

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра Экономики предприятия природопользования и учетных систем

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему Анализ прибыли предприятия

Исполнитель Бурбенская Мария Геннадьевна
(фамилия, имя, отчество)

Руководитель Кандидат экономических наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

Шарафутина Светлана Федоровна
(фамилия, имя, отчество)

«К защите допускаю»
и. о. Заведующего кафедрой


(подпись)

Кандидат экономических наук, доцент

Семенова Юлия Евгеньевна
(фамилия, имя, отчество)

«5» июня 2024 г.

Санкт-Петербург

2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические и методологические аспекты определения прибыли предприятия в современных условиях.....	6
1.1 Понятие, сущность и экономическое содержание прибыли.....	6
1.2 Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия.....	14
1.3 Основные методы анализа прибыли предприятия.....	19
2 Комплексно – экономический анализ прибыли предприятия (на примере ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»)	30
2.1 Организационно – экономическая характеристика предприятия	30
2.2 Анализ динамики объема прибыли предприятия и факторов, влияющих на ее формирование	37
2.3 Оценка рентабельности деятельности ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ».....	47
3 Направления и методы оптимизации прибыли предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»	52
3.1 Разработка практических рекомендаций по оптимизации прибыли предприятия	52
3.2 Экономическая оценка эффективности предложенных рекомендаций для ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»	59
Заключение	65
Список использованной литературы.....	68
Приложения	72

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики получение прибыли является одной из важнейших целей коммерческого предприятия. Это обусловлено тем, что именно прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования и развития предприятия. То есть, конечный финансовый результат предприятия позволяет самофинансировать деятельность и научно-технологическое развитие, создать или увеличить базу, необходимую для осуществления расширенного воспроизводства, а также удовлетворения социальных и экономических потребностей учредителей, сотрудников и предприятия в целом.

Прибыль является самым крупным источником финансирования расширенного воспроизводства, важным критерием его эффективности, основным источником формирования фондов экономического стимулирования, а также одним из главных источников доходов государственного бюджета.

С помощью конечного финансового результата предприятие может оценить и проанализировать прибыльность продаж, доходность капитала, окупаемость затрат, а также другие показатели. В свою очередь, рентабельность, рассчитываемая на основе прибыли, позволяет оценить конечные результаты деятельности предприятия, поскольку ее величина отражает эффективность использования ресурсов хозяйственного субъекта.

Одной из важнейших проблем для предприятия является оптимизация прибыли. В современных рыночных отношениях главной целью оптимизации является максимизация прибыли, что означает разработку стратегии на систематическое увеличение прибыли и минимизацию издержек.

Таким образом, тема данной выпускной квалификационной работы в настоящее время является актуальной, так как одной из основных целей деятельности любого коммерческого предприятия является, получение прибыли. Достижение данной цели обеспечивает необходимый уровень эффективности работы хозяйствующего субъекта, а также удовлетворение интересов его собственников. Анализ показателей прибыли, а также рентабельности позволяет

вовремя выявить проблемы в финансово-хозяйственной деятельности предприятия и использовать необходимые инструменты для их устранения.

Целью выпускной квалифицированной работы является проведение анализа динамики объема прибыли предприятия, а также разработка практических и методологических рекомендаций по оптимизации конечного финансового результата.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд следующих задач:

1. Рассмотреть теоретические и методологические аспекты определения прибыли предприятия в современных условиях.
2. Провести комплексный экономический анализ прибыли предприятия на примере общества с ограниченной ответственностью «ИНТЕР-ЛОГИСТ».
3. Разработать направления и методы оптимизации прибыли предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ».

Объектом исследования выпускной квалифицированной работы выступает общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕР-ЛОГИСТ».

Предметом исследования являются показатели прибыли ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ».

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы: научный, абстрактно-логический, системно-структурный, экономико-математический и экономико-статистический.

В качестве теоретической и методологической основы используются труды российских и зарубежных ученых и специалистов в области экономической, а именно финансовой, деятельности, таких как: Барышникова Н. А., Дорман В. Н., Коршунов В. В., К. Маркс, Ф. Энгельс, Штефан М. А. и другие.

Нормативно-правовой базой послужили Налоговый кодекс, Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н, а также законодательные акты Российской Федерации.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в том, что предложенные мероприятия по оптимизации прибыли позволят максимизировать прибыль предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ».

Выпускная квалифицированная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели, задачи исследования, а также определены объект и предмет исследования.

В первой главе рассматриваются теоретические и методологические аспекты определения прибыли предприятия в современных условиях, а именно сущность и экономическое содержание, экономические факторы, влияющие на нее, а также основные методы анализа и оптимизации прибыли предприятия.

Во второй главе проводится анализ динамики объема прибыли предприятия и факторов, влияющих на ее формирование, а также оценка рентабельности деятельности ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ».

В третьей главе разработаны практические и методологические рекомендации по оптимизации прибыли предприятия, а также проведено экономическое обоснование данных рекомендаций.

В заключении подведен итог результатов исследования, сделаны выводы и разработаны рекомендации, направленные на совершенствование организации оптимизации прибыли предприятия.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1.1 Понятие, сущность и экономическое содержание прибыли

Одной из основных характеристик успешности финансово-хозяйственной деятельности, создающего основу будущего развития организации, является ее прибыль, так как именно она является источником формирования собственных средств, с помощью которых происходит покрытие текущих расходов и расходов, которые связаны с развитием производства. Именно данный результат хозяйственной деятельности предприятия показывает ее абсолютную эффективность. Рост данного показателя позволяет создать финансовую базу для материального поощрения персонала, расширения производства, самофинансирования, а также позволяет выделить денежные средства на решение задач социально-экономического и научно-технического развития предприятия. Стоит отметить, что на современном этапе развития экономики прибыль помимо того, что является источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей предприятий, имеет важную роль в формировании внебюджетных фондов, бюджетных ресурсов.

В условиях рыночных отношений коммерческое предприятие должно стремиться к получению того объема прибыли, которой позволил бы не только удерживать свои позиции на рынке продаж товаров и предоставления услуг и работ, но и обеспечивать динамичное развитие производства при рыночной конкуренции.

Прибыль – один из главных и часто используемых терминов в современном обществе. Это связано с тем, что данное понятие широко употребляется не только в финансово-экономической сфере, но и в бытовой. Упоминание о данном показателе можно встретить в самых разнообразных источниках, например:

- 1) в нормативно-правовых актах;
- 2) в юридических документах;
- 3) в художественных текстах;

- 4) в профессиональных публикациях;
- 5) в газетных статьях и прочее.

На данном этапе развития общества существует множество трактовок определения прибыли. Поэтому в современной теории экономическая сущность прибыли считается одним из обсуждаемых вопросов.

В процессе развития экономики понятие прибыли претерпело изменения и стало более сложным. Адам Смит и Давид Рикардо, представители классической школы политэкономии, считали, что прибыль возникает в результате производства товаров. Они считали, что при обмене товара на деньги, помимо покрытия всех издержек, возникает «нечто». Данное «нечто» является компенсацией предпринимателю за риск и, следовательно, прибылью. Важно отметить, что величина прибыли в этом случае определяется только размером капитала и не зависит от заработной платы [13, 35].

В свою очередь, Карл Маркс, напротив, рассматривал прибыль как превращенную форму прибавочной стоимости, которая возникает благодаря использованию всего авансированного капитала. Он считал, что источником прибавочной стоимости является труд наемных работников, занятых в сфере материального производства. То есть, рабочий создает своим трудом стоимость, превышающую стоимость его рабочей силы [16, с. 318 – 327].

В книге «Риск, неопределенность и прибыль» американский экономист Фрэнк Найт связывает происхождение прибыли с предпринимательской деятельностью, но подходит к анализу с позиций хозяйственного риска. Он считал, что несение риска является функцией предпринимателя, вследствие этого риск требует особого вознаграждения в виде получения дохода, а именно прибыли [20, с. 32 – 56]. По мнению П. Э. Самуэльсона и В. Д. Нордхауса, прибыль является доходом, полученным от использования факторов производства, включая предпринимательскую деятельность и внедрение технических усовершенствований [21].

Доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Игорь Александрович Бланк в своем труде «Управлению прибылью», говорит о

прибыли, как о выраженном в денежной форме чистом доходе предпринимателя на вложенный капитал, который характеризует его вознаграждение за риск осуществления предприятием деятельности, а также о том, что прибыль представляется разностью между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности [12, с. 9].

Проводя анализ современной экономической литературы, стоит отметить, что отсутствует единое определение термина «прибыль». В таблице 1.1.1 представлены определения данного показателя различных авторов [14, 19, 24, 25, 36].

Таблица 1.1.1 – Определения термина «прибыль»

Автор, источник	Определение прибыли
В. Н. Дорман	Часть общей выручки, полученной от реализации продукции (работ, услуг), которая образуется после вычета из нее затрат на производство, т.е. прибыль характеризует превышение результата производственно-хозяйственной деятельности предприятия над затратами живого общественного труда, выраженное в денежной форме.
Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда	Денежное выражение итогов производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, за счет которого происходит ежегодное изменение величины собственного капитала.
О. И. Милкова	Представляет собой часть добавленной стоимости, которая получена в результате реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг.
С. П. Кирильчук	Как экономическая категория, есть форма части вновь созданной стоимости – то есть дополнительного продукта. Как расчетная величина – является разницей между отпускной ценой товара (работы, услуги) и его полной себестоимостью, а также расходами, определенными законодательством РФ.
Словарь экономических терминов	Превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров.

Законодательство Российской Федерации также дает определение термину «прибыль». Оно представлено в 2 части, а именно в 247 статье Налогового кодекса РФ, которая предусматривает объект налогообложения [3]. В таблице 1.1.2 представлены определения прибыли, признанные Российском законодательством.

Таблица 1.1.2 – Определения прибыли в Налоговом кодексе РФ [3]

Вид организации	Определение прибыли
Для российских организаций, не являющихся участниками консолидированной группы налогоплательщиков	Полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, которые определяются в соответствии с настоящей главой.
Для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в РФ через постоянные представительства	Полученные через эти постоянные представительства доходы, уменьшенные на величину произведенных этими постоянными представительствами расходов, которые определяются в соответствии с настоящей главой.
Для иных иностранных организаций	Доходы, полученные от источников в Российской Федерации. Доходы указанных налогоплательщиков определяются в соответствии со статьей 309 НК РФ.
Для организаций – участников консолидированной группы налогоплательщиков	Величина совокупной прибыли участников консолидированной группы налогоплательщиков, приходящаяся на данного участника и рассчитываемая в порядке, установленном пунктом 1 статьи 278.1 и пунктом 6 статьи 288 НК РФ.

Анализируя вышеизложенные определения прибыли различных авторов и источников, можно сделать вывод, что в экономической литературе и нормативно-правовых актах прибыль – это экономическая категория, представляющая собой положительный финансовый результат хозяйственной деятельности, рассчитываемая как разность между доходами и расходами на производство и реализацию товаров (работ, услуг) и прочими расходами, связанными с деятельностью предприятия, и исчисляемая в стоимостной форме.

Важно отметить, что прибыль играет важную роль в деятельности всех секторов экономики и государства в целом. Например:

1. Главным источником собственных средств организации является прибыль. В свою очередь, данные средства направляются на финансирование текущей деятельности, инвестиционных проектов, то есть на развитие производства, а также прочих собственных нужд. Стоит отметить, что прибыль также является главным фактором спасения предприятия от банкротства, то есть разорения, но при условии постоянства получения положительного финансового результата в достаточном размере.

2. Прибыль является одним из важнейших источников обеспечения общегосударственных потребностей. Данная связь обеспечивается по средством налога на прибыль, который уплачивает каждое предприятие, имеющее

положительный конечных финансовый результат на конец отчетного периода. Данный вид налога поступает в федеральный бюджет и в бюджеты субъектов Российской Федерации, после чего используется для финансирования различных государственных программ, а также услуг. Важно отметить, что чем больше объем прибыли предприятий страны, тем крепче денежная единица, что приводит к стабилизации макроэкономических показателей, а следовательно – снижение уровня инфляции и рост материального благосостояния страны.

3. За счет прибыли предприятия имеют возможность вкладывать свои денежные средства в разнообразные проекты, а также в развитие экономики. К проектам можно отнести модернизацию существующих инфраструктурных объектов, создание и строительство новых предприятий, инвестирование в научные исследования, а также развитие новых продуктов и технологий и прочее. Все это способствует развитию новых отраслей экономики, а также инновациям и экономическому развитию и росту в целом.

Анализируя современную экономическую литературу, можно сказать, что существуют различные виды прибыли, которые классифицируются по определенным признакам. На рисунке 1.1.1 представлена классификация видов прибыли по различным характеристикам [10, 14, 17, 31, 32, 33].

Характер отражения в учете
• Бухгалтерская прибыль • Экономическая прибыль
Состав формирующих элементов
• Маржинальная прибыль • Валовая прибыль • Прибыль до налогообложения • Чистая прибыль
Характер налогообложения
• Налогооблагаемая прибыль • Прибыль, не подлежащая налогообложению
Характер использования
• Капитализируемая (нераспределенная) прибыль • Потребленная (распределенная) прибыль
Рассматриваемый период формирования
• Прибыль предшествующего периода • Прибыль отчетного периода • Прибыль планового периода

Рисунок 1.1.1 – Классификация видов прибыли

Многие авторы в различных экономических книгах, статьях рассматривают первостепенно бухгалтерскую и экономическую прибыль. Бухгалтерская прибыль – прибыль от всех видов деятельности хозяйствующего субъекта, рассчитываемая и отражаемая в бухгалтерских учетах и балансах [18, с. 224]. Данный вид прибыли не является конечным финансовым результатом, так как рассчитывается она как разность между выручкой от реализации товаров, а также предоставления работ и услуг и затратами, включая амортизацию, но не учитывая налоги и сборы с получаемого дохода.

Под экономической прибылью понимается прибыль, которая осталась у предприятия после уплаты всех сборов и налогов, обязательных платежей отчислений в бюджеты [18, с. 224 – 225]. Данный вид прибыли также считается конечным финансовым результатом хозяйствующего субъекта и является критерием оценки деятельности, а также основой для принятия решений о продолжении, реорганизации или закрытии производства.

Важно отметить, что по характеру налогообложения, как и было отмечено на рисунке 1.1.1, выделяют налогооблагаемую и не облагаемую прибыль. Не облагаемая налогом прибыль регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации [3]. При формировании налоговой политики предприятия данное деление является важной и неотъемлемой частью, так как это позволяет оценить альтернативные хозяйственные операции со стороны конечного результата.

Виды прибыли предприятия отображаются в основной форме бухгалтерской (финансовой) отчетности – отчете о финансовых результатах [9]. Данный вид отчетности позволяет найти и проанализировать чистую прибыль, являющуюся главным конечным финансовым результатом всей деятельности хозяйствующего субъекта. С помощью следующих показателей происходит формирования данной прибыли:

- 1) выручка от реализации продукции;
- 2) себестоимость реализованной продукции;
- 3) валовая прибыль;
- 4) коммерческие расходы;
- 5) управленческие расходы;
- 6) прибыль от реализации;
- 7) внереализованные доходы;
- 8) внереализованные расходы;
- 9) прибыль до налогообложения;
- 10) текущий налог на прибыль.

Представленные выше показатели отображаются в «Отчете о финансовых результатах», рассчитывают и указываются в стоимостной форме.

Прибыль, как и другие экономические критерии и показатели выполняет ряд функций, к которым зачастую относят [17, 18, 19]:

1. Стимулирующая функция.
2. Регулирующая функция.
3. Оценочная функция.
4. Социальная функция.

Прибыль – основной источник собственных средств предприятия, то есть за счет данных средств происходит самофинансирование деятельности хозяйствующего субъекта – именно в этом и заключается стимулирующая функция. Выходя на рынок компании стремятся укрепить свои позиции, а также иметь преимущества перед конкурентами и положительный финансовый результат, что способствует динамичному развитию. Именно для этого предприятия финансируют необходимые мероприятия, направленные на снижение затрат, расширение производства, развитие научно-технических и социальных программ, прочих экономических интересов.

Регулирующая функция проявляется в том, что прибыль позволяет распределять и регулировать денежные потоки хозяйствующего субъекта. Данные денежные средства направляются в различные фонды предприятия, на финансирование расширения и развития производства, а также на другие направления деятельности.

Оценочная функция, также считается контрольной, выражает прибыль в качестве одного из основных обобщающих показателей, который характеризует эффективность производства, качество и востребованность производимых товаров, предоставляемых работ и услуг, а также конкурентоспособность предприятия.

Реализация социальной функции проявляется в том, что часть прибыли предприятия, а именно в виде налога на прибыль, поступает в федеральный бюджет Российской Федерации и используется для финансирования государственных программ и направлений социального развития страны.

Подводя итог вышеизложенного, можно сделать вывод, что прибыль является неотъемлемой частью деятельности хозяйствующих субъектов. Она является экономическим показателем, характеризующим эффективность деятельности, а также позволяющим стимулировать развитие предпринимательской деятельности, что создает реальные условия для получения положительного финансового результата в будущем.

1.2 Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия

На величину, динамику и формирование прибыли, как и на любой другой показатель, влияет множество различных факторов. Выявление данных факторов предполагает под собой изучение экономических условий ее формирования. Зачастую, в различной экономической литературе авторы выделяют два вида данных экономических условий, а именно внутренние и внешние факторы, под воздействием которых изменяется абсолютная и относительная величина прибыли предприятия.

Принято считать, что внутренние факторы создаются и зависят от деятельности самого хозяйствующего субъекта, а также появляются как следствие работы персонала предприятия. Внешние факторы, влияющие на прибыль, происходят из-за внешней среды функционирования организации и не зависят от его деятельности.

Факторы, зависимые от деятельности предприятия и могут им контролироваться считаются внутренними. К ним зачатую относят ресурсные факторы, а также те факторы, которые связаны с развитием розничного товарооборота.

Внешние факторы не зависят от хозяйственной деятельности субъекта, но оказывают существенное, а в некоторых случаях решающее влияние на прибыль предприятия. Действие данных факторов связано законодательной базой государства, рыночной конъюнктурой, структурами власти и т.д., а также данные факторы являются регуляторами производства. На рисунке 1.2.1 представлена классификация рассматриваемых факторов [27, 37].

Внепроизводственные факторы в первую очередь связаны с снабженческо-сбытовой, то есть коммерческой деятельностью, а также с социальными условиями труда, природоохранной и прочими аналогичными видами деятельности хозяйствующего субъекта. В свою очередь, производственные факторы отражают использование и наличие компонентов производственного процесса, которые непосредственно участвуют и влияют на формирование финансового результата прибыли. Стоит отметить, что к компонентам

производственного процесса относятся: предметы и средства труда, трудовые, а также финансовые ресурсы.

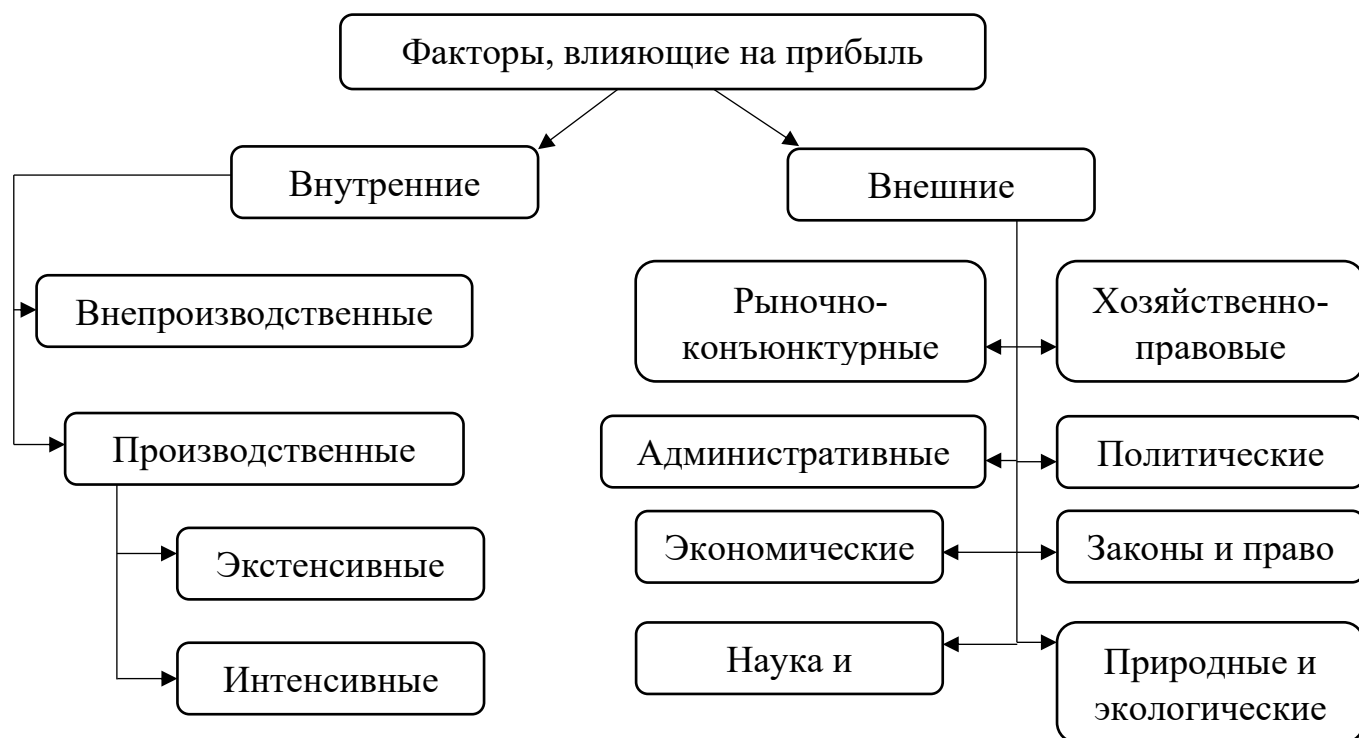


Рисунок 1.2.1 – Классификация факторов, влияющих на прибыль

Как отмечено на рисунке 1.2.1, производственные факторы подразделяются на экстенсивные и интенсивные. Воздействие на формирование прибыли экстенсивных выражается через количественные изменения, то есть посредством отражения производственных средств, а также использование их во времени, и непроизводственное использование ресурсов. Например, к данному виду факторов относится изменение: стоимости основных фондов, объема предметов и средств труда, численности персонала и изменение времени рабочего дня, финансовых ресурсов, потери материалов и запасов из-за брака и прочее.

Интенсивными факторами считаются те факторы, которые воздействуют на формирование прибыли с помощью качественных изменений, то есть отражают эффективности использования средств. Например:

1. Сокращение материалоемкости и трудоемкости товаров, работ, услуг.
2. Увеличение производительности и качества оборудования.
3. Совершенствование и введение новых технологий.

4. Повышение производительности труда, а также квалификации персонала.

5. Ускорения оборачиваемости оборотных средств.

6. Использование инновационных видов материалов.

7. Модернизация организации труда и так далее.

Стоит отметить, что в процессе осуществления производственной деятельности хозяйствующего субъекта, которая связана с производством и реализацией товаров (работ, услуг) и, следовательно, получением прибыли, все внутренние факторы взаимосвязаны и взаимозависимы.

Существуют и другие внутренние факторы, которые являются не менее важными. Так прибыль предприятия формируется под воздействием следующих основных факторов: расходов и уровня издержек на производство и реализацию товаров (работ, услуг), дохода предприятия от продажи продукции, ассортимента и уровня действующих цен на продаваемую продукцию [27, с. 283 – 285].

Доход предприятия от продажи продукции является основным источником накопления денежных средств. А именно та часть, которая остается за вычетом расходов на материальные, трудовые и другие затраты, связанные с производством и продажей данной продукции. Доход от продаж стимулирует трудовые коллективы не столько в росте количественного объема производимой и выпускаемой продукции, сколько в увеличении объема проданной продукции. Можно сделать вывод, что предприятие должно производить и реализовывать такие изделия и товары, которые отвечают требованиям потребителей и пользуются спросом на рынке, что в свою очередь способствует развитию производственно-хозяйственной деятельности [27, с. 285].

Расходы на производство и реализацию товаров (работ, услуг), которые определяют себестоимость, состоят из стоимости используемых в производстве продукции природных ресурсов, то есть сырья, но также из стоимости вспомогательных материалов – топлива, энергии, трудовых ресурсов, основных фондов и других производственных расходов и внепроизводственных затрат.

Можно сказать, что структура и состав затрат на производство и реализацию зависят от характера и условий изготовления, а также от соотношения материальных и трудовых затрат и других факторов. Следовательно, прибыль как основной способ накопления денежных средств зависит от снижения затрат на производство и обращение продукции, а также от увеличения объема реализации продукции [27, с. 284 – 285].

Размер прибыли предприятия также зависит от объема валового дохода организации, на который влияет не только количество и качество производимой и продаваемой продукции, но также от ассортимента и ценовой политики предприятия, то есть уровня применяемых цен.

Важно отметить, что фактор расходов на производство и реализацию является важнейшим, так как в структуре цен расходы занимают значительный удельный вес. Поэтому снижение расходов очень заметно сказывается на росте прибыли при прочих равных условиях.

На величине рассматриваемого показателя также отражается заинтересованность предприятий в производстве и продаже качественной, пользующейся спросом на рынке продукции. При прочих равных условиях, прибыль хозяйствующего субъекта находится в прямой зависимости от объема продажи продукции. При этом рост объема продаж не только способствует увеличению прибыли, но и росту конкурентоспособности, но важно отметить, что требует дополнительных затрат на сырье и материалы, производство, развитие системы сбыта и логистики.

На современном этапе развития человечества существует множество различных внешних факторов, оказывающие влияние на прибыль предприятия. Среди них можно выделить:

- 1) экономическое состояние страны;
- 2) уровень политической стабильности;
- 3) кредитная и налоговая политика государства;
- 4) государственное регулирование экономики;
- 5) демографическая ситуация;

- 6) уровень и темпы инфляции, а также стабильность валюты;
- 7) состояние, емкость и конъюнктура рынка;
- 8) платежеспособность потребителей;
- 9) природные условия;
- 10) изменения в законодательных и нормативных документах в области ценообразования, импортирования товаров, налогообложения предприятий, кредитования, оплаты труда работников;
- 11) развитие рыночной инфраструктуры;
- 12) степень свободы предпринимательства и хозяйственной самостоятельности и пр.

Можно сделать вывод, что внутренние и внешние факторы находятся в тесной взаимосвязи, но при этом, как и было сказано ранее, внутренние формируются и напрямую зависят от организации и деятельности хозяйствующего субъекта. Уровень и степень влияния рассматриваемых факторов также зависит от стадии жизненного цикла предприятия, работы, профессионализма и компетенций менеджеров, а также от соотношения самих факторов.

Стоит отметить, что существуют факторы, которые напрямую влияют на прибыль от продаж. В таблице 1.2.1 представлены факторы, оказывающие существенное влияние на данный показатель.

Таблица 1.2.1 – Факторы, влияющие на прибыль от продаж

№	Фактор, влияющий на величину прибыли от продаж
1.	Качество и количество реализованной продукции.
2.	Стоимость сырья, материалов, комплектующих, которые используются в производстве продукции.
3.	Затраты на управление, а также сбыт продукции.
4.	Стоимость труда.
5.	Цена продукции, структурные сдвиги в составе продукции.

Представленные факторы в таблице 1.2.1 тесно взаимосвязаны с внешнеэкономическими. Например, рост уровня инфляции приводит к увеличению стоимости строительных материалов в 1,5 – 2 раза от уровня инфляции, что, следовательно, влечет к увеличению себестоимости реализованной продукции и, в свою очередь, к снижению прибыли от продаж.

Важно отметить, что существуют факторы, влияющие на величину конечного финансового результата, то есть на чистую прибыль. Существенное воздействие на данный вид прибыли оказывают финансовые результаты от прочей реализационной деятельности. В данном случае хозяйствующему субъекту важно сопоставлять размеры доходов от реализации имущества с доходами, которые предприятие может получить в случае продолжения эксплуатации основных средств. Но в рассматриваемой ситуации доходы от реализации имущества должны прогнозироваться с учетом фактора времени, то есть из дохода от продаж необходимо вычесть дисконтированный доход от возможной дальнейшей эксплуатации оборудования.

Таким образом, можно сказать, что на величину и формирование прибыли предприятия влияет множество внешних и внутренних факторов, находящихся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. Но при этом положительное воздействие рассматриваемых факторов на финансовый результат проявляется различными способами.

Также, анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что важнейшими факторами увеличения прибыли являются внутренние факторы, а именно: рост объема производства и продажи продукции, внедрение научно-технических разработок, а также повышение производительности труда и улучшение качества продукции. Но при этом внешние факторы, например темп инфляции или изменение законодательной базы государства, имеют не меньшее значение при формировании прибыли.

1.3 Основные методы анализа прибыли предприятия

Показатель прибыли на конец отчетного периода является фактическим выражением характеристики финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. На современном этапе развития экономики анализ финансовых результатов является одним из важнейших вопросов для предприятия, что связано с непосредственным влиянием доходов и рентабельности на дальнейшее развитие и существование предприятия. важно отметить, что в условиях

рыночной экономики проведение анализа предприятия имеет немалую роль не только для хозяйствующего субъекта, но также и для контрагентов, партнеров и прочих лиц, которые заинтересованы в деятельности предприятия.

Анализ прибыли предприятия является механизмом, который позволяет установить причины, посредством которых вызвано колебание прибыли, а также оценить эффективность ведения хозяйственной деятельности и уровень воздействия вложенных средств на конечный финансовый результат хозяйствующего субъекта. Анализ прибыли является неотъемлемой частью при анализе деятельности предприятия, так как важность его проведения прослеживается на всех этапах управленческого процесса и в разрезе всех функций управления.

Основная цель проведения анализа прибыли – выявление тенденций, а также пропорций, сложившихся в распределении прибыли за отчетный период по сравнению с планом в динамике. Исходя из результатов проведенного анализа разрабатываются по формированию прибыли, изменению пропорций в распределении прибыли и наиболее рациональному ее использованию.

Анализ прибыли проводит предприятие для изучения и решения задач:

1. Определение структуры прибыли предприятия.
2. Для получения оценки выполнения плана и соблюдении стратегии развития хозяйствующего субъекта.
3. Определение тенденции в распределении прибыли.
4. Изучение факторов, влияющих в разной степени на финансовые результаты предприятия.
5. Для поиска возможностей, которые позволят увеличить величину чистой прибыли.

Проведение анализа прибыли возможно в различных разрезах, например выделяют внешний и внутренний анализ прибыли. Внутренний анализ прибыли проводится персоналом хозяйствующего субъекта с применением всех имеющихся данных. Внешний анализ в свою очередь проводится контрагентами,

инвесторами, налоговыми органами, банковскими и страховыми организациями с помощью открытых данных предприятия.

Также анализ прибыли может производиться в целом по предприятию, но также и по отдельным структурным подразделениям или видам товаров, работ или услуг.

Формирование и распределение прибыли является еще одним направлением анализа. В данном случае исследуется финансовая, инвестиционная и операционная сферы деятельности хозяйствующего субъекта, с помощью которых формируется прибыль. Результатами данного исследования является понимание действий, которые могут привести к увеличению прибыли.

Анализ прибыли проводится с учетом имеющихся у предприятия активов и средств, в том числе включая трудовые, материальные, а также финансовые. Таким образом, можно выделить следующие направления [28]:

- 1) расчеты, проводимые за отдельно взятый период или же за все время существования хозяйствующего субъекта;
- 2) анализ, осуществляемый внешними или внутренними пользователями;
- 3) анализ, выполняющийся по всему предприятию или отдельным структурным подразделениям, а также по отдельно взятым направлениям деятельности;
- 4) прочие способы, которые определяются поставленными целями и задачами.

Исследуя различную современную литературу и интернет-источники, можно заметить, что многие авторы выделяют различные методы анализа прибыли хозяйствующего субъекта. Основные из них представлены на рисунке 1.3.1.



Рисунок 1.3.1 – Метода анализа прибыли предприятия

Горизонтальный, также его называют динамический, анализ базируется на изучении динамики во времени отдельных видов прибыли. То есть сравниваются различные виды прибыли отчетного периода с соответствующими показателями за аналогичный период прошлых лет. В процессе проведения данного анализа производится расчет темпов роста видов прибыли хозяйствующего субъекта, а также определяются общие тенденции их изменения.

Структурный, или же вертикальный, анализ позволяет оценить степень и динамику финансовых показателей, которые формируют чистую прибыль, а также определить возможные резервы конечного финансового результата на основании оптимизации объемов продаж или же издержек на производство и реализацию [29].

Факторный анализ используется для изучения и определения степени влияния различных финансовых показателей на прибыль хозяйствующего субъекта. Важно отметить, что данный метод анализа является неотъемлемой частью всецелого анализа финансовой деятельности компании.

Для определения и оценки планируемой прибыли используется статистический метод. Он проводится с помощью прогнозирования, логарифмической регрессии, а также линейной регрессии. Данный метод анализа конечного финансового результата предприятия включает исследование динамики суммы чистой прибыли, а также ее составляющих, что позволяет дать

более точную оценку формирования анализируемого показателя. Также, статистический метод содержит в себе построение графических моделей и их последующий анализ.

Также существует экспресс-анализ прибыли. Данный вид анализа проводится на основе данных финансовой отчетности, используя стандартные алгоритмы расчета основных аналитических показателей формирования, распределения и использования прибыли хозяйствующего субъекта.

Как было сказано в 1.1, основным источником информации для анализа прибыли организации является «Отчет о финансовых результатах» [9]. Главным и конечным финансовым результатом хозяйствующего субъекта является чистая прибыль. Данный вид прибыли формируется с помощью следующих показателей:

- 1) выручка от реализации продукции;
- 2) себестоимость реализованной продукции;
- 3) валовая прибыль;
- 4) коммерческие расходы;
- 5) управленческие расходы;
- 6) прибыль от реализации;
- 7) внереализованные доходы;
- 8) внереализованные расходы;
- 9) прибыль до налогообложения;
- 10) текущий налог на прибыль.

Все выше представленные показатели выражаются в стоимостной форме. Показатели, посредством которых формируется чистая прибыль находятся в «Отчете о финансовых результатах», а также их можно найти с помощью формы №1 – «Бухгалтерский баланс». Важно отметить, что существуют формулы позволяющие рассчитать все виды прибыли, представленные в отчете о финансовых результатах.

Под выручкой от реализации продукции понимается доход, полученный от продажи товаров, работ или услуг. Себестоимость реализованной продукции

представляет сумму всех расходов, затраченных на производство продукции, которая реализована в течение отчетного периода. С помощью данных показателей исчисляется валовая прибыль, которая является прибылью от основной деятельности хозяйствующего субъекта и рассчитывается по формуле:

$$ВП = В - СП, \quad (1.3.1)$$

где ВП – валовая прибыль;

В – выручка от реализации продукции;

СП – себестоимость реализованной продукции.

Коммерческими затратами считаются затраты, связанные с отгрузкой и реализацией продукции, например: упаковка, транспортировка и т. д. Управленческие расходы, в свою очередь, представляют собой затраты на управление организацией, не связанные непосредственно с производственным процессом, например: командировочные расходы, затраты на содержание экономического отдела и прочее [26]. С помощью валовой прибыли и рассматриваемых затрат рассчитывается по формуле 1.3.2 прибыль от реализации.

С помощью этих затрат и валовой прибыли находится прибыль от реализации по следующей формуле:

$$П_p = ВП - К_p - У_p, \quad (1.3.2)$$

где $П_p$ – прибыль от реализации;

$К_p$ – коммерческие расходы;

$У_p$ – управленческие расходы.

Внереализационными доходами являются доходы, которые не связаны с основной деятельностью предприятия, например сдача основных средств в аренду. Затраты, которые необходимы для ведения деятельности хозяйствующего субъекта и напрямую не связаны с производственной и реализационной деятельностью, называются внереализованными расходами. Прибылью до налогообложения является положительный финансовый результат, который получен от всех видов деятельности хозяйствующего субъекта за отчетный период и рассчитывается по формуле [19]:

$$\Pi_{\text{дно}} = \Pi_p + B_d - B_p, \quad (1.3.3)$$

где $\Pi_{\text{дно}}$ – прибыль до налогообложения;

B_d – внереализованные доходы;

B_p – внереализованные расходы.

Текущий налог на прибыль – сумма налога, сформированная по данным налогового учета за отчетный период и отчисляемая в федеральный бюджет Российской Федерации [34]. Для расчета данного показателя используется формула:

$$ТН_{\text{нп}} = \Pi_p \times НС, \quad (1.3.4)$$

где $ТН_{\text{нп}}$ – текущий налог на прибыль;

$НС$ – налоговая ставка.

Чистой прибылью считается итоговая часть дохода хозяйствующего субъекта, остающаяся в его распоряжении после уплаты сборов, налогов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет [18]. С учетом всех вышеприведенных показателей, а также их формулами вычисления, положительный конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия рассчитывается следующим образом:

$$ЧП = \Pi_p - ТН_{\text{нп}}, \quad (1.3.5)$$

где $ЧП$ – чистая прибыль.

Важно отметить, что при анализе прибыли предприятия также рассчитываются темпы роста и темпы прироста. При расчете темпа роста отображаются важнейшими показателями эффективности производства. Темп роста отображает интенсивность изменений какого-либо показателя отчетного периода по отношению к его базисному, или же начальному, значению. В экономической литературе зачастую используется формула 1.3.6, в которой сравнивается полученный показатель за отчетный период с аналогичным показателем предыдущего периода.

$$T_p = \frac{y_i}{y_0} \times 100\%, \quad (1.3.6)$$

где T_p – темп роста;

y_i – данные показателя за отчетный период;

y_0 – данные показателя за базовый период.

Темп прироста – представляет относительную скорость изменения показателя, то есть относительную величину прироста, а также на сколько процентов сравниваемый уровень больше или меньше уровня, который принят за базу сравнения. Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$T_{\text{пр}} = T_p - 100\%, \quad (1.3.7)$$

где $T_{\text{пр}}$ – темп прироста.

Важно отметить, что при анализе прибыли хозяйствующего субъекта также проводится анализ рентабельности. Под рентабельностью понимается показатель, который отражает результативность деятельности предприятия за определенный период [25]. То есть данный показатель отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных, а также других ресурсов. Рентабельность является относительным показателем. При анализе прибыли хозяйствующего субъекта производится расчет нескольких показателей рентабельности, а именно:

- Рентабельности продукции.
- Рентабельность продаж.
- Рентабельность активов.
- Рентабельность основных средств.
- Рентабельность собственного капитала.
- Рентабельность персонала.

Рентабельность продукции выражает доходность всех производимых и реализуемых товаров (работ, услуг) или определенного вида продукции и рассчитывается по формуле [25]:

$$P_{\text{п}} = \frac{\Pi_p}{\text{СП}} \times 100\%, \quad (1.3.8)$$

где $P_{\text{п}}$ – рентабельность продукции.

Рентабельностью продаж считается показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть

выручки хозяйствующего субъекта, составляет прибыль. Рассчитывается по следующей формуле:

$$P_{\text{пр}} = \frac{\text{ЧП}}{B} \times 100\%, \quad (1.3.9)$$

где $P_{\text{пр}}$ – рентабельность продаж.

Показатель рентабельности активов является одним из важнейших при анализе и характеризует эффективность всего имущества предприятия, рассматриваемый коэффициент отображает сумму прибыли полученную с единицы стоимости активов хозяйствующего субъекта. Рассчитывается по формуле:

$$P_a = \frac{\text{ЧП}}{A} \times 100\%, \quad (1.3.10)$$

где P_a – рентабельность активов;

A – сумма активов предприятия.

Под рентабельностью основных средств понимается показатель, который позволяет рассчитать и оценить доход, который приносят эксплуатируемые в процессе производства основные средства. Важно отметить, что срок использования данных средств должен составлять не менее 12 месяцев, а амортизация использованных основных средств включается в расчет себестоимости товаров, работ, услуг. Для расчета данного вида рентабельности используется формула 1.3.11.

$$P_{\text{ос}} = \frac{\text{ЧП}}{C_{\text{оф}}} \times 100\%, \quad (1.3.11)$$

где $P_{\text{ос}}$ – рентабельность основных средств;

$C_{\text{оф}}$ – стоимость основных фондов.

Важно отметить, что рентабельность основных средств имеет важную роль при деятельности коммерческого предприятия, что связано с предоставлением суммы прибыли, которую приходится на один рубль вложенных средств. Полученный результат коэффициента не должен опускаться ниже нуля. В случае, когда коэффициент имеет отрицательный результат, хозяйствующему субъекту необходимо принимать управленческие решения для изменения своей

политики и планов деятельности, так как предприятие работает себе в убыток и нерационально использует основные средства.

Рентабельность собственного капитала определяет, насколько эффективно работают собственные средства, инвестированные в бизнес владельцами хозяйствующего субъекта. То есть, сколько денежных средств приносит предприятию каждый рубль вложенного собственного капитала [25]. Данный финансовый показатель является важнейшим для любого инвестора, а также собственника бизнеса.

$$P_{\text{ск}} = \frac{\text{ЧП}}{C_{\text{ск}}} \times 100\%, \quad (1.3.12)$$

где $P_{\text{ск}}$ – рентабельность собственного капитала;

$C_{\text{ск}}$ – стоимость собственного капитала.

Показатель рентабельности персонала отображает эффективность труда сотрудников в создании прибыли предприятия и рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{пер}} = \frac{\text{ЧП}}{C_{\text{чп}}} \times 100\%, \quad (1.3.13)$$

где $P_{\text{пер}}$ – рентабельность персонала;

$C_{\text{чп}}$ – среднесписочная численность персонала.

Важно отметить, что чем выше коэффициент рентабельности персонала, тем результативнее работает персонал. Если при расчете данный коэффициент равен 0 – затраты на обслуживание штата равны той прибыли, которую он приносит, но при результате рентабельности персонала ниже нуля – персонал работает не настолько эффективно.

Таким образом, из всего выше написанного, стоит сделать вывод о том, что анализ прибыли деятельности предприятия играет важную роль. Он позволяет определить непосредственно факторы для ее увеличения и максимально эффективного использования ресурсов, а также позволяет определить потенциальные возможности хозяйствующего субъекта для дальнейшего развития.

Подводя итог первой главы выпускной квалификационной работы, можно отметить, что одной из главных целей деятельности коммерческого предприятия

является получение прибыли. Положительный конечный финансовый результат по итогам отчетного периода является фактическим выражением характеристики хозяйственной деятельности субъекта. Кроме того, прибыль является источником самофинансирования организации, и в значительной степени влияет на темпы модернизации и автоматизации производства. То есть прибыль позволяет стимулировать предпринимательскую и инвестиционную деятельности, что создает реальные условия для получения положительного финансового результата в будущем.

Как было рассмотрено выше, на формирование и величину прибыли влияет множество внешних и внутренних факторов, находящихся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. Благодаря внутренним факторам хозяйствующий субъект может увеличить размер финансового результата, например с помощью роста объема производства и продажи продукции или же внедрения научно-технических разработок. При этом внешние факторы, такие как темпы инфляции или развития рыночной инфраструктуры, имеют не меньшее значение при формировании прибыли.

2 КОМПЛЕКСНО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»)

2.1 Организационно – экономическая характеристика предприятия

В качестве объекта исследования рассмотрено общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕР-ЛОГИСТ». Данное предприятие занимается деятельностью по складированию и хранению. По своей организационно-правовой форме является обществом с ограниченной ответственностью. Предприятие является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет и иные счета в банках России. Общество использует и другие элементы фирменного стиля: печати со своим наименованием и указанием места нахождения и фирменным знаком, штампы. Общество было создано без ограничения срока деятельности.

Официально наименование организации: общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕР-ЛОГИСТ»; сокращенное фирменное наименование: ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ».

Компания зарегистрировалась и начала свою деятельность с 31.10.2007 года. 01.08.2016 ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства как микропредприятие. Согласно ЕГРЮЛ, юридический адрес данной организации: 125212, г. Москва, ул. Выборгская, д. 16, стр. 1, этаж 3, пом. XI, комната 44.

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – 7717602731.

Код причины постановки на учет (КПП) – 774301001.

Общероссийский классификатор предприятий и организаций (ОКПО) – 83216016.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) – 1077761923843.

Общероссийский классификатор форм собственности (ОКФС): 16, то есть ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» является частной собственностью.

Общероссийский классификатор органов государственной власти и управления (ОКОГУ): 4210014 – Организации, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно.

Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ): 12300 – Общества с ограниченной ответственностью.

Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО) – 45336000000.

Общероссийский классификатор административно-территориальных образований (ОКАТО): 45277565 - Войковский, Северный, город Москва.

При регистрации уставный капитал был зарегистрирован в размере 10000 рублей. ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» действует на основании устава. Учредитель общества с ограниченной ответственностью «ИНТЕР-ЛОГИСТ» является генеральным директором.

В соответствии с данными единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), основной вид деятельности компании ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» по коду общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД): 52.10 – деятельность по складированию и хранению. Эта группировка включает:

- 1) хранение и складирование замороженных или охлажденных грузов;
- 2) хранение и складирование жидких или газообразных грузов;
- 3) хранение и складирование прочих жидких или газообразных грузов;
- 4) хранение и складирование зерна;
- 5) хранение и складирование прочих грузов.

ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» занимается дополнительными видами деятельности, которые также классифицируются по ОКВЭД. Таким образом, у данной компании всего зарегистрировано 35 видов деятельности. К некоторым дополнительным видам деятельности относятся:

1. 52.2 – Деятельность транспортная вспомогательная.
2. 82.99 – Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки.

3. 52.24 – Транспортная обработка грузов.
4. 71.20.8 – Сертификация продукции, услуг и организаций.
5. 46.90 – Торговля оптовая неспециализированная.
6. 47.99 – Торговля розничная прочая вне магазинов, палаток, рынков и пр.

Основными потенциальными клиентами являются предприятия, которым необходимо хранить и складировать свою продукцию. Также организации, нуждающиеся в предоставлении им вспомогательных услуг для бизнеса. Стоит отметить, что потенциальными клиентами могут быть предприятия, которым необходима транспортная обработка грузов и деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками.

У данной компании имеется 1 учредитель, он же является генеральным директором. На рисунке 2.1.1 представлена организационная структура предприятия. В приложении Д представлен штат ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2022 год.

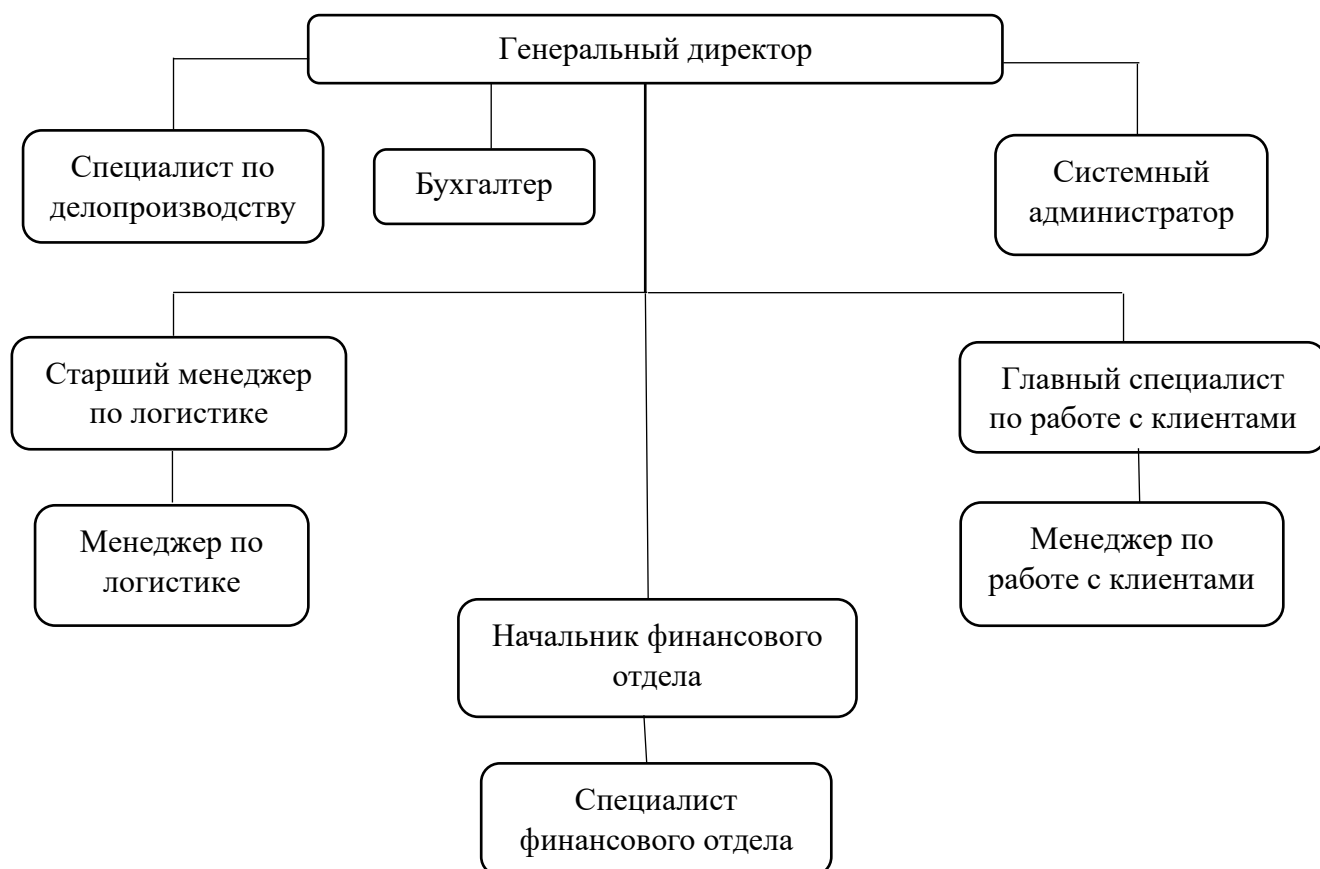


Рисунок 2.1.1 – Организационная структура ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»

ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» присуще линейная организационная структура. Она характеризуется наличием определенной цепи инстанций. В данной структуре решения спускаются сверху вниз. Линейная структура позволяет легко принимать решения.

Во главе компании стоит генеральный директор. Как генеральный директор он выполняет функцию общего руководства производственно-хозяйственной деятельности предприятия, таким образом, ему подчиняются все сотрудники фирмы.

Бухгалтер – организует учет обязательств, имущества, результатов финансово-хозяйственной деятельности компании, а также расчетных, финансовых и кредитных операций. Стоит отметить, что бухгалтер работает по внутреннему совместительству на должности специалиста по кадровому учету и выполняет функции по ведению кадрового учета, заполнению и хранению трудовых книжек, составление и ведение табеля учета рабочего времени, выдача документов по запросу работников.

Специалист по делопроизводству отвечает за документационное обеспечение в организации, что является неотъемлемой частью финансово-хозяйственной деятельности. Данный сотрудник составляет внутренние нормативные документы, создает и отслеживает график внутреннего документооборота, систематизирует документы текущего архива, принимает, регистрирует и передает на подпись руководителю заявления, служебные записки и другую документацию, проверка правильности её составления и подписания директором.

Системный администратор выполняет должность IT специалиста, в обязанности которого входит обеспечение бесперебойной работы компьютерной техники, локальной сети и программного обеспечения. Также такой специалист проводит профилактические работы на IT-оборудовании и осуществляет запуск в эксплуатацию, ремонт и модернизацию IT-оборудования.

Менеджер по логистике разрабатывает бизнес-планы, договора, соглашения, контракты, организует перевозки грузов, составляет график и

способы доставки и хранения груза, а также координирует заключение договоров с поставщиками, анализирует выполнение заказов и результаты поставок. Старший менеджер по логистике контролирует работу менеджеров, а также планирует и оптимизирует логистические процессы, составляет, отслеживает и анализирует заключенные договора поставок, участвует в управлении процессами производства.

Менеджер по работе с клиентами обслуживает клиентов в офисе, а также проводит все необходимые переговоры с ними, знакомит покупателей с ассортиментом продуктов, их потребительскими свойствами, ценами, скидками, условиями продажи, порядке проведения расчетов, выдачи и погрузки товара. Главный специалист по работе с клиентами контролирует работу менеджера по работе с клиентами, а также выполняет функции по ведению и расширению клиентской базы, разработке программ лояльности, составлению коммерческих предложений и рассмотрению рекламаций, подготовке отчетных документов.

Специалист финансового отдела подчиняется начальнику данного отдела и имеет ряд задач и функций. Данный специалист осуществляет анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оценку финансовых ресурсов и финансовых потребностей предприятия на (краткосрочную, долгосрочную) перспективу. Также, в обязанности финансового отдела входит: разработка финансовой стратегии предприятия в соответствии с утвержденным стратегическим планом развития предприятия; определение финансовых проблем, которые требуют решения в перспективе; планирование основных показателей финансово-экономического состояния предприятия, цели предприятия на перспективу, способы их достижения во времени.

В таблице 2.1.1 представлена оценка основных показателей финансовой деятельности ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2020 – 2022 годы. Данные взяты из приложения А, в котором представлен бухгалтерский баланс и приложений Б и В, в которых представлены отчеты о финансовых результатах данного предприятия.

Таблица 2.1.1 – Оценка основных показателей финансовой деятельности
ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2020 – 2022 гг.

Показатели	Период			Темп роста		
	2020	2021	2022	2021 к 2020, %	2022 к 2020, %	2022 к 2021, %
Выручка, тыс. руб.	26928	33155	21797	123,12%	80,95%	65,74%
Себестоимость продаж, тыс. руб.	20773	32994	17332	158,83%	83,44%	52,53%
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	6155	161	4465	2,62%	72,54%	2773,29%
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	(5217)	(4496)	273	86,18%	(5,23%)	(6,07%)
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	(5594)	(4516)	152	80,73%	100%	100%
Имущество предприятия, тыс. руб.	6536	11267	7594	172,38%	116,19%	67,40%
Среднегодовая численность работников предприятия, чел	22	20	19	90,91%	86,36%	95,00%
Производительность труда в год, тыс. руб./чел.	1224	1658	1147	135,44%	93,73%	69,20%
Собственный капитал, тыс. руб.	(4650)	(9167)	(9015)	197,14%	193,87%	98,34%
Нераспределенная прибыль (убыток), тыс. руб.	(4660)	(9177)	(9025)	196,93%	193,67%	98,34%
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	2296	3196	4481	139,20%	195,17%	140,21%
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	10105	19353	15527	191,52%	153,66%	80,23%

Из выше представленной таблицы можно сделать вывод, что показатели выручки, валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли у предприятия не стабильны. В 2020 и 2021 годах ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» имел отрицательный конечный финансовый результат, что произошло за счет высоких управленческих и прочих расходов. Несмотря на снижение выручки от продаж в 2022 году предприятие имело положительный конечный финансовый результат в размере 152 тысяч рублей, что связано сокращением расходов на реализацию.

Стоит отметить, что имущество ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ», то есть его активы, в 2021 году увеличились на 72,38% по сравнению с 2020 годом за счет оборотных активов (см. приложение А). В 2022 году имущество предприятия составило 7594 тыс. руб., то есть сократилось на 32,6% по сравнению с 2021 гг. анализируя бухгалтерский баланс можно сказать, что данный результат связан с сокращением основных средств и оборотных активов, а именно запасов.

Среднегодовая численность работников за рассматриваемый период сократилась на 13,64%. Данное снижение связано с выходом на пенсию 2 человек и увольнению по собственному желанию. За счет увеличения выручки и сокращения персонала ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» имел в 2021 году наибольший за рассматриваемый период показатель производительности труда в размере 11267 тыс. руб.

Объем собственного капитала и нераспределенной прибыли (убытка) за рассматриваемый период являются отрицательными. Данный результат связан с высоким уровнем нераспределенного убытка, которые занимает основную часть в структуре собственного капитала. Стоит отметить, что уставный капитал не изменялся за данный период и составлял 10000 рублей.

Дебиторская задолженность ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» с 2020 по 2022 годы увеличилась на 95,17%. Данное увеличение говорит о росте суммы задолженности перед предприятием со стороны контрагентов, увеличение неоплаченных договоров и пр. Анализируя кредиторскую задолженность ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ», можно сказать, что в 2021 году она составила 19353 тыс. руб., что на 91,52% больше показателя 2020 года. В 2022 году предприятие сократило данный показатель на 19,77%, что связано с сокращением задолженности перед поставщиками, а также возвратом краткосрочного кредита, взятым в банке. Важно отметить, что большую часть кредиторской задолженности составляют обязательства перед контрагентами и поставщиками. Это связано с тем, что ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» организует транспортировку, хранение и складирование грузов с помощью основных средств и производственного персонала посредников.

Таким образом, общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за счет своей основной деятельности, а именно деятельности по складированию и хранению, а также по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, предоставляет свои услуги на рынке и имеет определенный доход с этого. По данным на конец 2022 года на предприятии числится 19 сотрудников, производительность труда которых составила 1147

тыс. рублей. Не смотря на сокращение персонала и показателя производительности труда, ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» снизило расходы на производство и реализацию товаров и услуг, что позволило получить чистую прибыль в размере 152 тыс. рублей.

2.2 Анализ динамики объема прибыли предприятия и факторов, влияющих на ее формирование

Информационной базой анализа динамики объема прибыли служит бухгалтерская финансовая отчетность предприятий. «Отчет о финансовых результатах» ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» содержит информацию финансовых результатах за два последовательных года, что дает возможность оценить показатели в динамике. Данный отчет представлен в приложениях Б и В. На основании данного отчета, составлено приложение Г, где отмечено, что компания имеет выручку от продаж и прочие доходы.

Прочие доходы наблюдались в большом количестве в 2020 году и составляли 833 000 рублей. В 2021 году рассматриваемая статья доходов компании ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» сократилась на 98,44%, но в 2022 внереализационные доходы увеличились на 7 тысяч рублей по сравнению с предыдущим годом и составили 20 000 рублей. стоит отметить, что основным доходом для ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» является выручка от продаж, то есть доход с основного вида деятельности.

В 2021 году выручка от продаж ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» выросла на 23,12% по сравнению с базисным годом, а именно 2020, и составила 33 155 тысяч рублей. Об этом свидетельствует положительная динамика, представленная на рисунке 2.2.1. Увеличение выручки говорит об эффективной деятельности компании в отношении производственных процессов и на рынке. Данный рост связан с увеличением объема предоставляемых услуг по складированию и хранению, а также спроса потребителей на продукт предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ».

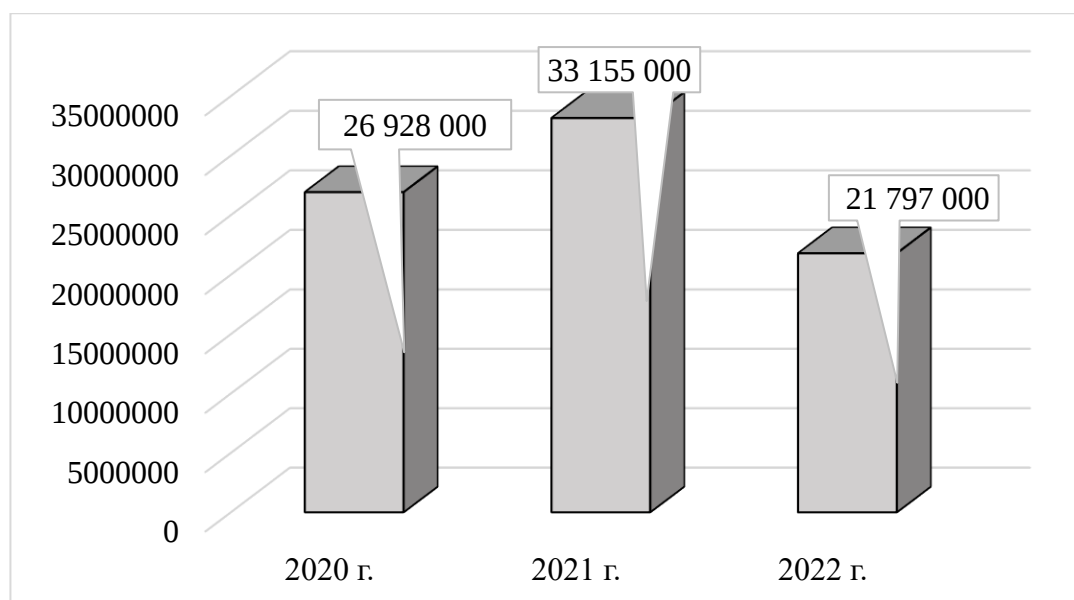


Рисунок 2.2.1 – Динамика выручки ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2020 – 2021 гг., руб.

В 2022 году выручка от хозяйственной деятельности предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» снизилась по сравнению с 2021 годом на 34,26% и составила 21 797 тысяч рублей. Данное сокращение связано из-за падения спроса, появившегося из-за ухода некоторых предприятий с рынка Российской Федерации, а также прекращения деятельности компаний, которые являются основными клиентами ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ».

Рассматривая строки расходов ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» в приложении Г основную часть, составляют расходы по основным видам деятельности. На рисунке 2.2.2 представлена динамика затрат на реализацию товаров и услуг предприятия за рассматриваемый период.

Анализируя данные на рисунок 2.2.2, можно сказать, что в 2021 году себестоимость продаж увеличилась на 58,83% по сравнению с 2020 годом и составила 3 299 тыс. рублей. Анализируя приложение А, можно заметить, что рост себестоимости произошел за счет увеличения объема запасов в 2021 году. Данная положительная динамика свидетельствует об увеличении объема производства продукции. В 2022 году себестоимость продаж ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» снизилась на 47,46%, что связано с падением спроса, сокращением объема запасов и пр. Стоит отметить, что одним из факторов получения

положительного конечного финансового результата организацией ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» в 2022 году считается снижение объема затрат на производство продукции.

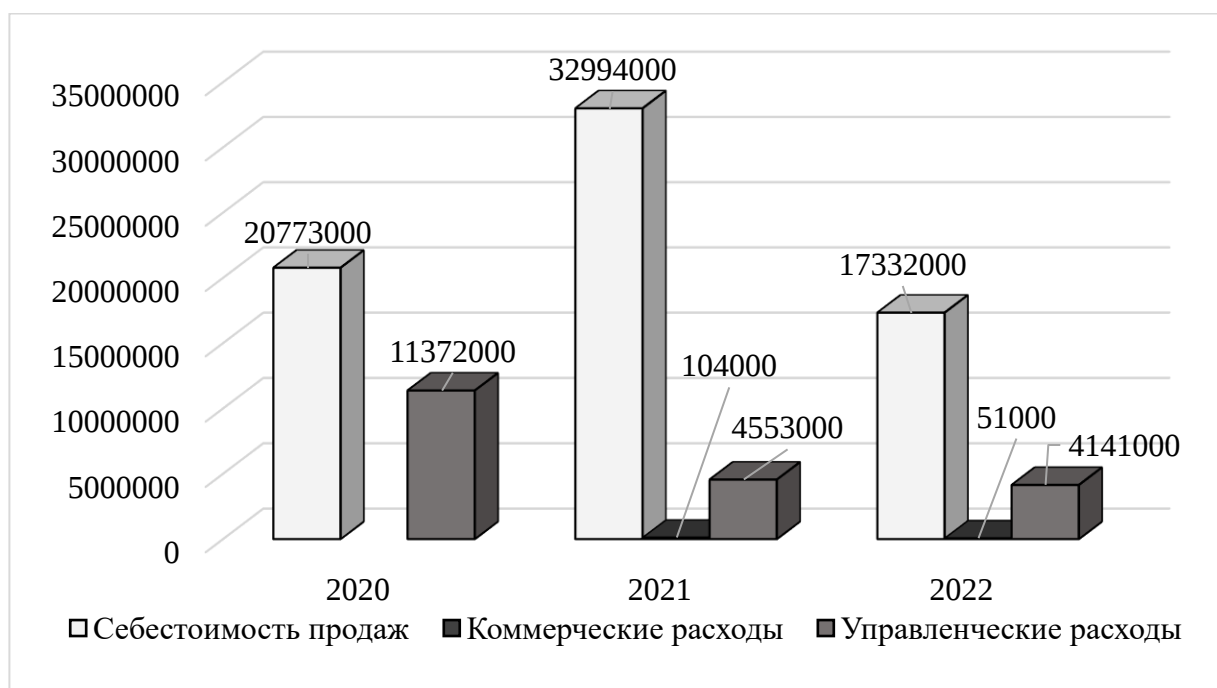


Рисунок 2.2.2 – Динамика затрат на реализацию товаров и услуг ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2020 – 2022 гг., руб.

В 2021 и 2022 годах у компании появились коммерческие расходы, при чем в 2022 году они сократились на 50,96% и составили 51 000 рублей. Данное сокращение произошло посредством снижения объема производства продукции. Появление коммерческих расходов связано с переносом суммы затраченной на реализацию продукции из себестоимости.

За рассматриваемый период управленческие расходы сократились на 63,59% и на конец 2022 года составили 4 141 тысяч рублей. Данные расходы включают затраты на содержание отдела кадров и юридического отдела; на освещение и отопление сооружений непроизводственного назначения, а также на командировки, услуги связи и прочие аналогичные этим расходы. В 2021 году управленческие расходы сократились на 149,7% по сравнению с 2020 годом и составили 4 553 тысяч рублей, что связано с переносом части затрат на управление организации ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» на себестоимость продаж.

Также ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» имеет прочие расходы, которые включают в себя расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции; плата услуг по охране имущества, в том числе за пожарную и сторожевую охрану сторонними организациями и прочее. Резкое снижение данных расходов произошло в 2021 году. По отношению к 2020 году, в 2021 снижение произошло на 97,27% и составили 33 тысячи рублей. В 2022 году данные расходы увеличились в сравнении с 2021 на 89 тысяч рублей, что составило в относительном выражении 366,97%.

В таблице 2.2.1 представлена динамика валовой прибыли и прибыли от продаж предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2020 – 2021 годы. В 2020 и 2021 годах компания несла убыток от основного вида деятельности несмотря на положительную валовую прибыль.

Таблица 2.2.1 – Динамика валовой прибыли и прибыли от продаж предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2020 – 2021 гг., тыс. руб.

Показатели	Период			Темп роста		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 к 2020, %	2022 к 2020, %	2022 к 2021, %
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	6155	161	4465	2,62%	72,54%	2773,29%
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	(5217)	(4496)	273	14,82%	100,00%	100,00%

В 2020 году компания имела наивысшей результат валовой прибыли, в размере 6155 тысяч рублей, что превысило данный показатель 2022 года на 27,46%. Данный результат произошел за счет увеличения спроса на услуги, предоставляемые организацией ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ». В 2021 году компания имела наименьшую валовую прибыль за рассматриваемый период и составила 161 тысячу рублей, что связано с небольшой разницей между выручкой и себестоимостью продаж.

На рисунке 2.2.3 представлены факторы и их влияние на прибыль от продаж в процентном виде по отношению к выручке продаж. Основными факторами повлиявшим на убыток от продаж в 2020 г. в размере 5217 тыс. руб. и 2021 году – 4496 тысяч рублей являются себестоимость и управленческие

расходы ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ», которые в сумме превысили выручку предприятия.

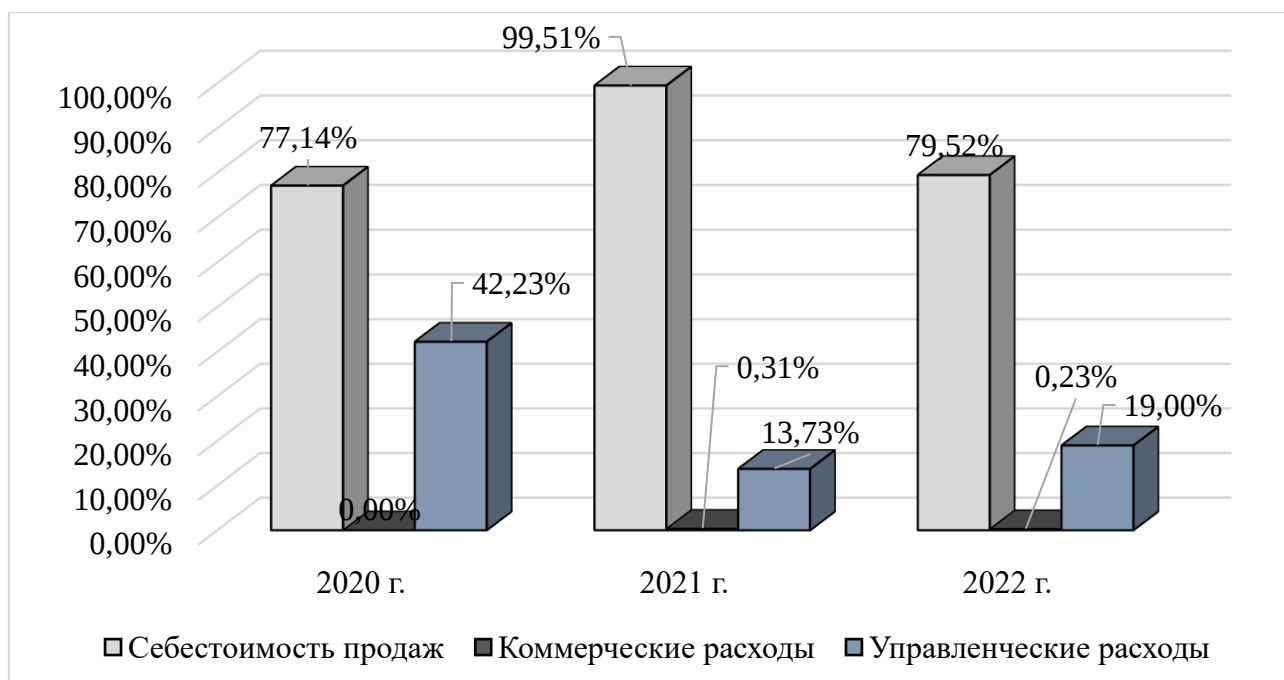


Рисунок 2.2.3 – Влияние факторов на прибыль от продаж ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» в 2020 – 2022 гг., %

Анализируя данные таблицы 2.2.1, можно сказать, что валовая прибыль по сравнению с 2021 годом выросла на 4304 тыс. руб. и на конец 2022 года составила 4465 тысяч рублей. Также, стоит отметить, что за анализируемый период в 2022 году ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» имело прибыль от продаж в размере 273 000 рублей. На положительный результат от основной хозяйственной деятельности повлияли факторы в виде сокращения на 47,47% себестоимости продаж, а также снижение управленческих расходов.

С помощью факторов в виде прочих доходов и расходов, текущего налога на прибыль, доходов от участия в других организациях и прочих из прибыли от продаж формируется прибыль до налогообложения, которая в последующем облагается налогом.

Как было сказано ранее, в 2020 и 2021 годах предприятие ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» имело убыток от продаж, что повлияло на получение убытка до налогообложения в данный период. Несмотря на прочие доходы в размере 833 тысяч рублей в 2020 году компания имела прочие расходы, которые превысили

доход от внереализационной деятельности на 377 000 рублей, что также повлияло на убыток до налогообложения в сумме 5594 тыс. руб. В 2022 году налог на прибыль ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» составил 17 тыс. рублей, так как предприятие применяет «упрощённую систему налогообложения», а также прибыль до налогообложения составила 171 тысячу рублей. Важно отметить, что в 2020 и 2021 годах ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» не уплачивала налог на прибыль, так как у компании был убыток до налогообложения.

Анализируя рисунок 2.2.4, на котором представлена динамика чистой прибыли (убытка) анализируемой компании, можно сказать, что за рассматриваемый период в 2022 году компания имеет лучший конечный финансовый результат. Важным фактором, влияющим на чистую прибыль предприятия в 2022 году, является сокращение себестоимости продаж и управленческих расходов, несмотря на снижение спроса на услуги ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» по сравнению с 2020 годом.

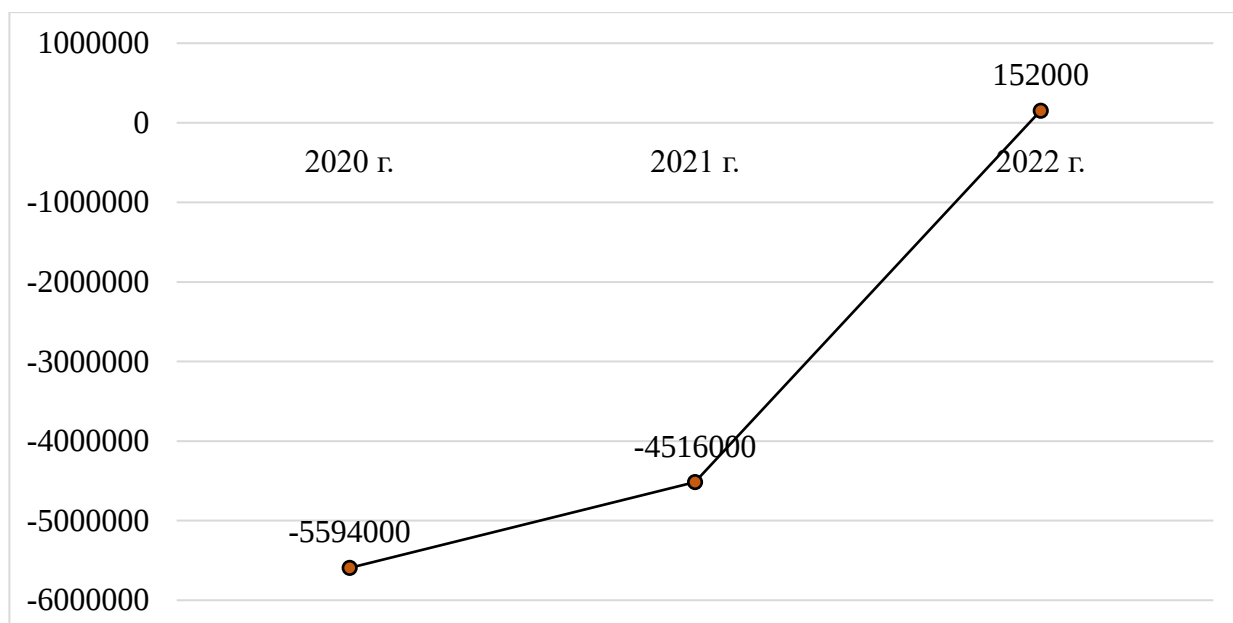


Рисунок 2.2.4 – Динамика чистой прибыли (убытка) ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2020 – 2022 гг., руб.

Таким образом, с 2020 по 2022 годы предприятие ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» увеличила свой конечный финансовый результат на 5442 тысяч рублей. Положительным показателем является то, что компания не продолжила практику 2020 и 2021 годов, а именно не ушла в убыток и стабилизировалась.

Одними из основных факторов влияния на чистую прибыль (убыток) являются доходы от продаж и затраты.

В таблице 2.2.2 представлены показатели, необходимые для факторного анализа прибыли от реализации продукции ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ». На изменение прибыли от реализации продукции могут оказать влияние изменение валовой прибыли, а также изменение управленческих затрат и появление коммерческих расходов. Расчеты и итоги факторного анализа прибыли от реализации продукции ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» представлены в таблице 2.2.3.

Таблица 2.2.2 – Показатели, необходимые для факторного анализа прибыли от реализации продукции ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2021 – 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2021 год		2022 год	
	Сумма, тыс. руб.	Сокращенное наименование показателя	Сумма, тыс. руб.	Сокращенное наименование показателя
Валовая прибыль, в т.ч.:	161	ВП0	4465	ВП1
Выручка от продажи продукции	33155	В0	21797	В1
Себестоимость продаж	32994	СП0	17332	СП1
Коммерческие расходы	104	Кр0	51	Кр1
Управленческие расходы	4553	УР0	4141	Ур1
Прибыль (убыток) от реализации продукции	(4496)	Пр0	273	Пр1

За счет изменения суммы валовой прибыли, а также коммерческих и управленческих расходов прибыль от продаж увеличилась на 4769 тысяч рублей. Данный рост произошел за счет роста валовой прибыли и снижение коммерческих, а также управленческих расходов.

Таблица 2.2.3 – Расчет и итоги факторного анализа прибыли от реализации продукции ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2021 – 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	Формула расчета	Расчет, тыс. руб.	Итого, тыс. руб.
Изменение прибыли от продаж	$\Delta \text{Пр} = \text{Пр}1 - \text{Пр}0$	$273 - (-4496)$	4769
Влияние на прибыль от продаж изменение валовой прибыли	$\Delta \text{ВП} = \text{ВП}1 - \text{ВП}0$	$4465 - 161$	4304
Влияние на прибыль от продаж изменение коммерческих расходов	$\Delta \text{Кр} = \text{Кр}1 - \text{Кр}0$	$51 - 104$	(53)

Влияние на прибыль от продаж изменение управленческих расходов	$\Delta Ур = Ур1 - Ур0$	4141 – 4553	(412)
Суммарное влияние факторов на изменение прибыли от продаж	$\Delta Пр = \Delta ВП - \Delta Кр - \Delta Ур$	4304 – (– 53) – (– 412)	4769

Для факторного анализа прибыли до налогообложения предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» необходимые показатели представлены в таблице 2.2.4. На изменение прибыли до налогообложения оказывают влияние положительное или отрицательное изменение прибыли (убытка) от продаж, а также внереализованных доходов и расходов. Стоит отметить, что к внереализованным расходам относятся прочие затраты, которые не затрагивают основную деятельность предприятия, а также расходы от участия в других организациях.

Таблица 2.2.4 – Показатели, которые необходимы для факторного анализа прибыли до налогообложения ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2021 – 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2021 год		2022 год	
	Сумма, тыс. руб.	Сокращенное наименование показателя	Сумма, тыс. руб.	Сокращенное наименование показателя
Прибыль (убыток) от продаж	(4496)	Пр0	273	Пр1
Внереализованные доходы	13	Вд0	20	Вд1
Внереализованные расходы	33	Вр0	122	Вр1
Прибыль (убыток) до налогообложения	(4516)	Пдно0	171	Пдно1

Расчеты и итоги факторного анализа прибыли до налогообложения «ИНТЕР-ЛОГИСТ» представлены в таблице 2.2.5, анализируя данные которой, можно сказать, что прибыль до налогообложения увеличилась на 4687 тысяч рублей.

Таблица 2.2.5 – Расчет и итоги факторного анализа прибыли до налогообложения ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2021 – 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	Формула расчета	Расчет, тыс. руб.	Итого, тыс. руб.
Изменение прибыли до налогообложения	$\Delta Пдно = Пдно1 - Пдно0$	171 – (– 4516)	4687
Влияние на прибыль до налогообложения изменение прибыли от продаж	$\Delta Пр = Пр1 - Пр0$	273 – (– 4496)	4769

Продолжение таблицы 2.2.5

Влияние на прибыль до налогообложения изменение внереализованных доходов	$\Delta Вд = Вд1 - Вр0$	20 – 13	7
Влияние на прибыль до налогообложения изменение внереализованных расходов	$\Delta Вр = Вр1 - Вр0$	122 – 33	89
Суммарное влияние факторов на изменение прибыли до налогообложения	$\Delta Пдно = \Delta Пр + \Delta Вд - \Delta Вр$	4687 + 7 – 89	4605

Основным фактором, повлиявшим на рост прибыли до налогообложения в 2022 году предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ», является увеличение прибыли от продаж на 4769 тысяч рублей в период с 2021 по 2022 года. Также, в результате положительного изменения внереализованных доходов, а именно прочих доходов предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ», прибыль до налогообложения увеличилась на 7 тысячи рублей. Анализируя таблицу 2.2.5, можно сказать, что фактор, который представлен в виде внереализованных расходов, а именно прочих затрат, увеличил свое влияние на прибыль до налогообложения на 89 тысяч рублей за данный период, то есть с 2021 по 2022 годы. Таким образом, несмотря на увеличение влияние данного фактора, компания ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» на отчетный период увеличила налогооблагаемую прибыль на 4687 тысяч рублей, по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 2.2.6 – Данные показателей, необходимых для факторного анализа чистой прибыли ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2021 – 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2021 год		2022 год	
	Сумма, тыс. руб.	Сокращенное наименование показателя	Сумма, тыс. руб.	Сокращенное наименование показателя
Сумма прибыли (убытка) до налогообложения	(4516)	Пдно0	171	Пдно1
Налог на прибыль и прочие налоговые обязательства	–	ТНнп0	17	ТНнп1
Чистая прибыль (убыток)	(4516)	ЧП0	152	ЧП1

В таблице 2.2.6 представлены показатели, необходимые для факторного анализа чистой прибыли компании ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ». На изменение конечного финансового результата могут оказать влияние изменение

налогооблагаемой прибыли, суммы налога, а также прочих налоговых обязательств.

Расчеты проводятся в следующем порядке:

1. Определение общего изменения чистой прибыли:

$$\Delta \text{ЧП} = \text{ЧП}_1 - \text{ЧП}_0 = 152 - (-4516) = 4668 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определение влияния изменения прибыли до налогообложения:

$$\Delta \text{Пдно} = \text{Пдно}_1 - \text{Пдно}_0 = 171 - (-4516) = 4687 \text{ тыс. руб.}$$

3. Определение влияния на прибыль налога на прибыль и прочих налоговых обязательств:

$$\Delta \text{ТНпп} = \text{ТНпп}_1 - \text{ТНпп}_0 = 17 - 0 = 17 \text{ тыс. руб.}$$

4. Определение суммарного влияния изменения факторов на изменение чистой прибыли:

$$\Delta \text{ЧП} = \Delta \text{Пдно} - \Delta \text{ТНпп} = 4687 - 17 = 4670 \text{ тыс. руб.}$$

Итоги факторного анализа чистой прибыли предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» представлены на рисунке 2.2.5. Анализируя данный рисунок и выше представленные расчеты, можно сказать, что в результате влияния всех вышеизложенных факторов чистая прибыль увеличилась на 4670 тысяч рублей.

Из рисунка 2.2.5, можно сделать, что основным фактором, повлиявшим на рост конечного финансового результата, является увеличение прибыли до налогообложения. За счет данного увеличения чистая прибыль выросла на 4687 тысяч рублей в 2022 году, по сравнению с 2021 годом.

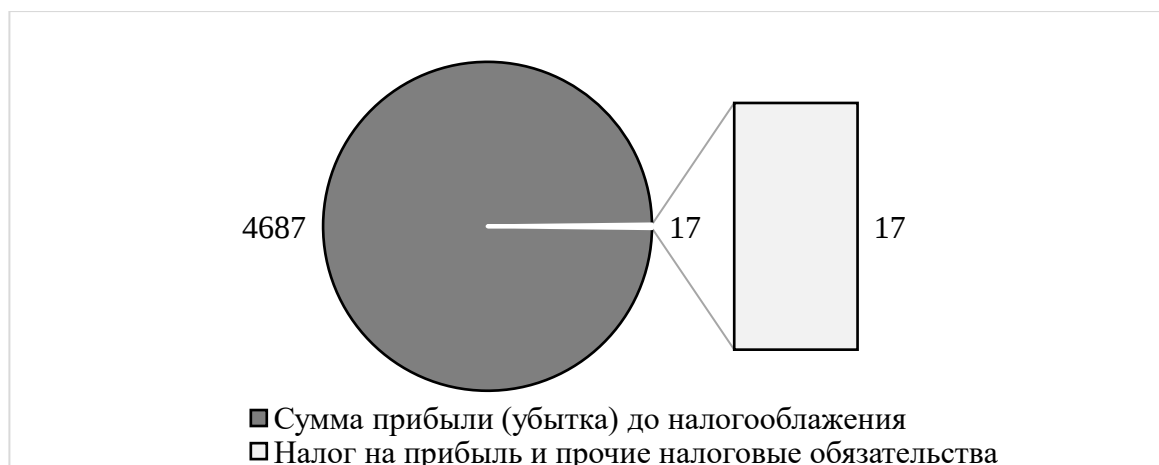


Рисунок 2.2.5 – Изменение факторов, влияющих на чистую прибыль ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2021 – 2022 гг., тыс. руб.

Подводя итог, можно сказать, что важными факторами, повлиявшими на положительный конечный финансовый результат компании ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» в 2022 году являются: снижение себестоимости производимой продукции; сокращение управленческих расходов; повышение качества; повышение эффективности использования производственных фондов; рост производительности труда. За счет всех этих факторов в 2022 году предприятие имело наивысший объем чистой прибыли за рассматриваемые периоды, то есть по сравнению с 2020 и 2021 годами.

2.3 Оценка рентабельности деятельности ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и тому подобное. Данные показатели более четко характеризуют окончательные результаты хозяйственной деятельности.

Анализ рентабельности имеет большое значение для комплексной характеристики работы предприятия. Целью анализа рентабельности является оценка способности предприятия приносить доход на вложенный в производство капитал.

Как показал анализ прибыли, проведенный в параграфе 2.2, в период 2020 и 2021 годов ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» имело убыток от финансово-хозяйственной деятельности в размере 5594 тыс. руб. и 4496 тысяч рублей соответственно. Данный результат говорит о неэффективности функционирования предприятия и отрицательной рентабельности.

Для расчета рентабельности продукции и продаж ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» используется формулы 1.3.8 и 1.3.9 из параграфа 1.3. В таблице 2.3.1 представлены данные показателей выручки, себестоимости, прибыли от продаж и чистой прибыли, взятые из приложений Б и В, с помощью которых рассчитаны коэффициенты. Рентабельность продукции показывает какое количество прибыли получает предприятие с каждого рубля, потраченного на производство,

а рентабельность продаж – сумму прибыли, получаемую компанией ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» с каждого рубля проданной продукции.

Таблица 2.3.1 – Коэффициенты рентабельности продукции и продаж и показателей, формирующих их в ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2022 г.

Показатели	2022 год
Выручка, тыс. руб.	21 797
Себестоимость, тыс. руб.	17 332
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	273
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	152
Рентабельность продукции	0,02
Рентабельность продаж	0,01

По данным, приведенным в таблице 2.3.1, можно сказать, что реальный размер прибыли, которую приносит предприятию каждый рубль произведенных затрат по ее выпуску и реализации в 2022 году составил 0,01, то есть данную сумму прибыли приносит каждый рубль выручки.

В 2022 году коэффициент рентабельности продукции составил 0,02, то есть данную сумму прибыли предприятие получает с каждой единицы затрат (вложенного в производство рубля). Вложения в основную деятельность предприятия имеют положительную динамику, так как себестоимость продаж и управленческие расходы уменьшаются, а прибыль от продаж растет. Но несмотря на положительную динамику коэффициент рентабельности продукции относительно низкий, поэтому ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» необходим пересмотр цен или усиления контроля за себестоимостью продукции.

Показатели рентабельности активов и оборотных средств представлены в таблице 2.3.2. Для расчета данных коэффициентов используются сведения показателей активов и оборотных средств, а также чистой прибыли взятые из бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, находящихся в приложениях А, Б, и В, а также формулы 1.3.10 и 1.3.11 из параграфа 1.3.

Таблица 2.3.2 – Коэффициенты рентабельности активов и основных средств и показателей, формирующих их в ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2022 г.

Показатели	2022 год
Сумма активов, тыс. руб.	7 594
Стоимость основных средств, тыс. руб.	294
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	152

Рентабельность активов	0,02
Рентабельность основных средств	0,52

Анализируя показатели в таблицы 2.3.2, можно сделать вывод, что в 2022 году результат рентабельности активов составил 0,02 – именно эту сумму приносит каждый рубль, вложенный в активы предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ». Но на конец 2022 года предприятие имело низкую способность к самофинансированию, так как за свой счет ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» может приобрести 0,02% активов.

За счет роста чистой прибыли в 2022 году по сравнению с 2021 на 4 668 тыс. руб., у компании ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» показатель рентабельности основных средств является положительным в размере 0,52. То есть, по сравнению с предыдущими периодами организация более эффективно использовала основные средства и с каждого вложенного в них рубля ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» получала 0,52 тыс. рублей. Динамика положительна, так как доход увеличивается и позволяет предприятию возвращать вложенные в основные средства деньги. Самофинансирование основных средств повышается.

Для расчета коэффициентов рентабельности собственного капитала и персонала использованы формулы 1.3.12 и 1.3.13 из параграфа 1.3, а также данные о чистой прибыли, собственном капитале и среднесписочной численности персонала предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2022 год. Эти данные представлены в таблице 2.3.3.

Таблица 2.3.3 – Коэффициенты рентабельности собственного капитала и персонала и показателей, формирующих на предприятии за 2022 г.

Показатели	2022 год
Стоимость собственного капитала, тыс. руб.	(9 015)
Среднесписочная численность персонала, чел	19
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	152
Рентабельность собственного капитала	(0,02)
Рентабельность персонала	8,00

В 2022 году у предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» стоимость собственного капитала сократилась на 152 тыс. руб. и составила -9015, что в совокупности с чистой прибыли в размере 152 тысяч рублей дало результат коэффициента рентабельности собственного капитала -0,02. Данный результат

говорит, о том, что вложенные собственные средства в производство приносят убыток и показывает неэффективное ведение хозяйственной деятельности.

Рентабельность персонала показывает эффективность управления кадрами, то есть насколько эффективно работают сотрудники компании. В 2022 году данный коэффициент имел положительный результат и составил 8. На данный результат повлияло сокращение персонала на 3 человек в сравнении с 2020 годом, а также сокращение производственных и реализационных расходов, в следствие чего, компания ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» имела положительный конечный финансовый результат в размере 152 тысяч рублей. Данный результат означает, что средний вклад 1 работника в объем чистой прибыли рассматриваемого предприятия равняется около 8 тысяч рублей в период рабочих дней. Также, положительный результат рентабельности персонала означает, что затраты окупились и персонал работает результативнее, чем в предыдущие периоды.

Подводя итог второй главы выпускной квалификационной работы, можно отметить, предприятие ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» является коммерческой компанией, которая занимается складированием и хранением, транспортной обработкой груза, деятельностью вспомогательной прочей, связанной с перевозкой и прочее. За счет своей основной деятельности предприятие предоставляет свои услуги на рынке и имеет определенный доход с этого.

Конечный финансовый результат предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» в 2020 и 2021 годах был отрицательным. На это повлияло большой объем затрат, в совокупности который превысил доходы предприятия от хозяйственной деятельности. За счет этого показатели рентабельности в рассматриваемые года у компании все отрицательные.

В 2022 году предприятие снизило затраты на себестоимость продукции, в также сократила коммерческие и управленческие расходы. Но за счет того, что предприятие сократило количество сотрудников и спрос на предлагаемые услуги сократился в связи с рядом внешних факторов, выручка от продаж была относительно не высокой в сравнении с 2021 годом, но была положительной и

превышала все затраты организации «ИНТЕР-ЛОГИСТ». Таким образом получился небольшой положительный конечный финансовый результата в виде чистой прибыли в размере 152 тысяч рублей. Показатели рентабельности продукции, продаж, активов, основных средств, собственного капитала и персонала в 2022 году не высокие за счет небольшого объема чистой прибыли и других показателей, которые влияют на расчет рассматриваемых показателей. Но также рассчитанные коэффициенты рентабельности являются положительными и относительно выше предыдущих лет, что говорит об удовлетворительном ведении хозяйственной деятельности ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ».

3 НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»

3.1 Разработка практических рекомендаций по оптимизации прибыли предприятия

В условиях рыночной экономики прибыль является основным показателем оценки хозяйственной деятельности предприятий. Она выражает экономический эффект, полученный в результате деятельности субъекта хозяйствования, и является основой экономического развития. Увеличение прибыли формирует финансовую базу с целью самофинансирования, расширения воспроизводственных процессов, решения проблем материального и социального характера работников фирмы. За счет прибыли осуществляется выполнение обязательств предприятий перед бюджетом, финансовыми учреждениями и банками.

Величина прибыли и возможности ее повышения находятся в тесной зависимости с множеством факторов. Данные факторы можно разделить на внешние и внутренние. Исходя из этого для предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» предлагаются основные и дополнительные мероприятия для оптимизации прибыли. К основным относятся снижение управленческих затрат, а к дополнительным – внедрение программы, а также маркетинговый прием по раскрутке официального сайта компании. Стоит отметить, что данные мероприятия связаны между собой.

За анализируемый период было выявлено, что на предприятии ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» произошло снижение расходов, которые представлены в таблице 3.1.1.

Таблица 3.1.1 – Расходы предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2020 – 2022 гг., тыс. руб.

Расходы ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»	2020	2021	2022	Отклонение 2022 к 2020
Коммерческие расходы	–	104	51	- 53
Управленческие расходы	11 372	4 553	4 141	- 7 231
Прочие расходы	1 210	33	122	- 1 088

Для наглядности представим динамику расходов ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» графически на рисунке 3.1.1.

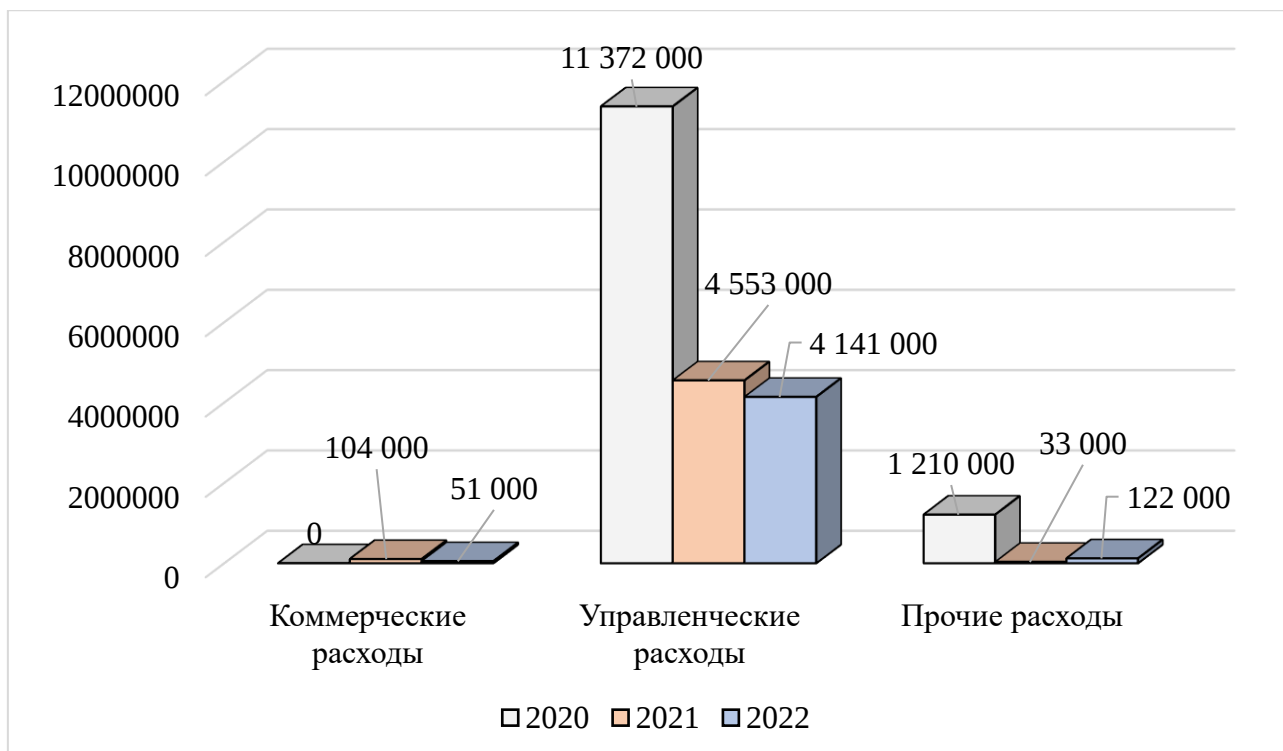


Рисунок 3.1.1 – Динамика расходов предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» 2020 – 2022 гг., руб.

Как видно из таблицы 3.1.1 и рисунка 3.1.1, расходы предприятия в 2022 году значительно сократились по сравнению с 2020 годом. Управленческие расходы сократились на 7 231 тысячу рублей, коммерческие на 53 тыс. руб., а прочие на 1 088 тыс. руб. Но несмотря на снижение рассматриваемых расходов, как показал факторный анализ в параграфе 2.2, данные виды расходов оказали основное влияние на отрицательный конечный финансовый результат в 2020 и 2021 годах и небольшой объем чистой прибыли в 2022 году.

Для предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» рекомендуется:

1. Пересмотр штата предприятия.
2. Снижение управленческих расходов.

Пересмотр штата предприятия проявляется в том, что в 2023 году у компании ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» 1 человек, а именно специалист финансового отдела, уволился по собственному желанию. Данные изменения представлены в приложении Д. Затраты на оплату труда, а именно фонд оплаты труда (ФОТ), включенный в себестоимость, в 2022 году составил 6152640

рублей, в 2023 году с учетом снижения числа сотрудников – 5826600 рублей. Данная разница составила 326040 тысяч рублей, что равняется 5,3%.

В качестве второго мероприятия предлагается снижение управленческих расходов. Состав данного вида расходов на предприятии ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» представлены в таблице 3.1.2.

Таблица 3.1.2 – Управленческие расходы ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»

Расходы на содержание:	– расходы на аренду офисных помещений; – командировочные расходы; – представительские расходы; – служебный транспорт и т.п.
Оплату труда:	– заработная плата административно-управленческого персонала; – премии управленческого персонала.
Услуги сторонних организаций:	– юридические; – страхование; – аудиторские.
Прочие управленческие расходы:	– расходы на содержание офисной техники; – расходные материалы; – расходы на информационные технологии и программное обеспечение; – канцелярские товары.

Для предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» рекомендуется снижение расходов на содержание, а именно сокращение затрат на командировки и представительские расходы.

Каждый год сотрудники компании находятся в командировках и летают в разные города. Для снижения управленческих затрат на данные командировки, а также оптимизации прибыли и получения большего спроса предлагается создание официального сайта. При выборе компании, клиент оценивает качество, быстроту и удобство предоставляемых услуг. Поэтому важно уделять особое внимание сайту компании. Сайт компании – это набор электронных страниц, которые взаимосвязаны между собой, сгруппированы по разделам. Эти страницы содержат графическую, текстовую, а также мультимедийную информацию, которая позволяет привлечь потенциального клиента компании. Сайт компании располагается в интернете и доступен 24 часа в сутки. Сайт является информационным потоком в логистике.

На действующем сайте компании клиент может увидеть услуги компании и их описание, структуру компании, а также контакты ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ». Сайт предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» позволяет сократить время на часто задаваемые вопросы операторам. Рекомендуется добавить на сайт предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» возможность осуществления онлайн заказа перевозки и хранения груза. При этом обязательно должна быть возможность ознакомиться и оформить договор на перевозку грузов в личном кабинете, а также рассчитать примерную стоимость и время доставки какого-либо груза. Схема работы онлайн заказа представлена в таблице 3.1.3. Стоит отметить, что данный сайт компании может создать системный администратор (IT-специалист), а затраты составят 590 рублей – покупка домена.

Таблица 3.1.3 – Схема работы онлайн заказа

Действия клиента	Действия компании
Клиент предварительно оформляет заказ	Ознакомление с типовым договором
Заключает договор с транспортной компанией	Поиск подходящего транспорта
Подписывает документ с помощью электронной подписи	Подтверждение о зачислении средств
Отправляет на электронную почту компании подписанный договор	Отправляет подписанный с помощью электронной подписи договор клиенту для отчета
Оплачивает 50% стоимости услуг на р/с компании, тем самым выполняя один из пунктов настоящего договора	Отправка машины на погрузку. Информирование клиента об отправке машины на погрузку.

Так, с помощью данного мероприятия может снизиться количество командировок. Управленческие расходы на командировки представлены в таблице 3.1.4.

Таблица 3.1.4 – Командировки сотрудников ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»

Город назначения	Суточные, руб.	Социальные взносы в бюджет, руб.	Стоимость 1 перелета, руб.	Количество дней	Средняя стоимость номера отеля на 1 сут., руб.	Итого за весь период, руб.
Нижний Новгород	2200	660	35000	12	1800	125920
Саратов	2200	660	47000	9	1500	133240
Екатеринбург	2200	660	36000	10	1500	115600
Волгоград	2200	660	48000	13	2700	168280

Продолжение таблицы 3.1.4

Калининград	2200	660	26000	8	2300	93280
Итого	–	–	192000	52	9800	636320

Во все командировки сотрудники летали на самолете комфорт- и бизнес-классом, что говорит о расходовании большей суммы средств. Стоит отметить, что о самой командировки сотрудники узнают не ранее, чем за месяц, поэтому цена билетов выходит дороже. Также размер суточных, то есть части командировочных расходов, которые связаны с проживанием сотрудника вне дома, установлен в локальных нормативных документах ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» в размере 2100 рублей. В данные расходы входят затраты на связь, транспорт и проезд в городе, питание, типографические услуги. Количество дней, отведенных на командировку, указаны в таблице в общей сумме, так как за выделенный период сотрудники предприятия решают большую часть вопросов с контрагентами в городе прибывания. В период командировки сотрудники проживают в отеле в одноместном номере категории «Стандарт». В таблице 3.1.4 также представлена средняя стоимость 1 суток в отеле по городам в период низкого потока туристов.

С помощью создания и ведения сайта ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» может сократить затраты и количество командировок. Также, предлагается снизить затраты на одни сутки и затраты на билеты. Так, в место полета бизнес- и комфорт-классом можно покупать билеты на самолет категории эконом-класс. Данное предложение представлено в таблице 3.1.5.

Таблица 3.1.5 – Предлагаемые командировки ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»

Город назначения	Суточные, руб.	Социальные взносы в бюджет, руб.	Стоимость 1 перелета, руб.	Количество дней	Средняя стоимость номера отеля на 1 сут., руб.	Итого за весь период, руб.
Нижний Новгород	2000	600	6000	7	1800	42800
Екатеринбург	2000	600	7500	6	1500	39600
Волгоград	2000	600	6000	7	2700	49100
Итого	2000	600	19500	20	6000	131500

Анализируя данные таблиц 3.1.4 и 3.1.5, можно сказать, что управленческие затраты могут снизиться на 504820 рублей. В таблице 3.1.5

представлены командировки в три города, а именно в Нижний Новгород, Екатеринбург и Волгоград, так как во время нахождения в данных населенных пунктах сотрудники решают вопросы по нескольким контрактам с разными контрагентами.

В 2022 году управленческие расходы составили 4141 тысяч рублей. В результате вышеизложенных мероприятий данный вид расходов предприятия могут быть ниже и составить:

$$4141000 - 504820 = 3636180 \text{ рублей.}$$

Следовательно, в результате реализации предложенных рекомендаций управленческие расходы уменьшатся на 12,19%.

Для оптимизации логистических процессов предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» считается внедрение программы PROLOGISTA. В настоящее время, для того чтобы сотруднику узнать о каких-либо изменениях ему приходится обзванивать каждый отдел и всех сотрудников, задействованных в реализации определенной грузоперевозки. Также работникам самим приходится формировать список заказов, оформлять акты приема-передачи грузов, контролировать своевременное оформление и подписание договоров со стороны заказчика. Данный процесс отнимает много времени у сотрудников и как следствие может привести к негативным последствиям, таким как отказ заказчика от дальнейшего сотрудничества с ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ». Для того чтобы значительно ускорить данный процесс предлагается ввести на предприятии ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» программу PROLOGISTA. Возможности программы PROLOGISTA:

1. Документооборот. Подкрепление для предприятия своего перечня печатных документов: счетов, актов, заявок и прочих документов.

2. Реестр заявок. Реестр невыполненных и выполненных заявок, копирование заявки на основе уже существующей, настройка столбцов, печатные формы, самостоятельная настройка рентабельности.

3. Заработная плата. Учет и расчет зарплаты сотрудников, оклады, премии, штрафы, проценты от прибыли.

4. Справочник контрагентов. Учет заказчиков, перевозчиков, грузчиков, прочих организаций, договора, коммерческие предложения.

5. Отчеты. Формы отчета, дебиторская и кредиторская задолженность, задолженность по менеджерам, сводная ведомость платежей, оплаты перевозчикам, отчет по контрагентам, воронка продаж, отчеты по каждому сотруднику и отделу в целом.

6. Платежный календарь и задачи. Система управления взаимоотношениями с клиентами, история деятельности работы с клиентом.

7. Выстраивание оптимального маршрута для экспедиторов.

Программа PROLOGISTA предлагает 2 категории тарифов – облачные и офисные версии. При выборе облачной версии предприятие получает доступ к программе через интернет в тех случаях, когда оплачивает подписку и вносит регулярные платежи. Офисная версия подразумевает оплату программного продукта и установку на устройство компании. Для ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» рекомендуется установить один из тарифов офисной версии, так как рассматривается долгосрочная работа с программой, а также при данной версии данные находятся в большей безопасности, что связано с наличием доступа к данным только у сотрудников.

Рассмотрим тарифы офисной версии программы PROLOGISTA. Данные тарифы представлены в таблице 3.1.6.

Таблица 3.1.6 – Тарифы офисной версии программы PROLOGISTA

Тариф «Ноль»	Тариф «Офис»	Уникальное решение
0 рублей	30000 рублей	50000 рублей
– программа без ограничения; – программа для работы одного пользователя; – лицензия без ограничения; – инструкция по установке; – без поддержки.	– программа без ограничения; – программа для работы в офисе (локальная); – лицензия без ограничения; – консультации; – резервное копирование.	– программа без ограничения; – настройка по локальной сети%; – лицензия без ограничения; – резервное копирование; – 6 месяцев поддержки; – возможность индивидуальных доработок.

В процессе внедрения программы PROLOGISTA предлагается тариф «Офис». Внедрение данной программы происходит в несколько этапов,

представленных в таблице 3.1.7. Стоит отметить, что перед принятием решения о приобретении программного продукта ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» может воспользоваться бесплатной версией для изучения базового функционала и обучения сотрудников.

Таблица 3.1.7 – Этапы внедрения системы программы PROLOGISTA

Этапы внедрения	Описание этапа
Мониторинг рынка систем электронного документооборота	Сравнение различных систем электронного документооборота, выбор наиболее подходящей системы
Проведение обследования и анализ документационного обеспечения	Выявление основных бизнес-процессов, потоков работ и формальное описание схемы движения документов
Этап подготовки инфраструктуры и установка системы	Приобретение и установка программного обеспечения и внедрения системы на предприятии
Ввод системы в эксплуатацию на предприятии	Подготовка приказа и списка пользователей
Тестирование, работы системы электронного документооборота	Определение неудовлетворительных параметров работы системы, выявление ошибок, отладка системы и устранение ошибок

Как видно из таблицы 3.1.7 затраты на внедрение системы требует этап подготовки инфраструктуры и установка системы, куда входит приобретение и установка программного обеспечения и внедрение системы на предприятии.

Исходя из проведенного анализа деятельности предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» были и разработаны, и предложены следующие мероприятия:

1. Сокращение управленческих затрат ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ».
2. Внедрение программы PROLOGISTA.
3. Маркетинговый прием по созданию и ведению официального сайта.

Внедрение вышеизложенных мероприятий могут поспособствовать предприятию ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» в снижении затрат и увеличении спроса, тем самым увеличив прибыль предприятия.

3.2 Экономическая оценка эффективности предложенных рекомендаций для ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ»

Предложенные рекомендации в параграфе 3.1 помогут сократить расходы ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ», улучшить его финансовые состояние и повысить

финансовые результаты его деятельности. Стоит отметить, что экономический эффект, как правило, проявляется в улучшении показателей деятельности предприятия и в особенности показателей прибыли и рентабельности. У ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» существует проблема высоких управленческих расходов.

Проанализируем экономическую эффективность дополнительного мероприятия, предложенного предприятию ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ». В таблице 3.2.1 представлена смета затрат на внедрение программы PROLOGISTA на предприятии.

Таблица 3.2.1 – Смета затрат на внедрения программы PROLOGISTA

Наименование программы	Количество	Стоимость, руб.
Программа PROLOGISTA	1	30 000

Приобретение и установка программного обеспечения обойдутся компании в 30000 рублей. По данным 2023 года на предприятии за документооборот отвечает 3 человека. Заработная плата одного специалиста по делопроизводству составляет 20100 рублей в месяц помимо заработной платы, руководитель оплачивает взносы в пенсионный и фонд страхования за сотрудника в размере 30% от его заработной платы в размере 6030 руб., а с внедрением системы электронного документооборота затраты составят 30000 рублей, при этом они будут единовременными, так как в них входит приобретение и установка и не требуется покупка подписи на обслуживание офисной версии.

Разница между затратами на заработную плату одному специалисту по делопроизводству в год и затратами на внедрение программы PROLOGISTA составляют:

$$313\,560 - 30\,000 = 283\,560 \text{ рублей.}$$

Внедрение данной программы поможет ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» сократить затраты, связанные с документооборотом, и окажет положительное влияние на всю работу предприятия, так как функционал PROLOGISTA позволяет выполнять свои обязанности всем сотрудникам.

Внедрение программы PROLOGISTA способствует значительному экономии времени, повышению общей эффективности бизнеса и достижению предприятием таких результатов, как упорядочение работы с документами,

сокращение сроков выполнения бизнес-процессов, уменьшение количества несоответствий, рост производительности труда. Экономическая выгода от внедрения данного мероприятия в год составляет 283560 рублей, а затраты на приобретение и внедрения к коммерческим расходам.

В таблице 3.2.2 отображены предложенные мероприятия по оптимизации прибыли ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ», затраты на реализацию предложений и суммы, на которые сократятся управленческие затраты и себестоимость предприятия, расчет которых представлен в параграфе 3.1.

Таблица 3.2.2 – Мероприятия по оптимизации прибыли

№ п/п	Наименование мероприятия	Сумма, руб.
1.	Пересмотр штата	(326040)
2.	Снижение управленческих расходов	(504820)
3.	Создание официального сайта	590
4.	Внедрение программы PROLOGISTA	30000

В таблице 3.2.3 отражены гипотетические изменения в результатах деятельности предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» после сокращения управленческих расходов и себестоимости (таблица 3.2.2). Стоит отметить, что за основу данных о финансовых результатах взять показатели за 2022 год.

Таблица 3.2.3 – Прогноз финансовых результатов ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ», руб.

Наименование показателя	До внедрения (2022 г.)	Прогноз	Абсолютное отклонение
Выручка	21 797 000	21 797 000	–
Себестоимость	(17 332 000)	(17 005 960)	(326 040)
Валовая прибыль	4 465 000	4 791 040	326 040
Коммерческие расходы	(51 000)	(81 590)	30 590
Управленческие расходы	(4 141 000)	(3 636 180)	(504 820)
Прибыль (убыток) от продаж	273 000	1 073 270	800 270
Проценты к получению	–	–	–
Проценты к уплате	–	–	–
Доходы от участия в других организациях	–	–	–
Прочие доходы	20 000	20 000	–
Прочие расходы	(122 000)	(122 000)	–
Прибыль (убыток) до налогообложения	171 000	971 270	800 270
Налог на прибыль	(17 000)	(97 127)	80 127
Текущий налог на прибыль	(17 000)	(97 127)	80 127

Прочее	(2 000)	(2 000)	–
Чистая прибыль	152 000	872 143	720 143

В выше представленную таблицу в столбец «Прогноз» внесены сниженные значения себестоимости и управленческих расходов, увеличены коммерческие расходы, за счет затрат на создание официального сайта и программного продукта. С учетом этих изменений, прибыль от продаж составила:

21797000 руб. (выручка) – 17005960 руб. (себестоимость) – 81590 руб. (коммерческие расходы) – 3636180 руб. (управленческие расходы) = 1073270 руб.

Сравним прибыль от продаж 2022 года и прибыль от продаж с предложенными рекомендациями:

$$1073270 - 273000 = 800270 \text{ рублей.}$$

В следствии снижения себестоимости и управленческих затрат, прибыль от продаж увеличилась по сравнению с данным показателем за 2022 год на 800270 рублей, таким образом темп роста составил 393,14%.

Прибыль до налогообложения с учетом реализации предложенных мероприятий составит:

1073270 руб. (прибыль от продаж) + 20000 руб. (прочие доходы) – 122000 руб. (прочие расходы) = 971270 руб.

Сравним прибыль до налогообложения 2022 года и прибыль до налогообложения с предложенными рекомендациями:

$$971270 - 171000 = 800270 \text{ рублей.}$$

Следовательно, прибыль до налогообложения увеличится на сумму, что и прибыль от продаж. Чистая прибыль с учетом изменения затрат составит:

971270 руб. (прибыль до налогообложения) – 97127 руб. (налог на прибыль 10%) – 2000 (прочее) = 872143 рублей.

Принимая во внимание новые значения о финансовых результатах, проведем оценку экономического эффекта:

$$\mathcal{E}_\Phi = \text{ЧП}_{\text{п/в}} - \text{ЧП}_{\text{д/в}}, \quad (3.2.1)$$

где $\text{ЧП}_{\text{п/в}}$ – чистая прибыль после внедрения мероприятий;

$ЧП_{д/в}$ – чистая прибыль до внедрения мероприятий.

Следовательно, экономический эффект после внедрения предложенных мероприятий составит:

$$\mathcal{E}_\phi = 872143 - 152000 = 720143 \text{ рубля.}$$

Полученные данные показывают, что предложенные мероприятия являются эффективными, с их помощью предприятие ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» может увеличить конечный финансовый результат на 720143 рубля и в целом улучшить свое финансовое положение. Изменение показателей прибыли, после внедрения мероприятий представлено на рисунке 3.2.1.

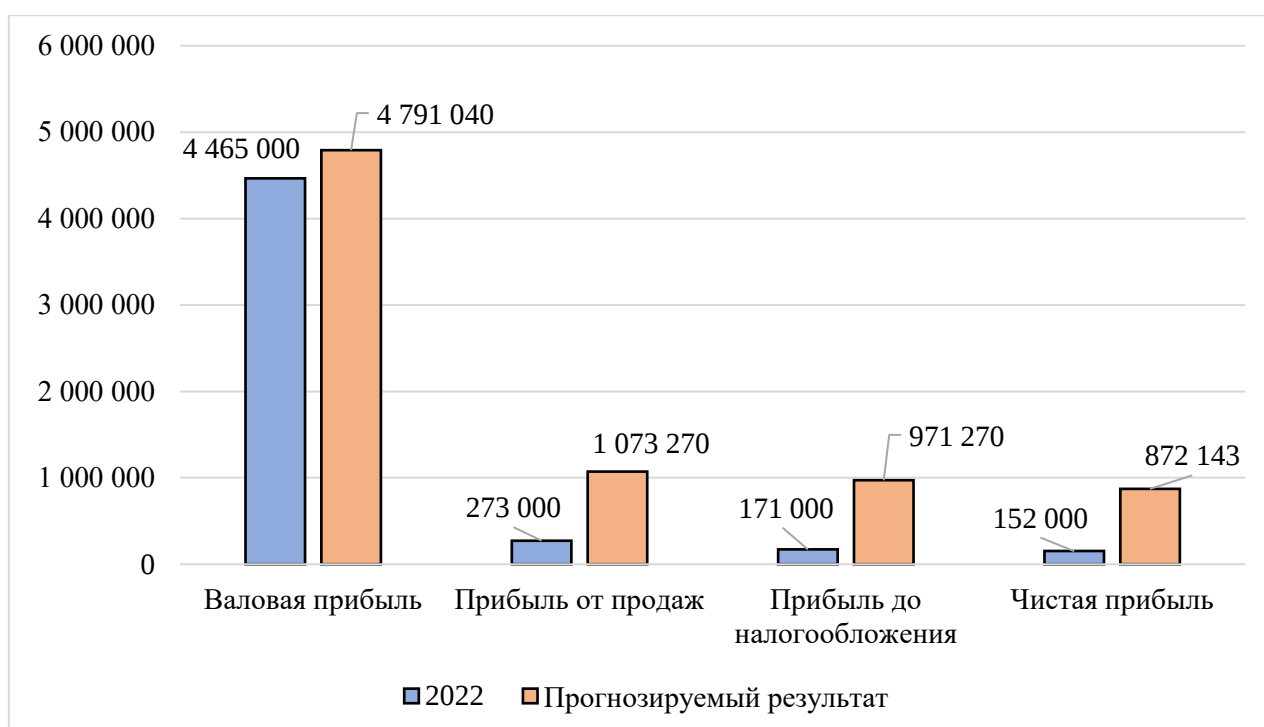


Рисунок 3.2.1 – Динамика показателей прибыли ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» за 2022 и показателей прибыли после внедрения и реализации мероприятий, руб.

Так, темп роста конечного финансового результата с предложенными направлениями и методами по оптимизации прибыли предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» по сравнению с данными за 2022 год составил 573,78%. Исходя из проведенных расчетов и обоснования экономической эффективности предложенных рекомендаций по снижению себестоимости и управленческих затрат, а также анализу рисунка 3.2.1, было выявлено, что их реализация

способствует значительному увеличению чистой прибыли предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ».

Подводя итоги данной главы выпускной квалификационной работы, можно сказать, что основными направлениями и методами оптимизации прибыли ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» является сокращение управленческих затрат и себестоимости. Благодаря пересмотру штата, сокращению командировочных расходов, создания и ведения официального сайта, внедрение программного продукта предприятие увеличит финансовые результаты хозяйственной деятельности и, следовательно являются экономически выгодными.

Рассчитанная экономическая эффективность, а также обоснованность предложенных рекомендаций, выявили, что при реализации предложенных мероприятий прибыль от продаж и прибыль до налогообложения может увеличиться на 800270 рублей, а конечный финансовый результат составит 872143 рублей, то есть увеличится на 473,78%. Данные результаты позволят ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» погасить обязательства перед поставщиками, развивать производство и реализацию продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог по данной выпускной квалификационной работы, можно сделать следующие выводы. Одной из главных целей деятельности коммерческой организации является получение прибыли, который характеризует эффективность хозяйственной деятельности организации.

Прибыль организации за отчетный период отражается в «Отчете о финансовых результатах». С помощью данного отчета можно найти главный конечный финансовый результат организации, а именно чистую прибыль. Стоит отметить, что прибыль предприятия является основным источником собственных денежных средств организации, а также выступает источником финансирования развития производства.

В первой главе выпускной квалификационной работы были рассмотрены разнообразные определения термина прибыль и сделан вывод, что прибыль – экономическая категория, представляющая собой положительный финансовый результат хозяйственной деятельности, рассчитываемая как разность между доходами и расходами на производство и реализацию товаров (работ, услуг) и прочими расходами, связанными с деятельностью предприятия, и исчисляемая в стоимостной форме. Экономическая сущность прибыли проявляется в различных аспектах. Так, прибыль не только стимулирует развитие предпринимательства, а также создает реальные условия для получения ее в дальнейшем. Также, прибыль характеризует эффективность функционирования предприятия и является экономическим инструментом, который вызывает стимулирующий эффект.

На финансовый результат предприятия влияет множество внешних и внутренних факторов, находящихся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. Важнейшими из них являются: объем производства и реализации, уровень издержек производства, темпы инфляции, государственное регулирование экономики.

В настоящее время, анализ прибыли от ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия актуален. Он позволяет определить непосредственно

факторы для ее увеличения и максимально эффективного использования ресурсов. Зачастую, при анализе прибыли используют горизонтальный, вертикальный и факторный анализ, а также рассчитывают показатели рентабельности, с помощью которых отражается степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов. Анализ финансовых результатов коммерческих предприятий направлен на повышение качества принимаемых руководством решений. Результаты данного исследования позволяют получить ключевые параметры, с помощью которых дается оценка текущего состояния хозяйствующего субъекта, но также рассматриваются перспективы развития.

В процессе проведенного исследования и анализа деятельности предприятия ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» во второй главе выпускной квалификационной работы было выявлено, что ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» является предприятием, которое занимается деятельностью по складированию и хранению, а также предоставлением комплекса информационно-консультативных услуг по внешнеэкономическому функционированию. В процессе исследования экономических показателей деятельности предприятия, было выявлено, что показатели выручки, валовой прибыли, прибыли от продаж и чистой прибыли у предприятия не стабильны. В период 2020 и 2021 годах у ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» конечный финансовый результат был отрицательный. То есть, предприятие по итогам отчетного периода имела убыток, на что повлиял фактор в виде большого объема себестоимости и управленческих затрат, которые суммарно превысили выручку от продаж.

На положительный конечный финансовый результат компании ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ» в 2022 году повлияли факторы: получение выручки от продаж в большем объеме, чем совокупные затраты; снижение себестоимости производимой продукции и управленческих затрат в сравнении с 2021 годом на 41,17% и 9,05% соответственно. Так в период с 2020 по 2022 год чистая прибыль предприятия выросла на 5442 тысяч рублей и составила 152000 рублей. Таким образом, все виды финансового результата предприятия ООО «ИНТЕР-

ЛОГИСТ» положительны. Стоит отметить, что показатели рентабельности продукции, продаж, активов, основных средств и персонала в 2022 году являются положительными и относительно выше предыдущих лет, что говорит об удовлетворительном ведении хозяйственной деятельности.

В третьей главе выпускной квалификационной работы были предложены основные и дополнительные направления и методы оптимизации прибыли компании ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ». Так, основными рекомендациями по оптимизации конечного финансового результата для предприятия является пересмотр штата и сокращение управленческих затрат, а именно сокращение командировочных расходов. В виде дополнительных методов предлагается создание и ведение официального сайта ООО «ИНТЕР-ЛОГИСТ», а также внедрение программы PROLOGISTA, которая поспособствует значительному экономии времени, повышению общей эффективности бизнеса, сокращение сроков выполнения бизнес-процессов, рост производительности труда. При реализации данных предложенных мероприятий конечный финансовый результат общества с ограниченной ответственностью «ИНТЕР-ЛОГИСТ» может увеличиться на 720143 рубля. Таким образом, при использовании приведенные рекомендации являются экономически выгодными, так как приведут к росту результатов финансово-хозяйственной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок) [Электронный ресурс] Конституция Российской Федерации (с учетом поправок) [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.01.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2020) [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

6. Федеральный закон от 17.12.2001 N 173-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О трудовых пенсиях в Российской Федерации». – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7. Федеральный закон от 29.12.2006 N 255-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

8. Федеральный закон от 29.11.2010 N 326-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

9. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

10. Барышникова Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования/Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 184 с.

11. Бланк И.А. словарь-справочник финансового менеджера. Издание осуществлено при участии издательства «Алетейя» (Санкт-Петербург) «Ника-Центр» «Эльга» КИЕВ 1998.

12. Бланк И. А. Управление прибылью. К.: Ника-центр, 1998, ред. 2008. – 7 – 12 с.

13. Всемирная история экономической мысли. Том 2. Авторский коллектив: А. В. Аникин, В. С. Афанасьев, С. З. Бушликов, Е. Г. Василевский, Б. К. Гензелис, К. Горов, П. В. Гугушвили, В. В. Дроздов, С. Исломов, Л. А. Карасева, И. Х. Киртовский, А. Н. Колганов, И. Н. Колпакова, Г.Краузе (ГДР), В. Й. Кринал, Я. И. Кузьминов и др.

14. Дорман В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для среднего профессионального образования/В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 117 с.

15. К. Маркс и Ф. Энгельс. Сочинения. Изд. 2, том 26, часть 1. М.: Государственное издание политической литературы, 1962. – 51 – 60 с.

16. К. Маркс Капитал. Том 1. Перевод И. И. Степанова-Скворцова, проверенный и исправленный. М.: Государственное издание политической литературы, 1952. – 318 – 327 с.

17. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 363 с.

18. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов/В. Т. Иванов [и др.]; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023.

19. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия: учебник и практикум для вузов/О. И. Милкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 473 с.

20. Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль. Пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 32 – 56 с.

21. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Золотой юбилей «Экономики» Пола Самуэльсона: Пер. с англ.: 16-е изд. М., 2001.

22. Пол А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: Пер. с англ. – М.: «БИНОМ», «Лаборатория Базовых Знаний», 1997. – 245 – 260 с.

23. Штефан М. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова; под редакцией М. А. Штефан. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 346 с.

24. Экономика предприятия: практический курс: учебник и практикум для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 492 с.

25. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда; под редакцией Е. Н. Клочковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 370 с.

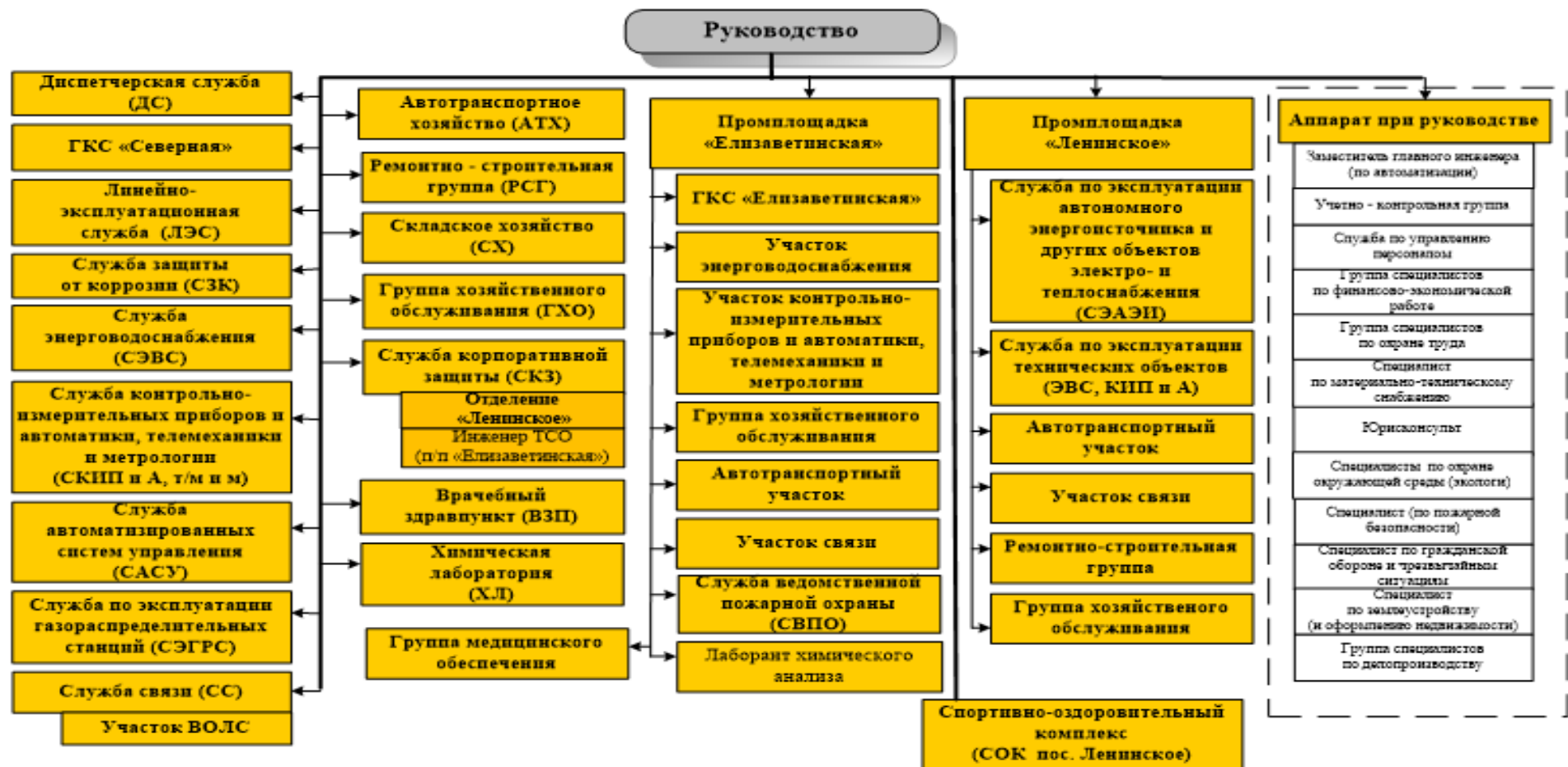
26. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 479 с.

27. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 344 с.
28. Анализ прибыли предприятия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spmag.ru/articles/analiz-pribyli-predpriyatiya>.
29. Анализ прибыли предприятия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.sf.education/finance-vidy-pribyli-predpriyatiya/>.
30. Виды прибыли: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/s513334>.
31. Виды прибыли и ее расчет: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kontur.ru/market/spravka/22761kakie_est_vidy_pribyli_i_kak_ee_schitat.
32. Молдован А. А. Виды прибыли и факторы, ее определяющие // E-Scio. 2021. №5 (56): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-pribyli-i-factory-ee-opredelyayuschie>.
33. Определение прибыли: функции, нормы и формулы расчета: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/12097-opredelenie-pribyli?ysclid=lnaucdhx6k586620402>.
34. Понятие налога на прибыль: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru>.
35. Расулов А.Ф., Шарафуллина Р.Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ // Экономика и социум. 2023. №3-1 (106): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-pribyli>.
36. Словарь экономических терминов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/slovar/econ/>.
37. Факторы, влияющие на величину прибыли: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/factory-pribyli.html>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Организационная структура



ПОЛОЖЕНИЕ О СЛУЖБЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о структурном подразделении устанавливает задачи, функции Службы по управлению персоналом) (далее – СУП) является внутренним документом Компании, определяющим правовой статус, задачи и функции, структуру и порядок формирования, права и ответственность Финансового отдела.

1.2. Служба по работе с персоналом Общества является самостоятельным структурным подразделением и непосредственно подчиняется директору Общества.

1.3. В своей деятельности служба по управлению персоналом руководствуется действующим законодательством, нормативными актами межотраслевых органов Российской Федерации, Уставом Общества, приказами и распоряжениями директора Общества, настоящим Положением.

1.4. Руководство службой осуществляет начальник, который назначается и освобождается от занимаемой должности директором Общества. В период временного отсутствия ведущего специалиста обязанности исполняет ведущий специалист службы.

2. Основные задачи

2.1. Обеспечение единой кадровой политики в Обществе, подготовка предложений и реализация мероприятий по оптимальному формированию управленческих и организационно-производственных структур на основе профессиональных квалификационных требований к персоналу и в целях достижения максимальной прибыли.

2.2. Организация работы по формированию оптимальных социально-трудовых отношений в интересах повышения эффективности производства.

2.3. Участие в разработке системы материальных и социальных стимулов, тесно увязывающих результаты экономической деятельности Общества с вкладом каждого работника.

3. Основные функции

3.1. В области организации работы по подбору, назначению и обучению руководителей структурных подразделений Общества:

3.1.1. Разработка предложений по назначению, перемещению и освобождению руководителей и специалистов Общества.

3.1.2. Обеспечение подготовки необходимых материалов для назначения технических директоров, заместителей директоров и главных бухгалтеров Общества.

3.1.3. Формирование резерва для выдвижения на руководящие должности Общества организация его подготовки, обучения и стажировки.

3.1.4. Подбор, организация приема и перемещения работников Общества, подготовка проектов приказов и оформление трудовых договоров.

3.1.5. Работа с сотрудниками Общества по кадровым вопросам.

3.1.6. Оказание помощи в трудоустройстве (переподготовке) работникам Общества, освобождаемым в результате реорганизации, сокращения численности и штата.

3.1.7. Оказание практической помощи подразделениям Общества в разработке положений об отделах (службах), цехах и должностных инструкций работников.

3.2. В области обеспечения потребностей Общества в квалифицированных специалистах, подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников Общества:

3.2.1. Организация работы по изучению положения с трудовыми ресурсами в структурных подразделениях, разработке программ обеспечения потребностей подразделений квалифицированными специалистами, высвобождению и занятости высвобождаемых работников.

3.2.2. Организация переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов на различных курсах повышения квалификации в соответствии с планами Общества.

3.2.3. Изучение, подготовка предложений и внедрение новых направлений повышения квалификации и переподготовки персонала в условиях рыночной экономики и внедрения новых технологий.

3.2.4. Поиск и развитие новых форм сотрудничества с учебными заведениями связи по подготовке специалистов для конкретных условий их будущей производственной деятельности в Общества и его структурных подразделениях.

3.3. В области организации учета и отчетности:

3.3.1. Формирование и ведение по утвержденным формам персонального учета и личных дел сотрудников Общества. Оформление, ведение и хранение трудовых книжек штатных работников Общества.

3.3.2. Организация разработки графиков отпусков работников Общества и контроль за их соблюдением. Оформление отпусков, пенсий и листов нетрудоспособности, их постоянный учет.

3.3.3. Подготовка и своевременное представление в статистические органы месячной, ежеквартальной, полугодовой и годовой отчетности по формам, закрепленным за службой.

3.3.4. Выдача работникам Общества справок о трудовой деятельности.

3.4. В области организации работы по награждению работников Общества государственными и ведомственными наградами:

3.4.1. Оформление материалов к награждению государственными наградами, присвоению почетных званий и награждению ведомственными наградами работников Общества.

4. Права и обязанности

4.1. Привлекать в случае необходимости работников подразделений Общества, по согласованию с соответствующими руководителями, к выполнению задач, возложенных на службу.

4.2. Участвовать в проводимых Общества и другими организациями совещаниях по вопросам, относящимся к деятельности службы.

4.3. Согласовывать разрабатываемые проекты приказов, распоряжений, инструкций и других нормативных актов, готовить и направлять в цехи, отделы и службы Общества информационные материалы, вести деловую переписку по вопросам, относящимся к компетенции службы.

4.5. Осуществлять проверки работы структурных подразделений по вопросам организации работы с персоналом.

4.7. Вносить предложения о поощрении, привлечении к дисциплинарной ответственности работников Общества.

4.8. Осуществлять подбор и расстановку работников в службе. Готовить к утверждению должностные инструкции работников службы. 4.6. Распределение обязанностей между работниками Финансового отдела, установление сроков выполнения работ осуществляется руководителем Финансового отдела в соответствии с должностными инструкциями и настоящим Положением.

5. Ответственность

5.1. Своевременное и качественное выполнение возложенных на службу функций.

5.2. Обеспечение трудовой и исполнительской дисциплины, охраны труда и техники безопасности в подразделении.

5.3. Соблюдение режима секретности, неразглашение коммерческих и иных сведений, имеющих конфиденциальный характер.

5.4. Обеспечение сохранности имущества и материальных ценностей, закрепленных за службой.

5.5. Использование предоставленных прав.

6. Основные требования к квалификации работников отдела

Работники СУП персоналом должны соответствовать квалификационным требованиям. Персонал службы должен включать специалистов, как правило, с высшим образованием, имеющих практический опыт управленческой и руководящей работы.

7. Организация работы

8.1. Служба организует свою работу по планам, утверждаемым Директором Общества.

8.2. Служба в установленном порядке представляет Директору отчет о выполнении плана работы, своевременно информирует в случаях невыполнения запланированных мероприятий.

8.3. Служба ведет делопроизводство в порядке, установленном в Обществе.

8.4. Служба по требованию руководства Общества и в инициативном порядке своевременно и достоверно готовит оперативные сведения, статистические данные, аналитические справки и др. информацию по вопросам, входящим в его компетенцию.

Приложение 3

Отчет о финансовых результатах				
за	Январь-декабрь	20 23	г.	Коды
Форма по ОКУД				0710002
Дата (число, месяц, год)				31 12 2022
Общество с ограниченной ответственностью «Газпром				
Организация	трансгаз Санкт-Петербург»	по ОКПО	00154312	
Идентификационный номер налогоплательщика			ИНН	7805018099
Вид экономической деятельности			по	
Транспортировка по трубопроводам газа			ОКВЭД 2	49.50.21
Организационно-правовая форма/форма собственности			ООО / частная	
			по ОКОПФ/ОКФС	12300 164
Единица измерения: тыс. руб.			по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Код	За Январь – Декабрь 2023 г.	За Январь – Декабрь 2022 г.
Выручка	2110	84 179 347	98 329 900
Себестоимость продаж	2120	(65 574 472)	(81 791 800)
Валовая прибыль (убыток)	2100	18 604 875	16 538 200
Коммерческие расходы	2210	(94)	(38)
Управленческие расходы	2220	(10 416 307)	(9 435 560)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	8 188 474	7 102 560
Доходы от участия в других организациях	2310	—	—
Проценты к получению	2320	—	15 864
Проценты к уплате	2330	(125 928)	(75 670)
Прочие доходы	2340	940 791	632 030
Прочие расходы	2350	(3 662 695)	(2 498 730)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	5 340 642	5 176 060
Налог на прибыль	2410	(1 530 839)	(1 654 930)
в т.ч.		(1 654 930)	(1 654 930)
текущий налог на прибыль	2411		
отложенный налог на прибыль	2412		
Прочее	2460	2 275 157	13 396
Чистая прибыль (убыток)	2400	3 541 640	3 534 524

Бухгалтерский баланс

за	Январь-декабрь	20 22	г.				
				Форма по ОКУД	Коды		
				Дата (число, месяц, год)	0710002		
					31	12	2022
Общество с ограниченной ответственностью «Газпром							
Организация	трансгаз Санкт-Петербург»			по ОКПО	00154312		
Идентификационный номер налогоплательщика				ИНН	7805018099		
Вид экономической				по			
деятельности	Транспортировка по трубопроводам газа			ОКВЭД 2	49.50.21		
Организационно-правовая форма/форма собственности				ООО / частная			
				по ОКОПФ/ОКФС	12300	164	
Единица измерения: тыс. руб.				по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес)

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ☐ ДА ☒ НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора

Идентификационный номер налогоплательщика
аудиторской организации/индивидуального аудитора
Основной государственный регистрационный номер
аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН
ОГРН/
ОГРНИП

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	5 457 955	4 172 590	462
	Результаты исследований и разработок	1120	—	—	3 254 609
	Нематериальные поисковые активы	1130	—	—	—
	Материальные поисковые активы	1140	—	—	—
	Основные средства	1150	31 561 866	32 853 325	34 406 698
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	—	—	—
	Финансовые вложения	1170	433 634	433 634	1 081 766
	Отложенные налоговые активы	1180	6 267 64	570 433	474 537
	Прочие внеоборотные активы	1190	3 313 633	2 193 975	1 404 537
	Итого по разделу I	1100	41 393 852	40 010 300	40 622 609
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	10 493 449	9 678 322	9 070 533

	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	4 777	67 396	13
	Дебиторская задолженность	1230	12 999 789	27 226 694	18 008 816
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	—	—	—
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	448	311	318
	Прочие оборотные активы	1260	9 082 432	8 461 547	7 833 560
	Итого по разделу II	1200	32 580 895	45 434 270	34 913 240
	БАЛАНС	1600	73 974 747	85 405 877	75 535 849
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	20 736 065	20 736 065	20 736 065
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	—	—	—
	Переоценка внеоборотных активов	1340	—	—	—
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	2 723 332	2 723 332	2 723 332
	Резервный капитал	1360	1583729	1 406 999	1 351 659
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	34298850	37 631 608	34 152 424
	Итого по разделу III	1300	59341976	62 498 004	58 963 480
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	—	—	—
	Отложенные налоговые обязательства	1420	2 994 888	3 484 880	3 980 459
	Оценочные обязательства	1430	—	—	—
	Прочие обязательства	1450	718 241	617 554	507 348
	Итого по разделу IV	1400	3 713 129	4 102 434	4 487 807
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	—	—	—
	Кредиторская задолженность	1520	8 823 014	16 974 955	10 667 204
	Доходы будущих периодов	1530	—	—	206
	Оценочные обязательства	1540	1 656 083	1 519 897	1 245 769
	Прочие обязательства	1550	440 545	278 255	171 383
	Итого по разделу V	1500	10 919 642	18 773 107	12 084 562
	БАЛАНС	1700	73 974 747	85 373 545	75 535 849