



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
филиал в г.Туапсе

Кафедра «Экономики и управления»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

На тему «Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия и пути её повышения (на примере ООО «Чернобыль-Пресс»)»

Исполнитель Джомидава Бедо Бадриевна

Руководитель к.э.н. доцент Яйли Дмитрий Ервантович

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой _____

доктор экономических наук, профессор

Темиров Д.С.

«___» _____ 2017 г.

Туапсе
2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1 Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	7
1.1 Значение и сущность оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	7
1.2 Информационная база и основные методологические подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия	13
1.3 Система показателей характеризующие финансовое состояние	17
Глава 2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Чернобыль-Пресс»	24
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Чернобыль-Пресс».....	24
2.2 Общий анализ баланса ООО «Чернобыль-Пресс»	29
2.3 Анализ финансового состояния предприятия ООО «Чернобыль-Пресс»	42
Глава 3 Рекомендации по совершенствованию финансового состояния ООО «Чернобыль-Пресс» с целью улучшения эффективности его деятельности.....	63
Заключение.....	70
Список использованной литературы.....	72

Введение

Актуальность темы. В современных условиях хозяйствования оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходима для успешного управления компанией, ее развития и оптимизации ее деятельности.

В основе стабильного положения организации лежит ее финансовая устойчивость. Вопрос о поддержании финансовой устойчивости является основополагающим для менеджеров компании, ведь от нее зависит конкурентоспособность, стабильность и независимость предприятия. Финансово устойчивое предприятие может свободно распоряжаться денежными средствами. Их эффективное использование может способствовать бесперебойному процессу производства и реализации продукции.

От качества проведения анализа и диагностики финансового положения компании, а также оценки финансовых результатов ее деятельности зависит ее дальнейшее существование. Актуальность оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия заключается в выявлении основных факторов, влияющих на финансовое благополучие, устойчивость и оценку эффективности использования ресурсов предприятия, а также выявление возможности повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Финансовое состояние компании зависит от множества факторов, как внешних, так и внутренних. Повышение прибыльности, рост и развитие компании, рациональное использование ресурсов, высокая конкурентоспособность, хороший имидж предприятия обеспечивает благополучное финансовое состояние. Для его достижения необходимо иметь нормальную финансовую устойчивость, ликвидность баланса, высокую платёжеспособность.

Объектом исследования в работе является общество с ограниченной ответственностью ООО «Чернобыль-Пресс».

Предметом данной работы является финансовое состояние предприятия, состояние активов и пассивов, а также финансовых результатов деятельности.

Цель исследования - диагностика эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Чернобыль-Пресс» и разработка рекомендаций по её улучшению.

В ходе выполнения работы должны быть выполнены следующие **основные задачи:**

1. Изучить теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Рассмотреть системы показателей, характеризующих финансовое положение предприятия.

3. Провести диагностику финансового состояния ООО «Чернобыль-Пресс».

4. Предложить рекомендации для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, раскрываются цель и задачи, определяется объект и предмет исследования.

В первой главе рассматриваются теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Во второй главе проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Чернобыль-Пресс».

В третьей главе разработаны направления по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности в ООО «Чернобыль-Пресс».

В заключении подведены итоги работы, сделаны выводы.

Методы исследования: в работе будут рассмотрены основные методы и приёмы финансового анализа: горизонтальный и вертикальный анализ, метод сравнения, факторный и коэффициентный анализ, будут использованы учебная

и научная литература, научные периодические издания.

Практическая значимость: результаты исследования и предложенные рекомендации могут быть использованы на практике для улучшения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, повышения прибыли, оптимизации ресурсов компании.

Теоретической и методической основой исследования послужили труды таких авторов как Савицкая Г.В., Селезнева Н.Н., Шеремет А.Д. и др.

Общий объем работы составляет 71 страница, включая введение, заключение и список литературы. Работа содержит, в том числе 15 таблиц и 17 рисунков.

Глава 1 Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Значение и сущность оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования финансовых средств [2, с. 15].

Финансово-хозяйственную эффективность работы предприятия отражают:

- обеспеченность собственными оборотными средствами и их сохранность;
- состояние нормируемых запасов товарно-материальных ценностей;
- состояние и динамика дебиторской и кредиторской задолженности;
- оборачиваемость оборотных средств;
- материальное обеспечение банковских кредитов;
- платежеспособность [18, с. 167].

При этом устойчивое финансово-хозяйственное положение предприятия зависит, прежде всего, от улучшения таких качественных показателей, как – производительность труда, рентабельность производства, фондоотдача, а также выполнение плана по прибыли. Рациональному размещению средств предприятия способствует правильная организация материально-технического обеспечения производства, оперативная деятельность по ускорению денежного оборота.

К числу важнейших задач аналитических финансовых исследований относятся:

- общая оценка финансово-хозяйственного состояния;
- проверка расходования средств по целевому назначению;
- выявление причин финансовых затруднений;
- определение возможностей улучшения использования финансовых

ресурсов, ускорения оборота средств и укрепления финансового положения.

Таким образом, вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляются контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников.

В современной экономической ситуации, недооценка роли анализа деятельности организации, ошибочно составленные планы и управленческие мероприятия, могут принести значительные потери. Высокие показатели деятельности организации и ее достаточная эффективность наблюдается именно там, где поставлен систематический точный анализ.

При подготовке исходных данных для планирования и прогнозирования деятельности организации важную роль играет объективная их оценка и обоснованность значений [20, с. 41].

Средством обоснования планируемых показателей является экономический анализ хозяйственной деятельности организации, а также анализ является и средством контроля выполнения намеченного и выявление недостатков и ошибок в оперативной деятельности. При помощи анализа корректируют не только планы, но и управленческие решения.

С анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия планирование начинается, и им же и завершается. При помощи анализа уровень планирования повышается до научно-обоснованного. В настоящее время в сложившейся экономической ситуации, контроль выполнения планов усиливается, так как требуется систематическая оперативная корректировка текущих и перспективных планов в условиях нестабильности и серьезной конкуренции. Процесс планирования требует в постоянно меняющейся внешней среде, непрерывности, а экономист по планированию должен своевременно оценивать и анализировать отклонения каждой ситуации и оперативно корректировать планы.

В конкурентной среде достаточно большую роль играет анализ расчета и

использования резервов увеличения эффективности деятельности хозяйственного субъекта. Наибольшего эффекта можно достигнуть, прибегнув к использованию достижений передового опыта и научно-технического прогресса.

Таким образом, в системе управления производством важным элементом является анализ хозяйственной деятельности, который лежит в основе разработки и контроля за их выполнением научно-обоснованных планов-прогнозов и принятия управленческих решений. Повышение эффективности функционирования предприятия является основной целью анализа.

Анализ хозяйственной деятельности основан на общественном разделении труда и делится по отраслевому признаку на отраслевой и межотраслевой.

Межотраслевой анализ является теоретической и методологической основой анализа хозяйственной деятельности предприятия во всех отраслях национальной экономики [23, с. 13].

Отраслевой анализ подразумевает теоретическую и методологическую основу анализа конкретной специализированной отрасли экономики [25, с. 141].

Также анализ хозяйственной деятельности предприятия можно разделить по следующим признакам:

1. По признаку времени.

– предварительный (перспективный) – это анализ, который осуществляется до проведения хозяйственных операций. Необходим для обоснования управленческих решений, для прогнозирования будущего и оценки ожидаемого выполнения планов;

– последующий (ретроспективный) - проводится после совершения хозяйственных операций. Используется для контроля выполнения планов и объективной оценки результатов деятельности организации.

Эти два вида анализа тесно связаны между собой, то есть без последующего анализа невозможно сделать перспективный анализ. Анализ

результата деятельности предприятия за прошлые годы позволяет изучить закономерности развития экономики, выявить неиспользованные резервы, применить передовой опыт и выявить последствия ранее принятых управленческих решений;

- оперативный - используется сразу же после совершения каких-либо операций. Его целью является незамедлительное выявление недостатков текущей работы и корректировку хозяйственных процессов;

- итоговый (заключительный) проводится за отчетный период времени. Главным преимуществом данного анализа является то, что деятельность организации изучается комплексно и многогранно за отчетный период [22, с. 79].

Итоговый и оперативный анализы не только связаны между собой, но и дополняют друг друга. Они дают возможность руководству организации оперативно ликвидировать недостатки в процессе производства, а также обобщать достижения и результаты деятельности за соответствующие периоды времени.

2. По пространственному признаку:

- внутрифирменные;
- межфирменные.

3. По функциональному признаку:

- финансовые внутренние – проводятся внутренними финансовыми службами организации на уровне предприятий,

- финансовые внешние – проводятся банками, аудиторскими фирмами или инвесторами;

- управленческие - проводят все службы организации и предоставляют полученную информацию руководству. Носят оперативный характер, и результаты управленческого анализа являются коммерческой тайной;

- маркетинговые - обычно применяются для изучения внешней среды функционирования предприятий, различных рынков, видов продукции, коммерческий риск, изучается формирование ценовой политики,

разрабатывается тактика и стратегия маркетинговой деятельности;

- инвестиционные;
- социально-экономические и другие.

4. По методике изучения объектов:

– качественный – основан на сравнении качественных характеристик, их сравнении и экспертных оценках исследуемых процессов;

– количественный (факторный) – исследует изменение различных показателей в абсолютных и относительных величинах;

– экспресс-анализ - диагностика состояния деятельности организации, основанная на типичных признаках, характеристиках для данных экономических явлений;

– маржинальный - метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе.

5. По содержанию программы:

– комплексный - деятельность предприятия изучается всесторонне;

– тематический - анализируются отдельные стороны хозяйственной деятельности [13, с. 68].

Рассмотрим роль экономического анализа в деятельности предприятия. Учет – одна из функций управления производством, он помогает увидеть полную информацию о ходе процесса производства и выполнении планов. Учет включает в себя фиксирование, систематизацию, сбор, обобщение данных, необходимых для управления производством и контроля за выполнением планов. Для эффективного управления производственным процессом недостаточно иметь значения выполнения планов и результат деятельности предприятия. Необходимо отслеживать характер происходящих изменений в экономике предприятий и видеть тенденции в развитии экономики, что можно достигнуть при помощи экономического анализа. Экономический анализ необходимо исследовать как деятельность, строящая обоснования для принятия эффективных управленческих решений.

Анализ в управлении производственной деятельностью играет

следующую роль:

1. Для осуществления бесперебойного производственного процесса необходимо постоянно повышать эффективность деятельности.
2. Смена командно-административной системы управления на управление под влиянием рыночных отношений.
3. Создание новых форм хозяйствования [11, с. 203].

Руководствуясь научно-практическими принципами и правилами, необходимо проводить анализ и диагностику.

Анализ должен иметь научный характер, полагаться на основы диалектической теории познания, сочетать в себе требования экономических законов развития общества и производства, использовать достижения научно-технического прогресса, передового опыта и новейшие методы экономических исследований.

Для всестороннего изучения причин возникновения зависимостей, а также их последствий в хозяйственной деятельности необходимо проводить комплексный анализ.

При проведении анализа хозяйственной деятельности обязательно использовать системный подход, так как любая организация – это многоуровневая система, состоящая из множества взаимозависимых элементов, соединенных между собой внутренними связями и взаимодействующих с внешней средой.

Анализ хозяйственной деятельности организации всегда должен отражать объективные данные, обладать конкретикой, иметь точные результаты, базироваться на достоверной, проверенной информации, реально отражающей действительность. Выводы должны быть подтверждены точными расчетами.

Активное влияние на ход производственного процесса должен оказывать анализ хозяйственной деятельности организации [8, с. 107]. Для этого необходимо проводить своевременное тестирование, задействовать в своей работе эффективные быстродействующие системы учета и анализа.

Анализ хозяйственной деятельности должен проводиться

систематически, по плану.

Планирование должно быть как перспективным, ретроспективным, так и оперативным, текущим.

Участие в проведении анализа хозяйственной деятельности широкого круга заинтересованных лиц, как хозяйственных работников, так и управленческого персонала, воплощает в себе принцип демократичности.

Мероприятия эффективности процесса производственных работ должны быть оптимальными, то есть издержки осуществления их не должны превышать выгоды [7, с. 136].

1.2 Информационная база и основные методологические подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности основаны на следующих принципах.

Комплексный анализ состоит из набора определенных приемов, принципов, методов, изучения хозяйственной деятельности предприятия со всех сторон [19, с. 139]. В комплексном анализе главное – это системность, взаимосвязь отдельных разделов – блоков анализа между собой. Результатом анализа каждого взаимосвязанного блока является набор определенных показателей эффективности.

Рассмотрим этапы проведения комплексного системного анализа. Первый этап (целевой этап) объект исследования представлен в виде системы, с определением цели и условий функционирования. Деятельность любого предприятия можно рассматривать как структуру, состоящую из трех взаимозависимых элементов: ресурсов, производственного процесса и готовой продукции.

Второй этап (параметрический этап) предполагает осуществление отбора показателей, которые присущи хозяйственной деятельности, т.е. разрабатываются качественные характеристики экономики предприятия.

Третий этап (модельный этап) формируется общая схема (модель) хозяйственной системы предприятия, определяются ее главные компоненты, функции, взаимосвязи. Определение взаимосвязанных факторов производства, возможность определить их влияние на различные показатели деятельности позволяют изменять значение показателей при помощи управления факторами.

Четвертый этап (факторный этап) системного анализа хозяйственной деятельности организации определение всех основных взаимосвязей и факторов, измеряемых количественными показателями.

Пятый этап (расчетно-аналитический этап) предполагает построение модели системы на основе информации, полученной на предыдущих этапах. В нее вводят конкретные данные о работе предприятия и получают параметры модели в числовом выражении [24, с. 169].

Методы горизонтального, вертикального, трендового, сравнительного, факторного анализа и анализа финансовых коэффициентов позволяют представить картину хозяйственной деятельности предприятия, ее уровень по сравнению со средними фактическими данными по стране, отрасли; темпы роста основных показателей; напряженность бизнес-плана; неиспользованные резервы, пути роста эффективности хозяйственной деятельности.

Завершающий шестой этап (оценочный) – оптимизация модели с целью объективной оценки результатов хозяйственной деятельности, комплексного выявления резервов для повышения эффективности производства и определения путей совершенствования хозяйственной деятельности. В процессе проведения системного экономического анализа строится логико-методологическая схема, которая открывает широкие возможности для применения вычислительной техники и математических методов.

В качестве основного инструментария анализа хозяйственной деятельности можно выделить следующие группы методов. Логические способы обработки информации включают сравнение, сопоставление относительных и средних величин, графические и табличные представления данных, методы группировок, балансовые модели.

Способы детерминированного факторного анализа представлены алгоритмами цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, индексным и интегральным методами. При наличии математического программного обеспечения применяются методы стохастического факторного анализа, среди которых можно выделить корреляционный, дисперсионный, компонентный и дискриминантный анализ.

Самое важное в комплексном анализе это системность и взаимоувязка разных разделов анализа между друг другом, выявление их взаимосвязи и выделение влияния каждого из разделов анализа на общие показатели эффективности.

Поэтому взаимосвязь самых основных групп показателей, которые применяются при проведении анализа хозяйственной деятельности предприятия во многом определяет разделы комплексного анализа.

Рассмотрим более подробно некоторые составляющие рассмотренных выше этапов.

1. Горизонтальный анализ. Это сравнение существующих показателей с данными прошлых лет. Благодаря горизонтальному анализу определяется изменение абсолютных величин за весь анализируемый период (т.е. абсолютное отклонение, а также темп роста).

2. Вертикальный анализ. Это представление имеющейся информации в виде относительных показателей, т.е. структуры (удельного веса каждого показателя в общем итоге).

Абсолютная величина - это количественная характеристика показателя. Абсолютные показатели отображают количественные размеры явления в единицах меры, продолжительности, веса, стоимости и прочее, безотносительно к размеру других явлений.

Абсолютное отклонение обычно определяется по следующей формуле:

$$\Delta П = П_1 - П_0, \quad (1.1)$$

где, П1 – значение показателя в отчетном периоде;

П0 – значение показателя в базисном периоде.

Абсолютные показатели как правило не дают истинного представления о существующих результатах, а также происходящих изменениях внутри предприятия, в связи с этим для характеристики результатов деятельности предприятия в анализе используются относительные показатели (отношение абсолютных показателей).

Для анализа абсолютные величины используются в большей степени как база для вычисления средних и относительных величин.

Относительные показатели – это соотношение величины показателя, которое характеризует изучаемое явление, и величины показателя, которая характеризует какое-либо другое явление, или величины этого показателя, характеризующее изучаемое явление, но за другой период или по другому объекту. Относительные показатели чаще всего получают делением одной величины на другую. Относительные показатели, как правило, измеряются в процентах или коэффициентах. Для анализа используют различные виды относительных величин.

Относительные показатели могут представлены в следующем виде:

- коэффициентом (индексом):

$$\text{Коэффициент} = \text{П1} / \text{П0} \quad (1.2)$$

- сравниваемый показатель больше или меньше базисного.

Темп роста – это отношение последующего значения показателя к предыдущему (цепные темпы роста) или постоянному, принятому за базу сравнения (базисные темпы роста):

$$\text{Темп роста (в \%)} = \text{П1} * 100 / \text{П0} \quad (1.3)$$

$$\text{Темп прироста} = \text{темп роста} - 100\% \quad (1.4)$$

- относительная величина структуры – доля отдельной части в общем объеме (итоге). Ее называют удельный вес.

$$\text{Удельный вес} = \Pi_i * 100 / \Pi_{\text{общ.}} \quad (1.5)$$

Удельные показатели представляются производными, относительными от соответствующих объемных показателей. К удельным показателям можно отнести: выработку на одного работника, уровень издержек на рубль продаж, товарные запасы (в днях оборота) и др. Часто применяются в экономических расчетах и другие различные относительные величины, которые характеризуют выполнение плана, динамику, структуру, а также интенсивность развития [12, с. 99-101].

1.3 Система показателей характеризующие финансовое состояние

Помимо всего, финансовое состояние предприятия можно определить с помощью системы показателей, которые отражают состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени. В процессе производственной, снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности предприятия происходит постоянный процесс кругооборота капитала, также изменяется структура средств и источники их формирования, потребность и наличие в финансовых ресурсах, и как вытекающее финансовое состояние организации, внешним проявлением которого выступает платежеспособность.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Предприятие, которое не способно вовремя производить платежи, а также финансировать свою деятельность на развернутой основе, выдерживать непредвиденные потрясения, поддерживать платежеспособность при неблагоприятных обстоятельствах говорит о финансовой неустойчивости

предприятия, и наоборот.

Платежеспособность представляет собой внешнее проявление финансового состояния предприятия, а финансовая устойчивость показывает внутреннюю его сторону, которая отражает сбалансированность товарных и денежных потоков, расходов и доходов, средств и источников их формирования.

Финансовая устойчивость предприятия представляет собой способность предприятия (организации) развиваться и функционировать, сохранять равновесие своих пассивов и активов в изменяющейся внешней и внутренней среде, эта способность должна гарантировать постоянную платежеспособность предприятия, а также инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Устойчивое финансовое состояние достигается при достаточной величине собственного капитала, достаточном уровне рентабельности с учетом финансового и операционного риска, хорошем качестве активов, стабильных доходах и возможностях привлечения заемных средств, достаточности ликвидности.

Для обеспечения финансовой устойчивости любое предприятие должно иметь гибкую структуру капитала, должно уметь организовать его движение, которое обеспечивало бы превышение доходов над расходами с главной целью сохранить платежеспособность и создать условия для самовоспроизводства.

Финансовое состояние предприятия, а также его стабильность и устойчивость зависят от результатов его финансовой, производственной и коммерческой деятельности. Если финансовый и производственный планы будут успешно выполняться, то это положительно повлияет на финансовое состояние предприятия. И также наоборот, если план по производству и реализации продукции невыполняется, то происходит повышение себестоимости произведенной продукции (услуг), уменьшается выручка и сумма прибыли и вследствие этого происходит ухудшение финансового состояния предприятия и снижение его платежеспособности. Поэтому,

устойчивое финансовое состояние предприятия не является случайностью, а достигается благодаря грамотному и умелому управлению комплексом факторов, которые определяют результаты хозяйственной деятельности организации (предприятия) [14, с. 102].

Устойчивое финансовое положение оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому, как составная часть хозяйственной деятельности - финансовая деятельность, должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных средств, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций заемного и собственного капитала и наиболее эффективное его использования.

Анализ финансовой устойчивости основан преимущественно на относительных показателях, потому что абсолютные показатели баланса в условиях инфляции достаточно трудно привести в сопоставимый вид.

Относительные показатели анализируемого предприятия можно сравнивать: с аналогичными данными других предприятий, это позволяет выявить слабые и сильные стороны предприятия, его возможности; с общепринятыми нормами, существующие для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства; с аналогичными данными за прошлые годы для изучения тенденций ухудшения и улучшения финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние предприятия и его устойчивость в большей степени зависят от оптимальной структуры источников капитала (соотношения заемных и собственных средств) и также от оптимальной структуры активов предприятия и в первую очередь от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности активов и пассивов предприятия по функциональному признаку.

Поэтому в первую очередь необходимо проводить анализ структуры источников предприятия и оценить финансовую устойчивость и финансовый риск. С этой целью рассчитывают следующие показатели: коэффициент

финансовой автономии (независимости) – это удельный вес собственного капитала в его общей сумме; коэффициент финансовой зависимости - доля заемного капитала в общей валюте баланса; коэффициент текущей задолженности - отношение краткосрочных финансовых обязательств к общей валюте баланса; коэффициент покрытия долгов собственным капиталом (коэффициент платежеспособности) - отношение собственного капитала к заемному; коэффициент долгосрочной финансовой независимости (или коэффициент финансовой устойчивости) - отношение собственного и долгосрочного заемного капитала к общей валюте баланса; коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансового риска) - отношение заемного капитала к собственному.

Также рассчитывают такие относительные показатели как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности.

Коэффициент абсолютной ликвидности определяется как отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений ко всей сумме краткосрочных долгов предприятия.

Уровень коэффициента абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющейся денежной наличности. Чем выше величина коэффициента, тем выше гарантия в погашении долгов. Но и при не высоком значении этого коэффициента, предприятие может быть платежеспособным, в случае, если сможет синхронизировать и сбалансировать отток и приток денежных средств по срокам и объему.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности – это отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты, к сумме краткосрочных финансовых обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия долгов) - отношение всей суммы оборотных активов, включая запасы и

незавершенное производство, к общей сумме краткосрочных обязательств. Этот коэффициент показывает степень, в которой оборотные активы покрывают оборотные пассивы.

Превышение оборотных активов, над краткосрочными финансовыми обязательствами обеспечивает резервный запас для компенсации убытков, которые может понести предприятие при размещении и ликвидации всех оборотных активов, кроме наличности. Чем больше величина этого запаса, тем больше уверенность кредиторов, что долги будут погашены. Удовлетворяет обычно коэффициент больше двух.

Данный показатель рационально использовать только для изучения динамики на рассматриваемом предприятии, это позволит сделать предварительные выводы об ухудшении или улучшении ситуации, которые должны быть уточнены в ходе следующего исследования отдельных компонентов текущих активов и текущих пассивов.

Показатели рентабельности также являются важными при проведении экономического анализа. Рентабельность представляет относительный показатель, который показывает и характеризует степень экономической эффективности использования какого-либо ресурса (трудового, материального, денежного).

Коэффициент рентабельности рассчитывается делением суммы прибыли на необходимую величину. Как правило, значения принимаются в одних и тех же единицах измерениях, например в процентах. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, окупаемость затрат, доходность разных направлений деятельности (производственной, инвестиционной, коммерческой) и прочее. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Показатели рентабельности используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в ценообразовании и инвестиционной политике.

Рентабельность производственной деятельности показывает, сколько предприятие имеет прибыли или собственного дохода с каждого рубля, который был затрачен на реализацию и производство продукции. Может рассчитываться в целом по предприятию, отдельным сегментам и видам продукции. Последний показатель более точнее предыдущих отражает результаты деятельности предприятия, потому что учитывает не только чистую прибыль, а всю величину собственных заработанных средств, поступающих в свободное распоряжение предприятия из оборота. Сумма прибыли может быть небольшой, если предприятие применяет ускоренный метод начисления амортизации, и наоборот. Однако в совокупности эти две величины довольно реально отражают доход предприятия, который может быть использован в процессе реинвестирования.

Похожим образом определяется окупаемость инвестиционных проектов: ожидаемая или полученная сумма прибыли или чистого денежного положительного потока от проекта относится к сумме инвестиций в данный проект.

Рентабельность продаж (оборота) рассчитывается делением прибыли от реализации продукции, услуг и работ, или чистой прибыли, или чистого денежного потока на сумму полученной выручки (В). Данный показатель показывает эффективность коммерческой и производственной деятельности, т.е. сколько прибыли предприятие имеет с рубля продаж.

Рентабельность (доходность) капитала исчисляется отношением чистой или балансовой прибыли к среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала (KL) или отдельных его слагаемых: собственного (акционерного), заемного, основного, оборотного, операционного капитала и т.д.

Также для анализа финансово-хозяйственной деятельности можно рассчитать вероятность банкротства предприятия.

Методика расчета банкротства (Z-счета Э. Альтмана) имеет следующую формулу:

$$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,995X_5, \quad (1.1)$$

где, X_1 - собственный оборотный капитал/сумма активов;

X_2 - нераспределенная прибыль/сумма активов;

X_3 - прибыль до уплаты процентов/сумма активов;

X_4 - балансовая стоимость собственного капитала/заемный капитал;

X_5 - объем продаж (выручка)/сумма активов.

Константа сравнения - 1,23.

Если значение $Z < 1,23$, то это признак высокой вероятности банкротства, тогда как значение $Z > 1,23$ и более свидетельствует о малой его вероятности [16, с. 65].

Глава 2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО

«Чернобыль-Пресс»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО

«Чернобыль-Пресс»

Основной целью организации ООО «Чернобыль-Пресс» является удовлетворение потребностей жителей города Туапсе и Туапсинского района в периодической прессе.

ООО «Чернобыль-Пресс» ведет деятельность в соответствии с кодом ОКВЭД 5247.20 – «Розничная торговля газетами и журналами».

Даже в наш век компьютеризации чтение периодической прессы является весьма популярным. Кто-то, например, интересуется политическими событиями, кто-то – спортивными баталиями, а кому-то хочется побольше узнать о новинках в мире моды. Конечно, сегодня всевозможная информация есть в Интернете, но ведь не всегда к нему есть доступ.

Розничная торговля является важнейшей отраслью хозяйственной деятельности. Основным показателем работы торговых предприятий является розничный товарооборот. В сфере розничной торговли заканчивается процесс обращения товаров, и они переходят в сферу личного потребления. Розничная торговля- реализация товаров непосредственно населению для личного потребления.

Для понимания особенностей деятельности предприятия необходимо провести анализ организационной структуры.

Под организационной структурой предприятия понимаются состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации [4, с. 67].

Различают несколько типов организационных структур: линейные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные, адаптивные.

Рассмотрим основные характеристики этих структур [9, с. 54].

Выбор организационной структуры управления, в наибольшей степени отвечающей целям предприятия и учитывающей конкретные условия деятельности, осуществляется на основе тщательного анализа всех факторов, оказывающих на нее влияние, оценки преимуществ и недостатков различных типов организационных структур.

Организационная структура выражает форму разделения и кооперации труда в сфере управления и оказывает активное воздействие на процесс функционирования предприятия. Чем совершеннее структура управления, тем эффективнее воздействие на объект управления и выше результативность работы предприятия.

Организационная структура управления не является чем-то застывшим, она постоянно совершенствуется в соответствии с изменившимися условиями. Поэтому данные структуры отличаются большим разнообразием и определяются многими факторами и условиями. Важнейшие из них следующие:

- масштабы бизнеса (малый, средний, большой);
- производственные и отраслевые особенности предприятия (производство товаров, услуг, купля-продажа);
- характер производства (массовый, серийный, единичный);
- сфера деятельности фирм (местный, национальный, внешний рынок);
- уровень механизации и автоматизации управленческих работ;
- квалификация работников.

Построение организационных структур управления осуществляется с учетом следующих принципов:

- соответствие структуры управления целям и стратегии предприятия;
- единство структуры и функции управления;
- первичность функции и вторичность органа управления;
- рациональное сочетание в структуре управления централизации, специализации и интеграции функций управления;

- соотносимость структуры управления с производственной структурой предприятия;
- комплексная увязка в структуре управления всех видов деятельности;
- соответствие системы сбора и обработки информации организационной структуре управления [6, с. 198].

При проектировании структуры управления необходимо соблюдать следующее основное правило: вовлекать наименьшее число уровней управления и создавать кратчайшую цепь команд.

На рис. 2.1 представлена организационная структура ООО «Чернобыль-Пресс».

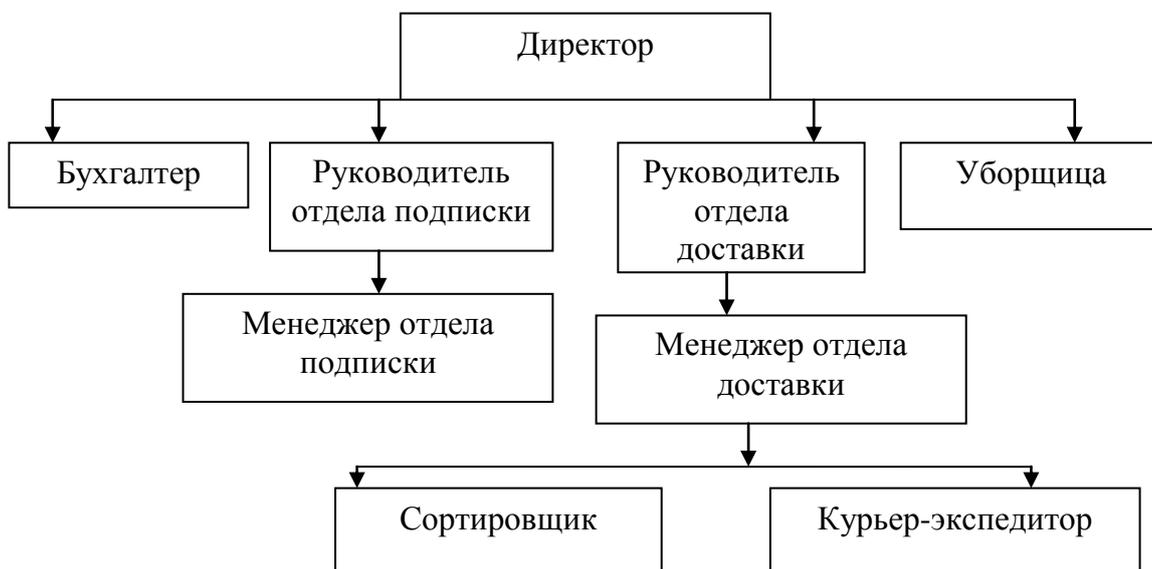


Рис. 2.1. Организационная структура ООО «Чернобыль-Пресс»¹

Как видно из рис. 2.1 в ООО «Чернобыль-Пресс» существует линейная организационная структура, в которой распределение должностных обязанностей осуществлено таким образом, чтобы каждый служащий был максимально нацелен на выполнение производственных задач организации.

Все полномочия - прямые (линейные) - идут от высшего звена управления к низшему. В числе преимуществ линейной организации - ответственность, установленные обязательства, четкое распределение обязанностей и

¹ Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

полномочий; оперативный процесс принятия решений; простота в понимании и использовании, возможность поддерживать необходимую дисциплину. Этот тип управленческой структуры обычно ведет к формированию стабильной и прочной организации.

В числе недостатков линейного построения организации - негибкость, жесткость, неприспособленность к дальнейшему росту организации. Утрата (отставка, смерть) руководителя может привести к более серьезным последствиям, чем при гибком построении организационной структуры. Метод управления может быть бюрократическим, диктаторским, что уменьшает потенциальные возможности и сдерживает инициативу молодых руководителей; руководящие лица могут быть перегружены обязанностями, ответственностью, что может привести к стрессу и плохому управлению.

Все участки фирмы выведены в прямое подчинение директору для обеспечения наибольшей продуктивности их работы [1, с. 14]. Структура управления максимально сокращена для более эффективной координации схожих по направлениям деятельности подразделений. Управлением предприятия в целом занимается директор. В его ведении находятся вопросы стратегического характера. К компетенции директора относятся:

- без доверенности действует от имени ООО «Чернобыль-Пресс» представляет интересы фирмы в отношениях с другими юридическими и физическими лицами;
- заключает договоры, соглашения, совершает сделки от имени фирмы;
- выдает доверенности на право представительства от имени Общества, в том числе доверенности с правом передоверия;
- открывает в банках расчетные и другие счета;
- самостоятельно формирует и утверждает штаты Общества, издает приказы о назначении на должности работников фирмы, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания;
- издает приказы и дает указания, обязательные для всех работников

ООО «Чернобыль-Пресс»;

– совершает любые иные законные действия от имени Общества.

Бухгалтер подчиняется непосредственно директору и фактически управляет деятельностью компании на оперативном уровне. В его компетенции находятся вопросы движения финансовых потоков. Организует управление движением финансовых ресурсов предприятия и регулирование финансовых отношений в целях наиболее эффективной реализации товаров и получения максимальной прибыли. Непосредственно ведет переговоры с коммерческими банками, иными кредитными учреждениями и другими внешними организациями. Координирует работы по проведению анализа финансово-экономического состояния предприятия. Осуществляет руководство работами по формированию кредитной политики предприятия. Так же он осуществляет управление активами предприятия (финансирование текущей деятельности), инвестиции, направляемые предприятием на техническое развитие (реконструкцию, обновление и ремонт магазина или оборудования). Организует исследование и анализ затрат на закупку товара, потребление электроэнергии, транспортных издержек, затрат на содержание аппарата, на текущий ремонт и другие издержки.

Отдел подписки. Состоит из руководителя отдела подписки и менеджера отдела подписки.

Отдел доставки. Состоит из руководителя отдела, менеджера отдела доставки, 2 сортировщиков, 8 курьеров-экспедиторов.

Все отделы связаны между собой внутренней телефонной линией и корпоративной Интернет сетью, что обеспечивает быструю связь по возникающим в процессе работы вопросам.

Положительные стороны линейно – функциональной структуры:

– привлечение к руководству более компетентных в конкретной области специалистов;

– достаточно быстрый рост профессионализма функциональных специалистов;

- оперативность в решении нестандартных ситуаций;
- полная персональная ответственность за выполненную работу и ее результаты;

- получение четких непротиворечивых заданий и распоряжений.

Недостатки линейно-функциональной структуры управления:

- большая нагрузка общего руководителя и его аппарата по оперативным вопросам управления;

- трудность координации деятельности всех подразделений;

- недостаточная гибкость структуры.

Наличие и обеспеченность ООО «Чернобыль-Пресс» трудовыми ресурсами представлена в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Динамика и состав трудовых ресурсов ООО «Чернобыль-Пресс» в 2015-2016 гг.²

Показатели	Годы		Изменения 2016 г. к 2015 г. (+; -)	
	2015	2016	в абс. пок.	в %
Количество работников, чел. из них:	17	17	0	0,00
Работники торговли	10	10	0	0,00
Руководители и специалисты	4	4	0	0
Вспомогательные рабочие	3	3	0	0

Количество работников предприятия и их структура не изменились. В ООО «Чернобыль-Пресс» на данный момент работают: директор, бухгалтер, уборщица, руководитель отдела подписки, менеджер отдела подписки, руководитель отдела доставки, менеджер отдела доставки, 2 сортировщика и 8 курьеров-экспедиторов.

2.2 Общий анализ баланса ООО «Чернобыль-Пресс»

Финансовое состояние предприятия характеризуется структурой

² Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

имущества и источников его формирования, поэтому при оценке финансового положения ООО «Чернобыль-Пресс» целесообразно использовать методы вертикального и горизонтального анализа. В основе оценки всегда выступает бухгалтерская финансовая отчетность, для этого используется бухгалтерский баланс.

Актив баланса отражает все имущество предприятия, включая материальные и нематериальные ценности, а также сведения об его размещении и об остатках денежной наличности.

В первую очередь в процессе анализа активов предприятия следует изучить динамику активов, изменения в их составе и структуре и дать им оценку.

В табл. 2.2 представлен актив баланса предприятия за 2014-2016 гг.

Таблица 2.2

Актив баланса ООО «Чернобыль-Пресс», в тысячах рублей³

Наименование показателей	на 31.12.2014	на 31.12.2015	на 31.12.2016
Основные средства	4963,1	5121,8	4688
Отложенные налоговые активы	155,4	676,8	1182,5
Итого по внеоборотным активам	5118,5	5798,6	5870,5
Запасы	5880,8	5998,2	10144,6
Дебиторская задолженность	3281	2815,7	3593,4
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	2201,7	1769,5
Денежные средства и денежные эквиваленты	122,8	10,7	11,6
Прочие оборотные активы	-	0,5	-
Итого по оборотным активам	9348,7	11026,8	15519,1
БАЛАНС	14467,2	16825,4	21389,6

Горизонтальному анализу предшествует сопоставление темпов роста активов ООО «Чернобыль-Пресс» с темпами роста его финансовых результатов. Анализ темпов роста совокупных активов с темпами роста выручки и чистой прибыли необходим для оценки экономического потенциала компании. Если сравнивать только изменение активов в динамике, то не

³ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

учитывается фактор инфляции, поскольку основные средства переоцениваются с учетом роста индекса цен. Поэтому говорить о повышении экономического потенциала при росте активов без сравнения динамикой финансовых результатов деятельности компании не целесообразно. В табл. 2.3 представлены активы и финансовый результат, а также их динамика за 2015-2016 гг.

Темпы прироста финансовых результатов (убытка) значительно превышают темп прироста активов, что свидетельствует о снижении эффективности деятельности предприятия. Объем продаж растет медленнее экономического потенциала, это говорит о том, что наблюдается снижение эффективности использования ресурсов ООО «Чернобыль-Пресс».

Таблица 2.3

**Сравнение динамики активов и финансовых результатов ООО
«Чернобыль-Пресс» за 2015-2016 гг.⁴**

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.		Абсолютный прирост, тыс. руб.	Относительный прирост, %
	2015 г.	2016 г.	2015г./2016г	2015г./2016г
Выручка	29646,9	24419,6	-5227,3	-17,63
Активы	16825,4	21389,6	4564,2	27,13
Непокрытый убыток	308,8	6514,4	6205,6	2009,59

В табл. 2.4 приведен анализ актива баланса предприятия ООО «Чернобыль-Пресс» за 2014-2016 гг.

Таблица 2.4

Анализ актива баланса ООО «Чернобыль-Пресс»⁵

Наименование показателей	Значение, тыс. руб.			Абсолютный прирост, тыс. руб.		Относительный прирост, %		Доля в структуре, %	
	на 31.12.2014	на 31.12.2015	на 31.12.2016	2014г./2015г.	2015г./2016 г.	2014г./2015г.	2015г./2016г.	2014г./2015г.	2015г./2016г.
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Основные средства	4963,1	5121,8	4688	158,7	-433,8	3,2	-8,5	30,4	21,9
Отложенные налоговые активы	155,4	676,8	1182,5	521,4	505,7	335,5	74,7	4,0	5,5

⁴ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

⁵ То же

Итого по разделу I	5118,5	5798,6	5870,5	680,1	71,9	13,3	1,2		
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Запасы	5880,8	5998,2	10144,6	117,4	4146,4	2,0	69,1	35,7	47,4
Дебиторская задолженность	3281	2815,7	3593,4	-465,3	777,7	-14,2	27,6	16,7	16,8

Продолжение таблицы 2.4

Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	2201,7	1769,5	-	-432,2	-	-19,6	13,1	8,3
Денежные средства и денежные эквиваленты	122,8	10,7	11,6	-112,1	0,9	-91,3	8,4	0,1	0,1
Прочие оборотные активы	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-
Итого по разделу II	9348,7	11026,8	15519,1	1678,1	4492,3	18,0	40,7		
БАЛАНС	14467,2	16825,4	21389,6	2358,2	4564,2	16,3	27,1	100,0	100,0

На рис. 2.2 и 2.3 наглядно представлена структура актива баланса предприятия за 2015-2016 гг.

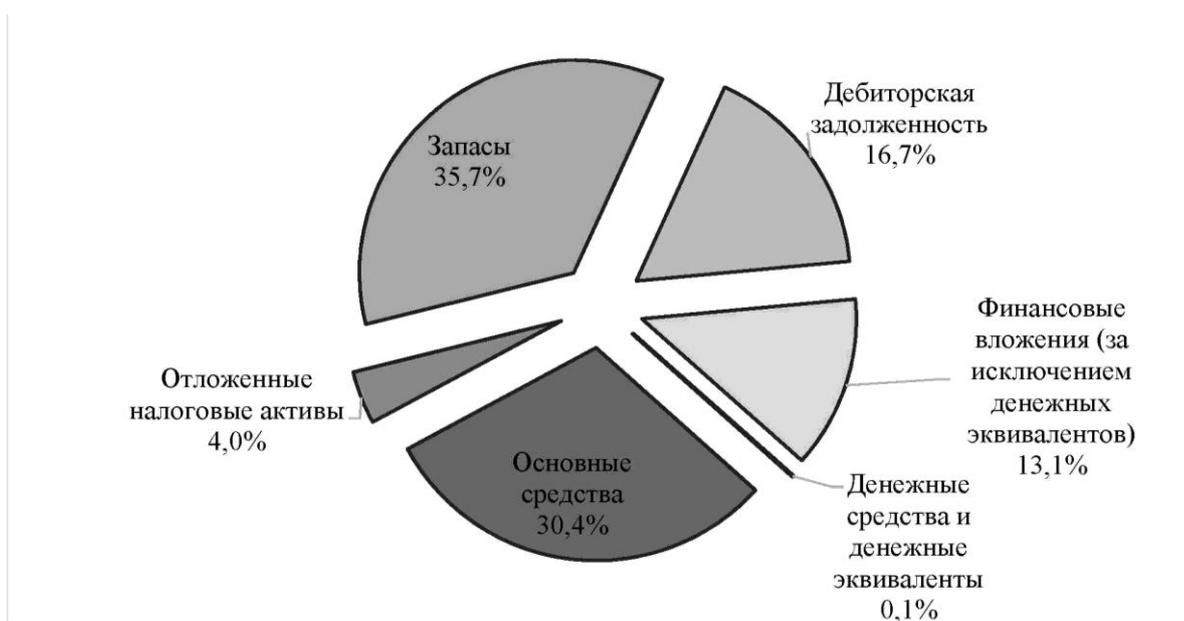


Рис. 2.2. Структура актива баланса ООО «Чернобыль-Пресс» за 2015 год⁶

Анализируя состав активов, можно сделать вывод, что внеоборотные активы ООО «Чернобыль-Пресс» незначительно увеличились с 2014 года по 2015 год на 1,2% в относительном выражении и 719 тыс. руб. в абсолютном

⁶ Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

выражении.

Динамика внеоборотных активов показана на рис. 2.4.

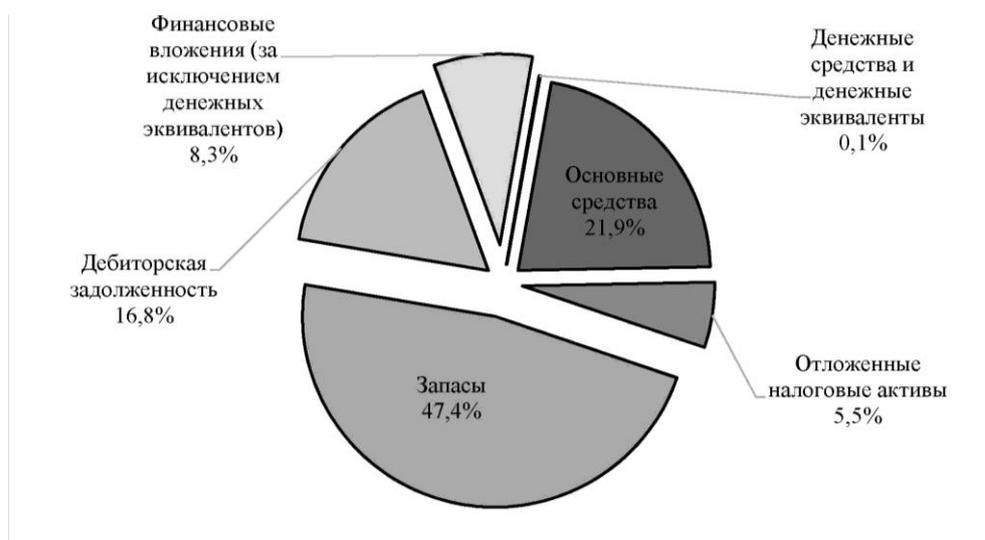


Рис. 2.3. Структура актива баланса ООО «Чернобыль-Пресс» за 2016 год⁷

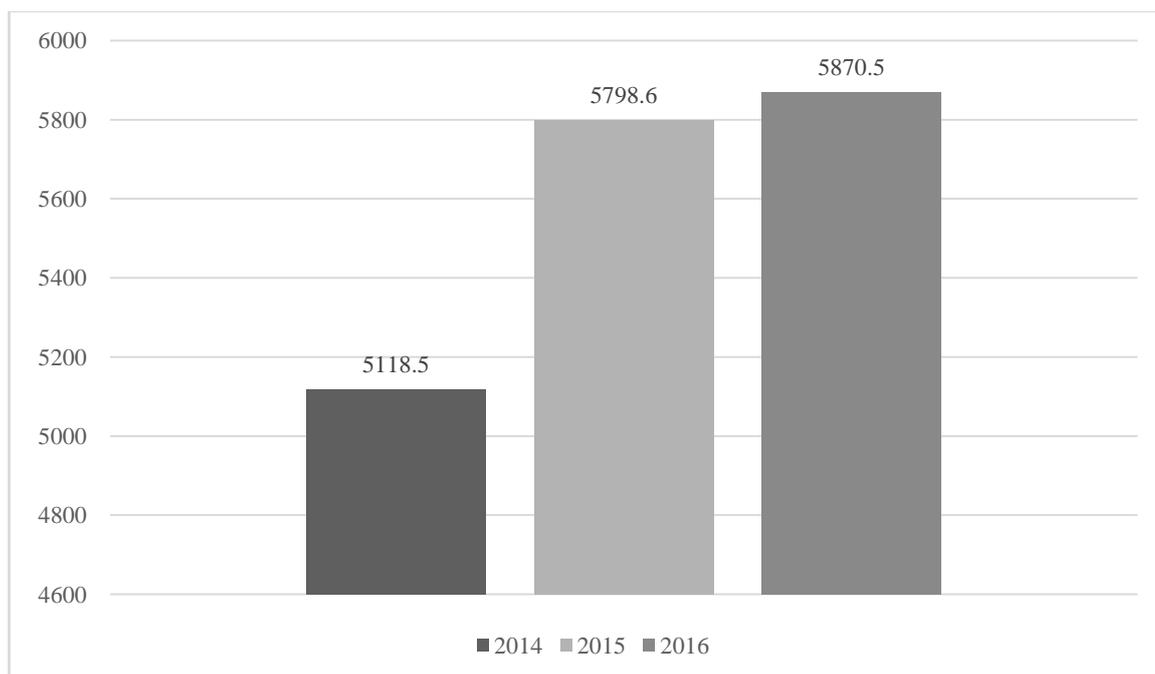


Рис. 2.4. Динамика внеоборотных активов за 2014-2016 гг., тыс. руб.⁸

Оборотные активы в 2015 году ООО «Чернобыль-Пресс» увеличились на 40,7 % в относительном выражении или на 4492,3 тыс. руб. в абсолютном. Это

⁷ Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

⁸ То же

свидетельствует об улучшении мобильности имущества предприятия. Динамика оборотных активов показана на рис. 2.5.

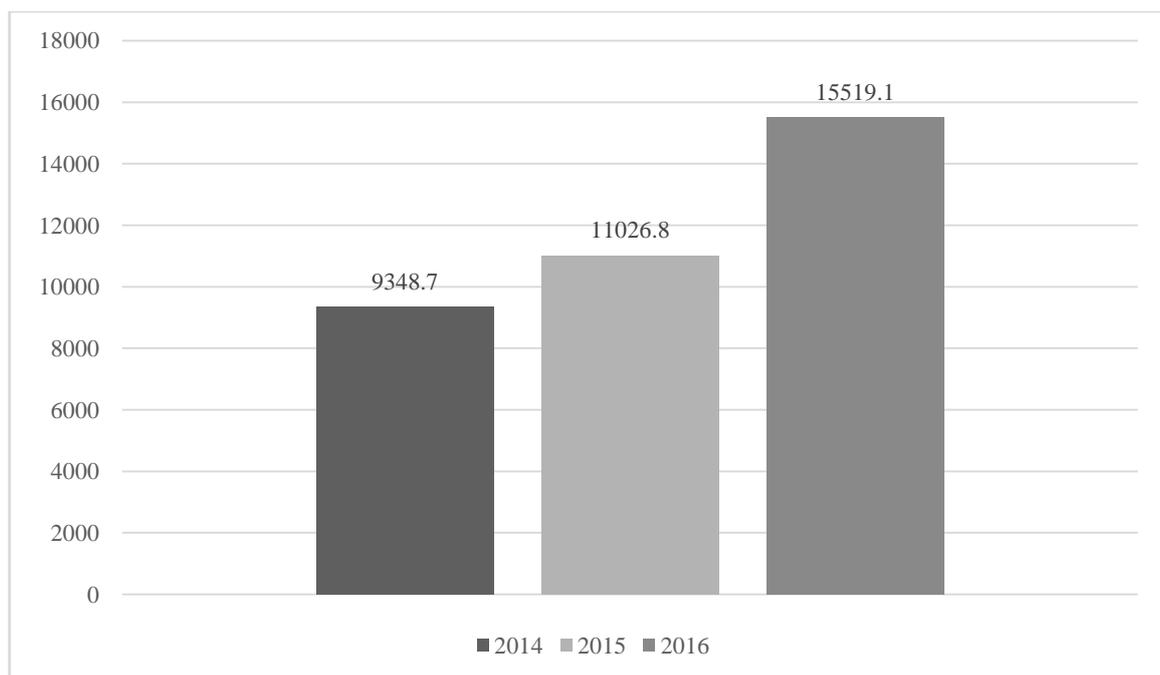


Рис. 2.5. Динамика оборотных активов за 2014-2016 гг, тыс. руб.⁹

При проведении анализа структуры и состава активов ООО «Чернобыль-Пресс» главная доля средств приходится на запасы, удельный вес которых составляет 35,7 % в 2015 году и 47,4% в 2016 году. Показатели запасов предприятия за 2014-2016 гг. представлены на рис. 2.6.

⁹ Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

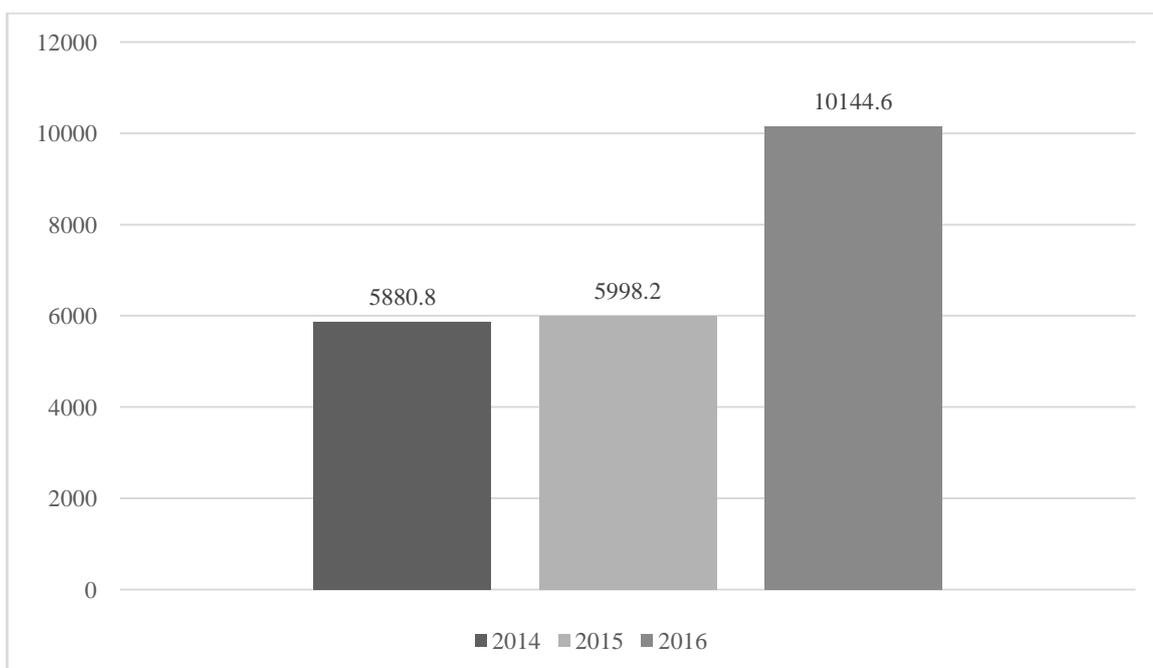


Рис. 2.6. Показатели запасов за 2014-2016 гг., тыс. руб.¹⁰

Как видно из рис. 2.6, запасы ООО «Чернобыль-Пресс» увеличились в динамике с 2015 по 2016 на 69,1% в относительном выражении и 4146,4 тыс. руб. в абсолютном. Увеличение объемов запасов может говорить о том, что происходит спад активности предприятия, т. к. большие запасы приводят к замораживанию оборотного капитала, замедлению его оборачиваемости, увеличивается порча сырья и материалов, увеличиваются складские расходы, что отрицательно влияет на конечные результаты деятельности. В этом случае необходимо определить, присутствуют ли в составе запасов неходовые, залежалые, ненужные материальные ценности. Если же такие материалы найдены, то оборотный капитал подвергается риску быть замороженным на длительное время в материальных запасах.

Одним из тревожных сигналов об ухудшении финансового положения ООО «Чернобыль-Пресс» является то, что темп роста запасов (69,1%) превышает темп роста (снижения) выручки (17,63%), поскольку при значительном росте запасов может привести к росту затрат на их хранение, а также неэффективное отвлечение средств в неработающие активы, росту потерь от порчи.

¹⁰ То же

Дебиторская задолженность ООО «Чернобыль-Пресс» увеличилась в динамике с 2015 по 2016 гг. на 27,6%, что свидетельствует об отрицательной работе предприятия по оптимизации расчетов с покупателями и заказчиками. Темп роста дебиторской задолженности в составе оборотных активов (27,6%) выше темпов снижения объема продаж (17,63%), что может свидетельствовать об увеличении просроченной дебиторской задолженности.

Произошло снижение стоимости основных средств на 8,5% в относительном выражении и на 433,8 тыс. руб. в абсолютном. Этому могло способствовать списание амортизации и то, что в 2016 году предприятие практически не вкладывало средства для приобретения основных средств. Денежные средства ООО «Чернобыль-Пресс» увеличились в 2016 году на 0,9 тыс. руб. в абсолютном выражении и на 8,4% в относительном выражении.

Для проведения комплексной диагностики финансового состояния ООО «Чернобыль-Пресс» необходимо проанализировать пассив баланса, который состоит из долгосрочных и краткосрочных заемных средств, кредиторской задолженности, собственного капитала и резервов. Иначе говоря, необходимо дать оценку изменениям, которые произошли в структуре и составе собственного и заемного капитала организации. В табл. 2.5 приведен пассив баланса предприятия ООО «Чернобыль-Пресс» за 2014-2016 гг.

Таблица 2.5

Пассив баланса ООО «Чернобыль-Пресс», в тысячах рублей¹¹

Наименование показателей	на 31.12.2014	на 31.12.2015	на 31.12.2016
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-2849,6	-3034,1	-6823,2
Итого по разделу III	-2848,6	-3033,1	-6822,2
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	218,6	200,5	342,1
Итого по разделу IV	218,6	200,5	342,1
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	11336,5	15291,8	22243,3
Кредиторская задолженность	5760,7	4366,2	5626,4

¹¹ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

Итого по разделу V	17097,2	19658	27869,7
БАЛАНС	14467,2	16825,4	21389,6

Далее проведем анализ пассива баланса организации за 2014-2016 гг., который представлен в табл. 2.6.

Таблица 2.6

Анализ пассива баланса ООО «Чернобыль-Пресс»

Наименование показателей	Значение, тыс. руб.			Абсолютный прирост, тыс. руб.		Относительный прирост, %		Доля в структуре, %	
	на конец 2014г.	на конец 2015г.	на конец 2016г.	2014 /2015 г.	2015/2 016г.	2014 /2015г.	2015 /2016 г.	2015 г.	2016 г.
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10	0	0	0	0	0,004	0,003
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	- 2849,6	3034,1	6823,2	184,5	3789,1	6,47	124,88	13,253	19,475

Продолжение таблицы 2.6

Итого по разделу III	- 2848,6	- 3033,1	- 6822,2	-184,5	-3789,1	6,48	124,92		
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	218,6	200,5	342,1	-18,1	141,6	-8,28	70,62	0,876	0,976
Итого по разделу IV	218,6	200,5	342,1	-18,1	141,6	-8,28	70,62		
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	11336,5	15291,8	22243,3	3955,3	6951,5	34,89	45,46	66,795	63,487
Кредиторская задолженность	5760,7	4366,2	5626,4	- 1394,5	1260,2	-24,21	28,86	19,072	16,059
Итого по разделу V	17097,2	19658	27869,7	2560,8	8211,7	14,98	41,77		
БАЛАНС	14467,2	16825,4	21389,6	2358,2	4564,2	16,30	27,13	100,000	100,000

На рис. 2.7 изображена структура пассива баланса организации за 2015

ГОД.

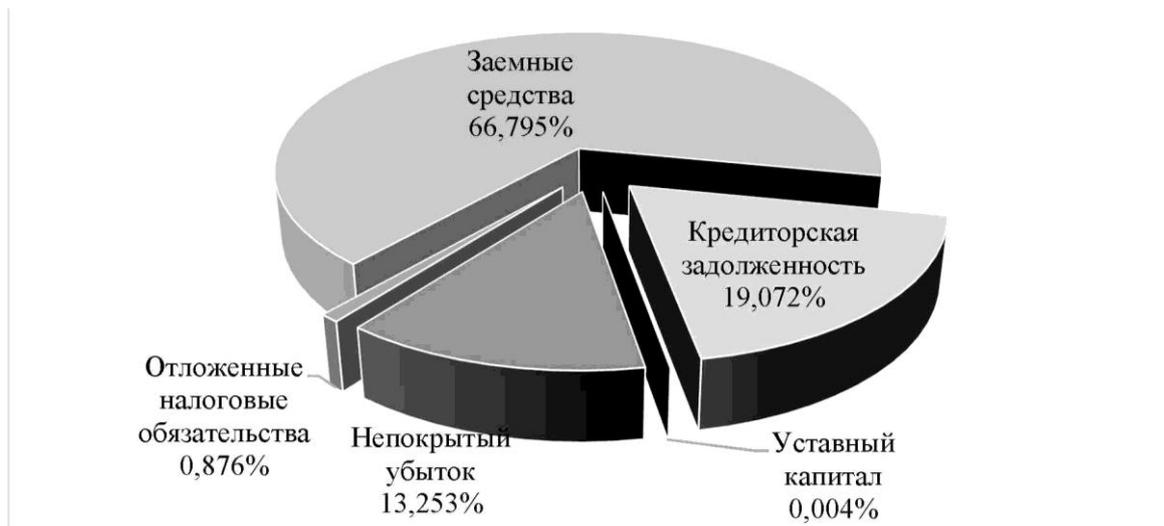


Рис. 2.7. Структура пассива баланса ООО «Чернобыль-Пресс» за 2015

год¹²

На рис. 2.8 изображена структура пассива баланса организации за 2016

ГОД.

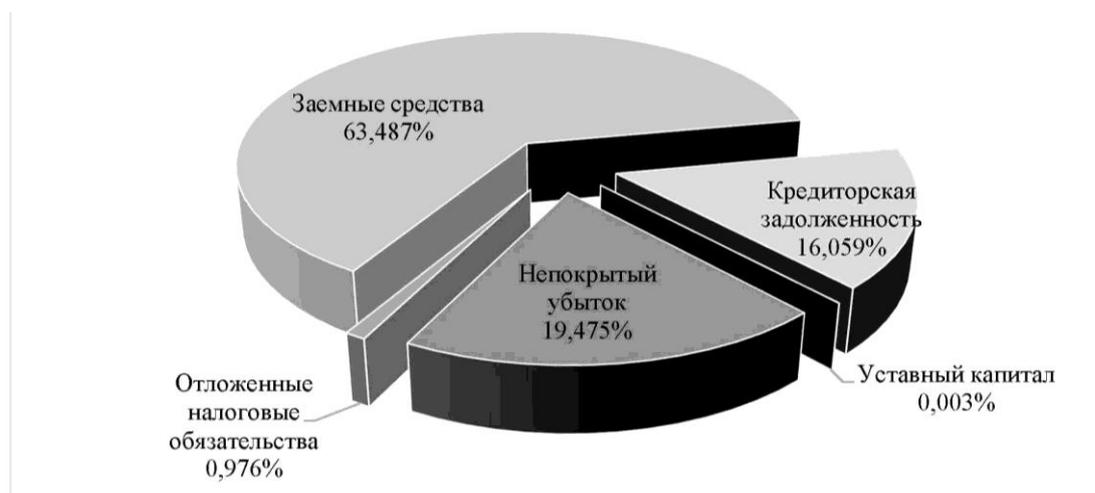


Рис. 2.8. Структура пассива баланса ООО «Чернобыль-Пресс» за 2016

год¹³

На рис. 2.9 показаны составляющие пассива баланса ООО «Чернобыль-Пресс» за 2014-2016 гг. в денежном выражении.

¹² Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

¹³ Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

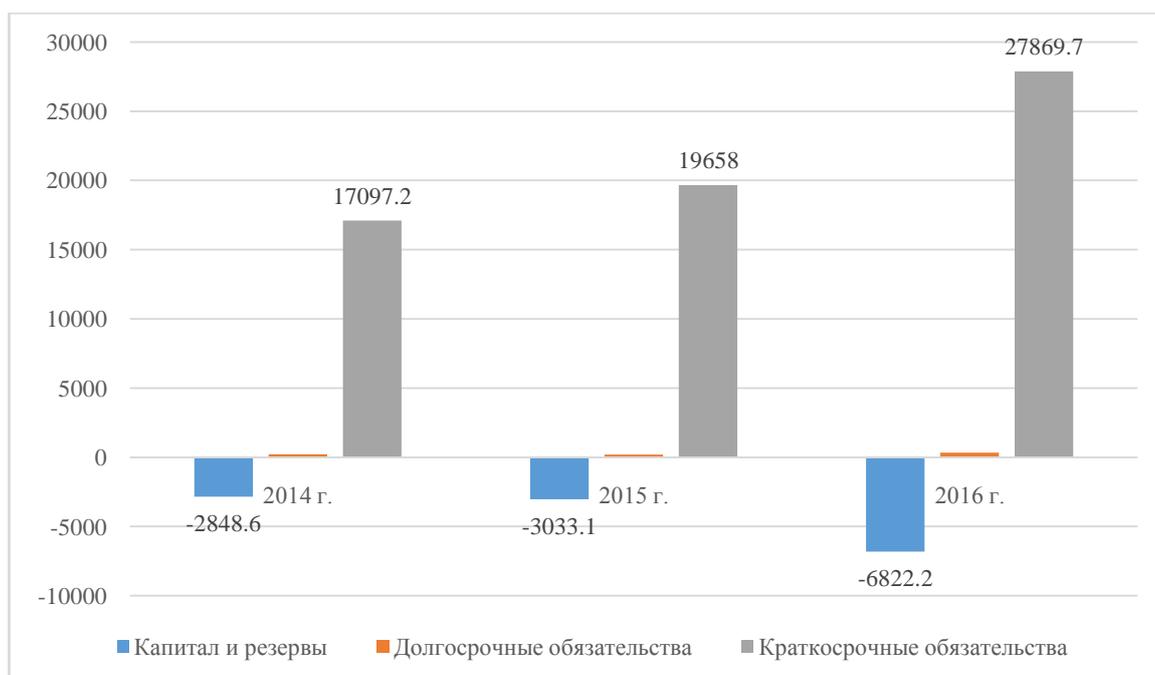


Рис. 2.9. Показатели пассива баланса за 2014-2016 гг., тыс. руб.¹⁴

Исходя из рис. 2.9, можно говорить о том, что в структуре пассива ООО «Чернобыль-Пресс» на период 2014-2016 гг. наибольший удельный вес занимали краткосрочные обязательства.

Удельный вес краткосрочных заемных средств в структуре пассива в 2015 году составил 67%, в 2016 году была доля в 63%. Произошло повышение данного показателя в динамике в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 6951,5 тыс. руб. в абсолютном выражении и на 45,46% в относительном. Данная ситуация может влиять на финансовую неустойчивость организации, в дальнейшем это приведет к его неплатежеспособности. Также было отмечено снижение краткосрочной кредиторской задолженности с 19% до 16%. Однако в 2016 году по сравнению с 2015 годом произошло увеличение данной статьи на 1260,2 тыс. руб. в абсолютном выражении и на 28,86% в относительном.

Для того, чтобы определить причины повышения кредиторской задолженности в 2016 году, необходимо проанализировать динамику изменения статей, составляющих кредиторскую задолженность, представленную в табл. 2.7.

¹⁴ То же

В табл. 2.7 представлены показатели краткосрочной кредиторской задолженности предприятия и их изменение за 2015-2016 гг.

Таблица 2.7

Анализ состава и динамики краткосрочной кредиторской задолженности ООО «Чернобыль-Пресс» за 2015-2016 гг.

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.		Абсолютный прирост, тыс. руб	Относительный прирост, %
	2015 г.	2016 г.		
Поставщики и подрядчики	1969,1	4376	2406,9	122,23
Авансы полученные	1676,6	694,3	-982,3	-58,59
Задолженность по налогам и взносам	233,2	193,1	-40,1	-17,20
Кредиты	-	-	-	-
Прочие кредиторы	487,3	363	-124,3	-25,51
Итого краткосрочная кредиторская задолженность	4366,2	5626,4	1260,2	28,86

Как видно из данных табл. 2.7 произошло увеличение задолженности перед поставщиками и подрядчиками на 122,23% в относительном выражении и на 2406,9 тыс. руб. в абсолютном к концу 2016 года, это может быть связано с отсутствием у предприятия достаточной суммы денежных средств, которые могут быть вовлечены в оборот.

Произошло снижение задолженности прочим кредиторам на 124,3 тыс. руб. в 2015 году по сравнению с 2016 годом. Однако, данный показатель имеет незначительную долю в структуре краткосрочной кредиторской задолженности, поэтому сокращение данной статьи практически не влияет на общее значение кредиторской задолженности.

На предприятии наблюдается отсутствие задолженности перед персоналом организации. Это свидетельствует о том, что ООО «Чернобыль-Пресс» своевременно выплачивает заработную плату работникам предприятия.

Негативным фактором увеличения краткосрочной кредиторской задолженности является то, что организация не может производить оплату своих расходов самостоятельно, и ей необходимо привлечение дополнительных

источников денежных средств.

По данным табл. 2.7 наблюдается увеличение краткосрочных заемных средств на 6951,5 тыс. руб. в абсолютном выражении и на 45,46% в относительном в 2016 году по сравнению с 2015 годом. Значительный рост краткосрочной задолженности является отрицательным моментом в работе предприятия. Данная тенденция может иллюстрировать повышение в использовании предприятием наиболее дорогостоящих источников финансирования.

Долгосрочные заемные средства у предприятия ООО «Чернобыль-Пресс» за рассматриваемый период отсутствуют. Безусловно, это отрицательно воздействует на состояние ликвидности и платежеспособности предприятия, из-за того, что имеющиеся задолженности приходятся на краткосрочный период.

Долгосрочные обязательства представлены одним показателем – отложенные налоговые обязательства, они увеличиваются на 141,6 тыс. руб. в абсолютном выражении и на 70,62% в относительном. Данная статья в структуре пассива организации имеет незначительный удельный вес в размере 0,976%. Непокрытый убыток имеет удельный вес в структуре пассивов за 2015-2016 гг. 13% и 19% соответственно и увеличивается в динамике на 124,88% к концу отчетного периода, что свидетельствует о значительном ухудшении финансовой устойчивости организации.

На рис. 2.10 представлено изменение непокрытого убытка ООО «Чернобыль-Пресс» за период 2014-2016 гг.

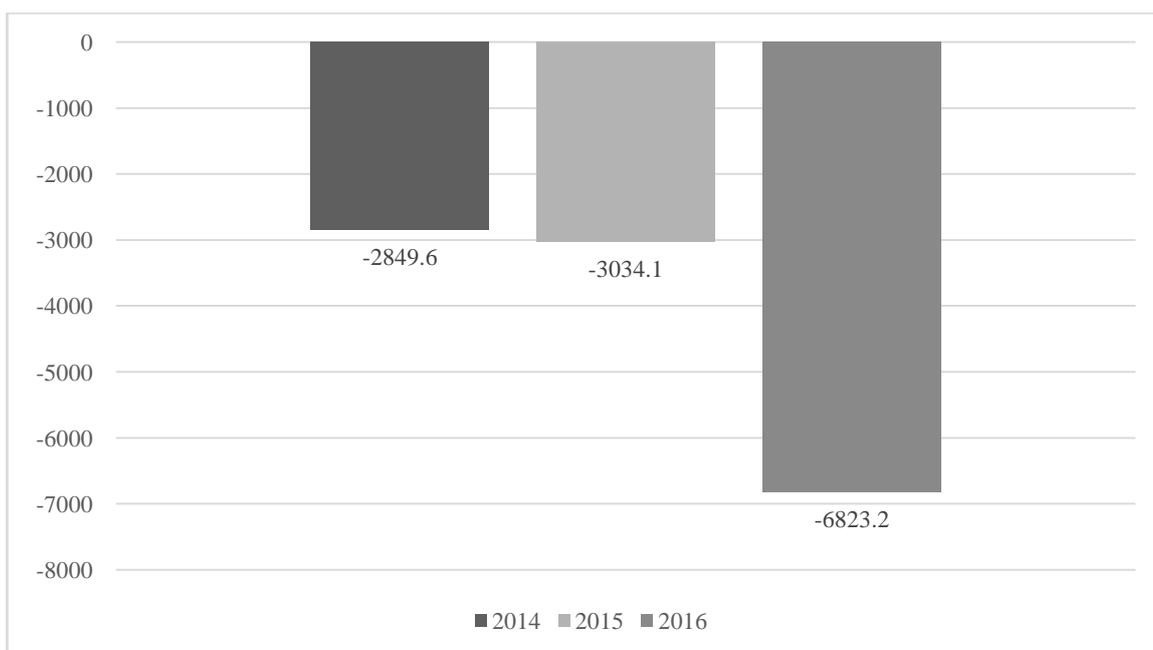


Рис. 2.10. Динамика непокрытого убытка за 2014-2016 гг., тыс. руб.¹⁵

Непокрытый убыток увеличился в 2015 году на 184,5 тыс. руб., в 2016 году произошло значительное повышение на 3789,1 тыс. руб. Рост непокрытого убытка повлиял на окончательное значение всего раздела «Капитал и резервы», которое является отрицательным, а также на стоимость чистых активов и утрату собственных средств.

2.3 Анализ финансового состояния предприятия ООО «Чернобыль-Пресс»

Финансовый результат предприятия ООО «Чернобыль-Пресс» выступает одной из главных критериев эффективности функционирования предприятия. Высокие значения финансовых результатов характеризуют укрепление позиций на рынке, рост инвестиционной привлекательности и деловой активности компании. Цель проведения анализа финансовых результатов ООО «Чернобыль-Пресс» анализ и оценка достигнутого уровня прибыли и рентабельности, а также разработка основных рекомендации по улучшению

¹⁵ Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

финансовых результатов предприятия. Для этого используются различные методы финансового анализа, такие как горизонтальный и вертикальный анализ формирования финансовых результатов, который выполняется в таблицах с помощью относительных показателей динамики, структуры и динамики структуры. Информационным обеспечением для проведения вертикального и горизонтального анализа является отчет о прибылях и убытках.

Для того, чтобы провести анализ рентабельности и прибыли ООО «Чернобыль-Пресс», необходимо составить агрегированный годовой отчет о прибылях и убытках с 2014 года по 2016 год по данным отчетности, представленные в табл. 2.8. Далее проводится горизонтальный анализ агрегированного годового отчета о прибылях и убытках компании, представленный в табл. 2.9, который позволяет предоставить более наглядную информацию об изменениях основных показателей деятельности ООО «Чернобыль-Пресс» и тем самым более углубленно и качественно провести анализ. Информационным обеспечением для проведения вертикального и горизонтального анализа является отчет о прибылях и убытках.

Таблица 2.8

**Характеристика финансовых результатов деятельности ООО
«Чернобыль-Пресс», за 2014-2016 гг., тыс. руб.¹⁶**

Наименование показателя	Период		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Выручка	32757,5	29646,9	24419,6
Себестоимость продаж	(29621,4)	(27108,1)	(23409,8)
Валовая прибыль	3136,1	2538,8	1009,8
Коммерческие расходы	(2825,3)	(2724,9)	(2864)

Продолжение таблицы 2.8

Управленческие расходы	(2903,2)	(2865,2)	(2320,1)
Прибыль от продаж	(2592,4)	(3051,3)	(4174,3)
Проценты к получению	-	17,9	137,7
Проценты к уплате	(398,8)	(750,8)	(1253)
Прочие доходы	74,1	3830,2	2273,3
Прочие расходы	(149)	-	(2172,1)
Прибыль до налогообложения	(3066,1)	46	(5188,4)
Текущий налог на прибыль	-	(9,2)	(651,7)

¹⁶ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(21,1)	(473,5)	74,3
Изменение отложенных налоговых обязательств	85,2	(18,1)	(139,2)
Изменение отложенных налоговых активов	131,3	(327,5)	(535,1)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	(2849,6)	(308,8)	(6514,4)

В табл. 2.9 показан горизонтальный анализ агрегированного годового отчета о прибылях и убытках компании.

Таблица 2.9

**Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ООО
«Чернобыль-Пресс»¹⁷**

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Относительное изменение, %	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014г./2015г.	2015г./2016г.	2014г./2015г.	2015г./2016г.
Выручка	32757,5	29646,9	24419,6	-3110,6	-5227,3	-9,50	-17,63
Себестоимость продаж	29621,4	27108,1	23409,8	-2513,3	-3698,3	-8,48	-13,64
Валовая прибыль	3136,1	2538,8	1009,8	-597,3	-1529	-19,05	-60,23
Коммерческие расходы	2825,3	2724,9	2864	-100,4	139,1	-3,55	5,10
Управленческие расходы	2903,2	2865,2	2320,1	-38	-545,1	-1,31	-19,02
Прибыль (убыток) от продаж	-2592,4	-3051,3	-4174,3	458,9	1123	17,70	36,80
Проценты к получению	-	17,9	137,7	-	119,8	-	669,27
Проценты к уплате	398,8	750,8	1253	352	502,2	88,26	66,89
Прочие доходы	74,1	3830,2	2273,3	3756,1	-1556,9	5068,96	-40,65
Прочие расходы	149	-	2172,1	-	-	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	-3066,1	46	-5188,4	3112,1	-5234,4	-101,50	-11379,13
Текущий налог на прибыль	-	9,2	651,7	-	642,5	-	6983,70

Продолжение таблицы 2.9

в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-21,1	-473,5	74,3	-452,4	547,8	2144,08	-115,69
Изменение отложенных налоговых обязательств	85,2	-18,1	-139,2	-103,3	-121,1	-121,24	669,06
Изменение отложенных	131,3	-327,5	-535,1	-458,8	-207,6	-349,43	63,39

¹⁷ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

налоговых активов								
Чистая прибыль (убыток) периода	прибыль отчетного периода	-2849,6	-308,8	-6514,4	2540,8	-6205,6	-89,16	2009,59

Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках ООО «Чернобыль-Пресс» позволяет проанализировать показатели доходов, расходов и прибыли предприятия в динамике. В 2015 году по сравнению с 2014 годом выручка предприятия сократилась на 3110,6 тыс. руб. в абсолютном выражении и на 9,5% в относительном, в 2016 году по сравнению с 2015 годом еще больше снизилась на 5227,3 тыс. руб. или на 17,63% в относительном выражении. Динамика выручки предприятия показана на рис. 2.11.

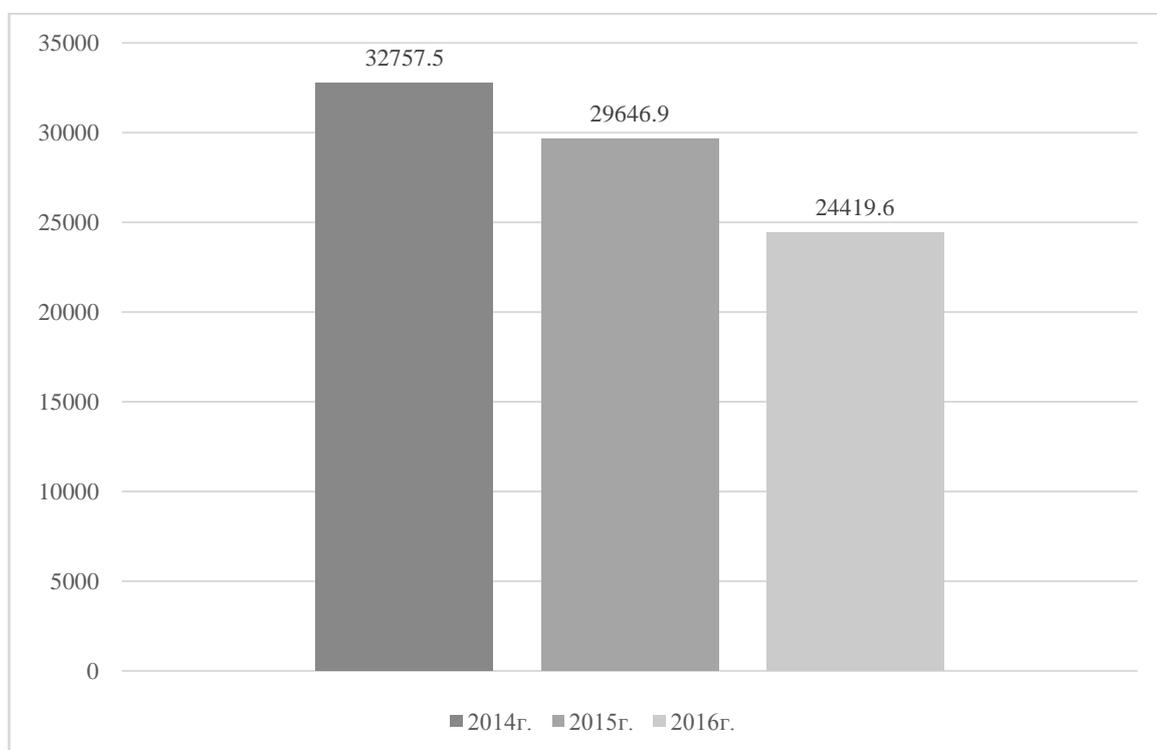


Рис. 2.11. Динамика выручки ООО «Чернобыль-Пресс», тыс. руб.¹⁸

Себестоимость продаж уменьшилась на 3698,3 тыс. руб. в 2016 году по сравнению с 2015 годом. В относительном выражении этот показатель сократился на 13,64%. Динамика себестоимости продаж предприятия отражена на рис. 2.12.

¹⁸ Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

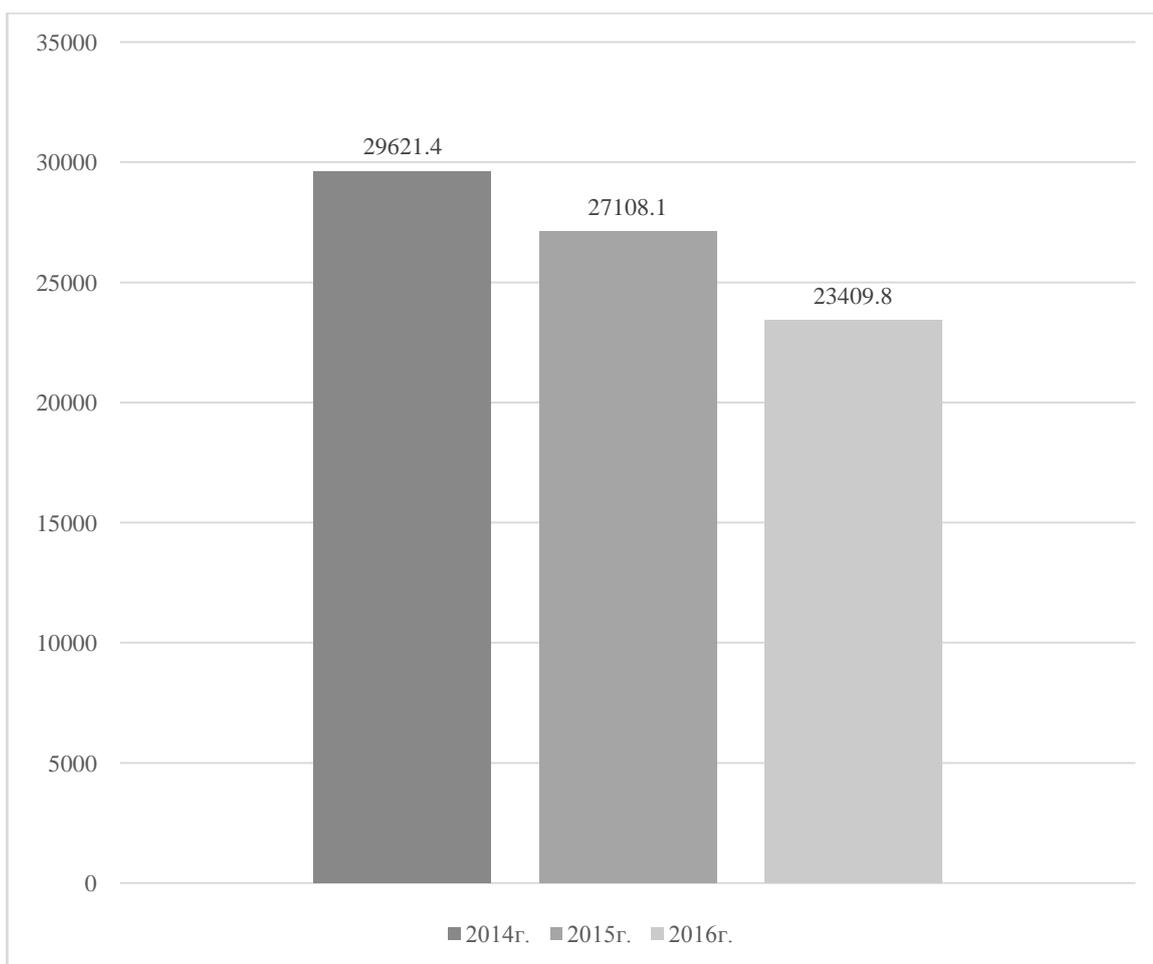


Рис. 2.12. Динамика себестоимости продаж ООО «Чернобыль-Пресс», тыс. руб.¹⁹

Показатель валовой прибыли имеет тенденцию снижения. В период с 2015 года по 2016 год показатель снизился на 1529,0 тыс. руб. и на 60,23%.

В 2015 году сумма коммерческих расходов составляла 2724,9 тыс. руб. На 2016 год данный показатель имел значение в 2864,0 тыс. руб. Прирост коммерческих расходов в 2016 году составил 5,1% по сравнению с предыдущим периодом. Коммерческие расходы крайне необходимы для продвижения продукции, наращивания сбыта.

В 2015 году сумма управленческих расходов составляла 2865,2 тыс. руб. за период 2016 г. этот показатель составил 2320,1 тыс. руб. Данная статья расходов имеет динамику снижения, управленческие расходы сократились на 19,02% за 2015-2016 гг.

¹⁹ Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

Показатель «Прибыль (убыток) от продаж» также имеет динамику снижения, прибыль от продаж, будучи отрицательной, еще сократилась в более худшую сторону на 1123 тыс. руб. в абсолютном и 36,80% в относительном выражении. Данный показатель снижается за счет роста коммерческих расходов. Даже при небольшом сокращении себестоимости продаж, в совокупности данные изменения отрицательным образом сказываются на прибыли (убытке) от продаж. Это свидетельствует о том, что снижается эффективность текущей деятельности и вследствие - невыполнение условия оптимизации прибыли от продаж.

Произошло снижение показателя «Прибыль (убыток) до налогообложения» на 5234,4 тыс. руб. в абсолютном выражении в 2015-2016 гг. Такой отрицательной динамике способствовало наличие прочих расходов организации, а также увеличение процентов к уплате на 66,89%. Отрицательное значение показателя указывает на необходимость искать пути снижения расходов и повышения доходов предприятия.

Следовательно, предприятие имеет отрицательный финансовый результат в период с 2015 года по 2016 год, непокрытый убыток еще снизился на 6205,6 тыс. руб. в абсолютном выражении.

Далее в табл. 2.10 представим вертикальный анализ доходов и расходов предприятия, который позволяет определить их структуру и их источников за период с 2014 года по 2016 год.

По данным табл. 2.10 видно, что с 2014 года по 2016 год доля выручки в составе совокупных доходов уменьшилась с 99% до 91%. На рисунке 2.4 представлена более наглядная информация для анализа структуры совокупных доходов.

Таблица 2.10

Вертикальный анализ совокупных доходов / расходов ООО «Чернобыль-Пресс» за 2014-2016 гг.²⁰

²⁰ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.			Доля показателя в структуре доходов/расходов, %			Изменение доли показателя, %	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014г.	2015г.	2016 г.	2014г/2015г.	2015г/2016 г.
Доходы:	32831,6	33495	26830,6	100	100	100	0	0
Выручка	32757,5	29646,9	24419,6	99,77	88,51	91,01	-11,26	2,50
Проценты к получению	-	17,9	137,7	-	0,05	0,51	-	0,46
Прочие доходы	74,1	3830,2	2273,3	0,23	11,44	8,47	11,21	-2,96
Расходы:	30169,2	27868,1	27486,6	100	100	100	0	0
Себестоимость продаж	29621,4	27108,1	23409,8	98,18	97,27	85,17	-0,91	-12,10
Проценты к уплате	398,8	750,8	1253	1,32	2,69	4,56	1,37	1,86
Прочие расходы	149	-	2172,1	0,49	-	7,90	-	-
Текущий налог на прибыль	-	9,2	651,7	-	0,03	2,37	-	2,34
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	-2849,6	-308,8	-6514,4	-	-	-	-	-

В структуре совокупных расходов ООО «Чернобыль-Пресс» произошло снижение доли себестоимости за рассматриваемый период с 98% до 85%, что свидетельствует об удовлетворительной работе предприятия по оптимизации и снижению себестоимости. Однако, в структуре расходов организации себестоимость занимает значительную часть. Доля прочих расходов повышается с 0,49% до 7,9% за рассматриваемый период с 2014 года по 2016 год, при том, что в 2015 году данные расходы отсутствовали.

В 2014 г. у организации прибыль до налогообложения отрицательная, в результате чего у нее отсутствует текущий налог на прибыль. В 2016 г. наблюдается увеличение доли налоговой нагрузки в составе совокупных расходов ООО «Чернобыль-Пресс» с 0,03% до 2,37%. Это связано с тем, что организация в 2015 г. получила прибыль, а в 2016 г. несмотря на отрицательный результат, в первых кварталах была получена прибыль, по которой и был начислен и уплачен авансовый платеж по налогу. На рис. 2.13

представлена структура расходов организации за 2014-2016 гг.



Рис. 2.13. Структура доходов ООО «Чернобыль-Пресс» за 2014-2016 гг., %²¹

На рис. 2.14 представлена структура расходов организации за 2014-2016 гг.

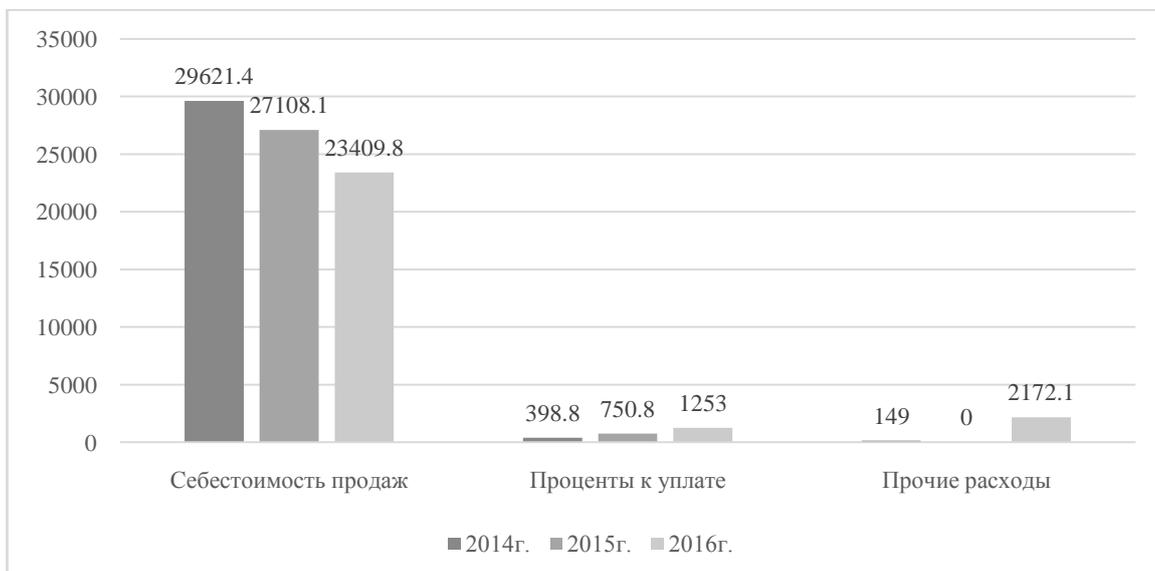


Рис. 2.14. Структура расходов ООО «Чернобыль-Пресс» за 2014-2016 гг., %²²

Для углубленной оценки ликвидности и платежеспособности ООО «Чернобыль-Пресс» проведем анализ ликвидности баланса предприятия, чтобы определить, достаточно ли у него средств для покрытия задолженности, ведь

²¹ Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

²² То же

именно от степени ликвидности баланса зависит платежеспособность предприятия. Для этого сравним средства по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, которые сгруппированы по срокам их погашения и расположены в порядке возрастания сроков погашения.

В табл. 2.11 представлены группы активов и пассивов баланса за период 2014-2016 гг.

Таблица 2.11

Анализ ликвидности баланса ООО «Чернобыль-Пресс» за 2014-2016

гг.²³

Группы активов и пассивов	Условное обозначение	Значение, тыс. руб.		
		2014 г.	2015 г.	2016 г.
Наиболее ликвидные активы (Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения)	<u>A1</u>	122,8	10,7	11,6
Быстро реализуемые активы (Дебиторская задолженность до года, прочие оборотные активы)	A2	3281	2816,2	3593,4
Медленно реализуемые активы (Долгосрочная дебиторская задолженность, Запасы предприятия +НДС)	<u>A3</u>	5944,9	5998,2	10144,6
Трудно реализуемые активы (Внеоборотные активы предприятия)	<u>A4</u>	5118,5	5798,6	5870,5
Наиболее срочные обязательства (Кредиторская задолженность)	<u>П1</u>	5760,7	4366,2	5626,4
Краткосрочные пассивы (Краткосрочные кредиты)	П2	11336,5	15291,8	22243,3
Долгосрочные пассивы (Долгосрочные кредиты)	<u>П3</u>	218,6	200,5	342,1
Постоянные пассивы (Собственный капитал предприятия)	П4	-2848,6	-3033,1	-6822,2

Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения:

$$A1 \geq П1.$$

$$A2 \geq П2.$$

$$A3 \geq П3.$$

²³ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

$$A4 \leq П4.$$

Как видно из данных табл. 2.11 в 2015 году баланс является абсолютно неликвидным, так как:

$$10,7 \leq 4366,2.$$

$$2816,2 \leq 15291,8.$$

$$5998,2 \geq 200,5.$$

$$5798,6 \geq -3033,1.$$

В 2016 году так же происходит нарушение абсолютной ликвидности баланса:

$$11,6 \leq 5626,4.$$

$$3593,4 \leq 22243,3.$$

$$10144,6 \geq 342,1.$$

$$5870,5 \geq -6822,2.$$

В 2015 и 2016 годах произошло нарушение первого неравенства, это говорит о том, что наиболее ликвидные активы не покрывают наиболее срочные обязательства, т. е. кредиторскую задолженность. Стоит отметить, однако, что достижение очень высокой ликвидности для предприятия не всегда выгодно, так как противоречит достижению максимальной прибыльности. При этом нарушение одного из неравенств абсолютной ликвидности баланса несет нарушения текущей ликвидности и перспективной с последующим ухудшением финансовой устойчивости предприятия. В нашем случае текущая ликвидность нарушается, так как сумма наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов меньше, чем сумма краткосрочных обязательств. Медленно реализуемые активы покрывают долгосрочные обязательства ООО «Чернобыль-Пресс». Для более детального анализа необходимо воспользоваться коэффициентами, для определения степени платежеспособности и ликвидности.

Под платежеспособностью понимается возможность наличными денежными средствами погасить его платежные обязательства, коэффициент общей платежеспособности, $K_{\text{общ пл}}$ определяется по формуле:

$$K_{\text{общ пл}} = \text{ВБ} / \text{КО} + \text{ДО}, \quad (2.1)$$

где, ВБ – валюта баланса;

КО – краткосрочные обязательства;

ДО – долгосрочные обязательства.

Произведем расчеты коэффициента общей платежеспособности за 2014-2016 гг.

$$K_{\text{общ пл}} 2014\text{г.} = 14467,2 / (17097,2 + 218,6) = 0,84$$

$$K_{\text{общ пл}} 2015\text{г.} = 16825,4 / (19658 + 200,5) = 0,85$$

$$K_{\text{общ пл}} 2016\text{г.} = 21389,6 / (27869,7 + 342,1) = 0,76$$

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает долю краткосрочной задолженности, которую предприятие может погасить в ближайшее время за счет наиболее ликвидных активов. Коэффициент абсолютной ликвидности, K_a рассчитывают по формуле:

$$K_a = A1 / (\text{П1} + \text{П2}), \quad (2.2)$$

Рассчитаем коэффициент абсолютной ликвидности за 2014-2016 гг.

$$K_a 2014\text{г.} = 122,8 / (5760,7 + 11336,5) = 0,007.$$

$$K_a 2015\text{г.} = 10,7 / (4366,2 + 15291,8) = 0,001.$$

$$K_a 2016\text{г.} = 11,6 / (5626,4 + 22243,3) = 0,0004.$$

Коэффициент быстрой ликвидности показывает, какое количество краткосрочной текущей задолженности будет погашено, в случае если предприятие будет находиться в критическом положении, при этом будут использованы только высоколиквидные активы, а материальные запасы не учитываются. Коэффициент быстрой ликвидности, K_6 определяется по формуле:

$$K_6 = A1 + A2 / \text{П1} + \text{П2}, \quad (2.3)$$

Рассчитаем коэффициент быстрой ликвидности за 2014-2016 гг.

$$K_6 \text{ 2014г.} = (122,8 + 3281)/(5760,7 + 11336,5) = 0,2.$$

$$K_6 \text{ 2015г.} = (10,7 + 2816,2)/(4366,2 + 15291,8) = 0,14.$$

$$K_6 \text{ 2016г.} = (11,6 + 3593,4)/(5626,4 + 22243,3) = 0,13.$$

Коэффициент текущей ликвидности, $K_{\text{тек}}$ дает общую оценку ликвидности активов, показывает, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств. Данный показатель определяется по следующей формуле:

$$K_{\text{тек}} = A1 + A2 + A3 / П1 + П2 \quad (2.4)$$

Рассчитаем коэффициент текущей ликвидности за 2014-2016 гг.

$$K_{\text{тек}} \text{ 2014г.} = (122,8 + 3281 + 5944,9)/(5760,7 + 11336,5) = 0,55$$

$$K_{\text{тек}} \text{ 2015г.} = (10,7 + 2816,2 + 5998,2)/(4366,2 + 15291,8) = 0,45$$

$$K_{\text{тек}} \text{ 2016г.} = (11,6 + 3593,4 + 10144,6)/(5626,4 + 22243,3) = 0,49$$

Коэффициент общей ликвидности характеризует объемы заемных средств предприятия и сроки его возможного погашения, то есть общую платежеспособность предприятия. Общий показатель ликвидности баланса, $K_{\text{общ}}$ определяется по формуле:

$$K_{\text{общ}} = (A1 + 0,5A2 + 0,3A3) / (П1 + 0,5П2 + 0,3П3). \quad (2.5)$$

Произведем расчеты коэффициента общей ликвидности за 2014-2016 гг.

$$K_{\text{общ}} \text{ 2014г.} = (122,8 + 0,5 \times 3281 + 0,3 \times 5944,9) / (5760,7 + 0,5 \times 11336,5 + 0,3 \times 218,6) = 0,31.$$

$$K_{\text{общ}} \text{ 2015г.} = (10,7 + 0,5 \times 2816,2 + 0,3 \times 5998,2) / (4366,2 + 0,5 \times 15291,8 + 0,3 \times 200,5) = 0,27.$$

$$K_{\text{общ}} \text{ 2016г.} = (11,6 + 0,5 \times 3593,4 + 0,3 \times 10144,6) / (5626,4 + 0,5 \times 22243,3 + 0,3 \times 342,1) = 0,29.$$

Показатели платежеспособности и ликвидности ООО «Чернобыль-Пресс» приведены в табл. 2.12.

Таблица 2.12

Показатели ликвидности и платежеспособности ООО «Чернобыль-Пресс» за 2014-2016 гг.²⁴

Наименование показателя	Нормативное значение	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Коэффициент общей платежеспособности	>2,0	0,84	0,85	0,76
Коэффициент абсолютной ликвидности	≥0,2-0,5	0,007	0,001	0,0004
Коэффициент быстрой ликвидности	>0,8-1,5	0,20	0,14	0,13
Коэффициент текущей ликвидности	1-2	0,55	0,45	0,49
Общий коэффициент ликвидности	≥1,0	0,31	0,27	0,29

Исходя из расчетов, можно сделать вывод, что коэффициент текущей ликвидности снижается с 0,55 до 0,49 с 2014 по 2016 год, при этом ниже нормативного значения. Данная тенденция свидетельствует о том, что на предприятии недостаточно оборотных средств, которые могли бы использоваться для погашения краткосрочных обязательств и об ухудшении использования и оптимизации запасов предприятия. Оно не в состоянии оплачивать свои текущие счета, необходимые для нормального функционирования компании.

К концу 2016 года коэффициент абсолютной ликвидности снизился в динамике до 0,0004, данное значение значительно ниже нормативного значения. Данное предприятие не в состоянии покрывать часть краткосрочной задолженности с помощью имеющихся денежных средств, нет особой гарантии при погашении долгов. Также можно говорить о том, что при наличии свободных денежных средств они могли быть использованы для пополнения запасов.

²⁴ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

Коэффициент общего показателя платежеспособности также имеет негативную тенденцию снижения в 2016 году до 0,76. Значение ниже нормы говорит о высоком финансовом риске, это может быть обусловлено тем, что организация не может стабильно производить оплату текущих счетов. Общий коэффициент ликвидности снижается с 0,31 до 0,29 к концу отчетного периода, данный показатель ниже нормативного уровня, это снижает привлекательность ООО «Чернобыль-Пресс» для инвесторов и свидетельствует о том, что работа по улучшению платежеспособности компании не проводилась.

Таким образом, исходя из данных, можно сказать, что в целом на предприятии ООО «Чернобыль-Пресс» наблюдается снижение в динамике всех показателей ликвидности и платежеспособности в период с 2014 по 2016 год. Это подтверждает то, что предприятие неэффективно ведет работу по повышению ликвидности и платежеспособности предприятия, обладает высоким финансовым риском, не имеет перспективных платежных возможностей.

Анализ деловой активности ООО «Чернобыль-Пресс» заключается в исследовании уровня и динамики коэффициентов оборачиваемости.

Коэффициент оборачиваемости основных средств (фондоотдача), который характеризует эффективность использования основных средств организации. Коэффициент оборачиваемости основных средств, $K_{оос}$ определяется по формуле:

$$K_{оос} = B / F, \quad (2.6)$$

где, B - выручка;

F - средняя величина стоимости основных фондов и внеоборотных активов.

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости основных средств за 2014-2016 гг.

$$K_{оос}2014г. = 32757,5/3053,2 = 6,6.$$

$$K_{оос}2015г. = 29646,9/5042,5 = 5,88.$$

$$K_{\text{оос}}2016\text{г.} = 24419,6/4904,9 = 4,98.$$

Коэффициент оборачиваемости мобильных средств (оборотных средств), показывает скорость оборота всех оборотных средств организации. Данный коэффициент, $K_{\text{моб}}$, рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{моб}} = B / R, \quad (2.7)$$

где, R - средняя за период величина оборотных активов по балансу.

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости мобильных средств за 2014-2016 гг.

$$K_{\text{моб}}2014 \text{ г.} = 32757,5/822,9 = 3,98$$

$$K_{\text{моб}}2015 \text{ г.} = 29646,9/10187,8 = 2,91.$$

$$K_{\text{моб}}2016 \text{ г.} = 24419,6/13273 = 1,84.$$

Коэффициент общей оборачиваемости капитала, $K_{\text{общ}}$, который характеризует эффективность использования имущества, рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{общ}} = B / ВБ, \quad (2.8)$$

где, $ВБ$ - средний за период итог баланса.

Рассчитаем коэффициент общей оборачиваемости капитала за 2014-2016 гг.

$$K_{\text{общ}}2014 \text{ г.} = 32757,5/11371,9 = 2,88.$$

$$K_{\text{общ}}2015 \text{ г.} = 29646,9/15646,3 = 1,89.$$

$$K_{\text{общ}}2016 \text{ г.} = 24419,6/19107,5 = 1,28.$$

Показатели управления активами: оборачиваемость запасов показывает, за сколько в среднем дней оборачиваются запасы в анализируемом периоде. Оборачиваемость запасов, t_3 определяется по формуле:

$$t_3 = t * Z / B, \quad (2.9)$$

где, Z - средняя величина стоимости запасов, включая НДС по приобретенным ценностям;

t - анализируемый период в днях.

Рассчитаем оборачиваемость запасов за 2014-2016 гг.

$$t_{32014г} = 1632348/32757,5 = 50,29.$$

$$t_{32015г.} = 2149776/29646,9 = 72,51.$$

$$t_{32016г.} = 2886264/24419,6 = 118,19.$$

Оборачиваемость денежных средств, $t_{дс}$ показывает, срок оборота денежных средств и рассчитывается по формуле:

$$t_{дс} = t^* ДС / В, \quad (2.10)$$

где, ДС- средняя величина стоимости денежных средств.

Рассчитаем оборачиваемость денежных средств за 2014-2016 гг.

$$t_{дс2014г.} = 41922/32757,5 = 1,28.$$

$$t_{дс2015г.} = 24030/29646,9 = 0,81.$$

$$t_{дс2016г.} = 4014/24419,6 = 0,16.$$

Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах (дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются менее чем через 12 месяцев со дня отчетной даты) показывает количество оборотов средств в краткосрочной дебиторской задолженности за отчетный период. Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах, $K_{дз}$ рассчитывается по формуле:

$$K_{дз} = В / КДЗ, \quad (2.11)$$

где, КДЗ - средняя величина краткосрочной дебиторской задолженности.

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости средств в расчетах за 2014-2016 гг.

$$K_{дз2014г.} = 32757,5/3459,9 = 9,47.$$

$$K_{\text{дз}}2015\text{г.} = 29646,9/3048,4=9,73.$$

$$K_{\text{дз}}2016\text{г.} = 24419,6/3204,6 = 7,62.$$

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, $K_{\text{кз}}$ характеризует расширение или снижение коммерческого кредита, предоставленного предприятию. Данный коэффициент рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{кз}} = B / KЗ, \quad (2.12)$$

где, КЗ - средняя величина кредиторской задолженности.

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности за 2014-2016 гг.

$$K_{\text{кз}}2014\text{г.} = 32757,5/4911,2 = 6,67.$$

$$K_{\text{кз}} 2015\text{г} = 29646,9/5063,5 = 5,86.$$

$$K_{\text{кз}} 2016\text{г.} = 24419,6/4996,3 = 4,89.$$

В табл. 2.13 приведены показатели деловой активности организации за 2014-2016 гг.

Таблица 2.13

Показатели деловой активности ООО «Чернобыль-Пресс» за 2014-2016 гг.²⁵

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Изменения (+/-)	
				2014г./2015г.	2015г./2016г.
Коэффициент общей оборачиваемости капитала, об.	2,88	1,89	1,28	-0,99	-0,61
Коэффициент оборачиваемости мобильных средств, об.	3,98	2,91	1,84	-1,07	-1,07
Фондоотдача, об.	6,6	5,88	4,98	-0,72	-0,9
Оборачиваемость запасов, дн.	50,29	72,51	118,19	22,22	45,68
Оборачиваемость денежных средств, дн	1,28	0,81	0,16	-0,47	-0,65
Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах, об.	9,47	9,73	7,62	0,26	-2,11
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.	6,67	5,86	4,89	-0,81	-0,97

²⁵ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

По результатам расчетов, представленных в табл. 2.13, можно сказать, что происходит снижение коэффициента общей оборачиваемости капитала на 0,61 пунктов в 2016 году по сравнению с 2015 годом, что свидетельствует о неудовлетворительной работе компании по ускорению оборачиваемости капитала и снижению эффективности использования средств предприятия.

Коэффициент оборачиваемости мобильных средств значительно снижается на 1,07 пунктов. Это может быть следствием снижения объемов продаж, неэффективное использование ресурсов. Произошло снижение фондоотдачи на 0,9 пунктов, что свидетельствует об ухудшении эффективности использования внеоборотных фондов и основных средств ООО «Чернобыль-Пресс». Оборачиваемость запасов увеличилась в динамике на 45,68 дней к концу 2016 года, что является негативным моментом в работе предприятия и говорит о снижении эффективности использования запасов, т. е. увеличении запасов на складах.

Оборачиваемость денежных средств сократилась на 0,65 дня, что свидетельствует об ухудшении деловой активности ООО «Чернобыль-Пресс». Данная тенденция характеризует нерациональную организацию работы предприятия, которая допускает замедление в использовании высоколиквидных активов.

Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности также снизилась на 2,11 пункта, это говорит о том, что предприятие испытывает трудности с оплатой счетов у покупателей. Снижается оборачиваемость кредиторской задолженности на 0,97 оборота. Предприятие в большей степени стало использовать в своем обороте средства других предприятий.

Далее определим финансовую устойчивость ООО «Чернобыль-Пресс».

Рассчитаем коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами за 2014-2016 гг. по формуле:

$$K_o = CK - BнА / CK \quad (2.13)$$

$$K_{o2014г.} = -2848,6 - 5118,5 / 9348,7 = -0,85.$$

$$K_{o2015г.} = -3033,1 - 5798,6 / 11026,8 = -0,80.$$

$$K_{o2016г.} = -6822,2 - 5870,5 / 15519,1 = -0,82.$$

Произведем расчет коэффициента обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами за 2014-2016 гг. по формуле:

$$K_{омз} = СК - ДО / ВБ \quad (2.14)$$

Коэффициент финансовой устойчивости, который показывает, какая часть активов финансируется за счет источников, которые компания может использовать длительное время. Оптимальным является значение 0,8-0,9.

$$K_{омз} 2014г. = -2848,6 - 5118,5 / 5880,8 = -1,35.$$

$$K_{омз} 2015 г. = -3033,1 - 5798,6 / 5998,2 = -1,47.$$

$$K_{омз} 2016 г. = -6822,2 - 5870,5 / 10144,6 = -1,25.$$

Рассчитаем коэффициент финансовой устойчивости за 2014-2016 гг. по формуле:

$$K_{ф} = СК / ЗК, \quad (2.15)$$

где, ЗК – заемный капитал.

Коэффициент отношения собственного и заемного капитала показывает, сколько рублей собственных средств приходится на 1 рубль заемного капитала. Оптимальным является значение выше 1.

$$K_{ф}2014г. = -2848,6 + 218,6 / 14467,2 = -0,18.$$

$$K_{ф}2015г. = -3033,1 + 200,5 / 16825,4 = -0,17.$$

$$K_{ф}2016г. = -6822,2 + 342,1 / 21389,6 = -0,30.$$

В табл. 2.14 представлены относительные показатели финансовой устойчивости организации ООО «Чернобыль-Пресс» за 2014-2016 гг.

Из данных табл. 2.14 можно сделать вывод, о том, что рассчитанные

коэффициенты не соответствуют нормативному значению. По относительным показателям к концу 2016 года финансовая устойчивость компании ООО «Чернобыль-Пресс» ухудшается.

Таблица 2.14

**Относительные показатели финансовой устойчивости
за 2014-2016 гг.²⁶**

Наименование показателей	Нормативное значение	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К _о)	$\geq 0,1$	-0,85	-0,80	-0,82
Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами (К _{омз})	$> 0,6-0,8$	-1,35	-1,47	-1,25
Коэффициент финансовой устойчивости (К _у)	$= 0,9$	-0,18	-0,17	-0,30

На предприятии наблюдается нехватка собственных оборотных средств, так как коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами имеет отрицательное значение и в динамике снижается на 0,2 пункта в период с 2015 по 2016 год, что говорит о крайне негативной тенденции, поскольку предприятие в ближайшее время имеет риск неплатежеспособности.

Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами имеет отрицательное значение, это говорит о том, что на предприятии отсутствуют собственные оборотные средства, способные покрыть материальные запасы.

Коэффициент финансовой устойчивости на протяжении всего рассматриваемого периода ниже нормативного значения, имеет отрицательный характер и в отчетном 2016 году составляет минус 0,30, это свидетельствует о том, что предприятие не располагает достаточной величиной собственного капитала для обеспечения своей финансово-хозяйственной деятельности.

Таким образом, подводя итоги данного раздела работы, можно сказать, что финансовые результаты ООО «Чернобыль-Пресс» оставляют желать лучшего. В сложный период экономической нестабильности ООО «Чернобыль-

²⁶ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

Пресс» демонстрирует увеличение непокрытого убытка на 6205,6 тыс. руб., что, несомненно, является негативной тенденцией, связанная с неэффективной стратегией руководства предприятия.

Организация имеет отрицательный уровень деятельности, что позволяет говорить об убыточности. При углубленном анализе расходов основной деятельности, можно сделать вывод о том, что работа по оптимизации и повышению доходов проводилась неудовлетворительно, в свою очередь это привело к значительному увеличению непокрытого убытка.

Глава 3 Рекомендации по совершенствованию финансового состояния ООО «Чернобыль-Пресс» с целью улучшения эффективности его деятельности

Благодаря проведенному анализу во второй главе, стало ясно, что у ООО «Чернобыль-Пресс» наблюдаются проблемы в продажах. По нашему мнению, это связано с низкой политикой продвижения товаров, а также с отсутствием отдела маркетинга, управление маркетингом осуществляется руководителями отделов подписки и доставки. Они изучают рынок сбыта работ и услуг, осуществляют поиск новых поставщиков и новых заказчиков, кроме того, занимается укреплением связей с организациями, с которыми уже налажены отношения, и проводят рекламу выполняемых организацией видов работ и услуг, однако это не приносит должной эффективности, потому что они перегружены другой работой и продвижение товара уходит на второй план.

Поэтому предлагается доработать организационную структуру ООО «Чернобыль-Пресс» в соответствии с новыми потребностями развития предприятия. Изменённая структура представлена на рис. 3.1.

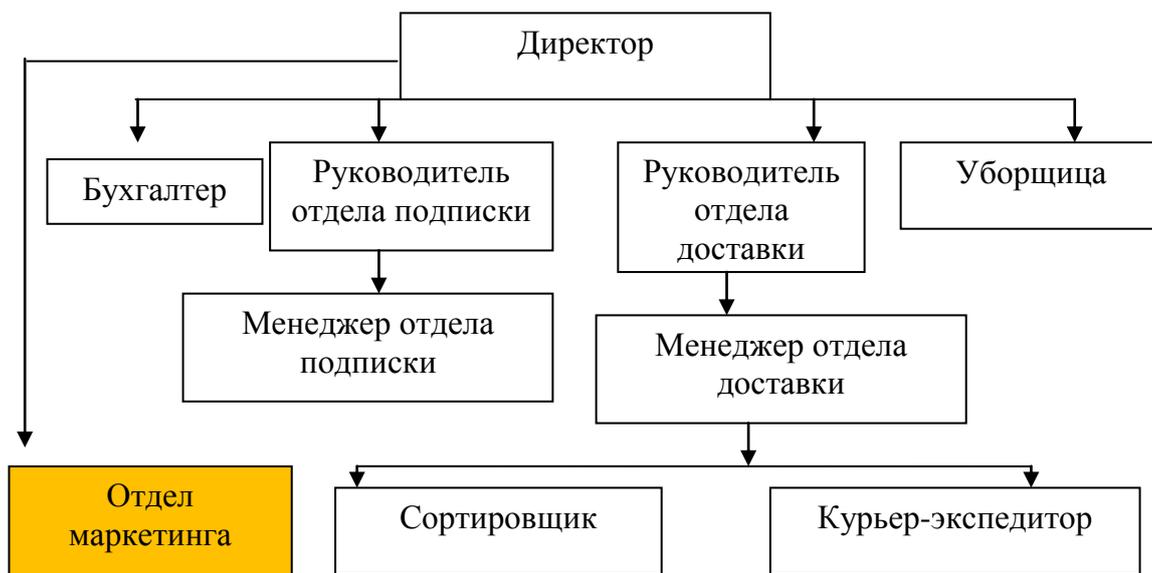


Рис. 3.1. Доработанная организационная структура ООО «Чернобыль-Пресс»²⁷

²⁷ Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

Также для привлечения покупателей можно использовать такие пути, как:

- предоставление скидок за сокращение сроков расчетов;
- предоставление скидки за большой объем покупаемой продукции;
- возможность приобретения продукции в рассрочку.

В долгосрочной перспективе предприятию необходимо проводить работу по оптимизации запасов и затрат, ускоряя их оборачиваемость и сокращая объем продукции на складе. Одной из важнейших рекомендаций по улучшению финансового состояния ООО «Чернобыль-Пресс» является поиск внутренних резервов для увеличения эффективности деятельности предприятия путем улучшения использования имущества предприятия, оптимизации операционных расходов, повышение объемов продаж.

Рассмотрим более подробно процесс создания нового отдела.

Реализацией продукции в Обществе занимается отдел подписки. Отдел в своей деятельности руководствуется достижением главной цели предприятия, однако не выполняет всю необходимую работу для ее достижения. Поэтому необходимо создание отдела маркетинга.

Исходя из общих целей предприятия, целью отдела маркетинга является выработка рекомендаций по формированию и проведению производственно-сбытовой политики предприятия, а также координация деятельности в этой области всех подразделений предприятия [17, с. 62]. Его рекомендации по рыночной ориентации производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия после утверждения руководством предприятия обязательны для соответствующих служб, занятых указанными видами деятельности [10, с. 98].

Решения, влияющие на рыночную ориентацию предприятия, все подразделения предприятия принимают на основе рекомендаций и по согласованию с отделом маркетинга [15, с. 16].

Все подразделения предприятия обязаны предоставлять отделу маркетинга любую информацию о характере и результатах своей деятельности. В свою очередь отдел маркетинга обязан предоставлять всем другим

подразделениям предприятия информацию, необходимую для рыночной ориентации их деятельности [3, с. 110-113].

Отдел маркетинга не подменяет другие подразделения, а ориентирует деятельность других подразделений на рынок и коррелирует их работу с общими для всего предприятия целями рыночной деятельности.

Главные задачи отдела маркетинга:

- оценка конъюнктуры рынка, постоянный анализ результатов коммерческой деятельности предприятия и факторов, на них влияющих; разработка прогнозов продаж и рыночной доли предприятия, проведение ситуационного рыночного анализа;

- совместно с другими подразделениями предприятия и руководством предприятия выработка целей и стратегий рыночной деятельности предприятия на внутреннем и внешнем рынках в целом и в отношении отдельных видов товарной продукции, относительно продуктовой и ценовой политики, выбора рациональных каналов товародвижения и методов продвижения продуктов;

- разработка для предприятия в целом и отдельных товарных групп долгосрочных и текущих планов маркетинга и координация в данной области деятельности подразделений предприятия;

- оперативное информационное обеспечение маркетинговой деятельности всего предприятия и его подразделений;

- выработка, исходя из ориентации на рыночную деятельность, рекомендаций по совершенствованию организационной структуры управления предприятием, его производственно-сбытовой деятельности, изменению номенклатуры выпускаемой продукции, по повышению эффективности работы предприятия и т.п.;

- выработка рекомендаций по установлению контактов с внешними организациями, а в ряде случаев представление предприятия в его отношениях с другими организациями, предприятиями, кооперативами, частными лицами. Порядок и уровень подобных контактов определяются руководством предприятия;

– создание имиджа преуспевающей и надежной фирмы[5, с. 17].

Организационную структуру отдела маркетинга можно представить следующим образом (рис. 3.2).



Рис. 3.2. Организационная структура отдела маркетинга ООО «Чернобыль-Пресс»²⁸

Для осуществления деятельности сотрудникам должна выплачиваться заработная плата, которая будет состоять из оклада и процента от объема продаж [21, с. 257].

Также, по окончании года или квартала, предлагается выдавать премии по итогам работы (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Расчет заработной платы сотрудников отдела маркетинга, руб.²⁹

Наименование	Зарплата, в руб.	Всего за год, руб.
Начальник отдела	30 000	360000
Специалист по рекламе	20 000	240000
Специалист по PR	20 000	240000
Маркетолог 1	20 000	240000
Маркетолог 2	20 000	240000
ВСЕГО		1320000

²⁸Рисунок составлен автором, по данным полученным в процессе исследования

²⁹Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

Для создания отдела нужно выделить отдельное помещение со всем необходимым оборудованием (табл. 3.2).

Таблица 3.2

Стоимость обустройства отдела маркетинга, руб.³⁰

Наименование	Количество	Цена, в руб.
Стол	5	5000x5=25 000
Стулья	5	2000x5= 10 000
Компьютеры и устройства	5	12000x5=60 000
Канцелярия	-	10000
Всего	-	105 000

В здании, где находится офис компании, есть свободное помещение размером 44 квадратных метров, где можно разместить отдел.

При подборе кандидатов на вакансии маркетолога и специалиста по рекламе рекомендуется придерживаться требований, представленных в табл. 3.3. Все специалисты отдела маркетинга подчиняются начальнику отдела маркетинга и имеют равное положение в компании. Их работа регламентируется должностными инструкциями и планами работы на месяц, цели и задачи к которым разрабатывает их руководитель. Оценка эффективности работы отдела маркетинга производится ежемесячно, на основании ее результатов происходит начисление ежегодной или ежеквартальной премии (или то и другое).

Согласно исследованиям специалистов в области PR и рекламы, эффективная работа отдела маркетинга способна внести вклад в развитие предприятия и прибыль торгового предприятия в среднем возрастает на 25 %, тогда результате предлагаемого мероприятия на следующий год, выручка предприятия будет выглядеть следующим образом:

³⁰ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

24419,6 +25% = 30524,5 тыс. руб.

Таблица 3.3

Требования, предъявляемые к специалистам в отделе маркетинга³¹

Маркетолог	Специалист по рекламе	Специалист по PR
Возраст 23-38 лет. Стаж работы от 1 года. Образование - высшее Проживание - г. Туапсе		
Профессиональные навыки: - Маркетинговый анализ внутренней и внешней информации - Анализ и прогнозирование реализации услуг - Анализ и прогнозирование рынка - Проведение исследований	Профессиональные навыки: - Умение работать с подрядчиками и СМИ - Медиапланирование - Знание рекламных материалов - Умение разбираться в способах и методах продвижения услуг	Профессиональные навыки: - Умение работы на ПК - Планирование и реализация участия в PRмероприятиях. - Написание текстов: информационных, аналитических и промо статей, пресс-релизов, слоганов, сценариев, коммерческих предложений.
Личностные качества: - Внимательность - Усидчивость - Терпение - Умение работать с большим объемом данных, делать выводы и прогнозы	Личностные качества: - Коммуникабельность - Креативность - Четкость и быстрота исполнения поставленных задач - Ответственность	Личностные качества: - Творческий потенциал - Дипломатичность - Умение работать в команде - Ответственность - Креативность

Рост выручки составит 6104,9тыс. руб., а ежегодные затраты составят 1320тыс. руб., плюс единовременные вложения - 105 тыс. руб. (рис. 3.3).

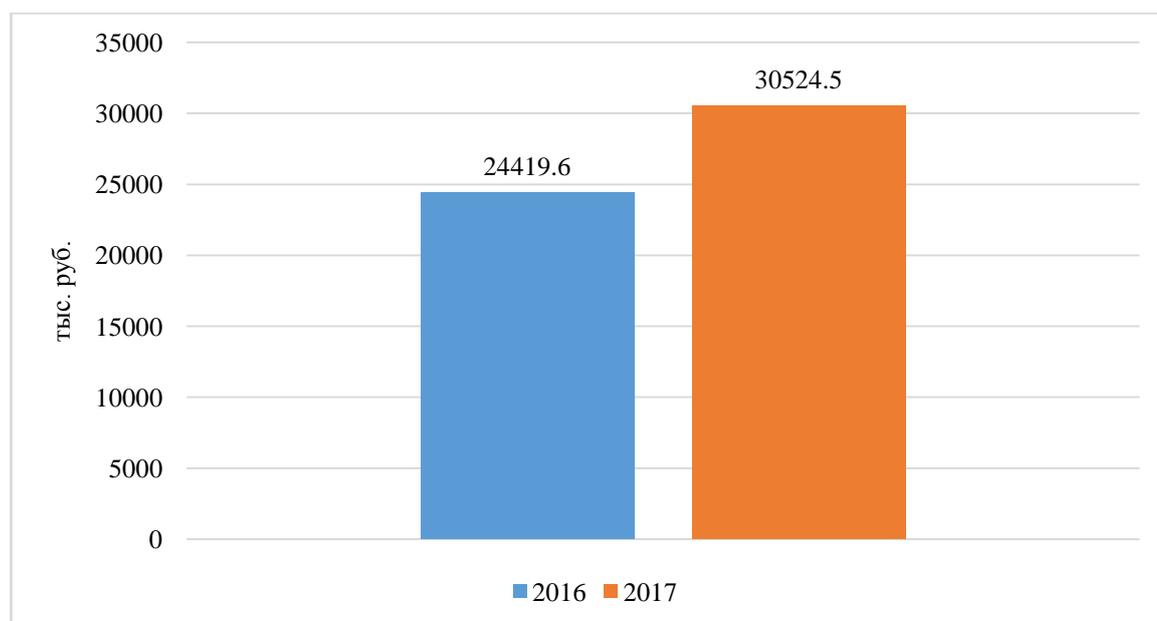


Рис. 3.3. Предполагаемый рост выручки от внедрения отдела

³¹Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

маркетинга, тыс. руб.³²

Поэтому можно сделать вывод, что предлагаемые мероприятия экономически эффективны и обоснованы.

Вновь созданный отдел маркетинга позволит усовершенствовать систему спроса и стимулирования сбыта товара ООО «Чернобыль-Пресс», позволит наладить коммуникационные связи с новыми заказчиками, что в конечном счете приведет к повышению финансовых результатов.

³²Рисунок построен автором, по данным полученным в процессе исследования

Заключение

В современных условиях оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности приобретает все большее значение.

Важным моментом в управлении предприятия является оценка его финансового состояния, которая заключается в выявлении возможностей повышения эффективности деятельности и рационального использования ресурсов. Финансовое состояние организации характеризуется финансовой устойчивостью, платежеспособностью и ликвидностью, а также показателями финансовых результатов.

Главной целью работы являлась диагностика финансово-хозяйственной деятельности ООО «Чернобыль-Пресс», а также разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния.

В работе описаны теоретические аспекты финансово-хозяйственного анализа. Рассмотрена методика проведения оценки финансового состояния и по данным финансовой отчетности, а также исследованы основные направления деятельности ООО «Чернобыль-Пресс»:

Финансовое состояние предприятия показывает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность к развитию компании, улучшению ее производственных мощностей и оптимизации использования финансовых ресурсов для улучшения функционирования компании в современных условиях хозяйствования.

В работе был проведен анализ финансового состояния ООО «Чернобыль-Пресс» и были выявлены негативные моменты в работе предприятия и сделаны следующие **выводы**. В течение всего рассматриваемого периода наблюдалось ухудшение финансовой устойчивости компании, в 2016 году на предприятии наблюдался дефицит собственных средств. Исходя из этого, предприятие может быть признано неплатежеспособным. Баланс предприятия является абсолютно неликвидным, так наиболее ликвидные активы не покрывают наиболее срочные обязательства.

Основным негативным моментом в деятельности предприятия является высокий уровень дебиторской и кредиторской задолженности, а также их значительный рост в динамике.

Для улучшения финансово-хозяйственного положения предприятия были предложены **рекомендации**, которые могут быть использованы на ООО «Чернобыль-Пресс» для повышения эффективности ее функционирования.

В целом, предложенные мероприятия соответствуют современным тенденциям развития индустрии торговли, а их внедрение позволит ООО «Чернобыль-Пресс» увеличить прибыль, снизить зависимость от внешних источников финансирования, улучшить свою финансовую устойчивость и укрепить свое финансовое положение в целом.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об обществах с ограниченной ответственностью». [Электронный ресурс]. URL: // <http://base.garant.ru/12109720/2015> (дата обращения: 04.05.2017).
2. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет. – Ростов-н/Д – Дону: Март, 2013. – 121 с.
3. Багдадян Я.В. Условия обеспечения конкурентоспособности печатных СМИ // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Филология и искусствоведение. – 2012. – №2. - С. 110-113.
4. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 536 с.
5. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации). - М.: Дашков и К°, 2013. – 372 с.
6. Бороненкова С.А. Управленческий анализ. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 384 с.
7. Витченко М.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий ЖД транспорта. – М.: Феникс, 2016. - 240 с.
8. Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А. Теория экономического анализа. – М.: Дашков и К, 2012. – 235 с.
9. Голова А.Г. Управление продажами. - М.: Дашков и К, 2013. - 277 с.
10. Емельянов А.А., Власова Е.А., Дума Р.В. Имитационное моделирование экономических процессов. – М.: Финансы и статистика, 2012. - 366 с.
11. Ефимова О. В. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учёт, 2015. - 528 с.
12. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 437 с.
13. Климова Н.В. Экономический анализ. - СПб.: Питер, 2010. – 192 с.
14. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации. - М.: Дашков и К,

2012. - 256 с.

15. Масленников Р.А. 101 совет по PR. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 68 с.

16. Музыкант В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с.

17. Прилепская Г.Д. Бизнес-план издательства. - М.: Издательство МГУП, 2014. – 105 с.

18. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Мн.: Новое знание, 2013. - 704 с.

19. Савицкая Г.В. Экономический анализ. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 649 с.

20. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 470 с.

21. Синяева И.М. Маркетинг: теория и практика. - М.: Юрайт, 2014. - 652 с.

22. Титов В.И. Экономика предприятия. – М.: ЭКСМО, 2012. - 416 с.

23. Тришкина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: МИЭМП, 2013. - 84 с.

24. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 208 с.

25. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли / Под ред. А.Н. Соломатина. – СПб.: Питер, 2015. - 560 с.