

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра русского языка и литературы

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: Особенности языка в современном фельетоне (на материале статей М.Ю. Соколова)

Исполнитель Олейник Наталья Алексеевна

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель кандидат педагогических наук

(ученая степень, ученое звание)

Дорофеева Марина Георгиевна

(фамилия, имя, отчество)

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой 

(подпись)

кандидат педагогических наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

Кипнес Людмила Владимировна

(фамилия, имя, отчество)

« 3 » Сентябрь 2021 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2021

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Публицистический стиль речи. Фельетон как жанр.....	4
1.1. Особенности публицистического стиля	4
1.2. Жанры публицистического стиля.....	10
1.3 Фельетон как жанр публицистики. История происхождения.....	15
Выводы.....	32
Глава 2. Особенности языка современного фельетона.....	34
2.1 Фельетон в современном медиапространстве.....	34
2.2 Фельетоны М.Ю.Соколова.....	38
Выводы.....	43
Заключение.....	44
Список использованных источников.....	45

ВВЕДЕНИЕ

Данная работа посвящена исследованию языковых особенностей фельетона современности, на примере творчества публициста-фельетониста М.Ю.Соколова, произведения которого публиковались в таких изданиях как журнал «Эксперт» и газета «Известия».

М.Ю.Соколов - российский журналист, обозреватель ВГТРК и журнала «Эксперт». Многолетний обозреватель еженедельника «Коммерсантъ» и газеты «Известия». Бывший ведущий программы «Однако» (первый канал).

Актуальность исследования характеризуется тем, что в настоящее время наблюдается трансформация журналистских жанров. В связи с этим, смещается представление о классических образцах жанровой формы текста.

Научная новизна данной работы обусловлена отсутствием исследовательских работ посвященных языковым особенностям статей фельетониста М.Ю.Соколова.

Объектом исследования является фельетон как жанр, и статьи М.Ю.Соколова.

Предмет исследования – языковые особенности фельетона.

Материалом исследования послужили статьи журнала «Эксперт».

Цель исследования- выявить специфические языковые особенности фельетона в статьях Соколова.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- Дать определение понятию «Публицистический стиль речи», обозначить его особенности, разобрать жанры.
- Изучить фельетон, как жанр публицистического стиля и его историю происхождения
- Дать ответ на вопрос «жив ли сейчас фельетон?».

- Проанализировать статьи журнала «эксперт» с целью выявления языковых особенностей фельетона.

Методологическая основа исследования. Для осуществления поставленных задач были использованы следующие методы: изучение лингвистической, научно-методической литературы по теме исследования; статистический метод, стилистический и языковой анализ текстов.

Основой исследования послужили теоретические труды Л.П.Гроссмана, Д.Заславского, Е.В.Черниковой, Л.Е.Кройчик и других, посвященных исследованию фельетона.

Теоретическая значимость. В данном исследовании дана характеристика публицистического стиля речи и фельетона как его жанра. Результаты могут помочь усовершенствовать знания по теме фельетон, как жанр журналистики.

Практическая значимость. Материалы данной работы могут быть применены для продолжения исследования языковых особенностей фельетона в статьях Соколова.

Структура работы: дипломная работа состоит из введения, основной части, состоящей из двух глав, заключения и списка используемой литературы.

Список используемой литературы включает в себя 78 источников.

Глава 1. Публицистический стиль речи. Фельетон как жанр.

1.1. Особенности публицистического стиля

Перед тем как приступить конкретно к анализу публицистического стиля и выявлению его особенностей, уместно остановиться на вопросе, что такое «функциональный стиль».

Функциональные стили языка- сформированные и общественно сознательные средства речевых систем, применяемые в той или иной коммуникативной среде и соотнесенные с той или иной сферой профессиональной деятельности. Они приобрели данное наименование потому, что они реализуют очень важную роль, являясь средством общения, передачи определенной информации и воздействия на читателя или же слушателя.

Многие отечественные лингвисты, в своих работах давали определение данного термина. Общепринятым, в русском языкознании, является объяснение В.В.Виноградова: «Стиль - это общественно осознанная и функционально обусловленная, внутренне объединенная совокупность приемов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общенародного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой, общественной практике данного народа» [66, с 73].

Давайте рассмотрим еще несколько определений, уже других лингвистов, для того, чтобы мы могли сравнить их.

Так, например, писал профессор филологических наук М.Н. Кожина: «Функциональный стиль речи - это определенная социально осознанная разновидность речи, соответствующая той или иной сфере общественной деятельности и форме сознания, обладающая своеобразной стилистической окраской, создаваемой особенностями функционирования в этой области

языковых средств и специфической речевой организацией (структурой), имеющая свои нормы отбора и сочетания языковых единиц, определяющиеся задачами общения в соответствующей форме» [68, с 13].

Лингвист А.Н. Гвоздев, придерживается такой точки зрения: «В языковой системе общенародного языка вырабатываются ответвления, имеющие при общности подавляющего большинства языковых средств, известные языковые различия, обладающие некоторыми специфическими средствами, присущими только им или употребляемыми по преимуществу в них. Такие ответвления и представляют разновидности языковой системы в зависимости от целей речи и ее содержания» [67, с 17-18].

Приведенные выше утверждения о функциональном стиле принципиально не отличаются. Ученые сходятся во мнении, что при интерпретации языка необходимо не только изучать системный аспект языка, но и учитывать его функциональную сторону. Они также согласны с тем, что стиль - это тип речи.

Классификация функциональных стилей была основана на всех типах языковых функций (функция влияния, функция сообщения, функция коммуникации). Виноградов дает следующую классификацию функциональных стилей, ставшую традиционной и вошедшую в практические стилистические книги. Различают 5 стилей:

1. Публицистический
2. Разговорный
3. Деловой
4. Научный
5. Художественный

Далеко не все языковеды выделяют 5 языковых стилей. К примеру, А.Н. Гвоздев, определяющий функции языка основным стилеобразующим фактором, выделяет 3 стиля:

1. художественно-публицистический,
2. разговорный,
3. научно-деловой.

Не считая пяти классических стилей, порой выделяют и другие, например, научно-популярный обиходно-деловой, законодательный и административно-хозяйственный, технический и патентный деловые. Отделение стилей связано, в основном, с выделением новых областей языкового употребления.

Теперь, мы можем начать рассматривать публицистический стиль речи. Что такое публицистика?

В терминологическом словаре - тезаурус есть очень хорошее и точное определение данного термина: «Публицистика (от лат. *publicus* — общественный)- тип произведений, в которых оперативно исследуются и обобщаются актуальные факты и явления текущей жизни с целью воздействия на общественное мнение и общественное сознание. Элементы публицистики нередко проникают в художественные произведения» [69].

Сведения, передаваемые при помощи данного стиля, могут варьироваться от повседневных новостей (спорт, общественная жизнь и т.д.) до «тонких» политических статей. Благодаря этому мы можем прийти к выводу о том, что публицистический стиль внедряется во все области жизни общества.

Данный стиль является языком средств массовой информации, но в литературе, он тоже работает. Такие произведения особо досконально и честно передают данные о событиях или же конкретном времени.

В литературе, этот стиль, в значительной степени основан на размышлениях автора, а в средствах массовой информации основан на фактах для передачи данных.

Публицистический стиль осуществляет две ключевые функции:

1. Информирование. Генеральная задача стиля - оповещать общественность о случившемся событии или событиях, которые могут произойти в будущем. Стоит отметить, что автор известия обязан быть предельно беспристрастным и предоставить аудитории или читателям определенную информацию, которая отличается фактической точностью и актуальностью.
2. Эмоциональное воздействие на публику. Благодаря распространению информации в средствах массовой информации, часто возникает эмоциональное побуждение к определенным действиям.

Например: агитация вакцинирования, участия в президентских выборах.

Важным моментом является тот факт, что публицистика не считается закрытым стилем, она отображает особенности прочих функциональных стилей. Собственно, а что общего у научного и публицистического текста?

Состав обоих базируется на рассуждении. Во-первых, излагается серьезный вопрос, который беспокоит автора. Вслед за тем, проводится анализ, оценка вероятного метода его разрешения. Публицист приводит жизненные примеры, ссылается на авторитетное мнение, которое использует, чтобы подтвердить свою точку зрения. В заключение делаются выводы и обобщения.

Связь с деловым стилем обозначается конкретными цифрами, точными фактами, которые используются для раскрытия тем, волнующих автора и публику.

В отличие от иных разновидностей речи, публицистический стиль строго не регламентируется, ведь что такое публицистика? Она отличается чувственностью, экспрессией, слог публициста позволяет вариантность норм, например, применение выразительных средств художественного, разговорного языка.

Независимо от того, где употребляется стиль, он сохраняет свои характерные языковые средства. По языковым особенностям стиль речи делится на:

1. Лексические;
2. Морфологические;
3. Синтаксические.

Лексические особенности.

Обычно, в публицистическом языке употребляется лексика, свойственная для таких тем, как: культура, политика, экономика, а также прочих тем, затрагивающих интересы общественности. Стиль характеризуется ориентацией и настройкой на зрителя или слушателя, следовательно, лексический компонент сведения будет зависеть от того, кому оно адресовано. Например, ведущие каналы, направленные на большую аудиторию, пользуются «правильной и сухой» лексикой, она более формальна.

Часто в публицистике существует тенденция выражать субъективные оценочные суждения с помощью особой лексики («процветание»- пример выражения одобрения; «упадок» - пример выражения негативного отношения к происходящему).

Характеристика стиля со стороны его лексических черт станет неполноценной без упоминания эмоционально окрашенных языковых средств. Язык обязан быть в меру красивым, однако в то же время привлекать интерес окружающих. Поддержание сего равновесия вероятно за счет заимствования из художественного стиля средств выразительности, таких как метафоры, метонимия, эпитеты, ирония, и другие.

Морфологические особенности.

- Преобладание родительного падежа существительных;
- Употребление сокращений, существительных с суффиксом «щин»;

- Большой процент применения производных предлогов;
- События, запланированные на будущее, обычно описываются в настоящем времени, что типично для английского языка;
- Повелительное наклонение глагола, отвечает не столько за приказ, сколько за привлечение внимания.

Синтаксические особенности.

Синтаксис построен так, чтобы обратить внимание общественности и в некоторых моментах подтолкнуть ее к некоторым действиям.

Синтаксические признаки стиля содержатся в последующих моментах:

- Риторические вопросы. Они используются для того, чтобы указать на очевидность ответа поставленного вопроса. В этом случае возникает чувство безоговорочного согласия информатора и публики.
- Вопросно-ответная форма изложения. Благодаря этому признаку, можно обойти подачу однообразного материала.
- Употребление повторов, позволяет подчеркнуть утверждение.
- Предложения с восклицанием. Служат призывом к действию, а также могут создавать атмосферу праздника.
- Парцелляция. Членение текста, с помощью которого, добивается особый эффект.
- Инверсия. Используется, для передачи данных по убыванию, от самого важного до менее важного.

Все вышперечисленные особенности, позволяют сделать публицистику, уникальным стилем. Для того, чтобы полноценно понять этот стиль нужно взять газетную статью и проанализировать её, отталкиваясь от особенностей публицистики.

1.2. Жанры публицистического стиля.

Большое количество библейских текстов, работ древних ученых и ораторов, сохранившихся до наших дней, пропитаны публицистическим пафосом. В литературе Древней Руси были жанры публицистики. Образец публицистического произведения древнерусской литературы «Слово о полку Игореве» (жанр - слово). На протяжении тысячелетий публицистика развивалась во многих направлениях, в том числе и жанровом.

Особой чертой стиля считается его многожанровость.

«Жанры - определенные, относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы высказываний» [71].

Говоря о жанрах, в рамках публицистики, принято разделять их на 3 группы:

1. Аналитические (статья, корреспонденция, беседа, рецензия, обозрение, обзор). Ключевая роль - влиять на публику. Приведены авторские размышления, аргументация, анализ события, личные выводы и оценка происходящего.
2. Информационные (репортаж, заметка, отчет, интервью).
Ключевая роль - передача сведений: при каких обстоятельствах случилось или же случится, то или иное действие, мероприятие.
3. Художественно-публицистические (очерк, эссе, памфлет, пародия, фельетон). Употребляется ради получения образного, эмоционального представления о событии или факте.

А теперь, проанализируем самые популярные жанры публицистики. И начнем мы с репортажа.

Репортаж – жанр информационной журналистики, в котором повествование о событии ведется на месте действия. В телевещании все средства передачи присутствия говорящего на месте используются естественным образом, как единственно возможные. В письменной речи те же средства употребляются ради имитации одновременности действия и рассказа о нем: настоящее время глагола в сочетании с перфектом.

Структура репортажа предусматривает фиксацию естественного хода события. Однако, маленькое количество событий, да и то, только в электронных средствах массовой информации передаются в режиме настоящего времени от начала и до конца. Например: Хоккейный матч.

Письменный текст, в принципе не способен отразить все событие в целом, поэтому автор отчета должен представить только самые яркие эпизоды события, стараясь передать эту яркость на словах, выделив наиболее значимые детали.

Очерк – это публицистический текст, который не просто освещает какое-либо событие, но и художественно их оформляет. Тут абсолютно уместны художественные приемы, такие как: эпитеты, метафоры, сравнения, аллегии, олицетворения и прочие. Очерк бывает:

- Портретный – описание лица, мероприятия, книги, фильма, явления;
- Проблемный – рассказ об определенной проблеме.

Статья - это аналитический жанр, в котором представлены итоги изучения события либо проблемы. Главной стилистической чертой жанра является логика изложения, размышления, которые разворачиваются от основного тезиса к его основанию через цепочку промежуточных тезисов с их доводами или от посылок к заключениям, а также через цепочку второстепенных тезисов и их аргументов.

С лингвистической точки зрения существует множество средств на уровне синтаксиса, которые выражают логические связи между высказываниями: вводные слова логического характера, слова и предложения, обозначающие вид логической связи, союзы.

В морфологии, жанр характеризуется грамматическими средствами, которые позволяют выражать закономерности: настоящее абстрактное, единственное число с собирательным значением, абстрактные существительные.

На лексическом уровне отмечается использование определений, в том числе и узкоспециальных с пояснениями, а также слов, называющих абстрактные понятия.

Эссе - сочинение маленького размера (250-400 слов) сочиненное в свободном стиле повествования. Это жанр, в котором автор выражает личный взгляд на конкретную дилемму, собственные переживания или точку зрения по какому-то вопросу. Эссе сочинено свободно с ясно проявленной авторской позицией, поэтому текст живой и чувственный. Автор может написать эссе от 1-го или 3-го лица. Эссе характеризуются образностью, разговорным стилем повествования, откровенностью и ориентацией на массовую аудиторию.

Рецензия - полноценный обзор художественного произведения или научной книги. Его цель - описать мнение рецензента об этой работе, чтобы неосведомленный человек понял, о чем она, мог сделать свои заключения и по-новому взглянуть на предмет рецензии. Рецензия принадлежит к аналитическим, а не информативным жанрам лишь потому, что требует от автора досконального понимания предмета описания своих суждений и анализа произведения. Современные обзоры получили немного другой оттенок.

В такой форме могут описываться:

- Фильмы, мультфильмы;
- Телевизионные передачи;
- Рекламные ролики;
- Музыкальные новинки.

Пример стиля публицистического рецензирования ранее можно было встретить только в описании произведений художественных и научных.

По словам современных журналистов, критика становится все более ироничной, что непозволительно в данном жанре и характеризует журналиста как неквалифицированного специалиста. Составитель обязан

правильно говорить, писать, сохранять нейтралитет и создавать приемлемую и позитивную эмоциональную окраску.

Реклама – особый вид творчества со своими приемами. Реклама обязана быть точной и незабываемой. На это действуют все ее составляющие. А они в свою очередь находятся в зависимости от вида рекламы, т. е. от того, где она находится – радио, телевидение, газета и т.д. Реклама – понятие исключительно коммерческое, а это значит, что стиль и язык рекламы зависят от цены.

Ключевой задачей рекламы является влияние на подсознание человека. Реклама обязана каждый день припоминать вероятному клиенту о товаре или же услуге и запоминаться ,начать крутиться в голове, с первого раза. Она должна побуждать к действию, призывать людей купить продукт. Отсюда и происходят предложения в повелительном наклонении. Например: Купи 5 автомобильных покрышек и получи 6 в подарок. Реклама имеет возможность быть оформлена в стихотворной, прозаической или песенной форме.

Реклама обращается к клиенту, причем обращение имеет возможность быть как к группе людей, так и к отдельному человеку в уважительной форме на «Вы», и применяет эффект, сближения с людьми, когда потенциальный продавец обращается к потенциальному клиенту в фамильярной форме на «ты». Расчет ведется на то, что каждое лицо будет принимать это как обращение непосредственно к нему, и будет вытекать дружелюбная реакция.

Помимо этого, в текстах рекламы используется большое количество стилистических средств, например просторечия. Благодаря ним, реклама становится индивидуальной и хорошо продвигается на рынке.

Отличительной особенностью рекламы является то, что автор в ней не должен появляться и высказывать свое мнение о продукте, так как само

назначение рекламы подразумевает положительную оценку продуктов или услуг, заявленных в ней.

Еще одна отличительная черта рекламы - ее предельная простота. Текст объявления не должен содержать сложных фраз и трудно запоминающихся слов. Рекламодатели часто используют приемы поэзии, чтобы рифмовать короткие фразы, предназначенные для мгновенного запоминания. Например: Пельмешки, съешь их ты без спешки.

Интересным фактом является то, что у рекламы есть даже свой этикет. Говоря о положительных качествах своего товара, нельзя критиковать аналогичные товары других фирм. Кроме того, вы не можете выдавать чужой продукт за свой и использовать название другого продукта. Это нарушение не только с этической точки зрения, но и наказуемо по закону.

Еще один момент. Реклама должна извещать о том, что имеется тот или иной товар, та или иная услуга, но информация, содержащаяся в рекламном тексте, не обязательно должна быть фактом. А если суть рекламы не соответствует действительности, то это скорее считается коммерческим ходом, чем правонарушением.

Мы обсудили только лишь маленькую часть жанров публицистики. Имеется большое количество более мелких жанров, которые, в свою очередь, разделяются на поджанры. Каждый из них имеет свои особенности, но всех их объединяет одно – создатель публицистического произведения обязан обладать грамотной литературной речью, уметь сопоставлять факты и придерживаться нейтральной позиции.

1.3 Фельетон как жанр публицистики. История происхождения

Что такое фельетон? Откуда взялся и для чего его начали употреблять?

Для ответа на эти вопросы углубляемся в происхождение самого термина фельетон или «feuilleton», что дословно гласит о том, что это подвал. Но

названо оно так из соображений, что эта рубрика шла исключительно после основных и издавалась на отдельном листке, как приложение к газете. От чего назвали подвальной рубрикой. В этой рубрике были загадки, ребусы и подобное, для развлекательной программы, а впоследствии на этой подвальной рубрике появляются произведения короткометражки комического характера, что впоследствии повлекло за собой подтип комическо-сатирического жанра.

После термин фельетон применялся в значениях: литературного материала подвала газеты; литературного произведения маленькой формы публицистики-злободневного характера.

Основополагающей газетой жанра романов-фельетонов является «Journal des Debats», а упоминание фельетона появилось еще в 1800 году. «Journal des Debats», была основана в Париже в 1789 году и была лишена возможности, открыто критиковать действующую власть. Но данная газета, не славилась, восхвалением существующего режима и за счет этого, получила уважение читателей.

Позднее, газета была переименована в «Journal de l'Empire» и получила своего цензора.

Основными представителями жанра «фельетон» были выдающиеся личности, такие как : Александр Дюма со своим произведением «Графиня Солсбери», Фредерик Сулье с произведением «Мемуары дьявола», Бальзак с произведением «Старая дева».

Для начала, рассмотрим произведение Александра Дюма « Графиня Солсбери», которое , в последующем войдет в сборник произведений под названием «Хроники Франции». Где по его представлениям, глупости, бессмысленности войны и тех жертв, которые они за собой несли, такие как разрушения домов, грабежей, смертей людей, был облечен король Англии Эдуард 3. А так же речь в произведение шла помимо войн, еще и о

политических тонкостях, которые не могли принести должного результата. Рассмотрим фразу, вырванную из контекста: «Клянусь поставленной передо мной цаплей, сей жалкой и дряблой плотью, самой пугливой птицы»[7]. Что на тот момент подразумевал автор, уже нет возможности понять, только догадываться, однако рассматривая этот пример, можно предположить, что Дюма, осмеивает короля, который погружен лишь в войны, а точнее в преследование кровопролитных сражений с Французскими войсками.

Одного этого произведения недостаточно, чтобы понять специфику нового жанра, поэтому возьмем в пример роман-фельетон «Мемуары дьявола» Фредерика Сулье, вышедший в 1837 году. Именно с помощью этой книги, Сулье показывает свое недовольство по отношению к власти того времени и выражает свои республиканские цели. Так же, ссылаясь на конкретику, были описаны особенности и расчеты июльской революции, их положения и как все способствовало жизни людей, с учетом этих великих перемен.

Таким образом, терминология фельетона, принимала и политическое значение, описывающее происходящее с внутренней экономикой, внутренними проблемами, недовольствами и нуждами государства. Только, исходя из данных перечней, можно сказать, что фельетон неотъемлемая часть прошлого, нынешнего и будущего. Она осуществляет, деятельность взаимосвязи и передачи информации огромной публике, не только по средствам художественной литературы, но и по средствам публицистики.

Главной особенностью романов, которые мы перечислили ранее, является, их комическое представление ситуации неурядицы. На нее автор акцентирует внимание читателя, определенной шуткой или представлением героя определенного нрава, в связи с которым, восприятие это героя не может быть серьезно направленным, а скорее направлено оно как на шуту. Это заключение было основано на рассказе Александра Дюма, которое мы разбирали ранее.

Франция Францией, а развитие данного жанра не стоит на месте и не остается в одной стране. Таким образом, набрав в себя множество стилей, таких как комедийный, сатирический, публицистический, художественный, жанр отправляется далее и начинает развиваться в России, где не видя ни популярности, ни огромнейшего желания писателей, обретает минимальную публику. Но почему же он не набрал такую же огромную аудиторию как во Франции??

А дело все в том, что данный жанр, издавался короткометражками, а не полноценными книгами, ведь его главная задача была привлечь и заинтриговать публику, которая желала продолжения. В России же настолько не привыкли к столь короткометражному новшеству, что недооценили этот жанр и считали его третьесортным, дешевым и не качественным. Ведь подписка на тот же журнал стоила, к примеру, 2 рубля, а книга, полноценное издание, 30 рублей. Таким образом, можно было бы судить, что жанр не приживется, если бы не одно, но. Даже на этот жанр нашелся свой писатель. Таким писателем, стал Барон Брамбеус, который тщательно скрывал свое настоящее имя от публики. Выходит, Барон выбирал для себя практику, что из тени будет критиковать и высмеивать произведения других писателей, придавая им, вид фантастического жанра и тем самым вскоре он дал начало популярности жанра фельетона. Что в следствии и открыло новые двери писателям-критикам, которые в последующем, продолжали высмеивать разные тематики жизни.

Огромной популярностью пользовался журнал «Крокодил», который считался злободневным изданием. В этом журнале издавались рассказы, касающиеся бесчинств организаций, которые несли в себе посыл, с целью показать: насколько работники халатно относятся к своей работе, проблемы населения в виде алкоголизма, а так же простую и незаменимую лень, которую, увы, не искоренить. Не только эти темы, раскручивает данный журнал, он еще включал в себя тему, на которую писатели фельетонисты

заостряли больше всего внимания, эта тема «отношения общества и власти». При этом актуальность «высмеиваний» до сих пор не потеряна и применима в наше время.

Советская публицистика.

Советская ментальность имеет особенность: советскому гражданину важно не только информирование, но и качественное преподнесение этой информации, осмысление.

Для более подробного анализа рассмотрим 1918-1921 года «эмбриональный фельетон», когда фельетон еще не успел принять свою полноценность и был только в зарождающейся неполноценной форме, если так выразится, «маленькие фельетоны» или же «разоблачительные заметки». Они не были самостоятельным художественно-публицистическим жанром. Основными персонажами данных произведений становились политические деятели стран и представители революционных движений.

Основные газеты, опубликовывающие данные статьи были «Правда» и «Известия»

А так же важно отметить, что фельетон развивался еще и в направлениях прозаических и стихотворных. Одним из ярких представителей стихотворного фельетона, был публицист Демьян Бедный, который в своих стихах представлял факт комического комментирования. Главная задача данного стиха была публичная огласка, а причины, вызвавшие определенный отрицательный поступок. Поэтому мы можем утверждать, что писатели не хотели разобраться, углубиться и понять корень зла, а лишь доносили о том, что он есть. В этом и была главная задача «эмбрионного фельетона», в легкой форме показать, это действие, что бы оно повлекло за собой, либо действие, либо принятие.

В последующем, фельетон перерастает из маленького (эмбрионного) в большой фельетон. Его отличительная черта была в том, что он не был столь

информативен как маленький фельетон, он включал в себя больше комичности, все доказательные основы объединялись социальной темой и структуру имел ассоциативную.

Далее переживая гражданскую войну, появляется еще один путь развития фельетона беллетризованный, но различие у них было только в соотношении документальности и вымысла.

Ключевой фигурой среди публицистического направления назовем М. Е. Кольцова, который в своей публицистике обличал мещанство и бюрократизм. Он придерживался принципа «документальности», строгой фактической основы фельетона, без использования вымысла, заменяя при этом метафорическую образность ассоциативным методом. С помощью сопоставления и противопоставления фактов создавал комическую форму, что собственно и выделяло этот жанр.

Возникновение беллетризованного пути развития, связывают с необходимостью не просто осмыслить факт, но и привезти его в образную форму, более понятную и четкую. М.А. Булгаков, был одним из представителей этого пути. Так как именно его публицистике было свойственно философичность и язвительная насмешка. В качестве сюжетной конструкции Булгаков использовал диалог, что придавало большей оживленности его фельетону.

На примере его произведений разберем, главные выраженные проблемы, а так же преподношение читателю.

Рассмотрим фельетон Булгакова 1925 года по произведению «благим матом», где основная роль достается рабочим, которые не то что матюгаются, а даже можно сказать разговаривают на данном языке. Что собственно и описывал Булгаков, принимая образы речи рабочих, разделяя по признаку и подобию на женщин и мужчин. Ведь, когда рабочие выражают свои мысли в игре картежной или же просто по жизни, они приносят неудобство окружающим

их людям, однако под конец данного произведения, Булгаков упомянул, что не только дамы не выносят данного жаргона, но и кобылы, что собственно могло отражать не самые восхищающие эмоции. Можем так же проанализировать оборот «фонарь лопнул», что символизирует о том, что должна присутствовать некая сдержанность. И как доказательство, что данное произведение является фельетоном, нам поставлена проблема общения и контакта, в форме, которая как бы подшучивает над данными персонажами.

Так же можем взять в сравнение Богему Булгакова, где он укоряет себя, в том, что написал Фельетон, написал пьесу, а после это все наоборот помогло ему выбраться с Владикавказа в Тифлис. Да даже не то что вырваться, а и вовсе при странствии, получить койку место и поек, только за то, что он напишет фельетон для газеты. Но моментами ранее, это все казалось чем-то невозможным и та же пьеса, расписанная с товарищем, не внушала доверия, пока не принесла дохода, который был больше жалования. А если сравнивать с оплатой за первый фельетон, то и вовсе, сумма получилась в разы больше, притом, что она была ужасна, по мнению автора. Далее развитие говорило нам о тех моментах, в которых пропускная система, разрешала и поддерживала революционные пьесы, что собственно, должно было повлечь либо наказание, либо вовсе ссылку в Сибирь. Исходя из вышперечисленного, особенность фельетона с течением времени менялась больше на высмеивание каких-либо политических моментов, нежели обычных обывательских проблем.

Рассмотрим так же произведение Булгакова «Брачная катастрофа», где в сферу своего влияния и значимости персоны герцога, были вызваны волнения и беспорядки в Москве, даже не смотря на то что, это обычная семейная дилемма, при которой просто разрывается брачный договор. Однако, причем здесь волнения и смуты? Ведь если посудить, в данном варианте указываются совершенно разные события, но для чего их

объединили? Разбираем, разрыв брачного договора, это политическая проблема, которая прошла огромную аудиторию и, несмотря на это, смуты это свойственно еще большая проблема, но когда появляется данная связь и преподносится информация вместе, она сбивает с толку. По этой причине можно судить о глупости преподносимой информации и как выводы, она не то что полезная, а скорее вносит из-за недопонимания смехотворную форму.

Далее продолжая по Булгакову, берем фельетон «Москва 20х годов», где в самом начале можем увидеть, смехотворное преподнесение картины, что в Москве нет квартир, но, разумеется, упоминая, что человеку необходимо где-то жить, то упоминается ответ, что в Москве так и живут без квартир.

Исходя из данных примеров по Булгакову, обобщенно понимаем, фельетон, это произведение, которое выходит продолжительно, имеет определенную систематизированную связь между каждым выходом, до момента пока не окончится произведение, которое несет в себе проблему, но преподносится в комедийной форме, за счет чего и набирает оборот читателей. И если рассматривать на сегодняшний лад, то большинство, писателей «блогов», а так же редакторов Средств Массовой Информации, привлекают в свой оборот фельетон.

И на примере современников разберем, некоторые статьи в которых присутствует в обороте фельетон, а самое главное с какой целью его использовали, и какую информацию хотел донести до нас автор, именно этими высказываниями или именно в этом контексте. Ведь должна же быть причина, использования комичного стиля для донесения всех проблем, которые существовали и существуют в нашей жизни? Почему именно прибегают к фельетону, а не просто выражению тех или иных проблем на прямую, или же просто в художественном тексте в книге, а может фельетон, это нечто большее, чем просто жанр, поскольку при его корнях во Франции он мог так и остаться «подвальным» местом.

Для того что бы, ответить на вопрос, а почему именно фельетон, стал столь популярным жанром, можем прибегнуть к простой теории, которая возвращается в каждом человеке с детства. Что ребенок запоминает и осознает быстрее и как добиться больших результатов? Тут как раз и вступает метод, есть проблема в изучение материала, будь-то математика, русский, лингвистика и т.п. предметы, то самый простой метод в изучение материала, является преподношение его в шуточной форме. Почему он и обретает популярность, да только потому, что проще усваивать информацию, которая не однотонна, не нудна, не заезжена, а наоборот развивает чувство уверенности и обмана восприятия. Почему именно обмана, по тому, что информация не меняется, она остается столь же однородной однотипной и без дополнений, но вариация преподношения меняется, а из-за этого и меняется ответная реакция, на данное действие. Скажем, если включить обыкновенные вести на канале Россия, там будет преподноситься информация нудная и бестолковая, да смысловую нагрузку она несет, но она не требует каких либо действий или подобного рода возражений. Она несет в себе исключительно ознакомительный характер, который настраивает исключительно на программу бездействия, смирения и гонения себя в определенные рамки комфорта. Теперь рассмотрим, другой вариант, что информация будет предоставляться не как должное, а скорее в шуточной форме применяя между фраз стихи на ту же тематику, или частичные произведения, схожие по смыслу, а где то просто из-за схожести действий. К примеру по цитате современника Максима Соколова: «Деспотический Бонапарт с блокадой сел в лужу, тогда как современные демократические лидеры заблокировали владычицу морей на раз. Британский лев и ахнуть не успел» [16] намного проще воспринимается информация о политике, где он на основании действий людей, просто придавал им характеристики, либо известных персонажей книг, либо предшествующих деятелей истории. По этой причине фельетон незаменимый жанр письменности, как для журналистов, так и для писателей, ведь он придает простоты, понятности и в

тот же момент заставляет задуматься о происходящем, а где-то и сравнить с прошлым, которое было, возможно лучше, возможно хуже, но это никогда не будет известно наверняка.

Далее рассмотрим Ярчайшего представителя стихотворного фельетона Маяковского. Почему именно Маяковский, ответ очень прост, именно он подвергал глубокому социальному и психологическому анализу распространенные пороки своего времени. А так же именно Маяковский разработал собственную форму большого стихотворного фельетона.

Помимо, вышеперечисленных представителей советского фельетона, необходимо отметить Ильфа и Петрова, которые стали знамениты благодаря своему роману «12 стульев». Произведение показывает, насколько сплоченно и необычайно дружно авторы пишут. Однако, дружно это только на листке, на практике они подвергали друг друга жесточайшей критике в шуточной форме. Главы писали совместно, а не разделяли их по секторам, тем самым усложняя друг другу работу, но в тот же момент, делая произведение более плодотворным. Далеко не каждый человек мог бы выдержать, данного режима письма, но благодаря именно этой черте, они написали столь монолитный роман.

Главная отличительная черта романов Ильфа и Петрова, заключалась в том, что к своим героям они применяли прямую пародию. Пародировались имена собственные, характеры и сюжеты. Именно эта пародия придавала героям насмешливый оттенок, в то время как роман «12 стульев», относился к жанру сатирическому. Вот здесь мы и замечаем, явление фельетона, когда сатира вперемешку с комичностью описывает действия насмешливого характера.

В 1920-30-е годы был замечен безадресный фельетон, задача которого было не обличение, а влечение обнаружить делему. Нередко подобный фельетон писали о том, собственно, что могло бы случиться в недалеком будущем. Фельетонист такого времени воцелел постичь закономерности и связи

процессов в обществе, собственно, чтобы обнаружить типические истории, жаждет к обобщению.

Публицист не элементарно рассматривает прецедент, появление или же историю, а при помощи сравнения и толкования мероприятий подвигает читателя к соответственной мыслительной работы, к выработке важного дела к изображенному. Публицистический и беллетризованный фельетоны преследуют 1 и ту же задача – сделать тип типического появления жизни. Но продадут ее по-всякому. Беллетризованный фельетон обобщает и разоблачает с поддержкой системы художественно-осмысленных образов, создающихся с поддержкой диалога, подробности, гиперболы. В публицистическом фельетоне обобщение реализуется с поддержкой ассоциаций. Оценка в публицистическом фельетоне сервируется в форме закономерного вывода с явно-выраженной дидактикой.

Для усиления влияния применяется цитата, сопоставление с литературным образом, апофегма. Принципиально обозначить фельетоны 2-ух направлений не существовали обособленно: помаленьку происходило взаимопроникновение кое-каких черт фельетонов различных обликов.

Русский фельетон строился: определенный житейский прецедент (малая тема) с поддержкой ассоциации (не логически-статейной) высился до общественно важной трудности. Главные приметы фельетона сего временного отрезка: богатство подробностей, преобладающая косвенная конфигурация издевки (ирония, пародия).

После войны, увеличивается авторитетность факта, возвращается рвение публицистов к документальности, популяризируется фельетон-сигнал, «построенный на определенном изложении факта». Но сохраняются вдобавок фельетон-новелла и фельетон-рассказ. Одним из представителей того периода является С.Н.Нариньяни. В своих фельетонах, в основном на

моральные темы, он создает сатирический образ, обнаруживает причинно-следственные связи. Его фельетоны обладают логической, статейной композицией.

В печатных изданиях вновь возникает безадресный фельетон, в котором факт – лишь предлог для того, чтобы высказаться на некоторую тему. Роль личностного начала в это время очень велика. Влияние Научно технической революции в 1960-70-е годы не могло не отразиться и на журналистских жанрах: аналитический стиль завоевывает свой пьедестал, в то время как конкурентные ветви отступают на второй план, отсутствует установка на развлекательность.

Фельетон того времени проявляет черты проблемно-аналитической статьи: он стремится «наиболее полно выявить социально-нравственную природу отрицательного явления, проследить истоки и причины факта». Развитие сюжета подчиняется логике публицистической мысли, эмоционально-образное начало заменяется углубленным проникновением в сферу гуманитарных наук: психологии, социологии, этики. Стихотворный фельетон в тот период непопулярен.

Темы публицистических выступлений фельетонистов по большей части остаются прежними: бюрократизм, подхалимство, карьеризм, мещанство, но появляются и новые проблемы: эгоизм, проявление частнособственнических взглядов.

Тесная связь с жизнью, оперативный отклик на актуальные темы, простота формы и доступность широкому кругу читателей позволяют фельетону выполнить функцию воспитательного воздействия на общество. Именно в советский период значимость фельетона была невероятно велика. Именно тогда он выполнял практическую задачу, а не просто являлся формой и способом полемики или выражения мнения, предназначенной в большей степени для развлечения публики и выяснения отношений между

публицистами. Фельетон был действенным оружием в руках журналиста, призванным участвовать в создании нового государства и нового общества. Он должен был искоренять помехи становления этого государства, быть основоположником «новой морали», формировать общественное мнение – достичь этого можно было, в первую очередь, за счет ярко-выраженной социальной оценки, которая присуща советским фельетонам.

Фельетон начала 1980-х годов более свободен от цензуры, чем, например, в период культа личности. Он посвящен быту советского человека, наиболее значимым проблемам того времени: дефициту товаров, очередям. Фельетонисты активно принимали пропагандистское участие в антиалкогольной кампании («сухой закон»). Перестройка как феномен и процесс также нашла отражение в фельетонах. Основной площадкой для размещения смелых критико-сатирических выступлений был журнал «Крокодил».

После распада Советского Союза фельетон стремительно теряет свою популярность. Это объясняется сменой политического режима, и как следствие, сменой управленческой структуры СМИ, которые в период СССР были государственными, а в 1990-х годах стали принадлежать частным лицам: «когда у СМИ появились новые учредители в лице «денежных мешков», всевозможных «администраций», «олигархов», «финансово-промышленных групп» и т.п., то было бы странно ожидать от них осмеяния тех дел, которые творились в основном по собственной воле (или неразумению) и большей части населения России представлялись как зло. Кроме того, на фоне всевозможных «расследований», «сливов», бесконечного потока компромата, с помощью которых разные политические силы в течение десятилетия дрались за власть, фельетон просто не мог выглядеть «ударным» жанром». Исследователь также в числе причин непопулярности жанра отмечает недостаточную компетентность современных фельетонистов. Кроме того, значимость социальной оценки

важнейшей стилевой черты советского фельетона снижается. Г. Я. Солганик отмечает сужение сферы действия оценочности. Советский фельетон всегда был идейным, соответствовал партийным требованиям и интересам, выражал и призван был формировать строго определенную точку зрения.

Думается, отсутствие в обществе четко-выраженных идеалов является последствием того, что журналистика в целом и публицистика в частности перестали в полной мере выполнять функции формирования общественного мнения и общественного идеала. Отсутствие канонического фельетона в СМИ, потеря им такого ценного качества, как идейность, являются скорее причиной, чем следствием этого. Под идейностью в данном контексте понимается не партийность (без сомнения, отсутствие необходимости выражать строго определенную, заданную точку зрения, быть рупором государства, положительно сказалось на развитии журналистики), а наличие у публициста собственной точкой зрения, которую он выражает в фельетоне. Е. А. Павлова, изучая фельетоны Д. Л. Быкова, приходит к выводу, что со временем целевая установка жанра меняется. Он перестает выполнять «нравоучительную функцию», «в нем теперь нет борьбы, призыва или отстаивания какой-либо точки зрения». В Стилистическом энциклопедическом словаре под редакцией М. Н. Кожинной приводится ссылка на Е. В. Какорину, замечающую, что из-за «общей тенденции к «снижению» стиля фельетонные правила построения текстов становятся справедливыми в отношении всех текстов». Но это не делает их фельетонами в полной мере. Задача фельетона – формировать настроения и взгляды общества относительно определенных отрицательных явлений действительности, побуждать к противодействию им. Сегодня около фельетонные тексты не выполняют этой задачи.

В теории фельетона существует множество спорных вопросов. Филологи до сих пор не могут прийти к единому мнению по ряду ключевых моментов, касающихся происхождения жанра, некоторых его основополагающих

характеристик, разновидностей. По Д. С. Заславскому, фельетоном называют как статьи, печатающиеся в нижней части газетной полосы – в «подвале», так и статьи «сатирического и юмористического характера» вне зависимости от места их нахождения на полосе газеты. Также фельетонами считаются «статьи на научные, литературно-критические, искусствоведческие, исторические темы, написанные с литературным блеском, с элементами художественности». В Малом академическом словаре дается следующее определение фельетона: «газетная или журнальная статья на злободневную тему, высмеивающая и осуждающая какие-л. недостатки, уродливые явления». М. Н. Кожина считает фельетоном «художественно-публицистический жанр, представляющий событие или проблему в сатирическом или, реже, юмористическом освещении». Л. Ф. Ершов под фельетоном понимал не только жанр, но и «особый способ художественно-публицистического восприятия и отображения жизни». Л. Е. Кройчик называет фельетоном «сатирический художественно-публицистический жанр, вскрывающий комическую сущность отрицательных фактов и явлений действительности». Стоит отметить, что в данном определении фельетон в первую очередь является сатирическим жанром. Также здесь подчеркивается значимость анализа, а не только осуждения и освещения проблемы. Наиболее удобной представляется классификация самого И. А. Рябова, который выделял фельетон-сигнал или фельетон-факт, и проблемный фельетон. Первый вид раскрывает, описывает тот или иной факт, сигнализирует о неблагополучии, о недостатке. В таком фельетоне четко обозначено место действия, названы конкретные имена. Проблемный фельетон «осмысливает глубокие и сложные процессы, происходящие в нашей жизни, в нашем обществе. Это фельетон-обобщение». В противовес фельетону-факту проблемный фельетон занимается явлением. Интересна дискуссия о возможности существования положительного фельетона. Иван Рябов уверен: «у нас может быть и фельетон, который мы назвали положительным... В

этих фельетонах нет отрицания. Они утверждают. Они прославляют дела и людей нашей эпохи».

Несколько другого мнения придерживается С. Д. Нариньяни: «я не согласен с утверждением, что положительный фельетон тот, в котором никто и ничто не критикуется, а отрицательный – тот, где содержится острая критика. Я считаю положительным фельетоном тот, который хорошо написан и приносит пользу социалистическому строительству, а отрицательным – такой, где не обличается ни один порок, ни один недостойный человек». Оба исследователя допускают существование такого фельетона, но понимают под этим названием очень разные вещи. Л. Е. Кройчик не выделяет положительный фельетон как особую разновидность жанра. Мы полагаем, что, хотя это и несколько противоречит общепринятому представлению о фельетоне, он может быть положительным, если ему присущи все прочие признаки фельетона вообще.

Фельетон относится к системе художественно-публицистических жанров. В.И.Гилев заметил: «Он представляет собой как бы сплав публицистики и художественного литературного слова».

Соответственно, можно предположить, что важную роль в формировании фельетона как жанра играет сочетание признаков художественного и публицистического текстов, и что он обладает приметами и публицистического и художественного стилей. Конструктивный принцип публицистического стиля – сочетание экспрессии и стандарта, в художественном стиле это – образность. К признакам, отличающим публицистические тексты, можно отнести открыто выраженную авторскую позицию, которая особенно ярко проявляется именно в сатирических жанрах журналистики. Публицистике также свойственны точность, актуальность и эффект воздействия. Точность достигается за счет фактической основы фельетона. Актуальность реализуется через акциональность, темпоральность, локативность, каузальность, персональность. Так же как для любого

журналистского жанра, для фельетона очень важна точность фактов, правдивость, но в то же время в нем, как в жанре отчасти художественном, допускается элемент вымысла, не искажающий фактической стороны. Актуальность реализуется через выбор темы – обычно ситуации, послужившие фельетонным поводом, встречаются во все времена, поэтому текст не теряет злободневности. В публицистических произведениях, как и в фельетонах, ярко выражены экспрессия, социальная оценочность. Эффект воздействия создается с помощью прямого обращения к читателю и посредством художественных приемов, помогающих создать яркий образ. Воздействие направлено не только на читателя как частного человека, но и на широкую общественность с целью достижения результата – например, назначения реального наказания совершившим проступок. Задача фельетона как публицистического жанра – проинформировать о случившемся (не позволить проступку остаться незамеченным), причем не просто сообщить, а эмоционально воздействовать на аудиторию: дать оценку, высказать обвинение, побудить к действию. Сделать это можно с помощью средств художественного стиля. Кроме того, основой хорошего фельетона всегда является яркий художественный образ, который автор создает с помощью тропов, фигур речи и прецедентных феноменов.

– четкость политической мысли, ее стройность, логика; – язык фельетона – хороший, чистый русский язык, не стоит использовать слов, «обязанных своим происхождением мастерам заумного языка, плохой канцелярии, медвежьих углов и захолустий, говоривших языком темного царства старой России, блатному миру». Однако в фельетонах автор иногда нарушает свой тезис: использует канцелярские обороты, устаревшую лексику, диалектизмы, просторечия, но он употребляет их в качестве приемов создания комического эффекта, выражения иронического отношения и оценки; – стиль фельетона: отличие правдивого фельетона от фельетона в «Крокодиле»; – фельетон

«Правды» – «явление глубоко демократическое». Он создается большим коллективом авторов

Одной

из наиглавнейших индивидуальностей фельетона считается то, собственно, что мощь его воздействия на разговор довольно велика.

Фельетонист обязан быть готов к критичным отзывам, возмущению раскритикованной стороны. Он обязан быть довольно опаслив и точен при разработке собственного произведения, ему нужно кропотливо инспектировать все прецеденты, находить настоящие подтверждения вины конкретного человека, в случае если фельетон ориентирован напротив него.

Фельетон – синтетический жанр, сатирически насыщенный, владеющий и художественностью, и публицистичностью. Ведущими его чертами считаются точность, злободневность и актуальность, чувственность, образность, присутствие комизма. В конечном результате возможно придти к надлежащей систематизации фельетонов: проблемный фельетон, фельетон-факт, лестный фельетон; адресный и безадресный фельетоны. Изнутри жанровые облики: фельетон-очерк, фельетон-стихотворение, фельетон-корреспонденция, фельетон-диалог, фельетон-сценарий, фельетон-сообщение, фельетон-обозрение, фельетон-новелла, фельетон-юмореска, фельетон-памфлет, фельетон-рецензия, фельетон-пародия. Почаще всего смешное, в фельетоне формируется с поддержкой образных средств, игры текстов, антифразиса, разрушения общепризнанных мерок сочетаемости, эмоционально-экспрессивной лексики.

Выводы

В этой главе, мы рассмотрели функциональные стили языка, дали им классификацию и углубились в понятие публицистического стиля.

Изучили его функции (Информирование, эмоциональное воздействие на публику), особенности (Лексические, морфологические, синтаксические) и жанры. А так же нашли связь публицистики с другими стилями.

Мы выявили, что публицистический стиль является языком СМИ, но в литературе он тоже работает. И такие произведения особенно досконально и честно передают данные о событиях или же конкретного времени.

Выделили в отдельный параграф фельетон, разобрались в его жанровых особенностях, и истории происхождения и становления.

Глава 2. Особенности языка современного фельетона.

2.1. Фельетон в современном медиапространстве.

В 18- 20 веках фельетон был популярен в газетно-журнальной публицистике. Но актуален ли он сейчас? Жив ли? Часто ли фельетон можно встретить в СМИ? Эти вопросы как никогда актуальны сейчас, и дать однозначного ответа на них нельзя.

С одной стороны, можно встретить заявления о том, что фельетон практически умер, потому что сегодня в СМИ можно говорить практически на все темы.

Версию «угасания» выдвинул журналист – критик Александр Генис: «В свободном мире с правдой вообще сложно... Как только говорение правды перестало быть целью и заслугой, исчезла крайне выгодная литературная позиция фельетона»[74] .

Так же этой версии придерживается профессор, фельетонист Л. Е. Кройчик : « в 90 е годы XX столетия, когда запреты были отменены и шлюзы свободы высказывания были открыты, комическое осмеяние покорно уступило пространство обличительно разоблачительным текстам и откровенному «черному пиару» в виде «чемоданов компромата»»[28].

С другой стороны, в учебной литературе высказывается мнение, что вся журналистика в высшей степени «фельетонизирована». С этой точкой зрения согласен С.Г. Корконосенко. Он считает, что хоть фельетон в чистом виде сошел со страниц национальных СМИ, его дело не просто живет, а процветает.

Есть три причины дефицита фельетонов:

1.Фельетон - достаточно сложный жанр, требующий от автора особого мастерства и профессионализма. Во-первых, это непростой жанр, требующий от журналиста особого мастерства. Для написания качественного фельетона

требуются как минимум жизненный и писательский опыт, талант, эрудированность, наличие качественного чувства юмора, информированность в том, что происходит в стране, городе. При соблюдении вышеперечисленных пунктов, фельетон можно будет назвать не поверхностным, качественным.

2. Основоположниками СМИ, особенно провинциальных, являются администрация города, области, которая не приветствует в свой адрес критические материалы, особенно сатирические.

3. Не все журналисты станут писать фельетон, чтобы не портить деловые связи.

Для того чтобы фельетон удался живым, в нем смешиваются разные приемы создания комического: юмор, сатира, ирония.

«Юмор - особый вид комического, который сочетает насмешку и сочувствие, предполагает мягкую улыбку и незлобивую шутку, в основе которых лежит позитивное отношение к изображаемому» [69].

«Ирония - явно-притворное изображение отрицательного явления в положительном виде, чтобы путем доведения до абсурда самой возможности положительной оценки осмеять и дискредитировать данное явление, обратить внимание на тот его недостаток, который в ироническом изображении заменяется соответствующим достоинством. Подчеркнутость притворного тона - необходимое условие для осуществления иронии» [72].

«Сатира - способ проявления комического в искусстве, состоящий в уничтожающем осмеянии явлений, которые представляются автору порочными» [73].

Тексты, написанные в этом жанре, по своему объему делятся на развернутые и мини - фельетоны. Одним из популярных типов мини фельетона сейчас стала ироническая колонка.

Как писать фельетон для газеты :

1. Определение тематики (о чём?)
2. Определение идеи (для чего?)
3. Выбор сатирического приёма.

Тема и идея излагаются в преувеличенном виде, либо наоборот: то, что следует хвалить, - порицается, то, что следует бранить,- одобряется.

В современных СМИ можно столкнуться со следующими разновидностями фельетона:фельетон-статья,фельетон-корреспонденция,фельетон-очерк, фельетон-зарисовка, фельетон в стиле деловых бумаг (жалоба).

В советской журналистике к «фельетонным» темам относились: туеядство, спекуляция, бюрократия, халатность, недобросовестность, воровство, алкоголизм и т.д. Опираясь на отрицательные факты, фельетонщик создавал цепочку суждений, которые потихоньку приводили читателя к мысли, что этот факт не только негативен для общества в целом, но и требует своевременного вмешательства в данную ситуацию для полного искоренения пагубного явления.

Центр тяжести сюжета переносился с непосредственного изображения происшествий на их осмысление. Не менее значительную роль в фельетоне играл профессионально переданный образ персонажей, как-никак посредством их хорошей зарисовки фельетон достигал своей цели. (Доминирование мысли, поднятой над фактом).

В новое время фельетон пережил нешуточную трансформацию. В качестве «фельетонных» фактов, как правило, выступают социально политические явления: внутривполитическая обстановка в стране, международные отношения. основными темами фельетонов, соответственно, становятся политика, экономика, общественные трудности .Фельетон может выстраиваться не на одном факте.

В этом случае типичное, выступает как некая закономерность, объединяющая ряд отдельных фактов. А факты, в свою очередь, выступают ориентирами сатирической типизации, т.е. генерации сатирического образа некоего жизненного явления, которое аналогичным образом сводится к уровню порочного. Сила жанра фельетона заключается в том, что этот образный текст воздействует не только на разум, но и на чувства. Фельетоны пишут публицисты, как правило, уже освоившие другие авторские жанры: очерки, эссе.

В ежедневной газете «Орская летопись» есть постоянные сатирические рубрики. Раз в неделю, по субботам, в газете появляется очередной фельетон, в рубрике под названием «Настроение недели». Еще одна рубрика появляется раз в месяц - «Новости города Дырска». Эти 2 рубрики, возглавляет заместитель главного редактора Константин Мазуренко. Название рубрики «Настроение недели» символично: в тексте отражены события недели.

Но стоит отметить тот факт, что задача автора заключается не в том, чтобы написать о том, что произошло за последние семь дней, иначе большое количество фактов «задушит» фельетон. Обычно автор выбирает самое важное, яркое событие, и весь текст, строится вокруг него. Такое построение фельетона описывает Э. Полянский: «В сущности, природа фельетона сродни электричеству. И собирается он по принципу динамо-машины. Берешь сердечник - факт, наматываешь на него обмотку обстоятельств и собственных размышлений, начинаешь вращать факт так и этак. Если все закручено правильно, возникает напряжение, и на другом конце цепи читатель загорается праведным негодованием» [29].

«Настроение недели» походит на дневник, в котором автор искренно оценивает происходящее. Благодаря подобной подаче материала у читателя появляется чувство диалога с автором. В фельетонах чередуются приемы создания комического, применяется большое количество тропов, что делает текст легким для понимания. Переход к свежей теме осуществляется сквозь

уже известные читателю образы, благодаря чему текст является целостным и просто воспринимается.

В случае если в «Настроении недели» напрямик рассказывается о мероприятиях, происходящих в Орске, то «Новости города Дырска» - это будто бы ситуации из жизни города-побратима, о чем каждый раз напоминает лид, в котором автор именуется себя «клеветонистом» и указывает, что в Орске дела обстоят намного лучше, чем в Дырске. В материалах нет авторских мыслей, разговора с читателем, в текстах заголовка сообщаются только новости города Дырска, в которых часто упоминаются измененные фамилии орских и оренбургских чиновников, о которых читатель легко догадывается.

Публицист при помощи иронии, юмора, сатиры, используя гротеск, гиперболу, карикатуру, осуждает негативные явления действительности, преподнося их как дневник и новости воображаемого города. Большой результат достигается благодаря использованию множества тропов: метафор, эпитетов, сравнений, лексических повторов и других средств художественной выразительности. Выбор автором того или иного способа создания комического объясняется значимостью события или явления, которое достойно стать предметом фельетона.

2.2. Фельетоны М.Ю.Соколова.

Сейчас, жанр фельетона не так востребован, его очень проблематично найти на страницах газет и журналов. Но, на страницах журнала «Эксперт», этот жанр публицистики, часто печатают. Данным вопросом занимается обозреватель Максим Соколов. Рассмотрим на примерах фельетонов, данного журнала, главные особенности написания текстов, имеющих отношение к жанру фельетона.

Особенностью фельетона является, с одной стороны, сам рассказчик: в виде третьего лица обычно ставится насыщенная событиями фельетонная сцена.

Например, М. Соколов описывает многочисленные ситуации в фельетоне выпуска от 17 мая 2013 года, первая из которых рассказывает нам о событиях: «Когда чекисты в окрестностях столичного Воронцовского парка учинили поимку 3-го секретаря политического отдела посольства США Фогла, которого не спасло даже преобразование внешности посредством парика, многие дивились их свирепой решительности, отмечая, что даже если 3-й секретарь и занимался деятельностью, несовместимой с дипломатическим статусом, не нужно было устраивать публичный скандал.

Очевидно, имелось в виду, что гораздо уместнее было бы келейное обращение к начальству Фогла - так-де, батенька, негоже, надо-де, батенька, отомобилизовываться. Что, конечно, было бы лучше, чем спектакли в духе «ТАСС уполномочен заявить», вызывающие воспоминания о тяжелых годах тоталитаризма»[75].

Данная ситуация говорит сама за себя, здесь никаких комментариев не требуется, потому что нелепость всей этой возни понятна. Поэтому рассказчик остается за кадром и никоим образом не мешает изложению. Отметим, что этот фельетон поднимает не один, а несколько важных вопросов, которые профессионально вытекают один из других. Основная задача всех фельетонов М. Соколова - насмехаться над существующей действительностью, политиками, их решениями и действиями. Но это далеко не всегда смешит читателей.

Несомненно, в одном случае сатирик желает вызвать пренебрежение к людям определенной моральной категории, в других - вызвать гнев, ненависть, а в третьем - указать на ничтожность носителей зла, безнадежность и никчемность их методов действий.

Как мы могли заметить, методом отражения предмета исследования в фельетоне является создание сатирического документального образа негативного явления, являющегося предметом исследования. Такой образ, в

свою очередь, создается сатирической типизацией. Это основная стилистическая черта становления жанра. Это говорит о том, что при трансляции событий публицист обязательно должен употреблять средства комического. Это необходимо для того, чтобы демонстрация ненормальности предмета была более ясной и выразительной. Соколов обостряет комические черты, выносит их на поверхность, подчеркивает в тексте.

Это может быть сделано, во-первых, за счет того, что ситуация представлена с определенной степенью преувеличения, гиперболизации или, наоборот, занижения деталей и элементов, из-за формулировки парадоксальности такого положения вещей. Например, рассказывая читателям о трудовой жизни, бывшего президента США, Соколов пишет: «Анализируя дневник президента и газетные сообщения, сотрудники Института подотчетности правительства США пришли к выводу, что с января 2009 года президент провел за гольфом 976 часов, а на совещаниях и встречах, посвященных экономике, только 474,4 часа. Тут следовало бы указать, что у Обамы есть славный предшественник. Президент, а в прошлом боевой генерал и национальный герой Д. Эйзенхауэр также посвящал себя преимущественно игре в гольф, отмечая, что вмешиваться в экономику - только ее портить»[76].

С помощью сравнения, журналист переносит ситуацию с бывшего президента на нынешнего. Он проводит параллели и преувеличивает увлечение президентами, тем самым понижая для страны их важность.

Здесь прослеживается еще одна особенность фельетона - его парадоксальность, то есть сочетание в высказывании положений, кажущихся несовместимыми с логической точки зрения.

Или, описывая разные совещания, автор рассматривает не затронутые в нем вопросы, а то, что делают присутствующие на встрече:

«Связь между софистичностью канцтовара и сосредоточенностью на выступлениях коллег не столь однозначна. Задолго до изобретения ПЭВМ использование во время совещания блокнота для рисования предметов, не имеющих отношения к теме доклада, было весьма распространено. Наиболее популярно было рисование цветочков, а также упражнения в каллиграфии и даже в палеографии - например, вырисовывание какого-нибудь непечатного слова церковнославянским полууставом или даже каролингским минускулом. Люди более одаренные и даже в некотором роде корифеи шли еще дальше. Осенью 1952 года т. Сталин в ходе аудиенции аргентинскому послу рисовал в блокноте волков»[75].

Парадокс в фельетоне раскрывает негативный комический смысл предмета исследования и не всегда открыто для поверхностного восприятия. Парадокс фельетона позволяет словесно сформулировать абсурдность негативного социального явления, показать его ненормальность, абсурдность, побуждает аудиторию реагировать не только интеллектуально, но и эмоционально - смехом (внутренним или внешним).

Примером, на мой взгляд, также может быть выражение: «Возможно, Обама даже в сердце тяготеет к охоте, которой венценосные особы любили забавляться в стародавние времена, и с увлечением ходил бы с рогатиной на медведя, но с нынешними экологами не забалуешь, заламают хуже лютого гризли, поэтому приходится проводить время за менее молодецкой забавой»[75]. Здесь уместно отметить тот факт, что в фельетоне образы людей статичны. Нам представляется уже сформированный автором герой, непосредственно с отрицательными качествами.

Например, образ Д.А. Медведева рисуется следующим: «Тем более что совещайся не совещайся, а эффект примерно один и тот же, чему порукой пример страстных любителей совещаний В.В. Путина и Д.А. Медведева. ... Д.А. Медведев тоже на медведя не ходит, а все больше на совещания и различные форумы, до которых он большой охотник, но и там его

подстерегают бдительные сторонники подочетности правительства. Зная это, первый министр был даже вынужден отказаться от заветного ипада и теперь сидит в президиумах, как в далекую нецифровую эпоху с бумажным блокнотом, причем сам предлагает обратить внимание на эту судьбоносную перемену - «Я тут добросовестно делал пометки. В прошлый раз на форуме делал их в iPad, потом сказали, что, мол, сидел, играл весь форум. Поэтому писал от руки, чтобы не было никаких сомнений, что я слушал своих коллег»» [75].

Видно, что фельетонист не изображает личность человека во всем богатстве ее проявлений, здесь не создаются объемные и разнообразные персонажи. Соколов выделяет в человеке аспект, связанный с негативным социальным явлением, над которым он смеется. То есть это качество можно определить как односторонность. Конструируя личностные образы, на наших глазах создаются образы людей и, несомненно, отношение к ним фельетониста.

Вернемся к построению комических образов и средствам, с помощью которых они достигаются.

Комический эффект постоянно поддерживается языковыми средствами: иронией, каламбурами, стилистическим контрастом, пародией и т.п.

Остановимся на стилистическом контрасте, он усиливает комический эффект: например, «очевидно, имелось в виду, что гораздо уместнее было бы келейное обращение к начальству Фогла - так-де, батенька, негоже, надо-де, батенька, отмобилизовываться» [75]. Высказывание это, скорее из художественных рассказов русской литературы 18-19 веков, чем из жизней первых людей государства, о которых идет речь. Реальная ситуация до крайности абсурдна.

Кроме употребления литературных слов, можно заметить и применение разговорной или даже сниженной лексики. Например, «ширпотреп», «лихие 90-ые».

Можно приметить и метафоры: «общественные богатства льются обильным потоком»[75]

Так же, эпитеты частотны в фельетонах: «живительная сила экономической свободы», «решило закупить за границей весьма большое количество мягенького папира»[75].

Стоит обратить внимание на то, что фельетонист соединяет факты со своими предположениями, допущениями: «Когда в конце 80-х годов М.С. Горбачев не догадался подавать экстренные закупки предметов ширпотреба в подобном ключе, объясняя это плодами революционной перестройки, это была его большая ошибка», или «То, что председательствующий на суде В.В. Ульрих и государственный обвинитель А.Я. Вышинский от использования этого эпизода воздержались, вероятно, объясняется тем, что они не были киберактивистами»[75].

Выводы

В данной главе, мы ответили на актуальный вопрос, жив ли фельетон, и можно ли его встретить в современных СМИ. Так же, рассмотрели языковые особенности фельетона на примере статей М.Соколова в журнале «Эксперт».

В данном журнале поднимается злободневность событий, современной России, которые автор высмеивает посредством жанра фельетона. Он, не боясь, обращается к лидерам и высоким фигурам государства, разоблачает их качества и манеры, при этом автор не использует ругательных выражений. Разоблачение происходит благодаря использованию различных средств выразительности.

Заключение

В этой выпускной квалификационной работе выполнено исследование языковых особенностей фельетона современного периода на материале фельетонного творчества публициста М.Ю.Соколова.

Высказанная ранее гипотеза о том, что особенности жанра фельетона отражают индивидуальный стиль автора и особенности эпохи создания текста подтвердилась с помощью анализа творчества одного из современных фельетонистов.

В процессе подготовки исследования были выделены жанрообразующие факторы и стилистические черты фельетона; А так же были обнаружены особенности исторического развития жанра.

По проведенному исследованию, возможно сделать выводы:

Формирование фельетона на протяжении 2-ух веков, изменяясь, перемещается по спирали, проходя 3 ориентировочно похожие стадии:

1) информативность превалирует над оценочным, сатирическим компонентом, цель жанра – обличение с помощью элементарного информирования о факте;

2)Значимость оценки, авторской позиции превалирует над информативным компонентом, цель жанра – проанализировать явление, которое проявляется в определенном факте;

3) фельетон «смех ради смеха», цель жанра – в большей степени, увеселение и отвлечение.

В данный момент жанр находится в третьей стадии формирования (на втором качественном уровне), однако, опираясь на теоретические исследования, можно предположить, что фельетон приближается к переходу на новый период становления.

Все фельетоны отличаются использованными средствами выразительности. Зачастую ими выступают гиперболизация, олицетворения, эпитеты и др.

Но какие бы средства языка не использовались, в любом случае они призваны осмеять все человеческие низменные качества, и сделать это красивым литературным языком. Они заставляют общество обратить внимание на социальные проблемы, которые мы порой не замечаем.

Библиография

1. Литературная энциклопедия. — В 11 т.; М.: издательство Коммунистической академии, Советская энциклопедия, Художественная литература. Под редакцией В. М. Фриче, А. В. Луначарского. 1929—1939.
2. Студопедия. Специфика романа-фельетона. [Электронный ресурс]
URL: https://studopedia.su/16_74637_spetsifika-romana-feletona.html
3. Википедия. «Роман-фельетон». [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Научная статья. "Фельетон как средство воздействия на общественное мнение". Соискатель кафедры лексикологии и стилистики факультета немецкого языка МГЛУ, Е. А. Северина.
5. Яндекс дзен. "Роман-фельетон, или Откуда к нам пришла «прода»". [Электронный ресурс]
URL: <https://zen.yandex.ru/media/liteditor59/romanfeleton-ili-otkuda-k-nam-prishla-proda-5fad724e4278375e7e589e04>
6. FB. "Фельетоны - это что? Краткая история и особенности жанра ". Антон Савчук. [Электронный ресурс] URL: <https://fb.ru/article/303415/feletonyi---eto-chto-kratкая-istoriya-i-osobennosti-janra>
7. Дюма А. Собрание сочинений в 50 томах. Том 16. Графиня Солсбери. Эдуард III. Перевод с французского - Л. Токарев. Литературный редактор - С. Яковенко. Комментарии - Л. Токарев, Д. Харитонович. Москва: Издательство «Арт-Бизнес-Центр», 1995. Страниц - 344.
8. Фредерик Сулье "Мемуары дьявола". Москва, Издательство - Ладомир; Наука. Год издания-2006. Переводчик - Трынкина Е. В. Страниц - 840.
9. Оноре Бальзак. Сборник, Том 3. "Старая дева". Издательство Терра, 2012. Страниц 430. Перевод : С. Викторова

- 10.Булгаков. Благим матом, 1925. [Электронный ресурс] URL: <http://bulgakov.lit-info.ru/bulgakov/proza/rasskaz/blagim-matom.htm>
- 11.Булгаков .Богема ,1925.издательство: АСТ-ЛТД 5 с.
- 12.Булгаков. Москва 20-х. Издатель: Издательский Союз Андронум , 26 с.
13. Лаборатория фантастики. «О. И. Сенковский и Барон Брамбеус: архитектура литературной маски писателя». Наталья Дергачёва.
[Электронный ресурс] URL: <https://fantlab.ru/article421>
- 14.Музей истории ГУЛАГа. « Михаил Кольцов. Кем он был? История жизни и смерти самого «известного и популярного» советского журналиста 1930-хх гг.» [Электронный ресурс]
URL:<https://gmig.bm.digital/article/724152392930845281/mihail-koltsov-kakim-on-byil>
- 15.«Брачная катастрофа» Булгаков, серия « Москва краснокаменная». Издатель – Азбука-классика, 2002
- 16.Комсомольская правда «Статьи Максима Соколова».[Электронный ресурс] URL:<https://www.spb.kp.ru/daily/author/816437/>
- 17.Культура.РФ «Владимир Маяковский» . [Электронный ресурс]
URL: <https://www.culture.ru/persons/8266/vladimir-mayakovskii>
- 18.Студопедия. «Фельетон».
[Электронный ресурс] URL: <https://studopedia.org/5-80599.html>
- 19.ЛибКинг. «Семен Нариньяни - Рядом с нами».
[Электронный ресурс] URL: <https://libking.ru/books/humor-/humor-prose/182862-semen-narinyani-ryadom-s-nami.html>
- 20.Лайв журнал. «Советский фельетон начала 60х»

[Электронный ресурс] URL: <https://steissd.livejournal.com/5353038.html>

21. Истина. Солгаников.

[Электронный ресурс] URL: <https://istina.msu.ru/profile/gsolganik/>

22. Дмитрий Быков « Статьи Дмитрия Быкова»

[Электронный ресурс] URL: <http://dmibykov.ru/>

23. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. «ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ» .[Электронный ресурс]

URL: [https://rus-stylistics-dict.slovaronline.com/33-](https://rus-stylistics-dict.slovaronline.com/33-%D0%96%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%8B%20%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8F)

[%D0%96%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%8B%20%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8F](https://rus-stylistics-dict.slovaronline.com/33-%D0%96%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%8B%20%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8F)

24. Заславский. «Фельетон в газете».

[Электронный ресурс] URL: <https://zdamsam.ru/a41459.html>

25. Малый академический словарь.

[Электронный ресурс] URL: <https://gufo.me/dict/mas>

26. «Стилистика русского языка». М.Н.Кожина.

[Электронный ресурс] URL: http://kubmat.ru/bookinfo-kozhina-nm/kozhina-nm-stilistika-russkogo-yazyka-razdel-2.html_start=13.html

27. О творчестве В.И.Белова. « Истоки души народной». Ершов Л.Ф.

[Электронный ресурс] URL: <https://www.booksite.ru/belov/creature/3.htm>

28. «Современный газетный фельетон». Кройчик Л.Е. – Воронеж, 1975.

29. Полянский Э. «Еще раз о фельетоне» 1986. № 7.

- 30.Рябов И. А. Порфирий-целитель и другие // Очерки и фельетоны. М.: Правда, 1958. – 484 с.
- 31.Заславский Д. С. Фельетон // Газетные жанры. Под ред. Ковалевского К. А., Татарина В. Т. М., 1955. С. 200, 201
32. Земская Е. А. Речевые приемы комического в советской литературе // Исследования по языку советских писателей: [Сборник статей / Отв. ред.: Бархударов С. Г. и Левин В. Д.]; Акад. наук СССР. Ин-т русского яз. – М., Изд-во Акад. наук СССР, 1959. С. 215-278. - 315 с.
- 33.Диссертация доктора филологических наук Г.И.Зыковой. «Поэтика русского журнала 1830-х - 1870-х гг.». Москва, 2005.
- 34.Студопедия «Очерк, фельетон, памфлет - основные признаки, разновидности, стилистические особенности» .
- [Электронный ресурс] URL: https://studopedia.net/8_78028_ocherk-feleton-pamflet---osnovnie-priznaki-raznovidnosti-stilisticheskie-osobennosti.html
35. Заславский Д., «Истоки и пути фельетона», изд. «Огонек», М., 1931.
- 36.Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М.: Росмэн. Под редакцией проф. Горкина А.П. 2006
- 37.Исторический словарь галлицизмов русского языка. - М.: Словарное издательство ЭТС
- 38.Гроссман Л.П. Фельетон - Занимательный литературный жанр// журналист. – 1928 год.№2 стр. 36-37
- 39.Барон Брамбеус « Страницы истории».
- [Электронный ресурс] URL: https://fundarabist.ru/articles/baron_brambeus.shtml
40. РуСтих .Владимир Маяковский: Стихи.
- [Электронный ресурс] URL:<https://rustih.ru/vladimir-mayakovskij/>

41.Хелпикс. «Роль «Journal des Débats» в развитии политической прессы Франции».

[Электронный ресурс] URL:<https://helpiks.org/1-126002.html>

42.Статья «Современные заметки». В.Г. Белинский 1847 года

43.Статья « У истоков фельетонов» Б.В. Томашевский. Ленинград ,1927 .

44.Виктор Серж « Современный французский фельетон». Ленинград, 1927.

45.Ю. Г. Оксман. статья «Анонимные фельетоны И.А Гончарова» .Москва, 1927 год

46.И.Е Прохорова и А.И. Максиматкина .Статья « у истоков фельетона в России». Москва, 2007.

47. А.В.Дружинина «письма иногороднего подписчика о русской журналистике».1849-1855 год

48. «Заметки и размышления Нового поэта по поводу русской журналистики». И.Н. Панаев.

49.Риа новости . Биография Евгения Петрова

[Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20131213/983473833.html>

50.ИФЛ. «Три жизни Ильфа и Петрова» [Электронный ресурс]

URL:<http://ilfpetrov.ru/books/item/f00/s00/z0000002/st001.shtml>

51.Литературный портал «Изба-читальня».

[Электронный ресурс] URL: <https://www.chitalnya.ru/prose/69/>

52.Инфопедия «Фельетон и памфлет в современной журналистике»

[Электронный ресурс] URL:<https://infopedia.su/6x8f9b.html>

53. «Пример фельетона. История жанра фельетон» [Электронный ресурс]

URL: <https://www.syl.ru/article/358297/primer-feletona-istoriya-janra-feleton>

- 54.«Основы творческой деятельности журналиста»: учебное пособие,Черникова Е.В., « Сатира и юмор в СМИ. Фельетон»
55. Журбина, Евгения Исааковна.Теория и практика художественно-публицистических жанров: Очерк. Фельетон. - Москва: Мысль, 1969. - 399 с.;
56. Studwood.ru. «ФЕЛЬЕТОН НА СТРАНИЦАХ СОВРЕМЕННЫХ ИЗДАНИЙ. Специфика функционирования жанра «фельетон» на страницах журнала«Эксперт»». [Электронныйресурс]
- URL:https://studwood.ru/719840/zhurnalistika/feleton_stranitsah_sovremennyh_izdaniy
- 57.RusLita.ru «Читаем фельетоны» [Электронный ресурс]
- URL: <http://ruslita.ru/13-glavnaya/309-chitaem-feletony>
58. FB.ru «Пример фельетона из СМИ прошлого века и пример сатирической заметки в школьную газеты» [Электронный ресурс].
- URL: <https://fb.ru/article/217950/primer-feletona-iz-smi-proshlogo-veka-i-primer-satiricheskoy-zametki-v-shkolnuyu-gazetyi>
- 59.ЛитераГуру «Что такое фельетон (на примере советской литературы)?» [Электронный ресурс] URL: <https://literaguru.ru/chto-takoe-feleton-na-primere-sovetskoj-literatury/>
60. Научная статья. «История рубрики «Фельетон» и жанра «фельетон»»
61. Г. Я. Солганик. Язык СМИ и политика. — М. Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. — 952 с.. 2012
62. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебное пособие Курышева Татьяна Александровна «Фельетон. Памфлет».
- 63.Дословно. «Значение слова фельетон» [Электронный ресурс]

URL:<https://xn--b1advjcbct.xn--p1ai/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5/%D1%84%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BD>

64. Бекасов Д.Г. Корреспонденция, статья - жанры публицистики. М., 1972.
65. Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
66. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. - СПб., 2000.
67. Русский язык и культура речи / Под ред. В. Черняк. - М.: Высшая школа, 2002.
68. Шапошников В.Н. Русская речь 1990-х. Современная Россия в языковом отображении. - М., 1998.
69. Русова Н.Ю. Терминологический словарь-тезаурус по литературоведению. От аллегории до ямба. - М.: Флинта: Наука, 2004.
70. Ким М.Н. Очерк: теория и методология жанра. - СПб, 2000.
71. Бахтин М.М. Собр. соч. – М.: Русские словари, 1996. – Т.5: Работы 1940-1960 гг.
72. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 4. - М.: Русский язык, 1978
73. Советский энциклопедический словарь / главный ред. А. М. Прохоров. - М.: Советская энциклопедия, 1988
74. Генис Александр. Радио «Свобода». 1993. Январь.
75. Журнал «Эксперт». Максим Соколов. Выпуск 17 мая , 2013 г.
76. Журнал «Эксперт». Максим Соколов. Выпуск 10 мая , 2013 г.

77. Павлова Е. А. «Гражданин поэт»: фельетон в современном медиапространстве // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи: материалы 13-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11-13 марта 2014года). Под. ред. Бережной М. А. СПб.: С.-Петербург. Гос. ун-т, 2014. – 476 с.
78. Стрельцов Б. В. Фельетон: теория и практика жанра. Минск: Изд-во БГУ им. В.И. Ленина, 1983. - 63 с.