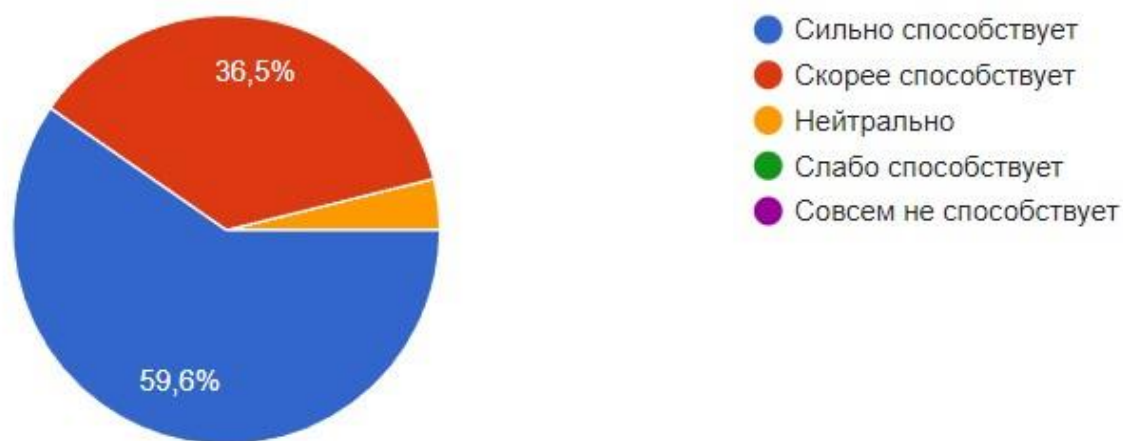


Рис. 11 «Как вы считаете, способствует ли наличие большого количества хорошо организованных уличных культурных пространств развитию городской культуры?»

Следующий открытый вопрос: «какие новые виды культурных мероприятий или искусства вы бы хотели увидеть в культурных стрит-пространствах?» Ответы респондентов: «живая музыка, просмотр фильма под открытым небом, игры»; «пространства, посвященные разным эпохам, а не только современным»; «Мастер

класс по граффити»; «Публичные чтения классиков»; «Мастер-классы»; «современный дизайн, благоустроенные территории»; «Уличные танцы»; «Современное искусство должно четко регулироваться, так как граффити на заборах и пристройки к историческим зданиям - не элементы искусства. Множество европейских центров, как и Петербург подвержены влиянию вандалов. Решение только одно, предоставить уличным художникам и архитекторам четко ограниченные пространства, совмещённые с элементами общественного досуга. Новые виды искусства также уже внедряются в культурную чету города. Позитивно отношусь к цифровому офлайн искусству, таким как голографические шоу, культурно-досуговые мероприятия по киберспорту, велопробеги по историческому центру города, хотелось бы увидеть больше современных центров досуга, с необходимым оснащением, для спорта, игр, культурного отдыха, а также общедоступные лофты/пространства на открытом воздухе, в качестве места встреч и проведения досуга»; «Новых никаких»; «Читаем вместе, спортивные мероприятия, вид»; «Уличные кинотеатры»; «Парк с уголками разных стран»; «Мастер классы»; «защита экологии»; «мастер-классы по творческим направлениям (вязание, лепка, рисование)»; «Мастер-классы, концерты, показ мод»; «Физкультурные/танцевальные флешмобы; рисунки мелками на асфальте»; «Просмотр фильмов»; «Концерты»; «Диджей сеты»; «Проведение мастер-класса по рисованию пейзажа»; «Фестивали искусств»; «вечера стихов и музыки, но, думаю, сейчас уже сложно предложить что-то новое, поскольку культурные мероприятия и так весьма популярны»; «Небольшие ярмарки и фестивали народного, в первую очередь, славянского искусства, народного фольклора, творчества и промыслов. Пейзажного искусства (живописи красками и свальной шерстью)»; «Фестивали, мастер-классы».

По результатам ответов можно сказать, что участников привлекают такие новые введения как: мастер-классы; живая музыка; пространства, посвященные другим эпохам; современный дизайн; публичные чтения, танцы и просмотры фильмов; цифровое офлайн искусство; спортивные мероприятия; парк с уголками из разных стран; защита экологии; ярмарки и фестивали. Приведенные примеры

дают готовые идеи для деятелей и создателей стрит-пространств и несут в себе особую важность.

Следующим вопросом мы хотели узнать о любимых стрит-пространствах участников опроса и о том, почему именно они являются любимыми. Были получены следующие ответы: «Севкабель порт, так как он находится у воды, там часто меняются выставки, а само пространство красиво оформлено»; «Никольские ряды, там очень антуражно и свежо»; «Культурное пространство парк «Жигулевский» Самара»; «Никогда не задерживаюсь на одном месте, люблю чередовать. Тем не менее, очень привлекает парк 300-летия Петербурга, из-за его местоположения. Очень красивый вид на Финский залив, Лахта центр, Zenit арену и Васильевский остров, а также Выборгский район, по моему мнению, самый атмосферный район Петербурга (сугубо личное мнение)»; «Набережная у ЖК "Три Ветра". Уютное, интересное и просторное место с видом на Финский залив»; «Улица Лахтинская»; «Парк или набережная. Такие места приносят и эстетическое удовольствие и благоприятно влияют на мою нервную систему»; «Марсово поле. Там спокойно, свежо за счет ветра, красиво. Можно и просто посидеть с друзьями в жаркий летний день, и сделать много фото»; «Парк 300-летия, а привлекает потому, что там тихо, уютно и спокойно»; «парк, так как уединенное место и природа»; «Елагин остров поражает своими масштабами и разнообразием (от выставки тюльпанов до местного зоопарка с лисами и павлинами)»; «Полиграфическое предприятие №3, очень атмосферно. Также граффити-двор на Лиговском, очень приятно проводить время с друзьями в таком красивом и ярком месте»; «Больше всего люблю проводить время в оборудованных парках и наслаждаться природой»; «Парки, аллеи, в общем места природы. Особенно прекрасны места союза природы и архитектуры. Они одухотворяют, насыщают спокойствием и вдохновением, эстетически восстанавливают»; «Новая Голландия. Ближайшее к дому»; «Муринский парк»; «Парк - ближайшее природное место к дому. Место уединения и тишины. к сожалению, пока что ещё не успела найти любимое»; «Елагин парк (ЦПКиО), природный классический стиль, без громоздких или несуразных арт-объектов, без постоянной музыки, но с большим

количеством сохранённой и красиво обыгранной цветочными клумбами и водными каналчиками природой. Природа всегда расслабляет, вдохновляет и даёт заряд жизненных сил и творчества. Также здесь часто проводят фестивали народных промыслов и народного славянского искусства, выставки, народные праздники, концерты классической музыки или эстрадной, но в оркестровой обработке»; «Парк, потому что рядом с домом»; «Набережная - новое, чистое пространство, где можно погулять, новые впечатления»; «Ботанический сад - нет отвлекающих моментов, тишина»; «Заневский парк. Там много качелей, на которых могут качаться и взрослые»;

Подытожив, приведем перечень объектов, которым отдают предпочтение: пространства у воды; атмосферные парки; яркие дворы; места природы и архитектуры; скопление мероприятий, фестивалей и других досугов. Основные причины выбора: красивое оформление; антураж; местоположение и красивый вид; атмосфера; уют; свежесть; спокойствие; уединение; разнообразие; близость к дому; тишина; оборудованность.

И последним вопросом хотелось узнать, что еще респонденты думают о стрит-пространствах и чем хотели бы поделиться. Были получены следующие ответы:

«Больше бук кроссинга»; «Смотрите на развитие города Европы и черпайте оттуда идеи, все давно придумано, остаётся реализовать. Не стоит думать, что это плохо, или не патриотично - это готовые примеры развитых и успешных городов. С добавлением русской души и с помощью наших незаурядных умов, существует возможность облагородить город так, что Европейские столицы будут меркнуть в его свете, начиная с обустройства стрит-пространств. Желаю удачи и верю в наших активистов»; «интересно наблюдать за творчеством людей, которые оформляют эти культурные стрит-пространства»; «Дворцовая набережная, парк 300-летия Санкт-Петербурга, Летний и Таврический сады - все это просто отрывает человека от рутины и заставляет задуматься о большем, вечном»; «Выставки творчества, сделанного своими руками»; «Мне нравится гулять или даже просто проезжать мимо старых, ухоженных, архитектурных зданий.

Интересно читать что происходило с этим зданием»; «В парках нравится, когда можно ощутить, что ты в лесу и забыть, что ты сейчас в центре городе. Самое главное хочется, чтобы любое культурное стрит-пространство было чистое»; «Наличие больших качелей, на которые помещаются взрослые - это лучшее, что может быть в культурном пространстве. Главное, чтобы не скрипели».

Пожелания и мысли респондентов заключились в следующем: увеличение бук кроссинга; заимствование идей у развитых городов Европы и обустройство собственных; стрит-пространства позволяют вырваться из рутины и задуматься о большем, вечном; увеличение выставок творчества; заинтересованность архитектурными зданиями и их историей; пожелание о чистоте стрит-пространств; размещение больших качелей для взрослых.

3.2 Проведение интервьюирования

В качестве одной из частей исследования автором было выбрано интервью. В качестве гостя был приглашен молодой человек родом из провинции России, ныне проживающий на территории США, город Остин. За время нахождения там он раскрыл себя как творческая личность. Никита Балакирев профессионально занимается татуированием, открыл собственную студию, где также проводит много времени за совершенствованием своего навыка рисования, занимается скульптурой. Им не раз было принято участие в интересующих нас стрит-пространствах, он выступал в роли организатора и имеет большой опыт насмотренности в этой сфере. То есть, с одной стороны, в ходе интервью мы узнаем о его опыте, отношении и взгляде на некоторые вопросы. А с другой стороны, Никита выступает неким мостиком в понимании культур российской и американской. Из этого вытекает межкультурный опыт.

В процессе подготовки автором был подготовлен ряд вопросов, также были поставлены следующие задачи:

1. Узнать мнение интервьюента на тему культурных стрит-пространств и эстетического опыта;

2. Получить информацию о различиях этих структур в России и США;
3. Порассуждать на тему важности культурных стрит-пространств в современных реалиях.

Разговор проведён в формате видеозвонка.

Интервью:

- *Как ты понимаешь культурное стрит-пространство?*

- Я даже не знаю, не сталкивался с такой терминологией... Но если серьезно, то конечно это понятие мне кажется «навороченным».

- *Ну я вот писал теоретическую часть, разбирался с понятиями, и я это понимаю, как парки, какие-то центральные пешеходные улицы, набережные, площади, какие-то дворы...*

- Я это понимаю, как места скопления людей, места активности, которые напрямую или косвенно оказывают влияние на их культуризацию, развитие, иными словами взаимосвязь через культуру.

Например, ты пришел в скейтпарк и если ты пришел со скейтбордом, то ты уже относишься к этой субкультуре. Ты становишься частью этой культуры, и ты развиваешь себя через это. Появляется сленг, определенный внешний вид и ты становишься частью этого и далее сам развиваешь эту культуру. Ты пошел в парк с детьми, и ты скорее всего будешь общаться с родителями такими же. Ты пошел на какое-нибудь кар-шоу, ты смотришь машины, общаешься.

Культурное стрит-пространство – это чуть ли не самая важная вещь в нашей жизни, потому что это дает тебе, как человеку, низкий порог вхождения, такую возможность, что тебя развивает и оказывает влияние на твою культуризацию.

- *Как часто ты посещаешь культурные стрит-пространства?*

- Я бы сказал, что я не посещаю такие пространства, я их скорее создаю. Я не особо хожу в такие места, но так как у меня своя студия, я делаю татуировки, мне кажется, я этим создаю культурное пространство. Например, люди, которые ко мне приходят, клиенты, получают какую-то работу, и они уже становятся в этом культурном пространстве, они замечают друг друга и уже больше друг к другу расположены. А что касается стрит-пространств, я как в скором времени отец во

время прогулки в парке с женой, конечно замечаю, как ей делают комплименты мамы, и я нахожу себя в этом культурном слое родителя, также нахожу себя в кругу молодых художников.

Я понимаю, что это не стрит-пространство, но хочется затронуть социальные медиа через которое мы общаемся. Вот, например, ты ведь можешь выставить, скажем, граффити в социальные медиа, и это будет, с одной стороны, стрит-пространство, потому что это какое-то место, которое скапливает и окультуривает людей, но в то же время это выступает как инструмент в социальные медиа, то есть он выступает, как и стрит, так и инструмент твоей социализации, формирует личный бренд.

Если мы подумаем на эту тему, то можно прийти к выводу, что стрит-пространство объединяет людей и потом выходит за грани стрит-пространства. Потом ты общаешься с кем-то, становишься бизнесменом, едешь на бизнес-встречи. Мне кажется, эта тема не имеет порога вхождения, но которая потом развивается чуть ли не в культуру для массы. У тебя очень крутая тема.

- *Твои любимые стрит-пространства, форматы, названия*

- Чаще всего я посещаю «Бартон спрингс», это такое историческое место, природный источник. Там все люди такие свободные, туда ходят и молодежь, и студенты, и старики, и дети, прыгаем с тарзанок. Я бы сказал, у меня больше не стрит-пространства, а что-то связанное с природой, парки.

- *Что в них привлекает?*

- Я скажу, что я не ищу какого-то комьюнити в этом плане, а скорее уединения с природой и какого-то спокойствия.

- *Принимал ли ты участие в мероприятиях на таких пространствах?*

- Конечно, я был на арт-шоу как артист. Оно организовано мне кажется скорее не как культурное элитарное мероприятие, а стрит-пространство. Потому что это было организовано в баре, на открытой местности, чуть за городом. Когда я там был, а был я там 2 раза, видел таких же ребят, начинающих артистов. Они хотят просто высказаться, сказать свою мысль путем своих работ, картин, скульптур. Наверное, это был самый большой мой экспириенс культурного стрит-

пространства. И стрит в этом случае скорее не как на улице, но это и на улице, было ощущение что мероприятие простого характера и люди, которые поняли, что это пространство, в котором порог вхождения низкий и ты можешь просто прийти, люди все разные, разных бекграундов.

- *А в каком формате это происходило?*

- Это было в формате арт-шоу.

- *То есть люди приходили, выставляли свои работы, другие люди приходили, общались, верно?*

- Да, да, да, ты должен быть артистом чтобы туда попасть, заплатить какой-то взнос за билет и место, и выставлять свои работы, которые удовлетворяют формат. Люди покупают билеты, приходят, и для них это тоже культурное, для них это скорее стрит-пространство.

- *Важно ли жителям принимать участие в их формировании?*

- Конечно, мне кажется, вся культура начинается с таких образований маленьких. Поэтому, создавая культурные пространства люди свой культурный фундамент увеличивают и укрепляют начинают становиться ближе друг к другу, более толерантными друг к другу, да и вообще культурный слой растет, культурное наследие, люди становятся более ладимыми, приятнее становится находиться на улице в конце концов. Если сравнить с растением, то это такие семена, которые вырастают в огромные деревья. И можно просто выйти на улицу начать какое-то движение. Как в Америке это происходит: я помню здесь было солнечное затмение новости протрубили об этом люди собрались раздавали очки кто-то играл на гитаре, кто-то пел. И я смотрю на людей вокруг, все улыбаются, чувствую атмосферу будто мы объединены чем-то одним, и я тогда вот почувствовал причастность к сообществу, сплоченность, и ребята вот создали это, мало того, что они людям настроение повышают, они еще и образуют их. Люди видят это и понимают, вот как это надо делать. Это и представляет собой эстетический опыт.

- *Как это представлено в Америке и отличается ли от российского представления?*

- Мне кажется все отличие в отношении и реализации. Это сидит глубоко в корнях и менталитете. То есть нельзя представить, что какие-нибудь арабы выйдут на улицу и будут играть на электрогитаре и это будет нормально в обществе. Скорее всего нет. Это очень зависит от менталитета, русские очень умные, имеют природную смекалку, но мы такие, это наш дар и проклятие. Мы с каким-то стремлением к идеалу, иногда стесняемся показать, дать душе свободу действий. В Америке это проще происходит, но это из-за культуры, обществом поощряется. Артисты музыканты, изобретатели начинают с идеи, они все начинают с улицы, какого-то дна, есть прямой пример тому, как это делается. Их никто не порицает, наоборот, это поддерживается. Люди чувствуют, что это позитивно, это круто. Свобода чувствуется, главный тот, кто делает, а не тот, кто смотрит.

- *Кому это может быть интересно?*

- Всем, кто в этом участвует. Конечно, если ты что-то создаешь, то ты хочешь этим поделиться. Сила в том, что если ты начинаешь что-то делать, то ты можешь об этом рассказать, кого-то зарядить, этот огонь в другом зажечь. Когда ты это даешь другим, то в тебе это еще больше пылает. Это всем нужно и государству, потому что люди становятся более сплоченными. Мне кажется это даже каким-то образом влияет на криминальность, спокойствие общества, где это поощряется, свобода действий в рамках закона, общество выводит на новый уровень. Но есть и побочная сторона, ты, например, граффити рисуешь на коммерческом здании, когда тебя попросили, и ты крутой артист ты делаешь качественную работу, а может ты просто раскрашиваешь и тем самым, наоборот, портишь стрит-пространство или ты можешь прийти в парк и намусорить, прийти с друзьями с хорошими намерениями, поддержать идею стрит-пространств, но намусорить или в голубей начать из рогатки стрелять.

А так если с моей точки зрения считать, художника, то только положительные аспекты, и даже если кто-то рисует здания, то можно привести в пример Жан-Мишеля Баскию, он в Нью-Йорке рисовал, все считали, что он портит стены, граффити рисовал. И вдруг его считают одним из лучших художников 20-го века. В этом должны быть заинтересованы все. И для экономики это хорошо, в

разрастающиеся пространства приходят бизнесы, тем самым приносят налог государству.

- *Какие меры нужны для формирования культурного стрит-пространства?*

- Культурное связано с менталитетом, это скорее психологическое, чем физическое. Если касаться физического, то какие-то меры безопасности, меры ограничений и поддержка, субсидировать артистов, нарушителей отстранять от нарушений. Какие-то элементарные меры. Минимум вмешательства. Например, есть негативный опыт, когда службы закрашивают отличные работы, таких примеров много. Лучше всего в роли наблюдателя.

- *Отличается ли эстетический опыт аудитории мегаполиса и маленького города?*

- Конечно, когда растут пространства тогда и города разрастаются и наоборот. Они взаимосвязаны. Например, в селе, где мало пространств, потому что это маленькая структура и там мало людей с культурным опытом. Там обмен происходит на уровне сходить в гости и попить чай. А если ты приезжаешь в мегаполис, то тут люди со всего мира каждый хочет что-то привнести, что-то открыть свою работу сделать, как-то выразить и поделиться культурным опытом и тем самым объединиться. Если какой-то художник в селе начал, то он будет искать пути, как создать сообщество, объединиться, искать сподвижников. Люди будут общаться из разных городов объединяются обмениваться опытом и это разрастается, и так по всему миру. Это влияет, поэтому эстетический опыт у маленького города и мегаполиса конечно разный.

Люди в мегаполисе более открытые к чему-то новому, они видят что-то новое вокруг себя. Какая бы прогрессивная страна не была, в глухом уголке людям будет не до свежего культурного обмена. Культурный обмен - это всегда про мегаполис.

- *Какими ты видишь культурные стрит-пространства будущего?*

- Мне кажется часть уйдет в онлайн, часть пространства заменится онлайн. Это прямая ветвь развития стрит-пространства. Пример «ВКонтакте», Павел Дуров создал его для студентов, а у них были кружки, студенческие группы, интересы и

это все было объединено в социальную сеть. И сейчас это разрослось до государственного уровня. Это из стрит-пространства превратилось в онлайн пространство.

- Вообще стрит-пространство идет из детства, дети выходят во двор, играют, строят что-то вокруг себя, создают это самое стрит-пространство. Ребята объединяются, переходят их одного социального слоя в другой, эта вещь недооценена и играет очень большую роль в обществе.

3.3 Анализ проведенных исследований, выводы

В ходе проведенного опроса и последующего анализа было выявлено, что:

- абсолютное большинство знают, что такое культурное стрит-пространство;
- предполагаемая целевая аудитория в большей степени предпочитает стрит-пространства природного формата и направления;
- опрошенные также в большей степени предпочтут природные рекреации;
- аудитория выбирает дворы в формате стрит-арт, которые им уже полюбились, и они не готовы отдавать предпочтение дворам в незнакомом городе;
- информанты довольно часто посещают культурные стрит-пространства, более три четверти участников бывают в таких местах 2 раза в месяц и чаще;
- Большинство респондентов считает, что культурные стрит-пространства положительно влияют на развитие личности;
- люди видят и понимают влияние, оказываемое культурными стрит-пространствами на себя, они получают эстетическое удовольствие во время взаимодействия со стрит-пространствами;
- эстетический опыт формируется под влиянием культурных стрит-пространств. Так считает почти 95% опрошенных;
- важнейшим элементом, наиболее сильно влияющим на эстетический опыт, является архитектурная особенность;

- респонденты в выборе наиболее впечатляющих элементов отдают предпочтение: архитектурным особенностям, природным объектам, граффити, дизайну, скульптуре, масштабным инсталляциям;

- более 95% информантов считает, что наличие большого количества хорошо организованных уличных культурных пространств способствует развитию городской культуры;

- участников привлекают такие новые введения как: мастер-классы; живая музыка; пространства, посвященные другим эпохам; современный дизайн; публичные чтения, танцы и просмотры фильмов; цифровое офлайн искусство; спортивные мероприятия; парк с уголками из разных стран; защита экологии; ярмарки и фестивали;

- перечень объектов, которым отдают предпочтение: пространства у воды; атмосферные парки; яркие дворы; места природы и архитектуры; скопление мероприятий, фестивалей и других досугов;

- основные причины выбора: красивое оформление; антураж; местоположение и красивый вид; атмосфера; уют; свежесть; спокойствие; уединение; разнообразие; близость к дому; тишина; оборудованность.

- пожелания и мысли респондентов: увеличение бук кроссинга; заимствование идей у развитых городов Европы и обустройство собственных; стрит-пространства позволяют вырваться из рутины и задуматься о большем, вечном; увеличение выставок творчества; заинтересованность архитектурными зданиями и их историей; пожелание о чистоте стрит-пространств; размещение больших качелей для взрослых.

В качестве вывода из разговора с Никитой можно привести следующие тезисы:

- культурное стрит-пространство – это важный аспект в человеческой жизни, оно имеет низкий порог вхождения, но при этом дает возможность в развитии, оказывает влияние на культуризацию;

- стрит-пространство объединяет людей и затем выходит за грани стрит-пространства. Она развивается в культуру для массы;
- создавая культурные пространства люди увеличивают и укрепляют свой культурный фундамент, начинают становиться ближе друг к другу, более толерантными друг к другу, культурный слой растет, культурное наследие;
- главное отличие между российским и американским стрит-пространством – это отношение к реализации;
- культурное связано с менталитетом, это скорее психологическое, чем физическое. Если касаться физического, то нужны какие-то меры безопасности, меры ограничений и поддержка, субсидировать артистов, нарушителей отстранять от нарушений;
- когда растут пространства тогда и разрастаются города и наоборот. Они взаимосвязаны;
- эстетический опыт у маленького города и мегаполиса разный;
- культурные стрит-пространства недооценены и играют очень большую роль в обществе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема культурных стрит-пространств и их влияния на формирование эстетического опыта все еще остается мало изученной и нераскрытой. С учетом темпов урбанизации данная проблема требует особого, трепетного внимания, она имеет особое значение.

Были изучены теоретические аспекты стрит-пространств и особенности формирования эстетического опыта аудитории мегаполиса;

Был проведен анализ деятельности НКО международный фонд поддержки культуры «Мастер-класс»;

Было проведено социологическое исследование по влиянию культурных стрит-пространств на аудиторию мегаполиса;

Проанализировав собранные данные и результаты исследования, мы даем оценку степени влияния организации культурных стрит-пространств на формирование эстетического опыта горожан.

Целью данной выпускной работы являлось выявление степени влияния культурных стрит-пространств на формирование эстетического опыта аудитории мегаполиса на примере Санкт-Петербурга

Изучение научной литературы по данной теме позволило прийти к следующим выводам:

- стрит-пространство – это любое городское пространство, находящееся вне зданий. Прибавив прилагательное «культурное», мы получаем городское пространство, формирующее и собирающее культуру – «окультуривающее»;

- человек всё свое осознанное существование стремился к формированию культурных стрит-пространств. Они в свою очередь развивали и окультуривали наших предков. Тем самым, под призмой развития и наращивания культурных связей, формировался эстетический опыт. Эстетический опыт странствует от отца к сыну, из поколения в поколение и переходит в наши умы. Мы воспринимаем природу и тянемся к ней, получаем большое удовольствие от нахождения там;

- в современных условиях развития культурных стрит-пространств появилась потребность в анализе, классификации и разработке подхода к созданию улучшенных версий стрит-пространств. С точки зрения автора главным аспектом в разработке нового общественного уличного пространства является креативный подход. В таком случае, пространство, не имея аналогов, имеет все шансы на успешное существование. Остальные аспекты и факторы, развивающиеся и попадающие под влияние, приведены в пункте 1.3;

- современные города, а тем более мегаполисы погружаются во что-то новое, ранее неизведанное направление. С каждым годом сменяемость трендов становится все быстрее и быстрее. Теперь трудно предугадать, что будет происходить и какие мероприятия будут актуальны и популярны, этот отрезок становится все меньше и меньше;

- эстетический опыт – это особое, неутилитарное отношение к действительности, которая постигается в каких-либо выразительных формах, то есть чувственно, эмоционально. Переход от одной эпохи к другой происходил достаточно плавно, в первых периодах это занимало от нескольких веков до тысяч лет, с развитием и ускорением темпов общества, переходы происходят гораздо резче и более скачкообразно. При этом менялся центр восприятия эстетики, вкусы и предпочтения. Это во многом зависело от исторической эпохи;

- Таким образом перечисленные в пункте 1.6 аспекты помогают при формировании эстетического опыта. Сталкиваясь с разными их проявлениями, горожанин возвращает в себе некую культуру, чувство красоты и эстетики.

В ходе проведенных исследований было выявлено, что эстетический опыт жителей мегаполиса в значительной степени формируется под влиянием стрит-пространств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, Е. Н., Ершова, Ю. А. Основные факторы, влияющие на развитие стрит-арта в контексте современной художественной культуры [Текст] / Е. Н. Алексеева, Ю. А. Ершова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2018. — № 5-1. — С. 6-8.
2. Басько, Я. А. Формирование общественного пространства [Текст] / Я. А. Басько // Экономика и социум. — 2019. — № 10 (65). — С. 97-100.
3. Блинова, О. А. Street-art как инструмент брендинга городского пространства (на примере Екатеринбурга) [Текст] / О. А. Блинова // Управление культурой. — 2023. — № 4 (8). — С. 28-33.
4. Болун Чжан. Street-art как направление современного искусства [Текст] / Болун Чжан // Вестник науки. — 2023. — № 6 (63). — С. 1100-1104.
5. Бычков, В. В., Маньковская Н.Б. Вкус как главная предпосылка эстетического опыта [Текст] / В. В. Бычков, Н.Б. Маньковская // Вестник славянских культур. — 2016. — № 2. — С. 203-218.
6. Бычков В.В. Маньковская Н.Б. Эстетика [Текст] / В.В. Бычков, Н.Б. Маньковская // Философская антропология. — 2022. — № 1. — С. 159-187.
7. Веселова, М. Н., Киреева, О. В. Текст города от Руси до России: история, культура, ментальность [Текст] / М. Н. Веселова, О. В. Киреева — 1. — Санкт-Петербург: РГГМУ, 2021 — 436 с.
8. Вешнев, В. П., Ткач, Д. Г. Современный российский стрит-арт. Становление и развитие. [Текст] / В. П. Вешнев, Д. Г. Ткач // Вестник славянских культур. — 2021. — № 59. — С. 343-350.
9. Галкина, А. М. Правовые проблемы стрит-арта [Текст] / А. М. Галкина // Право будущего: Интеллектуальная собственность, инновации, Интернет. — 2018. — № 1. — С. 156-164.
10. Григорьев, А. А., Козьяков, Р. В., Лаптева, Е. М., Смирнова, О. М. Эстетическая одаренность и интеллект [Текст] / А. А. Григорьев, Р. В. Козьяков, Е. М. Лаптева, О. М. Смирнова // Психология. Журнал ВШЭ. — 2017. — № 2. — С. 377-386.

11. Долгов, А. Ю. Стрит-арт как элемент уличного пространства и городской жизни [Текст] / А. Ю. Долгов // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: Реферативный журнал. — 2019. — № 1. — С. 31-41.
12. Капков, С. А. Эволюция общественных городских пространств [Текст] / С. А. Капков // Вестник МГПУ. Серия: Философские науки. — 2020. — № 1 (33). — С. 77-84.
13. Климов, В. П., Фоминых, Е. А. Эстетика. Краткий курс. Учебное пособие. [Текст] / В. П. Климов, Е. А. Фоминых — Екатеринбург: РГГПУ, 2021 — 128 с.
14. Кожевников С.Б, Ермоленко Г.А Эстетика городского пространства: от карнавала до стрит-арта [Текст] / Кожевников С.Б, Ермоленко Г.А // Вестник МГПУ. Серия: Философские науки. — 2019. — № 2 (30). — С. 64-72.
15. Крылов, С. Н. К вопросу формирования стрит-арта как направления в искусстве [Текст] / С. Н. Крылов // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. . — 2015. — № 8 (51). — С. 73-80
16. Кузнецова Бондаренко, Е. С., Мурахас, Э. И. Стрит-арт: от протеста до искусства [Текст] / Е. С. Кузнецова Бондаренко, Э. И. Мурахас // Форум молодых ученых. — 2018. — № 11-1 (27). — С. 1000-1004.
17. Личак, Н. А., Соколов, А. В. Городское пространство как территория существования стрит-арта [Текст] / Н. А. Личак, А. В. Соколов // Общество: социология, психология, педагогика. — 2022. — № 12 (104). — С. 24-30.
18. Мишина, А. С. Стрит-арт в рекламной индустрии [Текст] / А. С. Мишина // Наука, образование и культура. — 2018. — № 2 (26). — С. 1-3.
19. Моор, В. К., Ерышева, Е. А. Современные тенденции и опыт создания эффективной системы общественных пространств города [Текст] / В. К. Моор, Е. А. Ерышева // Вестник ИШ ДВФУ. — 2015. — № 3 (24). — С. 1-12.
20. Ненько, А. Е. Социологические методы изучения общественных пространств [Текст] / А. Е. Ненько — 1. — Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2020 — 55 с.

21. Нехаева, И. Н. Эстетический опыт, воображение и свидетельство [Текст] / И. Н. Нехаева // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. — 2023. — № 1. — С. 97-111.
22. Попов, Е. А. Эстетический опыт в концепциях Р. Ингардена, В. Шаппа и К. Ставенхагена [Текст] / Е. А. Попов // Вестник РУДН. Серия: Философия. — 2022. — № 4. — С. 821-834.
23. Пригарина, И. А. Глобализация в современном искусстве: тематические аспекты [Текст] / И. А. Пригарина // Художественная культура. — 2020. — № 3. — С. 106-127.
24. Прозерский, В. В. У истоков эстетики [Текст] / В. В. Прозерский // КПЖ. — 2015. — № 4-2. — С. 1-4.
25. Радеев, А. Е. Что же имеется в виду под опытом, когда мы называем его эстетическим? [Текст] / А. Е. Радеев // Вестник СПбГУ. Сер. 17 Вып. 4. — 2016. — № 4. — С. 53-62.
26. Радеев, А. Е. Эстетический опыт как проблема [Текст] / А. Е. Радеев // Манускрипт. — 2016. — № 7-1 (69). — С. 128-132.
27. Самутина Н., Запорожец О. Стрит-арт и город [Текст] / Самутина Н., Запорожец О. // Laboratorium. — 2015. — № 2. — С. 11-17.
28. Теличенко, В. И., Миронова, Ю. А. Модернизация общественных пространств [Текст] / В. И. Теличенко, Ю. А. Миронова // Инновации и инвестиции. — 2021. — № 11. — С. 164-167.
29. Францева, А. А. Стрит-арт в общественных пространствах города [Текст] / А. А. Францева // Вестник науки. — 2020. — № 12 (33). — С. 192-194.
30. Хилтухина Е. Г. Общее и особенное в нравственно-ценностном понимании мира Востока и Запада [Текст] / Хилтухина Е. Г. // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. — 2018. — № 1-2. — С. 664-666
31. Чульдум, А. М. Влияние цветовой среды города на человека [Текст] / А. М. Чульдум // Форум молодых ученых. — 2018. — № 6-3 (22). — С. 628-631.

32. Шаймарданова, К. А. К вопросу о влиянии визуальной среды города на состояние человека [Текст] / К. А. Шаймарданова // Известия КазГАСУ. — 2020. — № 2 (52). — С. 160-167.

33. Шестакова, Л. М. Эмоциональное воспитание при формировании эстетической культуры ребенка [Текст] / Л. М. Шестакова // КПЖ. — 2023. — № 1 (156). — С. 235-241.

34. Божко Ольга. Площади, парки и променады: 10 лучших общественных пространств в мире / Божко Ольга. [Электронный ресурс] // INTERIOR+DESIGN: [сайт]. — URL:<https://www.interior.ru/design/13835-ploschadi-parki-i-promenadi-10-luchshih-obschestvennih-prostranstv-v-mire.html> (дата обращения: 04.06.2024).

35. Дьюи Д. Система искусств в теории эстетического опыта / Дьюи Д. [Электронный ресурс] // Studme.org: [сайт]. — URL: https://studme.org/124719/etika_i_estetika/sistema_iskusstv_teorii_esteticheskogo_opyta_dyui#aftercont (дата обращения: 04.06.2024).

36. Кобяк О.В. Городское культурное пространство / Кобяк О.В. [Электронный ресурс] // Академик: [сайт]. — URL: https://sociology_encyclopedia.academic.ru/237/ГОРОДСКОЕ_КУЛЬТУРНОЕ_ПРОСТРАНСТВО (дата обращения: 04.06.2024).

37. Шучковская Елизавета. Новые пространства, в которых возникает современное искусство Стрит-Арт / Шучковская Елизавета. [Электронный ресурс] // deziign: [сайт]. — URL: <https://deziign.ru/project/b9b869fe99324d03a9429a88bca4edd9> (дата обращения: 04.06.2024).

38. Sherri Irvin Is Aesthetic Experience Possible? [Текст] / Sherri Irvin // OUP UNCORRECTED PROOF – FIRSTPROOFS. — 2014. — № 1. — С. 37-56.

39. David Ehlers. What Is The Meaning Of Aesthetic Experience / David Ehlers [Электронный ресурс] // Tech Drinking : [сайт]. — URL: <https://techdrinking.com/what-is-the-meaning-of-aesthetic-experience/> (дата обращения: 04.06.2024).

40. Dominique Saint Malo. What is Street Art — Definition, Artists & History of a Movement / Dominique Saint Malo [Электронный ресурс] // Studiobinder: [сайт]. — URL: <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-street-art-definition/> (дата обращения: 04.06.2024).

41. Yash Siroliya 10 Sustainable and innovative Public spaces around the world / Yash Siroliya [Электронный ресурс] // Rethinking The Future: [сайт]. — URL: <https://www.re-thinkingthefuture.com/rtf-fresh-perspectives/a1062-10-sustainable-and-innovative-public-spaces-around-the-world/> (дата обращения: 04.06.2024).