



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра Экономики и управления

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

На тему Деятельность органов государственного управления по
взаимодействию с молодёжными организациями и движениями: проблемы
и перспективы

Исполнитель Шабалина Ксения Алексеевна
(фамилия, имя, отчество)

Руководитель кандидат экономических наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

Семенова Юлия Евгеньевна
(фамилия, имя, отчество)

«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой


(подпись)

кандидат экономических наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

Семенова Юлия Евгеньевна
(фамилия, имя, отчество)

«13» июня 2025 г.

Санкт-Петербург
2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Эволюция государственной политики в отношении молодёжи в России	6
1.1 Развитие молодёжной политики от дореволюционного периода до современности	6
1.2 Законы и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность с молодёжью	11
1.3 Анализ актуальных форм взаимодействия между государственными органами и молодёжными движениями.....	15
2 Основные препятствия и возможные пути и стратегии для улучшения взаимодействия между органами государственного управления и молодёжными организациями	21
2.1 Основные барьеры в сотрудничестве между органами государственного управления и молодёжными организациями	21
2.2 Влияние информационного разрыва на взаимодействие органов государственного управления с молодёжными организациями	26
2.3 Методы улучшения участия молодёжных организаций в принятии решений	30
3 Тенденции и эффективные меры для развития молодёжной политики	35
3.1 Основные направления изменений в молодёжной политике	35
3.2 Механизмы вовлечения молодых людей в процесс принятия решений	39
3.3 Рекомендации по улучшению сотрудничества и стратегии на ближайшие годы.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	53
ПРИЛОЖЕНИЕ А	60
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ В	62
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ Д	65

ВВЕДЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе проведён анализ актуальных проблем и перспектив развития взаимодействия органов государственного управления с молодёжными организациями и движениями.

Актуальность данной темы подтверждают данные Росстата. В последние десятилетия наблюдается старение населения России, положение ухудшается ещё и отрицательной демографической ситуацией. По данным Росстата численность населения в трудоспособном возрасте в 2024 году составила 74 752 тысячи человек, а пенсионного возраста 41 075 тысячи человек. Согласно прогнозу Росстата для России до 2046 года существует два прогноза. Оптимистичный, при котором численность населения вырастет на 4,59 млн человек, до 150,87 млн. человек, и Пессимистичный, при котором численность населения сократится на 15,4 млн человек и составит 130,6 млн человек [23].

Несмотря на существующие нормативные основы и программы поддержки молодёжных движений, практика взаимодействия органов государственного управления с молодёжными организациями сталкивается с рядом проблем: недостаточность координации действий, ограниченность ресурсов, отсутствие системного подхода к развитию молодёжных инициатив. В то же время, развитие гражданского общества и активизация молодёжи открывают новые перспективы для совершенствования механизмов взаимодействия, повышения эффективности государственной политики в сфере молодёжной политики.

В то же время развитие гражданского общества, рост интереса к участию в управлении государством и активизация молодёжи создают предпосылки для поиска новых подходов к взаимодействию. Важным направлением является внедрение современных технологий коммуникации, развитие платформ для диалога между властью и молодыми людьми, а также создание условий для самореализации молодых лидеров. Перспективы развития данной сферы связаны с повышением эффективности механизмов поддержки молодёжных

инициатив. Расширением их участия в принятии решений и формированием системы долгосрочного сотрудничества.

Актуальные проблемы молодёжной политики России существуют из-за быстро изменяющихся условий цифровизации, которая стремительно меняет социальное поле в котором происходит социализация молодёжи, что усложняет взаимодействие с молодёжью со стороны государственных образований. Целью исследования является изучение проблем и перспектив развития взаимодействия Администрации муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области с молодёжными организациями и движениями.

Задачи исследования:

- рассмотреть эволюцию государственной политики в отношении молодёжи в России;

- проанализировать основные препятствия и возможные пути и стратегии для улучшения взаимодействия между Администрацией муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области и молодёжными организациями;

- разработка эффективные меры для развития молодёжной политики.

Объект исследования - Администрация муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, отдел по молодёжной политике.

Предмет исследования - взаимодействие Администрации муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области с молодёжными организациями и движениями.

Во время проведения исследования в работе использовались различные методы сбора и анализа информации. Для изучения структуры, функций и взаимосвязи с другими сферами жизни использовались нормативно-ценностный метод, системный подход, институциональный анализ. В качестве эмпирической базы использовались обще доступные сведения,

располагающиеся на информационном портале Администрации Соснового Бора, архивные материалы, библиотечные материалы.

В условиях постоянных изменений в социально-политической сфере, а также в связи с необходимостью повышения эффективности государственной политики и развития прочных партнерских отношений между государством и молодым поколением, данная работа приобретает особую актуальность.

1 Эволюция государственной политики в отношении молодёжи в России

1.1 Развитие молодёжной политики от дореволюционного периода до современности

Первое молодёжное движение зародилось на исторической территории современной России во второй половине XVIII века. 13 марта 1781 года при Московском университете было создано студенческое научно-просветительское общество «Собрание университетских питомцев». Это событие дало возможность появлению нового направления в политике, но комплексные политико-правовые и административные элементы особой политики в отношении молодёжи возникли лишь в XIX веке. На фоне скачка в численности молодёжи, её начали выделять в особую социальную группу. В это же время появляется первый нормативно-правовой регулирующий государственный орган - Министерство народного просвещения.

Первыми молодёжными организациями, наиболее приближенными к современным стали миссионеры Всемирного христианского союза молодых людей (1900 г.), молодёжная организация «Потешные войска» (1908 г.), «Союз русского сокольства» (1910 г.), Российский коммунистический союз молодёжи (1918 г.).

На развитие молодёжной политики значительное влияние оказал Российский коммунистический союз молодёжи, ввиду того, что движение активно сотрудничало с государственными органами, политическими лидерами и профсоюзами. Члены молодёжной организации выполняли поставленные задачи от партии, и играли большую роль в деятельности государства. В 1957 году в Москве в первый раз был проведён Всемирный фестиваль молодёжи и студентов.

В начале 1960-х годов в новом проекте Конституции СССР была выделена новая отдельная статья, посвящённая молодёжной политике. Новая статья давала право объединяться в общественные организации. Так же в новой статье особое значение присваивалось Коммунистической партии, в которую имели возможность вступить наиболее активные граждане.

В 1961 году в новой программе партии, принятой на XXII съезде КПСС, было закреплёно положение о полной доступности пионерских лагерей, спортивных и иных социально-общественных учреждений для молодёжи.

В период перестройки преобразование социалистического строя в коммерческую структуру привело к принятию резолюции «О молодёжной политике КПСС», что определило отношение партии к молодёжи и её организациям. В 1991 году был принят закон «Об общих началах государственной молодёжной политики в СССР» направленный на устранение излишней политизации и формализации молодёжных движений, но реализации закона не было из-за начавшихся процессов изменения общественного строя.

27 декабря 2000 года была принята федеральная целевая программа «Молодёжь России (2001-2005 гг.)». В результате её реализации к 2004 году удалось поддерживать молодёжные предпринимательские инициативы, наладить работу бирж труда и служб занятости для молодёжи, создать молодёжные клубы, социальные службы и центры профилактики. Также увеличилось число молодых людей, участвующих в деятельности общественных организаций.

Основополагающими документами стали «Концепция государственной молодёжной политики в Российской Федерации» от 05.12.2001 г. № 4 и Постановление Правительства Российской Федерации от 16.02.2001 г. № 122 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 гг.».

На сегодняшний день в Российской Федерации организованы региональные ведомства по молодёжной политике в 82 из 85 субъектов Российской Федерации, за исключением Кабардино-Балкарского, Смоленского и Чукотского округов. Ответственность за своевременное и полное

осуществление государственной молодёжной политики несёт Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь).

Молодёжная политика направлена на создание условий для развития молодёжи, её самореализации в различных сферах жизнедеятельности. Основными задачами молодёжной политики являются: защита прав молодёжи; обеспечение равных условий для всех категорий граждан вне зависимости от социально-экономического положения семьи; а также поддержка молодых специалистов и содействие их трудоустройству.

Основные направления реализации молодёжной политики:

1. Воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважение к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов России.

2. Обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодёжной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодёжных объединений.

3. Поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов из числа молодых граждан, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

4. Поддержка инициатив молодёжи.

5. Содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодёжи.

6. Организация досуга, отдыха, оздоровления молодёжи, формирование условий для занятий физической культуры, спортом, содействие здоровому образу жизни молодёжи.

7. Предоставление социальных услуг молодёжи.

8. Содействие решению жилищных проблем молодёжи, молодых семей.

9. Поддержка молодых семей.

10. Содействие образованию молодёжи, научной, научно-технической деятельности молодёжи.

11. Организация подготовки специалистов по работе с молодёжью.

В августе 2024 года Правительство России утвердило «Стратегию реализации молодёжной политики в стране на период до 2030 года». Стратегия направлена на формирование системы молодёжной политики, воспитанию патриотически настроенного, высоконравственного и ответственного поколения российских граждан. Ключевым инструментом реализации стратегии является новый национальный проект «Молодёжь и дети». К 2030 году, согласно Стратегии, не менее 75% молодёжи будут участвовать в проектах направленных на профессиональное и личностное развитие, а также патриотическое воспитание. Также предполагается, что не менее 85% молодых людей будут поддерживать традиционные духовно-нравственные ценности и верить в свои возможности для самореализации в России. Кроме того, не менее 45% молодёжи будут активно вовлечены в добровольческую и общественную деятельность (см. Приложение А).

Приоритетными направлениями реализации стратегии выделяют:

- развитие традиционных российских ценностно-смысловых нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодёжной среде;
- формирование ценностей семейной культуры;
- формирование системы ценностей здорового образа жизни в молодёжной среде, обеспечение социальных гарантий молодёжи, содействие её образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности;
- профессиональное развитие молодёжи, содействие её занятости, трудоустройству, повышению уровня финансовой грамотности;
- противодействие деструктивному поведению молодёжи, её правовое просвещение и информационная защита;

– создание условий для разработки молодёжного добровольчества, молодёжных и детских общественно-государственных и общественных объединений, органов молодёжного самоуправления;

– совершенствование системы управления и инфраструктуры и сфере молодёжной политики.

Эффективная реализация государственной молодёжной политики должна обеспечить устойчивый рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, обладающих хорошим физическим здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, работающих над своим личностным и профессиональным развитием, любящих своё Отечество и готовых защитить его интересы, прилагающих усилия для динамичного развития сильной и независимой Российской Федерации.

В рамках осуществления государственной молодёжной политики планируется внедрение наиболее эффективных механизмов координации и консолидации усилий всех заинтересованных сторон на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, позволяющих совершенствовать процесс социального развития молодёжи Российской Федерации и улучшения её духовно-нравственных характеристик, повышать общественную и социально-экономическую активность молодёжи [16, с. 277].

Основная задача государственной власти в сфере работы с молодёжью заключается в обеспечении её адаптации к информационной, политической, социально-экономической среде. Молодёжная политика предполагает активное участие федеральных, региональных и муниципальных органов власти в разработке прогнозов, планов и стратегий по работе с молодёжью.

1.2 Законы и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность с молодёжью

Важнейшим показателем развития государства и общества является положение молодёжи, так как они имеют прямое влияние на развитие страны в ближайшие десятилетия. Положение данной социально-демографической группы в большей степени зависит от молодёжной политики со стороны государства. Основным документом, регламентирующим отношения в сфере молодёжной политики является Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации».

Цель данного закона защита прав и законных интересов молодёжи, обеспечение равных условий для развития и самореализации. Учёт интересов личности, общества и государства обеспечивают баланс при внесении изменений, разработке новых законодательных актов. Закон даёт право федеральным органам разрабатывать и реализовывать молодёжную политику, формировать нормативно-правовую базу, принимать и реализовывать федеральные программы, координировать и методически сопровождать органы государственной и муниципальной власти субъектов Российской Федерации. Вводятся определения для понятий: «молодёжь», «молодёжное общественное объединение», «молодёжная политика».

Молодёжь, молодые граждане – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации.

Молодёжное общественное объединение – международное, общероссийское, межрегиональное, региональное, местное добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное в установленном законом порядке молодыми гражданами, объединившимися на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения.

Молодёжная политика – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодёжи, её самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации [24].

Молодые люди от 18 до 35 лет являются основным источником бюджетных средств, которые идут на социальное обеспечение детей, инвалидов и пожилых людей. В случае пессимистичной тенденции количество нетрудоспособного населения будет расти, а их обеспечение ляжет на плечи уменьшающемуся трудоспособному населению. В результате нагрузка и требования к одному человеку возрастут, что негативно скажется на благополучии будущих поколений страны.

В свою очередь, государственная политика в сфере молодёжи должна формировать благоприятные условия для развития и эффективной самореализации молодых людей. Распоряжение Правительства от 14.12.2021 г. № 3581-р «Долгосрочная программа содействия занятости молодёжи на период до 2030 года» нацелено на создание условий для реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодёжи. Основными задачами данной программы являются:

- формирование карьерных стратегий молодёжи в соответствии с личностно-профессиональными наклонностями и потребностями рынка труда;

- обеспечение соответствия получаемого образования профессионально-квалификационным требованиям работодателей и предпринимательской деятельности;

- создание условий для профессионального развития молодых граждан посредством совмещения получения образования и трудовой (предпринимательской) деятельности;

- создание дополнительных механизмов снижения рисков незанятости молодёжи.

Контрольный орган государственной власти по реализации программы – Минтруд России [15].

Для эффективной реализации молодёжной политики требуется налаженное и системное взаимодействие государственных органов и молодёжных организаций, обеспечивающее координацию и ресурсное обеспечение мероприятий. Возможно участие в деятельности государственных органов, организация и участие во всероссийских молодёжных и международных форумах, проведение научно-аналитических исследований, подготовка и реализация молодёжных инициатив. В основе взаимоотношений должно быть партнёрство в интересах развития молодёжи и России.

В научном мире взаимодействие государства с молодыми людьми рассматривается как возможность углубить представления о механизмах инкорпорации научных знаний в нормативно-правовой массив, сформировать принципы и понятия взаимодействия и взаимопонимания между ними, определить новые критерии эффективности, приоритетные направления реализации и совершенствовать механизмы управления данной областью.

В практическом ключе эффективное взаимодействие повлечёт за собой проведение анализа социокультурной детерминации, то есть, объединения молодёжи в молодёжные организации, подготовку программ и учебно-методических пособий для переподготовки и повышения квалификации государственных служащих и студентов, совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы.

В России деятельность с молодёжью регулируется рядом законов и нормативно-правовых актов. Основными являются:

1. Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 69-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации», определяет ключевые направления государственной молодёжной политики, включая поддержку и развитие молодёжи, а также создание условий для их самореализации и активного участия в общественной жизни. Кроме того, нормативный акт регулирует процесс разработки и реализации государственных программ, направленных на поддержку молодёжи, устанавливает механизмы взаимодействия между государством и общественными организациями и объединениями, а также определяет порядок финансирования мероприятий и программ, реализующих стратегические цели молодёжной политики. Данный закон подчёркивает важность вовлечения молодёжи в процессы принятия решений на всех уровнях – от местного до федерального.

2. Федеральный закон от 27 декабря 2010 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Отвечает за регулировку отношения в сфере социального обслуживания молодёжи: помощь в трудной жизненной ситуации, адаптация и социальная реабилитация, юридическая помощь, содействие занятости и организация досуга. Устанавливая правовые, организационные и финансовые основы для предоставления социальных услуг, включая поддержку молодёжных инициатив. Обеспечивает более структурированный подход к оказанию помощи гражданам, нуждающимся в социальной поддержке.

3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», стал фундаментом для реформирования системы образования в стране, способствуя внедрению более современного подхода к обучению и воспитанию молодого поколения. Он также обеспечивает правовую базу для внедрения инновационных методов обучения и развития образовательной среды в России.

4. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Стал важным шагом в обеспечении правовой основы для поддержки людей с ограниченными возможностями здоровья, способствуя их интеграции в общество и улучшению качества жизни.

5. Указы Президента и постановления Правительства РФ. Могут содержать конкретные программы и инициативы, направленные на поддержку молодёжи.

6. Региональные законы и нормативные акты. Многие субъекты Российской Федерации принимают свои законы и программы, касающиеся молодёжной политики, которые могут дополнять федеральное законодательство.

7. Документы международных организаций. Например, Конвенция о правах ребёнка, может влиять на национальную политику в области работы с молодёжью.

Эти документы формируют правовую основу для реализации программ и инициатив, направленных на поддержку и развитие молодёжи в России.

1.3 Анализ актуальных форм взаимодействия между государственными органами и молодёжными движениями

Для изучения взаимодействия государственных органов и молодёжных организаций нужно проанализировать актуальные формы такого взаимодействия в России. Это покажет нам какое влияние имеет эффективное сотрудничество для решения социальных, экономических и культурных проблем, а также для вовлечения молодёжи в общественную жизнь. Рассмотрим основные формы и аспекты такого взаимодействия:

1. Государственные программы и инициативы – эффективная форма взаимодействия, направленная на: поддержку и развитие молодёжи; содействие её самореализации; получение общего, высшего и дополнительного профессионального образования; обеспечение занятости; сохранение здоровье и активное участие в общественной жизни (Рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Примеры государственных программ и инициатив

В Российской Федерации активно развиваются такие программы как:

- 1) национальный проект «Образование», улучшение качества образования, развитию цифровых технологий в школах и вузах, поддержка талантливой молодёжи;
- 2) национальный проект «Демография», поддержка молодых семей в целях улучшения условий для рождения детей;
- 3) программа «Молодёжь России» – создаёт комплекс мер по развитию молодёжной политики, поддержке инициатив молодых людей и развитию добровольчества;
- 4) программа содействия занятости молодёжи, включает стажировки, грантов на открытие бизнеса, поддержку самозанятости.

2. Консультативные советы и комиссии, как форма взаимодействия, позволяют учитывать мнение молодёжи при принятии управленческих решений, обсуждать актуальные проблемы и предлагать пути их решения.

Основные функции консультативных советов и комиссий:

- предоставление рекомендаций по вопросам молодежной политики;
- оценка эффективности существующих программ и инициатив;
- защита прав и интересов молодежи на уровне местных, региональных и федеральных органов власти;
- вовлечение молодежи в процесс принятия решений;
- сбор данных о состоянии молодежной политики, проблемах и потребностях молодежи;
- проведение исследований и опросов для выявления актуальных вопросов;
- выработка новых предложений и инициатив по улучшению условий для молодежи;
- поддержка проектов, направленных на развитие молодежного предпринимательства, образования, культуры и спорта;
- проведение конференций и семинаров для обсуждения проблем молодежи;
- поддержка волонтерских и социальных проектов.

В России существует Совет при Президенте Российской Федерации по делам молодежи, который занимается вопросами государственной молодежной политики.

3. Сотрудничество в сфере образования, позволит государственным органам совместно с молодежными организациями и движениями реализовывать образовательные проекты, проведение семинаров, тренингов и мастер-классов, разрабатывать образовательные программы, направленные на развитие лидерских качеств, кибербезопасности и гражданской активности.

Совместная работа по сохранению и развитию системы образования может быть реализована в виде согласования вопросов о создании, реорганизации и ликвидации образовательных учреждений начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования, а также их филиалов, обеспечение деятельности федеральных экспериментальных

площадок, финансирование федеральных и региональных научных исследований в области образования, инспектирование образовательных учреждений в части исполнения законодательства Российской Федерации, соблюдения контрольных нормативов. Государство поддерживает деятельность молодёжных организаций в форме долевого финансирования, помощи в организационных вопросах, предоставления необходимой информации, подготовке и подборе кадров и образовательных программ.

4. Культурные и спортивные мероприятия, таких как фестивали, конкурсы, спортивные соревнования, способствует популяризации здорового образа жизни, укрепляет связи между молодёжью и государственными структурами. Однако, организация культурных и спортивных мероприятий государственными органами и молодёжными организациями имеет свои особенности. При совместной организации мероприятий можно распределить обязанности между государственными органами и молодёжными организациями и делегировать им часть прав и обязанностей. Для государственных органов организация будет включать в себя: поиск площадки для мероприятия; подбор подрядчиков; работа с приглашёнными гостями; работа со СМИ; составление программы и сценария; техническое обеспечение площадки; обеспечение безопасности гостей во время проведения мероприятия. А для молодёжных организаций: проведение официальных и торжественных встреч; декорирование и оформление места проведения; изготовление необходимых раздаточных материалов и сувенирной продукции; постановка театральных представлений; проведение конкурсов, мастер-классов и акций; организация творческих встреч.

5. Информационные кампании – обеспечивают сотрудничество государственных органов с молодёжными организациями по актуальным социальным вопросам.

В Российской Федерации основными информационными компаниями и учреждениями, связанными с деятельностью молодёжных организаций, являются:

– Санкт-Петербургское государственное казённое учреждение «Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр» (СПб ГКУ «СПб ИАЦ»). Мониторинг общественного мнения, обеспечение эксплуатации государственных информационных систем и др.;

– Санкт-Петербургское государственное казённое учреждение «Управление информационных технологий и связи» (СПб ГКУ «УИТС»). Закупки товаров, услуг и работ в сфере связи и информационных технологий, обеспечивает государственные аппаратно-программные комплексы и веб-порталы;

– Молодёжное информационное агентство «МИР». Организация информационной системы для работы с масс-медиа с целью освещения проблем жизнедеятельности молодёжной среды;

– Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодежь). Актуальная информация о федеральных молодёжных проектах, Всероссийской форме кампании и Всероссийском конкурсе молодёжных проектов.

6. Финансирование проектов – государственная поддержка инициатив молодёжных движений посредством выделения грантов и субсидий, способствует реализовывать социально значимые проекты.

В Российской Федерации множество фондов и программ, выдающих гранты и субсидии, в поддержку проектов, одним из них является Фонд президентских грантов. Фонд является единственным оператором государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, благотворительности, добровольчества [15].

7. Использование цифровых платформ, с развитием технологий увеличивается использование цифровых платформ для взаимодействия в сети «Интернет». Социальные сети очень эффективный инструмент для информирования молодых людей о государственных инициативах, программах, мероприятиях.

8. Мониторинг и оценка эффективности, включает в себя: оценку эффективности программ и инициатив, сбор обратной связи от молодёжи для корректировки действий государственных органов.

Лидеры мнений являются ключом к общению с аудиторией, к которой раньше не имелось доступа. Кроме того, они играют ключевую роль в повышении доверия молодёжи к целям организации [30, с. 432]. Таким образом, подчёркивается важность взаимодействия с активными молодыми людьми и получения от них обратной связи.

Взаимодействие между государственными органами и молодёжными движениями является важным элементом формирования активного гражданского общества. Эффективное сотрудничество может способствовать решению актуальных проблем молодёжи, повышению её социальной активности и вовлеченности в процессы принятия решений на всех уровнях. Однако для достижения максимального эффекта необходимо учитывать интересы всех сторон, обеспечивать открытость диалога и создавать условия для реального участия молодёжи в общественной жизни.

2 Основные препятствия и возможные пути и стратегии для улучшения взаимодействия между органами государственного управления и молодёжными организациями

2.1 Основные барьеры в сотрудничестве между органами государственного управления и молодёжными организациями

Администрации муниципального образования и молодёжные организации города Сосновый Бор сталкиваются с различными трудностями в взаимодействии. Одним из таких барьеров выступают стереотипы и недостаток доверия. Существует предвзятое мнение о молодёжи как о незаинтересованной в участии решения управленческих вопросов, а также недоверие может вызвать негативный опыт предыдущих взаимодействий молодёжи с государственными органами и власти в целом.

Мы можем наблюдать, что стереотипы о молодом поколении как о некомпетентной социальной группе могут существенно затруднять взаимодействие между молодёжными организациями и государственными органами. Чтобы преодолеть эти препятствия, важно создавать платформы для диалога и сотрудничества, давая возможность молодым людям представлять свои идеи и инициативы, тем самым активно вовлекая их в процесс принятия решений, воспитывая чувство ответственности за свои решения.

В свою очередь, это работает и в обратную сторону, 10 августа 2022 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса на тему: «Активность российской молодёжи и молодёжных инициатив». По результатам опроса общественную активность молодёжи замечают 47% россиян, в тоже время обратного мнения придерживается 45%. (см. Приложение Б) [5].

Для получения обратной связи и обсуждения актуальных вопросам Администрацией муниципального образования Сосновоборского городского

округа проводятся анкетирование и интернет-опросы населения на официальном сайте и в здании Администрации, что даёт возможность всем группам населения поучаствовать в управлении, через проведение опросов, нацеленные на выявление и решение проблем местного населения, в качестве примера можно привести такие опросы: «Перенос времени движения маршрута №2», «Организация школьного питания», «Опрос Правительства Ленинградской области», «Опросы Комитета Социальной Защиты Населения».

Многие проблемы и затруднения могут решить образовательные программы и тренинги, которые помогут развить управленческие и лидерские навыки у молодёжи, что также может помочь изменить предвзятое отношение Администрации. В свою очередь органы власти могут помочь престижу молодёжных организаций, чтобы они были наиболее привлекательными для подрастающего поколения, путём признания вклада этих организаций.

Молодёжные организации часто сталкиваются с нехваткой, не только административных, но и финансовых ресурсов, что мешает им активно участвовать в реализации своих задумок и проектов, а также в диалоге с правительством. Недостаток финансирования, ограничивающий полноценное участие молодёжи в общественной жизни, можно решить разными способами (Рисунок 2.1).

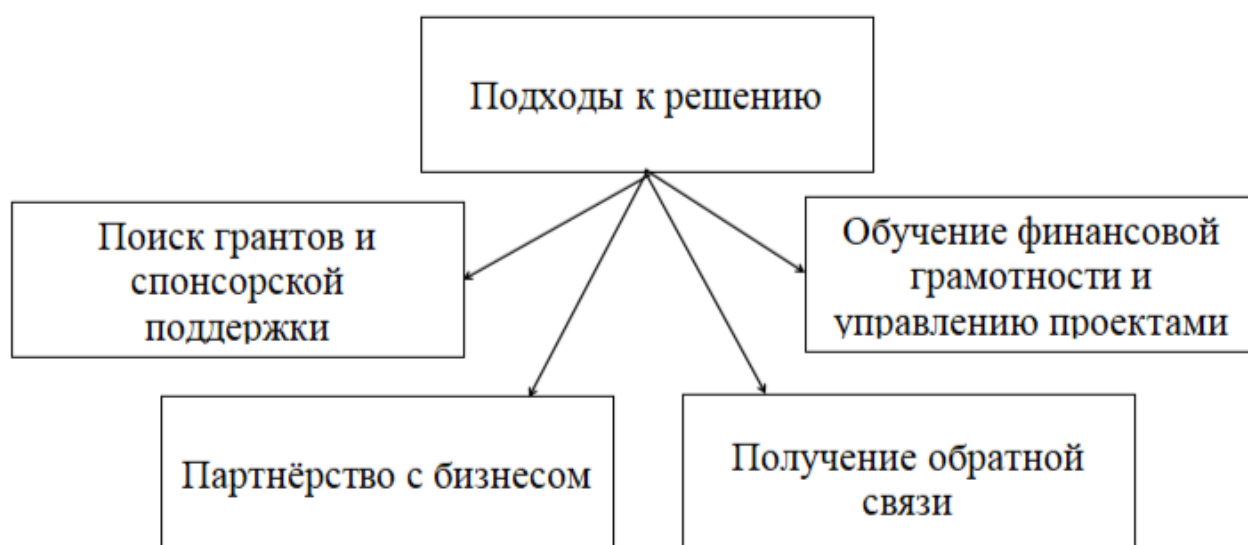


Рисунок 2.1 – Подходы к решению проблемы нехватки финансовых ресурсов

В 2025 году для города Сосновый Бор предусмотрены следующие субсидии и гранты:

- субсидии на работу Губернаторского молодёжного трудового отряда;
- субсидии на отдых детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- субсидии на карнавал детства, комплектование книжных фондов, поддержка школ искусств;
- субсидии на стимулирующие выплаты работникам муниципальных учреждений культуры;
- субсидия на поддержку развития общественной инфраструктуры;
- субсидия на капремонт школьных спортплощадок и стадионов;
- заявка по жилищному отделу на социальные выплаты молодым семьям по жилищным программам;
- субсидии по отделу капитального строительства;
- субсидии по сфере ЖКХ;
- грант для местных СМИ в 2025 году предназначен для реализации проектов, направленных на защиту общественных интересов и социально-экономическое развитие территории Сосновоборского городского округа. Общая сумма грантов для телевизионных СМИ - 2 900 тыс. рублей, для печатных СМИ - 3 200 тыс. рублей, для сетевых СМИ = 1 000 тыс. Рублей (см. Приложение В).

Из всех представленных субсидий 45% направлены напрямую на детей и молодёжь. Это является значимым показателем заинтересованности государственных органов в благополучии граждан.

Ограниченное количество активистов и волонтёров в молодёжных формированиях может снижать их способность к активному участию.

Для решения этой проблемы можно предпринять следующее:

- привлечь новых участников через социальные сети, мероприятия и сотрудничества с учебными заведениями;
- организовывать обучение и поощрять развитие членов существующих организаций;

– создать гибкую структуру, позволяющую вносить свой вклад в управление;

– стимулирование участие в волонтерских движениях;

– сотрудничество с другими молодежными организациями.

Самыми крупными волонтерскими движениями и организациями в городе Сосновый Бор являются:

1) Добровольческое объединение «Наш Выбор». Располагается в отделе по молодежной политике администрации Сосновоборского городского округа, что способствует эффективному влиянию на принятие управленческих решений.

2) ЛРОО «ЦРПОИ «Добро.Бор». Ежегодно организация проводит мероприятия в сфере современного искусства, экокультуры, здорового образа жизни, патриотического воспитания молодежи.

3) АНО «Дом милосердия «Пятый угол». Сообщество волонтеров, которое помогает нуждающимся: кормит бездомных, работает с инвалидами, оказывает информационную, медицинскую и продуктовую помощь.

Сложности в коммуникации приводит к непониманию органами власти потребностей и интересов молодежи, в следствии чего происходит недостаточный учёт их мнения при принятии решений. Недостаток регулярного общения между молодежными организациями и органами власти приводит к недопониманию. Бюрократические процессы могут быть сложными и трудоёмкими, что мешает молодежным формированиям получить доступ к ресурсам или возможности участия в управлении. Отсутствие ясности в процессах принятия решений может вызывать недовольство и недоверие со стороны молодых людей.

Различия поколений и социокультурных коннотаций в воспитании молодых людей и представителей власти, могут создавать препятствия для сотрудничества. Мнение молодых людей может не восприниматься всерьёз, что в последствии снижает мотивацию у молодежи к участию в общественной жизни. Политическая нестабильность или изменения в руководстве могут

влиять на устойчивость взаимодействия между органами власти и молодёжными организациями.

Для преодоления этих барьеров необходимо развивать открытый диалог между государственными органами и молодёжными организациями, создавать устойчивые механизмы взаимодействия, а также обеспечивать поддержку инициатив, направленных на вовлечение молодёжи в процессы принятия решений. Это требует, как со стороны властей, так и со стороны молодёжных организаций готовности к сотрудничеству и взаимопониманию.

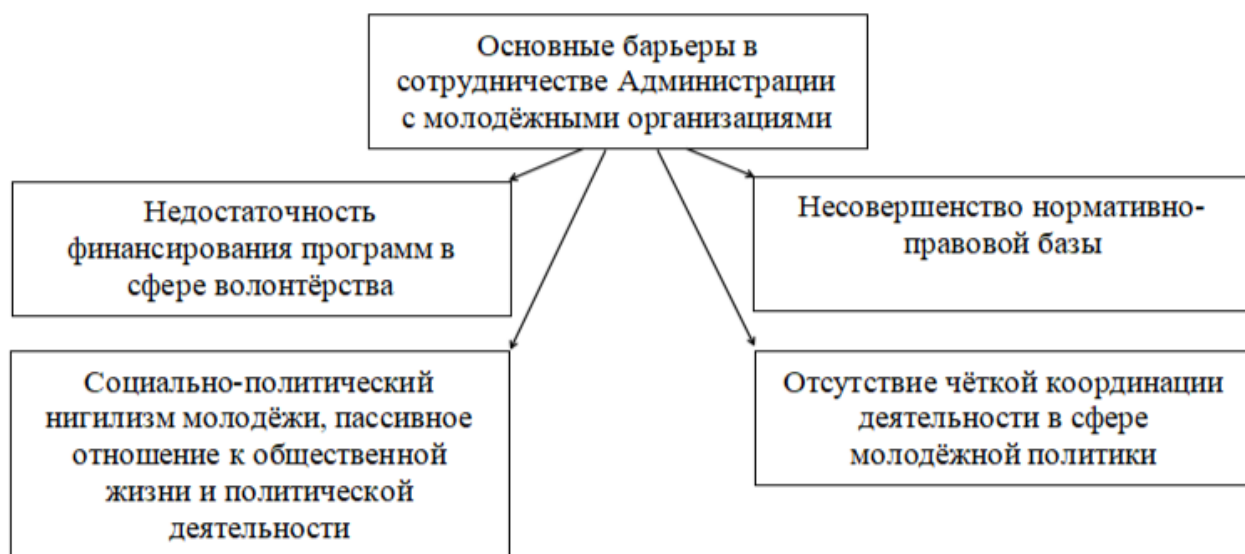


Рисунок 2.2 – Основные барьеры в сотрудничестве Администрации муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области с молодёжными организациями.

Для устранения барьеров (Рисунок 2.2) во взаимодействии государственных органов Соснового Бора с молодёжными организациями можно использовать следующие механизмы:

- современные средства коммуникации (сайты, социальные сети);
- обратная связь;
- постоянный мониторинг активности молодых людей в деятельности государственных органов.

2.2 Влияние информационного разрыва на взаимодействие органов государственного управления с молодёжными организациями

Отсутствие информации между государственными органами и молодёжными организациями может иметь серьёзные последствия для качества и эффективности их сотрудничества. Молодёжные организации могут не знать о программах, грантах или инициативах, предлагаемых государственными учреждениями, что может ограничить их способность участвовать в диалоге и реализовывать проекты. Однако, когда правительственные учреждения не имеют доступа к актуальной информации о потребностях и интересах молодых людей, они могут принимать решения, которые не соответствуют реальным потребностям молодых людей.

Разработка онлайн-ресурсов поможет решить эту задачу, на этом ресурсе молодёжные организации смогут получать актуальную информацию о возможностях сотрудничества с государственными органами. В городе Сосновый Бор есть несколько источников информации, связанных с молодёжной политикой Администрации:

- официальный сайт города Сосновый Бор, предоставляющий информацию о жизни и деятельности города. Веб-сайт содержит информационные разделы, такие как: «Новости и события», «Административная деятельность», «Гражданские услуги», «Городская инфраструктура», «Городское развитие», «Комментарии», «История и культура» и «Окружающая среда и природа». Сайт удобен и интуитивно понятен, что позволяет пользователям легко находить необходимую информацию;

- страница «ВКонтакте» отдела по молодёжной политике администрации города призвана быть площадкой для взаимодействия с молодёжью и информирования о деятельности отдела. Там представлена общая информация, новости и анонсы, фотогалерея, обратная связь, ссылки на полезные ресурсы,

интерактивные элементы, истории успеха, возможности партнёрства с другими организациями, обсуждения актуальных тем. Страница «ВКонтакте» служит важным инструментом для более быстрой коммуникации между органами власти и молодёжью, способствуя более активному вовлечению молодых людей в жизнь города и реализации их инициатив;

- группа Молодёжной общественной организации «КВН» в социальной сети «ВКонтакте»;

- сайт молодёжной общественной организации «КВН». Группа Молодёжной общественной организации «КВН» в социальной сети «ВКонтакте» и их официальный сайт представляют собой платформы, посвящённые популяризации Клуба КВН среди молодёжи. Эти ресурсы служат важным инструментом для объединения молодёжи вокруг творчества КВН, поддержки команд и популяризации юмора как формы искусства;

- телеграм-канал администрации города Сосновый Бор - информационная платформа, предназначенная для оперативного информирования жителей о событиях, новостях и инициативах, связанных с жизнью города. Повышает прозрачность работы органов власти и улучшает коммуникацию между администрацией и жителями города, позволяет оперативно делиться информацией и вовлекать граждан в активное участие в жизни своего города.

Организация встреч между представителями органов власти и молодёжными организациями для обмена информацией и обсуждения актуальных вопросов. Администрацией муниципального образования Сосновоборский городской округ регулярно проводятся встречи главы Сосновоборского городского округа Михаила Васильевича Воронкова с активистами Молодёжного совета города, последняя проводилась 21 июня 2024 г. в здании городской администрации. Участники обсуждали итоги работы совета, достижения, проблемы, направления деятельности и планы на будущее.

В проведении стратегической сессии, 3 апреля 2025 года во дворце культуры «Строитель», приняли участие представители городской администрации, Ленинградской АЭС, некоммерческих организаций, бизнеса,

учреждений культуры, волонтеры и молодежь. Участники обсуждали развитие туризма и гостеприимства в Сосновом Бору, так как с 2025 года город стал частью программы «Гостеприимные города Росатома».

Собрание членов инициативной комиссии проекта «Я планирую бюджет», которое состоялось 30 мая 2025 года на базе молодежного центра «Диалог». Участники рассказали об инициативах, которые хотят реализовать в городе в рамках проекта.

Информация не доходит до молодежных движений из-за недостатка эффективных каналов связи, что может привести к недопониманию и отсутствию доверия между сторонами.

Проведение семинаров и тренингов для обеих сторон с целью повышения осведомленности о потребностях друг друга. Взаимодействие отдела по молодежной политике администрации Сосновоборского городского округа и молодежных организаций осуществляется при личном посещении, по телефону и по электронной почте. В 2024 году Молодежный совет Соснового Бора тесно взаимодействует с отделом молодежи администрации и с заместителем главы округа по социальной работе. Также есть информационный портал о молодежи и для молодежи города Сосновый Бор с социальной сети «ВКонтакте».

В 2025 году делегация Соснового Бора приняла участие в Межрегиональном форуме «Актуальные вопросы патриотического воспитания», в котором обсуждались ключевые вызовы и приоритетные задачи в сфере гражданско- и военно-патриотического воспитания, защиты исторической правды и сохранения традиционных ценностей среди молодежи.

С 1 апреля 2025 года в городе Сосновый Бор реализуется социальный проект молодежной общественной организации «Компания Веселых и Находчивых» на тему: «Возьмемся за руки, друзья, чтоб не пропасть поодиночке». Мероприятие проходит при поддержке Комитета общественных коммуникаций Ленинградской области и администрации Сосновоборского городского округа. В рамках проекта проведен образовательный мастер-класс

по методике организации творческих мероприятий для молодёжи с ограниченными возможностями здоровья.

В декабре 2025 года планируется проведение Фестиваля творчества молодёжи с ограниченными возможностями здоровья «Ветер в соснах».

Также информационный разрыв может затруднить установление партнёрства, так как обе стороны могут не знать о возможностях сотрудничества. Активное использование социальных сетей для распространения информации о возможностях взаимодействия и актуальных инициативах. Без доступа к необходимой информации молодёжные организации могут тратить время и ресурсы на проекты, которые не имеют поддержки со стороны государства или не соответствует его приоритетам.

Формирование совместных рабочих групп, которые будут заниматься вопросами взаимодействия и обмена информацией между государственными органами и молодёжными организациями.

Существующие различия в доступе к информации, и разную осведомлённость о способах её получения, а также в уровне цифровой грамотности, ведёт к увеличению непонимания. Недостаточное использование возможностей интернет-сети и каналов социальных сетей, которые использует молодёжь, создаёт разные информационные поля, которые почти не пересекаются, что негативно влияет на взаимодействие государственных органов с обществом в целом. Молодые люди с большей вероятностью будут использовать онлайн-платформы для проведения акций протеста и митингов, в то время как старшее поколение может быть менее вовлечено из-за отсутствия цифровых навыков или интереса к таким методам. Дефицит информации, созданный параллелизмом или т.н. «цифровыми пузырями» – сложная проблема, требующая внимания со стороны государства, и для её преодоления важно разработать программы для государственных служащих, где можно было бы познакомиться с «цифровой жизнью» молодёжи. А также развитие традиционных форм коммуникации способствует созданию более открытой и прозрачной системы взаимодействия. Это не только повышает доверие

молодых людей к властям, но и гарантирует, что их взгляды будут учитываться при разработке новых инициатив и программ.

Всестороннее осуществление этих мер поможет сократить информационный разрыв и улучшить сотрудничество между государственными органами и молодёжными организациями, что, в свою очередь, приведёт к более эффективным решениям проблем молодёжи.

2.3 Методы улучшения участия молодёжных организаций в принятии решений

Участие молодёжных организаций в принятии управленческих решений является важным элементом развития гражданского общества и повышения эффективности управления.

Исследование динамики социальной активности российской молодёжи в 2022-2024 годах, выявило, что уровень социальной активности показывает равномерную положительную динамику, в то же время наблюдается незначительное снижение политической активности. Количество тех, кто считает или склонен считать себя социально активным человеком, выросло на 11,2% (с 41,6 до 52,8%), количество неактивных или склонных считать себя таковыми снизилось на 6% (с 53,2% до 47,2%).

Проблема апатичности современной молодёжи является многогранной и требует особого внимания. Причинами данного явления могут выступать:

- огромные объёмы информации;
- многие молодые люди не верят в эффективность государственных институтов и политических процессов;
- высокий уровень безработицы, неопределённость в будущем и финансовые трудности;

- увлечение социальными сетями отвлекает от реальных проблем и активного участия в жизни общества;
- молодёжь не видит примеры успешных лидеров или активистов;
- стресс, тревожность и депрессия.

Для улучшения участия молодых людей в принятии управленческих решений важно проводить образовательные программы о гражданских правах и обязанностях, а также о значимости их вклада в развитие государства, поощрение участия молодёжи в волонтерских проектах, которые помогают решать реальные проблемы общества, поддержка программ наставничества с участием успешных молодых людей или лидеров мнений, обеспечение доступа к психологическим услугам для помощи молодым людям в преодолении стресса и тревожности, организация культурных событий, которые способствуют объединению молодёжи вокруг общих интересов и ценностей.

Преодоление нигилизма у молодых людей требует комплексного подхода со стороны общества, государства и самой молодёжи, которое включает в себя создания условий для активного участия молодых людей в жизни общества, чтобы они почувствовали себя ценными и влиятельными в государственных делах.

Для вовлечения молодёжи в процессы принятия решения используются различные методы и организационные решения, включая создание консультативных советов и комиссий при государственных органах, для обеспечения их влияния на формирование политики; организация общественных слушаний и общественных дискуссионных форумов по инициативам; вовлечение молодёжи в рабочие группы и проекты по разработке стратегий и программ; использование петиций и обращений для выражения запросов и предложений; организация социальных кампаний, митингов и флешмобов для привлечения внимания молодёжи к актуальным проблемам; разработка образовательных программ для повышения квалификации молодых руководителей в области управления; активное использование цифровых платформ и социальных сетей для сбора мнений и мобилизации; налаживание

партнерских отношений с государственными органами посредством совместных проектов; поощрение молодых людей к участию в выборах и политических процессах.

Способы вовлечения могут быть подобраны в соответствии с конкретной ситуацией, целями организации и уровнем участия правительства. Создавая условия для диалога между молодёжью и правительством, важно обеспечить прозрачность процессов и учитывать мнение молодёжи при принятии управленческих решений.

С марта 2013 года в городе Сосновый Бор организован совещательный орган при главе администрации города Молодёжный совет администрации г. Сосновый Бор. В декабре 2024 года был озвучен новый состав совета, в который вошли 15 человек: представители молодёжных организаций городских предприятий, педагоги, студенты, школьники. На должность председателя была выдвинута кандидатура Сергея Евгеньевича Крайнова. На заседании также поднимались вопросы о взаимодействии с инициативной командой «Влогеры НИТИ», разработке проекта «Стена несогласия», организации выступления уличных артистов, предложениях по поводу перечня культурных мероприятий в городе.

В его полномочия входит:

- разработка и представление в органы местного самоуправления программ, проектов и планов мероприятий, направленных на развитие молодёжной политики в городе;
- участие в предварительном обсуждении основных направлений молодёжной политики в Сосновом Бору;
- организация конференций, круглых столов и других мероприятий для обсуждения молодёжной проблематики;
- разработка методических, информационных и других материалов, которые содействуют активизации деятельности молодёжи;

- расширение и укрепление контактов с молодёжными объединениями Ленинградской области, других регионов, федеральными и зарубежными молодёжными объединениями;
- осуществление исследований и проведение консультаций по проблемам, затрагивающим интересы молодёжи;
- от своего имени принятие решений, обращений и заявлений, которые носят рекомендательный характер.

В советское время действовал налаженный механизм вовлечения молодёжи в деятельность местных органов власти. Участие в работе избирательных комиссий, местных Советов народных депутатов, во всенародных обсуждениях и собраниях – все это способствовало не только представительству интересов молодого поколения в государственных структурах, но и его активному привлечению к решению проблем своего микрорайона, города, области [9, с. 57].

На сегодняшний день наблюдается преемственность Молодёжного совета Соснового Бора, он объединяет порядка 40 молодых сотрудников администрации. В городе создано более 20 молодёжных организаций. Самыми многочисленными являются: Сосновоборское отделение ВОО «Молодая Гвардия Единой России», Молодёжная организация Ленинской АЭС, Молодёжный Совет ФГУП «НИТИ им. А.П. Александрова». Молодёжное движение «ТИТАН-2» и другие.

Меры, предпринимаемые Администрацией помогают создать более инклюзивную систему управления в городе Сосновый Бор, где голос молодёжи будет услышан и учтён при принятии решений. Учитывается мнение молодых людей при разработке инициатив, чтобы они были действительно актуальными и востребованными.

Улучшение методов управления для участия молодёжных организаций в принятии решений – задача, которая требует много экономических, финансовых, трудовых ресурсов и комплексного подхода. Особое внимание к молодёжному предпринимательству обусловлено тем, что молодые люди по-

другому видят, как собственные потребности, так и пути их удовлетворения. Возможно, они не полностью понимают способы, благодаря которым они могут достигнуть своих целей, но они способны сделать все, чтобы получить желаемое, они не видят преград [1, с. 33].

3 Тенденции и эффективные меры для развития молодёжной политики

3.1 Основные направления изменений в молодёжной политике

В условиях глобализации и стремительных изменений в социальной среде, молодёжь сталкивается с трудностями, такими как безработица, проблемы образования, здоровья и социализации. В связи с этим на данный момент основными направлениями молодёжной политики в Администрации муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области стали: профилактика асоциального поведения, пропаганда здорового образа жизни, содействие занятости молодёжи, работа со студенческой и профессионально обучающейся молодёжью, гражданско-патриотическое воспитание.

Для решения государственной задачи по оздоровлению граждан используются воспитательные методы приучению молодежи к активному отдыху и занятиям спортом, а также пропаганды здорового образа жизни в городе ежегодно проводятся соревнования по художественной езде, чемпионат по футболу среди местных команд и городское спортивно-туристическое слёт. В рамках воспитательной работы также уделяется внимание развитию культурно-юмористического движения клуба КВН. Уже 10 лет в городе проводится Чемпионат КВН среди учебных заведений города. В целях творческого и физического развития молодых людей с ограниченными физическими возможностями ежегодно проводятся: фестиваль творчества «Ветер в соснах», выездное спортивное мероприятие, новогодняя праздничная программа [13].

В городе Сосновый Бор проводится достаточно мероприятий по социальному благополучию и здоровью граждан. Данное направление можно дополнить реализацией инициативы по профилактике заболеваний, включая

психическое здоровье. Проведение выездных оздоровительных мероприятий, информирование и обучение населения способам предотвращения заболеваний.

На территории Соснового Бора организована возможность временного трудоустройства граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время. В течении летнего периода отдел по молодёжной политике администрации совместно со Сосновоборским филиалом ГКУ «ЦЗН Ленинградской области» трудоустроит 614 молодых жителей города, в том числе: июнь – 222 человека, июль – 218 человек и август – 174 человека. Основными работодателями являются 17 муниципальных учреждений Сосновоборского городского округа: Молодёжный центр «Диалог», общеобразовательные учреждения, учреждения культуры и спорта. На организацию временного трудоустройства из бюджета Сосновоборского городского округа выделены денежные средства на прохождение осмотров подростков и бригадиров, проведение специальной оценки условий труда и на выплату заработной платы и начислений на заработную плату подростков и бригадиров.

Основными задачами работы со студенческой молодёжью, получающей профессиональное образование, являются инициирование и поддержка деятельности общественных объединений студенческого самоуправления; развитие и поддержка научного и творческого потенциала молодёжи, получающей высшее и профессиональное образование, обеспечение разнообразного досуга. Проведение семинаров для студенческого актива, занятий «Школа молодёжного актива», Чемпионата КВН, реставрационной экспедиции, соревнований для допризывной молодёжи, «День первокурсника», «Татьянин день», данные мероприятия хорошо насыщают досуг и дают возможность выбора занятий по своим предпочтениям.

Задачи, которые ставит государство в рамках гражданско-патриотического воспитания:

- 1) пропаганда отечественной истории и культуры;

2) формирование у молодёжи склонности и готовности к профессиональному служению в армии;

3) поддержка деятельности молодёжных общественных формирований, направленных на патриотическое воспитание молодёжи;

4) повышение социальной активности молодёжи, формирование тенденции к участию в общественно-политической жизни города.

При поддержке деятельности патриотических общественных формирований оказывается методическая помощь и финансовая поддержка городских молодёжных общественных объединений, таких как казачий кадетский класс, военно-патриотический клуб «Балтийский редут». В целях повышения социальной активности молодёжи проводятся мероприятия по выявлению и поддержке молодёжных лидеров, правовому воспитанию молодёжи.

В муниципальном образовании не так сильно развито волонтёрство и поощрение участия молодёжи в волонтёрских проектах, которое приведёт к развитию социальных навыков и гражданской ответственности.

Повышение легитимности принятия решений молодыми людьми привлечёт молодёжь в процессы управления государством. В рамках данного подхода целесообразно создание консультативных органов при государственных учреждениях для учёта мнения молодёжи, проведение конференций и участие в выборах – поможет вовлечь молодых людей в политические, экономические и социальные сферы жизни общества.

Основные направления развития молодёжной политики должны быть комплексными и взаимосвязанными, учитывать потребности современного общества. Эффективная реализация направлений, таких как образование и профессиональная подготовка, трудоустройство и предпринимательство, здоровье и социальное благополучие, культурное развитие и досуг, участие молодёжи в управлении, требуют сотрудничества между органами государственной власти и молодёжными формированиями.

Молодёжь представляет собой самую активную часть общества, чьи потребности и интересы могут значительно отличаться от других возрастных групп, также вовлечение молодёжи в процесс принятия решений способствует формированию у них чувства ответственности и принадлежности к обществу.

Среди всех средств массовой информации наименее востребованный у молодёжи – печатные издания. Подавляющее большинство наших респондентов либо не читают их совсем, либо периодически обращаются к их электронным версиям на сайтах в сети Интернет [17, с. 222]. Новое направление развития молодёжной политики в сфере взаимодействия с гражданами и получения обратной связи может включать в себя несколько ключевых мероприятий, направленных на развитие цифрового общения:

- усовершенствование и актуализация официального сайта Администрации муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области и развитие многофункциональной цифровой платформы, позволяющей гражданам оставлять отзывы, предложения и жалобы, а также мобильных приложений, которые предлагают удобный интерфейс для взаимодействия;

- сбор и обработка больших данных, поступающих от граждан, которые позволяют выявлять тенденции, проблемы и потребности населения и быстро реагировать на них;

- внедрение интерактивных инструментов, таких как опросы и форумы, позволяющие молодёжи (которой данная форма активности импонирует) активно участвовать в процессе принятия решений;

- обеспечение прозрачности обработки данных и принятия решений на основе интересов граждан путём публикации отчётов и бюллетеней о том, как мнения граждан учитываются в политике и управлении.

- проведение просветительской деятельности среди граждан о том, как они могут участвовать в цифровом взаимодействии с государственными органами.

- уделение особого внимания вопросам безопасности данных граждан при использовании цифровых платформ для обратной связи, обеспечение конфиденциальности и защиты личной информации;

- привлечение технологий и инноваций из частного сектора для улучшения качества взаимодействия с гражданами, партнёрство с IT-компаниями может способствовать созданию более эффективных решений;

- учёт потребностей различных групп населения, при разработке цифровых инструментов для взаимодействия.

Эти направления помогут создать более эффективную систему взаимодействия между государством и гражданами, повысить уровень доверия к власти и улучшить качество предоставляемых услуг.

3.2 Механизмы вовлечения молодых людей в процесс принятия решений

Вовлечение молодых людей в процесс принятия управленческих решений является важной частью формирования эффективного управления. Для этого используются разные механизмы, например, сегментация молодёжи по возрастным группам, помогает выработать адресный подход для каждой целевой группы и собрать обратную связь.

Численность населения Соснового Бора по возрастным группам на 1 апреля 2025 года: дети до 6 лет - 6 755 человек (9,98% от общего населения); подростки от 7 до 17 лет - 8 008 человек (11,83% от общего населения); молодёжь от 18 до 29 лет - 8 109 человек (11,98% от общего населения).

Город Сосновый Бор характеризуется разнообразным возрастным составом населения с значительным преобладанием детей, подростков и молодых людей. Для обеспечения их полноценного развития необходимы

целенаправленные меры по развитию социальной инфраструктуры, расширению образовательных программ и инициатив. Высокая доля молодёжи и подростков подчёркивает важность вовлечения их в процессы принятия решений на уровне местного самоуправления для формирования активного гражданского общества.

Ещё один способ повышения эффективности управления – это получение обратной связи с помощью опросов и интервью, можно проводить с помощью интернет-сервисов и онлайн-платформ. В социальных сетях «ВКонтакте» и телеграм-канал есть сообщество «Мой Сосновый Бор», которое публикует новости и информацию о городских событиях. Также в городе Сосновый Бор разработан информационный портал «Маяк», предоставляющий информацию о расписании автобусов, картах улиц, справочниках городов и других полезных ресурсах. Кроме того, существует платформа «Активный гражданин» в виде веб-сайта и мобильного приложения, которая позволяет жителям Соснового Бора общаться с городской администрацией, подавать жалобы и т.д.

Чтобы заинтересовать молодых людей и вовлечь их в процесс обратной связи, необходимо использовать соответствующие темы и подходы, такие как: опросы о карьерных предпочтениях, или о психологическом здоровье, или о восприятии социальных проблем; интервью с успешными молодыми специалистами об их карьере, или с активистами-экологами, или молодыми предпринимателями; исследования политических взглядов молодых людей.

Различные формы проведения опросов также могут быть использованы такие как: платформы Google Forms, «Анкетолог», «Яндекс.Взгляд» и другие. Они удобны для создания анонимных опросов, которые легко распространять через социальные сети, чтобы быстро получить обратную связь от активно пользующейся интернет-ресурсами части населения. Социальные сети «ВКонтакте», Telegram могут решать задачи: по привлечению на мероприятия или организации встреч с молодёжью, с возможностью проводить опросы в формате живого общения; создание видеороликов с вопросами к молодёжи и публикация этих клипов в сети «Интернет».

Использование креативного подхода к формулировке вопросов, предложение небольших призов за участие в опросах, акцентирование важности собираемых данных для внедрения изменений, и публикация результатов поможет привлечь молодых людей и создать активное сообщество вокруг обсуждаемых тем.

Молодёжные форумы создадут открытое пространство для диалога между молодёжью, представителями власти, экспертами и другими заинтересованными сторонами. Это позволит молодым людям высказывать своё мнение и идеи по интересующим их вопросам. Участие в форумах поможет развить лидерские качества, научиться работать в команде и участвовать в организации мероприятий.

Онлайн-проекты с геймификацией позволят создавать проекты для решения выбранной проблемы в увлекательной игровой форме. Геймифицированные проекты могут быть адаптированы для различных групп молодёжи, по интересам или уровням подготовки, что способствует инклюзивности и доступности для всех участников. Такие онлайн-проекты представляют собой эффективный механизм вовлечения молодёжи в образовательные процессы и социальные инициативы. Они способствуют развитию необходимых навыков, укреплению социальных связей и созданию позитивного опыта взаимодействия с окружающим миром.

Среди механизмов, повышающих управленческий потенциал популярны – стратегические сессии, сформированные предложения обсуждают с представителями экспертного сообщества и молодёжью. Эти механизмы также являются хорошей возможностью для экспертов делиться своими знаниями и опытом, предоставляя молодым людям доступ к актуальной информации и инновационным методам в различных областях, таких как: образование, карьера, экология и социальные вопросы. Стратегические сессии помогут для молодёжи стать трамплином, а и наставникам, старшему поколению наладить эффективное взаимодействие с молодёжью. Эксперты смогут предложить идеи

и рекомендации по созданию программ, которые будут действительно привлекательными и полезными для развития молодёжной политики.

Для решения местных проблем могут быть использованы фокус-группы для обсуждения вопросов, связанных с социально-экономическим развитием города. Работа фокус-групп позволяет оперативно собирать информацию о реальных потребностях, интересах и проблемах молодых людей, участники делятся своими взглядами и опытом, чтобы определить ключевые темы для дальнейшего обсуждения. Создание в работе этих групп атмосферы доверия и открытости, помогает молодёжи свободно выражать свои мысли и чувства без страха осуждения, что способствует более откровенному обмену мнениями.

Наиболее значимым механизмом взаимодействия и управления является поддержка молодёжных центров, а также разработка, внедрение и контроль молодёжных проектов. Город Сосновый Бор насчитывает 5 молодёжных центров: «Диалог», занимается досугом молодёжи, трудоустройством, организует различные мероприятия внутри и вне своих стен; «Алгоритмика», клубы для детей и подростков; «Центр развития творчества»; «Дом детского творчества»; «Семейный центр», молодёжные клубы.

Внедрение программы личного развития, обучение у экспертной региональной группы по выбранному профилю может служить улучшению управления молодёжными организациями и взаимодействию с ними. Такие программы готовят молодых людей к реалиям быстро изменяющейся жизни, обучая их финансовому менеджменту, тайм-менеджменту и другим жизненным навыкам, являясь важным механизмом поддержки молодых людей в их стремлении стать независимыми и уверенными в себе взрослыми. Способствуя более эффективной социализации, формируют более позитивный взгляд на жизнь и целостного мировоззрения, в конечном итоге, способствуют созданию более здорового и динамичного общества.

Региональные конкурсы молодёжных проектов, грантовая поддержка. В апреле 2025 года, проходит областной фестиваль-конкурс проектной деятельности и детского технического моделирования. В декабре 2025 года

запланирован Областной Фестиваль творчества, который станет кульминацией инициативы по вовлечению молодёжи с ограниченными возможностями здоровья в творческую деятельность.

Увеличить вовлеченность в управленческие процессы можно с помощью интернет-порталов, где происходит обсуждение проблем социально-экономического развития регионов и конструктивные предложения для их решения, а также открытые встречи представителей администрации и молодёжи, получение информации о реализации проектов и получение обратной связи.

При оценке эффективности механизмов вовлечения молодых людей в процессы принятия управленческих решений важно определить комплексность подходов и учитывать различные аспекты. В городе Сосновый Бор Администрацией муниципального образования не только создаются возможности для участия молодёжи в принятии управленческих решений, но и обеспечивается реальное влияние интересов и мнений молодых людей. Это требует постоянного диалога между молодыми людьми и органами власти, а также готовности к изменениям с обеих сторон.

Молодёжный совет Соснового Бора тесно взаимодействует с отделом по молодёжной политике Администрации города и с Заместителем главы администрации по социальной работе.



Рисунок 3.1 – Механизмы взаимодействия государственных органов и молодёжных организаций

3.3 Рекомендации по улучшению сотрудничества и стратегии на ближайшие годы

Для улучшения эффективности сотрудничества и системного подхода к диалогу между Администрацией муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области и молодёжными объединениями, а также для разработки стратегии его развития на ближайшие годы, можно рекомендовать следующие мероприятия:

1. Создание координационного совета по работе с молодёжными организациями при Администрации.
2. Разработка единой информационной платформы для взаимодействия всех участников процесса.
3. Организация регулярных встреч представителями всех участников процесса (ежеквартально).
4. Создание системы грантовой поддержки молодёжных инициатив.

На основе анализа финансовых затрат при реализации мероприятий была определена структура бюджета на год (Таблица 3.1) с чётко определёнными приоритетами. Наибольшая доля расходов – 54,5% – приходится на грантовый фонд, что указывает на акцент на поддержку молодёжных проектов. Стоимость разработки платформы (1 200 000 руб.) считается обоснованной для создания функционального цифрового решения с учётом последующей поддержки.

Таблица 3.1 – Расчёт структуры бюджета для проведения рекомендованных мероприятий на год

№ п/п	Статья расходов	Сумма финансирования
1.	Создание координационного совета (аренда помещения, оргтехника, расходные материалы)	500 000 руб.

№ п/п	Статья расходов	Сумма финансирования
2.	Разработка платформы (разработка, внедрение, поддержка)	1 200 000 руб.
3.	Организация мероприятий 4 очных мероприятия Альтернативный план: 2 очных мероприятия – 300 000 руб. 2 онлайн-конференции – 50 000 руб. Ежемесячные вебинары – 100 000 руб. Рабочий группы в мессенджерах – 50 000 руб.	800 000 руб. 500 000 руб.
4.	Грантовый фонд (начальная сумма)	3 000 000 руб.
5.	Резервный фонд	250 000 руб.
Итог		5 750 000 руб.

Временные рамки реализации:

- подготовительный этап: 2 месяца;
- внедрение платформы: 3 месяца;
- запуск системы грантов: 6 месяцев;
- полная реализация: 12 месяцев.

Ответственные лица:

- руководители: заместитель главы администрации по социальным вопросам;
- рабочая группа: представители администрации, молодёжных организаций, общественных движений;
- куратор платформы: специалист IT-отдела администрации.

Ожидаемый экономический эффект:

- увеличение эффективности расходования бюджетных средств на 20%;
- привлечение дополнительных инвестиций в молодёжную политику.

Ожидаемый социальный эффект:

- повышение вовлеченности молодёжи в общественно жизнь города;
- развитие лидерских качеств у молодых активистов;
- создание новых площадок для самореализации молодёжи;

– снижение социальной напряжённости.

Таблица 3.2 – Критерии распределения грантового фонда

Приоритетные направления	Социальные проекты	40% (1 200 000 руб.)
	Инновационные проекты	30% (900 000 руб.)
	Образовательные программы	20% (600 000 руб.)
	Стимулирующие гранты	10% (300 000 руб.)
Критерии оценки проектов	Социально-экономическая значимость	макс. 40 баллов
	Инновационность проекта	макс. 30 баллов
	Реализуемость проекта	макс. 20 баллов
	Команда проекта	макс. 10 баллов
Максимальный размер гранта	Малый	до 150 000 руб.
	Средний	150 000 - 300 000 руб.
	Крупный	от 300 000 руб. (не более 10% фонда)

Минимальный порог для получения гранта – 65 баллов (см. Приложение Д).

Развитие платформы для диалога и получения актуальной и своевременной обратной связи. Проведение регулярных мероприятий, на которых молодёжные объединения смогут обсуждать свои идеи и предложения с представителями администрации. Для молодых людей с ограниченными возможностями разработка цифровых платформ станет «помощником» для взаимодействия и получения обратной связи от этой группы молодёжи.

Для проведения информационной кампании цифровые платформы дают более широкие возможности по распространению информации о возможностях, доступных населению. Регулярная публикация информационных бюллетеней и поддержание активности каналов в социальных сетях для информирования о деятельности Администрации и молодёжных организаций, помогает укрепить доверие. Проведение онлайн- и офлайн-опросов среди молодёжи может помочь определить их потребности, интересы и мнения по различным вопросам (см.

Приложение Г) и последующая публикация результатов на официальном сайте и стендах в государственных учреждениях.

При проведении опроса 80% опрошенных жителей, возрастом от 18 до 35 лет, составляющих выборку из 150 человек, не обладают достаточной информацией о том, как получить поддержку для своих проектов. 69% опрошенных творческих жителей, возрастом от 18 до 35 лет, сообщили о страдании депрессией, что говорит о нестабильности и неблагоприятной ситуации в данной сфере. После сбора и анализа данных можно будет организовывать тренинги, семинары и мастер-классы для молодёжи по вопросам лидерства, управления проектами и гражданской активности.

Предоставление возможности стажировок в государственных учреждениях, органах местного самоуправления для активистов молодёжных объединений. Составление резерва кадров молодых людей, желающих на добровольной основе внеучебное время начать свой карьерный путь в государственном и муниципальном управлении. Это позволит в будущем избежать дефицита кадров и позволит одновременно получать практические и теоретические знания.

Разработка волонтерских программ и поддержание инициатив, таких как «Добро.Центр город Сосновый Бор». Проект Добро.Центр способствует развитию гражданского общества, путём реализации успешных практик НКО по развитию добровольчества. Добро.Центр представляет собой центр общественного социального развития, где жители нашего города и области смогут получать актуальные знания по волонтерской деятельности и поддержке местных инициатив в сфере культуры и искусства, здорового образа жизни, экологии и патриотизма. Инициатором и разработчиком проекта является Ленинградская региональная общественная организация «Центр развития и поддержки общественных инициатив «Добро.Бор». Особенно остро встаёт вопрос о наличии Центра общественного развития или ресурсного центра, который мог бы представить не только информационную поддержку, но и помощь в развитии и продвижении социальных проектов.

Организация культурных событий, таких как фестивали, концерты, и информирование о их проведении, помогут проявить свои таланты и идеи. Организовывая отбор на конкурсной основе среди молодёжи для участия в проводимых мероприятиях.

В стратегии развития на ближайшие годы стоит учитывать 3 временных промежутка: краткосрочный (1 год), среднесрочный (2-3 года) и долгосрочный (4-5 лет).

Краткосрочные цели:

- развитие платформы для диалога и социальных сетей;
- проведение первых опросов с участием молодёжи;
- запуск информационных кампаний о возможностях участия в мероприятиях и опросах.

Краткосрочные цели направлены на решение проблем недостатка коммуникации между молодёжью и органами власти, нехватка информированности молодёжи о возможностях участия, отсутствие данных о потребностях и мнениях молодёжи.

Развитие универсальной актуальной цифровой платформы для диалога способствует более открытому и удобному взаимодействию, позволит молодёжи выражать свои мнения, а государственным учреждениям получать обратную связь. Информационные кампании помогут повысить осведомлённость о мероприятиях, опросах и возможностях вовлечения в молодёжную политику.

Проведение опросов позволит собрать актуальную информацию о интересах, проблемах и предпочтениях молодёжи, что важно для формирования эффективных программ и решений.

В целом, краткосрочные цели направлены на создание прозрачной, информированной и вовлечённой молодёжной среды, а также укрепить взаимодействие между молодыми людьми и органами власти.

Среднесрочные цели:

- реализация совместных проектов с молодёжными объединениями;

- внедрение образовательных программ по развитию лидерства среди молодёжи;

- установление регулярного взаимодействия через Молодёжный Совет Сосновоборского городского округа.

Данные цели позволят решить следующие проблемы: недостаточная координация и сотрудничество между различными молодёжными организациями, отсутствие возможности для развития лидерских качеств и профессиональных навыков у молодёжи, отсутствие систематического и постоянного диалога между молодёжью и органами власти.

Создание, организация и проведение совместных проектов, будет способствовать объединению усилий, обмену опытом и созданию более эффективных инициатив. Государственная образовательная программа по развитию лидерских качеств поспособствует молодым людям приобрести необходимые компетенции, стимулируют их активное участие в общественной жизни.

Регулярное взаимодействие через Молодёжный Совет при Главе Администрации обеспечит постоянную обратную связь, позволит учитывать мнения молодёжи при принятии решений и формировать более эффективную молодёжную политику.

Результатом выполнения среднесрочных задач, будет укрепление институциональной базы для молодёжного участия, развитие лидерских качеств у молодых людей и создание устойчивых механизмов диалога между властью и молодёжью.

Долгосрочные цели:

- формирование устойчивой системы партнёрства между администрацией и молодёжными объединениями;

- достижение высокой степени вовлеченности молодёжи в процессы принятия решений на уровне округа;

- создание позитивного имиджа округа как места активного участия молодого поколения в общественной жизни.

Долгосрочные цели способствуют решению ряда задач в области молодёжной политики, решая проблемы недостаточной систематизации и стабильности сотрудничества между государственными учреждениями и молодёжными организациями, повышая активность и вовлеченность молодёжи в управление и принятие решений, преодоление распространения негативного или нейтрального имиджа района как места, где молодые люди не принимают активного участия в общественной жизни.

Формирование системного, устойчивого партнёрства обеспечит долгосрочную поддержку молодёжных инициатив, повысит эффективность совместных проектов и создаст прочную основу для сотрудничества. Для формирования и развития гражданской ответственности следует поощрять стремление к высокой вовлеченности, проявлению активной гражданской позиции. Создание позитивного имиджа города привлечёт молодых людей и инвесторов и новых жителей.

Долгосрочные цели помогут создать благоприятную среду для развития молодёжи, укрепят доверие между властью и молодым поколением, а также повысят социальную активность и гражданскую ответственность молодёжи на долгосрочной основе.

Целью стратегии является создание эффективной, устойчивой и системной платформы для сотрудничества, которая способствует активному участию молодёжи в общественной жизни, реализации молодёжных инициатив и формированию гражданской ответственности, а также обеспечивает учёт интересов и потребностей молодёжи в процессе принятия управленческих решений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За годы реализации молодёжной политики, она претерпела значительные изменения, ориентируясь на создание условий для самореализации молодёжи, поддержки их инициатив и укрепления гражданской позиции. Современная молодёжная политика направлена на развитие лидерских качеств, расширение возможностей для образования, профессионального роста и участия в общественной жизни.

Анализ эволюции государственной политики в отношении молодёжи в России позволяет проследить динамику изменений, направленных на формирование условий для развития молодого поколения, их социальной адаптации и активного участия в общественной жизни. За прошедшие годы государство реализовало ряд стратегий и программ, отражающих приоритеты в области образования, занятости, здравоохранения и культурного развития молодёжи.

Выявлены основные проблемы, препятствующие реализации молодёжной политики в Администрации муниципального образования Сосновоборского городского округа Ленинградской области. Среди них - укоренившиеся стереотипы и предвзятое отношение к молодёжи, нехватка финансирования, ограничивающая возможности проведения масштабных мероприятий и реализации программ, а не регулярный диалог между властью и молодёжью, снижающая уровень доверия и участия молодых людей в управлении.

В данной работе определены меры по повышению эффективности взаимодействия между государственными органами и молодёжными движениями. Важными инструментами внедрения этих мер являются консультативные советы, общественные аудитории и форумы, а также создание рабочих групп и цифровых платформ. Установление партнерских отношений с государственными учреждениями обеспечивает условия для совместной реализации проекта, что поможет укрепить доверие и способствовать устойчивому диалогу между правительством и молодым поколением.

Разработаны рекомендации по повышению вероятности финансирования молодежного проекта, а также обеспечению эффективной реализации молодёжной политики. Областью общих интересов является разработка цифровых платформ и создание мобильного приложения, обеспечивающего удобный доступ к информации о мероприятиях, программах поддержки и возможностях для молодёжи. Проведение опросов и анкет позволяет нам получать обратную связь.

Цель исследования: «Изучение проблем и перспектив развития взаимодействия Администрации муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области с молодёжными организациями и движениями», достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Актуальные вопросы экономики и управления : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию Смоленского филиала Финансового университета, г. Смоленск, 15–16.11.2022 г. / редкол.: С. В. Земляк, О. Ю. Крамлик, Е. В. Ганичева [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации [и др.]. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 501 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698131> (дата обращения: 06.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05409-9. – Текст : электронный.
2. Аристов, Е. В. Социальность государства : учебник / Е. В. Аристов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 264 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712601> (дата обращения: 26.06.2025). – ISBN 978-5-238-03754-7. – Текст : электронный.
3. Байнова, М. С. Система государственного и муниципального управления : учебник : [16+] / М. С. Байнова, Н. В. Медведева, Ю. С. Рязанцева. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 368 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713663> (дата обращения: 26.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4429-0. – DOI 10.23681/713663. – Текст : электронный.
4. Восканов, М. Э. Формирование политики публичного управления социально-экономическими макросистемами на основе анализа сбалансированности их развития : учебное пособие : [16+] / М. Э. Восканов. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 184 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=705142> (дата обращения: 26.05.2025). – Библиогр.: с. 120-143. – ISBN 978-5-4499-3836-7. – DOI 10.23681/705142. – Текст : электронный.

5. ВЦИОМ Новости [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2025. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obshchestvennaja-aktivnost-molodezhi> (дата обращения 20.03.2025).

6. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 388 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720284> (дата обращения: 26.06.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05936-0. – Текст : электронный.

7. Зинурова, Р. И. Мониторинговые исследования региональной политики по поддержке талантливой сельской молодежи : учебное пособие : [16+] / Р. И. Зинурова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714046> (дата обращения: 26.05.2025). – ISBN 978-5-7882-3224-9. – Текст : электронный.

8. Катаев, Д. В. Социология : учебное пособие : [16+] / Д. В. Катаев, А. В. Землянская ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. – 94 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700455> (дата обращения: 26.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907461-62-8. – Текст : электронный.

9. Кравченко, А. И. Обществознание : учебник : [12+] / А. И. Кравченко. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706878> (дата обращения: 26.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3933-3. – DOI 10.23681/706878. – Текст : электронный.

10. Лепин, А. П. Социальные технологии работы с молодежью : учебное пособие : [16+] / А. П. Лепин, Е. Г. Костырин, Ю. Н. Позднякова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2023. – 126 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715359> (дата обращения: 26.05.2025). – ISBN 978-5-9275-4535-3. – Текст : электронный.

11. Ломанова, Н. П. Административно-правовая организация государственного управления. Административное право. Особенная часть : учебное пособие : [16+] / Н. П. Ломанова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2023. – 253 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=719750> (дата обращения: 26.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-3069-0. – Текст : электронный.

12. Муниципальное образование Сосновоборский городской округ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. СПб, 2025. URL: <https://sbor.ru/>

13. Нятина, Н. В. Гражданские инициативы молодежи : учебное пособие : [16+] / Н. В. Нятина, А. Л. Бурмакина ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2022. – 173 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700755> (дата обращения: 26.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2948-9. – Текст : электронный.

14. Правовая парадигма государственной молодежной политики : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (11 октября 2023 г., г. Липецк) : сборник научных трудов / отв. ред. Е. В. Калинина, Р. С. Марков ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского, Институт истории [и др.]. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. – 287 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

index.php?page=book&id=718166 (дата обращения: 26.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-16-019882-8. – Текст : электронный.

15. Президентские гранты [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2025. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/home/about> (дата обращения 02.05.2025).

16. Сарычев, А. С. Духовно-нравственные ценности России : учебник для студентов вузов : [16+] / А. С. Сарычев. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 328 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713568> (дата обращения: 15.03.2025). – Библиогр.: с. 302-305. – ISBN 978-5-4499-4422-1. – DOI 10.23681/713568. – Текст : электронный.

17. Селезнева, А. В. Российская молодежь : политико-психологический портрет на фоне эпохи / А. В. Селезнева ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Факультет политологии. – Москва : Аквилон, 2022. – 288 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695432> (дата обращения: 08.05.2025). – Библиогр.: с. 272-285. – ISBN 978-5-906578-81-5. – Текст : электронный.

18. Семенов, А. К. Организационное поведение : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 268 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720274> (дата обращения: 26.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05992-6. – Текст : электронный.

19. Соколова, К. С. Молодежная политика в Российской Федерации : правовое регулирование и проблемы реализации : [16+] / К. С. Соколова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Иваново : б.и., 2023. – 67 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>

index.php?page=book&id=705146 (дата обращения: 27.05.2025). – DOI 200. – Текст : электронный.

20. Стратегическое планирование : учебник : [16+] / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; Университет Правительства Москвы. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 332 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709877> (дата обращения: 25.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05626-0. – Текст : электронный.

21. Тузиков, А. Р. Мониторинговые исследования региональной политики по поддержке талантливой молодежи в городских муниципальных образованиях : учебное пособие : [16+] / А. Р. Тузиков, Р. И. Зинурова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 80 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714019> (дата обращения: 25.05.2025). – ISBN 978-5-7882-3225-6. – Текст : электронный.

22. Управление в социальной сфере : учебник : [16+] / М. С. Байнова, Ю. С. Рязанцева, Ю. В. Багаутдинова [и др.] ; под ред. М. С. Байновой. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708995> (дата обращения: 26.05.2025). – Библиогр.: с. 197-201. – ISBN 978-5-4499-4467-2. – DOI 10.23681/708995. – Текст : электронный.

23. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2025. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 02.03.2025).

24. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ (ред. От 28.12.2024 г.) «О молодежной политике в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации (электронные версии периодических изданий) — URL: <https://www.szrf.ru/list.html#editions=e100%2Fe>

101%2Fe102%2Fe103%2Fe105%2Fe106%2Fe107%2Fe110&date=30.12.2020&number=489-ФЗ&sort=-date&page=1&limit=50&nd=28&volid=1002021001010 (дата обращения 24.04.2025). — Текст: электронный.

25. Федеральный закон от 14.12.2021 г. № 3581-р «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации (электронные версии периодических изданий) — URL: <https://www.szrf.ru/list.html#editions=e100%2Fe101%2Fe102%2Fe103%2Fe105%2Fe106%2Fe107%2Fe110&date=14.12.2021&number=3581-p&sort=-date&page=1&limit=50&nd=260&volid=1002021051000> (дата обращения 24.04.2025). — Текст: электронный.

26. Финансово-экономический анализ : учебник / Т. Н. Агапова, В. И. Абрамов, Н. М. Бобошко [и др.] ; под науч. ред. В. С. Осипова ; под общ. ред. Н. Д. Эриашвили. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2023. — 336 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712622> (дата обращения: 26.06.2025). — Библиогр.: с. 321-325. — ISBN 978-5-238-03661-8. — Текст : электронный.

27. Шарков, Ф. И. Основы социального государства : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 304 с. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711139> (дата обращения: 26.05.2025). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-05764-9. — Текст : электронный.

28. Шевченко, Д. А. Роммуникационная политика в некоммерческой сфере : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686475> (дата обращения: 25.05.2025). — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-4499-3049-1. — DOI 10.23681/686475. — Текст : электронный.

29. Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа,

2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870> (дата обращения: 02.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3923-4. – DOI 10.23681/706870. – Текст : электронный.

30. Шестопал, Е. Б. Политическая психология : учебник / Е. Б. Шестопал ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 368 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707177> (дата обращения: 25.05.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-1234-6. – Текст : электронный.

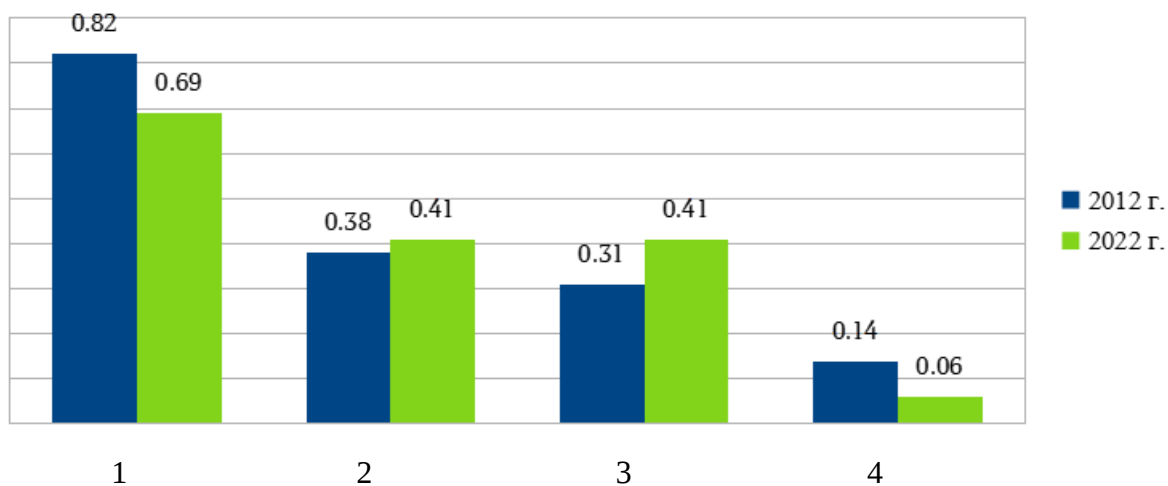
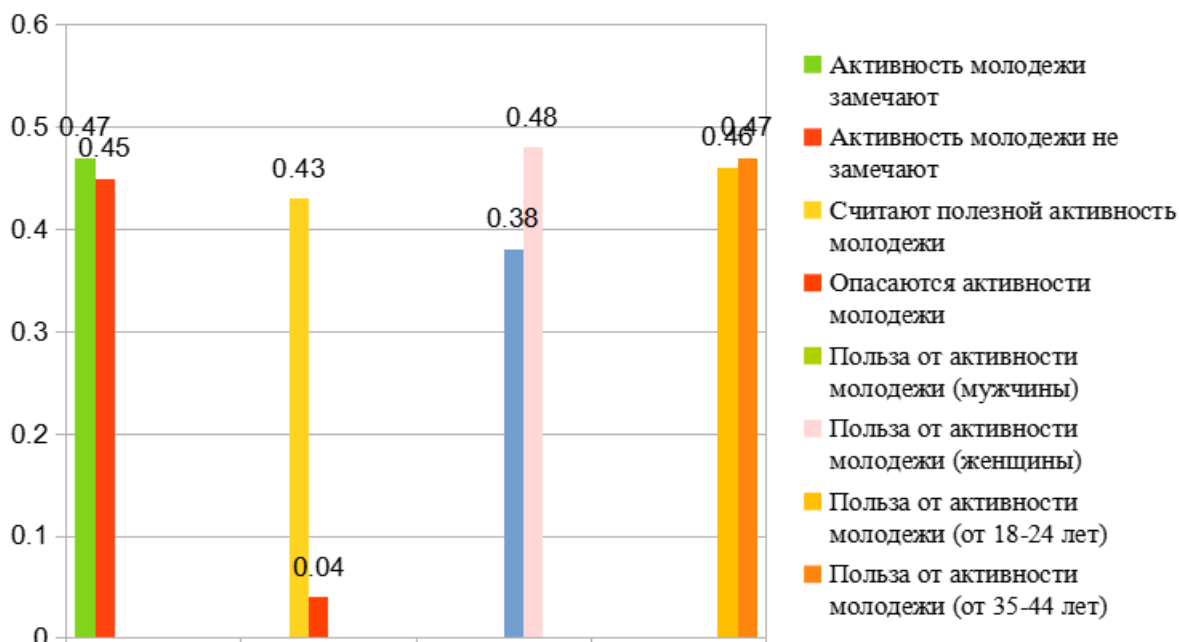
ПРИЛОЖЕНИЕ А

Основные показатели для оценки результатов реализации Стратегии и показатели на 2024 год

Основные показатели	На 2024 г.	К 2030 г.
Доля молодых граждан, разделяющих и поддерживающих традиционные российские духовно-нравственные ценности	71%	>85%
Обеспечение эффективной общедоступной системы раскрытия, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи	-	>50%
Создание системы для становления и развития поколения российских граждан, патриотически настроенного, высоконравственного и ответственного, способного обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие России	-	>50%
Доля молодых граждан, верящих в возможности самореализации в России	81%	>85%
Доля молодых людей, вовлечённых в добровольную и общественную деятельность	35%	>45%
Доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности российских исследователей	44%	>50%
Уровень безработицы молодёжи в возрасте от 15 до 29 лет к 2030 году составит	5,2%	<5%

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Результаты опросов на темы: «Общественная активность молодёжи», «Поддержка инициатив молодёжи»



1. «За поддержку инициатив молодёжи».
2. «За поддержку любых инициатив».
3. «За поддержку наиболее значимых инициатив»
4. «Не нужно специально поддерживать»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Субсидии, предусмотренные для города Сосновый Бор в рамках
программы поддержки различных сфер, в том числе молодёжи

Наименование субсидии	Областной бюджет	Местный бюджет	Итоговая сумма финансирования
Субсидии на работу Губернаторского молодёжного трудового отряда	714,8 тыс. рублей	201,6 тыс. рублей	916,4 тыс. рублей
Субсидии на отдых детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	2 млн рублей	586 тыс. рублей	2,586 млн рублей
Субсидии на Карнавал детства, комплектование книжных фондов, поддержка школ искусств	1,28 млн рублей	373 тыс. рублей	1,653 млн рублей
Субсидии на стимулирующие выплаты работникам муниципальных учреждений культуры	44,42 млн рублей	46,2 млн рублей	90,62 млн рублей
Субсидия на поддержку развития общественной инфраструктуры	13,49 млн рублей	-	13,49 млн рублей
Субсидия на капремонт школьных спортплощадок и стадионов	11 млн рублей	-	11 млн рублей
Заявка по жилищному	4,1 млн рублей	1,1 млн рублей	5,2 млн рублей

отделу на социальные выплаты молодым семьям по жилищным программам			
Субсидии на проектирование и строительство объектов инфраструктуры для микрорайона «Искра»	40 млн рублей	-	40 млн рублей
Субсидии на проектирование и строительство объектов инфраструктуры для микрорайона «Восточный»	130,5 млн рублей	-	130,5 млн рублей
Субсидии на капитальный ремонт тепловой сети в 3-м микрорайоне	22,1 млн рублей	-	22,1 млн рублей
Субсидии на реконструкцию здания 716 подкачивающей насосной	130,5 млн рублей	-	130,5 млн рублей

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Актуальные темы для проведения опросов и анкетирования граждан,
от 14 до 35 лет, города Сосновый Бор

№ п/п	Область изучения опроса или анкетирования	Тема опроса и или анкеты
1.	Образование и карьера	1. «Удовлетворённость качеством образования». 2. «Интересны ли вам программы дополнительного образования?». 3. «Влияние онлайн-образования на выбор профессии».
2.	Социальные проблемы	1. «Восприятие социальных проблем в округе (экология, безработица, доступность жилья)». 2. «Участие в волонтёрских проектах и инициативных группах». 3. «Отношение к вопросам равенства и дискриминации».
3.	Здоровье и образ жизни	1. «Уровень физической активности и интерес к спорту». 2. «Что вы знаете о здоровом образе жизни и питании». 3. «Отношение к психологическому здоровью и доступности психологической помощи».
4.	Культура и досуг	1. «Интересны ли вам проводимые мероприятия в городе?». 2. «Какие ваши предпочтения в области искусства?». 3. «Оцените доступность культурных мероприятий в округе».
5.	Технологии и медиа	1. «Использование социальных сетей и цифровых платформ». 2. «Влияние технологий на повседневную жизнь». 3. «Отношение к «фейковым» новостям и медийной грамотности».
6.	Гражданская активность	1. «Участие в выборах и политических процессах». 2. «Интерес к местной политике и инициативам». 3. «Каковы ваши ожидания от местной власти по улучшению жизни в округе».

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Программа мероприятий по увеличению эффективности взаимодействия между органами государственной власти и молодёжными организациями и движениями в городе Сосновый Бор

Цель	Создать условия для активного и конструктивного диалога между органами государственной власти и молодёжными организациями и движениями в городе Сосновый Бор
Задачи	1) установить постоянный диалог между властью и молодыми людьми; 2) повысить уровень информированности молодых людей о возможностях участия в жизни города; 3) создать механизмы совместной реализации проектов и инициатив; 4) обеспечить обратную связь и учёт мнений молодёжи при принятии решений.
Мероприятия	1. Создание координационного совета по работе с молодёжными организациями при Администрации. 2. Разработка единой информационной платформы для взаимодействия всех участников процесса. 3. Организация регулярных встреч представителями всех участников процесса (ежеквартально). 4. Создание системы грантовой поддержки молодёжных инициатив.
Механизмы мониторинга	1) ежегодный мониторинг реализации программы; 2) проведение опросов участников о качестве взаимодействия; 3) анализ количества реализованных современных проектов и инициатив; 4) корректировка мероприятий на основе обратной связи.

Временные рамки реализации	– подготовительный этап: 2 месяца; – внедрение платформы: 3 месяца; – запуск системы грантов: 6 месяцев; – полная реализация: 12 месяцев.
Ответственные лица	– руководители проекта: заместитель главы администрации по социальным вопросам; – рабочая группа: представители администрации, молодёжных организаций, общественных движений; – куратор платформы: специалист IT-отдела администрации
Ожидаемый экономический эффект	– увеличение эффективности расходования бюджетных средств на 20%; – привлечение дополнительных инвестиций в молодёжную политику.
Ожидаемый социальный эффект	– повышение вовлеченности молодёжи в общественно-политическую жизнь города; – развитие лидерских качеств у молодых активистов; – создание новых площадок для самореализации молодёжи; – снижение социальной напряжённости.