



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере
и бизнесе

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская)

На тему Развитие малого предпринимательства в муниципальном образовании

Исполнитель Лизунов Василий Сергеевич

Руководитель к.э.н., доцент

Выдрина Евгения Олеговна

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой

доктор экономических наук, профессор
Фирова Ирина Павловна

« 15 » 06 2018 г.

Санкт – Петербург
2018



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра инновационных технологий управления в государственной
сфере и бизнесе**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

**На тему Развитие малого предпринимательства в муниципальном
образовании**

Исполнитель Лизунов Василий Сергеевич

Руководитель кандидат экономических наук, доцент

Выдрина Евгения Олеговна

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой

**доктор экономических наук, профессор
Фирова Ирина Павловна**

« ___ » _____ 2018 г.

**Санкт – Петербург
2018**

Оглавление

	Стр.
Введение.....	2
1 Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики территории	5
1.1 Сущность и значение малого бизнеса в функционировании территориальных хозяйственных систем.....	5
1.2 Формы и методы поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне	13
2 Экономическая оценка роли малого предпринимательства и тенденции его развития в рамках муниципального образования.....	22
2.1 Сравнительный анализ вклада малого бизнеса в развитие муниципальных образований в России и за рубежом	22
2.2 ООО «СЗКА» как перспективный элемент развития предпринимательства в муниципальном образовании	30
3 Обоснование направлений развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях.....	36
3.1 Совершенствование механизма государственной поддержки малого предпринимательства на уровне муниципального образования.....	36
3.2 Обоснование эффективности предложенных мер по развитию малого предпринимательства в муниципальном образовании.....	44
Заключение.....	53
Список использованной литературы.....	55
Приложение.....	58

Введение

В настоящее время при неустойчивой экономической ситуации в Российской Федерации усиливается интерес к отношениям муниципалитетов и частного бизнеса в целях решения совместных проблем. Вместе с тем изменяются функции и задачи муниципалитетов, это связано с увеличением влияния частного сектора на экономику. Для полноценного развития необходимо чёткое взаимодействие муниципальных институтов и бизнеса. Хотелось бы отметить, что муниципалитет всегда занят выполнением своих функций, связанных с интересами граждан, в то время как бизнес постоянно занят наращиванием прибыли. Развивающийся союз бизнеса и муниципалитетов создаёт свои модели финансирования, методов управления и отношений собственности. Благодаря разным формам партнёрства возможно использование преимуществ двух сфер без значительных социальных перемен.

Развитие предпринимательства должно быть одной из основных, если не самой главной, заботой местных властей, поскольку от уровня развития предпринимательства зависит наполняемость местного бюджета, а значит, выполнение социальных задач; от этого зависит занятость населения, соответственно:

-улучшение социальной обстановки, снижение напряженности; развитие конкуренции влечет развитие технологий, а вместе с ним общее развитие общества;

-Предприниматели, один из наиболее стабильных и устойчивых классов в обществе, его опора; наконец, предпринимательство - основа благотворительности и меценатства.

Актуальность темы обусловлена тем, что темпы развития предпринимательства в первую очередь отражаются на состоянии социально-экономического развития на местах (регионов, муниципальных образований).

Кроме того, это один из ведущих секторов, во многом определяющих темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального (регионального) продукта, дохода местных бюджетов.

Самый термин "предприниматель" был введен в научный оборот в 18 веке английским экономистом Ричардом Кантильоном, анализ понятия "предпринимательство" встречается уже в работах А. Смита, Ж. - Б. Сэя и других ученых. Качественно новую страницу в исследовании сущности предпринимательства внесли И. Шумпетер, М. Вебер, Д. Кларк и другие экономисты. В современной отечественной науке вопросы предпринимательства анализируются в работах А.И. Агеева, А.А. Аузана, А.В. Бусыгина, А.В. Виленского, Г.В. Горланова, Г.А. Егиазаряна, Ю.Н. Хачатурова, В.П. Черногородского, А.Г. Цыганова и других ученых.

Цель данного исследования состоит в анализе деятельности органов местного самоуправления по развитию малого предпринимательства в муниципальном образовании и разработке практических рекомендаций по совершенствованию поддержки предпринимательской деятельности в г. Санкт-Петербург. В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

- Определить в теоретическом аспекте экономическую сущность малого предпринимательства и направления его воздействия на развитие экономики региона и отдельных муниципалитетов;
- Исследовать нормативно-правовые основы поддержки малого бизнеса в муниципальном образовании;
- Проанализировать состояние малого бизнеса в муниципальном образовании городе Санкт-Петербург;

Объектом исследования являются органы местного самоуправления, осуществляющие деятельность, по реализации различных форм поддержки малого предпринимательства.

Предметом исследования являются способы развития малого бизнеса в муниципальном образовании.

В основу исследования положен системный подход к изучаемым экономическим явлениям. На различных этапах работы использовались следующие методы: абстрактно-логический, монографический, экономико-статистический, расчетно-конструктивный и другие. Работа является комплексным исследованием недостаточно изученных аспектов функционирования малого предпринимательства в экономике муниципальных образований.

1 Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики территории

1.1 Сущность и значение малого бизнеса в функционировании территориальных хозяйственных систем

Малое предпринимательство как сложный и многообразный феномен современного мира, по-разному воздействует на региональную экономику. Но от характера, механизма и последствий этого влияния в значительной мере зависят перспективы выживания и развития российских регионов в современном экономическом пространстве. В реализации идеи регионального экономического развития российскому малому предпринимательству принадлежит важная роль. Малый бизнес выступает важной частью функционирования и социально-экономического развития территории. Он создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы, дает значительную часть регионального и местного валового продукта. Благодаря малому управленческому персоналу и простым организационным формам он обладает гибкостью к изменениям внешней среды, мобильностью управления, быстрой реакцией на требования потребителей. Пространственная картина распространения малого предпринимательства свидетельствует о крайней неравномерности его развития по регионам России. При этом региональное разнообразие условий функционирования малых предприятий привело к тому, что сформировалось два типа малого предпринимательства: центральный и провинциальный. Если малые предприятия, находящиеся в экономически активных регионах имеют большую свободу выбора видов предпринимательской деятельности, и соответственно форм их реализации, то положение провинциального малого предпринимательства очень сильно зависит от субъективных факторов регионального и локального значения [24].

Региональные различия в развитии малого бизнеса являются следствием разницы в региональных условиях формирования малого бизнеса и системы его государственной поддержки. Следует отметить, что в структуре управления федеральными округами нет ответственных за развитие данного сектора экономики, в то время как особенности малого предпринимательства (высокая смертность, недостаток финансовых ресурсов и др.) требуют специфических мер государственного воздействия. Кроме того, каждый регион формирует систему государственной поддержки малого предпринимательства исходя из представлений региональных чиновников, а значит данная система не является полной и не всегда может обеспечить необходимый уровень поддержки малому бизнесу [15].

Малый бизнес выступает важной частью функционирования и социально-экономического развития территории. Он создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы, дает значительную часть регионального и местного валового продукта. Благодаря малому управленческому персоналу и простым организационным формам он обладает гибкостью к изменениям внешней среды, мобильностью управления, быстрой реакцией на требования потребителей. Однако его развитие сопряжено с рядом трудностей: ограниченность ресурсов, большая зависимость от рыночной конъюнктуры, слабые кредитные возможности, подчинение целям крупных предприятий, большая длительность рабочей недели, слабая социальная защищенность работающих. Кроме того, для создания малого предприятия необходимо наличие оригинальной идеи, перспектив сбыта, профессиональной команды, возможности получения начальных инвестиций. С точки зрения муниципального менеджмента, малый бизнес выполняет функции:

- производителя (в т.ч. выпуск продукции по прямому «муниципальному» заказу);

- источника финансирования муниципальных программ (являясь, налогоплательщиком, плательщиком сборов и штрафов);
- инвестора (участие в реализации инвестиционных проектов, создание организационных форм собственности, проведение благотворительных акций
- работодателя (создание рабочих мест, в т.ч. для инвалидов через квотирование рабочих мест);
- участника решения социально-бытовых проблем населения (выплата зарплаты, содержание собственной социальной инфраструктуры и другие);
- истребителя ресурсов (использование природных, материальных, энергетических, трудовых и иных ресурсов территории);
- может быть источником экологического, финансового, социального или иного ущерба для территории [21].

В социально экономическом развитии муниципального образования особую роль играет малое предпринимательство. Именно эта форма бизнеса позволяет наиболее эффективно удовлетворять зачастую очень быстро изменяющийся спрос населения на разнообразные товары и услуги. Малые предприятия дополняют деятельность крупных и средних предприятий ориентирующихся на наиболее масштабные и емкие рынки сбыта. Малый бизнес создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия.

Кроме того, малый и средний бизнес является потенциально эффективным средством развития деловых и предпринимательских навыков у населения, повышения степени его адаптированности к рыночным отношениям. Позволяя гражданам стать собственниками не только своей рабочей силы, но и имущества, в том числе производственного назначения, бизнес создает базу для формирования среднего класса - социального слоя,

способного обеспечить достаточное прогрессивное развитие общества, заинтересованного в демократии и социальной стабильности.

Наряду с выше сказанным, отметим, и то, что малый и средний бизнес существенно повышает эффективность всей экономики, улучшает ее территориальную структуру так как и малый и средний бизнес может наиболее гибко реагировать на изменение потребительского спроса, может быстро и относительно безболезненно менять профиль своей деятельности в соответствии с колебаниями экономической конъюнктуры.

Развитие малого и среднего бизнеса - критерий того, насколько конкурентным является формирующееся в стране рыночное хозяйство. Чем более развита конкуренция, тем более справедливыми являются цены, тем меньше у государства или олигархов возможностей диктовать рынку свои условия, тем выше степень хозяйственной свободы каждого экономического агента, т.е. тем легче любому начать бизнес, найти себе нишу в общественном разделении труда - была бы только хорошая предпринимательская идея, и тем труднее, с другой стороны, удержаться на гребне успеха, тем быстрее вынуждены поворачиваться все, в том числе и тяжелые на подъем крупные предприятия.

Таким образом, трудно переоценить значимость развития малого и среднего бизнеса для России, где он способен коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг (в первую очередь для беднейших слоев, составляющих большинство населения) с использованием местных источников сырья, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс.

Основные признаки, характеризующие деятельность сегодняшних бизнесменов, можно отразить в виде схемы (см. рис.1.1).

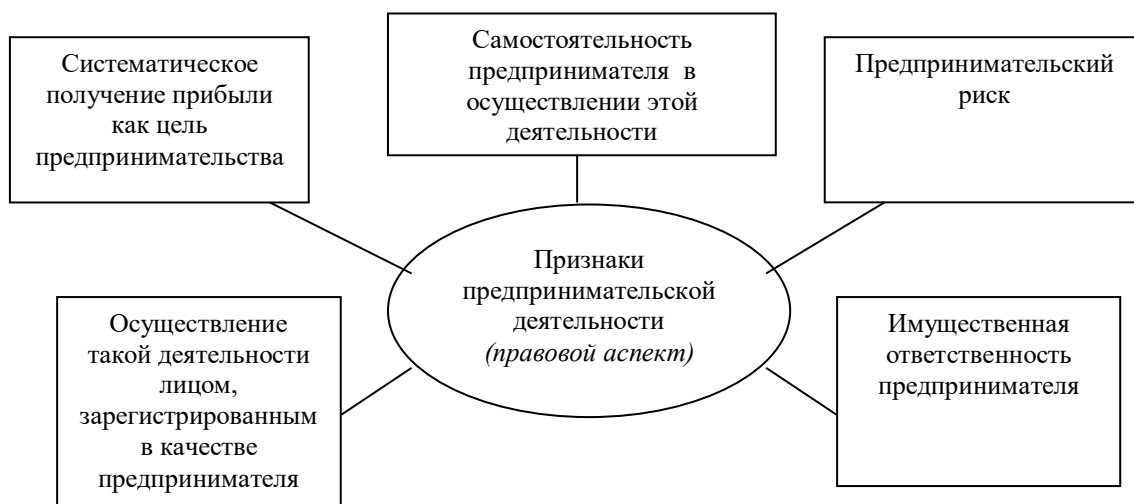


Рис.1.1 Основные правовые признаки предпринимательской деятельности

Необходимо отметить, что экономический риск в сфере малого и среднего предпринимательства, как правило, выше и "жизненный цикл" малых предприятий обычно короче, чем крупных компаний. Даже в благополучных промышленно развитых странах небольшие предприятия испытывают целый ряд характерных трудностей.

Все "плюсы" и "минусы" бизнеса, и в первую очередь малого, более конкретизировано можно отобразить с помощью так называемой SWOT-таблицы (см. таблицу 1.1). Из этой таблицы видно, что жизнь бизнесмена - это богатое поле возможностей, но и огромное количество трудностей и "ловушек".

Таблица 1.1 SWOT-анализ малого бизнеса (МБ) как модели экономической самостоятельности

Сильные стороны МБ	Слабые стороны МБ	Возможность и МБ	Угрозы существованию МБ
Небольшой стартовый капитал	Ограниченный (локально) рынок	Рост до уровня "большого"	Быстрота полного разорения

Сильные стороны МБ	Слабые стороны МБ	Возможност и МБ	Угрозы существованию МБ
Высокая эффективность	Ограниченные перспективы роста	Сбалансированное развитие	Быстрое достижение "потолка" роста
Гибкость	Высокая зависимость от превратностей конъюнктуры	Прочная ниша на "своем" рынке	Легкость проникновения конкурента в эту нишу
Самостоятельность	Отсутствие влиятельной поддержки	Творческая самореализация	Уязвимость перед попытками силового давления

Все выше перечисленное говорит о необходимости акцентирования внимания на усилении регулирования малого и среднего бизнеса. Следовательно, малый и средний бизнес должен стать на современном этапе одним из важнейших элементов в политики, как государства в целом, так и его территориальных (региональных и муниципальных) единиц в частности. Так как малые предприятия, самых разных видов деятельности (производственного, обслуживающего и непроизводственного назначения) функционируют на конкретных территориях, оказывая влияние на местную экономику, на социальное положение местного населения, то и рассмотрения особенностей развития малого и среднего бизнеса надо начинать с самого низового уровня управления - муниципального.

В рамках рассматриваемой в работе темы необходимо ввести такое понятие, как муниципальный сектор. Муниципальный сектор - это совокупность первичных (низовых) единиц - муниципальных образований, каждое из которых представляет форму территориальной организации и деятельности населения, сочетает производственные, социальные,

управленческие функции на определенной территории. Функционирование муниципальных образований свидетельствует, что наряду с интересами личности и государства признаются и гарантируются местные (муниципальные) интересы, связанные с непосредственным обеспечением жизнедеятельности населения каждой территории. Интересы этих территориально обособленных частей рассматриваются как самостоятельные, имеющие государственное значение.

В современных экономических условиях, связанных с кризисными явлениями, особая роль отводится именно малому бизнесу, а поддержка предпринимательства занимает важное место в комплексе антикризисных мер Правительства РФ. Связано это, прежде всего, с тем, что малый бизнес способен компенсировать сокращение рабочих мест на крупных предприятиях, удовлетворять внутренний спрос, сдерживая инфляцию, а также обеспечить поступления в бюджеты всех уровней.

Особое значение приобретает развитие малого бизнеса, в первую очередь на муниципальном уровне, что обусловлено его функциями, в числе которых наиболее важными являются следующие:

-Ориентация на местные рынки, удовлетворение разнообразного и изменчивого спроса населения на различные товары и услуги (нередко на достаточно специфические товары и услуги, которые не могут быть произведены крупными предприятиями).

-Стимулирование конкуренции на местных рынках, приводящее к повышению эффективности функционирования последних и генерации конкурентных преимуществ муниципальной экономики в целом.

-Диверсификация местной экономики и стимулирование развития внешнеэкономических связей. Деятельность малых предприятий позволяет расширить рыночную специализацию муниципальной экономики;

партнерские связи малых предприятий позволяют местной экономике встраиваться во внешние цепочки создания стоимости.

-Изменение способа освоения территории. Развитие малого предпринимательства позволяет более рационально использовать территорию, более равномерно распределять производственные и человеческие ресурсы по территории, оптимизировать размещение производительных сил.

-Обеспечение занятости населения. Особое значение этот фактор приобретает для муниципальных образований, развитие которых зависит от единственного или ряда градообразующих предприятий.

-Формирование необходимой инфраструктуры для производственной деятельности крупных предприятий. Значение малого бизнеса для крупных предприятий крайне сложно переоценить. У любого крупного предприятия заключено большое количество договоров подряда, аутсорсинга, оптовой и розничной реализации, дистрибуции с малыми предприятиями, с помощью которых крупный бизнес встраивается в системы партнерских отношений и международные межкорпоративные сети.

-Обеспечение внедрения новых технологий и техники. В развитых странах малый бизнес производит более 60% всех услуг, половину всей продукции промышленности и почти половину всех инновационных идей и нововведений. Кроме того, малый бизнес, стремясь адаптироваться к изменениям спроса на потребительском рынке, более восприимчив к инновациям.

- Формирование доходов населения, обеспечение его трудовой мобильности, сокращение бедности и формирование среднего класса.

Таким образом становится очевидно, что для комплексного развития муниципальных образований и бизнеса необходимо их совместное сотрудничество.

1.2 Особенности поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне

В федеральном законодательстве не определены чётко организационно-правовые формы публично-частного партнерства, поэтому выделяются следующие формы:

1. Государственно-частное и муниципально-частное партнерство.
2. Концессии.
3. Публично-частное партнерство в отношении аренды государственного или муниципального имущества.
4. Инвестиционные договоры.
5. Участие в капитале.
6. Смешанные формы (например, бюджетные инвестиции юридическим лицам, не являющимся государственными и муниципальными)

И если в литературе эти правовые формы относятся к видам публично-частного партнерства, то в муниципальных правовых актах они уже фигурируют как формы участия муниципального образования в муниципально-частном партнерстве. Для того, чтобы не смешивать публично-частное и муниципально-частное партнерство, в настоящей работе предлагается под публично-частным партнерством понимать любые формы привлечения бизнеса к решению задач, относящихся к компетенции органов государственной власти и органов местного самоуправления, а под муниципально-частным партнерством оформленное на определенный срок и основанное на слиянии и объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и бизнеса (частного партнера), с другой стороны, в целях вовлечения в экономику муниципального образования частных инвестиций, обеспечения органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их

качества (п.1 ст.3 Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»). Из поименованных в муниципальных правовых актах форм партнерства имеет смысл, в силу наличия практики осуществления, остановиться на концессионных соглашениях, участии в капитале, инвестиционных соглашениях, аренде с инвестиционной составляющей и создании объектов капитального строительства в результате осуществления бюджетных инвестиций. Наиболее распространенная форма взаимодействия представителей власти и бизнеса, которую в муниципальных правовых актах смешивают с муниципально-частным партнерством, это концессионные соглашения. Распространенность этой формы сотрудничества объясняется как наличием достаточно устоявшегося нормативного регулирования (Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» имеет большую историю, чего увы не скажешь, о правовом регулировании муниципально-частного партнерства на федеральном уровне), так и принципиальным различием целей и субъектного состава, облегчающим осуществление этой формы взаимодействия. Целью концессионного соглашения, в отличие от соглашения о муниципально-частном партнерстве, является исключительно эксплуатация создаваемого или реконструируемого имущества, что не налагает на партнеров дополнительных обязанностей по повышению качества предоставляемых публичных услуг. Поэтому при практически полной идентичности видов имущества, которое может быть передано частному контрагенту на основании концессии или муниципально-частного партнерства, стороны делают выбор в пользу первого. Другим существенным именно для муниципальных образований фактором, предопределяющим большую распространенность «концессионной модели» является то, что в концессионных соглашениях в качестве частного партнера могут участвовать как муниципальные унитарные предприятия, так и муниципальные

учреждения. Для муниципальных образований, на территории которых нет или крайне мало иных юридических лиц (за исключением муниципальных), данная форма взаимодействия становится единственно возможной, поскольку Закон о МЧП содержит прямой запрет на участие муниципальных предприятий и учреждений..

Участие в капитале, а именно приватизация муниципальных унитарных предприятий с продажей частным инвесторам доли акций акционированного муниципального унитарного предприятия, осуществляется в соответствии, установленному Федеральному закону от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества». Другим методом осуществления указанного способа взаимодействия местной власти и бизнеса является учреждение хозяйственного общества на основе долевого или акционерного участия, в котором части акций принадлежат согласно партнёрским началам муниципалитету и частным инвесторам. Управление такими хозяйственными обществами осуществляется совместно, риски сторон распределяются пропорционально доле в капитале хозяйственного общества, что отличает эту форму от муниципально-частного партнерства, где четких критериев для распределения рисков между партнерами не предусмотрено. Несмотря на то, что логика участия муниципальных образований в капитале хозяйственных обществ предполагает целевой характер деятельности последних, однако в законодательстве не установлено ограничений по целям деятельности таких хозяйственных обществ, поэтому можно уверенно сказать, что их деятельность будет направлена, на извлечение прибыли, а не на решение вопросов местного значения. Существенным отличием от муниципально-частного партнерства является и то, что в результате участия муниципальных образований в капитале хозяйственных обществ не создается конкретного имущественного объекта.

Хотелось бы рассказать ещё про одну форму сотрудничества власти и бизнеса по поводу эксплуатации имущества социально-бытового назначения, находящегося в муниципальной собственности, является вовлечение этого имущества в инвестиционный по средством заключения инвестиционного соглашения и предоставления объектов недвижимости по договору аренды в целях их реконструкции, либо строительства объекта. Несмотря на присутствие в названии процедуры выбора инвестора словосочетания «муниципально-частное партнерство» (в рамках муниципально-частного партнёрства муниципальные образования проводят открытый конкурс), определённо совершенно правильную позицию занял Верховный Суд РФ, поскольку к отношениям в сфере инвестиционных соглашений о реализации проектов по приватизации муниципального имущества должны применяться нормы Федерального закона от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», а не нормы Закона об МЧП. В том случае, если имущество совпадает, т.е. может быть как объектом капитальных вложений, так и объектом муниципально-частного партнёрства, при таких условиях они будут различаться по субъектному составу, стоит отметить, что требования к инвесторам менее строгие, нежели к частным партнерам и соответственно, круг лиц, выступающих субъектами инвестиционной деятельности шире, только муниципально-частное партнерство имеет особенную цель, а именно повышение качества и количества оказываемых населению публичных услуг.

Бюджетные инвестиции нельзя отнести к муниципально-частному партнерству, поскольку финансирование создаваемых в результате осуществления бюджетных инвестиций объектов капитального строительства, осуществляется за счет бюджетных средств. Созданные при финансовом участии муниципальных образований объекты приобретаются в муниципальную собственность и закрепляются по праву оперативного

управления или хозяйственного ведения за муниципальными учреждениями, государственными муниципальными унитарными предприятиями либо включаются в состав муниципальной казны, при этом частный бизнес выступает в качестве обычного подрядчика, а не инвестора или партнера.

Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства может быть различной в зависимости от условий, определяющих деловую активность бизнеса, и тех целей, которые ставят перед собой муниципальные власти. Их политика в сфере поддержки предпринимательства может быть консервативной, либеральной или протекционистской.

Политика муниципальных органов власти в сфере поддержки предпринимательства закрепляется в нормативно-правовых актах. Создание условий для оптимизации отраслевой структуры малого бизнеса посредством расширения сфер деятельности и экономического укрепления малых предприятий – первоочередная задача государственных органов и местного самоуправления. Для инвестиционной поддержки предусматривается создание гарантийного фонда, в котором предполагается аккумулировать часть бюджетных средств для поручительства при взятии предпринимателем кредита[14].

Муниципалитетам необходимо принимать меры по созданию и развитию условий, улучшающих местный предпринимательский климат. Такие действия сводятся к разработке механизмов поддержки малого бизнеса, включающих следующие обязательные элементы[16]:

- а) формирование нормативно-правовой базы, способствующей созданию и развитию предпринимательства;
- б) кредитно-финансовая поддержка;
- в) муниципальный заказ (размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд);

- г) имущественная поддержка (в том числе предоставление представителям малого бизнеса помещений и земельных участков на условиях льготной долгосрочной аренды, организация специальных конкурсов на аренду и приобретение недвижимости, создание целевых фондов нежилых помещений и пр.);
- д) создание и эффективное использование инфраструктуры поддержки;
- е) подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров;
- д) информационная поддержка;
- з) содействие формированию благоприятной социально-психологической среды для малого предпринимательства.

Все вышеперечисленные меры поддержки давно и эффективно применяются за рубежом. В России же, где развитие и местного самоуправления, и рынка, и малого бизнеса происходит одновременно, их освоение идет достаточно трудно и дискретно.

Рассмотренные элементы являются основными в структуре системы государственной поддержки малого бизнеса. В целом, четкое выявление задач, элементов структуры и их функций позволяет более предметно анализировать воздействие системы государственной поддержки, ее актуализацию и проявление посредством форм, методов, инструментов в соответствии с внутренней логикой следования основной цели. Муниципальные органы переходят от прямого управления хозяйствующими субъектами к созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности. Регулирование деятельности организаций предусматривает создание системы правовых, экономических и социальных условий функционирования сфер деятельности, формирующихся под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов, подразделяющихся на макро-, мезо-, микро-уровни управления.

Степень воздействия местных органов власти на хозяйствующие субъекты определяется критерием экономической и социальной целесообразности. Однако издержками муниципального управления является неравномерность его распространения на различные группы населения и сферы экономики. Разрабатывая механизм управления, важно найти баланс между рынком и местным сектором экономики. Регулируемая экономика позволяет устранить отдельные пороки рынка только ценой приобретения новых недостатков. При чрезмерном административном воздействии рыночная экономика может давать сбои. В процессе принятия решений о выборе ключевых направлений государственного регулирования инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства одной из важнейших задач является оценка экономической эффективности и выявление последовательности создания и развития элементов инфраструктуры, что позволит определить приоритетную последовательность реализации вложений в инфраструктуру малого предпринимательства. Вследствие этого необходимо определить, при каком уровне и какой последовательности развития инфраструктуры ее создание, модернизация и использование субъектами малого предпринимательства будет окупаться[17].

В результате исследования представленных на федеральном портале малого и среднего предпринимательства данных об инфраструктуре поддержки в отдельных регионах России мы выяснили, что в настоящий момент на территории субъектов федерации в муниципальных образованиях функционируют 942 объекта инфраструктуры поддержки малого предпринимательства[27].

Функционирование организационно-экономического механизма поддержки социально направленных проектов в рыночной экономике должно основываться на следующих общих принципах:

-Преимущественная ориентация на косвенные формы поддержки, что связано с созданием элементов инфраструктуры поддержки;

-Поддержка жизнеспособных проектов на конкурсной основе, т. е. использование "естественной селекции" и конкурентных принципов при отборе проектов;

-Облегчение доступа к финансовым ресурсам негосударственных инвесторов;

Приоритетность региональных интересов при оказании практической помощи малым промышленным предприятиям, реализующим социально направленные проекты. Содержание и результативность поддержки малых промышленных предприятий, реализующих подобные проекты в регионе, на наш взгляд, должны определять сочетание мер общей и специальной (целевой) поддержки. Меры общей поддержки распространяются на все малые промышленные предприятия региона. Меры специальной поддержки направлены на поддержку отдельных малых промышленных предприятий (групп предприятий). Меры специальной поддержки, реализуемые в рамках организационно-экономического механизма, осуществляются в отношении определенного типа малых промышленных предприятий-микропредприятий, женского предпринимательства и т. п. Организационно-экономический механизм также включает группировку мер поддержки с точки зрения преимущественно прямых и косвенных мер поддержки. Меры прямой поддержки социально направленных проектов включают: совершенствование нормативной правовой базы деятельности малых промышленных предприятий на региональном уровне, в частности, в области налогообложения и отчетности; прямое финансирование социально направленных проектов (субсидии, дотации, гранты), в т. ч. полная или частичная компенсация финансово-кредитным учреждениям процентных ставок за кредиты, выданные на реализацию проектов; участие в финансировании социально направленных проектов на основе лизинга; организация индивидуальных консультаций; организация и финансирование семинаров, выставок, ярмарок; создание бизнес-инкубаторов.

Косвенная поддержка осуществляется путем страхования финансовых рисков; выполнения функции гаранта по обязательствам малого промышленного предприятия; посредничества в привлечении частных инвесторов для финансирования социально направленных проектов; содействия в предоставлении в аренду помещений и оборудования; организации обобщения и распространения опыта реализации социально направленных проектов; содействия в подборе деловых партнеров; пропаганды идей предпринимательства и др. Состав элементов организационно-экономического механизма поддержки социально направленных проектов определяет сферы и направления, по которым осуществляется взаимодействие с малыми промышленными предприятиями.

2 Экономическая оценка роли малого предпринимательства и тенденции его развития в рамках муниципального образования

2.1 Сравнительный анализ вклада малого бизнеса в развитие муниципальных образований в России и за рубежом

Российское малое предпринимательство сталкивается в своей деятельности с серьезными проблемами, поскольку все немонополистическое предпринимательство России находится в непростых условиях по сравнению с предпринимательством развитых стран. Так, по оценкам Всемирного банка, в 2016 году в рейтинге условий ведения бизнеса Россия заняла 123-е место из 183, по процедуре и уровню налогообложения – 151-е место, по защищенности инвесторов – 93-е место, по условиям старта бизнеса – 108-е место [28]. Эта информация подтверждает, что условия развития предпринимательской среды в России не отвечают условиям развитого государства.

В зарубежных странах накоплен большой опыт взаимодействия муниципалитетов и бизнеса. В ведущих индустриальных странах - США, Канаде, Японии - государство поддерживает самые разные виды бизнеса, семейный, молодежный, женский, компьютеризированный. В Японии, Швеции, Австрии, успешно справляющихся с безработицей, созданы эффективные механизмы социального партнерства между правительством, малым бизнесом и профсоюзами для защиты наемных работников и поощрение работодателей к созданию новых рабочих мест.

В Канаде разработаны специальные программы информационной, финансовой и научно-технической поддержки малых и средних предприятий в провинциях, особенно в северных, с участием правительственных органов, банков, университетов, торговых палат, союзов предпринимателей. Их цель - интенсивное развитие семейного, женского и молодежного бизнеса, не использующего наемный труд. Эти программы содействуют созданию

инновационных парков, информационных бизнес-центров и бизнес-инкубаторов с упором на новые рабочие места.

Диверсифицированная и эффективная система поддержки малого бизнеса существует в Великобритании. Государство активно использует инструменты бюджетной, налоговой и кредитной политики для стимулирования этого сектора экономики. В Азиатско-Тихоокеанском регионе ставка сделана на малые и средние предприятия. Китай, наряду с инвестированием в капиталоемкие производства, осуществляет массированное финансирование малых предприятий, требующих большого количества рабочих рук, особенно в аграрной сфере.

Следует отметить, что в Европе практика развития малого предпринимательства в муниципальном образовании существует довольно давно, исходя из данных рисунка 2.1 можно сказать, что количество проектов уменьшается.

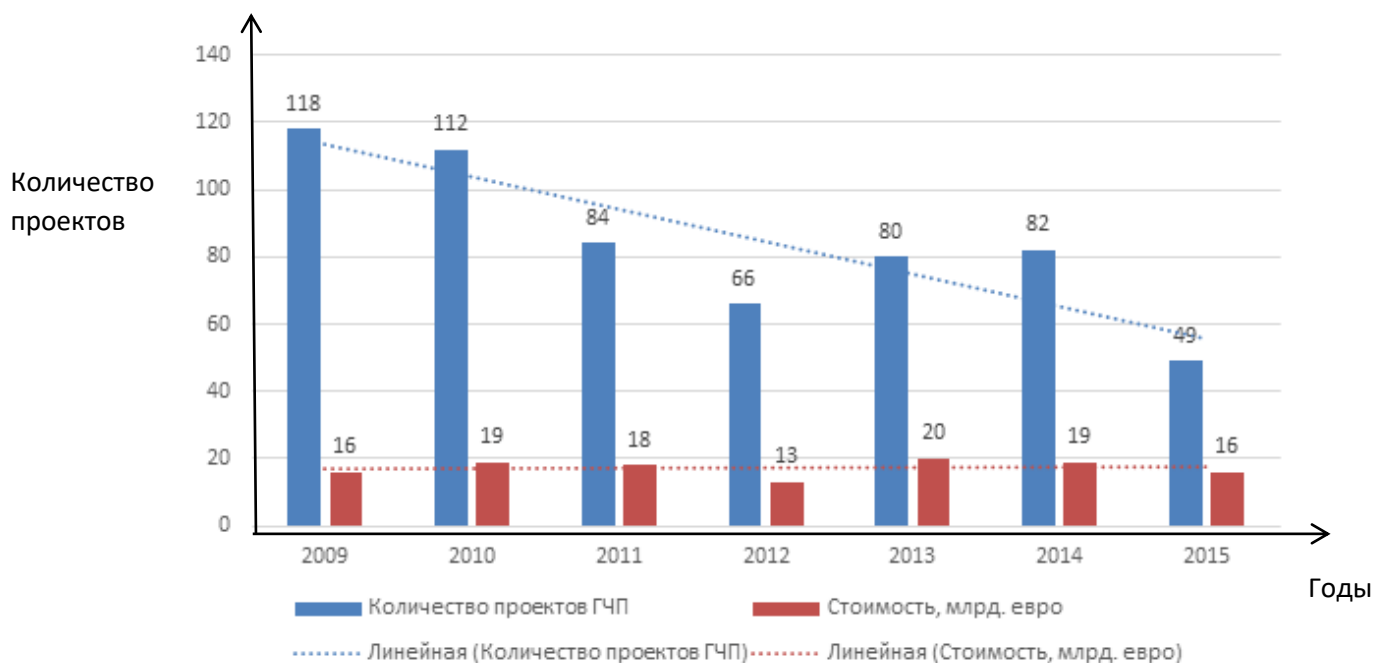


Рисунок 2.1 Количество проектов, достигших завершения, в странах ЕС в 2009-2015 годах [19]

В тоже время стоимостная оценка проектов практически не изменилась за 2009-2015 гг. Средняя стоимость проектов ГЧП, достигших стадии закрытия, в 2015 году составила 15.6 млрд. евро, что на 17% ниже по сравнению с 2014 годом (18.7 млрд. евро). В 2015 году были завершены пять крупных проектов, по сравнению с двумя проектами в 2014 году. Их совокупная стоимость составила около 62 % от общей стоимости проектов ГЧП на европейском рынке.

Немалый интерес представляет политика поддержки малого бизнеса в странах с переходной экономикой, отличающихся многочисленным населением и большим разнообразием географических условий и уровней развития (Индия, Индонезия, Филиппины и ряд других). Их общей чертой является признание на государственном уровне необходимости развития мелкого производства, внедрения промежуточных техники и технологий, которые способствовали бы использованию огромных масс неквалифицированной и малоквалифицированной рабочей силы.

Поддержка малого и среднего бизнеса в зарубежных странах осуществляется и местными органами власти. За рубежом муниципальные органы власти принимают активное участие в социально-экономическом развитии своих территорий. Они осуществляют и координируют разнообразные мероприятия по стимулированию создания новых предприятий и производств, регулированию деятельности отдельных отраслей, организации и развитию городской инфраструктуры.

Так, в Германии для привлечения дополнительных средств и развития различных форм предпринимательской деятельности местные органы власти активно способствуют размещению производства на своих территориях посредством специальных субсидий, льготных кредитов и тарифов на электроэнергию, доплат на покрытие расходов по транспортировке и строительно-монтажным работам, по формированию рынка рабочей силы. Они несут расходы по регулированию размещения производительных сил,

региональному развитию и планированию, льготному налогообложению, приобретению земельных участков и их инженерную подготовку к последующему размещению производственных объектов. Во Франции используются прямые и косвенные виды помощи предпринимателям. Прямая помощь оказывается на уровне региона. Она включает:

- 1) "премию за занятость", т.е. за всякую операцию по созданию и расширению экономической деятельности (в пределах суммы расходов на создание 30 рабочих мест);
- 2) премию за создание предприятий;
- 3) кредитные скидки и займы на льготных условиях.

Кроме того, регионам предоставлены полномочия распределять кредиты центрального правительства или премию за освоение и обустройство территории. Косвенную экономическую помощь оказывают коммуны, департаменты и регионы, располагающие в этой области одинаковыми прерогативами (при условии запрета на любое непосредственное участие в капитале предприятия и соблюдения предела гарантирования займа). Они могут предоставлять услуги при найме помещения или покупке участка под строительство, оказывать техническую помощь, гарантировать займы, освобождать от уплаты профессионального налога. Разнообразная по формам и направлениям экономическая помощь предприятиям со стороны органов местного самоуправления способствует улучшению положения как предпринимателей, так и трудящихся.

В США поддержка малого предпринимательства на региональном уровне осуществляется посредством реализации соответствующих программ, например:

- программ регионального лидерства, направленных на улучшение руководства всеми сторонами жизни территории, т. е. поддержку наиболее способных кадров;

- программ повышения конкурентных позиций населенных пунктов за счет улучшения в них качества жизни и экономического потенциала;
- программ поддержки неприбыльных или убыточных общественных учреждений, деятельность которых связана с экономическим развитием района, поддержкой малого бизнеса;
- программ рекламы пилотных проектов, показывающих апробированные пути решения тех или иных экономических и социальных проблем с помощью малого предпринимательства.

Кроме того, функционируют региональные комиссии, которые оказывают: прямую финансовую поддержку бизнеса путем выделения льготных кредитов и государственных кредитных гарантий; прямую поддержку в форме подготовки кадров как в специализированных центрах, так и на рабочих местах; прямую консалтинговую помощь через оказание и оплату консультационных и проектных услуг; административно-хозяйственные услуги в виде льготной аренды помещений, открытия банковского счета и его обслуживания. Основным гарантом сбалансированности интересов государства и малого предпринимательства выступают общественные организации, официально объединяющие представителей малого бизнеса. Такие организации стимулируют участие предпринимателей в выработке государственной политики и принятии взаимовыгодных решений.

Следует упомянуть, что широкое распространение получила практика создания предпринимательских зон. Как правило, они формируются в районах, где в течение длительного времени наблюдается спад экономической активности. Впервые зоны предпринимательства появились в начале 80-х годов и стали пользоваться значительной поддержкой президентской администрации. В конце 80-х годов в 37 штатах были приняты законы об организации таких зон, ставших одним из главных

инструментов возрождения старых промышленных центров. Сегодня во всех штатах действуют подобные зоны. В этих зонах: создаются предприятия и нанимаются на работу местные жители, снижаются налоги, предоставляются кредиты и субсидии. В ряде муниципалитетов частные фирмы, желающие разместить свой капитал в данном районе, освобождаются от штатного налога на прибыль корпораций, налогов поимущественного, на машины и оборудование, на изобретения и сырьевые материалы, используемые в производстве, на некоторые виды продукции, с оборота, на землю и капиталовложения. Им предоставляется право ускоренной амортизации производственного и транспортного оборудования, позволяющее списывать часть прибыли в издержки.

Стимулирование деловой активности в предпринимательских зонах достигается также, во-первых, за счет продажи в частные руки штатной и муниципальной собственности (земли, зданий, сооружений), находящейся на их территории; во-вторых, путем отмены некоторых видов штатного и местного регулирования предпринимательской деятельности (требований по строительству зданий и благоустройству территорий, ежегодных платежей за право предпринимательства и т.д.). При этом не упускается из вида социальный фактор. Те корпорации, которые размещают в этих зонах свои предприятия, а также расширяют и реконструируют старые, нанимая при этом не менее трети персонала из числа местных жителей, получают значительные льготы по выплатам налогов на прибыль и собственность.

Одним из источников финансирования приоритетных направлений "местной экономики", широко используемых за рубежом, является выпуск ценных бумаг. Так, в США для финансирования строительства новых предприятий или расширения действующих муниципалитеты выпускают специальные облигации промышленного развития. С целью стимулирования экономической активности широкое распространение получили доходные, или общие облигации, которые используются в качестве эффективной

формы привлечения частного капитала. Прибыли от облигаций муниципалитетов не облагаются подоходным налогом и налогом на финансовые активы в банках. Как правило, значительная часть средств, полученных от выпуска этих облигаций, направляется на строительство объектов, характеристика которых заранее согласовывается с заинтересованными в строительстве фирмами. Впоследствии фирма получает в аренду данный объект с перспективой получения его в собственность по заниженной цене. При этом сама стоимость объекта значительно ниже средней, поскольку первоначально, являясь государственным предприятием, он не подлежал местному налогообложению.

Таким образом, наиболее эффективными инструментами экономической политики местных органов власти в области поддержки малого предпринимательства являются:

- 1) освобождение компаний от уплаты налога на прибыль или его существенное сокращение;
- 2) введение льготных ставок подоходного, поимущественного налогов в случае расширения деятельности на территории, находящейся под юрисдикцией местных органов власти;
- 3) организация предпринимательских зон;
- 4) создание специальных компаний и органов развития;
- 5) предоставление премий, субсидий, права ускоренной амортизации;

Все вышеприведенное достаточно хорошо иллюстрирует то, как за рубежом подходят к построению местной экономической политики.

Во всех зарубежных странах существует поддержка малого и среднего бизнеса, опирающаяся на законодательно-правовую, финансовую базу, организационно-методическую систему.

Выше перечисленные механизмы, в области поддержки малого бизнеса, используемые в зарубежных странах, можно использовать и в России.

Согласно рисунку 2.2 следует отметить налоговую политику, (согласно которой малый бизнес несёт те же налоговые обязательства, что и большой) которая оказывает влияние на сотрудничество бизнеса с муниципальными образованиями.

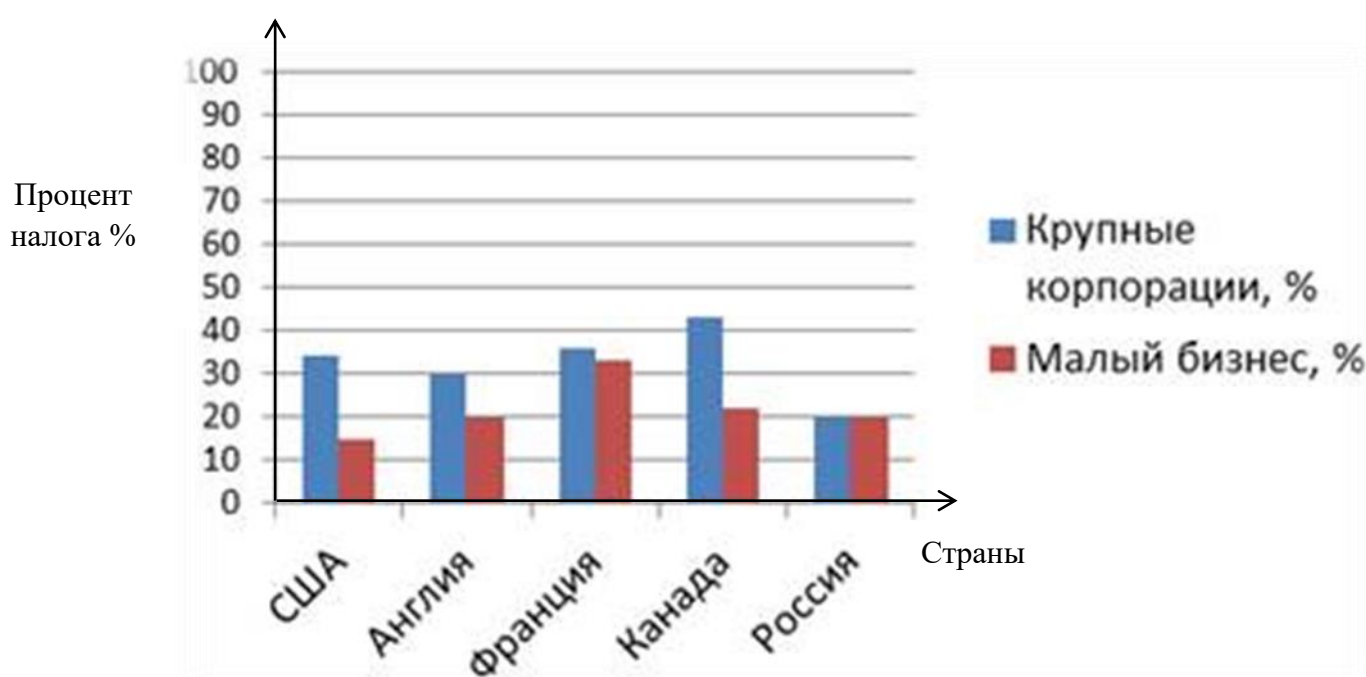


Рисунок 2.2 Сравнительный анализ ставок налога на прибыль для малых и крупных фирм в России и за рубежом [16]

В России ведётся активная разработка средств взаимодействия бизнеса и государства, муниципальных образований, но данные меры по прежнему не являются достаточными, поэтому необходимо обратить большее внимание на мировой опыт подобной практики. Это позволит в кратчайшие сроки наладить союз двух сфер, благодаря чему повысится уровень жизни населения и позволит развиваться экономике, как страны, так и отдельных городов, районов, муниципальных образований.

2.2 ООО «СЗКА» как перспективный элемент развития предпринимательства в муниципальном образовании

По данным на конец 2017 года в российской экономике на принципах муниципально-частного партнёрства реализуется около 900 проектов, по которым заключены соответствующие соглашения, из них 190 в Санкт-Петербурге. В результате на различных стадиях реализации находится более 1300 проектов по России. Суммарный объем частных инвестиций превышает 640,0 млрд. руб. Основная доля проектов приходится на муниципальный уровень — 86,7% от общего количества проектов. Региональный и федеральный уровень составляют соответственно 11,9 % и 1,4 % (рисунок 2.3).

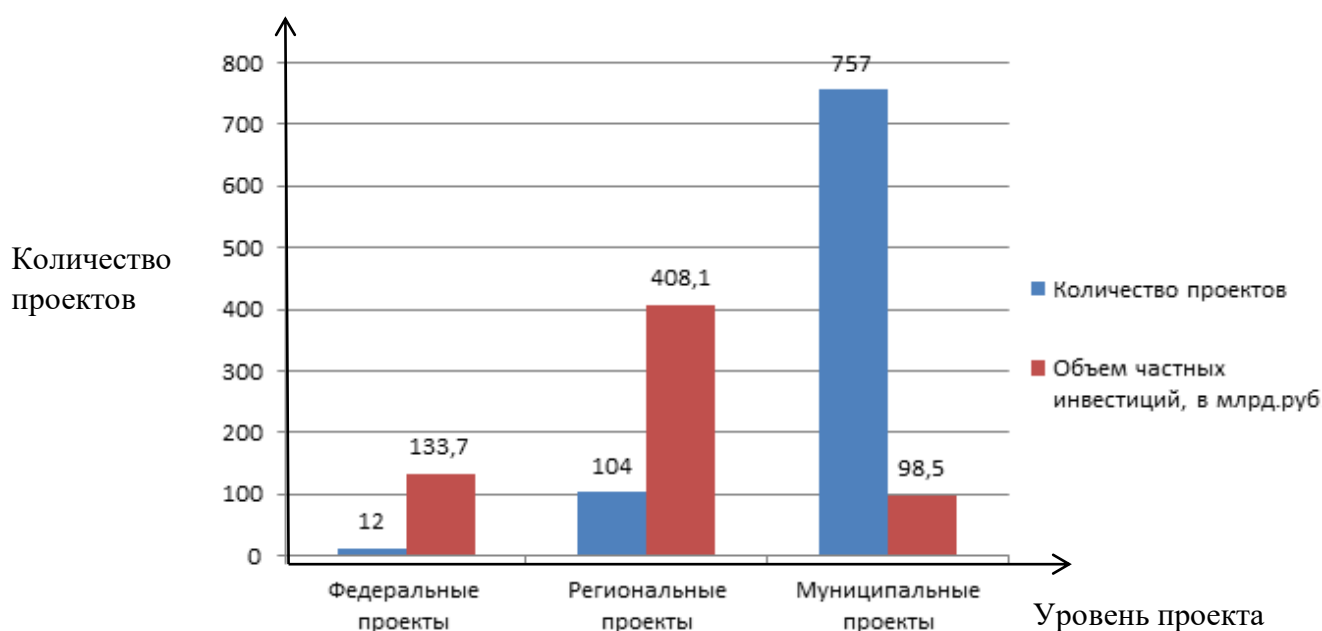


Рисунок 2.3 Проекты муниципально-частного партнерства в Российской Федерации и их основные характеристики в 2017 году [40]

В Санкт-Петербурге количество проектов, прошедших стадию коммерческого закрытия, существенно увеличилось за 2015-2017 годы почти на 100%. Преимущественно проекты реализуются в сфере транспорта, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства. Около 16% проектов, выполненных на основе механизма сотрудничества малого

предпринимательства и муниципальных образований, приходится на социальную сферу, при этом их основная часть сосредоточена в здравоохранении.

На муниципальном уровне реализуются проекты на основе договорных обязательств, обязательств частного партнера по финансированию на стадии капитальных инвестиций, долгосрочных обязательства сторон и распределения рисков и ответственности. Кроме того, используется контракт жизненного цикла. Отраслевая характеристика Санкт-Петербургского рынка проектов показывает, что последние в основном сосредоточены в социальной сфере, транспортной и коммунальной инфраструктурах (рис.2.4). Появляются проекты в таких сегментах как железнодорожный и общественный транспорт общего пользования, в системе контроля безопасности ПДД, весогабаритного общественного порядка и др.

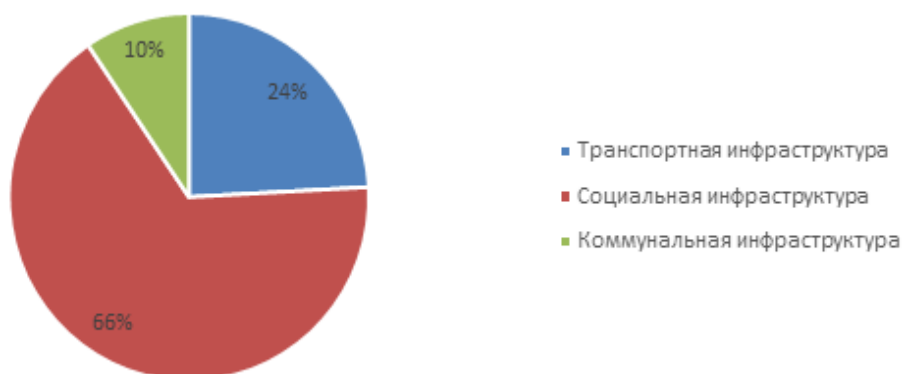


Рисунок 2.4 Отраслевая структура муниципальных проектов в Санкт-Петербурге в 2017 году[38]

В сфере ЖКХ, в частности в водоснабжении, количество контрактов составляет около 16%. Но в последнее время и здесь активно проявляют себя крупные частные игроки (РОСВОДОКАНАЛ). Осуществляется управление муниципальными водоканалами в семи регионах России: Санкт-Петербурге, Калуге и Калужской области, Краснодаре, Омске, Оренбурге, Твери, Тюмени. Муниципальные власти в целях скорейшего выведения из кризиса

сферы ЖКХ передают водоканалы из ведения МУП эффективному частному оператору, обладающему достаточными финансовыми возможностями, чтобы модернизировать инфраструктуру крупного города за 5-8 лет. Для этого администрации заключила с ГК «РОСВОДОКАНАЛОМ» концессии. ГК «РОСВОДОКАНАЛ» привлекает инвестиции на модернизации и развитие городского водоснабжения из различных источников.

Заинтересованности государства во внедрении принципов партнёрства при развитии ЖКХ является проект, претендующий на софинансирование из Инвестфонда - «Комплексная программа строительства и реконструкции объектов водоснабжения и водоотведения г. Санкт-Петербург». Целью данного проекта является развитие инфраструктуры водоснабжения и водоотведения г. Санкт-Петербург, повышение качества услуг по водоснабжению и водоотведению, снижение негативного воздействия на р. Нева и Финский залив. Утвержденная сметная стоимость комплексного инвестиционного проекта - 33470,77 млн. рублей. За счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации- 6660,29 млн. рублей. Срок реализации - 2015 - 2021 годы. Совместно с ГК «РОСВОДОКАНАЛ» в данной концессии будет участвовать ЗАО «Росводоканал Северо-Запад», а вместе с ним и «Северо-Западное Кадровое Агенство»

Общество с ограниченной ответственностью «СЗКА» было основано 25 января 2013 года в городе Санкт-Петербурге учредителем являлось физическое лицо. Общество с ограниченной ответственностью «СЗКА» руководствуется в своей деятельности действующим законодательством РФ, Гражданским Кодексом РФ, ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Уставом. В основной состав компании вошли специалисты, имеющие за плечами огромный опыт в производство изделий из пластмасс, а именно пластмассовых труб. Основное направление деятельности производство металлических труб и пластмассовых.

Компания является поставщиком продукции для предприятия ЗАО «Росводоканал Северо-Запад», которое в свою очередь является дочерней компанией ГК «РОСВОДОКАНАЛ». ООО «СЗКА» получила определённые субсидии от правительства г. Санкт-Петербург, порядок предоставления субсидий, утвержденный Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 19.07.2017 № 863 (как представлено в Приложение А)[37].

ООО «СЗКА» получила единовременную финансовую субсидию в размере 393.444.83 рубля, на развитие своего предприятия. Для этого предприниматель:

- Подал заявление о получение соответствующей помощи (в муниципальное образование)
- Создал и защитил бизнес план (в нем должны отражаться ожидаемые источники выручки, издержки бизнеса, окупаемость, анализ рынка)
- Посчитал смету затрат(что служило обоснованием прогнозируемых затрат)
- Подготовил группу документов(справки и прочие документальные источники, подтверждающие, что у предприятия нет долгов перед ФНС и внебюджетными фондами)
- Выиграл конкурс (привлёк большой интерес к своему бизнес плану, чем конкуренты).

В дальнейшем предприниматель должен отчитываться, о статьях расхода выданных средств, согласно составленному бизнес плану. В случае неправомерной траты данных средств, предприниматель будет должен возместить выданные средства в полном объёме.

В нынешнем 2018 году, ООО «СЗКА» ведёт оценку и анализ возможности участия в концессионном соглашении, начиная с 2019-2020 года. Таким образом предприятие хочет взять объект концессионного

соглашения, подлежащий реконструкции. Провести реконструкцию, с привлечением инвесторов и в дальнейшем наладить там своё производство.

Благодаря содействию ООО «СЗКА» и МО «Сенной округ» было повышено качество продукции ООО «СЗКА», а также получила развитие другая сфера, так например, взаимными усилиями ООО «СЗКА», ГБУ СПб «Центр ФК, СиЗ Центрального района СПб» и МО «Сенной округ» в 2016г. была реконструирована внутридворовая спортплощадка по адресу: ул.Ломоносова д.16, где ООО «СЗКА» предоставляла свою продукцию для ООО «СпортСтройПроект», компании которая занималась проектировкой и непосредственно реконструкцией дворовой территории, где разместилось открытое поле для мини-футбола, площадью 365 кв.м.

МО «Сенной округ» активно развивает и делает общедоступным бизнес, так например ежемесячно проходит интенсивный курс бизнес-подготовки для начинающих и опытных предпринимателей, для граждан доступны консультации по теме развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге. Правительство города в свою очередь, предлагает особые условия для оформления ООО или ИП, для пенсионеров. Таким образом мы можем наблюдать, что МО и правительство Санкт-Петербурга действительно оказывают поддержку гражданам и имеют ряд программ для улучшения качества оказываемых услуг.

Становление и развитие муниципальных проектов является реальной предпосылкой роста инвестиционной и социальной привлекательности Санкт-Петербурга, укрепления и конкурентоспособности, формирования положительного образа региона. В связи с этим большое внимание должно быть уделено наличию необходимых профессиональных компетенций в области проектного управления у государственных и муниципальных служащих, формированию и развитию региональных команд, способных управлять проектами на основе современных стандартов и технологий [19]. Существенное внимание следует уделить организационной структуре

проектной деятельности, ее эффективному взаимодействию с имеющейся системой управления.

Вектор направления развития ООО «СЗКА», а так же политика ведения бизнеса благоприятно воздействуют на развитие компании, уже к 2019 году предприятие достигнет формата малого или даже среднего предприятия. В связи с расширением производства, а также увеличения объёма производительности, предприятие вовлекает всё больше граждан в своё производство, привлекает инвесторов и вносит вклад в развитие экономики МО «Сенной округ» и г. Санкт-Петербурга, согласно вышеизложенному, ООО «СЗКА» является перспективным предприятием.

3 Обоснование направлений развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях

3.1 Совершенствование механизма государственной поддержки малого предпринимательства на уровне муниципального образования

Несмотря на предпринятые положительные шаги в области стимулирования малого предпринимательства, необходимо предложить ряд рекомендаций в следующих сферах:

1.В законодательной базе необходимо принять следующие меры с целью создания благоприятной предпринимательской среды:

- Внесение коррективов в новый законопроект ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства» положений, касающихся создания правовой основы для развития бизнес-ангелов и других специализированных институтов.

- Существенное упрощение налоговой отчетности для всех категорий МБ безотносительно к применяемому налоговому режиму и перевод малых предприятий на отчетность по всем видам налогов 2 раза в год, а индивидуальных предприятий 1 раз в год;

- Перераспределение налоговых поступлений от малого бизнеса в пользу местного самоуправления, в том числе не менее 60 % в бюджеты муниципалитетов с возможностью для регионов увеличить эту долю;

2.В Административный кодекс внести следующие поправки:

- Сокращение числа контрольно-инспекционных органов. С этой целью осуществить слияние органов налогово-финансового контроля в единый орган. Установить запрет на взимание платы за осуществление проверок, в том числе путем навязывания малым предприятиям «услуг», организаций, связанных с контролирующими органами.

-Предоставление и выдача лицензий должна осуществляться только через лицензионные палаты РФ.

В этой связи в закон ФЗ «О лицензировании» внести положения об установлении срока лицензий не менее 5 лет, введения ответственности лицензирующего органа за незаконный отказ выдаче (продлении) лицензии.

-Разработка единой тарифной сетки штрафов и детализация размеров штрафных санкций с целью ухода от субъективной оценки и скрытых интересов конкретного чиновника.

3. Упростить процедуру ликвидации МП. С этой целью дополнить существующий законопроект упрощенной процедурой ликвидации малых предприятий.

4. Развивать институциональную основу для проведения операций лизинга для малых предприятий, особенно оперативного лизинга. Основными направлениями деятельности этой организации являются:

-координация деятельности организаций, входящих в ее состав, объединение их средств для осуществления совместных взаимовыгодных проектов и операций как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

-разработка совместного с органами государственного управления стратегических направлений и программы развития лизинга в стране с учетом зарубежной практики.

Так как система оперативного лизинга (аренды или проката) является упрощенной системой осуществления лизинговых операций и имеет следующие преимущества в отличие от финансового:

-присущи более ограниченные сроки лизинговой сделки;

-отказ от перехода права собственности на объект лизинга по завершении лизинговой сделки.

5. Развивать систему страхования залогового имущества. Наличие страхового полиса становится обычным условием предоставления банковской ссуды. Примерно 80% залогов по выдаваемым кредитам в России застрахованы. Банки, выдавая кредиты, практически не рискуют - в случае не возврата выданные средства возместит страховая компания. Так как, банки очень осторожно и взвешено подходят к вопросу кредитования малых предприятий и на сегодняшний день не могут полностью удовлетворить существующую потребность в заемных средствах по ряду таких причин как:

- еще остается низким уровень легализации доходов;
- отсутствует надлежащее залогового обеспечение;
- ведение хозяйственной деятельности менее 1 года;
- недостаточность оборотных средств;
- отсутствует положительная кредитная история.

Недостатки залогового законодательства в этой области значительно сдерживают расширение кредитования малого предпринимательства:

- отсутствует регистрация залога транспортных средств;
- сложен порядок обращения взыскания на заложенное недвижимое имущество;
- невозможно использовать в качестве залога денежные средства на банковском счете;
- не предусмотрены действующим законодательством особенности залога ценных бумаг и других финансовых инструментов.

6. Устранение административных барьеров, препятствующих эффективному развитию малого бизнеса (в регионе). Реализация этой цели может осуществляться путем создания специализированных центров содействия развитию малого предпринимательства при участии местных

торгово-промышленных палат, которые будут предоставлять предпринимателям широкий спектр услуг, в числе которых:

-консультационная, организационно-методическая помощь и консалтинговые услуги;

-регистрация и перерегистрация предприятий, помощь в оформлении лицензий;

-помощь в получении в аренду помещений, в приобретении новых технологий и оборудования;

-инновационная, информационная и юридическая поддержка;

-подготовка и повышение квалификации кадров для малого и среднего бизнеса;

-продвижение товаров и услуг на внутренние и внешние рынки;

-обеспечение экономической безопасности предпринимательской деятельности;

-подготовка пакета документов по оформлению землеустроительных дел и передаче в аренду муниципального имущества под производство и офисы;

-подготовка к участию малого предпринимательства в тендерах по обеспечению государственных и муниципальных нужд и участию в государственных заказах;

-инвестиционная деятельность (помощь составления бизнес-планов, создание банка данных перспективных направлений развития малого предпринимательства);

-микрокредитование;

-организация и проведение выставок, ярмарок товаров, продукции и услуг предпринимателей и другие направления.

7. Повышение роли банковского сектора в финансово-кредитной поддержке малого предпринимательства. Региональным банкам следует обратить внимание на современные подходы, касающиеся применения инновационных технологий оптимизации кредитного процесса, а также внедрению экономико-математических моделей оценки кредитоспособности предприятий малого бизнеса, что снизит риски кредитования и повысит устойчивость банков.

-Расширять спектр банковских услуг для малого бизнеса за счёт организации прямого маркетинга типовых бизнес-проектов по целевым сегментам и группам предпринимателей (замена оборудования -- в том числе франчайзинг -- в сфере услуг, торговле, автоперевозках, в строительных и ремонтных работах, ремесленном бизнесе).

- Развивать специальные программы должны разрабатываться для селян, для малых предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, для МБ, внедряющего водо- и энергосберегающие технологии, а также нанотехнологии.

-Упростить процедуру оформления документов и требований к кредитованию.

-Внести единообразные формы (пакет документов) при оформлении документов, так как многие банки для принятия решения о кредитовании просят предоставить управленческую документацию, не нашедшую отражение в официальных бухгалтерских и налоговых отчетах.

-Снизить жесткие требования к срокам (опыту) ведения хозяйственной деятельности (в среднем по Краснодарскому краю этот срок составляет не менее 6 месяцев). Таким образом малым предприятиям -«новичкам» практически невозможно взять кредиты;

-Развивать микрокредитования в региональных банках, так как оно не требует больших финансовых ресурсов.

В этой связи необходимо совершенствовать законодательство в этой сфере, так как законодательство, регулирующее деятельность микрофинансовых организаций, по-прежнему, нуждается в корректировках и дополнениях. В частности, это касается законодательства, регулирующего деятельность кооперативов различных типов, а также обществ взаимного кредитования.

а) Действующие государственные и негосударственные МФО недостаточно осведомлены о возможностях развития своей деятельности в новых нишах, регионах, муниципалитетах, о передовых технологиях и стандартах микрофинансирования и микрокредитования, востребованных малым бизнесом продуктах, дополнительных источниках финансирования своей деятельности.

б) Развивать программы микрокредитования в следующих основных направлениях:

- программы для мелких и начинающих предпринимателей, так как эта ниша не будет интересна крупным коммерческим банкам, в том числе развивать микрокредитование по методологии группового кредитования, обладающего рядом выявленных преимуществ;

- программы поддержки АПК, так как именно региональные банки, на наш взгляд, могут более эффективно учитывать специфику деятельности местных фермеров и индивидуальных предпринимателей;

- программы долгосрочного микрокредитования малого бизнеса (от 1 года до 2-3 лет), так как МФИ не могут обеспечить долгосрочное кредитование, что связано с их уровнем самокупаемости вложений и ограниченностью.

Назрела необходимость и четкого реального разграничения полномочий федеральной, региональной и местной власти по развитию малого и среднего бизнеса [31]. Таким образом, рыночная позиция власти

муниципального образования в управлении малым предпринимательством должна проявляться в следующем:

- власть выступает как субъект рынка (в вопросах использования муниципальной собственности, в том числе малым предпринимательством, формирования и исполнения бюджета и т.д.);

- власть является регулятором рынка (формирование нормативно-правовой базы для малого предпринимательства);

- власть выступает как имиджмейкер муниципального образования (по продвижению муниципального образования и его малых и средних предприятий, по привлечению инвестиций для развития сектора малого бизнеса).

Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации. Выбор средств и рычагов воздействия на развитие малого бизнеса определяется состоянием и структурой производства, конкретно поставленной задачей, наличием ресурсов, имеющихся в распоряжении соответствующих местных органов. Но меры по регулированию и поддержке малого бизнеса и предпринимательства муниципальные органы призваны осуществлять лишь в рамках своей компетенции и предоставленных им законодательных прав.

Развивать предпринимательство невозможно, игнорируя проблемы муниципальных образований. Предпринимательство, так или иначе, всегда использует местные ресурсы, встроено в системы местных политических и социальных отношений. Поэтому разработка реалистичных экономических программ развития муниципальных образований возможна только при условии анализа развития местного предпринимательства. Фактически, администрации муниципальных образований являются одной из важных составляющих инфраструктуры поддержки предпринимательства в РФ.

Как мы можем наблюдать из таблицы 3.1 с каждым годом бизнесу всё сложнее «держаться на плаву». Это связано с трудностью налаживания и ведения дел, а так же с высокой налоговой политикой государства по отношению к предприятиям, недостаточностью финансирования.

Таблица 3.1 Количество открывшихся и закрывшихся ИП и ЮЛ в период 2014-2017г.

Год	Зарегистрированные ИП и ЮЛ	Ликвидированные ИП и ЮЛ
2017	42.640	53.715
2016	46.265	63.633
2015	45.965	26.669
2014	45.765	40.372

Программы финансирования малого предпринимательства широко реализуются через систему муниципальных фондов поддержки, которые в соответствии с действующим законодательством предоставляют кредиты малому бизнесу. В системе мер поддержки малых предприятий участие небольших фирм в выполнении муниципального заказа решает не одну, а целый комплекс экономических и социальных проблем. Прежде всего, это возможность в пределах уже имеющихся бюджетных расходов «вливать» в сферу малого предпринимательства дополнительные ресурсы развития, стимулировать рост малого предпринимательства, инвестиции и т.д. Далее, муниципальный заказ способен содействовать позитивной

реструктуризации малого бизнеса - выводу его из узкой ниши торгово-посреднической деятельности в сторону более активного проникновения в сферы производства и инновационной деятельности. Кроме того, выполнение государственного заказа стимулирует кооперационные и иные связи малого, среднего и крупного бизнеса, что является необходимым условием полноценного развития предпринимательской и конкурентной среды в экономике. Наконец, муниципальные заказы малому бизнесу - это рабочие места, причем чаще всего непосредственно в том регионе или населенном пункте, где заказы выполняются. Это и более весомые добавки к региональным и местным бюджетам, поскольку «вклад» малого бизнеса в эти бюджеты существеннее платежей зачастую уклоняющихся от уплаты налогов крупных предприятий. Таким образом, неперенным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малое предпринимательство нуждаются во всесторонней и стабильной муниципальной поддержке. Она осуществляется в различных формах, в первую очередь, путем стимулирования производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставления налоговых льгот, дотаций, льготного банковского кредитования, создания информационно-консультативных и научно-технических центров, развития системы страхования, организации материально-технического снабжения.

3.2 Обоснование эффективности предложенных мер по развитию малого предпринимательства в муниципальном образовании

Развитие предпринимательства зависит от созданной предпринимательской среды. Малые и средние предприятия имеют для муниципальной экономики первостепенное значение в том смысле, что они первыми обеспечивают население необходимыми товарами и услугами, поставляют комплектующие на крупные предприятия, обеспечивают занятость населения и образуют почву для нововведений и появления новых

крупных предприятий. С другой стороны, вновь созданные малые и средние предприятия часто особенно уязвимы: испытывают потребность в капитале; невыгодно расположены; имеют проблемы с налогами, получением заказов и маркетингом продукции, характеризуются более высоким уровнем накладных расходов.

В русле развития экономических основ местного самоуправления главной формой воздействия на формирование и развитие предпринимательских структур со стороны органов публичной власти в целом и органов местного самоуправления в частности является создание соответствующих условий и благожелательного отношения к предпринимательской деятельности. Эта форма воздействия включает в себя реализацию такой экономической политики, которая должна содействовать возникновению новых, становлению и развитию существующих хозяйствующих субъектов вне зависимости от отношения этих субъектов к определенной сфере деятельности, к той или иной категории по численности работающих, объемам производства, организационно-правовой формы и иных признаков. То есть в данном случае речь идет о создании общей атмосферы благожелательного отношения к предпринимательству, формирование такого климата, при котором предприниматели будут чувствовать заботу органов местного самоуправления, заинтересованность в их деятельности, стремление публичной власти, по крайней мере, не мешать этой деятельности, а по возможности и помогать ей. Реализация этой формы воздействия возможна через создание оптимальных правовых, экономических и социальных условий для предпринимательской деятельности на территории муниципалитета в целом.

1. Правовые условия:

Правовые условия развития предпринимательства на местном уровне призваны помочь ему вырасти в самостоятельную, социально-активную группу со специфическими общими интересами, способную стать опорой

государства и элементом гражданского общества. Разрабатываемые органами местного самоуправления нормативные акты должны дополнять правовое поле рыночной экономики, которое устанавливает общие "правила игры" между всеми участниками хозяйственной деятельности. Все "правовые слои" должны соотноситься друг с другом и выступать средством решения разных управленческих, производственных, технических, финансовых, коммерческих и иных задач. При этом федеральный закон и положения Конституции служат первичной основой регулирования отношений в сфере экономики, тогда как локальные местные нормативные акты лишь развивают положения федерального и регионального законодательства, действуют за их пределами.

Другим немаловажным правовым фактором развития предпринимательства является соблюдение самими органами местного самоуправления законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Имеют место случаи, когда местные администрации принудительно навязывают собственнику характер его экономической деятельности, что по закону может определить только сам предприниматель. При регистрации и перерегистрации предприятий зачастую вводится дополнительная плата и пошлина, а также не предусмотренный законодательством лицензионный порядок занятия отдельными видами деятельности; устанавливаются административные ограничения и запреты на продажу на другой территории товаров (продукции, услуг) местных производителей, и наоборот, чем нарушается конституционное требование о едином (в масштабе всей России) экономическом пространстве и свободе экономической деятельности. Правовые условия, создаваемые органами местного самоуправления, должны способствовать демократическому и цивилизованному развитию предпринимательства, отказу от поиска решений традиционной проблемы "как обойти закон" и утверждению принципа нерушимости закона и уважения к нему. Правовые основы очень

важны, поскольку без готовой юридической базы, данный вид деятельности просто не сможет функционировать в полную мощность.

2. Экономические условия:

Создание в муниципальном образовании оптимальных экономических условий для предпринимательской деятельности предполагает проведение органами местного самоуправления соответствующей экономической политики, которая складывается из бюджетной, финансово-кредитной, инвестиционной, научно-технической, ценовой, и других направлений политики, при реализации которых в комплексе используются как косвенные (экономические), так и прямые (административно-ведомственные) методы регулирования. Финансово-кредитная и инвестиционная политика:

Дефицит финансовых средств является наиболее острой проблемой на всех стадиях функционирования и развития предпринимательства. Ее решение путем бюджетного дотирования хозяйствующих субъектов, как правило, вырождается в худший вид иждивенчества. В то же время взять кредит в коммерческих банках предпринимателям весьма сложно не только по причине дороговизны заемных средств, но и ввиду отсутствия у них достаточного залогового обеспечения, либо из-за длительности кредитного процесса. Особая осторожность банков наблюдается в вопросах предоставления кредитов субъектам малого предпринимательства из-за высокой степени риска. Сложившаяся ситуация способствует формированию рынка "черных" денег, обострению криминогенной обстановки, уходу от налогообложения.

В связи с этим финансово-кредитная и инвестиционная политика органов местного самоуправления должна быть направлена на разработку финансовых технологий рационального использования местных ресурсов, а также привлечения на территорию финансов из других источников: регионального и федерального бюджета, внебюджетных средств, частных

отечественных и зарубежных инвестиций, международных фондов и банков. В рамках формирования благоприятных финансово-кредитных и инвестиционных условий развития предпринимательства муниципальные органы могут, к примеру, содействовать развитию сети обществ взаимного кредитования (кредитной кооперации), которые в скором будущем способны решать не только потребительские задачи своих пайщиков, но и стать надежным источником частного инвестирования предпринимательской деятельности.

При наличии финансовых возможностей местные органы власти могут принять решение о долевом участии в кредитовании предпринимателей совместно с коммерческим банком, либо "гасить" банковские проценты за предоставленный предприятию кредит, либо компенсировать кредитным организациям полностью или частично недополученные ими доходы при кредитовании субъектов малого предпринимательства на льготных условиях.

Местные органы власти не должны и в этой ситуации быть сторонними наблюдателями. Их активное посредничество между займодавцами и заемщиками капитала как в денежной, так и иной форме (недвижимость, имущество и имущественные права, содействие развитию инфраструктуры по предоставлению и обслуживанию залоговых кредитов, регулирование риэлтерской деятельности будет способствовать устойчивому развитию предпринимательства на территории.

Благоприятный инвестиционный климат формируется путем применения льготного режима налогообложения инвестиций местных предприятий, вкладывающих собственные средства в реконструкцию и техническое перевооружение своего производства, и внешних инвесторов, включая иностранных.

Примерами активной бюджетной политики могут служить увеличение во время спада производства местными органами власти расходов на

организацию общественных работ (строительство дорог, мостов и других объектов) или на реализацию различным муниципальных программ с целью оживления отдельных отраслей и предприятий. На подъеме экономики местные органы власти могут при формировании бюджета планировать сокращение доходов, то есть уменьшать размер местных налогов, к примеру, для предпринимателей, непосредственно участвующих в реальном увеличении национального богатства, а не занимающихся его перераспределением. В интересах города, района создавать благоприятную обстановку для бизнеса, поскольку только так будет развиваться бизнес и приносить свои плоды при взаимодействии с государственными структурами.

3. Социальные условия:

Создание на местном уровне оптимальных условий для предпринимательства предполагает, во-первых, развитие партнерских отношений хозяйствующих субъектов с органами власти и управления, а также между собой, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности. Отчисляя государству в виде налогов значительную часть своих доходов, предприниматели имеют право знать, как местная власть распоряжается ими, в какой части эти средства служат развитию их собственной деятельности. В этой связи представляется очень важным установление делового сотрудничества органов местного самоуправления с общественными объединениями предпринимателей (ассоциациями, союзами) - выразителями интересов значительной части трудоспособного населения территорий. Через представителей в своих общественных структурах предприниматели должны иметь возможность отстаивать свои интересы, участвуя совместно с администрацией в решении целого ряда задач. С целью создания благоприятных для развития предпринимательства социальных условий органы местного самоуправления должны сами проникнуться духом уважения к предпринимательству, соблюдать принцип равенства и взаимной

ответственности, и вместе с тем - принимать меры к развитию общественного сознания.

Неоспоримые преимущества будут достигнуты, в том случае, если муниципальное образование сделает более доступными свои возможности:

- предоставить подходящие земельные участки и офисные помещения;
- установить щадящий режим налогообложения, в т. ч. скидки за инвестиции, инновации и научные исследования;
- помочь им льготным кредитованием, выступить гарантом по кредиту, обеспечить софинансирование проектов, хотя бы и в ограниченном объеме;
- установить льготные нормы амортизационных отчислений и возможность льготного приобретения специализированного оборудования (например, на условиях лизинга);
- обеспечить доступ к государственным (территориальным) заказам;
- осуществлять поддержку предпринимателей ориентированных не только на удовлетворение местных потребностей (это касается малых предприятий), но и на экспорт продукции.

Все эти мероприятия в итоге должны привести к ускоренному развитию малых и средних форм предпринимательства, к количественному росту предприятий малого и среднего бизнеса, к росту числа людей, занятых в бизнесе, и, наконец, к повышению доли этих форм бизнеса во внутреннем региональном продукте, доли поступлений в доходы местных бюджетов.

Поддержка малого и среднего предпринимательства - вот одно из главных направлений муниципальной экономической политики. И хотя, как уже было замечено, поддержка малому и среднему бизнесу оказывается и на уровне государства, и субъекта Федерации, несомненно, муниципалитет должен играть здесь ведущую роль. Ведь именно он находится наиболее близко к предпринимателям, решает многие вопросы (начиная от

юридической регистрации и заканчивая выделением земли, помещений и т.д.). И здесь на первый план выходит создание программ поддержки начинающих предпринимателей, например, через создание бизнес-инкубаторов. Бизнес-инкубаторы - так за рубежом называют производственные центры, объединяющие начинающих предпринимателей или лиц, создающих собственное предприятие, известны давно. Главная их задача - помочь тем, кто открывает собственное дело, особенно в начальной стадии. Сотрудники бизнес-инкубатора подыскивают или сами сдают начинающим предпринимателям производственные помещения, оборудование, технику на выгодных условиях, а также предоставляют различные услуги (консультации, сопровождение и помощь в организации инфраструктуры). Бизнес-инкубаторы создают благоприятные предпосылки для развития малого бизнеса. В условиях России бизнес-инкубаторы могут стать перспективным инструментом содействия развитию сегодняшней экономики. Во многих городах и районных центрах пустуют неиспользуемые производственные площади, порой неплохо технически оснащенные. Их можно было бы достаточно эффективно использовать, а не создавать новые производственные мощности, требующие больших инвестиций.

Необходимым условием эффективного функционирования является способность квалифицированного решения самого широкого спектра задач, что позволяет субъекту бизнеса наиболее успешно конкурировать с другими производителями товаров и услуг, а в определенных условиях и обеспечивать свою "выживаемость". Вместе с тем деятельность предпринимателя настолько многогранна, что даже в "спокойные" периоды развития он не владеет всей суммой знаний и информации, необходимой для принятия правильного решения.

Важно также осуществлять подготовку и обучение специалистов в органы местного самоуправления, руководителей учреждений инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в

муниципальных образованиях области по вопросам управления развитием предпринимательства. Можно выделить и такое направление деятельности органов местного самоуправления, на которое надо также обратить внимание при выстраивании системы поддержки малого и среднего предпринимательства, как развитие у молодежи интереса к предпринимательской деятельности. В рамках данного направления можно предусмотреть, к примеру, организацию конкурсного бесплатного обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности, проведение ежегодной специализированной олимпиады, деловых игр, семинаров, профильных смен, способствующих развитию интереса подростков и молодежи к предпринимательской деятельности, поддержку на конкурсной основе предпринимательских инициатив студентов старших курсов и выпускников высших и средних специальных учебных заведений.

Важно также чтобы при областных органах государственной власти и местных администрациях были бы постоянно действующие органы, с которым представители бизнеса в любой момент могли бы выйти на контакт.

Эффективная реализация вышеперечисленных основных направлений совершенствования политики муниципалитетов по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса должна стать основой создания политических, правовых и экономических условий для свободного сотрудничества муниципальных образований и бизнеса. И только в этом случае будет достигнуто достойное содействие бизнеса и гос. сектора.

Заключение

Проведенное в ходе написания дипломной работы исследование позволило нам сделать следующие выводы:

В рыночной экономике, как никогда раньше, необходима категория работников, которые в своих интересах осуществляют функции поиска и отбора возможностей наилучшего использования производственных ресурсов, организуют производство и обмен, идут на риск, извлекают выгоды и несут экономическую ответственность за принятые решения. Именно предпринимательство, как особый вид деятельности, может эффективно функционировать только в условиях рыночных отношений, так как они обеспечивают свободу выбора направлений и методов хозяйствования, а также принятие самостоятельных решений. Иными словами, предпринимательство является одним из самых мощных стимулов повышения эффективности производства.

Мировой опыт свидетельствует, что в экономике даже самых высокоразвитых стран, где имеются громадные предприятия и корпорации, казалось бы, монополизировавшие целые сектора общественного производства, основная масса валового продукта создается большим количеством малых и средних предприятий. Они являются гарантами гибкости и динамичности экономики, мощным средством постоянной корректировки и сохранения структуры воспроизводства, удовлетворения потребности населения в работе, заработной плате, социальных услугах.

Поддержка малого бизнеса в России подразумевает проведение соответствующих мероприятий на всех трех уровнях власти - федеральном, региональном и местном, причем, естественно, такая поддержка на каждом из этих уровней имеет свою специфику и соответствующие формы.

Необходимость принятия закона регулирующий отношения, возникающие между юридическими, физическими лицами, органами

государственной власти назрела давно. Данный закон давно ждало не только бизнес-сообщество, но и региональные и местные органы власти.

Несмотря на эффективность работы существующей системы развития и поддержки малого предпринимательства, сохраняются определенные проблемы и трудности.

Политика органов местного самоуправления в области развития предпринимательства должна быть направлена в первую очередь на создание оптимальных правовых, экономических и социальных условий его функционирования. Развитие же предпринимательства, в свою очередь, позволит увеличить экономический потенциал территории, эффективно использовать имеющиеся трудовые, материально-технические и сырьевые ресурсы, привлечь к взаимовыгодному сотрудничеству инвесторов из других регионов России и зарубежных стран.

В настоящее время необходимо подготовить и начать реализовывать целенаправленные меры для раскрытия потенциала малого и среднего предпринимательства, инициированного развития научно-технической, инновационной его составляющей. Важно, чтобы предпринимательство, профессиональное, законопослушное, востребованное экономикой территории и населением, развивалось гармонично по всем направлениям.

Список литературы

1. Конституция РФ (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с изм. от 21.07.2014г.)
2. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
3. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».
4. Федеральным законом от 6 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»
6. Федеральный закон от 1.01. 2008 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
7. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
8. Федеральный закон от 24.07. 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
9. Закон Санкт-Петербурга от 25.12.2006 №627-100 «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах»
10. Абчук В.А. Курс предпринимательства: учеб./ под ред. - СПб.: Издательство "Альфа", 2017. - 544с.
11. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Теория и практика. - М.: Эксмо, 2015. - 149 с.

- 12.Булакова И.В. Формы и способы налоговой поддержки малого предпринимательства. Законодательство и экономика. - 2016. - № 7. - С. 66-69.
- 13.Головин. И. О малых предприятиях. - М.: Норма, 2014. - 231 с.
- 14.Гражданкина Е.В. Экономика малого предприятия: учебное пособие. - М.: Изд-во Гросс Медиа, 2017. - 125 с.
- 15.Демьяненко Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства // Финансовый контроль. 2016. № 11. - С. 110-119.
- 16.Ивасюк Р.Я. Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 4. - С. 11-15.
- 17.Ильин И.Е. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы / И. Е. Ильин // Банковское кредитование. - 2015. - № 2. - С. 42-46.
- 18.Круглова Н.Ю. Основы бизнеса. - Спб.: Нева, 2016. - 302 с.
- 19.Курганов А.Д. Основные виды государственной поддержки малого предпринимательства в России // Юрист. 2015. № 1. - С. 11-19.
- 20.Липсиц И.В. Экономика. - М.: Проспект, 2015. - 189 с.
- 21.Ляшевич И.А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Журнал российского права. - 2014. - № 5. - С. 49-54.
- 22.Маликов Р.О. Преодолении административных барьеров в развитии российского предпринимательства // Общество и экономика. - 2017. - № 3. - С. 102-118.
- 23.Малис Н.И. Налоговый аспект государственной поддержки малого бизнеса // Финансы. - 2015. - № 6. - С. 13-16.
- 24.Малый бизнес: организация, экономика, управление: учеб. пособие для вузов/ под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара.- 3-е изд., перераб. и доп.- М. : ЮНИТИ- [ДАНА], 2014.- 495с.

- 25.Мандрощенко О.В. Налоговая составляющая проблемы формирования инвестиционных ресурсов в малом бизнесе // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 23. - С. 77-81.
- 26.Омельченко Е.В. Предприятие и предпринимательство. Проблемы роста. - М.: Проспект, 2015. - 269 с.
- 27.Омельченко Е.В. Российское предпринимательство. Проблемы роста. - М.: Проспект, 2016. - 328 с.
- 28.Райзберг, Б.Г. Азбука предпринимательства - М.: Экономика, 2016. - 312 с.
- 29.Раицкий, К. А. Экономика предприятия: Учебник. - М.: 2015. - 250 с.
- 30.Системы поддержки и развития малого бизнеса за рубежом / Под ред. А.В. Рунова. - М.: Экономика, 2015. - 432 с.
- 31.Талалаева И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Малая бухгалтерия. - 2016. - № 1. - С. 8-10.
- 32.Филатова А.В. Разграничение предметов ведения в сфере развития малого и среднего бизнеса // Предпринимательское право. - 2017. - № 3. - С. 41-46.
- 33.Фоломьев А.Н. Устойчивость предприятий в рыночной среде // Экономика и организация рыночного хозяйства. М.: 2016. - 341 с.
- 34.Чечеткина О.Н. Факторы и особенности рисков малого предпринимательства в производственной сфере // Управление персоналом. - 2014. - № 7. - С. 21-24
- 35.Ширабон Н.В. Государственная поддержка малого предпринимательства // Экономика и управление. 2014. - № 2. - С. 129
- 36.Экономика / Под ред. Булатова А.С. - М.: Экономистъ. 2015. - 347 с.
- 37.Консультант Плюс - надежная правовая поддержка www.consultant.ru
- 38.Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга www.gov.spb.ru
- 39.Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru
- 40.Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

Реестр предприятий получивших субсидий, согласно с Постановлением
Правительства Санкт-Петербурга от 19.07.2017 № 863

Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в 2017 году												
Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга												
Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства получателя поддержки												
№	Основание для включения (исключения) сведений в реестр	Дата включения сведений в реестр (дата договора)	Организационно-правовая форма	Наименование	Категория	Почтовый адрес	ОГРН/ОГРНИП	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки
138	3651-р	19.07.2017	ООО	"Балтаэлектромонтаж-300"	Малое предприятие	Санкт-Петербург, 3-я Советская ул., д. 48, литера А	1027809212155	7825489579	субсидия	финансовая	700,000.00	единовременная
139	3651-р	19.07.2017	ООО	"Диалог"	Малое предприятие	Санкт-Петербург, Лытовский пр., д. 55/4, литера А, пом. 10-Н	1027809218205	7825449495	субсидия	финансовая	700,000.00	единовременная
140	3651-р	19.07.2017	ООО	"СРКА"	Микропредприятие	Санкт-Петербург, наб. Ревы Фонтанки, д. 8, лит. А, оф. 3	1137847031124	7842489970	субсидия	финансовая	393,444.83	единовременная
141	3650-р	20.07.2017	ООО	"Студия Нитена"	Микропредприятие	Санкт-Петербург, наб. Волкова, д. 9	1097847287031	7816473205	субсидия	финансовая	350,000.00	единовременная
142	3650-р	20.07.2017	ИП	Выставочная В.Г.	Микропредприятие	Санкт-Петербург, пр. Ветеранов, д. 96, кв. 23	314784707000867	101201005645	субсидия	финансовая	189,109.19	единовременная
143	3650-р	22.07.2017	ИП	Саватеев А.А.	Микропредприятие	Санкт-Петербург, Витебский пр., д. 35, кв.	305784713900089	781000548279	субсидия	финансовая	246,918.50	единовременная
144	3650-р	23.07.2017	ИП	Пургина К.И.	Микропредприятие	Санкт-Петербург, ул. Школьная, д. 2, кв. 8	315784700085889	781435128495	субсидия	финансовая	325,128.33	единовременная
145	3649-р	24.07.2017	ООО	"ПАРМА"	Среднее предприятие	Санкт-Петербург, Ленинский пр., д. 140	1027802773921	7812045760	субсидия	финансовая	301,000.00	единовременная
146	3649-р	25.07.2017	ООО	"ИЛЬМА"	Малое предприятие	Санкт-Петербург, Коломняцкий пр., д. 10, литера И	1047855094462	7814306738	субсидия	финансовая	47,500.00	единовременная