



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
(бакалаврская работа)  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
(квалификация – бакалавр)

На тему «Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Исполнитель Гудзь Анастасия Владимировна

Руководитель к.э.н., Козлова Марина Викторовна

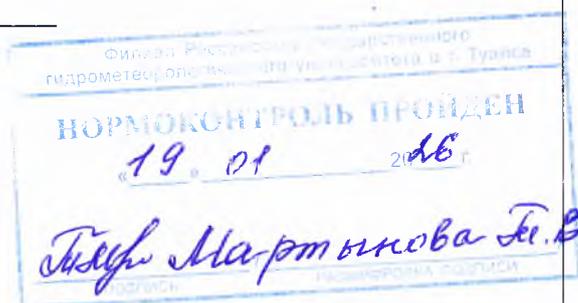
«К защите допускаю»

Руководитель кафедры \_\_\_\_\_

кандидат экономических наук

Майборода Евгений Викторович

«19» 01 2026 г.



Туапсе  
2026

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико-методические аспекты эффективности деятельности организации	4
1.1 Сущность и понятие эффективности деятельности организации.....	4
1.2 Методы анализа эффективности функционирования деятельности ..... организации .....	9
2. Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности в ООО «ПТБ Магистраль».....	21
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ПТБ Магистраль».....	21
2.2 Анализ эффективности деятельности в ООО «ПТБ Магистраль».....	26
3. Основные направления повышения эффективности развития организации в ООО «ПТБ Магистраль» .....	39
3.1 Рекомендации по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности в ООО «ПТБ Магистраль» .....	39
3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий.....	41
Список литературы .....	49

## Введение

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия остается крайне актуальным в условиях экономической нестабильности и усиления конкуренции, обеспечивая основу для принятия обоснованных управленческих решений и привлечения инвестиций. Исследования в этой области способствуют совершенствованию аналитических инструментов, особенно с учетом развития цифровых технологий и отраслевой специфики.

Актуальность данного исследования заключается в том, что анализ финансово хозяйственности деятельности является важным инструментом в получении объективной оценки финансовых показателей, в выявлении резервов для повышения эффективности деятельности предприятий, а также в совершенствовании финансового управления и разработке рекомендаций для экономического развития.

Объект исследования - деятельность ООО «ПТБ Магистраль».

Предмет исследования – анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы – анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработка рекомендации по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПТБ Магистраль».

Исходя из цели, задачами данной выпускной квалификационной работы являются следующие:

- Изучить теоретические и методологические подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и оценке эффективности его деятельности ;

- Провести анализ организационно-экономических особенностей и эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПТБ Магистраль».

- Разработать конкретные мероприятия и рекомендации, направленные на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «ПТБ Магистраль».

# 1 Теоретико-методические аспекты эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

## 1.1 Сущность и понятие эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации

Завершающим этапом всестороннего экономического анализа деятельности организации является комплексная оценка ее экономической эффективности и финансового состояния. Проблема измерения результативности функционирования хозяйствующих субъектов на протяжении последних десятилетий является предметом интенсивных научных изысканий экономистов во всем мире как в теоретической, так и в практической сферах. [6, с. 423]

Мы считаем, что, учитывая развитие этих систем и их теоретическую базу, они уже заслуживают статуса самостоятельной дисциплины в управлении. Далее мы обоснуем эту точку зрения

В западной экономической литературе с 1980-х гг. фактически произошло становление нового направления в управленческой деятельности — систем измерения и оценки эффективности (СИОЭ). Российские специалисты в области экономики и управления, в отличие от своих западных коллег, пока не рассматривают СИОЭ как обособленную область менеджмента. [6, с. 423]

До 1980-х гг. в качестве основного критерия эффективности деятельности организации рассматривались исключительно финансовые показатели (прибыль, активы, рентабельность, доход на акцию). Однако начиная с 1980-х гг. в работах западных исследователей стали появляться критические замечания по поводу ограниченности такого подхода. Утверждалось, что ориентация менеджмента только на финансовые критерии не отвечает требованиям современной конкурентной среды и не позволяет адекватно оценить перспективы развития организации [6, с. 423]

В условиях стремительного технологического прогресса, усиления роли информационных технологий и глобализации экономики, такие видные

западные экономисты, как Д. Хикс, Р. Каплан и Э. Нили, высказывают мнение о том, что традиционные бухгалтерские системы учета утрачивают свою значимость и актуальность, как источник данных для формирования управленческих стратегий. [8, 23]

Еще в 1970-е гг. В. Скиннер (W. Skinner) отмечал, что ориентация менеджмента только на финансовые показатели деятельности организации, такие как прибыль или стоимость компании, является устаревшим подходом. Он считал, что необходимо определить показатели, отражающие успех в достижении стратегических целей организации. Определение таких показателей - прямая ответственность руководства компании. [5, с. 423]

Таблица 1 - Основные виды эффективности по сферам применения

Экономическая эффективность	Отражает соотношение полученных результатов, которыми является прибыль и выпуск продукции, и затраченных ресурсов, которыми являются капитал и труд
Экологическая эффективность	Показывает воздействие на окружающую среду, то есть снижение загрязнения и ресурсосбережения
Социальная эффективность	Показывает оценку влияния деятельности на общество, уровень жизни, благосостояние персонала

Таблица 2 - Основные виды эффективности по уровням и фокусу в производстве и управлении

Общая или реальная эффективность	Показывает оценку всего производственного процесса или потока создания ценности, также соответствует потребностям рынка
Локальная или внутренняя эффективность	Эффективность отдельного участка или стадии процесса, будь то оборачиваемость средств и рентабельность
Внешняя эффективность	Влияние факторов вне предприятия, такие, как рыночные условия или государственная политика
Рыночная эффективность	Эффективность в условиях рынка, то есть конкурентоспособность
Целевая эффективность	Достижение поставленных целей

Результаты интенсификации и эффективности в хозяйственной деятельности представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Результаты интенсификации и эффективности в хозяйственной деятельности [32]

Как экономическая категория эффективность хозяйствования характеризуется следующими достоинствами:

- универсальность и комплексность — позволяет оценивать деятельность субъектов на различных уровнях управления (организация, отрасль, регион, государство в целом), учитывать количественные и качественные, экономические и социальные аспекты;
- ориентированность на результат — фокусирует внимание на достигнутом эффекте и степени рациональности использования примененных

ресурсов;

- инструментарий принятия управленческих решений — позволяет сравнивать альтернативные варианты развития, выбирать наиболее выгодные из них и прогнозировать результаты;
- стимул к инновациям — постоянный поиск путей повышения эффективности способствует внедрению новых технологий и прогрессивных методов управления [5, с. 424]

Математически экономическую эффективность как связь отдельных результатов по соотношению к потраченным средствам можно найти по формуле (1):

$$E = Y/X \quad (1)$$

где, E - экономическая эффективность;

X - затраченные средства;

Y - отдельные результаты.

Экономическую эффективность производства можно рассматривать в двух аспектах:

- абсолютная эффективность — характеризует общую величину экономического эффекта, полученного организацией за определенный период времени, в сопоставлении с общими затратами или ресурсами;
- относительная эффективность — характеризует эффективность использования отдельных видов ресурсов (факторов производства), а также позволяет сравнивать эффективность альтернативных вариантов деятельности и выбирать из них наиболее оптимальный. [5, с. 424]

Дифференцированные и обобщающие показатели определяются по формуле (2):

$$\text{Энс}=(\text{Энс}:(K+C)) \quad (2)$$

где, Энс- показатель общей эффективности;

Энс- годовой прирост результата (эффекта);

С- текущие годовые затраты;

К- капитальные вложения.

Оценка эффективности производства предполагает сравнение экономических и технических характеристик различных способов решения хозяйственных задач. Цель такого анализа - определить наиболее выгодный вариант, выявить его преимущества (в экономическом и социальном плане) по сравнению с другими возможными решениями.

Ключ к успеху предпринимательской деятельности лежит в умении грамотно разрешать задачи, возникающие на стыке экономики и права. Для этого критически важно четко и однозначно определить правовую и экономическую сущность таких понятий, как:

- товарная, валовая и реализованная продукция;
- тарификация работ и работников;
- отнесение к той или иной группе основных и оборотных производственных фондов, их оценка в стоимостном выражении;
- коэффициент трудового участия;
- капитальные затраты и капитальные вложения;
- труд как экономическая и правовая категория; безработица, инфляция;
- некачественные услуги и платные услуги;
- материальная ответственность во внутрипроизводственном хозрасчете;
- компетенция руководителей, совета директоров;
- сменные и внутрисменные простои;
- коммерческая тайна и правовые последствия ее разглашения и др. [6, с. 10-11]

В последующих разделах мы углубимся в методики и показатели, применяемые для оценки экономической результативности компании, что

позволит нам комплексно проанализировать ее финансовое положение.

## 1.2 Методы анализа эффективности функционирования деятельности организации

В настоящее время для оценки экономической эффективности бизнеса разработано множество методик. Тем не менее наиболее устоявшимся и часто применяемым является традиционный подход. Его ключевая идея — исключить влияние внешних факторов и сосредоточиться на внутренних показателях деятельности для определения реальной эффективности организации. При анализе эффективности работы предприятия можно применить два основных типа методологий:

- результаты финансово-хозяйственной деятельности представлены системой показателей;
- результаты финансово-хозяйственной деятельности характеризуются одним сводным (интегральным) показателем. [19 - с. 412]

В связи с этим методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия можно разбить на две группы:

- без расчета интегрального показателя (эвристические методы);
- с расчетом интегрального показателя.

Оценка, основанная на эвристических подходах, опирается на накопленные знания и интуицию специалиста. К таким методам, применяемым для анализа результативности деятельности компании, относятся, например, горизонтальный и вертикальный анализ. [19 - с. 412]

Существует несколько способов расчета единого показателя эффективности работы организации. Рентабельность активов — один из таких интегральных индикаторов экономической результативности. Однако рентабельность не дает полного представления о финансовом состоянии организации и не позволяет всесторонне оценить ее хозяйственную деятельность. [6 – с. 413]

Методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации

Название метода	Способ использования
Метод сумм (интегральный показатель)	Например, суммирование нормализованных частных показателей (в % от базиса) для получения единого коэффициента
Средняя арифметическая взвешенная	Анализируются, к примеру, темпы прироста, но с учетом веса каждого показателя
Метод суммы мест (ранжирование)	Ранжирование объектов по отдельным показателям, а затем суммирование мест для определения общего рейтинга.
Метод балльной оценки	Каждый показатель имеет свой весовой балл и оценка, также оцениваются приращения показателей по определенной шкале
Метод прироста совокупного ресурса на 1% прироста продаж продукции	Для комплексной оценки рассчитывается прирост совокупного ресурса на 1% прироста продукции. Для 1% прироста продукции можно рассчитать долю экстенсивности и долю интенсивности

Методы оценки эффективности экономической интеграции организаций подразделяются в отечественной и зарубежной литературе на два типа: перспективный и ретроспективный.

Затратный подход - этот метод оценки стоимости компании, особенно подходящий для давно существующих предприятий, фокусируется на стоимости ее активов.

Такой подход снижает неопределенность при оценке, поскольку опирается на реальные, уже имеющиеся ресурсы.

Однако у него есть и минусы. Он не учитывает возможные изменения рыночной конъюнктуры, которые могут повлиять на будущую прибыль и доходность компании.

Суть этого метода заключается в оценке эффективности компании путем сопоставления ее показателей с показателями схожих организаций. Для этого сначала выявляются ключевые характеристики оцениваемой компании, а затем подбираются аналогичные предприятия.

Основной недостаток этого подхода заключается в том, что найти

абсолютно идентичные компании практически невозможно. К тому же, этот метод не позволяет прогнозировать дальнейшее развитие оцениваемой организации.

Рассмотрим преимущества и недостатки данных подходов в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнение подходов

Сравнения	Затратный подход	Сравнительный подход
Основная идея	Оценка стоимости на основе имеющихся активов	Оценка стоимости путем сравнения с аналогичными компаниями
Целевая аудитория	Компании с долгой историей существования	Компании, для которых существуют доступные аналоги
Преимущества	1. Снижает неопределенность оценки за счет опоры на реальные активы; 2. Становится единственным возможным, когда нет информации о продажах или арендных ставках.	1. Позволяет получить рыночную оценку, основанную на восприятии инвесторами схожих компаний; 2. Базируется на фактических данных о продажах сопоставимых объектов, а не на гипотетических прогнозах.
Недостатки	1. Не учитывает будущие рыночные изменения и их влияние на прибыль; 2. Баланс не всегда отражает полную ценность организации; 3. Сложности с определением денежных потоков и ставки дисконтирования.	1. Практически нет возможности найти абсолютно идентичную компанию; 2. Не прогнозирует развитие организации
Фокус	На внутреннюю стоимость активов	На внешнюю рыночную оценку, основанную на сопоставлении

Исходя из таблицы 4 мы можем сделать вывод, что затратный подход смотрит «внутри» компании, оценивая ее материальную стоимость на основе того, что у нее есть. Он более статичен и ориентирован на прошлое и настоящее.

В то же время, сравнительный подход смотрит «вовне», пытаясь понять, как рынок оценивает похожие компании, и применяет эту оценку к исследуемой организации. Он более динамичен, но сильно зависит от наличия и качества аналогов.

Оба подхода имеют свои сильные и слабые стороны, и часто используются в комплексе для получения более полной и объективной картины стоимости компании.

Современные методы оценки эффективности экономической интеграции

часто используются при принятии решений о слияниях и поглощениях. Однако, они опираются на вероятностные прогнозы будущих результатов, что делает оценку эффективности не всегда объективной.

Второй тип методов – ретроспективный анализ – позволяет оценить эффективность интеграции, изучая изменения в показателях деятельности компании за определенный период после завершения процесса.

Ретроспективные подходы фокусируются на уже достигнутых результатах интеграции. Среди них выделяют три основных, которые мы рассмотрим в таблице 5.

Таблица 5 – Ретроспективные подходы

Подход	Краткое объяснение
Бухгалтерский подход	Сравнение финансовых показателей компании до и после интеграции, используя данные бухгалтерской отчетности. Простой, но имеет несколько недостатков: при оценке не учитываются показатели текущего периода; игнорируется воздействие на изменения причин, не связанных с интеграцией; отсутствует единый критерий, который объективно отображает эффективность интеграции организаций
Рыночный подход	Оценка стоимости актива посредством сопоставления его с аналогичными или идентичными объектами, по которым имеются сведения о фактических рыночных транзакциях, а также к оценке эффективности экономической интеграции и является анализом отклика рынка акций на интеграцию организаций. Анализируется изменение доходности после интеграции организаций в сравнении со средней доходностью акций.
Комбинированный подход	Интегрирует разнообразные методы и дисциплинарные области с целью оптимизации конечного результата. Комбинированный подход совмещает в себе два предшествующих метода: анализ бухгалтерской отчетности и изучение реакции фондового рынка акций на интеграцию организаций. Все же, сочетая в себе достоинства обоих подходов, он вобрал в себя и их недостатки, добавив к этому сложность проведения оценки эффективности экономической интеграции организаций данным методом.

Несмотря на использование реальных данных, ретроспективные методы оценки экономической интеграции компаний не различают затраты на интеграцию и полученную от нее выгоду.

Существуют различные подходы к формированию систем оценки эффективности. Одним из ранних наборов принципов (1985 г.) было предложено следующее, рассмотрим в таблице 6

Таблица 6 – Принципы к формированию систем оценки эффективности

Принцип	Пояснение
Показатели эффективности должны быть выбраны и соответствовать согласно целям компании	Согласованы с конкретными бизнес-целями компании, чтобы измерять прогресс в их достижении; должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени (SMART), отражать стратегию и быть применимыми к разным аспектам деятельности – от финансов до качества процессов, помогая управлять бизнесом.
Показатели эффективности должны быть сопоставимы между компаниями схожей отрасли	Должны быть сопоставимы в рамках одной отрасли для адекватной оценки, что является основой бенчмаркинга — сравнения с «лучшими в своем классе» компаниями по схожим функциям или процессам (например, рентабельность, скорость сборки, эффективность маркетинга), чтобы выявить слабые места и лучшие практики
Необходимо четко понимать, зачем проводятся измерения по установленным критериям	Получение объективных данных о соответствии объекта (условий труда, качества продукции, состояния оборудования) заданным нормам, обеспечения безопасности, подтверждения точности и сопоставимости результатов
Методы сбора и обработки информации для оценки эффективности должны быть четко регламентированы	Для обеспечения объективности, сопоставимости результатов, прозрачности процесса и возможности контроля, предотвращая субъективизм и манипуляции
Предпочтение следует отдавать показателям, основанным на сравнении, а не просто абсолютным значениям	Позволяет выявить динамику, тенденции, отклонения, соотношения и контекст, что дает более глубокое понимание ситуации, чем изолированные цифры
Сотрудники подразделений должны иметь возможность непосредственно влиять на те показатели, по которым оценивается их работа	Сотрудники должны иметь возможность влиять на свои КРІ, так как это повышает их вовлеченность и фокус на результатах, что достигается через совместную постановку целей, выбор измеримых метрик
Критерии, по которым оценивается эффективность, формируются в результате совместного обсуждения с участием клиентов, персонала и руководства	Эффективный подход, известный как оценка «360 градусов» или комплексная оценка, которая обеспечивает всесторонний взгляд на результативность, учитывая ожидания всех заинтересованных сторон

Уровень прибыли отражает общую успешность деятельности организации по всем ключевым направлениям:

- производственную,
- сбытовую,
- снабженческую,
- финансовую,

- инвестиционную.

Прибыль обеспечивает экономическое развитие компании и укрепляет ее финансовые взаимоотношения с партнерами.

Анализ прибыли компании обязательно включает:

1. Оценку изменений каждого показателя за рассматриваемый период.
2. Анализ структуры прибыли и тенденций ее компонентов.
3. Изучение динамики показателей за несколько лет.

Оценка деловой активности – это ключевой аспект анализа финансового состояния предприятия. Она демонстрирует, насколько успешно компания развивается и достигает своих целей, что выражается как в абсолютных, так и в относительных показателях.

Эффективность деятельности помимо показателей деловой активности оценивается также показателями рентабельности.

Эти показатели рентабельности, в отличие от чистой прибыли, дают более глубокое представление об итогах хозяйственной деятельности, поскольку отражают соотношение полученного эффекта и задействованных ресурсов.

В табл. 7 представлены показатели, характеризующие деловую активность предприятия.

Таблица 7 - Показатели деловой активности предприятия [9, с. 94]

Показатели	Формула	Характеристика
1. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	Выручка / Валюта баланса	Отражает скорость оборота всего капитала организации или эффективность использования всех имеющихся ресурсов независимо от их источников.
2. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Выручка / Собственный капитал	Отражает скорость оборота собственного капитала организации.
3. Коэффициент оборачиваемости запасов	Выручка / Стоимость запасов	Показывает, сколько раз в течение отчетного периода обернулись денежные средства, вложенные в запасы.
4. Период оборачиваемости запасов (в днях)	$360 / \text{Коэфф. оборачиваемости запасов}$	Отражает средний срок оборачиваемости запасов в днях.

Продолжение таблицы 7

5. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Выручка / Величина дебиторской задолженности	Показывает, насколько эффективно предприятие организовало работу по сбору оплаты за свою продукцию.
6. Период оборачиваемости дебиторской задолженности (в днях)	360 / Коэфф. оборачиваемости дебиторской задолженности	Отражает средний сложившийся за период срок уплаты за продукцию покупателями и заказчиками.
7. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Выручка / Величина кредиторской задолженности	Показывает увеличение или снижение коммерческого кредита, предоставляемого организации.
8. Период оборачиваемости кредиторской задолженности (в днях)	360 / Коэфф. оборачиваемости кредиторской задолженности	Отражает средний срок возврата долгов организации по текущим обязательствам.
9. Продолжительность операционного цикла (в днях)	Период оборачиваемости запасов + Период оборачиваемости дебиторской задолженности	Показывает промежуток времени между приобретением запасов и получением денежных средств от продажи произведенной из них продукции.

Показатели рентабельности — это важные характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода компании. По этой причине они выступают обязательными элементами анализа финансово -хозяйственной деятельности предприятия.

Выделяют систему показателей рентабельности.

Одним из важнейших показателей - рентабельность активов. Этот показатель исчисляется по следующей формуле:

$$Pa = (П / A) * 100 \quad (3)$$

где, Pa - рентабельность активов;

П - прибыль до налогообложения;

A - величина активов предприятия.

Рентабельность активов характеризует прибыль, получаемую предприятием с каждого рубля, авансированного на формирование активов.

Рентабельность активов выражает меру доходности предприятия в данном периоде.

Одним из наиболее распространенных показателей рентабельности является рентабельность продаж. Этот показатель определяется по такой формуле:

$$R_{п} = (\Pi / В) * 100 \quad (4)$$

где,  $R_{п}$  - рентабельность продаж;

$\Pi$  - прибыль от продаж;

$В$  - выручка.

Рентабельность продаж характеризует удельный вес прибыли в основе выручки от продажи продукции. Данный показатель так же называется нормой прибыльности.

Если рентабельность продаж имеет тенденцию к понижению, то это свидетельствует о снижении конкурентоспособности продукции на рынке, так как сокращается спрос на продукцию.

Рентабельность продукции (рентабельность производственной деятельности) может быть выражена формулой:

$$R_{прод} = (\Pi / ПС) * 100 \quad (5)$$

где,  $R_{прод}$  - рентабельность продукции;

$\Pi$  - чистая прибыль предприятия;

$ПС$  - полная себестоимость продукции.

Данная формула представляет, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Данный показатель рентабельности может быть определен как в целом по данной организации, так и по отдельным ее подразделениям, а также по отдельным видам продукции.

Рентабельность заемного капитала рассчитывается по формуле:

$$Рзк = (\Pi / ЗК) * 100 \quad (6)$$

где, Рзк - рентабельность заемного капитала;

Π - прибыль от продаж;

ЗК - заемный капитал предприятия.

Рентабельность заемного капитала показывает - сколько прибыли будет приходиться на заемный капитал.

Рентабельность собственного капитала - является самым значимым показателем в работе компании, который характеризует эффективность использования имущества, находящегося в его собственности. Собственник активов может выбрать место их вложения на основе этого показателя. Данный показатель можно рассчитать следующим образом:

$$Рск = (\Pi / СК) * 100 \quad (7)$$

где, Рск - рентабельность собственного капитала;

Π - чистая прибыль;

СК - собственный капитал предприятия.

Он характеризует наличие прибыли в расчете на вложенный собственниками данной организации (акционерами) капитал.

Рентабельность внеоборотных активов определяется как отношение чистой прибыли к сумме внеоборотных активов. Характеризует эффективность использования внеоборотных активов. Данный показатель можно рассчитать следующим:

$$Рва = (\Pi / ВА) * 100 \quad (8)$$

где, Рва - рентабельность внеоборотных активов;

П - чистая прибыль;

ВА - внеоборотные активы.

Рентабельность оборотных активов определяется как отношение чистой прибыли к сумме оборотных активов. Характеризует эффективность использования оборотных активов. Данный показатель можно рассчитать следующим образом:

$$P_{oa} = (П / ОА) * 100 \quad (9)$$

где  $P_{oa}$  - рентабельность оборотных активов;

П - чистая прибыль;

ОА - оборотные активы.

Рентабельность валовая отражает, сколько валовой прибыли в каждом рубле реализованной продукции (работ, услуг). Данный показатель можно рассчитать следующим образом:

$$P_v = (ВП / В) * 100 \quad (10)$$

где  $P_v$  - рентабельность валовая;

ВП - валовая прибыль;

В - выручка.

Сформированная информация о финансовом состоянии и результатах деятельности организации способствует не только разработке эффективной стратегии развития и принятию обоснованных управленческих решений, но и привлечению деловых партнеров.

Пути повышения эффективности производства — ряд конкретных мероприятий по росту эффективности производства в заданных направлениях в соответствии с целями организации. К главным путям повышения эффективности производства относятся:

1. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.

2. Совершенствование организации производства, труда и управления.
3. Рациональное использование производственных ресурсов и режим экономии.

4. Социальные факторы и активизация человеческого капитала. [10, с. 132]

Одним из основных факторов повышения эффективности деятельности организации является научно-технический прогресс. Система контроля качества затрагивает все аспекты деятельности предприятия:

1. качество используемого сырья;
2. стандартизация и проведение сертификации продукции;
3. разработка и осуществление программ повышения качества товаров и услуг;
4. повышение квалификации рабочих и управленческого персонала;
5. снижение брака в производстве. [10, с. 140-142]

Довольно важным нюансом повышения эффективности деятельности производства считаются организационно-экономические мероприятия. Их значимость увеличивается с повышением масштабов производства и со сложностью хозяйственных связей. Данный подход необходим для формирования и совершенствования производственной и социальной инфраструктуры, что оказывает воздействие на уровень эффективности производства.

Залогом нормальной работы и основой стабильности организации служит ее финансовая устойчивость, иными словами, такое состояние ее финансов, которое гарантирует ее постоянную платежеспособность. Такая коммерческая организация за счет собственных средств покрывает вложенные в активы средства, не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам. [10, 152-153]

Одним из главных источников и фактором, который определяет рост эффективности работы, являются сами трудящиеся. Для обеспечения прироста эффективности деятельности организации применяются прогрессивные способы

работы и преимущества менее трудоемких процессов. В случае если регулярно улучшать методы труда на предприятии, повысится квалификация сотрудников, что также включает систематический анализ состояния рабочих мест и их аттестацию.

Таким образом, максимизация эффекта функционирования экономики в целом и отдельных организаций в частности подразумевает получение более высоких результатов работы на фоне сокращения соответствующих затрат. [10, 154].

В связи с этим, поиск направлений повышения эффективности хозяйственно-производственной деятельности является приоритетной задачей для компаний любой формы собственности, независимо от текущей ситуации и стадии развития.

Таким образом, после рассмотрения различных методических подходов к анализу эффективности деятельности предприятия в практической части работы будут использоваться следующие показатели:

1. Показатели результативности;
2. Группировка активов и пассивов бухгалтерского баланса;
3. Относительные показатели ликвидности и платежеспособности;
4. Прибыли от услуг и от прочей деятельности;
5. Рентабельность.

## 2. Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПТБ Магистраль»

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ПТБ Магистраль»

Организация «Общество с Ограниченной Ответственностью «ПТБ Магистраль». Юридически и фактически находится по адресу: Краснодарский край, р-н Туапсинский, г. Туапсе, ул. Красной Армии, д. 2, ком. 17.

Таблица 2.1 – Коды статистики ООО «ПТБ Магистраль»

Виды кодов	Номера кодов
ОКПО	19467189
ОКАТО	03432000
ОКТМО	03655101001
ОКФС	16
ОКОГУ	4210014
ОКОПФ	12300
ОГРН	1172375072429

В выписке из ЕГРЮЛ в качестве учредителя указано 1 физических лица, директор – Букин Алексей Вадимович.

Таблица 2.2 – Виды деятельности ООО «ПТБ Магистраль»

Вид деятельности	Код вида деятельности	Наименование вида деятельности
Основной	74.90.3	Предоставление консультационных услуг по вопросам безопасности
Дополнительные	74.90.31	Предоставление услуг по проведению оценки уязвимости объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств
	74.90.32	Предоставление услуг по проведению оценки уязвимости объектов промышленного назначения, связи, здравоохранения и т.д.
	Л034	Деятельность в области использования источников ионизирующего излучения (генерирующих) (за исключением случая, если эти источники используются в медицинской деятельности)
	74.90.31	Деятельность в области защиты ОТИ от актов незаконного вмешательства в соответствии с обеспечением транспортной безопасности ОТИ
	80	Предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений на ОТИ

Основные регистрационные данные представлены в таблице 2.3

Таблица 2.3 – Основные регистрационные данные ООО «ПТБ Магистраль»

Основные данные	Пояснения
Дата регистрации	07.09.2017
Дата регистрации в ФНС	07.09.2017
Величина Уставного капитала составляет	500000
ООО создано без ограничения срока, если иное не установлено его уставом: ОГРН	1022301602091
ИНН	2308014320
КПП	231001001
Регистрационный номер	033-012-026805
Наименование органа ПФР	Отделение Пенсионного и социального страхования РФ по Краснодарскому краю
Наименование органа ФСС	Межрегиональная инспекция федеральной налоговой службы по управлению долгом
ГРН внесения в ЕГРЮЛ записи	2217702748712
Дата внесения в ЕГРЮЛ записи	06.04.2021
Целью деятельности ООО	Предоставление консультационных услуг по вопросам безопасности. Это основной вид деятельности компании, зарегистрированный по коду

Организационная структура – это концептуальная схема, вокруг которой организуется группа людей, основу, на которой держатся все функции. Организационная структура ООО «ПТБ Магистраль» - это, по сути, руководство для пользования, которое объясняет, как организация выстроена и как она работает. Если говорить конкретнее, то организационная структура описывает, как в компании принимаются решения и кто является ее лидером. Она также определяет, как информация перемещается между уровнями внутри предприятия ООО «ПТБ Магистраль». Например, в централизованной структуре решения принимаются сверху вниз, в то время как в децентрализованной структуре полномочия по принятию решений распределяются между различными уровнями организации.

Наличие организационной структуры позволяет компаниям всех форм и размеров оставаться эффективными и целенаправленными, поэтому они активно ее используют. Они определяют конкретную иерархию внутри организации. Успешная организационная структура определяет работу каждого сотрудника.

Такое структурирование дает компании визуальное представление о том, как она сформирована и как лучше всего двигаться в достижении своих целей.

Организационные структуры обычно изображаются в виде какой-то диаграммы, например, пирамиды, где самые влиятельные члены организации сидят наверху, а те, у кого меньше всего власти, - внизу, как показано на рис.2.1.



Рисунок 2.1 - Организационная структура ООО «ПТБ Магистраль»

Элементы организационной структуры:

Организационная структура ООО «ПТБ Магистраль» зависит от того, кто является ее участниками, какие задачи она решает и как далеко она зашла в своем развитии.

В организационной структуре ООО «ПТБ Магистраль» присутствуют три важных элемента.

Управление – Генеральный директор, Букин А.В., который принимает решения в организации.

Правила, по которым работает ООО «ПТБ Магистраль» - многие из этих правил заявлены явно, в то время как другие скрытые, но при этом не менее обязательными для исполнения.

Распределение труда - формальные и неформальные, временные (Договор ГПХ) и постоянные.

Организационная структура управления определяет состав,

соподчиненность, взаимодействие работ по подразделениям и органам управления, между которыми осуществляются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий и потоков информации.

Также структура персонала представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Структура персонала на конец 2024г.

Наименование категории работника	Количество (чел.)	Удельный вес %
1. Административный персонал	3	3,48
2. Инженеры и специалисты	15	17,45
3. Рабочие	68	79,07
Всего:	86	100,0

Среднесписочная численность ООО «ПТБ Магистраль» - 86 человек

Рассмотрим основные экономические показатели в таблице 2.5

Таблица 2.5 – Основные экономические показатели ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024гг

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное Изменение 2024,	Темп роста, 2024, %
Стоимость имущества	80000	90000	95000	5000	5,56
Выручка	280000	261948	222380	-39568	-15,1
Себестоимость	190000	186134	162115	-24019	-12,9
Прочие доходы	99510	63500	29504	-33996	296,5
Чистая прибыль	500000	464010	309837	-154178	-33,2
ФОТ	350000	380000	360000	-20000	-5,26
Производительность труда	2500	2757,4	2269,2	-488,2	-17,7

Компания ООО «ПТБ Магистраль» принимала участие в 25 тендере. Из них 14 тендеров были выиграны. Основным Заказчиком ООО «ПТБ Магистраль» является ФКУ УпрДорЧерноморье.

Правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности его участников, порядок создания, реорганизации и ликвидации общества регламентируется положениями Федерального закона от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (ред. от 29.12.2015).

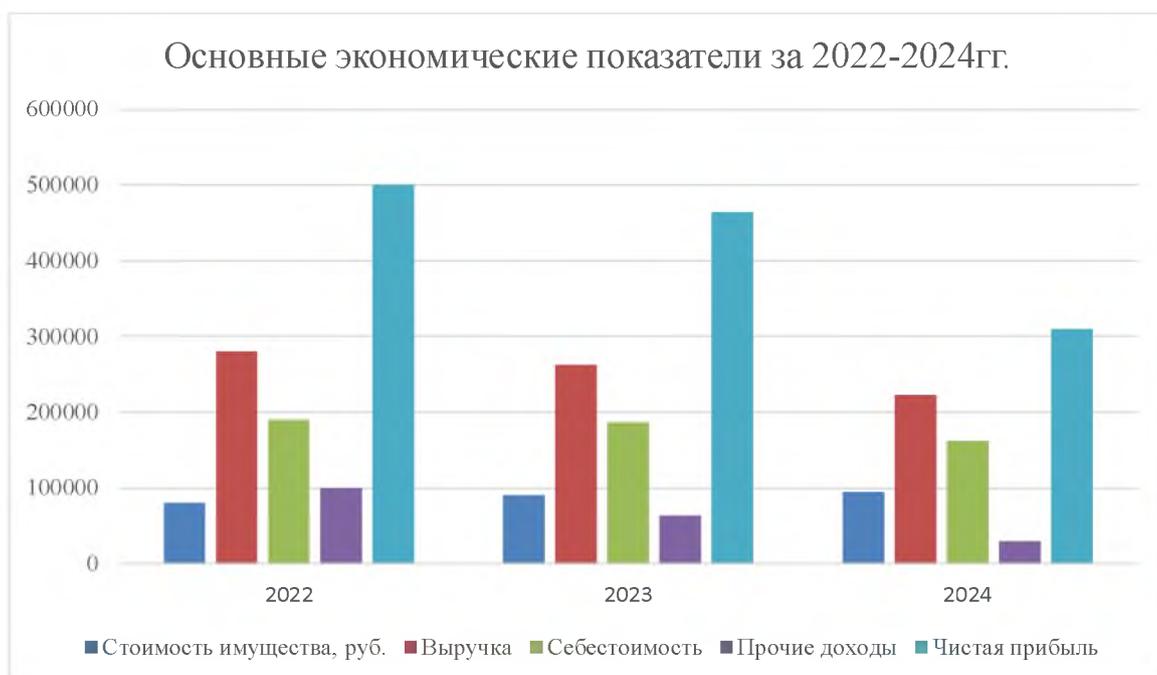


Рисунок 2.2 - Основные экономические показатели ООО «ПТБ Магистраль»

У ООО «ПТБ Магистраль» есть права ведения своей деятельности, согласно Федеральному закону от 8 февраля 1998 г. N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Данные по правам показаны в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Права ООО «ПТБ Магистраль»

ООО «ПТБ Магистраль»	Обладает правами Ю.Л, имеет печать и штамп со своим наименованием и указанием места нахождения, расчетный и иные счета в учреждениях банков, бланки установленного образца
	Несет полную ответственность по своим обязательствам всему принадлежащему ему имуществом
	Участники не отвечают по обязательствам и несут риск убытков, которые связаны с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов
	Участники, которые внесли вклады в уставный капитал общества не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников

Заключение по организационно-экономической характеристике: ООО «ПТБ Магистраль», расположенное по юридическому адресу Краснодарский край, р-н Туапсинский, г. Туапсе, ул. Красной Армии, д. 2, ком. 17, функционирует в условиях высокой конкуренции на рынке охранных

предприятий. Имея уставный капитал в 500 000 рублей, компания, вероятно, находится на стадии активного развития или оптимизации своей деятельности.

Успешное функционирование предприятия зависит от ряда факторов: формирования эффективной маркетинговой стратегии, рационального управления операционными процессами (производство, логистика, запасы), грамотного финансового менеджмента, а также постоянного поиска путей для инновационного развития. Анализ его деятельности, как теоретический, так и практический, требует детального изучения как внешней, так и внутренней среды, а также постоянного мониторинга ключевых показателей эффективности.

## 2.2 Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «ПТБ Магистраль»

Бухгалтерский учет ведется самостоятельной бухгалтерской службой - структурным подразделением под руководством главного бухгалтера. Ответственность за организацию и ведение бухгалтерского учета, соблюдение законодательства РФ при выполнении операций несет руководитель организации ООО «ПТБ Магистраль». Ответственность за формирование учетной политики, своевременное представление достоверной и полной бухгалтерской отчетности, ведение бухгалтерского учета - несет главный бухгалтер.

Учетные регистры бухгалтерского учета ведутся на бумаге и электронных носителях с помощью специальной программы - 1С «Предприятие» и 1С «Техно2». Бухгалтерский учет ведется в соответствии с законодательством РФ. Учетной политикой организации закреплено ведение бухгалтерского учета.

Положения об учетной политике для целей бухгалтерского учета утверждены в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и иными нормативными правовыми актами.

Таблица 8 - Анализ показателей результативности

Показатели	2023	2024	Изменение	Темп роста
1.Выручка, руб.	2619486	2223806	-395680	-15,1
2. Себестоимость услуг, руб.	1861341	1621150	-240191	-12,9
3.Валовая прибыль, руб.	758145	602656	-155486	-20,5
4.Чистая прибыль, руб.	464015	309837	-154178	-33,2
5.Стоимость активов, руб.	2808778	2042524	-766254	-27,3
6.Численность, чел	95	86	9	-9
7.Оборачиваемость активов, раз	0,9	1,1	0,2	16,7
8.Производитель-ь труда, руб./чел.	2757,4	2269,2	-488,2	-17,7
9.Рентабельность услуг, %	17,7	13,9	-3,8	-21,3
10.Рентабельность валовая, %	28,94	27,10	-1,84	-6,37

Из таблицы 8 мы видим, что за отчетный период 2023-2024 гг. выручка сократилась на 15%, что связано с потерей заказчиков. По этим расчетам можно сделать вывод, что выручка и себестоимость оказываемых услуг уменьшаются в 2024 г. по сравнению с 2023 г. на 395680 руб. и 240191 руб. соответственно.

Темп снижения данных показателей составляет 15,1% и 12,9%. Так же стоит отметить, что темп снижения выручки больше темпа снижения себестоимости, что влечет за собой сжижение показателей рентабельности деятельности организации.

Эффективность использования основных фондов оценивается, прежде всего, через показатель фондоотдачи (отношение выручки к среднегодовой стоимости основных производственных фондов).

Рост фондоотдачи указывает на более интенсивное вовлечение основных средств в производственный процесс и увеличение объема производства на единицу стоимости основных фондов. Отмеченная динамика фондоотдачи говорит об оптимизации использования оборудования.

Ключевым показателем эффективности использования труда является производительность труда, измеряемая объемом продукции (или выручкой) на

одного работника. Наблюдаемая динамика производительности труда напрямую влияет на себестоимость продукции и общую прибыльность.

Важно сопоставлять темпы роста производительности труда с темпами роста фонда оплаты труда для оценки экономической обоснованности затрат на персонал.

Эффективность управления оборотными средствами оценивается через показатель оборачиваемости, который характеризует скорость трансформации оборотных средств в денежную форму. Анализ оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности позволяет выявить резервы для высвобождения или дополнительного привлечения оборотных средств. Ускорение оборачиваемости свидетельствует об улучшении управления оборотным капиталом.

Оборачиваемость активов в 2024 г. по сравнению с 2023 г. Увеличилась на 16%, что является позитивным фактором.

Фундаментом оценки эффективности любой компании является детальный анализ ее финансовых результатов. Для ООО «ПТБ Магистраль» динамика выручки от продаж услуг служит первичным индикатором рыночной активности и способности предприятия генерировать доход.

Исследование тенденций выручки позволяет выявить циклы роста, стагнации или спада, которые могут быть обусловлены как внешними факторами - изменением рыночной конъюнктуры, активностью конкурентов, состоянием охранного рынка, так и внутренними - качеством оказываемых услуг, маркетинговой стратегией, ценовой политикой.

Валовая прибыль и чистая прибыль также сокращаются на 155489 руб. и 154178 руб. соответственно, что свидетельствует об отрицательной динамике деятельности.

Рентабельность продаж за рассматриваемый период сократилась на 3,8%. Рентабельность является одним из наиболее показательных индикаторов эффективности, поскольку она переводит абсолютные значения прибыли в относительные, позволяя сравнивать результаты разных периодов и

предприятий. Рентабельность продаж (ROS), рассчитываемая как отношение чистой прибыли к выручке, характеризует, сколько копеек чистой прибыли приносит каждый рубль выручки.

Низкий показатель ROS может указывать на высокую себестоимость, значительные операционные расходы или неоптимальную ценовую политику. Рентабельность активов (ROA), определяемая как отношение чистой прибыли к средней стоимости активов предприятия, демонстрирует, насколько эффективно компания использует все свои ресурсы (как собственные, так и заемные) для получения прибыли.

Несмотря на то, что численность в 2024 г. по сравнению с 2023 г. уменьшилась на 9 чел., производительность труда сокращается на 488 руб./чел., что характеризует неэффективное использование трудовых ресурсов.

Эффективность использования производственных ресурсов является краеугольным камнем операционной деятельности любого предприятия, особенно в такой капиталоемкой отрасли, как охранное предприятие.

Основные фонды: Использование основных фондов ООО «ПТБ Магистраль» требует тщательного анализа. Фондоотдача, как отношение выручки к среднегодовой стоимости основных производственных фондов, является прямым показателем их производительности.

Рост фондоотдачи свидетельствует о том, что активы генерируют больше выручки на единицу стоимости, что может быть результатом модернизации, лучшей загрузки оборудования или совершенствования производственных процессов.

Фондоемкость – обратный показатель – показывает, сколько основных фондов приходится на единицу выручки. Ее снижение является положительной тенденцией. Кроме того, важно анализировать фондовооруженность труда, которая показывает, сколько стоимости основных фондов приходится на одного работника.

Этот показатель тесно связан с производительностью труда, поскольку более фондовооруженные работники, как правило, оказывают услуги (охраны)

лучше. Оценка степени износа основных фондов важна для планирования инвестиций в обновление парка оборудования. Высокий процент износа может привести к увеличению затрат на ремонт, снижению производительности и качества оказываемых услуг.

Эффективное управление оборотным капиталом ООО «ПТБ Магистраль» является залогом его финансовой устойчивости и платежеспособности. Оборотные средства – это активы, которые трансформируются в денежные средства в течение одного операционного цикла.

Ускорение оборачиваемости снижает потребность в инвестициях, уменьшает риск и высвобождает денежные средства.

Таблица 9 – Группировка активов и пассивов бухгалтерского баланса для оценки ликвидности ООО «ПТБ Магистраль» за 2022- 2024 гг.

Группы активов и пассивов	2022 г., руб.	2023 г., руб.	2024 г., руб.	Абсолютное отклонение, руб. 2023г.-2024г.- 2022г. 2023г.	
Наиболее ликвидные активы (А1)	161278	641788	236867	480510	-404924
Быстрореализуемые активы (А2)	2111462	2026290	1580866	-85172	-445424
Медленно реализуемые активы (А3)	126468	103994	195079	-11474	91085
Труднореализуемые активы (А4)	6111	36706	29712	30595	-6994
Валюта баланса	2405319	2808778	2042524	403459	-766254
Наиболее срочные обязательства (П1)	1556835	869147	829322	-687688	-39825
Краткосрочные обязательства (П2)	683000	1453253	483900	770253	-969353
Долгосрочные обязательства (П3)	354	3129	1068	2775	-2061
Собственный капитал (П4)	159752	473326	714163	313574	240837
Валюта баланса	2405319	2808778	2042524	403459	-766254

2022 г. А1 > П1; А2 > П2; А3 > П3; А4 < П4;

2023 г. А1 < П1; А2 > П2; А3 < П3; А4 < П4;

2024 г. А1 < П1; А2 > П2; А3 > П3; А4 < П4

Показатели ликвидности непосредственно оценивают способность

компании погашать свои краткосрочные обязательства. Коэффициент текущей ликвидности (отношение всех оборотных активов к краткосрочным обязательствам) показывает, насколько обеспечены текущие обязательства компании оборотными средствами.

Коэффициент быстрой ликвидности (исключающий наименее ликвидные запасы из оборотных активов) дает более консервативную оценку ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности (отношение наиболее ликвидных активов - денежных средств и их эквивалентов - к краткосрочным обязательствам) показывает, насколько компания способна погасить свои обязательства немедленно.

Анализ динамики этих коэффициентов и их сравнение с отраслевыми нормами позволяет оценить финансовую устойчивость ООО «ПТБ Магистраль» и выявить потенциальные риски неплатежеспособности

В результате баланс ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024 гг. нельзя считать ликвидным, так как у организации не хватает средств на погашение срочных обязательств, такое положение наблюдается в 2024 году.

По данным таблицы 5 наиболее ликвидные активы (А1) увеличились в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 480510 руб., а в 2024 г. по сравнению с 2022 г. снизились на 404921 руб.

Быстро реализуемые активы (А2) имеют тенденцию к снижению: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 85172 руб., а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. на 445424 руб.

Медленно реализуемые активы (А3) в динамике имеют следующие изменения: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. снизились на 22474 руб., а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. увеличились на 91085 руб.

Труднореализуемые активы (А4) сокращаются в рассматриваемые периоды: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличились на 30595 руб., а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. на 6994 руб.

Наиболее срочные обязательства (П1) имеют тенденцию к снижению: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 687688 руб., а в 2024 г. по сравнению с 2023 г.

на 39825 руб.

Краткосрочных обязательства (П2) в организации также изменялись за анализируемый период: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличились на 770253 руб., а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. снизились на 969353 руб.

Наблюдается увеличение долгосрочных обязательств (П3) в 2023 г. По сравнению с 2022 г. на 2775 руб. но в 2024 г. по сравнению с 2023 г. Этот показатель снизился на 2061 руб.

Собственный капитал (П4) в динамике растет: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 313574 руб., а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. на 240837 руб.

Следует отметить, что за 2022 г., 2023 г., 2024 г. бухгалтерский баланс не является абсолютно ликвидным. Так, в данные периоды наиболее срочные обязательства больше наиболее ликвидных активов. Это свидетельствует о том, что в случае необходимости организация не сможет погасить наиболее срочные обязательства за счет собственных наиболее ликвидных активов.

Для анализа ликвидности используется также ряд относительных показателей - коэффициентов, характеризующих также качество структуры бухгалтерского баланса.

Анализ относительных показателей ликвидности и платежеспособности ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024 гг. показан в табл. 10.

Таблица 10 - Анализ относительных показателей ликвидности и платежеспособности ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024 гг.

Группы активов и пассивов	Норматив	2022г	2023г	2024г	Абсолют. отклонен. тыс. руб.	
					2023г-2022г	2024г-2023г
Коэф. Абсолют. ликвидности	$\geq 0,2$	0,072	0,275	0,178	0,203	-0,097
Коэф. Критич. Ликвидности	$\geq 0,8-1$	1,012	1,144	1,370	0,132	0,226
Коэф. Текущ. Ликвидности	$\geq 1$	1,00	1,189	1,516	0,189	0,328
Коэф. Общей платежеспособности	$\geq 1$	0,071	0,203	0,538	0,132	0,335

По данным таблицы 6 коэффициент абсолютной ликвидности ООО «ПТБ Магистраль» увеличился в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 0,203, и в 2024 году снизился на 0,097, но в результате нормативного значения не достиг.

В рассматриваемых периодах коэффициент абсолютной ликвидности достигает нормативного значения в 2023 году, затем пять выходит за рамки нормы.

Коэффициент критической ликвидности имеет тенденцию к росту: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 0,132, а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. на 0,226.

Во всех рассматриваемых периодах коэффициент критической ликвидности достигает нормативного значения, что характеризует способность ООО «ПТБ Магистраль» погасить свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов.

Коэффициент текущей ликвидности также незначительно растет в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 0,189, а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. на 0,328.

За рассматриваемые периоды значение данного коэффициента в пределах нормативных значений, что указывает на способность погашать текущие обязательства ООО «ПТБ Магистраль».

Коэффициент общей платежеспособности увеличивается в 2023 г. По сравнению с 2022 г. на 0,132, а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. на 0,335

Коэффициент общей платежеспособности ниже 1, что указывает на неспособность ООО «ПТБ Магистраль» покрывать свои обязательства текущими активами. Это означает, что организация может в ближайшее время утратить свою платежеспособность.

На рисунке 3 наглядно отражена динамика относительных показателей ликвидности и платежеспособности ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024 гг.

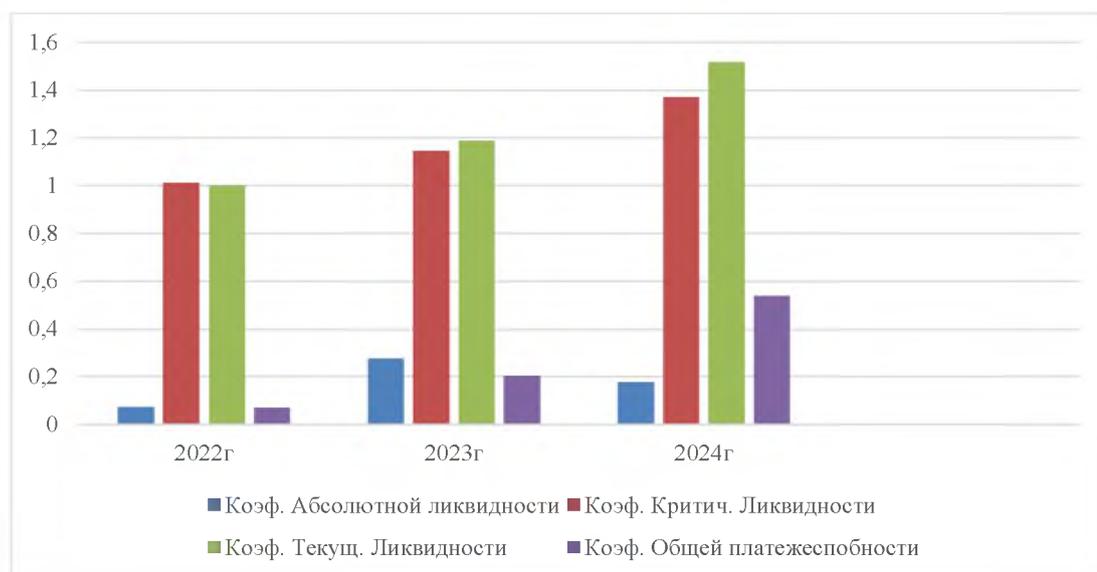


Рисунок 3 - Динамика относительных показателей ликвидности и платежеспособности в ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024гг.

Платежеспособность в самом общем виде характеризуется степенью ликвидности оборотных активов организации и свидетельствует о ее финансовых возможностях полностью расплатиться по своим обязательствам по мере наступления срока погашения долга.

На платежеспособность влияют различные факторы. В этой связи необходимо проанализировать финансовую устойчивость организации.

Проанализируем прибыль от продаж в ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024гг. на основе объема, структуры, состава и динамики в разрезе основных элементов, которые определяют ее формирование

Таблица 11 - Анализ прибыли от услуг в ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024гг.

Показатель	2022г		2023г		2024г		Абсолют. Отклонен. руб.		Темп роста, %	
	Сумма, р	%	Сумма, р	%	Сумма, р	%	2023-2022	2024-2023	2023 - 2022	2024 - 2023
Выручка	420358	100	261948	100	222380	100	- 158410	- 39568	62,3	84

Продолжение таблицы 11

Себестоимость услуг	359184	85,5	186134	71,1	162115	72,9	- 173050	- 24019	51,8	87
Коммерч. расходы	41930	1,0	33560	1,3	48585	22	-8370	15025	80,0	144
Управленч. расходы	67908	1,6	89887	3,4	121760	5,5	21979	31873	132,4	135,5
Прибыль (убыток) от продаж	502359	12,0	634698	24,2	432311	19,4	132339	- 202387	126,3	68,1

Из таблицы 11 видно, что в 2023 году по сравнению с 2022 годом величина прибыли от продаж увеличилась на 132339 руб., или на 126,3%, за счет снижения себестоимости продаж на 173050 руб., или на 51,8%. Проанализировав показатель прибыли от продаж в 2024 году, в сравнении с 2023 годом, можно отметить, что он снизился на 202387 руб., или на 68%, при снижении всех показателей, влияющих на эту величину: выручка в 2024 году снизилась на 395680 руб., себестоимость снизилась на 240191 руб., коммерческие расходы увеличились на 15025 руб., и управленческие расходы увеличились на 31873 руб.

При этом удельный вес прибыли от продаж в выручке (нетто) от продаж уменьшился в 2024 году, по сравнению с 2023 годом с 24,2% до 19,4%, что свидетельствует о снижении эффективности текущей деятельности ООО «ПТБ Магистраль» и является следствием невыполнения условия оптимизации прибыли от продаж, поскольку темп роста полной себестоимости реализованной продукции опережает темп роста выручки от продаж. Далее проведем анализ прибыли от прочей деятельности в разрезе формирующих ее доходов и расходов, связанных с этой деятельностью.

В ходе анализа изучим ее объем, состав, структуру и динамику. При этом структуры доходов и расходов, связанных с прочей деятельностью, как уже было отмечено ранее, анализируются в отдельности.

Таблица 12 - Анализ прибыли от прочей деятельности ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024гг.

Показатель	2022г		2023г		2024г		Абсолют. Отклонен. руб.		Темп роста, %	
	Сумма, р	%	Сумма, р	%	Сумма, р	%	2023 - 2022	2024 - 2023	2023 - 2022	2024 - 2023
Доход от прочей деятельности	15677	100	49327	100	43516	100	33650	-5811	314,6	88,2
Проценты к получению	5726	36,5	19823	40,2	14591	33,5	14097	-5232	346,2	73,6
Прочие доходы	9951	63,5	29504	59,8	28925	66,5	19553	-579	296,5	98
Расходы, связанные с проч. Деятельностью	70059	100	100818	100	83881	100	30759	-16937	143,9	83,2
Проценты к уплате	41222	58,8	69154	68,6	46753	55,7	27932	-22401	167,8	67,6
Прочие расходы	28837	41,2	31664	31,4	37128	44,3	2827	5464	109,8	117,3
Прибыль (убыток) от прочей деятельности	-54382	-	-51491	-	-40365	-	2891	11126	94,7	78,4

Также проведем анализ рентабельности ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024гг. в таблице 13.

Таблица 13 - Анализ рентабельности ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024гг.

Показатель	2022г	2023г	2024г	Абсолют. отклонен. тыс. руб.	
				2023г-2022г	2024г-2023г
Рентабельность активов	14,73	16,52	15,17	1,79	-1,35
Рентабельность услуг	8,43	17,71	13,93	9,28	-3,78
Рентабельность затрат	66,97	150,90	125,99	83,93	-24,91
Рентабельность заемного капитала	15,78	19,87	23,32	4,09	3,46
Рентабельность собственного капитала	221,84	98,03	43,38	-123,81	-54,65

Продолжение таблицы 13

Рентабельность внеоборотных активов	7330,67	1588,86	1319,15	-5741,81	-269,71
Рентабельность оборотных активов	18,67	21,04	19,47	2,37	-1,57
Рентабельность валовая	14,56	28,94	27,10	14,38	-1,84

Динамика показателей рентабельности ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024гг. показана на рис 4.

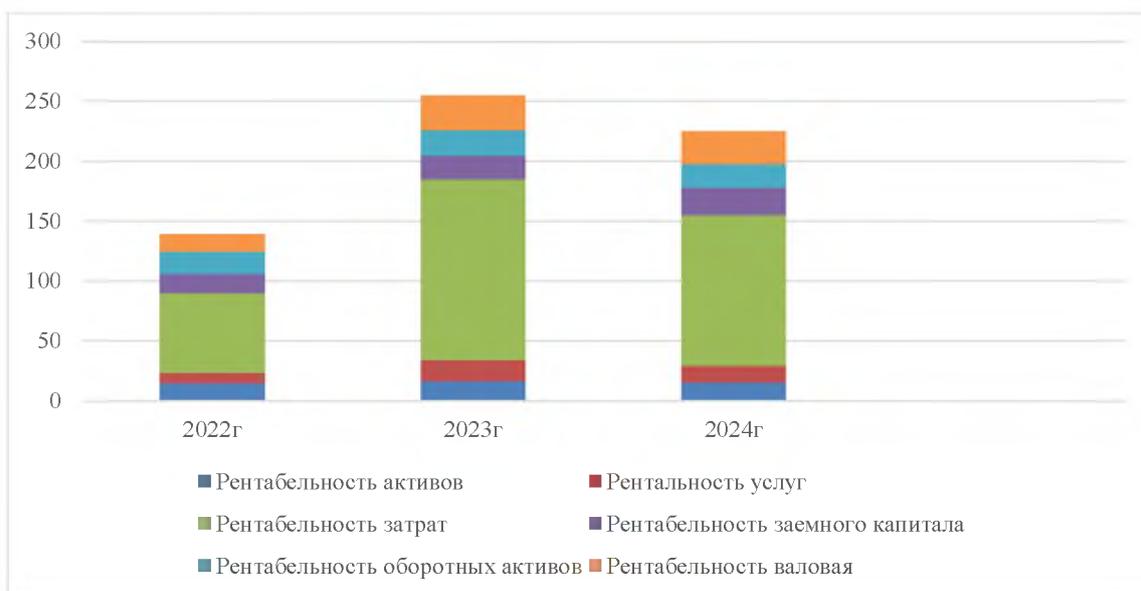


Рисунок 4 - Динамика показателей рентабельности ООО «ПТБ Магистраль» за 2022-2024гг.

Рентабельность активов за весь период изменялась следующим образом: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличилась на 1,79%, а в 2024 г. По сравнению с 2023 г. снизилась на 1,35%, составив в 2024 году 15,17%.

Рентабельность услуг так же за весь период изменялась следующим образом: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличилась на 9,28%, а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. снизилась на 3,78%, составив в 2024 году 13,93%.

Снижение в 2024 году данного показателя является отрицательным фактором в деятельности предприятия, т.к. указывает на снижение заказов и потерю заказчиков предприятия.

Рентабельность затрат за анализируемый период изменялась следующим

образом: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличилась на 83,9%, а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. снизилась на 24,91%, составив в 2024 году 125,99%.

Рентабельность заемного капитала за анализируемый период незначительно увеличилась: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличилась на 4%, а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. еще на 3%, составив в 2024 году 23,32%.

Рентабельность собственного капитала напротив, на протяжении анализируемого периода снижалась: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. снизилась на 123%, а в 2024 г. по сравнению с 2023 г. еще на 54,6 %, составив в 2024 году 43,38%.

Рентабельность внеоборотных активов за анализируемый период значительно снизилась: с 7220% в 2022 году до 1319% в 2024 году.

Рентабельность оборотных активов и рентабельность валовая в динамике снижаются на 1,57% и 1,84% соответственно.

Из расчетов видно, что практически все показатели рентабельности в 2024 г. по сравнению с 2023 г. Сокращаются. Это является негативным фактором в деятельности ООО «ПТБ Магистраль», т.к. указывают на снижение эффективности деятельности организации.

Эти результаты показывают, что есть необходимость разработать и внедрить мероприятия, которые будут направлены на повышение эффективности функционирования деятельности предприятия. Далее будут предложены конкретные мероприятия и рекомендации, направленные на решения этих проблем и повышения эффективности формирования доходов и расходов ООО «ПТБ Магистраль».

Выводы по ООО «ПТБ Магистраль»:

1) В ООО «ПТБ Магистраль» значительно уменьшились выручка и чистая прибыль: -395680 и -154178;

2) Сократилась рентабельности услуг: - 3,78%, составив в 2024 году 13,93%;

3) Текучесть кадров: 9 сотрудников уволились, что при таком маленьком штате (на конец 2024г. 86 чел) существенно ощущается.

### 3. Основные направления повышения эффективности развития организации в ООО «ПТБ Магистраль»

#### 3.1 Рекомендации по повышению эффективности деятельности в ООО «ПТБ Магистраль»

На основании проведенного исследования деятельности ООО «ПТБ Магистраль», было установлено, что за анализируемый период 2022-2024гг., финансовые результаты снизились. Основной причиной снижения финансовых результатов является снижение количества заказчиков ООО «ПТБ Магистраль», что повлекло за собой снижение выручки от оказываемых услуг, и что в конечном счете отразилось на чистой прибыли.

Суть любого аналитического и теоретического исследования заключается не только в фиксации существующих проблем и обозначении слабых зон. Главная его ценность состоит в создании надежного фундамента для формирования и принятия взвешенных управленческих решений. Логическим завершением и кульминацией настоящей дипломной работы является предложение конкретных, целевых и осуществимых мер, призванных улучшить выявленные аспекты и повысить общую финансовую результативность деятельности.

Цель данной главы обеспечить как теоретическое осмысление, так и разработку практических рекомендаций, направленных на позитивную трансформацию финансового состояния ООО «ПТБ Магистраль». Предполагается достижение устойчивого роста, оптимизация ресурсного потенциала и укрепление рыночных позиций. Предлагаемые мероприятия будут формироваться с учетом индивидуальных характеристик ООО «ПТБ Магистраль», выявленных проблем и имеющихся возможностей, с целью конвертации аналитических выводов в конкретные действия для реализации стратегических и тактических финансовых целей предприятия.

Из значимых проблем, которые были обнаружены в ходе анализа деятельности предприятия ООО «ПТБ Магистраль» следует выделить

следующие:

- Уменьшение выручки – в сравнении с 2023г. в 2024г. выручка сократилась на 395680 (-15,1);

- Сократилась чистая прибыль – в 2024г. данный показатель уменьшен на 154178 (-33,2%). Будут предложены мероприятия по улучшению деятельности, чтобы снизить данный фактор и увеличить доходы;

- Текучесть кадров – в 2024г. сотрудников стало на 9 меньше, чем было в 2023г, что влияет на расходы компании, так как недостаток кадров усложняет качественное оказание услуг;

- Сократилась рентабельность услуг (-24,91) – что также связано с тем, что количество заказчиков сократилось;

Охранное предприятие считается специфичным бизнесом, в котором очень важны качество оказываемых услуг, надежность, квалификация сотрудников и репутация самой организации. Мероприятия должны быть также направлены на улучшение данных аспектов. Рассмотрим их по нашим выявленным проблемам в таблице 14.

Таблица 14 – Мероприятия по улучшению ООО «ПТБ Магистраль»

Проблема	Мероприятие	Пояснение
Уменьшение выручки	Оптимизация маршрутов патрулирования	Многие патрули в ООО «ПТБ Магистраль» проводятся на автомобилях, если оптимизировать маршруты, то это снизит затраты на топливо и амортизацию транспорта
	Участие в различных тендерах	Представление услуг компании разнообразным потенциальным заказчикам
	Аутсорсинг непрофильных функций	Стоит поручить бухгалтерию и юриспруденцию подрядчикам предприятия
Текучесть кадров	Удержание персонала	Разработать систему мотивации. Премии за выполнение плана, бонусы за отсутствие нарушений, доплата за стаж работы;
Сокращение рентабельности услуг	Повышение цен на услуги	Обоснованное повышение цен с учетом качества и надежности услуг
	Оптимизация использования оборудования	Регулярное техническое обслуживание и ремонт оборудования. Предотвращение поломок и продление срока службы
	Продажа неиспользуемого оборудования	Освобождение средств и снижение затрат на содержание

Предложенные мероприятия позволят ООО «ПТБ Магистраль» значительно повысить прибыльность и сократить расходы. Стоит также не забывать о необходимости постоянного мониторинга полученных результатов и корректировки стратегии в зависимости от изменяющихся условий рынка. Учитывая расположения офиса в г. Туапсе и объектов по Туапсинскому району, можно делать акценты на оказываемые услуги для заказчиков, что в дальнейшем может стать ключевым фактором успеха.

### 3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий

В прошлой главе мы рассмотрели ряд проблем, которые влияют на прибыль и расходы ООО «ПТБ Магистраль». Проведем оценку эффективности предложенных мероприятий направленных на повышение эффективности деятельности, которые ранее предложили.

Оценка проводится на основе расчета экономического эффекта, показателей рентабельности и срока окупаемости.

Стоит провести детальный анализ и обоснование предлагаемых мероприятий. Для более глубокого понимания потенциального эффекта от внедрения предложенных мероприятий, необходимо рассмотреть каждый из них в отдельности, с учетом специфики деятельности ООО «ПТБ Магистраль» и текущей рыночной конъюнктуры.

Начнем с первого пункта прошлой главы – уменьшение выручки. Рассмотрим, как предложенные мероприятия должны повлиять на ООО «ПТБ Магистраль». В 2023 году выручка предприятия составляла 2619486 руб.

Снижение выручки в 2024 году потребовало принятия мер по привлечению новых клиентов и увеличению спроса на существующие услуги.

В табл. 15 мы отразим мероприятия, которые будут направлена на снижение себестоимости услуг и оптимизацию операционных расходов. Так как высокий уровень затрат негативно сказывается на чистой прибыли предприятия.

Таблица 15 – Мероприятия по увеличению выручки (оптимизации затрат)

Мероприятия	Затраты, руб. ежемесячно	Ожидаемое снижение, %	Прогнозируемое увеличение, %
Оптимизация маршрутов патрулирования	От 1000 до 5000	99% $\frac{((121760 - 1000) \text{ управленческие расходы} - 1000 \text{ планируемые расходы})}{121760} * 100$	27,93% $\frac{((121760 - 1000))}{432311} \text{ прошлая прибыль} * 100$
Участие в различных тендерах	От 3000 до 10000	92% $\frac{((121760 - 10000))}{121760} * 100$	25,85% $\frac{((121760 - 10000))}{432311} * 100$
Аутсорсинг бухгалтерии и юриспруденции	От 1000 до 3000	97% $\frac{((121760 - 3000))}{121760} * 100$	27,47% $\frac{((121760 - 3000))}{432311} * 100$
Итого	13000 (0+10000+3000)	168% (99+92+97)	81,25% (27,93+25,85+27,47)

Как мы видим из табл. 15, реализация данных мероприятий позволит снизить себестоимость услуг на 169%. И увеличить чистую прибыль на 81,48% руб. В реальных условиях, внедрение подобных мероприятий потребует около трех месяцев-полугода, зависит от выбора приоритетности руководства.

Вторая проблема- сокращение рентабельности услуг. В табл. 16 представлены мероприятия, направленные на повышение рентабельности услуг и активов предприятия. Снижение рентабельности негативно сказывалось на финансовой устойчивости предприятия. Реализация данных мероприятий позволит повысить рентабельность затрат и активов предприятия. В реальных условиях, внедрение подобных мероприятий потребует около пары месяцев.

Таблица 16 – Мероприятия по повышению рентабельности

Мероприятия	Затраты, руб.	Прогнозируемое увеличение рентабельности, %
Повышение цен на услуги	0	27,86% $\frac{222380 \text{ прошлая выручка} * 13,93 \text{ прошлая рентабельность} / 100) - 0 \text{ планируемый расход} = 30977,53}{2. 30977,53 / 222380 * 100 = 13,93}$ 3. 13,93+13,93=27,86%
Тех. обслуживание оборудования	От 1000 до 10000	32,25% 1. $\frac{222380 * 13,93}{100} = 20977,53$ 2. $\frac{20977,53}{222380} * 100 = 9,43$ 3. 13,93+9,43=23,36%

Продолжение таблицы 16

Продажа неиспользуемого оборудования (видеонаблюдение, мониторы)	0	27,86%(222380 * 13,93 / 100) – 0 = 30977,53 2. 30977,53/222380*100 = 13,93 3. 13,93+13,93=27,86%
Итого	От 1000 до 10000	Около 87,97%

Третьей проблемой были текучесть кадров и снижение производительности труда. В табл.17 будут отражены мероприятия, направленные на снижение текучести кадров и повышение эффективности работы сотрудников. Потеря квалифицированных сотрудников и снижение производительности труда негативно сказывались на качестве оказываемых услуг и финансовом состоянии предприятия.

Таблица 17 – Мероприятия по удержанию персонала

Мероприятия	Затраты, тыс.р	Ожидаемое снижение текучести кадров, %	Экономия на текучести, руб
Разработка системы мотивации	От 10000 до 350000	20% (было около 4%, 5 сотрудников могут остаться)	300000 (5 * 60000 примерные затраты на одного работника)
Итого	От 10000 до 350000	20%	300000р

Как мы можем увидеть из табл. 17, реализация данных мероприятий позволит снизить текучесть кадров и увеличить выручку на 300000 руб. В реальных условиях, внедрение подобных мероприятий потребует около полугода-года.

Из проведенного анализа были выявлены проблемы предприятия и предложены мероприятия по их улучшению. Если ООО «ПТБ Магистраль» примет эти рекомендации к сведению и дальнейшему использованию, то эффективность работы значительно улучшится и доля чистой прибыли тоже станет больше. Рассмотрим прогнозные значения в сравнении с 2024 г. согласно нашим мероприятиям в таблице 18.

Таблица 18 - Прогнозные значения после внедрения мероприятий

Отрасль, в которой предложено мероприятие	Показатели 2024 г.	Прогнозируемые показатели	Абсолютные отклонения
Чистая прибыль, согласно оптимизации маршрутов, руб.	309837	548579 ((309837+81,25% прогноз. Повышен.)-13000расходы связан. С прогноз. Повышен.)	238742 (309837-548579)
Чистая прибыль, согласно участию в различных тендерах, руб.	309837	376929 ((309837+25,85%)-13000)	67092 (309837-376929)
Чистая прибыль, согласно Аутсорсингу бухгалтерии и юриспруденции, руб.	309837	381949 ((309837+27,47%)-13000)	72112 (309837-381949)
Итого	309837	-	377946 (238742+67092 +72112)
Рентабельность, согласно повышению цен на услуги, %	13,9	27,86	13,96 (13,9-27,86)
Текучесть кадров, согласно разработке системы мотивации, чел.	86	91	5 (86-91)

Исходя из таблицы 18, мы можем увидеть, что чистая прибыль в результате введения наших мероприятий, в сравнении с 2024г. увеличится на 377946 руб., рентабельность на 13.96%, а кадры на 5.

Также очень важно проводить регулярный мониторинг и оценку эффективности внедренных мероприятий. Это позволит своевременно выявлять отклонения от запланированных результатов и принимать корректирующие меры. Мониторинг должен включать в себя отслеживание ключевых показателей эффективности (KPI), таких как рентабельность услуг и себестоимость.

Оценка эффективности должна проводиться на регулярной основе (например, ежеквартально или ежегодно) и включать в себя анализ достигнутых результатов, сравнение с плановыми показателями и выявление причин отклонений.

Для обеспечения эффективного мониторинга и оценки рекомендуется разработать систему отчетности, которая будет предоставлять информацию о ключевых показателях эффективности в удобном и понятном формате. Также необходимо определить ответственных за сбор и анализ данных, а также за разработку и реализацию корректирующих мер.

Внедрение предлагаемых мероприятий является целесообразным и позволит ООО «ПТБ Магистраль» повысить эффективность деятельности, снизить затраты, увеличить прибыль и повысить конкурентоспособность на рынке охранных предприятий.

В процессе мониторинга и оценки необходимо учитывать не только количественные, но и качественные показатели эффективности. Например, важно оценивать уровень удовлетворенности сотрудников, качество оказываемых услуг и услуг, а также репутацию ООО «ПТБ Магистраль» на рынке.

Только в этом случае можно гарантировать, что инвестиции в повышение эффективности будут оправданы и принесут ощутимую пользу компании.

## Заключение

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе выступало Общество с ограниченной ответственностью ПТБ Магистраль, которое было создано 7 сентября 2017 г.

В ходе выполнения дипломной работы была проведена комплексная оценка эффективности деятельности ООО «ПТБ Магистраль», как предприятия по оказанию охранных услуг. Актуальность исследования обусловлена тем, что финансово-хозяйственной деятельности предприятия остается крайне актуальным в условиях экономической нестабильности и усиления конкуренции, обеспечивая основу для принятия обоснованных управленческих решений и привлечения инвестиций. Исследования в этой области способствуют совершенствованию аналитических инструментов, особенно с учетом развития цифровых технологий и отраслевой специфики. Практическая значимость анализа ФХД заключается в повышении эффективности предприятий, совершенствовании финансового управления и разработке рекомендаций для экономического развития.

В рамках исследования были достигнуты следующие основные результаты:

1. Теоретическая систематизация - проведен всесторонний анализ теоретических и методологических подходов к определению сущности и видов эффективности деятельности предприятий. Особое внимание уделено интеграции экономических и социальных показателей в единую систему оценки, что позволило разработать комплексный подход к анализу эффективности ООО «ПТБ Магистраль».

2. Анализ результативности - проведен детальный анализ результативности работы ООО «ПТБ Магистраль» за период с 2022 года по 2024 год. Выявлены ключевые тенденции в динамике основных экономических показателей, такие как выручка, прибыль, рентабельность. Определены сильные и слабые стороны предприятия в контексте достижения поставленных целей.

3. Комплексный анализ - осуществлен комплексный анализ организационно-экономических особенностей и финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Исследована структура капитала, оборачиваемость активов, финансовая устойчивость и платежеспособность ООО «ПТБ Магистраль». Выявлены ключевые факторы, влияющие на его эффективность, включая особенности производственного процесса, систему управления, уровень технологической оснащенности и внешние рыночные условия.

4. Разработка рекомендаций - на основе проведенного анализа разработаны конкретные мероприятия и рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности ООО «ПТБ Магистраль» с учетом принципов устойчивого развития.

В частности, предложены следующие мероприятия:

- Участие в различных тендерах;
- Оптимизация маршрутов патрулирования и эффективное использование транспортных средств;
- Аутсорсинг непрофильных функций;
- Удержание персонала
- Повышение цен на услуги;
- Продажа неиспользуемого оборудования. ;
- Оптимизация использования оборудования;

Предложенные рекомендации направлены на повышение конкурентоспособности ООО «ПТБ Магистраль». Реализация данных мероприятий позволит предприятию не только улучшить свои финансово-экономические показатели, но и укрепить свою репутацию как ответственного предприятия, что в свою очередь, будет способствовать привлечению инвестиций и расширению базы заказчиков.

Результаты данной работы подтверждают актуальность комплексного подхода к оценке эффективности деятельности предприятий, учитывающего экономические аспекты.

Достижение устойчивого развития возможно только при условии

гармоничного сочетания экономических интересов.

Предложенные рекомендации могут быть использованы ООО «ПТБ Магистраль» для повышения эффективности своей деятельности и обеспечения долгосрочной устойчивости капитала для будущих поколений.

## Список литературы

1. Ахалкаци О.В., Анализ расчетных операций / О. В. Ахалкаци // Аудиторские ведомости.– 2021.- № 2.– С. 5-8;
2. Бочаров, В.В., Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. - М.: СПб: Питер, 2022. - 432 с;
3. Бережной В. И., Бухгалтерский учет: учет оборотных средств: Учебное пособие / Бережной В.И., Суспицына Г.Г., Бигдай О.Б. и др.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022.- 192 с.
4. Белобородов Ю.К., Учет дебиторской задолженности / Ю.К.Белобородов // Главбух.– 2021.- № 9.– С. 14-15.
5. Вахрушина М. А., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ Под редакцией Вахрушина М. А., 576 с;
6. Войтоловский Н.В., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» / под ред. А. П. Калининой / Юрайт, 548 с;
7. Варламова Т.П., Финансово-экономический анализ: Учебное пособие. Для студентов заочной и очной форм обучения. Направление - 38.03.01. «Экономика», профиль «Финансы и кредит» - г.Саратов, 2022.- с.123.;
8. Д. Хикс, Теория экономической истории, 223с;
9. Ефимова Н.П., Экономический анализ/ Учебное пособие, 156 с;
10. Ефимова Н.П., Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Издательство: «Приор-издат» /448 с;
11. Ефимова Н.П., Бухгалтерский учет/ «Приор-издат» /448 с;
12. Жилкина, А. Н., Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. - Москва: Огни, 2023. - 336 с;
13. Жилкина, А.Н., Финансовый анализ / А.Н. Жилкина. - М.: Государственный Университет Управления, 2023. - 662 с.;
14. Карлин, Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP) / Карлин, Макмин Томас; , Альберт. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 445 с.;
15. Камышанов П. И., Финансовый и управленческий учет и анализ :

- учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 592 с;
16. Ковалев, В. В., Сборник задач по финансовому анализу: моногр. / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2022. - 128 с;
  17. КонсультантПлюс /«Нормативно правовые акты»/ [Электронный ресурс]URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6950/0c159cab0b638adc69edd69cc853b3fe009798c9/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6950/0c159cab0b638adc69edd69cc853b3fe009798c9/) (дата обращения: 20.12.25)
  18. Маркарьян, Э. А., Финансовый анализ / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2021(3?). - 272 с;
  19. Никитин А.М., Экономика и право: Учебное пособие для вузов /ЮНИТИ-ДАНА, 815 с;
  20. Основные виды деятельности ООО «ПТБ МАГИСТРАЛЬ» [Электронный ресурс]. URL: <https://sbis.ru/contragents> (дата обращения: 21.12.25)
  21. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02) утв. Приказом Минфина России от 10.12.2002 № 126н (в ред. от 27.04.2012);
  22. Реквизиты ООО «ПТБ МАГИСТРАЛЬ»;
  23. Р. Каплан, Сбалансированная система показателей, 283 с;
  24. Скуба Р.В., Галкина Е.П., Виды организационной эффективности и методы ее оценки, 8 с;
  25. Усик Н.И., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ Учебное пособие. - СПб.: СПбГУНиПТ, - 110 с;
  26. Устав ООО «ПТБ Магистраль».
  27. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127 -ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 28 октября 2002 г. - №43. - Ст. 4190;
  28. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «Об обществах с ограниченной ответственностью» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17819/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/)(дата обращения: 21.12.25)
  29. Шредер, Н.Г., Анализ финансовой отчетности / Н.Г. Шредер. - М.:

Челябинск: Альфа-Пресс, 2022. - 176 с;

30. Экономика предприятия под редакцией Н.В. Королёвой, 304 с

31. Якимкин, В.Н., Том 1. Финансовый дилинг. Технический анализ /

В.Н. Якимкин. - М.: Омега-Л, 2023. - 496 с