

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

О.В. Воронкова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Санкт-Петербург
РГГМУ
2019

УДК 330(075.8)
ББК 65.01я73
В75

Рецензент: Е.Е. Тарандо, д-р экон. наук, проф.; Т.Б. Малинина, д-р соц. наук, проф.

Воронкова О.В.

В75 Экономическая теория: учебное пособие. – СПб.: РГГМУ, 2019. – 140 с.

В учебном пособии отражены теоретико-методологические основы современного образования, призванного подготавливать будущих бакалавров к экономической, научно-исследовательской, социально-экономической и другим видам профессиональной деятельности. Раскрыта сущность основных понятий и тем экономической теории, являющейся базовым комплексом знаний при подготовке специалистов в области экономической деятельности. Интерес представляет авторская система профессиональной подготовки будущих бакалавров. Учебное пособие адресовано студентам, обучающимся по направлению «Государственное и муниципальное управление» бакалавриата и иным заинтересованным лицам.

УДК 330(075.8)
ББК 65.01я73

© Воронкова О.В., 2019
© Российский государственный гидрометеорологический университет (РГГМУ), 2019

Пояснительная записка

Учебное пособие по дисциплине «Экономическая теория» предназначено для студентов по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Цель учебного пособия: оказание помощи студентам в подготовке к лекциям по дисциплине «Экономическая теория».

Учебное пособие включает курс лекций, способствующих успешному освоению студентами разделов дисциплины «Экономическая теория». Курс лекций разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

В результате освоения лекционных занятий по дисциплине «Экономическая теория» студенты должны:

знать:

– основные понятия и модели неоклассической и институциональной экономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

– основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

Описание каждого лекционного занятия содержит: тему; план лекции; содержание лекции; список литературы по теме; список вопросов для самоконтроля знаний студентов. Темы лекционных занятий соответствуют рабочей программе дисциплины «Экономическая теория».

Глава 1. Общая экономическая теория

Тема 1. Введение в экономическую теорию

1.1. Предмет экономической теории, ее функции и место в системе общественных наук

Экономическая теория – это наука, которая изучает экономическое поведение субъекта, связанное с производством, распределением, обменом и потреблением благ в мире ограниченных ресурсов и их эффективным использованием.

Предметом экономической теории является хозяйственная деятельность людей в различных экономических системах на разных уровнях развития при ограниченных ресурсах.

Объектом экономической теории служат экономические процессы. В качестве **субъекта исследования** выступают человек, социальная группа, государство. В зависимости от масштаба исследования выделяются следующие уровни экономической теории:

– *микроэкономика* – анализ экономического поведения отдельных экономических субъектов;

– *мезоэкономика* – анализ функционирования отдельных отраслей, регионов и народнохозяйственных комплексов;

– *макроэкономика* – изучение национальной экономики как единого целого;

– *мегаэкономика* – изучение закономерностей развития мировой экономики.

Современная экономическая теория включает политическую экономияю и экономику (экономикс), которая в свою очередь, объединяет микроэкономияю и макроэкономияю.

Исторически первой экономической наукой стала политическая экономия, название которой дал А. де Монкретьен в 1615 г. **Политическая экономия** – наука, изучающая производственные отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ, а также экономические законы, регулирующие хозяйственную жизнь общества.

Термин «экономикс» ввел в конце XIX в. А. Маршалл в книге «Принципы политической экономии». **Экономикс** – наука об использовании редких экономических ресурсов с целью удовлетворения неограниченных потребностей общества.

Основные функции экономической теории:

1) познавательная – изучение экономических процессов и явлений;

2) практическая – использование основных законов и закономерностей при формировании экономического поведения субъекта и разработке принципов государственной экономической политики;

3) методологическая – обеспечение всех экономических наук методологическим и категориальным аппаратом.

Основные задачи экономической теории:

1) выявление объективных законов экономического развития;

2) анализ механизма функционирования экономических систем;

3) разработка принципов государственной экономической политики.

Экономическая теория служит теоретическим и методологическим фундаментом для целого ряда экономических наук, к которым относятся:

- комплексные (экономическая география, экономическая история, мировая экономика);
- отраслевые (экономика торговли, экономика промышленности и пр.);
- функциональные (финансы, бухгалтерский учет, менеджмент и пр.).

1.2. Методы экономических исследований

Методология экономической теории – наука о методах изучения экономических процессов и явлений.

Основные методологические подходы к изучению экономической среды:

- 1) *субъективистский*, при котором объектом анализа служит поведение экономического субъекта;
- 2) *эмпирический* – изучение явлений с точки зрения практического использования его результатов;
- 3) *рационалистический* – познание естественных законов цивилизации, изучение экономической системы в целом;
- 4) *диалектический* – объективный анализ процессов и явлений в их взаимозависимости и непрерывном развитии.

Методы экономических исследований могут подразделяться на следующие группы.

- 1) *Методы формальной логики*: анализ и синтез; индукция и дедукция; сравнение и аналогия; количество и качество и др.
- 2) *Методы диалектической логики*: научная абстракция; единство логического и исторического и др.
- 3) *Методы математической логики*: статистические; графические; экономико-математическое моделирование и др.

Кроме того, важную роль играют *метод экспертных оценок и экономический эксперимент*.

Результатом экономических исследований является описание экономических категорий и выявление экономических законов.

Экономические категории – научные понятия, характеризующие отдельные стороны экономических явлений.

Экономические законы – существенные, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи и взаимозависимости экономических явлений в процессе общественного воспроизводства на различных ступенях развития общества.

1.3. Проблема экономического выбора

Общественное производство – процесс воздействия человека на вещество природы в целях создания материальных и духовных благ, необходимых для удовлетворения потребностей общества. Для осуществления процесса производства необходимы факторы производства (см. табл. 1).

Табл. 1. Факторы общественного производства

Труд	Предметы труда	Средства труда
Сознательная, целенаправленная деятельность человека по созданию материальных и духовных благ	Вещество природы, на которое воздействует человек в процессе труда	Орудия труда, с помощью которых человек воздействует на предметы труда
	Средства производства	
Производительные силы общества		

Производственные отношения – социально-экономические отношения в обществе по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ. Их система образует **экономический строй общества**.

Производительные силы общества в совокупности с **производственными отношениями** образуют **способ производства**. Способ производства в сочетании с политической, юридической, религиозной, морально-этической **надстройкой** образует **общественно-экономическую формацию**.

Экономика – хозяйственная система, которая обеспечивает удовлетворение потребностей общества путем создания и использования необходимых благ.

Основные вопросы экономики

Что? – какие товары должны производиться в данный период времени?

Как? – какие технологии необходимы для производства выбранных товаров и услуг?

Для кого? – кто будет оплачивать эти товары и услуги?

Основная проблема экономики – противоречие между безграничными потребностями общества и ограниченностью (редкостью) экономических ресурсов, т. е. проблема выбора.

Графически проблему выбора характеризует кривая производственных возможностей (рис. 1.1.)

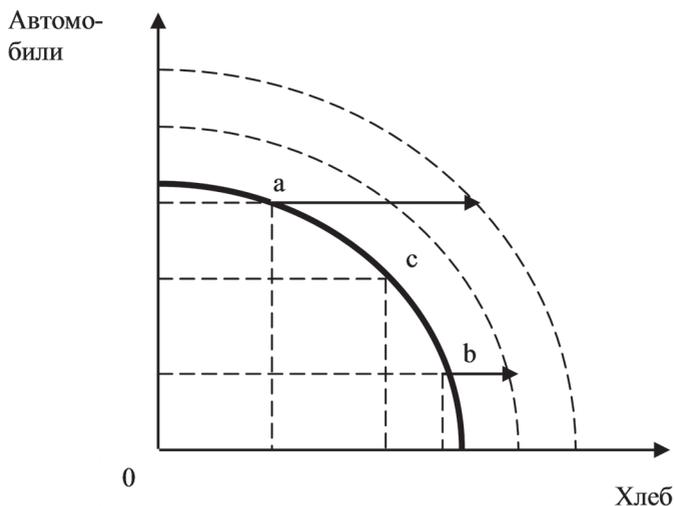


Рис. 1.1. Кривая производственных возможностей

В результате такого выбора обществу приходится отказываться от производства одних товаров и услуг в пользу производства других.

Альтернативные затраты или затраты упущенных возможностей – это те товары и услуги, которыми нужно пожертвовать в пользу производства других товаров и услуг.

Кривая производственных возможностей показывает максимальное количество двух товаров, которое можно произвести, если полностью использовать производственные ресурсы.

Таким образом, экономическая теория исследует проблему выбора оптимальной структуры общественного производства. Данная проблема по-разному решается в зависимости от типа экономической системы.

Экономическая система – совокупность взаимосвязей между производителями и потребителями благ и услуг, определяющих экономическое поведение населения.

Типы экономических систем:

- традиционная экономика;
- административно-командная экономика;

- рыночная экономика (капитализм свободной конкуренции);
- смешанная экономика.

Смешанная экономика – открытая экономика, в которой существуют и взаимодействуют частная, государственная, коллективная и другие формы собственности. Их соотношение зависит от конкретных условий каждой страны на разных этапах ее развития.

1.4. Эволюция экономической мысли

Истоки экономической мысли относятся к Древнему миру.

– **Древняя Азия** – законы вавилонского царя Хаммурапи (1792–1750 до н.э.), которые охраняли частную собственность, укрепляли рабовладение, ограничивали ростовщичество и т.д.;

– **Древний Китай** – Конфуций (551–479 до н.э.) защищал рабовладение, считал обязанностью монарха заботу о благосостоянии народа, снижение налогов, осуждал роскошь и междоусобные войны; при этом отстаивал частную собственность;

– **Древняя Индия** – «Артхашастра» («Наука о пользе», IV–III вв. до н.э.) содержит программу царской экономической политики как элемента науки об управлении государством; «Законы Ману» (II в. до н.э.) посвящены проблемам собственности;

– **Древняя Греция** – Ксенофонт (430–354 до н.э.) рассматривал вопросы разделения труда, меновой и потребительной стоимости, функции денег; Платон (427–347 до н.э.) защищал натуральное рабовладельческое хозяйство, создал утопические проекты идеального государства; Аристотель (384–322 до н.э.) дал наиболее глубокий анализ важнейших экономических проблем;

– **Древний Рим** – Катон-старший (234–149 до н.э.), Тиберий и Гай Гракхи (II в. до н.э.), Варрон (II в. до н.э.), Колумелла (I в. до н.э.) рассматривали методы ведения рабовладельческого сельского хозяйства.

Экономическая мысль феодализма отражает мировой исторический процесс:

– **Арабские страны** – учение Ибн-Хальдуна (1332–1406) о трудовом происхождении стоимости товаров;

– **Западная Европа** – учение Фомы Аквинского (1225–1274), выступавшего с защитой сословных интересов;

– **Россия** – «Русская правда» (IX в.) отражала борьбу за объединение Руси, образование централизованного государства, защищала феодальное землевладение и классовую дифференциацию.

Меркантилизм

Меркантилизм как первая экономическая школа подразделяется на ранний (до великих географических открытий) и поздний (вторая половина XVI–XVII вв.). Общее между ними:

- а) богатство отождествляется с деньгами;
- б) накопление денежного богатства достигается с помощью государства.

Различие между ними: центральный пункт раннего меркантилизма – система «денежного баланса», позднего – система «торгового баланса».

Основными представителями раннего меркантилизма были У. Стаффорд (Англия), Г. Скаруффи (Италия) и др., позднего – Т. Мен (Англия), А. Монкретьен (Франция) и др.

Физиократы

Французская школа политэкономии (Фр. Кенэ, А.Р. Тюрго и др.) существовала с середины до конца XVIII в. Физиократы впервые в мировой экономической мысли перенесли вопрос об источнике общественного богатства из сферы обращения в сферу производства, поставив во главу угла сельское хозяйство. Фр. Кенэ принадлежат первые исследования процесса общественного воспроизводства.

Утопический социализм

Возник с зарождением капитализма. Представители раннего утопического социализма Т. Мор (Англия, 1478–1535) и Т. Кампанелла (Италия, 1586–1639) создали модели идеального общества без частной собственности и эксплуатации.

Представители позднего утопического социализма (XVIII в.) А. Сен-Симон и Ш. Фурье (Франция), Р. Оуэн (Англия) критиковали анархию капиталистического производства, противоположность частной собственности и общественных интересов, власть капитала.

Классическая школа

Классическая политэкономия возникла во 2-й половине XVII в. В Великобритании ее основоположником был У. Петти (1623–1687), во Франции – П. Буагильбер (1616–1714), положившие начало трудовой теории стоимости. Наибольший вклад в становление и развитие классического направления мировой экономической мысли внесли:

– А. Смит (1723–1790) – шотландский экономист и философ. Основной труд «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776);

– Д. Рикардо (1772–1823) – английский экономист, идеолог промышленной буржуазии, труды которого являются вершиной английской классической политэкономии;

– Ж.Ш.Л. Сисмонди (1773–1842) – швейцарский экономист и историк, основоположник мелкобуржуазной политэкономии.

К **научным достижениям** классической политэкономии относятся: применение метода научной абстракции, создание трудовой теории стоимости, анализ общественного воспроизводства, выявление экономических законов, признание их объективного характера.

Противоречия классической политэкономии заключаются в ограниченном характере исследований, в отрыве анализа стоимости товара от производственных отношений, в отождествлении общественного продукта и национального дохода и т.д.

Марксизм

Марксизм как теория научного коммунизма сформировался в середине XIX в. в условиях обострения внутренних противоречий капитализма. Главная его задача – теоретическое обоснование роли рабочего класса как главной движущей силы буржуазного общества.

Основоположниками данного направления являются К. Маркс, Фр. Энгельс, позднее – В.И. Ленин, Г.В. Плеханов.

На базе классической политэкономии марксизм создал концепцию коммунизма как новой экономической системы, основанной на общественной собственности на средства производства, отсутствии эксплуатации, всеобщей и полной занятости, плановом ведении хозяйства.

Неоклассическое экономическое направление

Начало данного направления связано с работами французского экономиста Ж.-Б. Сэя (1767–1832), завершение формирования – с трудами главы кембриджской школы А. Маршалла (1842–1924).

Неоклассическая теория объединяет концепцию **маржинализма** (австрийская школа), теорию издержек производства, теорию рациональных ожиданий, монетаризм, теорию предложения и др. В отличие от трудовой теории стоимости, главной количественной категорией выступает предельная полезность; предполагается, что конкурентные рынки опираются на гибкие цены и ставки заработной платы, поэтому рыночная система обеспечивает саморегулирование.

Монетаризм

Монетаризм основное значение придает величине денежного предложения как определяющей функции цен, доходов и занятости

населения. Родоначальник монетаризма – американский экономист И. Фишер (1867–1947), лидер современного монетаризма – М. Фридмен (1912–2006). Являясь составной частью неоклассического направления, монетаризм отвергает государственное вмешательство в экономику.

Кейнсианство

Основоположником является Дж.М. Кейнс (1883–1946), который по своему вкладу в экономическую теорию превосходит А. Смита и К. Маркса. Согласно его концепции, изложенной в книге «Общая теория занятости, процента и денег» (1936), капитализм не может обеспечить полную занятость ресурсов, поэтому необходимо государственное регулирование экономики. В отличие от неоклассической теории, Кейнс во главу угла ставил не совокупное предложение, а эффективный спрос и его элементы – потребительский и инвестиционный спрос.

Теория Дж. М. Кейнса является основой макроэкономики как самостоятельной экономической науки, а также теоретической базой для разработки принципов государственной экономической политики.

Неокейнсианство

Возникло в середине XX в. как макроэкономическая концепция, основанная на принципах теории Кейнса и посвященная проблемам макроэкономической динамики. Представителями неокейнсианства являются Е. Домар, Р. Харрод, Э. Хансен и др.

Институционализм

Данное направление возникло в начале XX в. в США (Т. Веблен, У. Митчелл, Дж. Коммонс и др.). Представителями современного институционализма являются Дж. Гэлбрейт, У. Ростоу, Г. Мюрдаль и др. Институционализм включает четыре направления:

- психологическое;
- социальное, отождествляющее правовые отношения с социально-экономическими;
- эмпирическое, исследующее цикличность развития экономики;
- социологическое.

Практическое значение институционализма состоит в том, что он отрицает возможность саморегулирования рыночной экономики, имеет прагматичный и реалистичный характер, большое значение придает решению социальных проблем.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается научное и практическое значение экономической теории?
2. Чем экономика отличается от политической экономии?
3. Что такое «институты» и «институционализм»?
4. Какие общенаучные методы использует экономическая теория?
5. В чем заключается специфика экономических законов?
6. По каким критериям сравниваются хозяйственные системы?
7. Почему невозможна чисто рыночная экономика?
8. Каковы основные этапы российской экономической мысли?

Тема 2. Основы экономического развития

2.1. Собственность: сущность, виды и формы

Собственность в юридическом аспекте представляет собой имущественные отношения между различными субъектами, закреплённые законодательными актами.

Собственность в экономическом аспекте – это совокупность хозяйственных отношений, которые охватывают отношения владения, использования, распоряжения и присвоения. Собственность экономически реализуется, когда приносит владельцу доход: прибыль, процент, ренту, налог и пр.

Права собственности включают:

- владение – фактическое обладание имуществом;
- пользование – извлечение полезных свойств имущества;
- распоряжение – действия, связанные с отчуждением и изменением имущества.

Права собственности могут перераспределяться. **Формы перераспределения** прав собственности включают следующие:

- **аренда** – передача имущества другому лицу во временное пользование за арендную плату;
- **траст** (доверительное управление) – передача имущества другому лицу для управления на правах полного хозяйственного ведения.

В 1970-х годах возникло новое направление институционализма – **неоинституционализм**, которое охватило новые области исследования. В частности, **неоинституционалистская теория прав собственности** рассматривала отношения собственности как пучок

прав по использованию ресурсов. При этом выделялись следующие **права собственности:**

- право владения;
- использования;
- управления;
- на доход;
- суверена;
- на безопасность;
- на передачу благ по наследству;
- на бессрочность обладания благом;
- запрета на использование способом, наносящим вред;
- на ответственность в виде взыскания;
- на остаточный характер.

На основе постулатов этой теории была сформулирована **теорема Р. Коуза**: если права собственности ясно определены и предписаны, если люди согласны придерживаться результатов добровольного обмена, то внешних эффектов не возникает. **Внешние эффекты** – выгоды или убытки, связанные с производством блага, но получаемые третьими лицами. Из теоремы следовал вывод: от государства требуется не вмешательство в функционирование рынка, а четкое распределение и защита прав собственности субъектов рынка.

Исторически сформировались два вида собственности: частная и общественная.

Личная собственность включает отношения собственности на имущество, предназначенное для удовлетворения личных потребностей.

В РФ законодательством предусмотрены следующие **формы собственности.**

– *Государственная* – собственность федеральная и субъектов РФ.

Владение, распоряжение и управление осуществляет ГК по управлению федеральным имуществом.

– *Муниципальная* – включает имущество местных органов власти.

Владение, распоряжение и управление осуществляют комитеты по управлению муниципальным имуществом местных органов власти.

– *Частная* включает имущество частного собственника.

– *Собственность общественных организаций* – имущество партий, союзов, объединений и пр.

Производительные силы в своем развитии опережают производственные отношения и на определенном этапе приходят в противоречие с ними. Дальнейший прогресс общества требует преобразования системы производственных отношений и приведение их в соответствие с уровнем и характером производительных сил. Преобразование производственных отношений заключается в изменении форм собственности, составляющих основу производственных отношений.

Пути изменения форм собственности

1. **Национализация** – переход имущества из других форм собственности в государственную безвозмездно или путем выкупа в политических, экономических либо социальных целях.

2. **Разгосударствление** – переход государственного имущества в другие формы собственности. Основная форма разгосударствления – приватизация.

Приватизация – приобретение гражданами и юридическими лицами государственного имущества в частную собственность.

Цели приватизации, проводимой в РФ, включали:

1) повышение эффективности национальной экономики за счет создания и развития частного сектора;

2) высвобождение государственных ресурсов для финансирования социальных и других программ;

3) сокращение административного бремени государства;

4) пополнение государственного бюджета;

5) демонополизация экономики, создание конкурентной среды;

6) привлечение иностранных инвестиций.

Основными формами приватизации являются акционирование, продажа имущества на аукционе и продажа по конкурсу.

2.2. Разделение труда, его этапы, виды и формы

Разделение труда – исторически определенная система качественной дифференциации трудовой деятельности, приводящая к образованию и сосуществованию различных видов труда. В процессе прогресса общественного производства индивидуальный труд обособленных производителей превратился в результате разделения труда в общественный труд.

Этапы общественного разделения труда (ОРТ)

1-е крупное ОРТ – отделение скотоводства от земледелия.

2-е крупное ОРТ – отделение ремесла от земледелия.

3-е крупное ОРТ – отделение торговли от ремесла, разделение труда на умственный и физический.

Каждый из этих этапов имел последствия, которые носили революционный характер для социально-экономического развития общества.

Виды разделения труда включают естественное, техническое, общественное. В свою очередь, общественное разделение труда выступает в 3-х видах: общее, частное и единичное.

В географическом аспекте разделение труда подразделяется на территориальное и международное.

Разделение труда существует в различных формах, соответствующих уровню развития производительных сил и производственных отношений и является одним из важнейших факторов экономического прогресса. **Формы разделения труда** включают следующие: специализация, кооперация, дифференциация труда, диверсификация, комбинирование.

Разделение труда служит важнейшим условием обмена, в результате которого работник одного вида конкретного труда может потреблять продукты труда любого другого вида. Уровень развития производительных сил нации выражается в том, в какой степени у нее развито разделение труда.

2.3. Формы организации общественного производства

Существуют две основные формы организации хозяйства: натуральное хозяйство и товарное производство. Исторически первой формой является **натуральное хозяйство** – форма организации общественного производства, при которой продукт труда предназначен для собственного потребления. В докапиталистические эпохи натуральное хозяйство носило господствующий характер.

Основными признаками натурального хозяйства являются:

- 1) замкнутый характер;
- 2) прямые экономические связи между производством и потреблением;
- 3) ручной универсальный труд;
- 4) низкая эффективность производства, застойный характер производительных сил.

Товарное производство – форма организации общественного производства, при которой продукт труда предназначен для продажи на рынке. По мере углубления ОРТ роль товарного растет, и при капитализме оно приобретает всеобщий характер.

Признаки товарного производства включают:

- 1) открытость хозяйств для товарно-денежных потоков;

2) горизонтальные экономические связи, устанавливаемые через рынок;

3) углубление ОРТ;

4) косвенные связи между производством и потреблением;

5) экономическую свободу производителя и потребителя;

6) личный материальный интерес производителя в повышении качества и количества изготавливаемой продукции.

Выделяется *два необходимых условия* возникновения товарного производства: общественное разделение труда и частная собственность на средства производства.

Виды товарного производства:

– простое;

– капиталистическое.

Основное противоречие товарного производства заключается в противоречии между общественным характером труда и частной формой присвоения. Каждой исторической эпохе присущи специфические черты товарного производства, но все они имеют общий признак: созданный продукт имеет форму товара.

Товар представляет собой продукт труда, предназначенный для обмена или продажи на рынке. *Товар обладает двумя свойствами:*

1) **потребительная стоимость** – способность продукта или услуги удовлетворять потребности отдельного субъекта или общества в целом;

2) **стоимость** – количество общественно-необходимого труда, затраченного на производства товара. Рыночная форма стоимости, проявляющаяся при обмене, является **меновою стоимостью**. Под ней понимается пропорция, в которой один товар обменивается на другой.

Труд, создающий товар, подразделяется на конкретный и абстрактный.

Закон стоимости К. Маркса гласит: все товары продаются в соответствии с их стоимостью, которая представляет собой затраты общественно-необходимого труда. Измерителем затрат труда выступает рабочее время.

Общественно-необходимое рабочее время представляет собой время, которое требуется для создания конкретного товара при средних, нормальных для данного периода условиях производства: средней производительности и интенсивности труда, средней квалификации и опыте.

Величина стоимости обратно пропорциональна производительности труда и прямо пропорциональна интенсивности труда.

2.4. Деньги и цена

Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента. С появлением товарно-денежных отношений товарное хозяйство разделилось на два полюса: товары и деньги, что получило название *классической дихотомии*. Происхождение денег тесно связано с процессом развития обмена: деньгами становится товар, имеющий наибольшую способность к сбыту. В результате интернационализации торговых отношений из совокупности товаров выделился один, который стал выполнять функции эквивалента. Таким товаром стало золото, благодаря своим уникальным свойствам: ценности, сохранности, распространенности; делимости, портативности.

Сущность денег проявляется в выполняемых ими **функциях**:

- 1) мера стоимости;
- 2) средство обращения;
- 3) средство платежа;
- 4) средство сбережения;
- 5) мировые деньги.

В ходе эволюции отношений обмена деньги выступали в различных **видах**: товарные; металлические; бумажные; кредитные; электронные.

Стоимость товара, выраженная в денежной форме, называется **ценой**. *Цена товара определяется:*

- стоимостью товара;
- стоимостью денежного материала;
- соотношением спроса и предложения.

Различают номинальную (действующую) и реальную (сопоставимую) цену товара.

Классификация цен осуществляется по различным критериям:

- 1) в зависимости от масштаба закупок: оптовые и розничные;
- 2) в зависимости от способа установления: свободные, регулируемые, фиксированные;

3) в зависимости от новизны товара: цена «снятия сливок», цена внедрения, цена «гонки за лидером», цена престижа, психологическая цена и пр.;

- 4) по территориальному признаку: единые, поясные, местные.

Кроме того, цены классифицируются по отраслям и сферам экономики, по способу возмещения транспортных расходов и т.д.

Цена является одной из важнейших категорий экономики, о чем свидетельствуют выполняемые ею **функции**:

- информационная;
- учетная;
- стимулирующая;
- распределительная;
- уравнивающая;
- компенсирующая.

Для увеличения объема сбыта товара широко применяется **ценовая дискриминация** – продажа одного и того же товара или услуги разным группам потребителей по различной цене.

2.5. Рынок: общая характеристика

Рынок – социально-экономическая система взаимосвязей экономических субъектов, основанная на частной собственности на средства производства, свободе выбора и конкуренции.

Основными элементами рынка являются спрос, предложение и цена.

Субъектами рыночных отношений выступают домохозяйство, фирма, государство.

К *функциям рынка* относятся:

- 1) регулирующая – уравнивает спрос и предложения по принципу «невидимой руки» А. Смита;
- 2) стимулирующая;
- 3) ценообразующая;
- 4) информационная;
- 5) посредническая;
- 6) санирующая;
- 7) интегрирующая.

Рыночная экономика характеризуется значительным многообразием рынков, которые можно классифицировать по различным критериям:

– *по экономическому назначению товаров*: рынки продуктов и рынки ресурсов;

– *по территориальному признаку*: региональный, национальный, международный, мировой;

– *по степени государственного вмешательства*: свободный (рынок свободной конкуренции) и регулируемый государством;

– *по степени развития конкуренции*: рынок совершенной и несовершенной конкуренции;

– *по степени соответствия законодательству*: легальный и теневой.

Для эффективного функционирования рыночной системы требуется создание целого ряда условий, каждое из которых является необходимым.

Условия функционирования рынка:

- 1) законодательная база;
- 2) частная собственность;
- 3) конкуренция;
- 4) свобода выбора производителя и потребителя;
- 5) свободное ценообразование;
- 6) открытость экономики для внешнеэкономических связей;
- 7) обеспечение равного для всех предпринимателей доступа к материальным, финансовым ресурсам и информации;
- 8) сохранение нерыночного сектора в экономике;
- 9) социальные гарантии государства.

Рынок обладает как положительными, так и отрицательными чертами. К *преимуществам* рынка относятся:

- саморегулирование;
- эффективное распределение и использование ресурсов;
- адаптивность к изменению условий;
- высокая производительность труда и бездефицитность экономики;
- эффективная система стимулов;
- высокие темпы НТП;
- свобода и независимость субъектов;
- максимальное удовлетворение потребностей.

Вместе с тем рынок не является идеальным механизмом функционирования экономики в силу своих внутренних качеств и закономерностей. Поэтому рынок имеет следующие *недостатки*:

- не производит общественные блага;
- не заинтересован в экономии природных ресурсов и экологической безопасности;
- не имеет системы социальной защиты;
- не финансирует развитие теоретической науки;
- усиливает неравенство в доходах;
- не способен преодолеть экономическую нестабильность, циклические кризисы;
- стремится к монополизации.

2.6. Конкуренция, ее типы и последствия

Конкуренция – соперничество между субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров.

Совершенная конкуренция – модель рынка, на котором число продавцов и покупателей настолько велико, что ни один из них не может повлиять на рыночную ситуацию.

Для совершенной конкуренции характерны следующие *признаки*:

- 1) большое количество независимых фирм;
- 2) однородная (стандартизированная) продукция;
- 3) отсутствие контроля над ценой;
- 4) малый размер фирм;
- 5) ценовая политика фирм заключается в приспособлении к рыночной цене;
- 6) невозможность тайного сговора фирм;
- 7) ценовая конкуренция;
- 8) отсутствие барьеров для входа в отрасль;
- 9) совершенно эластичный спрос на продукцию фирмы.

Совершенная конкуренция представляет собой научную абстракцию, идеальный тип рыночной структуры.

К преимуществам рынка совершенной конкуренции относятся:

- оптимальное ценообразование;
- производственная эффективность;
- оптимальное распределение ресурсов;
- способность к саморегулированию.

Недостатки совершенной конкуренции:

- не производятся общественные блага;
- экономия на издержках по охране окружающей среды;
- вследствие малого размера фирм невозможно применить эффективные технологии;
- узкий потребительский выбор;
- не финансируется развитие НТП.

Несовершенная конкуренция представляет собой модель рынка, на котором не выполняется хотя бы одно из условий совершенной конкуренции. К несовершенной конкуренции относятся три модели рынка: чистая монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

Модели рынков несовершенной конкуренции имеют *общие признаки*:

- 1) ограниченное число фирм;
- 2) возможность влияния отдельных фирм на рыночную конъюнктуру;
- 3) взаимозависимость фирм;
- 4) преобладание неценовой конкуренции;
- 5) преимущественно дифференцированная продукция;
- 6) барьеры для входа на рынок;
- 7) неэластичный спрос на продукцию отдельной фирмы;
- 8) использование совершенных технологий.

Чистая монополия – модель рынка, на котором господствует единственная фирма-продавец. Рынок, на котором имеется единственный покупатель, называется **монопсония**. Модель рынка с единственным продавцом и единственным покупателем – **двусторонняя монополия**.

Рынок чистой монополии характеризуется следующими *признаками*:

- 1) единственный продавец;
- 2) выпускаемый продукт не имеет заменителей;
- 3) отсутствие покупательского выбора;
- 4) диктат цены;
- 5) наличие финансовых, технологических и юридических барьеров для вступления других фирм в отрасль.

К последствиям чистой монополии относятся: занижение объема продукции, сокращение реальных доходов населения, неэффективное использование ресурсов, незаинтересованность в НТП, усиление неравенства в доходах.

В экономике существуют следующие *типы монополий*: естественная, закрытая, открытая.

Олигополия – модель рынка, на котором несколько крупных фирм продают однородную (*чистая олигополия*) или дифференцированную (*дифференцированная олигополия*) продукцию.

Сфера деятельности данного рынка: энергетика, топливно-добывающая и обрабатывающая промышленность, транспорт и др.

Олигополия играет **важную роль в экономике**: создает производственный потенциал страны, развивает НТП, обеспечивает более 50 % налоговых поступлений в госбюджет.

Признаками олигополии являются:

- 1) небольшое число крупных фирм;
- 2) преобладание неценовой конкуренции;
- 3) взаимозависимость фирм;

- 4) наличие барьеров для входа в отрасль;
- 5) возможность тайного сговора конкурентов.

Монополистическая конкуренция – модель рынка, на котором множество фирм предлагает дифференцированную продукцию.

Сфера деятельности монополистической конкуренции охватывает отрасли, производящие предметы потребления и услуги. Отсюда вытекает ее **роль в экономике**: монополистическая конкуренция определяет уровень и качество жизни населения.

Рынок монополистической конкуренции отличаются следующие *признаки*:

- 1) большое число независимых фирм;
- 2) незначительный контроль над рыночной ценой;
- 3) продукция дифференцирована;
- 4) неценовая конкуренция;
- 5) относительно легкое вступление в отрасль.

Недостатком данного рынка является низкая эффективность производства, т. к. излишнее количество фирм приводит к перепроизводству товаров.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается различие юридического и экономического аспектов собственности?
2. Какие дополнительные права собственности вводит неоинституционалистская теория?
3. Проанализируйте основные формы реализации частной собственности с позиций их роли в национальном хозяйстве.
4. Каковы основные формы разделения труда? Приведите примеры.
5. Каковы последствия 1-го и 2-го крупного ОРТ?
6. В чем состоит сходство и различие натурального хозяйства и товарного производства? Простого и капиталистического товарного производства?
7. Каким видом труда создается потребительная стоимость товара и почему?
8. Как трансформировалась функция «мировые деньги»?
9. В чем заключается принцип «невидимой руки» А. Смита?
10. Какое из условий функционирования рынка не является обязательным?
11. Каковы общие признаки рынков несовершенной конкуренции?
12. Что такое конкуренция? В чем заключается ее экономическая роль?

Глава 2. Микроэкономический анализ рынка и фирмы

Тема 3. Механизм рыночного равновесия

3.1. Спрос и определяющие его факторы

Спрос на какой-либо товар или услугу – это желание и возможность потребителя купить определенное количество этого товара или услуги по определенной цене в определенный период времени.

Важнейшими характеристиками спроса являются объем спроса и цена спроса.

Объем спроса представляет собой количество товара или услуги, которое потребители согласны купить по определенной цене в течение определенного периода времени.

Цена спроса – это максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за определенное количество товара или услуги.

Между объемом спроса и ценой спроса существует обратная зависимость, которая выражается в законе спроса.

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях объем спроса на товар увеличится, если цена на него будет снижаться, и, наоборот, объем спроса на товар сокращается, если цена на товар повышается.

Закон спроса действует только при прочих равных условиях, которые представляют собой **неценовые факторы (детерминанты) спроса**:

- 1) цены на товары-заменители.
- 2) цены на дополняющие товары.
- 3) доходы покупателей.
- 4) мода, вкусы и предпочтения покупателей.
- 5) реклама.
- 6) сезонные изменения в спросе.
- 7) ожидания покупателей.

Зависимость спроса от определяющих его факторов называется **функцией спроса**.

$$Q_D = F(P_A, P_B \dots P_Z, I, H, \dots), \quad (3.1)$$

где Q_{DA} – объем спроса на товар А в определенный период времени; P_A – цена товара; $P_B \dots P_Z$ – цены других товаров; I – денежный доход покупателей; H – некоторая величина, которая характеризует

вкусы и предпочтения покупателей; ... – другие факторы, влияющие на объем спроса.

Если все факторы, кроме цены товара, постоянны, то можно представить *функцию зависимости объема спроса на товар только от его цены*.

Т. е., если $P_B \dots P_Z, I, H, \dots, - \text{const}$, то

$$Q_{DA} = F(P_A). \quad (3.2)$$

Функцию зависимости спроса от цены представляют следующие способы:

- 1) *табличный* (с помощью шкалы спроса);
- 2) *аналитический* (с помощью математической формулы);
- 3) *графический* способ (при помощи *графика спроса* – линии спроса).

Линия спроса – линия, графически отображающая зависимость между ценой товара и объемом спроса. На рис. 3.1 представлена линия спроса D . При цене P_1 покупатели захотят купить Q_1 единиц товара в месяц, а если цена товара составит P_2 , покупатели купят уже Q_2 единиц товара в месяц.

Если неценовые факторы постоянны, то при изменении цены товара происходит **изменение объема спроса**. При этом происходит *движение вдоль линии спроса*.

При изменении прочих факторов и постоянной цене товара произойдет изменение не объема спроса, а **изменение самого спроса**. На графике при изменении спроса происходит *сдвиг линии спроса*.

На рис. 3.2 первоначальную линию спроса характеризует линия D . Допустим, увеличились доходы населения, то покупатели по тем же ценам будут приобретать уже большее количество товара.

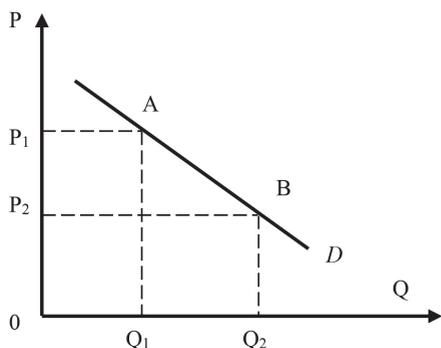


Рис. 3.1. График линии спроса

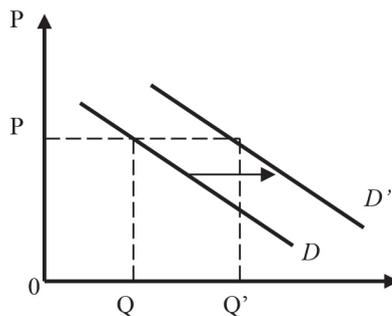


Рис. 3.2. Сдвиг линии спроса

Поэтому, новую линию спроса будет характеризовать линия D' , и на графике произойдет сдвиг линии спроса.

При увеличении спроса линия спроса сдвигается вправо; при снижении – влево.

В экономике принято различать индивидуальный и рыночный спрос.

Индивидуальным называется спрос, предъявляемый на товар отдельным покупателем.

Рыночный – это суммарный спрос, предъявляемый всеми покупателями на рынке.

3.2. Предложение и определяющие его факторы

Предложение какого-либо товара или услуги – это готовность производителей продать определенное количество этого товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

Объем предложения представляет собой количество товара, которое продавцы готовы продать по каждой возможной цене в течение определенного периода времени.

Цена предложения – минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара или услуги.

Зависимость между ценой и объемом предложения выражается в **законе предложения**, который гласит: при прочих равных условиях, объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастет (и наоборот). Под прочими условиями понимаются **неценовые факторы предложения**:

- 1) изменение цен на факторы производства;
- 2) технический прогресс;
- 3) сезонные изменения;
- 4) налоги и субсидии;
- 5) увеличение спроса на другие товары;
- 6) цены на сопутствующие товары;
- 7) ожидания производителей, связанные с будущими ценами, конкуренцией, государственной экономической политикой, модой и т.д.

Зависимость объема предложения от определяющих его факторов называется **функцией предложения**.

Функцию предложения можно представить следующим образом:

$$Q_{SA} = F(P_A, P_B \dots P_Z, L, T, N, \dots), \quad (3.3)$$

где Q_{SA} – объем предложения товара А в определенный период времени; P_A – цена товара А; $P_B \dots P_Z$ – цены других товаров; L – величина, характеризующая технический прогресс; T – величина,

характеризующая налоги и дотации; N – величина, характеризующая природно-климатические условия; ... – прочие факторы, влияющие на предложение.

Если неценовые факторы предложения не изменяются, то функция предложения примет вид функции предложения товара от его цены.

Т. е., если $P_B \dots P_Z, L, T, N, \dots = \text{const.}$, то

$$Q_{SA} = F(P_A). \quad (3.4.)$$

Функцию предложения от цены выводят следующие способы:

- 1) *табличный*;
- 2) *аналитический*;
- 3) *графический*.

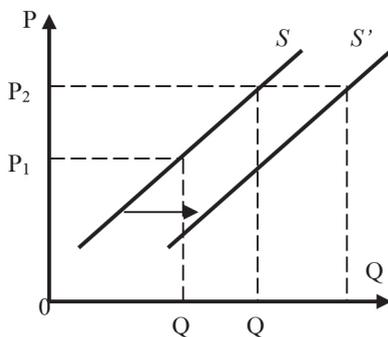


Рис. 3.3. Линия предложения

Изменение объема предложения происходит, если все определяющие предложение товара факторы остаются постоянными, а изменяется только цена рассматриваемого товара. При этом происходит *движение вдоль линии предложения*. На рис. 3.3. показана эта линия.

При изменении неценовых факторов, определяющих предложение, и постоянной цене товара происходит **изменение самого предложения**, и линия предложения на графике сдвигается: при уменьшении предложения – влево, при увеличении предложения – вправо.

Индивидуальное предложение – это предложение товаров отдельным продавцом на рынке, **рыночное предложение** – суммарное предложение товара всеми продавцами, действующими на рынке.

3.3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

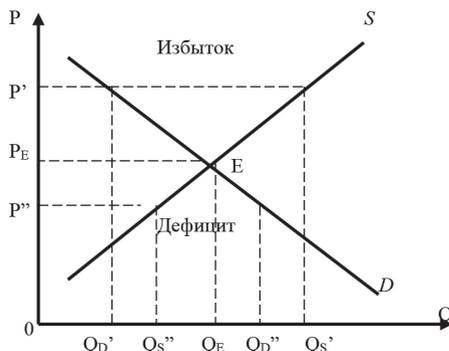


Рис 3.4. Рыночное равновесие

Взаимодействие спроса и предложения на рынке обуславливает рыночное равновесие. Оно устанавливается в точке пересечения кривых спроса и предложения E (рис. 3.4).

В этой точке цена, по которой покупатели согласны купить определенное количество товара, равна цене, по которой производители готовы продать это же количество товара. Точка пересечения линий S и D – точка E, называется **точкой равновесия**. Состояние рынка в точке E называется **рыночным равновесием**, а объем продаж в этой точке называется **равновесным объемом рынка** (Q_E).

Цена в этой точке называется **равновесной ценой** (P_E).

Рыночное равновесие – это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения, т. е.

$$Q_E = Q_S = Q_D, P_E = P_S = P_D. \quad (3.5)$$

Если цена на рынке будет выше равновесной $P' > P_E$, то объем предложения составит Q'_S , а объем спроса – Q'_D . На рынке образуется **избыток товаров**, который будет равен: $Q'_S - Q'_D$. Производители, обнаружив у себя нераспроданную продукцию, начнут снижать цену своего товара до тех пор, пока объем спроса (Q_D) не станет равен объему предложения (Q_S), т. е. до уровня равновесной цены (P_E).

Если установившаяся на рынке цена *будет ниже равновесной* ($P'' < P_E$, рис. 4.4), то при этой цене *объем спроса будет превышать объем предложения* ($Q''_D > Q''_S$) и на рынке образуется **дефицит**

товара, равный $(Q''_D - Q''_S)$. В этом случае производители начнут повышать цену до тех пор, пока объем спроса (Q_D) не станет равен объему предложения (Q_S) и на рынке не установится равновесие, т. е. установится равновесная цена (P_E).

3.4. Эластичность спроса и предложения

Для того, чтобы определить, в какой степени изменяется спрос или предложение в результате изменения определяющих факторов, в экономической теории используется понятие эластичности.

I. Эластичность спроса по цене

Эластичность спроса по цене показывает, насколько изменится объем спроса на товар в ответ на изменение цены этого товара. Ценовая эластичность спроса зависит от ряда факторов:

- 1) наличие заменителей данного товара;
- 2) доля дохода потребителя, которую составляет цена данного товара;
- 3) длительность периода времени, в течение которого продавец изменит цены;
- 4) значимость, привычность товара для потребителя;
- 5) степень срочности приобретения товара.

Эластичность спроса можно определить с помощью коэффициента эластичности или анализа того, как изменится выручка продавца от продажи после изменения цены товара.

Коэффициент эластичности спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении цены товара на 1 %.

$$E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}, \quad (3.6)$$

где E_D – коэффициент эластичности спроса по цене; P_1, P_2 – первоначальная и новая цена; Q_1 – первоначальный объем спроса; Q_2 – новый объем спроса после изменения цены.

Коэффициент эластичности спроса по цене всегда имеет отрицательное значение, поскольку объем спроса и цена изменяются в противоположных направлениях.

Существуют следующие основные типы эластичности спроса по цене:

- 1) *неэластичный спрос*;
- 2) *спрос единичной эластичности*;
- 3) *эластичный спрос*.

На рис. 3.5 приведены два крайних варианта эластичности спроса.

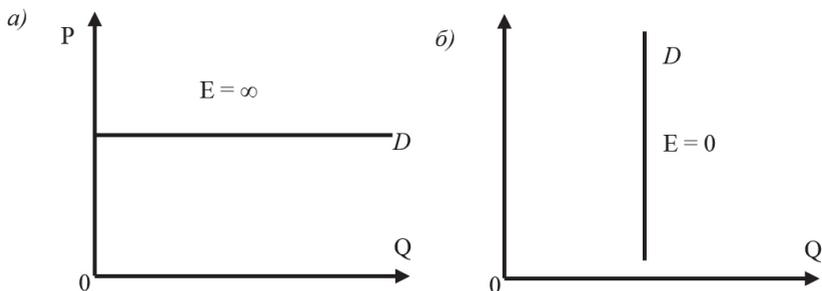


Рис. 3.5. Линии спроса:

а) абсолютно эластичный спрос; б) абсолютно неэластичный спрос

Абсолютно эластичный спрос не встречается в реальной жизни и возможен только в идеальных рыночных условиях. Абсолютно неэластичный спрос рассматривает ситуацию, когда покупатели согласны купить товар или услугу по любой возможной цене (например, некоторые медикаменты).

II. Эластичность спроса по доходу

Эластичность спроса по доходу определяет, насколько изменится спрос на товар в ответ на изменение дохода покупателей.

Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении дохода потребителей на 1 %.

$$E_{DI} = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_1 + I_2}{Q_1 + Q_2}, \quad (3.7)$$

где E_{DI} – коэффициент эластичности спроса по доходу; I_1 , I_2 – первоначальная и новая величина дохода; Q_1 – первоначальный объем спроса на товар; Q_2 – объем спроса на товар после изменения дохода.

В зависимости от значения коэффициента эластичности по доходу выделяют нормальные и неполноценные товары.

III. Перекрестная эластичность спроса

Перекрестная эластичность спроса показывает, как изменяется спрос на один товар в ответ на изменение цены другого товара.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса показывает, на сколько процентов изменится спрос на один товар при изменении цены другого товара на 1 %.

$$E_{DAB} = \frac{Q_{2A} - Q_{1A}}{P_{2B} - P_{1B}} \times \frac{P_{1B} + P_{2B}}{Q_{1A} + Q_{2A}}, \quad (3.8)$$

где E_{DAB} – коэффициент перекрестной эластичности спроса; P_{1B} , P_{2B} – первоначальная и новая цена товара В; Q_{1A} – первоначальный объем спроса на товар А; Q_{2A} – новый объем спроса на товар А.

В зависимости от значения коэффициента перекрестной эластичности спроса принято различают взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые товары.

IV. Эластичность предложения по цене

Эластичность предложения по цене показывает, как изменится количество товаров, предлагаемых к продаже в ответ на изменение цены этих товаров.

Коэффициент эластичности предложения по цене показывает, на сколько процентов изменится объем предложения товара в результате изменения цены этого товара на 1 %.

$$E_S = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}, \quad (3.9)$$

где E_S – коэффициент эластичности предложения по цене; P_1 , P_2 – первоначальная и новая цена; Q_1 , Q_2 – первоначальный и новый объем предложения после изменения цены.

Факторы, влияющие на эластичность предложения:

- 1) период времени;
- 2) типы предлагаемых к продаже товаров и услуг;
- 3) наличие свободных (незагруженных) производственных мощностей;
- 4) возможность длительного хранения продукции.

Основным фактором эластичности предложения является **фактор времени**. В мгновенном периоде все факторы производства постоянны (рис. 3.6).

Мгновенный период настолько мал, что производители не имеют возможности приобрести дополнительные ресурсы. Поэтому, если произойдет увеличение спроса, продавцы отреагируют только повышением цен с P_1 до P_2 . Предложение в мгновенном периоде будет абсолютно неэластичным.

В *краткосрочном периоде* одни факторы производства постоянные, а другие – переменные.

При увеличении спроса на товар производитель сможет приобрести часть ресурсов и увеличить объем продаж с Q_1 до Q_2 (рис. 3.7).

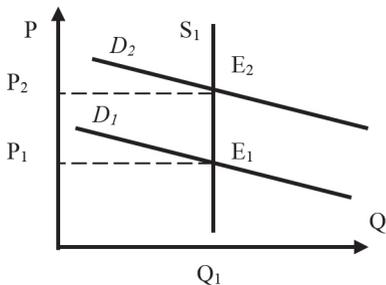


Рис. 3.6. Предложение в мгновенном периоде

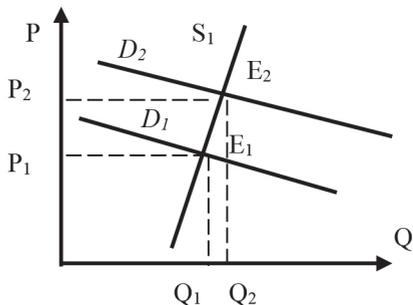


Рис. 3.7. Предложение в коротком периоде

В этом случае также произойдет повышение цены с P_1 до P_2 , однако оно не будет таким значительным, как в мгновенном периоде.

В коротком периоде предложение неэластично, т. е. его объем изменяется в меньшей степени, чем цена.

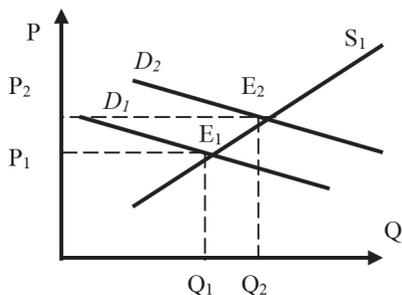


Рис. 3.8. Предложение в длительном периоде

В *долгосрочном периоде* все факторы производства переменны. Линия предложения более эластична, чем в коротком периоде, т. к. производители могут увеличить объем предложения своего товара на большее количество. И если произойдет увеличение спроса на товар, повышение цены в длительном периоде будет меньше, чем в коротком.

V. Перекрестная эластичность предложения

Перекрестная эластичность предложения показывает, как изменится предложение одного товара при изменении цены другого товара.

Коэффициент перекрестной эластичности предложения по цене показывает, на сколько процентов изменится предложение товара А при изменении цены товара В на 1 %.

$$E_{SAB} = \frac{Q_{2A} - Q_{1A}}{P_{2B} - P_{1B}} \times \frac{P_{1B} + P_{2B}}{Q_{1A} + Q_{2A}}, \quad (3.10)$$

где E_{SAB} – коэффициент перекрестной эластичности предложения; P_{1B} , P_{2B} – первоначальная и новая цена товара В; Q_{1A} – первоначальный объем спроса на товар А; Q_{2A} – новый объем спроса на товар А.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы основные детерминанты спроса и предложения?
2. Чем изменение величины спроса отличается от изменения самого спроса?
3. Какие функции выполняет рыночная цена?
4. Чем отличаются интерпретации равновесия по Вальрасу и по Маршаллу?
5. Когда достигается максимум продаж?
6. Как определяется дуговая эластичность?
7. К каким деформациям рынка приводит контроль над ценами?
8. Если кривая спроса смещается вправо, то как изменяются равновесная цена и равновесный объем продукции?
9. Как устанавливается рыночное равновесие в мгновенном, коротком и долгосрочном периоде?

Тема 4. Выбор потребителя

4.1. Полезность и потребительский выбор

Потребительский выбор представляет собой процесс формирования потребительского спроса на товары и услуги.

Потребителем является экономический субъект, который принимает решения о расходах, следовательно, определяет объем спроса на товар. В основе его поведения находится субъективная оценка полезности блага. Под **полезностью** понимается степень удовлетворения субъекта от потребления товара или услуги.

Предельная полезность – это полезность от каждой дополнительной единицы потребляемого блага. Суммарная полезность от потребления всех единиц данного блага называется **совокупной полезностью**.

Теория предельной полезности возникла в XIX в., ее основоположниками стали Г.Г. Госсен, Ж.-Б. Сэй, К. Менгер, Фр. Визер, У. Джевонс и др. В основе теории находится категория **предельной полезности**, т. е. субъективной полезности блага, которая удовлетворяет наименее острую потребность в нем. Основные положения теории заключаются в следующем:

- 1) субъективная полезность – основа ценообразования;
- 2) стоимость факторов производства определяется субъективной ценностью создаваемых ими благ;
- 3) в основе ТПП находится модель поведения индивидуального потребителя;
- 4) центральной фигурой выступает экономический субъект с его потребностями, т. е. стоимость блага – суждение рационального потребителя;
- 5) стоимость блага зависит от соотношения запаса блага и потребности в нем.

Свойства благ характеризуют следующие законы Г.Г. Госсена.

1) **Закон убывающей полезности** гласит: величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы благ данного вида снижается, пока не достигнет нуля в точке полного насыщения.

2) **Закон максимизации совокупной полезности:** для максимального удовлетворения потребностей в условиях, когда запаса благ недостаточно для полного насыщения, нужно остановить потребление благ в точках, где интенсивность удовлетворения от потребления становится одинаковой.

Проблема измерения полезности решается с позиций двух подходов.

Количественная теория полезности (кардинализм), основоположниками которой были У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас и др., исходила из возможности количественного измерения полезности в счетных единицах – **ютилях**, которое каждый потребитель производит субъективно.

Порядковая теория полезности (ординализм), к которой принадлежали Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер и др., предполагала для измерения полезности применение не абсолютной, а относительной шкалы, показывающей предпочтения потребителя. С точки зрения ординалистов, максимизация полезности заключается в выборе потребителем наиболее предпочтительного набора товаров.

Необходимыми предпосылками ординалистского подхода являются аксиомы полной упорядоченности, транзитивности, ненасыщения, независимости потребителя.

4.2. Принципы потребительского выбора

Теория потребительского выбора опирается на следующие принципы:

- 1) рациональное поведение потребителя;
- 2) система устойчивых предпочтений в отношении товаров и услуг;
- 3) принцип бюджетных ограничений;
- 4) система цен, обеспечивающая альтернативу в выборе товаров и услуг.

Рациональное поведение потребителя предполагает использование **правила максимизации полезности**, которое заключается в следующем: доход потребителя должен распределяться так, чтобы каждый \$, затраченный на приобретение каждого вида товара, приносил одинаковую предельную полезность.

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \frac{MU_C}{P_C} = \frac{MU_N}{P_N}, \quad (4.1)$$

где MU и P – предельная полезность и цена товаров A, B, C ... N.

Отношение предельной полезности блага к его цене носит название **взвешенной предельной полезности**.

Функция полезности определяется как отношение между объемами потребляемых благ и уровнем полезности.

$$U = f(Q_x, Q_y), \quad (4.2)$$

где U – уровень полезности; Q_x, Q_y – количество товаров x и y, которые являются переменными факторами.

Потребительская рента (выигрыш потребителя) – разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за необходимый ему товар, и фактически уплаченной за него суммой.

Принцип предпочтения графически иллюстрируют кривые безразличия (изокванты).

Свойства кривых безразличия

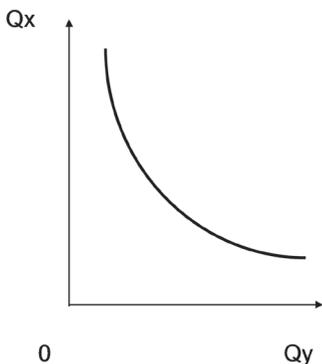
1. Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, отражает более высокий уровень полезности для потребителя.
2. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.
3. Кривые безразличия не пересекаются.

4. Кривые безразличия выпуклы к началу координат. Степень выпуклости изоквант характеризует **предельная норма замещения (MRS)** – соотношение, в котором одно благо может быть замещено другим без изменения уровня полезности для потребителя.

$$MRS_{XY} = - \frac{\Delta Y}{\Delta X} \Big|_U = \text{const}, \quad (4.3)$$

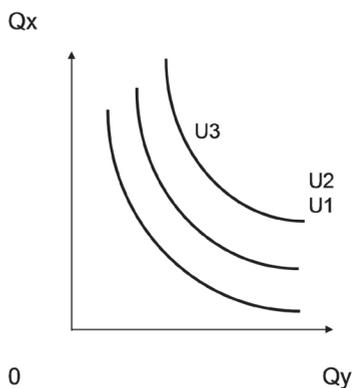
где MRS_{XY} – предельная норма замещения благом X блага Y; U – уровень полезности товарного набора.

Кривая безразличия (изокванта)



Кривая безразличия показывает все возможные комбинации 2-х товаров, дающие равный объем полезности.

Карта безразличия



Карта безразличия - набор кривых безразличия, кот. соответствуют разным уровням полезности.

Рис. 4.1. Кривые безразличия

4.3. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя

В реальной жизни потребитель не может приобрести любой товарный набор, т. к. он ограничен в своих денежных средствах. Если потребитель весь свой денежный доход тратит на приобретение только двух товаров X и Y, то это условие можно математически выразить при помощи *бюджетного ограничения*:

$$I = P_X \times X + P_Y \times Y, \quad (4.4)$$

где I – денежный доход потребителя; P_X и P_Y – цены товаров X и Y; X и Y – количества товаров X и Y.

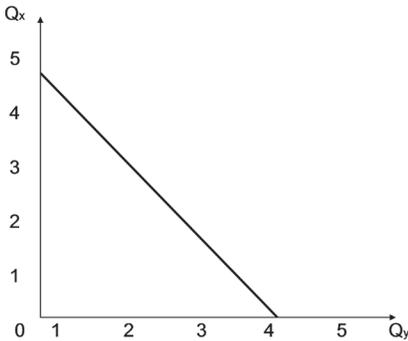


Рис. 4.2. Бюджетная линия (изокоста)

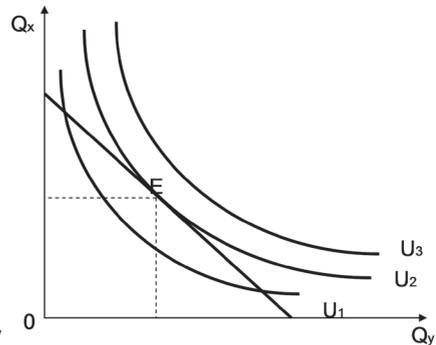


Рис. 4.3. Равновесие потребителя

Графически бюджетное ограничение можно представить при помощи бюджетной линии.

Бюджетная линия (изокоста) – линия, графически изображающая множество товарных наборов, которые может купить потребитель на свой ограниченный денежный доход.

Уравнение бюджетной линии можно получить, если преобразовать формулу (3.13):

$$Y = \frac{I}{P_Y} - \frac{P_X}{P_Y} X. \quad (4.5)$$

Свойства изокосты

1. Наклон бюджетной линии определяется соотношением цен товаров.
2. При росте дохода потребителя бюджетная линия смещается вправо, при снижении дохода – влево.
3. При изменении цен товаров изменяется угол наклона бюджетной линии.

Равновесие потребителя представлено на рис. 4.3.

Под **равновесием потребителя** понимается такая комбинация двух товаров, которая обеспечивает потребителю получение максимальной полезности в рамках его бюджета. При повышении дохода потребителя равновесие перемещается в новую точку, лежащую на более высокой кривой безразличия. Соединив все точки равновесия, соответствующие различным уровням дохода и полезности, получим **кривую «Доход–потребление»**.

Вопросы для самоконтроля

1. Что означают суверенитет и рациональность потребителя?
2. Как формируется равновесие потребителя при порядковом подходе?
3. Как выглядит кривая «Доход–потребление» для нормальных товаров?
4. Каким образом оценивается выгода потребителя?
5. В чем заключается смысл правила максимизации совокупной полезности?
6. Что понимается под рациональным поведением потребителя?
7. Как определяется стоимость товара с позиций теории предельной полезности?

Тема 5. Фирма и основы теории предложения

5.1. Предпринимательство и предприятие

Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица.

Функция предпринимательства состоит в развитии национальной экономики, ее постоянном обновлении, создании инновационной среды, повышении эффективности общественного производства.

Предпринимательство включает производственную, коммерческую, инновационную, консультационную, венчурную и другие виды деятельности. Осуществляется частными лицами, фирмами и предприятиями.

Предприятие представляет собой самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Классификация предприятий производится по следующим критериям:

- 1) *по выпускаемой продукции* выделяются специализированные, комбинированные и диверсифицированные предприятия;
- 2) *по принадлежности капитала* различаются отечественные и совместные предприятия;

3) *по размеру* предприятия подразделяются на мелкие (малые), средние и крупные;

4) *по форме собственности* существуют государственные, муниципальные, частные и предприятия смешанной собственности;

5) *по организационно-правовым формам* предприятия классифицируются на индивидуальные, товарищества, закрытые и открытые общества, унитарные государственные и муниципальные предприятия.

Цели функционирования предприятия (фирмы) зависят от формы собственности. Экономические цели характерны для частных предприятий и включают:

- максимизацию прибыли;
- минимизацию издержек и убытков;
- обеспечение надежности доходов;
- вытеснение конкурентов и захват рынка;
- рост престижа и масштабов фирмы.

Политические цели преследуют государственные предприятия:

- повышение обороноспособности;
- упрочение положения на мировом рынке.

Социальные цели заключаются в повышении уровня жизни населения и характерны для муниципальных предприятий.

Экологические цели являются общенациональными и относятся к предприятиям государственной собственности:

- повышение качества жизни населения;
- обеспечение экологической безопасности.

Достижение целей предприятия (фирмы) зависит от условий, в которых оно находится. *Условия функционирования фирмы* подразделяются на внешние и внутренние.

Внешние (экзогенные) определяются условиями внешней среды, к которым относятся: законодательство, степень развития рыночной инфраструктуры, конкуренция, местоположение фирмы, система налогообложения, экономическая и политическая ситуация в стране и пр.

Внутренние (эндогенные) характеризуют внутренний потенциал фирмы:

- размер и качество производственных мощностей;
- количество и качество рабочей силы;
- производительность и интенсивность труда;
- возможности их повышения;
- конкурентоспособность продукции;

- структуру издержек производства;
- форму собственности;
- политику руководства;
- готовность к риску и пр.

Экономический риск представляет собой вероятность потери части доходов или имущества при осуществлении производственной или хозяйственной деятельности.

Классификация рисков

1) *По причинам* – риск, обусловленный неопределенностью будущего, непредсказуемостью поведения партнеров и недостатком информации.

2) *По источнику возникновения*: хозяйственный, связанный с человеческим фактором; связанный с природными факторами.

3) *По степени*: допустимый, критический, катастрофический.

Хозяйственный риск, в свою очередь, подразделяется на производственный, коммерческий и финансовый.

Хозяйственная практика сформировала определенные способы снижения риска:

- избежание риска;
- удержание риска;
- передача риска;
- снижение степени риска.

5.2. Выбор оптимального сочетания факторов производства

Степень эффективности использования факторов производства характеризуют следующие показатели:

1) **общий продукт** (total product, TP) – суммарный выпуск продукции при использовании всего объема применяемых факторов производства;

2) **средний продукт фактора** (average product of labor, APL; average product of capital, APK) – величина общего продукта в расчете на единицу применяемого фактора производства;

3) **предельный продукт фактора** (marginal product of labor, MPL; marginal product of capital, MPK) – величина, показывающая изменение общего продукта при изменении данного фактора на единицу.

Оптимизация производства достигается за счет выбора оптимального сочетания факторов производства при помощи производственной функции. Взаимозаменяемость факторов производства

обуславливает наличие альтернативных возможностей использования экономических ресурсов.

Производственная функция представляет собой зависимость между количеством используемых факторов производства и получаемым объемом продукции:

$$Q = f(L, K). \quad (5.1)$$

Метод производства – использование производителем определенной комбинации ресурсов для получения единицы продукции. Рациональный производитель использует только технически эффективные методы производства.

Метод производства А считается **технически эффективным** по сравнению с методом В, если в нем используется хотя бы один ресурс в меньшем количестве, а все остальные ресурсы не в большем количестве, чем в методе В. В этом случае метод В считается **технически неэффективным** по сравнению с методом А.

Если в методе А одни ресурсы используются в большем количестве, чем в методе В, а другие – в меньшем количестве, то эти методы **несравнимы по технической эффективности**. В этом случае оба метода считаются технически эффективными и включаются в производственную функцию.

Спрос на факторы производства зависит от предельного продукта фактора. Замещение одного фактора другим производится до тех пор, пока не установится равенство, обеспечивающее максимум прибыли:

$$\frac{MRP_K}{P_K} = \frac{MRP_L}{P_L}. \quad (5.2)$$

Рациональное экономическое поведение производителя заключается в том, что более дорогостоящий фактор производства будет заменяться более дешевым.

Графически производственную функцию характеризует кривая безразличия производства. **Кривая безразличия производства (изокванта)** – кривая, содержащая все возможные комбинации ресурсов, которые могут быть использованы для выпуска данного объема продукции. Набор изоквант, соответствующих различным объемам производства, называется **картой изоквант** (рис. 5.1).

Наклон изоквант характеризует **предельную норму технического замещения** одного ресурса другим. Этот показатель аналогичен показателю предельной нормы замещения благ в порядковой теории полезности.

Предельная норма замещения ресурсов (MRTS) – соотношение в котором один фактор может быть замещен другим без изменения объема выпуска:

$$\text{MRTS}_{XY} = -\frac{\partial K}{\partial L} \Big|_Q - \text{const.} \quad (5.3)$$

Предельная норма технического замещения ресурсов равна обратному отношению предельных продуктов этих ресурсов:

$$\text{MRTS}_{XY} = -\frac{\partial K}{\partial L} = -\frac{\partial \text{TP} / \partial L}{\partial \text{TP} / \partial K} = \frac{\text{MP}_L}{\text{MP}_K}. \quad (5.4)$$

То, что наклон изокванты убывает по мере движения вдоль нее вниз и вправо, демонстрирует возрастающую трудность замещения одного ресурса другим.

Производитель ограничен в своих денежных средствах. Если производитель все свои денежные средства тратит на приобретение только двух ресурсов К и L, то можно математически выразить **бюджетное ограничение** производителя:

$$C = R \times K + W \times L, \quad (5.5)$$

где C – сумма денежных расходов предприятия; R – цена услуг капитала; W – цена услуг труда (зарботная плата); K и L – количество применяемых ресурсов труда и капитала.

Графически бюджетное ограничение производителя иллюстрирует *бюджетная линия (изокоста)*. **Изокоста** – линия бюджетного ограничения производителя, которая показывает все возможные комбинации факторов производства для выпуска продукции в рамках бюджета производителя (рис. 5.2).

При изменении соотношений цен на ресурсы изменяется наклон изокосты.

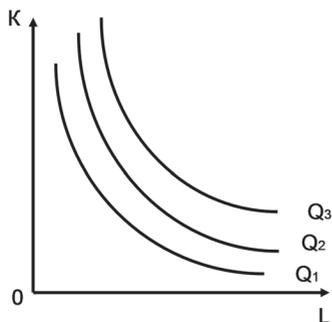


Рис. 5.1. Карта изоквант

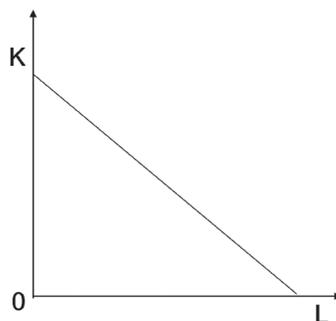


Рис. 5.2. Бюджетная линия

Оптимальное сочетание факторов производства – равновесие производителя – определяется в точке касания изокванты и изокосты E , которой соответствует минимальная величина издержек производства.

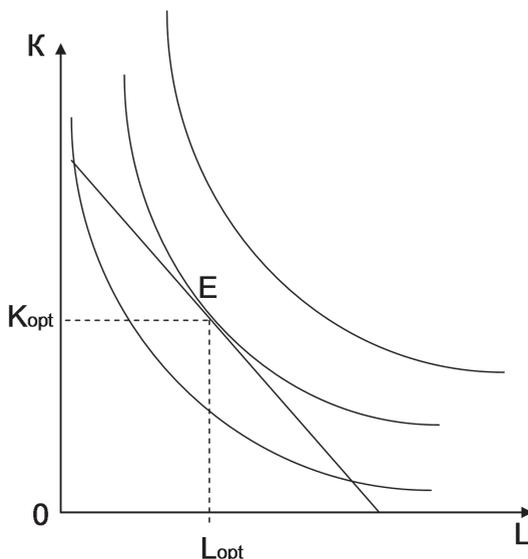


Рис. 5.3. Равновесие производителя

Важным понятием в теории производства является **масштаб производства**.

Изменение масштаба производства представляет собой увеличение объема выпуска продукции за счет пропорционального увеличения использования всех ресурсов.

Если производитель увеличит объем применяемых ресурсов в k раз, то производственная функция будет иметь вид:

$$Q^2 = f(kK, kL). \quad (5.6)$$

Если в результате увеличения объема применяемых ресурсов в k раз объем выпуска также увеличится в k раз ($Q_2 = kQ_1$), то имеет место **постоянная отдача от роста масштаба**.

Если объем выпуска увеличится менее чем в k раз ($Q_2 < kQ_1$), то имеет место **убывающая отдача от масштаба**.

Если объем выпуска увеличится более чем в k раз ($Q_2 > kQ_1$), то имеет место **возрастающая отдача от масштаба**.

Лучи, проведенные из начала координат, называются линиями роста.

Линии роста – линии, которые показывают возможные пути расширения производства, то есть пути перехода с более низкой на более высокую изокванту.

Увеличение масштаба производства также возможно за счет НТП. Графически воздействие НТП на масштаб производства выражается сдвигом изокванты вниз.

Новая изокванта характеризует тот же объем выпуска, что и прежняя, но теперь за счет применения более совершенной технологии производства этот объем выпуска может быть произведен с использованием меньшего количества ресурсов.

При расширении масштабов производства фирма должна выбрать оптимальный путь роста. **Оптимальный путь роста** – линия, проходящая через точки касания изокост и соответствующих изоквант.

5.3. Издержки производства, их виды и структура

Категория издержек производства является одной из важнейших и наиболее сложных в экономической теории. На это указывает многообразие теоретических подходов к трактовке издержек производства:

- 1) К. Маркс подразделял издержки производства на капиталистические, т. е. затраты капитала, и общественные – затраты труда;
- 2) Дж. Милль считал издержки платой за использование факторов производства;
- 3) Фр. Визер с позиций маржинализма полагал, что действительные издержки представляют собой максимальную полезность благ, которые можно получить при другом распределении ресурсов;
- 4) Дж. М. Кейнс в структуре бухгалтерских издержек выделял издержки использования (текущие затраты) и дополнительные издержки (текущие инвестиции).

В целом существует *три основных подхода к определению издержек производства*:

- 1) факториальный;
- 2) бухгалтерский;
- 3) экономический.

Издержки производства – затраты на приобретение и использование экономических ресурсов в процессе производства, т. е. затраты живого и овеществленного труда на производство продукции.

Современная классификация издержек производства

1. **Валовые (общие) издержки TC** – суммарные затраты на производство всего объема продукции:

$$TC = TFC + TVC. \quad (5.7)$$

2. **Валовые постоянные издержки TFC** – издержки, величина которых не изменяется при изменении объема производства:

3. **Валовые переменные издержки TVC** – издержки, величина которых изменяется пропорционально изменению объема производства.

4. **Средние издержки AC** – издержки в расчете на единицу продукции:

$$AC = TC / Q_n; \quad AC = AFC + AVC. \quad (5.8)$$

5. **Средние постоянные издержки AFC:**

$$AFC = TFC / Q_n. \quad (5.9)$$

6. **Средние переменные издержки AVC:**

$$AVC = TVC / Q_n. \quad (5.10)$$

7. **Предельные издержки MC** – затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции:

$$MC_n = TC_n - TC_{n-1}. \quad (5.11)$$

Помимо перечисленных видов затрат увеличивается роль трансакционных издержек, т. е. затрат, связанных не с производством, а с совершением сделок.

Структура издержек производства включает:

- 1) материальные затраты;
- 2) расходы на оплату труда;
- 3) отчисления в страховые и пенсионный фонды;
- 4) амортизационные отчисления;
- 5) прочие расходы.

Динамика издержек производства различается в зависимости от рассматриваемого периода. *В краткосрочном периоде* динамика валовых и средних издержек производства отражает действие закона убывающей отдачи (предельной производительности).

Закон убывающей предельной производительности гласит: начиная с определенного момента увеличение объема одного ресурса при неизменном объеме использования другого ресурса приводит к уменьшению предельного продукта переменного ресурса.

В долгосрочном периоде все факторы производства переменны: фирма может увеличить выпуск продукции за счет технического

перевооружения, строительства новых цехов и пр., может измениться количество фирм на рынке.

Динамика средних издержек отражает действие положительного и отрицательного эффектов роста масштаба производства: по мере расширения производства средние издержки производства снижаются, но с определенного момента начинают расти.

Положительный эффект роста масштаба производства заключается в снижении средних издержек за счет специализации и кооперации труда, применении более совершенной техники и технологии, производства побочной продукции, оптовых скидок на закупку сырья и пр.

Отрицательный эффект роста масштабов производства состоит в повышении средних издержек в связи с ростом расходом на управление и снижением его эффективности.

5.4. Прибыль, ее виды и функции

Прибыль в рыночном хозяйстве является одной из главных целей фирмы и обобщающим показателем их производственной, хозяйственной и коммерческой деятельности. **Прибыль** можно разделить трояко:

- 1) представляет собой предпринимательский доход;
- 2) является доходом от использования факторов производства;
- 3) определяется как разница между валовым доходом и валовыми издержками.

Под **валовым доходом** понимается общая сумма выручки от реализации произведенного объема продукции.

Прибыль, выраженная в абсолютных величинах, называется **массой прибыли**. На ее величину влияет множество факторов:

- величина авансированного капитала;
- степень риска;
- уровень конкуренции;
- динамика потребительского спроса;
- налогообложение предприятий;
- величина издержек производства и обращения и т.д.

Различные концепции издержек производства обуславливают и различные *виды прибыли*: бухгалтерская (валовая), экономическая, нормальная, чистая, балансовая, предельная, монопольная.

Прибыль является постоянно действующим мотивом предпринимательской деятельности, толкающим экономику к постоянному развитию.

Роль прибыли в экономике выражается в ее *функциях*:

- 1) прибыль стимулирует предпринимательскую деятельность, рост инвестиций в экономике, развитие НТП;
- 2) способствует оптимизации распределения ресурсов в экономике;
- 3) влияет на уровень использования ресурсов;
- 4) компенсирует предпринимательский риск.

На основе прибыли рассчитывается **рентабельность** – обобщающий показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Вопросы для самоконтроля

1. Является ли предпринимательство отдельным фактором производства и почему?
2. Чем отличаются партнерства и акционерные общества?
3. Что является основной проблемой корпоративного управления?
4. В чем заключается равновесие производителя?
5. Чем отличаются бухгалтерская и экономическая интерпретации затрат и прибыли?
6. Как связаны функции выпуска и затрат?
7. Чем объясняется возрастающее значение транзакционных издержек?
8. Как определяется оптимальная комбинация факторов производства?
9. Как можно оценить эффективность деятельности фирмы?

Глава 3. Рыночные структуры

Тема 6. Фирма в условиях различных рынков

6.1. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции

В краткосрочном периоде фирма не располагает достаточным временем для того, чтобы увеличить объемы потребления ресурсов и выпуск продукции. Поэтому в **краткосрочном периоде** чисто конкурентное предприятие (фирма) достигает экономического равновесия, производя **оптимальный объем продукции**, под которым

понимается такой объем выпуска, который обеспечивает максимальную величину прибыли или минимальный размер убытков.

Для определения оптимального объема производства применяются два способа:

- 1) сопоставление валового дохода и валовых издержек;
- 2) сопоставление предельного дохода и предельных издержек.

При сопоставлении валового дохода и валовых издержек оптимальный объем производства определяется в точке b , соответствующей их максимальной разнице и составляет Q_2 (рис. 6.1.).

Точка a показывает порог рентабельности, т. е. объем выпуска, при котором валовые издержки полностью окупаются выручкой.

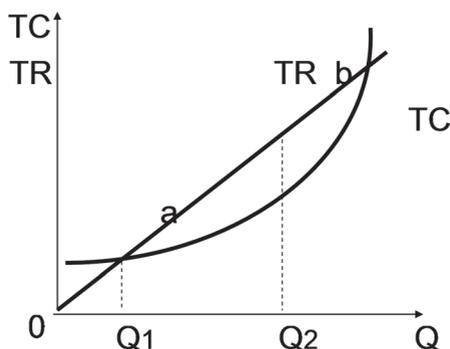


Рис. 6.1. Сопоставление валового дохода и валовых издержек

Сопоставление предельного дохода и предельных издержек предполагает оценку предельной прибыльности фирмы.

В условиях совершенной конкуренции предельный доход совпадает с рыночной ценой, т. к. производитель не может повлиять на рыночную цену и продает любой объем товара по одной цене, сложившейся на рынке. Оптимальный объем продукции достигается при выравнивании предельного дохода и предельных издержек, т. к. при дальнейшем увеличении производства предельные издержки превысят предельный доход, что приведет к убыткам. Если же фактический выпуск продукции будет ниже оптимального, фирма недополучит часть прибыли.

Равновесие конкурентной фирмы в коротком периоде показано на рис. 6.2. На рисунке видно, что средние издержки производства, соответствующие оптимальному объему, ниже сложившейся рыночной цены, что обеспечивает фирме получение прибыли.

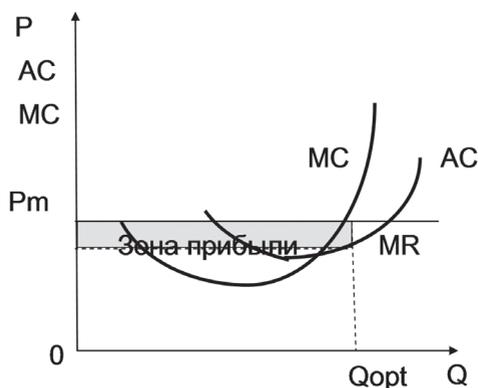


Рис. 6.2. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции

Если рыночная цена не покрывает средние издержки, то фирма несет убытки. В этом случае его задача заключается в краткосрочной минимизации убытков. Если цена не покрывает средние переменные издержки, производство должно быть остановлено (рис. 6.3).

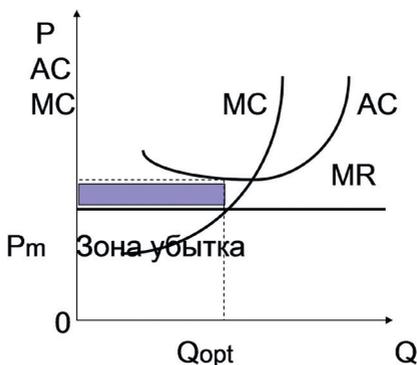


Рис. 6.3. Равновесие убыточной фирмы на рынке совершенной конкуренции

В **долгосрочном периоде** экономическая прибыль привлекает новые фирмы, что влечет за собой рост предложения, снижение цены и прибыли. Это обуславливает отток фирм из отрасли. В долгосрочном периоде средние издержки фирмы при выпуске оптимального объема равны рыночной цене, экономическая прибыль равна нулю. Отрасль находится в состоянии долгосрочного равновесия:

$$MR = MC = P = AC.$$

6.2. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии

В условиях **чистой монополии** оптимизация производства (максимизация прибыли) достигается при производстве оптимального объема продукции. Монополист является единственным производителем данного товара, поэтому спрос на его продукцию совпадает с рыночным спросом. Спрос на продукцию фирмы отражает кривая спроса, которая неэластична. Это означает, что предельный доход является убывающей величиной в соответствии с законом спроса.

При максимизации прибыли фирма-монополист выпускает такой объем продукции, при котором равенству предельного дохода и предельных издержек соответствует более высокая цена по сравнению с рынком совершенной конкуренции (рис. 6.4).

Развернутая формула равновесия в условиях чистой монополии:

$$P > MR = MC < AC.$$

В качестве измерителя монопольной власти используется **индекс Лернера** (1934 г.):

$$L = (P - MC)/P. \quad (6.1)$$

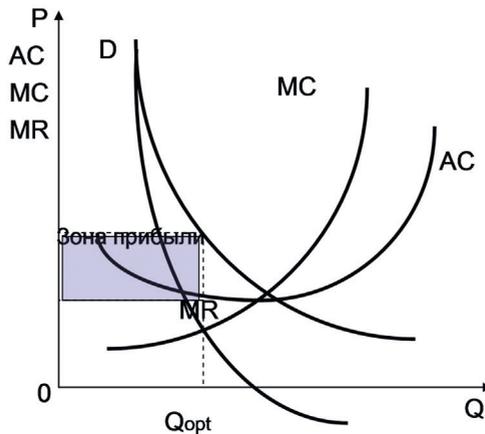


Рис. 6.4. Максимизация прибыли на рынке чистой монополии

6.3. Ценообразование на рынке олигополии

Поведение фирмы на олигополистическом рынке зависит от модели олигополии.

1. Олигополия, не основанная на тайном сговоре.

Тактика фирмы на рынке данного типа заключается в следующем: понижать цену при снижении цены конкурентом, чтобы не сократить свою долю рынка, и не изменять цену при повышении цены конкурентом, чтобы расширить свою долю рынка.

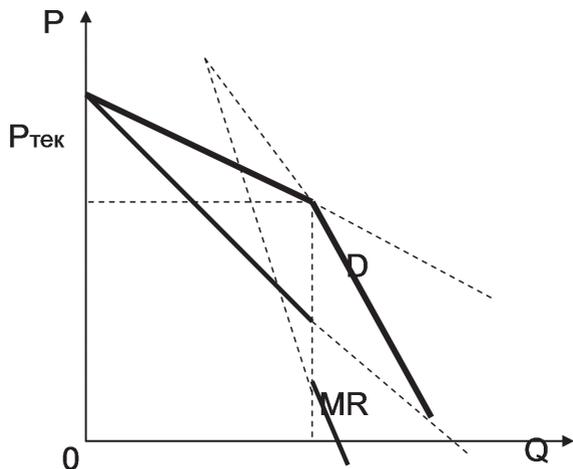


Рис. 6.5. Ценообразование на рынке олигополии

Рыночная неопределенность и взаимозависимость фирм обуславливают конфигурацию кривых спроса и предельного дохода как ломаной линии. Последствием конкуренции фирм на рынке данного типа является война цен.

2. **Олигополия, основанная на тайном сговоре, имеет место** при относительно равных долях рынка, средних издержках и пр. При этом фирмы выступают как чистая монополия, рынок характеризуется стабильностью цен.

3. **Модель лидерства в ценах («гонка за лидером»)** – доминирует одна крупная фирма, контролирующая основную долю рынка. Фирмы-аутсайдеры подстраиваются под цену лидера.

4. **Модель ценообразования «издержки плюс»** – при дифференцированной олигополии, где каждый продукт уникален. Фирма определяет цену, прибавляя к средним издержкам плановую сумму прибыли.

6.4. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции

Монополистическая конкуренция близка к рынку совершенной конкуренции. Спрос на продукцию фирмы эластичен; в краткосрочном периоде фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки, производя оптимальный объем продукции (рис. 6.6).

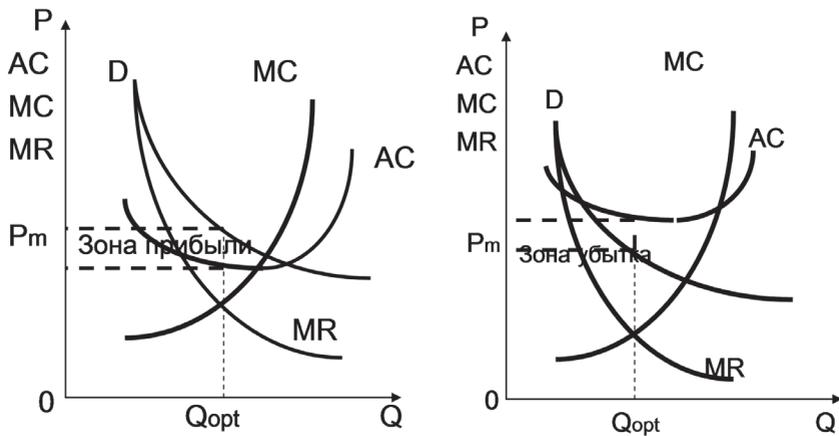


Рис. 6.6. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции

В долгосрочном периоде фирмы имеют тенденцию к безубыточности. В результате расширения и последующего сокращения отрасли экономическая прибыль снижается до нуля, рыночная цена выравнивается со средними издержками. Отрасль находится в состоянии долговременного экономического равновесия.

Вопросы для самоконтроля

1. Как определяется оптимальный объем производства?
2. Что понимается под рыночным равновесием фирмы?
3. Чем отличается долгосрочное равновесие конкурентной фирмы от краткосрочного?
4. Почему в условиях совершенной конкуренции кривая спроса совершенно эластична?
5. Какова зависимость между спросом на товар и предельным доходом фирмы?
6. Какая из моделей олигополии отражает наиболее высокий уровень конкуренции?

7. Чем объясняются «ценовые войны» на рынке олигополии?
8. Почему на рынке монополистической конкуренции преобладает неценовая конкуренция?

Тема 7. Рынки первичных ресурсов

7.1. Особенности рынка труда и специфика его товара

Рынки ресурсов являются важным структурным элементом рыночного хозяйства. Степень эффективности функционирования рынков ресурсов предопределяет оптимальность их использования, а следовательно, устойчивость и темпы развития экономики, результативность работы фирм и предприятий.

Экономические ресурсы подразделяются на материальные (капитал и земля) и человеческие (труд и предпринимательская способность). Соответственно различаются рынки капитала, природных ресурсов и труда. Каждый из них характеризуется специфическими чертами, однако, всем ресурсным рынкам присущ ряд общих особенностей:

- небольшое количество покупателей вплоть до монополии;
- географическая концентрация покупателей;
- производный характер спроса;
- низкая ценовая эластичность спроса;
- преобладание комплектных закупок;
- профессиональный характер закупок и др.

Рынок труда сформировался с появлением и развитием капитализма; его социально-экономической основой является превращение рабочей силы в товар.

Условия превращения рабочей силы в товар:

- владелец рабочей силы лично свободен;
- владелец рабочей силы лишен средств производства и существования.

Рынок труда представляет собой рынок наемных работников, предлагающих к продаже свою способность к труду. Труд является важнейшим фактором производства, он имеет не только экономическую ценность, но и социальную – служит источником дохода, определяет социальный статус человека в обществе.

В современных условиях рынок труда испытывает регулирующее воздействие со стороны государства, профсоюзов и корпораций. В частности, профсоюзы регулируют уровень заработной

платы, продолжительности рабочей недели и отпусков, порядок найма и увольнения, различные виды социального обеспечения и пр.

Регулирующее воздействие государства заключается в следующем:

- государство не только предъявляет спрос на рабочую силу, но влияет на спрос частного сектора, определяя законодательные основы найма;

- государственные социальные программы воздействуют на социально-экономическое положение населения, следовательно, на рынок труда;

- посредническая роль государства на рынке труда заключается в организации государственной службы занятости, систем обучения и переподготовки рабочей силы.

Крупные корпорации устанавливают стабильные ставки заработной платы независимо от соотношения спроса и предложения на рынке труда.

Проявление рыночных законов на рынке труда носит особый характер в связи со **спецификой рабочей силы как товара:**

- особой формой стоимости и потребительной стоимостью рабочей силы;

- продажей рабочей силы на определенный срок;

- возможностью воспроизводства;

- ростом стоимости рабочей силы по мере ее использования за счет приобретения опыта, повышения квалификации;

- важным значением человеческого фактора и т.д.

7.2. Спрос и предложение на рынке труда

Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, субъектами предложения – население. Спрос на труд, как и на другие факторы производства, носит производный характер. Количество нанимаемых работников определяется двумя основными факторами: размером реальной заработной платы и предельной производительностью труда. С увеличением количества нанятых происходит уменьшение величины предельного продукта в соответствии с законом убывающей отдачи. Привлечение дополнительных единиц труда прекращается, когда стоимость предельного продукта сравняется с величиной заработной платы. Спрос на труд находится в обратной зависимости от ставки реальной заработной платы.

Предложение труда находится в прямой зависимости от величины заработной платы. Факторами предложения труда выступают:

общая численность населения, численность активного трудоспособного населения, уровень образования и квалификации, состояние здоровья, национальные традиции, социальные программы и т.д.

Особенность индивидуального предложения труда отражают **эффект замещения** и **эффект дохода**: повышение заработной платы стимулирует рост трудозатрат до определенного момента. При этом растет не только оплата рабочего времени, но и дорожает каждый час свободного времени за счет роста упущенной выгоды. В результате работник стремится заместить время отдыха дополнительной работой.

По достижении высокого благосостояния для работника замещение свободного времени работой утрачивает приоритетный характер – предложение труда сокращается даже при дальнейшем росте заработной платы, т. е. эффект замещения сменяется эффектом дохода.

Равновесие на рынке труда определяется в точке пересечения кривых спроса на труд и предложения труда, которой соответствует равновесный уровень заработной платы. Точка равновесия соответствует полной занятости в экономике.

Превышение фактического уровня заработной платы над равновесным вызывает сокращение спроса на труд при росте его предложения. В результате возникает избыток предложения труда – **безработица**. В отличие от других товаров, цена труда не имеет тенденции к снижению, поэтому рынок труда может характеризоваться устойчивой безработицей.

Цена труда имеет форму **заработной платы**. Заработная плата подразделяется на:

– **номинальную**, которая представляет собой денежную сумму, получаемую работником в зависимости от количества и качества затраченного труда;

– **реальную** – объем товаров и услуг, который работник может приобрести на свою номинальную заработную плату при данном уровне цен.

Если номинальная заработная плата показывает размер дохода (заработка), то реальная характеризует уровень потребления и благосостояния.

Применяются следующие *основные формы заработной платы*.

1. **Сдельная** – величина заработка зависит от количества изготовленной продукции. При этом устанавливается расценка – плата за изготовление единицы продукции.

2. **Повременная** – величина заработка определяется количеством отработанного времени. Основой для расчета повременной заработной платы служит тарифный разряд.

На практике широко применяются поощрительные формы заработной платы, которые включают ряд систем, основанных на стимулировании труда: сдельно-прогрессивную, сдельно-премиальную, повременно-премиальную, многофакторную и пр.

Ставки заработной платы дифференцируются в зависимости от профессионализма работников, вида и качества выполняемых функций, условий работы, отраслевой принадлежности, наличия уникальных способностей и т.д.

Совокупность физических, интеллектуальных, профессиональных способностей человека, обеспечивающих получение дохода, представляет собой **человеческий капитал**.

7.3. Предпринимательский капитал: основной и оборотный

Капитал – это блага, использование которых увеличивает производство других благ. В экономической теории имеется множество трактовок категории капитала.

Так, К. Маркс характеризует капитал как самовозрастающую стоимость, как стоимость, приносящую прибавочную стоимость, как экономическое отношение эксплуатации.

И. Фишер считает капитал дисконтированным потоком дохода.

П. Самуэльсон определяет капитал как фактор производства, производимый самой экономической системой.

По мнению Д. Хаймана, капитал представляет собой ресурс длительного пользования, создаваемый с целью производства большего количества товаров и услуг.

К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю понимают под категорией капитала созданные человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг; инвестиционные товары, средства производства и т.д.

Существующие в экономической теории определения капитала дополняют друг друга: одна группа фиксирует экономическую сторону, другая – натуральную сторону капитала в сочетании с раскрытием цели использования капитальных ресурсов.

Обобщая различные трактовки капитала, можно определить капитал как ценность, приносящую поток дохода. С этой точки зрения капиталом можно считать не только материальные ресурсы, но и ценные бумаги, и человеческий капитал.

Реальный капитал – это средства производства, реализуемые на рынке факторов производства: энергетических, сырьевых, рынках оборудования, технологий, инноваций. Важное место в инфраструктуре рынков инвестиционных товаров занимают товарно-сырьевые биржи, определяя уровень цен в экономике.

Предпринимательский капитал (производительный, реальный) – средства производства, которые используются для изготовления продукции и оказания услуг. *В зависимости от специфики оборота* капитал подразделяется на *основной и оборотный* (основные и оборотные производственные фонды).

Основной капитал – это средства труда, которые многократно участвуют в процессе производства, переносят свою стоимость на издержки производства по частям и сохраняют при этом свою натуральную форму.

В состав основного капитала входят: здания, сооружения, передаточные устройства, оборудование, транспорт, инструмент и инвентарь.

Оборотный капитал – предметы труда, которые однократно участвуют в процессе производства, переносят свою стоимость на издержки производства сразу и полностью и утрачивают при этом свою натуральную форму.

Включает сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тару, запчасти для ремонта, запасы готовой продукции.

Процесс перенесения стоимости основного капитала на издержки производства называется **амортизацией**. Сумма, которая включается в издержки производства – **амортизационные отчисления**, образующие **амортизационный фонд**. Амортизационные отчисления осуществляются в соответствии с **нормой амортизации**, которая устанавливается в процентах к стоимости основного капитала.

Износ основного капитала означает утрату средствами труда потребительной стоимости и стоимости. Он подразделяется на физический и моральный.

Физический износ – утрата средствами труда **потребительной стоимости** в процессе функционирования или под воздействием сил природы.

Моральный износ – утрата средствами труда **стоимости** в связи с НТП. Моральный износ существует в 2х формах:

- 1) удешевление машин прежней конструкции;
- 2) появление более совершенных машин.

Кругооборот оборотного капитала как непрерывный процесс представляет собой **оборот оборотного капитала**. Ускорение оборота капитала равнозначно экономии ресурсов.

На скорость оборота оборотного капитала влияют следующие факторы:

- **сокращение времени производства:**
 - повышение производительности труда;
 - совершенствование технологии;
 - совершенствование организации производства и труда;
- **сокращение времени обращения:**
 - увеличение доли рынка;
 - рост спроса;
 - механизация погрузочно-разгрузочных работ;
 - ускорение оборота документов;
 - улучшение организации торговли.

7.4. Инвестиции, их виды и факторы

Инвестиции направляются на увеличение реального капитала общества.

Инвестиции – финансовые средства, направляемые на строительство или реконструкцию предприятий, инженерных сооружений, объектов непроектируемой сферы, на научные исследования, в человеческий капитал и т.д.

Их **роль в экономике** заключается в том, что нынешнее благосостояние общества есть результат прошлых инвестиций; текущие инвестиции определяют будущее благосостояние общества.

Классификация инвестиций осуществляется по следующим критериям:

- по форме: прямые (реальные) и портфельные;
- по составу: валовые и чистые;
- по факторам: автономные и индуцированные;
- по форме собственности: частные, государственные и смешанные.

На величину инвестиций оказывает влияние ряд **факторов**, к которым относятся:

- процентная ставка;
- ожидаемая норма чистой прибыли (решение об осуществлении инвестиций принимаются по результатам сопоставления этих показателей. Если $N_{\text{ПН}} > r$, то инвестиции выгодны, и наоборот);
- издержки на приобретение и эксплуатацию оборудования;

- налогообложение предприятий;
- НТП;
- ожидания инвесторов;
- динамика цен и др.

Эти факторы обладают общим свойством: влияют на размер чистой прибыли.

Кривая спроса на инвестиции показывает размер инвестиционных расходов, возможных при каждом уровне процентной ставки. Кривая отражает обратную зависимость между ставкой процента и инвестициями.

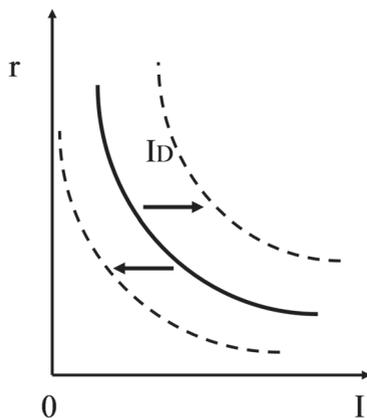


Рис. 7.1. Кривая спроса на инвестиции

Изменение процентной ставки влечет за собой изменение объема инвестиций при неподвижной кривой ID . Факторы, изменяющие уровень ожидаемой доходности инвестиций, сдвигают кривую ID вправо или влево.

Для оценки эффективности долгосрочных вложений применяется **дисконтирование** – расчет сегодняшнего аналога будущего потока доходов.

Наряду с инвестициями в физический (реальный) капитал осуществляются инвестиции в человеческий капитал. Инвестиции в **человеческий капитал** осуществляются в следующих формах:

- инвестиции в образование и профессиональную подготовку;
- в медицинское обслуживание и охрану здоровья;
- в воспитание детей как будущее поколение человеческого капитала;

– в миграцию рабочей силы, которая перемещает рабочую силу в районы с более высокой оплатой труда, т. е. повышает отдачу от человеческого капитала.

7.5. Рынок земли и природных ресурсов

Труд в любом обществе связан с землей: земля выступает либо как непосредственный фактор производства, либо служит в качестве территории для размещения административных, производственных и других зданий, сооружений, коммуникаций.

Как один из факторов производства земля включает все природные ресурсы: сельскохозяйственные угодья, водные и лесные ресурсы, полезные ископаемые. Природные ресурсы *классифицируются по различным критериям:*

- **по характеру использования:** реальные и потенциальные;
- **по степени возобновления:** неисчерпаемые и исчерпаемые (невозобновляемые, относительно возобновляемые, возобновляемые);
- **по степени заменимости:** заменимые и незаменимые.

Земля является материальной основой благосостояния общества, пространством для размещения производительных сил и расселения людей, основой для воспроизводства. Как фактор производства земля обладает *специфическими свойствами*, к которым относятся: редкость, невозпроизводимость, недвижимость, незаменимость, сочетание функций предмета труда и средства труда.

Сельскохозяйственные земли имеют различное качество, т. е. плодородие почвы.

Естественное плодородие – естественная производительная сила земли, результат геологических, климатических и других процессов.

Искусственное плодородие – достигнутое путем дополнительных вложений капитала в участок земли в целях улучшения ее качества.

Экономическое плодородие – совокупность естественного и искусственного плодородия, выражающаяся в урожайности земли.

Лучшие и средние участки земли более плодородны или ближе расположены к рынкам сбыта – на таких участках создается избыточная прибыль, которую получают земельные собственники. Если в промышленности избыточная прибыль является временной, то в сельском хозяйстве носит постоянный характер, т. к. количество лучших и средних участков монополизировано.

Экономические отношения, возникающие по поводу использования земли, включают в себя отношения между земельными собственниками, арендаторами, наемными работниками, фермерами и государством и представляют собой аграрные отношения. Их важной частью являются **рентные отношения** – отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли, ее ресурсов и недвижимости. Рентные отношения существуют не только в сельском хозяйстве, но и в добывающей промышленности, строительстве, индустрии отдыха.

Важным условием земельной ренты выступает неэластичность предложения земли, поэтому графически кривая предложения земли представляет собой вертикальную линию. Спрос на землю для сельскохозяйственных целей является производным – зависит от спроса на конечный продукт сельского хозяйства. Падение цен на сельскохозяйственную продукцию соответственно сокращает спрос на земельные участки, при этом ставки арендной платы снижаются.

Равенство спроса на землю и предложения земли характеризует равновесие на земельном рынке, которому соответствует равновесная ставка арендной платы.

В условиях рыночной экономики земля приобретает товарную форму: она продается и покупается. Поскольку земельный участок приносит владельцу поток дохода, то землю можно рассматривать как капитал. Таким образом, при продаже земли приобретается право на получение регулярного дохода в течение неопределенного периода. Поскольку предложение земли совершенно неэластично, то цена земли определяется уровнем спроса на земельные участки, который зависит от размера земельной ренты, ставки ссудного процента и от спроса на землю для несельскохозяйственных целей.

Цена земли – дисконтированная стоимость будущей земельной ренты. Под дисконтированием понимается расчет сегодняшнего аналога суммы, которая выплачивается через определенный срок при существующей ставке процента. Следовательно, цена земли представляет собой капитализованную ренту.

Земельная рента – цена земли, уплачиваемая арендатором собственнику за возможность производительного использования и получения прибыли, т. е. рента – цена услуг земли в отличие от цены земли как цены собственности на участок земли. Частью земельной ренты является арендная плата, если земельный участок арендуется для хозяйственного использования с построенными на нем сооружениями.

В основе ценообразования в сельскохозяйственном производстве находится неоднородность качества земельных участков, т. е. различная производительность земли в зависимости от ее плодородия (урожайности) и расположения.

Соответственно фактический доход, получаемый владельцами земельных участков, подразделяется на две основные формы: дифференциальная рента и абсолютная рента, причем дифференциальная рента существует в двух формах.

Дифференциальная рента 1 – доход, получаемый собственником при использовании более высокопроизводительных участков земли вследствие их природных качеств.

Дифференциальная рента 2 – доход, получаемый в результате искусственного повышения производительности земельного участка за счет осуществления дополнительных вложений капитала.

Абсолютная рента представляет собой доход, получаемый собственником земельного участка при сдаче его в аренду независимо от плодородия и места расположения участка.

Если участок земли находится в уникальных природных условиях с точки зрения плодородия, наличия полезных ископаемых, климата, то при сдаче его в аренду собственник получает доход в виде **монопольной ренты**.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие функции выполняют ресурсные рынки?
2. В каком смысле они производны от товарных рынков?
3. Как формируется спрос на труд и другие факторы производства?
4. От чего зависит их предложение?
5. Как связаны производительность факторов и распределение доходов?
6. Что такое монополия на рынке труда?
7. Каковы последствия двусторонней монополии в трудовых отношениях?
8. Как соотносятся формы и системы заработной платы?
9. Какие разновидности имеет сдельная оплата труда?
10. Чем отличаются основной и оборотный капитал?
11. В чем состоит экономическая роль амортизации?
12. Что такое дисконтирование?
13. Как связаны земельная рента и цена земли?
14. В чем состоит сходство и различие автономных и индуцированных инвестиций?

Глава 4. Национальная экономика и макроэкономическое равновесие

Тема 8. Национальная экономика, ее структура и характеристики

8.1. Национальная экономика: понятие, особенности

Национальная экономика – сложная хозяйственная система, включающая ряд взаимосвязанных звеньев, к которым относятся:

- население;
- территория страны со всеми природными ресурсами, флорой и фауной;
- средства производства;
- производственная и социальная инфраструктура.

Эти элементы национальной экономики при помощи социально-экономических, производственных, организационных, национально-культурных связей объединяются в единое экономическое пространство – **национальный рынок**.

Структура национальной экономики рассматривается в нескольких аспектах.

1. **Функциональная** – характеризует воспроизводственные возможности экономики: пропорции между 1-м и 2-м подразделениями общественного производства, активной и пассивной частями основного капитала и т.д.

2. **Отраслевая** – рассматривает соотношение сфер и отраслей общественного производства, уровень общественного разделения труда (рис. 8.1).

Отраслевая структура национальной экономики

СФЕРА МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА		НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА	
Производство материальных благ	Производство материальных услуг	Производство нематериальных услуг	Производство нематериальных благ
		Сфера услуг	

Рис. 8.1. Схема отраслевой структуры экономики

3. **Территориальная** – показывает разделение национальной экономики по региональному принципу.

4. **Социальная** – характеризует соотношение между формами собственности в экономике.

5. **Секторальная** – характеризует пропорции между частным, предпринимательским, государственным и иностранным секторами.

Материальной основой национальной экономики является национальное богатство страны. **Национальное богатство** представляет собой совокупность материальных и нематериальных благ, накопленных в стране за весь период ее существования. *Структура национального богатства* включает два элемента.

1) **Вещественное богатство**, которое объединяет:

- природные ресурсы, включенные в хозяйственный оборот;
- основной и оборотный капитал;
- непроектные основные фонды;
- личное имущество граждан.

2) **Нематериальное национальное богатство**, к которому относятся:

- производственный опыт и научный потенциал;
- интеллектуальный и образовательный уровень;
- духовный уровень и здоровье нации.

8.2. Основные макроэкономические показатели

Для характеристики функционирования национальной экономики используется система макроэкономических показателей, рассчитанных методом агрегирования. Исчисление макроэкономических показателей производится в **Системе национальных счетов** – комплексе таблиц, в которых отражаются процессы производства, распределения и конечного использования общественного продукта и национального дохода. Базовым макроэкономическим показателем является валовой национальный продукт.

Валовой национальный продукт (ВНП, GNP) – рыночная стоимость конечной продукции, созданной гражданами страны как на ее территории, так и за рубежом в течение года. Конечной называется продукция, предназначенная для окончательного потребления обществом в целях удовлетворения конкретных потребностей.

ВНП является функциональной формой **совокупного общественного продукта (СОП)**.

СОП включает элементы, различные по функциональному назначению:

- **фонд возмещения** – фонд общественного воспроизводства, направляемый на восполнение потребленных средств производства;
- **фонд потребления** используется для личного потребления населения и содержания непромышленной сферы;
- **фонд накопления** направляется на расширение и совершенствование производства.

Существует *три способа расчета ВВП*.

1. **По производству.** ВВП равен годовой сумме добавленной стоимости. При этом оценивается вклад каждого производителя и национального производства в целом в создание ВВП.

Добавленная стоимость – рыночная цена продукции фирмы за вычетом материальных ресурсов, купленных у сторонних поставщиков.

2. **По расходам.** ВВП равен сумме расходов на покупку товаров и услуг, произведенных в данном году.

3. **По доходам.** ВВП равен сумме доходов, полученных от производства продукции в данном году.

Для сопоставления размера ВВП в разные периоды времени рассчитывается:

Номинальный ВВП – измеряемый в текущих (фактических) рыночных ценах.

Реальный ВВП – измеряемый в неизменных (сопоставимых) ценах, т. е. в ценах базового периода:

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \text{ВВП}_{\text{ном}}/\pi. \quad (8.1)$$

ВВП служит основой для расчета целого ряда макроэкономических показателей.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – годовая стоимость конечной продукции и услуг, произведенных и потребленных на территории данной страны:

$$\text{ВВП} = \text{ВНП} - \text{NE} = \text{GNP} - \text{NE}. \quad (8.2)$$

Чистый национальный продукт (ЧНП) – годового объема конечной продукции и услуг, предназначенный для потребления и накопления:

$$\text{ЧНП}(\text{NNP}) = \text{ВНП} - \text{A}. \quad (8.3)$$

Национальный доход (НД, NI) – суммарный доход, полученный в течение года владельцами экономических ресурсов за их вклад в производство ВВП. Косвенные налоги на бизнес, взимаемые

государством, не являются доходом производителя ВВП, поэтому не включаются в состав национального дохода:

$$\text{НД} = \text{ВВП} - \text{А} - \text{КН}; \quad (8.4)$$

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{КН}; \quad (8.5)$$

$$\text{НД} = \text{W} + \text{P} + \% + \text{R}. \quad (8.6)$$

Национальный доход предназначен для потребления обществом и накопления. Но на эти цели используется не вся его величина, т. к. он подлежит перераспределению:

$$\text{НД} - \begin{array}{l} \text{налог} \\ \text{на прибыль} \end{array} - \begin{array}{l} \text{нераспределенный} \\ \text{остаток прибыли} \end{array} - \begin{array}{l} \text{отчисления в фонды} \\ \text{страхования} \end{array} = \text{Личный} \\ \text{доход}.$$

5. **Личный располагаемый доход (ЛРД)** – годовая сумма денежных средств, которая остается в распоряжении граждан после уплаты индивидуальных налогов:

$$\text{ЛРД} = \text{ЛД} + \text{трансфертные платежи} - \text{индивидуальные налоги}.$$

8.3. Воспроизводство общественного продукта

Воспроизводство – процесс производства, протекающий непрерывно, в постоянном повторении и возобновлении. Условием общественного воспроизводства является воспроизводство производительных сил общества: рабочей силы, природных ресурсов и средств производства, а также производственных отношений.

Воспроизводство рабочей силы может рассматриваться двояко:

- в узком смысле – это восстановление трудоспособности работника после каждого производственного цикла;
- в широком смысле – замена уходящих поколений работников новыми.

Воспроизводство средств труда (капитала) в связи с износом подразумевает замену их новыми или ремонт после каждого производственного цикла.

Воспроизводство предметов труда означает восстановление их производственных запасов.

Составной частью общественного воспроизводства является воспроизводство природных ресурсов и среды обитания людей: восстановление плодородия почвы, лесных массивов, морских ресурсов и т.д.

В зависимости от масштабов воспроизводства различаются следующие *типы общественного воспроизводства*:

1) **простое** – возобновление общественного производства в неизменном объеме на основе прежних факторов производства;

2) **расширенное** – возобновление производства в возрастающем масштабе на основе совершенствования факторов производства;

3) **суженное** – постоянное сокращение масштабов производства в связи с недостатком ресурсов, ухудшением их качества и т.д.

В процессе воспроизводства общественный продукт проходит следующие фазы.

Производство – процесс создания СОП. Зависит от развития производительных сил и производственных отношений, потребностей общества и пр.

Распределение – устанавливает доли классов, групп и индивидов в СОП в зависимости от политического строя, экономической ситуации, формы собственности и т.д.

Обмен – получение необходимых благ в соответствии с долей, установленной распределением.

Потребление – использование конечной продукции для удовлетворения производственных и личных потребностей.

Все фазы общественного воспроизводства тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.

8.4. Платежный баланс страны

В условиях международной интеграции и глобализации любая национальная экономика проводит активную внешнеэкономическую деятельность, результаты которой фиксируются в платежном балансе страны. **Платежный баланс** – систематизированная статистическая запись всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром за определенный период времени (год, квартал, месяц). По российскому законодательству резидентами являются граждане РФ, проживающие на ее территории или временно за рубежом, юридические лица или предприятия без образования юридического лица, созданные в соответствии с законодательством РФ, с местонахождением в РФ, дипломатические и иные официальные представительства РФ, находящиеся за рубежом.

Платежный баланс представляет собой соотношение между суммой денежных поступлений в национальную экономику из-за границы и суммой платежей данной страны за границу. Превышение поступлений над платежами составляет активное сальдо платежного баланса, обратное соотношение характеризует пассивное сальдо (дефицит) платежного баланса.

Платежный баланс включает фактически произведенные за определенный период платежи и не включает непогашенные требования и обязательства. Состояние платежного баланса страны предопределяется соотношением между экспортом и импортом, т. е. торговым балансом.

Платежный баланс охватывает не только платежи, но и другие операции (табл. 2).

Табл. 2. Примерная структура платежного баланса

Кредит	Дебет
а) экспорт гражданских товаров	в) импорт гражданских товаров
б) экспорт военной продукции	г) импорт военной продукции
$\text{торговый баланс} = \text{а} + \text{б} - \text{в} - \text{г}$	
д) экспорт услуг	е) импорт услуг
	ж) нетто-переводы за границу (дары)
$\text{баланс текущих операций} = \text{торговый баланс} + \text{д} - \text{е} - \text{ж}$	
з) займы у нерезидентов	и) частные кредиты нерезидентам
$\text{общий баланс} = \text{текущий платежный баланс} + \text{з} - \text{и}$	
к) займы у иностранных правительств	л) увеличение государственных резервов
Общий кредит	Общий дебет

Кредит представляет собой отток стоимостей за границу, который должен быть компенсирован последующий их приток в национальную экономику.

Дебет – это приток стоимостей в страну, который впоследствии должен быть оплачен резидентами.

Торговый баланс характеризует соотношение между ввозимыми и вывозимыми товарами за определенный период времени, т. е. сальдо торговых потоков.

Баланс текущих операций включает сальдо торгового баланса, данные об экспорте и импорте услуг, об односторонних трансфертах – пенсиях, денежных переводах за границу, подарках и пр.

Баланс движения капитала учитывает прямые и портфельные инвестиции, прочий долгосрочный капитал, краткосрочный капитал и т.д.

Названные разновидности баланса объединяет итоговый платежный баланс.

Государственное регулирование платежного баланса осуществляется на основе ряда теорий платежного баланса, к которым относятся: теория автоматического платежного баланса Д. Юма,

неоклассический эластичный подход Дж. Робинсон и А. Лернера, абсорбционный подход Дж. Мида и Я. Тинбергена, монетаристская концепция и др.

Методы государственного регулирования платежного баланса включают прямой контроль, дефляцию, изменение обменного курса.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключаются различия функциональной, отраслевой и секторальной структур национальной экономики?
2. Какой элемент национального богатства наиболее значим в России?
3. В чем состоит отличие номинальных макроэкономических показателей от реальных?
4. Какими способами правительство участвует в макроэкономическом кругообороте?
5. Чем отличаются конечная и промежуточная продукция?
6. Что такое валовой внутренний продукт, и какими методами он определяется?
7. Как связаны ВВП и национальный доход?
8. Чем отличаются номинальные и реальные величины?
9. Как соотносятся индекс потребительских цен и дефлятор ВВП?
10. Из каких разделов состоит межотраслевой баланс?
11. Как соотносятся итоги этих разделов?
12. Какова взаимозависимость фаз общественного воспроизводства?

Тема 9. Условия макроэкономического равновесия

9.1. Макроэкономическое равновесие и классификация его моделей

Под **макроэкономическим равновесием** понимается достижение пропорциональности между макропараметрами: ресурсами и их использованием, производством и потреблением, материальными и финансовыми потоками и т.д. Различают общее и частичное макроэкономическое равновесие.

Общее макроэкономическое равновесие – это согласованное развитие всех сфер экономической системы, равновесное состояние всех взаимосвязанных рынков.

Частичное макроэкономическое равновесие – соответствие двух параметров или сфер экономики: равенство доходов и расходов госбюджета, спроса и предложения, сбережений и инвестиций и т.д.

Макроэкономическое равновесие в общем виде представляет собой соответствие между имеющимися ограниченными ресурсами и потребностями общества. Способы достижения макроэкономического равновесия зависят от модели экономической системы.

Рыночная экономика за счет гибких цен и механизма саморегулирования способна достичь равновесия. Но действие внешних факторов, к которым относятся государственная экономическая политика, монополизм, деятельность профсоюзов и пр., препятствуют этому.

Административно-командная система благодаря плановому характеру производства теоретически обеспечивает макроэкономическое равновесие, но исторический опыт показывает, что на практике это невозможно.

В современной экономической теории существует *два подхода к моделированию макроэкономического равновесия*.

Неоклассический подход основывается на том, что рыночный механизм с его системой гибких цен обеспечивает достижение равновесия при полной занятости. При этом равновесный ЧНП ставится в зависимость от совокупного предложения, а проявления макроэкономической нестабильности (кризис или безработица) являются следствием отклонения цен от их равновесных значений.

Классическая модель макроэкономического равновесия создавалась такими выдающимися экономистами XIX и XX в., как Д. Рикардо, Дж. С. Милль, Ф. Эджуорт, А. Маршалл и А. Пигу. В основе классической теории лежит закон Ж.-Б. Сэя: предложение порождает свой собственный спрос. Это означает, что производство любого объема продукции обеспечивает доход, необходимый для закупки всей продукции на рынке.

Кейнсианский подход предполагает, что уровень цен в краткосрочном периоде не изменяется, равновесный ЧНП находится в зависимости от совокупного спроса, а рыночный механизм не способен обеспечить полную занятость. Вывод данного подхода заключается в необходимости государственного макроэкономического регулирования.

В современных условиях **неоклассический подход** считается справедливым для характеристики экономических процессов

в долгосрочном периоде; кейнсианская модель отражает условия краткосрочного макроэкономического равновесия.

Проблема макроэкономического равновесия является одной из наиболее изучаемых в экономической теории. На многообразии научных исследований в данной области указывает классификация моделей макроэкономического равновесия.

1. **Модели, основанные на приоритете сферы производства**, сопоставляют имеющиеся ресурсы и их использование. Наиболее известными из них являются:

- «Экономическая таблица» Ф. Кенэ;
- модель расширенного воспроизводства К. Маркса;
- модель «Затраты – выпуск» В. Леонтьева;
- балансовые методы макроэкономического равновесия и др.

2. **Модели, основанные на приоритете сферы обращения**, учитывают распределение созданного продукта:

- модель «AS–AD» Ж.-Б. Сэя;
- модель общего равновесия Л. Вальраса.

3. **Модели, основанные на приоритете денежного рынка:**

- модель равновесия «L–M»;
- модель общего равновесия «IS–LM».

Национальная экономика испытывает влияние различных факторов – рыночных и вне рыночных, внутренних и внешних, поэтому ситуация на отдельных рынках и национальном рынке в целом постоянно меняется. Общее макроэкономическое равновесие может быть достигнуто как временное и представляет собой только момент в развитии национальной экономики.

9.2. Модель равновесия

«Совокупный спрос – совокупное предложение»

Совокупный спрос (AD) – реальный объем национального продукта, который потребители готовы приобрести при всех возможных уровнях цен.

Совокупный спрос включает следующие элементы:

$$AD = C + I + G + NE, \quad (9.1)$$

где C – совокупный спрос на потребительские товары со стороны домохозяйств; I – совокупный спрос на инвестиционные товары со стороны бизнеса; G – спрос на товары и услуги со стороны государства (государственные закупки); NE – чистый экспорт.

При прочих равных условиях между совокупного спроса и уровнем цен обратная зависимость, обусловленная эффектом процентной ставки, эффектом богатства (эффектом Пигу) и эффектом импортных закупок (рис. 9.1).

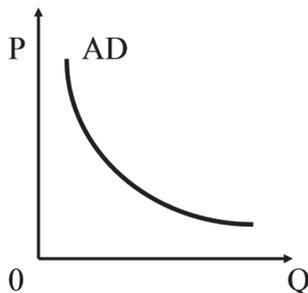


Рис. 9.1. Кривая совокупного спроса

Данная зависимость действует только при прочих равных условиях. Если одно из них или несколько изменяются, то кривая совокупного спроса смещается вправо или влево, т. е. совокупный спрос растет или снижается при любом уровне цен.

Эти условия представляют собой **неценовые факторы** (детерминанты) совокупного спроса. К ним относятся следующие.

1. **Потребительские расходы населения.** Они зависят от благосостояния населения, потребительских ожиданий, потребительской задолженности, налогообложения.

2. **Инвестиции,** которые находятся в зависимости от процентной ставки и ожидаемой нормы чистой прибыли, налогообложения, НТП, избыточных мощностей и пр.

3. **Государственные закупки,** которые определяются размерами госсектора, государственной экономической политикой, ситуацией в стране.

4. **Чистый экспорт.** Зависит от валютного курса, таможенной политики, НД других стран и т.д.

Совокупное предложение AS – реальный объем национального продукта при всех возможных уровнях цен. Повышение уровня цен служит стимулом для увеличения производства и предложения товаров, а снижение цен ведет к сокращению производства, т. е. между уровнем цен и объемом реального ВВП, который производители предлагают к продаже, существует прямая связь.

Форма кривой СП отражает изменение уровня цен в экономике. Кривая совокупного предложения состоит из горизонтального (кейнсианского), промежуточного и вертикального (классического) отрезков (рис. 9.2).

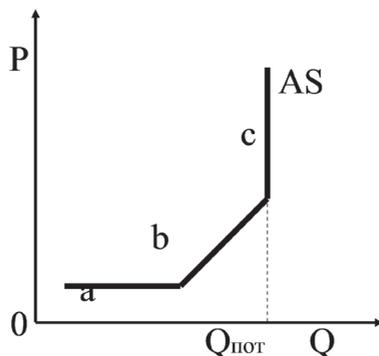


Рис. 9.2. Кривая совокупного предложения

В краткосрочном периоде в экономике неполная занятость ресурсов, фиксированный уровень цен и заработной платы, т. е. отрезок а отражает ситуацию **депрессии**.

Рост ВВП может быть обеспечен за счет использования свободных ресурсов при **неизменном уровне цен**. Данный отрезок получил название по имени Дж. М. Кейнса.

Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения показывает, что экономика приближается к полному вовлечению имеющихся ресурсов в производство. Т. к. используются менее эффективные ресурсы, то рост ВВП сопровождается **повышением средних издержек производства и уровня цен**. Промежуточный отрезок показывает наличие **инфляции издержек** в национальной экономике.

Классический отрезок отражает полную занятость ресурсов в экономике. Ему соответствует **потенциальный ВВП** – объем национального продукта, произведенный в условиях полной занятости, при максимуме производственных возможностей экономики. Любое повышение совокупного спроса приведет к **росту уровня цен** при неизменном объеме реального ВВП. В **долгосрочном периоде** кривая совокупного предложения имеет вид вертикали и показывает **инфляцию спроса** в национальной экономике.

Прямая зависимость совокупного предложения от уровня цен справедлива только при прочих равных условиях, но при изменении одного или нескольких из них кривая смещается вправо или влево. Эти условия называются **неценовыми факторами** (детерминантами) совокупного предложения и имеют общее свойство: изменяют средние издержки производства. К ним относятся:

- 1) **доступность ресурсов**, в том числе:
 - а) наличие собственных ресурсов;
 - б) цены на импортные ресурсы;
 - в) монополизация рынка ресурсов;
- 2) **производительность капитала (НТП)**;
- 3) **государственная экономическая политика**.

Графически макроэкономическое равновесие определяется в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения E (рис. 9.3). При этом устанавливается равновесный уровень цен и равновесный объем национального продукта.

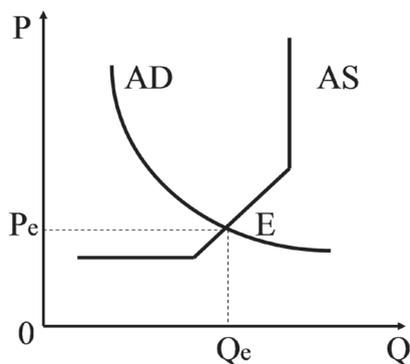


Рис. 9.3. Макроэкономическое равновесие

Увеличение совокупного спроса под влиянием неценовых факторов сдвигает кривую совокупного спроса вправо. На кейнсианском отрезке это приведет к росту равновесного объема реального ВВП без повышения уровня цен.

На промежуточном отрезке расширение совокупного спроса вызовет увеличение объема ВВП и рост уровня цен.

На классическом отрезке рост совокупного спроса повысит уровень цен. Реальный объем ВВП останется на уровне полной занятости.

При падении совокупного спроса уровень цен не снижается – в этом заключается **эффект храповика**. Снижение совокупного спроса изменяет форму кривой совокупного предложения: равновесие перемещается в новую точку E_2 при неизменном уровне цен и падении равновесного ВВП (рис. 9.4).

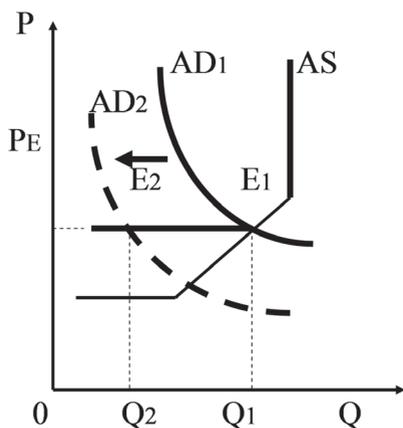


Рис. 9.4. Эффект храповика

Рост совокупного предложения под влиянием неценовых факторов смещает кривую совокупного предложения вправо, что увеличивает потенциальный объем реального ВВП.

Расширяет производственный потенциал национальной экономики. При этом снижается общий уровень цен, растет благосостояние нации.

Снижение совокупного предложения смещает кривую совокупного предложения влево, что приводит к инфляции издержек и падению реального объема ВВП.

9.3. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия и ее особенности

В 1936 г. в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» выдающийся английский экономист Дж.М. Кейнс выдвинул новое объяснение механизма макроэкономического равновесия.

Основные постулаты кейнсианской теории гласят:

– макроэкономического равновесие может быть достигнуто при высоком уровне безработицы и инфляции;

- полная занятость представляет собой явление временное и случайное;
- капитализм не является системой, способной к бесконечному процветанию;
- экономические кризисы связаны с несовпадением сбережений и инвестиций;
- уровень цен и заработной платы не снижается;
- отсутствует механизм саморегулирования заработной платы, процентной ставки и цен.

В кейнсианской модели условием макроэкономического равновесия выступает равенство совокупных расходов и доходов общества, сбережений и инвестиций.

Совокупные расходы – сумма, затраченная на покупку товаров и услуг при каждом возможном уровне производства и дохода.

$$AE = C + I + G + NE. \quad (9.2)$$

$$ВНП = ВВП + ЧНП + НД. \quad (9.3)$$

Совокупные расходы отражают взаимосвязь реального объема производства и дохода.

Главным компонентом совокупных расходов в экономике выступает **потребление** – использование продукта или услуги для удовлетворения конкретных потребностей, заключительная фаза процесса общественного воспроизводства. Превышение потребления над величиной дохода означает «жизнь в долг» за счет использования ранее сделанных сбережений или привлечения заемных средств.

Уровень дохода после уплаты налогов, при котором вся его величина идет на потребление, называется **пороговым доходом**.

Важными показателями потребления и сбережений являются средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.

Средняя склонность к потреблению (APC) – выраженная в процентах доля дохода после уплаты налогов, которая направляется на потребление. Соответственно, **средняя склонность к сбережению** – доля дохода, которая направляется на сбережение.

Поскольку потребление и сбережение являются частями одного целого, то зависимость между ними обратно пропорциональна:

$$APC + APS = 1. \quad (9.4)$$

Уровень ЛРД изменяется под воздействием различных факторов. Доля прироста (сокращения) дохода, которая идет на потребление

(на которую уменьшается потребление) называется **предельной склонностью к потреблению (MPC)**.

Аналогично, доля прироста (сокращения) дохода, направляемая на прирост (сокращение) сбережений, называется **предельной склонностью к сбережению (MPS)**. Сумма MPC и MPS для любого изменения в ЛРД равна 1.

Помимо величины ЛРД на уровень потребления и сбережений действует ряд других факторов, в результате чего происходит смещение кривых потребления и сбережения: благосостояние населения, уровень цен, потребительские ожидания, потребительская заделанность, налогообложение.

Кроме этих факторов изменения в потреблении и сбережениях могут вызвать и такие факторы, как время года, изменение возрастной и социальной структуры населения и др.

Инвестиции – финансовые ресурсы, направляемые на строительство или реконструкцию предприятий, на совершенствование продукции и услуг, на научные исследования, в подготовку кадров. В масштабах национальной экономики это экономические ресурсы, которые направляются на увеличение реального и человеческого капитала общества.

В кейнсианской модели для определения равновесного уровня производства используются два тесно связанных метода: метод сопоставления совокупных расходов и объема производства и метод сравнения сбережений и инвестиций.

Метод сопоставления совокупных расходов и объема производства

Равновесным называется объем производства, который обеспечивает общие расходы, достаточные для закупки произведенного объема продукции. При равновесном ЧНП общее количество произведенных товаров равно количеству закупленных товаров, т. е.

$$\text{ЧНП} = C + I.$$

Равновесный объем ЧНП определяется в точке пересечения биссектрисы с кривой совокупных расходов. Биссектриса графически отображает состояние равновесия в экономике, поскольку в каждой ее точке совокупные расходы равны реальному ЧНП. При отсутствии инвестиций в экономике общее равновесие устанавливается в точке, соответствующей невысокому объему ЧНП и значительному уровню безработицы при нулевом уровне сбережения. Инвестиционные расходы сдвигают кривую совокупных расходов вверх, увеличивая

равновесный ЧНП и соответственно занятость. Если же государство будет само осуществлять расходы, то кривая $C + I$ превратится в кривую $C + I + G$, что может обеспечить полную занятость в экономике. Таким образом, Дж. М. Кейнс обосновал важную роль, которую играет в экономике государственное регулирование.

Модель макроэкономического равновесия, построенная путем сопоставления совокупных расходов и совокупных доходов, называется «Кейнсианский крест» по внешнему виду ее графического изображения (рис. 9.5).

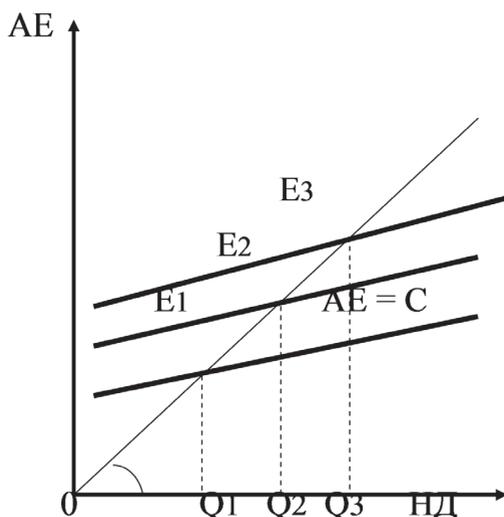


Рис. 9.5. Кейнсианский крест

Метод сравнения сбережений и инвестиций

Часть ЛРД население направляет на сбережения, которые представляют собой отвлечение (изъятие) потенциальных расходов из потока «доходы–расходы». Инвестиции могут рассматриваться как компенсация средств, отвлеченных на сбережения.

Если отвлечение средств на сбережения оказалось больше инвестиционных «вливаний», то совокупные расходы превысят ЧНП. В этом случае фактический ЧНП будет выше равновесного, обусловливая перепроизводство продукции. И наоборот, если инвестиционные расходы превышают сбережения, то совокупные расходы будут больше произведенного ЧНП, т. е. фактический ЧНП будет

ниже его равновесного объема. Следовательно, только в том случае, когда сбережения равны величине инвестиций, т. е. когда отвлечение средств на сбережения полностью компенсируется инвестиционными расходами, совокупные расходы будут равны объему производства – уровень ЧНП является равновесным.

9.4. Механизм мультипликатора и акселератора

В реальных условиях капиталистической экономики ЧНП практически не бывает стабильным: для него характерны периоды длительного роста и циклические спады. Равновесный уровень ЧНП будет изменяться в соответствии с динамикой инвестиций или сбережений и потребления. Поскольку расходы на инвестиции менее стабильны, чем уровень сбережений и инвестиций, то основной причиной, определяющей изменения равновесного объема ЧНП, выступают колебания инвестиций. При этом незначительные изменения инвестиций обуславливают существенные отклонения равновесного ЧНП.

Эта зависимость называется **эффектом мультипликатора**. Принцип мультипликатора впервые был описан английским экономистом Р. Каном в 1931 г. Суть эффекта мультипликатора (множителя) заключается в том, что увеличение инвестиций приводит к росту национального дохода (ЧНП) на величину большую, чем прирост инвестиций.

Мультипликатор – соотношение отклонения от величины равновесного ЧНП и исходного изменения в совокупных расходах, вызвавшего это отклонение.

Таким образом, каждый доллар дополнительных капиталовложений обеспечивает прирост ЧНП в размере нескольких долларов.

Действие мультипликатора прекращается, когда прирост сбережений сравнивается с первоначальным приростом инвестиций. В этом случае происходит уравнивание: дополнительные сбережения компенсируют прирост инвестиционных расходов (отвлечения = вливаниям). Отсюда вытекает важная зависимость: доля прироста дохода, которая идет на сбережения, т. е. MPS, определяет суммарный эффект от последовательных циклов расходов, вызванных исходным изменением в совокупных расходах, а, следовательно, мультипликатор. Мультипликатор равен обратной величине предельной склонности к сбережению:

$$m = 1/ \text{MRS} \text{ либо } m = 1/ (1 - \text{MPC}). \quad (9.5)$$

Следует отметить, что мультипликативный эффект может быть как положительным, так и отрицательным. Последний возникает при сокращении инвестиций, что вызывает падение ЧНП в большей мере, чем сократились инвестиционные расходы.

Следствием действия мультипликатора является **«парадокс бережливости»**: если общество стремится больше сберечь в целях повышения потребления в будущем, это сокращает ЧНП, а следовательно, реальную стоимость сбережений. Однако негативное проявление парадокса бережливости имеет место только в условиях спада или оживления экономики. Если же экономика функционирует в рамках классического отрезка кривой совокупного спроса, т. е. при полной занятости, то увеличение сбережения является социально желательным, т.к. способствует снижению темпов инфляции.

Акселератор (ускоритель) определяется как соотношение прироста (сокращения) инвестиций к вызвавшему этот прирост (сокращению) увеличению (уменьшению) дохода.

Равновесный ЧНП практически не совпадает с ЧНП, соответствующим уровню полной занятости. Величина, на которую совокупные расходы меньше ЧНП в условиях полной занятости, называется **рецессионным разрывом**, т. к. недостаточные совокупные расходы оказывают депрессивное, сужающее воздействие на экономику.

Если фактический равновесный ЧНП, а следовательно, фактическая величина совокупных расходов выше ЧНП, произведенного в условиях полной занятости, то величина, на которую совокупные расходы превышают уровень ЧНП в условиях полной занятости, называется **инфляционным разрывом**.

В реальных условиях капиталистическая экономика является открытой, т. е. фирмами осуществляется экспортно-импортная деятельность. В этом случае совокупные расходы включают наряду с потребительскими и инвестиционными расходами чистый экспорт.

Чистый экспорт может быть положительным – в случае превышения экспорта над импортом – или отрицательным, если импорт выше экспорта. В случае положительного чистого экспорта дополнительные расходы иностранных потребителей на отечественные товары и услуги учитываются путем добавления суммы чистого экспорта к величине совокупных расходов в условиях закрытой экономики. Под воздействием мультипликатора увеличение совокупных расходов за счет чистого экспорта вызывает рост ЧНП.

В случае отрицательного чистого экспорта совокупные расходы уменьшаются на величину затрат населения на приобретение зарубежной продукции: $AE = C + I_n + G - X_n$. Отрицательный чистый экспорт приводит к сокращению ЧНП вследствие падения расходов на производство внутри страны, в то время как товарная масса растет за счет импорта. Действие мультипликатора усиливает стагнационные процессы в экономике.

Вопросы для самоконтроля

1. Объясните форму кривой совокупного предложения.
2. Почему при росте совокупного предложения не действует эффект храповика?
3. Чем объясняется нисходящий характер кривой совокупного спроса?
4. Что означает понятие «эффективный спрос» в кейнсианской теории?
5. Если потенциальный ВВП – это максимально возможное производство конечной продукции при полной занятости ресурсов, то как объяснить инфляционный разрыв спроса?
6. Какое практическое значение имеют модели макроэкономического равновесия?
7. Каковы предпосылки кейнсианской модели макроэкономического равновесия?
8. Какова взаимосвязь мультипликатора и акселератора?
9. В каких случаях величина потребления может превышать личный располагаемый доход?

Тема 10. Занятость и безработица

10.1. Безработица, ее причины и виды

Безработица представляет собой экономическую ситуацию, при которой часть трудоспособного населения, желающая работать, не обеспечена рабочими местами. Безработным является человек, не имеющий работы и занятый ее поисками. Иначе говоря, безработица означает вынужденную незанятость, обусловленную нарушением равновесия на рынке труда. Занятость показывает степень обеспеченности трудоспособного населения рабочими местами.

В состав рабочей силы включаются как занятые, так и безработные. К рабочей силе не относятся лица, которые не имеют

работы и не заняты ее поисками, поскольку имеют источники существования.

Под трудоспособным населением понимаются категории населения, которые по возрасту и состоянию здоровья способны работать.

Выделяется *два основных типа безработицы*:

1) **добровольная** – безработица, при которой человек не желает работать за предлагаемую заработную плату и на предлагаемых условиях, т. е. самостоятельно принимает решение оставить прежнее место работы;

2) **вынужденная** – возникает при избыточном предложении труда, когда работник теряет рабочее место по объективным экономическим обстоятельствам.

В зависимости от причин безработица подразделяется на фрикционную, циклическую, технологическую, сезонную, демографическую и др. Росту безработицы способствует деятельность профсоюзов, высокие социальные пособия и другие факторы.

Количественная оценка безработицы осуществляется с помощью ряда показателей. В России *показателями безработицы* являются:

1) **показатель общей безработицы** (численность безработных);

2) **показатель регистрируемой безработицы**;

3) **уровень безработицы** – определяется как доля безработных в общей численности рабочей силы:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Общая численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100 \%. \quad (10.1)$$

Вместе с тем официальные статистические показатели безработицы не являются достоверными, т. к. могут опираться на ложную информацию: занятые в теневой экономике могут числиться безработными, и наоборот, человек может искать работу самостоятельно, не обращаясь в службу занятости.

Для борьбы с безработицей необходимо выявить ее **причины**. Т. Мальтус в работе «Опыт о законе народонаселения» в качестве причин безработицы указывает на более высокие темпы роста населения по сравнению с темпами роста производства. Однако такая трактовка не объясняет наличие безработицы в развитых странах с низким естественным приростом населения.

К. Маркс считал основной причиной безработицы рост органического строения капитала: с развитием технического прогресса

возрастает капиталовооруженность труда, вытесняя рабочую силу. Кроме того, спрос на труд колеблется под влиянием цикличности в функционировании рыночной экономики.

Классическая теория занятости, рассматривающая рынок труда в условиях совершенной конкуренции, утверждала, что безработица, как проявление рыночного неравновесия, не может носить длительного и устойчивого характера и обусловлена превышением ставки реальной заработной платы над ее равновесным уровнем. Полагая ставки заработной платы гибкими, классики утверждали, что рынок труда способен самостоятельно вернуться к равновесному состоянию.

Неоклассическая теория видит причины длительной, устойчивой безработицы в действии внерыночных факторов, препятствующих механизму рыночной саморегуляции и главным образом эластичности ставок заработной платы. К их числу относятся: заключение долгосрочных трудовых договоров с фиксированными ставками заработной платы, деятельность профсоюзов, государственное регулирование трудовых отношений.

Аргументы классической и неоклассической школ были опровергнуты событиями мирового экономического кризиса 1930-х гг. («Великой депрессии»), когда даже при низких ставках заработной платы безработные не могли найти рабочих мест.

Дж. М. Кейнс пришел к выводу, что главным фактором, вызывающим безработицу, является недостаток совокупных расходов в экономике, обуславливающий снижение эффективного спроса на блага. Спрос на труд определяется не ценой труда, а эффективным спросом на блага, следовательно, падение последнего влечет за собой рост вынужденной безработицы.

В 1960-е гг. представители монетаризма М. Фридмен и Э. Фелпс выдвинули **теории «полной занятости» и «естественного уровня безработицы»**. Под полной занятостью понимается не 100%-я занятость, а занятость при естественном уровне безработицы.

Поскольку фрикционная и структурная безработица в экономике неизбежны, то полная занятость достигается при отсутствии циклической безработицы. Объединение в одну категорию фрикционной и структурной безработицы объясняется тем, что обе они представляют собой объективные процессы, отражающие структурные диспропорции на рынке труда. Уровень безработицы, соответствующей полной занятости, т. е. сумме фрикционной и структурной безработицы, называется **естественным уровнем** безработицы.

Естественный уровень безработицы соответствует потенциальному ВВП – максимально возможному объему реального валового национального продукта, произведенному в условиях полной занятости ресурсов. Поскольку изменение естественного уровня безработицы непосредственно связано с изменением потенциального объема ВВП, то оно является важнейшей проблемой государственной экономической политики.

С развитием экономики естественный уровень безработицы имеет тенденцию к повышению, на что влияют следующие факторы:

- ускорение НТП, внедрение трудосберегающих и «безлюдных» технологий;
- рост влияния профсоюзов;
- расширение государственных социальных программ;
- высокие налоги и отчисления из фонда оплаты труда, повышающие затраты фирм на поддержание уровня реальной заработной платы;
- различия в отраслевых темпах роста, повышающие структурную безработицу;
- трудовая миграция и пр.

10.2. Социально-экономические последствия безработицы

Ущерб, приносимый безработицей национальной экономике и социальной сфере, зависит от уровня безработицы. Некоторые экономисты, в том числе последователи неоклассического направления, полагают, что умеренная безработица имеет ряд позитивных макроэкономических последствий: формирует мобильный резерв рабочей силы, который может быть задействован при расширении производства; снижает предполагаемый уровень инфляции за счет ограничения борьбы профсоюзов за повышение заработной платы; усиливает трудовую мотивацию занятых. По мере роста уровня безработицы проявляются и усиливаются негативные последствия безработицы, в первую очередь циклической.

Безработица приносит обществу значительный экономический и социальный ущерб. Главный отрицательный экономический эффект заключается в недоиспользовании экономического потенциала общества, когда реальный ВВП существенно меньше потенциального. Обратная зависимость между уровнем безработицы и объемом ВВП называется **законом Оукена**. На основе эмпирических исследований американский экономист А. Оукен выявил, что каждые два процентных пункта прироста реального ВВП сокращают

долю безработных на 1 %, и наоборот, рост текущего уровня безработицы на 1 % по сравнению с ее естественным уровнем вызывает отставание реального объема ВВП от потенциального на 2 %. Показатель 2 % получил название **коэффициент Оукена**.

Помимо прямых потерь от недовыпущенной продукции к экономическим последствиям безработицы относятся:

- рост бюджетного дефицита за счет социальных выплат безработным;

- сокращение совокупного предложения при относительно постоянном объеме совокупного спроса, что чревато развитием инфляции;

- сокращение налоговых поступлений, усиливающее бюджетный дефицит;

- снижение уровня сбережений, что влечет за собой углубление экономического кризиса;

- недоиспользование накопленного научно-образовательного потенциала, отток наиболее квалифицированных кадров за рубеж;

- содержание значительного аппарата государственных органов по труду, занятости и социальному обеспечению.

Поскольку важным последствием безработицы становится рост бюджетного дефицита, то правительственные меры по его преодолению могут еще более усилить негативные процессы в экономике.

Социальные последствия безработицы являются более болезненными. Далее перечислим основные.

- Расслоение общества за счет неодинакового бремени безработицы. Основные социально-экономические издержки несут наименее конкурентоспособные на рынке труда группы населения: молодежь, люди предпенсионного возраста, женщины, лица со значительным перерывом в трудовом стаже и др. В меньшей степени негативное влияние безработица касается мужчин трудоспособного возраста, высококвалифицированных специалистов.

- Потеря безработными квалификации, профессиональных знаний и навыков, что в условиях быстрого обновления технологий затрудняет их трудоустройство в будущем.

- Моральный стресс, утрата привычного круга общения, ухудшение качества жизни.

- Социально-психологический стресс приводит к ухудшению здоровья, росту смертности, распаду семей, росту алкоголизма и наркомании, социальному пессимизму.

- Рост социальной напряженности в обществе.
- Расширение масштабов «теневой» экономики.
- Обострение криминогенной ситуации и т.д.

В конечном счете, указанные процессы вызывают ухудшение политической ситуации и дестабилизацию в обществе. В этих условиях особую важность приобретает проведение государством политики по повышению занятости, расширению спроса на труд.

10.3. Государственная политика занятости

Политика занятости представляет собой комплекс мер, проводимых правительством в целях повышения уровня занятости трудоспособного населения. В системе государственного регулирования рынка труда существуют различные теоретические подходы. Особую остроту проблема безработицы приобрела во время «Великой депрессии» 1929–1933 гг., что обусловило активное применение рекомендаций Дж.М. Кейнса. Исходя из постулатов его теории, основной задачей является стимулирование совокупного спроса. Данная задача решается с помощью стратегических и тактических мер.

Комплекс мер стратегического характера направлен на оживление рыночной конъюнктуры, повышение инвестиций и, как следствие, потребительского спроса.

Меры тактического характера, нацеленные на смягчение негативных последствий безработицы, включают масштабное проведение общественных работ за счет бюджетных средств. Объективным следствием стимулирования совокупного спроса является нарастание бюджетного дефицита и ускорение темпов инфляции, что послужило поводом для критики кейнсианской теории со стороны других экономических школ.

Так, монетаристы считают главным направлением действий стабилизацию денежной массы в обращении, снижение нагрузки на госбюджет и оздоровление денежной единицы, чтобы задействовать механизмы рыночного саморегулирования.

Представители неоклассического направления ведущую роль отдают снижению налогов в целях роста частных инвестиций, роста доходов и сбережений, что приведет к расширению совокупного предложения и занятости. Основной упор делается на дерегулировании, повышении гибкости рынка труда, усилении действия его конкурентного механизма за счет ограничения вмешательства государства и профсоюзов.

В современной практике государственного регулирования рынка труда применяется комплекс мер, объединяющих меры активной и пассивной политики занятости.

Активная политика занятости, нацеленная на снижение уровня безработицы, включает следующие меры:

- создание новых и сохранение имеющихся рабочих мест;
- содействие самозанятости;
- содействие межпрофессиональной и межрегиональной трудовой мобильности;

– развитие государственных и коммерческих служб занятости.

К мерам **пассивной политики занятости** относятся:

- поддержание частичной и надомной занятости;
- субсидирование заработной платы;
- досрочный выход на пенсию лиц, потерявших работу;
- установление иммиграционных барьеров для защиты национального рынка труда;
- выплата пособий по безработице;
- организация оплачиваемых общественных работ для безработных.

Государственное макроэкономическое регулирование рынка труда целесообразно в краткосрочном периоде при росте циклической безработицы.

Основной формой проведения политики занятости выступают государственные биржи труда – службы занятости. **Биржа труда** – учреждение, осуществляющее посредничество между работниками и предпринимателями при совершении купли-продажи рабочей силы. Биржи труда не ликвидируют безработицу, но способствуют упорядочению процессов трудоустройства граждан. В России первые биржи труда в начале XX в. создавались городскими управами, а также частными посредническими конторами в крупных промышленных центрах – Москве, Петербурге, Риге, Одессе. В настоящее время биржи труда выступают в формах обществ, контор, бюро, центров занятости и могут быть государственными, частными, общественными, филантропическими. Но главную роль играют государственные службы занятости, подчиненные Министерству труда и социальной защиты.

Функции биржи труда включают:

- посредничество при трудоустройстве;
- изучение спроса и предложения рабочей силы;

- сбор и предоставление информации о наличии рабочих мест и требуемых профессиях;
- профессиональную ориентацию молодежи;
- содействие географической миграции населения;
- учет безработных и выплату пособий и т.д.

Кроме того, политика занятости предусматривает организацию обучения и переподготовки высвобождаемых из сферы производства работников и молодежи.

Будучи направлена на ослабление негативных последствий безработицы в экономике, государственная политика занятости охватывает как макроэкономический аспект – преодоление экономического ущерба от безработицы, так и социальный аспект – устранение социальной напряженности на микроуровне.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы положительные и отрицательные последствия безработицы?
2. Что такое естественный уровень безработицы?
3. Как выглядит долгосрочная и краткосрочная кривая Филлипса?
4. Каким образом эволюционирует естественная безработица?
5. Что понимается под экономически активным населением?
6. Каким образом собирается информация о занятых и безработных?
7. Что характеризует коэффициент Оукена?
8. Что имеется в виду под гибкостью рынка труда?
9. Как соотносятся активная и пассивная политика занятости?
10. Какие функции выполняет биржа труда (служба занятости)?

Глава 5. Финансовый сектор национальной экономики

Тема 11. Финансовый рынок

11.1. Денежный рынок. Спрос и предложение денег

Денежный рынок – часть рынка ссудных капиталов, представляющая собой совокупность финансовых институтов, которые обеспечивают спрос и предложение денег. Наряду с денежным рынком

финансовый рынок включает кредитный рынок и рынок капитала. В состав денежного рынка входят:

- **учетный** рынок – его инструментами служат высоколиквидные краткосрочные ценные бумаги;

- **межбанковский** – часть рынка ссудных капиталов, где временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений размещаются банками на короткий срок в форме межбанковских депозитов;

- **валютный** рынок – обслуживает международный платежный оборот, который связан с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц.

Институциональная структура денежного рынка включает банковскую систему страны, совокупность брокерских и дилерских фирм, валютные биржи и другие финансово-кредитные учреждения. Денежный рынок играет важную роль в регулировании ликвидности банков путем предоставления краткосрочных кредитов.

В основе сделок купли-продажи на денежном рынке находится денежная единица страны. **Денежная единица** – установленный в законодательном порядке денежный знак, один из основных элементов национальной системы денежного обращения.

Денежная единица страны, участвующей в международном экономическом обмене и других операциях, связанных с денежными расчетами, называется **валютой**. Цена национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах других стран, представляет собой **валютный курс**, а процесс его установления называется котировкой.

В зависимости от режима обратимости различаются следующие *виды валют*:

- свободно конвертируемая – имеет полную внешнюю и внутреннюю обратимость;

- частично конвертируемая – обмен частично ограничен;

- неконвертируемая – функционирует в пределах одной страны;

- резервная – выполняет роль мировых денег.

Основными элементами денежного рынка служат предложение денег, спрос на деньги и цена денег – процентная ставка.

Предложение денег – совокупность наличных и безналичных платежных средств, которыми располагают население, предприятия и государство. Суммарный объем находящихся в обращении металлических и бумажных денег, а также денежные средства на счетах в банках образует **денежную массу**.

Объем и структуру денежного предложения характеризуют показатели, называемые **денежными агрегатами**. В экономической литературе денежное предложение в зависимости от включаемых в него агрегатов рассматривается в широком и в узком смысле. В узком смысле денежное предложение включает **агрегат М1** – наличные деньги и чековые вклады в банках. В широком смысле денежное предложение определяется двояко:

– **агрегат М2** включает М1, вклады на бесчековых счетах и мелкие срочные вклады;

– **агрегат М3** включает М2 и крупные срочные вклады.

Агрегаты М1 и М2 являются высоколиквидными финансовыми активами, которые не функционируют как средство обращения, но сравнительно легко и без риска переводятся в наличные деньги или чековые счета.

В краткосрочном периоде денежное предложение принимается постоянным, соответствующем определенной сумме денег, поэтому графически оно изображается в виде вертикальной прямой.

Спрос на деньги состоит из следующих элементов:

– **транзакционный;**

– **спекулятивный;**

– Дж.М. Кейнс выделяет третий элемент спроса на деньги – **«спрос предосторожности»**.

В кейнсианской теории кривая спроса на деньги называется кривой предпочтения ликвидности. Она имеет вид нисходящей кривой.

Пересечение кривых спроса на деньги и денежного предложения определяет **равновесную процентную ставку r** , т. е. цену денег, при которой спрос на деньги равен их предложению. Уменьшение денежного предложения создает дефицит денег на денежном рынке, что повышает процентную ставку. При этом растут вмененные издержки обладания наличными деньгами, следовательно, спрос на них снижается, восстанавливая рыночное равновесие.

Рост денежного предложения вызывает избыток денег на рынке и соответственно снижение процентной ставки, что увеличивает спрос на деньги и восстанавливает равновесие на денежном рынке.

11.2. Денежное обращение и денежная система страны

Движение денег в наличной и безналичной форме, обслуживающее товарный кругооборот, а также нетоварные расчеты и платежи в национальном хозяйстве, образует **систему денежного обращения** страны. До возникновения капитализма и на ранних его

этапах преобладало **наличное денежное обращение** – металлические монеты и разменные на металл банкноты. Главным стихийным регулятором денежного обращения служило сокровище, куда уходил избыток золотых и серебряных денег и откуда при необходимости пополнялся денежный оборот.

После отмены золотого стандарта денежное обращение обслуживают неразменные бумажные деньги в наличной и безналичной формах, а роль стихийного регулятора денежного обращения выполняют деньги в виде сбережений.

Количество денег, необходимое для обращения, определяется **уравнением обмена** И. Фишера:

$$M \times V = P \times Q, \quad (11.1)$$

где M – денежное предложение; V – скорость обращения денег; P – средняя цена товаров и услуг; Q – количество продаваемых товаров.

На основе количественной теории денег М. Фридмен сформулировал «**денежное правило**», согласно которому государство должно поддерживать постоянный прирост денежной массы в обращении, строго пропорциональный приросту ВВП.

Форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплённая законодательно, называется **денежной системой**. Денежная система включает *следующие элементы*: денежную единицу; масштаб цен; виды денег, имеющие законную платёжную силу; порядок эмиссии и обращения денег; государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

Эволюция типов денежных систем определяется потребностями воспроизводства и политикой правительства. Различаются *два типа денежных систем*.

1. **Металлическое денежное обращение** – функции денег выполняются драгоценными металлами.

а) *Биметаллизм* – в качестве денег одновременно выступают золото и серебро.

б) *Монометаллизм* – в качестве денег используется один металл. Первоначально преобладал серебряный монометаллизм (Индия, Россия). Впервые переход к золотому монометаллизму был осуществлён в 1816 г. в Англии. К концу XIX в. на эту денежную систему перешли остальные страны. Золотой монометаллизм – «золотой стандарт» просуществовал до 1976 г., когда мировой валютный кризис подорвал связь национальных валют с золотом.

2. **Бумажноденежное обращение** – современная денежная система, в которой функции денег выполняют платежные средства, лишенные золотого обеспечения – «суррогатные деньги». Характеризуется следующими чертами:

- отмена официального золотого содержания и размена банкнот на золото;
- монополизация эмиссии денег государством;
- государственное регулирование денежного обращения;
- сокращение наличноденежного обращения и развитие безналичного оборота.

11.3. Кредитный рынок

Кредит представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на условиях возвратности, срочности и платности.

Ссудный капитал – денежный капитал, отдаваемый во временное пользование за определенную плату в форме ссудного процента. Источниками ссудного капитала являются: банковские депозиты населения; временно свободные средства предприятий; нераспределенная прибыль акционерных обществ; средства пенсионного и других фондов; кредиты Центрального банка и пр.

Движение ссудного капитала выражается формулой $D - D^*$ или $D - (D + d)$, где d – ссудный процент.

Плата за использование денег – цена денег – представляет собой **процентную ставку**. Текущая рыночная процентная ставка без учета темпов инфляции называется **номинальной**. Номинальная процентная ставка, скорректированная на темп инфляции, образует **реальную процентную ставку**.

На уровень процентной ставки влияет ряд факторов:

- степень риска кредитора;
- срок и размер ссуды;
- система налогообложения;
- степень конкурентности кредитного рынка;
- размер учетной ставки и пр.

В современной экономике кредит играет важнейшую роль. Основными **функциями кредита** являются:

- перераспределение ресурсов в пользу наиболее эффективных отраслей;
- расширение возможностей финансирования общественного производства;
- экономия на издержках обращения за счет ускорения расчетов;

– ускорение процесса концентрации и централизации капитала.

Кредитная система государства включает банковскую систему и совокупность небанковских кредитно-финансовых институтов, способных аккумулировать временно свободные денежные средства и размещать их с помощью кредита. К небанковским кредитно-финансовым институтам относятся инвестиционные, финансовые, страховые компании, пенсионные фонды, сберегательные учреждения, ломбарды и т.д., которые выполняют банковские операции, не являясь банками.

Различаются следующие *формы кредита*:

1) **коммерческий** – предоставляется предпринимателями в виде отсрочки платежа;

2) **банковский** – предоставляется банками в виде денежных ссуд;

3) **потребительский** – предоставляется населению для покупки предметов потребления длительного пользования;

4) **государственный** – внутренний государственный заем путем выпуска облигаций, т. е. система кредитных отношений, в которой государство выступает заемщиком, а население и частный бизнес – кредиторами;

5) **межгосударственный** – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений;

6) **ипотечный** – долгосрочная ссуда под залог недвижимости;

7) **сельскохозяйственный (натуральный)** – предоставление сельскохозяйственным производителям семян, кормов и пр. под залог будущего урожая.

11.4. Банковская система страны

Совокупность банков в национальной экономике образует **банковскую систему** страны. В настоящее время для всех промышленно развитых стран характерна двухуровневая банковская система:

1-й уровень – центральный банк,

2-й уровень – совокупность коммерческих банков.

Банк – коммерческое учреждение, юридическое лицо, которое привлекает денежные средства от юридических и физических лиц и от своего имени размещает их на условиях возвратности, срочности и платности, а также выполняет другие операции. Банк – особый вид предприятия, организующего движение ссудного капитала. Традиционно к *основным функциям* банков относятся:

- посредничество в кредите и платежах;
- превращение части денежных доходов в капитал;
- хранение вкладов;
- создание кредитных средств обращения.

Банки выполняют следующие *операции*:

- 1) **пассивные** – операции по привлечению средств в распоряжение банка;
- 2) **активные** – операции по размещению банковских активов;
- 3) **забалансовые**.

Банковская система включает центральный банк страны и коммерческие банки, которые классифицируются по различным критериям.

В зависимости от выполняемых функций банки подразделяются на следующие виды:

- 1) **центральный (эмиссионный)**, в функции которого входит эмиссия денег и государственных ценных бумаг, кассовое исполнение государственного бюджета, кредитование коммерческих банков, хранение средств госбюджета, проведение государственной кредитно-денежной политики и пр.;

- 2) **коммерческие**;
- 3) **ипотечные**;
- 4) **инвестиционные**;
- 5) **экспортно-импортные**;
- 6) **отраслевые**.

В зависимости *от формы собственности* банки классифицируются на государственный, частные, муниципальные и банки смешанной формы собственности.

В зависимости *от способа образования* выделяют акционерные общества, частные банки и банки с иностранным участием.

По территориальному признаку различают республиканские (национальные) и региональные банки.

Коммерческие банки обязаны иметь установленные законом резервы (кассовую наличность), которые полностью или частично хранятся в центральном банке. Их величина устанавливается в процентах от суммы обязательств банков по вкладам. Показатель, определяющий сумму обязательных резервов, называется **резервной нормой**. При помощи резервной нормы государство в лице центрального банка осуществляет контроль за кредитной деятельностью коммерческих банков, а также достигается повышение ликвидности банков.

Коммерческий банк может предоставить кредит только в размерах суммы, которая превышает обязательные резервы. Эта величина называется **избыточными резервами** банка. Таким образом, денежные ресурсы банка – **фактические резервы** – равны сумме обязательных и избыточных резервов. Предоставляя ссуду, коммерческий банк создает дополнительные деньги, т. е. расширяет денежное предложение. Бесконтрольная кредитная экспансия банков способна повлечь за собой рост инфляции, поэтому резервная норма призвана ограничивать кредитоспособность банков.

Ссудный потенциал отдельного коммерческого банка представляет собой сумму, на которую банк может увеличить массу денег в обращении путем предоставления кредитов. Он равен величине избыточных резервов отдельного банка.

Однако благодаря свойству денег переходить из рук в руки вся банковская система способна создать дополнительное количество денег, значительно превышающее ссудный потенциал отдельных банков, что отражает действие эффекта мультипликатора. **Ссудный потенциал банковской системы** – величина, на которую банковская система может увеличить массу денег в обращении за счет предоставления новых кредитов хозяйствующим субъектам. Он равен ссудному потенциалу отдельных коммерческих банков, умноженному на кредитный мультипликатор.

Кредитный мультипликатор – максимальное количество кредитных денег, которое может быть создано одним долларом избыточных резервов при данной величине резервной нормы. Кредитный мультипликатор определяется как величина, обратная резервной норме:

$$m = (1/ N_{рез}) \times 100 \%. \quad (11.2)$$

Но процесс мультипликации осуществляется только в случае безналичного кредитования.

11.5. Кредитно-денежная политика государства

Кредитно-денежная политика представляет собой систему мер по изменению массы денег в обращении с целью укрепления денежной единицы, упорядочения денежного обращения, снижения уровня инфляции и т.д. Кредитно-денежная политика проводится центральным банком страны и заключается в наращивании денежного предложения в период экономического спада для стимулирования инвестиций и сокращения денежного предложения во время

подъема для ограничения инфляции. *Основными инструментами* кредитно-денежной политики являются:

- 1) операции на открытом рынке ценных бумаг;
- 2) изменение резервной нормы;
- 3) изменение учетной ставки.

Кроме того, применяется ряд *второстепенных методов регулирования* денежного предложения: установление фиксированной маржи, ограничение потребительского кредита, эмоциональное воздействие на банкиров и пр.

В зависимости от экономического положения страны и соответственно от целей различается *два типа кредитно-денежной политики*:

- **политика дешевых денег** делает кредит более доступным, следовательно, стимулирует рост инвестиций в кризисной экономике;
- **политика дорогих денег** снижает доступность кредита, ограничивая инвестиционные расходы, что замедляет инфляцию.

Для упорядочения и укрепления денежной системы проводятся денежные реформы. В широком смысле денежные реформы представляют собой переход от одной денежной единицы к другой; в узком смысле – частичные изменения денежной системы. Денежные реформы осуществляются различными методами в зависимости от политической системы, состояния экономики страны и пр. В истории денежного обращения известны следующие *виды денежных реформ*:

- 1) переход от одного типа денежной системы к другому или от одного денежного товара к другому;
- 2) замена ставшей неполноценной монеты полноценными деньгами;
- 3) изменение в системе эмиссии денег;
- 4) образование новой денежной системы в связи с государственным переустройством;
- 5) стабилизация национальной денежной единицы. К методам стабилизации денежной единицы относятся дефляция, девальвация, ревальвация, деноминация, нуллификация.

11.6. Рынок ценных бумаг

Ценная бумага – документ имущественного характера, удостоверяющий право владения или отношения займа и определяющий взаимоотношения между эмитентом ценной бумаги и ее владельцем. Ценная бумага представляет собой титул собственности.

Оборот ценных бумаг осуществляется на **фондовом рынке**, главной задачей которого является обеспечение перелива сбережений в инвестиции. Фондовый рынок подразделяется на первичный и вторичный.

Функционирование первичного и вторичного фондового рынков тесно связано и взаимообусловлено.

Классификация ценных бумаг осуществляется по различным критериям.

По форме собственности эмитента различаются государственные, муниципальные, частные и бумаги предприятий смешанной формы собственности.

В зависимости *от срока действия*: срочные (бумаги с ограниченным сроком действия) и бессрочные.

В зависимости *от степени ликвидности*, которая определяется сроком и затратами на реализацию, ценные бумаги подразделяются на высоколиквидные и низколиквидные.

В зависимости *от характера риска* – ценные бумаги рыночного риска и ценные бумаги банкротного риска.

По характеру выраженных в ценной бумаге прав выделяют денежные, товарные, имущественные.

Рыночная стоимость фиктивного капитала изменяется не только под влиянием функционирования реальных активов, но и главным образом в зависимости от других факторов, прежде всего, политических событий. Поэтому стоимость фондовых активов может колебаться в значительных пределах по отношению к стоимости производственного капитала фирм. Совокупная курсовая цена ценных бумаг (величина фондовых активов) определяется путем капитализации доходов по ценным бумагам:

$$\text{Курсовая цена фондовых активов} = \frac{\text{доход по ценным бумагам}}{\text{средняя ставка процента}} \times 100 \%. \quad (10.3)$$

Таким образом, потенциальными покупателями оцениваются альтернативные возможности капитализации сбережений.

Основными объектами операций на фондовом рынке являются акция и облигация.

Акция – ценная бумага, дающая владельцу право на часть имущества при ликвидации акционерного общества, право голоса на собраниях акционеров, право на получение дохода по акции – **дивиденда**.

По характеру распоряжения акции подразделяются на именные и предъявительские.

В зависимости от предоставляемых прав различают следующие типы акций:

- обыкновенные (простые);
- привилегированные;
- учредительские.

В свою очередь, **привилегированные акции** существуют в различных разновидностях: кумулятивные, конвертируемые, возвратные.

В зависимости от способа расчета **цена акции** выступает в разных формах:

- **номинальная** – денежная сумма, обозначенная на акции;
- **бухгалтерская** – цена акции, определенная путем деления разности активов и пассивов фирмы на общее число обыкновенных акций, находящихся в обращении;
- **реальная (рыночная)** – цена акции, установленная в результате биржевых котировок. Реальная цена акции отражает ее биржевой курс.

В основе курса акции находится капитализированный доход. Он равен такой сумме денежного капитала, которая, будучи отдана в ссуду, обеспечивает получение дохода, равного дивиденду, получаемому по акции.

На биржевой курс акции влияет множество факторов, основными из которых являются: размер дивиденда; величина ссудного процента; рыночные цены на золото и недвижимость; условия выплаты дивиденда; престиж фирмы-эмитента; политическая и экономическая ситуация в стране и т.д.

В отличие от акции, более надежным средством размещения капитала и источником доходов является облигация. **Облигация** – ценная бумага с ограниченным сроком действия, гарантирующая владельцу получение фиксированного дохода.

Облигации выпускаются акционерным обществом в тех случаях, когда эмитенту необходимо пополнить капитал без перераспределения пакетов акций. Поскольку облигации не дают имущественных и управленческих прав, то контрольный пакет акций может быть утрачен при выпуске новых акций, но сохраняется у владельцев при эмиссии облигаций.

11.7. Фондовая биржа, ее роль и функции

Фондовая биржа представляет собой регулярно функционирующий оптовый рынок купли-продажи ценных бумаг. Первая фондовая биржа появилась в Лондоне в 1566 г. – Королевская товарная и

вексельная биржа, затем в 1608 г. возникла фондовая биржа в Амстердаме, в 1703 г. – товарная и вексельная биржа в Санкт-Петербурге и т.д.

Роль фондовой биржи в экономике определяется важностью выполняемых ею *функций*:

- фондовая биржа открывает фирмам доступ к заемному капиталу;
- служит инструментом управления внутренним государственным долгом;
- способствует структурной перестройке экономики;
- является экономическим барометром деловой активности в стране;
- регистрирует курсы ценных бумаг;
- предоставляет информацию о котировках и т.д.

Операции по купле-продаже ценных бумаг на бирже называются **биржевыми сделками**. Основными видами сделок являются биржевые спекуляции, при которых одни участники сделок рассчитывают на получение дохода а результате повышения курса ценных бумаг («быки»), другие – в результате снижения их курса («медведи»).

Руководящим органом фондовой биржи является биржевой комитет, в состав которого входит ряд комиссий: допускающая, котировочная, по биржевым запретам и др. Основная часть сделок осуществляется брокерами и дилерами. **Брокер** – посредник в совершении сделок: проводит сделки по поручению, от имени и за счет клиента, получая брокерское вознаграждение в процентах от суммы заключенных сделок.

Дилер – член биржи, который заключает сделки от своего имени и за свой счет.

Функционирование и развитие фондового рынка возможно только при наличии устойчивого спроса на ценные бумаги, который определяется размером доходов населения, структурой портфеля сбережений, политической стабильностью, доверием населения, соотношением дохода по ценным бумагам и банковского процента и другими факторами.

Для мониторинга биржевых курсов ценных бумаг рассчитываются **биржевые индексы** курсов – обобщенная величина, характеризующая средние изменения курсов котирующихся на бирже ценных бумаг за определенный период. Помимо обобщенной оценки фондового рынка, биржевые индексы используются для его

прогнозирования. К числу наиболее известных относятся индекс Доу-Джонса, который рассчитывается на Нью-Йоркской фондовой бирже по 65 крупнейшим компаниям; индекс Токийской фондовой биржи Никкей (225 компаний), индекс Гонконгской биржи Хэнь Сенг (33 компании) и др.

11.8. Совместное равновесие на реальном и финансовом рынках

Равновесие в масштабе общества на всех взаимосвязанных рынках требует соблюдения равенства объемов сбережений и инвестиций. Величина инвестиций определяется размером процентной ставки, т. е. инвестиции – функция процентной ставки, а уровень сбережений зависит от дохода после уплаты налога, т. е. сбережения являются функцией дохода.

Взаимосвязь инвестиций, сбережений, ставки процента и национального дохода показана в модели «Инвестиции–сбережения» (IS), которая разработана английским экономистом Дж. Хиксом в 1930-х гг.

Модель «IS» позволяет показать одновременно функциональные связи между четырьмя переменными: инвестициями, сбережениями, процентом и национальным доходом. При помощи этой модели можно выяснить условия равновесия на реальном рынке (на рынке товаров и услуг), поскольку равенство сбережений и инвестиций есть условие этого равновесия.

Модель состоит из четырех квадрантов. В IV квадранте представлена обратно пропорциональная зависимость между ставкой процента и уровнем инвестиций.

В III квадранте при помощи биссектрисы отражено равенство инвестиций и сбережений.

Прямо пропорциональная зависимость сбережений от национального дохода изображена в квадранте II. Уровню сбережений S_1 соответствует объем национального дохода Y_1 .

В I квадранте, зная уровень процентной ставки и национального дохода, можно определить точку IS_1 .

Если ставка процента изменится до r_2 , r_3 и т.д., аналогичным образом можно найти точки IS_2 , IS_3 и т.д. Таким образом, строится кривая IS, которая показывает взаимосвязь между процентной ставкой и национальным доходом при равновесии сбережений и инвестиций. Любая точка данной кривой отражает одновременно и уровень инвестиций, и уровень сбережений.

Построение кривой IS имеет большое значение для понимания проблем макроэкономического равновесия. Но общее равновесие включает не только равновесие на реальном, но и равновесие на денежном рынке.

Модель равновесия денежного рынка рассматривает взаимосвязи спроса на деньги, процентной ставки и национального дохода. Равновесие на денежном рынке определяется спросом на деньги для сделок, спросом на деньги для сбережений (предпочтением ликвидности), размером национального дохода. Данная модель носит название «Ликвидность – деньги».

Модель предусматривает построение кривой равновесия на денежном рынке при помощи четырех квадрантов.

В IV квадранте изображена обратно пропорциональная зависимость спроса на деньги для сбережений от уровня процентной ставки.

При процентной ставке r_1 величина спекулятивного спроса на деньги составляет M_s1 .

В III квадранте при помощи вспомогательной линии показано распределение спроса на деньги на составные части: спрос на деньги для сбережений M_s1 и спрос на деньги для сделок $MD1$.

В II квадранте показана прямая зависимость спроса на деньги для сделок от величины национального дохода: $MD1 = Y1$. На основе заданной величины процентной ставки r_1 и национального дохода $Y1$ в I квадранте определяется точка $LM1$. Задавая значения процентной ставки r_2 , r_3 и т.д., можно определить точки $LM2$, $LM3$ и т.д. и построить кривую равновесия на денежном рынке LM как функцию процентной ставки и национального дохода.

На базе кейнсианской теории Дж. Хикс разработал модель общего равновесия на реальном и денежном рынке. Для этого кривые равновесия на реальном IS и денежном LM рынках совмещаются. Точка их пересечения E определяет равновесное значение процентной ставки и национального дохода, при которых достигается общее равновесие в экономике.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие элементы включает спрос на деньги в кейнсианской модели?
2. Как изменение нормы обязательных резервов влияет на величину денежного предложения?

3. Какой из инструментов кредитно-денежной политики является наиболее эффективным?
4. В чем заключается отличие реальной процентной ставки от номинальной?
5. Что такое деноминация? В каких случаях она проводится?
6. Как классифицируются финансовые инструменты?
7. Какие характеристики финансовых активов являются ключевыми?
8. С какой целью образуются обязательные резервы коммерческих банков?
9. Какими особенностями характеризуются современные деньги?
10. Как они создаются? Что такое денежная мультипликация?
11. Что такое кредит, каковы его основные формы?
12. От чего зависит устойчивость коммерческого банка?
13. Что характеризует модель IS-LM?
14. Какими методами оперирует денежно-кредитная политика?
15. Как она связана с общим состоянием экономики?
16. Что такое ликвидная ловушка в национальной экономике?
17. Какие функции выполняют биржевые индексы?

Глава 6. Экономический рост и роль государства

Тема 12. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

12.1. Экономический рост: понятие, типы, показатели

Важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах является категория экономического роста. **Экономический рост** – количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени.

Экономический рост находит свое выражение в увеличении реального и потенциального ВВП, в росте производственного потенциала и экономической мощи нации. Это увеличение измеряется двумя взаимосвязанными показателями: приростом реального объема ВВП и приростом ВВП в расчете на душу населения. Статистическим показателем, отражающим экономический рост, является

годовой темп роста ВВП. Рост реального объема национального производства позволяет в определенной степени решить проблему, с которой сталкивается любая хозяйственная система: ограниченность ресурсов при безграничных потребностях общества. Расширяя границы наличных ресурсов, экономический рост позволяет одновременно решать задачи, связанные как с увеличением текущего потребления, так и с расширением инвестиций в экономику. Реальный ВВП может быть увеличен двумя способами: за счет привлечения большего количества ресурсов и путем более производительного их использования. Соответственно различаются *два типа экономического роста*:

– **экстенсивный** – экономический рост, основанный на использовании большего количества факторов производства (труда, капитала и земли) при сохранении прежней технической основы производства.

– **интенсивный** – экономический рост на основе широкого использования более эффективных и качественно новых факторов производства. Расширение масштабов производства при этом достигается за счет применения более совершенных средств труда, передовых технологий, роста квалификации рабочей силы.

В реальной действительности имеет место преимущественно экстенсивный или преимущественно интенсивный экономический рост. В современных условиях, которым присущи высокие темпы научно-технического прогресса, интенсивный тип роста становится преобладающим в мире: прирост выпуска продукции достигается за счет повышения эффективности производства, увеличения отдачи от использования его факторов.

Для характеристики степени эффективности использования факторов производства используется ряд показателей:

- 1) производительность труда;
- 2) трудоемкость продукции;
- 3) производительность капитала;
- 4) капиталоемкость продукции;
- 5) ресурсоемкость продукции;
- 6) производительность природных ресурсов;
- 7) фондвооруженность труда;
- 8) предельная производительность факторов производства.

Показатели предельной производительности характеризуют вклад каждого фактора производства в увеличение общего выпуска продукции.

12.2. Факторы и модели экономического роста

Экономический рост любой страны определяется шестью *основными факторами*, четыре из которых связаны с физической способностью экономики к росту:

- количество и качество природных ресурсов;
- количество и качество трудовых ресурсов;
- объем основного капитала;
- технология.

Указанные факторы представляют собой факторы предложения, которые делают возможным рост производства и тем самым обеспечивают предложение товаров и услуг в экономике. Кроме вышеперечисленных факторов необходимо учитывать особенности функционирования экономической системы: состояние хозяйственного механизма и уровень получаемых доходов, структуру их распределения.

В процессе экономического роста все эти факторы находятся в тесном взаимодействии. Выбор оптимального объема и ассортимента продукции базируется на принципах комбинирования, замещения факторов с учетом эффекта масштаба производства.

В зависимости от типа экономического роста указанные факторы можно подразделить соответственно на экстенсивные и интенсивные. К **экстенсивным факторам** относятся увеличение числа занятых работников и рост объемов потребляемого сырья, материалов, топлива.

Интенсивные факторы включают ускорение НТП, повышение квалификации работников, оптимизацию использования производственных фондов, повышение эффективности производства за счет улучшения его организации.

Система факторов экономического роста Э. Денисона показывает, что наряду с факторами, ускоряющими экономический рост, существуют **факторы, сдерживающие его темпы**. К последним относятся:

- законодательная и регулирующая деятельность правительства;
- безработица, снижающая совокупный спрос;
- ухудшение экономической и политической ситуации в стране;
- пессимистические ожидания предпринимателей;
- стихийные бедствия и др.

Экономический рост не может быть беспредельным, существуют границы, за которыми он становится социально опасным. Ограничения диктуются необходимостью сохранения среды обитания

человека и невозпроизводимостью природных ресурсов. Количественному росту реального ВВП сопутствует увеличение вредного воздействия на окружающую среду, причем наряду с ростом объемов промышленных отходов в результате НТП появляются новые полимерные материалы, которые практически не поддаются утилизации, что обостряет экологические проблемы. Поэтому заботой всех промышленно развитых государств является достижение не количественного, а качественного экономического роста, т. е. новое качество экономического роста по сравнению с прошлыми десятилетиями.

Классические и неоклассические модели экономического роста опираются на принцип взаимозаменяемости производственных факторов.

Среди аналитических инструментов неоклассических моделей главное место принадлежит **производственной функции**. В конце 1920-х гг. экономист П. Дуглас и математик Ч. Кобб (США) исследовали временные ряды характеристик американской обрабатывающей промышленности, рассмотрев рост основного капитала, количество отработанного времени и объем производства. Результатом их анализа стала зависимость, получившая название производственной функции Ч. Кобба и П. Дугласа:

$$Q = A \times K_a \times L_b, \quad (12.1)$$

где A – коэффициент пропорциональности; a , b – коэффициенты эластичности объема производства по затратам труда и капитала. Они показывают, насколько возрастет объем производства, если соответствующий производственный фактор увеличится на 1 %.

Производственная функция Кобба–Дугласа приемлема лишь для экстенсивного экономического роста.

Наиболее распространенной неоклассической моделью экономического роста является модель Р. Солоу, в которой он предложил формулу, известную в современной экономической науке как «золотое правило накопления».

При стабильном приросте трудовых затрат существует прямая зависимость между нормой накопления и запасом капитала, отнесенного к годовому объему продукта. Согласно «золотому правилу» Р. Солоу, выбытие капитала не должно быть больше, чем предельный продукт, созданный функционирующим капиталом. Если норма накопления равна инвестициям и норме амортизации, то выбытие основного капитала не должно быть больше, чем предельная склонность к инвестициям.

Наиболее известной моделью экономического роста, относящейся к кейнсианскому направлению, является **модель Домара**. В данной модели инвестиции рассматриваются как фактор образования не только дополнительного дохода, но и новых производственных мощностей. Согласно модели, существует равновесный темп прироста реального дохода в экономике, при котором полностью используются имеющиеся производственные мощности. Он прямо пропорционален норме сбережений и предельной производительности капитала, или природной капиталоотдаче. Инвестиции и доход растут с одинаковым постоянным во времени темпом. Такое динамическое равновесие неустойчиво, поскольку темп роста плановых инвестиций частного сектора может отклоняться от уровня, заданного в модели.

Развитием модели Домара выступает **модель Харрода**. Как и в предыдущей модели, норма уравновешенного роста рассматривается как функция соотношения прироста доходов и капитальных вложений, что позволяет называть эти модели моделями Харрода–Домара. Однако если модель Домара основана на теории мультипликатора, то в основе модели Р.Ф. Харрода лежит теория акселератора, которая определяет норму сбалансированного роста доходов, обеспечивающую увеличение капитальных вложений. Для различных норм роста Харрод выдвигает следующее положение: рыночная экономика будет эффективно функционировать, если доходы будут возрастать ускоренными темпами. Инвестиции должны опережать динамику потребительского спроса. Равновесие по этой модели является весьма неустойчивым; отсюда следует необходимость регулирующего воздействия государства через финансовую политику. Модель Харрода послужила основой для разработки ряда макроэкономических моделей: Д. Хикса, Р. Гудвина и др.

12.3. Экономический цикл и гипотезы цикличности экономического развития

Цикличность может рассматриваться как один из способов саморегулирования экономики. Анализу экономических циклов посвящены работы А. Шпитгофа, М. Туган-Барановского, К. Маркса, Т. Веблена, У. Митчелла, Дж.М. Кларка, Дж. Хикса, Дж.М. Кейнса, Й. Шумпетера и др. В работах, объединенных признанием объективности и реальности циклического развития, высказано множество гипотез циклического развития экономики. Так, представители классической школы (Ж.Б. Сэй, Дж. Милль и др.) не допускали

возможности падения совокупного спроса в рыночной экономике и объясняли кризисы влиянием внешнеполитических событий и природных катаклизмов.

Английский экономист У. Джевонс в XIX в. пытался объяснить причину экономического цикла интенсивностью солнечных пятен, что вызывает колебания урожайности, в свою очередь, приводит к колебаниям в промышленности и торговле.

К. Маркс и советские экономисты полагали, что кризисы являются неизбежным пороком капиталистической системы и обусловлены противоречием между общественным характером производства и частной формой присвоения.

Монетаристы считают, что цикличность развития зависит от колебаний размера денежной массы: его снижение вызывает спад производства.

Дж.М. Кейнс и его последователи объясняют цикличность колебаниями инвестиций, потребления и национального дохода за счет действия мультипликатора и акселератора.

Некоторые авторы видят причину цикличности в сфере производства. Так, М. Туган-Барановский указывает на нарушение пропорций между I и II подразделениями общественного производства, т. е. на превышение производством средств производства предметов потребления, Н. Калдор – на разрыв в динамике инвестиций и сбережений.

Представители неоклассического направления (Дж. Кинг, Р. Янг и др.) в рамках теории реального делового цикла объясняют циклы колебаниями не совокупного спроса, а совокупного предложения под влиянием роста производительности труда, повышения правительственных расходов и пр.

Авторы психологической теории (А. Пигу, Д. Бэджгот) считали, что цикл определяется охватывающими общество волнами пессимистических и оптимистических настроений.

Большинство современных экономистов изучают это явление через анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на характер и продолжительность цикла.

К внешним факторам относятся объективные и субъективные обстоятельства, вызывающие периодическую повторяемость экономических явлений и находящиеся вне экономической системы: природные катаклизмы, войны, революции и другие политические события, открытия крупных месторождений золота, урана, нефти, освоение новых территорий и связанная с этим миграция населения,

колебания численности населения планеты, революционные сдвиги в технологии, изобретения и инновации,

Внутренние факторы включают присущие самой экономической системе процессы, вызывающие как подъем, так и спад экономической активности через определенные промежутки времени.

Основной теорией цикличности является кейнсианская, согласно которой циклы и их продолжительность обусловлены динамикой инвестиций и сроком службы основного капитала.

Экономический цикл (цикл деловой активности) – периодические колебания производства, занятости и уровня цен в экономике. Политическая экономия определяет экономический цикл как постоянно повторяющееся движение производства от одного экономического кризиса к другому.

Экономический цикл состоит из ряда сменяющих друг друга фаз – обособившихся этапов динамики национального хозяйства.

1) **Кризис или кризисный спад производства.** Промышленные кризисы возникли как всеобщее перепроизводство продукции, не находящей сбыта.

2) **Депрессия** – низшая точка экономического спада, которая отражает замедление негативных процессов, стабилизацию экономики.

3) **Оживление.** Активизация экономической деятельности обеспечивает рост объема национального производства до предкризисного уровня и оживление спроса на потребительском рынке.

4) **Подъем.** Данная фаза отражает пик деловой активности в обществе. На фазе подъема усиливаются диспропорции, заложенные в период оживления. Экономика подходит к следующему циклу.

12.4. Экономические кризисы, их типы и эволюция

Экономический кризис представляет собой такое состояние национальной экономики, при котором разрушаются хозяйственные и общественные связи, снижается объем национального продукта и темпы экономического развития. Кризисы являются основополагающей фазой экономического цикла, в ходе которой насильственно восстанавливаются нарушенные пропорции воспроизводства.

В зависимости от периодичности кризисы подразделяются на две следующие группы.

1. **Регулярные**, происходящие с определенной периодичностью. Регулярным является циклический кризис, связанный с циклами экономической активности и охватывающий все сферы национального хозяйства.

2. **Нерегулярные**, не имеющие выраженной периодичности.

К ним относятся:

- промежуточный;
- частичный;
- отраслевой;
- структурный;
- аграрный.

В зависимости *от соотношения* совокупного спроса и совокупного предложения различаются два типа кризисов.

1. **Кризис перепроизводства** – характеризуется сокращением совокупного спроса по отношению к совокупному предложению, в результате чего возникает значительный избыток нереализованных товаров.

Объективно кризис перепроизводства выполняет *две функции*:

- а) разрушительную;
- б) оздоровительную.

Таким образом, кризисы перепроизводства служат своего рода катализатором экономического развития.

2. **Кризис недопроизводства** характеризуется резким нарушением хода общественного производства в связи с превышением платежеспособного спроса над совокупным предложением. В капиталистических странах кризисы недопроизводства имеют место в послевоенный период, когда экономика страны разрушена, и отсутствуют возможности быстрого наращивания инвестиций.

Эволюция мировых экономических кризисов

Первый циклический кризис перепроизводства разразился в **1825 г.** в Англии как наиболее развитой стране того периода. Благодаря тесным экономическим связям Англии с Новым светом, следующий кризис 1836 г. охватил Англию и США. С течением времени кризисные спады производства испытывали всё новые страны. Кризис 1847 г. поразил экономики Англии, США, Франции и Германии, способствуя ускоренному развитию крупного машинного производства, углублению международного разделения труда.

Первоначально циклические кризисы повторялись каждые 10–11 лет, но во второй половине XIX в. их периодичность сократилась до 7–9 лет.

После 1-й мировой войны капиталистическая экономика регулярно подвергалась кризисам, которые наряду с ломкой экономических пропорций выполняли санирующую функцию, укрепляя производственную базу капитализма, способствуя концентрации

капитала и росту эффективности производства. Но грандиозный биржевой крах в «черный вторник» **29 октября 1929 г.** положил начало кризису, который по своей глубине и длительности (1929–1933 гг.) превзошел все предыдущие. Спад производства в ведущих капиталистических странах достигал 40 %; безработица превышала 30 %. Международный торговый оборот сократился на 60 %. Реальная угроза обвала экономики заставила правительства капиталистических стран проводить антициклическую макроэкономическую политику, направленную на повышение устойчивости банковской системы, регулирование совокупного спроса, поддержание стабильного уровня занятости, поддержку сельскохозяйственных предприятий и т.п.

Современные экономические кризисы претерпели значительные изменения по сравнению с кризисами XIX и первой половины XX в.:

- 1) изменилась природа экономических кризисов;
- 2) ускорилась периодичность кризисов;
- 3) за счет государственного антициклического регулирования обеспечивается сравнительно легкое их протекание;
- 4) расширился диапазон экстернальных факторов, оказывающих дестабилизирующее воздействие на макроуровне;
- 5) существенно ослаблена оздоровительная функция кризиса вследствие антициклической политики правительства;
- 6) с 1970-х гг. течение кризисов стало затрудняться появлением стагфляции.

12.5. Виды экономических циклов и государственное антициклическое регулирование

В современных условиях экономические циклы во многом отличаются от циклов XIX и первой половины XX в. Общие закономерности находят в них все менее видимое проявление; некоторые фазы цикла существенно изменяются или исчезают: фаза депрессии отсутствует, оживление и подъем объединены в одну фазу. Циклы стали значительно более динамичными – средняя их продолжительность не превышает пяти-шести лет. Приведенная характеристика структуры цикла, его фаз и эволюции относятся в наибольшей степени к промышленному (среднесрочному) циклу.

Вместе с тем Й. Шумпетером была выдвинута идея о трехциклической схеме, т. е. колебаниях в экономике, осуществляющихся

как бы на трех уровнях. Он назвал эти циклы именами Дж. Китчина, К. Жугляра и Н.Д. Кондратьева – ученых, открывших циклы экономического развития продолжительностью соответственно в 40 месяцев, десять лет и пятьдесят пять лет.

Краткосрочные циклы (циклы Китчина) состоят в нарушениях и восстановлении равновесия на потребительском рынке. Каждый завершается новым равновесием при вновь установившихся пропорциях в спросе на потребительские товары. Дж. Китчин связывал продолжительность цикла, которую он принимал равной 3 годам и 4 месяцам, с колебаниями мировых запасов золота.

У. Митчелл, один из основателей эконометрики, считал, что причина краткосрочных циклов заключается в колебаниях в сфере денежного обращения.

Среднесрочные циклы названы по имени французского экономиста К. Жугляра, исследовавшего экономические колебания во второй половине XIX в. Жугляр считал, что каждые 10 лет в экономике происходят колебания, причины которых кроются в сфере обращения, в частности, кредитной деятельности банков. Вместе с тем большинство экономистов основную причину среднесрочных циклов видят в сроках физического износа активной части основных производственных фондов и соответствующей динамике инвестиций.

Промежуточное положение между среднесрочными циклами и «длинными волнами» в экономике занимают **строительные циклы** (циклы С. Кузнец). Американский экономист и статистик С. Кузнец, выявивший существование циклов деловой активности продолжительностью 15–20 лет, считал их связанными с периодическим обновлением пассивной части основного капитала: жилых домов и производственных зданий и сооружений.

В конце XIX – начале XX в. в экономической теории возникла концепция «**длинных волн**», первыми авторами которой были У. Джевонс (1884), М. Туган-Барановский (1894), К. Викасель (1898), К. Каутский (1902). «Длинными волнами» назывались периодические колебания экономической активности продолжительностью примерно 50 лет. Эти колебания представляют собой самостоятельное явление независимо от промышленных и других циклов.

Основной вклад в теорию длинных волн внес профессор Н.Д. Кондратьев. На основе обработки статистических данных о развитии экономик Англии, Франции, Германии и США за 140 лет Н.Д. Кондратьев сделал вывод о существовании наряду с кратко- и

среднесрочными циклами **больших экономических циклов** длительностью 48–57 лет. Он выделил два с половиной цикла в истории капиталистического развития:

I цикл – с 1789 по 1849 гг. (1789–1814 гг. – подъем, 1814–1849 гг. – спад);

II цикл – с 1849 по 1896 гг. (1849–1873 гг. – подъем, 1873–1896 гг. – спад);

III цикл – с 1896 гг. до 1918–1920 гг. (подъем).

Н.Д. Кондратьев объяснял существование больших циклов тем, что длительность функционирования различных хозяйственных благ неодинакова, как и длительность их создания. Наиболее длительные сроки функционирования имеют мосты, здания, железные дороги и пр. Соответственно они требуют наибольшего времени и наибольших аккумулированных капиталов для их возведения. Отсюда большие циклы могут рассматриваться как нарушение и восстановление экономического равновесия длительного периода.

До начала и в начале подъема большого цикла происходят серьезные изменения в технике, производстве, денежном обращении, мировых экономических связях и пр. Начало подъема – «повышательная волна» – совпадает с моментом, когда накопление достигает размера, достаточного для рентабельного инвестирования капитала для создания новых основных производственных фондов. Кондратьев отмечал, что рост богатства в результате высокой рентабельности инвестиций влечет за собой социальную и политическую напряженность: на гребне «повышательной волны» происходит максимальное количество войн и революций.

Понижение темпа экономической активности – «понижательная волна» – вызвано накоплением совокупности отрицательно действующих факторов и стимулирует сосредоточение капитала в руках промышленно-финансовых групп, поиски в области создания более совершенных средств производства. Тем самым закладываются предпосылки для нового долгосрочного подъема.

Таким образом, реальное воспроизводство представляет собой совмещение и взаимное наложение различных циклов.

Различие взглядов на причины циклических колебаний порождает многообразие подходов к проблеме их регулирования. Однако, несмотря на значительный диапазон взглядов на проведение антициклической политики все концепции регулирования циклов тяготеют к одному из двух направлений: неокейнсианскому или неоклассическому (табл. 3)

Табл. 3. Направления антициклического регулирования экономики

Признаки	Неокейнсианская теория	Неоклассическая теория
1. Ориентация	На спрос	На предложение
2. Цели	Регулирование хозяйства в целом (макроэкономика)	Создание стимулов деятельности отдельных фирм (микроэкономика)
3. Приоритеты регулирования	1. Бюджетно-налоговая политика 2. Кредитно-денежная политика	1. Кредитно-денежная политика 2. Бюджетно-налоговая политика
4. Оценка роли государства	Поощрение	Ограничение

В зависимости от исходных установок и ориентиров сторонники того или иного направления по-разному решают проблемы сглаживания циклических колебаний, по-разному используют инструментарий, находящийся в распоряжении государства: фискальную политику, монетарную политику и меры прямого воздействия на пропорции воспроизводства. По-разному оценивается и роль государства в экономике. Но, несмотря на столь существенные различия, *обе концепции имеют следующие общие черты.*

1) Признается, что государство в состоянии сгладить циклические колебания.

2) Признается, что государство должно проводить антициклическую политику.

3) Совпадает точка зрения на общую линию поведения государства: в ходе спада все меры государственной политики должны быть направлены на стимулирование деловой активности. В области налоговой политики это означает снижение налоговых ставок, предоставление льгот по налогообложению на новые инвестиции, проведение политики ускоренной амортизации. При этом большее значение придается росту государственных расходов, которые рассматривают как стимулятор накопления. В комплексе с налоговыми мероприятиями они приводят к стимулированию совокупного спроса и производства.

Сторонники неоклассических взглядов расценивают кредитно-денежную политику как основное антикризисное средство, а бюджетно-налоговую – как дополнение к ней. Кредитно-денежная политика в этот период предполагает кредитную экспансию в целях оживления экономической активности при помощи дополнительных кредитов (политика «дешевых денег»).

В обратном случае, при подъеме экономической конъюнктуры государство проводит политику сдерживания. Бюджетно-налоговая политика данного периода характеризуется повышением ставок налогообложения, сокращением государственных расходов, ограничениями в области проведения амортизационной политики. Фискальные меры приводят к снижению покупательной способности, следовательно, и спроса, что приводит к спаду экономической активности.

В кредитно-денежной политике преобладают элементы кредитной рестрикции (политика «дорогих денег»). Помимо мер финансовой политики используется государственная собственность в сфере производства и инфраструктуры; методы индикативного планирования (Франция), государственном перераспределении ресурсов в наиболее прогрессивные отрасли (Япония, Южная Корея и др.).

Таким образом, современные государства используют целый спектр научных рекомендаций антициклического характера в зависимости от конкретной ситуации.

12.6. Инфляция, ее источники и виды

Инфляция – это обесценивание денежных знаков в результате переполнения ими сферы обращения сверх реальных потребностей. Термин «инфляция» впервые стал употребляться в Северной Америке во время гражданской войны 1861–1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежной массы.

Инфляция связана с функционированием денег, поэтому процесс инфляции начался с возникновением денег и происходит на всем протяжении развития товарно-денежного обращения. Инфляция проявлялась еще в докапиталистических формациях. С появлением бумажных денег монетно-денежная инфляция сменилась бумажно-денежной.

В современных условиях инфляция базируется на отрыве стоимости бумажных денег от золотого обеспечения и наблюдается практически во всех странах.

Инфляция проявляется в сфере обращения и выражается в обесценивании бумажных денег по отношению к золоту, товарам и услугам, иностранным валютам.

В соответствии с определением инфляции, ее *основными причинами* являются:

– изменения в объеме и структуре общественного производства, приводящие к уменьшению реального ВВП по сравнению с денежной массой в обращении;

– увеличение денежного предложения за счет неоправданной эмиссии бумажных денег, приводящее к превышению денежной массы над товарной.

В результате происходит отрыв денежной массы от товарного обеспечения, рост товарного дефицита, повышение уровня цен. Поскольку инфляция – явление многофакторное, то действие причин, обусловивших появление инфляции, может усиливаться под влиянием целого *ряда факторов*.

1. Экономические факторы:

- а) уровень монополизации экономики;
- б) нерациональная отраслевая структура экономики;
- в) опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производительности труда;
- г) увеличение скорости оборота денег при неизменных условиях равнозначно выпуску в обращение дополнительного количества денег;
- д) сезонные повышения цен могут стимулировать инфляцию;
- е) инфляционные ожидания населения;
- д) девальвация и ревальвация национальной валюты и др.

2. Политические факторы связаны с регулирующей деятельностью государства:

- а) повышение налогов;
- б) непроизводительные расходы правительства;
- в) неоправданная кредитно-денежная политика;
- д) завышенный размер социальных пособий;
- е) политическая нестабильность.

3. Природные факторы:

- а) стихийные бедствия;
- б) эпидемии, в результате которых сокращается предложение труда.

4. Внешние факторы:

- а) войны и военные действия;
- б) возможность «импортирования» инфляции за счет мирохозяйственных связей.

Названные факторы инфляции имеют место практически в каждой стране, но сочетания конкретных факторов зависят от специфики экономических условий и национальных особенностей страны.

Измерение инфляции осуществляется при помощи **индекса цен**, т. к. инфляция предполагает падение покупательной способности денег. Помимо измерения уровня инфляции анализ изменения

цен в экономике необходим для сопоставления стоимостных показателей экономики страны (ВНП, ВВП, национального дохода и др.) в различные периоды времени.

Индекс цен – соотношение между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг (потребительской корзиной) для рассматриваемого периода времени и совокупной ценой аналогичного набора товаров и услуг в базовом периоде:

$$\text{Дефлятор} = \frac{\text{ВНП данного года в текущих ценах}}{\text{ВНП базового года в ценах базового периода}} \times 100 \%. \quad (12.2)$$

Темп инфляции для данного года определяется как разница индексов цен данного и базового года, отнесенная к индексу цен базового года:

$$\pi = \frac{\text{Индекс цен данного года} - \text{Индекс цен базового года}}{\text{Индекс цен базового года}} \times 100 \%. \quad (12.3)$$

Ряд экономистов предлагает другой способ количественного определения темпа инфляции – «правило 70-ти». В данном случае определяется период времени (количество лет), в течение которого уровень цен данного года удвоится. Для этого число 70 делится на ежегодный темп инфляции.

Виды инфляции классифицируются в зависимости от следующих критериев.

1. От темпа инфляции:

- 1) умеренная (ползучая) инфляция характеризуется темпом роста цен до 10 % в год;
- 2) галопирующая инфляция означает рост цен до 200 %;
- 3) гиперинфляция представляет собой десяти- и более кратный рост цен, при котором стремительно возрастает количество денег в обращении.

2. От синхронности роста цен: сбалансированная и несбалансированная.

3. От системы ценообразования: открытая и подавленная.

4. От предсказуемости: ожидаемая и неожиданная.

5. От источника инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения (инфляция издержек).

12.7. Социально-экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика государства

Основным отрицательным последствием инфляции является перераспределение доходов и богатства между:

- разными сферами производства и регионами вследствие неравномерного роста цен;
- населением и государством в случае, если государство осуществляет неоправданную денежную эмиссию для финансирования своих расходов;
- между социальными группами населения, углубляя имущественное неравенство.

Инфляция по-разному влияет на экономику в зависимости от того, является она ожидаемой или неожиданной. При **ожидаемой инфляции** получатели дохода могут заранее принять меры, чтобы сохранить уровень своего реального дохода.

Неожиданная инфляция характеризуется внезапным ростом цен, что снижает жизненный уровень подавляющего большинства населения за счет падения его реальных доходов. Основными социальными группами, в наибольшей степени страдающими от неожиданной инфляции, являются:

- получатели фиксированного номинального дохода;
- владельцы сбережений;
- кредиторы.

Кроме того, высокая инфляция отрицательно воздействует и на фискальные доходы государства вследствие **эффекта Танзи–Оливера**, который заключается в обесценении налоговых поступлений в государственный бюджет в течение периода от начисления налогов до их фактической уплаты.

С другой стороны, часть населения – как правило, семьи с нефиксированными доходами – может выиграть от инфляции: если рост их номинальных доходов выше темпа инфляции, то их реальные доходы увеличиваются. К таким субъектам относятся предприниматели, выпускающие продукцию, цены на которую возрастают наиболее быстрыми темпами; рабочие – члены мощных профсоюзов; правительство, имеющее значительный государственный долг.

Таким образом, **отрицательный социально-экономический эффект инфляции** выражается в углублении социального расслоения, имущественного неравенства, обострении социальных противоречий в обществе.

Важным последствием инфляции является ее негативное влияние на производство: происходит одновременное обесценивание амортизационных отчислений и фонда накопления. В результате сокращаются валовые и чистые инвестиции, препятствуя осуществлению мероприятий по технической реконструкции и модернизации

производства, обновлению оборудования, новому строительству и т.д. Это обуславливает ограничение предложения товаров и услуг.

Галопирующая инфляция противодействует экономическому росту, прежде всего расширению производства на основе НТП, т. к. внедрение в производство новой техники и технологии обходится все дороже. Для предпринимателя становится выгоднее использовать устаревшее, но более дешевое оборудование и старую технологию.

В условиях ценовой нестабильности, нарушения кредитных отношений, стагнации производства ухудшаются возможности государства управлять национальным хозяйством.

Цель современной **антиинфляционной политики** состоит в том, чтобы сделать процесс инфляции управляемым, а ее уровень умеренным. Для достижения этой цели используется совокупность кредитно-денежных, бюджетно-налоговых, административных методов, различные меры политики доходов, занятости, стабилизационные и другие программы. В мировой теории и практике сформировались *два основных варианта* антиинфляционной политики:

1) **ортодоксальный** – базируется на максимальном использовании рыночных регуляторов;

2) **гетеродоксальный** – предполагает активное государственное вмешательство в экономические процессы.

Зарубежный и отечественный опыт показывает, что на практике необходимо осуществление смешанных программ, объединяющих оба варианта антиинфляционной политики. Вся совокупность мер антиинфляционной политики подразделяется на две составляющие: меры долговременного характера (антиинфляционная стратегия) и меры краткосрочного воздействия (антиинфляционная тактика), которые тесно взаимосвязаны. Тактика краткосрочного денежного регулирования должна осуществляться в рамках долгосрочной денежной стратегии.

Долгосрочная антиинфляционная политика включает ряд стратегических мероприятий, важнейшими из которых являются:

а) проведение денежной политики, направленной на ограничение прироста денежной массы (политика таргетирования);

б) осуществление обоснованной структурной политики, направленной на наращивание предложения товаров и услуг, более рациональное использование государственных ресурсов;

в) преодоление бюджетного дефицита путем преимущественно за счет сокращения расходной части государственного бюджета;

г) совершенствование налоговой политики в целях уменьшения налогового бремени.

Особое место в системе стратегических антиинфляционных мероприятий занимают *нефинансовые меры*, направленные на рост предложения:

а) государственное стимулирование развития НТП;

б) перераспределение инвестиционных потоков в пользу отраслей, производящих товары народного потребления.

Краткосрочная антиинфляционная политика направлена на ослабление инфляционного давления на экономику путем сокращения разрыва между совокупным спросом и совокупным предложением. Антиинфляционная тактика включает меры, способствующие как наращиванию товарной массы, так и сокращению денежной массы.

К мерам, призванным стимулировать рост совокупного предложения, относятся:

а) расширение импорта потребительских товаров;

б) продажа части стратегических запасов и резервов;

в) стимулирование реализации сверхнормативных товарных запасов, диверсификации производства, выпуска побочных товаров;

г) финансирование наиболее перспективных инвестиционных проектов;

д) продажа золота с целью изъятия части денег из обращения и т.д.

Меры, ограничивающие рост совокупного спроса, включают:

а) сдерживание роста заработной платы и других доходов населения;

б) стимулирование роста сбережений при снижении уровня их ликвидности, рост процентных ставок по потребительским кредитам и вкладам, удлинение их сроков;

в) временное замораживание вкладов до востребования;

г) проведение денежных реформ.

Эффективной антиинфляционной мерой может стать приватизация государственной собственности. Однако данная мера может быть действенной только при условии, что население располагает достаточными финансовыми средствами.

Вопросы для самоконтроля

1. Что представляет собой современный экономический рост?
2. Каковы основные источники роста и как можно разделить их влияние?

3. Что такое общая факторная производительность и как она определяется?
4. Какие тенденции характерны для роста ведущих экономик мира?
5. Что означает нейтральность технического прогресса?
6. Что подразумевается под цикличностью хозяйственного развития?
7. В чем заключается гипотеза Шумпетера?
8. Что такое «гарантированный» темп экономического роста?
9. Какие изменения происходят в экономике на различных фазах цикла?
10. В чем заключается оздоровительная функция экономических кризисов?
11. Каковы инструменты антициклической политики правительства?
12. Каковы формы проявления инфляции?
13. Какие категории населения выигрывают от инфляции?
14. В чем заключается различие антиинфляционной стратегии и антиинфляционной тактики?
15. Что характеризует кривая Филлипса?

Тема 13. Государственное регулирование экономики

13.1. Экономические функции государства

Вмешательство государства в процесс воспроизводства было характерно для всех этапов развития рыночной экономики. На ранних этапах оно сводилось к выявлению источников и учету государственных доходов, контролю за расходованием бюджетных средств, организации денежного обращения, охране правопорядка, организации национальной обороны и т.д. В настоящее время государство является необходимым и значительным субъектом любой экономики, регулирующая деятельность которого компенсирует несовершенство рынка.

Теоретическое обоснование роли государства в рыночной экономике связано с именем Дж.М. Кейнса, который доказал невозможность саморегулирования экономики в период спада, т. е. необходимость государственного регулирования как единственного средства, способного вывести экономику из кризисного состояния.

Приверженцы классических взглядов выступают против вмешательства государства в хозяйственную деятельность частных фирм, поскольку считают, что рыночный механизм способен эффективно регулировать экономику без управления из центра.

Опыт показал, что наибольшая эффективность экономики предполагает оптимальное сочетание рыночных и государственных регуляторов, т. е. смешанный тип управления.

Роль государства в рыночной экономике проявляется через выполняемые им функции. **Функции государства** подразделяются на две группы: создание нормальных условий для функционирования рыночной системы и стабилизация экономики.

I. Создание нормальных условий функционирования рыночной системы, что реализуется в следующих функциях:

а) обеспечение правовой базы деятельности хозяйствующих субъектов;

б) создание и поддержание нормальной общественной атмосферы;

в) защита конкуренции.

II. Стабилизация экономики. К данной группе функций относятся следующие.

а) **Перераспределение доходов.** Для поддержания совокупного спроса правительство проводит политику перераспределения доходов в экономике. Основными каналами перераспределения являются трансфертные платежи, налоговая система, государственные программы социального обеспечения и страхования, рыночное вмешательство государства.

б) **Перераспределение ресурсов.** Чисто рыночная экономика наиболее эффективно распределяет ресурсы с экономической точки зрения, однако при этом возникают ситуации, когда в интересах общества более целесообразным было бы иное распределение ресурсов. Пути перераспределения:

– принятие законодательства, понуждающего производителей осуществлять природоохранные мероприятия и нести все издержки, связанные с производством;

– введение специальных налогов на предприятия, загрязняющие окружающую среду.

в) **Контроль за уровнем занятости и инфляции** в целях обеспечения полного использования ресурсов и стабильного уровня цен.

Во второй половине XX в. возникла тенденция расширения масштабов государственной деятельности и усиления роли

государства в экономической сфере. Причины этого связаны с расширением оборонного комплекса, появлением и развитием новых видов вооружений; ростом населения, развитием урбанизации, что требует увеличения расходов на содержание городов; расширением социальных программ; ухудшением состояния окружающей среды.

Следовательно, по мере развития экономики функции правительства расширяются и усложняются.

Государственное воздействие на экономические процессы осуществляется в двух формах: прямое и косвенное вмешательство.

Прямое вмешательство государства в экономику осуществляется по следующим направлениям:

- законодательная деятельность;
- деятельность государственного сектора экономики (государственное предпринимательство);
- административное регулирование.

Косвенное регулирование экономики осуществляется с помощью методов экономической политики. К косвенным (экономическим) методам государственного регулирования экономики относятся следующие;

- кредитно-денежная политика;
- фискальная (бюджетно-налоговая) политика;
- промышленная и аграрная политика;
- антимонопольная политика;
- социальная политика;
- внешнеэкономическая политика и пр.

Границы и направление государственного воздействия на экономику во многом зависят от политических и социальных программ правящих партий: консервативные и либеральные партии, как правило, сокращают сферу государственной деятельности в экономике, левые партии расширяют.

13.2. Финансовая система государства

Совокупность отношений, возникающих по поводу формирования целевых денежных фондов, называется **финансовыми отношениями**. Финансовые отношения включают: отношения между государством, с одной стороны, и юридическими и физическими лицами – с другой; между физическими и юридическими лицами; между юридическими лицами; между государствами.

Финансовые отношения лежат в основе финансовой системы. **Финансовая система государства** – совокупность отдельных

звеньев финансовых отношений, опосредующих образование, распределение и использование денежных средств; система финансовых учреждений государства.

Звеньями финансовой системы являются: бюджеты различных уровней, фонды социального, имущественного и личного страхования, валютные резервы государства, денежные фонды предприятий, фирм, различных коммерческих и некоммерческих структур, прочие специальные денежные фонды. Государственные финансы формируют государственный бюджет, с помощью которого государство осуществляет территориальное и межотраслевое перераспределение ВВП.

Главным звеном финансовой системы является **государственный бюджет** – годовой баланс денежных доходов и расходов государства, утвержденный в законодательном порядке. Структура доходов и расходов, их источники и роль бюджета в экономике страны во многом зависят от ее политического строя и социально-экономической ситуации.

Табл. 4. Структура государственного бюджета

Расходы	Доходы
Государственные закупки и инвестиции.	Налоги прямые и косвенные.
Трансфертные платежи.	Доходы от государственного сектора.
Дотации и субсидии в экономику.	Государственные пошлины.
Целевые кредиты.	Займы внутренние и внешние.
Государственные займы зарубежным странам.	Проценты на предоставленные займы.
Выплата процентов по государственным ценным бумагам.	Суммы, конфискованные по решению суда.
Прочие	Прочие

В разных странах структура государственных расходов различна в зависимости от политики правительства. Если в рыночной системе государственный бюджет выступает как средство стабилизации и стимулирования экономического развития, то в административно-командных системах он служит единственным источником развития экономики.

Вторым по значимости финансовым звеном выступает система местных бюджетов, а также бюджетов субъектов федерации (в федеративных государствах). Доходы местных бюджетов формируются из соответствующих налогов и расходуются на развитие региональной инфраструктуры, охрану общественного порядка, благоустройство, инвестиции в непродовольственную сферу и др.

Наиболее распространенным принципом построения финансовой системы государства является **принцип фискального федерализма**, сущность которого сводится к четкому разграничению функций между отдельными звеньями финансовой системы. Так, правительство обеспечивает достижение общенациональных целей, осуществляя расходы на оборону страны, космические исследования, развитие фундаментальной науки и т.д. Местные органы власти при помощи бюджетно-налоговых мер стремятся к решению задач отдельных регионов.

Специальные внебюджетные фонды правительства образуют отдельное звено финансовой системы. К ним относятся: фонды государственного социального страхования, валютные резервы, различные целевые фонды. Источниками образования внебюджетных фондов являются налоговые поступления, отчисления из бюджета, специальные взносы.

Роль финансовой системы в экономике проявляется в выполняемых ею функциях:

- мобилизационная функция заключается в привлечении и аккумулировании денежных средств для решения государственных задач;

- распределительная функция связана с перераспределением национального дохода в целях оптимизации пропорций между потреблением и накоплением;

- контролирующая функция состоит в контроле со стороны государственных органов за использованием бюджетных средств хозяйствующими субъектами.

Учреждения, образующие финансовую систему, проводят финансовую политику государства. **Финансовая политика** – совокупность мероприятий по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию для осуществления государством его функций. Выбор оптимальной финансовой политики осуществляется правительством исходя из целей хозяйственного развития страны, политической ориентации правительства, экономической и политической ситуации.

13.3. Фискальная политика и ее виды

Фискальная политика – совокупность финансовых мероприятий правительства по регулированию государственных доходов и расходов для достижения определенных социально-экономических целей. Свое теоретическое обоснование принципы активной

фискальной политики получили в трудах Дж.М. Кейнса, обосновавшего важное значение государственных расходов для стабилизации производства и стимулирования экономического роста.

Применение концепций бюджетно-налогового регулирования зависит от конкретной экономической ситуации в стране и целей, стоящих перед национальным хозяйством.

При проведении фискальной политики правительством используются два экономических регулятора: **налоги и государственные расходы**. Если увеличение государственных расходов приводит к росту совокупного спроса и реального ВВП, то рост налоговых ставок вызывает уменьшение совокупного спроса вследствие сокращения располагаемых доходов населения и в конечном итоге приводит к падению объема национального производства. Поэтому основная задача фискальной политики заключается в воздействии на совокупный спрос и ВВП посредством изменения налоговых ставок и государственных расходов.

Фискальная политика осуществляется в двух формах: в виде активной (дискреционной) и автоматической (политика встроенных стабилизаторов).

Дискреционная фискальная политика – сознательное изменение правительством ставок налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость, темп инфляции и экономический рост. В период спада проводится стимулирующая фискальная политика, которая включает увеличение государственных расходов; снижение налогов; сочетание указанных мер.

При этом государственный бюджет складывается с дефицитом, но достигается сокращение спада производства. В условиях подъема экономики, сопровождающегося инфляцией спроса, фискальная политика носит сдерживающий характер за счет сокращения государственных расходов; роста налогов; сочетания указанных мер.

Государственный бюджет складывается с профицитом вследствие отвлечения денег из экономики.

В силу ряда объективных и субъективных причин названные условия не всегда соблюдаются, что ограничивает возможности дискреционной фискальной политики.

Автоматическая фискальная политика (политика встроенных стабилизаторов) – фискальная политика, осуществляемая при помощи экономических механизмов (встроенных стабилизаторов), способных автоматически реагировать на изменение

экономической ситуации без вмешательства со стороны правительства. Автоматическая стабилизация в определенной степени присуща всякой экономике и опирается на такие встроенные стабилизаторы, как изменение налоговых поступлений и трансфертных платежей. В период подъема экономики налоговые поступления автоматически возрастают, что обеспечивает снижение покупательной способности населения и сдерживает экономический рост. Во время экономического спада налоговые поступления сокращаются, т. е. доля изымаемого дохода снижается. Поддержание покупательной способности населения оказывает стабилизирующее воздействие на экономику. Аналогичное влияние оказывает автоматическое увеличение объема социальных выплат из бюджета, обусловленное ростом безработицы.

В то же время система автоматических стабилизаторов может лишь уменьшить негативное влияние циклических колебаний, но не способна обеспечить полную стабилизацию в экономике. Поэтому основное стабилизационное значение имеет дискреционная фискальная политика правительства. Однако в практической деятельности при проведении фискальной политики возникает ряд проблем, снижающих ее действенность.

Проблемы в проведении фискальной политики

1. **Проблемы времени** заключаются в запаздывании необходимых для экономики мер фискальной политики по следующим причинам:

а) лаг распознавания – промежуток времени между началом экономического процесса и осознанием данного факта правительством;

б) административный лаг – период времени с момента принятия решения о проведении фискальных мер до их фактического воплощения;

в) функциональный лаг – промежуток времени между проведением фискальных мер и получением результата от их осуществления.

2. **Политические проблемы** включают:

а) приоритет политических интересов над экономическими;

б) склонность к популярным мерам.

3. **Эффект вытеснения** заключается в том, что стимулирующая фискальная политика предусматривает увеличение государственных расходов и последующее проведение государственного займа с целью финансирования бюджетного дефицита. Возрастание

спроса на деньги повышает процентную ставку и сокращает инвестиционные расходы, подрывая стимулирующий эффект фискальных мер. Если же дефицит бюджета при этом компенсируется дополнительной эмиссией денег, вытеснения инвестиций не происходит, но возникает вероятность развития инфляции.

Проблемы открытой экономики обусловлены тесными внешнеэкономическими связями между национальными экономиками.

13.4. Налоги: сущность, функции, классификация

Налог – обязательный, безвозвратный, безвозмездный платеж в бюджет, осуществляемый населением и предприятиями в определенных законодательством размерах и в установленные сроки. Сущность налогов состоит в денежных отношениях государства с юридическими и физическими лицами: налоги выражают обязанность физических и юридических лиц участвовать в формировании денежных ресурсов государства.

В современных условиях налоги выполняют следующие функции:

- фискальные;
- регулирующие;
- стимулирующие;
- контролирующие.

На размер налогов влияет ряд факторов, основными из которых являются: величина национального дохода, структура населения, социальная и экономическая политика правительства, фаза экономического цикла.

В работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит сформулировал следующие **основополагающие принципы налогообложения** для любой экономической системы.

– Подданные государства должны участвовать в содержании правительства согласно доходу, каким они пользуются под покровительством и защитой государства.

– Налог, который обязан уплачивать отдельный субъект налога, должен быть точно определен (срок уплаты, способ платежа, сумма платежа).

– Каждый налог должен взиматься тогда и тем способом, когда и как плательщику удобнее оплатить его.

– Каждый налог должен быть установлен таким образом, чтобы он брал и удерживал из кармана народа возможно меньше сверх того, что он приносит казначейству государства.

На основе этих принципов к настоящему времени сложилось две **концепции налогообложения**: принцип полученных благ и принцип платежеспособности.

Решение о применении той или иной концепции налогообложения в каждом конкретном случае принимает правительство, исходя из социально-экономических потребностей государства.

Современная налоговая система отличается следующими чертами:

- обязательность уплаты налогов;
- дифференциация налоговых ставок по уровням доходов и социальным группам;
- применение системы льгот для отдельных социальных групп;
- наличие необлагаемого минимума дохода;
- исключение двойного налогообложения;
- гибкость налоговых ставок, их адаптивность к изменению экономических условий.

Классификация налогов

1. В зависимости *от применяемых ставок налогообложения*: твердые, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные налоги.

2. В зависимости *от способа взимания*: прямые налоги и косвенные.

3. В зависимости *от использования*: общие и специфические.

4. В зависимости *от получателя*: федеральные, республиканские и местные.

Важнейшей проблемой налоговой политики является определение **оптимальной ставки налогообложения**, которая обеспечила бы максимальную величину налоговых поступлений в бюджет. Зависимость между размером налоговой ставки и величиной поступлений в бюджет налоговых платежей была исследована американским ученым А. Лаффером и получила название **эффекта Лаффера**: рост налоговой ставки обеспечивает увеличение налоговых поступлений до оптимального значения налоговой ставки. Дальнейшее повышение налоговой ставки приведет к снижению налоговых поступлений в бюджет, поскольку налоговая политика приобретает конфискационный характер. При ставке налогообложения, равной 100 %, налоговые поступления в бюджет равны нулю. Превышение оптимального размера налоговых ставок снижает конкурентоспособность отечественной продукции, ухудшает экономическое положение предприятий, подрывает стимулы к честному труду, стимулирует уклонение от налогов и развитие теневой экономики.

13.5. Бюджетный дефицит и государственный долг

Бюджетный дефицит – величина, на которую в данном году расходы бюджета превышают его доходы. Если правительство расходует бюджетные средства, исходя из запланированной суммы поступлений, а фактические поступления в бюджет недостаточны, то образуется дефицит государственного бюджета.

Причины образования дефицита различны:

- возрастание затрат на финансирование ВПК;
- экономические кризисы;
- необоснованная денежная эмиссия;
- повышение доли нетрудоспособного населения;
- увеличение расходов на содержание аппарата государственного управления;
- широкомасштабное развитие теневой экономики;
- просчеты в управлении национальной экономикой;
- стихийные бедствия и пр.

Бюджетный дефицит является источником государственного долга. **Государственный (национальный) долг** представляет собой общую сумму бюджетных дефицитов, накопленных за все время существования государства. Различается внутренний и внешний государственный долг.

Внутренний государственный долг – это долг государства своему населению. **Внешний государственный долг** – долг иностранным государствам, организациям, фирмам и отдельным лицам.

Наличие крупного государственного долга порождает *негативные последствия* в национальной экономике:

- 1) усиление неравенства в доходах;
- 2) если для финансирования процентных выплат увеличивается налоговое бремя, это оказывает депрессивное воздействие на экономику;
- 3) если внутренний государственный долг снижает уровень жизни существующего поколения, то внешний долг является бременем, переходящим на следующие поколения;
- 4) значительный государственный долг затрудняет достижение баланса в международной торговле.

Наличие внутреннего долга не ведет к банкротству правительства, поскольку правительство имеет постоянный источник доходов в виде налогов, может эмитировать деньги, привлекать новые займы для погашения предыдущих. Вместе с тем рост внешнего долга

снижает международный авторитет страны; растет неуверенность населения в завтрашнем дне.

В силу названных причин **проблема покрытия дефицита государственного бюджета** является одной из самых важных в государственной экономической политике. *Для ее решения* используются следующие пути:

- сокращение государственных расходов;
- ужесточение налогообложения;
- сокращение государственного сектора экономики;
- осуществление внутреннего государственного займа;
- эмиссия денег;
- отказ от долга или его части применяется крайне редко, т.к. подрывает репутацию государства и возможности получения кредитов в будущем.

Методы управления государственным долгом включают:

- пролонгирование долга предполагает продление срока погашения долга. В этом случае растут суммы процентов, т. к. процент уплачивается по сумме займа и невыплаченного процента;
- реструктуризация долга означает переводение долга в ранг долгосрочных без увеличения процентных выплат;
- конверсия долга связана с превращением части внешнего долга в иностранные инвестиции путем продажи странам-кредиторам недвижимости, паев в акционерном капитале, предоставления прав пользования морской зоной и природными ресурсами и т.п.;
- продажа безнадежных долгов другим странам выражается в уступке прав на получение ранее выданных зарубежным странам займов другим государствам.

Сбалансированный государственный бюджет предполагает равенство его доходной и расходной частей, их соответствие, «жизнь по средствам». Вместе с тем бездефицитность бюджета еще не означает экономического процветания страны.

13.6. Доходы, их источники и дифференциация

Основным фактором уровня благосостояния в рыночной экономике являются доходы. **Доход** представляет собой определенное количество денежных средств и материальных благ, полученных владельцем какого-либо ресурса за его вклад в общественное производство либо в виде трансфертного платежа в течение года. Иначе: доход – это годовой приток денежных средств (и материальных благ).

Денежный доход служит источником богатства, под которым понимаются имеющиеся в собственности у человека (семьи) материальные блага и финансовые активы.

Доходы выступают *в следующих формах*:

1) **денежные доходы**, которые включают все денежные поступления за определенный период времени: заработная плата, рента, процент, прибыль, выигрыши в азартных играх, трансфертные платежи и пр.;

2) **натуральные доходы** – совокупность материальных благ, полученных из социальных фондов, произведенных в личных подсобных хозяйствах, а также услуги, оказанные членами семьи.

Главную роль в благосостоянии населения играют денежные доходы. Поскольку их уровень подвержен влиянию инфляции, то различаются номинальные и реальные доходы. Номинальный доход характеризует сумму денежных поступлений без учета инфляции; реальный доход равен совокупности материальных и нематериальных благ и услуг, которую получатель может приобрести на свой номинальный доход за вычетом налогов и других обязательных платежей при существующих ценах.

Обобщающим показателем, характеризующим уровень благосостояния, служит величина национального дохода в расчете на душу населения.

Формирование доходов в рыночной экономике происходит в соответствии *со следующими принципами*:

- соответствие размеру вклада в общественное производство;
- соответствие количеству и качеству произведенного ВВП;
- соответствие законам спроса и предложения;
- соответствие законодательству и государственным гарантиям.

Совокупность доходов работающих и неработающих членов семьи в денежной, натуральной форме и в виде услуг образуют **семейный доход**, а его формирование, использование, согласование доходов и расходов образует **бюджет домохозяйства**.

Поскольку доходы каждого домохозяйства формируются за счет разных источников, то номинальная величина личных доходов населения различна. Главной причиной неравенства в распределении доходов выступает жесткость и беспристрастность рыночной системы, определяющей прямую зависимость доходов от величины вклада в общественное производство. Специфическими *факторами неравенства доходов* являются:

- различия в способностях;
- образование и профессиональное обучение;
- профессиональные наклонности;
- владение собственностью;
- монополизация рынка;
- случайные факторы – удача или несчастье;
- дискриминация по расовому, религиозному, половому признаку.

В России немаловажным фактором неравенства выступает также высокая степень бюрократизации государственной власти.

Для определения степени неравенства в распределении доходов среди населения страны применяются несколько методов.

1) **Графический метод.** Сущность данного метода заключается в построении графика распределения доходов между семьями в экономике – кривой Лоренца.

2) **Индекс концентрации доходов** – коэффициент Джини, который назван по имени итальянского экономиста и статистика К. Джини. По мере выравнивания доходов коэффициент стремится к 0 и наоборот.

3) **Децильный коэффициент** – показатель, при помощи которого осуществляется сопоставление доходов 10 % наиболее обеспеченных и 10 % малообеспеченных семей.

Аналогично производится расчет квинтильного коэффициента, который характеризует соотношение между доходами 20 % наиболее и 20 % наименее обеспеченного населения.

Неравенство в распределении доходов выступает одним из условий и стимулов развития рыночной экономики. Важной проблемой является определение оптимальной степени неравенства, т. е. структуры распределения доходов, при которой максимально задействованы стимулы к деловой активности, и в то же время не возникает социальной напряженности. В экономической теории сформировались *две точки зрения на проблему неравенства доходов.*

1) **Сторонники неравенства доходов** считают, что в этом случае сохраняется основа для развития экономики – стимулы к труду, инвестированию, предпринимательскому риску. В свою очередь, деловая активность хозяйствующих субъектов приведет к росту объема распределяемого дохода, тем самым, повышая уровень жизни социально уязвимых групп населения.

2) **Сторонники равного распределения доходов** утверждают, что:

- при равенстве доходов торжествует принцип социальной справедливости;
- общество полнее удовлетворяет свои потребности;
- улучшается сбыт продукции за счет повышения совокупного спроса;
- с максимальной полезностью используются денежные средства.

Основная роль в решении этой проблемы принадлежит государству: проводя социальную политику, государство решает фундаментальную проблему соотношения между равенством доходов и эффективностью.

13. 7. Уровень и качество жизни. Социальная политика государства

Доходы домохозяйств определяют уровень жизни населения в стране. **Уровень жизни** – социально-экономическая категория, которая характеризует степень удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей населения. На уровень жизни влияют *следующие факторы*:

- степень развития потребностей населения;
- количество и качество благ, используемых для удовлетворения этих потребностей;
- достигнутая ступень развития производительных сил и производственных отношений;
- величина национального богатства, прежде всего накопленного имущества населения;
- экономическая политика правительства.

Уровень жизни выражает система *количественных и качественных показателей*, к которым относятся:

- общий объем потребляемых благ и услуг, а также величина потребления на душу населения и структура потребления;
- размер реальных доходов населения;
- стоимость жизни;
- продолжительность рабочего времени;
- условия труда (интенсивность труда, режим рабочего дня, наличие бытовых служб, уровень шума, загазованности, запыленности и пр.);
- жилищные условия (обеспеченность жильем, степень доступности приобретения жилья, степень комфортабельности жилья и т.д.);
- развитие систем здравоохранения, образования, культуры.

Наиболее обобщающим параметром уровня жизни является **стоимость жизни**. Для ее оценки используется показатель потребительской корзины. **Потребительская корзина** представляет собой рыночную стоимость материальных благ и услуг, соответствующую определенному уровню потребления. Минимальная потребительская корзина рассчитывается для стандартной семьи, состоящей из четырех человек, включая двух детей школьного возраста. Она охватывает минимально необходимый потребительский набор, сокращение которого социально неприемлемо. Минимальная потребительская корзина является основой для расчета **прожиточного минимума** – рыночной стоимости минимального количества благ, необходимых для человека.

Прожиточный минимум является чертой, за которой начинается бедность и обнищание населения. Под **бедностью** понимается экономическая ситуация, при которой располагаемого дохода недостаточно для удовлетворения текущих потребностей семьи. Если же дохода семьи недостаточно для удовлетворения основных потребностей – это означает нищету. Уровень потребления семьи, а, следовательно, ее принадлежность к той или иной социальной категории, зависит не только от величины доходов, но и от таких факторов, как размер семьи, доля иждивенцев в ней, состояние здоровья членов семьи, географические и климатические условия и др. Бедность более характерна для многодетных и неполных семей.

Более достоверным является показатель **рыночной потребительской корзины**, который характеризует стоимость набора благ и услуг, потребляемых среднестатистической семьей.

Уровень жизни является количественным показателем и характеризует преимущественно экономический аспект благосостояния. Наиболее полно отражает благосостояние нации показатель качества жизни, характеризующий не степень, а качество удовлетворения потребностей населения. **Качество жизни** выражает система показателей:

- качество товаров и услуг, потребляемых населением;
- использование свободного времени;
- здоровье нации, продолжительность жизни населения;
- уровень образования населения;
- экологическое состояние страны и др.

Оценка качества жизни затрудняется из-за сложности выражения качественных параметров в количественной и денежной форме. Но в настоящее время статистической комиссией ООН

рассматривается вопрос об использовании нового показателя благосостояния населения – **индекса человеческого развития**. За его основу взята величина ВВП (НД) в расчете на душу населения, которая затем корректируется при помощи системы коэффициентов, отражающих различные качественные стороны жизни населения.

Социальная политика представляет собой систему государственных мероприятий, направленных на создание благоприятных условий труда и жизни населения, обеспечение социальной справедливости и социальной защищенности граждан. Цель социальной политики заключается в *решении задач*, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность общества:

- социальная защита человека;
- обеспечение условий для повышения благосостояния общества;
- формирование и поддержание оптимальной социальной структуры общества;
- развитие социальной инфраструктуры, обеспечение приемлемого качества ее продукции;
- формирование экономических стимулов деловой активности;
- создание условий для всестороннего развития и самореализации человека.

Решение названных задач во многом определяется экономическими ресурсами, которые государство может направить на эти цели.

Основной задачей социальной политики является формирование эффективной **системы социальной защиты**. Социальная защита населения заключается в обеспечении реализации социальных прав граждан, социальных групп и классов, закрепленных законодательными и нормативными актами. В данной области социальная политика осуществляется *по следующим направлениям*:

- поддержка социально уязвимых слоев населения, которые по объективным причинам не в состоянии обеспечить себе минимальный уровень потребления;
- обеспечение реализации права человека на труд. Государство гарантирует равноправие субъектов на рынке труда, свободу в выборе профессии, сферы деятельности, места проживания;
- регулирование занятости населения осуществляется путем проведения политики занятости;

Макроэкономическая социальная политика охватывает всю систему социально-экономических отношений в обществе и направлена на гармонизацию социально-экономических отношений всех субъектов рыночной экономики за счет:

- обеспечения социальной справедливости в обществе;
- сглаживания имущественного и социального расслоения населения;
- ослабления противоречий между экономическими субъектами и предотвращение социальных конфликтов.

Социальная защита населения как главная составляющая социальной политики государства осуществляется в двух формах:

- **активная форма** социальной защиты ориентирована на ускоренную адаптацию трудоспособного населения к изменяющейся экономической ситуации;
- **пассивная форма** реализуется в осуществлении выплат социальных трансфертов, оказанию социальной помощи, выдаче дотаций.

Вопросы для самоконтроля

1. Чем объясняется участие государства в современной экономике?
2. Как трактует хозяйственную роль государства неоклассическое направление?
3. Как разделить структурный и циклический дефициты бюджета и в чем состоит смысл этого разделения?
4. При наличии каких элементов налог считается установленным?
5. Как соотносятся прямые и косвенные налоги?
6. Как происходит и какие последствия имеет перемещение налогового бремени?
7. Как измеряется дифференциация доходов?
8. Каковы наиболее действенные методы государственного регулирования экономики?
9. В чем состоит сходство и различие двух видов фискальной политики государства?
10. В чем заключается эффект гистерезиса при проведении фискальной политики?
11. Какими чертами характеризуется современная налоговая система?
12. Каковы причины возникновения бюджетного дефицита?
13. Какой долг более обременителен для экономики – внутренний или внешний? Почему?
14. Каковы основные источники доходов в России?
15. Каковы преимущества и недостатки неравенства в распределении доходов?
16. Каковы положительные и отрицательные последствия вмешательства государства в экономику?

Список литературы

1. *Вечканов Г.С.* Экономическая теория: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2011. – Гл. 31, с. 387–401; Гл. 32, с. 402–412.
2. *Войтов А.Г.* Экономическая теория: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – Гл. 19, с. 210–219; Гл. 27–28, с. 276–293. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/138606/read>.
3. *Николаева И.П.* Экономическая теория: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – Гл. 14., с. 229–235; Гл. 17, с. 267–282; Гл. 21, с. 315–324. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/164468/read>.
4. *Салихов Б.В.* Экономическая теория: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – Гл. 23, с. 445–457; Гл. 33–34, с. 602–635: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/172192/read>.

Содержание

Пояснительная записка	3
Глава 1. Общая экономическая теория	3
Тема 1. Введение в экономическую теорию	3
1.1. Предмет экономической теории, ее функции и место в системе общественных наук	3
1.2. Методы экономических исследований	5
1.3. Проблема экономического выбора	6
1.4. Эволюция экономической мысли	8
Вопросы для самоконтроля	12
Тема 2. Основы экономического развития	12
2.1. Собственность: сущность, виды и формы	12
2.2. Разделение труда, его этапы, виды и формы	14
2.3. Формы организации общественного производства	15
2.4. Деньги и цена	17
2.5. Рынок: общая характеристика	18
2.6. Конкуренция, ее типы и последствия	20
Вопросы для самоконтроля	22
Глава 2. Микроэкономический анализ рынка и фирмы	23
Тема 3. Механизм рыночного равновесия	23
3.1. Спрос и определяющие его факторы	23
3.2. Предложение и определяющие его факторы	25
3.3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие	27
3.4. Эластичность спроса и предложения	28
Вопросы для самоконтроля	32
Тема 4. Выбор потребителя	32
4.1. Полезность и потребительский выбор	32
4.2. Принципы потребительского выбора	34
4.3. Бюджетное ограничение и равновесие потребителя	35
Вопросы для самоконтроля	37
Тема 5. Фирма и основы теории предложения	37
5.1. Предпринимательство и предприятие	37
5.2. Выбор оптимального сочетания факторов производства	39
5.3. Издержки производства, их виды и структура	43
5.4. Прибыль, ее виды и функции	45
Вопросы для самоконтроля	46

Глава 3. Рыночные структуры	46
Тема 6. Фирма в условиях различных рынков	46
6.1. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции	46
6.2. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии	49
6.3. Ценообразование на рынке олигополии	50
6.4. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции	51
Вопросы для самоконтроля	51
Тема 7. Рынки первичных ресурсов	52
7.1. Особенности рынка труда и специфика его товара	52
7.2. Спрос и предложение на рынке труда	53
7.3. Предпринимательский капитал: основной и оборотный	55
7.4. Инвестиции, их виды и факторы	57
7.5. Рынок земли и природных ресурсов	59
Вопросы для самоконтроля	61
Глава 4. Национальная экономика и макроэкономическое равновесие	62
Тема 8. Национальная экономика, ее структура и характеристики	62
8.1. Национальная экономика: понятие, особенности	62
8.2. Основные макроэкономические показатели	63
8.3. Воспроизводство общественного продукта	65
8.4. Платежный баланс страны	66
Вопросы для самоконтроля	68
Тема 9. Условия макроэкономического равновесия	68
9.1. Макроэкономическое равновесие и классификация его моделей	68
9.2. Модель равновесия «Совокупный спрос – совокупное предложение»	70
9.3. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия и ее особенности	74
9.4. Механизм мультипликатора и акселератора	78
Вопросы для самоконтроля	80
Тема 10. Занятость и безработица	80
10.1. Безработица, ее причины и виды	80
10.2. Социально-экономические последствия безработицы	83

10.3. Государственная политика занятости	85
Вопросы для самоконтроля	87
Глава 5. Финансовый сектор национальной экономики	87
Тема 11. Финансовый рынок	87
11.1. Денежный рынок. Спрос и предложение денег	87
11.2. Денежное обращение и денежная система страны.	89
11.3. Кредитный рынок	91
11.4. Банковская система страны.	92
11.5. Кредитно-денежная политика государства	94
11.6. Рынок ценных бумаг	95
11.7. Фондовая биржа, ее роль и функции	97
11.8. Совместное равновесие на реальном и финансовом рынках.	99
Вопросы для самоконтроля	100
Глава 6. Экономический рост и роль государства.	101
Тема 12. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность	101
12.1. Экономический рост: понятие, типы, показатели	101
12.2. Факторы и модели экономического роста	103
12.3. Экономический цикл и гипотезы цикличности экономического развития.	105
12.4. Экономические кризисы, их типы и эволюция.	107
12.5. Виды экономических циклов и государственное антициклическое регулирование	109
12.6. Инфляция, ее источники и виды.	113
12.7. Социально-экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика государства	115
Вопросы для самоконтроля	118
Тема 13. Государственное регулирование экономики	119
13.1. Экономические функции государства	119
13.2. Финансовая система государства	121
13.3. Фискальная политика и ее виды.	123
13.4. Налоги: сущность, функции, классификация	126
13.5. Бюджетный дефицит и государственный долг	128
13.6. Доходы, их источники и дифференциация	129
13.7. Уровень и качество жизни. Социальная политика государства	132
Вопросы для самоконтроля.	135
Список литературы	136

Учебное издание

Воронкова Ольга Васильевна,
доктор экон. наук, профессор

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Начальник РИО А.В. Ляхтейнен
Редактор Л.Ю. Кладова
Верстка М.В. Ивановой

Подписано в печать 30.12.2019. Формат 60×90 ¹/₁₆. Гарнитура Times New Roman.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 8,75. Тираж 50 экз. Заказ № 963.
РГГМУ, 192007, Санкт-Петербург, Воронежская ул., 79.
