

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра отечественной филологии и русского языка как  
иностранного

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: Социолингвистическая специфика музыкального сленга.

Исполнитель Кобытев Михаил Романович  
(фамилия, имя, отчество)

Руководитель доктор педагогических наук, профессор  
(ученая степень, ученое звание)

Харченкова Людмила Ивановна  
(фамилия, имя, отчество)

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой   
(подпись)

кандидат педагогических наук, доцент  
(ученая степень, ученое звание)

Кипнес Людмила Владимировна  
(фамилия, имя, отчество)

« 5 » июня 2023 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ СЛЕНГА В СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОМ РАКУРСЕ</b>	
1.1. Особенности социолингвистики как науки.....	6
1.2. Понятие, классификации и функции сленга .....	11
1.3. Сленг как лингвистическое явление.....	20
1.4. Музыкальный сленг: к определению понятия.....	22
<b>ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1</b> .....	24
<b>ГЛАВА 2. МУЗЫКАЛЬНЫЙ СЛЕНГ В СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ</b>	
2.1. Анализ музыкальных сленгизмов с учётом их социокультурной маркированности.....	26
2.2. Аксиологическая составляющая музыкальных сленгизмов.....	32
2.3. Русский музыкальный сленг в социолингвистическом ракурсе.....	38
<b>ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2</b> .....	53
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	
.....	55
<b>БИБЛИОГРАФИЯ</b> .....	
.....	57

## Введение

Музыкальный сленг – уникальное для мировой культуры явление. Не имеет значения, занимается человек музыкой в качестве хобби или это его основная профессия, сленг – обязательная часть его речи. Примечательно, что при огромном распространении данного явления музыкальный сленг в очень малой степени выходит за пределы социальных групп, использующих его. Несмотря на доступность информации в 21 веке, массовую распространенность изучаемое явление не получило.

Музыкальная субкультура очень разносторонняя, но люди, относящие себя к данной группе, так или иначе показывают признаки принадлежности к ней. Это проявляется во внешнем виде, области интересов, модели поведения и, конечно, в языковой картине мира. Язык насыщен лексическими единицами, характерными для арго, жаргона и сленга. Такая нестандартная лексика состоит как из вновь созданных слов, так и из заимствованных из других языков. Часто то, что служит сленгом для одного языка, представляет собой простое обозначение для другого.

Не все люди, интересующиеся музыкой, используют особый сленг. Чаще всего сленговые выражения употребляют непосредственно музыканты, ведь большая часть таких выражений есть наименование определенных предметов, эффектов, свойств и процессов, возникающих ввремя создания и исполнения музыкальных композиций, а не при их прослушивании. Сленг музыкального характера можно заметить и в речи изготовителей музыкальных инструментов. В речи же простого слушателя крайне редко можно обнаружить такие слова и выражения. Особое место занимает заимствованный из других языков сленг, обладающий собственной спецификой и областью применения, а также проблемами переноса на язык перевода.

Данная работа посвящена проблемам социолингвистической специфики музыкального сленга, а именно его социолингвистическим особенностям функционирования и употребления в речи. Такая тема выбрана по причине интенсивного использования уникального сленга в разных социальных группах и его влияния на языковое и культурное наследие, на способность формировать сознание и мышление, при этом маркируется принадлежность к конкретной субкультуре. Именно поэтому необходимо разбираться в специфике сленга и изучать его в контексте социолингвистики.

**Актуальность** данной работы заключается в том, что сленг стал практически обязательной составляющей разговорного языка, занял прочное место в словарном запасе той или иной социальной группы. Потребность в комплексном изучении специфики сленга обусловлена тем, что сленг является наиболее подверженным изменениям явлением, отражающим живость и изменчивость языка, чем вызывает интерес исследователей, использующих социолингвистический подход.

**Объектом** исследования является музыкальный сленг.

**Предмет** исследования - социолингвистическая специфика музыкального сленга.

**Цель** данной работы – выявить специфику музыкального сленга с точки зрения социолингвистики.

Цель исследования определила его **задачи**:

- рассмотреть сленг как лингвистическое явление;
- изучить особенности социолингвистики;
- проанализировать имеющиеся классификации сленга;
- рассмотреть понятие «музыкальный сленг»;
- определить способы спецификации музыкального сленга;
- выявить социолингвистические особенности музыкального сленга.

**Методы** исследования: фиксирование и анализ социально-обусловленных речевых актов, сопоставительный анализ, контекстуальный анализ, метод количественного анализа, интервьюирование.

**Практическая значимость** исследования заключается в возможности обращения к его материалам и результатам для дальнейших исследований сленга как культурного феномена, для изучения музыкальной культуры и различных социолингвистических исследований.

**Структура** работы. Работа состоит из введения, двух глав и заключения, списка использованных источников в количестве 54-х.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ СЛЕНГАВ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОМ РАКУРСЕ

## 1.1. Особенности социолингвистики как науки

Социолингвистика - относительно молодая наука, поэтому общепринятого определения на данный момент не существует. Обычно её определяют, как раздел языкознания, изучающий связь между языком и социальными условиями его бытования. Иными словами, как область слияния лингвистики и социологии, затрагивающую влияние как социальных факторов на язык, так и влияние языковых факторов на социум. Так или иначе, социолингвистика видит свою главную цель в изучении языка как социального явления.

За время своего существования в языкознании социолингвистическое направление имело несколько разных наименований: социология языка, социологическая лингвистика, социологическое языкознание, лингвистическая социология, лингвосоциология, социолингвистика, социальная лингвистика. В каждом названии четко видна связь языка и социума, которые и являются основными предметами изучения.

И. Волосков предлагает следующее определение: Социолингвистика – это изучение языка в его отношении к обществу. Для Волоскова социология языка, это изучение общества в отношении к языку[22].

А, например, У. Лабов определяет её как науку, исследующую то, как люди используют язык в конкретном обществе, а не внутреннее языковое устройство[34].

Эти определения несут разные задачи – в первом случае узнать что-то новое об обществе, а во втором – изучить языковые факты. Объект изучения

при этом остается неизменным, разница заключается скорее в акцентах исследования.

Для более полного понимания стоит обратиться к временам зарождения социолингвистики как понятия и науки.

Термин «социолингвистика» ввёл в научный оборот в 1952 году американский социолог Г. Карри. Но это не означает, что социолингвистика возникла лишь в середине XX века. Лингвистические исследования, учитывающие обусловленность языковых явлений явлениями социальными, стали вестись в начале XX века во Франции, России, Чехии.

Е.Д. Поливанов выдвинул гипотезу о том, что темпы языковой эволюции зависят от темпов развития общества. Он же предложил выделить наряду с территориальной диалектологией и социальную. Другие исследователи (Б.А. Ларин, В.М. Жирмунский, Д.С. Лихачев) отметили важность изучения арго, жаргонов и других неcodифицированных сфер языка для понимания внутреннего устройства коммуникативной системы. Во второй половине 20 века характерной чертой является переход от работ теоретического плана к экспериментальной проверке гипотез. Характеристиками современной социолингвистики являются системность, связь социологического и лингвистического аспектов исследования и количественно-качественный статистический анализ фактов [26].

В «Словаре лингвистических терминов», составленном известным советским филологом О. С. Ахмановой, термин «социолингвистика», или «социологическая лингвистика», приводится с двумя значениями:

1. Раздел языкознания, изучающий причинные связи между языком и фактами общественной жизни.
2. Раздел языкознания, изучающий социальную дифференциацию языков, т.е. различные его социальные диалекты [2].

Иное определение социальной лингвистики предлагали известный социолингвист В. М. Жирмунский: «Социальная

лингвистика в узком смысле рассматривает два взаимосвязанных круга проблем:

1. Социальную дифференциацию языка классового общества на определённой ступени его исторического развития (у данного общества в данную историческую эпоху);

2. Процесс социального развития языка, его историю как явления социального (социально-дифференцированного)» [25].

Предметом социологической лингвистики является обширный круг вопросов: язык и нация, национальные языки как историческая категория, социальная дифференциация языка, взаимосвязи между языковыми и социальными структурами, типология языковых ситуаций, определяемых социальными факторами, социальные аспекты многоязычия и т. п. [50]

Сейчас исследования этой научной области направлены именно на то, как пользуются языком индивиды, составляющие какое-либо конкретная общность-сообщество, какие есть особенности в их речи, что в ней преобладает, а в чем ощущается недостаток. Во внимание принимаются все факторы, так или иначе влияющие на функционирование и использование языка, например: социальные условия конкретного речевого акта, социальные черты говорящего (пол, образование, возраст, профессиональная деятельность и хобби и т.д.)

М. Н. Запорожец выделил несколько характеристик говорящих, влияющих на речь:

1. Профессиональная и социальная среда, в которой живет человек. Часто фактором отнесения человека к конкретной группе является особый выработанный язык, присущий людям одной профессиональной группы. Ярким примером влияния социальной среды является детская речь. Ребенок, растущий в семье музыкантов будет использовать речевые обороты отличные от тех, что будет использовать ребенок, например, продавца.

2. Характер образования. На основе исследования речи, социологи выявили, что речь технической интеллигенции больше подвержена влиянию

профессионального жаргона, чем гуманитарной интеллигенции, которая подчинена литературной норме.

3. Речевая ситуация. В различных ситуациях говорящий занимает различную позицию в процессе коммуникации: на равных, подчинение и превосходство. Все это обуславливает характер речи и речевого поведения. Люди контактируют через систему парных социальных ролей.

4. Место проживания человека. В большей степени влияет на произношение слов [28].

Социолингвистика изучает социальную природу языка и его генезис, социальную обусловленность формирования литературных языков и языковой нормы, социальную предрасположенность возникновения, развития и функционирования нелитературной речи во всех ее проявлениях, включая арготизмы, жаргонизмы, сленгизмы, просторечия, вульгаризмы, особенности социальных и индивидуальных диалектов. Социолингвистика стремится в полной мере раскрыть изменения в языке, обусловленные социально-классовыми сдвигами, ростом производства, революциями, изменениями в культуре, межнациональной, а также межкультурной коммуникации и т.д.

Социолингвистика, как и языкознание, имеет два аспекта – синхронический и диахронический. Синхронический аспект изучает, прежде всего отношения между языком и социальными институтами. Объект диахронической социолингвистики изучает главным образом развитие языка и языковых явлений в связи с развитием социума и изменениями в его общественной структуре [14].

Отдельно следует рассматривать макросоциолингвистику и микросоциолингвистику, в зависимости от масштаба объекта изучения. Макросоциолингвистика изучает языковые процессы и отношения, происходящие в крупных социальных объединениях – государствах, регионах, больших социальных группах, часто условно выделяемых по какому-либо социальному признаку (например, по уровню образования,

возрасту и т.д.). Микросоциоллингвистика изучает языковые процессы и отношения в реальных малых группах носителей языка – в семье, производственном коллективе, кружках по интересам и т.д. [9].

Социоллингвистика является научной областью, которая изучает связь между языком и обществом. Она представляет собой междисциплинарную сферу, объединяющую знания из социологии, лингвистики и антропологии, исследует, как социальные факторы, такие как социальный статус, возраст, пол и этническая принадлежность, влияют на использование языка и его восприятие в различных социальных контекстах. Язык рассматривается как средство коммуникации, конструирования социальных идентичностей и социального взаимодействия. Она исследует язык как социальное явление, которое отражает и влияет на социальные отношения, культуру. Эта наука уделяет особое внимание языковым вариантам и стилям, которые могут отличаться в различных социальных группах и контекстах[36].

Одним из основных интересов социоллингвистики является вариативность языка. Это означает, что внутри языка существуют различные варианты и стили, которые используются в зависимости от социального контекста. Например, люди могут использовать разные произношения, грамматические формы или лексику в разных группах и ситуациях. Исследователи социоллингвистики изучают, как и почему люди выбирают и используют разные языковые варианты[10].

Социоллингвистика также исследует, как язык связан с социальной дифференциацией и маркировкой. Языковые варианты и стили могут быть связаны с социальными группами, такими как классы, этнические группы и возрастные категории. Использование определенных языковых форм может помочь людям выразить свою социальную роль и установить связь с членами своей группы.

Социоллингвистика является важной дисциплиной для понимания связи между языком и обществом. Ее результаты имеют практическое применение

в области образования, коммуникации, межкультурного взаимодействия и политики. Для исследования языка и общества социолингвисты используют различные методы, такие как интервью, анкетирование, наблюдение и анализ текстов. Они применяют как количественные, так и качественные методы анализа данных. Другой важной областью исследования социолингвистики является язык и социальная принадлежность. Язык играет существенную роль в формировании и выражении социальной принадлежности и групповой идентичности. Он может быть использован для выделения и установления связей с определенной социальной группой или субкультурой.

Социолингвистика является важной наукой, которая позволяет нам лучше понять роль языка в социальных отношениях, идентичности и культуре. Ее результаты имеют практическое значение в области образования, коммуникации, межкультурного взаимодействия и разработки языковой политики.

## **1.2. Понятие, классификации и функции сленга**

Конкретного определения того, что собой представляет сленг в современном языкознании нет. Это делает его очень привлекательным и значимым для изучения, особенно для молодых исследователей. Это одно из самых молодых, подвижных и при этом относительно устойчивых явлений в языкознании, что делает его уникальным и крайне интересным.

Родиной термина «сленг» являются Соединенные Штаты Америки, где это понятие принято разграничивать с термином «жаргон». В нашей стране чаще всего считают эти понятия практически тождественными либо крайне близкими по значению.

При этом один факт остается неоспоримым для всех – сленговые слова и выражения принадлежат к нелитературной лексике и всегда являются частью словарного запаса определенной группы или общности,

ограниченной территорией, профессией, увлечениями, национальностью и т.д.

Распространение сленга в современном языке очень обширно. Он охватывает подавляющее большинство социальных групп всех возрастов, профессий, вероисповеданий. Удивительно то, как сильно будут различаться сленговые слова в разных социальных группах и как сложно представителю одной группы понять значение сленга другой группы. Для сленга уникальность и даже некоторая элитарность знания абсолютно обычное явление.

В современном обществе сленг и жаргон, с точки зрения стилистики, не являются паразитирующими явлениями, портящими общую картину языка или оказывающими на него пагубное влияние. Они абсолютно органично влились и стали неотъемлемой и даже необходимой частью языковой системы.

Сленг используют люди определенного узкого круга, при этом человек, не являющийся частью этого круга, лишен понимания того, о чем разговаривают люди вокруг него. Он не понимает о каких объектах, явлениях, состояниях идет речь. Но человек хорошо знакомый со сленгом данной социальной группы способен не только понимать, но и активно применять сленг в общении, даже в темах, отвлеченных от деятельности группы[43].

Интересные изменения в позиционировании данного слова происходили с течением времени. Если изначально сленг рассматривался как особый язык, принадлежащий людям определенной категории, то позднее сленг стал обозначением языка, на котором говорит любая профессиональная или социальная группа. Сленг может существовать практически в любом коллективе, даже состоящим из очень малого числа людей. Не обязательна привязка к конкретным предметам и явлениям, собственный сленг может возникнуть даже в компании друзей.

Отдельно стоит отметить подвижность сленга, в частности рабочего сленга, привязанного к каким-то конкретным вещам, предметам и явлениям. С ходом времени могут появиться новые инструменты, жанры музыки, вещества и процессы, которые однозначно получают собственное обозначение на языке сленга. Вместе с тем могут исчезнуть старые определения. Сленг – это настоящая языковая игра, в которой принимает участие каждый участник конкретного коллектива [51].

Следует опираться на следующие утверждения:

Жаргон – слова, словосочетания, выражения и прочие языковые конструкции, изначально возникающие при общении людей, связанных одной профессией, средой обитания, социального статуса и общими интересами. Такие слова создаются и служат для ускорения общения и взаимопонимания, а также для выражения принадлежности к определенной группе. Жаргонизмы происходят из литературного языка, при этом лексика подвергается различным изменениям (сокращение, метафоризация и прочее). По степени доступности и открытости жаргон занимает промежуточное место между арго и сленгом.

Сленг – речь, не соответствующая нормам литературного языка, популярная и часто подверженная фамильярности. Часто используется в непринужденной обстановке не связанной с деятельностью группы в которой применяются. Может нести как дружелюбную, так и негативную окраску. Часто сленговая лексика пополняется путем обращения к другим языкам. Сленг помимо собственного словообразования часто берет материал из жаргона различных общественных групп, при этом отбирая наиболее употребительные и популяризирует их. На основании этого сленг иногда называют общим жаргоном [10].

Благодаря своей подвижности и изменчивости сленг больше ассоциируется с молодежной речью, хотя немалую популярность имеет и у более возрастных групп. Социальная ограниченность сленга может быть как четкой, так и размытой. Носителями одинаковых сленгизмов могут быть

представители не просто разных социальных групп, но и люди разной национальности.

Можно сказать, что одним из главных отличий сленга от жаргона, является более устоявшаяся позиция последнего. Жаргон, более давнее явление, зачастую связывается со словами, практически вышедшими из оборота. Сленг почти всегда привязан к текущему времени и зависит от общества, исторической ситуации и очень точно отображает тенденции, распространенные как в конкретных социальных группах, так и в мире в целом.

С уверенностью можно говорить о том, что сленг очень сложное и при этом интересное для изучения явление. Его появление обусловлено сразу несколькими аспектами общества, связанными с развитием. Конкретный коллектив постоянно пополняет свою живую речь новообразованными или заимствованными сленгизмами. Распространителями сленга являются люди сами активно использующие его в речи. Однако в современном мире распространение информации в наибольших масштабах происходит в средствах массовой информации. Сленг проник не только в интернет, но и газеты, телевидение, радио. Оригинальная лексическая система является отличительной чертой любого жаргона и самой важной его составляющей частью. Лексика музыкального жаргона считается ограниченной в своем использовании[50].

Как отмечает Л. Блумфилд, общая сила воздействия слова, которое воспринимается как ярко экспрессивное или остроумное, представляет собой значимый фактор в изменении частотности его употребления, но, к сожалению, данный процесс совершенно ускользает от контроля лингвиста. Как результат, происходит довольно стремительное распространение сленговых выражений, однако и «выход» их из языка также происходит довольно быстро [54].

Блумфилд указывает на эффективность данных форм, ведь они способны вызвать определенную реакцию у человека. Особенно

притягательным в данном контексте является то, что слова и выражения, представляющие собой сленгизмы, новы в языке и выглядят интересной заменой уже существующих слов или выражений. Кроме того, сленгизмы дают возможность назвать понятия, которые сравнительно недавно возникли в языке [54].

На данный момент существует невероятное множество классификаций сленга. Чаще всего это простое разделение на социальные группы, в которых он появился и активно используется. Тем не менее принадлежность к определенной группе накладывает отпечаток на способ его образования и распространения. Приведем как пример основные, наиболее известные и уместные в контексте данного исследования. Чаще всего выделяются следующие основные виды сленга:

- сетевой (интернет);
- молодёжный;
- армейский;
- компьютерный;
- уголовный;
- субкультурный;
- музыкальный;
- художественный;
- производственный.

В.Г. Виллюман, занимаясь проблемой сленга, сформулировал некоторые его важные особенности. Автор предложил различать:

1.Сленг, находящийся за пределами литературного языка, то есть общий. Это общепонятные и широко распространенные в разговорном языке образные слова и выражения эмотивного и оценочного характера. Эти слова претендуют на новизну и оригинальность и выступают в качестве синонимов слов и словосочетания, существующих в литературном языке;

К отличительным особенностям общего сленга относят:

- 1) Понятность и широкая распространенность практически во всех слоях населения;
- 2) Ярко выраженный эмоциональный и оценочный характер;
- 3) Преобладание экспрессивной функции над номинативной;
- 4) Относительная устойчивость на протяжении длительного периода времени.

2. Специальный сленг – слова того или иного профессионального или классового жаргона [18].

Специальный сленг также обладает рядом своих отличительных особенностей. К данным особенностям специального сленга относят:

1. Неодинаковость согласно своему генетическому составу, создание из разнообразных источников (жаргон, кент, профессионализмы, варваризмы и тому подобное);
2. Неоднородность по сравнению с фамильярно разговорным языком;
3. Обладание фонетическими, морфологическими, синтаксическими особенностями;
4. Функциональное и генетическое отличие от кента, жаргона и близких к кенту языковых образований.

Основываясь на вышеперечисленных утверждениях, можно сказать, что общий сленг близок к жаргону – он обладает относительно устойчивыми свойствами, широко распространен и общепринят, образует собственную микросистему в просторечии. Имеет ярко выраженные оценочный и эмоциональный оттенки, при этом не ясна степень приближенности к фамильярному общению.

Специальный же сленг - это особо специфическая лексика, принадлежащая к определенным социальным группам. Менее распространена в связи с узким спектром применения и распространения за пределами конкретной социальной группы. Близок к аргю в плане своей элитарности и недоступности для масс. Является гораздо менее изученным в сравнении с общим сленгом, что делает его особенно притягательным для

социолингвистов. Подвержен большей изменчивости и обладает большей музыкальностью в сравнении с общим.

Сленг – это особая форма языка, развивающаяся внутри определенных социальных групп или субкультур. Он характеризуется использованием неформальных, непринятых в стандартном языке выражений, которые отражают уникальные идентичности и ценности этих групп. Сленг предстает маркированным и специфичным для конкретной социокультурной среды[13].

Существуют различные классификации сленга:

1. Профессиональный сленг: используется в определенных профессиональных областях или группах, чтобы обозначить специфические термины, технические выражения или общие концепции. Примером может служить медицинский или юридический сленг, который содержит специальные термины и сокращения, понятные только тем, кто знаком с соответствующей сферой.

2. Молодежный сленг: употребляется молодежью в своей коммуникации. Он часто включает модные слова, фразы и выражения, которые являются временными и связаны с текущими трендами или популярными культурными явлениями. Такой сленг может быть основан на общении в интернете или в музыкальной среде, а также на специфических социальных группах, таких как неформалы или скейтбордисты.

3. Этнический сленг: используется членами определенных этнических групп или национальностей для выражения и поддержания своей культурной идентичности. Этнический сленг может быть особенно выражен в многоязычных общинах, где смешение языков и культур приводит к появлению уникальных выражений.

4. Музыкальный сленг: распространён в музыкальной среде и связан с музыкальными жанрами, исполнителями, инструментами и процессами. Данный класс может включать специфические термины, выражения и сокращения, которые уникальны для музыкальной культуры и помогают ее членам общаться и выражать свои идеи и эмоции.

5. Региональный сленг связан с определенным географическим регионом и характеризуется использованием лексических и фонетических особенностей, специфичных для данной местности. Может быть связан с определенными городами, районами или областями, и он отражает особенности местного диалекта или культурного контекста.

6. Подкультурный сленг: характерен для определенных субкультур или групп, имеющими свои уникальные ценности, интересы и образ жизни. Этот вид сленга может включать специфические выражения, которые используются только внутри данной подкультуры и служат для установления самоопределения и коммуникации между ее членами.

7. Сленг в интернете: связан с коммуникацией в онлайн-среде и использованием «сетевого языка», аббревиатур, эмодзи и других специфических языковых форматов, которые характерны для социальных сетей, форумов и мессенджеров. Интернет-сленг быстро эволюционирует и приспосабливается к новым трендам и технологиям.

8. Политический или активистский сленг: используется в различных сообществах для выражения определенных политических и социальных идей, протестов и критики. Он может включать специальные термины, метафоры и символы, которые уникальны для данных движений и помогают им коммуницировать и организовываться.

Данные классификации сленга не являются исчерпывающими, и они могут пересекаться или варьироваться в зависимости от контекста и ситуации. Однако они демонстрируют разнообразие и многогранность специального языка в различных социокультурных областях.

Исследователи выделяют следующие функции сленга:

1. Групповая идентификация. Сленг позволяет членам общества выделиться и установить связь друг с другом. Он создает уникальный языковой код, который является своеобразным символом принадлежности к определенной группе и выражает ее ценности, интересы и культуру.

2. Коммуникация внутри группы: сленг служит средством эффективной коммуникации внутри группы или субкультуры. Он может быть более экономичным и эмоционально окрашенным, облегчая понимание и укрепляя взаимосвязь между ее членами.

3. Экспрессивность и выражение эмоций. Данная функция позволяет выразить эмоции, страсти и эмоциональное состояние более выразительно и насыщенно. Может включать слова или выражения, которые имеют более сильное эмоциональное воздействие и способны передать конкретные оттенки или нюансы значения.

4. Ирония и сарказм. Специальная речь и жаргон могут использоваться для выражения иронии, сарказма и юмора. Он позволяет создавать игровые или обратные значения слов и выражений, что помогает передать некоторые оттенки или скрытые смыслы коммуникации.

5. Создание общественной идентичности: в данном случае сленг способствует формированию общественной идентичности и сознания в рамках определенной социальной группы или культурной среды. Он помогает установить принадлежность к определенному сообществу и создает ощущение принадлежности к нему.

6. Социальная адаптация и интеграция: Сленг может использоваться для социальной адаптации и интеграции в определенное сообщество или группу. Он позволяет людям участвовать в определенных разговорах, разделять общие ценности и нормы, и устанавливать контакты с другими членами группы.

7. Экспрессивность и самовыражение: сленг предоставляет возможность более выразительно и индивидуально выражать свои мысли, эмоции и позицию. Он может позволить более точно передать определенные нюансы значения или выделиться в коммуникации.

Жаргон выполняет множество функций, от выражения идентичности и коммуникации внутри группы до выражения эмоций, юмора и

нонконформизма. Он играет важную роль в социальном взаимодействии и помогает формировать языковые сообщества и культурные группы.

### **1.3. Сленг как лингвистическое явление**

Вернемся к неоднозначности толкования термина «сленг» в отечественной лингвистике и зарубежном языкознании. В отечественной лингвистике часто не дифференцируют сленг и жаргон как два разных языковых явления, в то время как англоязычная лингвистика, несмотря на согласие в том, что сленг не является литературной нормой, очень четко разделяют эти понятия. Сленг - особая речь подгрупп, слишком изменчивая, для того, чтобы называться жаргоном и слишком специфичная для сравнения с другими языковыми явлениями.

Слова, тем или иным образом отличающиеся от общепринятой литературной нормы, подверженные формализации, представляющие средство неформального общения и подверженные изменениям обусловленными социокультурными факторами, можно считать лексической единицей именуемой сленгом, или жаргоном.

Можно сказать, что сленг отражает динамичность и гибкость языка. Он быстро изменяется и адаптируется, ведь старые слова и фразы быстро уходят из употребления и им на смену приходят новые. Это отражает социальные и культурные изменения, происходящие в обществе, поскольку сленг часто связан с современными тенденциями, модой, музыкой, техникой и разными другими аспектами культуры.

Наиболее важным аспектом сленга является его функция укрепления социальных связей и идентификации с определенной группой. Использование определенных сленговых слов и выражений может помочь людям выразить свою принадлежность к определенной социальной группе или культуре, а также отделиться от других.

Отметим, что сленг может быть объектом исследования не только в лингвистике, но и в социологии, антропологии, культурологии и других дисциплинах, поскольку он тесно связан с социальными и культурными процессами. В целом, сленг представляется важной и интересной частью любого языка, отражающей его динамичность, гибкость и способность адаптироваться к изменяющимся социальным и культурным условиям.

Сленг можно определить как набор слов или выражений, который служит характерным для определенной группы людей и обычно считается неформальным или нестандартным. Жаргон отражает социальную динамику и может служить средством формирования и поддержания групповой идентичности. Он также может служить средством творчества и инновации в языке, поскольку пользователи сленга могут создавать новые слова и выражения, чтобы лучше выразить свой опыт или мироощущение.

Обычно сленг рассматривается в социолингвистике как явление, которое отражает способность к общественному и личному самоопределению. Действительно, сленг часто используется как средство идентификации с определенной социальной группой или субкультурой. Это может быть молодежная группа, профессиональная группа, этническая или культурная группа и т. д. Использование специфического сленга может помочь индивидам подчеркнуть свою принадлежность к группе и отличить себя от других. Важной особенностью сленга является то, что он может отражать социальные отношения внутри группы или между группами. Например, он может использоваться для установления или поддержания иерархии, для включения или исключения определенных членов, или для выражения протеста или сопротивления общественным нормам и авторитетам.

Многие исследователи также интересуются тем, как сленг может влиять на языковые изменения. Новые сленговые слова и выражения могут со временем стать частью стандартного языка, особенно если они широко

используются в популярной культуре или медиа. Это может дать ценные сведения о процессах, лежащих в основе языковых изменений и инноваций.

#### **1.4. Музыкальный сленг: к определению понятия**

Музыкальный сленг - это подгруппа сленга, которая специфична для музыкальной культуры. Он включает в себя специальные слова и фразы, которые используются музыкантами, продюсерами, звукорежиссерами и другими людьми, работающими в музыкальной индустрии, чтобы описать и обсудить музыку и связанные с ней концепции.

Такой сленг может быть основан на терминологии, используемой в музыкальной теории и практике, но он также может включать в себя слова и выражения, которые были созданы или приняты музыкальной общностью для описания определенных идей, звуков, стилей или тенденций.

Как и любой другой сленг, музыкальный сленг часто используется для усиления чувства принадлежности к определенной группе или культуре. В случае музыкального сленга, это может быть принадлежность к определенному музыкальному жанру, сцене или профессии, может отражать специфичное мировосприятие и наоборот – быть протестом против какого-либо мировосприятия. Такой сленг также может служить средством выражения креативности и инноваций, поскольку музыканты и другие люди в музыкальной индустрии часто придумывают новые слова и выражения, чтобы описать новые звуки, стили и идеи.

Музыкальный сленг представляет собой особую форму сленга, которая развивается только в музыкальной среде. Он характеризуется использованием специфической лексики, терминов и фраз, связанных с музыкой, музыкальными инструментами, жанрами, исполнителями и процессами создания музыки.

Такой сленг отличается от обычного языка в музыкальной среде. Он может содержать специальные термины и выражения, которые используются

для обозначения конкретных музыкальных понятий и явлений. Кроме того, музыкальный сленг может быть связан с определенными музыкальными жанрами, где используются уникальные слова и фразы, отражающие стиль и особенности каждого жанра. Музыкальный жаргон также может включать термины, связанные с исполнительским мастерством, техниками игры на инструментах или вокалом. Он может использовать метафоры и образы, чтобы передать определенные музыкальные и эмоциональные идеи. Как и все другие виды сленга, этот подвержен изменениям и эволюции, отражая развитие музыкальных трендов и субкультур.

Сленг выполняет несколько функций в музыкальной среде. Во-первых, он помогает установить уникальность и принадлежность к музыкальному сообществу. Использование специфических выражений и терминов помогает музыкантам и любителям музыки общаться и связываться друг с другом. Во-вторых, музыкальный сленг облегчает коммуникацию внутри музыкального коллектива. Он предоставляет уникальный языковой код, который понятен и используется между музыкантами. Это позволяет им общаться более эффективно и точно выражать свои мысли и идеи, связанные с музыкой.

Наконец, такой сленг отражает культуру и контекст музыкальной сферы. Он является неотъемлемой частью музыкальной идентичности и помогает установить связь между музыкантами и аудиторией, создавая общие коды понимания и связи.

Подводя итог, можно выделить главные отличительные особенности данного вида сленга:

- Специализированная лексика
- Жанровая специфика
- Экспрессивность и эмоциональная нагрузка
- Тесная связь с исполнительским мастерством
- Динамическая эволюция
- Идентификация и принадлежность.

В целом, музыкальный сленг представляется языковым инструментом, который обогащает коммуникацию в музыкальной среде. Он позволяет более точно и выразительно передавать идеи, эмоции и стиль в музыке, устанавливать собственную роль и принадлежность к музыкальной сфере, а также отражать уникальность и специфику музыкальной культуры.

### **ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1:**

В современном обществе сленг играет важную роль в коммуникации и формировании идентичности группы. Исследование сленга в социолингвистическом ракурсе позволяет раскрыть его социокультурные и социолингвистические аспекты, а также выявить связь между языком и обществом.

Одной из теоретических предпосылок исследования сленга является социолингвистика, которая изучает взаимосвязь между языком и обществом. Следовательно, анализ сленга в социолингвистическом контексте позволяет понять, как сленг функционирует в социальных группах, какие социокультурные факторы влияют на его появление и развитие, а также как он отражает социальные отношения, статусы и идентичность.

Другой теоретической предпосылкой исследования сленга является лингвистика, которая изучает язык как систему. Анализ сленга в лингвистическом ракурсе позволяет раскрыть его специфические лексические, грамматические и фонетические особенности, а также понять, как эти особенности формируются и эволюционируют в определенных социокультурных условиях.

Исследование сленга в социолингвистическом ракурсе также опирается на теории социальной коммуникации и взаимодействия. Сленг служит одним из инструментов коммуникативного поведения, который выполняет определенные социальные функции, такие как установление групповой принадлежности, создание солидарности, обозначение социального статуса и выражение солидарности.

В целом, исследование теоретических предпосылок сленга в социолингвистическом ракурсе помогает понять его роль и значение в обществе. Это позволяет рассмотреть сленг как явление, отражающее широкий контекст социокультурной динамики и социального взаимодействия. Такой подход позволяет углубить наше понимание сленга и его роли в языковом и социальном контексте, а также предоставляет основу для дальнейших исследований в этой области.

## **ГЛАВА 2. МУЗЫКАЛЬНЫЙ СЛЕНГ В СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ**

### **2.1. Анализ специфики музыкальных сленгизмов с учётом их социокультурной маркированности**

Слова и выражения, которые образуют музыкальный сленг, обычно имеют определенную социокультурную маркированность. Это означает, что они связаны с определенной музыкальной культурой или подкультурой и могут быть поняты и правильно использованы только людьми, которые являются частью этой культуры или хорошо знакомы с ней.

Сленг музыкальной сферы часто отражает специфику музыкальных жанров, стилей и традиций, а также технологий и процессов, используемых в музыкальной индустрии. Например, в рок-музыке могут использоваться определенные сленговые термины, которые отсутствуют в классической музыке, и наоборот. Такие термины могут относиться к определенным звукам, техникам игры, стилям исполнения или атрибутам сценического образа.

Сленг музыкантов также может отражать социальные и культурные тенденции, связанные с музыкой. Например, в периоды музыкальных инноваций или культурных изменений могут появляться новые сленговые слова и выражения. Важно отметить, что музыкальный сленг, как и любой другой сленг, не является статичным и постоянно развивается в ответ на изменения в музыкальной культуре и обществе в целом.

Использование музыкального сленга может служить средством укрепления социальных связей и выражения принадлежности к определенному кругу. Музыканты и фанаты музыки могут использовать сленг как способ демонстрации своей принадлежности к определенной музыкальной культуре или сообществу. Они могут также использовать сленг

для выражения своего отношения к музыке, своих взглядов на музыкальную культуру и их понимания музыки.

Данный сленг может варьироваться в зависимости от жанра, культуры и географического региона. Например, в джазе термин "гиг" обозначает концерт или выступление, "джет" - импровизационное выступление, а "грав" - ритм или чувство песни. В рэп-культуре есть свой сленг, например, "бит" обозначает музыкальный трек, а "флоу" - стиль исполнения рэпа. Музыкальный сленг также может относиться к конкретным сленговым словам и фразам, которые часто используются в текстах песен в определенных жанрах.

Музыкальные сленгизмы несут в себе определенную аксиологическую нагрузку, то есть они отражают ценности, оценки и эмоциональные оттенки, связанные с музыкой и музыкальной культурой. Они могут выражать восторг, уважение, презрение или негативные отношения к определенным аспектам музыки. Например, в рок-музыке часто используется сленгизм "легенда", чтобы описать выдающихся и уважаемых музыкантов, в то время как термин "попса" может носить негативный оттенок и указывать на массовую и коммерциализированную музыку.

Маркированность в контексте русского музыкального сленга относится к выражениям или конструкциям, которые выделяются и привлекают внимание в своей нестандартности или отклонении от общепринятых языковых норм. Они являются более "выделенными" или "необычными" в рамках музыкальной культуры и использования языка в музыкальной среде. Маркированные выражения служат средством самовыражения, идентификации и установления коммуникативной связи внутри музыкальных сообществ [46].

Русский музыкальный сленг содержит множество маркированных выражений, которые уникальны для музыкальной культуры. Вот несколько примеров:

1. Неологизмы и новообразования. В музыкальном сленге часто встречаются новые слова и выражения, созданные путем образования новых словоформ, композиции или искажения уже существующих слов. Это может включать употребление необычных суффиксов, приставок или переосмысление уже известных слов. Например, термин "зажигать" в музыкальном контексте получил новое значение, указывающее на активное и энергичное исполнение или вызывающее эмоциональное взаимодействие с аудиторией.

2. Метафоры и образы: сленг музыкантов обычно богат метафорами и образными выражениями, которые используются для передачи определенных эмоций, идей и атмосферы музыки. Они могут включать образы, связанные с музыкальными инструментами, звуками, ритмами или атрибутами музыкантов. Например, выражение "лететь на сцене" используется для описания энергичного и волнующего выступления музыканта, где исполнитель полностью погружается в музыку и забывает о внешнем мире.

3. Сокращения и аббревиатуры. В музыкальном сленге широко распространены сокращения и аббревиатуры, которые используются для обозначения определенных понятий или терминов в музыкальной среде. Это может быть связано с обозначением жанров, стилей, инструментов или технических терминов. Например, сокращение "бит" используется для обозначения ритмической основы или инструментальной партии в музыке.

4. Кальки и заимствования. Сленг также включает кальки и заимствования из иностранных языков, особенно из английского. Это связано с международным влиянием и популярностью англоязычной музыки. Такие заимствования могут включать выражения, связанные с жанрами, стилями, техниками или понятиями, которые впоследствии становятся широко употребительными в русской музыкальной среде.

5. Употребление нестандартных грамматических конструкций. Музыкальный жаргон часто характеризуется использованием нестандартных грамматических конструкций, которые отличаются от формального русского

языка. Это может включать изменение порядка слов, употребление необычных падежных окончаний, сокращение слов или использование специфических оборотов. Например, выражение "поддать пыла" используется для описания энергичного, страстного исполнения музыкальной композиции.

6. Использование специфической лексики: музыкальный сленг содержит множество специфических лексических единиц, которые могут быть уникальными для музыкальной культуры или жанра. Это включает термины, обозначающие музыкальные инструменты, звуки, эффекты, стили или их характеристики. Например, слово "хук" используется для обозначения захватывающей и запоминающейся мелодии или фразы в песне.

7. Игра слов и многозначность: сленг музыкальной сферы может включать игру слов, многозначность и двусмысленность, которые способствуют креативности и юмору в общении. Это может быть связано с употреблением слов, имеющих несколько значений или приводящих к неожиданным ассоциациям. Такие игры слов помогают создать уникальность и остроту в музыкальной коммуникации.

8. Использование сленговых обозначений: музыкальный язык может использовать сленговые обозначения для описания определенных музыкальных понятий, артистов, жанров или событий. Это может быть связано с созданием сокращений, аббревиатур или переосмыслением уже существующих слов или выражений. Например, термин "меломан" может быть использован для обозначения поклонника музыки или человека, который очень любит и разбирается в музыкальных жанрах и исполнителях.

9. Контекстуальная адаптация: музыкальный сленг часто приспосабливается к конкретному контексту или жанру музыки. В различных музыкальных стилях и субкультурах могут существовать уникальные сленговые конструкции, которые выделяются своими особенностями и характерными выражениями. Например, в хип-хопе могут использоваться специфические

выражения, связанные с уличной культурой, рэп-баттлами и элементами жизни на улице.

10. Влияние глобализации и музыкальной индустрии: с развитием глобализации и музыкальной индустрии сленг подвержен влиянию и заимствованиям из различных культур и языков. Это может быть связано с использованием английских выражений, англоязычных аббревиатур или слиянием различных музыкальных стилей и жанров. Такое влияние может приводить к появлению новых маркированных выражений и форм сленга.

11. Роль интернета и социальных сетей. С развитием интернета и социальных сетей сленг стал более доступным и широко распространенным. Он используется в онлайн-коммуникации, в мемах, хэштегах и комментариях, что способствует распространению и усилению его аксиологической нагрузки. Интернет и социальные сети также способствуют формированию новых музыкальных сообществ и созданию уникального сленга внутри них.

12. Изменчивость и эволюция: музыкальный сленг постоянно эволюционирует и изменяется в соответствии с модными тенденциями, новыми жанровыми веяниями и музыкальными вкусами. Он отражает актуальные тенденции в музыке и обществе, а также социокультурные изменения. Новые выражения и конструкции сленга постоянно появляются и становятся популярными, а старые могут устаревать или переосмысливаться.

Маркированность русского музыкального сленга выделяет его среди других вариантов языка и служит способом самовыражения, идентификации и установления связи внутри музыкальных коллективов. Она отражает специфические особенности и ценности музыкальной культуры и остается важным элементом коммуникативной практики в музыкальной среде.

## **2.2. Аксиологическая составляющая музыкальных сленгизмов**

Аксиологическая нагруженность в нашем случае относится к оценочной или эмоциональной значимости, которую слова или выражения

имеют для определенной культуры или общества. В случае музыкального сленга, эта аксиологическая составляющая может быть очень сильной[21].

Музыкальные сленгизмы обладают значительной аксиологической нагрузкой, поскольку они несут с собой определенные ценностные смыслы, оценки и эмоциональные оттенки, связанные с музыкой и музыкальной культурой. Аксиология в языке и коммуникации относится к сфере ценностей, оценок и предпочтений, которые являются важными элементами в межличностной и социокультурной коммуникации. Эти сленгизмы могут отражать положительную или отрицательную оценку, относить к высшей или низшей категории различные аспекты музыки, стилей, исполнителей или жанров. Так, термин "легенда" может использоваться для описания выдающихся и уважаемых музыкантов, указывая на их значимость и вклад в музыкальную культуру. Это выражение не только информирует о статусе и уважении к таким артистам, но также вызывает положительную эмоциональную реакцию у аудитории.

Музыкальный сленг может служить мощным средством для выражения индивидуальности, "непохожести" и принадлежности к какой-либо группе. Использование определенного сленга может нести значительную аксиологическую нагрузку в контексте самоидентификации и групповой принадлежности. Сленгизмы могут отражать определенные ценности и убеждения, которые ценятся в данной музыкальной сцене. Например, в музыкальных жанрах, которые ценят техническую виртуозность, могут существовать специализированные сленговые термины, которые описывают сложные техники игры.

Однако аксиологическая нагрузка музыкальных сленгизмов может быть и отрицательной. Некоторые выражения, такие как "коммерция" или "попса", могут иметь негативную коннотацию и указывать на низкое качество, массовость или отсутствие оригинальности в музыке. Они могут использоваться для выражения презрения или критики по отношению к определенным музыкальным стилям или тенденциям. Такая нагрузка

музыкальных сленгизмов влияет на формирование и поддержание культурных и социальных норм в музыкальной среде. Она оказывает влияние на выбор и предпочтения аудитории, формирует стереотипы и создает определенные ожидания по отношению к музыкантам и их произведениям. Аксиологические смыслы, вкладываемые в музыкальные сленгизмы, помогают формировать культурный контекст и эстетические ценности, а также способствуют идентификации и самоопределению внутри музыкального сообщества.

Значение аксиологической составляющей музыкальных сленгизмов проявляется в создании эмоционального отношения и связи между исполнителями и их поклонниками. Музыкальные сленгизмы могут вызывать эмоциональные отклики, энтузиазм и восторг у аудитории, которая разделяет те же ценности и оценки. Они могут стать символами и символическими кодами, объединяющими музыкантов и их фанатов вокруг общих ценностей и идеалов. Однако важно отметить, что аксиологическая нагрузка музыкальных сленгизмов является относительной и зависит от контекста и культурных норм. Оценка и эмоциональная реакция на определенные выражения может различаться в разных культурах и социальных группах. Кроме того, аксиологические смыслы музыкальных сленгизмов могут меняться со временем в соответствии с изменением музыкальных тенденций и культурных предпочтений.

Аксиологическая нагрузка русского музыкального сленга может быть разнообразной и зависит от контекста и жанра музыки, а также от социокультурных и исторических факторов. Рассмотрим несколько примеров:

**1. Отражение стиля и эстетики:** музыкальный сленг может выражать ценности и оценки, связанные с определенным стилем или эстетикой музыки. Например, в рок-музыке термин "крутой" или "роковый" может указывать на оценку и высокую ценность энергичной, агрессивной и аутентичной музыки.

Такие выражения могут отражать приверженность к определенному стилю и признание его значимости в музыкальной культуре. Например:

- Орево — крикливый стиль пения.
- Давить пасту — фраз. играть на клавишах аккорды фоновым звуком.
- Грув — ритмичное и со вкусом исполнение.
- Глэм — музыкальный жанр — разновидность рока.

**2. Выражение эмоций и настроений:** музыкальный жаргон может быть использован для передачи эмоциональных оттенков и настроений, связанных с музыкой. Например, термин "зажигать" может указывать на положительное эмоциональное воздействие музыки, которая вдохновляет на танцы, веселье и радость. Такие выражения помогают создавать эмоциональную связь между музыкантами и их аудиторией, а также между фанатами музыки. Например:

- Завод — приподнятое эмоциональное состояние.
- Шмурдяк — очень грустная песня, плохо, непрофессионально сделанная песня.
- Мольтокочумато — фразеологизм «не выкладываться при исполнении, петь без лишних эмоций».
- Кураж — активное, позитивное, особое настроение исполнителя.
- Гнать — играть музыку без особого вдохновения.

**3. Оценка качества и оригинальности:** музыкальный сленг может содержать выражения, которые выражают оценку качества и оригинальности музыки и музыкантов. Например: «Арея» — общее название для любой группы, играющей унылый heavy или power-метал 80-х годов. Иногда такой стиль музыки называют «пионер-металом». Такие выражения могут отражать поиск новаторства и оригинальности в музыке.

- Дать петуха — фразеологизм - некачественно взять ноту, обычно верхнюю.
- Несведёнка — прямой результат потрековой записи без наложения каких-либо эффектов или выполнения каких-либо мероприятий по улучшению качества записи.
- Улучшайзер — плагин, который при использовании стандартных настроек делает звук громче, плотнее, «ярче».
- Задавка — некачественная фонограмма-минус, в которой главная партия «задавлена» при помощи вырезания средних частот.
- Чёс — трудная быстрая игра, технические пассажи, не имеющие мелодической основы.

**4. Критика и отрицательные оценки:** сленг может также содержать выражения, которые выражают критику и отрицательные оценки определенных аспектов музыки. Например, термин "копир" может указывать на недостаток оригинальности или копирование стандартных музыкальных формул. - сленг ли? Такие выражения могут использоваться для выражения разочарования или негативного отношения к потере индивидуальности в музыке.

- Пукалка — маломощная акустика, особенно отвратительна в басовых комбах.
- Слюни — Плохо и резко звучащая средняя частота в сигнале около 1 кГц.
- Клоподав — ленивый клавишник.
- Лепить — делать что-то не очень качественно.
- Нестроевич — ненастроенные инструменты.

**5. Идентификация и принадлежность к сообществу:** музыкальный сленг может служить средством идентификации и принадлежности к

определенному музыкальному кругу. Он помогает создать своеобразную языковую кодировку и эстетическую маркировку, которая отделяет членов данного общества от остальных. Такое использование сленга усиливает чувство принадлежности и общности среди музыкантов и фанатов, подчеркивая их уникальность.

- Стукач — музыкант-барабанщик.
- Монитор — устройство, при помощи которого музыкант прослушивает звук, находясь на сцене.
- Пионер — начинающий музыкант.
- Диез — кроме знака повышения тона означает ещё и тюремную решётку из-за своего характерного вида.
- Зубы — любой клавишный инструмент.
- Лепила — музыкант, постоянно играющий с ошибками.
- Пункер — музыкант, играющий в панк-группе.
- Лабать — играть на музыкальном инструменте.

**6. Экспрессия и самовыражение:** сленг музыкантов может быть средством эмоциональной и экспрессивной самореализации. Он позволяет музыкантам и фанатам выразить свои эмоции, страсти и музыкальные предпочтения. Отличительные сленговые выражения помогают создать образ и стиль, усиливая воздействие музыки и визуальной репрезентации.

- Матросский свинг — фраз. попытка сыграть джазовую музыку силами академических музыкантов или музыкантов духового оркестра.
- Играть от фонаря — фраз. играть, непонятно с какого места и как, наугад.
- До-ре-ми-до-ре-до — фраз.непереводимая игра слов.
- Рубить — играть хорошо и «угарно».

**7. Статус и авторитет:** в музыкальном сленге могут существовать выражения, которые ассоциируются с определенными музыкантами, группами или жанрами, обладающими особым статусом или авторитетом.

Эти выражения могут указывать на признание и уважение к определенным артистам, которые считаются влиятельными или значимыми в музыкальной среде. Они также могут использоваться для создания идолов и идентификации с ними.

- Абсолютник — музыкант с абсолютным слухом.
- Джидай — диджей.
- Кондуктор — дирижер.
- Лабух — музыкант, играющий вне организованных коллективов, например, в ресторане или на улице.
- Фирма — иностранное, чаще англоязычное, музыкальное произведение, а также зарубежная аппаратура и инструменты известных брендов.

**8. Ирония и самоирония:** особый сленг может быть использован для передачи иронической или самоиронической ноты. Он может служить способом юмористического подхода к музыке, исполнению, текстам песен или даже к самому музыкальному сленгу. Такая аксиологическая нагрузка помогает создать легкую и игривую атмосферу в музыкальной коммуникации.

- Мострас — дирижер.
- Громкотих — пианино, фортепиано.
- Грузчик со знанием компютации — фраз. Звукотехник.
- Девушка с веслом — фраз. Гитаристка.
- Дударь — музыкант духовой секции.
- Дятел — барабанщик.
- Кастрюли — барабаны.
- Пузочёс — гитарист.
- Пункер — музыкант, играющий в панк-группе.
- Шаровой клиент — халявщик.

- Шпалоукладщик — пианист-аранжировщик.
- Хлеборезка — рот у вокалиста.

### 2.3. Русский музыкальный сленг в социолингвистическом ракурсе

Русский музыкальный сленг представляет собой особую форму языка, которая развивается в музыкальной среде и имеет свои специфические особенности. Анализ музыкального сленга с точки зрения социолингвистики позволяет исследовать его социальные и языковые аспекты, а также его роль в формировании и выражении идентичности в музыкальном сообществе.

Одной из важных характеристик русского музыкального сленга является его специализированная лексика, которая относится к музыкальным терминам, жанрам, инструментам и процессам создания и исполнения музыки. Музыкальный сленг также отражает связь с определенными музыкальными жанрами и стилями. Каждый жанр имеет свои уникальные выражения, термины и фразы, которые отражают его специфику и характеристики. Например, в русском роковом сленге могут использоваться термины, связанные с гитарными риффами, мощными звучаниями и особенностями текстов.

Исследование русского музыкального сленга с помощью социолингвистического подхода также позволяет рассмотреть его взаимодействие с другими социальными и культурными факторами. Например, музыкальный сленг может быть связан с определенной молодежной субкультурой или быть влиянием мировых музыкальных трендов. Это открывает возможность для более глубокого понимания социального контекста и роли музыкального сленга в русском языковом и культурном пространстве.

Таким образом, анализ русского музыкального сленга с позиции социолингвистики позволяет исследовать его специфику, социальную

функцию и взаимодействие с другими языковыми и социальными факторами. Это помогает более глубоко понять роль сленга в музыкальной культуре.

История музыкального сленга в России тесно связана с развитием отдельных музыкальных жанров и субкультур, а также с общественно-политическими процессами в стране. Для понимания становления и развития культуры музыкального сленга в России, нужно разобраться в его истоках. Можно выделить три основных этапа развития:

1. Времена СССР: Музыкальная сцена в Советском Союзе была довольно уникальной, с официально поддерживаемыми и популярными жанрами, такими как эстрада, и "подпольными" жанрами, такими как рок и джаз. Музыкальный сленг начал формироваться в этих нишевых жанрах, включая термины, такие как "тусовка" (коллектив или встреча любителей музыки), "гастроли" (концертное турне), "звукач" или "звукарь" (звукорежиссер) и многие другие.

2. Перестройка и постсоветский период: В этот период произошло взрывное развитие музыкальной сцены в России, с появлением новых жанров и стилей. Это привело к появлению нового сленга, связанного с этими жанрами. Например, в рамках рэп-культуры появилось много новых терминов, включая "бит" (музыкальная основа песни), "рэпер" (исполнитель рэпа), "флоу" (стиль исполнения рэпа) и другие.

3. Современная музыкальная сцена:

С развитием интернета и глобализации музыкальная сцена в России стала все более разнообразной и международной. Это привело к обмену сленговыми словами и выражениями с международной музыкальной сценой. Например, в электронной музыке и диджеинге используются термины, такие как "диджей", "сэмпл", "ремикс", и т.д.

Все эти этапы формирования музыкального сленга в России отражают социокультурные процессы в стране и музыкальные тенденции разных периодов. Многие из этих слов и выражений перестали быть сленговыми, но

интересной особенностью музыкального сленга в России является то, что почти все сленговые слова и выражения используются до сих пор.

Современный русский музыкальный язык, как и в любой другой стране, во многом зависит от музыкального жанра или сцены, к которой он относится. Тем не менее, можно выделить несколько общих тенденций и специфических особенностей:

- Влияние английского языка. Многие термины и выражения в современном русском музыкальном сленге пришли из английского языка. Это отражает глобализацию музыкальной культуры и влияние англоязычных музыкальных жанров, таких как рэп, рок, электронная музыка и т.д. Примеры могут включать слова, такие как "трек" (песня или музыкальное произведение), "бит" (музыкальная основа песни), "диджей" и другие.
- Социальная маркированность. Современный музыкальный сленг часто используется для выражения принадлежности к определенной музыкальной субкультуре или для отражения определенной музыкальной специфики. Например, употребление терминов, специфичных для рэп-культуры, может служить знаком принадлежности к этому сообществу.
- Креативность и игра со словами. Сленг часто характеризуется творческим использованием языка, включая неологизмы, метафоры, двусмысленности и другие стилистические приемы. Это отражает творческую природу музыки и ее роль в экспрессии и инновации.
- Функциональность. Многие сленговые слова и выражения в музыке имеют конкретные функциональные значения, связанные с музыкальным процессом или практикой. Например, термины, связанные с записью музыки, звукозаписью, исполнением и другими аспектами музыкального процесса.

Таким образом, современный русский музыкальный жаргон предстает сложным и разнообразным явлением, которое отражает многообразие музыкальной культуры в России.

Русский музыкальный сленг выполняет множество функций и обладает своими особенностями. В данном исследовании выделим четыре основных функции:

1. Социальная функция.
2. Коммуникативная функция.
3. Экспрессивная функция.
4. Стилевая функция.

Рассмотрим каждую функцию в отдельности.

Социальная функция русского музыкального сленга заключается в установлении и поддержании социальной идентичности внутри музыкального сообщества. Он служит средством коммуникации и общения между непосредственно музыкантами, а также между исполнителем и слушателем. Важным фактором является то, что социальная функция отвечает за контакт музыкантов друг с другом в той же степени, что и за контакт музыкантов с аудиторией.

Русский музыкальный сленг способствует формированию и поддержанию социальных связей внутри группы. Он создает особый язык и специфический код понимания, который устанавливает общение и взаимодействие между музыкантами. Он улучшает сотрудничество и совместное творчество, создавая единство и взаимопонимание в музыкальной среде.

Сленг также включает в себя привлечение и контакт с публикой. Он помогает музыкантам и исполнителям установить контакт и связь со слушателями, создавая общие коды понимания и идентификации. Сленг может использоваться для выражения эмоций, стилей и характеристик музыки, что позволяет создать эмоциональное и психологическое взаимодействие с аудиторией.

Одной из основных функций коммуникативного аспекта музыкального сленга отмечается установление общего языка между музыкантами. Он включает специфические выражения, термины и фразы, которые позволяют музыкантам общаться о музыкальных аспектах, техниках игры, композиционных элементах и других важных аспектах музыки. Музыкальный сленг помогает устранить возможные неясности или недостаток общего языка, повышая эффективность коммуникации и совместного музицирования.

Кроме того, коммуникативная функция русского музыкального сленга включает возможность передачи специфических музыкальных концепций и идей. Музыканты могут использовать сленговые выражения и термины, чтобы описать определенные музыкальные эффекты, стилистику, ритмические особенности или характеристики звучания. Такой сленг обогащает коммуникацию и позволяет более точно и наглядно передать музыкальные идеи и концепции другим музыкантам и слушателям.

Иными словами, коммуникативная функция более ограничена, она состоит из более специфичных сленговых форм, в основном касающихся процесса создания музыки, игры на инструментах, особенных технических приспособлений, которые используют музыканты. Можно сказать, это более профессиональный сленг.

Экспрессивная функция русского музыкального сленга заключается в его способности выражать и передавать эмоции, стили и характеристики музыки. Такой сленг позволяет музыкантам и слушателям более точно и эмоционально выразить свои музыкальные предпочтения, впечатления и ощущения.

Главной особенностью экспрессивной функции русского музыкального сленга является использование метафор, образов и игры слов. Музыканты могут использовать специфические выражения и термины, чтобы передать определенные нюансы значения и эмоциональные оттенки в музыкальном контексте. Это помогает создать более глубокое и интенсивное

взаимодействие с музыкой. Сленг также способствует выражению стилей и характеристик музыки. Он позволяет описывать специфические музыкальные приемы, эффекты, артикуляцию, ритмические особенности и другие аспекты, которые формируют уникальный звук и стиль определенного жанра или направления музыки.

Сленг помогает уловить эмоциональную нагрузку и выразительность музыки, делая ее более живой и интенсивной, либо наоборот, более мрачной и тоскливой. Экспрессивная функция русского музыкального сленга включает возможность передачи атмосферы и эстетических предпочтений. Музыканты могут использовать специфические выражения и фразы, чтобы передать определенное настроение, атмосферу или концепцию музыки. Это помогает слушателям лучше воспринимать и погружаться в музыкальный опыт, улавливать эмоциональные оттенки и эстетические аспекты произведений.

Стилевая функция русского музыкального сленга проявляется в создании уникальной атмосферы и эстетики, связанной с определенным музыкальным стилем. Музыкальный сленг позволяет передать определенные настроения, эмоции и характеристики музыки, создавая определенное настроение, часто опираясь на жанр. Например, в джазовом сленге можно найти выражения, которые отражают его характерную импровизацию и свободу, а в электронном музыкальном сленге - выражения, связанные с техническими аспектами электронной музыки и клубной культурой.

Каждый музыкальный жанр или стиль имеет свои уникальные особенности и характеристики, которые отражаются в их сленге. Например, в рэп-сленге можно найти такие выражения, как "бит", "рифмовка", "хайп", которые относятся к специфическим аспектам этого жанра. В рок-сленге могут быть такие термины, как "ритм-гитара", "соло", "припев", которые характеризуют элементы рок-музыки. Таким образом, музыкальный язык служит способом идентификации и описания определенных музыкальных стилей и жанров. Стратегия, применяемая при установлении стиля, состоит в

смешении и обогащении обычной лексики русского языка специфическими терминами и выражениями, которые характерны для определенных музыкальных жанров и стилей.

Можно сказать, стилевая функция русского музыкального сленга состоит в его способности идентифицировать, описывать и передавать особенности и характеристики различных музыкальных стилей и жанров, а также в создании особенного настроения и восприятия.

Русский музыкальный сленг может быть очень разнообразным и зависеть от жанра, общественной группы и других факторов. Вот некоторые примеры:

- "Бита" или "бит" - это музыкальный фон, наложенный под речитатив в рэпе.
- "Трек" - это отдельная песня или композиция.
- "Гиг" - живое выступление или концерт.
- "Сэмпл" - это отрывок из уже существующей песни, используемый в новой композиции.
- "Сет" - это набор песен, которые исполнитель или диджей планирует играть во время концерта или выступления.
- "Бэк" или "бэк-вокал" - это поддерживающий вокал, который звучит в фоновом режиме, вторая голосовая линия.
- "Кавер" - это исполнение песни, первоначально написанной и исполненной другим музыкантом.
- "Вокружка" - это собрание музыкантов, цель которого - обмен опытом, общение, импровизация.
- "Джем" или "джерм-сейшн" - это собрание музыкантов, где они импровизируют вместе. Этот термин особенно популярен в джазе и роке.
- "Блюзовая схема" - это стандартная последовательность аккордов, часто используемая в блюзе.

- "Риф" - это короткая, запоминающаяся мелодическая или ритмическая фраза, которая часто повторяется в песне. Обычно используется в роке и поп-музыке.
- "Скретч" - техника игры на виниловых пластинках, когда диск вертушки вращают вручную вперед и назад, создавая звук. Часто используется в хип-хопе.
- "Битбокс" - это искусство имитации ударных звуков, скретчей и других музыкальных эффектов при помощи своего голоса. Часто можно встретить в хип-хопе.
- "Аранжировка" - это процесс создания музыкальной структуры для песни или композиции, включая выбор инструментов, гармонии, ритма и т.д.
- "Хит" - это очень популярная песня, которая часто звучит по радио и телевидению.
- "Мастеринг" - это последний этап обработки звука перед выпуском песни или альбома. Это включает в себя уравнивание громкости, обработку звука и другие аспекты, чтобы добиться наилучшего звучания на различных аудиоустройствах.

В свою очередь можно разделить музыкальный сленг на несколько групп, опираясь на жанровую принадлежность. Стоит отметить, что многие сленговые слова и выражения являются общими, для всех музыкальных направлений, так что выделим именно присущие отдельным группам уникальные сленгизмы.

#### 1. Рок-сленг:

- "Рифф" - мелодическая или ритмическая фраза на гитаре, характерная для рока.
- "Гитарный герой" - высокооплачиваемый и популярный гитарист с мастерством игры на гитаре.
- "Гитарная битва" - соревнование между гитаристами, где они демонстрируют свои навыки и технику игры на гитаре.

- "Гитарный риф" - мелодическая или ритмическая фраза на гитаре, которая является узнаваемой и характерной для конкретного рок-песен.
- "Хэдбэнг" - движение головой в такт музыке, которое часто сопровождается интенсивной музыкальной атмосферой и энергичным исполнением.
- "Рок-звезда" - популярный и влиятельный музыкант в жанре рока, который обладает высокой степенью признания и поклонников.
- "Гаражный рок" - стиль рока, характеризующийся неформальностью и простотой исполнения, часто связанный с независимой музыкальной сценой.
- "Панк" - жанр рока, известный своим бунтарским и антиавторитарным характером, а также энергичным и агрессивным звучанием.
- "Соло" - инструментальная партия, в которой гитарист или другой музыкант исполняет сольную мелодию или импровизирует.
- "Джэм" - совместное неформальное музицирование исполнителей из разных групп. Происходит иногда после больших концертов и фестивалей. Звучат почти исключительно традиционные рок-н-роллы и блюзы.
- "Драйв" - интенсивность, степень энергоотдачи в игре.
- "Примочки" - обобщенное название всевозможных звуковых эффектов и процессоров — «фузз», «кроссовер», «хорус» и т. д.
- "Сейшен" - «старо-хипповое», бытующее и поныне название рок-концерта.
- "Снимать" - копировать, воспроизводить знаменитые (обычно западные) образцы. Снимать «в ноль» или «один в один» — значит достаточно близко к оригиналу.
- "Совок, совковый" - нечто недалекое, невысокого качества и отдающее официозом. Титулом «совок» могут награждаться и люди.
- "Стёб, стебать" - дурачить, иронизировать, глумиться, сохраняя при этом невинный вид.
- "Стрём, стрёмный" - рискованный, находящийся на грани дозволенного.
- "Прессуха" - встреча с журналистами без полумер, то есть пресс-конференция у рокеров.
- "Фенька" - удачная находка в музыке, имидже.

- "Рэп" - буквально, «трёп». Ставшая популярной с середины 80-х манера быстро ритмически проговаривать текст песни, вместо того чтобы его петь.
- "Вязать, вязалово" - нередкий финал мероприятий андеграунда: запрет или насильное прекращение концерта, сопровождающееся задержанием музыкантов, организаторов и части публики.
- "Драйв" - интенсивность, степень энергоотдачи в игре.
- "Весло" — электрогитара, бас-гитара; реже — гриф.
- "Макетировать" — играть на выключенном инструменте
- "Наворот" — очень сложная музыкальная фраза или произведение
- "Песок" — специфический тембр звука электрогитары, возникающий при недостаточно грамотной работе с фузом, дисторшном или другим электронным эффектом.
- "Примочка" — приставка-эффект для электрогитары; ополнительное устройство.
- "Поливать" — виртуозно и с большим чувством исполнять пассажи, арпеджио и другие технически сложные фрагменты произведений.

## 2. Рэп-сленг:

- "Бит" - музыкальное сопровождение, состоящее из ударных ритмов и сэмплов.
- "Фристайл" - импровизационное исполнение рэпа без предварительного написания текста.
- "Баттл" - соревнование между рэперами, в котором они демонстрируют свои навыки и технику в рифмовке и импровизации.
- "Хайп" - общественное волнение и популярность вокруг определенного исполнителя или трека.
- "Сваг" - стиль, имидж и неповторимость исполнителя, которые делают его узнаваемым и привлекательным для слушателей.
- "Лирика" - тексты, в которых рэперы выражают свои мысли, эмоции и переживания.

- "Битмейкер" - человек, занимающийся созданием музыкальных битов и инструменталов для рэп-песен.
- "Шмотки" - стильная одежда и аксессуары, которые являются частью образа рэпера.
- "Бэнгер" – трек, который «качает».
- "Доуп" – запрещенные вещества.
- "Бадибэг" – мешок для тела (трупов).
- "Гострайтинг" – написание и продажа текстов другим артистам.
- "Крю, гэнг и сквад" – компания приятелей и друзей, тусовка.
- "Хоу" – девушка легкого поведения.
- "Бэнкролл" – большое количество денег.
- "Байт" – заимствование чего-либо.
- "Флоу" – манера рэпера зачитывать свои строчки.
- "Вайб" – настроение, атмосфера.
- "Панч" – унижение оппонента.
- "Тру" – классный парень.
- "Биф" – вражда между хип-хоп-артистами.
- "Дисс" – трек, в котором артист унижает другого исполнителя.
- "Трэп-хата" – место для тусовок.
- "Блок" – район.
- "Гамать" – играть.
- "Хоуми" – земляк.
- "Шат аут" – приветствие друзей (чаще всего используется на рэп-концертах, чтобы передать кому-то привет).
- "Майк" – микрофон.
- "Флип" – быстрая реакция на текст оппонента.

### 3. Джазовый сленг:

- "Свинг" - ритмический стиль в джазе, характеризующийся подвижными и оживленными ритмами.

- "Блюзовые ноты" - специальные ноты, добавляемые в музыку, чтобы создать эмоциональную глубину и выразительность, характерные для блюзового стиля в джазе.
- "Синкопа" - особый ритмический прием, характерный для джазовой музыки, когда акценты падают на неожиданные моменты, создавая особую энергию и динамику.
- "Скэт" - способ вокальной импровизации в джазе, при котором исполнитель вместо слов использует голосовые звуки и фразы.
- "Грув" - ощущение ритма и подвижности в музыке, которое вдохновляет на танец или движение.
- "Хот-джаз" - ранняя форма джаза, характеризующаяся более живым и энергичным исполнением.
- "Бэндлидер" - лидер или руководитель джазового ансамбля или оркестра.
- "Чартер" - нотная транскрипция или график, указывающий исполнителям, какую роль играть во время музыкального произведения.
- "Алия" - сценическое имя или псевдоним, отличающий артиста от его сценического альтер эго. Часто сопровождается атмосферой полной секретности.
- "Топор" – любой музыкальный инструмент.
- "Шед" - упорно заниматься в одиночестве.
- "Выть" - действительно хорошие вокальные данные.
- "Щекотание слоновых костей" - игра на пианино.
- "Гиг" – концерт.
- "Врубаться" – понимать, осознать.
- "Хлеб" - заработанные на концерте деньги.
- "Дуть" – играть на любом инструменте.

#### 4. Электронный сленг:

- "Дроп" - момент в треке, когда происходит резкое изменение звукового ландшафта и наступает мощный и энергичный момент.

- "Билдап" - постепенное нарастание интенсивности и напряжения перед дропом.
- "Рейв" - музыкальное событие или вечеринка, где электронная музыка исполняется в живую или на записи.
- "Транс" - жанр электронной музыки, характеризующийся мелодичностью, ритмичностью и гипнотическими звуками.
- "Сэмпл" - фрагмент звукозаписи, используемый для создания ритмов, мелодий или эффектов в электронной музыке.
- "Клик" - короткий и ритмичный звук, используемый в электронной музыке для создания ритмического эффекта.
- "Сэт" - микс или компиляция различных треков, которые диджей проигрывает на вечеринке или в эфире.
- "Клин" — «чистая» версия песни (например, без мата).
- "Интрач" — версия песни с удлиненным вступлением для сведения диджеем.

Отдельного внимания заслуживает обширная часть сленга, используемая для обозначения инструментов, музыкальной техники и приспособлений. В этот раздел можно включить и слова общего использования, свойственные для подавляющего большинства музыкальных направлений.

«Технический» и универсальный сленг:

- "Авторучка" — кларнет.
- "Автотюн" — позволяет автоматически корректировать вокальные партии, точно сводя их по тональности.
- "Аппарат" — звукоусилительное оборудование, акустика, наличествующая в любых количествах.
- "Бандура" — любой музыкальный инструмент.
- "Банка" — акустическая гитара.
- "Веревка" — любой провод, звуковой шнур и т. д.
- "Весло" — электрогитара, бас-гитара; реже — гриф.
- "Возня" — не справляться с техническими трудностями.

- "Втыкаться" — подключать электроинструменты к усилителям посредством кабелей и штекеров.
- "Дудки" — духовые инструменты.
- "Железо" — музыкальные тарелки.
- "Инвалид по импровизации" — фраз. музыкант, не способный ничего играть, кроме нот.
- "Кайтан" (вар. гайтан) — нашейный ремешок для музыкального инструмента.
- "Кастрюли" — барабаны.
- "Квакушка" — разновидность электронной приставки для гитары.
- "Клавишник" — музыкант играющий на любом музыкальном инструменте с фортепианной клавиатурой.
- "Комбарь" — комбинация усилителя с акустической системой, используемая для озвучивания электро-, бас-гитары или клавишного инструмента.
- "Комбик" — гитарный усилитель и динамик в одном корпусе.
- "Кул-бим" — разновидность сценического светотехнического оборудования.
- "Лапша" — барабанные щетки, провода.
- "Ложка" — домра.
- "Лопата" — бас-гитара.
- "Лягушка" — вокальный монитор.
- "Матюгальщик" — мегафон, громкоговоритель.
- "Миксёр" — звукорежиссер.
- "Монитор" — устройство, при помощи которого музыкант прослушивает звук, находясь на сцене.
- "Писарь" — студийный звукорежиссер.
- "Пищалка" — высокочастотный громкоговоритель.
- "Портал" — комплект акустических систем для озвучивания зрительного зала, устанавливаемый на краю сцены.

- "Радик" — радиомикрофон.
- "Репа" — репетиция.
- "Ритмуха" — ритм-гитара.
- "Рыба" — текстовая заготовка.
- "Самопал" — самодельные, не заводского изготовления музыкальные инструменты и аппаратура.
- "Сквозняк" — флейта
- "Сопля" — наскоро сделанное соединение шнура; плохой контакт в электрической цепи.
- "Сучок" — кларнет.
- "Ходить на жмура" (вар. жмуралабать) — играть на похоронах.
- "Шурик" — микрофон.
- "Щекотун" — медиатор.
- "Питч" — высота звучания.

Таковы основные направления российского музыкального сленга.

## **ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2.**

Русский музыкальный сленг, как историческое явление, представляет собой интересное свидетельство эволюции русской музыкальной культуры и общества. Этот сленг не только отображает разнообразие и богатство внутреннего развития русского языка, но и демонстрирует взаимодействие русской культуры с другими языками и культурами посредством заимствований.

Заимствования из других языков, преимущественно из английского, всегда играли значительную роль в формировании русского музыкального сленга. Это связано с глобализацией музыкальной индустрии и распространением западных музыкальных жанров и субкультур. Однако с течением времени эти заимствования адаптируются и переосмысливаются в контексте русского языка и культуры. Сленг обладает широким распространением среди музыкантов и является незаменимым инструментом

для коммуникации и самовыражения в музыкальной среде. Его изменчивость и уникальность придают ему особый характер и отражают разнообразие музыкальных стилей и жанров.

Вариативность русского музыкального сленга проявляется в постоянном обновлении и развитии терминов, выражений и образов. Музыканты активно привносят новые слова и выражения, чтобы описать свою музыку, инструменты, эмоции и образ жизни.

Уникальность русского музыкального жаргона проистекает из его исторического контекста и культурных особенностей. Например, рок-музыка в Советском Союзе и впоследствии в России была связана с протестом, свободой и нонконформизмом. Музыканты и их поклонники использовали сленг как способ выражения своей независимости и уникальности в условиях ограничений и запретов. Это создало своеобразный код коммуникации, который помогал им установить связь и поддерживать общность внутри рок-культуры, что справедливо и для других музыкальных направлений.

Музыкальный сленг является неотъемлемой частью музыкальной культуры России. Его распространение, изменчивость и уникальность отражают богатство и разнообразие музыкальных стилей и жанров, а также важность самовыражения и общности в музыкальном сообществе.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключение, можно сказать, что русский музыкальный сленг является отражением как современной музыкальной сцены, так и общественных тенденций в целом. Он олицетворяет глубинные связи между музыкой и культурой, являясь формой общения и идентификации для многих групп слушателей. В социолингвистическом контексте русский музыкальный сленг играет ключевую роль в формировании и определении культурных и социальных идентичностей. Слова и фразы, которые становятся популярными в музыкальной сфере, не только влияют на то, как мы говорим

о музыке, но и на то, как мы определяем свою принадлежность к определенной культурной группе или сообществу.

Сленг влияет на музыкальную сцену, обогащая ее и внося свежие идеи. Музыкальный сленг часто становится источником творчества, вдохновляя исполнителей и авторов песен. Он также служит для создания общности среди слушателей, подчеркивая общие интересы и взгляды.

Однако важно помнить, что музыкальный сленг - это не статичная сущность. Он постоянно меняется и развивается, так как музыканты и слушатели ищут новые способы выражения своих чувств, идей и опыта. Это делает его важным инструментом для изучения как музыкальной культуры, так и общества в целом. Поэтому понимание и анализ музыкального сленга являются важной задачей для музыковедов, социологов и лингвистов. Особенностью музыкального сленга является его способность к распространению и адаптации в обществе. Часто слова и фразы из музыкального сленга становятся частью общего словарного запаса и могут даже изменить свое значение или нюансы в более широком социальном контексте.

Таким образом, русский музыкальный сленг служит не только средством общения между людьми, но и мощным инструментом, который позволяет нам лучше понять социальные процессы, стоящие за изменениями в языке и культуре.

## БИБЛИОГРАФИЯ

1. Аврорин, В.А. Проблемы изучения функциональной стороны языка (к вопросу о предмете социолингвистики) / В. А. Аврорин. - Л.:Наука, 1975. - 276 с.
2. Анищенко, О.А. Генезис и функционирование молодежного социолекта в русском языке национального периода: монография / О.А.Анищенко. – Москва.Флинта: Наука, 2012. – 280 с.
3. Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка / И. В. Арнольд. – Москва : Высшая школа, 1986. – 332 с.
4. Архипов, И.К. Человеческий фактор в языке // Лексическая, категориальная и функциональная семантика: Сб.науч.тр.. - Л.: Изд-во ЛГПИ им.А.И.Герцена,1990. - С.3-10.
5. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. Москва : Советская энциклопедия. – 1966. – 608 с.
6. Бархударов, Л. С. Язык и перевод: Вопросы общей и частной теории перевода. Москва : Международные отношения, 1975. – 190 с.
7. Бахтин, М.М. Проблема речевых жанров // Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. - М.:Искусство,1986. - С.250-296.
8. Беликов, В. И. Социолингвистика / В.И. Беликов, Л.П. Крысин. - М.: РГГУ, 2001. - 440 с.
9. Беликов, В. И. Социолингвистика: учебник для вузов. / В. И. Беликов, Л.П Крысин – Москва: Рос. гуманитар. ун-т, 2001. – 315 с.
- 10.Беликов, В.И. Социолингвистика 2-е изд., Учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Беликов. - М.: Юрайт, 2017. - 413 с.
- 11.Белл, Р.Т. Социолингвистика. Цели, методы, проблемы / Пер. с англ. – Москва:Международные отношения,1980. - 318 с.
- 12.Беляевская, Е.Г. Семантика слова / Е. Г. Беляевская. - Москва: Высш.шк.,1987. - 128 с.

- 13.Береговская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э. М. Береговская // Вопросы языкознания. – 2006. – №3. – 32-41 с.
- 14.Бондалетов, В. Д. Социальная лингвистика / В. Д. Бондалетов. - М.: Просвещение, 1987. - 160 с.
- 15.Брайт, У. Введение: Параметры социолингвистики // Новое в лингвистике. Вып. 7. Социолингвистика. Москва, 1975. – 34-41 с.
- 16.Брайт, У. Введение: Параметры социолингвистики // Новое в лингвистике. Вып.7. Социолингвистика. - М.:Прогресс,1975. - С.34-41.
- 17.Вахтин, Н.Б. Социолингвистика и социология языка: Учебное пособие / Н. Б Вахтин, Е. В. Головкин. - СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге; Гуманитарная Академия, 2004 - 336 с.
- 18.Вилюман, В. Г. О способах образования слов сленга в современном английском языке / В.Г. Вилюман; учен.зап. Ленингр. гос. пед. ин-та им. А.И. Герцена – Москва : Высшая школа, 1955. – 140 с.
- 19.Виноградов, В.В. Русский язык (грамматическое учение о слове) / В.В. Виноградов. - Изд.3-е. - М.:Высш.шк.,1986. - 640 с.
- 20.Виноградов, В. В. О языке художественной литературы / В. В. Виноградов. — М., 1965.
- 21.Виноградова, Н. В. Компьютерный сленг и литературный язык: проблемы конкуренции. // Исследования по славянским языкам. № 6. Сеул, 2001. – 203-216 с.
- 22.Волосков, И. В. Социолингвистика : учеб. Пособие / И.В. Волосков. – Москва : МГПУ, 2007. – 129 с.
23. Гак, В. Г. Лексикография / В. Г. Гак // Языкознание : большой энциклопедический словарь. – М. : Большая Российская энциклопедия, 2000. – С. 25–29.
24. Гальперин, И. Р. О термине «сленг» / И. Р. Гальперин // Вопросы языкознания. – 1956. – № 6.

25. Грачев, М. А. Словарь современного молодежного жаргона / М. А. Грачев. – М. : Эксмо, 2006. – 672 с.
26. Жеребило, Т. В. Термины и понятия лингвистики: Общее языкознание. Социолингвистика: Словарь-справочник/ Т. В. Жеребило. – Назрань : Пилигрим, 2011. – 280 с.
27. Жирмунский, В. М. Национальный язык и социальные диалекты / В. М. Жирмунский. – Л. : Наука, 1966. – 297 с.
28. Запорожец, М.Н. Социолингвистика : электронное учеб.посо-бие / М.Н. Запорожец. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2014. – 138 с.
29. Звегинцев, В. А. Социальное и лингвистическое в социолингвистике / В. А. Звегинцев // Известия АН СССР. Серия литературы и языка. — 1982. - № 3.
30. Крысин Л. П. О некоторых изменениях в русском языке конца XX века / Л. П. Крысин. - № 5. - Сеул, 2000.
31. Крысин, Л. П. Социолингвистика 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Л.П. Крысин. - М.: Юрайт, 2016. - 263 с.
32. Крысин, Л. П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка /Л. П. Крысин. — М., 1989.
33. Крысин, Л.П. Язык в современном обществе / Л. П. Крысин. - М., 1977.
34. Лабов, У. Исследование языка в его социальном контексте / У. Лабов // Новое в лингвистике. — Вып. 7. Социолингвистика. — М., 1975.
35. Мальцева, Р. И. Словарь молодежного жаргона / Р. И. Мальцева. Краснодар: Кубань, 1998. – 180 с
36. Мечковская, Н. Б. Социальная лингвистика / Н. Б. Мечковская. — М., 1996.
37. Мошкович, В. В. Адекватность и эквивалентность как основополагающие критерии оценки качества перевода :Автореф. дис. канд. фил.наук : 10.02.20/ В. В. Мошкович. Тюмень. гос. ун-т. – Тюмень, 2014. – 24 с.

38. Немченко, В. Н. Введение в языкознание: учебник для вузов / В. Н. Немченко. - Москва : Дрофа, 2008. – 703 с.
39. Рецкер, Я. И. Теория перевода и переводческая практика / Я. И. Рецкер. – Москва : Р. Валент, 2007. – 240 с.
40. Романов, А. Ю. Современный русский молодежный сленг / А. Ю. Романов. – Мюнхен, 2004. – 206 с.
41. Складаревская, Г. Н. Слово о меняющемся мире: русский язык начала XXI столетия: состояние, проблемы, перспективы / Г. Н. Складаревская. - Сеул, 2001.
42. Слюсаревский, Н. Н. Субкультура как объект исследования // Социология: теория, методы, маркетинг / Н. Н. Слюсаревский. – Киев, 2002. – № 3. – 117– 127 с.
43. Соколов, Э. В. Понятие, сущность и основные функции культуры / Э. В. Соколов. – Ленинград, 1989. – 47 с.
44. Химик, В.В. Язык современной молодежи // Современная русская речь: состояние и функционирование / В. В. Химик. – Санкт - Петербург, 2004. - С. 20 (15)
45. Хомяков, В. А. Введение в изучение сленга – основного компонента английского языка / В.А. Хомяков. – Вологда : Областная типография, 1971. – 103 с.
46. Хрулева, М. А. Субкультуры как способ межличностной и межкультурной коммуникации / М. А.Хрулева. – Москва, 2005. – 183 с.
47. Чайлд, Л. Ловушка / Л. Чайлд. – Москва : Эксмо, 2009. – 480 с.
48. Чуканин, Т. Д. Профессиональный жаргон музыкантов как важный элемент устной коммуникации специалистов музыкальной сферы / Т. Д. Чуканин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 25 (367). — С. 528-5314.
49. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. Учебное пособие / Н. М.Шанский. – Москва, 2009.

50. Швейцер, А. Д. Современная социолингвистика. Теория, проблемы, методы / А. Д. Швейцер. – Москва : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2018. – 176 с.
51. Швейцер, А. Д. Введение в социолингвистику / А. Д. Швейцер, Л. Б. Никольский. — Москва, 1978.
52. *Advances in the Sociology of Language* / ed. by J. Fishman. — Vol. 1—2. — The Hague ; Paris, 1971-1972.
53. Bloomfield L. *Language*. New York: Holt, Reinhart and Winston, 1984. P. 556.

### **Словари и справочники**

54. Грачев, М. А. Словарь современного молодежного жаргона / М. А. Грачев. – М. : Эксмо, 2006. – 672 с.
55. Мальцева, Р. И. Словарь молодежного жаргона / Р. И. Мальцева. Краснодар: Кубань, 1998. – 180 с.
56. Никитина, Т. Г. Словарь молодежного сленга 1980-2000 гг. / Т. Г. Никитина. - «Фолио-Пресс», Санкт - Петербург, 2003.