



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
филиал в г.Туапсе

Кафедра «Экономики и управления»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(квалификация – бакалавр)

На тему «Обеспечение конкурентоспособности предприятий в сфере гостиничного хозяйства» (на примере гостевого дома «ЮГ»)

Исполнитель Гамалян Григорий Гайказович

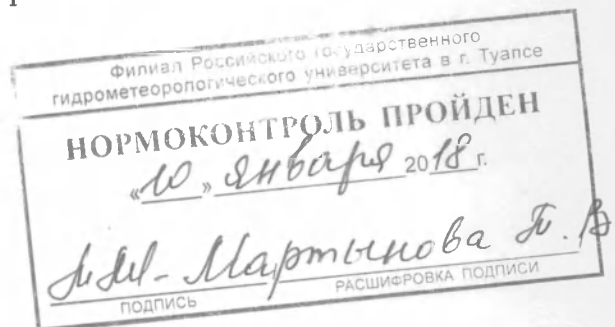
Руководитель д.г.н., профессор Яйли Ервант Аресович

«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой

доктор экономических наук, профессор

Темиров Денилбек Султангириевич

«19» января 2018 г.



Туапсе
2018



«

»

.

«

»

38.03.02

(—)

«
» (

« »)»

. . . ,

«

»

,

« ____ » _____ 2018 .

	3
1		
	5
1.1		
	5
1.2		
	12
1.3		
	17
2	-	
« »	27
2.1	27
2.2.	29
2.3	« ».....	31
3.		
	« ».....	38
	51
	55
	57

Word, Power Point,

56

,3

: Microsoft Office Excel,

2

[7, .21].

.

-

,

,

.

,

,

-

.

.

-

,

« »,

,

.

:

•

;

•

« »

;

•

« »

+

.

-

,

« »

,

,

,

.

:

-

,

();

-

,

,

-

,

...

-

-

[7, .188].

()

()

(, , .).

()

().

[3, .38].

«

» ,

()

· ,

,

()

(

,

)

·

«

»

,

()

·

,

,

()

(

,

)

·

«

»,

·

«

».

«

»,

·

,

,

,

«

«5

»,

·

·

,

() ,

, ,

[12, .207].

. « » ,

. , ,

, . « »

:

- ;
- ,
- ;
- .

.

. ,

, .

, ; ,

, . „

, .

, .

:

,

.

,

.

,

,

,

,

.

,

,

,

.

,

,

.

:

,

.

:

,

.

-

.

()

:

,

.

.

,

,

,

,

,

.

,

,

.

-

,

(

) [3, .124].

1.3

, .

()

.

(
)

. ,

,

: -

(

, , ,
)

-

[3, .315].

, ,

,

,

,

,

.

.

,

,

,

,

,

,

..

-

-

.

.

,

.

. ,
 - ,
 . ,
 5 : ,
 , ,
 , .
 - .
 . ,
 , 1-
 , . . .
 . , ,
 , ,
 , .
 [4, .57].
 , , :
 ; ; ();
 (); .
 , ,
 .
 :
 • ;
 • ;
 • ;
 • ,
 ;
 • , .

[4, .57].

()

,
 ,
 (,
 , ,
). « . , ,
 :
 • ;
 • ;
 • ;
 • ;
 ;
 • (-
)»
 , . ,
 :
 • ;
 • ;
 ;
 • ,
 .

SWOT- (. strengths -weaknesses-opportunities-threats).

(). SWOT - ,

: , , , ,
 , .

[4, .81].

«4 »,

, ,
, .
:
. 4

4 .

, , 1 5 .

,
.
, , , . .

« 4 «

.
, , -
, -
;
;
,
,
.

,

-

.

.

()

.

,

,

.

.

-

()

.

.

.

.

,

,

,

.

,

,

,

,

..

, . .

,

,

,

,

2

« »

2.1

« » (. 2. 1)

. 6.

300

, 1-

« »

50



2.1.

« »¹

1

:

- - 18;
- - 12;
- - 12;
- - 4;
- - 4.

,

,

,

-

,

,

.

:

,

,

,

.

,

,

-

.

,

.

.

,

.

« »

,

,

.

.

,

.

,

,

.

« »

«

»,

250

.

,

2.2.

2016 - 2017

1.

1

(715 100 .),
(151 300 .)

2017

640 500

,
579 200

(640 500

2017

2016).

()

:

$$= 11959200 - 11049800 = 909\ 400$$

$$= 11049800 - 11923900 = - 874100$$

2.3

« »

2

(2)

(3).

1

« » - 2,1,

« » - 2,4.

2

« » , « » ,

« »

,

,

,

,

« » ,

,

« » .

4.

,

,
 .
 , 2,5 .
 ,
 ,
 .
 6 ,
 ,
 5.
 7. « »
 ,
 .
 :
 - (77,5%),
 ,
 ,
 ,
 (49%
), (26,5%),
 (13%),
 (8%), 3,5%
 .
 : 23%

0,12 .

(41%)

5%

3,5

7.

3.

« »

-

-

.

,

,

,

,

,

(

).

,

,

.

,

,

,

;

.

,

,

,

,

.

[16, .27].

,

,

.

,

,

,

,

.

.

,

3.

(, , - , ,
(.)).

« « »,

()

[18, .33]:

VIP-

[21, .191].

(),

[23, .18]:

- - ,
- - ,
- - ,
- - ,

()

()

--	--

,
 .
 , « »»,
 .
 ,
 ,
 .

.3.2

,
 [16, .55] :

= - (3.1)

3.2

4

		, .
-	-	116 500
	(. -)	72 000

4

	350 000
POS-	75 000
	, .
27 %	499 824
	587 756

, 12 613 500
 „ « »
 27 % 2 351 024 .

587 756 .

)(.3.1).



.3.1.

5

5 % :

$$= (1 - 2) - \quad (3.2)$$

,
 1 - , ;
 2 - , ;
 - 1000
 = 20,15 .

.3.3.

3.3

« »

6

() , .	2000	1950
, .	165	200
, .	330 000	390 000
, .	91 250	97 500

:
 $= (390\,000 - 330\,000) - 2015 = 22\,985$.

,

,

,

,

,

.

:

« »

.

.

,

-

,

,

:

•

-

;

•

;

•

,

..

« »

.

.

,

.

,

(

).

,

,

.

.

.

,

(

),

,

.

-

-

,

,

3.

« »

4.

5.

6.

7.

«

».

1. . . . -
.- ∴ , 2011 – 389 .
2. . . . - ∴
, 2011 – 276 .
3. ,, . 525 / .
. . . . - ∴ - , 2013 – 288 .
4. . . . - ∴
« » , 2013 – 192 .
5. . . .
. . - ∴ - , 2011 – 342 .
6. . ,, . .
.- ∴ , 2011 – 134 .
7. . . . /
« , ».- / ∴ , 2014 – 352 .
8. . . . /
« , ».- / ∴ , 2012 – 320 .
9. . . . /
« , ».- / ∴ , 2011 – 384 .
10. . . . / « ,
».- / ∴ , 2013 – 384 .
11. . . .
. . - ∴ , 2008, . – 250 .
12. . ,, . .
. 3- ,, . - ∴ , 2011 – 368 .
13. . . - . - ∴
2011 – 158 .
14. ,, ,, . .
: . / - ∴ ,

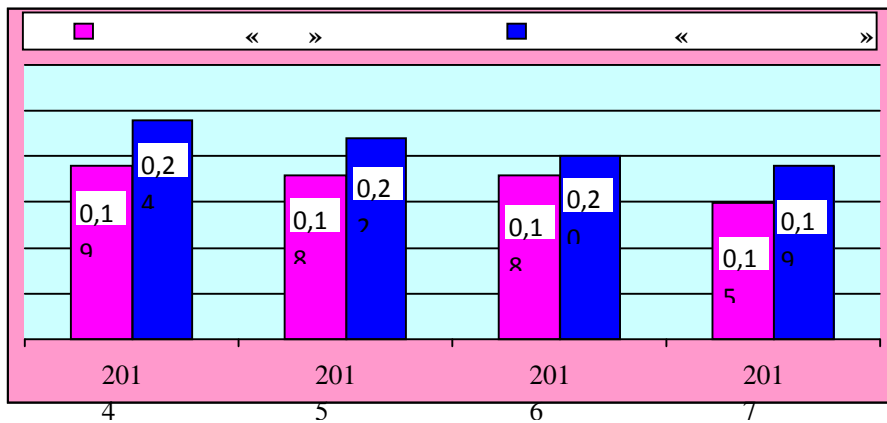
, . .

	2016 .	2017 .	
	32 900	49 700	+ 16 800
	28 819 500	28 104 400	-715 100
	1 190 800	1 342 100	+151 300
	11 959 200	11 049 800	-909 400
	404 600	268 700	+ 135 900
	41 597 800	40 277 300	-1 320 500

« » «

»

/		2015	2016	2017
1	, .			
	« »«	10	10	10
	« »	10	15	15
2	, -			
	« »«	20	25	30
	« »	20	30	30
3	, ()			
	« »«	3696	3624	3053
	« »	4576	4288	3980
4	- , .			
	« »«	7762	7610	6411
	« »	10982	10291	9552
5				
	« »«	0,18	0,18	0,15
	« »	0,22	0,20	0,19



1

,

	-	« »	
		.	
		3000	1850
		3150	2000
		4150	2100
		4500	3000

		« »	
1	24- ;	+	+
2	;	+	+
3	/	+	-
4		-	-
5		-	+
6		-	+
7		-	+
8		+	-
9		+	-

« »

										, %
	i	i/ i*10 0	5	4	3	2	1			
	5	10,8	27	49	25	7	0	108	4,20	78,00
	4	8,64	0	7	52	35	14	108	2,68	40,00
	4,8	10,3	48	47	13	0	0	108	4,67	89,75
	4,6	9,94	27	41	30	8	2	108	4,07	74,75
	5	10,8	81	13	10	0	0	108	4,87	95,75
	4,5	9,72	42	45	14	7	0	108	4,46	84,50
	4,5	9,72	28	45	27	8	0	108	4,17	77,25
.									3,24	60,00

«

»

										, %
	i	i/ i*100	5	4	3	2	1			
	4,8	10,06	22	21	10	3	0	56	4,37	82,65
	4	8,39	30	23	3	0	0	56	4,77	92,63
	5	10,48	27	26	3	0	0	56	4,71	91,20
	3,5	7,34	21	32	3	0	0	56	4,60	88,35
	4,4	9,22	28	24	4	0	0	56	4,71	91,20
	3,5	7,34	1	7	24	15	9	56	2,74	41,80
	4,6	9,64	15	20	17	3	1	56	4,05	74,58
									3,36	62,49