



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
филиал в г.Туапсе

Кафедра «Экономики и управления»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(квалификация – бакалавр)

На тему «Анализ и оценка уровня корпоративной культуры организации и разработка мероприятий по его повышению (на примере ООО «Автомир-Премьер»)»

Исполнитель Репухова Анастасия Сергеевна

Руководитель к.э.н. Яйли Дмитрий Ервантович

«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой _____

доктор экономических наук, профессор

Темиров Денилбек Султангириевич

«19» января 2018 г.



Туапсе
2018



«

»

.

«

»

38.03.02

(-)

«

(

«

-

»»

...

«

»

,

« ____ » _____ 2018 .

| | | |
|----------|-------|-----------|
| | | 3 |
| 1 | | |
| | | 6 |
| 1.1 | | 6 |
| 1.2 | | |
| | | 10 |
| 1.3 | | |
| | | 13 |
| 2 | | |
| | « | |
| » | | 17 |
| 2.1 | - |17 |
| 2.2 | | |
| « | » |24 |
| 2.3 | | |
| « | » |27 |
| 3 | | |
| | « | » |
| | | 37 |
| 3.1 | | |
| | « | » |
| | | 37 |
| 3.2 | |51 |
| | | 58 |
| | | 61 |

· , ,
· , ,

/

· ,
·

· , -
· , ,
· , , ,
· , ,

· , ,
· , ,
· , ,
· , ,
· , ,
· , ,

-)

,)
,)

, ,)
, ,)

, —

,

,

,

,

.

,

.

.

,

,

.

,

,

,

.

«

»,

.

,

.

,

.

«

».

:

—

;

—

—

;

—

« »;

— —

;

—

« ».

.

,

,

.

.

« ».

« ».

.

,

.

,

,

.

62

,

6

8

.

1

1.1

« » « » ,
.
. , ,
.
« ,
» [9, . 138].
.
».
: « ,
 ,
 ,
« » [1, . 54].
.
«
, , ,
, , ,
» [15, . 69].
«
 - ,
 ,
 , -
, ,

» [19, .35].

« , -
 , , , ,
 ,

» [13, .56].

. (, ,) [17, .97].

: «

,

».

, ,

()

[8, .113].

, :
- ;
- ;

- ;

- , .

[22, .116].

, « » ,

, [12, .118].

[12, .157].

1. .
2. .
3. .

« ()»,
 IBM, Boeing, Dana, McDonald's,

Behtel ,
 « » :

1. .
2. .
3. .
4. .
5. , .
6. , .
7. .

8.

, , .
.
:

1.

, , ,

- .

2.

.
, : «

».

3.

, , ,
, .

,

4.

. , /

5.

. ,

6.

. ,
,

. ,
, ,
,

1.2

[2, .78]:

— , ;
— ;
— ;
— ;
— ,
. , .
1. , .
 , ,
 , - ,
 , ,
 , ,
 .
2. , .
 , , .
 , , .
 , .
3. , .
 , - ,

[21, . 104].

[7, . 131].

1.

2.

(),

3.

[4, . 106].

[16, . 23].

[24, . 78].

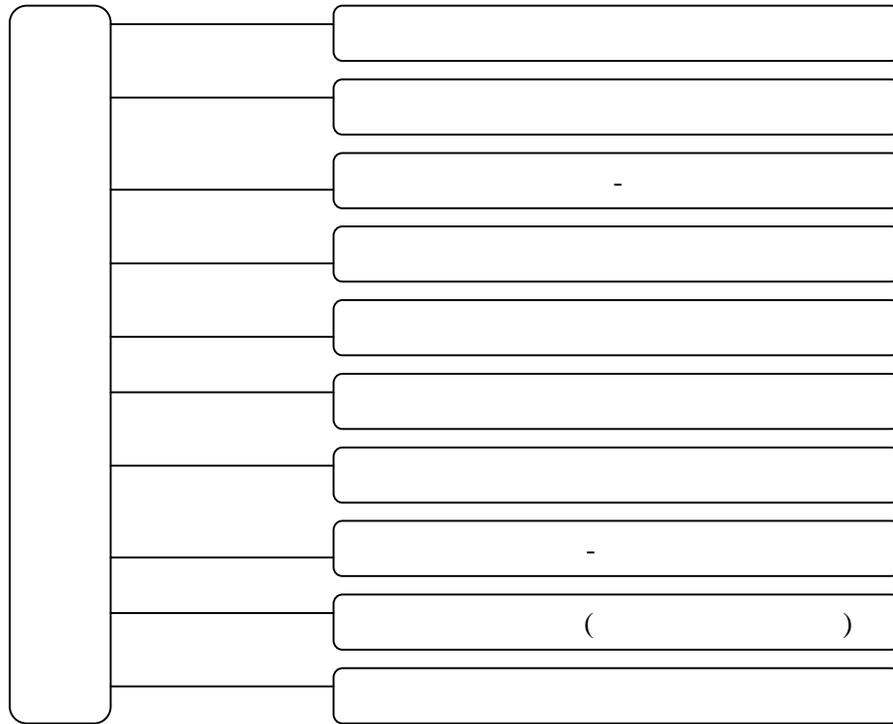
[3, . 66].

1.3

,
. 113].

[5,

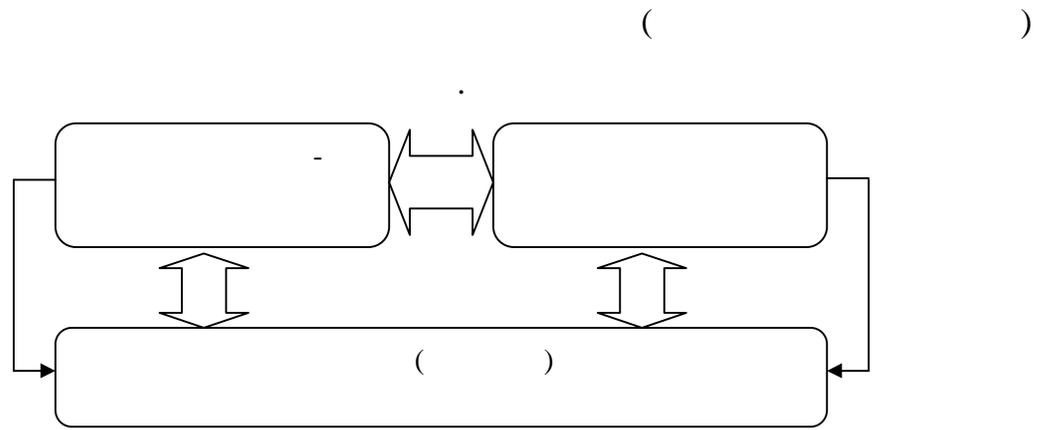
(,),
() (.1.1).



. 1.1.

[23, . 48]

/
(. 1.2).



. 1.2.

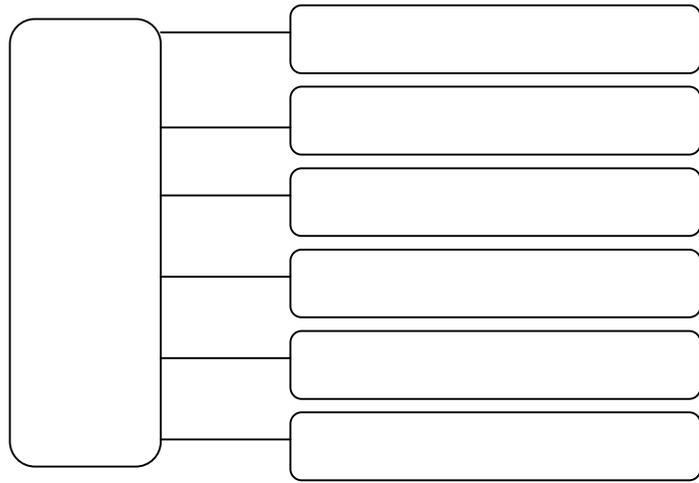
[14, . 124]

(,) .
,
, (, , ,) .
, , , ,
, , ,
, , .

[6, .98].

— ,
— ,
.

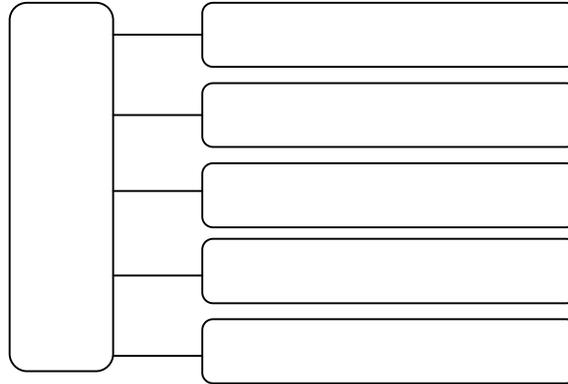
(. 1.3).



. 1.3.

[11, .44]

(.1.4).



.1.4.

[20, .120]

[10, .35].

« »

« », . [18, .60].

»

2.1

-

:

« ».

,

:

(

1078602012873).

()

:

,

107497,

,

,

5/6,

1,

321.

()

:

, 350072, .

,

.

, .22/ .

70

.

12000 ().

« » 12

,

« ».

« »

,

,

.

,

.

1993 -

/ .

-

,

1994 .

.

1200 /

.

1995 .

« ».

-

.

,

,

Daewoo.

1996 - 1998

Skoda, Renault, Nissan Suzuki.

<http://avtomir.ru>.

2000 - 2001

Kia. 2002

« »,

2002

Citroen.

2004

Volkswagen.

Hyundai. 2005

2006

4

5

2006

Opel

Chevrolet

AutoUnited. 2006

Ford,

Chery, Fiat, Opel, Chevrolet Mitsubishi.

2007 . AutoUnited
- Hummer, Cadillac Saab .
:
(Renault), (Mazda), (SsangYong, Fiat,
Chery, Renault), - (Mitsubishi).
Mazda,
-10 .
2008 .
, , ,
, . 2008
,
-
(Nissan, Suzuki, Chevrolet), (Mitsubishi,
Nissan, Suzuki).
2009 . 5 - ,
, . 12
- .
2010 . 3 -
, . 1 -
,
2011 . 41 : 17 , 22
2
21 : Toyota, Nissan, Ford, Mitsubishi, Mazda, Opel,
Chevrolet, Cadillac, Hammer, Hyundai, Suzuki, Volkswagen, Renault, Peugeot,
FIAT, Skoda, Citroen, Kia, Daewoo, SsangYong, Lada.
2011 35%
78 583 . 69 867 .

2012

, :

Volkswagen , Mazda ,

Suzuki ;

Volkswagen, Opel Chevrolet ;

- ; Renault

2012

Seat. 2012

low -cost

« ».

(

) 28%

89,5 . .

15,5%, – 39% [25].

« » -

,

:

« » . –

Renault ,

2009 . ,

,

:

- Renault;

- ;

- ;

- (trade -in);

- - Renault;

- ;

- ;

- ;

- ,

;

-

.

Renault

-

.

-

.

:

1.

2.

.

.

.

,

,

.

.

,

.

, ...

()

,

.

.

-

,

,

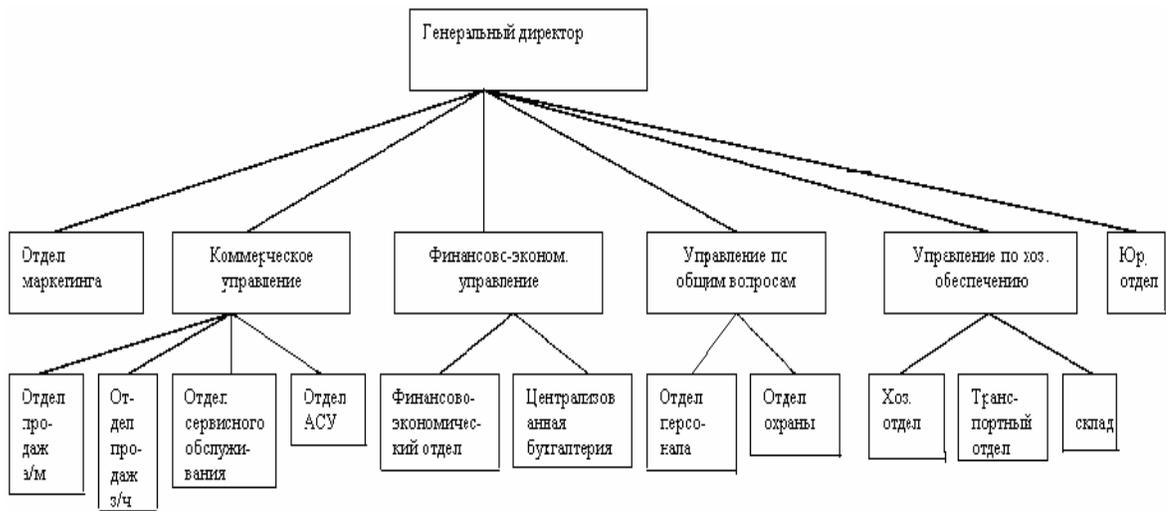
,

.

:

-

;

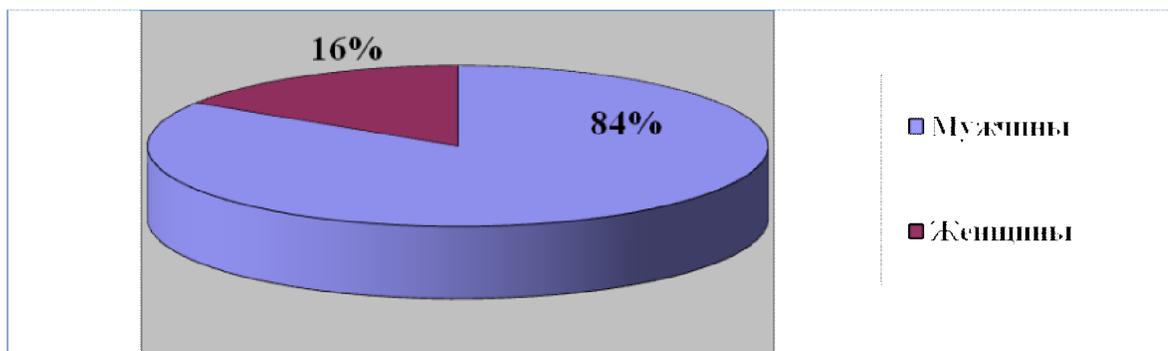


. 2.1.

« »¹

« »

. 2.2.



. 2.2.

«

»²

« » – 84%, 62 ,
– 16%, 8 .
– 70 . (100%). 19 ,
60 .
46% , 54%

:
) (,) – 26%;

²

) () - 34%;
) (, ,) - 40%.

2.2

« »

« » ,

(. 2.1).

2.1

« »³

| | , . . | | (+/-), . | %, |
|--|-------|-------|-----------|-------|
| | 2015 | 2016 | | |
| | 53745 | 55264 | 1519 | 102,8 |
| | 1712 | 3411 | 1699 | 199,2 |
| | 1620 | 3161 | 1541 | 195 |
| | 1231 | 2559 | 1328 | 207,9 |

« » 2015 2016

2,8%

107,9%.

³

(. 2.2).

2015 (50%), 2016 54,7%. () 12 2016 459 . ., 152 . . 50% 2015 . « » , , .

2.2

« »⁴

| | 2015 | | 2016 | | (+/-), . | %, |
|-----------|--------|-------|--------|------|-----------|-------|
| | . . | , % | . . | , % | | |
| 1. | 307 | 3,36 | 459 | 3,2 | 152 | 150 |
| 2. , . .: | 8841 | 96,64 | 13837 | 96,8 | 4996 | 156,5 |
| 2.1. | 5896 | 64,45 | 10414 | 72,8 | 4518 | 176,6 |
| 2.2. | 2944 | 32,2 | 3350 | 23,5 | 406 | 113,8 |
| 2.3. + | 1 | 0,01 | 73 | 0,5 | 72 | 7300 |
| : | 9148 | 100 | 14296 | 100 | 5148 | 156,3 |
| 3. | 4381 | 47,9 | 7820 | 54,7 | 3439 | 178,5 |
| 4. | - | - | - | - | - | - |
| 5. | 4767 | 52,1 | 6476 | 45,3 | 1709 | 135,8 |
| 5.1. | 161 | 1,7 | 97 | 0,7 | - 64 | 60,2 |
| 5.2. | 4598 | 50,3 | 6368 | 44,5 | 1770 | 138,5 |
| 5.3. | - | - | 9 | 0,07 | 9 | - |
| 5.4. | 8 | 0,1 | 2 | 0,03 | - 6 | 25 |
| : | 9148 | 100 | 14296 | 100 | 5148 | 156,3 |

-
,
;
- 20 14 ,
2016 0,53 ,

;
- 0,1.
,

2.3

« »

« »

:

« », « » « »

(.2.5).

2.5

« »⁶

| | | |
|----|-----|-----|
| | | |
| 1. | 40 | 5,7 |
| 2. | 35 | 5,8 |
| 3. | 53 | 6,6 |
| 4. | 46 | 5,8 |
| : | 174 | 6 |

« » :

1. , (.2.3).



RENAULT
Passion for life

. 2.3. Renault « »⁷

2. (,

): , , .

3. : ;

; ;

().

4. : ; , .

5. , PR- : - ;

.

6. (

).

« »

, , ,

- , - ,

.. « »

,

.

.

:

1. .

2.

⁷ <https://kr.renault-avtomir.ru/> (« » [] : 16.10.2017)

·
:
,
·
:
:

1.
(,)

2.

3.

4%.

4.

· ·
:

1.

2.

3.

;

,
·
« »

,
:

-

-

— ;

— ;

— ;

— ,

— ;

— .

— :

(, ,),

(, ,),

,

,

,

.

.

,

.

,

.

,

.

« »

,

.

:

,

..

« »

(

),

.

(

).

20

+

(.) ,

:

:

«

».

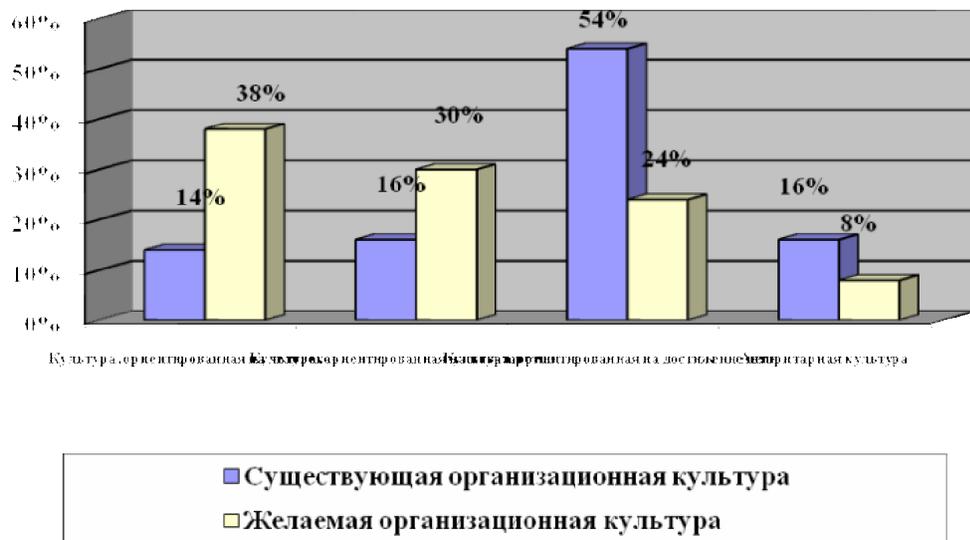
，
·
·
·
()
， -
· « »
·
， ，
·
— ， ，
·
， (，
) ， ，
·
« » :
- « »， :
， ， ;
- « »， ;
- « ».

(， ， ，).
« » ， ，
，
-
·

«

»

(. 2.4).



. 2.4.

, ,

, ,

,

, :

— ;

— ;

— ;

— ;

— ;

— ;

,

,

,

,

,

,

« »

,

,

,

,

,

« »

»,

,

,

,

3

3.1

« »

« »

,

,

.

с

,

.

«

»

,

,

.

,

,

« ».

«

»

,

«

»

«

»,

-

,

,

,

,

.

,

,

«

»

«

».

«

».

«

»

, :
— ,
.
. ,
,
-
, , , , ,
, , , , ,
,
.
»
,
,
.
, ,
, .
, .
, ,
,
» «
, ,
, ,
, ,
, ,
- ,
.

« »

, . . . , , , .

« »

2 :

– « » (,);

– « » (, ,).

« » « » : »

1) . , , , ,

« », - , , ,

2) , . , , ,

3) , . , , ,

4)

5)

1)

2)

3)

4)

5)

1)

2)

3)

4)

« ».

1)

2)

« » !»,
« » !» . . .).

3)

4)

« » ,

«

»

1)

(

.);

2)

«

».

3)

«

»

«

».

1)

2)

3)

4)

»,

«

».

«

».

PR.

«

»

· ,

».

,

·

« » ,

,

·

« » -

,

,

,

« »

,

,

,

·

·

,

,

,

« ».

,

·

« » ,

,

,

),
:
)
,
,
(: « »
« »);
) -
, ...
(: « » « »).,
,
. « ».
:
« » ()
:
.
1. -
,
,
.
2. .
.
,
.

3.

(, ,).

5.

,

,

,

,

-

-

-

;

-

.

..

».

6.

»

,

.

.

7.

—

,

, . :

- , , ;

, ;

- ;

- ;

- , ;

- ;

- .

8. . ,

. ,

, , - .

9. . , ,

, « » —

, , .

. ,

10. .

. ,

. :

- ;

- ;

- ;

. :

- ;
- ;
- .
11. « »

,
.
,
,
. ,
,
.
,
.

12. .
.
.
,
,
,
,
,
.

13. .
.
« »

,
. ,
. ,
14. . ,
, ,
, ,

15. . —
.
«

» .
 , .
 , .
 , .
 , .
 , .
 , .
 , . . .
 .
 , « ».
17. .
 , .
 .
 . ,
 ,
 .
18. .
 ,
 .
19. .

20.

21.

22.

23.

24.

3.2

— ;

— ;

— (« »);

— ;

— « »;

— (.);

— (, - .);

— , ;

— .

. 3.1.

3.1

9

| | |
|--------|--------|
| 1. | 21000 |
| 2. | 15000 |
| 3. | 13000 |
| 4. | 20000 |
| 5. « » | 20000 |
| 6. | 40000 |
| 7. | 40000 |
| 8. , | 90000 |
| 9. | 35000 |
| : | 294000 |

:

- 1) — 15000000 ;
 - 2) — 230 (92000);
 - 3) : 2015 . – 557, 2016 . -
- 575, 619;
- 4) 1- , 3,5

(28).

1, 2 –

:

$$1 = 15000000 / 92000 = 163 (\quad)$$

,

:

$$1 = 163 * 28 = 4564 (\quad)$$

2

,

$$2 = 326$$

,

,

,

:

$$2 = 4564 - 326 = 4238 (\quad)$$

$$1 - 2 = 4564 - 4238 = 326 (\quad)$$

:

$$= 326 * 619 - 0,15 * 294000 = 201794 - 44100 = 157694 (\quad)$$

:

$$= 294000 / 201794 = 1,5 (\quad)$$

:

$$= 1 / 1,5 = 0,7$$

$$(\quad 2016 \quad)$$

$$= 575 / 50 = 11,5 (\quad / \quad),$$

$$= 619 / 50 = 12,38 (\quad / \quad).$$

,

:

$$= 12,38 - 11,5 = 0,88 (\quad .)$$

$$= 0,88 * 50 = 44 (\quad .)$$

2015 2016 .

$$= 557 / 50 = 11,14 (\quad .);$$

$$= 11,5 - 11,14 = 0,36 (\quad)$$

$$= 0,36 * 50 = 18 (\quad .)$$

157694 .

1,5 ,

2 ,

0,7.

44 (7,7%), . .

2,4 , 2015-2016 .,

18 (3,2%).

10000 .

$$1 = 15000000 / 92000 = 163 (\quad .)$$

:

$$1 = 163 * 28 = 4564 (\quad .)$$

30 - ,

30

81,5 .

$$2 = 4564 - 82,5 = 4481,5 \text{ (.)},$$

$$1- 2 = 4564 - 4481,5 = 82,5 \text{ (.)}$$

$$= 81,5 * 585 - 0,15 * 10000 = 47677,5 - 1500 = 46177,5 \text{ (.)}$$

$$= 10000 / 46177,5 = 0,2 \text{ ()}$$

$$= 1 / 0,2 = 5$$

(2016 .)

$$. = 575 / 50 = 11,5 \text{ (./ .)},$$

$$= 585 / 50 = 11,7 \text{ (./ .)}.$$

$$= 11,7 - 11,5 = 0,2 \text{ (.)}$$

$$= 0,2 * 50 = 10 \text{ (.)}$$

46177,5

0,2

5.

10 (1,7%).

1)

(

.).

2)
(, -).

3)

4)

5)

»,

6)

7)

:

—

— «

- »,
1. « » 12
- ».
2. « »
- 3.
4. « » 12 -

1)

(, « » ,) .

2)

(, « ») .

3)

(,) .
« »
« »

•
, , ,
• , ,
, ,
•
,

•

1. ... / –
3- .- .: « ... », 2014. – 206 .
2. „ ... : ... , ... ,
/ ... , — .: - , 2013. — 467 .
3. ... /
— .: - , 2014. — 431 .
4. T.E., A.A. / ... ,
— .: , 2012. — 562 .
5. ... / — :
. - , 2013. — 284 .
6. , ... : . / –
. 2- .- .: « ... », 2012. – 432 .
7. „
/ ... , — . 2- . — .: , 2015. —
452 .
8. ... : . / — .: « ... », 2015. – 345 .
9.
/ — .: , 2013.
— 421 .
10. – .: , 2015. – 280 .
11. ... / — .: « ... », 2014. – 293 .
12. ... : -
. / — .: ... , 2013. –
268 .
13. ... : . /

- – : , 2014. – 372 .
14. M. X, ., . - . : , 2014. – 686 .
 15. . . / . . . - . : « - », 2015. – 324 .
 16. . . / . . - . : , 2014. – 203 .
 17. . . , . . , . . / . . , . . , . . . 2 - . - . : « - », 2013. – 321 .
 18. ., . . - . : , 2012. – 436 .
 19. . . / . . . — : , 2013. — 253 .
 20. . . / . . . — . : ., 2014. – 243 .
 21. . . / . . . - . : « », 2014. – 268 .
 22. . . - . / . . . — . : - , 2013. — 462 .
 23. . . , . . . - . : , 2013. – 248 .
 24. . . / . . . — . : « », 2014. - 432 .
 25. « » . [] . URL: <https://kr.renault-avtomir.ru/> (: 16.10.2017)