

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

<u>Развитие малого предпринимательства в муниципальном</u>

Волнитель Матюшов Максим Васильевич

рководитель кандидат экономических наук, доцент

Выдрина Евгения Олеговна

защите допускаю»

— слующий кафедрой

доктор экономических наук, профессор Фирова Ирина Павловна

<u>30 »</u> 05 2018 г.



		«		*
		()	
			,	
«	_	*		
			,	
« <u></u>		2018 .		

3					
				••••••	1
,					1
(•••••••••••	•••••		
					1.1
17					1.2
					2
			»	«	
32		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	•••••	•••••	
					2.1
32		_	» .	«	
					2.2
	,,				2.2
» .	«				
4]		•••••	***************************************	-	_
					3
*	«				
52				-	
					3.1
		»	«		
52					
	•••••				3.2
		•••	•••••	••••••	
/ C 80	••••••	•••••			
X'					

50 %.

•

- « » . - ;

« » . - ;

« » . - .

,

,

« »,

,

· · ·

1.1					
			()		
	•		()	_	
	,	,	,	_	
	,				
				,	
				- 70 %	,
		61 %.			
	20 %.				
			72 %		
,	− 78 %,	- 75 %.			
					25 %

-

[4, c.46].

, , , ,

.

« >> 1. [16, c.2289]. (), 2. [13, c.110]. 3. [28, c.81]. 4. [35, c.120]. 5. [21, c.52].

6.

[12, c.43].

,
,
,

,).

». 3 **« «**), » [1].),), **«** »,

01.08.2016 . - :

-

;

_

: ,

,

, . 250 .

1.1 –

:			
- , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	25%	25%	25%
; , , , (. « » .1 . 1.1 . 4 209-)	49%	49%	49%
(. 2 . 1.1 . 4 209-)	15 .	100 .	101-250 .
, (04.04.2016 265)	120 .	800 .	2 .

1.2 2015 -

2017 . . .

1.2 - 2015 - 2017 .

[50]

	2015 .	2016 .	2017 .					
				2017 . 2015	2017 . 2015			
				. (+,-)	., %			
	2580128	2816794	2867688	287560	111,1			
	2926908	3048986	3236779	309871	110,6			
	2321076	2556939	2609872	288796	112,4			
	2897599	3020000	3208692	311093	110,7			
	239049	239904	237982	-1067	99,6			
	28938	28584	27737	-1201	95,8			
	20003	19951	19834	-169	99,2			
	371	402	350	-21	94,3			

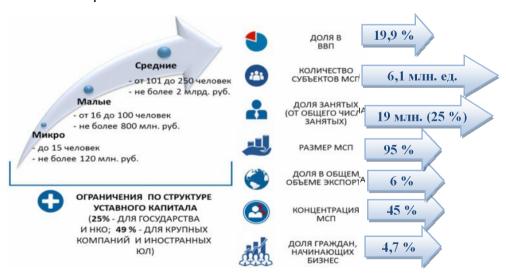
1 2018 .,

6,1 , 2,9

3 ().

5818564 , 265719 ,

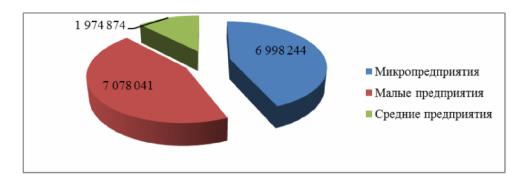
20184 .



1.1 -

19

.



1.2 - (), , 01.01.2018 . [50]

(60%

), , , ,

1.3 -

_

,

. 11,7%

30,3%

■ Центральный ФО

■ Северо-Западный ФО

■ Мжный ФО

■ Северо-Кавказский ФО

■ Приволжский ФО

■ Уральский ФО

■ Уральский ФО

■ Сибирский ФО

■ Дальневосточный ФО

2017 , % [50]

(30%), (18,0%),

(12%), (12%) (12%)

2017 .

(123,4)(118,1), .1000 .),

(114,4),(106,6), . (106,2),(106,1),(103,1),

(96,8)(101,3),(92,1) [50].

, 2017 .

12% (2015 2017 -11,8%).



Обрабатывающие производства

Предоставление коммунальных и социальных услуг

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство

■ Прочее

1.4 -

, % 2017

2016-2017

2017 2014 15,5%. 37%

80%

20%.

(29,9%)

(19,6%).



1.5 - 2017

, %

2016 .

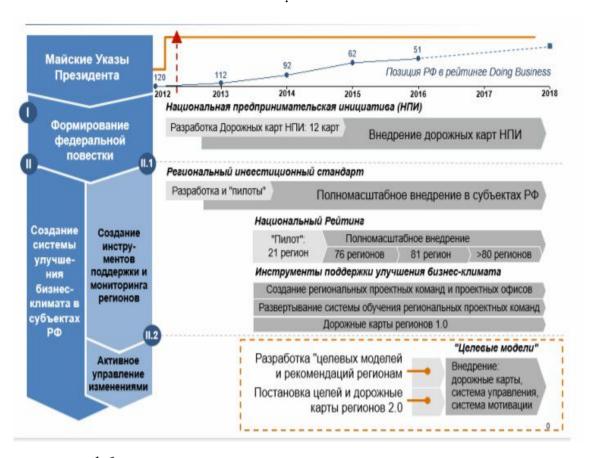
:

_

,

;

, -



1.6 -

[50]

2017

Направления	Описание	Основные результать	Ключевые вызовы
Региональный инвест-стандарт ¹	15 лучших инвестиционных практик, направленных на создание ключевых институтов в регионах	 Запущена системная работа регионах 83 региона внедрили Станда; 	создания ключевых институтов –
Национальный Рейтинг ²	Система показателей, оценивающих усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса 44 показателя • Регуляторная среда • Институты для бизнес • Инфраструктура и ресурсы • Поддержка МСП	 для 85 регионов в 2017 Выявлена зависимость 	г. Создан механизм мониторинга и г. соревнования региональных команд – необходимы механизмы управления изменениями
Целевые модели	 12 приоритетных направлений улучшени: бизнес климата Система мониторинга Система обучения проектных команд 	 Единая системная работа в 85 регионах Единая информационная система учета и контроля Сформирован "костяк" регионов-лидеров, истори успеха 	Формируется ядро лидеров. Естественно, возникает вопрос: «А где остальные, что мешает внедрению ЦМ и какие
»			,
»	(«	»)	,
» 30	(«	»)	,
	(« «	») »,	, 124 - 40-

2017 .

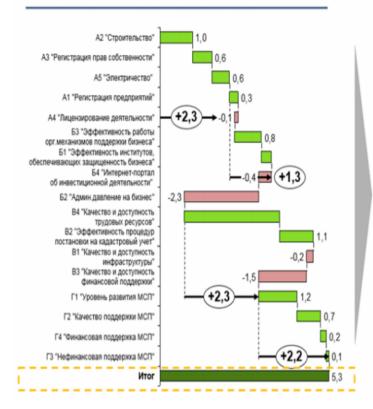
(+50%),

(+157%),

(-20%),

5% 12%

Прирост среднего индекса в 2017 г. по сравнению с 2016 г. составил 5,3 балла



Выводы

- Улучшились почти все показатели направления А «Регуляторная среда»
 - Показатели, характеризующие строительство, улучшились в 62 регионах
 - Снизилось среднее время регистрации прав собственности до 13,6 дней (-6%)
- По направлению Б «Институты для бизнеса» наблюдается разнонаправленная динамика
 - Значительно улучшилась оценка механизма ГЧП (+51%)
 - Кол-во проверок снизилось на 5% при увеличении кол-ва документов
 - Оценка уровня коррупции продолжает ухудшаться (-37%)
- В целом улучшилось направление В «Инфраструктура и ресурсы»
 - Повысилась эффективность процедур по постановке на кадастровый учет (кол-во процедур -3%, сроки -8%)
- Улучшились показатели направления Г «Поддержка МСП»
 - Основным драйвером улучшений стало увеличение доли госзакулок у МСП (+157%)
- В среднем рост показателей Национального рейтинга составил 5,3 балла

1.8 -

).

(+50%),

(+157%).

(-20%),

3

5%

12%

; 🗆 : . . 1.2)» [17, .117]. [18, . 220].

:

```
40
                                                                                                        ).
                                                                                                                                             1.9
1.Соответствие требованиям ст.4 Федерального 
закона №209
                                                                                                                              Выручка
      2.. Любые виды предпринимательской
                     деятельности
                                                                    Не более 2 млрд. руб
                                                                                                    Персонал
                                                                                                                          Не более 250 чел
      3.Регистрация бизнеса на территории 
Российской Федерации
                                                                                ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
                                                                          Игорный бизнес;
                                                                          -Производство и реализация подакцизных товаров (ст.
№181 НК РФ);
                                                                          Добыча и реализация полезных ископаемых (ст. №337
НК РФ);
4.Отсутствие отрицательной кредитной 
истории по кредитам с гарантией Корпорации
                                                                          Участники соглашений и разделе продукции;
                                                                          Кредитные организации;
                                                                          Страховые организации;
5.Отсутствие просроченной задолженности по налогам, сборам и т.п.
                                                                          -Инвестиционные фонды;
                                                                          -Негосударственные пенсионные фонды;
Профессиональные участник рынка ценных бумаг;
                                                                          Ломбарды
         6.Не применяются процедуры 
несостоятельности (банкротства)
```

1.9 -

« >> 1,25% 50 -184 70% Упрощенная система рассмотрения заявок по сегментам Банк • Обращается в Банк с заявкой на получение •Принимает решение о •Принимает решение о предоставлении кредита предоставлении до 15 15 - 50 > 50 Направляет пакет документов Клиента в Корпорацию для получения гарантии кредита гарантии млн руб. млн руб. млн руб. до 5 дней до 10 дней до 3 дней Корпорация Клиент 1.10 -

12 -

: , , 24, ,

- 10-11%,

6,5% ,

- « ». 1.3 - « »

Субъект МСП согласно критериям, установленным в законе №209-ФЗ.
Юридическое лицо зарегистрировано на территории РФ.
Нет задолженности в бюджет и внебюджетные фонды.
Собственники (юр. лица) зарегистрированы не в офшорных зонах.
Положительный финансовый результат и положительные чистые
активы за
Показатель «Общий долг / Операционная прибыль» не больше 5.
Закупка основных средств, модернизация/реконструкция или запуск
нового производства.
Пополнение оборотных средств (для неторгового бизнеса).
Не менее 50 млн, но не более 1 млрд руб. (в совокупности заемщику
доступно до 4 млрд руб.). Срок любой, но льготное фондирование не
превышает 3 лет.
Для малого бизнеса - 11%, среднего - 10% годовых.

- ,

2016 ,

.

. ,

-Демонстрация свободных рыночных ниш; -Передача типового бизнес-плана с 5Р; 1. Новый бизнес -Содействие прохождению административных процедур; (микробиз -Сопровождение к источникам получении имущественной, Hec) финансовой и иной поддержки. -Информирование о специализированных кредитных продуктах, льготах по лизингу и преференциях по аренде; -Содействие встраиванию в цепочки поставщиков; 2.Малый бизнес -Обеспечение доступа к государственным и муниципальным закупкам; Обеспечение доступа к сбытовой инфраструктуре. -Информирование о специализированных кредитных продуктах, льготах по налогам и платежам; 3. Средний -Обеспечение доступа к логистической инфраструктуре; бизнес -Обеспечение доступа к системам поддержки экспортной деятельности.

1.11 -

. 22 24 2007 N 209 - « » [1]

[32, .133].

•

.

2016 5,16 ., 2015 1,6%. 2017

3,35 ., 233,6 . (7,0% ,

). . 2016

> , (6,5).



1.12 -

2016 159,6 ., 2017 - 128,9 .

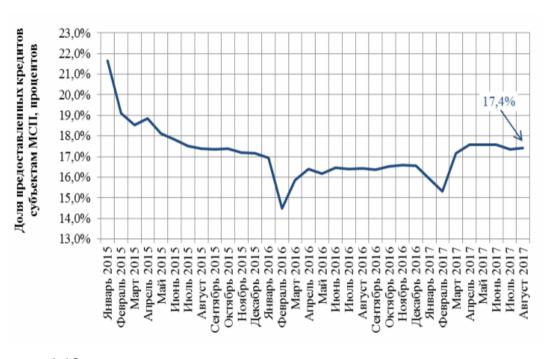
2016 3,1%. 2017 - 3,4%. 2016 2016 172 2 2015 2017 6,5) 175 **>>** 109 **«** 2017 674), **«** », **«** »), **«** 2017 9,6% (– 10,6%). 674 120 16 2

- 91,9

.

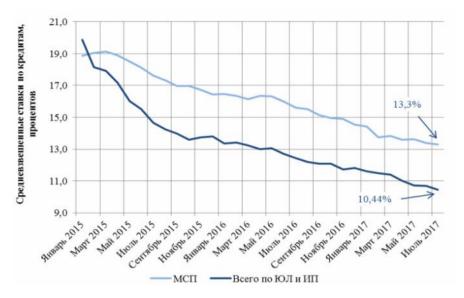
-10%,

2017 , 17,4



1.13 -

, 2017



,



1.15 - ,

2005 16 2005 23,5 2011 2012 2,1 2013 35 2014 2,2 (35 1,28 2015). 2,1 2016 (38). 700,26 2 420 2017

2 755

2 420

2 016

2 088

2 244

2 087

700,3

2010

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

1.16 -

,

,



1.17 -

2005-2017 .

2017

« »

2017

, . : 83 , 183

, 66

, 54

	-		, 4		-
	, 143	-	, 25		
	, 121				
	2015				12% (
	2015		625	,	2016 - 677
).				
	2016				
					14
			17		
		•	1,		
	,				
	,		,		
					155 -
	60			, 26	133 -
	00	17		, 20	5
5		1 /			, 5
3			•		
	£ 0	-			
	5,8	,		-	
1 5					
1,5	2 000	•			-
	2 000			,	36
	10		•	10	
	10 .	2017		10	•
	1	2017			
	1 5 522	1062			
	16 633				,
	,	2016	50,7	,	
	2.2				

,

, 40%

, « »

,

,

2017

,

(smbn.ru). **« « >>** 100 171 220 20 2016 **«** » (- «). » (**« «** 2016-2017 ». **«** » 62 **«** 4863 [50]. 279 **« >> « « >>** »,

«

« ».



1.18 -

2 **«** 2.1 **«** 2009 60. (). : 21403 - 13110 : 1738923 . . (173,9); : 129.

2.1

32

».

«



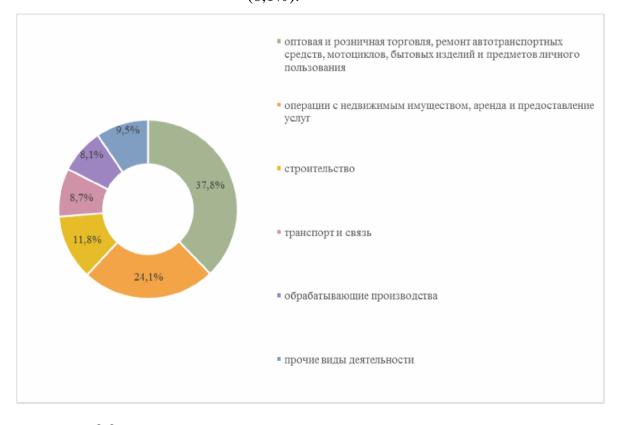
2.1 -

01.08.2016	316 483	199 135	19 817	1 669	95 290	564	8
10.10.2016	329 767	208 186	19 680	1 630	99 701	562	8
10.01.2017	348 365	220 776	19 325	1 610	106 095	551	8
10.04.2017	357 022	226 213	19 227	1 564	109 466	544	8
10.07.2017	370 024	234 745	18 996	1 544	114 193	538	8
10.10.2017	342 285	210 125	19 162	1 550	110 931	513	4
10.01.2018	359 672	218 887	19 044	1 558	119 633	542	8

1 2017 - 219,6

(37,8%),

(24,1%), (11,8%), (8,7%) (8,1%).



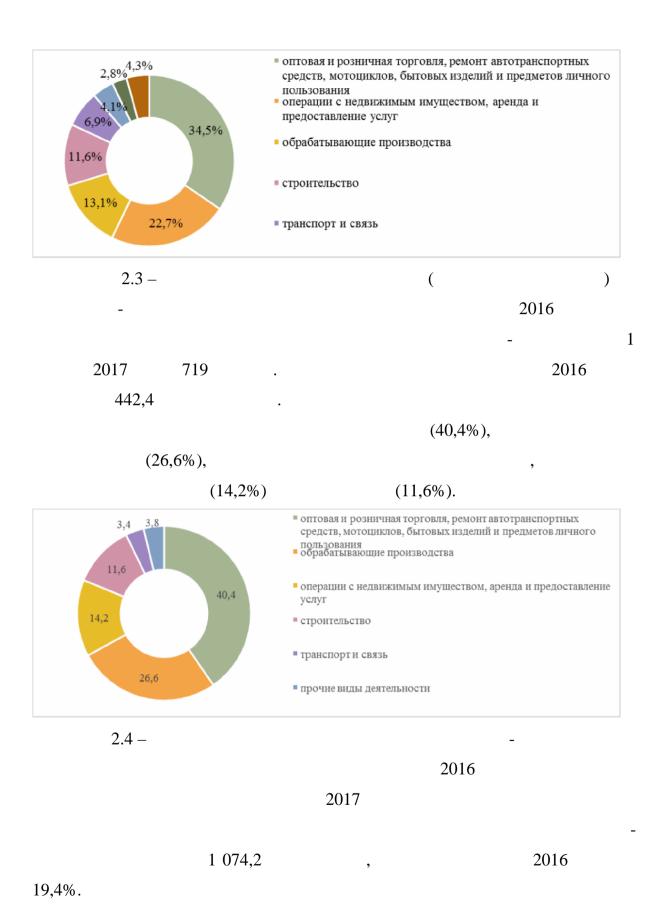
2.2 -

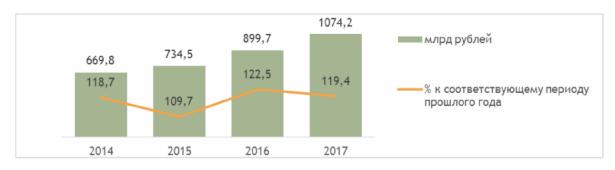
2.2 –

2014-2017

		2014	2015	2016	2017
1.	,				2017
1.1		198 467	102 431*	219 611	/ **
1.2		19 223	19 739	14 766	20 743
1.3		503	562	719	732
2.		,			
2.1		295,6	327,5*	323,6	/ **
2.2		330,2	330,7	297,7	326,9
2.3		63,7	/	/	82,7
3.	,				
3.1		383,2	2 305,4*	1 959,6	/ **
3.2		1 121,2	1 172,1	1 358,0	1 416,0
3.3		218,9	275,8	442,4	330,4
4.	,				
4.1		3,2	26,4*	5,4	/ **
4.2		4,0	3,1	3,8	7,2
4.3		5,3	/	/	8,6

```
(
                                                           )
                2017
                                      14,8
       1
                                                    (34,5%
                  ),
                                                     (22,7%),
                                      (13,1%),
                                                          (
(11,6%).
   )
                           2016
                                      59,8%
                   , 11,3% -
                            , 10,5% -
                                               11,2%
```





2.5 -

2014-2017

- 2017 (27,5%), (24,7%), (20,8%) (18,9%). , , 2017 2,5%



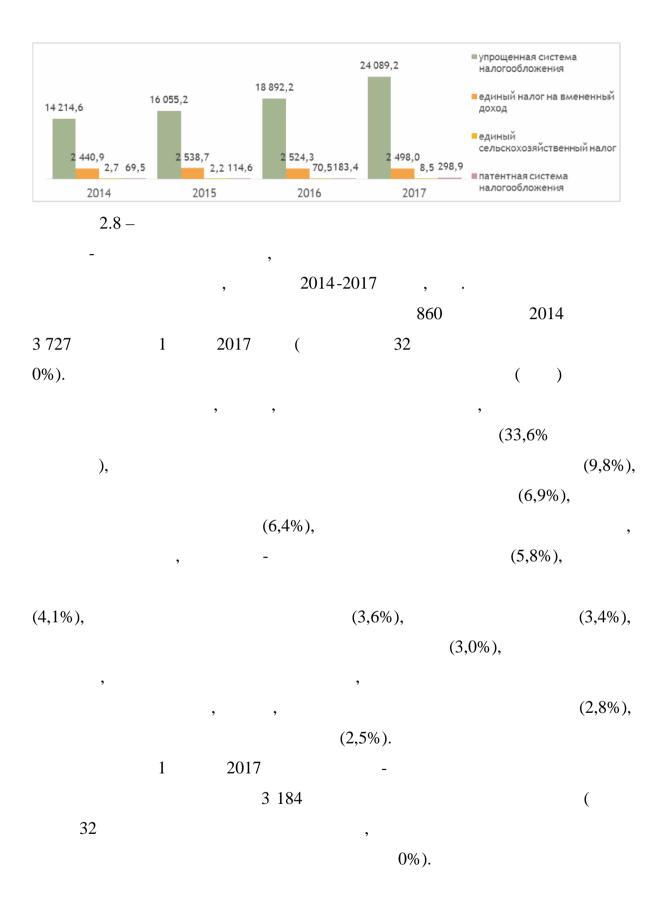
2.6 -

2014-2017

2015-2017

.

(5,7 . .), (1,9 0,8 . .), . .) = налог на прибыль организаций 2017 налог на доходы физических лиц 24,7%18,9% - налог на добавленную стоимость = акцизы по подакцизным товарам иные налоги и сборы 2.7 – 2014 2017 2014 2017 16 741,3 2014 26 892,5 2017 (60,6%). 2017 (9,3%). (89,6%), 69,5 2014 298,9 2017 (4,3).



2016

«

65511 46 244 . . . 18 267 . ., : 70000 ■ Общий объем 64511 доходов 60000 50000 Собственный доходы 46244 40000 30000 Субсидии и субвенции 18267 из бюджета Санкт-20000 Петербурга 10000 0 2.9 -» 2016 **«** 2016 -21 726,46 . . *−* 9 087,48 . . . - 13 525**,**14 . . . **- 1 415,88**) – 18 266,39 : « »; « »; « »; « »; « »; « **»**. **«** »; »; « »; »; **«** »; « »; « »; « »; « **»**. : « »; « »; « »;

»; «

»;

»; «

»; « »; « - »; « »; « »; **« « ».** 2.2 **« »** . **« >> «** 2015-2020 [3]. **« >>** 1. 2. 3.

« 2017 1,9 98,2%, 100% [46]. 359,7 17 26,9 5,9% (2016 -5,2%). 2017 144,5 367 599).

,

- 42 . -

2 , 360 3,39 .

- [46].

. 22,9

. 2017

57,9%
. 8

« » , 2017 1264 .

». , ,

•

«

175 , 27

() 5 .

2017

- [46].

- 2017 .

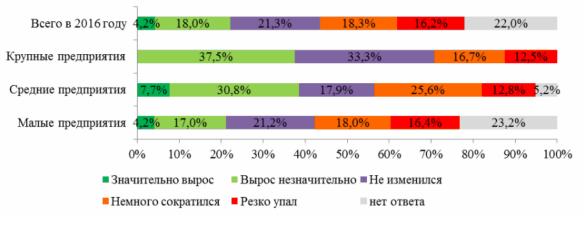
2017 .

2016

4,2 %-). , 2016

Всего в 2017 году 20,5% 22,3% 16,5% Крупные предприятия 27,9% 16,3% Средние предприятия 26,2% 24,6% 18,5% Малые предприятия 19.8% 17,5% 22,4% 30% 40% 50% 100% 10% 20% 60% 70% 80% 90% ■Значительно вырос Вырос незначительно ■ Не изменился ■ Немного сократился ■ Резко упал ■ Нет ответа

34,5%).



2.10 -

2017 2016 , %

,

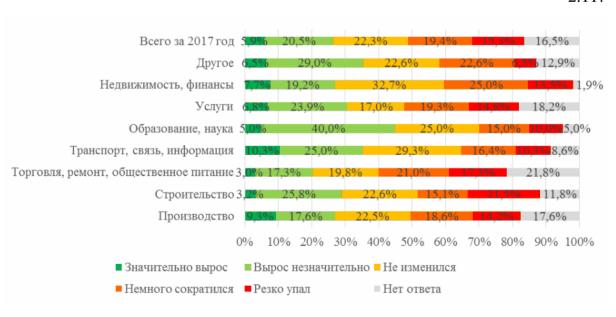
:

(35,4% 37,2%).

.

2016 .

2.11.



2.11 -

```
2017
                                      2016
                                       (
36,6%, 38,3%
                                     ).
2017
(38,5%
                  ).
                                               (32,8%)
                                                            (34,1%).
                                        45%
                                        2017 ( 2016
                                              25%
30,4%),
                      2017
          2016
                                17,4%).
                                     35,3% ( 2016
                                                        -26,3\%),
                         26,7%
                                            ( 2016
                                                        -37,5\%),
             2017
                                                    2017
63,8%
                                   (71,1\% -
                                             2016
                                                   ).
(
        29,5%
                39,1%
                                    2017
                                           2016
                                                                   );
                              28,5%
                /
                       (
                                                  2017
                                                          , 40,6%
2016
```

```
(26,3\% - 2017, 37,1\% - 2016).
                                   12,2% 13,8%
                  25,6%.
                             ( 11,6%
                                                        ),
                          (5,2% 3,1%
                                                  ).
                                                          23,3%
18,5%
                                            ).
                  30,8%
                                                           ).
                                      (
                            )
                       37,5%
                                                      ).
                           (30,2%),
       (31,8%),
                        (32,4%).
                               2017
                                 20%
                                                            ),
(27,3%).
```

(13,5%), (9,1%). 2017, 2016 (2017 = 1,7), (= 1,6), 5 , 5 = 2,1),1 = 2,2), (2,2) = 2,4). (= 3,7 4,2).);

).

•

12,2%

, , 9.0%

, 9,0%.

, 6,3%

2017 2 (44,7% 4 2017 - 31,2%). (39,9%). 11,2% 2017 5 10 (4,2% 10) 2017 (31,2% 41,2% 2016 39,5%). (2017 16,9% (**- 18,3%)**; 2016 (16,3%, 2016 - 16,1%); (14,4%, 2016 – 15,7%). 2017, 2016

,

() (). 1) 2) 3) 4) 5) 6) 7) 8) 9) 10) 11) 12) 13) 14) (15)

17) 18) , .

)

(

16)

3 3.1 **« >> « >> « >> «** 2015-2020 **»**.

,

« 1. 5 . . ; 3 15 2. 30

.

2 % 5 % , 3. **«** », « », « 4. **«** 3 3 24 5

54

50%

, --

, 3 , 1

3 , 1

, , ,

« ». - .

5. ,

·
.

,

, , ,

6.

[47].

,

,

,

,

,

3.1

2020 . 3.1 -

	2018	2019	2020
,	5,00%	6,50%	10,00%
,			
,			

7.

,

· :

.

(« », «Fac book», « », «Instagram.»).

,

,

1.

. 2.

,

3. ,

,

(

« ».

-•

,

·

, , ,

,

,

,

, ,

•

, ,

,

,

1. 2.

(, .) . , ,

(1, 2) . .) **« >>** 1. **«**) » [2] 22.05.2003 54 -58 2.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

·

; ,

,

. ,

. –

3.2

: 1.

(-)

2.

•

3.

,

. 4.

5. ,

6.

7.

,

,

;

1.

2.

3.

•

,

. 10

,) 35

· :

1. ,

?

2. ,

•

3.

?

4.

« »? 5. ,

9

3.1.

35 30 25 20 15 10 5 0 Да Нет Затрудняюсь ответить

3.1 - 1

,

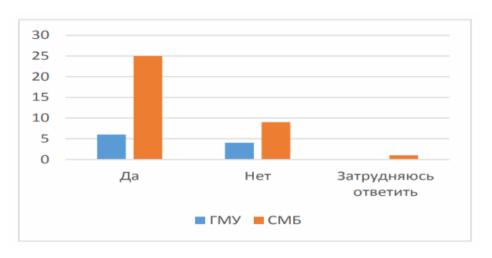
:

3.2. 30 25 20 15 10 5 Затрудняюсь ответить Да Нет ■ГМУ ■СМБ

3.2 -2

3.3 3 «

?»



3.3 - 3

,

, 60 %

,

, 40 %

.

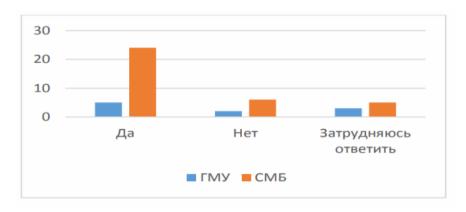
,

, .

· «

« »?»

3.4.



3.4 - 4

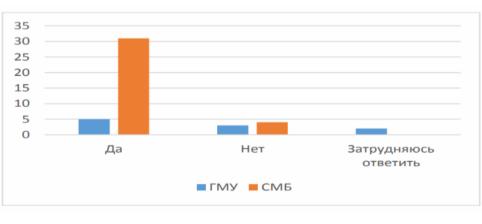
,

. 50 %

« », 20 %

, 30 %

3.5.



3.5 - 5

, (31

, 20 % -

,

,

:

1. . -

.

2.

3. ,

·

_ ,

- ;

- ;

_ ;

« ».

26,4% 4,2).

```
23,7%
                  - 45,2% ( 2016
                                    - 26,7% 41,9%
         ).
                        2017
                              63,8%
           (71,1% - 2016
                        ).
                         , (
                                      29,5%
                                             39,1%
                         );
         2017 2016
                         , 40,6% - 2016 ) - -
     28,5%
                2017
(
                                   (26,3\% - 2017)
37,1% - 2016 ).
                       »:
                 «
   1.
   2.
      30
                         2 % 5 %,
   3.
                                           », «
                               «
                                          », «
```

4. 5 36 5. 6. 7. : (« », «Fac book», « », «Instagram.»).

; 73

1.

«

».

8.

```
24.07.2007 N 209 - ( . 26.07.2017) «
    1.
                                                          »//
                       , 30.07.2007, N 31, . 4006
    2.
                          22.05.2003 N 54- ( . 03.07.2016) «
                   )
                               , 26.05.2003, N 21, . 1957
      »//
    3.
                                                  30.06.2014 N
554 ( .
          09.11.2016) «
«
             2015-2020 » [
                                           ]
http://www.souzhelp.ru/wp-content/uploads/2016/06/
           -2015-2020- - -08.04.2016.pdf
554
    4.
                             / . .
                          . - : - , 2007. - . 46 - 92.
    5.
      . – 2015. – 4 ( . 10). – . 7 – 12.
    6.
                   / . .
                                 //
         . – 2014. – 10. – . 11 – 12.
    7.
                                / . . , . . .
             , 2016. - 238 .
    8.
       .: , 2013. – 352 .
```

```
9.
                                                          :
    , 2013. – 487.
    10.
                                                        / . .
    //
                                     . - 2015. - 3(51). - . 16-22
    11.
                                        / . .
    //
                                         . - 2013. - 22. - . 23-30
    12.
 .: ;
              - , 2015. - 228 .
    13.
                                                        / . .
    //
2015.- 4 (17).- .110-114.
    14.
                              / . . //
                              . - 2016. - 3(25). - . 59-62.
    15.
                , . .
                 / . .
                             //
                    .- 2016.- 4 (26).- . 117- 120
    16.
                                            / . .
                         . – 2017. – 18. – 16. – . 2289-2300
    17.
                    . . .
                                                       , 2015.
                                          . - .:
144 .
    18.
                                / . . , . .
                                                        //
```

```
: -
2017. - . 218-230
    19.
                                                 . – 2016.
            / . . //
   5. - .34 - 39.
    20.
           , . .
                                / . .
                                             //
            .-2017.-5.-.274-280.
    21.
                                                 ./ .
                                     , 2014. – 399 .
    . – .: .
    22.
                   / . . //
             .-2014.-10(.9).-.42-46.
    23.
              , . .
              / . . //
                                          . – 2016. –
                                                      18
(498). - .57 - 67.
    24.
                                        / . .
                                                      //
                        . - 2017. - 4-2 (45-2). - . 823 - 826.
    25.
                       / .
                                             //
       .-2016.-6.-.83-88.
    26. , . .
               / . . //
                                            . – 2017. –
                                                      3
(77). - .129 - 131
    27.
```

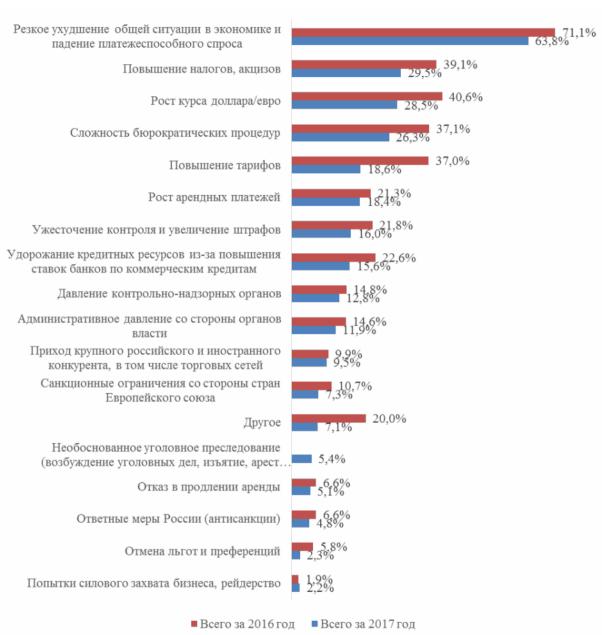
/ . .

```
//
                         . – 2014. – 6 (57). – . 109 – 118.
    28.
                 / . . //
                                                   . – 2016. – 8
(70). - .80 - 84
    29.
                                  / . . , . . .
                                                               //
                         . - 2013. - 9-1 (129). - . 38-43.
    30.
  . 19 . . . / . . . , . . . , . . .
2015. - 1028 .
    31.
                         / . .
                                        //
                         :
                                        III
                        (10
                                   2015 .). –
               », 2015. – . 125 – 129.
«
    32.
                         / .
                                   //
2016. – 3 (118). – . 130 – 133.
    33.
                                                      //
XL
                                                               7
(40)). - ., . « », 2017. - . 62 - 69
    34.
                          / . .
                                                  //
                 .-2015.-8(.2).-.974-978
    35.
                                                / . .
                                                              //
```

```
XLV
                                 :
                                                     : .
    ,2015. - .119 - 123
                                             . 201 6: . . /
    36.
    . - M., 2017. - 86.
    37.
               / . . //
                                   . – 2016. – 4. – . 41 –
44.
    38.
                            / . .
                                          //
                . - 2016. - 2 (27).- . 76-79.
    39.
                             / . . , . . .
                                                         //
                      . - 2017. - 5. - . 92-97
    40.
                                                         //
                         .-2013.- 4.- .38-46.
    41.
                                                         //
                                  . - 2014. - 12. - . 83 - 94
    42.
    , 2013. - 275 .
    43.
              , . .
               . 2017. – . 397-410
```

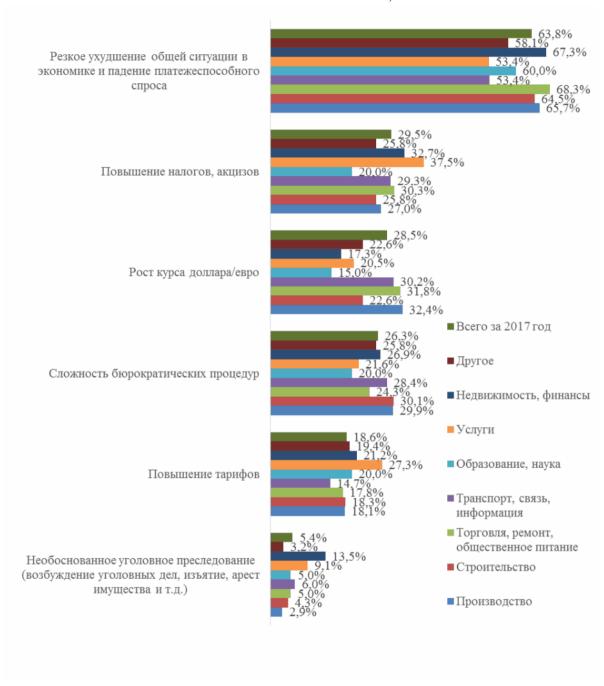
```
44.
                          ]/ .
[
                                             //
                                                                                   . – 2013. – 3
( .14). - . 96 –108. URL: <a href="http://ecsoc.hse.ru/2013-14-3.html">http://ecsoc.hse.ru/2013-14-3.html</a>
       45.
                                     ]. URL: http://wciom.ru/news/ratings/ocenka_vlastej/
         [
       46.
                                      [
                                                                     ]
                                                                                                    :
http://crppr.gov.spb.ru
       47.
                                                                                   [
                                 : URL: http://www.lawru.net/podd/podd22.html
        ].
       48.
                                                       [
                                                                                       ].
                                                                                              URL:
http://www.asi.ru/regions/rating/results.php
       49.
                                                               [
                                                                                          ].
             : URL: https://rmsp.nalog.ru/
       50.
                                                    : URL: <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
[
                          ].
```

%





2017 , %



, 2017 .



2016 .

