

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра русского языка и литературы

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: <u>Лексическая репрезентация реалий русской культуры в</u> <u>современной рекламе</u>

Исполнитель	Мамедов Мекан Тиркешович	
	(фамилия, имя, отчество)	
Руководитель	кандидат педагогических наук	
	(ученая степень, ученое звание)	
	Ротмистрова Ольга Валерьевна	
	(фамилия, имя, отчество)	
«К защите допуска	ю»	
Заведующая кафед	рой	*
	кандидат педагогических наук, доцент	
	(ученая степень, ученое звание)	
	Кипнес Людмила Владимировна	
	(фамилия, имя, отчество)	
(12) Wona	2020 г.	

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2	
I	
5	
1.1.	1.1.
5	
1.214	1.2.
1.3	1.3.
18	
I25	
2.	
)27	
	2.1.
27	
2.2	2.2.
II	
47	
.51	

, ,

, ,

; - ,

, , . . .

,

•

: 1.

2. ;

3. -

4.

5.

(, - , .),

.

,

,

-,

-.

I. -

1.1.

, . .

,

.

« »
1950- . , «
« , ,

» (37, .5].

.), **». «**) **«** », [21; 27; 29; 34; 40; 44; 47]. », **«** : realis-**«** » [32]. **«** (2000), **«**

```
[4].
            . ., 2006)
                     «
     »;
                                                                     «
                                (
                                                                          ) »[19].
         «
                  >>
                                                                                >>
                                                       «
«
                .»[14].
                      «
                                              . [15].
```

[35]. [34].

« ». : « » [10].),), (**«** », . [10, . 59-60].

[10, .212].

```
- » [11; 34],
                          .)[12] ,
        » [34]
«
              . [34].
                                                     [25, . 172].
     » [6, 364].
     «
           »,
                     » [2, .26].
```

```
(
                           );
                                                                     [36; 37, .8;
38; 39].
         «
                  »,
        [10].
                                                                            «
             )»[38, . 284].
                               »,
                              », «
«
                                                            >>
         )
             ).
                            «
```

,

_

,

,

, , , ,

·

» [13, . 32]. **«** » [23].

,

() [3; 16; 17; 18; 31; 43]. 1. 2. 3.

4. , . . .

1.2.

« ».

« >> « ». [10]: 1) 2) 3) »; **«** 4) (

[34]: 1) 2) 3) 4) 5) 6) 7) » [9, **«** .104]. 1) 2)

3)

4)

5)

:

6) 7) **« >> «** 1) 2) 3) 4) 5) .). 1) (.: .); 2) (.);

```
3)
              .);
4)
                                                                 -34,
               » (
                     - );
                                       .);
   «
5)
6)
     .).
     )
                                         [10, .58; 40, .5]:
1)
                          );
2)
```

3) 4) 5) **». «** 1.3.

[3; 5; 7; 8; 20; 21; 43].

, , , ,

- « - ·

, »[1].

,

, , ,

[16; 17; 18; 20; 24; 26; 27]. 30-: « ? ! - 3 50 ...». **«** », **«** », « **>>**

« : »,

[27; 28]. LADAGranta: ». : « »;

». [30; 39;45; 46]. .) [8]. **«** »[8]. ().

•

»[8]: »), » [8]. »: **». »:** », « **«** », «

»(.: « !»), **« «** », snowstorm,

, ,

. .:

• , , , , . . .

• , , . . .

• : - - .

• : , . . .

,

,

•

. 90- XX .

« »,

,

•

, () ,

. , ,

, , ,

, ,

- .

· :

,

. . ,

,

· , .

1.

-

•

3.

-

4. ,

,

« ». .

•

,

, . ()

, , ,

, ,

•

II. (

2.1.

« » [22].

>> [8]. (.) [8; 43]. **«** » [8].

). , – » [8]: »), » [8]. »:

* **.
* * **, ** **, ** **.
* * * * (.: * - . . . !»),
* * * .

« », ·

-,

, , , , , ,

snowstorm,

, . . . ,

« – », , –

. 90- XX .

, , ,

», **«** () **«** », snowstorm,

« >> « ...» (.););

: 1) 2) : «

•

2.2.

« » [24, . 110], . [5, . 94]. (**«**). » [8]. **«** .),)

, .

.

•

»:

,

-(,

.);

• - - ;

• - ;

.);), (.).

•

, ,

· ,

!»,

• « , !»,

• « !»,

• « ! !»,

• «

»,

• « !

- .

:

• «27 – », • «27 1944 –

» . .

-27 – è

« »

.

-« !»,

• « - è !»,
• « , , !»,

• « è ! è !»,

• « !»,

• « !»

,

. «

!»

:

è, (« !»), (« !»), . (« !»), (« !»), (« !») . !», !» (« *»*, !», »), **«** ? (« !»), (« » [), («

», « »). Counter Strike? ! !»; ?»; ?», !», *»*, ?», !» (: !»,

è !», *!*» !». 1) ...: « ?», !»); **«** 2) (« !», « è ?», « !», « ?», .); !» 3) (« !», « !», « »); 4) (« è, », « *>>* .);

```
5)
                          è
                                 («
            !»
                  .);
6)
                         : «
               .);
7)
                                                              >>
  («
                            Counter Strike?
                             !
                                                    ).
                                               !»
                                             )
```

II

. 1.

· , -

2.

,

3.

- ,

•

,

,

,

· :

1. **« >> « »**. 2. 3.) 4.

5. **»**. **«** 6.

7.

· : 8. 9. 10. 11.), 12. ()

```
//
                                                  . 2017.
                                                           . 146 -151.-
   URL:https://elibrary.ru/item.asp?id=32433411
                                                   (
   20.05.2020).
4.
                         , 2000. - 1434 .
5.
                   //
                                                         -2008.-
   (017). - . 93-101.- URL:https://cyberleninka.ru/article/n/bikulturnyy-
   aspekt-obucheniya-perevodu-oboznacheniy-situativnyh-realiy-s-
   ispolzovaniem-kognitivnoy-teorii-freymov
   15.05.2020).
6.
                    ). – 2- .:
                                                , 2004. – 416 .
7.
            //
           1. . 82-86 // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalno-
   2008.
  kulturnye-osobennosti-rossiyskoy-reklamy
   24.05.2020).
8.
```

53

, 2011. – 198 .

```
9.
                                        (
         ). – .:
                ,2001.-224 .
10.
  2006. - 447 .
11.
             +, 2000. – 456 .
12. . .
                                                     , 1998.
-768 .
13.
                               ,2013.-252.
14.
                         , 2006. – 1680 .
15.
                        .: . . 2000.- 2 .- 1209 .
16.
                                   //
                                              PR
                                                  P
                                                          I
                                              , 13
  2014 . – .:
                     ,2014. - .30 - 33.
17.
                               (
         ) //
                       PR
                                 :
                     :
                                  XII
                        , 12
                                2015
  2015. - 32 - 34.
```

```
//
                              IX
  «
                                                             :
       . 50
                                                           , 20
                                         ». -
  -23
          2015 . .7.
                                      , 2015. – 148 . . . 46 – 56.–
  URL:http://imop-
  spbspu.ru/userfiles/file/ %202015%20 %207(1).pdf
                                                          (
           : 25.05.2020).
19.
                                        : , 2006. –
  669 .
20.
                                   2011.
                                           22
                                                          URL:
  https://www.dissercat.com/content/kulturnye-smysly-reklamy/read (
           : 20.03.2020).
                                                    //
21.
            2015.
                     14
                           (94). . 488-490 // – URL:
  https://moluch.ru/archive/94/21235/ (: 23.05.2020).
22.
                             // -
                 ». – 2014. – . 20. – . 381-385. – URL: http://e-
  koncept.ru/2014/54337.htm (
                                      : 18.04.2020).
23.
        //
                          . 2019. 22 (260). . 614-616.; URL:
  https://moluch.ru/archive/260/59669/ (
                                              : 18.04.2020).
```

18.

```
24.
                          ) //
           3 - . 108-113.
   2017.
25.
     -
   1999. – 176 .
26.
                                                              . – URL:
                               //
  http://odiplom.ru/lab/realii.html (
                                                 : 24.04.2020).
27.
                       URL:http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-
   www.woa/wa/Main?textid=1758&level1=main&level2=articles
                                                                  (
             : 25.05.2020).
28.
             //
                                                            . - 2013. -
      6.- URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=11118 (
             : 24.05.2020).
29.
                                                                      //
                             »,
                                    15,
                                          2015.
                                                  •
                                                       65 -77.-
                                                                  URL:
   https://cyberleninka.ru/article/n/peredacha-slov-oboznachayuschih-
   natsionalno-spetsificheskie-realii-obschestvennoy-zhizni-i-materialnogo-
   byta (
                       : 20.04.2020).
30.
         //
                                        ,2001. - .863 - 1596.
```

// . 19-20 2017 », 2017 – . 53-55.– URL: **«** // 32. URL: https://slovar.cc/rus/term/1464839.html (: 20.05.2020). 33. // , 2017. -213 . 34. : , 1988. 35. ASIS. - 2013. - URL: http://rusyaz.niv.ru/doc/synonyms-trishin/fc/slovar-208-57.htm#zag-266561 (: 29.05.2020). 36. . - , 2001. – 140 . // 37. . - 2007. - 2. - . 1. - . 5-9. -URL:https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskiy-status-terminarealiya (: 18.05.2020). 38. » // 2018. – . 279-285.–

31.

```
URL:https://cyberleninka.ru/article/n/o-shodstve-i-razlichii-ponyatiy-
                                  : 18.05.2020).
   termin-i-realiya (
39.
                        (
                    ) //
             : , 1999. – . 82-94.
40.
                                                                      //
                                                , 2017. 4. . 10 – 15.
41.
             //
                                                                      :
                                                       . 2010. – URL:
  https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-put-k-ponimaniyu-reklamy (
             : 15.03.2020).
42.
                                                               ſ
                                                                     ]:
               III
                                                        , 10-26
                                                ( .
                                                               , 2017. –
   2017.)/ . . . . .
   217
                                                                   URL:
  http://www.penzgtu.ru/fileadmin/filemounts/scien ce/raznoe/23.pdf (
             : 15.04.2020).
43.G. Zi tala, O. Rotmistrova.
                                   (
           ) //
                             (red. D wierzy ska),, Szczecin 2014, Wyd.
   Volumina.pl, s. 90-111.
```

- 44.https://www.dissercat.com/content/natsionalno-kulturnye-komponenty-v-yazyke-sovremennoi-reklamy
- 45. https://cyberpedia.su/5x1d03. html
- 46.https://www.sunhome.ru/journal/113585
- 47.https://compuart.ru/article/8921