



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра инновационных технологий управления в государственной
сфере и бизнесе

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

На тему Повышение конкурентоспособности организации.

Исполнитель Осмоловский Евгений Валерьевич

Руководитель кандидат экономических наук, доцент

Николаева Ольга Сергеевна

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой

доктор экономических наук, профессор
Фирова Ирина Павловна

« 01 » 06 2018 г.

Санкт – Петербург
2018



«

»

()

_____ ,

«

»

,

«_____» _____ 2018 .

.

	4
1.	6
1.1.	6
1.2.	14
2.	23
2.1.	23
2.2.	25
3.	39
3.1.	39
3.2.	48
	53
	55

’
.
,
.
— ,
,
,
.
— ,
:
,
.
.
,
— ,
.
,
,
,
.
,
,
,
.

—

«

... ».

:

-

;

-

«

... »;

-

«

...

».

—

«

...

».

—

.

:

,

,

,

.

.

«

...

».

.

,

,

.

«

...

».

:

,

,

,

,

,

.

1.

1.1.

,
,
.
,
.
,
-
,
.
:
(),

[12, .162].

,
,
,
,
,
,
,
(
)
-
,
.

[27, .72].

[25, .83].

[7, c.26].

70-80- 20 .
[4, .99].

,
(.1.1):

-
-
-
-
-
-
-

;

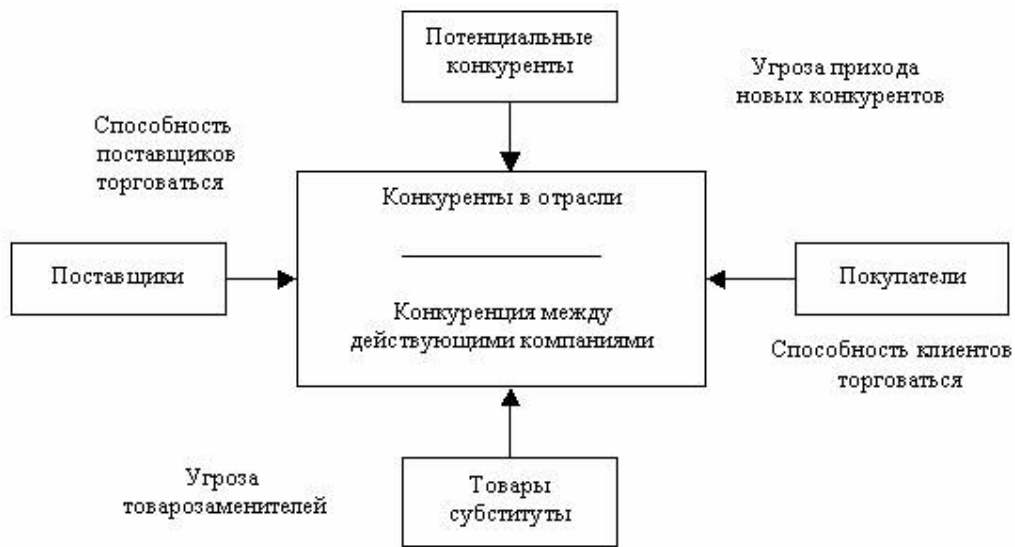
;

;

;

;

[19, .48].



1.1 –

« ».

:

- ;

- ;

- [12, .162].

[20, .74].

()

[14, .53].

.

:

- ;
- ;
- [17, .93].

.

.

.

,

,

.

,

.

,

,

[9, .62].

,

,

-

,

,

.

1.2.

- STEP -

- « » . .

. .

,

.

-

.

,

,

,

[12, .162].

:

-

(

,

,

.);

-

(

,

,

-

);

-

;

-

;

-

;

-

;

-

(

,

,

. .);

-

;

-

[11, .62–63].

.

1)

2)

3)

4)

[11, c.42].

PEST - ,

SWOT -

SWOT -

SWOT-

SWOT :

Strengths -

Weakness -

Opportunities -

Threats -

, SWOT –

. «S» «W» , «O» «T»

SNW –

SNW- –

: Strength (),

Neutral () Weakness ().

SNW-

SWOT - .

SNW- – « » (S) « »

(W)

5 :

- ;

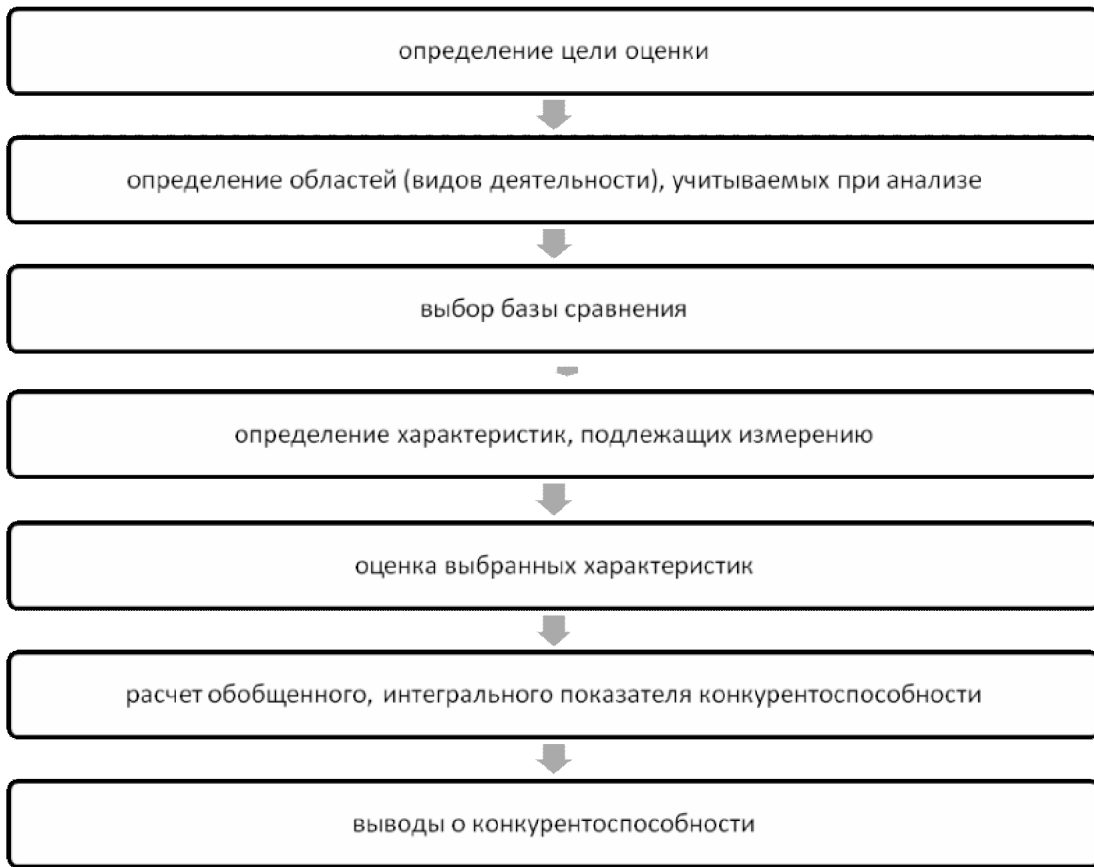
- ;

- ;

- ;

-

,
.
,
,
,
().
,
,
,
,
. ,
,
- ,
,
- .
« - » ,
. , : ,
, . . .
,
. ,
,
.
.



1.2 -

, :
 - , ;
 - , ;
 ;
 - , ;
 ;
 - , ;
 () ;
 - ;
 [9, .74].
 ()
 :

- ;
- (),
- ;
- ;
- ;
- ,
- ,
- ;
- ;
- ()
-).
- ,
- ,

. [7, c.91].

- , ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;

- ;
- ;
- [12, .162].

. , ,
 ,
 , ,
 ,
 . ,
 - ,
 . ,
 . ,
 , ,
 . , ,
 . , ,
 . , ,
 . , ,
 . , ,
 . , ,

2.

2.1.

" . . . "

11.09.2012

341

" . . . "

" -
".

: 198035, . - , . , 5/7
: 192148, . - ,

, 36

« . . .

»

85.22

(18)

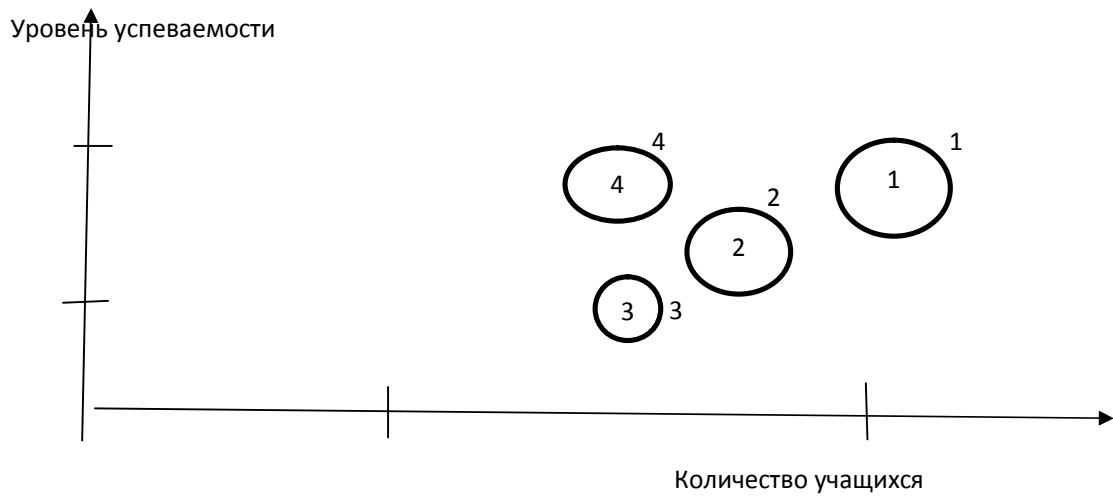
68.32

56.29

72.19

(, , -
, , .).
, , ,
.
, - ,
.
, ,
() .
, ,
.
:
- ;
- ;
- ;
- (-
-);
- (-
; ;
);
- (,).
.
- :
- " ",

- " -
 " . . .



2.1 -

- 1 - « . . »
- 2 - " ",
- 3 - " - "
- 4 - . . .

. - , , ,
 . , ,
 , . , ,
 .

Привлекательность сегмента	Высокая (8-10 баллов)		2	
	Средняя (4-7 баллов)		1	
	Низкая (0-3 балла)			
		Низкая (0-3 балла)	Средняя (4-7 баллов)	Высокая (8-10 баллов)
Конкурентоспособность сегмента				

2.2 -

1-

2 -

« . . . »
 100%.

«
 . . . » –
 , .

« . . . »: 27%
 , 48% -

.
 «
 . . . ».

«
 »:
 .2.1.

2.1 -

« . . . »

" "		
" -		-
"		
. . .		

« . . . ».

2.2 -

	« . »	" ",	" -	. .
-	4	5	3	2
	5	5	4	4
	4	4	2	3
	5	5	5	1
	4	3	1	2
	4	5	3	1

« . . »

,

(.2.3).

$$I = S(\text{« . . »}) / S(\text{.2.3}),$$

$$I = S(\text{« . . »}) / S(\text{.}).$$

« . . »

$$I = 26/27 = 0,96$$

« . . »

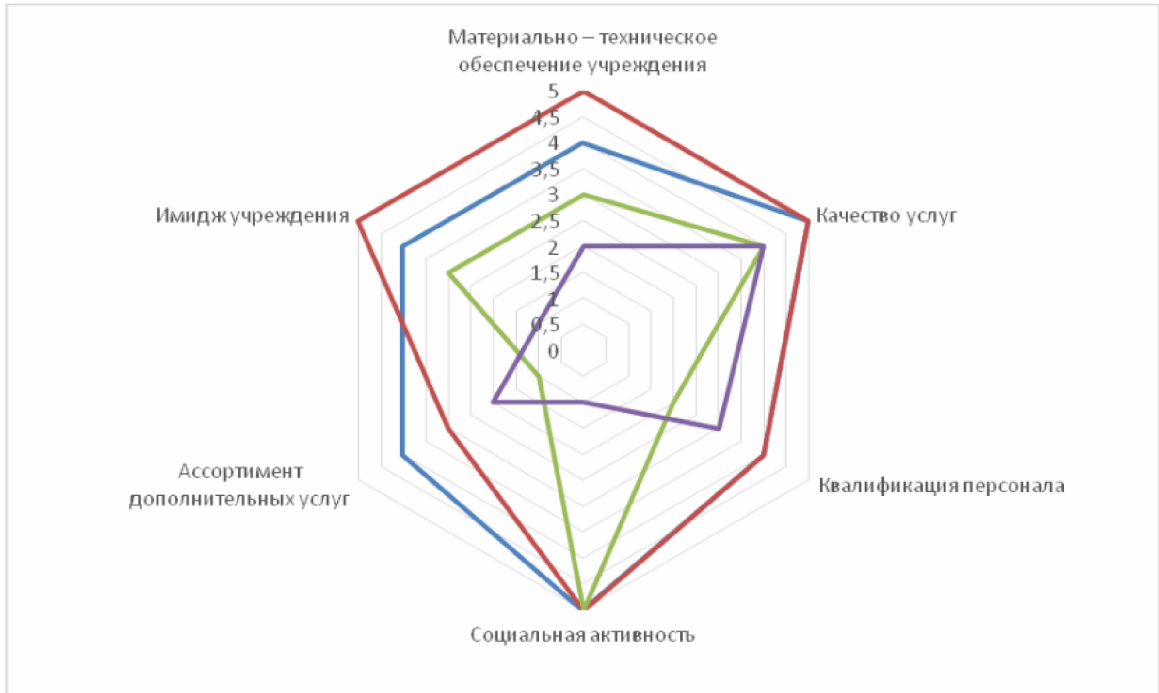
$$I = 26/18 = 1,44$$

«

. . .

»

$$I = 26/13 = 2$$



2.3 -

«

. . .

»

.

,

(

«

. . .

»)

,

1.

1.

-

-

.

2

3

1

«

. . .

».

« . . . »

« . . . »

:

- - ,

- ,

- .

« . . . »

- -

« . . . »

»

() ,

() ,

»

« . . . »

(. 2.3.).

2.3- ()

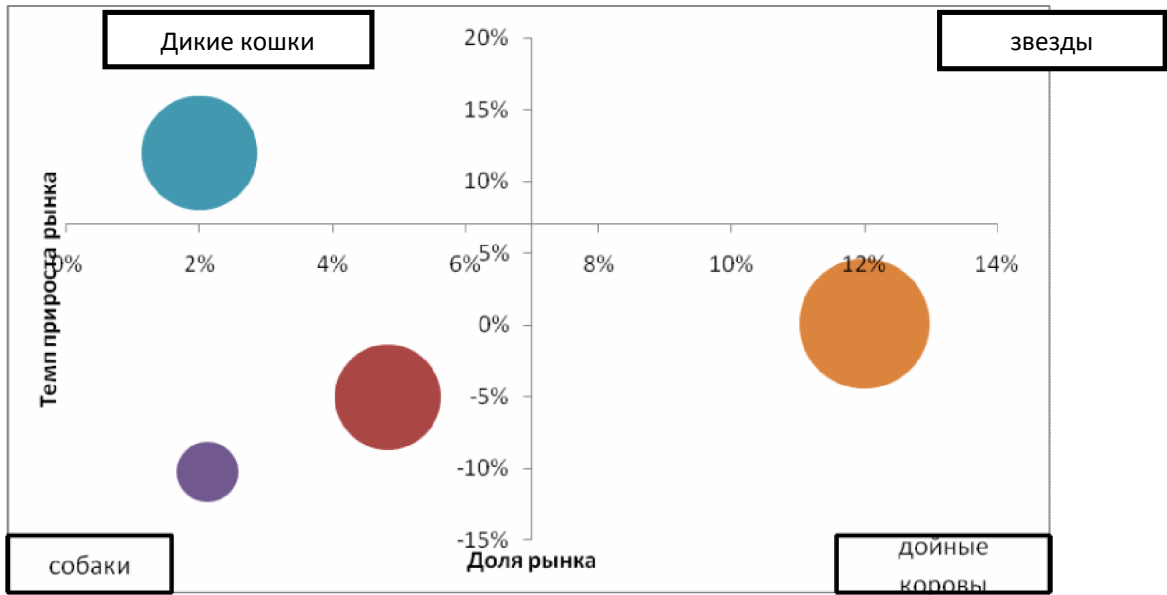
	.		, %	
	2016	2017	« . . . »	" ",
1.	356,1	399,5	61	11
2.	434,4	529,7	29	15
3.	5,6	4,9	46	34
4.	51,2	54,3	35	41
5.	12,9	14,8	32	30
6.	17,6	18,2	23	31

:	877,8	1021,4		
---	-------	--------	--	--

2.4 -

	1	2	3	4	5	6
1. ()	5,54	1,93	1,35	0,85	1,07	0,74
2. ()	1,12	1,22	0,88	1,06	1,15	1,03
3. , %	39,1	51,9	0,5	5,3	1,4	1,8

= / ;
= /



2.4 -

«

»

«

».

,

,

«

..

» («

») –

,

,

«

».

« ..».

»,

»,

..

« ..».

« ..»:

..»:

« ..»

: ();

« ..»,

: ;

« ..»,

:

2.4 -

Параметры оценки	Оценка				
	-2	-1	0	1	2
Известность учебного заведения					!0+*
качество услуг				!*	0+
цена на дополнительные услуги		*	+	!0	
Ассортимент дополнительных услуг			*!0+		

Профессионализм сотрудников			!	0*+	
социальный имидж предприятия			!	+0	*

* - « . . » ()
)
 + - " ",
 ()
 0 - " - " ()
 ! - . . . ()
)
 ,
 « . . » ,
 « . . »
 .
 « . . » .

2.5- SWOT

	O-	T-
	1.	1.
	2.	,

	3. 4. 5.	2. 3. 4. 5. (,)
S-	« »	« »
	- , ; - ; - , -	- , , , ; - ; - ;
W-	« »	« »
	- , . - , « »	- , ; - ; - ; ; ; »

S -

1)

«

. .

»

,

;

2)

;

W -

1) ,
;

2) ,

3)

O –

1) ;

2)

T –

1) - ();

2) ;

3) ;

»,
« ...

»,
« ... »,

,

.

«

... » – ,

,

» .

,

»

.

3.

3.1.

«
...» 2 :
- ;
- .
 ,
 -
 , .
 , -
 .
 .
 « ... »
 ,
 .
 «
 ... »
 :
 - , -
 , - ,
 ;
 - , ;

- , ()
, ()
;

- , - , -
- () ;

- , ()
, ;
- ,

«
... »

.

,
,
«
... »

, (,
..).

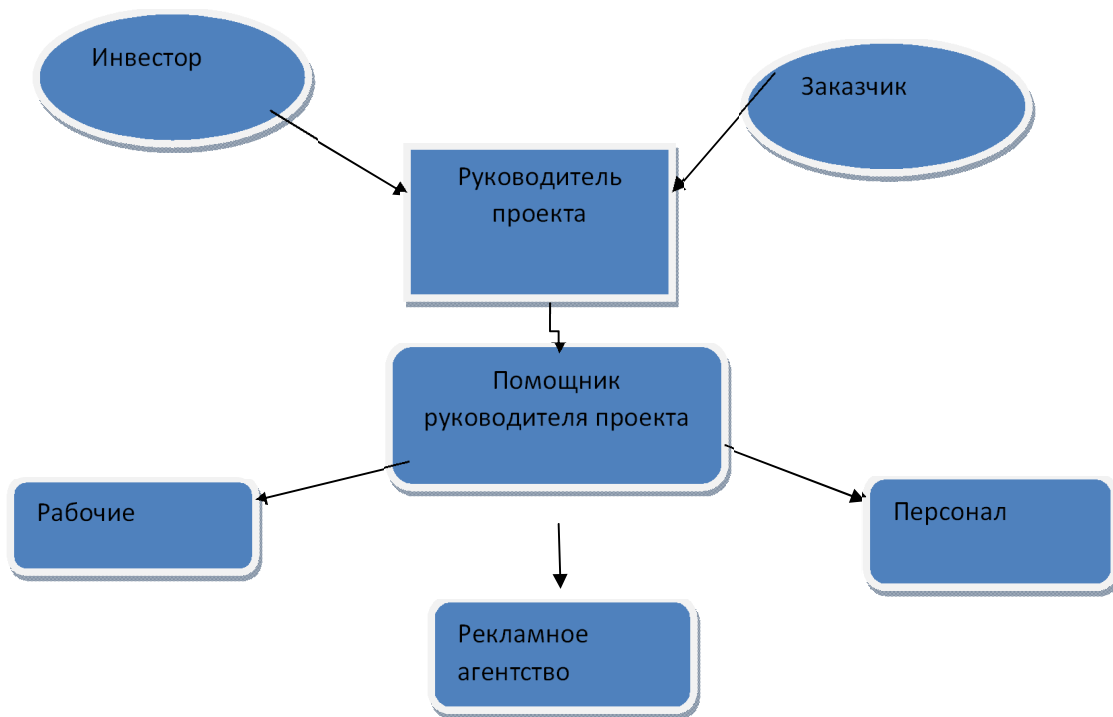
«
... »

;
- ;
- .

« ... »
, ,

», ,
»
: « ».
:
- ,
« »,
—
2016 .
- ,
- ,
- .
—
,
,
—
- .
01.09.2018
30.03.2019.
700 . ,
:
,
« »

, - , , . , . , .
: « »
1 2018 30
2019 10:00 17:00 .
452500 .



3.1 –

:

1)

;

2)

;

3)

,

;

4)

;

5)

;

6)

:

:

:

1)

;

2)

,

:

1)

;

2)

. 3.1.

3.1 -

1.1		-	3000		3000
		-	2000	-	2000
2.2			5000	-	5000
2.3		-	10000	-	10000
4.3		120000	-	-	120000
5.3		500	-	-	500

		80000	-	-	100000
9.4		20000	-	15000	35000
	\	10000	-	5000	15000
		10000	-	1000	11000
		10000	-	-	10000
	\	14000	-	-	14000
	\	200000		7500	207500
		16000	-	2000	18000
		5000	-	-	5000
	\	101000	-	-	101000
	\	80000	-	8200	88200
		8000	-	2000	10000
	(5%)	33725	-	-	3375
		618225	20000	40700	768 925

$$101 \quad *1000 \quad \backslash = 101000$$

$$126 \quad *700 \quad \backslash = 88200$$

$$5 \quad *2000 \quad \backslash = 10000$$

$$7 \quad *2000 \quad \backslash = 14000$$

$$83 \quad *500 \quad \backslash = 41 500$$

$$41500 * 5 = 207 500$$

3.2 -

	1	.	0-100	85%	15 %	-	-	-
	1	.	0-100	-	100 %	-	-	-

	1	.	0-100	-	100 %	-	-	-
--	---	---	-------	---	-------	---	---	---

3.2

	1 (3)	.	50-50	-	100 %	-	-	-
	1	, .	50-50	-	100 %	-	-	-
	5	.	0-100	-	100 %	-	-	-
	1	, . ,	0-100	-	10 %	90%	-	-
	300 (900)	, . ,	0-100	-	-	30%	35%	35%
	300 (900)	, . ,	0-100	-	-	30%	35%	35%

, 768 925 .,

9.

- 1217 , 292

(4, 9, 11).

- 513 ,

- 528 , - 176 .

3.5 - ,

« . . » (.).

1 .	14	18	-	-	-	-	-	39	-	6	-	10	19
2 .	16	19	-	-	-	-	-	47	-	15	-	13	26
3 .	19	22	-	-	-	-	-	55	-	19	-	18	31
4 .	23	26	-	-	-	-	-	61	-	23	-	21	35
5 .	24	28	9	13	8	9	8	16	12	6	5	-	-
6 .	38	35	12	15	12	15	11	18	15	9	6	-	-
7 .	46	43	15	17	11	19	15	22	16	11	10	-	-

8 .	52	49	19	23	16	21	17	26	19	16	9	-	-
9 .	56	53	23	26	22	23	19	29	21	19	13	-	-
10 .	56	55	26	27	21	18	21	25	16	12	6	-	-
11 .	59	58	39	33	23	22	25	29	18	19	11	-	-
:	403	406	143	154	113	127	116	367	117	155	60	62	111

,
 - 406 , - 403 ,
 - 367 .
 - 60 , - 62 ,
 - 111 .

3.6.

3.6 -

	403	406	143	154	113	127	116	367	
1 (. .)	1	1	1	1	1	1	1	1	
(.)	7	7	7	7	7	7	7	7	
(. .):	2821	2842	1001	1078	791	889	812	2569	
(. .)	16338								

,
 16 .338 . .

6%.

$$16338000 - 6\% = 15357720 .$$

: 15 .357 .720 .

3.2.

«

»

-

3.10.

3.10 -

	2017	2018	
(') :	1508,8	30842,4	29333,6
, ():	70,1	70,1	0
, 18 (70%) 7	70,1	70,1	0
():	1438,7	30772,3	29333,6
	158,4	158,4	0
	193,2	193,2	0
	589,5	589,5	0
	0	29333,6	29333,6

-	0	0	0
-	104,4	104,4	0
	32,1	32,1	0
,	361,1	361,1	0

) 3.10, 29 . 333 . 600 .

3.11.

3.11 -

	2017		2018		%
	.	%,	.	%,	
()	42002,1	78,97	42002,1	50,9	-28,07
	9206,4	17,31	9206,4	11,16	-6,15
	51208,5	96,28	51208,5	62,06	-34,22
	1978	3,72	31311,6	37,94	+34,22
	361,1	0,68	361,1	0,44	-0,24
	1045,5	1,97	30379,1	36,81	+34,84
	102,2	0,19	102,2	0,12	-0,07
	442,4	0,83	442,4	0,54	-0,29
	26,8	0,05	26,8	0,03	-0,02
	53186,5	100	82520,1	100	0

3.11,

34,22 %

62,06%.

34,22%,

37,94%.

,
,

3.12.

3.12 -

	2017 .	2018 .	

()	53176,2	53642	465,80
:			
	26353,9	26799,7	445,80
	1,8	1,8	0,00
	7872,9	7872,9	0,00
	179,5	179,5	0,00
	3206,6	3226,6	20,00
,	6070,6	6070,6	0,00
,	1808,8	1808,8	0,00
	1602,7	1602,7	0,00
	94,1	94,1	0,00
	713,2	713,2	0,00
	270,8	270,8	0,00

3.12 ,

445,80 . .

20 . .

465,8 . .

$82520,1 - 53642 = 28878,1$. .

,

«

. . »,

,

—

« . . ».

30

2

77842,80 .

«

»

1. // 2018
 2. // 2018
 3. // 2018
 4. " " N
- 273- 29 2012 2017-2016
5. :
/ - 2- ,, . - :
- « », 2012. - 614 .
 6. . ,, . ,, . . .
. - : , 2011. - 880 .
 7. . ,, . ,, . - :
, 2012.
 8. . . « »
. - : , 2012.
 9. . . : . / . . . -
.: , 2013.
 10. ,, . :
- : 2015. - 350c.
 11. . . .
, . - : ,
2011. - 224 .
 12. . . : , 2014. - 251 .
 13. . ,, . . .
. //
 - . 2013. 3. . 142-146.
 14. . . . - 2- ,, .

- .- ∴ , 2013. – .231.
15. . . . – ∴ «
», 2014. – 560 .
16. . . . :
.// . 4. 2011. – C.72-80.
17. . . .
/ . 5 - 2011. – .40-42.
18. . . . //
. – 2011. - 1. – .14-18.
19. „ „ . – .
.; . . . - ∴ . « »; ∴ -
, 2014. 128 .
20. - « .
», , 2015.
21. , . . .
: . / . . . - ∴ - , 2015. - 152
- c.
22. . . . - , 2015. –
156 .
23. . „ . . . : .
∴ , 2014. – .143
24. . „ . . .
. – 240 .
25. . „ . „ . . .
 . //
. 2013. 3. .272 -276.
26. . . . , . ,
, . - ∴ « » , 2012.
27. . . . : - ∴

, 2013.

28. .

/ . []. - : [http:// www.](http://www.Alldocs.ru/download/index.php?id=3066)

Alldocs.ru/download/index.php?id=3066

29. .- . .

: . .- .: , 2012. – 589 .

30. . . .

. — .: , , 2012. — 320 .

31. , . . .

. / . . , . . .
. - .: , 2016. - 733 с.

32. . . . 57 .

— .: , , 2014. — 306 .

33. . X., „ . . : .

. . .: , 2015. -231 .

34. . . .

// . 7. – 2012.

35. . . : . - .: .

. . . , 2012.

36. . .- .: , 2015. – 195 .

37. „ . .

// . . . , 2013. - 258 .

. 22.

38. . . : / . . , . . -

, . . . ; — .: ,
, 2011. – 560 .

39. ,

/ . . . - .: -
, 2014. - 448 с.

40. . . : 17-

«

».

13. – .: - , 2015. – 336 .

41. . .

// . 2012. 10. . 74 -81.

42. , . . ,

, / . . . - .: ,

2014. - 216 c.

43. . . . - .:

, 2011. – 348 .

44. , . . .

/ . . . - : , 2014. - 481 c.

45. ,

/ . . .

. - .: , 2015. - 495 c.