



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
филиал в г.Туапсе

Кафедра «Экономики и управления»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

На тему «Совершенствование экономической эффективности использования ресурсов (на примере мини-отеля «Виктория» г. Туапсе)»

Исполнитель Арутюнян К. Г.

Руководитель Романец Е. Г.

«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой _____

доктор экономических наук, профессор

Темиров Д.С.

«17» июня 2016 г.

Филиал Российского государственного гидрометеорологического университета в г. Туапсе	
НОРМОКОНТРОЛЬ ПРОЙДЕН	
31	июня 2016 г.
Т.В. Мартынова	рабшифровка подписи
подпись	

Туапсе
2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1 Теоретические аспекты использования ресурсов на предприятии. 5	5
1.1 Сущность и значение производственных ресурсов.....	5
1.2 Методика определения показателей эффективности использования ресурсов предприятий	9
1.3 Особенности использования ресурсов рекреационной сферы.....	13
Глава 2 Анализ и оценка производственных ресурсов мини-отеля «Виктория»	17
2.1 Организационно-экономическая характеристика мини-отеля «Виктория» г. Туапсе.....	17
2.2 Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии	22
2.3 Анализ и оценка материальных и финансовых ресурсов на предприятии.....	29
Глава 3 Мероприятия по повышению экономической эффективности использования ресурсов мини-отеля «Виктория» г. Туапсе.....	46
Заключение.....	52
Список использованной литературы.....	57

Введение

Актуальность темы. Важнейшим фактором повышения конкурентоспособности производственной деятельности является рациональное управление производственными ресурсами и, прежде всего, материальными и трудовыми. Большинство российских предприятий еще не включили организацию рационального использования производственных ресурсов в состав основных направлений своей деятельности и явно недостаточно используют данный фактор в целях повышения конкурентоспособности производства.

Организация рационального использования производственных ресурсов, будучи одной из множества функций управления ресурсами, имеет особый организационный характер - она пронизывает практически все формы связей и зависимостей между данным направлением и всей деятельностью предприятия. Именно этим определяется сложность и трудоемкость анализа существующих и синтеза более совершенных форм и методов повышения уровня рационального использования производственных ресурсов.

Объектом исследования данной работы является мини-отель «Виктория» в г. Туапсе.

Предметом выступают отношения, возникающие в сфере организации рационального использования ресурсов предприятия.

Целью работы является разработка мероприятий по повышению экономической эффективности использования ресурсов на примере мини-отеля «Виктория».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- раскрыть сущность и значение производственных ресурсов;
- рассмотреть методику определения показателей эффективности использования ресурсов предприятий;
- изучить особенности использования ресурсов рекреационной сферы;

- провести анализ производственных ресурсов мини-отеля «Виктория»;
- предложить мероприятия по повышению экономической эффективности использования ресурсов мини-отеля «Виктория».

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, раскрываются цель и задачи, определяется объект и предмет исследования.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты использования ресурсов на предприятии.

Во второй главе рассматривается организационно-экономическая характеристика мини-отеля «Виктория» г. Туапсе. Проводится анализ использования трудовых ресурсов на предприятии. Дается оценка материальным и финансовым ресурсам на предприятии.

В третьей главе проведена разработка мероприятия по повышению экономической эффективности использования ресурсов мини-отеля «Виктория» г. Туапсе.

В заключении помещены выводы и предложения по работе.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы на предприятиях гостиничной сферы, для оптимизации использования различных ресурсов.

Теоретической и методической основой исследования послужили труды зарубежных и отечественных ученых, таких как Арбенина Т.И., Гаврилова А.Н., Мицель А.А. и др.

Информационной базой для исследования послужили внутренние материалы и документы мини-отеля «Виктория», а также данные сети Интернет.

Общий объем работы составляет 58 страниц. В работе содержится 23 таблицы и 13 рисунков.

Глава 1 Теоретические аспекты использования ресурсов на предприятии

1.1 Сущность и значение производственных ресурсов

Производственные ресурсы предприятия - это различного рода средства, запасы, товарно-материальные ценности, необходимые для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Производственные ресурсы - это факторы производства, функционирующие в замкнутом воспроизводственном цикле предприятия. В общем виде под производственными ресурсами понимают все природные, людские и созданные человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг.

С учетом специфики темы дипломной работы, в сфере гостиничного бизнеса к производственным ресурсам можно отнести:

- основные фонды (сооружения и здания, оборудование, транспорт и др.);
- оборотные средства и расходные материалы необходимые для обеспечения деятельности учреждения;
- трудовые ресурсы (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Производственные ресурсы предприятия гостиничной сферы[2, с. 144]

Рассмотрим более подробно каждый из видов производственных ресурсов.

1. Основные фонды. Основные фонды - самая значимая составная часть имущественных ценностей предприятия и его активов, находящихся вне оборота. В современной экономической литературе понятия «основные средства» и «основные фонды» предприятия в большинстве случаев используют как однозначные [3, с. 37].

Основные фонды - важная составная часть материально-технической базы предприятия. По экономическому содержанию - это средства труда, которые:

- не меняют вещественно-натуральной формы в производственном процессе;

- переносят свою стоимость на стоимость вновь создаваемого продукта в течение долгого времени;

- неоднократно участвуют в производственном процессе [14, с. 44].

В зависимости от назначения основные средства делятся на:

- основные производственные фонды, или совокупность орудий производства и средств труда, составляющих материально-техническую базу производства;

- непроизводственные основные фонды, не связанные непосредственно с процессом производства, но участвующие в общей инфраструктуре предприятия и включающие жилые дома, здания и сооружения коммунального и культурно-бытового назначения[1, с. 91].

В зависимости от функционального назначения используется типовая классификация объектов основных фондов:

- здания и сооружения;

- машины и оборудование;

- передаточные устройства;

- транспортные средства;

- инструмент;

- жилища;
- производственный и хозяйственный инвентарь;
- прочее.

Здания и сооружения занимают самый большой удельный вес среди всех базовых фондов предприятия. Здания могут быть основными (гостиничные комплексы и отдельно стоящие спальные корпуса, кафе, рестораны, спорткомплексы и пр.) и вспомогательными (котельные, парковки, помещения складов, гаражей, овощехранилищ и пр.). В гостиничных хозяйствах сооружения - водоподъемные станции, артезианские водные скважины, бассейны вместе с их фундаментом, обогревательные установки и арматура, фонтаны, канализационные и прочие коммунальные сооружения, спортивные и детские площадки, аттракционы, дорожки в парках, лодочные станции, скульптуры, дворы и тротуары, дороги с относящимися к ним пристройками и дорожными знаками, заборы, ограждения и т.д.

К устройствам передачи относятся трансмиссии, передатчики тепловой энергии, электросети, телефонные сети, радио, трубопроводы для водоснабжения, отопления, канализации различных корпусов, системы внешнего освещения территории. К оборудованию и машинам принадлежат силовые рабочие машины и сопутствующее оборудование, распределительные щиты, трансформаторы, генераторы, электродвигатели, паровые котлы, оборудование коммунального хозяйства, прачечных, телефонной связи, пожарное оборудование, средства связи, вычислительной техники и оргтехники и др. Жилища - строения, предназначенные для временного проживания (щитовые домики), эксплуатируемые в тёплое время года.

К транспортным средствам относятся средства передвижения, используемые для передвижений людей и грузов.

К основным фондам гостиниц относятся также мебель, инвентарь (в т.ч. пылесосы, полотеры, поломоечные машины, кондиционеры, предметы хозяйственного и культурного назначения (ковры, проигрыватели, холодильники, спортивный инвентарь, музыкальные инструменты,

видеомагнитофоны, картины)), а также многолетние деревья, природа и др.

Исходя из выполняемой роли в процессе оказания услуг основные фонды гостиницы можно разделить на пассивные и активные. К пассивной части принадлежат передаточные устройства, некоторые виды сооружений, гостиничные корпуса, средства коммуникации; к активной - комнаты для постояльцев и работников с мебелью и остальными вещами хозяйственного и культурного назначения, машины, инструмент, оборудование[5, с. 187].

Чтобы процесс предоставления и реализации гостиничных услуг на предприятии мог оставаться непрерывным, необходимо постоянное наличие определенной суммы активов - оборотных средств. Оборотные средства занимают по своей величине второе место после основных фондов в общем объеме ресурсов, влияющих на экономику предприятия. Для эффективного ведения экономики предприятия объема оборотных средств должно быть достаточно для производства продукции в том ассортименте и количестве, которое запрашивает рынок, и при этом минимальным, чтобы не приводить к увеличению издержек производства за счет образования сверхнормативных запасов[8, с. 136].

Оборотные средства - сочетание материальных и денежных ценностей, находящихся в постоянном обороте предприятия. Их материальная форма меняется в течение одного цикла. Стоимость полностью переносится на оказываемые услуги.

Понятие оборотных средств определяется их экономическим назначением - необходимостью обеспечения воспроизводственного процесса, состоящего из процессов производства и потребления. Отсутствие производственной стадии - одна из особенностей кругооборота средств в гостиничных предприятиях. Это - объективная причина более высокой степени процесса кругооборота.

Различают оборотные производственные фонды и фонды обращения. К оборотным производственным фондам относят производственные запасы (сырье, вспомогательные и основные материалы, покупные полуфабрикаты, малоценные и недолговечные предметы, инструменты, топливные ресурсы,

тару), неоконченное производство и расходы следующих периодов.

В зависимости от источников формирования оборотные средства могут быть собственными или заемными.

От собственных средств зависит финансовая устойчивость и оперативная независимость предприятия. Собственные оборотные средства направляются на создание производственных запасов и расходов будущих периодов. Они перманентно закрепляются за предприятием в уставном фонде. Заемные оборотные средства состоят из кредитов, привлечённых предприятием.

Чтобы осуществлять хозяйственную деятельность, каждому предприятию кроме капитала, вложенного в операционные активы - средства и предметы труда, денежные средства, но и персонал - рабочие, инженеры, юристы, менеджеры, экономисты. Человеческий капитал, значение которого в экономике постоянно возрастает, состоит из знаний(общих и специальных), производственного опыта и трудовых навыков персонала. Увеличение роли человеческого фактора в повышении и укреплении конкурентоспособности предприятий придает особенное значение инвестициям (капитальным вложениям) в образование, профессиональную подготовку, улучшение условий труда, социальные гарантии для персонала[6, с. 29-30].

1.2 Методика определения показателей эффективности использования ресурсов предприятий

Рассмотрим методику, позволяющую определить эффективность использования ресурсов предприятий.

Финансовые ресурсы гостиничного предприятия – это денежные средства в распоряжении предприятия, которые предназначены для выполнения финансовых обязательств и обеспечения расширения воспроизводства [22, с. 181].

Образование финансовых ресурсов - результат функционирования финансов гостиничного предприятия. Финансовые ресурсы гостиничного

предприятия формируются за счет:

- прибыли от различных видов хозяйственной деятельности;
- амортизационных отчислений для полного восстановления основных фондов и нематериальных активов;
- доходов, полученных от продажи неиспользуемого имущества;
- доходов от финансовых операций, кредитов;
- прочих поступлений, субсидий и других источников [23, с. 134].

Заботясь о финансовой устойчивости и конкурентоспособности, предприятие распределяет ресурсы по видам деятельности и во времени, формируя структуру капитала таким образом, чтобы обеспечить независимость предприятия от заемных источников.

Наиболее важными коэффициентами, отражающими зависимость предприятия от кредиторов, являются коэффициенты: автономии, финансовой зависимости, соотношения заемных и собственных средств.

Анализ использования ресурсов предприятия предусматривает определение платежеспособности и финансовой устойчивости.

Предприятие признаётся платёжеспособным, если оно способно покрывать краткосрочные обязательства с помощью имеющихся у него средств и краткосрочных финансовых вложений (акции, облигации, временная помощь другим предприятиям).

Платёжеспособность определяется следующей формулой:

$$Д \geq М + Н, \quad (1.1)$$

где, Д – денежные средства плюс краткосрочные финансовые вложения плюс активные расчеты;

М – краткосрочные кредиты и займы;

Н – кредиторская задолженность.

Для того, чтобы проанализировать финансовую устойчивость, нужно рассчитать излишек или недостаток средств для формирования запасов и

затрат. Его величина равна разнице между величиной источников средств и величиной затрат и запасов.

Наличие собственных оборотных средств E^c считается по следующей формуле:

$$E^c = K + П^д - A^в, \quad (1.2)$$

где, K - капитал и резервы;

$П^д$ - долгосрочные займы;

$A^в$ - внеоборотные активы.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами: указывает на наличие у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для устойчивости финансов. Является критерием для определения банкротства(неплатёжеспособности). Чем выше значение, тем лучше финансовое положение предприятия и тем больше оно имеет возможностей проведения самостоятельной финансовой политики[21, с. 101].

Общая величина основных источников формирования запасов и затрат E^o рассчитывается по формуле:

$$E^o = E^c + M, \quad (1.3)$$

где, M - краткосрочные кредиты и займы.

Излишек или недостаток собственных оборотных средств проводят по формуле:

$$\pm E^c = E^c - Z \quad (1.4)$$

Излишек (+) или недостаток (—) общей величины основных источников для формирования запаса и затрат рассчитаем по формуле:

$$\pm E^o = E^o - 3 \quad (1.5)$$

Коэффициент автономии. Независимость предприятия от заемных средств определяется коэффициентом автономии. Он указывает на долю собственных средств в общей сумме средств предприятия.

Превышение рекомендуемого значения указывает на увеличение финансовой независимости предприятия, снижение риска затруднений с финансовым положением в будущие периоды, расширение возможностей привлечения средств со стороны. Тенденция роста коэффициента автономии повышает гарантии погашения предприятием своих обязательств со стороны кредиторов [15, с. 57].

Коэффициент маневренности. Показывает часть собственных средств, вложенную в мобильные активы. Чем больше их доля, тем больше у предприятия возможностей, чтобы маневрировать своими средствами.

Чтобы качественно оценить платёжеспособность и ликвидность предприятия, помимо анализа ликвидности баланса, нужно найти коэффициенты ликвидности.

Эти показатели используют для оценки возможностей предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства. Они составляют картину платежеспособности предприятия на текущий момент и на случай непредсказуемых событий.

Коэффициент абсолютной ликвидности определяет, какую долю краткосрочной задолженности способно покрыть предприятие за счет уже имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Коэффициент текущей ликвидности – соотношение всех оборотных средств и суммы краткосрочных кредитов и кредиторской задолженности.

Таким образом, коэффициенты показывают степень эффективности использования имеющихся ресурсов предприятия.

Анализ рассмотренных показателей дает наиболее точное представление об эффективности работы предприятия и его финансовых результатах.

1.3 Особенности использования ресурсов рекреационной сферы

Детали функционирования и развития сферы туристско-рекреационных услуг в значительной мере задаются качественными и количественными характеристиками потенциала ресурсов [13, с. 8].

Ресурсный потенциал - это совокупность органически связанных между собой природных и материальных средств, способных в процессе взаимодействия производить продукцию или продукт [9, с. 124]. Любое увеличение каждого ресурса ведет к росту ресурсного потенциала. Таким образом, ресурсный потенциал - важный фактор производства, определяющий возможности его роста.

Исходя из анализа и цели объекта выделяют несколько видов ресурсного потенциала. В научных публикациях часто используются определения разных видов потенциала: экономического, научно-технического, исторического, трудового, инвестиционного и пр. Понятно, что в рекреационном регионе главную роль будет выполнять туристско-рекреационный потенциал, потому как наличие природно-исторических ресурсов в разумном сочетании с трудовыми ресурсами и финансовыми средствами влияют на функционирование территории.

Ресурсный потенциал сферы туристско-рекреационных услуг может рассматриваться как пространственная система, включающая в себя природные, трудовые, технологические, инвестиционно-финансовые, организационные, институциональные и информационные части экономической системы региона. Соединение их учитывает естественные, культурно-исторические особенности развития территории [11, с. 57].

Основные свойства туристских ресурсов: аттрактивность (привлекательность); доступность; степень изученности; значимость для показа (зрелищность); характеристики пейзажей и видов; социально-демографические характеристики; потенциальный запас, емкость; способы использования [20, с. 129].

Более того, ресурсный потенциал сферы туристско-рекреационных услуг разделяется на две составляющих: природная и социально-экономическая. Сфера туристско-рекреационных услуг больше других отраслей нуждается в постоянном сохранении и улучшении своего важнейшего ресурса - природной среды. Природные туристские ресурсы можно классифицировать по тем же признакам, по каким географы классифицируют естественные (природные) ресурсы. Например, туристские ресурсы можно классифицировать по отношению к некоторым компонентам природной среды – климат, водные и лесные ресурсы и их назначение(оздоровительное, познавательное, спортивное;) степень изученности.

К социально-экономическим туристским ресурсам относятся историко-культурные объекты (памятники и памятные места, музеи и т.д.) и явления (этнографические, политические, производственные и т.д.) [12, с. 47]. Так же для успешного развития отрасли необходимы финансовые, материальные и трудовые ресурсы.

Существенная основа для создания туристско-рекреационной услуги - материально-технический потенциал, включающий в себя систему сооружений (здания), их техническое оснащение (оборудование, инструмент), транспортные средства и прочие основные фонды. Так обеспечиваются все необходимые для функционирования данной сферы экономики условия. В основе классификации материально-технического ресурсного потенциала сферы туристско-рекреационных услуг лежат три основных фактора: виды предоставляемых услуг, элементы экономики, виды собственности хозяйствующих субъектов.

Стоит заметить, что по своему составу, мощности и качеству отдельных элементов материально-технический ресурсный потенциал в регионе должен соответствовать потребностям потребителя. Возможности его развития в высокой степени зависят от имеющегося финансового потенциала этой сферы.

Под финансовым ресурсным потенциалом сферы туристско-рекреационных услуг понимаются федеральные, региональные, муниципальные и частные финансово-инвестиционные ресурсы, используемые

для создания и поддержки работы объектов данной сферы, научно-технического и кадрового обеспечения, а также ресурсы домохозяйств и индивидов, выделяемые на получение комплекса туристско-рекреационных услуг[10, с. 28]. Выделяются следующие основные формы финансирования сферы туристско-рекреационных: частное финансирование; муниципальное и государственное финансирование; финансирование благотворительными фондами.

Важную роль в развитии туристско-рекреационного потенциала региона играют трудовые ресурсы, рациональность их распределения и использования[16, с. 76]. Одна из важнейших задач социально-экономического развития - рациональное распределение и применение трудовых ресурсов. Чтобы её решить, необходима объективная оценка трудовых ресурсов, доступных в данном регионе, потребностей организации в рабочей силе и возможностей максимально эффективного использования трудовых ресурсов.

Оценка и анализ фактического состояния ресурсного потенциала в сфере туристско-рекреационных услуг и возможности его увеличения исключительно важны для повышения конкурентоспособности данных услуг на рынке.

Выводы. Производственные ресурсы предприятия представляют различного рода средства, запасы, товарно-материальные блага, необходимые для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг. Производственные ресурсы - это факторы производства, функционирующие в замкнутом воспроизводственном цикле предприятия. В общем виде под производственными ресурсами воспринимаются все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг. В сфере гостиничного бизнеса к производственным ресурсам можно отнести: основные фонды (здания и сооружения, оборудование, транспорт и т.д.); оборотные средства и расходные материалы необходимые для обеспечения деятельности учреждения; трудовые ресурсы. Анализ и оценка основных производственных фондов позволяют судить об их количественной доле в общем составе элементов экономики предприятия. Вывод о влиянии

хозяйствования этими фондами на изменение экономики и структуры предприятия можно сделать только после рассмотрения и анализа системы показателей. Основные фонды гостиничного хозяйства должны учитываться и планироваться в натуральных показателях и показателях стоимости. Чтобы повысить эффективность использования основных фондов, необходимо повышать степень их загрузки, в особенности активной их части, обновлять фонды, использовать прогрессивное оборудование, современные технологии и квалифицированных работников, совершенствовать организацию и управление производством.

Глава 2 Анализ и оценка производственных ресурсов мини-отеля «Виктория»

2.1 Организационно-экономическая характеристика мини-отеля «Виктория» г. Туапсе

Индивидуальным предпринимателем Хачатурян В.В. в 2009 году был открыт мини-отель «Виктория», расположенный в городе Туапсе Краснодарского края.

Основным видом деятельности является деятельность ресторанов и кафе, деятельность гостиниц и ресторанов.

Главная функция мини-отеля «Виктория» - предоставление временного жилья за денежное вознаграждение.

Комфортабельный современный мини-отель «Виктория» располагается в прибрежной полосе г. Туапсе (Городской пляж). До моря 100м, имеются развлечения. Чистый горно-морской воздух, богатая инфраструктура, высокий уровень сервиса, удобное месторасположение и близость моря делают отель прекрасным местом отдыха как для семей с детьми, так и для молодежи, романтических пар и дружных компаний. Центр города в шаговой доступности (5 мин)[24, с. 1].

В номерной фонд отеля включены три категории номеров:

1. Стандарт. Номер включает в себя две одноместные, одна двухместная или три одноместные кровати, также ванная комната, сплит-система, ЖК телевизор и холодильник

2. Престиж. Номер включает в себя одну двухместную кровать, прикроватные тумбочки, прикроватные коврики, журнальный стол, стул, платяной шкаф, диван, также ванная комната, сплит-система, ЖК телевизор и холодильник. Дополнительно в данной категории номеров предусмотрено наличие в ванной комнате халатов, тапочек и фена.

3. Люкс. Двухкомнатный номер. Номер включает в себя одну двухместную кровать, прикроватные тумбочки, прикроватные коврики,

журнальный стол, стул, платяной шкаф, диван, также ванная комната, сплит-система, ЖК телевизор и холодильник. Дополнительно в данной категории номеров предусмотрено наличие в ванной комнате халатов, тапочек и фена.

Для функционирования данного мини-отеля «Виктория» в распоряжении находится помещение, являющееся собственностью ИП Хачатурян В.В. общей площадью 450 м², из которых:

- ресепшен 40 м²;
- холл 15 м²;
- номера категории стандарт 18 м²;
- номера категории престиж 20 м²;
- номера категории люкс 40 м².

На территории мини-отеля работает бар и ресторан для удобства отдыхающих. Ресторан мини-отеля «Виктория» предлагает своим посетителям блюда русской, кавказкой и интернациональной кухни.

Ресторан и бар «Виктория» имеют в меню оригинальные блюда русской и европейской кухни, эксклюзивное банкетное меню, богатый ассортимент напитков в баре. В ресторан представлен следующими залами:

- большой зал на 250 посадочных мест.
- малый зал на 50 посадочных мест
- лобби-бар.

Каждый зал светлый, просторный, роскошный и со вкусом оформленный.

Также в ресторане возможно организовать банкет на следующих условиях:

- доступная стоимость блюд;
- широкий ассортимент блюд;
- эксклюзивное приготовление блюд по предварительному заказу;
- предоставление дополнительных услуг для организации банкета (консультация, подбор и поиск тамады, артистов);
- оформление зала (цветами, шарами и т.д.);

– доставка соков, напитков и алкогольной продукции по цене заводо-изготовителей.

Прекрасным началом дня станет вкусный завтрак, который можно заказать прямо в номер из ресторана «Виктория». Приветливый персонал отеля поможет с организацией экскурсий. На территории отеля предоставляется бесплатный Wi-Fi.

На территории мини-отеля «Виктория» находится баня на дровах.

Баня имеет следующие характеристики:

- вместимость 6-8 человек;
- время работы – круглосуточно;
- просторная парилка, выполненная из экологически чистого материала – липы;
- специально подобранные камни для женского (малиновый кварцит) и мужского (порфирит) здоровья;
- бассейн с чистой бодрящей водой, с подсветкой и глубиной 2 м;
- комната отдыха;
- приготовление фито-чая.

Мини-отель «Виктория» находится рядом с пляжем. Центральный городской пляж расположен в юго-восточной части города рядом с рекой Туапсе. Пляж очень большой и тянется на 1300 м. Дно ровное, глубина увеличивается постепенно. Пляж – песчано-галечный. На берегу предложены различные водные развлечения, большое количество кафе, аттракционов, площадок для игр. На набережной вдоль пляжа расположены детская площадка, рынок, магазины, дискотеки, организуются морские прогулки на яхтах, дополнительные морские рыбалки в открытом море. Также есть дайвинг-центр, в котором опытные инструкторы обучают азам подводного плавания.

Интенсивность заполнения номеров мини-отеля «Виктория» носит сезонный характер. С мая по октябрь максимальное заполнение номерного фонда, с ноября по апрель – минимальное.

Обслуживание гостей мини-отеля «Виктория» осуществляет

высококвалифицированный и приветливый персонал.

Организационная структура мини-отеля «Виктория» представлена на рис. 2.1.

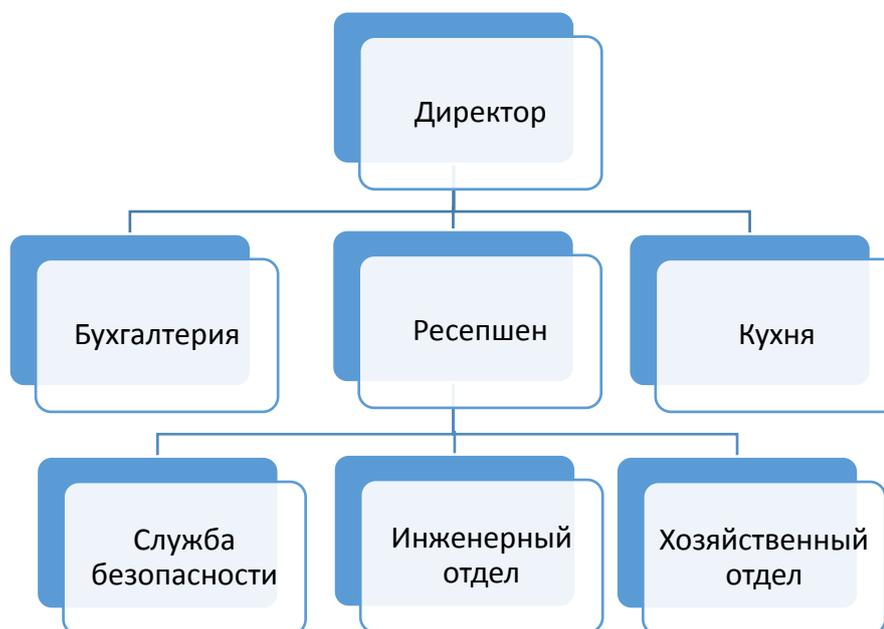


Рис. 2.1. Организационная структура мини-отеля «Виктория»¹

Управление мини-отелем «Виктория» осуществляется Директором.

С финансовой стороны деятельность ведет бухгалтерия, координацию данного отдела осуществляет Главный бухгалтер.

Со стороны административного процесса гостиничных услуг деятельность ведет Ресепшен, координацию данного отдела осуществляет Администратор. Также Ресепшену подчинены следующие подразделения: служба безопасности, инженерный отдел, хозяйственный отдел.

Со стороны оказания услуг общественного питания, деятельность ведет кухня, координацию данного отдела осуществляет повар.

Более подробно деятельность персонала мини-отеля «Виктория» описана в разделе «2.2 Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии».

Рассмотрим в табл. 2.1 Основные финансовые результаты деятельности мини-отеля «Виктория» за 2014-2015 гг. Показатели посчитаны на основании

¹ Рисунок составлен автором по данным, полученным в процессе исследования

исходных данных из «Отчета о прибылях и убытках» за 2014 – 2015 гг.

Таблица 2.1

**Основные финансовые результаты деятельности мини-отеля
«Виктория» за 2014-2015 гг.²**

Наименование показателя	Значение, тыс.руб.		Изменение за анализируемый период	
	2014	2015	тыс. руб. (гр.3-гр.2)	± % ((гр.3-гр.2) : гр.2)
1. Выручка	9078	16258	7180	79%
2. Расходы по обычной деятельности	9969	13735	3766	38%
3. Прибыль (убыток) от продаж (1+2)	-891	2523	3414	383%
4. Прочие доходы	1277	171	-1106	-87%
5. Прочие расходы	178	229	52	29%
6. ЕВІТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4-5)	208	2465	2257	1085%
7. Проценты к уплате	1	0	-1	-100%
8. Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	108	215	107	100%
9. Чистая прибыль (убыток) (6-7-8)	99	2250	2151	2170%

Из табл. 2.1 видно, что выручка мини-отеля «Виктория» увеличилась в 2015 году по отношению к 2014г. на 79%, что в абсолютном выражении составляет 7 180 тыс.руб. Одновременно с этим на 40% увеличились и расходы по обычной деятельности, то есть на 3766 тыс.руб. в том же анализируемом периоде.

Выручка по обычным видам деятельности (п.1 в табл. 2.1) включает в себя доход от услуг проживания в мини-отеле, кафе и ресторана.

Расходы по обычным видам деятельности (п.2 в табл. 2.1) включают в себя как затраты от услуг проживания в мини-отеле «Виктория», так и затраты кафе и ресторана «Виктория».

К прочим расходам / доходам (п. 4 и п.5 в табл. 2.1) относят

² Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

внереализационные расходы/доходы. Это штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договора, поступления в возмещение причиненных отелю убытков, прибыль (убыток) прошлых лет, курсовые разницы, приобретение спецодежды для персонала и прочее.

Прочие доходы уменьшились до 171 тыс.руб., что отличается от 2015 года на 87%. Прочие расходы все же подросли на 52 тыс.руб., что увеличило расходы на 29%.

При всем при этом очень заметно увеличилась чистая прибыль. Разница между 2015 годом и 2014 годом составила 2151 тыс.руб., и в относительном выражении увеличилась на 2170%.

Покажем на рис. 2.2 динамику выручки от основной деятельности мини-отеля «Виктория» за 2014-2015гг, прибыль от продаж и чистую прибыль.

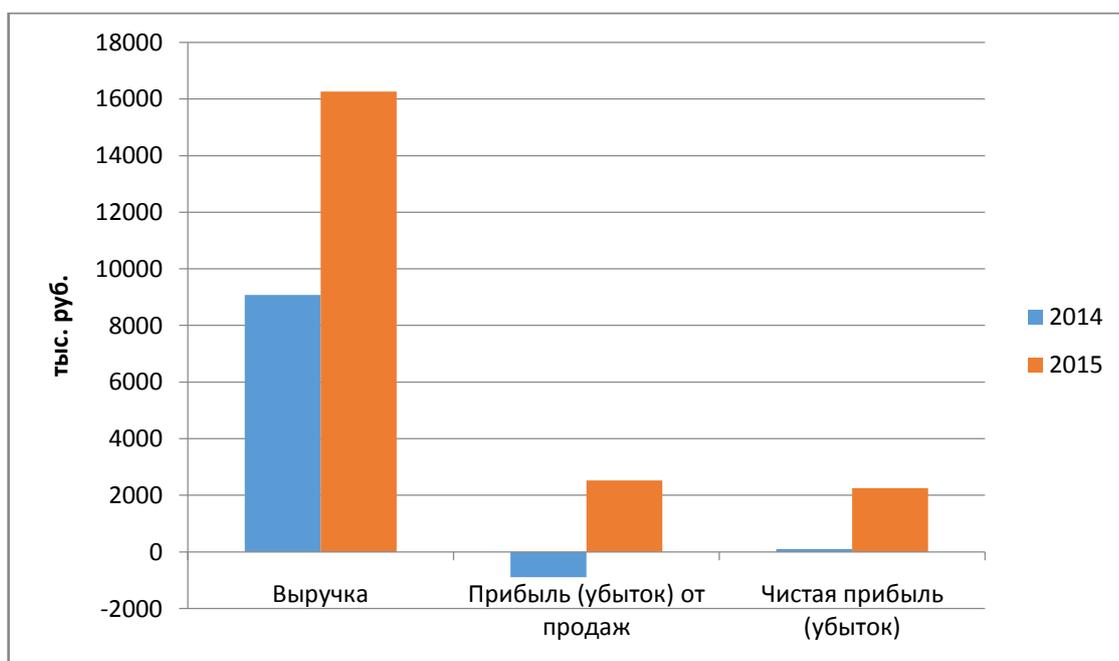


Рис. 2.2. Динамика основных финансовых показателей мини-отеля «Виктория» за 2014-2015 г., тыс. руб.³

2.2 Анализ использования трудовых ресурсов на предприятии

Главный потенциал предприятия гостиничной сферы заключен в кадрах.

³ Рисунок составлен автором по данным, полученным в процессе исследования

Без хорошо подготовленного персонала успеха в гостиничном бизнесе не добиться, даже если мини-отель будет оборудован самыми новейшими технологиями. Именно люди делают работу, подают идеи и позволяют организации существовать [25, с. 1].

В сфере обслуживания человеческий труд приобретает такое значение, при котором само существование единого хозяйственного механизма ставится в прямую зависимость от количества и, в частности, от качества самого труда [18, с. 29]. Поэтому в мини-отеле «Виктория» человеческому фактору уделяется важное внимание.

Профессионально - квалификационная структура кадров складывается под воздействием профессионального и квалификационного разделения труда [4, с. 287]. При этом под профессией подразумевается особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков, а под специальностью - вид деятельности в пределах профессии. Например, менеджер (профессия) подразделяется на менеджера по туризму, менеджер по продажам (специальность) и т.д.

Работники каждой профессии различаются уровнем квалификации, т.е. степенью овладения той или иной профессией или специальностью, которая отражается в квалификационных (тарифных) разрядах и категориях. Профессионально - квалификационная структура служащих фирмы находит отражение в штатном расписании.

Штатное расписание - это документ, ежегодно утверждаемый руководителем предприятия, представляющий перечень сгруппированных по отделам и службам должностей специалистов с указанием разряда (категории) работ и должностного оклада.

Оплата труда - это система отношений, обеспечивающее установление и осуществление работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллегиальными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами. Оплата труда персонала в туризме производится по месячным

должностным окладам, часовым тарифным ставкам, сдельным расценкам, а также в процентах от выручки[17, с. 33].

Фонд оплаты труда -это суммарные расходы предприятия на оплату труда работников независимо от источников этих выплат. Фонд оплаты труда является налогооблагаемой базой единого социального налога (ЕСН). Ставка ЕСН=30,2%. В 30,2% включены:

- 22% - отчисления в Пенсионный фонд;
- 5,1% - отчисления в фонд социального страхования;
- 2,9% - отчисления в фонд ОМС (обязательного медицинского страхования);
- 0,2% - действующий в туризме сбор на травматизм.

Для увеличения результативности труда работника в мини-отеле «Виктория» существует система мотивации:

1. Материальные стимулы. Доходы работников устанавливаются Директором исходя из средств фонда оплаты труда и премиальных фондов. В мини-отеле «Виктория» разработана система премирования труда работников. Фонд заработной платы мини-отеля «Виктория» обычно рассчитывается как 20% от дохода. Общий фонд оплаты труда состоит из: основной заработной платы административного персонала, дополнительной оплаты труда, премиальных отчислений.

2. Нематериальные стимулы:

- моральное стимулирование – признание и уважение профессиональных заслуг со стороны коллег и руководства, адекватная, объективная оценка профессиональной компетенции, проведение корпоративных праздников, социальных мероприятий

- профессиональное стимулирование – возможность самореализации сотрудника, возможность расширения зон ответственности и самостоятельности, предоставление полномочий решения профессиональных задач.

- «социальный пакет» - набор услуг, предоставляемых работникам

дополнительно к вознаграждению за труд и имеющий цель: обеспечение высокой мотивации и приверженности, преданности работника интересам мини-отеля «Виктория».

Штатное расписание на 01.01.2014 г. мини-отеля «Виктория» отражено в табл. 2.2. В течение 2014г и 2015 года штатное расписание не изменялось.

Таблица 2.2

Штатное расписание мини-отеля «Виктория» на 01.01.2014г.⁴

Наименование структурных подразделений и должностей	Кол-во штат.ед.	Оклад	Фонд оплаты труда в месяц
Директор	1	40000	40000
Бухгалтерия			
Главный бухгалтер	1	30000	30000
Бухгалтер	1	25000	25000
Рецепшен			
Администратор	1	30000	30000
Секретарь	2	15000	30000
Менеджер по работе с клиентами	1	15000	15000
Инженерный отдел			
Инженер	1	13000	13000
Хозяйственный отдел			
Мастер чистоты	2	10000	20000
Служба безопасности			
Охранник	1	20000	20000
Кухня			
Повар	1	20000	20000
Помощник повара	2	18000	36000
Итого	14		279000

Управление мини-отелем «Виктория» осуществляется Директором.

За финансовым состоянием предприятия следит бухгалтерия совместно с Директором. Бухгалтерия включает в себя Главного бухгалтера и Бухгалтера.

⁴Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

На предприятии ведется бухгалтерский учет. К финансовой отчетности предприятия относится следующая документация: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и примечания к отчетам, подписываемые Директором и Главным бухгалтером.

Ресепшен – служба приема и размещения гостей. Данная служба находится на первом этаже, в вестибюле. Осуществляет регистрацию прибывающих гостей, распределение номерного фонда, выписку и расчеты с клиентами, прием телефонных звонков, соединение с номерами гостей, передачу различного рода информации и прочее. В нее входит администратор, секретарь и менеджер по работе с клиентами. Администратор координирует работу службы безопасности, инженерного и хозяйственного отдела. Данный отдел является центром контроля за предоставляемыми услугами и производит решение технических и организационных проблем.

Секретарь проводит регистрацию гостей. Оформляет документацию по аренде номеров, производит регистрационные записи в отчетных журналах. Эти записи содержат информацию о госте: ФИО, адрес регистрации, паспортные данные, контактный телефон, дату въезда, дату выезда, способ оплаты (наличный или безналичный).

Менеджер по работе с клиентами занимается планированием загрузки отеля, заключением договоров с контрагентами. Также в его обязанности входит прием и распределение почтовых, факсимильных и электронных (e-mail) сообщений, а также кассовое обслуживание клиентов.

Служба безопасности создана для защиты гостей, их имущества, а также защиты имущества отеля от гостей, отслеживает нежелательных гостей, занимается патрулированием территории и находящихся на ней помещений мини-отеля «Виктория».

Инженерный отдел несет ответственность за устранение технических неполадок, а также следит за пожарной безопасностью на предприятии.

Хозяйственный отдел следит за укомплектованностью номеров, а также поддерживает чистоту на всей территории мини-отеля «Виктория». Это и

уборка, и стирка, и глажение, уборка служебных и общественных помещений, а также уборка прилегающей территории.

Все отделы мини-отеля «Виктория» работают четко, точно и сообща. Действия всех отделов скоординированы.

В мини-отеле «Виктория» работают 14 постоянных сотрудника, с которыми заключены трудовые договора.

На основании штатного расписания, отраженного в табл. 2.2, определим структуру персонала и отразим ее в табл. 2.3.

Таблица 2.3

Структура персонала мини-отеля «Виктория»⁵

Наименование	Численность, чел	Доля, %
Руководящий состав	3	21%
Менеджер и др. специалисты	5	36%
Обслуживающий персонал	2	14%
Вспомогательный персонал	4	29%
Итого	14	100%

Отразим структуру персонала мини-отеля «Виктория» из табл. 2.3 на рис. 2.3.

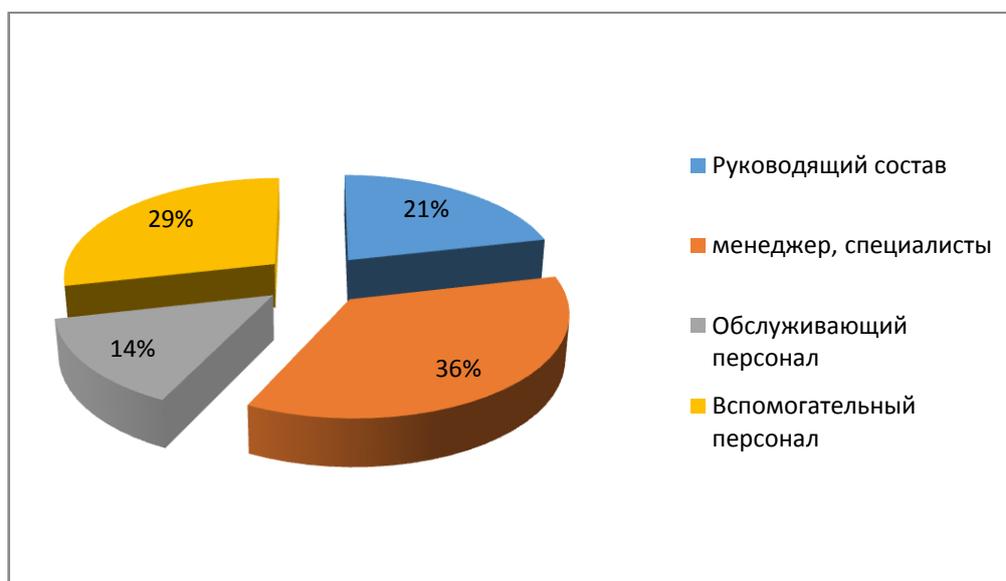


Рис. 2.3. Структура персонала мини-отеля «Виктория» за 2014г.,

%⁶

⁵Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

⁶Рисунок составлен автором по данным, полученным в процессе исследования

Персонал можно подразделить по полу: большинство обслуживающего персонала составляют женщины. Это администратор, мастер чистоты, бухгалтер, секретарь. Мужчины занимают должности охранников и инженеров.

Для бесперебойного функционирования мини-отеля «Виктория» к работникам предприятия предъявляются следующие требования:

- соответствие должности по уровню образования;
- соблюдение правил трудового распорядка, трудовой, производственной и технологической дисциплин;
- своевременное и качественное выполнение должностных обязанностей;
- поддержание порядка на рабочем месте, соблюдение инструкций;
- бережно использовать оборудование, инструмент;
- экономно расходовать сырье, материалы, энергоресурсы;
- поддерживать атмосферу взаимного уважения в коллективе.

Рассмотрим динамику изменения среднесписочного числа работников по годам на рис. 2.4.

Из представленного графика на рис. 2.4 видно, что среднесписочное число не имеет значительных отклонений. Так как текучка кадров на малом предприятии из-за благоприятных условий труда почти отсутствует.

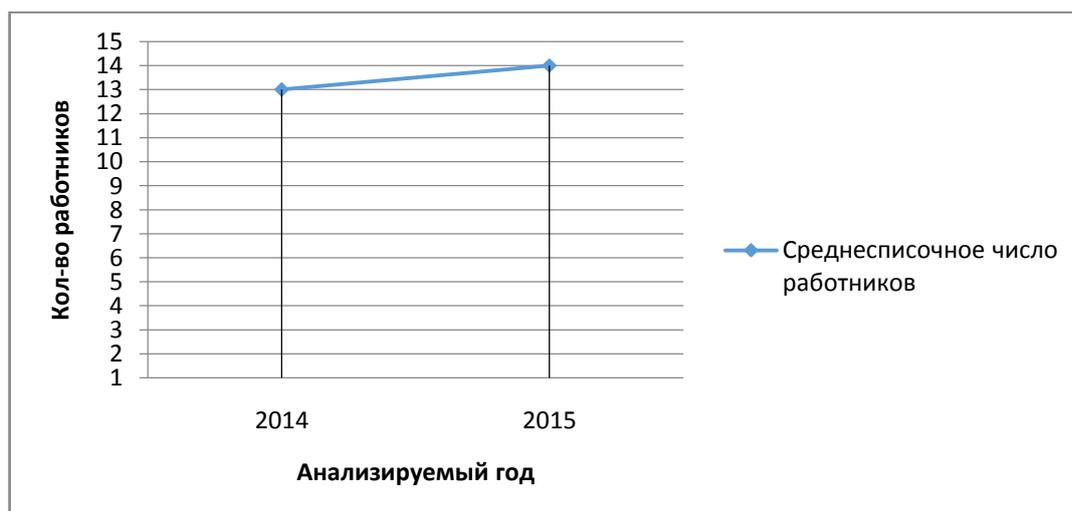


Рис. 2.4. Динамика изменения среднесписочного числа работников мини-отеля «Виктория» за 2014-2015гг., чел.⁷

⁷Рисунок составлен автором по данным, полученным в процессе исследования

Отразим эти данные в табл. 2.4, где выявим прирост увеличения среднесписочного числа работников в 2015 году по отношению к 2014 году.

Таблица 2.4

Динамика изменения среднесписочного числа работников мини-отеля «Виктория» за 2014г и 2015г.⁸

Наименование	Период		Изменение	
	2014	2015	чел	%
Среднесписочное число работников	13	14	1	8%

Из табл. 2.4 видно, что изменение среднесписочное значение произошло на 8% в большую сторону.

2.3 Анализ и оценка материальных и финансовых ресурсовна предприятии

Деятельность мини-отеля «Виктория» связана с использованием трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Ресурсы потребляются и трансформируются в затраты. Классификация затрат позволяет определить резервы экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов, снижать себестоимость, увеличивать рентабельность для извлечения максимально возможной прибыли. Рассмотрим затраты, образующие себестоимость услуг по элементам. Удельный вес затрат за 2014г. отобразим в табл. 2.5 и на рис. 2.5.

Таблица 2.5

Удельный вес затрат мини-отеля «Виктория» за 2014 г.⁹

Наименование затрат	2014	
	тыс.руб	%
Материальные затраты	1274,83	13%
Затраты на оплату труда	5285,06	53%
Отчисления на социальные нужды	1374,11	14%
Амортизация основных фондов	2035	20%
Итого	9969	100%

⁸Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

⁹То же

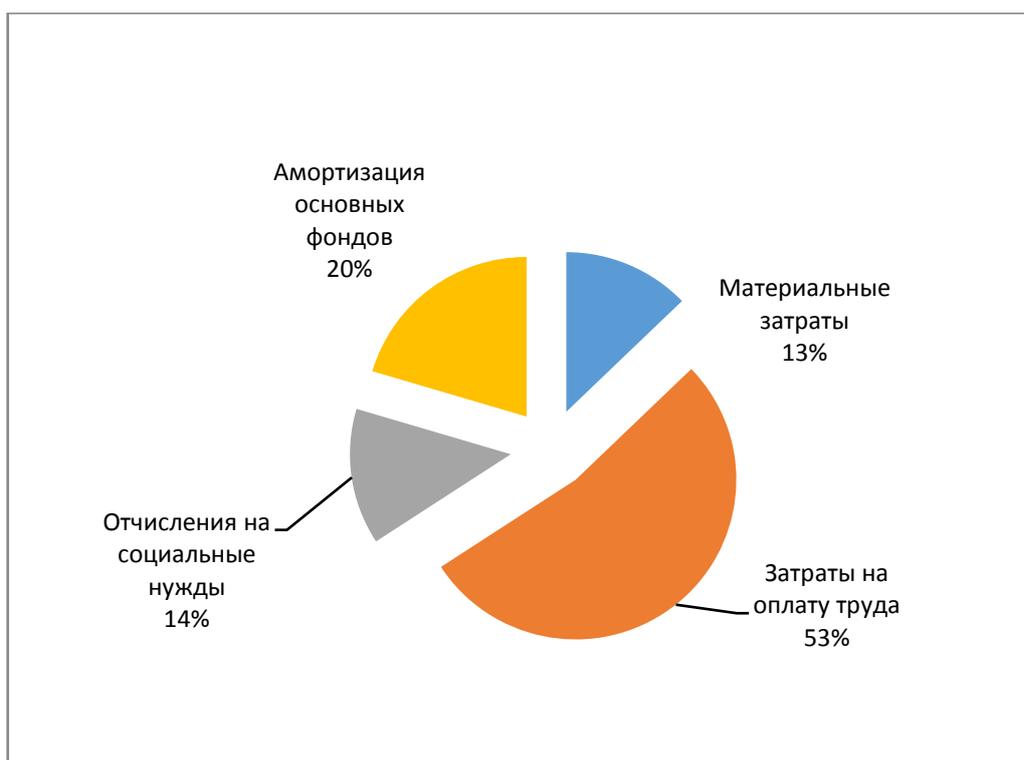


Рис. 2.5. Затраты мини-отеля «Виктория» за 2014 г., %¹⁰

Из представленных данных видно, что в 2014 г. затраты на оплату труда составили 53%.

Удельный вес затрат за 2015г. отобразим в табл. 2.6 и на рис. 2.6.

Таблица 2.6

Удельный вес затрат мини-отеля «Виктория» за 2015 г.¹¹

Наименование затрат	2015	
	тыс.руб	%
Материальные затраты	4680,58	34%
Затраты на оплату труда	5691,60	41%
Отчисления на социальные нужды	1479,82	11%
Амортизация основных фондов	1883,00	14%
Итого	13735	100%

В 2015г. доля затрат на оплату труда в общей сумме затрат составила 41%.

Рассмотрим динамику изменения структуры затрат мини-отеля

¹⁰Рисунок составлен автором по данным, полученным в процессе исследования

¹¹Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

«Виктория» за 2014г. и 2015г. в табл. 2.7.

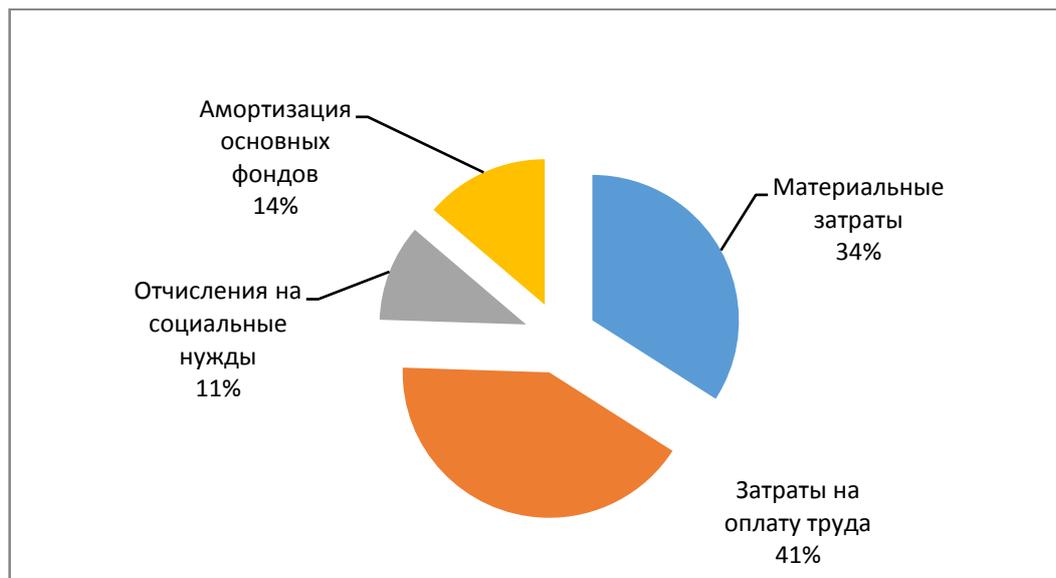


Рис. 2.6. Затраты мини-отеля «Виктория» за 2015гг.. %¹²

Таблица 2.7

Изменение структуры затрат мини-отеля «Виктория» по годам¹³

Наименование затрат	Сумма, тыс.руб.		Изменение	
	2014	2015	тыс.руб.	%
Материальные затраты	1274,83	4680,58	3406	267%
Затраты на оплату труда	5285,06	5691,60	407	8%
Отчисления на социальные нужды	1374,11	1479,82	106	8%
Амортизация основных фондов	2035	1883,00	-152	-7%
Итого	9969	13735	3766	38%

Из представленных данных видно, что достаточно большой удельный вес занимает увеличение затрат на материальные ресурсы в 2015 году по сравнению с 2014г. К материальным ресурсам относятся не только материалы, приобретаемые для содержания номеров в отличном состоянии, а также приобретаемые непосредственно для приготовления блюд в ресторане, товары для перепродажи, энергоресурсы, топливо, хозяйственный инвентарь и спецодежда персонала[19, с. 12].

Стоимостная оценка материальных и финансовых ресурсов предприятия

¹²Рисунок составлен автором по данным, полученным в процессе исследования

¹³Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

и источников его формирования отражаются в бухгалтерском балансе. Баланс предприятия можно рассматривать как отчет о его финансовом состоянии на момент составления бухгалтерского баланса. Показатели, характеризующие наличие имущества и источников его формирования, приводятся на начало и конец отчетного периода, что позволяет выявить изменения, происшедшие в стоимости и структуре имущества и финансового капитала предприятия. Исследовать структуру и динамику финансового состояния можно при помощи сравнительного аналитического баланса.

Структура имущества и источники его формирования представлена в табл. 2.8.

Таблица 2.8

Структура имущества и источники его формирования¹⁴

Наименование	2014	2015	Изменение за анализируемый период	
			тыс. руб. (гр.3 - гр.2)	± % ((гр.3- гр.2) : гр.2)
Актив				
Запасы	144,2129	342,2742	198	137%
Денежные средства и ден эквиваленты	66,78886	22,13395	-45	-67%
Финансовые и др оборотные активы	1058,412	3715,937	2658	251%
Баланс актив	1269,414	4080,345	2811	221%
Пассив				
Капитал и резервы	102,9484	2327,272	2224	2161%
Краткосрочные заемные средства	296,9339	0	-297	-100%
Кредиторская задолженность	869,5314	1753,073	884	102%
Баланс пассив	1269,414	4080,345	2811	221%

Из представленной табл. 2.8 видно, что запасы в 2015 г. возросли на 137%, что на 198 тыс.руб. больше, чем в 2014 г. Денежные средства

¹⁴Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

уменьшились на 67%, что составляет 45 тыс.руб. А финансовые оборотные активы в 2015 году увеличились на 2658 тыс.руб., т.е. на 251%.

В свою очередь, капитал и резервы на 31.12.2015г. увеличились на 2224 тыс.руб. и 2161% в сравнении с 31.12.2014 годом. Краткосрочные заемные средства в 2015 г. опустились до нулевой отметки, так как кредит был взят в 2009г., сроком на 5 лет. Кредиторская задолженность в 2015 г. увеличилась на 884 тыс.руб., что на 102% больше, чем в 2014г.

Отразим удельный вес Активов в отчетные периоды на рис.2.7 и 2.8 соответственно.

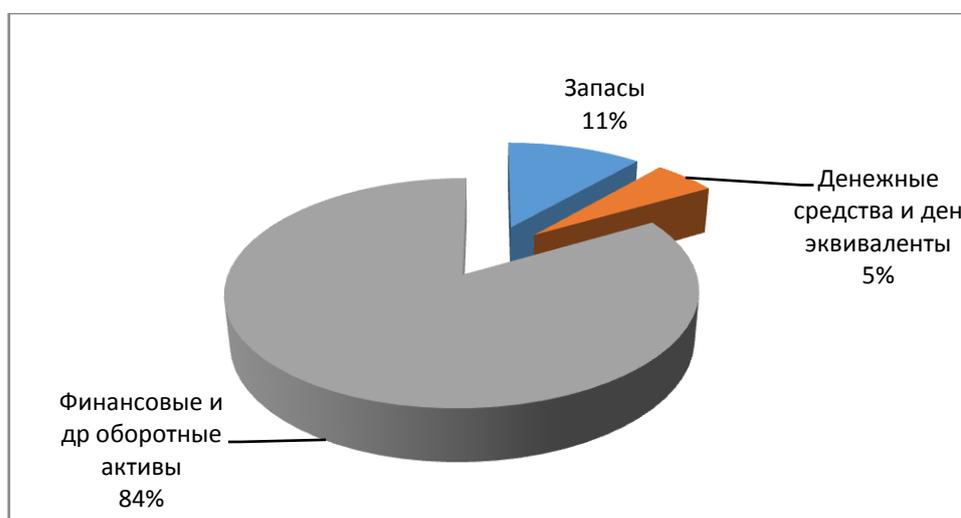


Рис. 2.7. Удельный вес Активов мини-отеля «Виктория» на 2014г.¹⁵

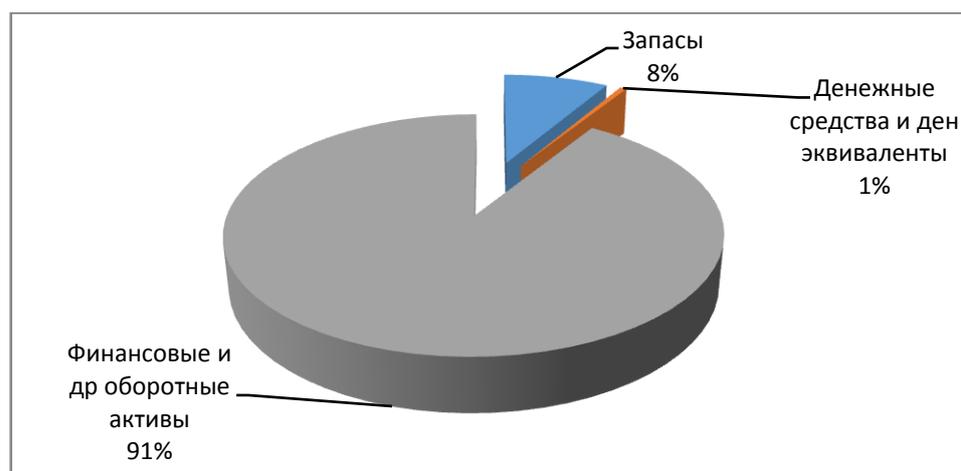


Рис. 2.8. Удельный вес Активов мини-отеля «Виктория» на 2015г.¹⁶

¹⁵Рисунок составлен автором по данным, полученным в процессе исследования

¹⁶То же

Отразим удельный вес Пассивов за отчетные периоды на рис.2.9 и 2.10 соответственно.

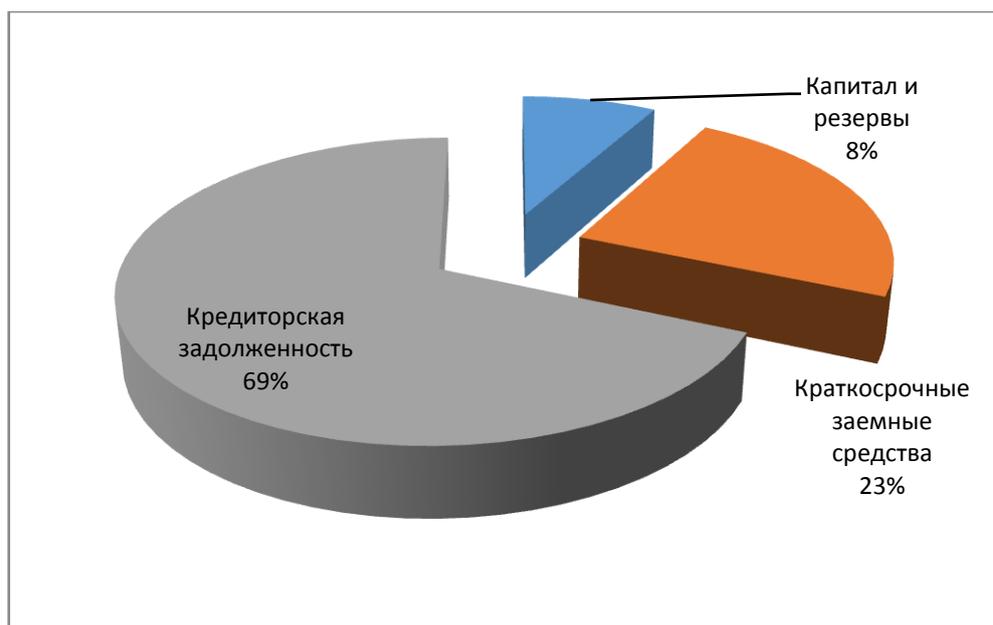


Рис. 2.9. Удельный вес Пассивов мини-отеля «Виктория» в 2014г.¹⁷

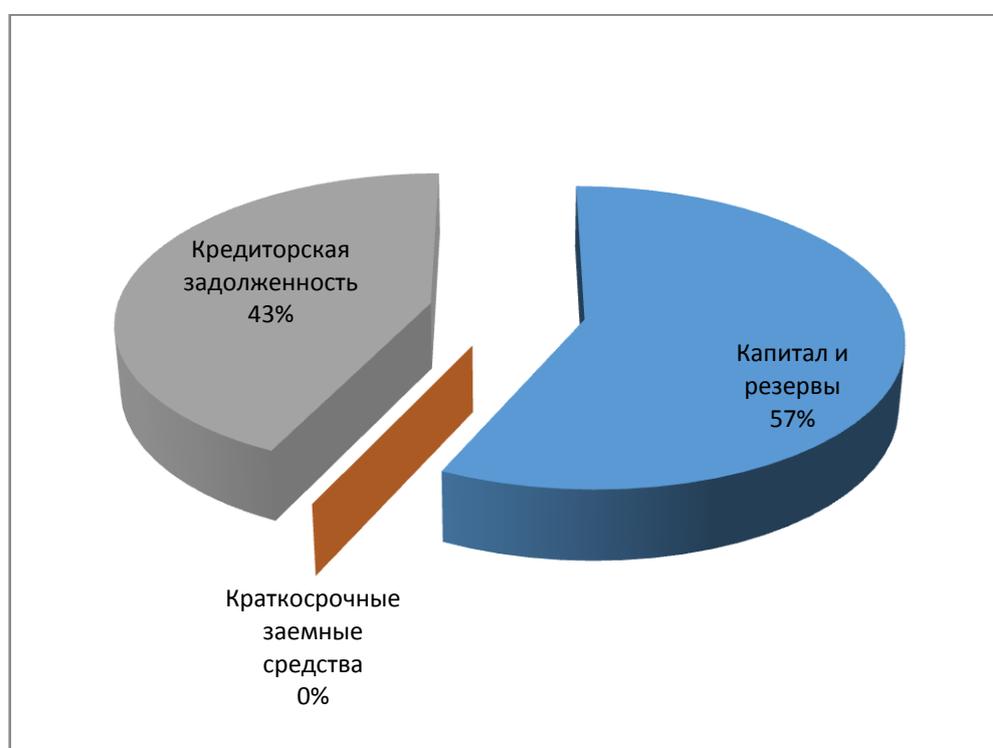


Рис. 2.10. Удельный вес Пассивов мини-отеля «Виктория» в 2015г.¹⁸

¹⁷Рисунок составлен автором по данным, полученным в процессе исследования

¹⁸То же

Проанализировав структуру пассивов, видно, что в 2015г. собственный капитал и резервы выросли до 57%, а значение краткосрочных заемных средств упало до 0%. Это говорит о том, что мини-отель «Виктория» закрыл свои кредитные обязательства, и начали накапливаться собственные средства.

Изучив состав и структуру баланса мини-отеля «Виктория» за 2015 год видно, что произошел значительный рост собственных средств в 2015г. и незначительный рост обязательств предприятия. Это говорит о высокой независимости предприятия от заемных и привлеченных средств и его финансовой устойчивости.

Одной из основных задач анализа финансово-экономического состояния предприятия является исследование показателей, характеризующих его финансовую устойчивость. Она определяется степенью обеспечения запасов и затрат собственными и заемными источниками их формирования, соотношением объемов собственных и заемных средств и характеризуется системой абсолютных и относительных показателей.

Определим платежеспособность мини-отеля «Виктория» на 2014г. и 2015г. по формуле 1.1, представленной в первой главе работы.

Сведем результаты анализа динамики платежеспособности в табл. 2.9.

Таблица 2.9

Определение платежеспособности предприятия по годам¹⁹

Обозначение показателя	2014	2015	Изменение	
			тыс.руб.	%
Д деньги	1125,20	3738,07	2612,87	232%
М+Н краткосрочные кредиты и кредиторская задолженность	1166,47	1753,07	586,60	50%
Результат Д-(М+Н)	-41,26	1985,00	2026,26	4910%
Пояснение	Неплатежеспособно	Платежеспособно		

¹⁹Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

Как видно из табл. 2.9, платежеспособность мини-отеля «Виктория» в 2014 году является отрицательным значением, а значит, не покрывает все имеющиеся обязательства у предприятия. Но уже в конце 2015 года, видно, что ситуация кардинально изменилась и мини-отель «Виктория» приобрел достаточную платежеспособность.

Определим финансовую устойчивость предприятия.

Рассчитаем общую величину основных источников формирования запасов и затрат E^o по формуле 1.3. Данный показатель отразим в табл. 2.10.

Таблица 2.10

Изменение общей величины основных источников формирования запасов и затрат за 2014-2015гг.²⁰

Обозначение показателя	2014	2015	Изменение	
			тыс.руб.	%
Ес собственные оборотные средства	-108	1963	2070,92	- 1917 %
М краткосрочные займы	297	0	-296,93	0%
Ео основные источники формирования запасов и затрат	189	1963	1773,98	939%

Рассчитаем обеспеченность запасов и затрат средствами. Сведем расчёты в табл.2.11 и отразим там излишек или недостаток собственных оборотных средств, ведя расчет по формуле 1.4.

Таблица 2.11

Определение излишка или недостатка собственных оборотных средств²¹

Обозначение показателя	2014	2015	Изменение	
			тыс.руб.	%
З запасы	144	342	198,06	137%
Ес собственные оборотные средства	-108	1963	2070,92	1917%
±Ес излишек или недостаток	-252	1621	1872,86	742%

²⁰Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

²¹То же

По данным, рассчитанным выше, можно сказать, что собственные оборотные средства мини-отеля «Виктория» с учетом запасов в 2014 году находились в недостатке, а в 2015 году имеются в излишке.

Излишек (+) или недостаток (—) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат рассчитаем по формуле 1.5, которая приведена в первой главе. Результаты расчетов сведем в табл. 2.12.

Таблица 2.12

Излишек (+) или недостаток (—) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат²²

Обозначение показателя	2014	2015	Изменение	
			тыс.руб.	%
З запасы	144	342	198,06	137%
Ео основные источники формирования запасов и затрат	189	1963	1773,98	939%
±Ео излишек или недостаток	45	1621	1575,92	3528%

Из табл. 2.12 видим, что и в 2014 и в 2015 г. существовал излишек основных источников для формирования запасов и затрат.

Определим степень финансовой устойчивости мини-отеля «Виктория». Определение данного показателя состоит в сравнении запасов, отраженных в балансе с суммарным значением показателей собственных оборотных средств и краткосрочных займов. Расчет отразим в табл. 2.13.

Таблица 2.13

Финансовая устойчивость мини-отеля «Виктория» в 2014-2015 гг.²³

Обозначение показателя	2014	2015	Изменение	
			тыс.руб.	%
З запасы	144	342	198,06	137%
Ес+М собственные оборотные средства и краткосрочные займы	189	1963	1773,98	939%
Примечание	абсолютно устойчиво	абсолютно устойчиво		

²²Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

²³То же

Из табл. 2.13 видно, что и в 2014 и в 2015 году значение запасов меньше суммы значений собственных оборотных средств и краткосрочных займов, что означает абсолютную финансовую устойчивость мини-отеля «Виктория».

Рассчитаем финансовые коэффициенты мини-отеля «Виктория» за 2014г. и 2015г. Рассчитаем коэффициент автономии для мини-отеля «Виктория» за 2014 г. и 2015г. в табл. 2.14.

Таблица 2.14

Расчет коэффициента автономии²⁴

Обозначение показателя	2014	2015	Изменение	
			тыс.руб.	%
К капитал и резервы	103	2327	2224	2161%
Б итог баланса	1269	4080	2811	221%
Ка коэффициент автономии	0,08	0,57	0,49	603%

Интервалы оптимальных значений: $K_a > 0,5$. В 2014г. значение данного показателя меньше нормативного, что говорит о нехватке собственных средств. В 2015 г. значение коэффициента автономии 0,57 больше нормативного значения (0,5) и показывает, что все обязательства предприятия могут быть покрыты его собственными средствами. Выполнение данного ограничения важно не только для самого предприятия, но и для его кредиторов.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств рассчитаем и отразим в табл. 2.15.

Превышение указанной границы означает зависимость предприятия от внешних источников средств, потерю финансовой устойчивости (автономности). Интервалы оптимальных значений: $K_z/c < 1$. Таким образом, видно, что на 2014 год мини-отель «Виктория» очень зависел от краткосрочного кредита и данный коэффициент был больше нормативного значения. Но за 2015 год мини-отель «Виктория» приобрел финансовую устойчивость за счет закрытия в 2014 году кредита.

²⁴Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

Таблица 2.15

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств²⁵

Обозначение показателя	2014	2015	Изменение	
			тыс.руб.	%
Пд долгосрочные кредиты и займы	0	0	0	0
М краткосрочные займы	297	0	-297	-100%
К капитал и резервы	103	2327	2224	2161%
Кз/с коэффициент соотношения заемных и собственных средств	2,88	0,00	-2,88	-100%

Рассчитает коэффициент обеспечения запасов и затрат собственными источниками за 2014 г. и 2015г. (табл. 2.16).

Нормативное значение данного показателя $K_0 \geq 0,1$. В 2014 году данный показатель отрицательный, что говорит о нехватки обеспеченности собственными средствами. Но за 2015 году данный показатель выше нормативного значения и равен 5,73, что свидетельствует о достаточном обеспечении собственными средствами.

Таблица 2.16

Коэффициент обеспеченности собственными средствами²⁶

Обозначение показателя	2014	2015	Изменение	
			тыс.руб.	%
Ес собственные оборотные средства	-108	1963	2071	1917%
З запасы	144	342	198	137%
Ко коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,75	5,73	6,48	865%

Далее рассчитаем коэффициент маневренности. Коэффициент показывает,

²⁵Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

²⁶То же

какая часть собственных средств вложена в наиболее мобильные активы. Чем выше доля этих средств, тем больше у предприятия возможности для маневрирования своими средствами.

Расчет коэффициента маневренности представлен в табл. 2.17.

Таблица 2.17

Коэффициент маневренности²⁷

Обозначение показателя	2014	2015	Изменение	
			тыс.руб.	%
Ес собственные оборотные средства	-108	1963	2071	1917%
К капитал и резервы	103	2327	2224	2161%
Км коэффициент маневренности	-1,05	0,84	1,89	180%

Нормативное значение данного показателя $K_m \geq 0,5$. Из расчетов видно, что за 2014г. данный показатель был отрицательным, но в 2015 году данный показатель увеличился и стал соответствовать норме.

Для качественной оценки платежеспособности и ликвидности предприятия, кроме анализа ликвидности баланса, необходим расчет коэффициентов ликвидности.

Показатели ликвидности применяют для оценки способности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства. Они дают представление о платежеспособности предприятия не только на данный момент, но и в случае чрезвычайных происшествий.

Определим динамику ликвидности и обозначим факторы, влияющие на ликвидность. Посчитаем следующие финансовые коэффициенты ликвидности:

– коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности может покрыть предприятие за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Расчет данного коэффициента представлен в табл. 2.18.

²⁷Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

Таблица 2.18

**Расчет коэффициента абсолютной ликвидности мини-отеля
«Виктория» за 2014-2015г.²⁸**

Обозначение показателя	2014	2015	Изменение	
			тыс.руб.	%
В денежные средства плюс краткосрочные финансовые вложения	1125	3738	2612,8699	232%
М+Н краткосрочные кредиты и кредиторская задолженность	1166	1753	586,60743	50%
Кал коэффициент абсолютной ликвидности	0,96	2,13	1,1676721	- 121%

Величина его должна быть не ниже 0,2. Данный коэффициент характеризует платежеспособность предприятия на дату составления баланса и интересует, прежде всего, кредиторов. Коэффициент абсолютной ликвидности мини-отеля «Виктория» и в 2014 году и в 2015 году соответствует нормативному значению.

Коэффициент текущей ликвидности – отношение всех оборотных средств к сумме кредиторской задолженности и краткосрочных кредитов.

Расчет данного коэффициента представлен в табл.2.19.

Таблица 2.19

Расчет коэффициента текущей ликвидности²⁹

Обозначение показателя	2014	2015	Изменение	
			тыс.руб.	%
Ао оборотные активы	1058	3716	2657,52	251%
М+Н краткосрочные кредиты и кредиторская задолженность	1166	1753	586,61	50%
Ктл коэффициент текущей ликвидности	0,91	2,12	1,217	- 134%

Нормативное значение данного коэффициента больше 2. Поэтому видно, что для мини-отеля «Виктория» только к 2015 году данный показатель

²⁸Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

²⁹То же

нормализовался и стал равен 2,12.

Рассмотрим динамику изменения коэффициента абсолютной ликвидности и коэффициента текущей ликвидности мини-отеля «Виктория» за 2014г и 2015г. и отразим ее на рис.2.11.

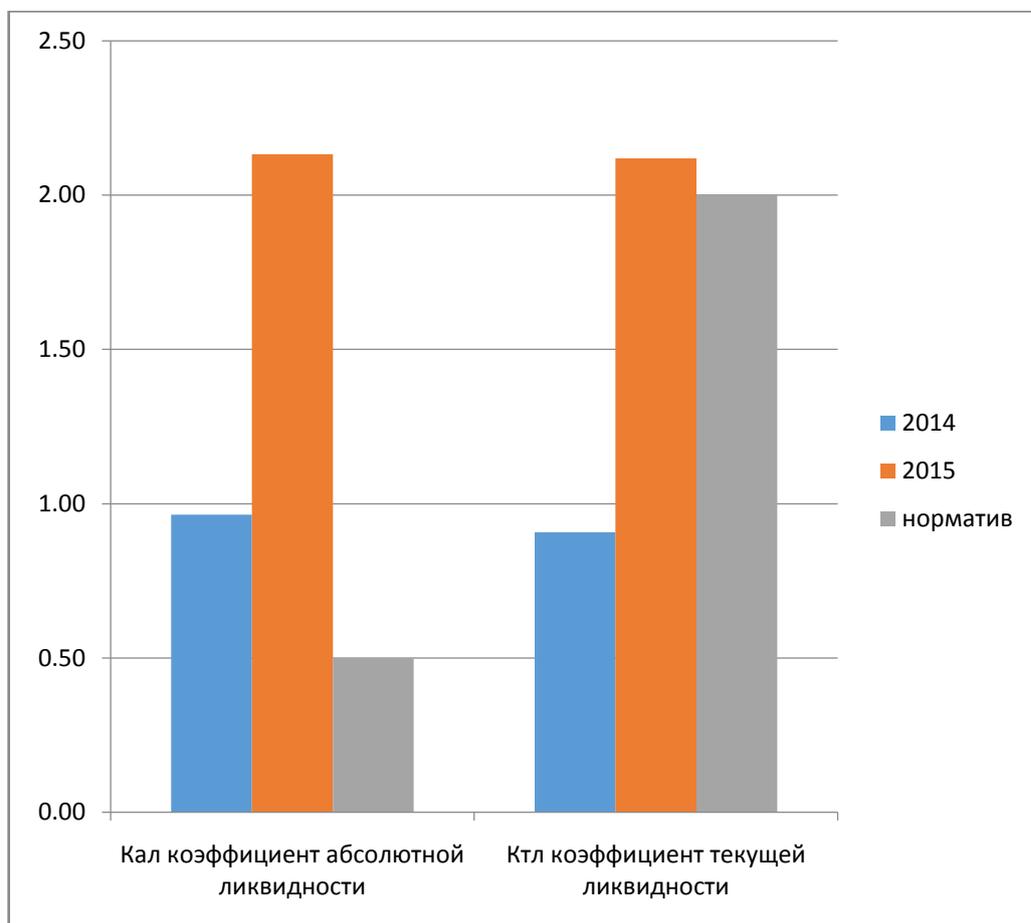


Рис. 2.11. Динамика изменения коэффициента абсолютной ликвидности и коэффициента текущей ликвидности³⁰

Данные, отраженные диаграммой, свидетельствуют об улучшении ситуации в отношении ликвидности предприятия – увеличились значения всех коэффициентов ликвидности.

Платежная готовность предприятия остается достаточно высокой, на это, в частности, указывают значения коэффициентов, находящиеся в соответствии с нормативами.

³⁰Рисунок построен автором по данным, полученным в процессе исследования

Таким образом, проведенный анализ показывает, что финансовая устойчивость – это определение состояния счетов хозяйствующего субъекта, гарантирующего постоянную платежеспособность. Поток хозяйственных операций и соответственно поток средств формируют соответствующую финансовую устойчивость. Управление потоками средств в ходе оказания услуг мини-отелем «Виктория» ведет к улучшению финансового состояния предприятия, повышению его финансовой устойчивости.

Выводы. Выручка мини-отеля «Виктория» увеличилась в 2015 году по отношению к 2014г. на 79%, что в абсолютном выражении составляет 7 180 тыс.руб. На 40% увеличились и расходы по обычной деятельности, то есть на 3766 тыс.руб. в том же анализируемом периоде. Прочие доходы уменьшились до 171 тыс.руб., что отличается от 2015 года на 87%. Прочие расходы все же подросли на 52 тыс.руб., что увеличило расходы на 29%. Увеличилась чистая прибыль. Разница между 2015 годом и 2014 годом составила 2151 тыс.руб., и в относительном выражении увеличилась на 2170%.

В мини-отеле «Виктория» работают 14 постоянных сотрудника, с которыми заключены трудовые договора. Большинство обслуживающего персонала составляют женщины. Среднесписочное число персонала не имеет значительных отклонений. Из-за благоприятных условий труда «текучка» почти отсутствует. В 2014 г. затраты на оплату труда составили 53%. А в 2015г. доля затрат на оплату труда в общей сумме затрат составила 41%.

Достаточно большой удельный вес занимает увеличение затрат на материальные ресурсы в 2015 году по сравнению с 2014г.

Запасы в 2015 г. возросли на 137%, что на 198 тыс.руб. больше, чем в 2014 г. Денежные средства уменьшились на 67%, что составляет 45 тыс.руб. А финансовые оборотные активы в 2015 году увеличились на 2658 тыс.руб., т.е. на 251%. В свою очередь, капитал и резервы в 2015г. увеличились на 2224 тыс.руб. и 2161% в сравнении с 2014 годом. Краткосрочные заемные средства на 2015 г. опустились до нулевой отметки, так как кредит был взят в 2009г., сроком на 5 лет. Кредиторская задолженность в 2015 г. увеличилась на 884

тыс.руб., что на 102% больше, чем в 2014г.

В 2015г. собственный капитал и резервы выросли до 57%, а значение краткосрочных заемных средств упало до 0%.

Платежеспособность мини-отеля «Виктория» в 2014 году является отрицательным значением, но уже к концу 2015 года, видно, что ситуация кардинально изменилась и мини-отель «Виктория» приобрел достаточную платежеспособность.

В 2014 г. собственные оборотные средства отсутствовали, а в 2015 году мини-отель «Виктория» вышел на положительный результат, равный 1963 тыс.руб. Увеличение произошло на 2 070,92 тыс.руб., что в процентном соотношении составило 1917%.

Анализ степени финансовой устойчивости мини-отеля «Виктория» показала абсолютную финансовую устойчивость предприятия.

Рассчитанный коэффициент автономии показал, что значение данного показателя в 2014 году меньше нормативного, что говорит о нехватке собственных средств. А в 2015 г. значение коэффициента автономии 0,57 больше нормативного значения (0,5) и показывает, что все обязательства предприятия могут быть покрыты его собственными средствами.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств в 2014 году был больше нормативного значения. Но в 2015 году мини-отель «Виктория» приобрел финансовую устойчивость за счет закрытия в 2014 году кредита.

Коэффициент обеспечения запасов и затрат собственными источниками в 2014 году был отрицательный, что говорит о нехватки обеспеченности собственными средствами. Но в 2015 году данный показатель выше нормативного значения и равен 5,73, что свидетельствует о достаточном обеспечении собственными средствами.

Коэффициент маневренности также в 2014 году был отрицательным, но на в 2015 году данный показатель увеличился и стал соответствовать норме.

Также коэффициент абсолютной ликвидности мини-отеля «Виктория» и в 2014 и в 2015 годах соответствует нормативному значению.

Рассчитанный коэффициент текущей ликвидности нормализовался только в 2015 году и стал равен 2,12.

В целом проанализированные данные свидетельствуют об улучшении ситуации в отношении платежеспособности, ликвидности предприятия – увеличились значения всех коэффициентов.

Глава 3 Мероприятия по повышению экономической эффективности использования ресурсов мини-отеля «Виктория» г. Туапсе

Для увеличения экономической эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов, укрепление на рынке туризма, привлечения новых потоков туристов, мини-отелю «Виктория», необходимо внедрить следующие мероприятия:

Мероприятие №1. В преддверии проведения в России чемпионата мира по футболу в 2018г., ожидается наплыв иностранных туристов. Поэтому для привлечения новых клиентов, необходимо воспользоваться новой системой бронирования номеров в отеле. На данный момент мини-отель «Виктория» в своей работе использует услуги сторонних организаций для бронирования, а свой собственный сайт носит только информационный характер.

Предлагается использовать систему от компании TravelLine.

TravelLine - ведущий российский разработчик онлайн-решений для отелей. Лидер независимого «Рейтинга Рунета» среди студий, создающих сайты в категории «Туризм и отдых». Автор первой в России системы управления каналами продаж «TravelLine: ChannelManager». Разработчик модуля бронирования «TravelLine: Отель».

Модуль бронирования «TravelLine: Отель» устанавливается на гостиничный сайт и превращает его в полноценный инструмент прямых продаж. «TravelLine: Отель» повышает число онлайн-броней с сайта минимум на 30%. Часто прирост составляет сотни процентов. Секрет эффективности - это удобство и простота модуля бронирования, а также рекордное количество способов оплаты.

В данный момент «TravelLine: Отель» установлен на сайтах 1200 средств размещения России и СНГ. Ежедневно тысячи людей бронируют через него номера, оплачивая услуги отеля и получая мгновенное подтверждение. Модуль бронирования автоматически проверяет наличие свободных номеров и регистрирует бронь. Это значительно оптимизирует работу отдела

бронирования.

Плата за «TravelLine: Отель» составляет всего 4-6% от стоимости онлайн-брони. Причем при условии реального заселения гостей. Продавать номера через свой сайт значительно выгодней: посредники вроде booking.com просят за свои услуги до 20% от цены[7, с. 54]. Именно поэтому модуль бронирования TravelLine рекомендуется внедрить в деятельность мини-отеля «Виктория».

Чтобы установить модуль бронирования на сайте мини-отеля, необходимо оставить заявку на странице сайта TravelLine.

Для реализации данного проекта необходимы следующие затраты (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Затраты, необходимые для внедрения системы бронирования TravelLine, руб.³¹

Затраты	Сумма, руб.
Стоимость внедрения и доработка существующего сайта	40 000
Затраты на обучение персонала	10 000
Итого	50 000

По опыту других гостиниц, а также по расчетам компании «TravelLine», данная система бронирования позволит увеличить прибыль отеля на 30%.

Таким образом, планируемая сумма затрат на данное мероприятие будет равна 50 тыс.руб. Затраты в 2014г. составили 13735 тыс.руб., а значит общие планируемые затраты составят:

Затраты до проведения мероприятий = 13735 тыс.руб.

Затраты после проведения мероприятий = 13735 + 50 = 13785 тыс.руб.

А планируемая сумма выручки составит:

Прибыль до проведения мероприятий = 2250 тыс.руб.

Прибыль после проведения мероприятий = 2250 + 2250 * 30% = 2925 тыс.руб.

Прибыль после проведения мероприятий с учетом затрат = 2925 – 50 = 2875 тыс. руб.

³¹Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

Внедрение данного мероприятия может увеличить чистую прибыль на 625 тыс. руб.

Ожидаемый финансовый результат от внедрения данного мероприятия отразим в виде диаграммы (рис. 3.1).

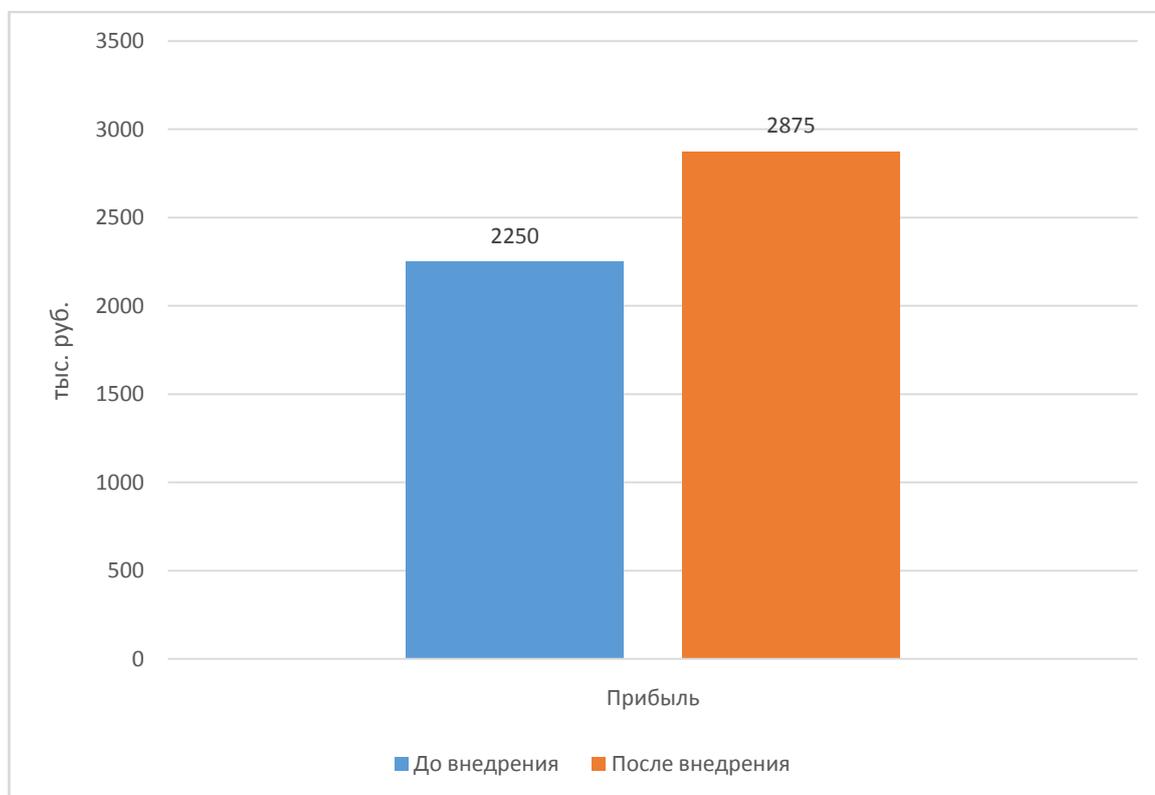


Рис. 3.1. Изменение финансовых показателей мини-отеля «Виктория» от внедрения новой системы бронирования, тыс. руб.³²

Мероприятие №2. Провести обучение персонала навыкам сурдоперевода.

Знание персоналом основ и умение пользоваться сурдопереводом позволят получить мини-отелю значительное конкурентное преимущество, т.к. можно дополнительно привлечь глухонемых клиентов не только в «сезон», но и зимой. Такая уникальность мини-отеля будет важна для людей с проблемами слуха, в связи с этим получится осуществлять сотрудничество с госструктурами, некоммерческими и общественными организациями. Примерно 10% всего населения планеты имеют те или иные нарушения

³²Рисунок построен автором по данным, полученным в процессе исследования

слуха По оценкам, 500 миллионов человек во всем мире страдают глухотой или имеют проблемы со слухом.

В настоящее время обучение переводчиков русского жестового языка (РЖЯ) проводится по разным уровням, но для персонала отеля достаточно будет базового уровня.

Как правило, первый (базовый уровень) учебного курса «Основы русского жестового языка» (язык общения глухих граждан) включает изучение основ РЖЯ:

- система и разновидности РЖЯ;
- дактилология (ручная азбука) и морфологические особенности РЖЯ;
- счёт, жестовая лексика (порядка 700-800 жестовых знаков);
- введение в специальность переводчика РЖЯ;
- объём учебной программы – 80 часов;
- срок обучения 2,5-3 месяца;
- средняя стоимость обучение на 1 человека – 12000 тыс. руб.

По оценкам специалистов, внедрение инновации, а также охват нового рынка сбыта (клиенты с проблемами слуха) позволят увеличить прибыль предприятия на 5%.

Таким образом расходы на обучение персонала и прибыль составят (табл. 3.2).

Таблица 3.2

**Расходы и прибыль на обучение персонала навыкам сурдоперевода,
руб.³³**

	Сумма, руб.
Стоимость обучения персонала (службы приемы и размещения, питания), 5 чел.	60 000
Увеличение прибыли на 5 %	112 000

Мероприятие №3. В ходе анализа трудовых ресурсов мини-отеля

³³Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

«Виктория» за 2014 и 2015г., было обнаружено возможность высвобождения штатной единицы.

Для функционирования мини-отеля «Виктория» в штате достаточно одного бухгалтера, который и будет вести всю необходимую отчетность по предприятию.

С самого начала работы мини-отель был предусмотрен бухгалтер для помощи разработки, становления и применения бухгалтерского, управленческого и кадрового учета. Но на данном этапе деятельности мини-отеля эта потребность отпала, так как объем бухгалтерской документации может обработать и проанализировать своим силами Главный бухгалтер.

Таким образом, можно сократить затраты на сумму ежегодного Фонда оплаты труда бухгалтера. В штатном расписании ежемесячный фонд составляет в 2015 году 25 тыс.руб. Также в сокращении затрат учтем и уменьшение уплаты отчислений на оплату труда (30%).

Затраты сократятся до суммы:

Затраты до проведения мероприятия = 13735 тыс.руб.

Затраты после проведения мероприятий = $13735 \text{ тыс.руб.} - 25 \text{ тыс.руб.} * 12 \text{ мес.} - (25 \text{ тыс.руб.} * 30/100) * 12 \text{ мес.} = 13345 \text{ тыс.руб.}$

Таким образом получится снизить расходы на 390 тыс. руб.

Проанализируем финансовые показатели с учетом внедрения всех трех мероприятий одновременно. Отразим эти данные в табл. 3.3.

Таблица 3.3

Эффект от внедрения мероприятий, руб.³⁴

	Сумма, руб.
Затраты	$390\ 000 - 110\ 000 = 280\ 000$
Увеличение прибыли	$625\ 000 + 112\ 000 = 737\ 000$
Итого эффект	457000

Из расчетов видно, что чистая прибыль от внедрения всех предложенных

³⁴Таблица составлена автором по данным, полученным в процессе исследования

мероприятий увеличится на 457 тыс. руб. (рис. 3.2).

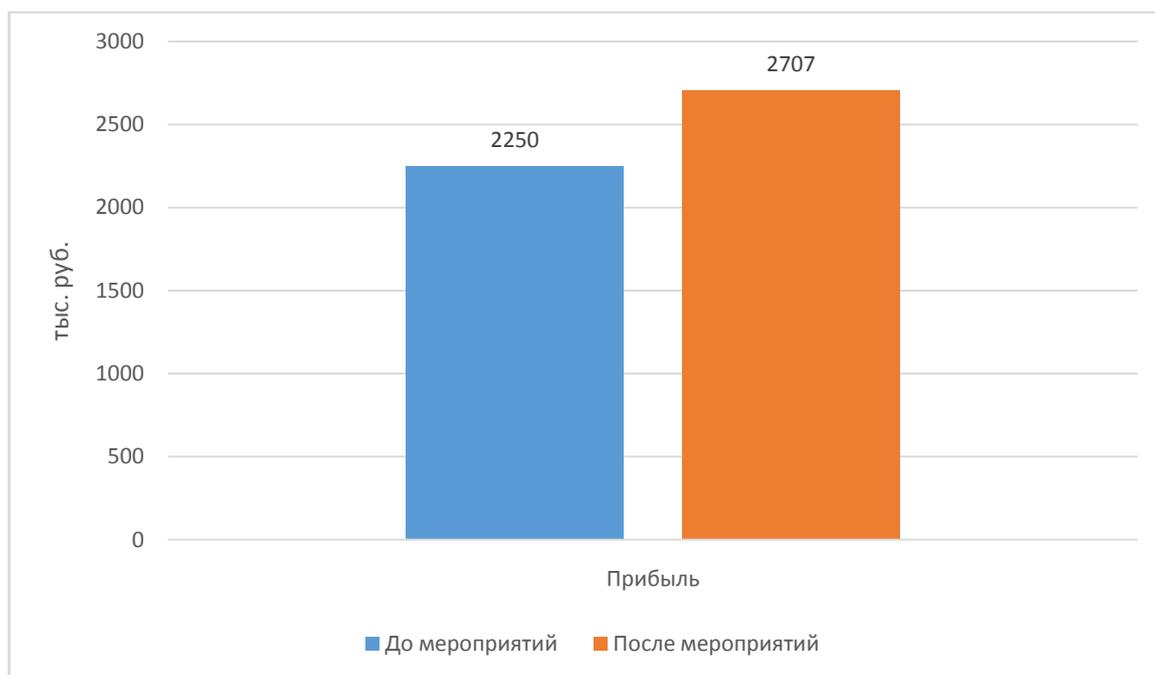


Рис. 3.2. Эффект от предложенных мероприятий³⁵

Выводы. Прибыль, полученную в 2015 году можно увеличить за счет внедрения следующих мероприятий:

1. Использование новой системой бронирования номеров в отеле от компании TravelLine. Для реализации данного проекта необходимы затраты в размере 50 тыс.руб. Внедрение данного мероприятия может увеличить чистую прибыль на 625 тыс. руб.

2. Провести обучение персонала навыкам сурдоперевода. Расходы на обучение персонала составят 60 тыс. руб., а увеличение прибыли произойдет на 112 тыс. руб.

3. Высвобождение штатной единицы. Благодаря этому получится снизить расходы на 390 тыс. руб.

По итогам всех мероприятий чистая прибыль увеличится на 457 тыс. руб.

³⁵Рисунок построен автором по данным, полученным в процессе исследования

Заключение

Производственные ресурсы предприятия представляют различного рода средства, запасы, товарно-материальные ценности, необходимые для производства товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Производственные ресурсы предприятия - это факторы производства, функционирующие в замкнутом воспроизводственном цикле предприятия.

В общем виде под производственными ресурсами понимаются все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг.

В сфере гостиничного бизнеса к производственным ресурсам можно отнести: основные фонды (здания и сооружения, оборудование, транспортные средства и т.д.); оборотные средства и расходные материалы необходимые для обеспечения деятельности учреждения; трудовые ресурсы.

Учет и оценка основных производственных фондов позволяют судить об их количественной доле в общем составе элементов экономики предприятия. Суждение же о том, как хозяйствование этими фондами (качественная сторона) влияет на изменение его экономики и структуры, можно получить только из рассмотрения системы показателей. Основные фонды гостиничного хозяйства учитываются и планируются в натуральных и стоимостных показателях.

Для повышения эффективности использования основных фондов необходимо повышение степени их загрузки, особенно их активной части, обновление фондов, использование прогрессивного оборудования, современных технологий и квалифицированных работников, совершенствование организации и управления производством.

Мини-отель «Виктория» был открыт в 2009 году и располагается в прибрежной полосе г. Туапсе (Городской пляж).

Главная функция мини-отеля «Виктория» - предоставление временного жилья за денежное вознаграждение.

Рассмотренные основные финансовые результаты деятельности мини-

отеля «Виктория» за 2014-2015 гг. показали, что выручка мини-отеля «Виктория» увеличилась в 2015 году по отношению к 2014г. на 79%, что в абсолютном выражении составляет 7 180 тыс.руб. Одновременно с этим на 40% увеличились и расходы по обычной деятельности, то есть на 3766 тыс.руб. в том же анализируемом периоде. Прочие доходы уменьшились до 171 тыс.руб., что отличается от 2015 года на 87%. Прочие расходы все же подросли на 52 тыс.руб., что увеличило расходы на 29%. При всем при этом очень заметно увеличилась чистая прибыль. Разница между 2015 годом и 2014 годом составила 2151 тыс.руб., и в относительном выражении увеличилась на 2170%.

Проведенный анализ использования трудовых ресурсов на предприятии показал, следующее. В мини-отеле «Виктория» работают 14 постоянных сотрудника, с которыми заключены трудовые договора. Большинство обслуживающего персонала составляют женщины. Это администратор, мастер чистоты, бухгалтер, секретарь. Мужчины занимают должности охранников и инженеров. Среднесписочное число персонала не имеет значительных отклонений. Из-за благоприятных условий труда «текучка» почти отсутствует.

Анализ и оценка материальных и финансовых ресурсовна предприятии показал, что деятельность мини-отеля «Виктория» связана с использованием трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Ресурсы потребляются и трансформируются в затраты.

Из проанализированный данных было видно, что в 2014 г. затраты на оплату труда составили 53%. А в 2015г. доля затрат на оплату труда в общей сумме затрат составила 41%.

Достаточно большой удельный вес занимает увеличение затрат на материальные ресурсы в 2015 году по сравнению с 2014г.

Анализ структуры имущества и источников его формирования показали, что запасы в 2015 г. возросли на 137%, что на 198 тыс.руб. больше, чем в 2014 г.. Денежные средства уменьшились на 67%, что составляет 45 тыс.руб. А финансовые оборотные активы в 2015 году увеличились на 2658 тыс.руб., т.е. на 251%. В свою очередь, капитал и резервы в 2015г. увеличились на 2224

тыс.руб. и 2161% в сравнении с 2014 годом. Краткосрочные заемные средства в 2015 г. опустились до нулевой отметки, так как кредит был взят в 2009г., сроком на 5 лет. Кредиторская задолженность в 2015 г. увеличилась на 884 тыс.руб., что на 102% больше, чем в 2014г.

Проанализировав структуру пассивов, видно, что в 2015г. собственный капитал и резервы выросли до 57%, а значение краткосрочных заемных средств упало до 0%. Это говорит о том, что мини-отель «Виктория» закрыл свои кредитные обязательства, и начали накапливаться собственные средства. Изучив состав и структуру баланса мини-отеля «Виктория» на 31.12.2015 год видно, что произошел значительный рост собственных средств в 2015г. и незначительный рост обязательств предприятия. Это говорит о высокой независимости предприятия от заемных и привлеченных средств и его финансовой устойчивости.

Также были исследованы показатели, характеризующие финансовую устойчивость мини-отеля «Виктория». Платежеспособность мини-отеля «Виктория» в 2014 году является отрицательным значением, а значит, не покрывает все имеющиеся обязательства у предприятия. Но уже на 31.12.2015 году, видно, что ситуация кардинально изменилась и мини-отель «Виктория» приобрел достаточную платежеспособность. На 31.12.2014 г. собственные оборотные средства отсутствовали, а на 31.03.2015 году мини-отель «Виктория» вышел на положительный результат, равный 1963 тыс.руб. Увеличение произошло на 2 070,92 тыс.руб., что в процентном соотношении составило 1917%.

Анализ обеспеченности запасов и затрат средствами показал, что с учетом запасов на 31.12.2014 году находились в недостатке, а в 31.12.2015 году имеются в излишке.

Анализ степени финансовой устойчивости мини-отеля «Виктория» показал, абсолютную финансовую устойчивость мини-отеля «Виктория».

Рассчитанный коэффициент автономии для мини-отеля «Виктория» показал, что значение данного показателя в 2014 году меньше нормативного,

что говорит о нехватке собственных средств. А в 2015 г. значение коэффициента автономии 0,57 больше нормативного значения (0,5) и показывает, что все обязательства предприятия могут быть покрыты его собственными средствами.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств в 2014 году был больше нормативного значения. Но в 2015 году мини-отель «Виктория» приобрел финансовую устойчивость за счет закрытия в 2014 году кредита.

Коэффициент обеспечения запасов и затрат собственными источниками в 2014 году был отрицательный, что говорит о нехватки обеспеченности собственными средствами. Но в 2015 году данный показатель выше нормативного значения и равен 5,73, что свидетельствует о достаточном обеспечении собственными средствами.

Коэффициент маневренности также в 2014 году был отрицательным, но на в 2015 году данный показатель увеличился и стал соответствовать норме.

Также коэффициент абсолютной ликвидности мини-отеля «Виктория» и в 2014 и в 2015 годах соответствует нормативному значению.

Рассчитанный коэффициент текущей ликвидности нормализовался только в 2015 году и стал равен 2,12.

В целом проанализированные данные свидетельствуют об улучшении ситуации в отношении платежеспособности, ликвидности предприятия – увеличились значения всех коэффициентов.

Для увеличения экономической эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов, укрепление на рынке туризма, привлечения новых потоков туристов, мини-отелю «Виктория», необходимо внедрить следующие мероприятия:

Мероприятие №1. Использование новой системой бронирования номеров в отеле от компании TravelLine. Для реализации данного проекта необходимы затраты в размере 50 тыс.руб. Внедрение данного мероприятия может увеличить чистую прибыль на 625 тыс. руб.

Мероприятие №2. Провести обучение персонала навыкам сурдоперевода. Расходы на обучение персонала составят 60 тыс. руб., а увеличение прибыли

произойдет на 112 тыс. руб.

Мероприятие №3. Высвобождение штатной единицы. Благодаря этому получится снизить расходы на 390 тыс. руб.

Чистая прибыль от внедрения всех предложенных мероприятий достигнет значения в 2707тыс.руб., то есть увеличится на 457 тыс. руб.

Список использованной литературы

1. Арбенина Т.И., Бутко Г.П., Дубровский В.Ж. Экономика и управление предприятием. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2011. – 426 с.
2. Артамонов В. С. Микроэкономика. - СПб.: Питер, 2011. - 320 с.
3. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации). - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 372 с.
4. Блинов А.О., Захаров В.Я. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012 – №1. – С. 287.
5. Брашнов Д. Экономика гостиничного бизнеса. - М.: Флинта, 2013. - 221 с.
6. Гаврилова А.Н., Попов А.А. Финансы организаций (предприятий). – М.: Кнорус, 2011. - 606 с.
7. Гаранина Е. Отели для деловых туристов // Парад Отелей. - 2013. -№2. - С. 54.
8. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия). - М.: Кнорус, 2015. - 408 с.
9. Еделеев Д.А. Развитие рекреационного потенциала в региональной экономике: теория, перспективные подходы, модели. - Ростов н/Д.: Изд-во АПСН СКНЦВШ, 2012. - 218 с.
10. Завьялов П. Конкурентоспособность и маркетинг в отелях//Российский экономический журнал. -2011. - №12. – С. 96.
11. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Гостиничный бизнес как вид деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2014. - 124 с.
12. КочкуроваЕ., Вакуленко Р.Управление гостиничным предприятием. – М.: Логос, 2010. – 345 с.
13. Лазовская С.В. Развитие ресурсного потенциала сферы туристско-рекреационных услуг // Вестник Адыгейского государственного университета. - 2011. - № 4. – С. 8.

14. Лобан Л.А., Пыко В.Т. Экономика предприятия. - Мн.: Современная школа, 2011. - 432 с.
15. Мицель А.А. Оценка влияния показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия на выручку от реализации продукции // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - № 27. – С. 57.
16. Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 246 с.
17. Орлова А.М. Возможные пути к ресурсосбережению в гостиничном хозяйстве // Науковедение. - 2015. - № 4 (29). - С. 33.
18. Подопригора М.Г. Деловая этика.– Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 116 с.
19. Скобкин С.С. На пути к качеству // Парад Отелей. - 2012.- №4. – С. 12.
20. Слепаков С.С., Катренко В.С. Конкурентоспособность экономики курортно-рекреационного региона: детерминанты и перспективы. - Пятигорск: Вестник Кавказа, 2012. - 214 с.
21. Черская Р.В. Финансы. - Томск: Эль Контент, 2013. - 140 с.
22. Чечевицына Л.Н. Экономика организации. - Ростов н/Д.: Феникс, 2016. - 382 с.
23. Яковлев Г.А. Экономика гостиничного хозяйства. - М.: Издательство РДЛ, 2011. - 224 с.
24. Официальный сайт отеля «Виктория»[Электронный ресурс]. URL: <http://www.victoria-tuapse.ru> (дата обращения: 04.04.2016).
25. Портал про гостиничный бизнес. [Электронный ресурс].URL: <http://www.prohotel.ru> (дата обращения: 04.04.2016).