



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра Экономики и управления на предприятии природопользования

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
(квалификация – бакалавр)

На тему «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Исполнитель Лаврентьева Татьяна Сергеевна

Руководитель к.э.н., Майборода Евгений Викторович

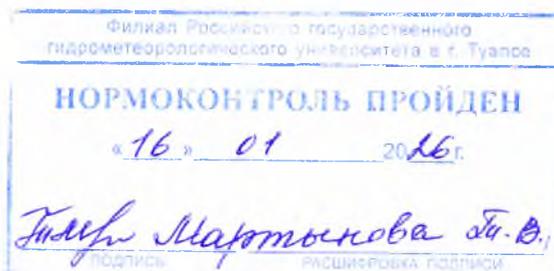
«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой _____

кандидат экономических наук

Майборода Евгений Викторович

« 22 » 01 2026 г.



Туапсе
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические и методические аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	5
1.1 Сущность и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций сферы гостиничных услуг	5
1.2 Методики комплексного анализа и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организаций сферы гостиничного бизнеса ..	11
2 Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО «Стройтурсервис»	19
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	19
2.2 Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности ООО «Стройтурсервис»	27
3 Разработка рекомендаций по улучшению финансово-хозяйственной деятельности ООО «Стройтурсервис».....	38
3.1 Основные направления улучшения финансового состояния предприятия.....	38
3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мер	43
Заключение	48
Список литературы	51

Введение

Анализ и прогнозирование деятельности организаций в деятельности отечественных предприятий является одной из экономических проблем, потому как недостаточная финансовая устойчивость, рентабельность может привести к отсутствию у предприятий средств для развития, его неплатежеспособности и, в итоге к банкротству.

На российском рынке гостиничного бизнеса преобладает растущая конкуренция, поэтому предприятиям важно использовать комплексную систему управления финансовой деятельностью, проводить поиск и внедрять новые методы управления хозяйственной и финансовой деятельностью в гостиничные предприятия.

Следовательно, с целью успешного функционирования предприятий гостиничного бизнеса необходимо проводить эффективное управление финансовым менеджментом, постоянно наблюдая и контролируя финансовое состояние предприятия.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы определяется востребованностью методик финансового анализа как инструмента управления в условиях нестабильности, специфическими рисками гостиничного бизнеса, а также конкретными проблемами того или иного предприятия, требующими немедленного решения.

Объектом исследования выступает гостиничное предприятие общество с ограниченной ответственностью «Стройтурсервис».

Предмет исследования – финансово-хозяйственная деятельность ООО «Стройтурсервис».

Целью выпускной квалификационной работы является анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО «Стройтурсервис», а также разработка предложений по ее улучшению.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические и методические аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Дать организационно-экономическую характеристику объекта исследования ООО «Стройтурсервис».
3. Провести анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
4. Наметить конкретные пути решения выявленных проблем финансово-хозяйственной деятельности ООО «Стройтурсервис».
5. Провести расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

Структура работы сформирована в соответствии с поставленной целью и задачами. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, раскрываются цель и задачи, определяется объект и предмет исследования. В первой главе рассматриваются теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Глава 2 представляет собой анализ и оценку показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Стройтурсервис». Третья глава представляет собой разработку направлений улучшения финансово-хозяйственной деятельности ООО «Стройтурсервис», а также расчет экономической эффективности предложенных мероприятий. В заключении представлены основные выводы по результатам проведенного исследования.

Теоретической и методологической основой работы послужили научные труды отечественных и зарубежных исследователей в области финансового анализа, экономики предприятия, финансового менеджмента.

Информационной базой исследования являются данные финансовой отчетности ООО «Стройтурсервис» и другие нормативно-правовые акты предприятия.

Общий объем работы составляет 52 страницы, в том числе 16 таблиц и 22 рисунка.

1 Теоретические и методические аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Сущность и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций сферы гостиничных услуг

Под услугами понимается деятельность субъектов, направленная на удовлетворение определенных личных или коллективных потребностей заказчиков/ потребителей (отдельных граждан, предприятий, организаций).

Экономическая сущность предпринимательской деятельности в сфере услуг заключается в поиске и реализации новых видов услуг в различных отраслях хозяйства с целью удовлетворения явного и потенциального спроса потребителей. Важной частью рассматриваемой сферы выступает гостиничное хозяйство.

Под гостиницей можно понимать предприятие, занимающееся предпринимательской деятельностью, и направленное на повышение стоимости собственного капитала и получения прибыли посредством предоставления гостиничных услуг.

При реализации коммерческой деятельности в гостиничном бизнесе выполняется качественное оказание гостиничных услуг. При этом цель предприятия достигается повышением развития персонала, конкурентоспособности, эффективностью управления финансами и другими факторами. Немаловажно также изучение спроса, планирование, анализ и прогнозирования деятельности работы организации.

Стоит заметить, что получение максимальной прибыли невозможно без эффективного управления капиталом. Так, финансовое состояние считается важнейшей характеристикой экономической деятельности любого предприятия, которая определяет конкурентоспособность и потенциал в деловом сотрудничестве [8, с. 66-67].

Проведение оценки развития организации в финансовой, производственной, рыночной деятельности осуществляется на основании

процедур, в совокупности которые носят название «экономический анализ».

Главную цель финансовой деятельности сводят к одной стратегической задаче, к увеличению активов предприятия. Для этого компания должна постоянно поддерживать финансовую устойчивость и платежеспособность, а также рентабельность. Немаловажно поддержание оптимальной структуры актива и пассива баланса.

Целью комплексного финансово-экономического анализа выступает повышение эффективности функционирования фирмы на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов.

Цель финансово-экономического анализа заключается в оценке экономической жизнеспособности предприятия по состоянию на текущий момент.

Основные принципы финансово-экономического анализа наглядно представлены на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Принципы финансово-экономического анализа [15, с. 34]

Анализ доходности организации проводится с целью получения итогов по эффективности деятельности. Стоит отметить основные критерии эффективности управления гостиничным бизнесом, которые наглядно представлены на рисунке 1.2.

Отрасль гостиничной индустрии характеризуется большим многообразием участников рынка, а также жесткой конкуренцией. На

деятельность гостиницы оказывают влияние факторы среды предприятия, которые также влияют на формирование финансового менеджмента. Под экономической средой предпринимательства понимается множество взаимосвязанных экономических условий развития бизнеса и деловой жизни.



Рисунок 1.2 – Критерии эффективности управления бизнесом [11, с. 95]

На формирование финансового менеджмента гостиничного предприятия оказывает влияние, следующие факторы:

- сезонность продаж,
- высокая зависимость от изменения рыночной конъюнктуры, которая обуславливает необходимость постоянного наблюдения за финансовым состоянием,
- низкая эластичность предложения и другие.

Среда состоит из следующих элементов, представленных на рисунке 1.3.

Следовательно, при анализе и прогнозировании деятельности гостиницы необходимо рассматривать и учитывать влияние вышеуказанных факторов. При этом стоит отметить специфику технологии и организации гостиничной деятельности, которая определяют особую структуру и динамику активов и капитала предприятия.

Необходимо заметить, что на предприятии гостиничного бизнеса комплексная система управления финансами отлична в связи с масштабами

организации. Но финансовая деятельность направлена на обеспечение непрерывности функционирования хозяйствующего субъекта и достижение им положительных финансовых результатов.



Рисунок 1.3 – Предпринимательская среда гостиницы [25, с. 82]

Финансовый менеджмент, направленный на достижение стратегических и тактических целей гостиничного предприятия, является неотъемлемой частью его общей системы управления. Так, в малой организации чаще имеется только бухгалтерия, на которую возлагается функция по управлению финансами.

Также бывают структуры, не имеющие финансовой службы, а функционал по финансам перелаживается на директора или бухгалтера.

На средних предприятиях имеется функциональное экономическое подразделение или специализированное финансовое структурное отделение, которое занимается управлением всеми основными аспектами финансовой деятельности. В крупных организациях создаётся несколько функциональных финансовых подразделений, подчинённых финансовому директору. Следовательно, на финансовое управление в гостиничном предприятии оказывает влияние его масштабы деятельности. При этом отмечается, что преобладает особенность управления, заключающаяся в низком уровне формализации управленческих процессов и процедур. Это связано с

простотой структуры предприятия, отсутствия реализации делегирования полномочий, компетентностью руководителя и применением небольшого числа показателей в управлении.

Можно отметить такую особенность в деятельности рассматриваемого бизнеса как преобладание внеоборотных активов, поскольку на предприятии важное место занимает техника и материальная база. Как отмечалось ранее, предложение низко эластично. Следствием чего выступает медленная окупаемость инвестиций в данный вид бизнеса [20, с. 105-106].

Также особенностью гостиничного бизнеса являются основные средства, которые снижают показатель отношения текущих активов к текущим обязательствам, часто оно близко к соотношению 1:1.

Необходимо отметить преобладание собственного капитала в имуществе организации над заёмным капиталом.

Также характерной чертой рассматриваемых организаций является малая доля или отсутствие запасов готовой продукции.

Также в связи с колебаниями спроса в структуре эксплуатационных затрат преобладает постоянная часть над переменными расходами. И при повышении спроса на услуги наблюдается снижение себестоимости.

На основе изложенного выше, можно сделать вывод о том, что финансовая деятельность гостиничных предприятий имеет свои особенности, специфику и проблемы, в том числе в налогообложении, в законодательном регулировании и так далее.

Деятельность финансовой службы должна также создавать условия, приводящие к росту рыночной стоимости гостиницы. При этом учитывать и анализировать рыночный спрос и предложения, динамику внешних и внутренних факторов, эффективно управляя активами.

Выделяют следующие направления по управлению финансами гостиничных предприятий, которые наглядно представлены на рисунке 1.4.

В соответствии с рисунком 1.4, первое направление представляет собой комплексную программу воздействия на активы и их элементы для

эффективности их использования. Потоки также должны быть синхронизированы во времени, должно быть обеспечено финансовое равновесие поступления и расходования денежных средств. Важное значение имеет ликвидность оборотных средств, без которой возможно наступление банкротства.



Рисунок 1.4 – Основные направления по управлению финансами гостиничных предприятий [14, с. 75]

В соответствии с рисунком 1.4, второе направление представляет собой программу воздействия на капитал, оптимальное его использования, выявление основных факторов, определяющих конечный размер операционной прибыли, привлечения заёмного капитала.

В соответствии с рисунком 1.4, третье направление представляет собой негативные тенденции и рисковые ситуации. Под риском принято понимать вероятность возможных потерь части ресурсов, недополучения доходов, появления дополнительных расходов по сравнению с предусмотренными.

Деятельность финансовой службы гостиничного предприятия направлена на планирование и прогнозирование, организацию и контроль финансовых потоков, нахождение оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития предприятия и принимаемыми решениями в

краткосрочном и долгосрочном финансовом управлении.

При этом финансовое управление включает в себя [7, с. 31-32]:

- разработку и реализацию финансовой политики;
- информационное обеспечение в финансовых аспектах;
- оценка инвестиций;
- оценка капитала и затрат;
- финансовый анализ;
- планирование и контроль финансовой деятельности;
- прогнозирование.

Для дальнейшего раскрытия темы выпускной квалификационной работы необходимо систематизировать методики комплексного анализа и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организаций сферы гостиничного бизнеса.

1.2 Методики комплексного анализа и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организаций сферы гостиничного бизнеса

Реализация цели экономического анализа - подготовка информации для принятия оптимальных управленческих решений и для обоснования текущих и перспективных планов, предполагает оценку сложившейся ситуации, диагностику и прогнозирование ее развития, и поиск путей достижения желаемых результатов наиболее эффективными способами.

Исходя из целей, формируются задачи анализа, наглядно представленные на рисунке 1.5.

Выделяют следующие функции анализа, а именно:

- оценочная, которая заключается в определении соответствия состояния экономики предприятия ее целевым параметрам и потенциальным возможностям;
- диагностическая, которая заключается в исследовании причин отклонений от целевых параметров и прогнозировании дальнейшего

развития ситуации;

- поисковая, которая заключается в выявлении потенциальных возможностей достижения поставленных целей.



Рисунок 1.5 – Задачи экономического анализа [3, с. 134]

Комплексный анализ хозяйственной деятельности – это научная база принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов субъекта хозяйствования.

Поэтому овладение методикой комплексного экономического анализа менеджерами всех уровней является составной частью их профессиональной подготовки.

Основные этапы финансово-экономического анализа, наглядно представлены на рисунке 1.6.

В практике проведения комплексного экономического анализа разработан широкий набор методов.

Можно выделить следующие приемы экономического анализа для оценки финансового состояния, которые представлены на рисунке 1.7.

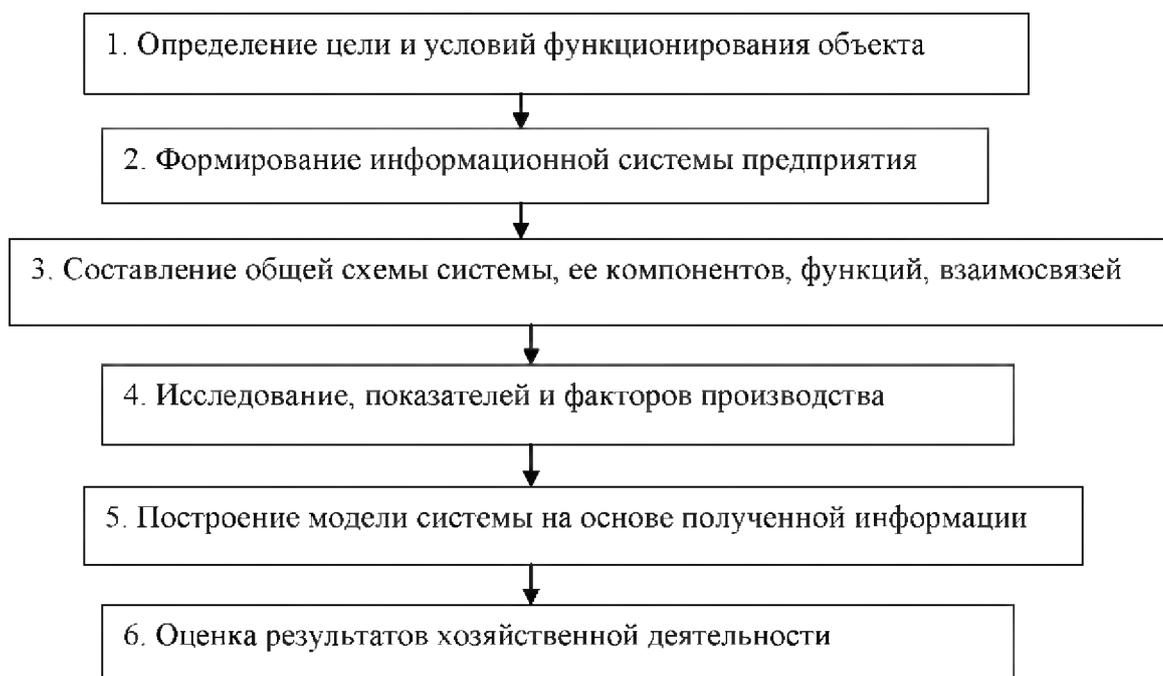


Рисунок 1.6 – Этапы финансово-экономического анализа [18, с. 51]



Рисунок 1.7 – Приемы экономического анализа [26, с. 120]

Важное место в экономическом анализе имеет финансовый анализ, который даёт возможность объективно оценивать различные параметры, которые характеризуют те или иные аспекты финансового состояния экономических субъектов.

Выделяют следующие направления анализа, наглядно представленные на рисунке 1.8.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия предполагает три этапа.



Рисунок 1.8 – Направления финансового анализа [21, с. 76-77]

На первой стадии принимаются решения о целесообразности анализа финансовой отчетности. Проводится проверка готовности отчетности к чтению. Во внимание принимается аудиторское заключение по данным документам, с которым необходимо ознакомиться. При положительном заключении целесообразно и возможно проводить анализ. Такое заключение говорит об объективности отражения отчетности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. При отрицательном заключении анализ не рекомендуется или невозможен.

Цель второго этапа – является ознакомление с пояснительной запиской к балансу для оценки условий функционирования фирмы в периоде, который принят за отчетный. При этом учитываются факторы, воздействие которых повлекло изменения в имущественном и финансовом положении организации.

Третий этап – основной этап, на котором проводится оценка результатов деятельности и финансового состояния предприятия. При этом анализ может быть более или менее детализирован, что также определяется поставленными целями его проведения.

В начале анализа целесообразно охарактеризовать финансово-хозяйственную деятельность предприятия, указать отраслевую принадлежность и остальные характеристики.

Выделяют анализ, который основан на построении упрощенной модели

баланса, соединяющей абсолютные и структурные показатели статей баланса. Рекомендуется проводить горизонтальный и вертикальный анализы.

Стоит сказать, что методы анализа финансовой устойчивости зависят от целей его проведения, а также информационных факторов и обеспечения кадрами, техникой и методологией, от поставленной задачи аналитиком.

Анализ ликвидности выступает в качестве аналитической процедуры, направленной на выявление возможности организации уплатить полностью по своим обязательствам и в надлежащий срок. Данный анализ предполагает применение определённых коэффициентов.

При анализе финансовой устойчивости изучается важнейшая характеристика финансового состояния предприятия – стабильность его деятельности в долгосрочной перспективе. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов.

Рентабельность характеризует эффективность работы предприятия. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие. Показатели рентабельности определяют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций.

Возможность банкротства предприятия определяется при помощи индекса кредитоспособности.

Следовательно, можно утверждать, что на сегодняшний день общепринятой методики анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия не существует, однако во всех существенных аспектах данные процессы похожи [1, с. 95-96].

Прогнозирование – неотъемлемый элемент управления предприятием, дающий возможность выявить вероятность будущего развития организации и угрозы с учетом воздействия на нее внутренних и внешних условий, дающий возможность ответить на вопрос, о том, что ожидает предприятие в будущем. Прогнозирование является центральным элементом системы финансового и

управленческого анализа.

Основная цель прогнозирования заключается не только в определении проблемных участков и точек развития, но и определения всего целостного развития предприятия. Эффективное принятие управленческих решений строится на основании анализа объекта управления, альтернативного развития и оценки воздействия на объект управления.

Прогнозные модели финансового состояния предприятия разрабатываются с целью реализации финансовой стратегии, оптимизации основных и оборотных средств, собственного и заемного капитала, распределения прибыли, выработки инвестиционной и ценовой политики.

Выделяют следующую классификацию методов прогнозирования, которая наглядно представлена на рисунке 1.9.

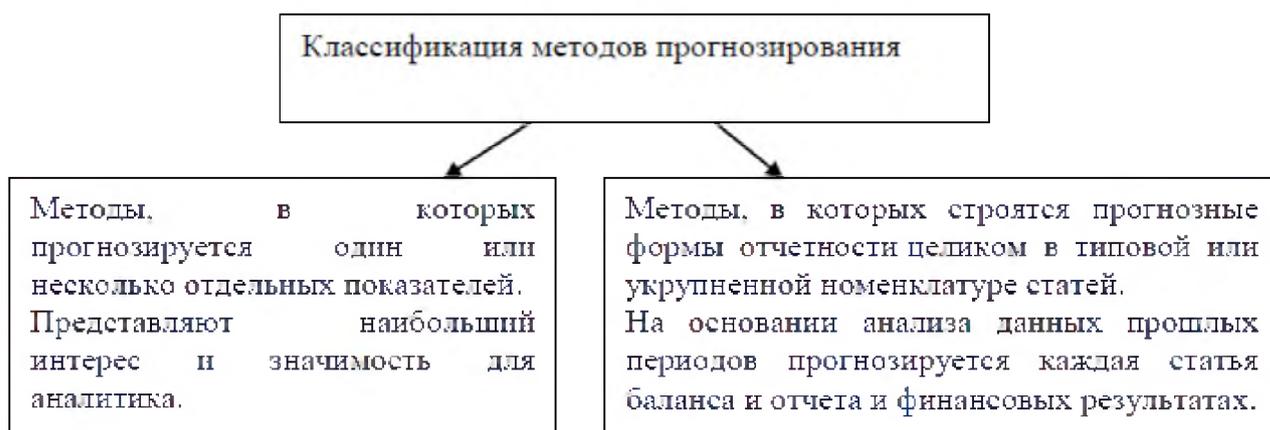


Рисунок 1.9 – Классификация методов прогнозирования [6, с. 158-159]

Стоит заметить, что вторая группа методов, представленная на рисунке 1.9, имеет преимущество, которое заключается в том, что полученная отчетность позволяет всесторонне проанализировать финансовое состояние предприятия. Аналитик получает максимум информации, которую он может использовать для различных целей, например, для определения допустимых темпов наращивания производственной деятельности, для исчисления необходимого объема дополнительных финансовых ресурсов из внешних источников, расчета любых финансовых коэффициентов и т. д.

Отмечается, что методы прогнозирования многочисленны, что даёт

возможность применения разных подходов к решению одних и тех же задач.

В зависимости от вида используемой модели все методы прогнозирования можно подразделить на три большие группы, представленные на рисунке 1.10.

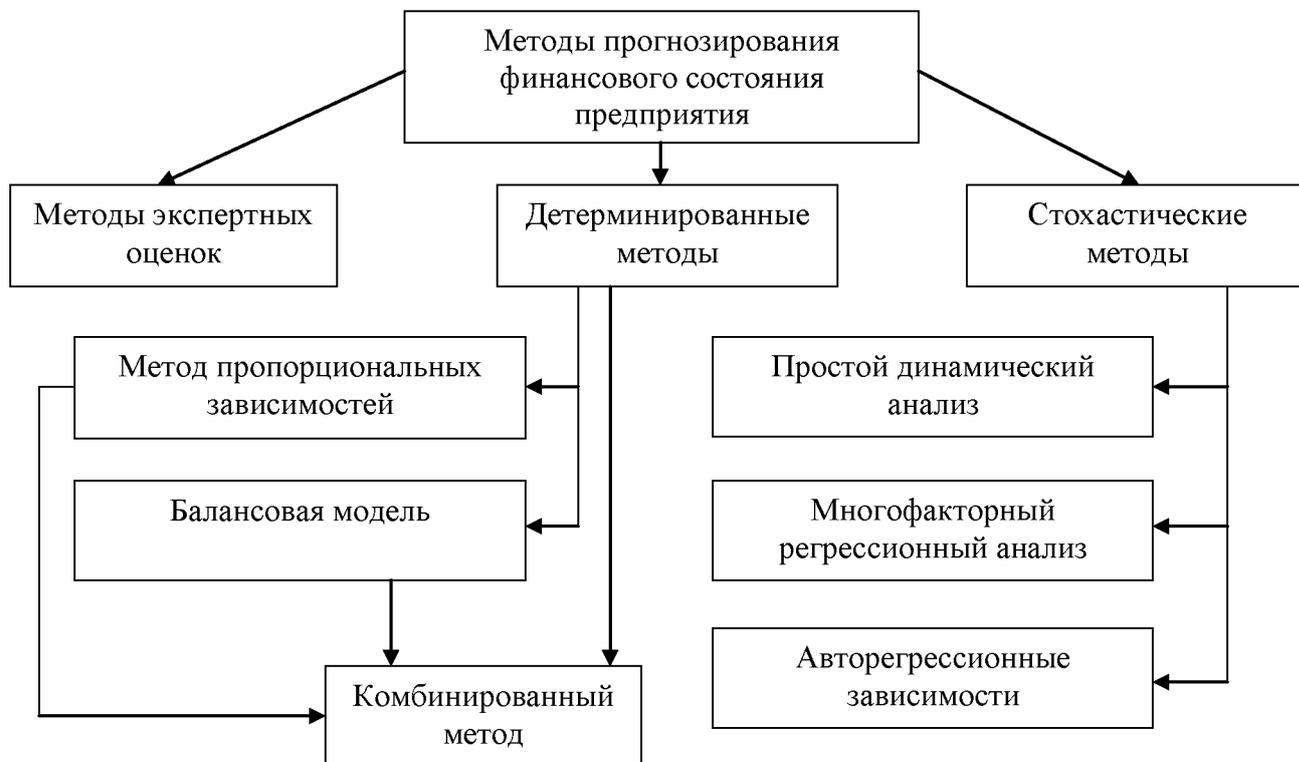


Рисунок 1.10 – Основные методы прогнозирования [17, с. 64-65]

При долгосрочных прогнозах применяется метод экспертных оценок. В основе прогнозирования лежит суждение эксперта. Вторая группа методов характеризуется наличием функциональных или жестко детерминированных связей. А третью группу составляют методы, предполагающие вероятностный характер, как прогноза, так и самой связи между исследуемыми показателями.

Важно понимать, что прогнозирование в отеле должно осуществляться на постоянной основе, а руководитель, ответственный за принятие стратегических решений, должен сделать правильный выбор метода прогнозирования. Задача любого сотрудника, который занимается прогнозированием - максимально эффективно использовать современные инструменты. Именно тогда менеджмент гостиницы будет готов к изменениям спроса и максимально оперативно реагировать на него сокращением издержек или наоборот,

инвестициями в развитие бизнеса.

Применяются также экономико-математические модели прогнозирования при прогнозировании последствий управленческих решений, принимаемых для предотвращения угрозы утраты экономической безопасности гостиницы [23, с. 107-108].

Следовательно, можно сделать вывод о том, что не существует единой системы методов прогнозирования в гостиничном бизнесе. За основу, как правило, берутся подходы общепромышленного характера, носящие рекомендательный характер.

2 Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности ООО «Стройтурсервис»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Стройтурсервис» создано в 2000 году в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об Обществах с ограниченной ответственностью». Общество приобретает права юридического лица с момента государственной регистрации.

Полное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «Стройтурсервис», сокращенное наименование: ООО «Стройтурсервис».

Место нахождения общества (юридический адрес): 352847, Краснодарский край, Туапсинский район, село Лермонтово, ул. Ленина, д. 18а (гостиница «Империал»).

Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Основным видом деятельности гостиницы ООО «Стройтурсервис» является «Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания».

К дополнительным видам деятельности относятся:

- строительство жилых и нежилых зданий;
- строительство прочих инженерных сооружений, не включенных в другие группировки;
- деятельность стоянок для транспортных средств;
- деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания;
- деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания;
- подача напитков;
- аренда и управление собственным или арендованным нежилым

- недвижимым имуществом;
- деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта;
 - деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки.

Миссия компании – реализация качественных услуг по размещению отдыхающих. Общие цели фирмы формулируются и устанавливаются на основе общей миссии организации и определённых ценностей и целей, на которые ориентируется высшее руководство.

Целью ООО «Стройтурсервис» является получение прибыли и обеспечение потребителей качественными гостиничными услугами.

Организационная структура управления гостиничного предприятия ООО «Стройтурсервис» относится к линейно-функциональному типу и наглядно представлена на рисунке 2.1.

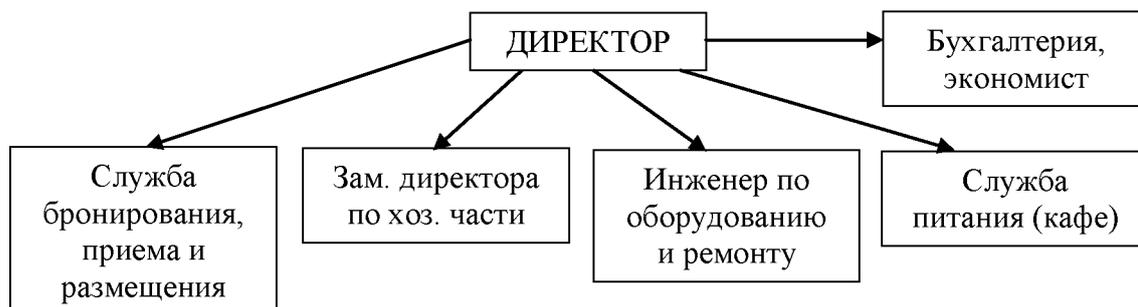


Рисунок 2.1 – Организационная структура ООО «Стройтурсервис»

Управление Обществом осуществляется директором в соответствии с полномочиями, которые закреплены в уставе. В подчинении у него находятся несколько отделов, связанных горизонтальными и вертикальными связями. Ее основными достоинствами являются четкая система единоначалия, четкая система взаимных связей функций и подразделений, ясно выраженная ответственность. Так же, к достоинствам системы можно отнести гибкость и приспособляемость к изменению ситуации. Данная модель вполне отвечает миссии и целям организации.

Условия работы сотрудников подчинены требованиям действующего

законодательства. Начальник каждого структурного подразделения уделяет внимание тому, чтобы порядок на рабочих местах соблюдался. Квалификация всех сотрудников соответствует характеру и содержанию выполняемой работы.

Финансовое планирование в ООО «Стройтурсервис» осуществляется на основании Положения о финансовом плане и бюджете, утвержденном директором компании, которое определяет регламентные процедуры планирования, контроля исполнения и отчета об исполнении бюджета компании. В соответствии с Положением, задачами финансового планирования в компании являются:

- 1) определение объекта планирования;
- 2) расчет необходимых финансовых ресурсов;
- 3) расчет объемов и структуры внутреннего и внешнего финансирования, выявление резервов и определение объемов дополнительного финансирования;
- 4) прогноз доходов и расходов ООО «Стройтурсервис».

Годовой бюджет формируется в рамках бизнес-плана в сроки и в виде форм, установленных соответствующими приказами и распоряжениями.

Так, разработанные и обоснованные планы после их утверждения директором являются обязательными.

Главный бухгалтер осуществляет организацию бухгалтерского учета хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

Региональные рынки гостиничных услуг подвержены влиянию большого количества факторов, которые определяют их развитие. Прежде всего, это емкость туристского потенциала, деловая активность, месторасположение региона, транспортная доступность, традиции, имидж региона, менталитет местного населения.

Для анализа микросреды используется модель «пяти сил», разработанную Майклом Портером.

1. Проникновение новых конкурентов. В рассматриваемой отрасли гостиничных услуг есть вероятность появления новых конкурентов. ООО «Стройтурсервис» необходимо расширять объемы сбыта, развивать имидж,

повышать конкурентоспособность.

2. Угроза появления на рынке товаров-субститутов. Услуги ООО «Стройтурсервис» качественные по доступной цене. В 2016 году получила сертификат и свидетельство на категорию «Три Звезды».

3. Возможности покупателей. Потребителями ООО «Стройтурсервис» являются корпоративные клиенты, индивидуальные туристы и небольшие группы. Услуги можно получить у разных конкурентов, что говорит о влиятельности покупателей на рассматриваемую отрасль, в которой функционирует ООО «Стройтурсервис».

4. Возможности поставщиков. Критериями отбора в ООО «Стройтурсервис» выступают уровень цен, надежность поставщика, и самое важное – уровень качества продукции.

5. Конкуренция между компаниями, уже укрепившимися на рынке.

Основными конкурентами ООО «Стройтурсервис» являются:

- гостиница «РИО»,
- гостиница «Экватор»,
- гостиница «Виктория» и другие.

Следовательно, на ООО «Стройтурсервис» оказывает влияние пять сил конкуренции.

Анализ макросреды ООО «Стройтурсервис» проведём на основе PEST анализа, который представлен в таблице 2.1.

ООО «Стройтурсервис» работает на рынке Краснодарского края, следовательно, политические факторы, такие как стабильность и международные отношения оказывают сильного влияния на предприятие. Но налоговое законодательство и его изменения могут отрицательно повлиять, если будет происходить увеличение налоговых платежей.

Технологические факторы также влияют на ООО «Стройтурсервис», поскольку от развития и совершенствования технологий зависит качество предоставления услуг.

На ООО «Стройтурсервис» оказывают влияние экономические факторы.

Так, увеличение рынка положительно влияет на прибыльность гостиницы. Не менее важны рост доходов населения.

Таблица 2.1 – PEST анализ ООО «Стройтурсервис»

Группа факторов	Фактор	Проявление	Влияние на предприятие
1 Экономические	1.1 Рост рынка	Увеличивается	Положительно
	1.2 Колебание, цен, валютных курсов	Курсы валют колеблются	Оказывает отрицательное влияние
	1.3. Инфляция	Сокращается покупательная способность населения	
	1.4. Инвестиционный климат в отрасли	Положительные тенденции, Увеличение притока инвестиций	Положительно
	1.5. Экономическое положение ключевых партнеров и заказчиков	Удовлетворительное	Положительное
	1.6. Укрепление конкурентов	Продолжается	Отрицательное
2 Политические	2.1.Правительственная стабильность	Стабильная ситуация на сегодняшний день	Положительное влияние
	2.2 Налоговая политика	Уплачиваются налоги	Сильное
3 Технологические	3.1. НТП	Появление инновационных технологий	Положительное влияние
	3.2. Доступ к технологиям, лицензирование	Повышают конкурентоспособность	Сильное
	3.3. Развитие конкурентных технологий	Постоянно развиваются, совершенствуются	Сильное
4 Социальные	4.1. Активность потребителей	Высокая	Положительное
	4.2.Возрастающие потребности населения	Растёт потребность в гостиничных услугах	
	4.3 Бренд, репутация компании	конкуренты известны на рынке	

Важное значение имеет имидж ООО «Стройтурсервис». А также такие социальные факторы как потребность в качественных гостиничных услугах, спрос на гостиничные номера по России вырос, в среднем, на 20%. Следовательно, социальные факторы оказывают сильное влияние на ООО «Стройтурсервис».

Для того чтобы провести анализ конкурентной среды необходимо для начала знать сильные и слабые стороны предприятия. Проведенный SWOT-

анализ представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – SWOT-анализ ООО «Стройтурсервис»

Сильные стороны		Слабые стороны
Внутренние факторы	<ul style="list-style-type: none"> - ассортимент услуг - имидж и категория «три звезды» - высокая квалификация персонала - устойчивое финансовое состояние 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение выручки - повышение себестоимости - недостаточность маркетинга - недостаточность обучения персонала - сезонность услуг - неэффективное формирование затрат
Возможности рынка		Угрозы рынка
Внешние факторы	<ul style="list-style-type: none"> - расширение сбыта - оптимизация формирования расходов - повышение рентабельности - привлечение новых потребителей - провести эффективное продвижение, - снижение себестоимости 	<ul style="list-style-type: none"> - усиление конкуренции на рынке - экономический кризис - усовершенствование и появление новых технологий, - уменьшение емкости рынка - ухудшение политического климата, - снижение туризма

Анализ угроз со стороны конкурентных сил ООО «Стройтурсервис» представлен в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Анализ угроз со стороны конкурентных сил ООО «Стройтурсервис»

Вероятность реализации угроз	Последствия угроз		
	Разрушительные (Р)	Тяжелы (Т)	Легкие (Л)
Высокая (В)	усиление позиций конкурента	усовершенствование и появление новых технологий	
Средняя (С)	уменьшение емкости рынка	изменение курса валют	ухудшение климата в стране
Низкая (Н)	экономический кризис	снижение туризма	

Наиболее вероятной и разрушительной угрозой для ООО «Стройтурсервис» является усиление позиций конкурентов и тяжелой экономической кризис. Анализ возможностей, предоставляемых рынком, представлен в таблице 2.4.

Комплексная оценка возможностей и угроз с учетом сильных и слабых сторон ООО «Стройтурсервис» представлена в таблице 2.5.

ООО «Стройтурсервис» имеет достаточно сильных сторон для нейтрализации угроз и слабых сторон. Сильные стороны необходимо

продолжать развивать.

Таблица 2.4 – Анализ возможностей, предоставляемых рынком

Вероятность использования возможностей	Влияние возможностей		
	Сильное (С)	Умеренное (У)	Малое (М)
Высокая (В)	снижение себестоимости	оптимизация расходов	расширение сбыта
Средняя (С)	продвижение услуг	повышение рентабельности	
Низкая (Н)	привлечение новых потребителей		

Таблица 2.5 – Комплексная оценка возможностей и угроз с учетом сильных и слабых сторон ООО «Стройтурсервис»

		Возможности	Угрозы
		<ul style="list-style-type: none"> - расширение сбыта - оптимизация формирования расходов - повышение рентабельности - привлечение новых потребителей - провести эффективное продвижение - снижение себестоимости 	<ul style="list-style-type: none"> - усиление конкуренции на рынке - экономический кризис - усовершенствование и появление новых технологий - уменьшение емкости рынка - ухудшение политического климата - снижение туризма
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> - ассортимент услуг - имидж и категория «три звезды» - высокая квалификация персонала - устойчивое финансовое состояние 	Привлечь новых потребителей с использованием сильных сторон, посредством методов продвижения, квалификации персонала	Повышение имиджа посредством маркетинга и обучения персонала
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> - снижение выручки - повышение себестоимости - недостаточность маркетинга - недостаточность обучения персонала - сезонность услуг - неэффективное формирование затрат 	Снизить себестоимость, повысить эффективность формирования расходами	Провести маркетинговые мероприятия, обучение и формирование затрат

ООО «Стройтурсервис» необходимо снизить себестоимость, повысить маркетинг и развитие персонала, эффективно формировать расходы.

Анализ финансовых результатов ООО «Стройтурсервис» за 2023-2024 гг.

представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Анализ финансовых результатов ООО «Стройтурсервис» за 2023-2024 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2023	2024	Прирост	Темп роста
Выручка	29593	28714	-879	97,03
Себестоимость продаж	14284	26325	12041	184,30
Валовая прибыль (убыток)	15309	12389	-2920	80,93
Прибыль от продаж	15309	12389	-2920	80,93
Прочие расходы	321	997	676	310,59
Прибыль до налогообложения	14988	11392	-3596	76,01
Текущий налог на прибыль	652	665	13	101,99
Чистая прибыль	14336	10727	-3609	74,83

Выручка на 2024 год снижается на 2,7% по сравнению с прошлым годом. Отрицательным аспектом выступает повышение себестоимости на 84,3%. Темп роста себестоимости превышает темп роста выручки, что неблагоприятно.

Прибыль от продаж снизилась на 19,1%. Прочие расходы возросли на 210,6%. Чистая прибыль в 2024 году снижается на 25,2%.

Анализ финансовых результатов ООО «Стройтурсервис» за 2014-2016 гг. представлен в динамике на рисунке 2.2.

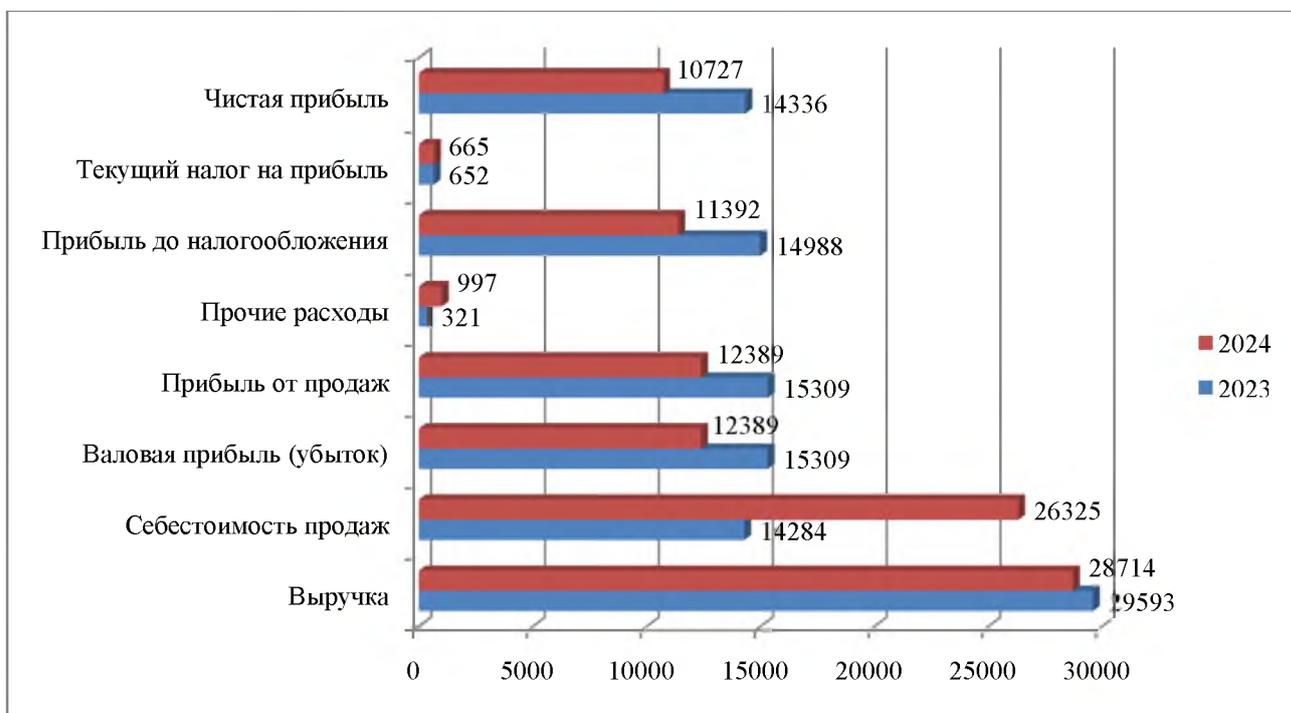


Рисунок 2.2 – Анализ финансовых результатов ООО «Стройтурсервис» в 2023-2024 гг., тыс. руб.

Следовательно, можно сделать вывод, что наблюдается спад деловой активности ООО «Стройтурсервис» в 2024 году, себестоимость возрастает, рентабельность падает, что говорит о необходимости проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «Стройтурсервис».

2.2 Анализ основных финансово-экономических показателей деятельности ООО «Стройтурсервис»

Проведение анализа финансовых показателей деятельности ООО «Стройтурсервис» необходимо, так как это позволит сделать выводы о состоянии экономики ООО «Стройтурсервис».

Сравнительный анализ ООО «Стройтурсервис» на основании бухгалтерского баланса ООО «Стройтурсервис», 2022-2024 гг. представлен в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Сравнительный анализ ООО «Стройтурсервис» за 2014-2016 гг., тыс. руб.

Статья активов и пассивов	2022	в % к валюте баланса	2023	в % к валюте баланса	2024	в % к валюте баланса	Изменение	
							2024/2023, тыс. руб.	2024/2023, %
Активы организации								
Внеоборотные активы	459	7,32	459	6,14	459	5,68	0	100
Оборотные активы	5812	92,68	7020	93,86	7628	94,32	608	108,66
Валюта баланса	6271	100	7479	100,00	8087	100,00	608	108,13
Пассивы организации								
Капитал и резервы	5454	86,97	5952	79,58	6247	77,25	295	104,96
Долгосрочные обязательства	-	-	493	6,59	653	8,07	160	132,45
Краткосрочные обязательства	817	13,03	1034	13,83	1187	14,68	153	114,79
Валюта баланса	6271	100	7479	100,00	8087	100,00	608	108,13

Стоимость имущества ООО «Стройтурсервис» на 2024 год возросла за счёт увеличения оборотных активов, капитала и резервов. Стоит заметить, что

за рассматриваемый период внеоборотные активы составляют наименьший удельный вес, а наибольший удельный вес – оборотные активы более 90%, что свидетельствует об ускорении оборачиваемости капитала. Структура имущества мобильна.

В составе пассивов ООО «Стройтурсервис» наибольший удельный вес имеют капитал и резервы и составляют 77% на 2024 год. Долгосрочные обязательства составляют 8%, что свидетельствует о невысокой зависимости предприятия от внешних инвесторов. Краткосрочные обязательства увеличиваются на 14,8%.

Сравнительный анализ ООО «Стройтурсервис» наглядно представлен в динамике на рисунке 2.3.

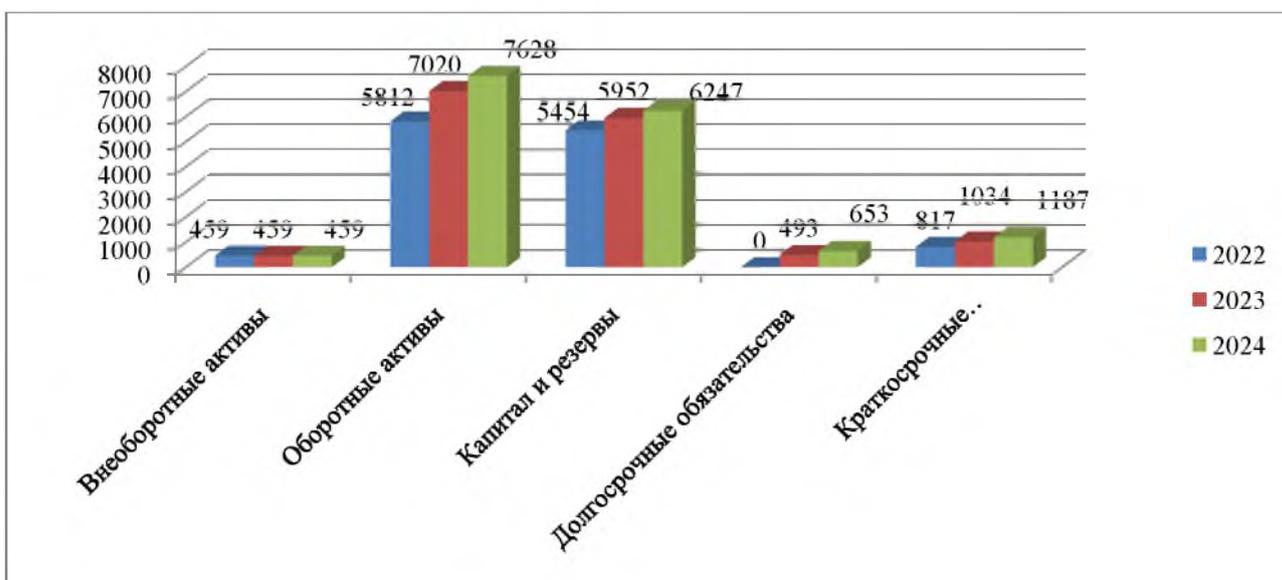


Рисунок 2.3 – Сравнительный анализ ООО «Стройтурсервис» за 2022-2024 гг., тыс., руб.

В целом можно отметить, что ООО «Стройтурсервис» осуществляет свою деятельность на собственные средства, но привлекая кредиты. Доля основных средств меньше 40%, это значит, что ООО «Стройтурсервис» имеет «лёгкую» структуру активов.

Анализ ликвидности предприятия является аналитической процедурой, которая направлена на выявление способности фирмы расплачиваться по своим обязательствам в полном объеме и в срок. При анализе ликвидности

рассчитываются следующие основные показатели (таблица 2.8).

Таблица 2.8 – Оценка ликвидности баланса ООО «Стройтурсервис», тыс. руб.

АКТИВ	2022	2023	2024	ПАССИВ	2022	2023	2024	излишек (+) или недостаток (-) активов на погашение обязательств	
								2023	2024
НЛА (А1) стр.1240+1250	3780	4264	4526	НСО (П1) стр. 1520	817	1034	1187	3230	3339
БРА (А2) стр.1230	2104	2756	3102	КСП (П2) стр. 1510	0	0	0	2756	3102
МРА (А3) стр. 1210+1220+1260	0	0	0	ДСП (П3) стр. 1400	0	493	653	-493	-653
ТРА (А4) стр.1100	459	459	459	ПСП (П4) стр. 1300	5454	5952	6247	-5493	-5788
БАЛАНС	6271	7479	8087	БАЛАНС	6271	7479	8087	х	х

Ситуация $A1 > П1$ свидетельствует о достаточной срочной ликвидности в размере $(A1 - П1)$. Ликвидность баланса отличается от абсолютной.

Сравнение второй группы свидетельствует о возможности погашения долгосрочных кредитов и займов.

Третья группа не выполняет требуемое неравенство. Необходимое условие финансовой устойчивости не выполняется.

Оценка ликвидности ООО «Стройтурсервис» представлена в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Оценка ликвидности ООО «Стройтурсервис» за 2022-2024 гг.

Коэффициент	Формула	2022	2023	2024	Отклонение, 2024/2022
Коэффициент текущей ликвидности (не менее 2)	$K_{ТЛ} = \frac{с. 1200}{с. 1510 + с. 1520 + с. 1550}$	7,11	6,79	6,43	-0,36
Коэффициент критической ликвидности (не менее 0,8)	$K_{КЛ} = \frac{с. 1240 + с. 1250 + с. 1230}{с. 1510 + с. 1520 + с. 1550}$	7,11	6,79	6,43	-0,36
Коэффициент абсолютной ликвидности (от 0,2)	$K_{АЛ} = \frac{с. 1240 + с. 1250}{с. 1510 + с. 1520 + с. 1550}$	4,54	4,12	3,81	-0,31
Коэффициент общей ликвидности	$K_{ОЛ} = \frac{НЛА + 0,5БРА + 0,3МРА}{НСО + 0,5КСП + 0,3ДСП}$	4,54	4,12	3,81	-0,31

Степень кредитоспособности ООО «Стройтурсервис» можно определить как абсолютную.

Коэффициент абсолютной ликвидности незначительно снижается за период, при этом значение в 2024 году 3,81 значительно больше норматива, что свидетельствует об эффективности использования активов.

Коэффициент критической ликвидности показал, что ООО «Стройтурсервис» способна погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей на 2024 год, указанный коэффициент незначительно снижается в динамике, что несущественно для ООО «Стройтурсервис».

Коэффициент текущей ликвидности также значительно выше норматива, что говорит о наличии запаса средств для погашения краткосрочных обязательств в рассматриваемый период.

Динамика коэффициентов ликвидности ООО «Стройтурсервис» представлена на рисунке 2.4.

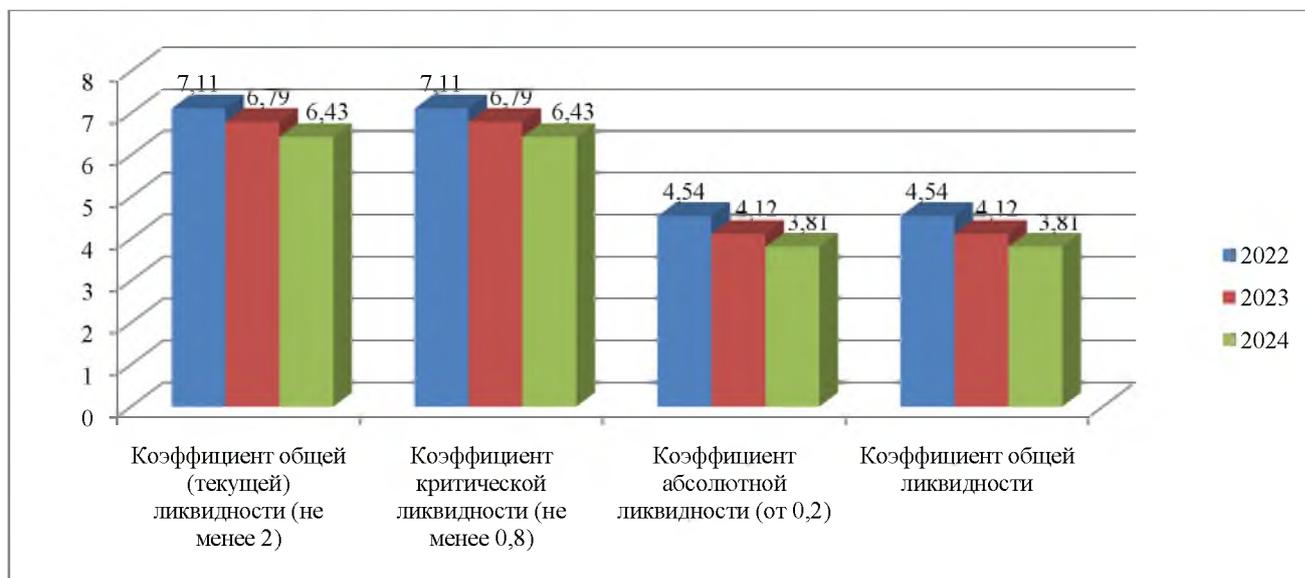


Рисунок 2.4 – Динамика коэффициентов ликвидности ООО «Стройтурсервис» за 2022-2024 гг.

По результатам оценки ликвидности баланса ООО «Стройтурсервис» можно сделать вывод о том, что баланс предприятия можно считать абсолютно ликвидным, так как коэффициенты выше нормы ликвидности и соответствуют рекомендуемым значениям.

Для определения типа финансовой устойчивости ООО «Стройтурсервис» рассчитаны показатели в абсолютном выражении, которые представлены в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «Стройтурсервис» 2022-2024 гг., тыс. руб.

Показатель	Формула	2022	2023	2024
Собственный оборотный капитал (СОК)	стр. 1300 - стр. 1100 (П4 - А1)	4995	5493	5788
Перманентный капитал (ПК)	СОК + ДО (П3 + П4 - А1)	4995	5986	6441
Общая величина основных источников формирования запасов (ОИ)	СОК + ДО + ЗиК (краткосрочные кредиты и займы)	4995	5986	6441
Запасы (З)	1210	0	0	0
Δ СОК	СОК - З	4995	5493	5788
Δ ПК	ПК - З	4995	5986	6441
Δ ОИ	ОИ - З	4995	5986	6441

Динамика рассчитанных показателей представлена на рисунке 2.5.

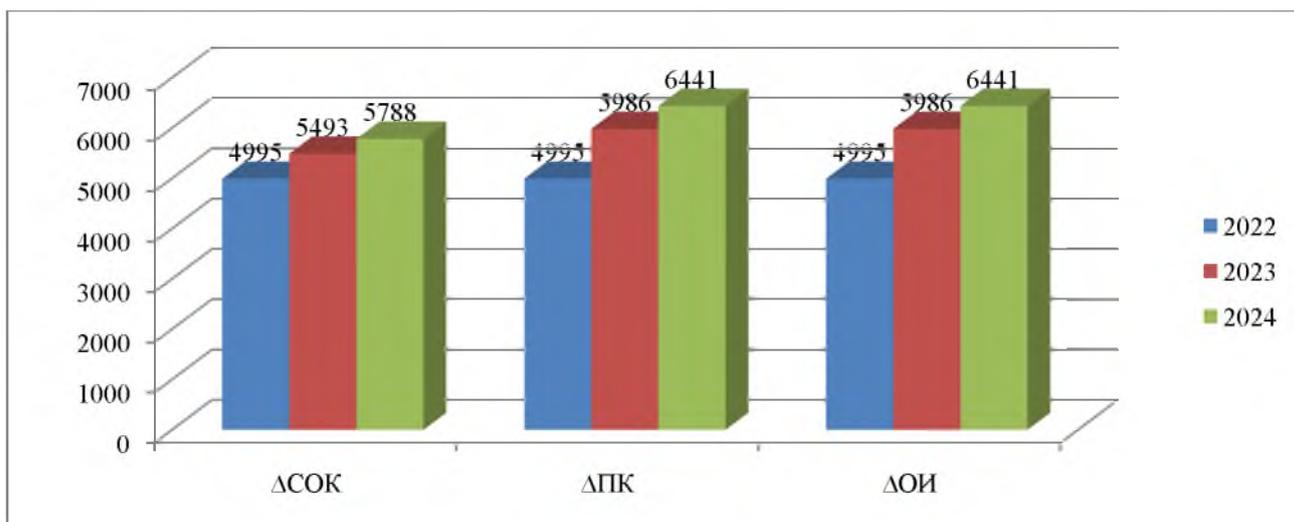


Рисунок 2.5 – Динамика абсолютных показателей финансовой устойчивости ООО «Стройтурсервис» 2022-2024 гг.

Проведённые расчёты показывают, что у ООО «Стройтурсервис» в период 2022-2024 гг. достаточно собственных средств для формирования запасов.

Показатели свидетельствуют о том, что на протяжении 2022-2024 гг. ООО «Стройтурсервис» наблюдается абсолютная финансовая устойчивость.

Оценка финансовой устойчивости проводится также на основе данных бухгалтерского баланса ООО «Стройтурсервис» при помощи определённых коэффициентов (таблица 2.11).

Таблица 2.11 – Оценка финансовой устойчивости ООО «Стройтурсервис» 2022-2024 гг.

Коэффициент	Формула	Нормативное значение	2022	2023	2024
Коэффициент автономии	Собственный капитал / Активы	> 0,5	0,87	0,80	0,77
Коэффициент финансового рычага	Активы/ Собственный капитал	0,5-0,8	1,15	1,26	1,29
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Заёмный капитал / Собственный капитал (Стр.1500 + Стр. 1400) / Стр. 1300	> 0,5	0,15	0,26	0,29
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей	ДЗ / КЗ с. 1230 / с. 1520	<1	2,58	2,67	2,61

Коэффициент автономии больше рекомендуемого значения и означает, что ООО «Стройтурсервис» в меньшей степени зависимо от заемных источников финансирования.

Показатель соотношения задолженностей свидетельствует об отвлечении средств из хозяйственного оборота и в дальнейшем может привести к необходимости привлечения дорогостоящих кредитов банка и займов для обеспечения текущей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Стройтурсервис», представлена на рисунке 2.6.

Из проведённого анализа следует, что финансовое состояние ООО «Стройтурсервис» 2022-2024 гг. можно охарактеризовать как устойчивое, что подтверждают полученные показатели, соответствующие нормативным значениям.

Рентабельность гостиничного бизнеса в среднем составляет 6-12%. Коэффициенты не имеют нормативных значений, но чем выше показатель, тем

эффективнее работает предприятие.

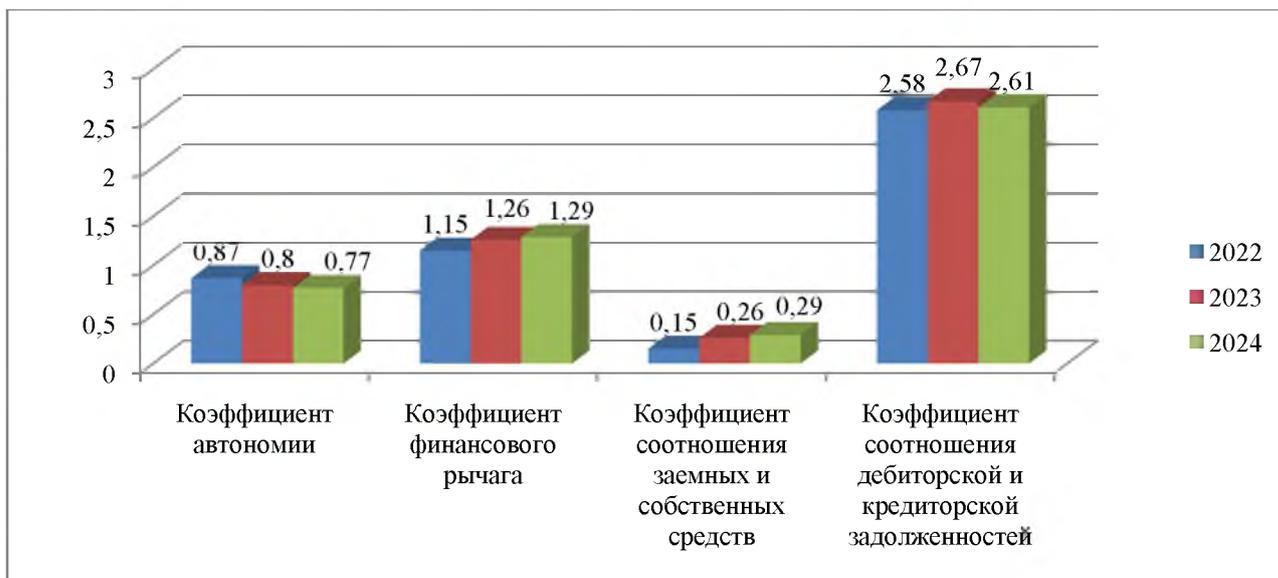


Рисунок 2.6 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Стройтурсервис» 2022-2024 гг.

Проведённая оценка рентабельности деятельности ООО «Стройтурсервис» 2022-2024 гг. осуществлявшаяся на основании коэффициентов, представлена в таблице 2.12.

Таблица 2.12 – Оценка рентабельности деятельности ООО «Стройтурсервис», 2022-2024 гг.

Кoeffициент	Формула	2023	2024	Изменение
Рентабельность активов по чистой прибыли	$Koa = \text{Чистая прибыль} / \text{Среднегодовая величина активов} * 100\%$	2,09	1,38	-0,71
Рентабельность деятельности	$\text{Чистая прибыль} / \text{выручка (нетто) от продаж} * 100\%$	0,48	0,37	-0,11
Рентабельность полных расходов	$\text{Прибыль от продаж} / \text{полная себестоимость продукции.}$	1,07	0,76	-0,31
Рентабельность всего капитала по ЧП	$Kpck = \text{ЧП} / \text{СК}$	2,41	1,72	-0,69

Наглядная динамика оценки рентабельности деятельности ООО «Стройтурсервис» 2022-2024 гг., представлена на рисунке 2.7.

Показатель ООО «Стройтурсервис» выше среднего. Из полученных данных показателя рентабельности активов по чистой прибыли можно сделать

вывод, что с каждого затраченного рубля ООО «Стройтурсервис» получила прибыль в размере 138%. Доходность ООО «Стройтурсервис» понижается. Рентабельность капитала, вложенного в предприятие также снижается, что подтверждает снижение рентабельности деятельности ООО «Стройтурсервис». Рентабельность расходов также снижается.

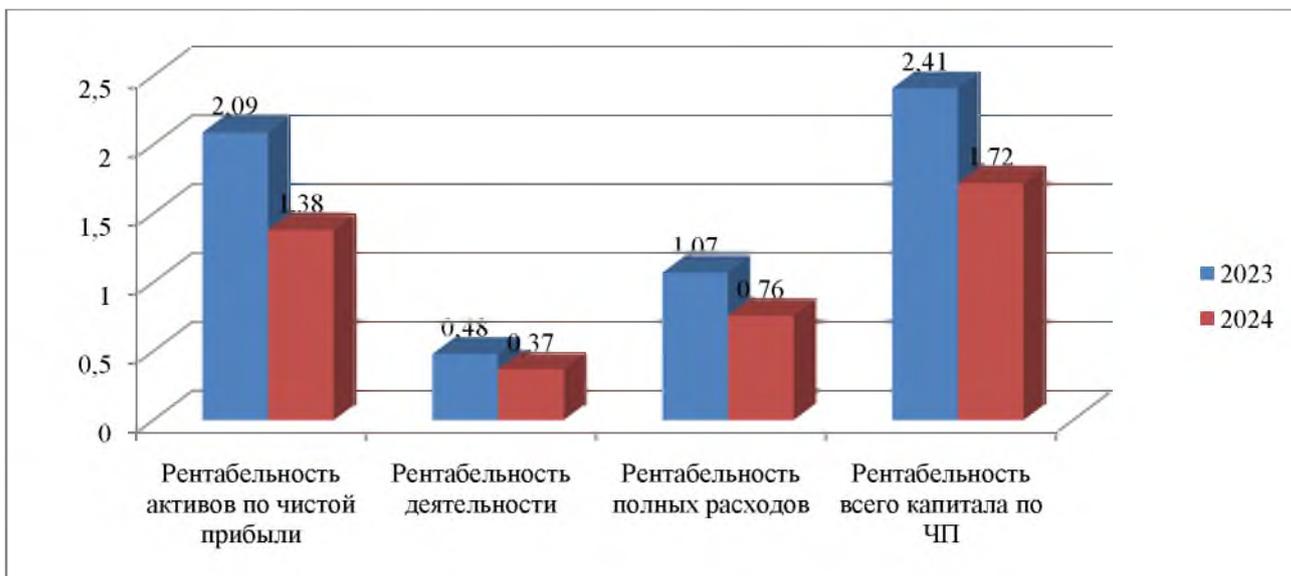


Рисунок 2.7 – Динамика показателей рентабельности деятельности ООО «Стройтурсервис», 2022-2024 гг.

По результатам оценки ликвидности баланса ООО «Стройтурсервис» можно сделать вывод о том, что баланс предприятия можно считать абсолютно ликвидным, так как коэффициенты выше нормы ликвидности и соответствуют рекомендуемым значениям. Финансовое состояние ООО «Стройтурсервис» 2022-2024 гг. можно охарактеризовать как устойчивое, что подтверждают полученные показатели, соответствующие нормативным значениям.

Доходность ООО «Стройтурсервис» понижается. Рентабельность капитала, вложенного в предприятие также снижается, что подтверждает снижение рентабельности деятельности ООО «Стройтурсервис». Рентабельность расходов также снижается.

Для дальнейшего раскрытия темы выпускной квалификационной работы необходимо провести функционально-стоимостной анализ оказания услуг ООО «Стройтурсервис».

Цель функционально-стоимостного анализа состоит в развитии полезных функций объекта при оптимальном соотношении между их значимостью для посетителя и затратами на их осуществление, т. е. выборе наиболее благоприятного для посетителя и гостиничного бизнеса варианта решения задачи о качестве гостиничных услуг и их стоимости.

Рассмотрим состав источников затрат ООО «Стройтурсервис», который представлен на рисунке 2.8.



Рисунок 2.8 – Состав источников затрат ООО «Стройтурсервис»

В таблице 2.13 составлены затраты и значимость функций ООО «Стройтурсервис», на основании которых будет возможно определить несбалансированность степени значимости функций и расходов на них.

Таблица 2.13 – Основной функционал в ООО «Стройтурсервис», его значимость и затраты в 2024 году, тыс. руб.

№ п/п	Функция	Вид функции	Деятельность	Ответственная инфраструктура	Затраты	Значимость
Ф1	Планирование деятельности ООО «Стройтурсервис»	основная	Составление и реализация планов	Бухгалтерия	1205	10%
Ф2	Предоставление гостиничных услуг	основная	Организация услуг по бронированию, размещению, обслуживанию	Служба приёма и размещения	4516	17%
Ф3	Управление службой номерного фонда	вспомогательная	Формирование, планирование и контроль работ в номерах	Служба гостиничных номеров	2971	15%
Ф4	Планирование мероприятий, конференц-зал, сауны	вспомогательная	Организация мероприятий, бронирование, реализация	Служба приёма и размещения	579	3%
Ф5	Повышение квалификации, обучение персонала	вспомогательная	Организация развития персонала	Отдел кадров, бухгалтерия	634	10%

Продолжение таблицы 2.13

Ф6	Маркетинг	основная	Организация рекламы и продвижения	Служба приёма и размещения	825	10%
Ф7	Управление тарифами и скидками, взаиморасчётами	основная	Предоставление скидок, проведение расчетов	Бухгалтерия	1663	10%
Ф8	Информационное обслуживание	основная	Бронирование, размещение, информирование об услугах, оплате и т.д.	Служба приёма и размещения	697	5%
Ф9	Планирование финансовой деятельности	основная	Ведение финансового учёта	Бухгалтерия	680	5%
Ф10	Предоставление общественного питания	основная	Организация деятельности кафе	Служба питания	3645	15%

Функции ООО «Стройтурсервис» разделены на основные и вспомогательные. Наиболее значимые функции в ООО «Стройтурсервис»:

- предоставление гостиничных услуг;
- управление службой номерного фонда;
- предоставление общественного питания;
- развитие персонала;
- маркетинг.

Наглядное сопоставление стоимости и значимости функций в ООО «Стройтурсервис» представлено на рисунке 2.9.

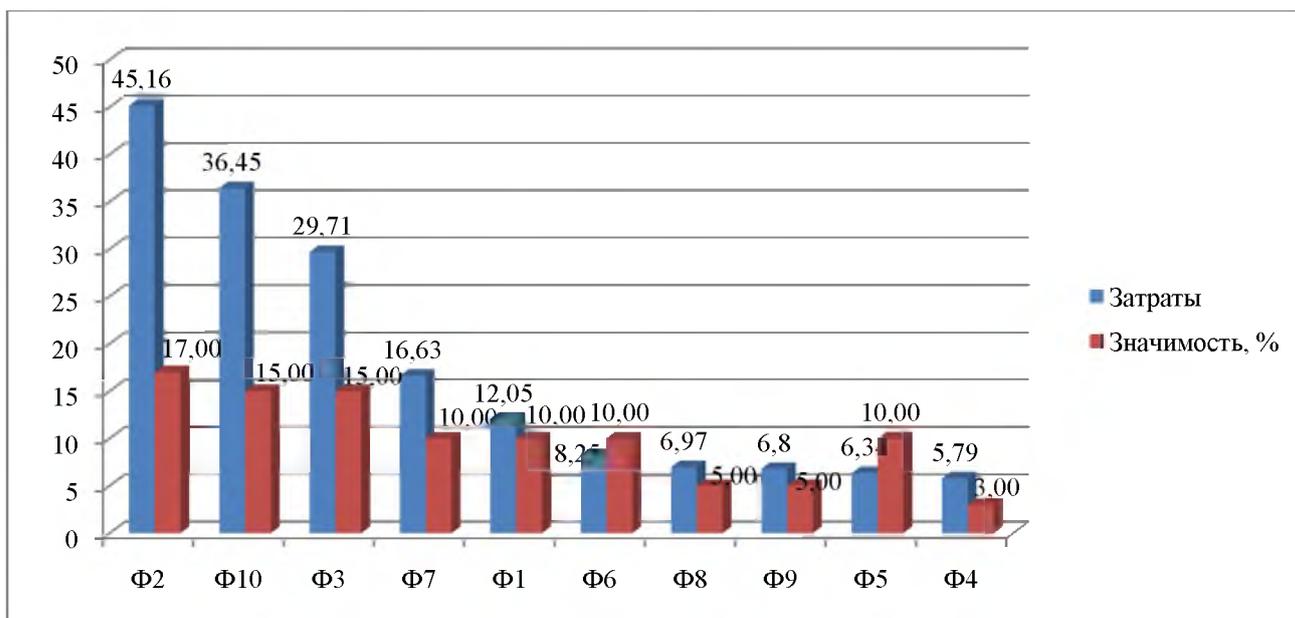


Рисунок 2.9 – Сопоставление стоимости и значимости функций в ООО «Стройтурсервис»

Метод функционально-стоимостного анализа позволил определить, что степень значимости функций по отношению к расходам на их осуществление носит недостаточно сбалансированный характер, это выражается в неоправданно высоких затратах на реализацию функций Ф2 – предоставление гостиничных услуг, Ф3 – Управление службой номерного фонда, Ф7 – Управление тарифами и скидками, взаиморасчетами, Ф10 – Предоставление общественного питания. Следовательно, необходимо повышать такие функции как маркетинг и повышение квалификации.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что ООО «Стройтурсервис» имеет достаточно сильных сторон для нейтрализации угроз и слабых сторон. ООО «Стройтурсервис» необходимо снизить себестоимость, повысить маркетинг и развитие персонала, эффективно формировать структуру расходы.

По результатам оценки ликвидности баланса ООО «Стройтурсервис» можно сделать вывод о том, что баланс предприятия можно считать абсолютно ликвидным, так как коэффициенты выше нормы ликвидности и соответствуют рекомендуемым значениям. Финансовое состояние ООО «Стройтурсервис» 2022-2024 гг. можно охарактеризовать как устойчивое, что подтверждают полученные показатели, соответствующие нормативным значениям.

Доходность ООО «Стройтурсервис» понижается. Рентабельность капитала, вложенного в предприятие также снижается, что подтверждает снижение рентабельности деятельности ООО «Стройтурсервис». Рентабельность расходов также снижается.

Метод функционально-стоимостного анализа позволил определить, что степень значимости функций по отношению к расходам на их осуществление носит недостаточно сбалансированный характер.

Для дальнейшего раскрытия темы выпускной квалификационной работы необходимо рассмотреть направления по совершенствованию анализа и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организаций в сфере гостиничного бизнеса.

3 Разработка рекомендаций по улучшению финансово-хозяйственной деятельности ООО «Стройтурсервис»

3.1 Основные направления улучшения финансового состояния предприятия

Как показал анализ в ООО «Стройтурсервис» наблюдаются следующие проблемы:

- снижение выручки и рентабельности;
- повышение себестоимости;
- неэффективность формирования структуры расходов.

Для решения выявленных проблем в работе ООО «Стройтурсервис» нами предлагаются следующие мероприятия:

- сокращение затрат на бизнес-процессы Ф2, Ф3, Ф7, Ф10 путём внедрения «1С Рарус: Управление отелем» и, как следствие, снижение себестоимости и повышение выручки;
- перераспределить затраты на маркетинговые мероприятия и обучение персонала для привлечения клиентов и повышения выручки.

Рассмотри данные предложения более подробно.

Затраты гостиниц и аналогичных средств размещения являются важным элементом в финансовой стратегии предприятия.

Под системой управления затратами понимается целевая, многоуровневая подсистема менеджмента ООО «Стройтурсервис» с множеством взаимосвязанных и взаимозависимых элементов и связей между ними.

Основные задачи системы управления затратами ООО «Стройтурсервис» наглядно представлены на рисунке 3.1.

Формирование и организация учета деятельности ООО «Стройтурсервис» начинается с определения перечня нормативно - регулирующих документов.

Управленческий учет в ООО «Стройтурсервис», кроме того, позволяет корректно сравнить данные с предыдущими периодами по видам постоянных расходов и типам переменных затрат, проанализировать выявленные

отклонения и принять по ним управленческие решения.



Рисунок 3.1 – Задачи системы управления затратами ООО «Стройтурсервис»

В ООО «Стройтурсервис» применяется нормативный метод, который призван предупреждать нерациональный расход материальных, трудовых и финансовых ресурсов. При применении этого метода рассчитываются величина затрат рабочего времени, материальных и денежных ресурсов на единицу продукции, работ, услуг.

Ещё один не менее важный метод, применяемый в ООО «Стройтурсервис», под названием «Директ-костинг» – система производственного (управленческого) учета, при котором учитывается ограниченная себестоимость, в которую включаются только переменные (прямые) расходы, а доля постоянных расходов списывается непосредственно на счет реализации.

Возможность ее применения в практике на российских предприятиях предполагает интеграцию в единую систему управленческого учета методов учета затрат на производство, калькулирования себестоимости продукции, учета производственных результатов, анализа затрат и результатов и принятия управленческих решений.

При этом калькулирование на уровне переменных (прямых) расходов, которое осуществляется в системе «директ-костинг», повышает конкретность калькуляций. Это связано с себестоимостью изделия, которая не искажается, когда происходит распределение большого количества постоянных расходов.

В управленческом учете затрат в ООО «Стройтурсервис» следует отдать предпочтение учету по подразделениям прямых затрат без распределения косвенных затрат. Косвенные затраты группируются по гостинице в целом. Это позволяет сосредоточиться на оценке деятельности каждого подразделения, то есть сопоставить затраты и место их возникновения.

Система взаиморасчетов, которая используется в ООО «Стройтурсервис» позволяет проводить и анализировать состояние взаиморасчетов как по авансам до непосредственно бронирования, так и после выезда гостей. Оплата за предоставленные услуги может приниматься и после выезда гостей. Система позволяет получить сведения о текущих задолженностях по всем плательщикам и отразить поступление денег по ним. По одному лицевому счету разные услуги могут оплачиваться разными плательщиками. Но автоматизация системы является простой и выполняет ограниченные функции.

В гостинице разрабатываются скидки экономическим и бухгалтерским отделами. В ООО «Стройтурсервис» проводится управление тарифом, решение, какие тарифы должны быть предложены для каждого рыночного сегмента. Эти параметры изменяются во времени с учетом происходящих рыночных изменений.

Следовательно, система управления затратами в ООО «Стройтурсервис» нуждается в улучшении, а именно в совершенствовании автоматизации.

В настоящее время наиболее востребованными являются проекты, связанные с внедрением программных комплексов, решающих задачи комплексной автоматизации гостиничного предприятия.

Предлагается внедрение в ООО «Стройтурсервис» программного комплекса «1С Парус: Управление отелем» – это комплексное решение задач по автоматизации гостиниц. Программа для автоматизации гостиницы

обеспечивает оперативное управление, обладает разнообразными инструментами для анализа данных, позволяет вести единую базу учета, эффективно координирует работу всех подразделений гостиницы, а также объединяет в одной базе учет по сети гостиниц.

Возможности управления прикладного решения «1С Парус: Управление отелем» для ООО «Стройтурсервис» наглядно представлены на рисунке 3.2.

Стоит заметить, что будет автоматизировано управление службой номерного фонда, размещения, управление реализацией гостиничных услуг, взаиморасчётами и питанием, что необходимо ООО «Стройтурсервис».

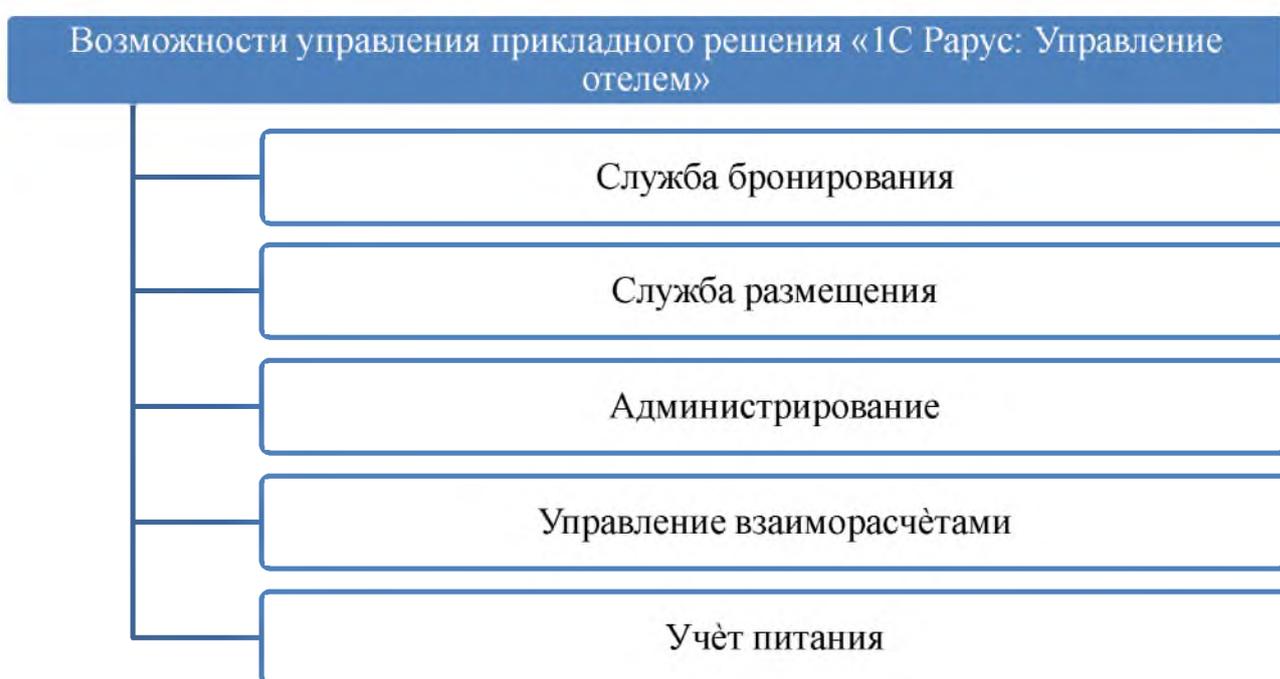


Рисунок 3.2 – Возможности управления прикладного решения «1С Парус: Управление отелем» для ООО «Стройтурсервис»

Модуль бронирования обеспечит ООО «Стройтурсервис» возможность легко и просто получить информацию о доступности любого номера в гостинице, осуществить бронирование и внести предоплату.

Тарифный калькулятор – оперативный расчет стоимости брони.

Данный модуль имеет следующие возможности:

- бронирование online;
- выбор типа бронирования;

- бронирование для отдельного гостя или группы;
- поиск по параметрам: номер брони, фамилия гостя, даты заезда и другим;
- осуществление контроля по оплате бронирования.

Служба размещения даст возможность реализовывать операции в ООО «Стройтурсервис»:

- хранение контактов, истории, оказанных услуг, взаиморасчетов гостей;
- активация электронной карточки для проживания в номере;
- оформление размещения иностранных граждан с получением отчета для ФМС.

Служба администрирования даст возможность реализовывать учет гостиничных и административных подразделений, получать данные по всем гостиницам сети в единой базе, а также:

- назначать дополнительные свойства на группы номеров или конкретный номер,
- формировать документы по регламентированному учету
- блокировать номера для ремонта или уборки,
- осуществлять ночной аудит в автоматическом режиме,
- отслеживать работу персонала.

Учёт питания позволит в ООО «Стройтурсервис» учитывать все операции, связанные с производством и продажей блюд и напитков.

Предполагается внедрение программного продукта в течение 1 года. Использование программного продукта предполагается минимум 3 года. Дополнительные инвестиционные затраты в течение оставшихся двух лет жизни инвестиционного проекта не предусмотрены.

Внедрение системы «1С Парус: Управление отелем» – ответственный процесс, состоящий из нескольких этапов. Он предполагает проведение ряда организационно-технических мероприятий, выполняемых совместно специалистами «1С Парус» и специалистами ООО «Стройтурсервис».

Этапы введения:

- предпроектное обследование предприятия;
- пуско-наладочные работы по вводу системы в эксплуатацию;
- реализация;
- тестовая эксплуатация программного продукта и запуск системы «1С Рарус: Управление отелем» для ООО «Стройтурсервис».

На последнем этапе проводится мониторинг работы информационной системы, а также при необходимости устраняются замечания пользователей.

В таблице 3.1 представлены капитальные затраты на приобретение и запуск системы «1С Рарус: Управление отелем» для ООО «Стройтурсервис», которые будут затрачены только в первый год, а также ежегодные затраты. Ставка дисконта принята равной 16,5% на уровне ставки рефинансирования Центрального Банка РФ.

Таблица 3.1 – Капитальные затраты на проект, тыс. руб.

Наименование	Стоимость, тыс. руб.
Программное обеспечение (плата в год)	280
Внедрение КИС (единовременные затраты)	60
Итого затраты в 1 год	340
Затраты в последующие года	280

Общие затраты на проект составят 340 тыс. руб. в первый год внедрения. В последующие годы затраты будут составлять 280 тыс. руб. на продление лицензий на использование программного обеспечения.

3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мер

Для оценки эффективности данного проекта необходимо рассчитать ряд показателей, на основании которых компания сможет принять решение о необходимости реализации инвестиционного проекта. К таким показателям относятся:

- NPV (чистая приведенная стоимость – должна быть величиной положительной);
- PI (индекс прибыльности – в эффективных проектах принимает

значение больше единицы);

- Ток (дисконтированный период окупаемости – срок за который совокупные доходы проекта превысят расходы).

Коэффициенты дисконтирования составят:

$$\text{для первого года: } \frac{1}{(1+0,165)^1} = 0,858$$

$$\text{для второго года: } \frac{1}{(1+0,165)^2} = 0,737$$

$$\text{для третьего года: } \frac{1}{(1+0,165)^3} = 0,632$$

$$NPV = \sum P_t * a_t - Z_t \quad (3.1)$$

где, P_t – выручка в t-й год;

Z_t – инновационные затраты в t-й год;

a_t – коэффициент дисконтирования (дисконтный множитель).

В результате внедрения предложенного мероприятия ожидается снижение операционных и управленческих затрат на 10%, снижение себестоимости оказываемых услуг на 1-2% за счет оптимизации процессов бронирования, повышения эффективности управления запасами, а также снижения ФОТ. Также внедрение системы «1С Рарус: Управление отелем» приведет к росту выручки минимум на 1%.

Таким образом, основываясь на финансовых результатах ООО «Стройтурсервис» за 2024 год рассчитаем денежный поток после реализации проекта. Предполагается, что выручка и себестоимость будет оставаться на одном уровне в течение трёх лет.

$$P_t = 28714 \text{ (выручка за 2024г.)} * 1\% + 26325 \text{ (себестоимость за 2024г.)} * 1\% = 287 + 263 = 550 \text{ тыс. руб.}$$

Расчёт чистой приведенной стоимости реализации проекта представлен в таблице 3.2.

NPV положителен и равен 324,852 тыс. руб., что удовлетворяет критерию о принятии решения о реализации проекта.

Таблица 3.2 – Расчётная таблица чистой приведенной стоимости

P_t	a_t	ЧДД ($P_t * a_t$)	$З_t$	$P_t * a_t - З_t$
550	0,858	471,9	340	131,9
550	0,737	405,35	280	125,35
550	0,632	347,6	280	67,6
NPV > 0	-	-	-	324,85

Далее рассчитаем индекс доходности (PI) от внедрения автоматизации системы (3.2):

$$PI = 1 + \frac{NPV}{\sum Z_t} \quad (3.2)$$

$$PI = 1 + 324,85 / 900 = 1,36 > 1.$$

Следовательно, проект по внедрению программы является эффективным.

Теперь рассчитаем период окупаемости внедрения автоматизации системы «1С Рарус: Управление отелем» в ООО «Стройтурсервис» (3.3):

$$T_{ок} = \frac{\sum Z_t}{\sum ЧДД_t} \quad (3.3)$$

где, ЧДД_t – чистый дисконитрованный доход за t-й период

Период окупаемости внедрения системы:

$$T_{ок} = \frac{900}{471,9+405,35+347,6} = \frac{900}{1224,85} = 0,73$$

Таким образом, затраты на внедрение системы «1С Рарус: Управление отелем» окупятся в течение 9 мес. после реализации проекта.

Сведем все рассчитанные показатели эффективности внедрения проекта на ООО «Стройтурсервис» в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Показатели эффективности инвестиционного проекта

Наименование показателя	Величина показателя
NPV, руб.	324,85
PI	1,36
Ток, лет	0,73

Так как чистая приведенная стоимость положительна и индекс доходности >1 , то проект считается экономически эффективным.

Как указывалось ранее, внедрение системы «1С Рарус: Управление отелем» приведет к снижению операционных и управленческих затрат на 10%. Исходя из данных таблицы 2.13 данное снижение по функциям Ф2, Ф3, Ф7, Ф10 приведет к высвобождению свободных средств в сумме 1741,5 тыс. руб.

Данные средства будут перераспределены на другие функции ООО «Стройтурсервис»:

- Ф6 Маркетинг 756,8 тыс. руб.
- Ф5 Развитие персонала 984,7 тыс. руб.

Развитие персонала будет происходить путём повышения квалификации персонала на основании проведённой аттестации и анкетирования сотрудников.

Мероприятия по маркетингу будут направлены на увеличение выручки и привлечения клиентов. Возможно проведение рекламы, применения скидок и акций.

Оптимизированное сопоставление стоимости и значимости функций после предложенного мероприятия в ООО «Стройтурсервис» представлено на рисунке 3.3.

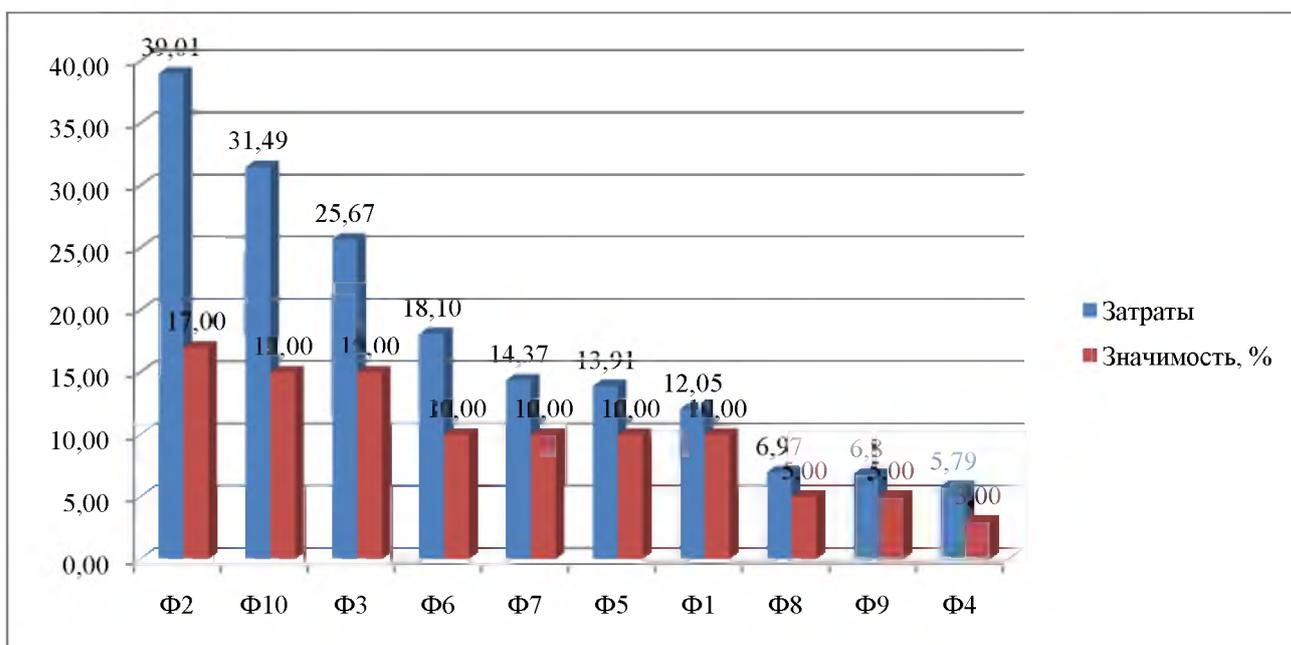


Рисунок 3.3 – Сопоставление стоимости и значимости функций в ООО «Стройтурсервис» после внедрения системы «1С Рарус: Управление отелем»

Как видно из рисунка 3.2, стоимость и значимость функций в ООО «Стройтурсервис» после мероприятий оптимизирована.

Следовательно, предложенное мероприятие по совершенствованию формирования структуры затрат деятельности ООО «Стройтурсервис» можно считать целесообразным и экономически эффективным. При реализации проекта по внедрению системы «1С Парус: Управление отелом», произойдёт увеличение выручки, снижение и оптимизация затрат, а, следовательно улучшится финансовое состояние предприятия, его устойчивость, прибыльность и конкурентоспособность.

Заключение

В процессе написания выпускной квалификационной работы был проведён комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Стройтурсервис» – предприятия гостиничного бизнеса. Исследование позволило сделать следующие основные выводы и выявить ключевые проблемы.

Основные выводы и выявленные проблемы:

1. Положительные аспекты: предприятие обладает устойчивым финансовым положением, подтверждаемым высокими показателями ликвидности и финансовой устойчивости (коэффициенты автономии, текущей и абсолютной ликвидности соответствуют или превышают нормативные значения). ООО «Стройтурсервис» имеет сильные стороны: категория «три звезды», квалифицированный персонал, разнообразный ассортимент услуг.
2. Выявленные проблемы: в то же время в 2024 году наметились негативные тенденции:
 - снижение выручки на 2,7% и значительное увеличение себестоимости услуг на 84,3%, что привело к падению прибыли от продаж на 19,1% и чистой прибыли на 25,2%;
 - снижение всех показателей рентабельности (активов, продаж, капитала), что свидетельствует о снижении общей эффективности деятельности предприятия;
 - неэффективная структура затрат, выявленная с помощью функционально-стоимостного анализа. Высокие расходы на ключевые функции (предоставление услуг, управление номерным фондом, общественное питание) не в полной мере соответствуют их значимости, в то время как затраты на маркетинг и развитие персонала являются недостаточными.

Для улучшения финансового состояния и повышения

конкурентоспособности ООО «Стройтурсервис» были разработаны и обоснованы следующие мероприятия:

1. Внедрение системы автоматизации «1С Парус: Управление отелем».
 - цель: оптимизация бизнес-процессов бронирования, размещения, управления номерным фондом, взаиморасчётов и питания (функции Ф2, Ф3, Ф7, Ф10).
 - ожидаемый эффект: снижение операционных и управленческих затрат на 10%, снижение себестоимости услуг на 1-2% за счёт повышения эффективности и сокращения фонда оплаты труда, а также рост выручки минимум на 1% за счёт улучшения качества обслуживания и управления спросом.
2. Перераспределение высвобожденных средств на приоритетные направления.
 - цель: повышение сбалансированности затрат и их соответствия стратегическим целям.
 - содержание: направление средств, высвобожденных в результате оптимизации (около 1741,5 тыс. руб.), на увеличение финансирования:
 - а) маркетинговых мероприятий (Ф6) для активного продвижения услуг, привлечения новых клиентов и увеличения выручки;
 - б) обучения и развития персонала (Ф5) для повышения качества обслуживания и укрепления конкурентного преимущества.

Для обоснования целесообразности внедрения разработанных предложений в деятельность предприятия была проведена экономическая оценка эффективности предложенных мероприятий.

Оценка эффективности инвестиционного проекта по внедрению системы «1С Парус: Управление отелем» показала следующие результаты:

1. Чистая приведённая стоимость (NPV) = +324,85 тыс. руб. (положительное значение свидетельствует об экономической эффективности и целесообразности реализации проекта).
2. Индекс прибыльности (PI) = 1,36 (значение больше 1 подтверждает

эффективность вложений).

3. Дисконтированный срок окупаемости (Ток) = 0,73 года (около 9 месяцев), что указывает на быструю отдачу от инвестиций и окупаемость реализации проекта в течение первого года после внедрения.

Таким образом, комплекс предложенных мер является экономически эффективным и целесообразным к реализации. Внедрение автоматизированной системы управления в сочетании с перераспределением ресурсов на маркетинг и развитие кадров позволит ООО «Стройтурсервис» не только оптимизировать текущие затраты и остановить негативную динамику прибыли, но и создать основу для устойчивого роста, повышения рентабельности и укрепления позиций на конкурентном рынке гостиничных услуг.

Список литературы

1. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. – М.: ДиС, 2021. – 428 с.
2. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2022. – 365 с.
3. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., Лунева А.М. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 513 с.
4. Бороненкова С.А. Управленческий анализ. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 286 с.
5. Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. Управленческий анализ. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2021. – 337 с.
6. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. – М.: Эксмо, 2022. – 352 с.
7. Гинзбург А.И. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2022. – 369 с.
8. Графов А.В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2023. – 247 с.
9. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Дело и Сервис, 2021. – 342 с.
10. Ефимова О.В. Финансовый анализ. Современный инструментарий для принятия экономических решений. – М.: Омега-Л, 2022. – 428 с.
11. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 374 с.
12. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 2021. – 350 с.
13. Ковалев В.В. Практикум по анализу и финансовому менеджменту. Конспект лекций с задачами и тестами. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 261 с.
14. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности

- предприятия. – М.: Проспект, 2022. – 306 с.
15. Когденко В.Г. Экономический анализ. – М.: Юнити-Дана, 2021. – 375 с.
 16. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы. – М.: Юнити, 2023. – 447 с.
 17. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 329 с.
 18. Любушин Н.П. Экономический анализ. – М.: Юрайт, 2023. – 416 с.
 19. Попова Л.В., Маслова И.А., Косарева Н.В. Стратегический анализ в системе управленческого учета и финансового менеджмента. – М.: Дело и Сервис, 2022. – 307 с.
 20. Просветов Г.И. Финансовый анализ: задачи и решения. – М.: Альфа-Пресс, 2022. – 393 с.
 21. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2023. – 527 с.
 22. Сайфулин Н.Э. Комплексная диагностика финансового состояния предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2022. – 463 с.
 23. Теплова Т.В. Финансовый анализ и оценка бизнеса. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 374 с.
 24. Тимофеева Т.В. Анализ финансовой отчетности компании. – М.: Финансы и статистика, 2023. – 243 с.
 25. Чернов В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес. – М.: Юнити-Дана, 2021. – 314 с.
 26. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 470 с.
 27. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 374 с. – (Высшее образование). –
– Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/2067389>. (дата обращения: 16.12.25)

28. Ширяев Р.В., Ширяева Е.Р. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия в агропромышленном комплексе. – М.: Дашков и К, 2022. – 429 с.
29. Экономика и анализ деятельности промышленного предприятия: учеб. пособие / Н.Е. Калинина, Н.А. Кузнецова, О.С. Норкина, М.А. Прилуцкая, Л.М. Типнер, Е.В. Черепанова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 124 с. – ISBN 978-5-7996-1828-5.
30. Яковлева А.В. Управление дебиторской задолженностью как элемент повышения эффективности оборотного капитала // Российское предпринимательство. 2022. – № 4. – С. 112-125.