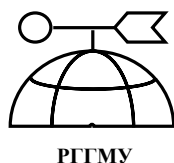


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский государственный гидрометеорологический университет»
(РГГМУ)

Кафедра экономики предприятия и учетных систем

**Задания к курсовым работам и методические
указания к их выполнению по дисциплине
«Экономика предприятия»**

УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ
НАПРАВЛЕНИЯ 080100.62 «ЭКОНОМИКА»
ПРОФИЛЬ – ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ



РГГМУ
2013

УДК 337.35

Задания к курсовым работам и методические указания к их выполнению по дисциплине «Экономика предприятия»: учеб.–метод. материалы / сост. М.И. Глазов, Е.Е. Петрова, Т.К. Екшикеев, А.В. Филатов. – СПб.: Изд-во РГГМУ, 2013. – 42 с.

Задания к курсовым работам и методические указания к их выполнению по дисциплине «Экономика предприятия» разработаны в соответствии с требованием государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 экономика (квалификация (степень) «бакалавр») утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. № 747.

В настоящих учебно–методических материалах рассматриваются основные этапы выполнения курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия» и излагаются требования, предъявляемые к ее оформлению. Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 080200.62 «Экономика», вариативной части профессионального цикла профиля «Экономика предприятий и организаций»

Учебно–методические материалы составлены на кафедре «Экономики предприятия и учетных систем» Российского государственного гидрометеорологического университета.

Рецензент: В.Е. Кантор, докт. экон. наук, профессор,
Санкт–Петербургский государственный экономический
университет

Составители: декан экономического и социально–гуманитарного
факультета М.М. Глазов, докт. экон. наук, проф.,
зав. каф. ЭПиУС Е.Е. Петрова, канд. экон. наук, доц.,
доц. каф. ЭПиУС Т.К. Екшикеев, канд. экон. наук, доц.;
начальник района канализования «Восток» филиала
«Водоотведение Санкт-Петербурга», ГУП «Водоканал
Санкт-Петербурга» А.В. Филатов, канд. экон. наук.

© Глазов М.М., Петрова Е.Е., Екшикеев Т.К., Филатов А.В, 2013

© Российский государственный гидрометеорологический университет
(РГГМУ), 2013

Введение

Учебно–методические материалы подготовлены с целью информирования студентов о соблюдении единых требований по написанию и оформлению курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия». Задания к курсовым работам и методические указания к их выполнению составлены в соответствии с рабочей программой, разработанной с учетом требований Государственного образовательного стандарта 3 поколения. Выполнение курсовой работы требует от студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков по дисциплине «Экономика предприятия», поэтому является самостоятельной научной работой, требующей применения этих знаний в процессе изучения теоретического курса. Курсовая работа преследует следующие цели:

- 1) закрепить и углубить теоретические знания, получаемые студентами при изучении дисциплины;
- 2) научить студентов применять получаемые теоретические знания для решения поставленных перед ними практических задач по рациональному использованию ресурсов и усилению воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- 3) привить студентам навыки самостоятельной работы со справочной литературой и нормативными документами;
- 4) подготовить студентов к успешному изучению других экономических дисциплин и последующей практической работе.

Основные задачи курсовой работы:

- формулировка проблематики работы и систематизация методов ее решения;
- отработка навыков поиска нормативно-справочной и учебной литературы по заданной теме;
- самостоятельное теоретическое изучение методов экономического управления ресурсами предприятия;

- анализ и осмысление изученного материала, его структуризация в соответствии с планом работы, грамотное выполнение реферата;
- отработка практических навыков выполнения экономических расчетов и их анализа, необходимых для принятия эффективных управленческих решений;
- отработка навыков оформления результатов проведенной работы и ее оценки;
- получения опыта защиты своей работы.

Курсовая работа выполняется на основании индивидуального задания, в соответствии с порядковым номером фамилии студента в ведомости посещения практических занятий, а также первой буквы фамилии студента

При формировании данных учебно–методических материалов авторами были использованы методические труды в сети Интернет ведущих специалистов в указанной области – Л.Ю. Абакулиной, Е.В. Дерябиной, В.О. Евсеева, С.В. Ипатьевой, Н.Л. Кораблевой, И.Ю. Левитиной, С.А. Левитина и К.И. Щетининой.

1. Содержание и порядок выполнения курсовой работы

Содержание курсовой работы зависит от тематики разработки, индивидуального задания каждого исполнителя и конкретной задачи, которая определена темой работы. Однако во всех случаях основное содержание работы представляется в виде пояснительной записки, которая должна давать полное представление о цели работы, задачах, решаемых студентом, проведенных им расчетах и сделанных на их основании выводах. Для каждого направления работы в пояснительной записке выделяется отдельный раздел, где кратко излагается необходимый теоретический материал и приводятся выполненные на его базе расчеты. Однако необходимо помнить, что это единая работа и практическая и теоретическая части в ней составляют единое целое. В табл. 1 приведено содержание курсовой работы.

Таблица 1

Содержание курсовой работы

Составляющие части	Содержание частей	Примерный объем, стр.
Титульный лист	Образец приведен в приложении 1	1
Задание на курсовую работу	Образец приведен в приложении 2	1
Содержание	Указание названий разделов работы и страниц, на которых они изложены	1
Введение	Определяются цели выполнения работы, ее основные задачи; кратко формулируются проблемы, стоящие перед предприятиями в тех областях, которые рассматриваются в теоретической и расчетной частях работы	1...2
Теоретическая часть	Реферат по теме курсовой работы	10...15
Расчетная часть	Выполнение расчетной работы по заданным исходным данным с параллельным изложением теоретического материала, необходимого для правильного выполнения расчетов	5...10
Заключение	Обобщаются результаты расчетов, полученные студентом в процессе выполнения курсовой работы	1...2
Список литературы	Образец приведен в приложении 3	1
Приложение	Самостоятельная оценка выполненной курсовой работы. Образец приведен в приложении 4	1
Итого		22...34

Курсовая работа защищается за неделю до зачетной недели. Успешная защита курсовой работы является необходимым условием для допуска студента к последующему зачету.

К выполнению работы следует приступать только после внимательного ознакомления с методическими указаниями и на основании утвержденного руководителем задания.

Примерный календарный план–график работы для 5 семестра обучения длительностью 18 недель представлен в табл. 2.

Таблица 2

Примерный календарный план–график выполнения курсовой работы

Названия этапов работы	Длительность этапа, нед.
Знакомство с задачами курсовой работы и оформление задания	3
Библиографический поиск необходимой литературы	2
Работа с литературой, выполнение реферата и расчетов	7
Оформление пояснительной записки	1
Проверка работы преподавателем и защита курсовой работы	4
Итого	18

Защита курсовой работы является заключительным и ответственным этапом работы студента.

К защите допускаются работы, отражающие требования задания на курсовую работу и успешное решение поставленных задач. Преподаватель, проверяющий работу, делает отметку на титульном листе о проверке и допуске к защите. Защита проводится в дни и часы, назначенные руководителем. Студент излагает кратко поставленную перед ним задачу, анализ состояния вопроса, методы его решения и конкретные результаты работы. После этого руководитель задает вопросы по данной работе. Ответы должны быть четкими, краткими, с грамотным использованием специальной лексики (при ответе на

поставленные вопросы недопустимо использовать электронные устройства, печатные и рукописные материалы). Отсутствие ответов на вопросы даже при наличии работы, выполненной в соответствии со всеми требованиями, приводит к снижению оценки за курсовую работу.

2. Выбор темы и подготовка задания на курсовую работу

Бланки задания на курсовые работы формируются студентами самостоятельно на основе типовой формы, приведенной в приложении 2.

Общая тематика всех курсовых работ определяется дисциплиной – «Экономика предприятия», однако каждый студент должен углубить и расширить свои знания в одном из направлений, поэтому тема конкретной курсовой работы определяется преподавателем в соответствии темой реферата.

Тематика рефератов курсовых работ представлена в табл. 3.

Таблица 3

Тематика рефератов курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятия»

Номер темы *	Темы
1	Имущество предприятия. Анализ эффективности его использования
2	Основные фонды предприятия. Пути повышения эффективности их использования
3	Нематериальные активы предприятия. Пути повышения эффективности их использования
4	Оборотные активы предприятия. Пути повышения эффективности их использования

Номер темы *	Темы
5	Трудовые ресурсы предприятия. Пути повышения эффективности их использования
6	Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда, методы его планирования
7	Доходы предприятия. Ценовая стратегия предприятия. Пути повышения доходов
8	Расходы предприятия. Пути сокращения расходов на предприятии
9	Основные принципы формирования и распределения прибыли на предприятии
0	Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансовыми ресурсами на предприятии. Методы оценки эффективности использования финансовых ресурсов предприятия

* Последняя цифра порядкового номера студента по ведомости посещений практических занятий по дисциплине «Экономика предприятия».

Расчетная часть курсовой работы представляет задачу, выполняемую по вариантам. Выбор варианта осуществляется по первой букве фамилии студента – табл. 4.

Таблица 4

**Варианты расчетной части курсовых работ по дисциплине
«Экономика предприятия»**

Варианты	Первая буква фамилии студента
1	А, Ж, Л, Р, Х, Э
2	Б, Е, М, С, Ц, Ю

Варианты	Первая буква фамилии студента
3	В, З, Н, Т, Ч, Я
4	Г, И, О, У, Ш
5	Д, К, П, Ф, Щ

В исходных данных расчетной части используются переменные:

Т – номер варианта (см. табл. 4);

К – последняя цифра года, в котором было выдано задание на курсовую работу (если она «0», то **К**=10).

Расчетная задача:

На основании исходных данных, приведенных ниже, необходимо оценить экономическую эффективность создания предприятия, работающего по договору франчайзинга и упрощенной системе налогообложения.

Хозяйственной деятельности предприятия заключается в подготовке договоров и проектов на установку систем учета воды, а также приобретение соответствующих элементов комплекта системы – рис. 1.

Решение данной задачи предусматривает выполнение определенных этапов, содержание которых представлено на рис. 2.

Исходные данные к расчетной задаче:

Для ведения бизнеса по договору франчайзинга создается ООО «Водоканал Сервис». Расчет эффективности провести из расчета 5 лет работы фирмы. Условно считается, что создание фирмы и формирование имущества проводится в конце года, а текущая деятельность начинается с начала следующего года.

Уставный капитал общества формируется двумя учредителями. Первый предоставляет необходимые основные фонды и его доля составляет $(50 + T) \%$. Второй учредитель вносит свою долю денежными средствами. Недостающая

для начала деятельности сумма берется в банке в кредит на 2 года под $(15 + T) \%$ годовых.



Рис. 1. Элементы процесса установки системы учета воды

Договор франчайзинга предусматривает:

- разовую выплату франшизы (нематериальный актив);
- ежемесячные платежи (роялти) в составе текущих расходов;
- обязательное наличие аттестованных специалистов (затраты на аттестацию и обучение специалистов у фирмы–франчайзера учесть в составе инвестиций в оборотный капитал).

До начала деятельности необходимо произвести следующие расходы (инвестиции в создание предприятия из которых образуется имущество предприятия):

1. Зарегистрировать фирму. Для регистрации данного предприятия учредители пользуются услугами юридической фирмы, которая проводит все необходимые

действия по формированию пакета учредительных документов и регистрации предприятия. Стоимость ее услуг составляет $(8 + T)$ тыс. руб.;



Рис. 2. Этапы решения расчетной задачи

2. Заключение франчайзингового договора и выплата франшизы в сумме $(10 + K)$ тыс. руб.;
3. Провести обучение и сертификацию персонала у франчайзера $(K + 5)$ специалистов по $(10 \times T)$ тыс. руб. на каждого;
4. Внести предоплату аренды помещения в сумме $(500 + T \times 10)$ тыс. руб.;
5. Выполнить ремонт помещений $(50 + K \times 10)$ тыс. руб.;
6. Закупить необходимое имущество. Необходимое имущество со сроком службы более 1 года представлено в табл. 5.
7. Создать запасы материалов, комплектующих, инструмента и запасных частей (табл. 6). Закупка материалов для перепродажи осуществляется у франчайзера в кредит со сроком оплаты в течение месяца. Первую закупку всех запасов осуществляют в сумме равной плановому нормативу. При расчете нормативов месяц считать за 30 дней, год – 360 дней. Страховой запас всех видов – T дней.

Таблица 5

Необходимое имущество со сроком службы более 1 года

Виды имущества	Кол-во, шт.	Цена за 1 шт., тыс. руб.
Сервер	2	$10 \times T$
Мини АТС с телефонными аппаратами	1	$20 + K$
Персональные ЭВМ	$10 + T + 20 + K$	25
Факс	5	4
Принтер	4	5
Сканер	1	5
Рабочее место	$10 + T$	5
Учебное место	$20 + K$	2
Плоттер	1	85

Таблица 6

**Необходимые запасы материалов, комплектующих, инструмента и
запасных частей**

Виды запасов	Планируемый годовой расход, тыс. руб.	Интервал между закупками
Материалы	$720 \times T$	1 раз в 2 месяца
Комплектующие	$720 \times (K + 5)$	1 раз в месяц
Запчасти и инструмент	$360 \times (T + K)$	2 раза в год

8. Провести рекламную кампанию, в т.ч.

- реклама в газетах $10 \times T$ тыс. руб.;
- печать и распространение рекламных буклетов $15 + K$ тыс.руб.;
- оформление и установка рекламных щитов T штук по 5 тыс. руб.

9. Предусмотреть наличие денежных средств на непредвиденные расходы в сумме $2 \times T$ тыс. руб.

Дополнительные исходные данные к расчетной задаче:

1. Предприятие работает по упрощенной системе налогообложения и платит единый налог – 15 % от превышения доходов над расходами.
2. Результаты хозяйственной деятельности предприятия представлены в табл. 7.

Таблица 7

Результаты хозяйственной деятельности предприятия, млн руб.

Результаты хозяйственной деятельности	Годы работы	
	1	2...5
Доходы	$K + 2$	на $(T + 1) \times 5\%$ больше, чем в 1 году
Расходы	K	на $(T \times 5)\%$ больше, чем в 1 году (без учета процентов по кредиту)

3. В расходы первого и второго года работы необходимо добавить проценты по кредиту банка.

3. Методические рекомендации по выполнению теоретической части курсовой работы

В данном разделе необходимо выполнить реферат на заданную тему. Объем реферата не ограничивается. Минимум содержания реферата определяется использованием всех дидактических единиц, указанных в расшифровке каждой темы. Необходимая литература студентом подбирается самостоятельно. Обязательно использование нормативно–законодательных документов, актуальных на дату выполнения работы. Поощряется широкое

использование Интернет–ресурсов (кроме использования уже готовых рефератов) с обязательным указанием ссылок на сайты и даты их посещения.

При пользовании литературой студент должен критически оценивать материал, выбирать самое основное, необходимое для работы. Излагать лучше своими словами, учитывая современную ситуацию в экономике России. Помните, что экономика нашей страны динамично развивается, постоянно обновляются технологии организации и обслуживания, нормативно–законодательная база, совершенствуется рынок. Знакомство с современной нормативно–законодательной базой, регламентирующей деятельность предприятия в современной России, является обязательным.

Студент обязан освоить выбранный раздел дисциплины более глубоко, чем он излагается в базовом учебнике «Экономика предприятия», свободно пользоваться всеми экономическими терминами, которые использованы в работе, хорошо изучить нормативно–законодательную базу и понимать суть проблем, стоящих перед предприятиями и конкретной области исследования.

Первым этапом работы над темой следует считать ознакомление со специальной литературой в библиотеке. Проведя библиографический поиск и ознакомившись с литературой, необходимо составить примерный план реферата.

Реферат должен:

- демонстрировать умение студента самостоятельно проводить анализ научных источников;
- показывать умение собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию по исследуемой проблеме;
- проводить оценку накопленного отечественного и зарубежного опыта решения исследуемой проблемы;
- предусматривать взаимосвязь теоретических и практических аспектов рассматриваемой проблемы;
- содержать определение основных понятий и положений рассматриваемой проблемы;

- содержать выводы и рекомендации, полученные на основе проведенного в реферате анализа исследуемой проблемы.

Далее раскрываются основные дидактические единицы, которые необходимо отразить в реферате конкретно для каждой темы. Данные дидактические единицы обязательны для раскрытия темы реферата, их использование является обязательным. Поощряется более широкое освещение темы работы.

Темы реферата и соответствующие основные дидактические единицы, отражаемые в курсовой работе, представлены в табл. 8.

Таблица 8

**Темы реферата и соответствующие основные дидактические единицы,
отражаемые в курсовой работе**

№ и название темы, соответствующие основные дидактические единицы
Тема 1: Имущество предприятия. Анализ эффективности его использования. Имущество предприятия, отражение его в бухгалтерском балансе предприятия. Состав имущества предприятия, краткая характеристика основных элементов актива баланса предприятия. Источники образования и пополнения имущества предприятия и их отражение в пассиве баланса: уставный, добавочный и резервный капитал, целевые фонды, краткосрочные и долгосрочные пассивы. Финансовые результаты от использования имущества предприятия, их отражение в отчете о финансовых результатах. Прибыль как основной источник образования и пополнения имущества предприятия. Методы анализа и оценки эффективности использования имущества предприятия на основе данных бухгалтерского баланса предприятия.

№ и название темы, соответствующие основные дидактические единицы
Тема 2: Основные фонды предприятия (ОФ). Пути повышения эффективности их использования. Состав ОФ. Структура ОФ. Активная и пассивная часть ОФ. Стоимость ОФ (первоначальная, остаточная, восстановительная, балансовая, ликвидационная, рыночная). Оценка среднегодовой стоимости ОФ. Цели и задачи переоценки ОФ. Источники образования и пополнения основных фондов (собственные, заемные, привлеченные – аренда и лизинг). Износ основных фондов, виды износа. Амортизация. Нормы амортизации. Методы амортизации. Обобщающие показатели эффективности использования ОФ (фондоотдача, фондоемкость, рентабельность ОФ). Частные показатели использования ОФ. Пути повышения эффективности использования ОФ.
Тема 3: Нематериальные активы предприятия (НА). Пути повышения эффективности их использования. Критерии отнесения имущества предприятия к нематериальным активам (НА). Состав НА. Интеллектуальная и промышленная собственность. Стоимость НА, методы ее оценки. Источники образования и пополнения НА. Амортизация НА. Методы создания и использования нематериальных активов (брендинг, франчайзинг и т.п.). Показатели эффективности использования НА. Методы управления НА, пути повышения эффективности использования НА.

№ и название темы, соответствующие основные дидактические единицы
Тема 4: Оборотные средства предприятия. Пути повышения эффективности их использования. Оборотные средства (ОБС). Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Кругооборот оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств. Коэффициенты оборачиваемости и загрузки оборотных средств. Длительность оборота. Относительное и абсолютное высвобождение оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Виды запасов и формирование норм запаса. Расчет нормативов по отдельным видам нормируемых оборотных средств и необходимой величины оборотного капитала. Собственные, заемные и привлеченные источники образования и пополнения оборотных средств. Устойчивые пассивы как специфический источник пополнения оборотных средств. Оценка величины Собственных оборотных средств и текущих финансовых потребностей предприятия. Влияние управления оборотными средствами на конечные результаты работы предприятия. Пути сокращения необходимой величины оборотных средств.
Тема 5: Трудовые ресурсы предприятия. Пути повышения эффективности их использования. Трудовые ресурсы. Их особенности. Количественная характеристика (списочная, явочная среднесписочная численность персонала). Качественная характеристика трудовых ресурсов (структура персонала, профессионально–квалификационная структура кадров, штатное расписание).

№ и название темы, соответствующие основные дидактические единицы
Фонд рабочего времени и его использование (календарный, номинальный, эффективный фонд рабочего времени, планируемые и непроизводительные потери рабочего времени, средняя продолжительность рабочей смены). Понятие производительности труда. Основные показатели оценки уровня производительности труда (выработка, методы ее определения, трудоемкость технологическая, производственная, полная, трудоемкость обслуживания и управления). Динамика роста производительности труда. Планирование численности персонала на основе норм выработки и норм обслуживания. Основные пути улучшения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (организационно–технические и социально–экономические).
Тема 6: Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда, методы его планирования. Заработная плата (основная, дополнительная, вознаграждения). Тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Принцип расчета заработной платы при бестарифной системе оплаты труда. Составляющие тарифной системы оплаты труда (тарифные сетки, ставки, тарифно–квалификационные справочники). Формы тарифной системы оплаты труда. Повременная (по видам) и сдельная (по видам) формы оплаты труда. Методы расчета часовых тарифных ставок и расценок. Ограничение на использования сдельной оплаты труда. Фонд оплаты труда, его составляющие. Методы планирования фонда оплаты труда.

№ и название темы, соответствующие основные дидактические единицы
Тема 7: Доходы предприятия. Ценовая стратегия предприятия. Пути повышения доходов. Сущность понятия «доходы предприятия», классификация доходов. Юридическое значение термина «реализация». Методы оценки выручки от реализации продукции (услуг) для целей налогообложения (по отгрузке и по оплате). Номенклатура и ассортимент продукции (услуг). Цена продукции. Виды цен. Принципы ценообразования (на основании цен конкурентов, исходя из потребительской стоимости товара, исходя из затрат на производство и реализацию). Калькулирование цены на продукцию (услугу). Государственное регулирование цен на социально–значимые товары и услуги. Формирование ценовой стратегии предприятия. Факторы, влияющие на величину доходов предприятия и пути повышения доходов.
Тема 8: Расходы предприятия. Пути сокращения расходов на предприятии. Сущность понятий «расходы», «затраты», «издержки». Расходы предприятия. Их классификация в бухгалтерском учете. Себестоимость продукции и ее состав по элементам затрат. Прямые и косвенные расходы. Себестоимость единицы продукции (услуги). Формирование калькуляции на товар. Виды себестоимости – технологическая, цеховая, заводская, производственная, полная. Расходы условно–переменные и условно–постоянные. Влияние объема производства на величину расходов предприятия и себестоимость единицы продукции. Сущность эффекта масштаба. Определение критического объема продаж. Пути сокращения расходов на предприятии.

№ и название темы, соответствующие основные дидактические единицы
Тема 9: Основные принципы формирования и распределения прибыли на предприятии. Прибыль, ее экономическое содержание. Отчет о финансовых результатах предприятия как источник информации о формировании прибыли предприятия. Виды прибыли. Значение прибыли для предприятия. Факторы, влияющие на величину прибыли. Порядок распределения прибыли. Специализированные фонды, формируемые за счет прибыли предприятия.
Тема 10: Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансовыми ресурсами на предприятии, методы оценки эффективности использования финансовых ресурсов предприятия. Финансы. Функции финансов. Финансовый механизм, его методы и рычаги. Финансовые ресурсы предприятия. Их формирование и использование. Финансовые отношения предприятия с контрагентами, потребителями, прочими предприятиями, страховыми организациями, банковской системой, государством, вышестоящими управленческими структурами. Система управления финансами на предприятии. Службы и подразделения предприятия, которые участвуют в управлении финансовыми ресурсами. Нормирование, контроль, распределение как методы управления финансами предприятия. Влияние государственной политики на финансовый механизм предприятия. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.

4. Методические указания по выполнению расчетной части курсовой работы

Расчетная часть работы заключается в решении задачи. Расчеты рекомендуется проводить с помощью табличного процессора *Microsoft Excel*, что позволит получить дополнительный практический опыт работы с электронными таблицами. Если такой возможности у студента нет, допускается проводить расчеты вручную.

Фрагмент исходных данных и промежуточных результатов расчетов с помощью табличного процессора *Microsoft Excel* представлен на рис. 3.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3																
4																
5				Исходные данные :		T					6					
6						K					10					
7								константы:								
8		1	Доля первого учредителя, %						50		56					
9		2	Процент кредита, %						15		21					
10		3	1.Стоимость услуг юридической фирмы, тыс.руб						8		14					
11		4	2.Франшиза, тыс.руб.						10		20					
12		5	Кол-во специалистов, чел.						5		15					
13		6	Стоим. Обуч. одного спец.,тыс.руб.						10		60					
14		7	3.Обучение и сертификация персонала, тыс.руб.								900					
15		8	4.Предоплата аренды помещения, тыс.руб.				500		10		560					
16		9	5.Ремонт помещения, тыс.руб.				50		10		150					
17		10	6.Покупка имущества, тыс.руб.													
18		11	константы		кол-во	конст	цена за ед			всего						
19		12	сервер			2	10	60		120						
20		13	АТС			1	20	30		30						
21		14	ПЭВМ	10	20	46		25		1150						
22		15	факс			5		4		20						
23		16	принтер			4		5		20						
24		17	сканер			1		5		5						
25		18	DM		10	16		5		80						

Рис. 3. Фрагмент исходных данных и промежуточных результатов расчетов с помощью табличного процессора *Microsoft Excel*

В процессе выполнения рекомендуется все расчеты сопровождать теоретическими пояснениями, что позволит быстро сориентироваться при ответе на вопросы преподавателя во время проверки и защиты курсовой работы.

Далее излагается минимально необходимый теоретический материал, необходимый для решения задачи. В таблицах приведены примеры расчетов для 6 варианта ($T = 6$), для задания, выданного в 2000 году ($K = 10$).

4.1. Сущность франчайзинга

Франчайзинг – это такая организация бизнеса, в которой компания (франчайзер) передает независимому предпринимателю или компании (франчайзи) право на продажу продукта и услуг этой компании.

Франчайзер – это компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу–хау и операционные системы. Франчайзер исследует, и развивает бизнес, тратит деньги на продвижение бизнеса, создает хорошую репутацию и узнаваемый имидж (бренднэйм). Франшиза – это полная бизнес система, которую франчайзер продает франчайзи. При заключении контракта франшизополучатель должен, как правило, уплатить разовый или вступительный взнос (первоначальный платеж) за франчайзинговый пакет (франшизу), в который входят многочисленные компоненты: право пользования торговой маркой, рекламный оригинал–макет, консультационные услуги, оборудование, услуги по контролю, учебные и обучающие материалы, вознаграждение за помощь в управлении, справочное руководство, рекламные материалы, плата за возможность продления контракта, программное обеспечение, плата за услуги предварительного заказа, передача ноу–хау, услуги по организации офиса и др.

Франчайзи – это человек или компания, которая покупает возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование товарного знака, ноу–хау и

системы ведения работ франчайзера. Франчайзи обязуется продавать этот продукт или услуги по заранее определенным законам и правилам ведения бизнеса, которые устанавливает франчайзер. В обмен на осуществление всех этих правил франчайзи получает разрешение использовать имя компании, ее репутацию, продукт и услуги, маркетинговые технологии, экспертизу, и механизмы поддержки.

Франчайзи сам оплачивает затраты на создание бизнеса, делает первоначальный взнос франчайзеру, а затем выплачивает ежемесячные взносы (роялти), сумма которых оговаривается во франчайзинговом договоре (контракте). Работая под определенным контролем он, тем не менее, осуществляет самостоятельную предпринимательскую деятельность и остается независимым участником бизнеса. Франчайзи может быть предпринимателем без образованию юридического лица (ПБОЮЛ) или юридическим лицом.

4.2. Определение суммы инвестиций на создание нового бизнеса

4.2.1. Определение величины инвестиций на формирование основных средств предприятия

Основные средства представляют собой стоимостную оценку основных фондов предприятия. Основные фонды (ОФ) – средства производства, участвующие в нескольких производственных циклах, не меняющие свою натурально вещественную форму и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции в виде амортизационных отчислений. В бухгалтерском учете к ним относят материальное имущество, используемое для производственной деятельности, со сроком службы более 1 года. К ним относятся здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства, инструменты и хозяйственный инвентарь и прочее.

Расчет необходимых средств для приобретения основных фондов заключается в определении количества необходимого оборудования и составления сметы затрат на его приобретение (табл. 9).

Пример расчета стоимости основных фондов

Виды основных фондов	Кол-во, шт.	Цена за 1 шт., тыс. руб.	Стоимость, тыс.руб.
Сервер	2	60	120
Мини АТС с телефонными аппаратами	1	30	30
Персональные ЭВМ	46	25	1150
Факс	5	4	20
Принтер	4	5	20
Сканер	1	5	5
Рабочее место	16	5	80
Учебное место	30	2	60
Плоттер	1	85	85
Итого			1570

4.2.2 Определение величины инвестиций на формирование нематериальных активов предприятия

К нематериальным активам относятся авторские права всех видов, приобретенные за плату патенты, торговые марки и товарные знаки, права по пользованию производственной информацией (в нашем случае – первый взнос за франшизу), земельными участками и природными ресурсами, зданиями и оборудованием, а также организационные расходы (возникающие у учредителей расходы до момента создания предприятия, например, консультационные услуги, юридические, оплата расходов по учреждению и т.п.) и репутация фирмы (возникает при покупке целых действующих предприятий в виде превышения покупной стоимости фирмы над стоимостью ее имущества) – табл. 10.

Таблица 10

Пример расчета стоимости нематериальных активов

Виды нематериальных активов	Стоимость, тыс. руб.
Организационные расходы	14
Франшиза	20
Итого	34

4.2.3. Определение величины инвестиций на формирование оборотных средств предприятия

Наряду с основным капиталом для нормальной работы предприятия необходим оборотный капитал или оборотные средства (ОС) – это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

В элементы ОС входят:

1. Запасы, в т.ч.:

1.1. Производственные запасы (сырье и основные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, вспомогательные материалы, топливо, тара, запчасти для ремонта оборудования и т.п.);

1.2. Затраты на незаконченную продукцию (незавершенное производство, т.е. продукция, находящаяся на различных стадиях процесса обработки);

1.3. Расходы будущих периодов (затраты на освоение новых видов продукции и услуг, плата вносимая авансом за коммунальные услуги и аренду, подписку, абонементное обслуживание и пр.);

1.4. Готовая продукция (изделия, законченные производством и сданные на склад готовой продукции, а также товары в пути и товары для перепродажи);

2. Налог на добавленную стоимость, подлежащий возмещению из бюджета.

3. Денежные средства и расчеты – денежные средства в кассе и на счетах в банках.
4. Дебиторская задолженность (то, что должны предприятию покупатели и заказчики и т.п.).
5. Краткосрочные финансовые вложения (приобретение краткосрочных ценных бумаг, вклад денег на краткосрочные депозиты и т.п.).

Для предварительных расчетов и обоснования величины оборотных средств можно оценить экспертно величину каждого элемента оборотных средств исходя из того, сколько средств необходимо потратить до момента получения первых доходов. Так как по условию задания создание запасов определяется в сумме, равной плановому нормативу, необходимо определить нормативы запасов товаров, комплектующих, инструмента, запасных частей.

Норма запаса – это величина, соответствующая минимальному, экономически обоснованному объему запасов товарно–материальных ценностей. Она обычно устанавливается в днях и показывает, на сколько, в среднем имеется на складе запасов данного вида.

Норматив запаса – это минимально необходимая сумма денежных средств, необходимая для создания запаса, обеспечивающего нормальный производственный процесс. Нормативы рассчитываются на каждый конкретный период (год, квартал) по каждому элементу нормируемых оборотных средств. После этого определяется суммарный норматив оборотных средств. Норматив фактически показывает стоимость запаса в среднем за период и определяется по формуле:

$$H_{э} = (O_{э} / T) \times \eta, \text{руб.} \quad (1)$$

где $H_{э}$ – норматив элемента оборотных средств, руб.;

$O_{э}$ – расход данного элемента запаса за плановый период, руб.;

T – длительность планового периода, дн.;

$(O_{э} / T)$ – среднесуточный расход данного элемента запаса, руб./день;

η – норма запаса по данному элементу, дн.

Норма запаса учитывает время пребывания запаса в текущем – η_T , страховом η_c и прочих η_n видах запасов:

$$\eta_T = \eta_T + \eta_c + \eta_n, \text{ дн.} \quad (2)$$

Текущий запас – основной вид запаса. Он определяет величину всей нормы запаса и предназначается для осуществления производства между двумя очередными поставками. Его величина представляет собой половину среднего интервала между поставками:

$$T = T_{\text{взв}} / 2, \text{ дн.} \quad (3)$$

где $T_{\text{взв}}$ – средневзвешенный фактический интервал между поставками, дн.

Страховой (гарантийный) запас – второй по величине вид запаса. Он создается для обеспечения бесперебойного течения производства в случаях возможных задержек поставок.

Прочие виды запасов создаются в особых случаях (превышение времени доставки груза над временем доставки платежных документов, необходимость подготовки материалов к производству, если имеется сезонный характер поставок либо сезонный характер потребления).

Примеры расчета норматива запаса и потребности в оборотных средствах представлены в табл. 11 и 12.

Таблица 11

Пример расчета норматива запаса

Виды запаса	Расход в год, тыс.руб.	Интервал между поставками, дн.	Средне-дневной расход, тыс. руб.	Норма запаса, дни	Норматив запаса, тыс.руб.
Материалы	$720 \times 6 = 4320$	60	$4320 / 360 = 12$	$60 / 2 + 6 = 36$	$12 \times 36 = 432$
Комплектующие	10800	30	30	21	630
Инструменты и запчасти	5760	180	16	96	1536
Итого					2598

Таблица 12

Пример расчета потребности в оборотных средствах

Элементы оборотных средств	Значения стоимости, тыс. руб.
Запасы (из табл. 11):	2598
Дебиторская задолженность (предоплата за аренду помещений)	$500 + 10 \times 6 = 560$
Денежные средства:	
ремонт помещений	$50 + 10 \times 10 = 150$
рекламная компания	$(10 + 6) + (15 + 10) + 5 \times 6 = 71$
обучение и сертификация персонала	$(5 + 10) \times 10 + 6 = 900$
на непредвиденные расходы	$6 \times 2 = 12$
Итого	4291

4.3. Формирование баланса предприятия и определение источников финансирования инвестиций

Чтобы начать бизнес, необходимо определить стартовые затраты, необходимые для формирования имущества создаваемого предприятия и источники их формирования.

Активы (имущество предприятия) состоят из 2 частей: оборотный и внеоборотный капитал. Внеоборотный капитал – это имущество предприятия со сроком службы не менее 12 месяцев, он включает в себя нематериальные активы, основные средства, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство. Оборотный капитал показан во втором разделе баланса предприятия. Пассивы (источники формирования имущества предприятия) бывают собственные и заемные. При создании нового предприятия обычно имущество формируется частично за счет взносов учредителей, а недостающая сумма (активы – уставный капитал) – за счет кредиторской задолженности.

В нашем случае уставный капитал формируется за счет взносов двух учредителей – первый предоставляет основные фонды, второй деньги – 2804 тыс.руб.

Пример расчета потребности в заемном капитале (долгосрочные обязательства):

Нематериальные активы – 34 тыс.руб.

Основные фонды – 1570 тыс.руб.

Оборотные средства – 4291 тыс.руб.

Итого активы создаваемого предприятия – 5895 тыс.руб.

Пассивы создаваемого предприятия = активам = 5895 тыс.руб.

Уставный капитал – 2804 тыс.руб.

Кредиторская задолженность $5895 - 2804 = 3091$ тыс.руб.

Так как по условию закупка материалов осуществляется на условиях товарного кредита со сроком 1 месяц, то краткосрочная кредиторская

задолженность составит 432 тыс.руб. Следовательно в банке необходимо взять долгосрочный кредит $3091 - 432 = 2659$ тыс.руб.

Пример учебного бухгалтерского баланса предприятия представлен в табл. 13.

Таблица 13

Пример учебного бухгалтерского баланса предприятия

Актив	Сумма, тыс. руб.	Пассив	Сумма, тыс. руб.
1. Внеоборотные активы	1604	III. Капитал и резервы	2804
Нематериальные активы	34	Уставный капитал	2804
Основные средства	1570	Добавочный капитал	
Доходные вложения в материальные ценности		Резервный капитал	
Финансовые вложения			
Прочие внеоборотные активы		Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	
II. Оборотные активы	4291		
Запасы	2598		
Дебиторская задолженность	560		
Финансовые вложения		IV. Долгосрочные обязательства	2659
Денежные средства и денежные эквиваленты	1133	V. Краткосрочные обязательства	432
Прочие оборотные активы			
Баланс	5895	Баланс	5895

4.4. Расчет экономической эффективности

Инвестиции представляют собой все виды вложения капитала в форме имущественных и интеллектуальных ценностей в экономические объекты с целью получения в будущем доходов или иных выгод.

Под словами «Вложение капитала» понимают вложения средств в:

1. Основные фонды предприятия (покупка оборудования, земли, строительство);
2. Нематериальные активы (патенты, лицензии, товарные знаки);
3. Финансовые вложения (вложения в другие предприятия – покупка акций, займы, в развитие дочерних фирм);
4. Увеличение величины оборотного капитала (увеличение запасов, расходы на подготовку и освоение нового производства, увеличение дебиторской задолженности).

Вложения средств в увеличение величины оборотного капитала необходимо отличать от единовременных затрат, финансируемых из свободного остатка денежных средств без увеличения общей величины оборотного капитала. Эти затраты являются текущими затратами на производство.

Эффективность проекта характеризуется системой показателей, которые отражают соотношение между затратами и результатами, рассчитанными исходя из целей его участников. Различают «Эффект» и «Эффективность». Эффект – это производственный или социальный результат расходования ресурсов, полученный в течение определенного периода. Эффективность – это величина результата на единицу осуществленных затрат.

Существуют разные методы оценки эффективности инвестиций: статический, динамический (с учетом времени поступления доходов и расходов), сравнительный (на основе сравнения приведенных затрат).

В данном случае нам необходимо использования статический метод оценки. Его используют для грубой и быстрой оценки (без учета изменения стоимости денег во времени) на ранних стадиях разработки и выбора проектов. Определяют следующие показатели:

$ЧД$ – чистый доход:

$$ЧД = \sum ЧП - K, \text{ руб.}, \quad (4)$$

где $\sum ЧП$ – чистая прибыль (net benefit) от реализации данного проекта за период эксплуатации проекта (если проект реализуется на действующем предприятии, то это прирост прибыли, связанный с данным проектом), руб.;

K – сумма капитальных вложений, инвестиций (investment), руб.

$ИД$ – индекс доходности (коэффициент benefit cost ratio) – количество рублей прибыли, полученное на 1 рубль вложенных инвестиций:

$$ИД = \sum ЧП / K, \text{ руб/руб.}, \quad (5)$$

где $Ток$ – срок окупаемости (pay back) т.е. число лет от момента получения первых доходов от продаж, необходимых для того, чтобы чистая прибыль сравнялась с величиной инвестиций:

$$Ток = K / ЧП_{ср.год}, \text{ год}, \quad (6)$$

где $ЧП_{ср.год}$ – среднегодовая чистая прибыль (yearly net benefit), руб/год:

$$ЧП_{ср.год} = \sum ЧП / T, \text{ руб/год}, \quad (7)$$

где T – число лет эксплуатации проекта, год.

Так как по условию задачи предприятие применяет упрощенную систему налогообложения, то оно платит единый налог на вмененный доход по ставке 15 % от суммы превышения доходов над расходами. В расходы первого и второго года работы включаются проценты по кредиту:

$$(15 + 6) \% \times 2659 = 558,5 \text{ тыс.руб.}$$

$$ЧП_{ср.год} = (1225,3 + 2245,3 + 2720 \times 3) / 5 = 2326,1 \text{ тыс.руб/год}$$

$$T = 5 \text{ лет}$$

$$K = 5895 \text{ тыс.руб.}$$

$$ЧД = 2326,1 \times 5 - 5895 = 5735,6 \text{ тыс.руб.}$$

$$ИД = 2326,1 \times 5 / 5895 = 2 \text{ руб./руб.}$$

$$T_{ок} = 5895 / 2326,1 = 2,5 \text{ года}$$

Пример результата расчета итоговых финансовых показателей по годам представлен в табл. 14.

Таблица 14

Результаты расчета итоговых финансовых показателей, тыс.руб.

Финансовые показатели	Годы		
	1	2	3...5
Доход	$(2 + 10) \times 1000 =$ $= 12000$	$12000 \times (1 +$ $+ (6 + 1 \times 5) / 100) =$ $= 16200$	16200
Расход	$10 \times 1000 + 558,5 =$ $= 10558,5$	$13000 + 558,5 =$ $= 13558,5$	$10 \times 1000 \times (1 +$ $+ 6 \times 5 / 100) =$ $= 13000$
Превышение доходов над расходами	$12000 - 10558,5 =$ $= 1441,5$	2641,5	3200

Финансовые показатели	Годы		
	1	2	3...5
ЕН по УСН	$15\% \times 1441,5 =$ $= 216,2$	396,2	480
Чистая прибыль	$1441,5 - 216,2 =$ $= 1225,3$	2245,3	2720

5. Литература

1. Экономика предприятия: Учебник. Издание 3–е./ Под ред. проф. О.И. Волкова. – М.: Инфра –М, 2003.
2. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003.
3. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2011.
4. Евсеев В.О. Деловые игры по формированию экономических компетенций. – М.: Инфра –М, 2012.

6. Требования к оформлению курсовой работы

Оформляется курсовая работа в папке–скоросшивателе, на одной стороне стандартных листах формата А–4 (размер 297х210) с полями слева 30 мм, сверху, снизу и справа по 10 мм. Все листы, начиная с титульного – нумеруются и должны иметь рамку (см. Приложение 3). Номера страниц ставятся в строго отведенном месте (на титульном листе номер не ставится). Работы должны быть аккуратно сброшюрованы.

Изложение должно быть кратким, логичным, четким, призванным дать обоснование принимаемым решениям. Тексты не должны содержать стилистических, грамматических и орфографических ошибок. Не следует переписывать отдельные листы из учебников и методических указаний. Сокращение слов в тексте не допускается.

Значения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулы, должны быть приведены непосредственно под формулой. Первая строка расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия. Все формулы должны иметь сквозную нумерацию, приводимую справа в полукруглых скобках – (...).

Все иллюстрации подписываются и нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Расшифровка иллюстраций (название) пишется снизу под рисунком, с номером – рис. ... – под ним. На все рисунки должны быть сделаны соответствующие предварительные ссылки (рис. ...)

Если имеются две или более таблиц, то они нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией. Надпись «Таблица 1» и т. д. помещают над правым верхним углом таблицы. Название таблицы помещают между словом «Таблица» и собственно таблицей – по центру. Если таблица только одна, то номер ей не присваивают и слово «таблица» не пишут. При обязательной ссылке в тексте работы на таблицу – ее пишут «... табл.».

В тексте курсовой работы должны быть обязательные ссылки, в квадратных скобках, на номер использованной литературы (... [...]) (...). В списке использованной литературы обязательно должен быть упомянут настоящий сборник.

В случае компьютерного оформления должен быть представлен CD – диск с файлами, содержащими текст отчета в формате RTF или DOC (не допустим DOCX), расчеты XLS (не допустим XLSX) и PPT (презентация отчета).

Курсовые работы, выполненные не в соответствии с выданным заданием и не по установленной форме, к проверке не принимаются.

В тексте курсовой работы необходимо избегать неточных и расплывчатых формулировок. Изложение должно быть четким и кратким, без лишних слов, но исчерпывающе полным и убедительно аргументированным фактическими данными. Отчет должен быть иллюстрирован рисунками, таблицами и фотографиями.

7. Подведение итогов по курсовой работе

Результаты выполнения курсовой работы оцениваются по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и заносятся в зачетную книжку. Оценка по четырехбалльной системе выставляется на основе рейтинговой оценки от 0 до 100 баллов. Количество баллов от 91 до 100 соответствует оценке «отлично» (5), от 81 до 90 – «хорошо» (4), от 71 до 80 – «удовлетворительно» (3), меньше 70 – «неудовлетворительно» (2).

Максимальная оценка выполнения курсовой работы по балльной системе представлена в приложении 4. До защиты студент должен самостоятельно оценить результаты выполнения курсовой работы.

Пример оформления титульного листа курсовой работы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский государственный гидрометеорологический университет»
(РГГМУ)

Кафедра экономики предприятия и учетных систем

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика предприятия»

Тема «.....»

Студент: ... курса, № зачетной книжки:

группа: ЭП – дата:

.....

(фамилия, имя, отчество студента)

(подпись студента)

Преподаватель:

Екишкеев Тагер Кадырович, доцент кафедры ЭПиУС

(фамилия, имя, отчество, должность)

Санкт–Петербург
201.... г.

Пример оформления листа задания на курсовую работу

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский государственный гидрометеорологический университет»
(РГГМУ)

Кафедра экономики предприятия и учетных систем

Задание на курсовую работу

по дисциплине «Экономика предприятия»

Студент: ... курса, № зачетной книжки:

группа: ЭП – дата:

.....

(фамилия, имя, отчество студента)

Тема курсовой работы:

.....

.....

Теоретическая часть (тема №)

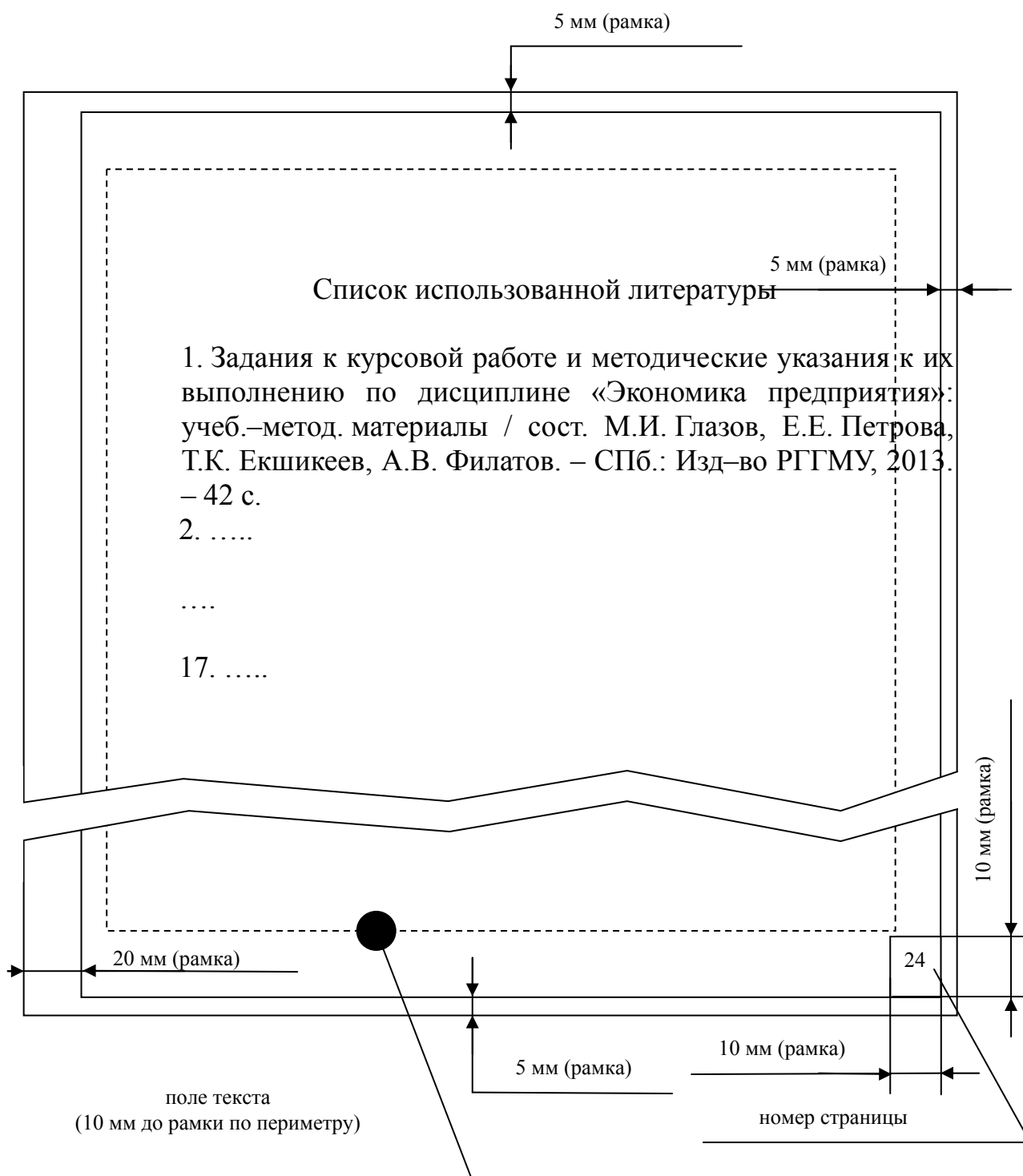
Расчетная часть (исходные данные ($T = \dots$, $K = \dots$))

Задание выдал _____ / Т.К. Екшикеев /

(число и подпись руководителя)

Приложение 3

Пример оформления текста курсовой работы



Приложение 4

Оценка выполненной курсовой работы по балльной системе

№п/п	Качественные характеристики	Макс., балл	Балл студ.	Балл преп.
1	Оценка работы по формальным критериям:	30		
1.1	Наличие самостоятельной объективной оценки выполненной курсовой работы	5		
1.2	Внешний вид отчета и правильность оформления титульного листа, задания, текста и приложения	10		
1.3	Наличие в тексте сносок на источники и правильность оформления списка литературы	5		
1.4	Использование печатных источников текущего года издания и их отражение в списке литературы	5		
1.5	Соблюдение срока оформления задания у преподавателя	5		
2	Оценка работы по содержанию:	40		
2.1	Логическая структура содержания курсовой работы и ее соответствие заданию	5		
2.2	Глубина рубрикации и сбалансированность разделов	5		
2.3	Наличие логической связи введения, реферата, расчетной части и заключения	10		
2.4	Соответствие названий разделов и подразделов их содержанию	5		
2.5	Степень самостоятельности курсовой работы	5		
2.6	Наличие обобщающих и поясняющих рисунков, таблиц	5		
2.7	Наличие CD – диска с материалами курсовой работы и ее презентации в электронном виде	5		
3	Оценка процедуры защиты:	30		
3.1	Соответствие презентации тексту курсовой работы	5		
3.2	Соблюдение временного регламента презентации	5		
3.3	Ответы на вопросы при защите	20		
4	Штрафные баллы			
4.1	Прогулы и опоздания на консультации без уважительной причины	– 40		
4.2	Неадекватная реакция на замечания	– 40		
4.3	Потеря оформленного бланка задания на курсовую работу	– 20		
Итого		100		

Подпись студента /..... /

Подпись преподавателя / Т.К. Екшикеев /

Содержание

Введение	3
1. Содержание и порядок выполнения курсовой работы.....	4
2. Выбор темы и подготовка задания на курсовую работу	7
3. Методические рекомендации по выполнению теоретической части курсовой работы	13
4. Методические указания по выполнению расчетной части курсовой работы	21
5. Литература	34
6. Требования к оформлению курсовой работы.....	34
7. Подведение итогов по курсовой работе.....	36
Приложения	37

Учебно-методические материалы

ЗАДАНИЯ К КУРСОВЫМ РАБОТАМ
И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Составители: Михаил Михайлович Глазов,
Екатерина Евгеньевна Петрова,
Тагер Кадырович Екшикеев,
Андрей Викторович Филатов

ЦНИТ «АСТЕРИОН»

Заказ № 174. Подписано в печать 23.09.2013 г. Бумага офсетная.

Формат 60×84 ¹/₁₆. Объем 2,75 п.л. Тираж 100 экз.

Санкт-Петербург, 191015, а/я 83, тел. /факс (812) 663-53-92, 970-35-70

asterion@asterion.ru

