



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

филиал в г.Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

(квалификация – бакалавр)

На тему «Малый бизнес: проблемы и перспективы развития»

Исполнитель Скубий София Сергеевна

Руководитель к.э.н., Майборода Евгений Викторович

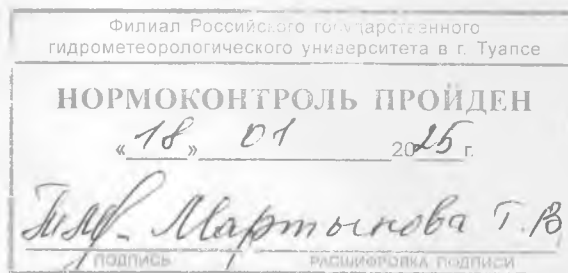
«К защите допускаю»

Руководитель кафедры _____

кандидат экономических наук

Майборода Евгений Викторович

« 21 » 01 2025 г.



Туапсе

2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
Введение.....	3
1 Экономико-историческая и юридическая база деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	5
1.1 Теория и историко-экономическая ретроспектива развития малого и среднего бизнеса	5
1.2 Нормативно-правовое обеспечение и меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России	14
2 Анализ и оценка проблем и перспектив развития Отеля «Диана» в сфере малого бизнеса.....	23
2.1 Организационно-экономическая характеристика Отеля «Диана».....	23
2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности Отеля «Диана» в сфере малого бизнеса.....	28
3 Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности Отеля «Диана» в сфере малого предпринимательства.....	34
3.1 Направления повышения эффективности деятельности Отеля «Диана» в сфере малого предпринимательства	34
3.2 Расчёт предложений по повышению эффективности функционирования Отеля «Диана» с учётом современных экономических реалий	40
Заключение	52
Список литературы	54

Введение

Любой законный житель нашей страны имеет возможность реализовать свои способности в различных направлениях не только деловой занятости, но и в творческой направленности, которая очень часто перерастает в большую пользу для человеческого сообщества. Мировой опыт предпринимательства свидетельствует о том, что очень часто, созданное этими уникальными людьми, в последствии, становится достоянием Человеческой Цивилизации, в целом.

Актуальность темы представляется не только в проблематике общей теории малого предпринимательства, но, самое главное, в её приложении к фактическому опыту Черноморского побережья Кавказа, а именно, к курортному посёлку Шепси с его многочисленными объектами малого предпринимательства в разных сферах малого бизнеса.

Объектом исследования выступает Отель «Диана».

Предметом исследования – сложности функционирования и развития малых форм курортного хозяйства в селе Шепси Туапсинского района.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в том, чтобы изучить теоретические и правовые основы функционирования малых предпринимателей именно в селе Шепси Туапсинского района, провести анализ и оценку проблем и перспектив развития Отеля «Диана» в сфере малого бизнеса и разработать мероприятий по совершенствованию деятельности Отеля «Диана» в сфере малого предпринимательства.

Для достижения такой узконаправленной цели мы сформулировали абсолютно практические задачи:

1. Изучить влияние экономической теории и юридических норм нашей страны к открытию небольшого малого курортного хозяйства в селе Шепси, например, как происходит на практике отнесение микропредприятиям, а также на чём основывается обычная помощь (поддержка) при оформлении и развитии таких форм хозяйствования в России.

2. Сформировать организационно-экономическую характеристику объекта исследования.

3. Проанализировать деятельности Отеля «Диана» в различных аспектах, естественно, и в экономико-хозяйственном.

4. Предложить практические шаги по улучшению функционированию Отеля, а именно, определить направления повышения эффективности деятельности Отеля «Диана» в сфере малого предпринимательства и обосновать предложения по повышению эффективности функционирования Отеля «Диана» с учётом современных экономических реалий.

Практическое изучение деятельности отеля осуществлялось совместно с собственниками с 2022 по 2024 год включительно. Использовалась отчетность отеля, наши расчёты совместно собственниками.

Общенаучной основой являются работы учёных, касающиеся вопросов небольших организаций.

Непосредственная важность выпускной квалифицированной работы состоит в определённых действиях, которые могут быть внедрены в практику Отеля «Диана», особенно, с учётом сложившихся обстоятельств с использованием Черного и азовского морей.

Чтобы достичь необходимость реализации самой работы для владельцев объекта, мы решили использовать только наглядные способы достижения научных результатов: таблицы, графики, законодательный анализ в области их функционирования. Обоснованно отказались от очень сложных способов анализа, принятых в науке, тем более что фактологическая база и не позволяла нам это сделать.

1 Экономико-историческая и юридическая база деятельности субъектов малого и среднего бизнеса

1.1 Теория и историко-экономическая ретроспектива развития малого и среднего бизнеса

Теоретические работы по предпринимательству в целом, по малому и среднему в частности, включают в себя исследования отечественных и зарубежных учёных разных сфер науки, в основном, экономики, философии, права, статистики.

Большая часть экономистов склоняется к тому, что сам термин «предпринимательство» был введен в научный оборот в работе «Эссе о природе торговли в общем плане» Ричарда Кантильона в 1755 году [1, с.9].

Именно Кантильон указывал на отличия спроса и предложения на рынке, что приводит к обычному правилу торговли зарабатывать прибыль на разнице между ценой покупки и продажи. В теории такие сделки способствуют состоянию равновесия конкурентных рынков [2, с.28].

В этом смысле, Кантильона можно отнести к физиократам в отличие от господствовавшего до этого направления меркантилизма.

Также близко подходит направление неориберализма, возникшее уже в тридцатые годы 20-го века, практически, одновременно с кейнсианством, как это не удивительно. Здесь наиболее приемлемой экономической системой называется такая, которая обеспечивает свободу личной инициативы (собственно, предпринимательства) экономических агентов, минимизируя затраты и максимизируя удовлетворение потребностей.

«Теоретические основания неолиберализма связаны с монетаризмом, а также трудами Роберта Манделла, Маркуса Флеминга, Вильгельма Рёпке, Александра Рюстова и других. Его ведущая идея может быть сформулирована следующим образом: интенсификация и всемирное распространение свободного рынка, как экстенсивно — в международном масштабе, так и интенсивно — на все сферы жизни общества. Таким образом, неолиберализм

проявляет принципиальное родство с глобализацией, особенно в экономической сфере»[3].

Мы бы ещё добавили труды фрайбургской школы (Вальтер Ойкен), чикагской (Милтон Фридмен) и лондонской (Фридрих фон Хайек).

Если смотреть классическую политэкономия, в частности, труды Адама Смита, то здесь в большей степени просматривается самоиницирование и саморегулирование в жизнедеятельности. Правда, при этом необходимы инструменты – основные факторы производства.

В понимании ученого малый собственник гостиницы «собственник предприятия и реализатор рискованных коммерческих идей, основной функцией которого является организация и управление производством в рамках обычной хозяйственной деятельности»[4, с.6].

У Жана Батиста Сейя классически выделяются 3 фактора производства, всем известные из большинства учебников по экономике: труд, земля, капитал.

«Жан Батист Сей определяет предпринимательскую деятельность как комбинирование трех факторов производства – труда, земли, капитала. Предпринимателем выступает человек, организующий людей в рамках производственной единицы, Предприниматель стоит в центре процесса производства и распределения, а в основе предпринимательской деятельности лежит способность организовать производство и сбыт продукции» [4, с.6].

Шумпетер комбинировал термины «предпринимательство» и «инновации».

«Йозеф Шумпетер, связавший воедино термин «предпринимательство» и «инновации» справедливо полагал, что предпринимательская деятельность — это способность продвижения инноваций на рынок посредством рискованного бизнеса. Наиболее важным направлением предпринимательства ученый считал инновационную деятельность, право же собственности на предприятие по мнению ученого не существенный признак предпринимательства» [4, с.6-7].

Нововведения в разных направлениях деятельности считал важным Питер Брукер, в частности, и, в управлении.

«По мнению Питера Друкера, предпринимательство – конкретная деятельность, содержанием которой являются нововведения во всех сферах деятельности, в том числе и в управлении» [4, с.7].

Это сопряжено с большими опасностями практической хозяйственной деятельности, что мы и хотим описать в практической части работы на примере отеля в посёлке Шепси Туапсинского района Краснодарского края, к особенностям функционирования объектов такого класса мы имеем непосредственное отношение.

Следует отметить и роль малого предпринимательства на воссоединённых территориях Российской Федерации.

Так, учёные Донецкого государственного университета в 2024 году на научной конференции отметили: «Малое предприятие способно быстро адаптироваться к новым условиям и перестраивать технологию производства под выпуск уникальной продукции. Развитие и поддержание соответствующего уровня конкурентоспособности малого бизнеса обеспечивается на основе разработки и реализации технологических инноваций» [17, с.22].

Большое значение имеют также моменты бухгалтерского учёта, анализа финансовой деятельности и аудита, особенно, при взаимоотношениях с контролирующими органами для малых и микропредприятий. Данный факт регулярно отмечается отечественными учёными, например, «Однако, зачастую современному предпринимателю недостает навыков ведения предпринимательства, опыта управления, юридических, экономических знаний для более эффективного саморазвития предпринимательства. Низкий уровень самоорганизации малого предпринимательства, слабая общественная активность большинства предпринимателей, их разобщённость – существенная проблема, негативно сказывающаяся на развитии малого предпринимательства» [5, с.3].

«Анализ и сопоставление множества схем налогообложения, применяемых к предприятиям внутри страны, с теми, которые применяются в экзогенных экономических зонах, представляет собой многогранную задачу.

Это исследование требует тщательного изучения принципов, модальностей и последствий налогового законодательства в различных законодательных средах. Комплексная оценка должна учитывать неоднородность бюджетных обязательств, нормативной базы, бремени соблюдения требований, а также общее влияние, которое эти переменные оказывают на стратегическое финансовое позиционирование и глобальную конкурентоспособность предприятий. Сложность этого анализа еще больше усугубляется необходимостью учитывать динамическое взаимодействие между международными налоговыми соглашениями, дифференциальными налоговыми ставками, структурами стимулирования и развивающейся ситуацией в глобальном налоговом управлении»[17, с.662].

Несмотря на часто встречающуюся точку зрения об отсутствии малого предпринимательства на территории России, исторические источники подтверждают нам, что это не так. Прочитав один из них: ««Зарождение малого предпринимательства в Древней Руси напрямую связано с разложением первобытнообщинного строя, что определило общественное разделение труда, связанное с разделением земледельческого и скотоводческого типов хозяйства» [6, с. 8].

Хотя это и не является принципиальной тематикой нашей работы, но даже монографический анализ литературы показывает, что уже древнерусские племена вели между собой активный обмен товарами (иногда даже работами и услугами на современном языке), торговали с сопредельными народами и отправлялись на большие расстояния для реализации или обмена своих продуктов[7], [8], [9], [10].

Даже само обложение «данью» князем Олегом подчинённых племён говорит о наличии, как минимум, личного подсобного хозяйства у древнеславянских племён, в частности, это мы и читаем в «Повести временных лет»[11].

Можно отметить, что укрупнение городов Руси приводило к интенсификации предпринимательской инициативы, появлению новых

ремёсел, видов занятости, а соответственно, необходимости торга, прообраза свободных рыночных отношений [12].

«Из сельской общины семьи ремесленников уходят в города и “княжьи остроги” (главных князей) которые становятся центрами ремесла и торговли» [13, с. 18].

Именно в городах концентрируются товары, работы, услуги, которые впоследствии распределяются не только внутри страны, но и за рубеж. Вокруг городов возникают различные поселения, которые носили обслуживающий характер (питание, временное проживание, бытовое обслуживание, ремонт средств передвижения того времени, постой для животных, тяговых лошадей).

Большое влияние на развитие среднего предпринимательства оказали преобразования Петра 1, в частности, создавались не только крупные, но и средние мануфактуры по примеру Европы.

Наблюдался серьёзный рост кустарно-ремесленного и мелкого крестьянского предпринимательства.

Малое предпринимательство в России в период революции 1917 года претерпело серьёзные изменения.

В это время страна переживала значительные политические и экономические потрясения, которые оказали огромное влияние на развитие малого бизнеса.

Согласно В. И. Ленину, основа управления экономикой пролетариатом – «в организованности и дисциплинированности передового отряда трудящихся, их авангарда, их единственного руководителя, пролетариата. Его цель — создать социализм, уничтожить деление общества на классы, сделать всех членов общества трудящимися, отнять почву у всякой эксплуатации человека человеком...» [14, с. 385].

«С принятием Декрета о земле 1917 г., Декрета «О социализации земли» 1918 г. право частной собственности на землю было отменено. Земельные участки предоставлялись только в пользование и обрабатывались только на основе личного труда пользователя (крестьянина и его семьи). Иными словами,

наемный труд стал под запретом в крестьянских хозяйствах. Однако, как показало время, такой запрет привел к снижению сельскохозяйственного производства и власти вынуждены были принимать правовые акты, регулирующие применение наемного труда крестьян» [14].

Основные тенденции развития малого предпринимательства в этот период:

Национализация и конфискация. В результате революционных событий многие малые предприятия были национализированы или конфискованы государством. Это привело к сокращению числа частных предприятий и ограничению свободы предпринимательства.

Введение новых налогов и ограничений. Для финансирования революционной деятельности и поддержки новых государственных структур были введены новые налоги и ограничения для малых предпринимателей. Это затруднило их работу и снизило прибыльность.

Изменение структуры экономики. Революционные события привели к изменению структуры экономики страны. Многие малые предприятия, ориентированные на производство товаров и услуг для среднего класса, столкнулись с трудностями из-за снижения спроса и изменения потребительских предпочтений.

Развитие кооперативного движения. В этот период активно развивалось кооперативное движение, которое предлагало альтернативные формы организации производства и распределения товаров и услуг. Кооперативы могли стать альтернативой малым предприятиям, но также сталкивались с ограничениями и трудностями.

Влияние политической нестабильности. Политическая нестабильность и неопределённость будущего также оказывали негативное влияние на развитие малого предпринимательства. Предприниматели опасались за свою собственность и будущее своих предприятий.

Таким образом, период революции 1917 года был сложным временем для малого предпринимательства в России. Многие предприятия были закрыты или

национализированы, а те, что остались, столкнулись с серьёзными трудностями и ограничениями.

Новая экономическая политика и восстановление и развитие народного хозяйства не только в общем по стране, но, в частности, в отраслях аграрно-промышленной индустрии (или, комплекса, называя, на современный манер), придал русскому крестьянству серьёзные источники личной природно-хозяйственной инициативы.

Время Новой экономической политик (НЭП) возродил и дал толчок развитию многих малых и средних форм предпринимательства, естественно, при главенстве общественной формы собственности и монополизма крупных государственных предприятий. Появилась возможность аренды средств производства и найма мелкого труда, конечно, при параллельной борьбе с мелкой буржуазией и её проявлениях, правыми и левыми взглядами в сфере экономической политики. Стратегия НЭПа находилась в прямой статзависимости с общим подъёмом, промышленности, сельского хозяйства и других сфер экономико-материальной жизни общества.

Вот, что по этому вопросу пишет коллектив авторов: «Последние тома Полного собрания сочинений В. И. Ленина были настольными книгами китайского реформатора Дэна Сяопина. В этих томах несколько сот текста были посвящены российскому НЭПу 20-х гг. А если мы посмотрим на содержание этих страниц хотя бы по предметному указателю к ним, то не сможем не увидеть разительного сходства ленинских идей с реформами Дэна Сяопина, практическим строительством национального социализма с китайской спецификой. Перечисление этих идей покажется скучным для российского обывателя, отягощенного ипотеками и безденежьем, но оно звучит как музыка для политиков Азии, Африки и Латинской Америки, занятых строительством национального социализма в своих странах» [18, с. 93].

В дальнейшем, учитывая, в частности, неизбежность предстоящей мировой войны и необходимости профессиональной индустриализации, НЭП был свёрнут.

«С переходом к новой экономической политике были сняты ограничения на частнопредпринимательскую деятельность. НЭП способствовала восстановлению сельского хозяйства. Основное место в производстве продовольствия и сельскохозяйственного сырья занимало единоличное крестьянское хозяйство. Но уже конец 1920 – начало 1930-х гг. ознаменовались коренным поворотом в экономической политике. Был взят курс на структурную перестройку экономики путём индустриализации промышленности и коллективизации сельского хозяйства. В 1923–1924 гг. произошло расширение сети государственной кооперативной торговли, и уже к концу 1926 г. частный капитал занимал подчинённое положение по отношению к государственному и остался только в розничной торговле» [6, с. 15].

Времена Великой Отечественной войны неизбежно потребовали переход экономики на выпуск продукции, необходимой фронту, где роль малого предпринимательства была очень сильно ограничена или, практически, невозможна. Фактически, она сводилась к обменным функциям на продукты питания между действующей Красной Армией и населением, находящимся на освобождённых и подконтрольных ей территориях.

В послевоенный период малое предпринимательство получило распространение в виде реализации продукции со своего небольшого участка земли (личное подсобное хозяйство). Для примера можно привести такие продукты как клубника, малина, картошка, различные травы, мёд, реже товары животноводства, пользовался спросом и частный самогон, особенно, в сельской местности, где контролирующие органы имели ограниченное влияние по причине родоплеменной общности местного населения.

Также распространились такие формы незаконного предпринимательства как «цеховики», с которыми государство вело постоянную борьбу, для чего был создан Отдел по борьбе с хищениями социалистической собственности (ОБХСС) – часть системы внутренних дел СССР.

Провозглашение Горбачёвым М.С так называемой перестройки законодательства об «Об индивидуальной трудовой деятельности» в 1987 году

и «О кооперации в СССР» в 1988 году интерес к личному бизнесу несоизмеримо возрос, что мы лично наблюдали на практике.

«В 1988 г. на основании решений XIX Всесоюзной партконференции КПСС, где с учетом продолжающегося кризиса экономики было во весь голос заявлено о необходимости переходить от слов к делу, начались реальные изменения. В том же году в рамках конституционной реформы были изменены структура верховных органов власти и избирательная система. В 1988 г. был принят Закон СССР «О кооперации», давший толчок реальной частнопредпринимательской деятельности, а уже в 1989 г. советскому руководству пришлось признать экономическую самостоятельность прибалтийских республик путем издания специального Закона. В дальнейшем законодательная база, закрепляющая трансформацию советской экономики в рыночную, непрерывно расширялась, особенно в 1990 - 1991 гг. Этот процесс стал необратимым, и данное обстоятельство свидетельствует о его объективном характере» [19].

После распада Советского Союза в Российской Федерации количество малых предпринимателей и предприятий ещё больше резко возросло, чему способствовало закрытие большого количества производств, прекращение других различных видов занятости. Это хорошо просматривалось в регионе написания данной выпускной квалификационной работы – Туапсе и Туапсинском районе. В частности, перестали существовать судоремонтный, судомеханический, машиностроительный заводы, обувная фабрика, гражданский причал морского порта Туапсе со всей его инфраструктурой, и, соответственно, рабочими местами в каждом случае.

В самом посёлке Шепси был ликвидирован «каменный карьер» – место фактической занятости мужского населения после окончания школы, где при выпуске они уже получали водительские права. Приблизительно также выглядела занятость в здравницах и пансионатах Шепси, когда большое количество водителей, поваров, официантов, горничных, администраторов, экономистов, бухгалтеров, юристов руководителей очень высокой

квалификации в разных сферах были вынуждены заниматься различными видами малого предпринимательства, в основном, сдавать в наём средства малого размещения, извозом в такси, либо торговлей на малых рынках в летний курортный сезон, что имеет место и в настоящее время.

Образованные профессионалы различных сфер принимали решение продолжить дальнейшую жизнедеятельность в сфере малого предпринимательства.

Так или иначе, все эти факторы оказали положительное влияние на формирование целого класса в отрасли малого предпринимательства, правда, совсем не инновационного, а больше нацеленного на курортный сезон, местное население в межсезонье и сложившиеся связи с коренными жителями и других регионов Росси в период своей жизнедеятельности.

Отдельно необходимо отметить и целый класс «влиятельных предпринимателей» в различных направлениях регионального бизнеса Туапсе и Туапсинского района, имеющих возможности реализовывать свои решения на различных этапах развития своих организаций.

1.2 Нормативно-правовое обеспечение и меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России

Сам термин «малое предпринимательство» в Российской Федерации введён Статьей 2ФЗ от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которая говорит о том, что Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции России и обусловлено другими актами, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными законодательными нормами России, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормами публичной власти федеральной территории, формально принятыми предписаниями организаций местного самоуправления

[20].

Конечно, проводя анализ законодательного регулирования малых форм в курортах Шепси Туапсинского района, указывается норма наталкивает на мысль, что обычную структуру законов формируют на формальном законодательстве страны – Конституции.

Можно сказать, что положения ст. 71 Основного закона России ведут к тому, что определения главных направлений общетерриториального развития страны, а также законодательное регулирование правовых основ общего рынка, финансово-денежно-кредитная, политики, таможенное регулирование, денежная эмиссия (имеется ввиду в нынешних реалиях Центральный Банк нашей страны), варианты с изменением цен, регулируются с единого источника принятия практических решений.

Возможность реализации подобной нормативной практики заложена ФЗ 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» [21]. То есть, есть право централизованного органа планирования перераспределять функции планирования, исполнения, контроля (что не мало важно) самостоятельно, при этом ответственность ложиться на регион. При этом, важно учесть, что структурные единицы не могут осуществлять законотворчество так, как это представляется на уровне местности, например, проводить исправлять неточности правовой базы федерального уровня России, что очень часто бывает.

Аналогично можно сказать и о полномочиях органов публичной власти федеральных территорий, представляющих собой публично-правовые образования, имеющие общегосударственное стратегическое значение. Особенности организации публичной власти и осуществления экономической и иной деятельности в границах федеральной территории устанавливаются федеральным законом, определяющим ее статус и цели создания. Например, таковой является федеральная территория «Сириус» в соответствии с Федеральным законом от 22.12.2020 № 437-ФЗ «О федеральной территории «Сириус» [22].

Нормативные правовые акты, принятые в Российской Федерации в целях регулирования развития малого и среднего предпринимательства, могут быть представлены следующим образом:

1) федеральные законы, среди которых можно выделить:

а) законы, содержащие универсальные положения, применимые к любому субъекту предпринимательства и не включающие нормы специального характера, адресованные непосредственно представителям малого и среднего бизнеса, например:

- закрепляющие правовой статус субъектов предпринимательства (Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [23], ФЗ «Об акционерных обществах» [24], Федеральный закон от 03.12.2011 N 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах» и т.д.);

- определяющие содержание и порядок реализации отдельных мер государственного воздействия на предпринимательскую деятельность (Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [25] и т.д.);

б) законы, содержащие отдельные нормативные предписания, обеспечивающие практическую реализацию мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- обеспечивающие упрощенный режим их деятельности, в том числе в части реализации мер государственного и муниципального контроля. В частности, НК устанавливает возможность применения специальных налоговых режимов; Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» устанавливает упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций (п. 2 ст. 7) [26]; Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» устанавливает сокращенные сроки проверок,

надзорные каникулы и т.д. [27];

- устанавливающие различные преференции для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- предусматривающие меры поддержки при осуществлении государственных закупок. Так, Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» устанавливает преимущества для субъектов малого предпринимательства (ст. ст. 28 - 39); ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» закрепляет ряд особенностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке;

Некоторые регионы дополнительно принимают законы, акцентированные на поддержке субъектов молодежного и семейного предпринимательства, поддержке развития ремесленной деятельности, например:

2) указы Президента, преимущественно ориентированные на постановку задач органам государственной власти в целях развития малого и среднего предпринимательства как важнейшей сферы российской экономики, например:

- Указ Президента от 04.04.1996 N 491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации»;

- Указ Президента от 05.06.2015 N 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»;

3) постановления Правительства, принимаемые на основании и во исполнение федеральных законов, например:

- Постановление Правительства от 26.04.2019 N 503 «Об утверждении Правил предоставления организациям субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации»;

- Постановление Правительства от 08.06.2018 N 657 «Об утверждении дополнительных требований к функционированию электронной площадки для

целей осуществления конкурентной закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- Постановление Правительства от 11.12.2014 N 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Постановление Правительства РФ от 21.08.2010 N 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества» и др.;

4) приказы федеральных министерств, прежде всего Минэкономразвития, реализующего государственную политику в данной сфере. В качестве примеров можно привести:

- Приказ Минэкономразвития от 19.02.2020 N 77 «Об утверждении Порядка, сроков и форм представления информации, предусмотренной пунктом 5 Правил проведения акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» мониторинга оказания федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и мониторинга оказания организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также состава такой информации и о внесении изменений и признании утратившими силу некоторых приказов Минэкономразвития России, устанавливающих требования по представлению информации в рамках мониторинга реализации мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства»;

- Приказ Минэкономразвития от 10.03.2016 N 113 «Об утверждении формы заявления о соответствии вновь созданного юридического лица и вновь зарегистрированного индивидуального предпринимателя условиям отнесения к

субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и т.д.;

5) подзаконные нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов РФ, обеспечивающие практическую реализацию переданных органам государственной власти полномочий в рассматриваемой сфере.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» оказывает положительное влияние на развитие частной инициативы в нашей стране.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает четыре федеральных проекта[28].

Что касается, именно, малого и среднего предпринимательства в сфере турбизнеса, то здесь есть свои особенности последнего времени.

Согласно Федеральному закону от 26.03.2022 N 67-ФЗ (на момент написания данной работы редакция от 08.08.2024) подпункт 18 статьи 164 Налогового кодекса Российской Федерации, регулирующей ставки в туристской индустрии была изложена в следующей редакции:

«услуг по предоставлению в аренду или пользование на ином праве объектов туристской индустрии, введенных в эксплуатацию (в том числе после реконструкции) после 1 января 2022 года и включенных в реестр объектов туристской индустрии. Порядок ведения реестра объектов туристской индустрии утверждается Правительством Российской Федерации.

Налогоплательщики, оказывающие услуги, указанные в абзаце первом настоящего подпункта, вправе применять налоговую ставку 0 процентов до истечения двадцати последовательных налоговых периодов, следующих за налоговым периодом, в котором соответствующий объект туристской

индустрии был введен в эксплуатацию (в том числе после реконструкции)» [29], [30].

Это означает, что введена нулевая ставка НДС для следующих видов услуг:

1) предоставление в аренду или пользование на ином праве объектов туристской индустрии, которые одновременно удовлетворяют следующим критериям:

- включены в реестр объектов туристской индустрии;
- введены в эксплуатацию после 1 января 2022 г. (в том числе после реконструкции). Период, когда по ним можно использовать нулевую ставку, ограничен;

2) предоставление мест временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения. Период ее использования также ограничен.

Установлены особенности разрешительных режимов в сфере туризма. В частности, на 18 месяцев продлены аттестаты аккредитаций организаций, которые проводят классификацию гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, если действия аттестатов истекли с 26 января по 31 декабря 2023 г. Есть, правда, исключения.

Кроме того, по 30 апреля 2025 г. действует минимальный размер финансового обеспечения ответственности (25 млн. руб.):

- для туроператоров, ведущих деятельность в сфере выездного туризма;
- туроператоров, которые ранее вели деятельность в сфере выездного туризма, но сведения, о которых были исключены из единого федерального реестра туроператоров по определенным основаниям.

Но необходимо отметить, что это требование не распространяется на туроператоров, у которых в сфере выездного туризма за предыдущий год:

- показатель количества туристов составил не более 10 тыс. человек включительно;
- общая цена туристского продукта - не более 40 млн руб.

Также это регулируется Постановлением Правительства РФ от 12.03.2022

№ 353 (редакция на момент написания данной работы от 06.11.2024)[31].

Очень важной темой в сфере малого предпринимательства туристической индустрии являются вопросы землепользования: собственность, владение, аренда и другие формы разрешённого использования участков под строительство.

Это обусловлено очень большими суммами инвестиций для получения земли в правовом поле Российской Федерации, подключения к источникам электроэнергии, водоснабжения, водоотведения, вывоза твёрдых коммунальных отходов, теплоснабжения в разных видах, соблюдения норм экологического законодательства. В условиях горно-лесистой местности Черноморского побережья Туапсинского района ещё добавляются затраты по возведению подпорных конструкций, как правило, из железобетона с различными добавками современных строительных материалов. Очень большая их часть имеет импортное происхождение, что в периоды большой волатильности курса рубля сильно сказывается на себестоимости строительства и обустройства.

Вплоть до окончания 2024 года существовали некоторые преимущества в получении без процедур торгов землю для создания импортозамещающих товаров, работ, услуг. Это регулировалось администрацией Краснодарского края и соподчинёнными им структурами. Это не собственность, а арендные отношения.

Эти структуры могли до конца 2024 г. определять льготы по аренде (не менее 1 руб.) на срок не более года за государственную землю.

Есть возможность пролонгации на срок до 7 лет без торгов договоров аренды для аллокации нестационарных торговых точек и объектов для развозной торговли на участках, принадлежащих России.

Меры поддержки организаций торговли непосредственно связаны с малой туристической индустрией. Это обусловлено тем, что большинство малых средств размещения ведут продажи продуктов питания, алкоголя, курортных товаров различных видов, бытовых услуг, работ, услуг такси, «джиппинга» (прогулки на внедорожниках по рекам в лесах Туапсинского

района), выходы в открытое море на маломерных судах, лодках и тому подобное. С точки зрения классической экономической теории, объясняется это всем известным законом «спроса и предложения», на обычном языке можно сформулировать: «просто есть необходимость в таких товарах, работах и услугах».

Сложности с проверками различных контролирующих структур, особенно, в течение курортного сезона на Черноморском побережье вообще, и, в селе Шепси Туапсинского района возникали всегда.

Федеральные органы власти, конечно, имеют возможности:

- ограничивать различные виды контроля;
- работать со сроками таких процедур;
- увеличивать время осуществления платежей малым предпринимателем в бюджеты после проведения процедур..

С другой стороны, чётких критериев, дат, срок, алгоритмов просто не существует. Бытует мнение, что юридически значимые нормы приняты в отношении фирм, занимающихся современными технологиями, но из общения с предпринимателями этой отрасли в Туапсинском районе и части Большого Сочи такое впечатление не складывается.

2 Анализ и оценка проблем и перспектив развития Отеля «Диана» в сфере малого бизнеса

2.1 Организационно-экономическая характеристика Отеля «Диана»

Отель «Диана» — это современная частная гостиница в селе Шепси Туапсинского района на улице Школьная, 14, которая непрерывно развивается, улучшая свои места отдыха и зоны комфорта. Открывшись в 2018 году, отель остается в процессе модернизации, стремясь каждый год радовать своих гостей новыми удобствами и сервисами.

Современное трехэтажное здание с мансардой, отделанное дагестанским камнем, привлекает туристов своим уникальным архитектурным стилем, который просто невозможно не заметить. Несмотря на относительно небольшую территорию, все здесь сделано с любовью и заботой — каждый уголок отеля пронизан уютом и спокойствием.

Зона отдыха располагается на двух уровнях: во дворовой части первого этажа и на небольшой террасе, соединенной с третьим этажом. Здесь гостей ждет мангальная зона и большая крытая веранда — идеальные места для дружеских собраний и семейных ужинов на свежем воздухе.

Особую атмосферу создает большой бассейн с шезлонгами и барной частью для прохладительных напитков, расположенный в отдельной части двора. Рядом с бассейном стоит новый двухэтажный корпус, на первом этаже которого нашел свое место роскошный банный комплекс с хамамом и сауной, а второй этаж занимает номера категории «Люкс».

В столовой, расположенной на первом этаже главного здания, туристам предлагают разнообразное питание с раздаточной линией — это особенно удобно для тех, кто ценит время на отдыхе.

Номера в отеле просторные и комфортабельные, оснащены всеми удобствами и имеют балконы. Номера мансардной части, выполненные в деревянном стиле, хоть и не имеют балконов, но при этом несут в себе особую атмосферу уюта и тепла.

С балконов отеля открывается вид на территорию пансионата «Энергетик», его зеленую парковую зону, что делает окружающее пространство еще более спокойным и расслабляющим. Хотя море не видно из отеля, до пляжа Шепси всего 2-3 минуты ходьбы, и вы уже на побережье, наслаждаясь теплым песком и ласковыми волнами.

Автостоянка: платная в 50 метрах – 100 руб. за одни сутки.

Питание: завтрак включён в стоимость номера в столовой отеля.

Дополнительные услуги:

- встреча на железнодорожной станции Шепси – бесплатно;
- собственный продуктовый магазин;
- различные напитки на розлив;
- стиральные машины;
- организация экскурсий;
- шашлык и другие пищевые блюда собственного и стороннего производства под заказ, приготовленные профессиональными поварами;
- аренда банного комплекса летом (баня, сауна, хамам, зал отдыха с кухней, санузел, бассейн) – 2000 руб. за один час;
- бесплатный интернет по технологии Wi-Fi;
- спутниковое телевидение предоставляется бесплатно;
- наличие детской площадки.

Отель работает по принципу предоплаты. Для гарантированного бронирования требуется предоплата в размере 10% стоимости проживания.

Расчетный час: Время заезда с 14:00 Время выезда до 11:00.

Организационная структура управления представляет собой простую линейно–функциональную модель, характерную для большинства малых предприятий.

Схема структуры управления представлена на рисунке 2.1. Необходимо отметить, что она сильно зависит от периода курортного сезона.



Рисунок 2.1- Организационная структура управления в Отеле «Диана»

Имеется ввиду количество сотрудников: если в начале и конце курортного сезона численность минимальна (это май, начало июня, вторая половина сентября, октябрь, редко начало ноября), то, начиная со второй половины июня явно прослеживается тенденция планомерному росту до конца августа. В межсезонье спросом пользуются периодически объекты банного комплекса, поэтому, в основном, справляется сам индивидуальный предприниматель, специалист по хозяйственной части, редко сестра-хозяйка и шеф-повар. Работа бухгалтера-юриста имеет круглогодичный характер.

Основные виды деятельности Отеля «Диана» представлены в таблице 2.1.

Подобный набор видов деятельности характерен для малых курортных организаций Туапсинского района, расположенных на Черноморском побережье. Другие виды оказываемых услуг (экскурсии, «джиппинг», такси, рыбалка, иногда даже охота, тировая стрельба, в частности, и в электронном виде, катание на саббордах различных типов, водных мотоциклах, водных лыжах, парасейлинг и тому подобное) передаются на аутсорсинг. Конечно, при этом индивидуальный предприниматель получает свой процент от

предоставленных клиентов, обычно, 10-15%, но не в пик курортного сезона, когда конкуренция очень высока доходит и до 50%.

Таблица 2.1 - Основные виды деятельности Отеля «Диана»

Номер подраздела ОК 029-2014	Наименование подраздела ОК 029-2014
55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания
55.2	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания
55.90	Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания
56	Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков

Малые предприниматели села Шепси в своей непосредственной финансово-хозяйственной активности вольны определить подходящий им тип уплаты налог, конечно, при определённых лимитах на размеры прибыли, выручки, количества сотрудников и самого масштаба бизнеса.

На нашем анализируемом объекте решили остановиться на Упрощённой системе налогообложения (УСН), собственно, подавляющее число предпринимателе села Шепси используют этот способ.

Это связано с определённой простотой, не требуется содержать бухгалтерскую службу, кроме того, среди предпринимателей немало бывших бухгалтеров, сотрудников финансовых и юридических служб, которые сами способны вести бухгалтерский учёт и сдавать финансовую отчётность в контролирующие органы.

Такой режим налогообложения связан с постоянными спорами с контролируемыми органами, особенно, ФНС, затраты на бухгалтерский учёт несоизмеримо возрастают, требуется большой объём первичной документации, для чего необходимы постоянно присутствующие бухгалтера, кроме главного бухгалтера, ещё и выполняющего функции юриста. Таким образом, затраты кратно возрастают. В случаях юридических споров и судебных разбирательств неизбежно привлечение профессиональных юристов.

На практике важно уделять внимание открытию банковских счетов индивидуальных предпринимателей, особенно, в связи с фактами последнего времени, связанные с мошенничеством.

2 мая 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 02.04.2014 № 52-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», которым в статью 23 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) внесены изменения, отменяющие обязанности налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, управляющих товарищей (участников договоров инвестиционного товарищества, ответственных за ведение налогового учета) сообщать в налоговые органы об открытии (закрытии), счетов в банках, лицевых счетов, а также о возникновении или прекращении права использовать корпоративные электронные средства платежа для переводов электронных денежных средств.

Налогоплательщики – индивидуальные предприниматели обязаны сообщать в налоговый орган по месту жительства индивидуального предпринимателя - о своем участии в российских организациях (за исключением случаев участия в хозяйственных товариществах и обществах с ограниченной ответственностью) в случае, если доля прямого участия превышает 10 процентов - в срок не позднее одного месяца со дня начала такого участия.

Конечно же, в практике хозяйственной жизни Отеля «Диана» много внимания уделяется также регистрации и применению контрольно-кассовой техники по направлениям:

- передача информации о расчетах в электронном виде в адрес налоговых органов через оператора фискальных данных;
- электронная регистрация ККТ без посещения налогового органа и без физического предоставления ККТ;
- построение системы гарантированного выявления нарушений на основе автоматизированного анализа информации о расчетах, выявления зон

риска совершения правонарушений и проведения точечных результативных проверок;

- вовлечение покупателей в гражданский контроль.

2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности Отеля «Диана» в сфере малого бизнеса

Основные параметры, интересные для малого предпринимателя, представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3 - Основные показатели деятельности Отеля «Диана»

Годы	Выручка, млн. руб.	Затраты, млн. руб.	Прибыль (убыток), млн. руб.
2022	9500000	6500000	3000000
2023	10200000	7030000	3170000
2024	11000000	7550000	3450000

Для наглядности представим их также в виде рисунка 2.2.

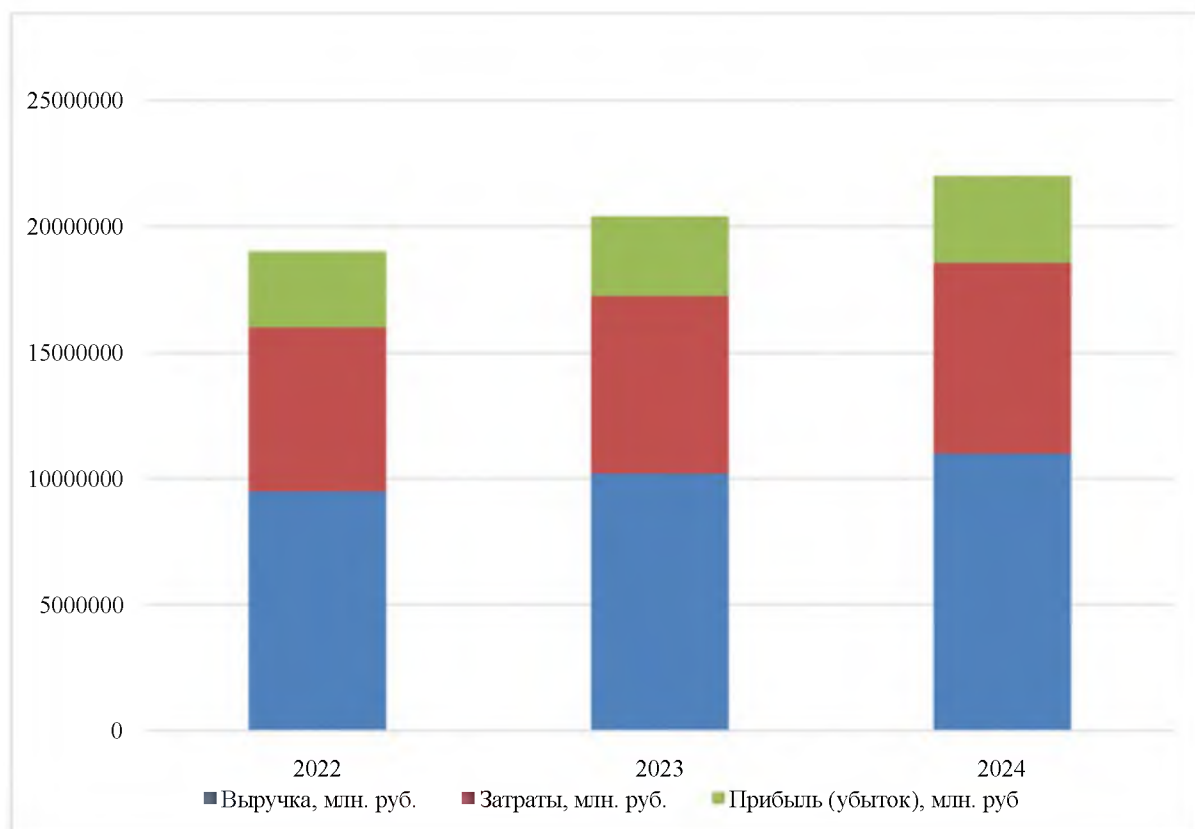


Рисунок 2.2 - Основные показатели деятельности Отеля «Диана»

С одной стороны, мы видим рост выручки, финансового результата от осуществления предпринимательской деятельности, иными словами, прибыли, убытков нет.

С другой стороны, растут затраты на оказание услуги, что приводит к постоянной корректировке способов и видов найма сотрудников, использования собственной и арендованной земли, привлечения и использования собственного и заемного капитала, времени вовлечения самого предпринимателя в производственно-хозяйственный процесс и стоимости современных технологий в работе мини гостиницы.

Большое влияние оказывают увеличения тарифов на коммунальные услуги: электроснабжение, водоснабжение и водоотведение, в некоторых случаях теплоснабжение, обслуживание ливневых стоков, особенно, в условиях выпадения большого количества осадков, рост стоимости строительных материалов, электроприборов и их комплектующих не только для капитального, а даже текущего ремонта.

Кроме того, в постоянной готовности необходимо содержать и постоянно обслуживать системы пожарной сигнализации и эвакуации людей при пожаре, видеонаблюдения и кондиционирования воздуха.

В рамках одной работы не представляется возможным привести все локальные сметные расчёты, ограничимся ведомостями объёмов работ и справками о стоимости выполненных работ и затрат от специализированных фирм, имеющих право и соответствующие документы (лицензии, сертификаты, свидетельства, допуски сотрудников по различным направлениям, особенно, электроэнергетике).

В таблице 2.4. представлены фактические расчёты по справке о стоимости выполненных работ и затрат только по 2-м (двум) номерам (правда, бизнес-люксам), которые выполняются специализированным индивидуальным предпринимателем из города Туапсе.

Это только 2 номера одного этажа, ниже в таблице 2.5. представлены выдержки из ведомости объёма работ, то есть что непосредственно входит в

стоимость. Таблица 2.5. непосредственно составлена под стоимостные критерии, указанные в таблице 2.4.

Таблица 2.4 - Стоимость выполненных работ и затрат кондиционирования части этажа Отеля «Диана»

Наименование комплексов, объектов, выполненных работ, оборудования, затрат	пусковых этапов, видов работ,	Стоимость выполненных работ и затрат, руб.		
		с начала проведения работ	с начала года	в том числе за отчетный период
Всего работ и затрат, включаемых в стоимость работ в том числе:		369 161,63	369 161,63	369 161,63
Кондиционирование части этажа, 2 (два номера)		369 161,63	369 161,63	369 161,63

Таблица 2.5 - Ведомость объёма работ по кондиционированию части этажа Отеля «Диана»

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Кол.
1	2	3	4
1	Установка сплит-систем с внутренним блоком настенного типа мощностью: свыше 8 кВт	компл	2
2	Сплитсистема ACIT-36 HE/ACIX-36HE	шт	1
3	Сплитсистема ACIT-30 HE/ACIX-36HE	шт	1
4	Трубы медные круглые тянутые и холоднокатаные, толщина стенки 0,8 мм, наружный диаметр 9,52 мм	м	10
5	Трубы медные круглые тянутые и холоднокатаные, толщина стенки 1,0 мм, наружный диаметр 15,88 мм	м	10
6	Трубки дренажные (шланг) гофрированные для систем кондиционирования, диаметр 20 мм	м	20(20 / 10)*10
7	Кабель силовой с медными жилами ВВГнг(А) 5х1,5ок(N, PE)-660	м	30 (30 / 1000)*1000
8	Установка кондиционирования воздуха центральная с номинальной подачей по воздуху: до 10 тыс. м3/ч при количестве однотипных установок в машинном зале до 5	установка	2

Аналогичная ситуация складывается и по работам, связанным с вентиляцией, которая отличается очень сильно от кондиционирования.

Таблица 2.6 - Стоимость выполненных работ и затрат вентиляция части этажа Отеля «Диана»

Наименование пусковых комплексов, объектов, выполненных работ, оборудования, затрат	этапов, видов работ,	Стоимость выполненных работ и затрат, руб.		
		с начала проведения работ	с начала года	в том числе за отчетный период
Всего работ и затрат, включаемых в стоимость работ в том числе:		499891,8	499891,8	499891,8
Вентиляция части этажа, 2 (два номера)		499891,8	499891,8	499891,8

Большим плюсом выступает готовность Исполнителя идти хотя-бы на частичную предоплату, до начала курортного сезона, остальную часть по договору возможно выплатить после окончания расчётов с отдыхающими.

Так, в вышеперечисленных примерах с кондиционированием и вентиляцией в договоре была достигнута договорённость, что Оплата по настоящему Договору производится путем перечисления денег Исполнителю после предоставления Исполнителем счета Заказчику следующим образом: предоплата за работы в размере не более 30% цены договора производится на основании выставленных Исполнителем Счетов в течение 5 (пяти) рабочих дней. Остальная часть оплаты за работы (70% цены договора) производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с 01.10.2024 года, то есть после окончания курортного сезона.

Естественно, большие сложности в практическом и юридическом смысле представляют из себя услуги по техническому обслуживанию систем автоматики при пожаре и оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре.

В пределах данной работы невозможно привести само техническое задание на оказание услуг по техническому обслуживанию систем пожарной

безопасности по причине его большого объёма, но необходимо отметить, что для его реализации необходимы узкопрофильные специалисты.

В таблице 2.7. представлены фактические расчёты по Стоимости таких систем в Отеле «Диана».

В данном случае с учётом долгосрочного сотрудничества фирма на основе прошлого опыта взаимодействия и срока в 18 месяцев обслуживания на этапе заключения договора предоставила очень существенные скидки.

Здесь не представлена стоимость самих комплектующих, которые постоянно требуют замены. Их цена постоянно растёт, учитывая рост стоимости импорта в связи с ростом курса доллара и введёнными против нашей страны санкциями.

Конечно, исполнители, поставщики постоянно ищут способы доставки запасных частей через так называемый «параллельный импорт», но это удаётся делать всё сложнее и сложнее.

Таблица 2.7 – Стоимость оказания услуг по техническому обслуживанию систем тушения пожара в Отеле «Диана»

№ услуг	Наименование объекта закупки	Количество (объем)	Ед. изм.	Цена за ед., руб.	Стоимость (руб.)	Ставка НДС%
1	2	3	4	5	6	7
1	Оказание услуг по техническому обслуживанию систем борьбы с пожарами	18,00	Мес.	25815,79	464 684,22	20%
2	Оказание услуг по техническому обслуживанию систем автоматической пожарной сигнализации и оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре	1,00	мес	25815,78	25 815,78	20%
ВСЕГО:					490 500,00	

Немалую часть затрат в сфере курортного бизнеса также формирует приобретение текстильной продукции (махровой, трикотажной и прочей).

Стоимость одной только закупки перед курортным сезоном представлена в таблице 2.8.

Таблица 2.8. – Стоимость одной закупки текстильной продукции перед курортным сезоном Отеля «Диана»

Наименование, артикул	Цена, руб.	Ед.	Размер	Количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
Полотенце гладкокрашеное, плотность 460г/м, 24/2 гладьевое окончание, интенсивная эксплуатация	15-0960	шт	70x140	170	723	122910
Полотенце гладкокрашеное ,плотность 460г/м, 24/2 гладьевое окончание, интенсивная эксплуатация	14-1305	Шт	70x140	170	723	122910
Полотенце гладкокрашеное ,плотность 460г/м, 24/2 гладьевое окончание, интенсивная эксплуатация	15-0960	Шт	50x100	170	369	62730
Полотенце гладкокрашеное ,плотность 460г/м,24/2 гладьевое окончание, интенсивная эксплуатация	14-1305	Шт	50x100	170	369	62730
Коврик для ног, плотность 650 г/ м, 24/2 гладкокрашенный , саржевое окончание , интенсивная эксплуатация	15-0960	Шт	50x70	170	371	63070
Коврик для ног, плотность 650 г/ м, 24/2 гладкокрашенный, саржевое окончание , интенсивная эксплуатация	14-1305	шт	50x70	170	371	63070
Итого:						497420

3 Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности Отеля «Диана» в сфере малого предпринимательства

3.1 Направления повышения эффективности деятельности Отеля «Диана» в сфере малого предпринимательства

В текущей экономической ситуации на правительственном уровне, в том числе на основании предложений региональных органов власти и представителей бизнеса, принимаются меры государственной поддержки, которые направлены на поддержание предприятий во время их адаптации к работе в новых условиях.

Губернатором Краснодарского края Кондратьевым В.И. утвержден План обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности, который содержит меры поддержки крупных предприятий, субъектов МСП, а также мероприятия по стимулированию инвестиционной активности предпринимателей.

На данный момент уже реализован ряд мер государственной поддержки бизнеса, в том числе:

для гостиниц и иных средств размещения на 5 лет установлена нулевая ставка НДС, которая распространяется как на существующие объекты размещения, так и на введенные в эксплуатацию (в том числе после реконструкции);

на уровне 2022 года «заморожена» кадастровая стоимость недвижимого имущества и земельных участков;

до 2030 года продлен мораторий на плановые проверки в отношении предприятий и предпринимателей.

Согласно изменению, внесенным в постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336, до 2030 года продлен мораторий на проведение плановых проверок предприятий и предпринимателей.

Предусмотрены льготные кредиты.

В рамках постановления Правительства РФ от 9 февраля 2021 г. № 141 Министерством экономического развития РФ предоставляются льготные кредиты на строительство и реконструкцию гостиниц (категорией не менее 3*, площадью не менее 5 000 кв. м или с номерным фондом от 120 номеров) и многофункциональных комплексов, предусматривающих номерной фонд не ниже 3*, общей площадью не менее 10 % площади комплекса. Ставки от 3 до 5 % годовых, срок – до 15 лет включительно, сумма кредита – от 100 млн до 70 млрд рублей.

По инициативе Минэкономразвития РФ совмещены программы льготного кредитования субъектов МСП (постановление Правительства РФ от 30 декабря 2018 № 1764). Программы кредитования будут действовать до 2024 года. Ставки по кредитам будут рассчитываться как размер ключевой ставки на дату подписания договора + не более 2,75 % в течение 3 или 5 лет.

По этой программе инвестиционные кредиты выдаются на сумму от 500 тыс. рублей до 2 млрд рублей, срок – до 10 лет.

Кредиты на пополнение оборотных средств выдаются на сумму от 500 тыс. рублей до 500 млн рублей, срок – до 3 лет.

На рефинансирование: сумма от 500 тыс. рублей до 500 млн рублей, срок – не превышающий первоначальный срок кредита и верхний предел по инвестцелям (10 лет).

На развитие предпринимательской деятельности (для микропредприятий и самозанятых). Сумма – до 10 млн рублей. Срок – до 3 лет.

АО «Корпорация МСП» запущен сервис поддержки инвестиционного кредитования. Его задача – консультирование по вопросам получения кредита в рамках государственной программы льготного инвестиционного кредитования. Получить консультацию можно на сайте МСП.РФ или по тел.: 8 800 100-1-100.

Фонд микрофинансирования Краснодарского края предоставляет займы субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере туристской индустрии (от 1 % до 4,25 % годовых), а также на пополнение оборотных средств (от 2 % до 6,5 % годовых) и инвестиционные цели (от 2 % до 6,5 % годовых). Также

проводится работа по реструктуризации задолженности в виде отсрочки платежей по договорам, заключенным до 1 марта 2022 г.

Налоговые льготы:

Для детских здравниц в 2023 году предусмотрена налоговая льгота в размере 99 % исчисленного к уплате налога на имущество организаций.

Для инвесторов в гостиничной сфере с 2022 года предусмотрена налоговая льгота по налогу на имущество на 10 лет, при условии, что объем вложений инвестора в строительство новых объектов гостиничного (категорией не менее 3*) и санаторно-курортного назначения составит не менее 500 млн рублей.

Освобождение от уплаты налога на имущество организаций осуществляется в части имущества, введенного в эксплуатацию с 1 января 2022 г. до 31 декабря 2026 г. в следующих размерах:

- в течение первых пяти лет – 99 % исчисленного налога;
- в течение шестого – восьмого годов – 75 % исчисленного налога;
- в течение девятого, десятого годов – 50 % исчисленного налога.

Для одобренных инвестиционных проектов (с объемом капитальных вложений по инвестиционному проекту не менее 500 млн рублей):

1. льгота по налогу на имущество:

- в течение первых трех налоговых периодов - 100 %;
- в течение четвертого налогового периода - 77 %;
- в течение пятого налогового периода - 64 %.

2. пониженная ставка по налогу на прибыль организаций:

- до 1 января 2025 г. в размере 13,5 процентов.

Для инвестиционных проектов, включенных в реестр стратегических инвестиционных проектов (с объемом капитальных вложений по инвестиционному проекту не менее 5 млрд рублей).

1. льгота по налогу на имущество:

- в течение первых четырех налоговых периодов - 99 %;
- в течение пятого налогового периода - 77 %;

- в течение шестого налогового периода - 64 %;
- в течение седьмого налогового периода - 50 %.

2. пониженная ставка по налогу на прибыль организаций:

- до 1 января 2025 г. в размере 13,5 процентов.

Возможны субсидии.

Приказ департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края от 23 августа 2021 г. № 225 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам, являющимся инвесторами, на возмещение части затрат на оплату процентов по принятым кредитным обязательствам на реализацию инвестиционных проектов, реализуемых на территории Краснодарского края» (в редакции от 5 августа 2022 г. № 221)

При наличии кредитного договора с суммой кредита в размере от 30 млн рублей, но не выше 1 млрд рублей на реализацию инвестиционного проекта предусмотрена мера поддержки – субсидии юридическим лицам на оплату процентов по принятым кредитным обязательствам на реализацию инвестиционных проектов, реализуемых на территории Краснодарского края.

После включения в перечень участников отбора, претендующих на предоставление из бюджета Краснодарского края субсидии, инвестором предоставляется пакет документов, подтверждающих понесённые затраты.

Возможно получение субсидии и по договорам, заключенным в рамках льготного кредитования, но только по кредитным договорам, заключенным после 1 марта 2022 г.

Возмещается часть затрат на оплату процентов по кредитным договорам, заключенным:

- 1) с 1 января 2020 г. до 1 марта 2022 г. – в размере ключевой ставки Банка России, действующей на дату заключения кредита;
- 2) с 1 марта 2022 г. не в рамках льготного кредитования – процентная ставка по кредиту, уменьшенная на 6 %;

3) с 1 марта 2022 г. в рамках льготного кредитования – процентная ставка по кредиту, уменьшенная на 4 %.

В 2023 году в рамках государственной программы РФ «Развитие туризма» продолжается поддержка субъектов санаторно-курортного и туристского комплекса в части предоставления субсидий на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры (создание и развитие пляжей, приобретение оборудования, в том числе для расширения доступности для лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также создание и развитие национальных туристских маршрутов).

Также мы предлагаем провести классификацию гостиницы Отель «Диана».

Классификация гостиниц необходима для предоставления потребителям достоверной информации о соответствии объекта туристской индустрии предусмотренной категории и повышения конкурентоспособности туристских услуг и привлекательности объектов туристской индустрии. Основными целями классификации гостиниц являются: предоставление потребителям необходимой и достоверной информации о соответствии гостиниц категориям.

Этапы следующие:

1. Первичное консультирование заявителя, подача заявки заявителем.
2. Составление и согласование с заявителем договора на проведение классификации.
3. Уведомление о планируемом осуществлении классификации в Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.
4. Согласование даты и сроков выездной экспертной оценки, анализ документов, представленных заявителем.
5. Экспертная оценка гостиницы и присвоение гостинице определенной категории.
6. Оформление и выдача свидетельства заявителю.

7. Выдача свидетельства о присвоении категории.

На платформе Мой бизнес Краснодарского края можно получить следующие бесплатные услуги:

1. Бизнес-план для соискания инвестиций.

Успех привлечения инвестиций зависит от проработанного бизнес-плана и подготовленной презентации. Первый блок этой задачи можно рассчитать самим или привлечь специалистов. Бизнес-план поможет не только привлечь инвестиции, но и также спрогнозировать повышенную прибыль с учетом дополнительной производственной мощности.

2. Создание и публикация WEB-сайта.

Любой бизнес нуждается в сайте. Интернет развивается стремительно и сегодня большинство компаний уже имеют свои сайты. Наличие собственного сайта существенно повышает имидж компании в глазах потенциальных клиентов и партнеров. С его помощью вы сможете рассказать о себе, предоставляя пользователям всю возможную информацию, рассказывая, в чем ваши конкретные преимущества перед прочими компаниями. Он являет собой реальный и эффективный, действенный инструмент ведения бизнеса. При этом обеспечивается обработка и оптимизация графического и текстового контента, наполнение веб-сайта содержимым, соединение и расположение всех составных элементов сайта на странице документа (текст с заголовками, различные изображения и таблицы), приобретение адреса сайта в сети и размещение информации потребителя в сети Интернет и обеспечение ее постоянной доступности, 5-ти страничный полностью функционирующий сайт (визитка), размещенный в сети Интернет.

3. Создание фирменного стиля.

Фирменный стиль — это целостный образ и система дизайна бренда. Цель этой системы — привлекать внимание, выделяться среди конкурентов и подчеркивать особенности продукта, чтобы запомниться целевой аудитории. С помощью фирменного стиля бизнес показывает свою индивидуальность и формирует представление клиентов о том, что представляет из себя бизнес на

самом деле. Фирменный стиль должен отображать те качества, которые олицетворяет бренд, а также вызывать доверие как со стороны клиентов, так и со стороны партнёров.

Всё это создаёт привлекательный образ компании (Отель «Диана» выделяется на рынке), это приводит к увеличению продаж, а также повышается эффективность рекламы и упрощается процесс ее создания.

4. Проведение маркетингового исследования.
5. Оптимизация и редактирование личного кабинета и товарных карточек на Маркетплейсе Wildberries.
6. Создание видеороликов.
7. Предоставление рабочих мест в частных коворкингах.
8. Получение электронной подписи.
9. Бесплатное участие специалистов гостиницы в проведении мероприятий для физических лиц и СМСП.
10. Подача заявок в Роспатент (имеется ввиду для частной гостиницы желание получить знак обслуживания).

3.2 Расчёт предложений по повышению эффективности функционирования Отеля «Диана» с учётом современных экономических реалий

Исходя из анализа, проведённого в разделе 2 работы, а также из личных бесед с собственником Отеля «Диана» и его ближайшим окружением позволила сделать вывод об острой необходимости в кредитовании для развития фирмы и выплат по уже полученным в предыдущие периоды займам.

Нами разработаны предложения по этому направлению с использованием льготных государственных ресурсов Краснодарского края, сформированы проекты документов на получение микрозайма через госструктуры Краснодарского края. Кроме того, произведён первичный расчёт суммы кредита и выплат процентов с погашением «тела долга», говоря финансовым

ЯЗЫКОМ.

Микрозайм для действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую (хозяйственную) деятельность в сфере туристской индустрии называется «Отельер».

Микрозайм для действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую (хозяйственную) деятельность в сфере туристской индустрии, имеет параметры, отражённые в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Микрозайм для действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую (хозяйственную) деятельность в сфере туристской индустрии Краснодарского края

Сумма микрозайма, тыс.руб.	Ставка, % годовых	Срок, мес.	Льготное погашение основного долга, мес.
100-5000	0,1-4,25	3-36	до 9

Микрозайм для действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства «Отельер»

Условия предоставления Микрозайма для действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства:

Получателями Микрозайма являются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие предпринимательскую (хозяйственную) деятельность в сфере туристской индустрии согласно Федеральному закону от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

На момент обращения с заявлением на получение микрозайма субъекту

малого и среднего предпринимательства:

необходимо быть зарегистрированным в налоговом органе на территории Краснодарского края в установленном законом порядке в качестве юридического лица или физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (поставленным на учет в налоговом органе на территории Краснодарского края);

обязан осуществлять предпринимательскую (хозяйственную) деятельность в сфере туристской индустрии сроком не менее 1 (одного) месяца непосредственно по состоянию на дату подачи (регистрации) Заявления, а в целом, осуществлять предпринимательскую (хозяйственную) деятельность сроком не менее 6 (шести) месяцев по состоянию на дату подачи (регистрации) Заявления;

Заявитель, поставленный на учет в налоговом органе Краснодарского края в связи с изменением места нахождения и осуществляющий предпринимательскую (хозяйственную) деятельность на территории Краснодарского края от 1 (одного) месяца до 6 (шести) месяцев должен предоставить Бизнес-план по форме, утвержденной Фондом.

для получения денежных средств, необходимо наличие действующего расчетного счета в кредитной организации.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, созданные гражданами, возраст которых на момент обращения в унитарную некоммерческую организацию «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» на участие в образовательном курсе «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых» составляет от 18 до 35 лет (включительно), зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя и (или) гражданами, возраст которых на момент обращения в унитарную некоммерческую организацию «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» на участие в образовательном курсе «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых» составляет от 18 до 35 лет (включительно), являющимися учредителями (участниками) юридического лица, а их доля в уставном

капитале общества с ограниченной ответственностью либо складочном капитале хозяйственного товарищества составляет не менее 100%, либо не менее чем 100% голосующих акций акционерного общества, защитившие бизнес-проект в рамках образовательного курса «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых», проводимого унитарной некоммерческой организацией «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» относятся к категории «Бизнес молодых».

Заявители, отнесенные к категории «Бизнес молодых», должны:

- быть зарегистрированы в налоговом органе на территории Краснодарского края в установленном законом порядке в качестве юридического лица или физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянского (фермерского) хозяйства (поставленным на учет в налоговом органе на территории Краснодарского края) и осуществлять деятельность более 12 месяцев;
- предоставить сертификат, подтверждающий защиту бизнес-проекта в рамках образовательного курса «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых». Срок подачи заявления на получение микрозайма не должен превышать 2 (два) года с даты выдачи сертификата, подтверждающего защиту бизнес-проекта в рамках образовательного курса «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых».

В случае отсутствия на данном сертификате даты выдачи, Заявитель должен предоставить письмо унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» с указанием информации о дате выдачи сертификата, подтверждающего защиту бизнес-проекта в рамках образовательного курса «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых».

Субъекты малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляющие производство и (или) реализацию подакцизных товаров, относятся к категории «Подакцизный».

Микрозайм предоставляется на цели:

1) Приобретение основных средств, в том числе:

- автобусов, грузовых автомобилей грузоподъемностью от 1000 кг, специальных и специализированных транспортных средств, прицепов и полуприцепов к ним для использования в предпринимательской деятельности, кроме легковых автомобилей, не относящихся к вышеперечисленным;
- легковых и грузовых автомобилей с типом транспортного средства «фургон», легковых автомобилей грузоподъемностью от 1000 кг с типом транспортного средства «пикап», «бортовой» и прицепов к ним для использования в предпринимательской деятельности;
- нежилых помещений, зданий (в том числе доли в праве собственности на эти объекты недвижимого имущества) и сооружений, используемых для предпринимательской деятельности;
- земель сельскохозяйственного назначения и земель с разрешенным использованием для строительства и/или эксплуатации объектов коммерческого назначения (в том числе доли в праве собственности на вышеуказанные земельные участки);
- выплата по передаче прав на франшизу (паушальный взнос).
- иных основных средств, используемых в предпринимательской деятельности.

2) Строительство, ремонт и реконструкция нежилых помещений, зданий и сооружений, используемых для предпринимательской деятельности:

- оплата работ и приобретение строительных материалов для строительства, ремонта и реконструкции нежилых помещений, зданий и сооружений, используемых для предпринимательской деятельности;
- приобретение материалов, необходимых для благоустройства прилегающей территории к нежилым помещениям, зданиям и сооружениям, используемым для предпринимательской деятельности и оплата услуг по благоустройству;
- оплата работ и приобретение материалов, необходимых для

организации внешних и внутренних инженерных систем в нежилых помещениях, зданиях и сооружениях, используемых для предпринимательской деятельности.

Приобретение оборотных средств (материально-производственных запасов со сроком полезного использования до 12 месяцев (в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы»), используемых для предпринимательской деятельности.

Приобретение имущества, не являющегося амортизируемым имуществом, стоимость которого включается в состав материальных расходов в течение более одного отчетного периода, с учетом срока его использования или иных экономически обоснованных показателей (подпункт 3 пункт 1 статьи 254 НК РФ).

Срок предоставления Микрозайма: от 3 (трех) до 36 (тридцати шести) месяцев (включительно) с даты перечисления денежных средств на расчетный счет Заемщика.

При введении на всей территории Российской Федерации, на территории Краснодарского края или территориях муниципальных образований Краснодарского края режима повышенной готовности или режима чрезвычайной ситуации в соответствии с Федеральным законом от 21 декабря 1994г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» максимальный срок предоставления микрозайма для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на указанных территориях, по действующим на момент введения одного из указанных режимов и выдаваемым в период действия одного из указанных режимов микрозаймам может быть увеличен и не должен превышать 7 (семь) лет по заявлению заемщика, за исключением микрозаймов, предоставленных в рамках лимита, установленного согласно требованиям подпункта «б» пункта 2.1.2.11. приложения к приказу Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142.

В случае призыва заемщика на военную службу по мобилизации в

Вооруженные Силы Российской Федерации в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 сентября 2022 г. № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» (далее - военная служба по мобилизации) или прохождения заемщиком военной службы по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации, заключенному с 2022 года (далее соответственно - прохождение военной службы по контракту, контракт о прохождении военной службы), максимальный срок предоставления микрозайма для таких заемщиков может быть увеличен на срок прохождения военной службы по мобилизации или прохождения военной службы по контракту:

а) по микрозаймам, действующим на дату призыва заемщика на военную службу по мобилизации;

б) по микрозаймам, действующим на дату подписания заемщиком контракта о прохождении военной службы.

Максимальный срок предоставления микрозайма не должен превышать 7 (семь) лет, а также максимальный срок предоставления микрозайма может быть увеличен и не должен превышать 7 (семь) лет по микрозаймам, ранее предоставленным Фондом, в случае введения среднего уровня реагирования на территории Краснодарского края в соответствии с Указом № 757, по заявлению заемщиков, осуществляющих деятельность на указанной территории и признанных пострадавшими в связи с реализацией мер, указанных в пункте 3 Указа № 757, и (или) признанных пострадавшими в результате обстрелов со стороны вооруженных формирований Украины, а также террористических актов.

Сумма Микрозайма: от 100 000 (сто тысяч) рублей до 5 000 000 (пяти миллионов) рублей (включительно).

Процентная ставка по Микрозайму составляет 4,25 % годовых.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляющих приобретение продукции (планирующих направить средства

микрозайма на приобретение) у субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего фактическую деятельность на территории Краснодарского края в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения (группировка 16 ОКВЭД), производства мебели (группировка 31 ОКВЭД) и направляющих средства запрашиваемого микрозайма на приобретение продукции, указанной в настоящем пункте, процентная ставка по Микрозайму составляет 1 % годовых.

Для Заемщиков, ставших победителем краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» после заключения договора займа, в случае отсутствия просроченной задолженности по данному договору на дату подачи заявления о снижении процентной ставки, может быть установлена процентная ставка в размере 2 % годовых на основании решения Комиссии по предоставлению микрозаймов (за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, перечисленных в п. 9.5.1. настоящих Видов и условий микрозаймов).

Для субъектов малого и среднего предпринимательства, относящихся к категории «Бизнес молодых», процентная ставка по Микрозайму равна 0,1 % годовых.

Процентная ставка по Микрозайму определяется исходя из установленной процентной ставки действующей на дату регистрации заявления на предоставление микрозайма редакции Видов и условий микрозаймов. В случае, если на дату заключения договора займа, вышеуказанный размер процентной ставки превышает размер ставки рассчитанный исходя из Требований, то в данном случае применяется максимальная процентная ставка, рассчитанная исходя из Требований.

В графике возврата суммы основного долга и уплаты процентов по Микрозайму применяется дифференцированная система платежа.

Возврат основной суммы Микрозайма осуществляется ежемесячно

равными частями.

Срок возврата средств по Договору займа не должен превышать 36 (тридцать шесть) месяцев.

При введении на всей территории Российской Федерации, на территории Краснодарского края или территориях муниципальных образований Краснодарского края режима повышенной готовности или режима чрезвычайной ситуации в соответствии с Федеральным законом от 21 декабря 1994г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» максимальный срок предоставления микрозайма для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на указанных территориях, по действующим на момент введения одного из указанных режимов и выдаваемым в период действия одного из указанных режимов микрозаймам может быть увеличен и не должен превышать 7 (семь) лет по заявлению заемщика, за исключением микрозаймов, предоставленных в рамках лимита, установленного согласно требованиям подпункта «б» пункта 2.1.2.11. приложения к приказу Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142.

В случае призыва заемщика на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 сентября 2022 г. № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» (далее - военная служба по мобилизации) или прохождения заемщиком военной службы по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации, заключенному с 2022 года (далее соответственно - прохождение военной службы по контракту, контракт о прохождении военной службы), максимальный срок предоставления микрозайма для таких заемщиков может быть увеличен на срок прохождения военной службы по мобилизации или прохождения военной службы по контракту:

а) по микрозаймам, действующим на дату призыва заемщика на военную службу по мобилизации;

б) по микрозаймам, действующим на дату подписания заемщиком контракта о прохождении военной службы.

Максимальный срок предоставления микрозайма не должен превышать 7 (семь) лет, а также максимальный срок предоставления микрозайма может быть увеличен и не должен превышать 7 (семь) лет по микрозаймам, ранее предоставленным Фондом, в случае введения среднего уровня реагирования на территории Краснодарского края в соответствии с Указом № 757, по заявлению заемщиков, осуществляющих деятельность на указанной территории и признанных пострадавшими в связи с реализацией мер, указанных в пункте 3 Указа № 757, и (или) признанных пострадавшими в результате обстрелов со стороны вооруженных формирований Украины, а также террористических актов.

Уплата процентов за пользование Микрозаймом осуществляется ежемесячно, согласно графика (от фактической ссудной задолженности).

При предоставлении Микрозайма сроком более чем на 12 месяцев, по заявлению Заёмщика может устанавливаться льготный период по возврату основной суммы Микрозайма до 9 месяцев в случае одобрения Комиссией по предоставлению микрозаймов.

Для заявителей, имеющих положительную кредитную историю (п. 3.1.5 Правил Фонда), срок пользования ранее предоставленным Фондом Микрозаймом (микрозаймами) должен составлять совокупно не менее 12 (двенадцати) месяцев по состоянию на дату подачи (регистрации) Заявления, Микрозайм в размере от 500 000 (пятьсот тысяч) рублей до 1 000 000 (одного миллиона) рублей (включительно) предоставляется при условии:

- привлечения поручительства унитарной некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» обеспечивающего Микрозайм в размере не менее 50% от суммы обязательств в части возврата суммы основного долга по Микрозайму;

- либо под залог имущества Заемщика и/или третьего лица в соответствии с разделом 9 Правил предоставления микрозаймов Фондом.

Для заявителей, (за исключением случаев, указанных в п. 9.11.), Микрозайм в размере от 100 000 (ста тысяч) рублей до 1 000 000 (одного миллиона) рублей (включительно) предоставляется под залог имущества Заемщика и/или третьего лица в соответствии с разделом 9 Правил предоставления микрозаймов Фондом.

Микрозайм в размере более 1 000 000 (одного миллиона) рублей и до 5 000 000 (пяти миллионов) рублей (включительно) предоставляется под залог имущества Заемщика и/или третьего лица, в соответствии с разделом 9 Правил предоставления микрозаймов Фондом и поручительство физического и/или юридического лица в обеспечение своевременного и полного исполнения обязательств по Договору займа.

В случае недостаточности залогового имущества, возможно привлечение поручительства Фонда развития бизнеса Краснодарского края, согласно разделу 9 Правил предоставления микрозаймов Фондом. В целях обеспечения своевременного и полного исполнения обязательств по Договору займа допускается привлечение нескольких поручителей (физических и/или юридических лиц).

Если направить микрокредит на обустройство конференцзала, то, основываясь только на одном официальном государственном ресурсе государственных закупок [32], размер предлагаемых финансовых средств за Предоставление пользование конференцзала и экраназа 2 (два) дня составляет 280000 (двести восемьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

Примерные расчёты представлены в таблице 3.2.

Учитывая коммерческую тайну контрагентов, мы не можем в рамках данной работы привести все предварительные договорённости и расчёты.

Обращаем внимание, что это только предоставление экрана, кроме этого, возможна организация питания, в частности, в течение проведения занятий по

типу «кофе-брейк».

Таблица 3.2 -Предоставление пользование конференцзала и экрана за 2 (два) дня в Отеле «Диана»

Наименование услуг	Ед. изм	Минимальная цена за единицу (руб.)	Итого, цена договора (руб.)
Услуги по информационно-техническому обеспечению:	сутки	-	
Предоставление уличного экрана	2	140 000,00	280 000,00

Заключение

По итогам написания выпускной квалификационной работы были сформулированы выводы и предложения:

1. Монографический анализ генезиса и хронологии развития малого и среднего предпринимательства говорит о том, что точки зрения экономистов на данный объект исследования кардинально отличаются.
2. Изучение правовых основ функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации позволяет сделать вывод, что только небольшая часть предпринимателей осведомлена и владеет способами применения многих способов поддержки и льгот.
3. Многие инициативы, закреплённые законодательно на федеральном уровне, касающиеся поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, не реализованы на региональном уровне.
4. Организационно-экономическая характеристика Отеля «Диана», проведённая в данной работе, позволила определить типичную структуру управления фирмами подобного рода в Шепсинском сельском поселении Туапсинского района.
5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности Отеля «Диана» в сфере малого бизнеса выявил основные показатели деятельности в сфере курортного бизнеса данной организации, особенности функционирования коммунально-технической составляющей, в частности, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, в некоторых случаях теплоснабжения, обслуживания ливневых стоков электроприборов и их комплектующих, а также других аналогичных объектов.
6. Были разработаны направления повышения эффективности

деятельности Отеля «Диана» в сфере малого предпринимательства.

7. Осуществлены расчёты предложений по повышению эффективности функционирования Отеля «Диана» с учётом современных экономических реалий: микрозайм для действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую (хозяйственную) деятельность в сфере туристской индустрии Краснодарского края и участие в государственных закупках, например, предоставление пользование конференцзала и экрана за 2 (два) дня в Отеле «Диана».

Руководству Отеля «Диана» направлены предложения, представленные в данной работе для применения их на практике.

Список литературы

1. Пиньковецкая, Ю. С. «Теоретические аспекты предпринимательства в России: мо-ногр. / Ю. С. Пиньковецкая. – Ульяновск: УлГУ, 2020. – 177 с. ISBN 978-5-88866-813-9» — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166084> (дата обращения: 19.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей. —
<https://reader.lanbook.com/book/166084?lms=b3ba47f6ec737a91de56e790e12ce3c8>
2. Кружкова, Т.И., Рущицкая, О.А., Ручкин, А.В. «История экономических учений : учебное пособие / Т. И. Кружкова, О. А. Рущицкая, О. Е. Рущицкая, А. В. Ручкин. — Екатеринбург : УрГАУ, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-87203-495-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263006> (дата обращения: 20.11.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей»
3. Материал из Википедии — свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BC> (дата обращения: 20.11.2024)
4. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар: КубГТУ, 2020. — ISBN 978-5-8333-0968-1.
5. Бобрышев, А.Н., Костюкова, Е.И., Таранова, Е.В. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль: настольная книга руководителя малого предприятия : учебное пособие / А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова [и др.]. — Ставрополь: СтГАУ, 2021. — 256 с. — ISBN 978-5-9596-1742-4.
6. Буров, В. Ю., Багиев, Г. Л., Дондокова, Е. Б. Малое предпринимательство

- в России: становление и факторы развития, обеспечение конкурентоспособности и эффективность, государственная поддержка и экономическая безопасность : монография / В. Ю. Буров, Г. Л. Багиев, Е. Б. Дондокова [и др.]; под научной редакцией Г. Л. Багиева и В. Ю. Букова. — Чита :ЗабГУ, 2021. — ISBN 978-5-9293-2985-2.
7. Темушев, С.Н. Налогово-данническая система древнерусского государства: современное понимание проблемы / С.Н. Темушев // Российские и славянские исследования. — 2006. — № 2. — С. 106-112. — ISSN 1995-5634.
 8. Абышева, А.О. Из истории появления тюркизмов в русском литературном языке / А.О. Абышева, М.А. Юсупова // Educatio. — 2015. — № 10(17). — С. 48. — ISSN 2413-5348.
 9. Темушев, С.Н. Становление марксистского понимания проблемы образования древнерусского государства в историографии СССР 1920-30-х гг / С.Н. Темушев // Вестник БГУ. Серия 3. Гісторыя. Эканоміка. Права. — 2015. — № 3. — С. 48-53. — ISSN 2308-9172.
 10. Егоров, В.Г. Цивилизационные предпосылки политической и социально-экономической эволюции России / В.Г. Егоров // Вестник Московского государственного областного университета» (электронный журнал). — 2018. — № 3. — С. 21-54. — ISSN 2224-0209.
 11. Шахматов, А. А. Повесть временных лет / А. А. Шахматов. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 142 с. — ISBN 978-5-507-12820-4
 12. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России: учеб. пособие. — М.: Флинта: Наука, 2011. — 268 с.
 13. Мавродин, В. В. Происхождение русского народа. — Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1978. — 184 с.
 14. Ленин, В. И. Полное собрание сочинений / Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС. Т. 38: Март-июнь 1919. 1969. XXIV.
 15. Савенко, Н. Е. Статус самозанятого физического лица в Российской Федерации: синергия междисциплинарного и межотраслевого правового

- анализа : монография / Н. Е. Савенко. — Москва: Проспект, 2023. — ISBN 978-5-392-38168-5.
16. Проблемы развития социально-экономических систем: материалы конференции / под общей редакцией Ю. Н. Полшкова. — Донецк: ДонНУ, 2024 — Том 1 — 2024. — 466 с.
 17. Человек. Общество. Культура. Социализация: материалы XX Международной молодежной научно-практической конференции : материалы конференции / под редакцией В. Л. Бенина [и др.]. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2024. — ISBN 978-5-907730-64-9.
 18. Исторический опыт развития советской цивилизации: монография / под редакцией М. Ю. Карпухина, К. П. Стожко. — Екатеринбург: УрГАУ, 2021. — 449 с.
 19. Семенко, А.Б. Преобразования советской экономики в период перестройки: причины, содержание и законодательное закрепление // Общество и право - 2011. - N 4—С. 83 - 86.
 20. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» - «Собрание законодательства РФ», 30.07.2007, N 31, ст. 4006; «Российская газета», № 164, 31.07.2007, «Парламентская газета», N 99-101, 09.08.2007 (с последующими изменениями и дополнениями).
 21. Федеральный закон от 21.12.2021 N 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» - Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 21.12.2021, «Российская газета», N 294, 27.12.2021, «Собрание законодательства РФ», 27.12.2021, N 52 (часть I), ст. 8973, «Парламентская газета», N 48сс, 28.12.2021.
 22. Федеральный закон от 22.12.2020 N 437-ФЗ «О федеральной территории «Сириус» —Официальный интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru> - 15.05.2024.
 23. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с

- ограниченной ответственностью» - «Собрание законодательства РФ», 16.02.1998, N 7, ст. 785, «Российская газета», N 30, 17.02.1998 (с последующими изменениями и дополнениями).
24. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» - «Российская газета», N 248, 29.12.1995, «Собрание законодательства РФ», 01.01.1996, N 1, ст. 1 (с последующими изменениями и дополнениями), опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru> - 08.08.2024.
25. Федеральный закон от 03.12.2011 N 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах» - Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 06.12.2011.
26. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» - опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru> - 12.12.2023.
27. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» - опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru> - 08.08.2024.
28. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoj_iniciativy/ (дата обращения: 27.11.2024).
29. Федеральный закон от 26.03.2022 N 67-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» (ред. от 08.08.2024) - Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>,

- 26.03.2022, «Собрание законодательства РФ», 28.03.2022, N 13, ст. 1956, «Российская газета», N 66, 29.03.2022, «Парламентская газета», N 12с, 04.04.2022.
30. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ - «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, N 32, ст. 3340, «Парламентская газета», N 151-152, 10.08.2000(с последующими изменениями и дополнениями).
31. Постановление Правительства РФ от 12.03.2022 N 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации» - Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 14.03.2022, «Собрание законодательства РФ», 21.03.2022, N 12, ст. 1839 (Начало действия редакции - 11.11.2024).
32. Оказание услуг, связанных с проведением официальных физкультурных и спортивных мероприятий[Электронный ресурс]. URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/zk20/view/common-info.html?regNumber=0373100104324001116>(дата обращения: 08.12.2024)