

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра Экономики предприятия природопользования и учетных систем
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему Анализ прибыли предприятия

Исполнитель Рахамова Рушана
(фамилия, имя, отчество)

Руководитель Кандидат экономических наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

Петрова Екатерина Евгеньевна
(фамилия, имя, отчество)

**«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой**



(подпись)

_____ **Доктор экономических наук, профессор**
(ученая степень, ученое звание)

_____ **Курочкина Анна Александровна**
(фамилия, имя, отчество)

« » 2020 г.

Санкт–Петербург
2020

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы использования прибыли.....	5
1.1. Экономическая сущность категории прибыль.....	5
1.2. Виды прибыли и основные источники ее получения.....	12
1.3. Особенности планирования и использования прибыли.....	19
Глава 2. Оценка использования прибыли на примере ООО «Типография ПАРК»	27
2.1. Характеристика предприятия ООО «Типография ПАРК»	27
2.2. Оценка рентабельности предприятия	35
2.3. Анализ использования прибыли.....	40
Глава 3. Предложения по совершенствованию использования прибыли на предприятии ООО «Типография ПАРК».....	49
3.1. Мероприятия по совершенствованию использования прибыли	49
3.2. Экономический эффект от внедрения предлагаемых мероприятий.....	59
Заключение	64
Список литературы	68
Приложение	74

Введение

Актуальность данной темы выражается в том, что основная цель деятельности любого производства является максимизация прибыли.

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность предприятия. Важнейшими из них являются показатели прибыли, которые в условиях рыночной экономики составляют основу экономического развития предприятий и организаций.

Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятий. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия.

По прибыли определяется уровень отдачи авансированных средств и доходность вложений в активы данного предприятия. За счет прибыли выполняется также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками и другими предприятиями, и организациями.

Проблема формирования и использования прибыли достаточно полно рассмотрена в литературных источниках. В частности, широко известны работы таких специалистов, как И.А. Бланк, А.Д. Шеремет, А.И. Нечитайло, Г.В. Савицкая, Е.А.Игнатова, Г.М. Пушкарева, С.А. Мухин.

Объектом исследования является ООО «Типография ПАРК».

Предметом исследования является использование прибыли организации ООО «Типография ПАРК».

Цель данной работы – изучить теоретические и практические аспекты использования прибыли современной организации.

В соответствии с целью в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить теоретические основы использования прибыли организации;
- провести анализ использования прибыли;

- разработать практические рекомендации по совершенствованию практики использования прибыли на ООО «Типография ПАРК».

Теоретико-методологической базой данной работы явились труды российских и зарубежных специалистов в исследуемой области, как: И.А. Бланк, В.В. Бочаров, Адам Смит, Ирвинг Фишер, Джон Хикс, Карл Маркс, и многие другие, а также законодательные и нормативно-правовые акты.

Основу практической части составляют данные отчетов ООО «Типография ПАРК» за 2016-2019 год.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, приложений и списка использованной литературы.

В первой главе «Теоретические основы использования прибыли» рассматриваются теоретические вопросы, касающиеся сущности и понятия прибыли, особое внимание уделено изучению особенностей планирования прибыли.

Вторая глава «Анализ использования прибыли ОАО ООО «Типография ПАРК» посвящена изучению деятельности данного предприятия, а также дана организационно – экономическая характеристика ООО «Типография ПАРК», проведен анализ финансового состояния предприятия и анализ использования прибыли.

В третьей главе «Предложения по совершенствованию использования прибыли в ООО «Типография ПАРК» предложены рекомендации по повышению использования прибыли предприятия в современных условиях и дается обоснование эффективности этих мер.

В заключении приведены основные выводы, сделанные в ходе написания данной работы.

Глава 1. Теоретические основы использования прибыли

1.1. Экономическая сущность категории прибыль

Прибыль – несмотря на свою значимость понятие весьма неопределенное. Зарубежные ученые трактовали понятия прибыли по-разному. Адам Смит считал прибыль как «накопление богатства». Ирвинг Фишер говорил, что «запас богатства, существующий в каждый конкретный момент времени, называется капиталом, а поток генерируемых им выгод за данный промежуток времени называется прибылью». Джон Хикс считал, что «Прибыль индивидуума есть максимальная, величина, которую он может использовать на потребление в течение любого периода, оставшись при этом столь же богатым в конце периода, как он был на его начало».

Понятие прибыли дается законодательством Российской Федерации и содержится в Налоговом кодексе. Под прибылью понимается: «результат вычитания суммы расходов из суммы доходов организации». При проведении мероприятий, связанных с управлением прибылью в экономической безопасности предприятия важно учитывать внешнюю среду. Так как внешняя среда имеет главенствующее место для крупного производственного предприятия.

Безусловно, для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо соблюдать сбалансированность и согласованность не только интересов самого предприятия и учитывать требования субъектов внешней среды. Прибыль и рентабельность предприятия являются показателями эффективности, источниками финансирования производственных и социальных расходов, дополнительного стимулирования.

Карл Маркс считал, что прибыль — это превращенная форма прибавочной стоимости. По Марксу – прибавочная стоимость представляет собой неоплаченный прибавочный труд наемного рабочего, который занят в сфере материального производства. Рабочий создает своим трудом стоимость

большую, чем стоит рабочая сила. Это и привлекает капиталиста, именно поэтому он развивает свою бурную деятельность.¹

В рыночных условиях предприятие стремится к получению максимальной прибыли, чтобы обеспечить свое развитие производства в условиях конкуренции. Каждое предприятие, прежде чем начать производство, определяет какую прибыль он сможет получить. Главная задача любого хозяйствующего субъекта – получение большей прибыли при наименьших затратах.

Важнейшими показателями деятельности торгового предприятия являются показатели дохода и прибыли, которая в условиях рыночной экономики составляет основу экономического развития предприятия.

В разработку концепции прибыли существенный вклад внесли экономисты-теоретики. причем, как правило. прибыль рассматривалась ими в связке с капиталом и богатством. Разнообразные воззрения ученых и специалистов относительно определения понятия «прибыль» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Подходы к определению понятия «прибыль»

Автор	Трактовка понятия «прибыль»
1	2
А. Смит	Приращение богатства
И. Фишер	запас богатства, существующий в каждый конкретный момент времени, называется капиталом, а поток генерируемых им выгод за данный промежуток времени называется прибылью
Дж. Хикс	Прибыль индивидуума есть максимальная величина, которую он может использовать на потребление в течение любого периода, оставшись при этом столь же богатым в конце периода, как он был на его начало». (В приложении к предприятию «потребление» означает распределение среди всех собственников предприятия стоимостной оценки части активов, оставшихся после удовлетворения требований третьих лиц.)
К. Маркс, Ф. Энгельс	Превращённая форма прибавочной стоимости
И. А. Бланк	Обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности

¹ Булочкин А. А. Разработка программы управления предприятием в кризисной ситуации [Текст] / А. А. Булочкин, А. Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 2. № 3. С. 74-83.

А. Н. Соломатин	Выраженный в денежной форме чистый доход от предпринимательской деятельности, соответствующий разнице между совокупными доходами и совокупными затратами торгового предприятия
Законодательство РФ (НК РФ)	Полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов

На основе приведенных в таблице 1 определений можно сформулировать следующее общее определение: прибыль — это некий доход от операции, требовавшей изначально определенной инвестиции или расхода, и проявляющийся в увеличении совокупного экономического потенциала (богатства) инвестора по окончании (фактическом или условном) данной операции. Прибыль множественна по своему представлению и методам измерения и идентифицируется только тогда, когда четко определены понятия, во- первых, доходов и затрат или капитала и, во- вторых, способов их оценки и увязки в едином счетном алгоритме.²

Прибыль представляет собой конечный финансовый результат хозяйственной деятельности торгового предприятия. Однако финансовым результатом может выступать не только прибыль, но и убыток, возникший, к примеру, из-за чрезмерно высоких затрат или недополучения доходов от реализации товаров в связи с уменьшением объёма поставок товаров, снижением покупательского спроса.

Доходы предприятия – это увеличение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этого предприятия.

В состав доходов предприятия включают:

1. Доход от реализации продукции.
2. Валовый доход.
3. Доход от основной деятельности.

² Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 511 с.

4. Доход от неосновной деятельности.
5. Совокупный доход до налогообложения.
6. Совокупный доход после налогообложения.
7. Доход от чрезвычайных ситуаций.
8. Чистый доход.³

Далее автор подробно рассмотрит их и применит к исследуемому предприятию.

Экономическое содержание прибыли раскрывается через выполняемые ею функции. С этих позиций прибыль может быть рассмотрена как:

1. Главная цель предпринимательской деятельности и фактор материального стимулирования работников и их социальной поддержки.
2. Мера эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
3. Источник финансовых ресурсов для развития предприятия, основной защитный механизм от угрозы банкротства.
4. Фактор повышения доходов собственников и инвестиционной привлекательности предприятия.
5. Источник формирования федерального и местного бюджетов и база для экономического развития государства и отдельных регионов.

Известные экономисты современности отмечают возрастание роли и влияния прибыли в условиях нынешней хозяйственной деятельности. Прибыль (рентабельность) показывает, насколько эффективна деятельность торгового предприятия. Прибыль предприятия является источником финансирования экономического и социального развития; предприятие может получать прибыль за счет инвестирования в перспективные проекты и программы оптимизации текущих финансовых расходов, финансовых вложений. На самом деле, прибыль так или иначе, но тесно связана со всеми

³ Пономарева С.В. Совершенствование организации бухгалтерского учета и контроля обязательств непубличных производственных компаний по кредитам и займам [Электронный ресурс]: монография / П.М. Бодяко [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Русайнс, 2018. - 253 с.

другими экономическими рычагами предпринимательской деятельности (цены, финансы, затраты, кредиты и т.д.), которые являются основополагающими факторами для предприятия в условиях суровых рыночных отношений.⁴

Прибыль — это общий показатель производственной и другой деятельности предприятия. Главными показателями прибыли, используемой для оценки производственно-хозяйственной деятельности являются: валовая прибыль, бухгалтерская прибыль, прибыль от реализации выпускаемой продукции, прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия или чистая прибыль. Так же – прибыль — это разница между доходами и расходами за определенный период. Доходы являются следствием первоначальных расходов по истечении определенного промежутка времени. Прибыль является доходом предпринимателя, вложившего свои деньги с целью достижения финансового успеха. Категория прибыль неразрывно соединена с категорией капитала, особым фактором производства, и в усредненном виде характеризует цену действующего капитала.

Прибыль может и не является гарантированным доходом предпринимателя, вложившего свой капитал в тот или иной вид бизнеса. Приносить доход она сможет только в том случае, если бизнес ведется умело и успешно. В процессе ведения бизнеса предприниматель вследствие своих неправильных действий или объективных причин внешнего характера может не только лишиться прибыли, но и полностью или частично потерять вложенное имущество. Поэтому прибыль можно назвать и платой за риск осуществления предпринимательской деятельности.

Прибыль характеризует ту часть дохода, которая была освобождена от понесенных затрат на осуществление этой деятельности.

В денежной форме прибыль выражает настоящий доход предпринимателя на каждый вложенный рубль, представляющий собой

⁴ Попова Л.В. Прибыль в деятельности предприятия и факторы, влияющие на ее величину // Справочник. - 2017. - № 11. - С. 29-35.

разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления данной деятельности.

Для развития предприятия и обеспечения интересов его собственников и персонала, необходимо эффективно и непрерывно управлять прибылью. Управление прибылью представляет собой процесс разработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования и использования на предприятии.⁵

Управление прибылью, влияет на финансово-хозяйственную деятельность, которая способствует повышению доходов и снижению расходов.

Прибыль — это сложная экономическая категория, которая выполняет важные макро – и микроэкономические функции, основные из которых: воспроизводственная, контрольная и стимулирующая функция.⁶

Помимо этого, прибыль является одним из основных показателей финансового благополучия и жизнестойкости в ближайшей перспективе, позволяющая обеспечить возможность расплачиваться по своим обязательствам, а также финансировать на расширенной основе производственную деятельность и увеличивать научно – технический потенциал за счет катализированных средств. В этом проявляется воспроизводственная функция.

Контрольная функция – основной обобщающий показатель в системе оценочных критериев. Она характеризует прибыль как экономический эффект от производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия.

Стимулирующая функция состоит в том, что, чистая прибыль является главным источником финансирования социальных программ, материальных поощрений для членов трудового коллектива.

⁵ Попова Л.В. Основные элементы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия // Управленческий учет. - 2017. - №1.

⁶ Рыбалкина З.М. Финансовая стабильность как ключевой фактор конкурентоспособности предприятия // Вестник ГУУ. - 2019. - №14. - С. 88-93.

Главное в формировании прибыли это точность ее расчета, насколько точно определена плановая прибыль, будет зависеть успешная финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Существует три метода организации прибыли – прямой, нормативный и контрольный. Прямой метод или метод прямого счета – предполагает, как углубленный расчет прибыли по всему объему выпуска продукции, так и локальный – по каждому виду товара или ассортиментной группе с последующим суммированием согласно объему производства. Нормативный метод, оценивает массу прибыли по коэффициенту рентабельности. Контрольный, экономический или аналитический метод – применимый и как контрольный, и как самостоятельный, предпочтительный в условиях инфляционной неустойчивости, что позволяет учесть индексы инфляции по таким факторам как отпускные цены, покупные цены и тарифы на компоненты производства, заработную плату, нормы амортизации, стоимость оборудования и другие основные средства.

Изучая прибыль как экономическую категорию, необходимо выделить выполняемые ею функции, такие как: оценочная функция, распределительная функция, и стимулирующая функция прибыли.

Оценочная функция – заключается в том, что она наиболее полно отражает уровень производства и дает оценку эффективности хозяйственной деятельности всего предприятия. Основная роль прибыли заключается в том, чтобы показать конечный финансовый результат, который характеризует эффективность производства, а также качество и востребованность производимой продукции. Каждый предприниматель следит за тем, чтобы уровень прибыли его фирмы, не сокращался. Тем не менее на уровень прибыли и ее изменение влияет очень много факторов, которые не всегда непосредственно зависят от фирмы. Так, например, общая конъюнктура рынка и цены на сырье и топливо – энергетические ресурсы сильно влияют

на уровень прибыли, но предприятие никак не может повлиять на данные факторы.⁷

Распределительная функция прибыли проявляется в том, что она является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и используется для финансирования различных государственных программ. В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться к получению такой величины прибыли, которая обеспечила бы ему динамичное развитие и конкурентоспособное положение на рынке.

Стимулирующая функция – заключается в том, что прибыль является основным источником собственных денежных средств предприятия. Это означает, что за счет полученной прибыли происходит обеспечение самофинансирования. Из чистой прибыли, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов и сборов, происходит финансирование необходимых мероприятий, направленных на расширение производства, увеличение научно – технического и социального развития организации, а также материальное поощрение сотрудников.⁸

Таким образом, прибыль является расчётным показателем, она дает оценку финансово-хозяйственной деятельности организации за отчетный период. На нее влияют как сами результаты производственно-коммерческой деятельности фирмы, так и методы учета, оценки и исчисления этих результатов.⁹

1.2. Виды прибыли и основные источники ее получения

Ценообразование предприятия образуется объективной ценовой

⁷ Смекалов П.В. Анализ финансовой отчетности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.В. Смекалов, С.В. Смолянинов, Д.Г. Бадмаева. - Электрон. текстовые данные. - СПб.: Проспект Науки, 2019. - 472 с.

⁸ Степанов А. Е. Методологические, методические и организационно-технологические подходы в организации управления предприятием [Текст] / А. Е. Степанов, Л. М. Клячко, И. Н. Омельченко, С. Б. Тюрин, В. А. Колмыков, А. В. Моисеев, А. В. Юрченко, Р. В. Зелинский. Ярославль, 2015. 276 с.

⁹ Рахимов Т.Р. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т.Р. Рахимов; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 264 с.

стратегией, ценовой тактикой и методикой ценообразования. Переход к модели установления цен происходит из-за развития рыночной экономики. Управление финансами предприятия – это система принципов и приемов регулирования финансовых ресурсов, обеспечивающих достижение тактических и стратегических целей.

Главной целью финансового управления предприятием является регулирование денежного потока и оборотных средств, они представляют собой интегральное явление, которые имеют разные формы проявления. В настоящее время любое предприятие можно описать как совокупность социальных и экономических систем, и все они работают в постоянно меняющихся условиях так внешней, так и внутренней среды, что в свою очередь, является постоянным источником не только возможностей, но и угроз для развития предприятия. Правила, методы и технологии, которые ранее зарекомендовали себя с положительной стороны, в быстро меняющихся условиях теряют свой эффект.

Существует серьезная проблема разработки и практического использования механизмов управления в зависимости от стратегических целей, это связано с влиянием факторов внутренней и внешней среды. Грамотно разработанный механизм управления прибылью предприятия дает возможность в полной мере решать основные стоящие перед ним в производственной деятельности цели и задачи.

Основным источником прибыли предприятия является выручка от реализации продукции или услуг. От ее поступления напрямую зависит размер прибыли. По ней можно судить об устойчивости финансового положения предприятия. При несвоевременном поступлении выручки происходит задержка расчетов (возможны штрафы и санкции). Все это может привести к потере прибыли предприятия и запустить цепочку перебоев в работе. Поэтому при планировании выручки (методом прямого счета или расчетный метод) надо учитывать объем производства товарной продукции и ее переходящих остатков на начало и на конец планового года в отпускных

ценах. Основные элементы выручки: себестоимость, прибыль и косвенные налоги и отчисления, имеющие свои направление использования.

Себестоимость направляется на возмещение затрат, понесенных предприятием для выпуска реализуемой продукции или услуг. Надо учитывать и уплату налогов (земельный, экологический) и обязательные отчисления в фонды в соответствии с законодательством. Прибыль направляется в фонды предприятия для решения внутренних и внешних задач (экономические, технические, социальные). Часть уходит в бюджет в виде налога (на доходы и прибыль, на недвижимость, если такова имеется, местные налоги). Косвенные налоги и отчисления, это обязательный налог на добавленную стоимость, акцизы. Грамотное распределение выручки от реализации основных фондов характеризуется тем, что из нее вычитается НДС, идет покрытие затрат, оставшаяся часть является прибылью от реализации. Получение предприятием прибыли напрямую зависит от профессионализма управление предприятием. Как уже описывалось ранее существует мужество как внутренних, так и внешних факторов влияния, определяющих величину общего финансового результата.¹⁰

Он исходил из предпосылки, что концепция прибыли нужна для трех целей:

- 1) исчисления налогов;
- 2) защиты кредиторов;
- 3) для выбора разумной инвестиционной политики. Бухгалтерская трактовка применима только для достижения первой цели и абсолютно не применима для достижения третьей. Д.

Соломон разработал формулу, определяющую связь между бухгалтерской и экономической прибылью: Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль + Внереализационные изменения стоимости (оценки)

¹⁰ Тюрин С. Б. Методика построения системы показателей для управления формированием источников финансирования деятельности промышленных предприятий [Текст] / С. Б. Тюрин // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 1 (30). С. 36-43.

активов в течение отчетного периода – Внереализационные изменения стоимости (оценки) активов в предыдущие (прошлые) отчетные периоды + Внереализационные изменения стоимости (оценки) активов в будущие (предстоящие) периоды.

Экономический подход предполагает ежеквартальное исчисление величины гудвила (вид нематериальных активов, отражающих деловую репутацию фирмы) и ее колебаний. Появление этой категории связано с экономической трактовкой прибыли.

По утверждению Н.Е. Новиковой, прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Результатом соединения факторов производства (труда, капитала, природных ресурсов) и Результат реализации товаров и услуг Результат «работы» капитала Бухгалтерская прибыль Экономическая прибыль Исчисление налогов Защиты кредиторов Выбор разумной инвестиционной политики полезной производительной деятельности хозяйствующих субъектов является произведенная продукция, которая становится товаром при условии ее реализации потребителю.¹¹

На стадии продажи выявляется стоимость товара, включающая стоимость прошлого овеществленного труда и живого труда. На уровне предприятия в условиях товарно–денежных отношений чистый доход принимает форму прибыли. На рынке товаров предприятия выступают как относительно обособленные товаропроизводители. Установив цену на продукцию, они реализуют ее потребителю, получая при этом денежную выручку, что не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции.

Вмененными называются затраты, которые условно начисляются или.

¹¹ Тюрин С. Б. Оптимизация механизма финансирования деятельности предприятия [Текст] / С. Б. Тюрин // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2016. № 3. С. 24-35.

может быть, не будут представлять собой реальных денежных расходов в будущем. Вмененные затраты характеризуют возможность, которая потеряна или которой жертвуют, когда выбор какого-то альтернативного курса действий требует отказа от другого пути. Инкрементные (приростные или дополнительные) затраты являются по сути своей разницей между величинами издержек для рассматриваемых видов продукции, возникающих при каждом анализируемом варианте объема производства. Инкрементные затраты по своей сути схожи с маржинальными, которым наиболее часто отдают предпочтение экономисты. Основное отличие заключается в том, что маржинальные издержки представляют собой расходы на одну дополнительную единицу выпускаемой продукции, а инкрементные - изменение общей величины затрат в результате прироста выпуска на нескольких единиц.

Экономическое содержание прибыли раскрывается через выполняемые ею функции. С этих позиций прибыль может быть рассмотрена как:

1. Главная цель предпринимательской деятельности и фактор материального стимулирования работников и их социальной поддержки.
2. Мера эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
3. Источник финансовых ресурсов для развития предприятия, основной защитный механизм от угрозы банкротства.
4. Фактор повышения доходов собственников и инвестиционной привлекательности предприятия.
5. Источник формирования федерального и местного бюджетов и база для экономического развития государства и отдельных регионов.

Известные экономисты современности отмечают возрастание роли и влияния прибыли в условиях нынешней хозяйственной деятельности. Прибыль (рентабельность) показывает, насколько эффективна деятельность торгового предприятия. прибыль предприятия является источником финансирования экономического и социального развития; предприятие

может получать прибыль за счет инвестирования в перспективные проекты и программы оптимизации текущих финансовых расходов, финансовых вложений. На самом деле, прибыль так или иначе, но тесно связана со всеми другими экономическими рычагами предпринимательской деятельности (цены, финансы, затраты, кредиты и т.д.), которые являются основополагающими факторами для предприятия в условиях суровых рыночных отношений.

Взаимосвязь между внутренними и внешними факторами очень сильная. Но все, что касается организации всех процессов на предприятии, относится к внутренним факторам.

Как отмечалось ранее, прибыль является разницей между всеми доходами и расходами предприятия во время хозяйственной и в частности торговой деятельности. Её величина формируется из трех основных компонентов: себестоимость готовой продукции, объем производства (реализации) и цена, установленная на эту продукцию.¹²

У прибыли существуют свои источники формирования, как у любой другой характеристики деятельности предприятия. Получать прибыль можно за счет монопольного положения предприятия. Монополия достигается за счет предложения товара более низкой цены или благодаря лучшему качеству, чем у конкурентов, то есть более выгодно для конечного потребителя.

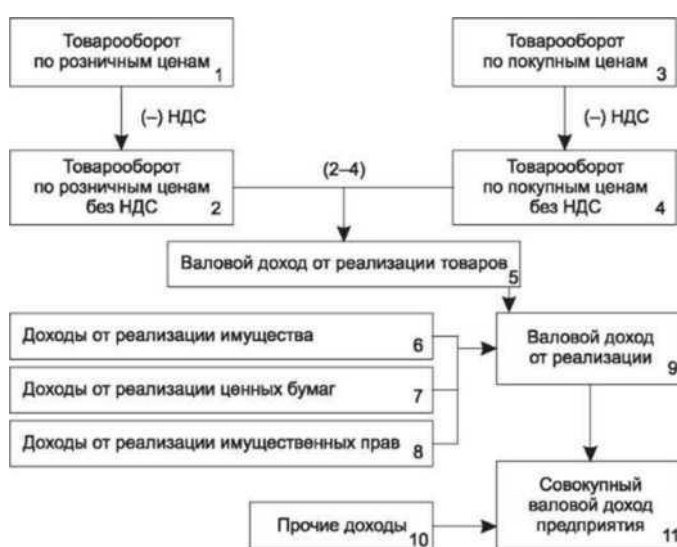
Предприятие получает прибыль за счет производства и предпринимательской деятельности. Дополнительную прибыль предприятия обуславливает увеличение выпуска продукции. Происходит эффект масштаба производства, и сокращаются издержки на единицу товара, далее снижается себестоимость, и в итоге конечная прибыль от реализации продукции увеличивается.

Также на прибыль влияет расширение рынков сбыта, где можно

¹² Шеремет А.Д. Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - №45(396). - С. 2-10.

реализовывать продукцию по более высоким ценам. Для это необходимо вкладываться в рекламу, проводить маркетинговые исследования и повышать эффективность рекламной деятельности предприятия может получать прибыль за счет инвестирования в перспективные проекты. Но здесь нужно учитывать риски и быть уверенным в выборе проекта. Результат инвестиций в виде разработок можно и даже нужно использовать в основной деятельности предприятия. По итогу будут снижение затрат и высокое качество товара, отсюда и повышение прибыли. В современных российских реалиях наиболее актуальным является инновационная деятельность для повышения прибыли. Введение новых технологий предполагает создание оригинального товара, при этом с высоким качеством. Также предприятие ведет финансовую деятельность, в результате которой получает прибыль с процентов за кредиты и займы, с дивидендов за размещение свободных средств в банковских или других учреждениях и валютных операций.¹³

Осуществление предприятием своей деятельности требует определенных затрат. При превышении совокупного дохода над совокупными затратами результатом для предприятия становится прибыль. Прибыль является частью совокупного дохода предприятия, оставшейся после возмещения совокупных затрат (рис. 1).



¹³ Чепулянис А.В. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат [Электронный ресурс] / А.В. Чепулянис, С.А. Бороненкова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2019. — 218 с.

Рисунок 1 - Схема формирования совокупного дохода торгового предприятия

В получении высокой прибыли заинтересованы все участники экономических отношений: и государство, и экономические субъекты, и потребители.

1.3. Особенности планирования и использования прибыли

Важной функцией управления прибылью является расчет плановой прибыли. Размер плановой прибыли должен быть экономически обоснованным, его должно хватать для своевременного выполнения всех обязательств предприятия, а также обеспечивать его постоянное развитие.

Планирование прибыли предполагает разработку прогнозов по величине прибыли и направлениям ее использования, текущее и оперативное планирование, формирование и использование прибыли предприятия. Процесс прогнозирования прибыли позволяет предприятию разработать систему долгосрочных целей формирования прибыли в соответствии со стратегией развития предприятия.

Текущее планирование прибыли рассчитано на разработку конкретных планов, основанных на целевых показателях предприятия, планируемых объемах производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. Главным в текущем планировании прибыли является план доходов и расходов предприятия. Оперативное планирование формирования и использования прибыли заключается в разработке системы бюджетов. Бюджет представляет собой финансовый план краткосрочного периода, отражающий расходы и поступления средств в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

На практике наиболее распространенный метод планирования прибыли это метод прямого счета.¹⁴

¹⁴ Шаравова О.И. Учебно-методическое пособие по дисциплине Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] /. - Электрон. текстовые

При прямом счете планируемая прибыль на продукцию, определяется как разница между доходами и расходами по всем направлениям деятельности предприятия. При использовании данного метода нужно учитывать прибыль в остатках готовой продукции на начало и конец планового периода. Этот метод более эффективен при выпуске небольшого ассортимента продукции.

Метод прямого счета используется при создании нового или расширения действующего предприятия или при осуществлении какого-либо проекта.

$$\Pi = \text{Выручка} - \text{С/С} - \text{Налоги (НДС, акцизы)} \quad (1)$$

где, Π – прибыль от реализации продукции;

С/С – себестоимость.

Планирование прибыли – составная часть финансового планирования. Она проводится отдельно по всем видам деятельности предприятия. На этапе разработки финансовых планов учитываются все факторы, влияющие на увеличение прибыли. При условии, если экономика развивается стабильно, то прибыль планируют на период от трех до пяти лет. При относительно стабильных ценах и курсе валют планируют прибыль на год. При нестабильной экономической и политической ситуации планирование происходит на кратковременный период – квартал, полугодие. Главным элементом в планировании бухгалтерской прибыли, в первую очередь является, прибыль от реализации продукции, выполнение работ, оказание услуг. Основой для расчетов прибыли служит прогнозный объем продаж. Но этот объем может ограничиваться имеющимися производственными мощностями. В таком случае именно они являются отправной точкой для планирования.

Для планирования бухгалтерской прибыли применяются данные о будущих операционных, а также внереализационных доходах и расходах.

данные. - М.: Московский технический университет связи и информатики, 2019. - 24 с. - 2227-8397

Такой метод планирования прибыли называют методом прямого расчета. В его основе лежит по ассортиментный расчет прибыли от выпуска и реализации продукции. На этапе планирования прибыли нужно определить, за счет каких факторов она растет или снижается. Поскольку прибыль считается как разница между ценой и себестоимостью, то очевидно, что на размер прибыли оказывает не малое влияние рост цен и снижение себестоимости.

Прибыль является самым важным показателем эффективности деятельности коммерческого предприятия. Она является конечным финансовым результатом, а также служит основой для развития и расширения производства.¹⁵

Механизмы формирования прибыли необходимы для правильного управления прибылью. Они направлены на увеличение благосостояния собственников предприятия, а также на формирование взаимосвязей между собственниками, сотрудниками и государством.

Механизм формирования прибыли предприятия - это процесс суммирования прибыли и убытков от различных видов хозяйственных операций. Для любого хозяйствующего субъекта этот процесс является крайне важным. Единая модель хозяйственного механизма, основанная на формировании прибыли коммерческих предприятий в условиях современной рыночной экономики, является теоретической базой экономического анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

При этом от правильного построения механизма формирования прибыли предприятия зависит величина отдельных видов прибыли, а также величина конечного финансового результата, которым является чистая прибыль.¹⁶

¹⁵ Шеховцова Л.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Шеховцова, А.В. Ануфриева. - Электрон. текстовые данные. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2017. - 61 с.

¹⁶ Бурыкин А. Д. Моделирование процессов управления предприятием [Текст] / А. Д. Бурыкин // Проблемы управления. 2016. № 9. С. 62.

В первую очередь рассчитывается валовая прибыль. Она определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом НДС и акцизов (другими словами, выручка-нетто) и себестоимостью продаж продукции (работ, услуг).

Данная разница представлена в формуле:

$$ВП = В - С = \text{стр.2110} - \text{стр.2120}, (2)$$

Где: ВП - валовая прибыль, руб.; В - выручка (нетто) от продажи товаров, работ, услуг, руб.; С - себестоимость продаж, руб.

Следовательно, можно сделать вывод, что значение валовой прибыли зависит как от объема продаж и уровня отпускных цен, так и от допустимого уровня издержек производства.

На следующем этапе определяется прибыль от продаж. Она формируется путем вычитания из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов. Расчет прибыли от продаж представлен в формуле:

$$П_{пр} = ВП - КР - УР = \text{стр. 2100} - \text{стр. 2210} - \text{стр. 2220}, (3)$$

Где: Ппр - прибыль от продаж, руб.; КР - коммерческие расходы, руб.; УР - управленческие расходы, руб.



Рисунок 2 - Порядок формирования прибыли предприятия

После определения прибыли от продаж она увеличивается на сумму доходов от участия в других организациях, процентов к получению и прочих доходов и уменьшается на сумму прочих расходов и процентов к уплате. Таким образом формируется прибыль до налогообложения. Данный вид прибыли позволяет учитывать финансовые результаты по всем видам деятельности предприятия, тем самым охватывать эффективность всей работы предприятия. Прибыль до налогообложения определяется по следующей формуле:

$$Пд/н = Ппр + ДУДО + ПП - ПУ + ПД - ПР = \text{стр. 2200} + \text{стр. 2310} + \text{стр. 2320} - \text{стр. 2330} + \text{стр. 2340} - \text{стр. 2350}, (4)$$

Где: Пд/н - прибыль до налогообложения, руб.; ДУДО - доходы от участия в других организациях, руб.; ПП - проценты к получению, руб.; ПУ - проценты к уплате, руб.; ПД - прочие доходы, руб.; ПР - прочие расходы, руб.

На завершающем этапе формируется чистая прибыль предприятия, то есть та часть прибыли до налогообложения, которая остается у него после уплаты текущего налога на прибыль. Чистая прибыль является конечным финансовым результатом, который характеризуют экономический эффект предприятия. Данное значение представлено в формуле:

$$ЧП = Пдо \text{ нал} - Нприб - ОНО + ОНА + Пр = \text{стр. 2300} - \text{стр. 2410} - \text{стр. 2430} + \text{стр. 2450} + \text{стр. 2460} (5)$$

Где: ЧП - чистая прибыль, руб.; П_{до нал} - прибыль до налогообложения, руб.; Нприб - налог на прибыль, руб.; ОНО - отложенные налоговые обязательства, руб.; ОНА - отложенные налоговые активы, руб.; Пр - прочее, руб.

Таким образом, на формирование прибыли предприятия оказывает влияние значительное количество факторов, среди которых можно выделить объем продаж, уровень цен, себестоимость, управленческие и коммерческие расходы.

Помимо определения конечного финансового результата, каждая коммерческая организация должна определить такую сумму прибыли, при которой бы окупались все затраты, иными словами точку безубыточности. График определения точки безубыточности представлен на рисунке 2.

Точка безубыточности показывает такой объем производства, при котором величина выручки от реализации равна ее полной себестоимости.

4) метод на основе бюджетирования. Сущность данного метода заключается в поэтапном формировании необходимых данных для планирования прибыли.

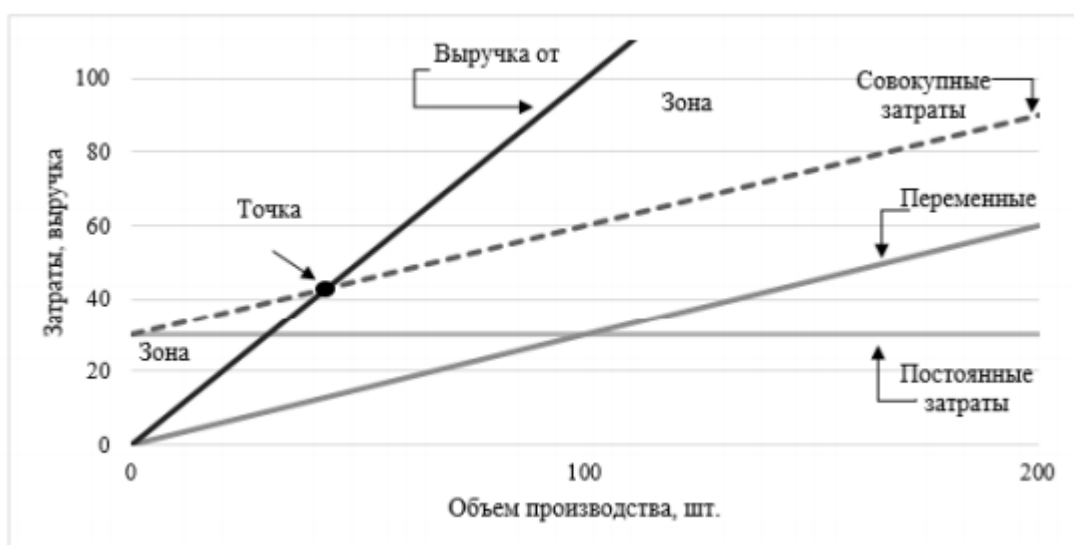


Рисунок 3- Определение точки безубыточности

Традиционно распределение прибыли происходит по трем направлениям. Данные направления представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 - Направления распределения прибыли

Из данного рисунка видно, что распределение прибыли осуществляется между государством, собственниками и предприятием. Соотношение данного распределения может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на эффективность деятельности предприятия.

Отношения государства и предприятия складываются по поводу налогообложения прибыли. Основным поступлением в бюджет является налог на прибыль по ставке 20%.

Часть прибыли, которая осталась после уплаты налога называют чистой прибылью. Эта сумма должна быть распределена между собственниками и самим предприятием. Собственники могут перенаправлять часть своей прибыли на нужды предприятия в случаях, когда это особо необходимо.

Оставшаяся в распоряжении предприятия часть прибыли используется им самостоятельно, она может быть также направлена на пополнение резервного капитала, выплаты по привилегированным и обыкновенным акциям, на реинвестирование прибыли, то есть на использование ее на расширение производственно-финансовой деятельности предприятия. Прибыль, вложенная в развитие предприятия, накапливается по годам и отражается в бухгалтерском балансе по статье «Нераспределенная прибыль», либо распределяется по фондам.

На функционирование механизма управления влияют факторы внутренней и внешней среды.

Целями создания эффективного экономического механизма управления могут быть не только рост капитализации бизнеса, получение максимальной прибыли, увеличение доли рыночного присутствия, повышение конкурентных преимуществ, но и получение максимальной прибыли.

Руководство предприятия должно своевременно вырабатывать и принимать грамотные управленческие решения по всем аспектам формирования, распределения и использования прибыли, так как они оказывают существенное влияние на все основные финансовые показатели работы организации, от которых, в свою очередь зависит насколько успешно ведется коммерческая деятельность предприятия.

Подводя итог можно сказать, что успешно функционирующее предприятие в своей деятельности должно быть ориентировано не только на полное превышение доходов над расходами, но и иметь достаточную норму рентабельности для решения задач дальнейшего развития. Обеспечение экономической безопасности предприятия может быть достигнуто, при определении приоритетных стратегических направлений в вопросах безопасности бизнеса в целом, разработке выстроенной логической схемы оперативного выявления и устранения возможных угроз и опасностей.

В сложившейся экономической ситуации стабильное развитие каждого хозяйствующего субъекта, нельзя осуществить в том числе, без привлечения необходимого объема инвестиционных ресурсов, что считается одним из главных факторов успешного не только экономического, но и социального их развития. Без инвестирования невозможно рациональное функционирование и развитие экономики, так как оно олицетворяет общее направление перераспределения финансовых средств от субъектов, обладающими ими, к субъектам, которым они жизненно необходимы.

Глава 2. Оценка использования прибыли на примере ООО «Типография ПАРК»

2.1. Характеристика предприятия ООО «Типография ПАРК»

ООО «Типография ПАРК» работает в отрасли полиграфических услуг.

Рынок полиграфических услуг - один из крупнейших секторов мировой экономики. По данным компании Datamonitor, объем продаж полиграфических услуг в 2019 г. составил \$662,2 млрд. Тем не менее, сегодня отрасль переживает непростые времена.

Современная полиграфия основана на открытиях и изобретениях в области физики, химии, информатики. В последнее время на развитие полиграфических технологий большое влияние оказывает активное использование компьютерных технологий, эта тенденции постоянно усиливается.

На сегодняшний день существуют традиционные формы с использованием печатной формы, к которым относят высокую, глубокую и плоскую печать. Так же все большее развитие получают бесконтактные способы печати (цифровая печать), основанные в основном на принципах электрофотографии и струйной печати. Все способы печатания имеют одну цель: перенесение информации на материал. Чтобы выполнить данный процесс, необходимо осуществить фазу допечатной подготовки изделия и послепечатной, в результате которой мы получаем готовое изделие.

Российский рынок полиграфических услуг состоит из нескольких частей: общефедеральной, межрегиональной и региональной составляющих. Отдельные полиграфические предприятия присутствуют во всех частях рынка.

Рынок полиграфии в Санкт – Петербурге достаточно насыщен. Основными игроками которого и конкурентами исследуемого предприятия являются: Типография «Циферблат», «Первопечатник», «Комплекс Зенит», Принт Салон СПб, Типография Фастпринт и другие.

ООО «Типография ПАРК» является юридическим лицом по законодательству России. Правовое положение Общества определяется законодательством Российской Федерации, в том числе Гражданским кодексом РФ и Федеральным законом от 8 февраля 1998 года № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» Общество считается созданным с момента его государственной регистрации.

Следует отметить, что общество с ограниченной ответственностью имеет некоторые особенности:

- уставный фонд организуется путем долевого участия учредителей;
- члены общества несут ответственность только в сумме, не превышающей размер вклада;
- создать такую организацию может как юридическое, так и физическое лицо;
- в качестве учредителей может выступать один человек либо группа лиц.

Общество с ограниченной ответственностью «ПАРК», в дальнейшем именуемое «общество», является юридическим лицом, действует на основании устава и законодательства Российской Федерации. Общество создано без ограничения срока его деятельности. Целью данного общества является получение прибыли.

Общество с ограниченной ответственностью «ПАРК» образовано одним учредителем, который осуществляет управление согласно Уставу.

Общество с ограниченной ответственностью «ПАРК» зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 18 октября 2014 года, свидетельство о регистрации № 3997647528722. Вид собственности - частный. Официальное наименование - ООО «Типография ПАРК».

Местонахождение компании: 123456, г. Санкт-Петербург, пр. Народного Ополчения, д. 201, офис 15-17. Учредитель товарищества - частное лицо. Доля вклада в уставный капитал - сто процентная. Основной вид деятельности – полиграфическая деятельность.

Общество имеет самостоятельный бухгалтерский баланс, круглую печать со своим наименованием, штампы, бланки, имеет право открывать расчетный и иные счета в учреждениях банка, создавать дочерние общества с правами юридического лица, а также филиалы и представительства.

Общество обладает обособленным имуществом, учитываемым на самостоятельном бухгалтерском балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Общество является собственником своего имущества и осуществляет права собственника для выполнения целей и задач, предусмотренных Уставом в соответствии с назначением имущества.

Предприятие осуществляет свою производственно- хозяйственную деятельность с целью получения прибыли, отвечает за результаты своей деятельности и выполнения обязательств перед поставщиками, потребителями, бюджетом, банками, всем принадлежащим ему на праве хозяйственного ведения имуществом.

Общество обладает полной хозяйственной самостоятельностью в определении формы управления, принятия хозяйственных решений, сбыта, установления цен, оплаты труда и прибыли.

ООО «Типография ПАРК» осуществляет свою деятельность на основе следующих нормативно-правовых актов:

- Устава ООО «Типография ПАРК»;
- Гражданского Кодекса РФ;
- Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»;
- Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Налогового Кодекса РФ;
- Трудового Кодекса РФ;

- Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ;

- Учетной политики ООО «Типография ПАРК».

- Методических рекомендаций, инструкций и других нормативных актов, регламентирующих деятельность организаций РФ.

Основная продукция типографии ПАРК:

- газетная продукция
- книжная продукция
- журнальная продукция и каталоги
- рекламная продукция
- упаковочная продукция
- этикеточная продукция
- бланочная продукция
- прочее.

Наибольшей популярностью пользуется рекламная продукция. Так предприятие оказывает уникальный и наиболее востребованный вид услуг – брендинг автомобилей.

Постоянными клиентами являются супермаркеты, различные предприятия, которых интересует брендинг автомобилей.

Основными методами ценообразования ООО «Типография ПАРК» являются «средние издержки плюс прибыль», также цены устанавливаются с ориентацией на конкурентов.

На предприятии ООО «Типография ПАРК» применяется линейно-функциональная структура управления. Сущность ее в том, что линейный персонал фабрики имеют в своем подчинении ряд функциональных органов, каждый из которых по своей функции, на основе сбора и обработки информации, разрабатывает проект соответствующего решения задач, который после утверждения линейным руководителем является обязательным для соответствующего исполнителя. Таким образом, функциональные органы не отдаются командами управления.

Эффективность и конкурентоспособность любой фирмы в той или иной мере определяются особенностями ее построения. Организационная структура типографии построена на следующих принципах:

- соответствие стратегическим целям развития фирмы;
- адаптивность функций и структуры, то есть приспособленность к новейшим условиям и непредвиденным обстоятельствам;
- эффективное воздействие на итоговые экономические показатели фирмы;
- сформирована система индивидуальной ответственности.

Организационная структура ООО «Типография ПАРК» представлена на рис.5.

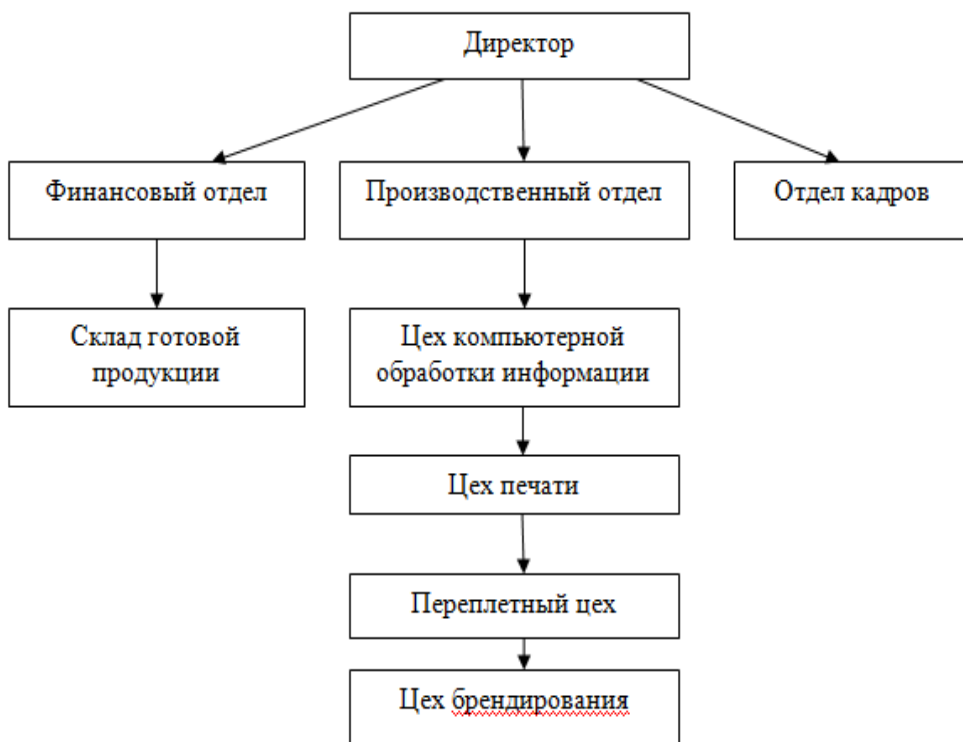


Рисунок 5 – Организационная структура ООО «Типография ПАРК»

Высшим органом управления ООО «Типография ПАРК» является директор Дашимолонов Чингиз Викторович.

Отдел кадров подчиняется непосредственно директору и взаимодействует с другими отделами. Отдел разрабатывает и реализует

новации кадровой политики предприятия. Оформляет и ведет личные дела работников.

Производственный отдел занимается приемом заказом, а также производством продукции и оказанием соответствующих услуг. Производственный отдел обеспечивает диспетчеризацию и контроль прохождения заказов по технологической цепочке. Непосредственно взаимодействует с отделом продаж и производственными подразделениями (цехами). Контролирует временные и качественные показатели выполнения заказов.

Цеха (Участки) – производственные подразделения, которые реализуют технологический процесс изготовления полиграфической продукции. Взаимодействуют с дирекцией производства и представляют отчет о выполненных заказах и загруженности оборудования.

Финансовый отдел состоит из бухгалтера и финансиста. Отдел реализует стандартные функции оперативного бухгалтерского учета текущей хозяйственной деятельности предприятия, составления различных видов бухгалтерской отчетности, ведет налоговый учет, формирует отчетность для целей управленческого учета, для чего взаимодействует со всеми подразделениями. Также реализует деятельность по планированию, составлению оперативных и стратегических бюджетов по подразделениям, осуществляет анализ перспективных инвестиций, производит анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия,

Склад готовой продукции непосредственно реализует функции складирования и складской оптимизации.

Рациональное использование трудовых ресурсов в бизнесе имеют большое значение для развития всей экономики страны и непосредственно самой отрасли, т.к. экономия труда на действующих предприятиях становится весомым источником укомплектования кадров вновь строящихся предприятий, способствует повышению эффективности работы действующих предприятий. Особенно большое значение имеет рациональное

использование трудовых ресурсов в торговле в настоящее время в условиях роста потребности в квалифицированных кадрах.

В ООО «Типография ПАРК» на 31.12.2019 числилось 12 сотрудников. Качественный состав сотрудников приведен в таблице 2.

Таблица 2- Качественный состав персонала ООО «Типография ПАРК»

Показатели	2018 год, чел.	2019 год, чел.	Отклонение	
По полу:				3 а
- мужчины	3	4	+1	
- женщины	7	8	+1	2019 год соста в
По возрасту:				
- от 18 до 30 лет	6	8	+2	
- от 31-45 лет	2	3	+1	
- старше 45 лет	2	1	-1	работ нико
По уровню образования:				
- средне-специальное	4	5	+1	
- высшее	6	7	+1	
По опыту работы:				
- от 1 до 3 лет	2	4	+2	
- от 3 до 7 лет	5	5	0	
- свыше 7 лет	3	3	0	

в несильно изменился, но изменения произошли по всем показателям. Так увеличилось количество мужчин и женщин. По возрастному признаку в компании преобладает молодежь – от 18 до 30 лет и в 2019 году их количество увеличилось на 2 человека. По уровню образования преобладает высшее. Большая часть работников с опытом работы от 3 до 7 лет.

Численность рабочей силы по категориям приведена в таблице 3.

Таблица 3- Численность рабочей силы

Категория персонала	Среднесписочная численность, чел.	
	2018	2019
Всего,	10	12
в том числе:		
руководители	2	2
специалисты	3	4
рабочие	5	6

Из таблицы 3 видно, что в 2019 году в типографию приняли на работу одного специалиста и одного рабочего. Таким образом, штат увеличился на 2 человека.

На первом месте по важности среди факторов, влияющих на эффективность труда, стоит система оплаты труда. Именно заработная плата, а зачастую только она является той причиной, которая приводит рабочего на его рабочее место.

Динамика социальных показателей типографии приведена в таблице 4.

Таблица 4 -Динамика социальных показателей типографии в 2018-2019

гг.

Показатели	2018 год	2019 год	Абсолютное изменение (+,-)	Темп роста, %
1. Среднесписочная численность работников, чел.	10	12	2	120
2. Затраты на оплату труда, тыс. руб.	290	363	73	125,17
3. Отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	72	90	18	125,00
4. Денежные выплаты и поощрения, не связанные с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, тыс. руб.	30	38	8	126,67
5. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс.руб.	4594	5376	782	117,02
6. Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	132	155	23	117,42
7. Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс.руб.	240	300	60	125,00
8. Отчисления на социальные нужды одного работника, тыс.руб.	6	7,5	1,5	125,00
9. Денежные выплаты и поощрения, не связанные с производственными результатами на одного работника, тыс.руб.	3	3,2	0,2	106,67
10. Выручка от продаж на одного работника, тыс. руб.	459,4	448	-11,4	97,52
11. Прибыль до налогообложения на одного работника, тыс.руб.	13,2	12,9	-0,3	97,73

Таким образом, видим, что затраты на оплату труда персоналу увеличились в 2019 году на 25% или на 73 тыс. руб. Отчисления на социальные нужды соответственно увеличились на 25%. Денежные выплаты и поощрения увеличились в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 8000

руб. или на 26%. Следует отметить, что из-за увеличения штата в 2019 году выручка от продаж на одного работника сократилась на 11 тыс.руб. или на 2,5%. Также сократилась прибыль до налогообложения на одного работника на 2,3%.

Далее проведем анализ финансового состояния типографии ПАРК.

В таблице 5 приведены показатели ликвидности предприятия, которые показывают степень покрытия краткосрочных обязательств оборотными активами.

Таблица 5- Показатели ликвидности ООО «Типография ПАРК» за 2018-2019 гг.

№	Показатели	Нормативное значение	2018 год	2019 год	Изменение.
1	Коэффициент абсолютной ликвидности	0.2-0.7	0,03	0,04	0,01
2	Коэффициент промежуточного покрытия	Min 1.5	0,86	0,86	0
3	Коэффициент текущей ликвидности	Min 2	0,99	0,99	0

Таким образом, из таблицы 5 следует, что все показатели ликвидности на предприятии ООО «Типография ПАРК» имеют значения ниже нормативных, что может плохо сказаться на платежеспособности предприятия. Однако, позитивным является то, что данные показатели держаться на одном уровне на протяжении 2 лет, это свидетельствует о стабильности.

В таблице 5 приведены показатели финансовой устойчивости предприятия ООО «ПАРК», которые характеризуют степень устойчивости хозяйственной деятельности с финансовой точки зрения.

2.2. Оценка рентабельности предприятия

Рентабельность рассчитаем, как соотношение суммы средств, направленных на накопление и потребление, к величине собственного капитала (рис. 6).

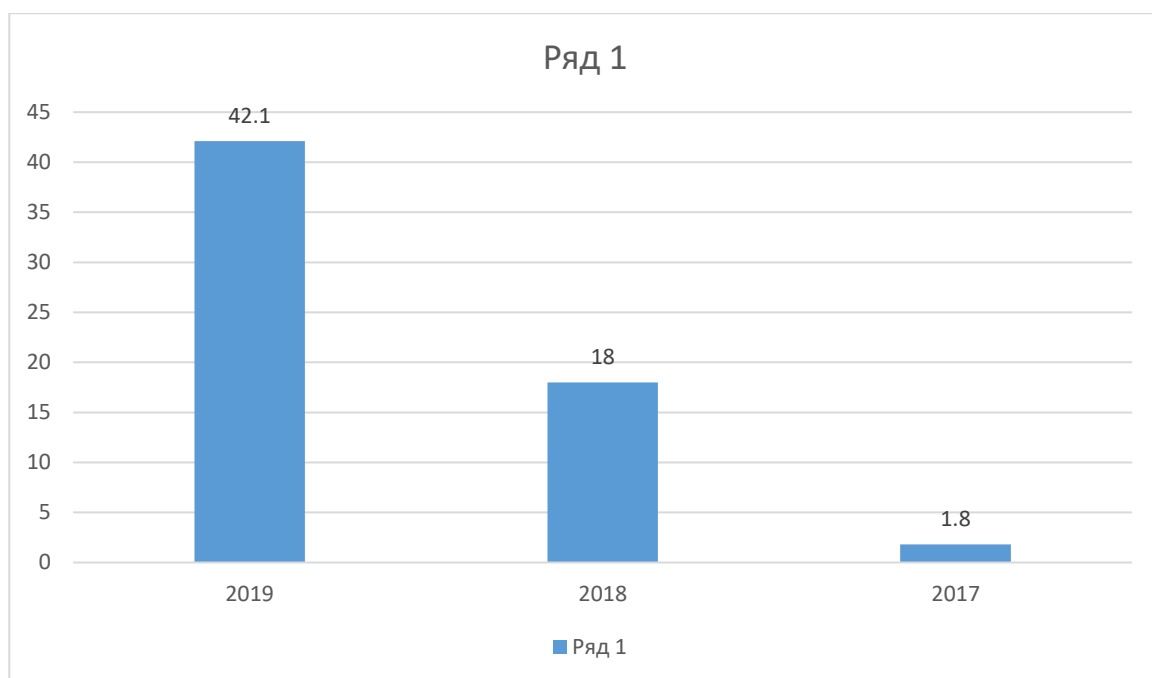


Рисунок 6- Рентабельность собственного капитала ООО «Типография ПАРК», %

Рентабельность собственных средств показывает эффективность использования собственного капитала, указывает на величину прибыли, полученной с каждого рубля, вложенного в предприятие собственниками.

Данные рисунка 6 свидетельствуют о том, что рентабельность собственного капитала за рассматриваемый период резко снизилась. В 2018 году по сравнению с 2017 годом рентабельность снизилась на 24,1%, а в 2019 году по сравнению с 2018 годом снизилась на 16,2%. Это означает, что сумма прибыли на каждый вложенный рубль сильно, снизилась.

Таким образом, ООО «Типография ПАРК» представляет в настоящий момент убыточную организацию. Это определяется тем, что в течение трех лет резко снижалась чистая прибыль предприятия: в 2017 году - 169 475 тыс. руб., в 2019 она составила 9 033 тыс. руб., что повлекло за собой замедление оборачиваемости капитала в связи с предоставлением отсрочек платежей.

В условиях острого недостатка оборотных средств, характерного для ООО «Типография ПАРК», завышенные размеры дебиторской задолженности снижают мобильность оборотных активов, приводят к неоправданному росту продолжительности финансового цикла, в 2019 году

по сравнению с базисным 2017 годом они сократились в 2,8 раза.

Предприятию необходимо проводить анализ дебиторской и кредиторской задолженности в целях регулирования их величины и соотношения, а также условий возникновения.

Важными характеристиками факторной среды формирования прибыли предприятия являются показатели рентабельности.

Исходя из состава имущества предприятия, в которое вкладываются капиталы, и проводимых хозяйственных и финансовых операций существует система показателей рентабельности. С помощью этих показателей можно проанализировать эффективность использования активов предприятия (табл. б).

Таблица б- Исходные данные для анализа рентабельности ООО
«Типография ПАРК»

Показатели	Условные обозначения	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение	
					2018-2017 г.	2019-2018 г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	N	364 059	528 228	272 232	+ 164 169	- 255 996
Себестоимость продукции, тыс. руб.	S	101 159	366 519	229 035	+ 265 360	- 137 484
Внеоборотные активы, тыс. руб.	F	1 031 727	1 323 703	1 354 879	+ 291 976	+ 31 176
Оборотные средства, тыс. руб.	E	487 552	106 363	137 454	- 381 189	+ 31 091
Прибыль от реализации, тыс. руб.	P	169 475	85 423	9 033	- 84 052	- 76 390
Рентабельность капитала предприятия, %	R	42,1	18	1,9	- 24,1	- 16,1

Рассмотрим, какое влияние на эти изменения оказали различные факторы.

Проведем факторный анализ - это методика комплексного системного изучения измерения воздействия факторов на величину результативных показателей. Одним из приемов проведения факторного анализа являются

приемы элиминирования.

Элиминировать - это значит устранить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного.

Для анализа общей рентабельности ООО «Типография ПАРК» была использована трехмерная модель анализа (табл. 7).

Таблица 7- Расчеты для трехфакторной модели

Показатели	Условные обозначения	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение	
					2018-2017 г.	2019-2018г.
Фактор 1: прибыльность продукции	P/N	0,47	0,16	0,03	- 0,31	- 0,13
Фактор 2: фондоемкость (капиталоемкость продукции)	F/N	2,83	2,51	4,98	- 0,32	+ 2,47
Фактор 3: оборачиваемость оборотных активов	E/N	1,34	0,20	0,50	- 1,14	+ 0,30

Фактор 1 - прибыльность продукции. Данный показатель показывает, сколько прибыли приходится на 1 рубль реализованной продукции. Данные таблицы 2.6 свидетельствуют о том, что прибыльность реализованной продукции в 2018 году по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 0,31 тыс. руб., а 2019 по сравнению с 2018 годом сократилась на 0,13 тыс. руб. Изменение показателя прибыльности оказанных услуг и выполненных работ является следствием роста цен при постоянных затратах или увеличения затрат на выполненные работы при постоянных ценах. Это послужило поводом для снижения рентабельности на 24,1% в 2018 г. и на 8% в 2019 году по сравнению с базисным годом.

Фактор 2 - фондоемкость продукции. В 2018 году по сравнению с 2017 годом произошло снижение фондоемкости на 0,32%, а в 2019 году этот показатель повысился на 2,47%. Это оказало влияние и на показатели рентабельности. Понижение фондоемкости свидетельствует о повышении

эффективности использования основных фондов и ведет к экономии капитальных вложений. Повышение этого показателя в 2019 году означает снижение рентабельности основных средств предприятия.

Фактор 3 - оборачиваемость оборотных активов. Данная величина показывает, сколько оборотов совершают оборотные активы за отчетный период времени.

Данные таблицы 7 свидетельствуют о том, что в 2018 г. показатель оборачиваемости оборотных активов снизился на 1,14%. Это является отрицательной тенденцией, поскольку снижение оборачиваемости оборотных средств влияет на ускорение возврата денежных средств, задействованных в деятельности предприятия. В 2019 году происходит увеличение оборачиваемости на 0,30%, что положительно отражается на деятельности предприятия.

Таким образом, рентабельность капитала предприятия за 2019 год по сравнению с рентабельностью капитала 2018 года снизилась на 16,1%. Влияние на это изменение оказали следующие факторы: убыточность выполненных работ и оказанных услуг, снижение фондоемкости и оборачиваемости оборотных активов.

В целом рентабельность капитала за период с 2017 г. по 2019 г. снизилась на 95,5%, что говорит о необходимости принятия мер по повышению эффективности деятельности ООО «Типография ПАРК».

2.3. Анализ использования прибыли

Рассматривая процесс формирования прибыли, следует уделить внимание отложенному налогообложению. Так как налоговое законодательство отличается от бухгалтерского, следовательно, и прибыль у них различна. В бухгалтерском учете, прибыль – финансовый результат деятельности предприятия, которым могут распоряжаться собственники, а в налоговом – прибыль выступает базой для расчета налога на прибыль, так как в налоговом учете не все хозяйственные операции отражаются, а лишь те, которые учитываются в целях налогообложения.

Одновременно с исследованием процесса формирования прибыли на производстве, целесообразно подробно рассмотреть и процесс ее использования. Для любой организации важнейшим моментом признается наличие чистой прибыли, которая в конечном итоге и распределяется, позволяя организации покрывать свои потребности в капитале для осуществления своей деятельности.

Главные направления использования прибыли, предполагают ее деление на две части.

1. Прибыль, направляемая за пределы предприятия (выплата дивидендов, выплаты на социальную поддержку и др.)

2. Прибыль, остающаяся на предприятии как источник финансирования (нераспределенная прибыль). Она направляется на создание резервного и инвестиционного фондов.

Анализ формирования и использования прибыли предприятия проводится в два этапа:

- анализируется прибыль по составу и динамике;
- анализируется формирование чистой прибыли и влияние налогов на прибыль.

В данном разделе работы будет рассмотрено формирование финансового результата ООО «Типография ПАРК» за 2017-2019 гг.

Для анализа и оценки уровня и динамики показателей прибыли на

основании данных бухгалтерской публичной отчетности предприятия составляется таблица 8. Данные для анализа получены из «Отчет о финансовых результатах» (приложение 3).

Общий финансовый результат отчетного периода отражается в отчетности в развернутом виде и представляет собой сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг), реализации основных средств, нематериальных активов, иного имущества и прочих внереализационных операций.

Рассмотрим финансовые результаты ООО «Типография ПАРК»: чистая прибыль в 2017 г. составляла 169 475 тыс. руб. В 2019 г. прибыль сократилась на 160 442 тыс. руб. и составила 9 033, т.е. предприятие сработало с убытков.

Таблица 8 -Динамика показателей прибыли ООО «Типография ПАРК», тыс. руб.

Показатели	2017	2018	2019	2018 г. в % к 2017 г.	2019 г. в % к 2018 г.
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость акцизов и аналогичных обязательных платежей)	364 059	528 228	272 232	+ 145,09	- 51,54
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	101 159	366 519	229 035	+ 362,32	- 62,49
Валовая прибыль	262 900	161 709	43 197	- 61,51	- 26,71
Коммерческие расходы	-	-	-	-	-
Управленческие расходы	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	262 900	161 709	43 197	- 61,51	- 26,71
Проценты к уплате	1 725	252	501	- 14,61	+198,81
Прочие доходы	43 600	68 726	31 663	+157,63	- 46,07
Прочие расходы	79 060	116 386	52 756	+147,21	- 45,33
Прибыль (убыток) до налогообложения	226 335	114 413	21 963	- 50,56	- 19,20
Налог на прибыль и иные налоговые платежи	57 679	29 230	12 247	- 50,68	- 41,90
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	169 475	85 423	9 033	- 50,40	- 10,57

Таким образом, чистая прибыль в 2019 году по сравнению с 2017 годом сократилась на 94,67%. Отрицательное значение прибыли (убыток) в 2019 г. образовался за счет дебиторской задолженности. Как видно из отчета о финансовых результатах, происходит значительное уменьшение темпов роста чистой прибыли. Следовательно, предприятию не удастся поддерживать стабильный рост данного показателя. Это свидетельствует об не устойчивом финансовом состоянии ООО «Типография ПАРК».

Выручка от реализации продукции, работ и услуг сократилась на протяжении анализируемого периода: в 2018 году на 45,09 % по сравнению 2017 годом, а в 2019 году - на 25,22 % по сравнению с 2017 годом и на 48,46 % - с 2018 годом.

Себестоимость проданных продукции, работ и услуг уменьшилась в 2018 году по сравнению 2017 годом на 262,32 %, а в 2019 году по сравнению с 2017 годом - на 1263,72 %. Следует отметить, что по в 2019 г. по сравнению с 2018 годом себестоимость продаж работ, услуг снизилась с 366 519 тыс. руб. до 229 035 тыс. руб. Это связано с невысоким темпом роста выручки и является положительной тенденцией, т.к. свидетельствует о снижении затрат при производстве работ и оказании услуг.

Валовая прибыль, как и прибыль, была нестабильна на протяжении 2017 - 2019 гг. Так, в 2018 году она снизилась с 262 900 тыс. руб. до 161 709 тыс. руб. (убыток). В 2019 году она снизилась до 43 197 тыс. руб. Показатель сильного снижения валовой прибыли в 2019 году по сравнению с 2017 годом составил (83,57%).

Известно, что валовая прибыль складывается из выручки с вычетом себестоимости продаж. Валовая прибыль напрямую зависит от себестоимости и выручки. Следовательно, с 2017 - 2019 гг. произошло резкое снижение себестоимости и валовой прибыли, что говорит о резком снижении объема продаж и производственной деятельности.

Прибыль от продаж имеет аналогичные показатели с валовой

прибылью в связи со спецификой деятельности предприятия.

За счет имеющейся кредиторской задолженности и заемных средств в 2019 году у предприятия имеются обязательства по выплате процентов. Проценты к уплате имеют сравнительно небольшую сумму в 2019 г. - 36 665 тыс. руб. и в 2018 г. - 59 737 тыс. руб. В 2017 г. имелась большая кредиторская задолженность - 92 387 тыс. руб.

Достаточно высокую долю имеют прочие расходы: в 2018 году они увеличились на 47,21 % по сравнению с 2017 г., а в 2019 году по сравнению с 2017 г. снизились на 33,27%.

В 2018 году по сравнению с 2017 годом показатели прибыли до налогообложения ушли в минус на 49,25, в 2019 году показатели по сравнению с базисным годом снизились на 90,30% и составили 21 963 тыс. рубля.

Изменения в структуре выручки МКУП «Зеленый город» представлены данными таблицы 9.

Таблица 9- Структура прибыли ООО «Типография ПАРК»

Показатели	2017		2018		2019	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	364 059	100	528 228	100	272 232	100
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	101 159	27,8	366 519	69,4	229 035	84,1
Валовая прибыль	262 900	72,2	161 709	30,6	43 197	15,9
Коммерческие расходы	-	-	-	-	-	-
Управленческие расходы	-	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	262 900	72,2	161 709	30,6	43 197	15,9
Проценты к уплате	1 725	0,5	252	0,04	501	0,2
Прочие доходы	43 600	-	68 726	13,01	31 663	11,6
Прочие расходы	79 060	21,7	116 386	22,03	52 756	19,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	226 335	62,2	114 413	21,7	21 963	8,1
Налог на прибыль и иные налоговые платежи	57 679	15,8	29 230	5,5	12 247	4,5
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	169 475	46,6	85 423	16,2	9 033	3,3

Таким образом, анализ динамики прибыли показал, что за три года выручка ООО «Типография ПАРК» уменьшилась на 91 827 тыс. руб. (-25,2%). При этом чистая прибыль также резко снизилась на 94,7%. Это является результатом того, что предприятие работает неэффективно, сталкивается с серьезными финансовыми проблемами на протяжении последних трех лет.

Доля прибыли от продаж в структуре выручки резко снизилась на 83,6% в 2019 году по сравнению с 2017 годом.

Чистая прибыль ООО «Типография ПАРК» распределяется в соответствии с Уставом предприятия.

Основная задача анализа использования прибыли состоит в выявлении тенденций и пропорций, сложившихся в распределении прибыли за отчетный год по сравнению с прошлым годом. По результатам анализа разрабатываются рекомендации по изменению пропорций в распределении прибыли и наиболее рациональному её использованию.

Анализ прибыли проводится в следующем порядке:

- дается полная оценка изменений суммы средств по каждому направлению использования прибыли по сравнению с отчетным и базисным периодом.

Рассмотрим на примере ООО «Типография ПАРК» анализ процессов использования прибыли.

Резервный фонд на данном предприятии не сформирован, поэтому средства на пополнение резервного фонда не направлялись. Коэффициенты отчислений в различные фонды были приняты на собрании учредителей. Анализируя распределение чистой прибыли в фонды специального назначения и местный бюджет, необходимо знать факторы формирования этих фондов. Основными факторами являются чистая прибыль и коэффициент отчисления прибыли.

Также основной причиной снижения чистой прибыли ООО «Типография ПАРК» является снижение объема выручки, сокращения

объема продаж недвижимости, несвоевременное погашение задолженностей перед дольщиками.

Снижение объема выручки характеризуется уменьшением потока денежных средств, поступающих на предприятие от реализации услуг, что вызвано рядом объективных и субъективных причин ООО «Типография ПАРК»:

Соотношение использования прибыли на накопление и потребление оказывает влияние на финансовое положение предприятия. Недостаточность средств, направляемых на накопление, сдерживает рост оборота, приводит к увеличению потребности в заемных средствах.

Анализ использования прибыли позволяет выявить, насколько эффективно распределялись средства на накопление и потребление.

Верхнюю границу потенциального развития предприятия определяет рентабельность собственных средств, которая показывает эффективность использования собственного капитала.

Как известно размер выручки от реализации зависит от таких факторов, как цена реализованной продукции, удельный вес каждого вида продукции в общем объеме реализации и количество реализуемой продукции. Такую зависимость можно записать в виде следующей формулы:

$$B = N * УД * Ц, (6)$$

где $УД$ - показатель структуры реализованной продукции;

N - объем реализации продукции;

$Ц$ - цена продукции.

Факторную модель себестоимости реализованной продукции можно представить в виде следующего выражения¹⁷:

$$C = N * УД * Z_{пер}, (7)$$

где $Z_{пер}$ - переменные затраты на производство единицы продукции.

Используя данные Отчета о финансовых результатах, определить

¹⁷ Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 208 с.

влияние всех факторов невозможно, так как не известен ни удельный вес выполненных работ, ни объем выпуска и оказания услуг, ни себестоимость единицы услуг. В тоже время, зная средний индекс цен, можно определить влияние на размер чистой прибыли изменения цен, объема оказанных услуг и объема выполненных работ.

Цены на продукцию в 2019 году по сравнению с 2018 годом выросли на 15%, а в 2018 по сравнению с 2017 - на 11,5 %, то есть индекс цен составил 8,02 и 0,04 соответственно.

Определим влияние факторов на изменение выручки от реализации. Общее изменение выручки в 2018 году по сравнению с 2017 годом составило 164 169 тыс. руб., а в 2019 по сравнению с 2018 - -255 996 тыс. руб.

Это изменение является результатом влияния двух факторов: цены реализации и объема реализованной продукции. Расчет влияния этих факторов можно определить следующим образом¹⁸:

$\Delta B_{\text{ц}} = B_x - B_0 \cdot I_{\text{ц}}$ где $\Delta B_{\text{ц}}$ - влияние роста цен на изменение выручки; B_x , B_0 - объем продукции в базовом году и отчетном году; $I_{\text{ц}}$ - индекс роста цен.

$$\Delta B_{\text{ц}} = \frac{B_1}{I_{\text{ц}}} - B_0 \cdot (8)$$

где $\Delta B_{\text{ц}}$ - влияние объема продукции на изменение выручки.

$$\Delta B_{\text{ц}}(2018) = 18985 - 18985 / 8,02 = 16617,79 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta B_{\text{ц}}(2019) = 18985 / 8,02 - 14311 = 11943,79 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta B_{\text{ц}}(2019) = 12203 - 12203 / 0,02 = - 597947 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta B_{\text{ц}}(2019) = 12203 / 0,02 - 18985 = 591165 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, в 2018 рост цен на недвижимость способствовал увеличению выручки от реализации на 16617,79 тыс. руб., а увеличение объема выпуска - на 11943,79 тыс. руб. В 2019 рост цен на недвижимость повлиял на выручку, которая ушла в убыток и составила - 597947 тыс. руб., а увеличение объема выпуска - на 591165 тыс. руб. Как следует из расчетов, на

¹⁸ Там же

предприятию наблюдается снижение купли-продажи недвижимости на пензенском рынке.

Аналогично рассчитывается влияние факторов на изменение себестоимости выполненных работ и оказанных услуг. В 2019 году себестоимость уменьшилась по сравнению со значением 2018 года на 137 484 тыс. руб., а в 2018 по сравнению с 2017 увеличилась на 265 360 тыс. руб.

Как следует из расчетов, изменение цен повлияло на чистую прибыль в составе двух показателей: выручки и себестоимости. Причем влияние изменения цен на размер чистой прибыли в составе выручки и себестоимости носит разнонаправленный характер: рост выручки от выполненных работ и оказанных услуг способствует росту чистой прибыли, а рост себестоимости способствует уменьшению прибыли. Учитывая это, влияние изменения цен на размер чистой прибыли можно определить следующим образом¹⁹:

$$\Delta\Pi_{ц} = \Delta B_{ц} - \Delta C_{ц}$$

где $\Delta\Pi_{ц}$ - влияние цен на размер чистой прибыли;

$\Delta B_{ц}$ - изменение выручки под влиянием цен;

$\Delta C_{ц}$ - изменение себестоимости под влиянием цен.

$$\Delta\Pi_{ц} (2018) = 166\,17,79 - 320\,818,38 = -304\,200,59 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta\Pi_{ц} (2019) = -597\,947 + 7\,956\,791 = 4\,358\,844 \text{ тыс. руб.}$$

За счет изменения цен чистая прибыль в 2018 году по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 304 200,59 тыс. руб., а в 2019 по сравнению с 2018 годом уменьшился на 4 358 844 тыс. руб.

Проведенный анализ формирования и использования прибыли ООО «Типография ПАРК» позволил сделать следующие выводы:

1. Проанализированы основные факторы, влияющие на величину прибыли ООО «Типография ПАРК», к числу которых можно отнести: выручку и себестоимость оказанных услуг и выполненных работ.

2. Проведен анализ прибыли ООО «Типография ПАРК» и выявлено

¹⁹Чепулянис А.В. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат [Электронный ресурс] / А.В. Чепулянис, С.А. Бороненкова. - Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. - 218 с.

влияние на финансовое положение предприятия. В ходе анализа было выявлено, что в течение трех лет распределение чистой прибыли не производилась из-за острой нехватки денежных средств.

3. Изучена эффективность системы использования прибыли ООО «Типография ПАРК». В ходе анализа выяснилось, что ООО «Типография ПАРК» выбрана неправильная финансовая политика, которая в последующем негативно отразилась на экономическом развитии этого предприятия.

Глава 3. Предложения по совершенствованию использования прибыли на предприятии ООО «Типография ПАРК»

3.1. Мероприятия по совершенствованию использования прибыли

Анализ показал, что в ООО «Типография ПАРК» практически отсутствует система планирования прибыли и недостаточно эффективно осуществляется учет прибыли.

Анализ формирования и использования прибыли ООО «Типография ПАРК» показал, что за последние три года выручка предприятия сократилась на 25,2%, при этом чистая прибыль сократилась на 94,67%. Одновременно со спадом выручки от реализации продукции, работ и услуг возрос удельный вес себестоимости в стоимости работ в 2018 году по сравнению с 2017 на 262,3% %, а в 2019 году по сравнению с 2018 сократился на 37,51%. Данные показатели свидетельствуют о неэффективной работе ООО «Типография ПАРК», которая в дальнейшем негативно находит отражение на финансовых результатах.

Эти данные также свидетельствуют о том, что руководство предприятия не проводит своевременно большую работу по повышению эффективности производства, выполнения работ и реализации продукции. Следует отметить тот факт, что в ходе анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, факторного анализа и анализа показателей рентабельности необходимо выявлять дополнительные резервы и источники увеличения бухгалтерской прибыли ООО «Типография ПАРК». Но, как показал анализ, в течение трех лет дополнительные резервы отсутствовали у ООО «Типография ПАРК».

Резервы роста прибыли - это количественно измеримые возможности её увеличения за счёт роста объёма реализации продукции, уменьшения затрат на её производство и реализацию, недопущение внереализационных убытков, совершенствование структуры продукции. Резервы выявляются на стадии планирования и в процессе выполнения планов. Источником информации служат данные анализа прибыли: тенденции в изменении

состава и суммы прибыли; уровень влияния отдельных факторов в целом по предприятию и по отдельным изделиям на изменение прибыли в отчетном периоде; распределение чистой прибыли после налогообложения.

Для этого необходимо осуществить следующее:

1. Техническое перевооружение. Рост технического уровня, прежде всего, обеспечивается:

- внедрением новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственной деятельности;
- улучшением использования и применение новых видов сырья и материалов;
- созданием автоматизированных систем управления;
- обновлением основных производственных фондов;
- изменением конструкции и технических характеристик изделий.

Техническое перевооружение производства улучшит экономические показатели работы предприятия. Однако ввод новых объектов может вызвать повышение себестоимости продукции. Одной из причин такого положения является удорожание единицы вводимых мощностей.

2. Совершенствование организации производства и труда. Увеличение прибыли может произойти в результате следующих мероприятий, повышающих уровень организации производства:

- развитие специализации производства;
- соблюдение плановой структуры выпускаемой продукции;
- сокращение потерь рабочего времени;
- уменьшение числа рабочих, не выполняющих нормы выработки;
- сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь;
- совершенствование структуры управления предприятия в целом.

202122

3. Совершенствование материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов, которое находит отражение в следующих мероприятиях:

- уменьшение норм расхода сырья и материалов;
- уменьшение заготовительно-складских расходов;
- уменьшение величины совокупных материальных затрат на единицу продукции;
- комплексное использование сырья;
- сокращение транспортных расходов;
- внедрение эффективных заменителей сырья, материалов и топлива с тем, чтобы экономить дефицитные ресурсы и снизить себестоимость выпускаемой продукции без ущерба её качества.

4. Совершенствование стратегической финансовой политики предприятия. Основные пути укрепления финансов и задачи финансовой службы следующие :

- разработка стратегической финансовой политики и путей ее реализации;
- системный и непрерывный финансовый анализ, и постоянная оценка финансового состояния предприятия;
- разработка и реализация финансового плана, плана финансового оздоровления (при необходимости);
- управление финансовым циклом на основе оптимизации времени обращения запасов, дебиторской и кредиторской задолженности;
- обеспечение ускорения оборачиваемости средств в соответствии с их кругооборотом как фактора повышения рентабельности собственных средств;
- улучшение организации оборотных средств, их нормирования,

текстовые данные. - М.: Издательский Дом МИСиС, 2012. - 62 с.

²¹ Костромина Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.finman.ru>.

²² Рыбалкина З.М. Финансовая стабильность как ключевой фактор конкурентоспособности предприятия // Вестник ГУУ. - 2019. - №14. - С. 88-93.

приведение запасов в соответствие с их нормативами, повышение эффективности их использования;²³

- управление дебиторской задолженностью с целью оптимизации ее размера и объема продаж и сокращения безнадежных долгов. Наиболее употребительными способами воздействия на дебиторов с целью погашения задолженности являются направление писем, телефонные звонки, персональные визиты, продажа задолженности специальным организациям (факторинг), суды;

- осуществление мер по эффективному использованию производственных фондов и созданию соответствующей структуры имущества предприятия с целью обеспечения удовлетворительной структуры бухгалтерского баланса.

В результате реализации мероприятий по увеличению прибыли, у ООО «Типография ПАРК» появится возможность направить дополнительные средства на производственное и социальное развитие предприятия.

Важнейшим фактором роста прибыли ООО «Типография ПАРК» безусловно, является снижение себестоимости. В снижении себестоимости продукции наиболее полно отражается экономия материальных, трудовых и финансовых ресурсов, которыми располагает предприятие. Максимальная мобилизация резервов снижения себестоимости продукции является важным условием эффективного функционирования предприятия .

Однако, в условиях, когда можно регулировать только расход и количество ресурсов, а цена на каждый входной материал (ресурс) практически неуправляемая, в условиях не замедляющейся инфляции и бесконтрольности, предприятие крайне ограничено в возможности снижать производственные издержки, добиваясь таким путем увеличения прибыли.

Поэтому, здесь возникает необходимость переоценки других

²³ Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 583 с.

качественных характеристик, влияющих на увеличение доходов предприятия.

Увеличения прибыли ООО «Типография ПАРК» можно добиться, осуществляя следующие мероприятия:^{24 25}

- регулярно совершать планирование прибыли;
- осуществлять прогрессивную оплату труда;
- осуществлять контроль за нормированием расходов материальных, топливно-энергетических ресурсов и живого труда;
- рационально использовать загрузку оборудования и площадей;
- улучшать учёт материальных и трудовых ресурсов;
- проводить анализ хозяйственной деятельности.

Выполнение этих предложений значительно повысит получаемую прибыль на предприятии.

Предприятие должно получать прибыль в таком размере, чтобы обеспечивать расширенное воспроизводство и решение стоящих перед предприятием задач. В современный период рыночная конкуренция должна быть более жесткой, но не за счет фактора цены, а в результате появления более изощренных, тонких методов и форм соперничества предприятий на рынке. Необходимо также, чтобы предприятие гораздо больше времени уделяло таким сферам, как реализация и сбыт продукции, так как нужды и запросы потребителей становятся чрезвычайно индивидуализированными, а рынки очень разнообразными по своей структуре .

Осуществляя тактику постоянных улучшений даже в давно известных услугах и работах, можно обеспечить себе неуклонный рост доли рынка, объемов предлагаемых работ и доходов.

Таким образом, для максимизации прибыли ООО «Типография

²⁴Косякин И.В. Финансовый анализ как инструмент управления предприятием // Финансовая газета. - 2015. - № 7. - С. 13- 6.

²⁵ Плешков С.Ю. Экономическая устойчивость деятельности предприятия. Методика расчета и оценки [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С.Ю. Плешков. - Электрон. текстовые данные. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. - 60 с.

ПАРК» рекомендуется осуществлять следующие конкретные мероприятия:

1. Строгое соблюдение заключенных договоров на выполнение работ. Для предприятия особо важно найти заказчиков на выполнение престижных и наиболее нужных для рынка работ.

2. Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.

3. Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Прежде всего, необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.

4. Улучшение качества выполняемых работ, что приведет к конкурентоспособности и заинтересованности выбора данного предприятия заказчиками работ.

5. Так же не последнюю роль занимает увеличение объема производства выполняемых работ за счет более полного использования производственных мощностей предприятия.

6. Сокращение затрат на производство за счет повышения уровня производительности труда, экономичного использования сырья, материалов, топлива, электроэнергии, оборудования.

7. Сокращение непроизводственных расходов и производственного брака; Применение самых современных механизированных и автоматизированных средств для выполнения работ.

8. Рассмотрение и устранение причин возникновения перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы.

9. Совершенствование рекламной деятельности, повышение эффективности отдельных рекламных мероприятий.

10. Осуществление эффективной ценовой политики, дифференцированной по отношению к отдельным категориям клиентов.

11. Осуществление мероприятий, направленных на улучшение материального климата в коллективе, что в конечном итоге отразится на повышении производительности труда.

12. Осуществление постоянного контроля за условиями хранения и транспортировки материалов и готовой продукции.

Мы предлагаем использование программного обеспечения, которое позволит более оперативно получать информацию по всем вопросам, связанным с деятельностью предприятия, и своевременно принимать управленческие решения, то есть автоматизировать бухгалтерию и склад.

Для этого нужно создать локальную сеть, которая будет соединять складской учет с учетом бухгалтерии.

Кладовщик сможет на компьютере оформлять карточки складского учета, производить записи по движению готовой продукции.

Так же это позволит кладовщику не составлять ежемесячные бумажные отчеты, а по сети будет видно движение готовой продукции на складе.

Особая важность оперативного учета в управления прибылью организации обуславливает необходимость разработки информационной модели, которая будет включать три основных функциональных блока (рис. 7). Это позволит принять своевременные решения по устранению негативных явлений в хозяйственной деятельности.²⁶

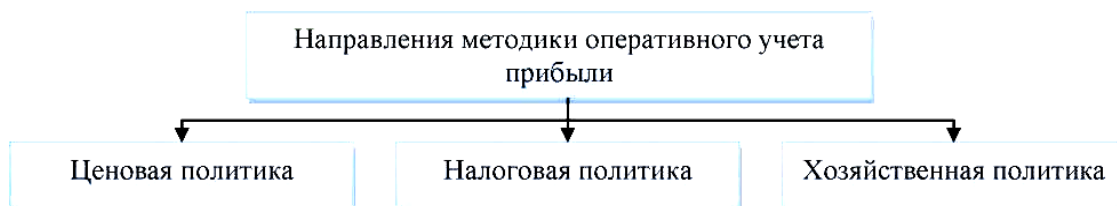


Рисунок 7- Модель оперативного учета прибыли ООО «Типография

ПАРК»

Такая модель поможет провести анализ влияния на формирование прибыли фактора цен, который является одним из определяющих при формировании доходов от обычных видов деятельности; влияние налоговой политики, в части: налогового планирования, выбора налогового режима, определения налоговой базы для исчисления налоговых платежей, оптимизации налоговых рисков, принятия управленческих решений.

Например, можно будет сделать расчеты для подбора налогового режима по видам деятельности организации.

В рамках предложенной модели оперативного учета формируются данные для управления прибылью организации с учетом видов деятельности, основанных на традиционных хозяйственных операциях с учетом действий ценовой и налоговой политики. При этом прибыль следует изучать в сравнении с прошлыми периодами, средними данными и плановыми показателями, варьируя значениями показателей при составлении прогнозных значений прибыли на предстоящий отчетный период.

Правильное планирование прибыли на предприятии имеет ключевое значение для руководителей, поскольку позволяет осуществлять своевременное и полное финансирование инвестиций, прироста собственных оборотных средств, а также своевременные расчеты с бюджетом, банками, поставщиками, рабочими и сотрудниками.

Поэтому с целью совершенствования системы управления формированием, распределением и использованием прибыли руководству предприятия предлагается использовать маржинальный анализ (анализ безубыточности). Эта методика планирования прибыли широко применяется в странах с развитыми рыночными отношениями и позволяет изучить зависимость прибыли от небольшого круга наиболее важных факторов и на основе этого управлять процессом формирования ее величины.

Эффект операционного рычага заключается в том, что любое изменение выручки от продаж ведет к более сильному изменению прибыли.

Уровень или силу воздействия операционного рычага на прибыль ООО «Типография ПАРК» в 2020 году можно определить, используя данные таблицы 11.

Таблица 10- Влияние операционного рычага на прибыль ООО
«Типография ПАРК» в 2020 г.

№	Показатель	Обозначение	Значение
1.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	В	364 059
2.	Полная себестоимость, тыс. руб.	ПС	101 159
3.	Постоянные затраты, тыс. руб.	ПЗ	79 060
4.	Переменные затраты, тыс. руб.	ПрЗ	81 573
5.	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	П	262 900
6.	Маржинальная прибыль, тыс. руб.	МП=В-ПрЗ	282486
7.	Коэффициент маржинальной прибыли	К=МП/В	0,78
8.	Порог рентабельности, тыс. руб.	ПР=ПЗ/К	101358,97
9.	Запас финансовой прочности, тыс. руб.	ЗПФ=В-ПР	262700,03
10.	Запас финансовой прочности, %	ЗПФ=(В-ПР)/В*100%	72,16
11.	Эффект операционного рычага	ЭОР=МП/П	1,07

Таким образом, безубыточный объем продаж ООО «Типография ПАРК» составляет 101 358,97 тыс. руб., запас финансовой прочности - 262 700,03 тыс. руб., т.е. организация может снизить объем выполненных работ на 72,16% для того, чтобы не уходить в большой убыток.

Эффект операционного рычага составляет 1,07%. Это значит, что при увеличении объема выполненных работ или оказанных услуг на 1%, прибыль от продаж вырастет на 2,07%. Однако при снижении выручки от продаж произойдет обратный эффект.

Применение этой методики планирования прибыли соответствует современной системе финансового контроля, учета издержек и формирования прибыли и носит весьма продуктивный характер. Однако оно ограничено ²⁷ пределами релевантного диапазона, на протяжении которого должны выполняться следующие условия:

- устойчивый характер переменных расходов в выручке от продаж;
- неизменность постоянных расходов;
- постоянство структуры продаж по видам (группам) продукции .

⁷⁵ Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 159 с.

Таким образом, в качестве вывода хотелось бы отметить, что главная роль в выборе стратегии поведения предприятия принадлежит величине маржинального дохода. Очевидно, что добиться увеличения прибыли можно, увеличив величину маржинального дохода. Достичь этого можно разными способами:

- снизить цену продажи и соответственно увеличить объем реализации;
- увеличить объем реализации и снизить уровень постоянных затрат;
- пропорционально изменять переменные, постоянные затраты и объем выпуска продукции.

Маржинальный метод планирования прибыли позволяет отыскать наиболее выгодное соотношение между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства продукции.

Таким образом, вышеуказанные мероприятия охватывают все стороны деятельности предприятия, оказывающие влияние на размер прибыли. Так, например, рост производительности труда означает снижение его затрат на единицу продукции, соответственно при нормальных условиях работы должны относительно снижаться расходы на оплату труда в расчете на единицу продукции. Улучшение использования основных производственных фондов означает, что относительно сокращаются затраты на их содержание и эксплуатацию, уменьшаются амортизационные отчисления в себестоимости отдельных изделий. Это, как и экономия материальных затрат, увеличивает прибыль и эффективность ее использования.

3.2. Экономический эффект от внедрения предлагаемых мероприятий

Повышение эффективности деятельности ООО «Типография ПАРК» является одной из актуальных задач, успешное решение которой дает огромные возможности для дальнейшего развития предприятия.

На первой стадии ООО «Типография ПАРК» приобретает необходимые ему основные фонды, производственные запасы. На второй -

средства поступают в производство, а часть используется на оплату труда работников, выплату налогов, различных платежей и другие расходы. Заканчивается вторая стадия выполненными работами или оказанными услугами. На третьей стадии за выполненные работы на счет предприятия поступают денежные средства. Деловая активность предприятия проявляется в скорости оборота его капитала. Чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше работ произведет предприятие при одной и той же сумме капитала.

Ускорение оборачиваемости капитала свидетельствует о более интенсивном его использовании и о росте деловой активности предприятия. Задержка движения средств на любой стадии ведет к замедлению оборачиваемости капитала, что является признаком спада деловой активности, требует дополнительного вложения средств и может вызвать значительное ухудшение финансового состояния, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Достигнутый в результате ускорения оборачиваемости эффект выражается в первую очередь в увеличении объема выполненных работ без дополнительного привлечения финансовых ресурсов. Кроме того, за счет ускорения оборачиваемости капитала происходит увеличение суммы прибыли, так как обычно к исходной денежной форме он возвращается с приращением .

Из сказанного следует, что нужно стремиться не только к ускорению движения капитала на всех стадиях кругооборота, но и к максимальной его отдаче, которая выражается в увеличении суммы прибыли на один рубль капитала. Это достигается рациональным и экономным использованием всех ресурсов, недопущением их перерасходов, потерь на всех стадиях кругооборота. В результате капитал вернется к своему исходному состоянию в большей сумме, т.е. с прибылью.

Поскольку оборачиваемость капитала тесно связана с его отдачей и является одним из важнейших показателей, характеризующих интенсивность

использования средств предприятия и его деловую активность, в процессе анализа необходимо более детально изучить показатели оборачиваемости капитала и установить, на каких стадиях кругооборота произошло замедление или ускорение движения средств.

Скорость оборачиваемости капитала характеризуется следующими показателями.

Коэффициент оборачиваемости капитала (К)²⁸:

$$K_{об} = \frac{B}{C_{ск}} \cdot 12, (9)$$

где В - выручка от реализации продукции, работ и услуг, $C_{ск}$ - среднегодовая стоимость капитала или его части.

Средние остатки всего капитала и отдельных видов оборотных средств рассчитывают по средней хронологической: $\frac{1}{12}$ суммы на начало периода плюс остатки на начало каждого месяца плюс остатка на конец периода и результат делим на количество месяцев в отчетном периоде. Необходимая информация для расчета показателей оборачиваемости имеется в бухгалтерском балансе и отчете о реализации продукции.

Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости выражается в относительном высвобождении средств из оборота, а также в увеличении суммы выручки и суммы прибыли.

Сумма высвобожденных средств из оборота в связи с ускорением (-Э) или дополнительно привлеченных средств в оборот (+Э) при замедлении оборачиваемости определяется умножением однодневного оборота по реализации на изменение продолжительности оборота²⁹:

$$B + Э = Д * \Delta L_{об}, (10)$$

где В - выручка фактическая;

Д - дни в периоде;

$\Delta L_{об}$ - изменение продолжительности оборота оборотного капитала.

²⁸ Юренева Т.Г. Методологические аспекты дефинирования категории «затраты» с позиции менеджмента // Управленческий учет. - 2014. - №4.

²⁹ Попова Л.В. Прибыль в деятельности предприятия и факторы, влияющие на ее величину // Справочник. - 2014. - № 11. - С. 29-35.

Увеличение суммы прибыли за счет изменения коэффициента оборачиваемости капитала (ЛПК_{об}) можно рассчитать умножением прироста коэффициента оборачиваемости (ЛК_{об}) на фактический коэффициент рентабельности продаж (R_{пн}) и на фактическую среднегодовую сумму капитала (ЛКф)³⁰: $АП_{КОБ} = АК_{ОБ} * R * ЛКф$, (11)

Таким образом, чем быстрее оборотные средства будут переходить из одной стадии в другую, из одной формы в другую и чем меньше они будут задерживаться в обращении, тем быстрее они будут совершать оборот, тем меньшая сумма средств потребляется для нормальной работы предприятия. Значит, повышение скорости оборачиваемости оборотного капитала имеет большое значение, потому что социальные результаты проявляются в улучшении условий жизни и быта населения, сохранении и укреплении здоровья человека, облегчении и повышении содержательности его труда.

Рассчитаем экономический эффект от ускорения оборачиваемости капитала.

$$К_{об2018} = 454\,020 / 528\,228 = 0,86.$$

$$К_{об2019} = 194\,851 / 272\,232 = 0,72.$$

$$АК_{об} = 0,86 - 0,72 = 0,14.$$

$$П_{об2018} = 360 / 0,86 = 419 \text{ дней.}$$

$$П_{об2019} = 360 / 0,72 = 500 \text{ дней.}$$

$$АП_{об} = 500 - 419 = 81 \text{ день.}$$

$$Э_{2019} = 194\,851 / 360 * 81 = 43\,841,475 \text{ тыс. рублей.}$$

Таким образом, экономический эффект от сокращения периода оборачиваемости капитала на 81 день составит 43 841, 475 тыс. рублей.

Рассчитаем увеличение суммы прибыли за счет изменения коэффициента оборачиваемости капитала.

$$R = 262\,900 / 364\,059 = 0,72.$$

$$АПК_{об} = 0,14 * 0,72 * 272\,232 = 27\,440,99.$$

³⁰Хорин А.Н. Категории прибыли организации и их практическое значение // Бухгалтерский учет. - 2015. - № 12. - С.51-54.

Как видно из расчетов, сумма прибыли увеличится на 27 440,99 тыс. руб. за счет увеличения коэффициента оборачиваемости капитала. Т.е. очевидна эффективность предложенных в работе мероприятий по увеличению прибыли.

Заключение

В заключении квалификационной работы на основании проведенного исследования работы предприятия можно сделать следующие общие выводы.

Формирование прибыли – важнейший элемент финансового менеджмента организаций всех типов, поскольку именно от наличия у организации чистой прибыли зависит дальнейшее ее эффективное развитие.

Процесс формирования прибыли предприятия направлен на: - максимальное увеличение прибыли предприятия, при соответствующем потенциале и условиях рынка;

- формирование оптимального сочетания «риск-доходность»;
- выполнение всех видов обязательств перед учредителями, кредиторами, государственными организациями;
- получение ресурсов для дальнейшего развития;
- обеспечение повышения презентабельности и увеличения рыночной стоимости предприятия;
- повышение мотивации и стимула сотрудников и решение других задач.

Прибыль, важнейшая экономическая категория, получила новое содержание в условиях современного экономического развития страны, формирования реальной самостоятельности субъектов хозяйствования. Являясь главной движущей силой рыночной экономики, она обеспечивает интересы государства, собственников и персонала предприятия.

Характер прибыли определяет многие существенные аспекты деятельности предприятия, оказывая влияние на ее результативность. Это влияние проявляется в различных формах обратной связи использования прибыли с ее формированием в предстоящем периоде.

В рамках выпускной квалификационной работы было проведено исследование управления прибылью предприятия на основе финансовых результатов деятельности ООО «Типография ПАРК». Исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Рассмотрена экономическая категория «прибыль» ее виды и состав, что позволило определить экономическую сущность, порядок формирования финансовых результатов использования чистой прибыли предприятия.

2. Предложена методика анализа управления прибылью предприятия ООО «Типография ПАРК». В основу методического аппарата положен вертикальный (трендовый анализ), горизонтальный (структурный анализ), сравнительный, интегральный анализ и анализ коэффициентов. Данная методика позволила рассчитать основные финансовые показатели деятельности предприятия.

3. Проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности, в ходе которого были получены следующие результаты:

- наблюдается увеличение значения оборотных активов, что повышает деловую активность и мобильность имущества предприятия;
- одновременно с резким снижением запасов произошло снижение кредиторской задолженности.
- имущество ООО «Типография ПАРК» обеспечивается в среднем более чем 26% за счет собственных средств. Это не совсем положительно характеризует работу предприятия, так как оно в большей степени подвержено зависимости от заемных средств.

4. Данные анализа платежеспособности и ликвидности позволили сделать следующие выводы:

- структура бухгалтерского баланса недостаточно удовлетворительна, и предприятию необходимо предпринять меры по повышению платежеспособности;
- необходимо постоянно работать с дебиторами, чтобы обеспечить возможность обращения наиболее ликвидной части оборотных средств в денежную форму для расчетов со своими поставщиками;
- наибольший удельный вес в структуре оборотных активов составляют запасы, собственные средства и дебиторская задолженность, что в целом свидетельствует о минимальном риске кредиторов;

- за 2017-2019 гг. коэффициент текущей ликвидности ухудшился на 0,16 (с 0,30 в 2017 г. до 0,14 в 2019 г.). Но если учесть, что его нормативное значение должно быть больше 1 и меньше 2, то это свидетельствует об неудовлетворительной структуре бухгалтерского баланса предприятия.

5. Изучена эффективность формирования и использования прибыли ООО «Типография ПАРК», что позволило сделать следующие выводы.

Выручка от реализации продукции, работ и услуг сократилась на протяжении анализируемого периода: в 2018 году на 45,09 % по сравнению 2017 годом, а в 2019 году - на 25,22 % по сравнению с 2017 годом и на 48,46 % - с 2018 годом.

Себестоимость проданных продукции, работ и услуг уменьшилась в 2018 году по сравнению 2017 годом на 262,32 %, а в 2019 году по сравнению с 2017 годом - на 1263,72 %. Следует отметить, что по в 2019 г. по сравнению с 2018 годом себестоимость продаж работ, услуг снизилась с 366 519 тыс. руб. до 229 035 тыс. руб. Это связано с невысоким темпом роста выручки и является положительной тенденцией, т.к. свидетельствует о снижении затрат при производстве работ и оказании услуг.

Валовая прибыль, как и прибыль, была нестабильна на протяжении 2017 - 2019 гг. Так, в 2018 году она снизилась с 262 900 тыс. руб. до 161 709 тыс. руб. (убыток). В 2019 году она снизилась до 43 197 тыс. руб. Показатель сильного снижения валовой прибыли в 2019 году по сравнению с 2017 годом составил (83,57%).

6. Проанализированы основные факторы, влияющие на величину прибыли ООО «Типография ПАРК», к числу которых можно отнести: выручку и себестоимость оказанных услуг и выполненных работ.

7. Разработаны направления совершенствования системы оперативного учета и планирования прибыли, основанные на создании локальной сети, которая соединила бы складской учет с учетом бухгалтерии и использовании маржинального анализа в качестве методики планирования

прибыли предприятия.

8. Предложены методы увеличения бухгалтерской прибыли, которые включают в себя: повышение эффективности деятельности по реализации услуг и выполнению работ; улучшение качества выполняемых работ, снижение издержек; совершенствование стратегической финансовой политики предприятия, что в дальнейшем приведет к увеличению конкурентоспособности и заинтересованности выбора данного предприятия заказчиками работ.

9. Разработаны мероприятия по повышению эффективности и использования прибыли предприятия, основными из которых являются:

- покупка новой техники и оборудования;
- создание фонда материального поощрения сотрудников.

10. Проведена экономическая оценка разработанных мероприятий, в результате которой была определена целесообразность мер по сокращению периода оборачиваемости капитала. Сумма прибыли увеличится на 27 440,99 тыс. руб. за счет увеличения коэффициента оборачиваемости капитала. Т.е. очевидна эффективность предложенных в работе мероприятий по увеличению прибыли.

И так необходимым фактором получения достаточного объема чистого финансового результата является уровень развития производства и менеджмента, что обеспечивает превышение доходов организации над ее расходами.

В бухгалтерском учете, прибыль – финансовый результат деятельности предприятия, которым могут распоряжаться собственники, а в налоговом – прибыль выступает базой для расчета налога на прибыль, так как в налоговом учете не все хозяйственные операции отражаются, а лишь те, которые учитываются в целях налогообложения.

Формирование и использование прибыли – одно из главных направлений в деятельности предприятия. На протяжении длительного количества времени данным вопросом занимались многие ученые –

экономисты, а в настоящий момент данная проблема является одним из базовых вопросов финансового менеджмента любой организации.

Таким образом, распределяя чистую прибыль правильно, предприятие сможет расширить свой бизнес с целью повышения использования капитала, а также сможет укрепить свое финансовое положение.

Список литературы

1. Амелькин И. А. Обоснование необходимости совершенствования и поиска новых способов финансирования деятельности предприятий при смене форм собственности [Текст] / И. А. Амелькин, А. Д. Бурькин // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. 2016. С. 19-30.
2. Булочкин А. А. Разработка программы управления предприятием в кризисной ситуации [Текст] / А. А. Булочкин, А. Д. Бурькин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 2. № 3. С. 74-83.

3. Бурыкин А. Д. Моделирование процессов управления предприятием [Текст] / А. Д. Бурыкин // Проблемы управления. 2016. № 9. С. 62.
4. Бурыкин А. Д. Факторы, формирующие рыночную цену товара [Текст] / А. Д. Бурыкин // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2017. № 4. С. 124-133.
5. Бурыкин А. Д. Ценностный подход в ценообразовании [Текст] / А. Д. Бурыкин // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3-13 (24). С. 23-25.
6. Бурыкина Н. М. Методика оценки эффективности работы организации [Текст] / Н. М. Бурыкина // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3-13 (24). С. 26-28.
7. Менеджмент: бакалаврская работа. Учебное пособие с грифом Минобрнауки РФ / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. - Пенза: ПГУАС, 2017. - 252 с.
8. Мокропуло А.А. Управление прибылью [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») / А.А. Мокропуло, Е.И. Строгонова. - Электрон. текстовые данные. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 82 с.
9. Неклюдов В. А. Финансы и их роль в деятельности предприятия [Текст] / А. Д. Бурыкин, В. А. Неклюдов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 5. № 11. С. 81-88.
10. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 511 с.
11. Окунева Е.О. Математические методы исследования экономики [Электронный ресурс] / Е.О. Окунева, С.И. Моисеев. - Электрон. текстовые

- данные. - Воронеж: Воронежский филиал Московского гуманитарноэкономического института, 2013. - 73 с.
12. Поздеев В.Л. Актуальные проблемы стандартизации правил ведения экономического анализа // Аудиторские ведомости. - 2019. - № 5. - С. 3-9.
 13. Пономарева С.В. Совершенствование организации бухгалтерского учета и контроля обязательств непубличных производственных компаний по кредитам и займам [Электронный ресурс]: монография / П.М. Бодяко [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Русайнс, 2018. - 253 с.
 14. Попова Л.В. Основные элементы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия // Управленческий учет. - 2017. - №1.
 15. Попова Л.В. Прибыль в деятельности предприятия и факторы, влияющие на ее величину // Справочник. - 2017. - № 11. - С. 29-35.
 16. Попова Л.В. Структурные элементы управленческого учета и их влияние на систему управления предприятием // Экономические и гуманитарные науки. - 2017. - № 6. - С. 62-71.
 17. Рыбалкина З.М. Финансовая стабильность как ключевой фактор конкурентоспособности предприятия // Вестник ГУУ. - 2019. - №14. - С. 88-93.
 18. Рыбалкина З.М. Экономические аспекты повышения финансовой устойчивости предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2019. - №30. - С. 10-19.
 19. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 544 с.
 20. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 583 с.

- 21.Смекалов П.В. Анализ финансовой отчетности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.В. Смекалов, С.В. Смолянинов, Д.Г. Бадмаева. - Электрон. текстовые данные. - СПб.: Проспект Науки, 2019. - 472 с.
- 22.Смирнова Е.В. Анализ эффективности и рисков финансово хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Смирнова [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 166 с.
- 23.Степанов А. Е. Инженерно-технологические, организационные, социальные и интеллектуальные аспекты развития экономики [Текст] /А. Е. Степанов, Л. М. Клячко, И. Н. Омельченко, С. Б. Тюрин, В. А. Колмыков, В. А. Моисеев, С. В. Федотов, А. П. Шашкин. Ярославль, 2014. 394 с.57
- 24.Степанов А. Е. Методологические, методические и организационно-технологические подходы в организации управления предприятием [Текст] / А. Е. Степанов, Л. М. Клячко, И. Н. Омельченко, С. Б. Тюрин, В. А. Колмыков, А. В. Моисеев, А. В. Юрченко, Р. В. Зелинский. Ярославль, 2015. 276 с.
- 25.Степанов А. Е. Проблемы управления предприятием и пути их решения [Текст] / А. Е. Степанов, С. Б. Тюрин, В. А. Колмыков, А. В. Моисеев, И. Н. Омельченко, А. И. Орлов, Е. В. Соколов, Ю. Л. Клячко. Ярославль, 2017. 385 с.
- 26.Сяський Д. Ю. Отдельные аспекты управления в социальных системах: кибернетический подход [Текст] / Д. Ю. Сяський, А. Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 5. С. 79-86.
- 27.Сяський Д. Ю. Управление заемным капиталом предприятия: теория и методология [Текст] / Д. Ю. Сяський, А. Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 2. № 6. С. 65-73.

- 28.Толмачев О.М. Проблемы совершенствования управления прибылью современного предприятия в условиях рынка. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://www.xserver.ru>.
- 29.Тюрин С. Б. Методика построения системы показателей для управления формированием источников финансирования деятельности промышленных предприятий [Текст] / С. Б. Тюрин // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 1 (30). С. 36-43.
- 30.Тюрин С. Б. Методологические подходы к формированию отраслевой системы ценообразования [Текст] / С. Б. Тюрин // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2018. № 2. С. 52-63.
- 31.Тюрин С. Б. Методы определения затрат на НИОКР в машиностроении [Текст] / С. Б. Тюрин // Труд и социальные отношения. 2017. № 5. С. 86-97.
- 32.Тюрин С. Б. Оптимизация механизма финансирования деятельности предприятия [Текст] / С. Б. Тюрин // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2016. № 3. С. 24-35.
- 33.Хорин А.Н. Категории прибыли организации и их практическое значение // Бухгалтерский учет. - 2018. - № 12. - С.51-54.
- 34.Чепулянис А.В. Теоретико-методические основы стратегического учета и анализа затрат [Электронный ресурс] / А.В. Чепулянис, С.А. Бороненкова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2019. — 218 с.
- 35.Шаравова О.И. Учебно-методическое пособие по дисциплине Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] /. - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский технический университет связи и информатики, 2019. - 24 с. - 2227-8397
- 36.Шеремет А.Д. Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - №45(396). - С. 2-10.
- 37.Шеховцова Л.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Шеховцова,

- А.В. Ануфриева. - Электрон. текстовые данные. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2017. - 61 с.
- 38.Щербинина Ю.В. Анализ прибыли // Бухгалтерский учет. - 2018. - № 7. - С. 25 -26.
- 39.Юдина Т.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. - Пенза: ПГУАС, 2013. - 228
- 40.Юдина Т.А., Рыбалкина З.М. Финансовый анализ: учебно-методическое пособие к практическим работам / Т.А. Юдина, З.М. Рыбалкина, учебнометодическое пособие к практическим работам по направлению 38.03.02 «Менеджмент». - Пенза: ПГУАС, 2019. - 228 с.

Приложение

Приложение 1

Бухгалтерский Баланс ООО «Типография ПАРК» (на конец года, в тыс. руб.)

Показатели	2019	2018	2017
Актив			
1. Внеоборотные активы			
Основные средства	2277	4770	14034
Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-
Отложенные налоговые активы	552	641	536
Прочие внеоборотные активы	1352050	1318292	1505066
Итого по разделу 1	1354879	1323703	1519636
2. Оборотные активы			
Запасы	2317	2322	81584
Финансовые вложения	-	-	-
Денежные средства	4769	3784	53921
Дебиторская задолженность	121959	95551	345160
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	319	315	4741
Прочие оборотные активы	8090	4391	2146
Итого по разделу 2	137454	106363	487552
Бухгалтерский Баланс	1492333	1430066	2007188
Пассив			
3. Капитал и резервы			
Уставный капитал	100	100	100
Переоценка внеоборотных активов	2030	2030	2030
Добавочный капитал	-	-	-
Нераспределенная прибыль (убыток)	477947	471139	400370
Итого по разделу 3	480077	473269	402500
4. Долгосрочные обязательства			
Отложенные налоговые обязательства	595	1	135
Итого по разделу 4	595	1	135
5. Краткосрочные обязательства			
Заемные средства	-	-	-
Кредиторская задолженность	36665	59737	92387
Оценочные обязательства	2761	3206	2678

Прочие обязательства	972235	893853	1509488
Итог по разделу 5	1011661	956796	1604553
Баланс	1492333	1430066	2007188

Приложение 2

Структура имущества ООО «Типография ПАРК» тыс. руб.

Показатели	2019		2018		201	4
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. ру ^б .	%
Всего имущества	1492333	100	1430066	100	2007188	100
Внеоборотные активы						
1. Внеоборотные активы	1354879		1323703		1519636	
1.1. Основные средства	2277		4770		14034	
1.2. Долгосрочные финансовые вложения	-	-	-	-	-	-
1.3. Прочие внеоборотные активы	1352050		1318292		1505066	
1.4. Отложенные налоговые активы	552		641		536	
Оборотные активы						
2. Оборотные активы	137454		106363		487552	
2.1. Запасы	2317		2322		81584	
2.2. Дебиторская задолженность	121959		95551		345160	
2.3. Финансовые вложения	-	-	-	-	-	-
2.4. Денежные средства и денежные эквиваленты	4769		3784		53921	
2.5. НДС по приобретенным ценностям	319		315		4741	
2.6. Прочие оборотные активы	8090		4391		2146	

Приложение 3

Отчет о финансовых результатах ООО «Типография ПАРК», тыс. руб.

Показатель	2019	2018	2017
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), в т. ч.:	272232	528228	364059
Себестоимость продаж	(229035)	(366519)	(101159)
Валовая прибыль (убыток)	43197	161709	262900
Коммерческие расходы	-	-	-
Управленческие расходы	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	43197	161709	262900
Проценты к получению	360	616	620
Проценты к уплате	(501)	(252)	(1725)
Прочие доходы	31663	68726	43600
Прочие расходы	(52756)	(116386)	(79060)
Прибыль (убыток) до налогообложения	21963	114413	226335
Текущий налог на прибыль	(12247)	(29230)	(57679)
В т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(7006)	(6108)	(9030)
Изменение отложенных налоговых обязательств	(594)	134	628
Изменение отложенных налоговых активов	(89)	106	191
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	9033	85423	169475
СПРАВОЧНО	-	-	-
Постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-	-