

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

кафедра отечественной филологии и русского языка
как иностранного

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: «Молодёжный сленг в Интернет -пространстве»

Исполнитель Гелдиева Ширинджемал

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель доктор педагогических наук, профессор

(ученая степень, ученое звание)

Харченкова Людмила Ивановна

(фамилия, имя, отчество)

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

кандидат педагогических наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

Кипнес Людмила Владимировна

(фамилия, имя, отчество)

«27» января 2023 г.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА
НАРУШЕНИЕ ЧУЖИХ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ
(ПЛАГИАТ)

Я, _____, представляя к защите свою выпускную квалификационную работу «ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ В КИТАЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПИСЬМЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ)» для присуждения мне степени магистра по профилю 45.04.01 – «Филология», направленность (профиль) Русский язык как иностранный» заявляю, что работа выполнена мною самостоятельно, без нарушения чужих прав на интеллектуальную собственность.

Я понимаю, что заимствование целого текста или его фрагментов без указания источника заимствования является умышленным присвоением авторства (плагиатом).

Я проинформирован, что в случае, если я буду уличен в плагиате, моя работа будет дисквалифицирована и право повторной защиты мне будет предоставлено не ранее, чем через год.

Число

Оглавление

Введение	Error! Bookmark not defined.
Глава 1. Теоретические основы исследования молодежного сленга в Интернет-пространстве.....	7
1.1. Молодежный сленг в контексте социолингвистики	7
1.2. Специфика функционирования молодежного сленга	24
1.3. Особенности интернет-коммуникации.	27
1.4. Молодежный сленг в интернет-коммуникации.....	33
Выводы по 1 главе.....	40
Глава 2. Основные характеристики молодежного сленга.....	42
2.1. Тематическая организация молодежного сленга.....	42
2.2. Семантические аспекты молодежного сленга	54
2.3. Функциональные особенности сленгизмов в интернет-коммуникации	60
Выводы по 2 главе.....	64
Заключение	66
Список использованной литературы.....	68

Язык представляет собой основу человеческой социализации. Овладение языком и его использование являются предпосылками развития общества. Как инструмент устной речи, язык отличает людей от животных, чье общение не выходит за рамки эмоциональной речи. Напротив, язык подвержен изменениям, являясь наиболее важным транслятором культуры, ценностей, норм и идентичности. Кроме того, язык развивается под влиянием общества, то есть он не является точно определенной сущностью с уникальной историей или замкнутым набором лингвистических свойств. Лингвистические изменения могут ограничить или увеличить способность языков выражать культурное содержание, мысли и чувства, и наиболее заметной является полемика, связанная с процессом глобализации, которая касается её влияния на мировые языки и доминирования английского языка над другими языками, с которыми он сталкивается.

Язык — это не постоянное явление, а эволюционирующее и разностороннее, и прежде выражения. В настоящее время коммуникационные технологии развиваются с необычайной скоростью, быстро меняют нашу реальность, порождают новые культурные реалии и модифицируют языковую систему. Язык текстовых сообщений вышел за рамки интернет-общения и вошел в текущую повседневность. Лингвистический феномен расширяется, видоизменяется и распространяется чрезвычайно быстро благодаря социальным сетям.

Со стилистической точки зрения сленг представляет собой не деструктивный пласт стандартного языка, засоряющий нормированную речь говорящего, а органическую и в чем-то необходимую часть языковой системы. Сленгизмы не только возникают на базе общенационального языка, но и интенсивно пополняют его. Как самобытное лингвистическое явление сленг должен входить в зону внимания языковедов.

Новый, опосредованный тип коммуникации способствовал появлению специального языка устно-письменных текстовых сообщений, представляющего собой набор общепринятых сокращений и невербальных

символов, который даёт возможность передать максимум смысла минимумом символов. Этот факт демонстрирует формирование нового языка среди молодежи – сленга. Таким образом, сленг становится очень значимой частью языка. Незнание сленга увеличивает дистанцию между разными поколениями, работа посвящена этому социальному явлению.

Актуальность исследования обусловлена высоким интересом лингвистов к особенностям современного молодежного сленга в социальных сетях и способам словообразования в компьютерно-опосредованной коммуникации. Этот тип коммуникации содействовал возникновению специального языка устно-письменных текстовых сообщений, представляющего собой набор общепринятых сокращений и невербальных символов, который даёт передать максимум смысла минимумом символов. Этот факт демонстрирует формирование нового языка среди молодежи – сленга. Таким образом, сленг становится очень значимой и распространённой частью языка. Незнание сленга вызывает большое недопонимание между разными поколениями в условиях реальной коммуникации. Язык прошлых лет отличается от современного. Жизнь не застывает в одном и том же положении. Она всегда развивается. И это также влияет на эволюцию самого языка. Именно поэтому настоящая работа посвящена этому социальному явлению.

Объектом данной работы является молодежный сленг.

Предмет исследования - особенности молодежного сленга, связанного с интернет-пространством.

Цель исследования заключается в изучении особенностей молодежного сленга в условиях интернет-пространства.

Задачи:

- рассмотреть специфику функционирования молодежного сленга;
- ознакомиться с особенностями интернет-коммуникации;
- исследовать молодежный сленг внутри интернет-коммуникации;
- рассмотреть семантические аспекты молодежного сленга;

– произвести анализ сленгизмов.

Теоретическую базу данного исследования составили работы таких авторов, как Скворцов Л.В., Головин Б. Н., Иванов Л. Ю., Маслов Ю. С., Якобсон Р.О. и др.

Основными **методами** исследования были: аналитический (анализ теоретической литературы по проблеме исследования), описательный метод и лексический анализ (описание специфики функционирования молодежного сленга), статистический метод, сравнительно-сопоставительный (сравнение и сопоставление сленгизмов русского языка и английского), а также метод обобщений.

Практическая значимость может быть определена как возможность использования результатов настоящей работы в дальнейших исследованиях по социолингвистике, стилистике, Интернет-коммуникации.

Структура диссертационной работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (71 источник).

Глава 1. Теоретические основы исследования молодежного сленга в Интернет-пространстве

1.1. Молодежный сленг в контексте социолингвистики

Существенные трансформации в социуме приводят к метаморфозам как социокультурного, так и лингвистического характера, причём данный процесс присущ различным лингвокультурным сообществам. Формируются новые аксиологические приоритеты, новые парадигмы знаний, новые субкультуры, новые социальные группы и новые социолекты. Данная эволюция касается и лингвистических предпочтений молодежи, что вызывает преобразования в её словарном составе, фразеологии и грамматической системе.

В 80-90-е гг. стали появляться «неформальные» молодежные течения разных направлений, такие как панки, рокеры, готы и пр. Неформалы изобретали свой необычный язык, а также делали попытки переосмыслить знакомые лексемы. Изменилось не только государственное устройство, но и мировоззрение представителей молодёжи, их образ мыслей. Молодое поколение почувствовало себя более свободным, всякий стремился выделиться, произвести впечатление креативного и уникального человека, имеющего свою точку зрения, способного транслировать свои мысли в необычной манере. Речь молодого поколения качественно изменилась.

80-90-е гг. ознаменовались тем, что стали создавать собственный необычный язык, а также переводить привычные лексические единицы в разряд жаргонных. Молодежный жаргон как языковая подсистема развился в 90-х гг., в тот период, когда происходили изменения стереотипов как внутри общества, так и внутри языка, а также сменились приоритеты. Молодежная речь претерпела значительные изменения. Изменилась не только структура государства, но и стремление молодёжи выражать себя «оригинальным способом».

Статья Н. В. Цепидидиса «Взаимодействие народов и культур и проблема межкультурной коммуникации молодежи» описывает молодежную субкультуру в качестве особого социокультурного феномена. Автор также определяет ее с помощью таких элементов как специфические ценностные ориентации, нормы поведения участников субкультурной группы, собственная статусная структура, каналы коммуникации и источники информации, определенные способы времяпрепровождения, специфические предпочтения, а также молодежная мода, фольклор и жаргон [20, с. 30-34].

Исследования молодежного сленга являются достаточно популярными в современном обществе в силу своей актуальности. Говоря иначе, скорость распространения молодежного сленга посредством сети Интернет, а также процесс широты распространения среди молодежи данного дискурса оказывают влияние на рост популярности и востребованности исследований в области молодежного сленга [20, с. 30-34].

Однако стоит учитывать тот факт, что название «молодежный сленг» не накладывает никаких возрастных или социальных ограничений на тех, кто может использовать данный вид дискурса в своей речи. Молодежный сленг используется в речи почти каждого жителя планеты. Однако, наибольшее количество употреблений молодежного сленга может быть отмечено в процессе общения студентов или подростков. Сленг занимает большое место в языке студентов, подростков и школьников, и состав этой языковой ветви быстро меняется. С начала века в развитии молодежного сленга было три основных волны.

Первая волна молодежного сленга датируется 20-ми годами. В тот период, когда революционные движения и гражданская война в полном объеме разрушила основы социальной структуры, а также способствовала формированию «армии» бездомных, которые в свою очередь повлияли на речь молодежи, поскольку она не оказалась вовремя изолированной, и в её речь вошло немало «воровских» слов.

Во вторую волну формирования молодежного сленга, которая датируется 50-ми годами, появилось молодежное движение «fashion ducks» (модные утки). Представители данного движения заполнили не только клубные танцполы, но и улицы городов, привнеся в культуру общества свою собственную лексику.

Третья волна была спровоцирована не бурными событиями (как предыдущие две волны), а наоборот - застоем. В период удушливой общественной атмосферы, начиная с 80-х годов, были распространены всевозможные молодежные движения - хиппи или возрождение «стиляг» в СССР. Подобные движения молодежи оказались провоцирующими явление собственного «системного» сленга как знака оппозиции официальной идеологии [3, с. 32].

Такие термины как «сленг», «жаргонизм», «аргонизм» могут использоваться как синонимы. Множество исследователей-лексикологов не различают их. Но в современном языкознании нет единого мнения относительно соотношения терминов «жаргон», «сленг», «арго».

Согласно электронной энциклопедии Britanica, «сленг» (от англ. «slang») - постоянно меняющийся набор разговорных слов и фраз, которые обычно считаются отличными от стандартного языка и социально более низкими по сравнению с ним. Это встречается во всех языках, и существование этой части активного вокабуляра, вероятно, так же старо, как и сам язык [28].

Впервые слово «сленг» было опубликовано в 1800 году и его происхождение до сих пор не является известным и ясным. Однако, следует отметить, что «сленг» был применен к процессу речи неблагонадежных и криминальных слоев населения Лондона [28]. Другие связанные с этим типы нестандартного словоупотребления включают кант и жаргон, синонимы для неопределенного и высокопарного или технического и эзотерического языка, не сразу понятного непосвященному. В Англии термин кант по-прежнему обозначает специализированную речь преступников, которую в Соединенных Штатах чаще называют арго [28].

В русской лингвистике термин «сленг» появился относительно недавно. Судьба жаргонных слов и выражений различна: некоторые из них со временем стали общеупотребительными; другие существуют лишь некоторое время в речи своих носителей, а затем забываются ими; и, наконец, третьи жаргонные слова и выражения остаются в течение долгого времени.

Термин «жаргон» пришел в русский язык из французского языка. Социолингвистический словарь подчеркивает, что использование сленга в устной речи призвано «идентифицировать» говорящего как принадлежащего к его «собственной» социальной группе, а не к «иностранной группе» [4, с. 312]. Слово «жаргон» первоначально, в средние века, во Франции трактовалось как тайный язык преступников. С конца семнадцатого века термин «жаргон» постепенно был заменен на «сленг» с тем же значением.

Во французской лингвистике существуют различные значения этого термина. По мнению некоторых авторов, он используется с уничижительным значением для языка, который считается непонятным.

В других работах жаргон — это лингвистический термин для обозначения устных языков профессий, ремесел и занятий [31, с. 173].

В румынской лингвистике для «жаргона» используется трактовка как значение специфического языка для богатых социальных категорий и определенных профессий (врачи, юристы и т.д.), используемого другими социальными категориями также для того, чтобы отличить себя от массы других говорящих [32, с. 81].

В венгерской лингвистике «жаргон» появляется со значениями румынской лингвистики, плюс так называемый язык политиков. Как язык, ограниченный категорией инсайдеров, жаргон в то же время рассматривается как более широкое разнообразие, таким образом, включая сленг и жаргонные выражения [28].

В англоязычной лингвистике термин «жаргон» обладает значением специального языка, недоступного неспециалистам, который используется в

технологиях и науках [28]. Речь идет о жаргоне лингвистов, информационщиков, рекламистов, фермеров и др. [6, с. 371].

В русской лингвистике термин «жаргон» встречается в вышеуказанных значениях, а также для обозначения языка увлечений [28].

Кроме того, в русской лингвистической традиции термин «жаргон» появился в XX веке в значении «уличного языка» и не стандартизированной речи молодежи [21]. На сегодняшний день термин «жаргон» в самом широком смысле относится к типу функционального языка, который состоит из лексики неформального общения населения в целом. Жаргон не литературный язык, однако, создается он всегда на базе грамматического и фонетического строя языка. Сленг — это средство самовыражения молодых групп, но существует ряд других причин его появления. Важной причиной, по которой студенты используют сленг, является заговор. Чтобы подчеркнуть принадлежность к определенной социальной группе, молодые люди кодируют устную информацию.

Это можно отнести к основным причинам употребления молодежного сленга, примеры которых будут рассмотрены далее.

Молодежные жаргонные слова часто являются сокращенными версиями общего слова или даже фразы. Например:

- клавиша, в английском языке keyboard – клавиатура ;
- «педик» - студент педагогического института или мужчина-гей.

В состав сленга входят заимствованные иноязычные лексемы:

- «ava, avatar» (ава, аватар);
- «Crazy people» (Сумасшедшие люди);
- afterpaty - after party и т. д., которые являются наиболее популярными в

современном молодежном сленге (дата обращения: 29.09.2022).

Существует большое количество примеров из словаря молодежного сленга, образование которых объяснить достаточно трудно, а порой невозможно. Исследователи группируют их

- в русском языке -училка;

- Easy, roll cotton wool - sit back (Легко, сверните вату - сядьте поудобнее);
- Stole (украл, списал), в русском языке – слизал;
- Spur (Шпора – Шпаргалка) в русском языке – шпора [49, URL: <https://www.youtube.com/c/DanTDM> (дата обращения: 14.10.2022)];
- Bro (англ. brother - брат; сверстник, друг в русском языке – бро, братан, чувак, кореш;
- Knocking (Стук – стукач), в русском языке – стукач, красный;
- Nishtyak (Ништяк – хорошо), в русском языке – ништяк, ништячок;
- Pipe, cover (Труба, крышка - наказание за проступки), в русском языке – капец, труба, «мне крышка»;
- Scrap (Лом – лень), в русском языке – в лом (ы);
- Bummer (Облом - когда реальное не совпало с ожидаемым), в русском языке – облом;
- Brake, stupid (Тормоз, тупой), в русском языке – тормоз, затупок, тупорез;
- Dude, dude – boy (чувак, мальчик), в русском языке – чувачелло, чувак, братан [53, URL: <https://www.youtube.com/user/JennaMarbles> (дата обращения: 14.10.2022)].
- в русском языке – сисадмин;
- lvl – уровень, в русском языке – левел;
- ban – блок, в русском языке – бан, забанить (л);
- Memory drip - нерациональное использование памяти [47, <https://instagram.com/cyberpunkgame?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)];
- soap - email - мыло - электронная почта, в русском языке – мыло, электронка;

– lay – притормозить [72, URL: <https://www.tiktok.com/@zachking> (дата обращения: 14.10.2022)];

Студенческий сленг:

– - slow down - думай медленно, в русском языке – окстись;

– hang - висеть – тормозить, в русском языке – тормозить, тупить, зависнуть [72, URL: <https://www.tiktok.com/@zachking> (дата обращения: 14.10.2022)];

– work hard - пахать, в русском языке – впахивать;

– plow - упорно трудиться, работать без усталости. Синонимы: пахать, как папа Карло;

– Cursor - курсовая работа в русском языке – курсач [62, URL: <https://www.youtube.com/MarcusButler> (дата обращения: 14.10.2022)].

Исследователи придерживаются двух позиций:

1) Между жаргоном и сленгом ставится знак равенства: «Сленг – 1. То же, что жаргон» [Большой энциклопедический словарь 1988].

2) Сленг и жаргон не являются равнозначными понятиями.

Нам импонирует 2-я точка зрения.

Сленг, по мнению Н.О. Орловой, вторичен по сравнению с жаргоном [Орлова 2004]. Сленг заимствует жаргонизмы и «переносит» их в более широкое употребление. Таким образом, можно выделить следующие черты сленга, отличающие его от жаргона:

- широкая употребительность;
- общеизвестность;
- вторичность по отношению к жаргону;
- переосмысление и расширение значения заимствованного жаргонизма;
- повышенная экспрессия сленговых слов, неология.

Во вторую волну формирования молодежного сленга, которая датируется 50-ми годами, появилось молодежное движение «fashion ducks» (модные утки). Представители данного движения заполнили не только

клубные танцполы, но и улицы городов, привнеся в культуру общества свою собственную лексику.

Третья волна была спровоцирована не бурными событиями (как предыдущие две волны), а наоборот - застоем. В период удушливой общественной атмосферы, начиная с 80-х годов, были распространены всевозможные молодежные движения - хиппи или возрождение «стиляг» в СССР. Подобные движения молодежи оказались провоцирующими явление собственного «системного» сленга как знака оппозиции официальной идеологии [3, с. 32].

Термины «сленг» и «жаргонизм» могут трактоваться как синонимы. Многие исследователи их отождествляют. В современной лингвистической науке нет единой точки зрения по поводу соотношения понятий «сленг» и «жаргон».

Согласно электронной энциклопедии Britannica, «сленг» (от англ. «slang») - постоянно меняющийся набор разговорных слов и фраз, которые обычно считаются отличными от стандартного языка и социально более низкими по сравнению с ним. Это встречается во всех языках, и существование этой части активного вокабуляра, вероятно, так же старо, как и сам язык [28, URL: <https://www.britannica.com/topic/slang> (дата обращения: 12.10.2022)].

Впервые слово «сленг» было опубликовано в 1800 году и его происхождение до сих пор не является известным и ясным. Однако, следует отметить, что «сленг» был применен к процессу речи неблагонадежных и криминальных слоев населения Лондона [28, URL: <https://www.britannica.com/topic/slang> (дата обращения: 12.10.2022)]. Другие связанные с этим типы нестандартного словоупотребления включают кант и жаргон, синонимы для неопределенного и высокопарного или технического и эзотерического языка, не сразу понятного непосвященному. В Англии термин кант по-прежнему обозначает специализированную речь преступников, которую в Соединенных Штатах чаще называют арго [28, URL: <https://www.britannica.com/topic/slang> (дата обращения: 12.10.2022)].

Статья Н. В. Цепидидиса «Взаимодействие народов и культур и проблема межкультурной коммуникации молодежи» описывает молодежную субкультуру в качестве особого социокультурного феномена. Автор также определяет ее с помощью таких элементов как специфические ценностные ориентации, нормы поведения участников субкультурной группы, собственная статусная структура, каналы коммуникации и источники информации, определенные способы времяпрепровождения, специфические предпочтения, а также молодежная мода, фольклор и жаргон [20, с. 30-34].

Исследования молодежного сленга являются достаточно популярными в современном обществе в силу своей актуальности. Говоря иначе, скорость распространения молодежного сленга посредством сети Интернет, а также процесс широты распространения среди молодежи данного дискурса оказывают влияние на рост популярности и востребованности исследований в области молодежного сленга [20, с. 30-34].

Однако стоит учитывать тот факт, что название «молодежный сленг» не накладывает никаких возрастных или социальных ограничений на тех, кто может использовать данный вид дискурса в своей речи. Молодежный сленг используется в речи почти каждого жителя планеты. Однако, наибольшее количество употреблений молодежного сленга может быть отмечено в процессе общения студентов или подростков. Сленг занимает большое место в языке студентов, подростков и школьников, и состав этой языковой ветви быстро меняется. С начала века в развитии молодежного сленга было три основных волны.

Первая волна молодежного сленга датируется 20-ми годами. В тот период, когда революционные движения и гражданская война в полном объеме разрушила основы социальной структуры, а также способствовала формированию «армии» бездомных, которые в свою очередь повлияли на речь

молодежи, поскольку она не оказалась вовремя изолированной, и в её речь вошло немало «воровских» слов.

Во вторую волну формирования молодежного сленга, которая датируется 50-ми годами, появилось молодежное движение «fashion ducks» (модные утки). Представители данного движения заполнили не только клубные танцполы, но и улицы городов, привнеся в культуру общества свою собственную лексику.

Третья волна была спровоцирована не бурными событиями (как предыдущие две волны), а наоборот - застоем. В период удушливой общественной атмосферы, начиная с 80-х годов, были распространены всевозможные молодежные движения - хиппи или возрождение «стиляг» в СССР. Подобные движения молодежи оказались провоцирующими явление собственного «системного» сленга как знака оппозиции официальной идеологии [3, с. 32].

Такие термины как «сленг», «жаргонизм», «аргонизм» могут использоваться как синонимы. Множество исследователей-лексикологов не различают их. Но в современном языкознании нет единого мнения относительно соотношения терминов «жаргон», «сленг», «арго».

Согласно электронной энциклопедии Britannica, «сленг» (от англ. «slang») - постоянно меняющийся набор разговорных слов и фраз, которые обычно считаются отличными от стандартного языка и социально более низкими по сравнению с ним. Это встречается во всех языках, и существование этой части активного вокабуляра, вероятно, так же старо, как и сам язык [28, URL: <https://www.britannica.com/topic/slang> (дата обращения: 12.10.2022)].

Впервые слово «сленг» было опубликовано в 1800 году и его происхождение до сих пор не является известным и ясным. Однако, следует отметить, что «сленг» был применен к процессу речи неблагонадежных и криминальных слоев населения Лондона [28, URL: <https://www.britannica.com/topic/slang> (дата обращения: 12.10.2022)]. Другие связанные с этим типы нестандартного словоупотребления включают кант и

жаргон, синонимы для неопределенного и высокопарного или технического и эзотерического языка, не сразу понятного непосвященному. В Англии термин кант по-прежнему обозначает специализированную речь преступников, которую в Соединенных Штатах чаще называют арго [28, URL: <https://www.britannica.com/topic/slang> (дата обращения: 12.10.2022)].

В русской лингвистике термин «сленг» появился относительно недавно. Судьба жаргонных слов и выражений различна: некоторые из них со временем стали общеупотребительными; другие существуют лишь некоторое время в речи своих носителей, а затем забываются ими; и, наконец, третьи жаргонные слова и выражения остаются в течение долгого времени.

Термин «жаргон» пришел в русский язык из французского языка. Социолингвистический словарь подчеркивает, что использование сленга в устной речи призвано «идентифицировать» говорящего как принадлежащего к его «собственной» социальной группе, а не к «иностранной группе» [4, с. 312]. Слово «жаргон» первоначально, в средние века, во Франции трактовалось как тайный язык преступников. С конца семнадцатого века термин «жаргон» постепенно был заменен на «сленг» с тем же значением.

Во французской лингвистике существуют различные значения этого термина. По мнению некоторых авторов, он используется с уничижительным значением для языка, который считается непонятным.

В других работах жаргон — это лингвистический термин для обозначения устных языков профессий, ремесел и занятий [31, с. 173].

В румынской лингвистике для «жаргона» используется трактовка как значение специфического языка для богатых социальных категорий и определенных профессий (врачи, юристы и т.д.), используемого другими социальными категориями также для того, чтобы отличить себя от массы других говорящих [32, с. 81].

В венгерской лингвистике «жаргон» появляется со значениями румынской лингвистики, плюс так называемый язык политиков. Как язык, ограниченный категорией инсайдеров, жаргон в то же время рассматривается

как более широкое разнообразие, таким образом, включая сленг и жаргонные выражения [28, URL: <https://www.britannica.com/topic/slang> (дата обращения: 12.10.2022)].

В англоязычной лингвистике термин «жаргон» обладает значением специального языка, недоступного неспециалистам, который используется в технологиях и науках [28, URL: <https://www.britannica.com/topic/slang> (дата обращения: 12.10.2022)]. Речь идет о жаргоне лингвистов, информационщиков, рекламистов, фермеров и др. [6, с. 371].

В русской лингвистике термин «жаргон» встречается в вышеуказанных значениях, а также для обозначения языка увлечений [28, URL: <https://www.britannica.com/topic/slang> (дата обращения: 12.10.2022)].

Кроме того, в русской лингвистической традиции термин «жаргон» появился в XX веке в значении «уличного языка» и не стандартизированной речи молодежи [21, URL: <http://docplayer.ru/39278278-Molodezhnyy-slang-studentcheskoy-sredy-sharkaeva-i-m-ulgpu-imeni-i-n-ul-yanova-pedagogicheskii-fakultet-g-ulyanovsk.html> (дата обращения: 04.09.2022)].

На сегодняшний день термин «жаргон» в самом широком смысле относится к типу функционального языка, который состоит из лексики неформального общения населения в целом. Жаргон не литературный язык, однако, создается он всегда на базе грамматического и фонетического строя языка. Сленг — это средство самовыражения молодых групп, но существует ряд других причин его появления. Важной причиной, по которой студенты используют сленг, является заговор. Чтобы подчеркнуть принадлежность к определенной социальной группе, молодые люди кодируют устную информацию.

Это можно отнести к основным причинам употребления молодежного сленга, примеры которых будут рассмотрены далее.

Например:

- клавиша, в английском языке keyboard – клавиатура ;
- «педик» - студент педагогического института или мужчина-гей.

В состав сленга входят заимствованные иноязычные лексемы:

- «ava, avatar» (ава, аватар);
- «Crazy people» (Сумасшедшие люди);
- afterpatì - after party и т. д., которые являются наиболее популярными в современном молодежном сленге (дата обращения: 29.09.2022).

Существует большое количество примеров из словаря молодежного сленга, образование которых объяснить достаточно трудно, а порой невозможно. Исследователи группируют их

- в русском языке -училка;
- Easy, roll cotton wool - sit back (Легко, сверните вату - сядьте поудобнее);
- Stole (украл, списал), в русском языке – слизал;
- Spur (Шпора – Шпаргалка) в русском языке – шпора [49, URL: <https://www.youtube.com/c/DanTDM> (дата обращения: 14.10.2022)];
- Bro (англ. brother - брат; сверстник, друг в русском языке – бро, братан, чувак, кореш;
- Knocking (Стук – стукач), в русском языке – стукач, красный;
- Nishtyak (Ништяк – хорошо), в русском языке – ништяк, ништячок;
- Pipe, cover (Труба, крышка - наказание за проступки), в русском языке – капец, труба, «мне крышка»;
- Scrap (Лом – лень), в русском языке – в лом (ы);
- Bummer (Облом - когда реальное не совпало с ожидаемым), в русском языке – облом;
- Brake, stupid (Тормоз, тупой), в русском языке – тормоз, затупок, тупорез;
- Dude, dude – boy (чувак, мальчик), в русском языке – чувачелло, чувак, братан [53, URL: <https://www.youtube.com/user/JennaMarbles> (дата обращения: 14.10.2022)].

- в русском языке – сисадмин;
- lvl – уровень, в русском языке – левел;
- ban – блок, в русском языке – бан, забанить (л);
- Memory drip - нерациональное использование памяти [47, <https://instagram.com/cyberpunkgame?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)];

- soap - email - мыло - электронная почта, в русском языке – мыло, электронка;

- lay – притормозить [72, URL: <https://www.tiktok.com/@zachking> (дата обращения: 14.10.2022)];

Студенческий сленг:

- - slow down - думай медленно, в русском языке – окстись;
- hang - висеть – тормозить, в русском языке – тормозить, тупить, зависнуть [72, URL: <https://www.tiktok.com/@zachking> (дата обращения: 14.10.2022)];

- work hard - пахать, в русском языке – впахивать;
- plow - упорно трудиться, работать без усталости. Синонимы: пахать, как папа Карло;

- Cursor - курсовая работа в русском языке – курсач [62, URL: <https://www.youtube.com/MarcusButler> (дата обращения: 14.10.2022)].

Словарь современного молодежного сленга пополняется очень быстро. на одном и том же языке.

Существование и развитие современного молодежного языка во многом зависит от развития культуры и социальной системы, нравственного воспитания и многих других факторов.

Большинство новых жаргонных слов происходит из английского. Но сленг, как и мат, не может применяться везде, особенно там, где требуются официальные языковые стили. Каждый должен знать основы русского языка, в том числе самые популярные неологизмы.

Молодежный сленг обходится самыми стандартными суффиксами и префиксами.

Молодежные жаргонные слова часто являются сокращенными версиями общего слова или даже фразы. Например:

- keyboard – клавиатура - в русском языке - клави;
- Fagot - student of pedagogical department or gay man - студент педагогического института или мужчина гей, в русском языке - «педик» [15, URL: <http://love-mother.ru/molodezhnyj-sleng-slovar-primery.html> (дата обращения: 29.09.2022)].

А также сленг- это заимствованные иноязычные лексемы:

- «ava, avatar» (ава, аватар);
- «Crazy people» (Сумасшедшие люди);
- afterpati - after party и т. д., которые являются наиболее популярными в современном молодежном сленге [15, URL: <http://love-mother.ru/molodezhnyj-sleng-slovar-primery.html> (дата обращения: 29.09.2022)].

Существует большое количество примеров из словаря молодежного сленга, образование которых объяснить достаточно трудно, а порой невозможно. Исследователи группируют их следующим образом:

Подростковый сленг, или, по-другому, школьный сленг, можно услышать в каждом дворе, где есть подростки до 15-16 лет, например:

- Ticha - from «teacher» (учитель), в русском языке -училка;
- Easy, roll cotton wool - sit back (Легко, сверните вату - сядьте поудобнее);
- Stole (украл, списал), в русском языке – слизал;
- Spur (Шпора – Шпаргалка) в русском языке – шпора [49, URL: <https://www.youtube.com/c/DanTDM> (дата обращения: 14.10.2022)];
- Bro (англ. brother - брат; сверстник, друг в русском языке – бро, братан, чувак, кореш;
- Knocking (Стук – стукач), в русском языке – стукач, красный;

- Nishtyak (Ништяк – хорошо), в русском языке – ништяк, ништячок;
- Pipe, cover (Труба, крышка - наказание за проступки), в русском языке – капец, труба, «мне крышка»;
- Scrap (Лом – лень), в русском языке – в лом (ы);
- Bummer (Облом - когда реальное не совпало с ожидаемым), в русском языке – облом;
- Brake, stupid (Тормоз, тупой), в русском языке – тормоз, затупок, тупорез;
- Dude, dude – boy (чувак, мальчик), в русском языке – чувачелло, чувак, братан [53, URL: <https://www.youtube.com/user/JennaMarbles> (дата обращения: 14.10.2022)].

Эти и многие другие слова и словосочетания относятся к подростковому сленгу. Молодежный сленг, примеры слов которого будут приведены ниже, обновляется каждый год. Пожалуй, самый полный набор «испорченных» слов — это молодежный сленг. Их словарный запас состоит в основном из слов и выражений, заимствованных из иностранного языка [12, с. 37].

Такое распространение иностранного языка в русской версии было достигнуто благодаря его широкому использованию. Поэтому сленг современной молодежи все больше напоминает речь американца с русским акцентом.

Социальная сленговая группа. В дополнение к общему жаргону возрастной группы, существует также ряд других примеров, связанных с различными видами деятельности, социальным статусом, молодежной субкультурой, религией, национальностью и т.д. Словарь молодежного сленга содержит около 2500 жаргонизмов; он содержит обширную информацию о молодежном сленге [12, с.21]. Современный молодежный язык, со словарным запасом более 12 000 слов, содержит не только список примеров, но и разделен на большое количество падежей, типов и форм сленга. Ниже приводится пример наиболее знакомых слова молодежного сленга.

Компьютерный сленг:

- sysadmin - системный администратор, в русском языке – сисадмин;
- lvl – уровень, в русском языке – левел;
- ban – блок, в русском языке – бан, забанить (л);
- Memory drip - нерациональное использование памяти [47, <https://instagram.com/cyberpunkgame?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)];
- soap - email - мыло - электронная почта, в русском языке – мыло, электронка;
- lay – притормозить [72, URL: <https://www.tiktok.com/@zachking> (дата обращения: 14.10.2022)];

Студенческий сленг:

- - slow down - думай медленно, в русском языке – окстись;
- hang - висеть – тормозить, в русском языке – тормозить, тупить, зависнуть [72, URL: <https://www.tiktok.com/@zachking> (дата обращения: 14.10.2022)];
- work hard - пахать, в русском языке – впахивать;
- plow - упорно трудиться, работать без усталости. Синонимы: пахать, как папа Карло;
- Cursor - курсовая работа в русском языке – курсач [62, URL: <https://www.youtube.com/MarcusButler> (дата обращения: 14.10.2022)].

Словарь современного молодежного сленга пополняется очень быстро. Молодежный сленг стал средством общения не только для друзей и одноклассников, но и для взрослых, ведь во многих семьях молодые родители стараются общаться с детьми на одном и том же языке.

Существование и развитие современного молодежного языка во многом зависит от развития культуры и социальной системы, нравственного воспитания и многих других факторов.

Большинство новых жаргонных слов происходит из английского. Но сленг, как и мат, не может применяться везде, особенно там, где требуются

официальные языковые стили. Каждый должен знать основы русского языка, в том числе самые популярные неологизмы.

Молодежный сленг обходится самыми стандартными суффиксами и префиксами.

Выразительность жаргонной речи способствует тому, что слова превращаются в повседневную разговорную речь, теряя свой эксцентричный колорит. Большая часть этого происходит на обычном языке и иногда становится литературной нормой. Феномен сленга заключается в том, что в процессе его употребления часть лексики становится общепринятой и даже включается в лексику литературного языка [7, с. 14-16].

Поэтому язык меняется. Некоторые слова изменили свое значение, некоторые устарели или изменили форму.

Сленг из английского языка: slay (рулить), lit (крутой), bae (малыш), bling (цацки). Хотя в этом переводе нет новых и банальных слов, в оригинале все эти слова относятся к современному модному сленгу.

Например, слово Kawaii (Каваи) очень быстро пришло и в английский, и в русский языки из японского.

1.2. Специфика функционирования молодежного сленга

Лингвисты считают важным определить, что именно открывает в людях возможность понимать других людей, согласно какому принципу, люди способны применять методы и приемы, необходимые для взаимопонимания людей.

Так, например, Р.О. Якобсон утверждал, что языкознание должно сконцентрировать свои исследования вокруг языковых процессов и исследовать этот вопрос «со всех сторон», а именно: современный языковой процесс, древний, мертвый [23, с. 568].

Современные лингвистические исследования предполагают присутствие такого понятия как «молодежный сленг». Это связано с тем, что в первую

очередь языкознание предполагает унитарное направление в современном мире. Суть данного направления заключена в изучении языка и его результата - слова, наряду с другим объектом изучения - языковой личностью. Поэтому при изучении проблемы молодежного сленга лингвисты не только рассматривают лингвистические специфику этой отрасли языка, но и выявляют особенности процесса его формирования.

По мнению лингвиста Л.В. Скворцова, молодежный сленг базируется на жаргоне студентов. Л.В. Скворцов в своих работах утверждал, что сленг является разговорной вариацией профессиональной речи, особым вариантом ненормативного словаря. В исследованиях Л.В. Скворцова содержание сленга трактуется как всевозможные виды и формы нелитературной лексики [14, с. 129].

Анализ функциональных особенностей «некодированного» языка обычно проводится с точки зрения социолингвистических особенностей рассматриваемой языковой подсистемы, в частности, молодежного сленга. Основной социолингвистической особенностью молодежного сленга является его принадлежность к молодежной культуре. Эта культура является субкультурой, говоря иначе, некоторой самостоятельной частью общечеловеческой культуры.

Термин «субкультура» активно используется в социологии, антропологии и культурологии. Трактовка термина «субкультура» заключается в следующем: субкультура – это закрытое сообщество, либо социальная группа, которая отличается от остального общества наличием подавляющего большинства таких аспектов как поведение, манеры, внешний вид, одежда, система ценностей, язык [21, URL: <http://docplayer.ru/39278278-Molodezhnyy-sleng-stu-dencheskoy-sredy-sharkaeva-i-m-ulgpu-imeni-i-n-ul-yanova-pedagogicheskij-fakultet-g-ulyanovsk.html> (дата обращения: 04.09.2022)].

В связи с этим представляется обоснованным, что у молодежи как у представителей субкультурной среды имеется свой собственный язык.

Многие форумы в сети Интернет, на которых общается молодежь, объединяет одно: все они содержат большое количество специфических сленговых слов и выражений. Наличие англицизмов, аббревиатур и сокращений — все это специфическая составляющая молодежных форумов. Общеизвестным фактом считается то, что язык находится в постоянном развитии. В «Толковом словаре русского языка конца XX века: языковые изменения» отмечается: «Установить и закрепить наш язык навечно, разумеется, невозможно в том виде, как он сформировался. В этом случае он не мог бы выполнять главного своего назначения - отражать меняющийся мир» [17, с. 248]. Многие черты роднят русский молодежный сленг с другими видами сленга.

В первую очередь, важно отметить, что сленг метафоричен. Как доказательство этого можно вспомнить слова Б. Д. Поливанова, который утверждал, что словообразование является словотворчеством: «Здесь действительно мы встречаем не индивидуальную выдумку единого организующего приема, а в подлинном смысле слова широкое коллективное, а порой и широко разнообразное по приемам своим языковое творчество» [13, с. 28].

Кроме того, важно отметить наличие репрезентативной функции, которая занимает наиболее важную позицию в отличие от коммуникативной функции. Согласно работе Б. Д. Поливанова, именно репрезентативная функция является достаточно органичной и важной для сленга: «Когда ученик говорит «нафиг» или «напсик» вместо «зачем», он ведь мыслит в качестве коммуницируемого комплекса идей: не одно только переводное значение слова (т.е. значение «зачем» или «почему»), а ещё кое-что. И если попробовать передать это «кое-что», то это окажется мыслью, содержащей характеристику обоих участников языкового обмена (диалога): «Оба мы с тобой, дескать, - хулиганы! или вернее, играем в хулиганов» [13, с. 39].

Заключительным выводом можно считать, что русский молодежный сленг может характеризоваться как универсалия благодаря своей игровой

людической направленности. Таким образом, русский молодежный сленг представляет собой языковую универсалию, для которой характерны метафоричность, репрезентативность и игровая людическая направленность.

1.3. Особенности интернет-коммуникации

В конце двадцатого века Интернет стал коммуникационным каналом передачи данных и новым многогранным средством массовой информации. Это привело к возникновению глобальной информационной среды, внутри которой была образована особая сетевая культура общения, повлиявшая на развитие и изменение языка. Интернет стал крупным явлением прогрессивной культуры, вторгаясь во все сферы современного общества. Общение в интернете стало предметом лингвистических исследований, поскольку интерактивная и глобальная коммуникативная среда интернета предоставляет богатый исследовательский материал. В традиционном интернет-общении происходят революционные изменения, приводящие к появлению новых интернет-сообществ интернет - «интерактивного межличностного общения». В связи со всем вышесказанным следует более детально рассмотреть само понятие «интернет-коммуникация».

Как известно, язык является динамичным явлением. Появление Интернета и бурное развитие электронных коммуникаций способствуют появлению новых видов языка. Это привело к кардинальным изменениям в языке, который употребляется в сети Интернет. Революция в области электронных коммуникаций может привести к появлению новых способов коммуникации.

Характеристики разговорной речи передаются путём письменной расшифровки, используемой в электронной почте. Использование Интернета и компьютерных технологий оказывает значительное влияние на изменение и употребление языка, так был образован электронный дискурс.

Сочетание терминов «Интернет» и «коммуникация», может привести к противоречиям. Стоит отметить, что до недавнего времени основная функция Интернета была связана исключительно с получением и хранением информации, но сегодня это уже не является его основной функцией. Интернет все больше играет роль канала коммуникации, стимулирующего новые социокультурные процессы [8, с. 53].

Интернет стал специализированным средством коммуникации и занял лидирующее положение в повседневной жизни людей. Такая наглядность и аналогичная доступность интернет-технологий способствуют появлению новых перспективных и более практичных средств коммуникации, которые составляют специализированную область информационного взаимодействия, что приводит к появлению инновационных вариантов развития. Отечественные лингвисты определяют коммуникативное пространство как «мысленно представляемую среду, в которой говорящий субъект ощущает себя всякий раз в процессе языковой деятельности» [1]. В коммуникативном пространстве присутствуют различные явления, изучаемые в рамках эстетики, стилистики, теории текста и дискурса, лингвистической прагматики, психолингвистики и прочих дисциплин. Интернет – это «метасреда» для коммуникации, реализации бизнес-технологий, наличия и работы СМИ, а еще сохранения и обработки информации [25, URL: <https://www.academia.edu>. (дата обращения: 04.09.2022)]. Принимая во внимание все вышесказанное, следует отметить, что глобальная сеть – Интернет может гарантировать факт присутствия новой когнитивной среды, в которой новый материал может быть самоорганизован в качестве фрагментов реальности, вследствие чего они представляются продуктом всевозможных социальных и развитых традиций, устанавливая соглашение между собеседниками. Несмотря на то, что эта коммуникационная сфера уже давно есть в современном обществе, ученые в стране и за границей до сих пор не могут предложить единого термина к дефиниции данного явления.

Коммуницировать в сети пользователи могут благодаря специальному языку, выполняющему разнообразные функции. Кроме того, важно отметить, что «функция» в лингвистике приравнивается к таким терминам как «произведенная работа», «цель», «роль» [11, с. 11].

Наиболее важной функцией языка лингвисты считают коммуникативную. «С помощью языка люди выражают и делают доступными для других свои мысли, чувства, настроения и желания» [5, с. 13].

Исследователи нередко используют различные термины. Например, общение может быть электронным, виртуальным, компьютерным или интернет-коммуникацией. Кроме того, для обозначения речи используются такие сочетания, как электронная или компьютерная речь. Однако на современном этапе развития языка многие лингвисты склонны использовать междисциплинарный подход для изучения такого сложного явления, как «общение в Интернете». Например, М. Б. Бергельсон подчеркивает социальные, когнитивные, технологические и этические аспекты этого явления [25, URL: <https://www.academia.edu>. (дата обращения: 04.09.2022)]. В статье А.Е. Войскунского «Исследования Интернета в психологии» подчеркивается, что Интернет на протяжении своего существования подвергался исследованиям не только с одной стороны, он являлся объектом междисциплинарных исследований, включающих усилия многих ученых: социологов, лингвистов, политологов, психологов, педагогов, культурологов, философов, которые, в свою очередь, исследовали влияние интернета на человека с точки зрения своей дисциплины [26, URL: <https://en-academic.com/> (дата обращения: 02.09.2022)]. Основными качественными характеристиками нового типа коммуникации обычно называют ее сложность и интерактивность. С одной стороны, глобальность характеризуется отсутствием границ и возможностью устанавливать контакт с пользователями сети, независимо от их географического положения. С другой стороны, данные характеристики позволяют различать такие признаки, как расстояние (разделение пространства и времени) и посредники (общение осуществляется

техническими средствами без непосредственного контакта коммуникатора).

Вторая характеристика, интерактивность, позволяет:

а) вступать в прямой диалог с аудиторией, получать от нее обратную связь в режиме реального времени;

б) представителям данной аудитории общаться между собой [21, URL: <http://docplayer.ru/39278278-Molodezhnyy-sleng-stu-dencheskoy-sredy-sharkaeva-i-m-ulgpu-imeni-i-n-ul-yanova-pedagogicheskiy-fakultet-g-ulyanovsk.html> (дата обращения: 04.09.2022)].

Исходя из вышесказанного, интернет-коммуникация осуществляется по интернет-каналам с использованием стандартных протоколов для обмена и представления информации, через Интернет отправляется информация различными способами, такими как голосовые сообщения, видеосообщения, различные типы документов, мгновенные сообщения, передача различных файлов и т.д. [4, с. 81].

Также очень важно учитывать особенности коммуникативной функции языка. Кроме того, лингвисты отмечают, что существует ряд более специфических функций. Например, информационная функция помогает людям объяснять, раскрывать и делиться информацией о реальности и текущих событиях. Эта функция появляется на всех уровнях общения пользователей в Интернете: в чатах, форумах и т.д. Пользователи предоставляют свои собственные данные, описывающие различные моменты и ситуации из жизни, объясняющие свою позицию, анализирующие существующие мнения, спорящие, интерпретирующие важные события, выражающие собственные взгляды на них, то есть обменивающиеся имеющейся информацией. Начальная функция служит для простого и нейтрального изложения фактов [11, с. 11]. Данная функция проявляется на новостных сайтах и в блогах. Вопросительная функция проявляется в различных запросах о фактах (она характеризуется наличием вопросов и вопросительных слов). В Сети обозначенная функция находит свое выражение в поисковых системах и форумах.

Связующая функция заключается в «создании и поддержании контакта между собеседниками, когда еще (или уже) не было предоставлено никакой существенной информации» [11, с. 12]. Эта функция проявляется в стандартных формах приветствия при встрече и прощании, обмена замечаниями о погоде и т.д. Кроме того, в Интернете язык является средством первоначального взаимодействия между людьми, в том числе далекими и незнакомыми друг с другом [8, с. 41]. Таким образом, коммуникативная функция языка и ее частные проявления представлены в сетевом общении четко и в полной мере.

Когнитивная функция ориентирует на восприятие новой информации. В процессе общения посредством сети интернет участники непрерывно приобретают новые значительные данные. Таким образом, можно утверждать, что реализация когнитивной функции осуществляется на таких интернет-порталах как: новостные, образовательные, энциклопедические, информационные или образовательные. Благодаря воздействующей функции люди оказывают влияние на поведение адресатов, заставляя их совершать те или иные действия или, наоборот, воздерживаться от их совершения. В ходе интернет-общения собеседники используют различные формы языкового воздействия, такие как убеждение, рассуждение, пропаганда, для достижения идеологических, коммерческих и других практических индивидуальных целей [8, с. 35-45].

Эмотивная функция выступает одним из средств выражения чувств и эмоций. Поскольку общение в Интернете протекает в основном в письменной форме, участникам нелегко обозначить свое отношение к чему-либо, выразить эмоции, оценить ситуацию. Таким образом, были введены смайлики. «Это комбинации символов с клавиатуры, предназначенные для отображения эмоционального выражения лица: они набираются последовательно в одной строке и помещаются после последнего знака препинания в предложении. Почти все они читаются боком» [29, URL: <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9781139164771> (дата обращения: 04.09.2022)].

Два основных типа выражают позитивное и негативное отношение соответственно: :-) :-(;-) :-o и пр.

Существуют списки смайликов, которые отражают различные эмоциональные оттенки, таких как громкий смех, плач, подмигивание, грусть, гнев, шок и т. д. Смайки — одна из наиболее характерных языковых особенностей электронной почты и групповых чатов. «Просодия и параязык — это фонологические термины, которые отражают понятие «важно не то, что вы говорите, а то, как вы это говорите», выраженное через вокальные вариации высоты тона (интонации), громкости (ударения), скорости, ритма, паузы и тона голоса» [29, URL: <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9781139164771> (дата обращения: 04.09.2022)]. Основное их назначение в условиях интернет-коммуникациях — отражать различные характеристики говорящего или высказывания: эмоциональное состояние; форма высказывания (заявление, вопрос или команда); наличие иронии или сарказма; выделение, контраст и т. В виде чрезмерного использования орфографии и пунктуации, а также заглавных букв, интервалов и специальных символов для выделения. Примеры включают повторяющиеся буквы (привееееееет, неет, оооооой, таааааак), повторяющиеся знаки препинания (больше нет!!!!, почему????, эй!!!!!!!!!!), видишь, что ты натворил????????), и следующий ряд выразительных условностей: все заглавные буквы для выражения крика: я СКАЗАЛ НЕТ; интервал между буквами для громкого и ясного выражения: П О Ч Е М У Н Е Т; выделение слов/фраз звездочками: *реальный* ответ [29, URL: <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9781139164771> (дата обращения: 04.09.2022)].

Помимо перечисленного выше, язык интернета выполняет эстетическую функцию, воздействуя на адресата посредством содержания, формы текста и его оформления. Данная функция может быть лучше всего реализована в блогах и на сайтах. Разработчики стараются сделать сайты эстетически привлекательными и визуально приятными для пользователей. Более того, интернет-язык выполняет игровую функцию, которая имеет место в процессе игровой деятельности. В Сети существуют различные формы игр, такие как

групповые, интеллектуальные, ролевые; и язык отражает себя в каждой данной форме по-разному.

Таким образом, можно резюмировать, что язык интернет-общения выполняет основные языковые функции: коммуникативную, информационную, когнитивную, эмотивную (экспрессивную), игровую и эстетическую.

1.4. Молодежный сленг внутри интернет-коммуникации

Язык динамичен. Довольно сложно определить границы между языковыми слоями; жаргонные слова могут легко переходить в другие слои и наоборот. Сленг заимствует много слов из стандартного языка и в то же время передает много слов стандарту.

Компьютерно-опосредованная коммуникация помогла сформировать особый язык текстовых сообщений, который представляет собой набор общепринятых сокращений и позволяет передать максимум смысла, используя минимум текстовых символов, и развить такой тип коммуникации, как интернет-дискурс.

Как подчеркивает Дэвид Кристал, основной характеристикой интернет-дискурса является синтез письменной и устной речи, который происходит в конкретной коммуникативной ситуации, обозначаемой как «ситуации использования Интернета» [29, URL: <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9781139164771> (дата обращения: 04.09.2022)].

Интернет превратил мир в большое глобальное поле, которое сильно повлияло на нашу речь. Новый виртуальный мир способствует возникновению и использованию жаргонных слов, многие из которых со временем утрачены, но постоянно появляются новые.

Как уже отмечалось ранее, сленг — это отличительная лексика либо групп, либо людей, которые хотят своим словарным запасом отождествить себя с популярным или авангардным стилем. Сленг — это класс языков,

используемых, среди прочего, для социальных и психологических целей, чтобы отрицать преданность благородному, элитному и надлежащему обществу и его стандартным языковым формам. Таким образом, сленг используется для утверждения социальной оппозиции. Сленг — это городской феномен, который возник в социально разнообразных городских субкультурах [29].

В настоящее время Интернет — это не только всемирная компьютерная сеть, но и социокультурная среда, самостоятельное культурное явление, влияющее на все сферы жизни человека, включая язык. Компьютерно-опосредованная коммуникация создала новый язык общения, который Кристал назвал Netspeak или Cyberspeak, который опирается на особенности, присущие письменной и устной речи. Netspeak — это язык текстовых сообщений, который представляет собой код, используемый на сайтах социальных сетей участниками интернет-общения, в основном молодыми людьми, для демонстрации своей принадлежности к сетевой группе [29, URL: <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9781139164771> (дата обращения: 04.09.2022)].

Согласно статистике, опубликованной в 2020 году [30, URL: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2020.12.02.4> (дата обращения: 04.09.2022)], предпочтительными социальными сетями молодежи являются Instagram, Tik Tok, YouTube. Чаты, форумы и социальные сети являются самыми популярными средствами интернет-общения, и большинство из них можно отнести к развлекательному жанру глобальной сети.

Например, молодежный сленг в англоязычных блогах с социальной сети Инстаграм демонстрирует существование как минимум, 20 основополагающих сленговых слов, которые используются чаще всего.

- АМА (Ask Me Anything) — Спроси Меня О Чем Угодно;
- FTFY (Fixed That For You) Исправил Это Для Вас. Если автор поста или комментария написал что-то с ошибкой, грамматической или логической, ему дают это понять благодаря FTFY в конце [68, URL:

<https://instagram.com/steffi.outbound?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)];

- ELI5 (Explain Like I'm — Объясни, Как Будто мне 5 лет. Чтобы выразить свое крайнее незнание темы, используется ELI5;

- Goals (цель) - Это идеальный пример, стандарт, пример того, чего хочет каждый. Это слово помещается под фотографиями того, чего хочется достичь, что визуально действительно нравится. Он используется в основном девушками, говорящими об отношениях и дружбе;

- TIL (Today I Learned) — Сегодняшнего Дня Я Учился. Такая аббревиатура используется в начале поста или повествования, когда автор обнаружил что-то/какую-либо информацию, которая оказала сильное впечатление на него и он хочет поделиться этим;

- HIFW (How I Felt When) [39, URL: <https://www.tiktok.com/@addisonre> (дата обращения: 14.10.2022)] — Как Я Себя Чувствовал, Когда. Если необходимо рассказать, что автор чувствует по поводу чего-то, но отсутствуют подходящие слова, то добавляют подпись HIFW;

- Foodporn [67, URL: <https://www.tiktok.com/@starbucks> (дата обращения: 14.10.2022)]. Как правило, foodporn — это хэштег, который размещается под фотографиями вкусной еды;

- MIRL (Me In Real Life) [57, URL: <https://www.tiktok.com/@keyondre.forreal> (дата обращения: 14.10.2022)] — Я В Реальной Жизни. Такую подпись достаточно часто добавляют к фотографиям, в которых хотят посмеяться над собой или же не совсем удачный кадр, или же автор фото на нем без коспетики/фотошопа/позинга и пр.;

- MCM — Man Crush Monday [63]. Понедельник — это день, когда все делятся фотографиями своих любимых мужчин, обычно знаменитостей;

- Crush [63, URL: <https://instagram.com/oliviawilde?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения:

14.10.2022)] – переводится как раздавить, сокрушить, сломать и пр., однако, имеет значение предмета обожания, человек, который безумно нравится и т.д.;

- CSL (Can't Stop Laughing) — Не могу Перестать Смеяться. Данное выражение является еще одной разновидностью уже устаревшего LOL (Laughing Out Loud);

- DAE (Does Anybody Else) - Кто-Нибудь Еще;

- FBF (Flashback Friday) — Флэшбэк Пятница. Почти так же, как #TBT (Throwback Thursday) – четверг возврата, #FBF — это день старых фотографий, только на этот раз он выпадает на пятницу;

- MFW (My Face When) — Мое Лицо, Когда. Такая же мем-фраза в дополнении к предыдущему выражению.;

- GOAT (Greatest Of All Times) — Величайший Из Всех Времен. Он используется, чтобы похвалить кого-то или что-то, или отметить, что они лучшие;

- ОН и RLRT (overheard and Real-Life Retweet)— подслушанный и реальный ретвит. Эти сленговые выражения пришли из Твиттера. Они используются, когда пользователи ссылаются на историю, которую они слышали в реальной жизни. Обычно это что-то странное, шокирующее или забавное из подслушанных разговоров [59, URL: <https://www.tiktok.com/@kyliejenner> (дата обращения: 14.10.2022)].

Кроме того, русский язык также включает некоторые основополагающие сленговые «аббревиатуры»:

- ИМХО – Имею Мнение, Хотите-Оспаривайте;

- ЧСВ – Чувство Собственной Важности;

- ХЗ – используется в значении «я не знаю», «понятия не имею» [60, URL: <https://www.youtube.com/c/kuplinovplay> (дата обращения: 14.10.2022)];

- ЛОЛ – используется для обозначения «много смеха», «чересчур смешно»;

- ЛП – Лучшая Подруга;

– МЧ – Молодой Человек [56, URL: <https://www.youtube.com/channel/UC5z3EDPo-3cfz9QgH-MygQQ> (дата обращения: 14.10.2022)];

– ЛС – личные сообщения, приватное общение посредством личных сообщений [64, URL: <https://www.tiktok.com/@pokrov> (дата обращения: 14.10.2022)].

Молодежный сленг в социальной сети TikTok демонстрируют, что многие жаргонные/сленговые термины, используемые англоязычными блогерами в TikTok, также являются новыми для многих американцев. В рамках данной работы было рассмотрено несколько основных сленговых термина, которые являются наиболее употребляемыми и менее понятными для русскоговорящих пользователей.

– CEO of (something). Когда кто-то говорит, что кто-то является CEO of (something), они имеют в виду, что человек, о котором идет речь, считается лучшим в том, что они делают, а используют это с иронией, но иногда они действительно имеют это в виду.

– Extra. Если кто-то употребляет в чей-либо адрес extra, это означает, что он перегибает палку. Людей с драматическим поведением часто называют extra;

– Fire (or Lit) - Огонь (или горит). Если что-то считается Fire - огнем, это означает, что это очень хорошо. Люди обычно используют его в социальных сетях для описания вещей. Также можно использовать слово lit, чтобы сказать, что что-то круто;

– Fit. Этот сленг TikTok, fit, — это просто еще одно слово для обозначения одежды, которое относится к набору одежды, которую кто-то носит. Кроме того, данное выражение может быть использовано, как обозначения совместного трека с кем-либо.

– Finna. Итак, это слово TikTok не появилось в социальных сетях. На самом деле он существует уже давно. Finna — это сокращенная форма «fixing

to». Это обычно используется на юге Соединенных Штатов, это означает, что вы готовы что-то сделать;

- Flex. Это сленговое слово TikTok на английском языке, flex, просто означает хвастаться чем-то хорошим. Он часто используется с выражением «weird flex but ok», которое относится к кому-то, кто хвастается чем-то, что считается неуместным;

- «Big yikes». Это слово используется, когда происходит что-то, что заставляет отшатнуться в легком ужасе или смущении;

- Go off. Это можно использовать в двух случаях. Один из них – раскрутить кого-то (а-ля: «Yas, go off, queen»). В последнее время, однако, это чаще всего используется для того, чтобы сердито жаловаться на что-то;

- Lowkey (or highkey) Lowkey означает, что кто-то тайно хочет что-то сделать, и они не хотят, чтобы это было очевидно.

- Highkey — это противоположность. Кто-то хочет что-то сделать, и ему нужно внимание [46, URL: <https://www.tiktok.com/@charlidamelio> (дата обращения: 14.10.2022)];

- Glow up Это выражение относится к тому, когда кто-то проходит через невероятную трансформацию, обычно в фазе полового созревания;

- Sleeping on. Неспособность оценить или игнорировать значимость кого-либо или чего-либо;

- We move Фраза для тех случаев, когда кто-либо просто продолжает пыхтеть, независимо от обстоятельств. Опоздал на свой рейс? Неважно, двигаемся [73, URL: <https://zoella.co.uk> (дата обращения: 14.10.2022)];

- Karen. Пользователи TikTok и ютуберы часто используют слово Karen. Это жаргонное слово относится к женщине средних лет, которая обычно блондинка и считает себя лучше других. Это уничижительный жаргонный термин, и часто он может относиться к тому, кто делает что-то расистское [66, URL: <https://instagram.com/skvaad?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)];

– Vibe check. Когда кто-то хочет узнать у друга как у него дела (поинтересоваться как его Vibe check);

– Crush– переводится как раздавить, сокрушить, сломать и пр., однако, имеет значение предмета обожания, человек, который безумно нравится и т.д.;

– Yeet. Это относится к выбрасыванию чего-то от себя с высокой скоростью. Если кто-то швыряет бутылку с водой через всю комнату в сумку, он «Yeet». Это действие иногда сопровождается тем, что упомянутый человек кричит «Yeet!» [42, URL: <https://www.tiktok.com/@bellapoarch> (дата обращения: 14.10.2022)].

В русскоязычном варианте социальной сети TikTok среди молодежи также есть немалое количество сленговых слов и выражений, которые занимают свое место в системе русского языка, например:

– Краш – также как и в английской версии, это слово направлено на обозначение человека, который безумно нравится;

– Скилл – образовано от англ. Skill – умение. В молодежном сленге обозначает «навык».

– Рофл – также базируется на «ROFL – от англ. Rolling On The Floor Laughing – кататься на полу от смеха» и имеет значение шутки или прикола;

– Душнила – человек, которого можно назвать дотошным, который считает «своим долгом» докопаться до любой мелочи, указать окружающим людям на любой изъян и пр. [64, URL: <https://www.tiktok.com/@pokrov> (дата обращения: 14.10.2022)];

– Бан – блокировка;

– Забанить - заблокировать кого-либо пользователя, ограничить его доступ к своей странице [60, URL: <https://www.youtube.com/c/kuplinovplay> (дата обращения: 14.10.2022)];

– Биполярка – современное название тяжелого психического заболевания «биполярное расстройство личности»;

– Варик – вариант развития событий;

- Жиза – ситуация, которая является актуальной для слушателя/читателя/пользователя;
- Зашквар – ситуация/фраза/одежда/вещь и пр., которая является неактуальной, немодной и даже позорной;
- Лук – образованное от англ. Look – смотреть, выглядеть, взгляд. В условиях молодежного сленга обозначает «образ» [55, URL: <https://www.tiktok.com/@karna.val> (дата обращения: 14.10.2022)];
- Кринж – чувство отвращения относительно чьих-то слов или поступков;
- Мем – смешная картинка в социальных сетях и Интернет в целом [51, URL: <https://www.tiktok.com/@gavrilinaa> (дата обращения: 14.10.2022)].

Выводы по 1 главе

Таким образом, следует отметить, что молодежный сленг может считаться своеобразным языковым феноменом, который ограничивается рамками социума, времени, пространства и возрастной специфики.

Сленг является набором достаточно неформальных слов и выражений, которые не считаются стандартными в языке говорящего. Сленг - явление часто очень региональное, специфичное для определенной местности или субкультуры.

Жаргонные слова и фразы могут распространяться за пределы их первоначального диапазона, а некоторые могут даже терять свой статус и широко использоваться в стандартном языке. Часто широкое употребление жаргонного термина в доминирующей культуре приводит к тому, что субкультура, в которой он возник, создает новый, менее известный термин. Интернет создал целую субкультуру пользователей, которые разработали обширное пространство сленга. Многие термины интернет-сленга возникли с целью сохранения нажатий клавиш и часто появляются в нижнем регистре.

Интернет-сленг — это сленг, который был изобретен и распространен пользователями Интернета. Такие термины часто используются для записи нажатий клавиш, и многие люди употребляют одни и те же сокращения в текстовых сообщениях. Они также часто используются в обмене мгновенными сообщениями. Термины часто пишутся строчными буквами, а заглавные буквы зарезервированы для подчеркивания.

Другими словами, интернет-сленг — это разновидность сленга, который интернет-пользователи изобрели и во многих случаях популяризировали. Многие люди используют одни и те же аббревиатуры в текстовых сообщениях и в мгновенных сообщениях, а также на сайтах социальных сетей. Сокращения, символы клавиатуры и сокращенные слова часто применяются в интернет-языке в качестве методов сочетания клавиш. Новые жаргонные диалекты, такие как *elevator* или *lolspeak*, развиваются как мемы внутри группы, а не как способ сэкономить время.

Как и большинство сленгизмов, интернет-сленгизмы возвышают авторов и читателей, создавая у них впечатление, что они обладают особыми знаниями о сложной среде. Список сленговых выражений, фраз и словосочетаний довольно длинный, более того, англицизмы сегодня очень популярны среди молодежи. Этот вывод был получен путем анализа способов перевода английских жаргонных выражений на русский язык, оказалось, что жаргонные выражения переводятся методом транслитерации, обогащая русский язык новыми англицизмами.

Глава 2. Основные характеристики молодежного сленга

2.1. Тематическая организация молодежного сленга

Русский молодежный сленг - интересное языковое явление, факт его существования ограничен не только определенной возрастной категорией, но и социальными, временными и пространственными параметрами. Как и все социальные диалекты, это словарь, существующий на грамматической и фонетической основе государственного языка.

Лексический состав русского языка — это строгая система, в которой каждый элемент обладает определенными свойствами и занимает в нем конкретное место. Как и лексический состав любого языка, молодежный язык образует набор лексико-семантических и тематических полей, объединенных общим лексическим значением и отнесением к определенной тематической группе.

Кроме того, проведенный анализ в рамках данного исследования позволил выделить несколько тематических групп молодежного сленга, которые встречаются в интернет-пространстве, а именно, на таких платформах как Tik-Tok, Instagram. Кроме того, были проанализированы личные блоги англоязычных авторов, которые имеют собственный домен, видеоблоги русскоязычных и англоязычных блогеров, которые представлены на платформе YouTube, а также русскоязычные блоги, которые располагаются на платформе Яндекс.Дзен.

Изучение молодежного сленга в настоящее время актуально в связи с его популярностью среди определенного сегмента общества, мобильностью происходящих в нем процессов, широтой распространения среди молодежи. На сегодняшний день лексикон молодежи, содержащий огромное количество «сленгизмов», удивляет своей популярностью среди самых разнообразных сфер жизни. Таким образом, проведенный анализ ранее перечисленных блогов позволил выявить сленговые слова и выражения, которые могут быть классифицированы в рамках нескольких тематических групп:

- англицизмы;
- сленговые слова и выражения, характерные для учащейся молодёжи;
- сленговые слова и выражения, которые используются в видеоиграх и геймерами;
- сленговые слова и выражения, которые употребляются для выражения положительной оценки человека/действия;
- сленговые слова и выражения, которые применяются для выражения отрицательной оценки человека/действия.

Принимая во внимание все вышеперечисленные группы выделенных в процессе анализа сленговых слов и выражений, следует рассмотреть каждую категорию более подробно. Однако, в первую очередь, стоит пояснить, что хотя исследуемое в рамках настоящей работы явление и называется «молодежным сленгом», оно не может быть ограничено возрастом или социальной средой его употребления. На нем говорят почти все категории людей в мире. Но бОльшую часть молодежного сленга можно встретить в речи подростков и студентов.

Молодежный язык занимает большое место в речи студентов, подростков, школьников, и его состав стремительно меняется. Студенты - наиболее интеллектуально и культурно развитые представители молодого поколения. Они легко осваивают современные инновации и выбирают точные, запоминающиеся слова для своих названий и заметок. Сленг - это средство самовыражения молодёжных групп, и существует ряд других причин его появления. Одним из слоёв молодежного сленга являются англицизмы.

Англицизмы – это слова, которые происходят из английского языка, но являются заимствованными, поэтому обычно используются в других языках. Англицизм – это разновидность заимствованного слова; язык-реципиент заимствует само слово (понятие), одно из его значений, выражений.

Проникновение англицизмов в структуру русского языка обусловлено рядом внеязыковых факторов:

- развитием экономических связей;
- авторитетом западных стран;
- модой и влиянием стиля жизни американцев, их достижениями в отдельных сферах деятельности;
- общемировой тенденцией к интернационализации лексического фонда; оживлением культурных связей;
- двуязычием, условиями функционирования русского языка;
- стремлением к языковой экономии (копирайт - авторское право, дартс - метание дротиков), потребностью пополнить экспрессивные средства (баксы, о'Кей)

Можно утверждать, что англицизмы представляют собой достаточно обширный пласт молодежного сленга. Например, одним из путей проникновения англоязычных заимствований в устную речь русского населения является интернет-общение. После анализа более 100 реплик из виртуальных диалогов в рамках данной работы было обнаружено, что чаще всего в виртуальном общении употребляются англицизмы, связанные с самоиронией, сарказмом, компьютерным сленгом и нецензурной лексикой. Господство англицизмов в виртуальном общении обусловлено:

- во-первых, господством во всем мире англоязычной терминологии;
- во-вторых, модой на английский язык;
- в-третьих, исключительной вместимостью англицизмов-аббревиатур, когда тремя-четырьмя специфическими словами можно передать немалый абзац текста.

Возникновение англоязычных сленгизмов является результатом не только экспансии самого английского языка (через изучение иностранного языка в школе, распространение литературы на английском языке, увлечение англоязычной музыкальной культурой, интенсификацию международных связей), но и результатом популяризации западного образа жизни, желанием

молодых людей быть похожими на героев популярных кинофильмов, телепередач [2, с. 49].

Разделение английских заимствований в русском языке на определенные семантические поля позволяет выявить конкретные аспекты культуры, в которых влияние английского языка наиболее заметно. Большинство английских лексических заимствований адаптированы к русской графической системе, поэтому их форма может отличаться от оригинала. В результате проведенного анализа было отмечено использование следующих англицизмов внутри исследуемых блогов:

1. бизнес-сфера: *асессор (assessor)*, *аутплейсмент (outplacement)*, *вип (VIP)*, *лонг лист (long list)*, *перфоманс (performance)*, *мониторить (monitor)* [41, URL: https://dzen.ru/beautiful_mom_natasha?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)].

2. блоггинг: *стрим (stream)*, *донат/донатить (donat)*, *гайд (guide)*, *туториал (tutorial)*, *челлендж (challenge)*, *летсплей (letsplay)*, *читер (cheater)*, *фоловер (follower)* [58, URL: https://dzen.ru/games_citcap?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)].

3. индустрия красоты и моды: *фешн (fashion)*, *байер (bayer)*, *лимитед эдишн (limited edition)*, *маст хэв (must have)*, *мерч (merchandise)* [56, URL: <https://www.youtube.com/channel/UC5z3EDPo-3cfz9QgH-MygQQ> (дата обращения: 14.10.2022)].

4. еда: *чизбургер (cheeseburger)*, *Биг-Мак (Big Mac)*, *фаст фуд (fast food)*, *хот дог (hot dog)*, *ланч (lunch)*, *барбекю (barbeque)*, *кейтеринг (catering)*.

5. одежда: *печворк (patchwork)*, *лук (look)*, *скин (skin)*, *легги (сокр. от leggings)*, *шузы (shoes)* [56, URL: <https://www.youtube.com/channel/UC5z3EDPo-3cfz9QgH-MygQQ> (дата обращения: 14.10.2022)].

6. поп-культура: *мэйнстрим (mainstream)*, *ремейк (remake)*, *изи (easy)*, *го (go)*, *камон (come on)*, *пранк (prank)*, *пруф (proof)* [40, URL: <https://www.tiktok.com/@anokhinalz> (дата обращения: 14.10.2022)].

7. спорт: *блоркер (blocker), шУтуть (shoting), футбoлер (footballer), сделать страйк (strike)* [58, URL: https://dzen.ru/games_citcap?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)].

8. реклама: *лиды (leads), тренд (trend), CEO (SEO - search engine optimization), таргет (target)* [58, URL: https://dzen.ru/games_citcap?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)].

Сленговые слова и выражения, которые используются учащейся молодёжью.

Важно отметить, что многочисленное использование молодежного сленга наблюдается в процессе общения студентов и школьников. Молодежный сленг включает неформальные слова, которые обычно не встречаются в словаре. Многие из этих популярных слов имеют несколько определений. Важно отметить, что в процессе анализа ранее упомянутых блогов были выявлены следующие молодёжные сленговые слова и словосочетания, которые могут быть классифицированы по следующим группам:

– глагольные формы: *агриться (злиться, проявлять агрессию), байтить* [40, URL: <https://www.tiktok.com/@anokhinalz> (дата обращения: 14.10.2022)]; *(провоцировать), буллить* [51, URL: <https://www.tiktok.com/@gavrilinaa> (дата обращения: 14.10.2022)]; *(подвергать травле кого-либо), зашиваться* [37, URL: <https://dzen.ru/larry?lang=ru> (дата обращения: 14.10.2022)]; *(не успевать сделать работу/сдать работу в срок);*

– лексические единицы, обозначающие действия: *камон (призыв к действию), рипнуться* [40, URL: <https://www.tiktok.com/@anokhinalz> (дата обращения: 14.10.2022)] *(умереть), чекать (проверять, изучать), чиллить (пассивно отдыхать, расслабляться), флексить (танцевать, веселиться), кекать* [38, URL: https://dzen.ru/alexander_tsypkin?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)] *(смеяться), слэмиться (толкаться в процессе концерта), стримит* [55, URL: <https://www.tiktok.com/@karna.val> (дата обращения: 14.10.2022)] *(вести прямую трансляцию), хейтить (выражать ненависть по*

отношению к кому-либо), шеймить (стыдить), стэнить [51, URL: <https://www.tiktok.com/@gavrilinaa> (дата обращения: 14.10.2022)] (восхищаться, быть чрезмерно страстным поклонником);

– существительные, обозначающие всевозможные названия/прозвища людей: нуб (новичок), первач [50, URL: https://www.tiktok.com/@danya_milokhin (дата обращения: 14.10.2022)] (первокурсник), (учитель), препод (преподаватель), бумер (человек, который является представителем старшего поколения), дноклы [55, URL: <https://www.tiktok.com/@karna.val> (дата обращения: 14.10.2022)] (одноклассники), думер (юноша-пессимист, молодой безрадостный человек), зумер (подросток, который является представителем поколения «Z»), миллениал (дети поколения 1980-1990х годов), шкура (распущенная девушка), падра (подруга); краш (человек, которого обожают, который очень сильно нравится), училка [38, URL: https://dzen.ru/alexander_tsyppkin?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)];

– существительные, обозначающие названия учебных предметов, помещений и соответствующей студенческой «утвари»: аляска (задние парты), база (главный корпус), реклама [38, URL: https://dzen.ru/alexander_tsyppkin?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)] (расписание занятий), бомба (шпаргалка), бачок (магл) (бакалавр), загон (аудитория), кафа [69] (кафедра);

– повседневная студенческая жизнь: вписка (вечеринка), вайб (особенная атмосфера, настроение, настрой, внутренние ощущения), всратый (некрасивый, уродливый), движ [38, URL: https://dzen.ru/alexander_tsyppkin?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)] (движение, какая-либо активность, тусовка и т.д.), зашквар [51, URL: <https://www.tiktok.com/@gavrilinaa> (дата обращения: 14.10.2022)] (позор, непристойное/недостойное поведение или поступок).

Сленговые слова и выражения, которые используются в видеоиграх и геймерами/лексика для геймеров/геймерский сленг/игровой жаргон.

Отдельно можно выделить сленговые единицы, которые характерны для Интернет-коммуникации, однако, могут встречаться и в текстах СМИ: лайкать и лайк, репостнуть, гуглить (загуглить), селфи, мейнстрим [51, URL: <https://www.tiktok.com/@gavrilinaa> (дата обращения: 14.10.2022)].

Кроме того, с развитием информационных технологий, с появлением большого количества социальных сетей и доступных онлайн-игр, становление молодежного сленга, пришедшего из английского языка, говоря иначе, англицизмов в составе русского языка произошло достаточно быстро. Современная эпоха отмечена постоянным появлением новых понятий, явлений и процессов, оказывающих существенное влияние на язык, ведь с появлением очередного нового предмета возникает потребность в его обозначении. К сожалению, не во всех языках мира есть эквивалентные понятия, поэтому наиболее актуальным считается заимствование уже существующего понятия или явления.

С появлением Интернета английский язык распространил свое влияние на другие языки по всему миру. Например, в компьютерной индустрии ежедневно появляются новые термины, и многие языки изо всех сил пытаются найти подходящие эквиваленты. Поэтому часто появляются лексические пробелы. Особое внимание в настоящее время следует уделить сфере компьютерных онлайн-игр, где игроки русскоязычного сегмента активно используют английские слова при описании того или иного действия в онлайн-игре. Игроки используют в своей речи английские слова не только для обеспечения взаимопонимания между командами, но и для экономии времени на выражение того или иного действия в игре.

Сегодня сленг онлайн-игр настолько прочно укоренился в современном молодежном языке, что часто используется в реальной жизни. Именно поэтому человеку, не знакомому с онлайн-играми и плохо разбирающемуся в сленге этой сферы, иногда будет трудно понять речь современной молодежи. Так, в речи молодежи закрепились такие сленгизмы как: *акк/аккаунт; админ; бан; байтить; ваниот; геймер; грац; доджить; дефер; дрон; клавиша; ливать;*

мисклик; профит; юзер; читать/читерство; чит-код; фидить; флуд) [58, URL: https://dzen.ru/games_citcap?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)].

Кроме того, помимо русского молодежного сленга в индустрии видеоигр встречается текст с использованием английских сленгов внутри игры:

- *outta* ;
- ‘*Cause*;
- *Poking*;;
- *scrapin*’ ;
- *bis* ;
- *musta* ;
- ‘*em* ;
- *ne’er-do-well* ;
- *ne’er-did-well*

[47,

URL:

<https://instagram.com/cyberpunkgame?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)].

Также, встречается множество других сленговых слов и выражений:

Flatline – умирать или убивать [60, URL: <https://www.youtube.com/c/kuplinovplay> (дата обращения: 14.10.2022)].

Preem – сокращённое «*premium*», что-то дорогое или крутое [52, URL: <https://instagram.com/goodmorningamerica?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)].

Nova – восхищённое восклицание.

Gonk – тупица [54, URL: <https://instagram.com/kanyewest?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)].

Borg – название для киборгов в режиме «педаль в пол», от которых остался лишь мозг в капсуле (биоподе).

Joytoy – Человек с низкой социальной ответственностью.

Cyberpunk – наёмник, выполняющий преступные и диверсионные задачи за вознаграждение.

Solo (Соло) – киберпанк, не связанный с бандами и/или корпорациями, вольный наёмник.

Corpo (Корпорат) – сотрудник корпораций или иной человек, тесно связанный с ними.

Doll (Кукла) – программируемая проститутка, то есть, предоставляющая для утех не только тело, но и разум и сознание.

Proxy (Прокси) – разновидность куклы, используемая для передачи посылок или прямого тайного общения.

Scavenger (Мусорщик) – подпольный торговец имплантами, добывающий товар путем похищения людей и их разбором на составные.

Ripperdoc (Рипер) – медицинский техник, специалист по работе с имплантами. По роду обязанностей должен быть ещё и хирургом.

Netrunner (Нетраннер) – специалист по работе с сетевым софтом.

Fixer (Фиксер) – решала. Посредник между киберпанками и их нанимателями.

Braindance (Брейнданс) – Запись со зрительного импланта от первого лица, просматриваемая через погружение в стазис. Зрителю полностью передаются эмоции и чувства снимающего.

Cyberdeck (Дека) – операционная система под нетраннерский софт [47, URL: <https://instagram.com/cyberpunkgame?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)].

Daemon (Демон) – сетевой вирус.

ICE (лед) – в узком смысле файрвол, в широком — любая защита от нетраннерского сетевого взлома.

Blackwall (Чёрный заслон) – крупная программа киберзащиты, разделяющая интернет на старую сеть и относительно новую, которой пользуются люди.

Chip (Щепка) — информационный чип для персонального порта, флэшка.

AI (Искин) — искусственный интеллект, как и следует из сокращения [47, URL: <https://instagram.com/cyberpunkgame?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)].

Gonk (Гонк) – ругательство. Дурак, идиот, козёл и т. д., в зависимости от контекста [54, URL: <https://instagram.com/kanyewest?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)].

Zero (Обнуление) — смерть. «Обнулить» — убить или уничтожить [65, URL: <https://www.youtube.com/user/shane> (дата обращения: 14.10.2022)].

Preem (Прем) — позитивное выражение, аналогично современному «клёво» или «ништяк»; производное от «премиум».

Ban – блок.

Lay – притормозить [71, URL: <https://instagram.com/therealjimparsons?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)].

Sysadmin - системный администратор.

Lvl – уровень.

Memory drip - нерациональное использование памяти [68, URL: <https://instagram.com/steffi.outbound?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)].

Стоит также отметить, что русская локализация видеоигр также полна не только обценной лексики, но и наличием сленговых выражений, часть которых была приведена выше, вместе с английским сленгом. Кроме того, надо отметить, что в текстах видеоигры могут встречаться и такие сленгизмы как:

- *коп, вместо полицейский;*
- *нетраннеры снова резвятся в электросети, вместо продвинутые пользователи Интернета балуются с электросетями;*
- *Выхлоп, вместо прибыли/выгоды;*
- *Ледокол – поиск уязвимостей в протоколе защиты, предваряющий сетевой взлом;*

- *Киберпсихоз* – *симптоматика психопатии, вызванная воздействием имплантов;*
- *Хром* – *импланты;*
- *Нова* – *позитивное выражение, выражающее крайнюю степень восхищения;*
- *Чох* – *уличное название основного топлива, используемого в сеттинге;*
- *«Энни», «эдди»* – *жаргонное название евродолларов, основной мировой валюты* [60, URL: <https://www.youtube.com/c/kuplinovplay> (дата обращения: 14.10.2022)].

Сленговые слова и выражения, которые используются для выражения положительной оценки человека/действия.

Важно отметить, что в этой категории сленга слова часто выступают как прилагательные, так как они выражают качества и свойства предметов, событий, состояний и других явлений окружающей действительности, или как части речи, обозначающие признак конкретного явления или объекта. Однако, присутствуют и сленгизмы-существительные. Таким образом, в процессе анализа блогов были выявлены следующие сленгизмы:

- *краш;*
- *хайповый* [51, URL: <https://www.tiktok.com/@gavrilinaa> (дата обращения: 14.10.2022)];
- *огонь;*
- *норм* [41, URL: https://dzen.ru/beautiful_mom_natasha?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)];
- *топовый;*
- *красава;*
- *клевый* [43, URL: https://dzen.ru/best_alya?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)];
- *найс;*

- *офигенный*;
- *прикольный* [70, URL: <https://www.tiktok.com/@theoreoofficial> (дата обращения: 14.10.2022)].

Проанализировав блоги на наличие и использование сленгизмов, которые предназначены для выражения положительной оценки человека или его действий можно прийти к выводам, что употребление данных лексем возможно оправдать стремлением молодежи к выражению своего эмоционального отношения к какому-либо явлению/происшествию/действию/событию в более яркой, экспрессивной форме.

Сленговые слова и выражения, которые используются для выражения отрицательной оценки человека/действия.

Важно отметить, что в процессе анализа сленговых слов, которые выражают отрицательную оценку человека или его действий, было выявлено относительно небольшое количество. Обусловлено это тем, что комментаторы, подписчики и блогеры распределяются согласно своим запросам и интересам. Это свидетельствует о том, что в случае, когда контент блога не отвечает запросам пользователя или не разделяет его интересов и взглядом, подписчики/пользователи не посещают эти блоги, что исключает вероятность многочисленного присутствия негативных комментариев, однако, не исключает этого полностью. Нам встретились следующие сленгизмы, выражающие отрицательную оценку:

- *зашквар* [41, URL: https://dzen.ru/beautiful_mom_natasha?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)];
- *шкура* [54, URL: <https://instagram.com/kanyewest?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)];
- *лузер* [51, URL: <https://www.tiktok.com/@gavrilinaa> (дата обращения: 14.10.2022)];
- *кринж*;

- *эпик фейл*;
- *беспонтовый* [50, URL: https://www.tiktok.com/@danya_milokhin (дата обращения: 14.10.2022)].

Таким образом, из всего представленного выше можно заключить, что тематические группы молодежного сленга – это лексическая классификация, выделяемая в рамках семантического поля или независимо от него. Объединение лексики производится по денотативным признакам. Говоря иначе, лексика объединяется по обозначению реальности. Отражая фрагмент реальности, сленгизмы легко подвергаются дальнейшему шаблону и структурированию. Тематическая группа может быть относительно закрытой и ограниченной или открытой, проницаемой для элементов другой тематической группы и постоянно пополняемой новыми элементами.

2.2. Семантические аспекты молодежного сленга

Как было отмечено ранее, в процессе анализа были определены тематические группы сленгизмов в исследуемых блогах. Теперь следует приступить к рассмотрению семантических характеристик выявленных сленгизмов. Таким образом, группа сленговых слов и выражений, которые используются студентами и школьниками представляет собой не просто определённые сленгизмы, а отдельный язык, понятный только учащимся учебных заведений (школ, техникумов, училищ, ВУЗов). Кроме того, данная группа сленгизмов подразделяется на отдельные подгруппы.

Наряду со всем вышесказанным следует рассмотреть несколько примеров из каждой подгруппы последовательно.

Так в подгруппе «**глагольные формы**» лексема *агриться* используется в значении «злиться, проявлять агрессию». Сленгизм берет свое начало в английском языке от лексической единицы *angry*. Если обратиться к словарю Multitran, то данная лексема в русском языке имеет значение «злиться» [34, URL:].

Лексическая единица *байтить* также образована от английского глагола *to bite*, что в переводе на русский язык значит «кусать» [34, URL: <https://www.multitran.com/> (дата обращения: 04.09.2022)].

Сленгизм *буллить* также базируется на английском языке, в рамках которого звучит как *bullying* и в переводе имеет значение «издевательство», «запугивание», «травля» [34, URL: <https://www.multitran.com/> (дата обращения: 04.09.2022)].

Сленгизм *кекать* используется для обозначения смеха, выражения веселья.

Флексить обычно употребляется в ситуациях, когда нужно оповестить о веселье, танцах и пр. Базируется данный сленгизм также на английском термине *flexible* – *гибкий*. Позже, в лексическом наполнении английского языка был образован глагол *to flex* – *сгибать* [34, URL: <https://www.multitran.com/> (дата обращения: 04.09.2022)]. В первоначальном значении сленгизма, он использовался для обозначения танцевальных и клубных развлечений, а также всего, что с этим связано. Позже, данный сленгизм приобрёл еще одно значение, совершенно противоположное – хвастаться, понтоваться, пытаться произвести впечатление на окружающих людей модными вещами и аксессуарами, либо захватывающими историями. И, наконец, последнее значение данного сленгизма предполагает, что кто-то смеется на каком-либо человеком или сложившейся ситуацией.

В более «спокойном» значении используется сленгизм *чилить*, которое трактуется как *отдыхать пассивно, проводить время спокойно, ничего не делать, не проявлять никакую двигательную активность, расслабляться*. Важно обратить внимание, что данная лексическая единица так же, как и все вышеупомянутые пришла из английского языка, в системе которого употреблялась в значении *охлаждаться, расслабляться* [34, URL: <https://www.multitran.com/> (дата обращения: 04.09.2022)].

Вторая подгруппа «**существительные, обозначающие всевозможные названия/прозвища людей**». В данной подгруппе находятся такие сленгизмы

как *днокл/дноклы* в системе молодежного сленга данная лексическая единица является сокращением от слова *одноклассники* и имеет такое же значение.

Другой сленгизм – *думер*, пришел из английского языка. Базой для данной лексической единицы послужило слово *doom* – *обреченность, судьба, гибель* [34, URL: <https://www.multitran.com/> (дата обращения: 04.09.2022)]. В системе русского сленга данная лексема используется для самоназванных пессимистов. Молодые люди иронично называют себя *думерами* в ситуации, когда не видят для себя перспектив и не находят своего места внутри общества. Еще одна лексическая единица в русском сленге – *падра*. Согласно словарю сленга, данный сленгизм используется в трех значениях:

1. девушка-подруга, некоторое сокращение и искажение лексической единицы «подруга»;
2. у молодых людей, данный сленгизм понимается как девушка, с которой встречаешься;
3. Первое определение данного сленгизма использовалось для обозначения марихуаны [15, URL: <http://love-mother.ru/molodezhnyj-slang-slovar-primery.html> (дата обращения: 29.09.2022)].

Следующая группа сленгизмов **«существительные, обозначающие названия учебных предметов, помещений и соответствующей студенческой «утвари»**. Например, сленгизм *аляска* в условиях студенческой тематики используется для обозначения *задних парт, последнего ряда в аудитории*. Предполагается то, что ранее называлось *галерка/камчатка*. Другой сленгизм *магл* используется в шуточной форме для названия дипломированного специалиста или бакалавра.

Четвертая подгруппа студенческой группы сленгизмов – это **«повседневная студенческая жизнь»**. Так, лексема *заиквар* данный сленгизм используется для обозначения чего-то *позорного, неприятного, не модного*. Другой сленгизм, *вайб*, предназначен для обозначения *чувства атмосферы, общего настроения*. Образована данная лексическая единица от английского слова *vibe* – *вибрация*.

Следующая группа сленгизмов: **сленговые слова и выражения, которые используются в видеоиграх и геймерами/лексика для геймеров/геймерский сленг/игровой жаргон.** В данной группе представлены следующие сленгизмы:

- акк/аккаунт - совокупность личных данных человека (пол, возраст, имя, фамилия, пароль и т.п.), часто называемых учётной записью, при помощи которых он осуществляет вход на сайт или в игру [60, URL: <https://www.youtube.com/c/kuplinovplay> (дата обращения: 14.10.2022)];

- админ – администратор;

- доджить – уклоняться от удара или атаки (от англ. dodge - уклоняться);

- дефер – защитник (от англ. defense – защита);

- клава – клавиатура;

- читить/читерство – (англ. cheater – мошенник) – игрок, пользующийся чит-кодами и уязвимостями в игровом процессе, дающими ему преимущество;

- чит-код (англ. cheat code, cheat – жульничество) – специальный код, который вводится во время игры, меняя некоторые элементы геймплея;

- флуд – череда бессмысленных сообщений куда-либо: в чат и т.д. [60, URL: <https://www.youtube.com/c/kuplinovplay> (дата обращения: 14.10.2022)];

- бан – временное или пожизненное отлучение администрацией игрока от игры;

- байтить – заманивать в ловушку (от англ. bait - завлекать);

- ваншот – уничтожение с одного выстрела (от англ. one shot);

- геймер – (от англ. gamer) игрок;

- грац – поздравление – (от англ. congratulation – поздравление);

- дроп – вещь, которая выпадает после победы над противником (от англ. Drop – сбрасывать, ронять);

- ливать – покидать игру до её завершения (от англ. leave – покидать) [58, URL: https://dzen.ru/games_citcar?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)];
- миссклик – ошибочное или случайное нажатие кнопки (от англ. miss click);
- профит – польза, полезный результат (от англ. profit – польза, выгода);
- юзер – пользователь;
- фидить – нарочно поддаваться сопернику, делать его сильнее, таким образом «откармливая его» (от англ. feed – кормить) [47, URL: <https://instagram.com/cyberpunkgame?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)].

В Таблице 1¹ представлены сленговые выражения и слова, содержащиеся в английском тексте персонажей внутри видеоигр, которые были представлены в анализируемых гейм-блогах, а также указана семантическая составляющая:

Таблица 1. Примеры сленговых выражений на английском языке и их перевод.

Сленговое выражение/слово	Путь образования	Перевод/значение
<i>outta</i>	сокращение от фразы <i>out of</i> [aʊt ɒv]	из
<i>'Cause</i>	сокращение <i>because</i>	потому что
<i>pokin'</i>	сокращение от <i>poking</i>	тыкать
<i>scrapin'</i>	сокращение от <i>scraping</i>	соскабливать/царапать
<i>bis</i>	сокращение от <i>business</i>	бизнес/дела
<i>musta</i>	разговорная форма конструкции <i>must have</i> (+ V3)	должен(а) был(а), должно быть

¹ все примеры, представленные в таблице, взяты из источника: cyberpunkgame [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instagram.com/cyberpunkgame?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)

<i>'em</i>	сокращение <i>them</i>	их
<i>ne'er-do-well</i>	сокращение от <i>never do well</i>	«ни на что не годный»
<i>ne'er-did-wel</i>	сокращение от <i>never did well</i>	«ни на что не был годным»

В следующей группе выявленных сленгизмов **«Сленговые слова и выражения, которые используются для выражения положительной оценки человека/действия»** внутри анализируемых блогов были выявлены следующие слова:

краш - человек, который очень нравится, объект наслаждения для души;

офигенный – восхитительный, великолепный;

прикольный - одобрительная оценка кого-либо;

топовый – модный/популярный/востребованный;

огонь – высшая степень восхищения/одобрения [44, URL: <https://instagram.com/bigbangtheory?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)];

красава – одобрение кого-то действия;

клевый - здорово, высшая оценка удовлетворения;

хайповый – тот, кто является популярным/модным в момент речи;

норм – сокращение от нормально/нормальный [51, URL: <https://www.tiktok.com/@gavrilinaa> (дата обращения: 14.10.2022)];

найс – (от англ. nice – милый, славный) – милый, мило [59, URL: <https://www.tiktok.com/@kyliejenner> (дата обращения: 14.10.2022)].

В группе **«Сленговые слова и выражения, которые используются для выражения отрицательной оценки человека/действия»** были выявлены сленгизмы, которые обладают следующей семантикой:

зашквар – что-то позорное, унижительное, непристойное, а также ощущение стыда за недостойный поступок;

кринж – синоним словосочетания «испанский стыд» - чувство стыда за действие другого человека, которое преувеличено в несколько раз [51, URL: <https://www.tiktok.com/@gavrilinaa> (дата обращения: 14.10.2022)];

лузер – (от англ. loser – неудачник) – неудачник, проигравший; беспонтовый – отвратительный, плохой [50, URL: https://www.tiktok.com/@danya_milokhin (дата обращения: 14.10.2022)];

эпик фейл - (англ. epic fail) – полный провал [59, URL: <https://www.tiktok.com/@kyliejenner> (дата обращения: 14.10.2022)].

Важно отметить, что группы сленгизмов, которые были проанализированы выше, включают в себя достаточно популярные лексемы. Они довольно часто употребляются пользователями в соответствующей сфере и также в целом в молодежной среде. Данные сленговые слова и выражения используются молодыми людьми для более экспрессивного выражения своих эмоций, а также для идентификации себя внутри социальной группы.

2.3. Функциональные особенности сленгизмов в интернет-коммуникации

Сленг тесно связан с его функциями, которые характеризуют его использование и отмечают границу между различными типами сленга. Все функции играют относительно различную роль по сравнению друг с другом. Каждый из них привносит новую точку зрения и влияет на восприятие сленга в разные периоды истории сленга.

В современном обществе сленг может быть использован в повседневном общении почти каждым человеком. Тем не менее, можно выделить определенные типы сленга, относящиеся к профессии или слою общества: студенческий сленг, политический сленг, медицинский сленг, спортивный сленг и т. д.

Молодежный сленг – это особый язык молодых людей, на котором они общаются. Кроме того, молодежный сленг в интернет-общении очень

популярен, большинство молодых людей считают его правильным и положительным. Молодежь убеждена, что говорить на сленге модно, он охватывает большинство жизненных ситуаций. Стоит признать, что такая точка зрения молодого поколения имеет право на существование. Сленг охватывает многие сферы жизни и во многом представляет собой словообразование, в основе которого лежит принцип языковой игры.

Важно отметить, что, в процессе настоящего исследования удалось определить следующие функции молодежного сленга:

- коммуникативная;
- экспрессивная;
- контактная;
- объединяющая.

Коммуникативная функция молодежного жаргона связана с тем, что молодежный сленг – это прежде всего средство общения молодежи, без которого оно было бы невозможным. Это позволяет одному адресату выражать свои мысли, а другому адресату понимать их в процессе интернет-коммуникации. Коммуникативная функция молодежного сленга реализуется за счет того, что сама сленговая речь представляет собой систему знаков: иначе общаться просто невозможно. Знаки, в свою очередь, предназначены для передачи информации от человека к человеку.

В ходе исследования также была выделена и экспрессивная функция молодежного сленга, которая предполагает передачу определенных чувств и ощущений говорящего/пишущего. Например, в качестве экспрессии могут использоваться такие сленгизмы как *заиквар*, *всратый*, *ринуться*, *кекать*, *слэмиться*, *флексить*, *хейтить*, *шеймить*, *стэнить*, *байтить*, *буллить*, *агриться*. Таким образом, данные лексические единицы могут быть разделены на две категории в рамках экспрессивной функции: положительные и отрицательные.

К положительным сленгизмам, которые выражают хорошее отношение, могут быть определены: *кекать*, *слэмиться*, *флексить*.

Отрицательные лексические единицы, которые имеют негативные коннотации, следующие: *заиквар*, *рипнуться*, *хейтить*, *шеймить*, *стэнить*, *байтить*, *буллить*, *агриться*.

Приведем несколько примеров употребления сленгизмов:

Мы отправились в клуб, чтобы немного там *пофлексить*.

Когда я расскажу ему о моем «происшествии», он будет очень сильно *кекать*.

Вы видели, что вчера Света *запостила*? Это полный *заиквар*!

Известного блогера *захейтили* за ее неоднозначные высказывания в сторону материнства.

Следует также отметить и те сленгизмы, которые выражают наименования кого-либо или чего-либо. Такие сленгизмы в большинстве случаев обладают либо слишком негативной коннотацией, либо чересчур положительной:

отрицательные наименования: *шкура*, *думер*, *училка*;

положительные: *падра*, *краш*. *бачок* (магл).

Также могут быть относительно нейтральные наименования, которые не являются эмоционально окрашенными: *первач*, *препод*, *бумер*, *дноклы*, *зумер*, *миллениал*, *нуб*.

Сленг может обозначать не только явления, которые противоречат основным нормам языка, он также выражает определенное отношение к ним, которое может быть нейтральным, положительным, либо высокомерным или пренебрежительным. В связи с этим единицы сленга всегда имеют определенные коннотации: эмоциональная составляющая в большинстве случаев иронична, высокомерна и оценочна. Сленгизмы всегда имеют литературные синонимы и поэтому на этом фоне кажутся вторичными по выразительности и распространенности названиями предметов, которые по той или иной причине вызывают эмоциональное отношение к себе. Их выразительность основана на образности, с неожиданными, а иногда и преднамеренными изменениями слов. Особенно яркой является экспрессивная

окраска сленгизмов, которые отражают в языке всевозможные негативные явления, свойственные действительности.

Таким образом, важной функцией молодёжного сленга представляется экспрессивная функция, предназначение которой заключается в содействии коммуникантам выражения своих эмоций особенно ярко, выразительно, экспрессивно.

Не менее важной для молодежного жаргона является контактная функция, целью которой является установление контакта с собеседником. В языке для этих целей используется большое количество фраз-клише, которые, как правило, не несут никакой конкретной информации. Когда коммуниканты не знают, о чем общаться, они часто обмениваются бессмысленными фразами, чтобы установить взаимопонимание и преодолеть разногласия.

Поэтому молодые люди активно используют сленг в своей речи, поскольку он способствует установлению контакта между собеседниками. Говоря иначе, способствует быстрому обмену информацией.

Часто именно комический и юмористический эффект наиболее важен в речи при использовании сленга. Важно, чтобы молодые люди знали не только что сказать, но и как это сказать, чтобы быть интересным рассказчиком. Важной функцией молодежного языка является игра; насмешливо-ироническое отношение, выраженное через слово, к миру взрослых и друг к другу. Такое отношение очень четко отслеживается в наименовании предметов, которые изучаются в школе или ВУЗе, например: *загон, кафа, абитура, академ, ботан, заучка, молекулярка – молекулярная физика, ядерка – ядерная физика, термех – теоретическая механика, адма – административное право и пр.*

При этом очень важной остается объединяющая функция: сдержанное и ироничное отношение к окружающему сочетается с признанием престижа других образцов массовой культуры. Следовательно, в молодежном сленге присутствует значительный пласт иноязычной лексики, который анализировался в настоящем исследовании ранее.

В процессе анализа сленгизмов было также выделено несколько причин, по которым молодежный сленг употребляется молодыми людьми в речи:

– сленгом считается сознательное и обдуманное использование частей общелитературной лексики в разговорной речи исключительно в стилистических целях: для создания эффекта новизны, странности, отличия от признанных образцов, для передачи говорящему определенного настроения, отражения живости, выразительности, ясности, точности, сжатости, образности;

– сленг помогает отличаться от других. Молодежь стремится к «обособлению», независимости, не хочет уподобляться «стаду/серой массе». Это своеобразный протест против общепринятых норм.

Функциональные особенности молодежного сленга делают его особенно интересным материалом для изучения закономерностей развития языка. Исследования молодежного сленга могут помочь выявить некоторые общие закономерности языковой эволюции. Молодежный сленг выполняет коммуникативную, экспрессивную, контактную и объединяющую функции, придает речи лаконичность и эмоциональную экспрессию.

Выводы по 2 главе

Резюмируя всю рассмотренную информацию во второй главе и подводя итоговую черту проведенному анализу, следует еще раз отметить, что в процессе анализа выбранных блогов, представленных на разных интернет-платформах, были выявлены 5 групп сленгизмов:

1. Англицизмы.
2. Сленговые слова и выражения, которые используются студентами.
3. Сленговые слова и выражения, которые используются в видеоиграх и геймерами/лексика для геймеров/геймерский сленг/игровой жаргон.

4. Сленговые слова и выражения, которые используются для выражения положительной оценки человека/действия.

5. Сленговые слова и выражения, которые используются для выражения отрицательной оценки человека/действия.

В свою очередь вторая группа сленгизмов «Сленговые слова и выражения, которые используются студентами» включает в себя классификацию еще из 4 подгрупп:

- глагольные формы;
- существительные, обозначающие всевозможные названия/прозвища;
- экзамены/зачеты/оценка знаний;
- повседневная студенческая жизнь:

Таким образом, внутри второй главы была рассмотрена семантическая составляющая некоторых сленгизмов.

Заключение

В заключение всей проделанной работы следует еще раз отметить, что настоящее исследование было посвящено изучению вопросов о молодежном сленге. В первой главе рассматривались теоретические аспекты исследуемой темы. Таким образом, было рассмотрено понятие сленг, которое представляет собой набор очень неформальных слов и выражений, которые не считаются стандартными в языке говорящего.

Также была проанализирована семантика современных сленговых единиц, которые в настоящее время фиксируются в современном русском и английском языках в большом количестве, достаточно разнообразна. В молодежном сленге распространёнными являются следующие лексико-тематические группы: «Сленгизмы, используемые студентами вузов», «Англицизмы», «Сленговые слова и выражения, которые используются в видеоиграх и геймерами/лексика для геймеров/геймерский сленг/игровой жаргон», «Сленговые слова и выражения, которые используются для выражения положительной оценки человека/действия», «Сленговые слова и выражения, которые применяются для выражения отрицательной оценки человека/действия», но наиболее объёмной и многочисленной является лексико-семантическая группа «Сленговые слова и выражения, которые употребляются в видеоиграх и геймерами».

К числу особенностей сленга молодежи прежде всего можно отнести достаточно быструю его изменчивость, объясняемую сменяемостью поколений.

В настоящее время внимание к проблеме молодежного сленга важно и актуально в связи с теми процессами, которые происходят сегодня в языке: современный русский язык характеризуется экспансией нелитературных единиц.

Молодёжный сленг занимает значительное место, широко распространен в сфере интернет-общения молодежи. Сленг всегда

обновляется, он не остается постоянным. Со сменой одного модного явления другим старые слова забываются, им на смену приходят другие. Этот процесс проходит очень стремительно, если в любом другом сленге слово может существовать на протяжении десятков лет, то в молодежном сленге лишь за прошедшее десятилетие бурного мирового прогресса появилось и ушло в историю невероятное количество слов. В связи с этим всестороннее изучение сленга необходимо для разъяснений и рекомендаций по поводу использования сленгизмов в живой речи молодёжи.

Проведенный анализ в рамках данной работы, который был основан на сленге, используемом в англоязычных и русскоязычных блогах в социальных сетях Instagram, Tik-Tok, YouTube, а также на домене, который предназначен для личного блога. Анализ показал, что сленговые выражения, внутри анализируемых блогов, иногда используются одинаковые, однако, зачастую для каждой социальной сети имеются свои характерные выражения, которые используются именно там.

Список использованной литературы

1. Академик [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dic.academic.ru> (дата обращения: 04.09.2022)
2. Ажнюк Б.М. Языковые изменения на фоне деколонизации и глобализации // Языкознание. – 2001. – № 3. – С. 48 - 54.
3. Береговская Е. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование. // Вопросы языкознания, № 3, 1996. - с. 32-41.
4. Василевич Е. М. Словарь социолингвистических терминов [Справочное издание] / под ред. Василевича Е. М. / - М.: Институт языкознания РАН. 2006. - 312 с.
5. Головин Б. Н. Введение в языкознание/ Б. Н. Головин – М.: Высшая школа, 1973. – 320 с.
6. Грин, Дж. Сленг на протяжении веков: Историческое развитие сленга / Лондон, 2003. - 400 с.
7. Захарова Л. А., Шуваева А. В. Словарь молодежного сленга. / Учебное пособие / - Томск: Изд-во Томского государственного университета, 2014. - 126 с.
8. Иванов Л. Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста / Л. Ю. Иванов // Словарь и культура русской речи. – М.: Азбуковник, 2000. – С. 35–45.
9. Как сами японцы воспринимают этот культурный феномен КАВАИ. / Журнал «Ниппония», №40. - 2007 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kawaiiifactory.ru/articles/o-znachenii-slova-kavay-v-yaponii/> (дата обращения: 21.09.2022)
10. Косякова Я. С., Мазовка А. Особенности современного молодежного сленга // Молодой ученый, № 22.1. 2017. - с. 14-16.
11. Маслов Ю. С. Введение в языкознание: уч. для ст-тов филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений / Ю. С. Маслов – СПб.: Филол. фак-т СПбГУ; М: Академия, 2006.- 304с.

12. Новиков В. И. Новый словарь модных слов. / - М.: АСТ, 2008. - 55 с.
13. Поливанов Б.Д. Стук по блату. – М., 1989. – С. 28-40.
14. Скворцов Л.И. Жаргон // Русский язык. Энциклопедия. – М.: БРЭ-Дрофа, 1997. – с.128-129.
15. Сленг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://love-mother.ru/molodezhnyj-sleng-slovar-primery.html> (дата обращения: 29.09.2022)
16. Словарь сленга. Жаргон и Кант. Albert Barrere and Charles Godfrey Leland 1889 ed. / - L.: Oxford University Press. 2010. - 560 с.
17. Толковый словарь русского языка конца XX века: языковые изменения. СПб.: Фолио-Пресс, 1998. – 700 с.
18. Толковый словарь русского аргот [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://gufo.me/dict/russian_argot (дата обращения: 14.10.2022)
19. Ушаков Д. Н. Большой толковый словарь русского языка: современная редакция / Д. Н. Ушаков. – М.: Дом Славянской кн., 2008. - 959 с.
20. Целепидис, Н. В. Взаимодействие народов и культур и проблема межкультурной коммуникации молодежи // Вестн. культура славы, № 3 (13)./ - М., 2009. - С. 30-34.
21. Шаркаева И. М. Молодежный сленг студенческой среды. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docplayer.ru/39278278-Molodezhnyy-sleng-stu-dencheskoy-sredy-sharkaeva-i-m-ulgpu-imeni-i-n-ul-yanova-pedagogicheskij-fakultet-g-ulyanovsk.html> (дата обращения: 04.09.2022)
22. Энциклопедия социологии. Сост. А.А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М., Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. / — Мн.: Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
23. Яacobсон Р.О. Типологические исследования и их вклад в сравнительно-историческое языкознание. М.: Издательство иностранной литературы, 1963. — 568 с.
24. Корунец І.В. Теорія і практика перекладу (аспектний переклад) : Підручник / – Вінниця : Нова Книга, 2001. – 448 с.

25. Academia.edu [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.academia.edu>. (дата обращения: 04.09.2022)
26. Academic [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://en-academic.com/> (дата обращения: 02.09.2022)
27. Andrew Colman A Dictionary of Psychology / - OUP Oxford, 2009. – p. 896
28. Britanica [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.britannica.com/topic/slang> (дата обращения: 12.10.2022)
29. Crystal, D. Language and the Internet. Cambridge: Cambridge University Press. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9781139164771> (дата обращения: 04.09.2022)
30. Concepto05. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2020.12.02.4> (дата обращения: 04.09.2022)
31. Dalzell T. Flappers 2 rappers: American Youth Slang. - Springfield: Merriam-Webster, 1996. – 543 p.
32. Eble C. College slang 101. - Georgetown, CT: Spectacle Lane Press, 1990. – 304 p.
33. Lunden, I. (2014, January 21). Instagram is the fastest-growing social site globally, mobile devices rule over PCs for access. Tech Crunch. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://techcrunch.com/2014/01/21/instagram-is-the-fastest-growing-social-site-globally-mobile-devices-rule-over-pcs-for-social-access/> (дата обращения: 04.09.2022)
34. Multitran [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.multitran.com/> (дата обращения: 04.09.2022)
35. Thomas Callan Hodson Analysis of the 1931 Census of India [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.athelstane.co.uk/tchodson/ind_ethn/ind_ethn.htm#q020 (дата обращения: 14.09.2022)

36. ThoughtCo. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.thoughtco.com/what-is-cliche-1689852> (дата обращения: 14.10.2022)

Список источников

37. Александр Ларьяновский [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dzen.ru/larry?lang=ru> (дата обращения: 14.10.2022)

38. Александр Цыпкин [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dzen.ru/alexander_tsypkin?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)

39. addisonre [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@addisonre> (дата обращения: 14.10.2022)

40. anokhinalz [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@anokhinalz> (дата обращения: 14.10.2022)

41. Beautiful mom [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dzen.ru/beautiful_mom_natasha?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)

42. bellapoarch [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@bellapoarch> (дата обращения: 14.10.2022)

43. BESTолковая Алина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dzen.ru/best_alya?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)

44. bigbangtheory [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instagram.com/bigbangtheory?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)

45. bookishtella [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instagram.com/bookishtella?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)

46. charlidamelio [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@charlidamelio> (дата обращения: 14.10.2022)

47. cyberpunkgame [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instagram.com/cyberpunkgame?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)

48. Daniel Howell [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/danhowell> (дата обращения: 14.10.2022)
49. DanTDM [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/c/DanTDM> (дата обращения: 14.10.2022)
50. danya_milokhin [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.tiktok.com/@danya_milokhin (дата обращения: 14.10.2022)
51. gavrilinea [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@gavrilinea> (дата обращения: 14.10.2022)
52. goodmorningamerica [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instagram.com/goodmorningamerica?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)
53. JennaMarbles [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/JennaMarbles> (дата обращения: 14.10.2022)
54. kanyewest [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instagram.com/kanyewest?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)
55. karna.val [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@karna.val> (дата обращения: 14.10.2022)
56. KarnaVal [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UC5z3EDPo-3cfz9QgH-MygQQ> (дата обращения: 14.10.2022)
57. keyondre.forreal [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@keyondre.forreal> (дата обращения: 14.10.2022)
58. Kitcar Youtube - Про игры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dzen.ru/games_citcar?lang=ru (дата обращения: 14.10.2022)
59. kyliejenner [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@kyliejenner> (дата обращения: 14.10.2022)
60. Kuplinov ► Play [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/c/kuplinovplay> (дата обращения: 14.10.2022)

61. lolazieta [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instagram.com/lolazieta?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)
62. Marcus Butler [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/MarcusButler> (дата обращения: 14.10.2022)
63. oliviawilde [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instagram.com/oliviawilde?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)
64. pokrov [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@pokrov> (дата обращения: 14.10.2022)
65. shane [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/shane> (дата обращения: 14.10.2022)
66. skvaad [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instagram.com/skvaad?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)
67. starbucks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@starbucks> (дата обращения: 14.10.2022)
68. steffi.outbound [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instagram.com/steffi.outbound?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)
69. tenderlybaemusic [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@tenderlybaemusic> (дата обращения: 14.10.2022)
70. theoreoofficial [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@theoreoofficial> (дата обращения: 14.10.2022)
71. therealjimparsons [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://instagram.com/therealjimparsons?igshid=YmMyMTA2M2Y=> (дата обращения: 14.10.2022)
72. zachking [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@zachking> (дата обращения: 14.10.2022)

73. ZOELLA [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<https://zoella.co.uk>