



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере
и бизнесе**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

На тему Роль и место социальных служб в решении молодежных проблем

Исполнитель Токмина Кристина Владимировна

Руководитель кандидат экономических наук, доцент

Семенова Юлия Евгеньевна

«Выщите допускаю»

№ заведующий кафедрой

кандидат экономических наук, доцент
Семенова Юлия Евгеньевна

15 » июль 2024

Санкт - Петербург
2024

Оглавление

Введение	3
1 Теоретические аспекты работы социальных служб в решении молодежных проблем.....	6
1.1 Роль и место работы социальных служб в структуре государственного и муниципального управления.....	6
1.2 Социальные проблемы современной молодёжи и значение социальных служб в решении молодежных проблем.....	10
2 Анализ деятельности ММОО «Туристский клуб «Парус»	21
2.1 Оценка социальной работы в решении молодежных проблем на базе ММОО «Туристский клуб «Парус»	21
2.2 Выявление проблем в деятельности Межрегиональной молодежной общественной организации «Туристский клуб «Парус»	45
3 Пути повышения эффективности реализации социальной работы в сфере решения молодежных проблем	52
3.1 Способы решения проблем управления персоналом в условиях удаленной занятости в «Туристский клуб «Парус»	52
3.2 Пути решения проблем стороннего вовлечения молодежи в деятельность ММОО «Туристский клуб «Парус»	58
Заключение	64
Список использованной литературы.....	66

Введение

Актуальность темы исследования.

Молодежь представляет собой ключевой актив, главный источник новаторских идей, основной двигатель будущих изменений и важнейший фактор развития страны. На основе этого особо важным является объективная оценка, а также анализ общественно-политических действий и процессов, которые происходят непосредственно в молодежной сфере и воздействие государственной молодежной политикой на данные процессы [4, С. 255–264].

Существует ряд обстоятельств актуальности вовлечения молодого населения в деятельность молодежных общественных организаций. С одной стороны, это способствует их социализации, передаче важных ценностей, укреплению социальных связей и снижению социальных рисков, свойственных данной возрастной группе. С другой стороны, активное участие молодежи в социальной жизни рассматривается как необходимо важный ресурс для решения текущих затруднений общества и считается ключом к его динамичному и перспективному развитию особенно ценится инновационный потенциал молодежи, ее способность интуитивно усваивать, понимать и адаптироваться к новым социальным тенденциям [4, с. 66-85].

Управление персоналом на расстоянии выявило ряд проблем и комплексных рисков, связанных с удаленной работой. А.Д. Жуковский указывает, что эффективность дистанционного управления зависит от технологизации бизнес-процессов, продолжающегося развития ИТ-инфраструктуры, внедрения систем электронного документооборота, а также использования современных ИКТ, каналов связи, облачных технологий и передовых методов обеспечения информационной безопасности [8]. Исследователи считают, что дистанционная работа может способствовать повышению экономической эффективности предприятий благодаря современным коммуникационным методам и изменениям в менталитете работников, что влияет на структуру управления персоналом [18,19]. В будущем

ождается, что все больше организаций с потенциалом для использования удаленных работников будут внедрять такой подход. Проблемы управления в условиях удаленной работы анализируются в научной литературе с различных точек зрения, включая принципы управления, возможности и проблемы, оценку влияния на организации и системный подход к управлению персоналом.

Цель исследования: Исследование молодежных проблем и пути их решения в работе социальных служб.

Задачи:

- 1) Изучить теоретические аспекты работы социальных служб в решении молодежных проблем;
- 2) Проанализировать деятельность Межрегиональной молодежной общественной организации «Туристский клуб «Парус», выявить проблемы в деятельности Межрегиональной молодежной общественной организации «Туристский клуб «Парус»
- 3) Найти пути решения выявленных проблем, разработать систему мотивации сотрудников, разработать пошаговую инструкцию информированности и вовлечения молодежи в добровольческую деятельность.

Предметом исследования является роль и место социальных служб в решении молодежных проблем.

Объектом исследования является роль и место социальных служб в государственном и муниципальном управлении.

Субъектом исследования является молодежь в возрасте от 18 до 30 лет.

Теоретическая значимость заключается в анализировании аспектов работы социальных служб в решении молодежных проблем.

Практическая значимость:

- 1) Намечены пути повышения эффективности реализации социальной работы в сфере решения молодежных проблем, также проведенное

нами исследования по сферам молодежных проблем может быть применена, как актуальная статистика;

- 2) В процессе написания выпускной квалификационной работы будет разработана система мотивации для сотрудников ММО «Туристский клуб «Парус»;
- 3) Будет проделана разработка пошаговой инструкции для вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность ММО «Туристский клуб «Парус».

1 Теоретические аспекты работы социальных служб в решении молодежных проблем

1.1 Роль и место работы социальных служб в структуре государственного и муниципального управления

Социальная служба — это предприятие, учреждение, организация и другие юридические лица различных форм собственности, осуществляющие социальное обслуживание, а также граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью по социальному обслуживанию без образования юридического лица.

С целью реализации политики в области социальной защиты молодежи Российской Федерации Указом Президента России от 16 сентября 1992 г. создаётся Комитет Российской Федерации по делам молодежи, который преобразовывается 14 августа 1997 г. в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О структуре федеральных органов исполнительной власти» в Государственный комитет Российской Федерации по делам молодежи.

В декабре 1999 г. его переименовывают в Государственный комитет Российской Федерации по молодежной политике, а в 2000 г. ликвидируют и его функции передают Министерству образования России.

29 мая 2008 г. в соответствии с Постановлением Правительства РФ от № 409 создано Федеральное агентство по делам молодежи для осуществления целостной государственной молодежной политики в соответствии с требованиями проведения адресной и специализированной социальной политики в отношении различных групп и слоев населения, в том числе такой социально-демографической группы, как молодежь.

Одним из важных и первых нормативных актов Российской Федерации в области государственной молодежной политике стал Федеральный закон Российской Федерации от 28.06.1995 г. № 98 - ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» [3].

Ключевой приоритет государственной молодежной политики на среднесрочную перспективу является обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации, обеспечение населения социальной защитой, а также реализация социальной политики.

Реализация государственной молодежной политики требует от кадров, работающих с молодежью, глубокого понимания ее целей и задач, приоритетов в молодежной среде, умений реализовывать предусмотренные в ней проекты, разрабатывать и внедрять современные технологии, находить вариативные подходы, оптимальные и нестандартные решения.

Кадровый состав государственной молодежной политики сформирован из работников органов по делам молодежи, органов государственной исполнительной власти, местного самоуправления, а также работников учреждений негосударственного сектора, оказывающих социальные услуги молодежи, активистов и преподавателей высшего и дополнительного профессионального образования в сфере государственной молодежной политики.

Для эффективной реализации задач государственной молодежной политики и адресной помощи в регионах Российской Федерации сформированы центры социального обслуживания, социальной помощи семье и детям, социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних и социальные приюты для детей и подростков и другое.

Главными аспектами внесенного вклада социальных служб считается:

1. Формирование и развитие социальной политики. Учреждения социальной направленности принимают участие в реализации и разработке программ и проектов, связанных с социальной защитой и поддержкой населения, которые способствуют улучшению качества жизни людей.

2. Оценка и отслеживание результата социальных программ. Мониторинг и анализ эффективности социальных проектов проводится социальными службами для лучшей результативности.

3. Координация и обеспечение межведомственного взаимодействия. Данные службы предназначены для обеспечения взаимодействия и сотрудничества между неправительственными учреждениями и различными уровнями власти, с целью нахождения самого эффективного решения социальных проблем.

4. Обеспечение социальной профилактики и реабилитацией. Работа социальных учреждений направлена на предупреждение и предотвращение социальных рисков, а именно бездомность, алкоголизм, наркомания, бедность и преступность, а также помогают людям, пережившим такие кризисы, восстановить свой социальный статус и адаптироваться среди общества.

5. Вовлечение в законотворческую деятельность. Социальными службами вносятся предложения об изменении или дополнении законодательства в области социальной защиты населения.

6. Оказание социальных услуг. Социальными службами оказываются информационные и консультационные услуги. Они могут предоставить информацию гражданам о социальных правах, которые доступны для населения, а также могут проконсультировать во всех вопросах, касающихся сферы социальной защиты.

7. Содействие в образовательной направленности. Социальные службы обучают и дают возможность повысить квалификацию специалистам, которые непосредственно связаны с социальной работой. Оказывают поддержку доступа к образовательным платформам и ресурсам, а также озадачены информационно-просветительской деятельностью среди всего населения страны.

8. Оказание поддержки наиболее уязвимым группам населения. Важной составляющей является уделение внимания в решении проблем молодежи, инвалидам, безработным, пожилым людям и другим гражданам, которые нуждаются в социальной защите и поддержке.

Работа социальных служб по делам молодежи включает в себя поддержку, оказание всевозможных социальных услуг, помощь в адаптации и реабилитации молодых юношей и девушек.

Социальные службы могут быть государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания.

Учреждения созданы в целях обеспечить социально-правовую защищенность подростков и молодежи, интегрировать их в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь Российской Федерации, во избежание безнадзорности, правонарушений, наркомании и других немало важных проблем среди подростков и молодежи.

Одной из главных и основных задач органов социальной службы и помощи для молодежи, является обеспечение возможностей для всестороннего развития физического, духовного и морального состояния подростков и молодежи от 14 до 30 лет.

Данные учреждения представляют психологическую, социально-педагогическую, юридическую, а также информационную помощь и поддержку, способствуют трудоустройству молодых людей, их профессиональному становлению и успешной адаптации в обществе, осуществляют поддержку молодых семей, поддерживают талантливую молодежь, молодежные и детские общественные объединения, инициативы молодежи, а также формируют развивают резерв кадров для будущего страны.

Основные направления социальной работы: социальный надзор (контроль) и профилактика, социальная реабилитация, социальная интеграция, социальная реинтеграция.

Субъектами молодёжной социальной реабилитации являются: дети и подростки, которые оказались в особо сложных условиях, в том числе подвергшиеся жестокому обращению, оставшиеся без надзора, беспризорные, подвергшиеся экономической и сексуальной эксплуатации, страдающие социально обусловленными заболеваниями, дети из числа беженцев, дети, склонные к правонарушениям, а также находящиеся в тюремном заключении.

В современном мире роль социальных служб особо значима в связи с тем, что с помощью их работы снижается социальное неравенство, обеспечивается и поддерживается социальная стабильность и равенство возможностей всего

населения. Место социальных служб в структуре муниципального и государственного управления устанавливается их способностью реагировать на социальные потребности и изменения населения, а также их вкладом в развитие социальной практики и политики.

В современном мире роль социальных служб особо значима в связи с тем, что с помощью их работы снижается социальное неравенство, обеспечивается и поддерживается социальная стабильность и равенство возможностей всего населения. Место социальных служб в структуре муниципального и государственного управления устанавливается их способностью реагировать на социальные потребности и изменения населения, а также их вкладом в развитие социальной практики и политики.

1.2 Социальные проблемы современной молодёжи и значение социальных служб в решении молодежных проблем

Рассматривая термин «молодёжь» в широком понимании можно сделать вывод о том, что это разнообразные трудовые общности, которые образуются вокруг возрастных характеристик, а также которые связаны основными видами деятельности. Если же мы рассматриваем данное понятие в более узком понимании, то это социально-демографическая категория групп, определяемая возрастными особенностями, которые влияют на социальный статус молодого поколения, уникальными и специфическими ценностями и интересами, а также их ролью, местом и функциями в социальной иерархии [23, с. 111].

Произведя анализ множества толкований понятия «молодёжь», отечественные социологи выделили универсальное определение, синтезирующее демографический и социологический подход. «Молодёжь – это социально-демографическая, возрастная группа в интервале от 14 до 30 лет, проходящая стадию социализации, характеризующаяся отсутствием полного перечня основных социальных функций, определяющих статус взрослого» [17, с. 55]. Как считает Л.В. Шевченко, возраст молодежи достаточно сложно

рассматривать и воспринимать целостным объектом исследования, потому что социальные функции, которые проявляются у молодого поколения в начале и конце периода, значительно различаются. Изучая молодежную социализацию, он предложил разделить данный период на три группы: подростки – до 18 лет, молодёжь – 18–24, молодые взрослые – 25–30 [23].

Зарубежные и отечественные социологи в своих исследованиях раскрывают понятие «молодёжь» с точки зрения следующих подходов: структурный, психоаналитический, культурологический, функциональный и другие. Категория молодых людей рассматривается как независимая социальная группа, обладающая следующим набором характеристик: определенный социальный статус общества, социальные особенности, своеобразная субкультура, а также место и роль в системе общественного производства. В современном мире молодёжь может столкнуться с большим количеством проблем, а именно: финансовые затруднения, сложности в поиске работы и трудоустройства без стажа работы, жилищные проблемы, зависимости разного характера (пагубные привычки: алкоголь, наркотики, табак; интернет-зависимость; пищевое расстройство и т.д.) препятствия в получении образования, осложнения в сфере труда и занятости, проблемы со здоровьем [27].

Предлагаем рассмотреть подробнее каждый пункт из перечисленных. Одной из самых актуальных проблем молодого поколения являются финансовые затруднения, другими словами материальная составляющая. На начальном этапе, в большинстве случаев молодые люди недостаточно финансово обеспечены, зависимы от капитала родителей, не имеют еще собственного жилья [7].

Молодёжь является одной из самых уязвимых групп общества на рынке труда. Особенность молодого поколения, проявляющаяся в сфере труда, считается маргинальность, отражающая их неопределенное положение. Рассматривая факторы, которые влияют на поведение и занятость молодежи выделяются две ключевые группы, такие как:

- 1) Субъективные, связанные с личностными установками, ценностями, и мотивами;
- 2) Объективные, связанные с текущей обстановкой на рынке труда.

Основное противоречие в молодежном рынке труда проявляется в разногласии между личными стремлениями и амбициями молодежи к профессиональному самоопределению и действительно реальными возможностями, предоставляющими системой образования, рынком труда, производственной сферой, общественным мнением и модными тенденциям [5, с. 119]. По показателям статистики в Международной организации труда на данный момент занятыми не являются около 30% молодых людей трудоспособного возраста [11]. В возрасте от 15 до 19 лет в выпускных классах школы безработица превалирует. Данные показывают, что 15% молодого населения в возрасте от 20 до 24 лет находятся без работы. Если рассматривать в общем, то специалисты Росстата выделяют 14,8 % безработицы среди молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет [6].

Между с собой тесно взаимосвязаны две проблемы: сложности в трудоустройстве и проблема в получение диплома квалифицируемого специалиста с профессиональным образованием. Самой главной проблемой молодёжи в современном обществе в области образования считается процесс, в ходе которого молодой человек может определить свои профессиональные интересы, приоритеты и цели, другими словами, профессиональное самоопределение. Результаты исследований показывают, что причины, по которым молодёжь выбирает профессию достаточно разнообразны и часто напрямую не связаны с выбором определенной профессии. Выбор специальности зачастую происходит спонтанно и при воздействии внешних факторов, без учета того насколько профессия востребована на рынке труда. Молодые люди затрудняются при выборе специальности из-за того, что не обладают большим объемом информации в отношении доступных профессий нынешнего времени. Прекращение такой работы в школе и гимназиях, ее перенос в службы занятости, которые чаще всего посещают взрослые люди,

имеющие профессию или опыт работы, не помогает выпускникам формировать жизненные планы, разрабатывать жизненные стратегии, сознательно подходить к выбору специальности, а также формировать мотивацию [14, с. 87].

Еще немаловажным пунктом в молодежных проблемах занимает здоровье. За последние десятилетия, на основе исследований, можно сделать вывод о том, что существует тенденция системного ухудшения здоровья молодых людей, изменений показателей, в связи с изменением образа жизни [26, с. 113]. Наиболее часто встречающаяся проблема со здоровьем у студентов – это сердечно-сосудистые заболевания [26, с. 82]. Проанализировав информацию, считаем, что основной причиной ухудшения здоровья в молодом возрасте являются ежегодные эмоциональные стрессы.

Эмоционально стрессовую ситуацию могут вызвать сложные, непривычные, нежелательные обстоятельства, из-за которых возрастает эмоциональное напряжение. Реакция на такого типа стрессогенных ситуаций у всех людей индивидуальна. Эмоциональный стресс в основном определяется тем, как человек относится к событиям, которые происходят у него в жизни. Если данные события являются угрозой удовлетворения потребностей или социальному благополучию, а возможно просто воспринимаются таковыми, то психическое состояние молодого человека может только ухудшиться и усилит стресс. Стоит отметить, что уровень стресса может влиять способность к саморегуляции и устоявшиеся методы реакции на разный характер ситуации [26, с. 124-125]. Ежедневные стрессы приводят молодое поколение к депрессии, что считается по мнению исследователей, болезнью XXI века. Для этой болезни свойственны следующие характерные черты: утрата сил, спад настроения, невозможность переживать радостные моменты, достаточно пессимистичный, а иногда нейтральный настрой жизни, потеря интереса к вокруг происходящему, привычная деятельность становится в тягость, снижается самооценка и наступает бессилие. Причинами возникновения данной болезни могут быть самыми разнообразными, включая продолжительные или повторяющиеся болезни, а может даже столкновение с эмоциональным или физическим

насилием. Одним из серьезных аспектов считается то, что депрессия безусловно может поспособствовать вызвать различные неблагоприятные последствия, среди которых суицидальные наклонности [26]. Если сослаться на данные агентства по социальной безопасности, то в молодежной среде уровень самоубийств составляет на 100 000 (Сто тысяч) населения 53 (Пятьдесят три) случая. Опираясь на статью о суицидальных исследованиях Шведского центра, то можно утверждать о том, что Россия имеет самый высокий уровень самоубийств в мире среди молодежи в возрасте от 15 до 19 лет, беря во внимание общее число таких случаев [26].

В современном обществе России активно проявляется склонность к алкоголизму, в это число входит и молодежь. Согласно данным Роспотребнадзора, каждый день в Российской Федерации алкоголь употребляют 20% девушек и 33% мужчин. Однако стоит отметить, что в подростковом возрасте 14-15 лет происходит приобщение к алкоголю [6]. Произошло «омоложение» алкоголизма в связи с толерантным отношением общества к употреблению и к широкому распространению среди молодого поколения. Действие алкоголя на сегодняшний день хорошо изучено учеными. По данным исследованиям В.И. Демченко даже единичное употребление алкогольных напитков может вызвать серьезные нарушения в организме, изменение в сердечно-сосудистой системе, а также отравление в особенности нервной системы [17, с. 149].

В нынешнее время среди молодого населения распространено употребление наркотических веществ. Наркомания – зависимость, болезненное влечение к наркотикам или психотропных веществам с целью изменения сознания и отрыва от реальности. Существуют факторы риска, которые могут привести к употреблению наркотических веществ. Их можно разделить на три группы, а именно:

- 1) Социальные факторы риска. Легкая доступность веществ, тренд среди молодежи попробовать неизведанное в компании, влияние общества, нежелание выделяться среди группы сверстников, увеличение уровня

социальной адаптации, уменьшение чувства дискомфорта в социуме. Тенденция на постоянное поглощение удовольствий также может негативно сказаться в области наркомании.

2) Психологические факторы. Характер человека, отсутствие силы воли, ведомость, а также привлекательность тех ощущений, чего он не может достичь естественным путем в повседневной жизни, улучшение когнитивных и спортивных результатов.

3) Генетические факторы. Прямо по наследству наркотическая зависимость передается не может. В результате нарушения биохимии головного мозга передается предрасположенность к зависимости.

В России насчитывается около 60% наркозависимых в возрасте от 16 до 30 лет [28].

В век, в котором мы живем очень скоротечно развиваются информационные технологии, людям становится сложнее сортировать информационный «мусор» и придерживаться быстрого темпа жизни. Концентрация внимания нашего поколения значительно ниже, чем у предыдущих. В наше время есть разделение на Y и Z поколения. Миллениумы (Y) – люди, рожденные с 1985 по 2002 год и хоумлендеры (Z), годы рождения: 2003-2023. Удержания внимания состоит из 12 секунд [29], исходя из этого при коммуникации с молодежью необходимо доносить информацию коротко и емко, а также уделить особое значение иллюстрациям и визуальному оформлению. Стоит отметить, что поколение Y и Z озабочены и амбициозны решать социальные проблемы общества не только своей социальной группы, но и всех возрастных категорий [30]. К сожалению, глобальной проблемой молодежи является интернет-зависимость. Чрезмерное увлечение компьютерными играми и социальными сетями может приводить к тому, что «стирается» реальная личность человека. Виртуальная личность идеализируется, затем реальная личность подстраивается под созданный идеальный образ, теряя осознание кем ты являешься на самом деле. Негативные симптомы такого вида зависимости ощущаются того, когда человек ограничивает доступ к интернету. Возникает

чувству тревожности и страха упущенных новостей, испытывает чувство «FOMO» - синдром упущенной возможности, теряется взаимосвязь с социумом. Сокращение общения с людьми в реальной жизни может негативно сказаться и на здоровье. Такой недостаток пагубно влияет на гормональный баланс и процесс мышления [27]. Исследование Всероссийского центра общественного мнения показывает, что более половины молодежи в возрастной категории 18-25 лет проводят значительное количество времени в сети, и 43% из них активно используют социальные сети. Фонд "Общественное мнение" выявил, что 40% молодых людей осознают наличие зависимости от интернета среди своих знакомых и считают это серьезной проблемой [20]. Эти данные подчеркивают широкий спектр проблем, с которыми сталкивается молодежь, и поднимают вопрос о необходимости разработки эффективных решений для их преодоления в современном российском обществе.

Молодежные проблемы в наше время – это широкий спектр экономических, психологических и социальных вызовов, с которыми сталкиваются молодые люди в переходящем периоде своей жизни: от детства к взрослой жизни. Финализируя выше сказанное, можно выделить следующие основные категории проблем молодого поколения XXI века, которые нуждаются в помощи социальных служб.

1. Безработица и нестабильность трудоустройства. Многие молодые люди сталкиваются с трудностями при поиске работы, что часто связано с несоответствием навыков и требований рынка труда.

2. Образовательные барьеры: Доступ к качественному образованию может быть ограничен из-за высокой стоимости обучения или отсутствия инфраструктуры в некоторых регионах.

3. Ментальное здоровье: Проблемы с психическим здоровьем, такие как депрессия и тревожность, усугубляются стрессом, социальным давлением и неопределенностью будущего.

4. Асоциальное поведение: включает в себя наркоманию, алкоголизм, преступность и другие формы поведения, которые могут привести к социальной изоляции или конфликтам с законом.

5. Социальная изоляция: Современные технологии и социальные сети могут привести к уменьшению реальных социальных контактов, что влияет на развитие социальных навыков.

6. Проблемы с жильем: Молодежь часто сталкивается с трудностями в поиске доступного и удобного жилья, а также приобретение собственной квартиры.

7. Политическая апатия и участие в общественной жизни: Молодые люди могут чувствовать себя отчужденными от политических процессов и не видеть способов влиять на изменения в обществе.

Решение этих проблем требует совместных усилий со стороны правительства, образовательных учреждений, некоммерческих организаций и самой молодежи. Эффективные социальные службы, доступ к образованию и трудоустройству, поддержка ментального здоровья и активное участие в общественной жизни могут помочь молодым людям преодолеть эти проблемы и успешно интегрироваться в общество.

Значение социальных служб в решении молодежных проблем.

На сегодняшний день молодое поколение часто характеризуется безнравственной, жестокой, бездуховной, связи с тем, что происходит рост преступности, актуализируется употребление большого количества алкоголя и наркотиков, есть культ денег и их силы, распространяется тенденция «свободных отношений», деформируются духовно-нравственные ценности, ухудшается общее состояние психического и физического здоровья. Актуальность отношений молодежи с государством и обществом не потеряна по сей день. Жизненный путь молодежи обусловлена действующими политическими и социально-экономическими условиями. Он не определен только саморазвивающейся системой. Каждый молодой человек считается носителем исторического наследия, современных реалий и будущих перспектив [22].

Социальные проблемы, возникающие в молодежной области, не могут быть решены без вмешательства социальной работы сотрудниками профессионально-направленных служб. Такая поддержка молодежи направлена на создание условий, способствующих на благополучное развитие, социальное становление личности и социальную интеграцию. Тем самым включает в себя достижение свободы в самых разных аспектах жизни и полноценного активного участия молодежи в жизни населения. Ключевым действием в формировании системы социального обслуживания является анализ потребностей молодого поколения в социальных услугах. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что в первую очередь молодые люди нуждаются в службах занятости, правовой поддержки и консультации, а также в центрах помощи молодым семьям и службах телефона доверия, обеспечением места жительства в общежитии для тех, кто оказался в сложной конфликтной ситуации со своими родителями [21].

В процессе организации работы социальных служб, направленных на решение проблем молодых и несовершеннолетних людей, реализуется комплексный подход. Разрабатывается стратегия по формированию и развитию перечня специализированных организаций и служб, которые смогут предоставить молодому поколению широкий спектр услуг – реабилитационных, психологических и педагогических, юридических и социальных, а также услуг в сфере здравоохранения [20].

Существуют технологии, которые содержит в себе социальная работа:

1) Социальная терапия, которая представляет из себя сферу научных исследований, направленных на решение проблем, путем коррекции жизненных приоритетов и ценностей, включая представление о несправедливости и справедливости у молодых людей.

2) Психологическое консультирование. Выявление проблем молодого человека при помощи вербальной и невербальной коммуникации, налаживания контакта и доверительных отношений, поиск путей решений данных проблем.

3) Социально-педагогические технологии. Содействие педагогов в формировании смысловых и жизненных ориентаций

4) Терапия, направленная на избавление проблем с помощью творческого подхода, другими словами «терапия искусством» или арт-терапия. Арт-терапия имеет несколько видов, которые мы с вами разберем ниже. В данном случае хочется отметить положительное влияние культурно-досуговых мероприятий, посещение мест вдохновения и исторической культуры. Творческие технологии помогают вовлечь молодежь в коллективную и творческую деятельность и развивают индивидуальный творческий потенциал [12].

5) Музыкаотерапия. Приобщение молодежи к музыкальным культурам, посещение концертов, участие в конкурсах и регулярном прослушивании музыки.

6) Библиотерапия. Подбор специальной литературы, может воздействовать на формирование жизненных ценностей и смысловых ориентаций.

Такие технологии реализовываются в следующих учреждениях:

– Центр, в котором проводятся социально-психологическая помощь для молодежи, а также психолого-педагогическая помощь для тех, кто переживает кризис, и кто находится в конфликтной ситуации либо в микро, либо макросреде и проведение профилактики девиантного поведения в данный период жизни.

– Центр адаптации молодых людей, которые вернулись из тюрьмы. В данном центре оказывается социально-правовая, психологическая, профориентационная и консультативная помощь во избежание рецидива. Вернувшимся из мест лишения свободы оказывается помощь в трудоустройстве, профориентации и возможно в переподготовке. Также проводятся правовые (юридические) консультации, социальные и медицинские. Выявляются актуальные проблемы и оказывается содействие в поиске путей их решения. Разрешение конфликтов и выработка совместно списка установок сводится к выходу из кризисного периода жизни [15].

Социальные службы играют ключевую роль в решении проблем молодежи, предоставляя поддержку и ресурсы, необходимые для их развития и

интеграции в общество. В современном мире молодые люди сталкиваются с рядом вызовов, включая безработицу, образовательные барьеры, преступность, наркоманию и социальную изоляцию. Социальные службы предлагают комплексный подход к решению этих проблем через следующие направления:

1. Профессиональная ориентация и поддержка занятости: Содействие в поиске работы, организация стажировок и обучающих программ, помощь в составлении резюме и подготовке к собеседованиям.

2. Образовательные программы: Предоставление доступа к дополнительному образованию, профессиональной переподготовке и повышению квалификации.

3. Психологическая поддержка: Консультации с психологами и социальными работниками для преодоления личных кризисов и развития навыков саморегуляции.

4. Профилактика асоциального поведения: Разработка и реализация программ по профилактике наркомании, алкоголизма и преступности среди молодежи.

5. Содействие социальной интеграции: Организация мероприятий, направленных на социальное взаимодействие и интеграцию молодежи в общество.

6. Поддержка молодых семей и материнства: Помощь в вопросах ухода за детьми, предоставление материальной поддержки и консультаций по воспитанию.

7. Юридическая помощь: Консультации по правовым вопросам, помощь в защите прав и интересов молодых людей.

Социальные службы не только помогают молодежи справляться с текущими проблемами, но и вкладывают в их будущее, создавая условия для полноценного участия в жизни общества. Эффективность работы социальных служб напрямую влияет на социальную стабильность и развитие страны в целом. Поэтому важно обеспечить доступность и качество социальных услуг для всех слоев молодежи, независимо от их социального статуса и места проживания.

2 Анализ деятельности ММОО «Туристский клуб «Парус»

2.1 Оценка социальной работы в решении молодежных проблем на базе ММОО «Туристский клуб «Парус»

Межрегиональная молодежная общественная организация «Туристский клуб «Парус» наделена полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных компетенций, переданных органам местного самоуправления муниципального образования федеральными законами и законами города Санкт-Петербург.

Полномочия ММОО «Туристский клуб «Парус»:

1) Разрабатывает проекта спортивных мероприятий, программ, нормативных правовых актов, представляемых Комитетом по спорту города Санкт-Петербург;

2) Принимает участие в государственных закупках в соответствии с Федеральным законом 44;

3) Исполняет местный бюджет и представляет на утверждение Муниципального Совета отчет о его исполнении;

4) Организует спортивные мероприятия локального типа;

5) Управляет муниципальной и иной переданной в управление от Комитета имущественных отношений собственностью;

6) Осуществляет отдельные государственные полномочия, по взаимодействию с комитетами города Санкт-Петербург;

7) Разрабатывает прогноз развития спортивного сектора в центральном районе Санкт-Петербурга.

Перечень законов и иных нормативно-правовых актов, определяющих полномочия межрегиональной молодёжной общественной организации «Туристский клуб «Парус»:

- Федеральный Закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

- Закон Санкт-Петербурга от 23 сентября 2009 года №420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге».

- Закон Санкт-Петербурга от 21 ноября 2007 года №536-109 «О наделении органов местного самоуправления в Санкт-Петербурге отдельными государственными полномочиями Санкт-Петербурга по организации и осуществлению деятельности по опеке и попечительству, назначению и выплате денежных средств на содержание детей, находящихся под опекой (попечительством), и денежных средств на содержание детей, переданных на воспитание в приемные семьи, в Санкт-Петербурге».

- Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ.

В структуру Межрегиональной молодёжной общественной организации «Туристский клуб «Парус» входят подразделения, осуществляющие взаимодействие в отдельных сферах за пределами города, а также осуществляющие в пределах своей компетенции обеспечение деятельности организации.

Подразделения Межрегиональной молодёжной общественной организации «Туристский клуб «Парус» подчинены непосредственно директору организации. Координацию деятельности подразделений и методическое руководство ими осуществляют директор организации и структурные подразделения Администрации Губернатора Санкт-Петербурга.

Сотрудники Межрегиональной молодёжной общественной организации «Туристский клуб «Парус» не являются государственными служащими. Правила внутреннего трудового распорядка разработаны в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Трудовым кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом о Федеральным закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;
- Уставом предприятия;

- Нормативными правовыми актами Российской Федерации.

С настоящими Правилами должен быть ознакомлен каждый работник организации. С работниками заключается договор в письменном виде в двух экземплярах.

Штатная численность Межрегиональной молодёжной общественной организации «Туристский клуб «Парус»– 24 человека. Структура и штатная численность организации закреплены в уставных документах.

Основываясь на перечне вопросов местного значения в структуре Организации можно выделить 3 основных отдела:

- финансово-бухгалтерский;
- организационный;
- общий;

Преддипломная практика непосредственно проходила в двух отделах: организационном и общем.

Организационный отдел состоит из 4-ёх специалистов:

- Руководитель отдела
- Главный специалист (по работе с населением)
- Главный специалист (по хоз. вопросам)
- Специалист 1 категории (по информационному обеспечению)

Общий отдел состоит из 4-х специалистов:

- Руководитель отдела;
- Главный специалист;
- Ведущий специалист;
- Старший специалист;

Руководитель: Ресин Дмитрий Сергеевич.

В данной работе мы рассмотрим такое подразделение Межрегиональной молодежной организации «Туристский клуб «Парус», как государственные закупки. В этой сфере «Турклуб «Парус» выступает в роли подрядчика/поставщика на основании Федерального закона 44. За последние два года (2022-2024) силами ММО «Турклуб «Парус» было проведено более ста

мероприятий, в частности направленные на решение проблем молодежи. Команда сотрудников данной организации проводит мероприятия не только физкультурно-спортивной направленности, но и патриотической, социальной и культурно-массовой.

Организация сотрудничала со следующими молодежными центрами: Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Кировский» (СПб ГБУ «ПМЦ «Кировский»), Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение дополнительного образования спортивная школа олимпийского резерва «Комплексная школа высшего спортивного мастерства» (СПб ГБУ ДО СШОР «КШВСМ»), Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Охта» (СПб ГБУ «ПМЦ «ОХТА»), Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Петроградский» (СПб ГБУ «ПМЦ «ПЕТРОГРАДСКИЙ»), государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Центр патриотических, добровольческих, учебных и досуговых программ «Молодежный», Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр патриотического воспитания молодежи «Дзержинец», Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Курортного района», государственное бюджетное учреждение ленинградской области "Ресурсный добровольческий центр" и другие.

Предлагаем рассмотреть подробнее характер и цели проведенных мероприятий за последние годы в соответствии с направленностью:

- 1) Патриотическая направленность.

Мероприятия данного характера проводятся с целью приобщения молодежи к своей культуре и истории страны, в которой они родились и проживают свою жизнь, а также формируют гражданскую и национальную идентичность. Важность патриотического воспитания молодежи очень высока. Когда есть понимание и любовь к родине, тогда и наступает процветание и

развитие, в особенности это касается как раз молодого поколения, ведь от него зависит будущее страны. Здесь, также могут решаться проблемы, связанные с получением высшего образования и стремления устроиться работать по своей профессии для улучшения экономической и политической составляющей страны. Основание для государственных закупок патриотической направленности считается выполнение государственного задания в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности учреждения на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов, план-график закупок товаров, работ, услуг на 2023 финансовый год и на плановый период 2024 и 2025 годов.

В таблице 1 показаны мероприятия патриотической направленности, проводимые ММОО «Туристским клубом «Парус» в лице директора Ресина Дмитрия Сергеевича за последние три года, а также описаны поставленные цели.

Таблица 1 – Мероприятия патриотической направленности, проводимые ММОО «Туристским клубом «Парус»

№	Название мероприятия	Описание	Цель мероприятия	Заказчик
1.	Мероприятие, посвященное Дню памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества.	Мероприятие в формате Фестиваля патриотической песни.	Гражданское и патриотическое воспитание молодежи, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.	Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр патриотического воспитания молодежи «Держинец».
2.	Молодежная патриотическая акция, приуроченная ко Дню воссоединения Крыма с Россией.	Мероприятие в формате Акции. Была проведена концертная программа с танцевальными и вокальными коллективами патриотической направленности. Были проведены русско-народные игры. Был организован пункт горячего питания участников Акции.		

3.	Уроки мужества и встречи молодежи с ветеранами вооруженных сил и боевых действий, деятелями науки, культуры и спорта, представителями органов исполнительной и законодательной власти, общественными деятелями, а также ликвидаторами природных и техногенных катастроф.	Проведение уроков мужества и встречи молодежи с ветеранами вооруженных сил и боевых действий, деятелями науки, культуры и спорта, представителями органов исполнительной и законодательной власти, общественными деятелями, а также ликвидаторами природных и техногенных катастроф.		
4.	Мероприятие, посвященного Дню памяти и скорби – дню начала Великой Отечественной войны (1941)	Данное мероприятие входит в ТОП-25 событий Единого календаря Санкт-Петербурга. В час начала Великой Отечественной войны отряд Почётного караула Штаба Поста № 1 заступило на смену у Вечного огня. Участники акции почтили память павших ленинградцев минутой молчания. Затем жители и гости города расставили свечи у Вечного огня, повторив контур красноармейской звезды. В завершение акции участники возложили цветы к монументу «Мать-Родина».	1) Сохранение исторической памяти о героическом подвиге советского народа в годы Великой Отечественной войны; 2) Привлечение внимания молодежи Санкт-Петербурга к героическому прошлому России; 3) Вовлечение молодежи Санкт-Петербурга в изучение отечественной истории; 4) Патриотическое воспитание молодежи Санкт-Петербурга.	Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр патриотического воспитания молодежи «Держинец».

5.	Открытый турнир по спортивной спелеологии, посвященного подвигу ленинградцев в годы фашистской блокады.	Мероприятие в формате открытого турнира по спортивной спелеологии.	Гражданское и патриотическое воспитание молодежи, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.	Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр патриотического воспитания молодежи «Дзержинец».
6.	Торжественная церемонии вручения паспортов «Мы граждане России!»	Мероприятие в формате церемонии награждения.	Получение основного документа, удостоверяющую личность. Знакомство с Конституцией РФ.	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Кировский» (СПб ГБУ «ПМЦ «Кировский»)
7.	Серия интеллектуальных игр на патриотическую тематику для молодежи Кировского района Санкт-Петербурга	Мероприятие в формате интеллектуальной игры.	Оценка и получение знаний на патриотическую тематику.	Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр патриотического воспитания молодежи «Дзержинец».
8.	Слет лидеров патриотических и общественных организаций.	Мероприятие в формате конференции.	1)Выявление, оценка и распространение опыта деятельности добровольческих объединений; 2) Обучение использованию эффективных технологий, форм, методов реализации потенциала добровольцев в общественной деятельности; 3) Вовлечение подростков и молодежи в деятельность патриотической направленности;	Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр патриотического воспитания молодежи «Дзержинец».

			4) Содействие развитию активной гражданской позиции молодых людей; 5) Создание единого поля общения и взаимодействия, обмена опытом для добровольцев, реализующих проекты патриотической направленности.	
9.	Серия военно-патриотических мероприятий.	В данную серию входили такие мероприятия, как: 1) интерактивный военный тир; 2) интерактив «полевая военная медицина»; 3) интерактив «сборка-разборка различных видов оружия»; 4) демонстрация обучающего фильма «Сборка-разборка различных видов оружия»; 5) флаг-шоу «Моя Россия»; 6) соревнования по надеванию костюма химической защиты; 7) грузовое такси;	Гражданское и патриотическое воспитание молодежи, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Охта».
10.	Военно-спортивная игра в 2023 году.	1) церемония открытия мероприятия; 2) организация интерактивной зоны «военно-полевая медицина»; 3) организация зон для проведения военно-спортивной игры;	Знакомство молодежи с интерактивными зонами военно-спортивной тематики.	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Охта».

		4) организацию работы судейской коллегии; 5) организацию работы полевой кухни для питания не менее 150 человек; 6) организацию работы сотрудников охранного предприятия на протяжении всего мероприятия; 7) организация дежурства бригады скорой помощи; 8) церемония награждения.		
11.	Слет поисковых отрядов «Ленинградский фронт».	Формат мероприятия военно-спортивная игра.	Объединение представителей поисковых отрядов, студентов и молодежи.	Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр патриотического воспитания молодежи «Держинец».

Основными задачами работы социальных служб в сфере патриотического воспитания являются:

1. Осуществление единой стратегии государственной политики в сфере организации управленческой, организационной, научно обоснованной работы по формированию благоприятных условий успешного патриотического воспитания.
2. Реализация системы и ее механизмов в области патриотического воспитания.
3. Организация мероприятий, направленных на приобретение умений, знаний и навыков в теме патриотизма, а также создание, содействие и

предоставление возможности самосовершенствованию и саморазвитию в данной области.

4. Обращение особого внимания на социальную значимость патриотических ценностей, а также проявление дань уважения к военной истории страны.
5. Воспитание и приобщение молодого поколения к изучению Конституции Российской Федерации с целью обеспечения возможности для гражданского осуществления своих прав и обязанностей, а также ответственности по защите своей страны.

Государственный бюджет, выделенный на вышеперечисленные мероприятия, можно посмотреть в представленной диаграмме (Рисунок 1).

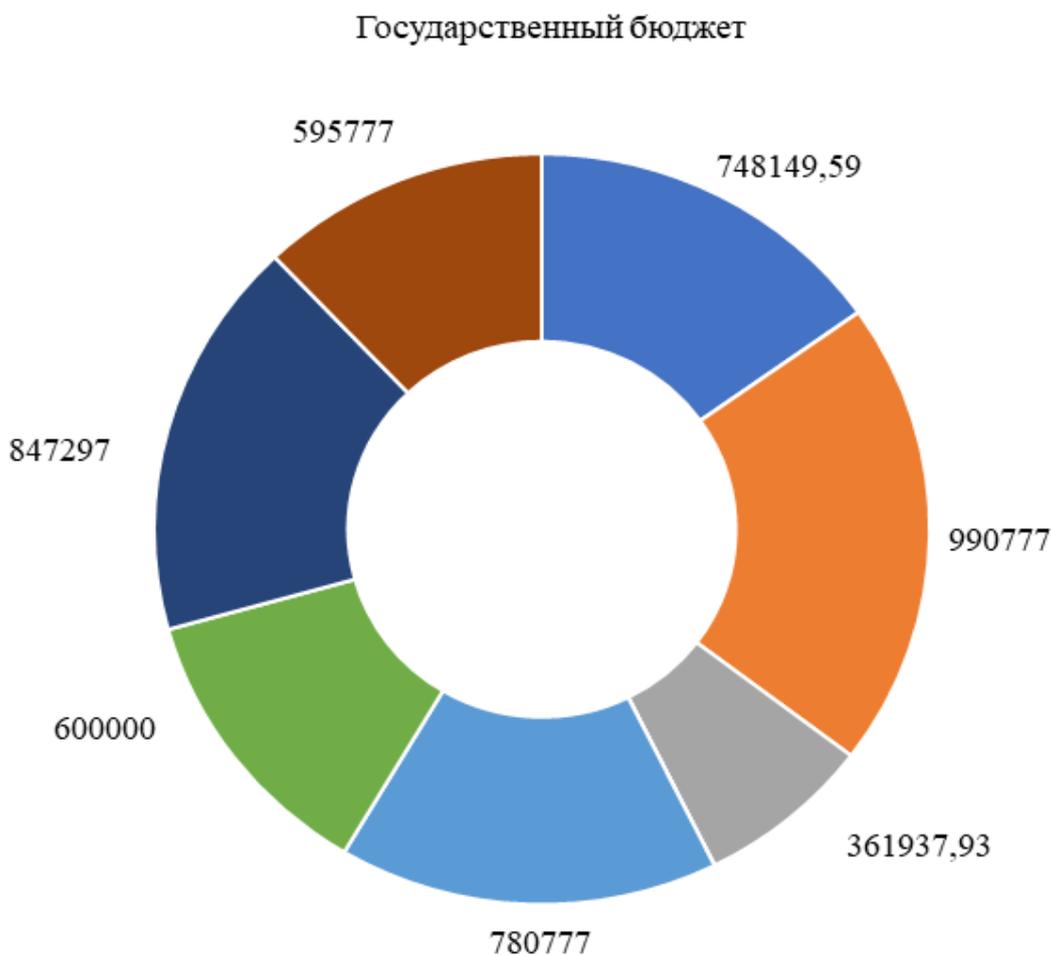


Рисунок 1 – Государственный бюджет, выделенные на патриотические мероприятия 2022-2024 г.

- Серия патриотических мероприятий: «Мероприятие, посвященное Дню памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества», «Молодежная патриотическая акция, приуроченная ко Дню воссоединения Крыма с Россией», «Уроки мужества»
- Мероприятие, посвященного Дню памяти и скорби – дню начала Великой Отечественной войны (1941)
- Открытый турнир по спортивной спелеологии, посвященного подвигу ленинградцев в годы фашистской блокады
- Серия патриотических мероприятий: «Торжественная церемония вручения паспортов «Мы граждане России!», «Серия интеллектуальных игр на патриотическую тематику для молодежи Кировского района Санкт-Петербурга»
- Слет лидеров патриотических и общественных организаций
- Серия военно-патриотических мероприятий
- Военно-спортивная игра в 2023 году
- Слет поисковых отрядов «Ленинградский фронт»

Именно молодые люди в студенческие годы подвержены риску и относятся к наиболее уязвимой группе, которая сталкивается с терроризмом, экстремизмом и другими отрицательными «ценностями» противозаконных и девиантных организаций. В данном случае роль патриотического воспитания особа важна.

В связи с этим, проведенные мероприятия силами ММОО «Туристский клуб «Парус» и Санкт-Петербургских государственных учреждений отлично показывают пример того, насколько государство заинтересовано в решении таких молодежных проблем, а также наглядно показывает решение вышеописанных задач.

2) Социальная направленность.

Правительством Российской Федерации был принят план мероприятий по реализации Концепции содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства

Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р) (утв. Правительством РФ от 20.06.2019 № 5486 п-П 44). В таблице 2 показаны мероприятия социальной направленности, проводимые ММОО «Туристским клубом «Парус» в лице директора Ресина Дмитрия Сергеевича за последние три года, а также описаны поставленные цели.

Таблица 2 – Мероприятия социальной направленности, проводимые ММОО «Туристским клубом «Парус»

№	Название мероприятия	Описание	Цель мероприятия	Заказчик
1.	Акция «В гостях у клуба» для нужд ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр	<p>1) Организация круглого стола для обмена опытом специалистов, работающих с молодыми семьями на территории муниципальных районов Ленинградской области;</p> <p>2) организация досуговой зоны для родителей и детей или иной активности, в которой приняли участие все участники встречи, организация зоны проходила совместно с руководителями, активистами, волонтерами принимающей стороны.</p> <p>Всего было 10 встреч клубов молодых семей и семейных сообществ на территории муниципальных районов Ленинградской области.</p>	Обмен опытом среди клубов молодых семей и семейных сообществ на территории муниципальных районов Ленинградской области.	Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Ресурсный добровольческий центр»

2.	<p>Добровольческий фестиваль «От сердца» для нужд Санкт-Петербурга в 2023 году.</p>	<p>Организация работы 5 спикеров, интерактивы с участниками мероприятия от ведущих, церемония награждения волонтеров Красногвардейского района за успехи в сфере добровольчества в течение года.</p> <p>Итоги: 1) Более 300 000 петербуржцев вовлечено в добровольческую деятельность с начала 2023 года; 2) Около 4 500 волонтеров сотрудничают с городскими организациями на постоянной основе; 3) В Красногвардейском районе сегодня более 2300 человек занимаются добровольческой деятельностью; 4) В рамках проекта «ДоброОхта» который создан для объединения волонтеров района — за год ребята сделали свыше 140 добрых дел;</p>	<p>Подведение итогов в рамках проекта «ДоброОхта».</p>	<p>Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Охта».</p>
3.	<p>Слет семей Ленинградской области, воспитывающих детей с ОВЗ.</p>	<p>Проведение: 1) Интерактивной программы для детей;</p>	<p>Создание условий для социальной адаптации и реабилитации детей с</p>	<p>Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Центр патриотических,</p>

	2) Интерактивный кукольный спектакль; 3) Шоу мыльных пузырей; 4) Мастер-класса по фольклору и народному творчеству; 5) Мастер-класса по декоративно-прикладному творчеству; 6) тренинг на тему: - «Как справляться с собственными эмоциями. Откуда черпать энергию» 7) психологической настольной игры «В поисках радости» 8) развлекательной программы «Фокусник-иллюзионист». 9) познавательной программы «В гости к лошадке».	ограниченными возможностями здоровья.	добровольческих, учебных и досуговых программ «Молодежный».
--	--	---------------------------------------	---

В таблице 2 показаны мероприятия социальной направленности, проводимые ММОО «Туристским клубом «Парус» в лице директора Ресина Дмитрия Сергеевича за последние три года, а также описаны поставленные цели.

Государственный бюджет, выделенный на данные мероприятия можно посмотреть в представленной диаграмме (Рисунок 2).

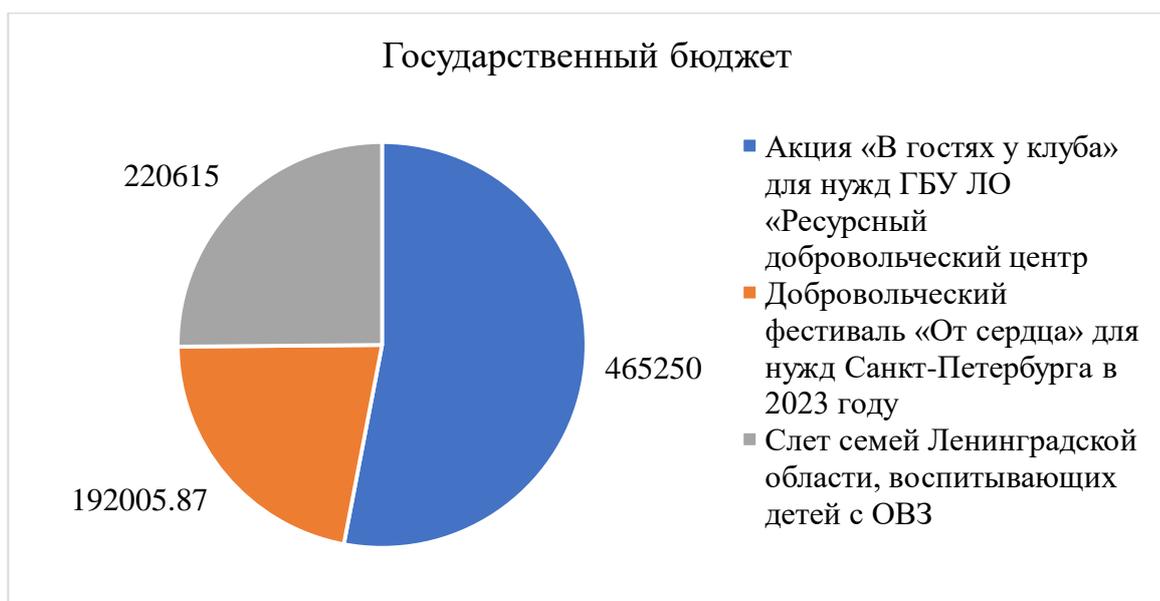


Рисунок 2 – Государственный бюджет, выделенные на социальные мероприятия 2022-2024 г.

Приведенные мероприятия помогли решить следующие проблемы:

- помощь молодым семьям, развитие и обмен опытом;
- подчеркивание важности волонтерской деятельности;
- помощь в адаптации тем, кто попал в кризисную ситуацию;
- помощь в адаптации и реабилитации детей с ограниченными возможностями.

3) Культурно-массовая направленность.

Благодаря культурно-массовым мероприятиям раскрываются духовно-нравственные, интеллектуальные и большое количество других тем, интересующих молодежь в сфере культуры и досуга. Участвуя в данных мероприятиях, молодежь становится более раскрепощенной, общительной, коммуникабельной. Данные мероприятия помогают раскрыть творческий потенциал людей и ставят на путь самореализации. На основе таких мероприятий молодые люди могут найти свое предназначение, любимое дело или познакомиться с успешными спикерами, на которых хотелось бы равняться. Вовлекая молодежь такими мероприятиями решаются духовно-нравственные и социально-культурные проблемы. В данной выпускной квалифицированной

работе предлагаем рассмотреть мероприятия, организованные и проведенные ММОО «Туристский клуб «Парус» и Санкт-Петербургскими государственными учреждениями.

Таблица 3 – Мероприятия культурно-массовой направленности, проводимые ММОО «Туристским клубом «Парус»

№	Название мероприятия	Описание	Цель мероприятия	Заказчик
1.	Юбилейное праздничное мероприятие, посвященное 30-летию СПб ГБУ «Подростково-молодежный центр «Охта».	Праздничная программа посвящено 30-летию ПМЦ «Охта». МЦ «Охта» — это объединение 20 молодежных клубов и более 300 студий.	Творчество и самореализация молодежи.	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Охта».
2.	Молодежный бал Кировского муниципального района Ленинградской области.	Проведение программы, включающую в себя конкурсную программу, развлекательную программу, фуршет, дискотеку.	Культурно-развлекательный досуг молодежи в новогодние праздники.	Администрация Кировского муниципального района Ленинградской области.
3.	Фестиваль «Дача фест».	Мероприятие в формате фестиваля на территории Дачи Громова. Выступление творческих коллективов, мастер-класс по живописи, спортивные игры, выставка.	Культурно-развлекательный досуг молодежи.	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково - молодежный центр «Петроградский».
4.	Комплекс культурно-массовых мероприятий для студентов СПбГМТУ.	Формат мероприятия в виде выезда студентов с культурно-развлекательной программой, направленной на командообразование. Была проведены лекции на темы: «Тайм-менеджмент», «Стрессоустойчивость», «Участие в грантах».	Культурно-развлекательный досуг молодежи.	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет» (СПбГМТУ).

5.	Ленинградская областная школа «КВН» в рамках реализации федерального проекта «Регион для молодых»	Обучающая программа включала в себя: 1) Лекция «Мозговой штурм. Роли каждого в команде»; 2) Тимбилдинг; 4) Лекция «Все составляющие выступлений в КВН (разминка, приветствие и т.д.)»; 5) Мастер-класс по актерскому мастерству; 6) Лекция и практикум «Построение сценария, ролевой баланс, игровая наполненность»; 7) Мастер-класс «Сценическая речь»; 8) Мастер-класс «Импровизация»; 9) Практикум «Основы сценического мастерства»; 10) Лекция и практикум «Теория построения шутки и миниатюр».	Обучение молодежи навыку написания шуток авторской группой «Атомная сборная», участвующих в официальных Лиг КВН (Высшая Лига).	Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Центр патриотических, добровольческих, учебных и досуговых программ «Молодежный».
6.	Гранд-финал творческого проекта «Грани успеха» - Всероссийского многожанрового фестиваля-конкурса исполнительского мастерства «Грани успеха» в 2023 году.	Мероприятие в формате конкурса творческих коллективов по трем направлениям: 1) Хореография; 2) Вокал; 3) Инструментальная музыка	Творчество и самореализация молодежи.	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Охта».

7.	Фестиваль творческой молодежи Ленинградской области «Хедлайнер» в рамках реализации федерального проекта «Регион для молодых».	Мероприятие в формате трехдневного фестиваля. Были организованы мастер-классы: 1) «Эстрадный вокал»; 2) «Сонграйтинг»; 3) «Основы записи»; 4) «Создание бренда артиста». После прохождения мастер-классов участники активно готовили свои выступления для конкурсной программы. Победители получили сертификат на запись песни в аудиостудии.	Расширение пула творческой молодежи авторского творчества в музыкальной, вокальной сфере на территории Ленинградской области.	Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Центр патриотических, добровольческих, учебных и досуговых программ «Молодежный».
8.	Выезд актива молодежных советов администраций Санкт-Петербурга.	Мероприятия в формате выезда молодежи на трехдневный тимбилдинг.	Культурно-развлекательный досуг молодежи.	Государственное бюджетное учреждение «Дом молодежи Санкт-Петербурга» (ГБУ «ДМСПб»)
9.	Культурно-просветительские мероприятия в СПб ГБУК «ЦБС Курортного района» в 2024 году.	Проведение культурно-просветительских мероприятий в течении года библиотек Ленинградской области	Культурно-просветительский досуг молодежи	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Курортного района»

В связи с тем, что в настоящее время перед молодежью открывается большое количество разнообразных профессий и направлений, тяжело определиться не узнав, что именно тебе подходит. В том числе по этой причине молодежь вовлекают в разную творческую и интеллектуальную деятельность, тем самым дав возможность попробовать себя в разном амплуа и выбрать для

себя подходящее. Вышеперечисленные мероприятия говорят нам о том, как важно иметь команду, слушать и общаться с другими людьми, раскрывать свой потенциал и не стоять на месте, а развиваться. Данная направленность мероприятий помогает в сокращении безработицы, так как когда человек находит свое предназначение, он горит желанием зарабатывать на этом и приносить вклад в развитие страны.

Государственный бюджет, выделенный на данные мероприятия можно посмотреть в представленной диаграмме (Рисунок 3).

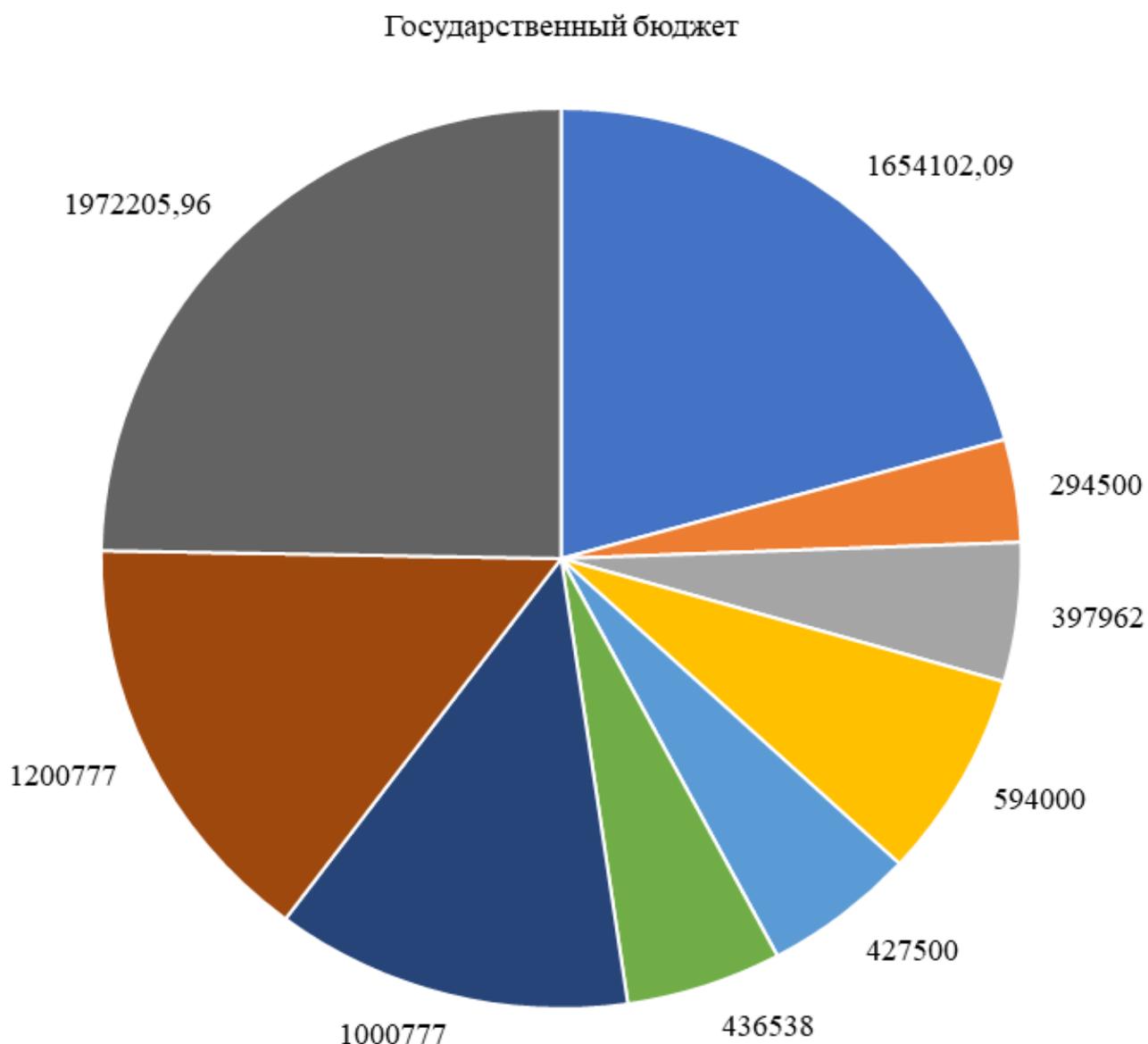


Рисунок 3 - Государственный бюджет, выделенные на культурно-массовые мероприятия 2022-2024 г

- Юбилейное праздничное мероприятие, посвященное 30-летию СПб ГБУ «Подростково-молодежный центр «Охта»
- Молодежный бал Кировского муниципального района Ленинградской области
- Фестиваль «Дача фест»
- Комплекс культурно-массовых мероприятий для студентов СПбГМУ
- Ленинградская областная школа «КВН» в рамках реализации федерального проекта «Регион для молодых»
- Гранд-финал творческого проекта «Грани успеха» - Всероссийского многожанрового фестиваля-конкурса исполнительского мастерства «Грани успеха» в 2023 году
- Фестиваль творческой молодежи Ленинградской области «Хедлайнер» в рамках реализации федерального проекта «Регион для молодых»
- Выезд актива молодежных советов администраций Санкт-Петербурга
- Культурно-просветительские мероприятия в СПб ГБУК «ЦБС Курортного района» в 2024 году

4) Туристская (физкультурно-спортивная) направленность.

Проведя анализ проблем молодежи, мы бы хотели сделать акцент на том, что состояние здоровья, а также здоровый образ жизни молодых людей находится под угрозой. В связи этим, хочется отметить, что вклад ММО «Турклуб «Парус» имеет весомую значимость, организация приобщает молодежь к подвижному и активному образу жизни, проводит «День здоровья» среди студентов, организывает спортивные турниры, проводит студенческие выезды в Ленинградскую область. Данная организация с 2011 года активно занимается развитием и пропагандой походного туризма среди молодежи, ежегодно совершенствуя себя, свои навыки и опыт.

В таблице 4 представлены мероприятия физкультурно-спортивной, а в особенности туристской направленности, организованные силами ММОО «Туристский клуб «Парус» и государственных учреждений.

Таблица 4 – Мероприятия физкультурно-спортивной направленности, проводимые ММОО «Туристским клубом «Парус».

№	Название мероприятия	Описание	Цель мероприятия	Заказчик
1.	Фестиваля Губернаторских молодежных трудовых отрядов Ленинградской области.	Проведение мастер-классов: 1) «Первая медицинская помощь» 2) «Школа молодого бойца. Туризм»	1) Познакомить участников с видами ран и общими правилами оказания первой медицинской помощи, формирование первичных навыков определения типа ранения, кровотечений, понятия об инфекциях, обеспечить усвоение знаний по классификации ран, о видах кровотечений, развитие навыков оказания ПМП на практике и способности самостоятельно принимать решение в экстремальных ситуациях, наложение стерильной повязки, обработка раны, прекращение действия травмирующих факторов, остановка кровотечения, транспортировка или вызов «скорой помощи» пострадавшему, промывание раны перекисью водорода, промывание раны струей раствора антисептика, обработка кожи	Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Центр патриотических, добровольческих, учебных и досуговых программ «Молодежный».

			<p>вокруг раны спиртовым раствором йода.</p> <p>2) познакомить участников с основами морского дела: семафорной азбукой, элементарными морскими узлами; сборкой и разборкой автомата, приемами самозащиты, основными принципами поисково-спасательных работ и эвакуации, элементами военной службы, установкой и надеванием плащ-палаток.</p> <p>Познакомиться с главными принципами упаковки рюкзака, спального мешка и коврика для палатки, правилами разведения костра, видами костра (а) «шалаш»; б) «колодец»; в) «таежный»; г) «камин»; д) «полинезийский»; е) «звездный»; ж) «пушка»; з) «нодья»; и) разжигание костра сухими палочками — «зажигательная палочка» и шалашик для растопки), туристическими узлами и способами их правильного вязания, оказание медицинской помощи в полевых условиях, «походная» аптечка, основы «полевой» кухни</p>	
--	--	--	---	--

2.	Спартакиада для студентов СПбГМТУ.	Соревнования по таким видам спорта, как: 1) Шахматы; 2) Настольный теннис; 3) Баскетбол; 4) Волейбол; 5) Мини-футбол.	Оздоровление студентов и вовлечение в спортивный здоровый образ жизни.	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет» (СПбГМТУ)
3.	День здоровья для обучающихся Санкт-Петербургского технического колледжа управления и коммерции в рамках физкультурно-оздоровительной деятельности.	Мероприятие в формате соревнований. Была произведена организация: 1) по технике спортивного туризма, состоящего из 6-7 этапов; 2) спортивно-туристические конкурсы, не менее пяти; 3) по волейболу; 4) по футболу; 5) турнир в бадминтон	1) Обеспечение физкультурно - оздоровительной работы со студентами СПб ГБПОУ «СПб ТКУиК». 2) Привлечение студентов колледжа к спортивному туризму.	Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции».
4.	Физкультурное мероприятие «Лыжные стрелы»	Организация лыжных трасс, обеспечение развлекательной программы.	Привлечение людей к активному образу жизни в зимний период.	СПб ГАУ Центр подготовки спортивных сборных команд Санкт-Петербурга
5.	Учебно-тренировочные мероприятия (сборы) в Ленинградской области с учетом затрат на организацию питания, проживания и предоставления спортивного сооружения для отделений:	Мероприятие в формате спортивных сборов.	Участие спортсменов СПб ГБУ ДО СШОР «КШВСМ» в учебно-тренировочных мероприятиях для подготовки к соревнованиям.	Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение дополнительного образования спортивная школа олимпийского резерва «Комплексная школа высшего спортивного мастерства» (СПб ГБУ ДО СШОР «КШВСМ»)

<p>«Бокс», «Самбо» и «спортивной борьбы (Греко-римской борьбы)» СПб ГБУ ДО СШОР «КШВСМ» в 2024 году.</p>			
--	--	--	--

В таблице 4 представлены мероприятия физкультурно-спортивной направленности, а в особенности туристской направленности, организованные силами ММОО «Туристский клуб «Парус» и государственных учреждений.

Государственный бюджет, выделенный на данные мероприятия можно посмотреть в представленной диаграмме (Рисунок 4).

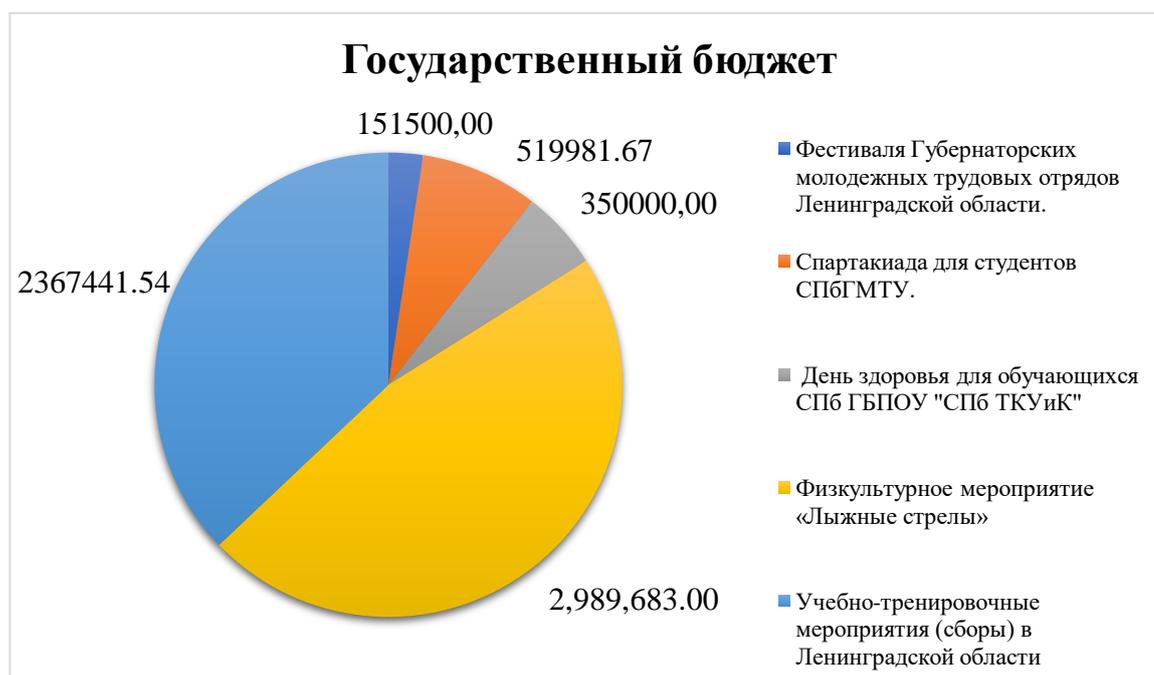


Рисунок 4 – Государственный бюджет, выделенные на физкультурно-спортивные мероприятия 2022-2024 г.

Тем самым, приобщая молодежь к активному образу жизни, можно решить ряд проблем:

- 1) Улучшение здоровья молодого поколения, продления жизни, а также повышения уровня продуктивности;
- 2) Вовлечение молодых людей к участию спортивных мероприятий с единомышленниками. Воздействие социума в положительную сторону и смена приоритетов, отказ от вредных привычек;
- 3) Содействие проживания реальной жизни и отстранение на временной промежуток от интернета и социальных сетей, минуя зависимость.

2.2 Выявление проблем в деятельности Межрегиональной молодежной общественной организации «Туристский клуб «Парус»

Исходя из анализа деятельности Межрегиональной молодежной общественной организации «Туристский клуб «Парус» можно выделить две основные проблемы, с которыми она сталкивается:

- 1) Проблема управления персоналом в условиях удаленной занятости;
- 2) Проблема стороннего вовлечения молодежи в деятельность организации;

Предлагаем рассмотреть выявленные проблемы подробнее.

1. Проблема управления персоналом в условиях удаленной занятости.

Актуальность данной проблемы была обусловлена тем, что в период пандемии вышел указ о том, что деятельность организации переводится в дистанционный режим работы. После снятия ограничений, руководителем было принято решение, что отдел, который занимается государственными закупками остается работать в таком формате. Было выявлено большое количество положительных факторов:

- 1) Возможность самостоятельного установления и регулирования режима работы;

- 2) Возможность организации удаленной коммуникации между сотрудниками и заказчиками, не выделяя время на дорогу;
- 3) Уменьшение уровня стресса у сотрудников, связанные с транспортом и дополнительных затрат на него;
- 4) Возможность использования сэкономленного времени на развитие личностных и профессиональных навыков;
- 5) Отсутствие факторов отвлечения другими сотрудниками и уменьшение перерывов между осуществлением рабочей деятельности;
- 6) Повышение эффективности в более комфортных и привычных условиях;
- 7) Улучшение взаимодействия профессиональной и личной жизни сотрудника за счет появившегося свободного времени, что положительно сказывается на психическо-эмоциональном состоянии работника;
- 8) Комфортный режим работы сказывается на эффективности труда;
- 9) Снижение офисных расходов организации, таких как коммунальные услуги, оборудование и другое.
- 10) Возможность сотрудничества со специалистами из любой точки мира;
- 11) Возможность наиболее оперативно масштабировать направление деятельности в зависимости от текущих потребностей организации без необходимости скоротечного расширения офиса;

В связи с тем, что основная деятельность проводится в дистанционном режиме работы, возникают трудности, связанные с отсутствием полной картины видения руководителем того, как работают его сотрудники. Немаловажным является недостаток личного влияния руководителя на продуктивность работы. Также работодатели подмечают важность формирования новых управленческих навыков, которые необходимы при взаимодействии со своими сотрудниками в удаленном формате.

Со стороны сотрудников также были выявлены затруднения в выполнении своей работы на дистанционном режиме, например, недостаток общения с коллегами. Большинство людей среднего возраста имеют привычку получать возможность обратиться к коллеге и попросить помощь в том или ином вопросе, а также испытывают нужду в личном общении. Адаптироваться к данной проблеме молодому поколению легче в связи с тем, что общение по интернету и личное общение в жизни приравнивается. Однако желание быть неотъемлемой частью коллектива характерно для всех возрастов, это является одной из наиболее важной потребности человека, а неудовлетворение ее приводит к снижению мотивации в исполнении работы. Адаптация нового сотрудника в коллектив также является затруднительной частью деятельности в данной организации. Данный период в дистанционном формате работы осуществляется замедлительно, чем при личном присутствии. Допустим исключая общие перерывы на обед у сотрудников отсутствует желание узнать человека получше, все заняты только исполнением выполненных задач, коммуникация не только по рабочим вопросам снижается.

Существует также потребность сотрудников в обсуждении результатов и получение признания за персональный вклад в работу. Работники отмечают, что у них не хватает возможности ощущать общего творческого и рабочего настроения на выполнение задач. Немаловажной проблемой является выгорание сотрудников. В связи с тем, что график становится ненормированным при неправильном подходе, когда наступает увеличение нагрузки, сотрудники работают на износ, что приводит к выгоранию и дальнейшей непродуктивности. Также сотрудникам очень важно понимать перспективу роста в данной организации. Должно быть прозрачная видимость того, к чему может стремиться участник команды и какой возможный карьерный рост у него сложится в данной организации.

Подводя итог, мы делим проблемы на две группы:

- 1) Проблемы удаленного формата работы со стороны работодателя:
 - отсутствие полного контроля над сотрудниками;

- формирование новых управленческих навыков;
- недостаток личного влияния руководителя на продуктивность сотрудников.

2) Проблемы удаленного формата работы со стороны сотрудников:

- неудовлетворение потребности быть неотъемлемой частью коллектива;
- затруднение адаптации нового сотрудника в коллектив;
- нехватка возможности ощущать общего творческого и рабочего настроения;
- недостаток получения признания за внесенный вклад каждого сотрудника;
- возможность повышать должность в организации;
- выгорание сотрудников.

2. Проблема стороннего вовлечения молодежи в деятельность организации.

В Межрегиональной молодежной общественной организации «Туристский клуб «Парус» развита направленность на организацию и проведение мероприятий как на основе государственных закупок, так и на основе реализации собственных программ мероприятий. При выполнении данной деятельности в некоторых случаях необходимо вовлекать в молодежь в волонтерскую работу.

Существует ряд факторов, от которых зависит процесс вовлечения молодого населения в деятельность молодежных общественных организаций.

1) Значительная роль заключается в особом доминирующем восприятии обществом к данному виду организаций и их деятельности, в особенности к волонтерской;

2) Важность учитывания характерных черт и особенностей молодого населения, связанные со спецификой их социализации в текущем периоде развития;

3) Необходимость акцентного внимания на современные тенденции развития молодежных движений и мотивационные аспекты его участников.

Проведя анализ, можно выделить три основные группы мотивов:

- Мотивы, которые связаны с процессом или содержанием деятельности;

- Мотивы, возникающие после результата взаимодействия с социумом;
- Мотивы, которые характеризуются осознанностью индивидуума и понимание собственных побуждений.

Ключевыми элементами мотивационной сферы человека считаются такие базовые психологические аспекты, как: потребность, идеал, влечение, намерение, установки, отношения, интересы, нормы поведения, приемлемые обществом, стереотипы и роли.

Основные мотивы волонтерской деятельности, которые можно выделить:

1) Реализация и развитие личностных качеств. Данный мотив заключается в проявлении своих возможностей и в использовании ресурсов. Осознание собственных способностей, установление личных целей и определение жизненного пути включают в себя значительную роль в поддержании мотивации.

2) Ощущение социальной значимости обозначение статуса и чувство общественного призвания критически важны в особенности у молодого населения. Важно чувствовать одобрение со стороны общества и авторитетных людей, почувствовать уверенность в себе и осознать себя как часть общепринятого дела. Оценка окружающих и стремление к высокой самооценке лежит в основе выбора собственных целей и обозначении задач, направленных на личностный рост.

3) Самоопределение и самовыражение предоставляют возможность заявлять о себе и своих убеждениях, проявлять свою личность, а также находить свое предназначение в социальной структуре. Желание проявить собственную уникальность, осознать свою индивидуальность и обрести роль в социальном обществе в соответствии с этим является основополагающим фактором в самовыражении и самоопределении.

4) Профориентация дает возможность человеку, который участвует в волонтерской деятельности не только углубиться в различные профессии, но и получить реальные представления о них, что способствует в выборе профессии жизни и построению карьерного пути.

5) Волонтерская деятельность дает возможность приобрести практические и социальные навыки, которые могут пригодиться как в работе, так в жизни в целом. В такие навыки можно отнести работу с различными видами техники, развитие коммуникативных навыков, взаимодействие с различными группами людей, опыт межличностного общения. Лидерство, ответственное взаимодействие, развитие коммуникативных навыков, защита прав и интересов, дисциплина, инициативность и делегирование полномочий считаются ключевыми компонентами волонтерской деятельности.

б) Одним из важных мотивов добровольческой деятельности является способность организации свободного времени. Однако данный мотив не считается главным и ведущим.

В настоящее время участие молодого населения в деятельности общественных организаций находится на низком уровне. Вне зависимости от повышения положительного отношения социума к такого рода организациям, существуют определенные препятствия, затрудняющие включение молодежи в волонтерскую деятельность. К тому ряду препятствий относятся:

- потребность в активном слое населения, способствующих решить общественные цели и задачи, вместе с тем взять во внимание жизненные ресурсы, которые помогут достичь собственные цели.

- присутствие недоверия к властным структурам, а также ожидания действий от данной структуры, которые будут направлены на решение социальных проблем.

- существенные различия между ожиданием о трудах общественной деятельностью и реальностью способствуют усилению и подкреплению негативных стереотипов, в том числе о корыстных намерениях участников.

- русская культура ориентирована и направлена на самопожертвование и бескорыстную помощь, однако в условиях рыночной экономики увеличивается значение инструментальных мотивов волонтерской деятельности.

Возникновение противоречий между действительностью и ожиданием, отсутствие значимых изменений и проявленных результатов за счет

волонтерской деятельности, однообразная и неинтересная добровольческая работа, недостаток поддержки со стороны социума и одобрения действий, отсутствие возможности развития личностного роста и проявления творческих идей – все это является основными причинами снижения мотивации в волонтерской деятельности. Стоит отметить, что для молодежи ключевой чертой является ощущение очевидного результата добровольческого труда, который должен появиться за короткий промежуток времени и вознаградит достойной оценкой личности.

Одной из основной проблемы вовлечения в волонтерскую деятельность является дефицит предоставленной информации о данных мероприятиях. В связи с этим, волонтерство не имеет большую популярности среди современной молодежи.

Подводя итог, можно выделить следующий перечень проблем, с которыми сталкивается молодое население:

1) Возникновение проблем в связи с недостаточной информированностью о добровольческих «вакансиях» из-за неразвитых способов и каналов информирования, что приводит к непониманию, где и каким образом они могут принести собственный вклад в данную сферу деятельности.

2) Нехватка полной системы, которая смогла бы обеспечить легкость вовлечения молодого поколения в волонтерскую деятельность. Это могло бы быть достигнуто с помощью создания поддерживающей инфраструктуры молодежных организаций, что представило бы образовательным процессом.

3) Специалисты, которые взаимодействуют с волонтерскими группами зачастую недостаточно обладают опытом в сфере мотивации и стимулировании интересов молодежи к добровольческой деятельности и организацию для них возможности участия в данных мероприятиях.

3 Пути повышения эффективности реализации социальной работы в сфере решения молодежных проблем

3.1 Способы решения проблем управления персоналом в условиях удаленной занятости в «Туристский клуб «Парус»

В связи с выявленными проблемами как со стороны руководителя, так и стороны сотрудников предлагаем способы решения. Стремление повышения эффективности работников организации должна сопровождаться системой мотивации (материальной и нематериальной). Зачастую переход на дистанционный формат работы приводит к снижению заработной платы, однако в нашем случае предлагаем сформировать следующую систему вознаграждения: окладная часть + премиальная часть в зависимости от загруженности сотрудника, чем больше мероприятий проходит в ММОО «Туристский клуб «Парус», тем больше сотрудник может заработать дополнительно к основной части заработной платы. Здесь важно соблюдать баланс между работой и отдыхом, дабы за погоней большей заработной платы не достичь синдрома выгорания. С материальной составляющей все более очевидно просматривается, чем больше работник получает за свою работу вознаграждение, тем больше он хочет вкладывать в общую работу организации. Мы разработали систему нематериальной составляющей мотивации, которая позволит увеличить эффективность сотрудников и предостережет текучесть кадров за счет нее, а также поспособствует решению возникающих проблем у сотрудников в данной организации.

Уровень вовлечения сотрудников определяется комплексом факторов, которые мы квалифицировали по группам:

- 1) Командная идентичность – ощущается взаимопомощью, дружественной атмосферой в команде, чувством взаимопомощи и уважения друг к другу.

2) Личный вклад – возможность заниматься предпочтительной деятельностью, которая будет плодотворно влиять на успех организации, признание коллег и самооценка своих результатов.

3) Развитие и обучение – осуществимость курсов повышения квалификации, повышения soft skills, возможность саморазвития.

4) Организация труда – создание благоприятных условий для выполнения работы.

В таблице 5 представлена система нематериальной мотивации сотрудников в зависимости от факторов вовлечения сотрудников.

Таблица 5 – Система нематериальной мотивации сотрудников

Проблемы удаленного формата работы	Способ ее решения	Группа факторов
<p>Неудовлетворение потребности быть неотъемлемой частью коллектива;</p> <p>Затруднение адаптации нового сотрудника в коллектив;</p>	<p>Данные проблемы направлены на нехватку живого общения среди сотрудников коллектива.</p> <p>Необходима организация деловых и корпоративных встреч в знаменательные даты для компании.</p> <p>Организация тимбилдинга раз в год с туристской направленностью также имеет место быть для решения данных проблем.</p>	<p>Командная идентичность</p>
<p>Нехватка возможности ощущать общего творческого и рабочего настроения;</p>	<p>По нашим данным сотрудники ММО «Туристский клуб «Парус» поддерживают рабочую коммуникацию в социальной сети telegram.</p> <p>В данном приложении для удобства рекомендуем создать канал с разными темами для обсуждения.</p> <p>Каждая тема будет характеризовать предстоящие мероприятия.</p>	

	<p>и тем самым поможет распределить задания по выигранным контрактам. Помимо этого, предлагаем создать тему «внерабочие вопросы», где ежедневно будут постятся темы для разговора, которые хотелось бы обсудить вне рабочее время.</p> <p>Отправка руководителем фразы дня или же смешных мемов, касательных всех участников, может задавать творческий настрой команды, а также давать возможность узнать друг друга получше, что также решает проблемы адаптации нового сотрудника и удовлетворяет потребность быть неотъемлемой частью коллектива</p>	
<p>Недостаток получения признания за внесенный вклад каждого сотрудника;</p>	<p>Ввести еженедельный видеосозвон сотрудников для обсуждения результатов за данный промежуток времени, где руководителем организации будет подмечен особый вклад в развитие каждого сотрудника. Разбор проделанной работы может акцентировать внимание не только на негативные стороны (что не успели сделать или не смогли),</p>	<p>Личный вклад</p>

	<p>но и на позитивные (с чем справились наилучшим образом, и кто внес больший вклад за эту неделю). На основе результатов руководитель сможет подметить сильные стороны сотрудников и давать задания в соответствии с успехом их выполнения, тем самым увеличивая продуктивность своих подопечных и успешное развитие самой организации в целом. Делая акцент на позитивном подкреплении, задается рабочий настрой на предстоящую неделю.</p>	
<p>Возможность продвижения по карьерной лестнице;</p>	<p>Вовлеченность сотрудников продвижении по карьерной лестнице может решиться следующими действиями стороны компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация курсов повышения квалификации; - расширения пула обязанностей; - увеличение заработной платы и системы мотивации. 	<p>Развитие и обучение</p>

Выгорание сотрудников.	Распределение равномерного количества задач для всех сотрудников организации приведет к решению данной проблемы. Ведение планера, который будет доступен для всех сотрудников поспособствуют формированию общей картины вклада каждого участника команды в общее дело. Тем самым отмечая выполненные задачи руководителя будет достаточно легко контролировать рабочий процесс. Взаимопомощь в данном вопросе должна выходить приоритетной ценностью организации.	Организация труда
------------------------	---	-------------------

В таблице 5 представлена система нематериальной мотивации сотрудников в зависимости от факторов вовлечения сотрудников.

Проблемы удаленного формата работы:

- 1) Неудовлетворение потребности быть неотъемлемой частью коллектива;
- 2) Нехватка возможности ощущать общего творческого и рабочего настроя;
- 3) Недостаток получения признания за внесенный вклад каждого сотрудника;
- 4) Возможность продвижения по карьерной лестнице;
- 5) Выгорание сотрудников.

На рисунке 5 изображен пример организации рабочего канала в социальной сети telegram.

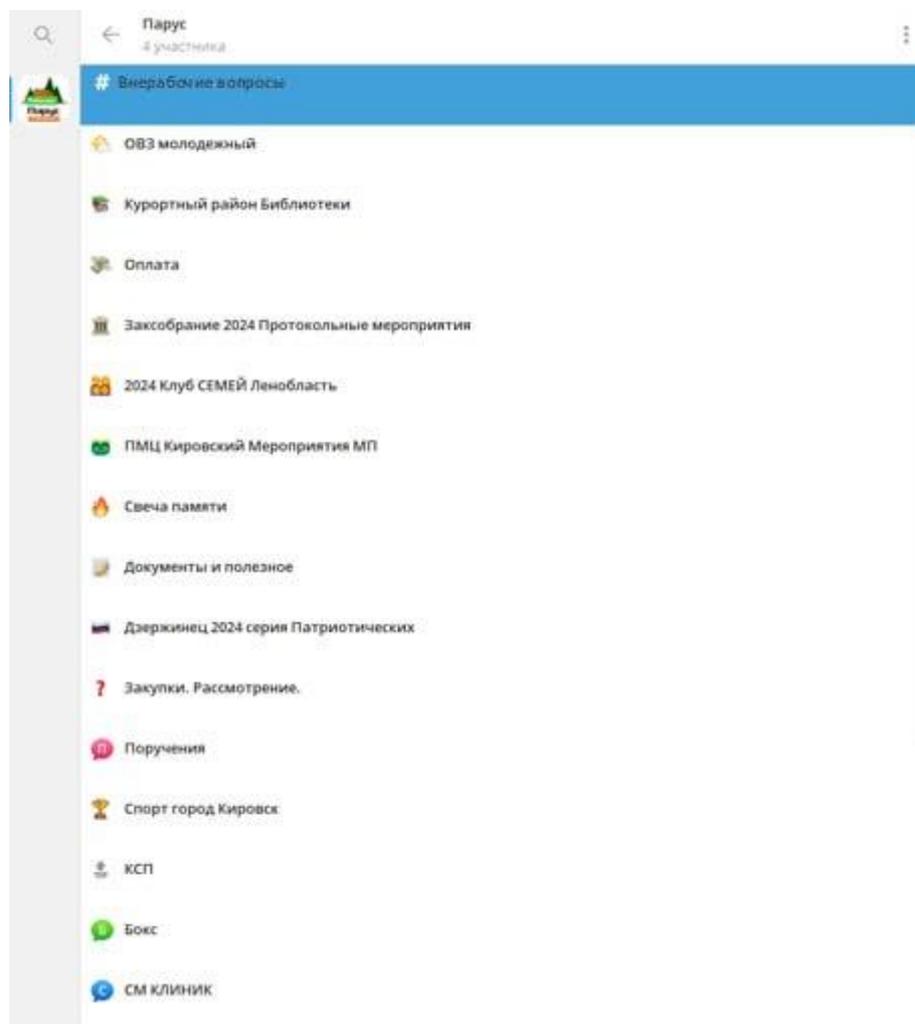


Рисунок 5 – Пример организации канала в telegram

Решение данных проблем сотрудников способно решить проблемы руководства связанные с контролем качества выполнения работы. Структурированный подход разовьет новые управленческие навыки в удаленном режиме. Освоение новых программ и социальных сетей поспособствует развитию и выхода на новый уровень организации. Еженедельные видеоконференции, а также составление всеобщего планера помогут в решении проблем, связанных с личным влиянием руководителя на процесс деятельности ММОО «Туристский клуб «Парус».

Для совершенствования управления в дистанционном режиме работы, а также для повышения эффективности необходимо следующее:

- ежемесячное улучшение ИТ-инфраструктуры и качество информационного пространства;
- обновление компании современными информационно-коммуникативными методами, быстрого взаимодействие и поиск оперативных каналов связи;
- наличие плана и системы для делегирования задач с обратной связью;
- возможность непрерывного совершенствование персонала, путем современных технологий визуализаций, таких как Microsoft Teams, Zoom, Telegram;
- внедрение электронного документооборота;
- формализация управленческих процессов, таких как адаптация новых сотрудников и удаленный подбор персонала.

Таким образом, внедряя полноценный дистанционный формат с новой системой мотивацией может привести к гарантированному успеху организации.

3.2 Пути решения проблем стороннего вовлечения молодежи в деятельность ММОО «Туристский клуб «Парус»

Вовлечённость молодёжи в социально-экономическое развитие региона — участие жителей субъекта в возрасте от 14 до 35 лет в обсуждении, разработке и реализации проектов, направленных на развитие экономических, общественных, культурных, кадровых и иных социально-экономических процессов в регионе, а также возможность влияния на процессы принятия решений на уровне руководства региона.

Вовлечённость в какие-либо социальные процессы в общем виде можно представить как переход из человека из позиции равнодушия к позиции соавторства с социальными институтами и государством и ответственного позитивного преобразования мира вокруг.

Повышение вовлечённости молодых людей важно и как с точки зрения развития потенциала общества в целом, так и с точки зрения профилактики деструктивного поведения, так как именно из не включённых и «равнодушных» молодёжных социальных групп могут начать формироваться деструктивные и потенциально опасные социальные группы.

К критериям того, что молодые люди являются вовлечёнными в социальные процессы акторами, можно отнести следующее:

- личная ценность самореализации в общественных социальных отношениях, взаимодействии с обществом и его институтами;
- присвоение позитивных социальных ценностей как своих;
- способность ставить самостоятельные цели на позитивное социальное преобразование и решение общественных проблем;
- заинтересованность в процессе социальной деятельности и её результатах;
- готовность к субъектной и авторской деятельности, в том числе к прикладыванию личных усилий для преодоления препятствий и трудностей;
- ответственность за результаты.

В регионах России выделяют три базовых уровня вовлечённости молодёжи в социально-экономические процессы.

1. Информирование. На этом уровне молодые люди пока остаются пассивными потребителями социальных услуг и продуктов. Основной формат взаимодействия: рассказать, показать, предоставить что-либо в готовом виде. Такие молодые люди, как правило, являются сторонними наблюдателями и зрителями на различных мероприятиях, не проявляют инициативы, активно не выражают своего мнения. Главная задача этого уровня: показать возможности для участия и самореализации и преодолеть барьер равнодушия молодых людей к обществу и происходящему вокруг.

Базовые форматы взаимодействия на этом уровне:

- регулярные рассылки,

- активность в социальных сетях, трансляция контента,
- публикации в СМИ,
- информационное наполнение сайтов.

2. Участие. На этом уровне молодые люди переходят от пассивного к активному потреблению и частично начинают проявлять собственную инициативу в ограниченных и понятных ситуациях. Активный потребитель от пассивного в этом контексте отличается готовностью к ограниченному взаимодействию с общественными институтами и сообществами. В роли активного потребителя молодёжь готова выражать своё мнение, вступать в диалог, сотрудничать (но пока только в ограниченных форматах, не выступая на равных и не разделяя ответственность за результат). Проявление инициативности на этом уровне будет носить ограниченный и локальный характер, это будет инициатива внутри уже выстроенного кем-то сторонним «специального места» (мероприятия, проекта и т. п.). Такая инициатива требует активной поддержки и сопровождения, предоставления ресурсов, разделения ответственности за результат с кем-либо более экспертным, статусным, опытным и т. п. Инициатива часто направлена, в первую очередь, на собственные индивидуальные результаты молодого человека в большей степени, чем на достижение внешнего общественно значимого результата.

Базовые форматы взаимодействия на этом уровне:

- анкеты обратной связи и фокус-группы,
- публичные голосования, сбор пожеланий,

Помимо этих трёх уровней, можно выделить ещё нулевой уровень. Под этим уровнем мы понимаем ситуацию, когда общественные представители изначально не нацелены на повышение вовлечённости

- совместные мозговые штурмы,
- сценарии интерактивного участия в мероприятиях,
- вовлекающие форматы (конкурсы и акции),
- вовлечение молодёжного актива в проведение мероприятий по сценарию,

- приглашение к участию в конкретных форматах под конкретные задачи,
- образовательные и тренинговые мероприятия, проектные школы, форумы и пр.

В том числе и активные выходные на свежем воздухе для большой компании или информационный детокс для любителей уединиться, что и предлагает для молодежи ММОО «Туристский клуб Парус».

3. Партнёрство. На этом уровне молодой человек и общественные институты начинают выстраивать полноценные субъект-субъектные отношения, выступая равноправными акторами. Молодые люди могут не только принимать участие в общественных проектах и процессах, но и инициировать их самостоятельно. Появляется полноценная ответственная позиция, нацеленная на достижение позитивных социальных результатов.

Базовые форматы взаимодействия на этом уровне:

- включение молодёжи, родителей и жителей территории в организационные форматы, сопровождающие мероприятия и проекты (организационные комитеты, советы и пр.);
- включение молодёжи в разработку мероприятий и проектов на равных ролях;
- поддержка мероприятий и проектов, проводимых по инициативе и силами самой молодёжи, в том числе предоставление инфраструктуры и прочих ресурсов;
- молодёжное самоуправление на различных уровнях;
- соучастное и инициативное бюджетирование.

Тип вовлечения Участие с направлением Волонтерство одно из приоритетных направлений ММОО «Туристский клуб Парус».

Цель проекта: Создание современного пространства, формирующего сообщество и социальную среду волонтеров в Ленинградской области.

Целью реализации проекта являются:

оформление личных книжек волонтеров, развитие компетенций добровольцев, использование многофункциональных коворкинг пространств для проведения мероприятий и консультаций, сбор вторичного сырья (пластик, бумага, батарейки и т. д.), заключение соглашений о сотрудничестве, формирование волонтерских корпусов, мероприятий в регионе.

Результат проекта: Увеличение количества волонтеров в регионе, в том числе представителей молодежи; увеличение количества партнерских организаций, вовлеченных в волонтерскую деятельность региона; повышение уровня вовлеченности в волонтерскую деятельность обучающихся образовательных организаций (школы, ссузы, вузы).

Основной проблемой вовлечения молодежи в добровольческую работу связана с недостаточной информированностью людей о таком виде деятельности. Для решения данной проблемы нами выдвигается пошаговая инструкция. В связи с тем, что молодежь большое количество времени проводит в интернете и социальных сетях, необходимо подключить данный канал информирования для масштабирования. Таким образом нами предлагается:

- 1) Выделение отдельной ветки «волонтерская деятельность» в имеющемся сообществе «В контакте» (<https://vk.com/nkoparus>).
- 2) Введения рубрики недели на тему информирования и просвещения добровольческой деятельности.
- 3) Организация челленджа «Оценка успеха волонтерства», где участники сообщества смогут делиться своими достижениями в данной сфере и распространением информации о проведенных мероприятиях государством.
- 4) Осуществления системы вознаграждения за активность участников сообщества;
- 5) Разработка программы «Очищение природы Ленинградской области». Включающая в себя уборку территории ММОО «Туристский клуб Парус» в Синево, облагораживание базы с помощью посадки цветов и растений, очищение реки Вуоксы, а последующем и других территорий природных комплексов Ленинградской области;

- 6) Оглашение программы мероприятия волонтерской деятельности «Очищение природы Ленинградской области» в виде социальных роликов и постов о призыве участия в волонтерской программе;
- 7) Выставление объявления на площадку «Авито» о наборе волонтеров на данное мероприятие;
- 8) Оглашение вознаграждения за проделанную работу – один день бесплатного проката лодок и байдарок для участников волонтерской программы;
- 9) Создание google-формы для приема заявок в участии данной программы;
- 10) Организация транспортного средства для волонтеров, которые хотели бы принять участие в программе;
- 11) Проведения мероприятия на территории ММОО «Туристский клуб «Парус»;
- 12) Выставление итогового ролика о проведении программы «Очищение природы Ленинградской области» на канале Rutube;
- 13) Продвижение данной программы путем социальных роликов в сообществе «В контакте» и использования рекламы для дальнейшего осуществления добровольческой деятельности.

Таким образом используя проблему зависимости от интернета и социальных сетей, можно обернуть в положительную сторону и воспользоваться понятным способом донесения нужной информации для молодежи. Тем самым мы решаем проблему недостатка информирования молодого населения о волонтерской деятельности, а также вовлекаем в процесс подготовки и проведения мероприятия. Для молодежи будет очевидный результат в виде благодарственных писем, которые они смогут использовать в своем портфолио для поступления в Высшее учебное заведение.

Заключение

В рамках проведенного исследования нами было выявлено, какие сферы молодежных проблем находятся под угрозой и требуют большего внимания для их снижения и качественного решения. Рассмотрели четыре направленности мероприятий в ММОО «Туристский клуб «Парус», которые способствуют улучшению положения в стране. Особое внимание уделяется патриотической, социальной, культурно-массовой и физкультурно-спортивной направленности. В данном формате работы проблем не было выявлено, однако тема управления работы персонала в удаленном формате работы и проблема вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность несут за собой некие затруднения.

Целью данной выпускной квалификационной работы было исследование молодежных проблем и пути их решения в работе социальных служб. Мы провели анализ и наглядно показали работу организации, сотрудничество с государственными учреждениями, выделенный бюджет, проблему управления персоналом в дистанционном режиме работы, проблему вовлечения и информированности молодежи о волонтерской деятельности.

Нами была разработана система мотивация сотрудников, работающих в дистанционном режиме работы, которая позволит улучшить управленческие процессы в организации «Туристский клуб «Парус», а также поспособствуют удовлетворению потребностей сотрудников, работающих в ней. Структурирование, отлаживание системы мотивации и в целом рабочего процесса в удаленном формате позволит данной организации быть совершенно уверенными и устойчивыми в период кризисных событий. Когда вновь могут возникнуть ограничения работы в офисе, «Туристский клуб «парус» будет продуктивно вести свою деятельность без возможности посещать офисный кабинет.

Также хотим отметить, что для решения проблемы вовлечения и информированности молодежи в волонтерскую деятельность нами была разработана пошаговая инструкция действий. Соблюдая данные условия, можно

добиться большего распространения информации о добровольческой деятельности и привлечения молодого населения. Данная деятельность может поощряться в виде привилегий в учебе при поступлении в ВУЗ, одобрением окружающего социума и благодарностями в виде бесплатного проката лодок и вовлечения в туристскую деятельность, что позволит соблюдать здоровый образ жизни.

Нами были решены следующие задачи:

- 1) Изучили теоретические аспекты работы социальных служб в решении молодежных проблем;
- 2) Проанализировали деятельность Межрегиональной молодежной общественной организации «Туристский клуб «Парус»;
- 3) Выявили проблемы в деятельности Межрегиональной молодежной общественной организации «Туристский клуб «Парус»
- 4) Нашли пути решения выявленных проблем;
- 5) Разработали систему мотивации сотрудников;
- 6) Разработали пошаговую инструкцию информированности и вовлечения молодежи в добровольческую деятельность.

Данные труды могут нести рекомендательный характер для молодежных общественных организаций, кто также сталкивается с вышеперечисленными проблемами, а также может является отличным стартом для улучшения экологии Ленинградской области.

В результате анализа деятельности Межрегиональной молодежной общественной организации «Туристический клуб «Парус» выявлены основные пробелы и стороны, которым необходимо уделить внимание.

Исходя из обнаруженных проблем, были предложены меры по решению трудностей управления персоналом в условиях удаленной занятости, способствующих продвижению данной проблемы в положительную сторону. Также предложены пути решения проблем стороннего вовлечения молодежи в деятельность общественной организации.

Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.).
2. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ [Электронный ресурс]. // Режим доступа [Консультант плюс]
3. Федеральный закон Российской Федерации от 28.06.1995 г. № 98 - ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» [Электронный ресурс]. // Режим доступа [Консультант плюс]
4. Антонова Т.В. Государственная поддержка волонтерской деятельности в Орловской области: основные формы и направления // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – № 2. – С. 255–264
5. Антонова Т.В. Развитие социальной активности молодёжи в системе волонтерской деятельности // Среднерусский вестник общественных наук. - 2019 – Т. 13. № 4. – С. 66–85
6. Баранова, Е. С. Роль и место социальных служб в решении проблем молодежи. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология, 3(4) – 2019 – С. –89-103
7. Бурлакова, Е. В. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / Е. В. Бурлакова, Е. В. Лебедева. – М.: Юрайт, 2019.
8. Жуковский А.Д. Инновационные подходы в удаленном управлении персоналом предприятия в эпоху цифровых технологий. экономика. Вестник факультета менеджмента СПбГЭУ. – 2019 – № 6. С. – 43-47.
9. Зайцева, Н. А. (2019). Социальные службы и молодежные проблемы: вызовы и перспективы.// Журнал социологии и социальной антропологии, – 22(1), – С. 87-104.

10. Зборовский Г.Е., Певная М.В., Ведерников А.А. Волонтерство в пространстве регионального управления (кейс Свердловской области) // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2021. – № 4. – С. 10–12
11. Иванов, П. В. Роль государственных и негосударственных социальных служб в решении проблем молодежи. Молодежные исследования, №5 – 2018 – С. 56-70.
12. Карпова, Е. Ю. Социальные службы и молодежные проблемы: исследование взаимосвязи. // Психология и образование, №2 – 2020 – С.34-37
13. Ключникова Т.Н., Орлова В.Н. Социальные инновации: сетевой диалог и новые формы добровольческого участия молодежи в развитии городской среды // Самоуправление. – 2019. – Т. 2. № 2 (115). – С. 78–81
14. Кон, И. С. Социальная работа с молодежью: теория и практика: учебное пособие / И. С. Кон. – М.: Юристъ, 2019.
15. Кон, И. С. Социальная работа: учебник для вузов / И. С. Кон, В. В. Лебедева. – М.: Юристъ, 2019.
16. Лебедева, Е. В. Молодежная политика и молодежная социальная работа: учебное пособие / Е. В. Лебедева. – М.: Юрайт, 2020.
17. Лебедева, Е. В. Социальная работа с молодежью: теория и практика: учебное пособие / Е. В. Лебедева. – М.: Юрайт, 2019.
18. Максимов М.И., Агюнь Э., Володин Ю.С. Удаленное управление персоналом: возможности и основные проблемы. Экономика и менеджмент: проблемы, решения. – 2020. – Том. 2. Нет. 5 (101). – С.127-132.
19. Панина А.В., Гурина М.А. Регулирование платформенного найма и работы персонала российских компаний: проблемы и перспективы. Инновационная экономика и право. – 2021. – № 4 (19). – С. 47-52.
20. Социальная работа с молодежью: сборник статей / под ред. И. С. Кона. – М.: Юристъ, 2020.
21. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / под ред. Л. В. Шевченко. – М.: Юрайт, 2019.

22. Толстикова, Е. Н. Современные вызовы перед социальными службами в работе с молодежью. Журнал социальной работы, 4. -2019 – С. 45-58
23. Шевченко, Л. В. Социальная работа с молодежью: теория и практика: учебное пособие / Л. В. Шевченко. – М.: Юрайт, 2020.
24. Официальный сайт газеты «Ведомости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru> (дата обращения 22.04.2024)
25. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] URL:<https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/molodezhnaya-politika/44423/> (дата обращения 23.04.2024)
26. Официальный сайт: ИНАБ №1 – 2011. Потребление алкоголя в России. Социологический анализ [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.isras.ru> (дата обращения 25.04.2024)
27. Официальный сайт: Молодёжь и молодёжная политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.grandars.ru> (дата обращения 20.03.2024)
28. Официальный сайт: Статистика наркомании в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news-nsk.com> (дата обращения 22.04.2024)
29. Сайт: Хайрулина И. Болезнь 21 века / И. Хайрулина // Актуальные проблемы 8 отличий поколения Z от поколения Y. [Электронный ресурс] // Magram Market Research and PBN Hill+Knowlton Strategies.,2017.<https://trends.rbc.ru/trends/education/5eb3ca719a7947ef122127fa> (дата обращения 14.03.2024)
30. Сайт: Jagaciak A. Shifts from Generation Y to Generation Z. Medium, 2017. [Электронный ресурс] Available at:<https://medium.com/the-future-of-things/shifts-from-generation-y-to-generation-z43c353730b72> (дата обращения 22.04.2024)