



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра инновационных технологий управления в государственной
сфере и бизнесе

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

На тему Развитие малого предпринимательства в муниципальном образовании

Исполнитель Аширов Рахат Юсупович

Руководитель кандидат экономических наук, доцент

Пудовкина Ольга Игоревна

«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой

доктор экономических наук, профессор
Фирова Ирина Павловна

«14» июня 2017 г.

Санкт – Петербург
2017

1.	3
	9
1.1.	:	-9
1.2.	:12
2.		- 24
2.1.		-
	24
2.2.	32
2.3.	37
3.	50
	« » , . -59
	 62
1.	70

(

70-80%

—)

30%,

· ,

,

·

,

·

·

,

,

·

(

«

»,

·

-

).
:

—

—

,

;

—

,

;

—

,

;

—

.

-

;

—

«

».

—

.

—

«

».

,

.

,

-

:

. ”

”

”

. ”

. ”

. ”

. ”

;

:

. ”

. ”

. ”

. ”

”

. ”

.

:

«

»,

,

«

»,

«

-

»

,

,

,

(, « »),

1.

1.1.

:

-

3-4 [66, 68, 70],

[29].

[54].

, 34

» [1].

[2].

: «

», 23, 24 25

24.07.2007 N 209- (. 28.12.2013) "

" [18]. 4

:
— 100 ;
— (,)

()

:
, , ,
(), ()
()
25% (

), ,
, 25%.

,

,

,

.

.

,

,

. . .

,

.

.

,

,

.

,

«

-

,

» [54].

.

[64]:

—

,

,

;

—

,

;

—

;

—

;

—

;

—

.

,

.

1990

3

,

.

[29].

1.2.

:

»,

»,

·

«»,

·

«

»,

·

»,

», [44].

· ·

« ()

», [48].

· ·

», «

·

- ·

»,

», [33].

« »

», «

»,

».

«

»,

»,

» [45].

· ·

),

(

) [27].

·

« - » -

[43]:

—

:

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

-

·

—

—

;

—

·

—

;

—

;

(WorldEconomicForum)

: [30]

[36].

,

.

.

,

,

,

,

.

.

«

,

»,

()

.

,

.

,

,

,

—

.

,

.

[36].

10

—

:

—

,

,

,

,

,

[61]. 11

22 50. 5 10,

« » ,

,

—

, :

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

.

, ,

.

, , - .

2002

« ».

,

.

:

,

,

,

,

[65].

« :
», ,
- .
40 12 -
.
, : ,
, ,
, .
, , «
»[62]. 50 ,
4 :
— (,);
— (,);
— (, ,);
— (, : , ,)).

,

,

-

(

20

),

[62].

,

-

,

.

,

,

1990

.

,

,

,

,

,

,

.

.

-

.

,

,

,

.

,

,

,

,

..

«DoingBusiness»,

40- ,
2018 20 -

2.

2.1.

15 2001 . N 584 «

2005 »

[7].

2001 ,

07.05.2012 "

N 596

" [5].

— ;

— ;

—

,

« »

,

.

: « », ...

« » —



.1.

:

N 1276 10.09.2012 "

(
)

".

.(. .1)

1 -

Указ Президента РФ от 10.09.2012 N 1276 "Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности"	
Руководителей Федеральных органов исполнительной власти	Высших должностных лиц Субъектов РФ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика предпринимательским сообществом условий ведения предпринимательской деятельности, включая улучшение инвестиционного климата. 2. Совершенствование таможенного администрирования. 3. Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства. 4. Повышение доступности энергетической инфраструктуры. 5. Поддержка доступа на международные рынки и рынки иностранных государств и поддержка экспорта. 6. Оптимизация процедуры государственной регистрации юридических лиц. 7. Совершенствование налогового администрирования. 8. Повышение доступности банковских кредитов. 9. Совершенствование системы защиты прав инвесторов. 10. Оптимизация процедуры государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним. 11. Развитие конкуренции. 12. Улучшение международных долгосрочных кредитных рейтингов РФ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности, включая улучшение инвестиционного климата. 2. Наличие основных составляющих стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе и оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации этих составляющих. 3. Создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, повышение производительности труда. 4. Состояние рынка труда, подготовка и переподготовка высококвалифицированных кадров. 5. Качество и доступность производственной и транспортной инфраструктуры. 6. Инвестиционная деятельность, привлечение инвестиций. 7. Развитие среднего и малого предпринимательства. 8. Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства. 9. Повышение доступности энергетической инфраструктуры.

Источник: составлено автором по материалам Указа Президента РФ от 10.09.2012 N 1276.

15.11.2012 N 2096 -

(. 15.03.2013) «

(2018)».

43

12

- 21

9

27.12.2012 N

2550- (. 15.03.2014) «

».

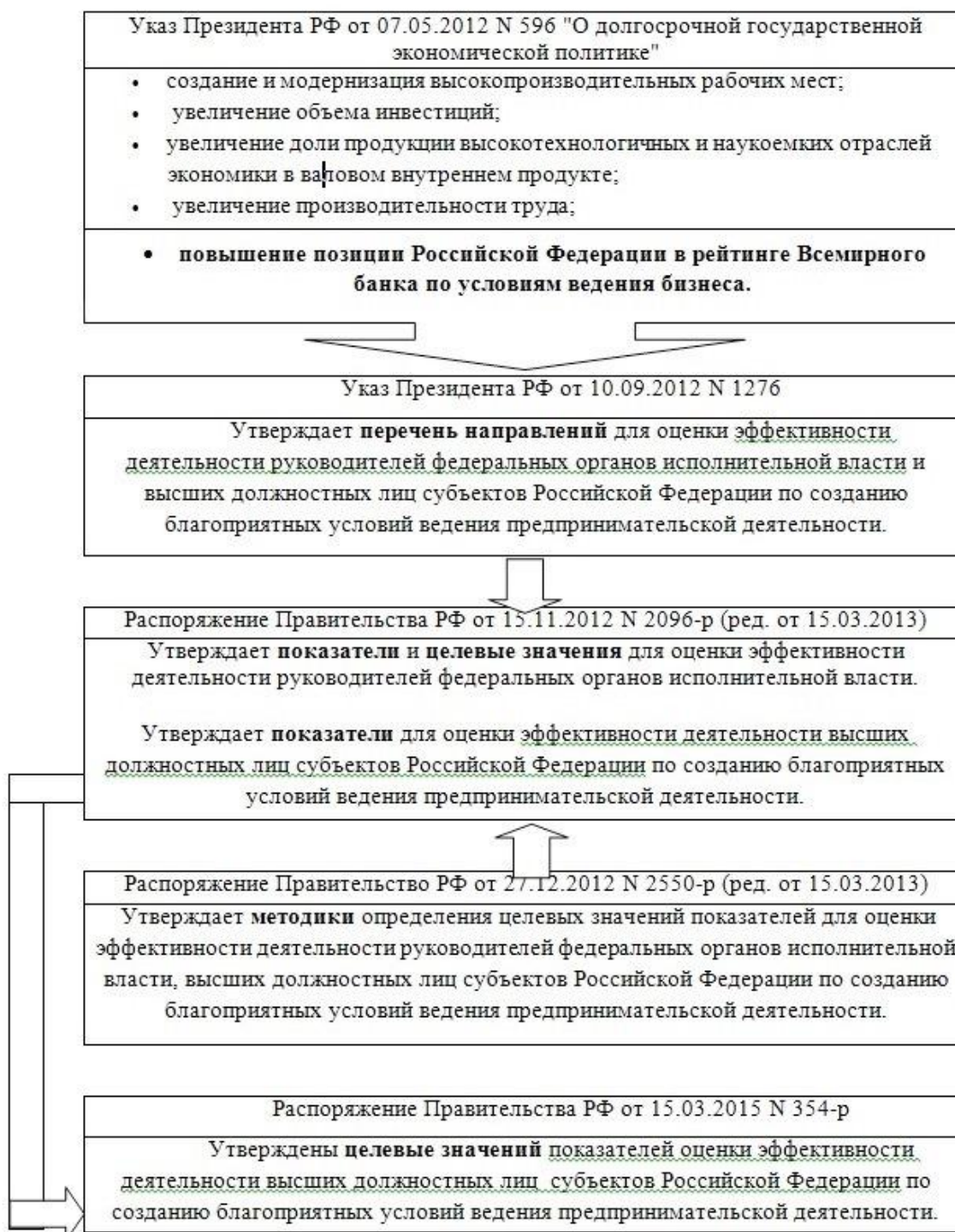
15.03.2015 N 354 - «

(
)

2018)

(
».

2.



2.

(« ») «

».

- ,

(.

. 2),

,

.

13.08.2013 N 1414 - «

"

" ()»

.

23.08.2013 N 661/37 "

"

" 2014-2018

"

.

26.08.2013 N 735 (.

21.11.2013)

,

.

03.12.2002 N

858 (. 15.07.2013) "
2013 "

26.07.2012 N 773 (. 17.04.2013) "

"

"

"

,

.

03.04.2013 N 512 - "

"

"

.

,

«

2018 » (.

31.01.2013),

,

,

,

.

-

«

2020 » .

«

2030 »

,

2016 - 2020

«

».

"

2019 2020

"

2017-2020 ."

2018

"

2.2.

, 2008 4

«

».

. 2010

3000 100.

[69]:

— ;

— ;

— ;

— , , ;

— ,

— ;

— ;

— ;

— .

, ,

: «

()» [68].

SBS.

50%

30%

50%

"

" (Small Business Act").

(),

[66].

2017 -2020 .

[70]:

—

,

;

—

,

,

;

—

,

—

.

:

,

,

,

,

.

.

,

"

"

:

,

,

.

,

,

,

.

«

».

,

:

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

.

,

,

,

.

,

,

,

.

«

» «

» [66].

,

.

,

,

,

,

,

[70].

,

,

,

2.3.

52 2014 - 28 67 2013 2015 2016

1676 " 2006-2008 19.10.2004 N

27.06.2006 N 789 " 2006-2008

02.04.2008 N 194-32 «

«

2009-2011 »

-

-

.

-

17.08.2011 N 1186 «

-

2012-2015 »

:

2015 2020 .

-

30.06.2014 N 554 "

-

"

-

" 2016-2020 " (9 2016)

,

"

,

-

".

,

.

-

.

,

.

-

,

-

,

.

,

,

,

.

-

2.

.

Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2012-2015 годы	Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурге на 2016-2020
Цель	
Создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития г. Санкт-Петербурга	Создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития г. Санкт-Петербурга
Показатель достижения цели подпрограммы	
-----	оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями.
Основные целевые индикаторы реализации Программы (динамика целевых значений в %)	Целевые индикаторы и показатели подпрограммы (пути решения задач) (динамика целевых значений в % или в количественном выражении)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Динамика оборота малых и средних предприятий; 2. Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий (без внешних совместителей) в среднесписочной численности работников предприятий и организаций Ленинградской области (без внешних совместителей); 3. Объем налоговых поступлений (три вида) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями; 2. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории г. Санкт-Петербурга; 3. Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства; 4. Оборот розничной торговли
Показатели эффективности (динамика целевых значений в количественном выражении)	Задачи и пути решения
<ol style="list-style-type: none"> 1. Оборот малых и средних предприятий; 2. Объем инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий; 3. Количество вновь созданных субъектов малого предпринимательства; 4. Количество новых рабочих мест в малых и средних предприятиях; (отдельно для депрессивных регионов); 5. Количество занятых представителей социально незащищенных слоев населения и молодежи, привлеченных в сферу малого и 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства г. Санкт-Петербурга на ведение бизнеса. Показатель 1. 2. Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Санкт-Петербурга на внутренних и внешних рынках. Показатель 2. Показатель 3.

<p>среднего предпринимательства при поддержке в форме субсидий;</p> <p>6. Прирост налоговых поступлений в консолидированный бюджет (4 показателя) г. Санкт-Петербурга.</p> <p>7. Увеличение количества субъектов малого предпринимательства</p>	<p>3. Удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в отдаленных, труднодоступных населенных пунктах г. Санкт-Петербурга за счет увеличения количества специализированных автомагазинов и увеличения обеспеченности населения площадью торговых объектов.</p> <p>Показатель 4.</p>
<p>Мероприятия</p>	
<p>I. Мероприятия - объем финансирования - индикатор мероприятия</p>	<p>I. Направление мероприятия - <u>показатели</u> на которые повлияет данное направление мероприятия</p> <p>II. Направление мероприятия - объемы финансирования</p>
<p>1.Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам по средствам</p> <ul style="list-style-type: none"> • предоставления субсидий для компенсаций части затрат; • предоставления субсидии муниципальным организациям - для организации микрофинансовой деятельности; • семинары; • предоставления льготных займов в приоритетных для Ленинградской области сферах развития малого предпринимательства и(или) на территориях депрессивных муниципальных образований; • ведения реестра получателей – поддержки; • издание литературы 	<p>1. Содействие в доступе субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание и развитие промышленных парков и технопарков; • субсидии; • создание и развитие системы микрофинансирования; • стимулирование развития франчайзинга
<p>2.Обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> • субсидии муниципальной инфраструктуре для оказания безвозмездных информационных услуг; • обучение сотрудников организаций муниципальной инфраструктуры; • субсидий на развитие <u>бизнес-инкубаторов</u>; • издание информационно-справочных, методических и презентационных материалов; • организация и проведение конкурсов 	<p>2. Информационная, консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства г. Санкт-Петербурга, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> • конкурсы; • семинары; • субсидии; • обучения сотрудников организаций муниципальной инфраструктуры; • издание информационно-справочных, методических и презентационных материалов; • производство и выпуск цикла телепередач; • проведение исследований
<p>3.Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки.</p>	<p>3. Содействие в продвижении продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • субсидии для компенсации части затрат; • семинары; • конкурсы 	<ul style="list-style-type: none"> • удешевление затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с получением сертификатов; • конкурсы; • семинары
<p>4. Содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> • мониторинг проблем и препятствий; • содействие в работе комиссии по устранению административных барьеров; • субсидий на развитие некоммерческих организаций; • проведение социологического исследования 	-----
-----	<p>4. Содействие снижению затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с технологическим присоединением, содействие использованию в бизнесе энергосберегающих технологий.</p> <ul style="list-style-type: none"> • субсидий для удешевления затрат, связанных с технологическим присоединением к электросетям • информационные семинары
<p>5. Содействие в реализации муниципальных программ развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Санкт-Петербурге</p> <ul style="list-style-type: none"> • субсидий бюджетам муниципальных образований 	<p>5. Содействие органам местного самоуправления в поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> • субсидии бюджетам муниципальных образований
<p>6. Подпрограмма "Вовлечение молодежи г. Санкт-Петербурга в предпринимательскую деятельность"</p> <ul style="list-style-type: none"> • конкурсы; • форумы; • <u>бизнес-лагеря</u>; • образовательные мероприятия 	-----
-----	<p>6. Развитие потребительского рынка г. Санкт-Петербурга</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование торгового реестра; • совершенствование нормативно-правового обеспечения; • семинары

:

2020 « , 2016 - ».

« (),

,

».

,

.

«

»,

.

,

,

2012-2015

,

2016 - 2020

,

.

2016-2020 (. .

3).

3 -

2016-2020

•	•
;	;
•	•

:

.

2016 -2020

2012-2015.

2012 -2015

4 5.

4 –

2012 -2015

Показатели эффективности Программы	Целевые значения
Оборот малых и средних предприятий	2012 – 221000 млн. руб; 2013 – 172400 млн. руб; 2014 – 193000 млн. руб;

:

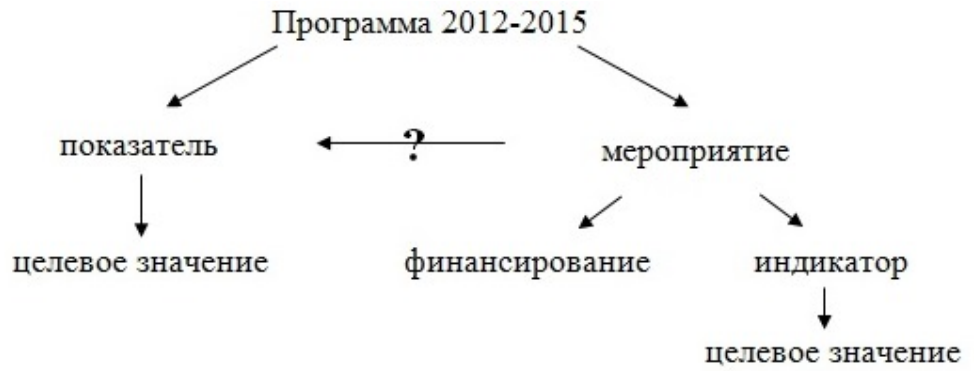
2009 -2015.

5 –

2012-2015 .

Мероприятия (больше 30 мероприятий)	Финансирование по годам	Индикатор
Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого предпринимательства, действующим менее одного года, организованным представителями социально незащищенных слоев населения и молодежи	2012 – 35288 тыс. руб; 2014 – 54721 тыс. руб	предоставление субсидий 150 субъектам

2009 -2015.



.3.

2012-2015

2012-2015

2016 -2020

6, 7 8.

6 –

2016-2020

Направление мероприятия (шесть направлений)	Связь с показателями Государственной программы (4 показателя)
Основное мероприятие 5.2. Информационная, консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, единиц

2016 -2020.

7 –

2016-2020

Показатель (4 показателя)	Целевые значения показателя (год – млрд руб)
Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями	2016 - 360,2; 2017 - 382; 2018 - 405; 2019 - 429; 2020 - 455.

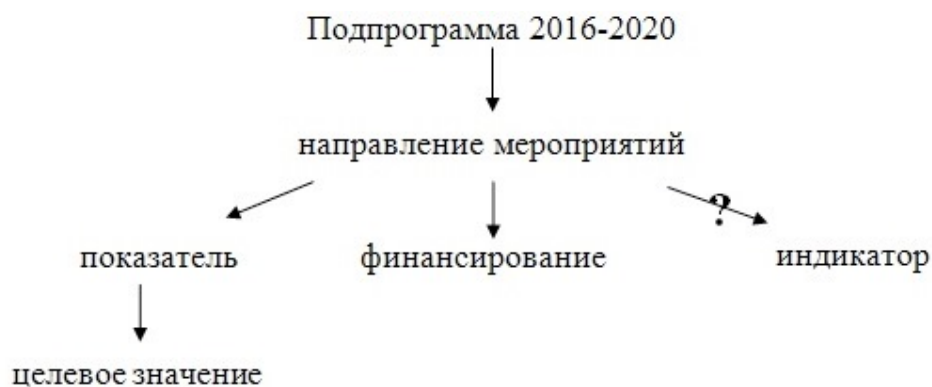
2016 -2020.

8 –

2016-2020

Направление мероприятия (шесть направлений)	Оценка расходов (тыс. рублей в ценах соответствующих лет)
Основное мероприятие 5.2. Информационная, консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	2016 - 38502,5; 2017 - 40543,0; 2018 - 40544,0; 2019 - 42450,0; 2020 - 44275,0.

2016-2020.



4.

2016-2020

2016-2020

36842,2

9 –

		Программа 2012-2015	Подпрограмма 2016-2020
Целеполагание и системность заданных приоритетов	Ясная актуальная цель, задачи, мероприятия	1	1
	Системность приоритетных направлений	2	1
Инструментарий достижения цели и задач	Выстроенный инструментарий для достижения стратегической цели и решения поставленных задач	1	1
	Финансовое обеспечение под реализацию мероприятий	1	2
Мониторинг реализации цели и задач программы	Система целевых индикаторов, позволяющих оценить эффективность реализации программы	2	2
	Мониторинг хода реализации программы, возможность внесения изменений в программу	2	1
Доступность документа и простота его восприятия сторонним пользователем	Свободный доступ к документу на сайте комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка г. Санкт-Петербурга	1	2
	Оценка восприятия и простоты анализа документа	1	3
Итоговый результат		11	13

: [62].

,
9.

3 .

:

,

,

,

9

2012-2015

,

.

-

.

.

,

.

-

,

.

,

.

: « », . . .

« » —

,

.

:

,

,

,

.

3.

« » . -

,
(, .) ,
,

,
- .

« »

(

(

-

(

« »),

10 11.

- :

. -

-

. -

.

.

-

,

.

Полное наименование	Программа "Государственное регулирование и развитие малого предпринимательства в МО «Московская застава»"
Ответственный исполнитель программы	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка г. Санкт-Петербурга
Участники программы	Комитет по экономической политике и стратегическому планированию г. Санкт-Петербурга; Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга; КУГИ г. Санкт-Петербурга; органы местного самоуправления МО «Московская застава»; Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение "Центр развития и поддержки предпринимательства"; Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Городской мониторинговый центр» (СПб ГКУ "ГМЦ"); открытое акционерное общество "Агентство кредитного обеспечения"; Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями г. Санкт-Петербурга
Цель программы	Создание условий для устойчивого и благоприятного функционирования и развития малого предпринимательства, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития МО «Московская застава», г. Санкт-Петербург
Задачи программы	Улучшение стартовых условий для предпринимательской деятельности в МО «Московская застава»; устранение административных барьеров замедляющих развитие малого предпринимательства; снижение затрат субъектов малого предпринимательства МО «Московская застава» на ведение бизнеса; повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в МО «Московская застава»; увеличение числа занятых на малых предприятиях в МО «Московская застава».
Показатель эффективности реализации программы	оборот малых предприятий в расчете на 1 работающего в малых предприятиях; сальдированный финансовый результат на 1 работающего в малых предприятиях; количество малых предприятий на 1000 жителей в трудоспособном возрасте; доля работающих в малых предприятиях в общей численности трудоспособного населения в МО; доля малых предприятий в общем числе предприятий; отношение оборота малых предприятий к стоимости ВРП г. Санкт-Петербурга (в %) и вклад в этот показатель малых предприятий МО «Московская застава».

Мероприятие	Индикатор	Показатель	Финансирование	
Направление 1. Повышение доступности финансовых и материальных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1. Предоставление на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства компенсации части затрат, связанных с вступлением в саморегулируемые организации	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получателей компенсации (единиц)	2018 – 19 2019 – 25 2020 – 30	доля МП в общем числе предприятий; доля работающих в МП в общей численности трудоспособного населения;	2018 – 3540 2019 – 3900 2020 – 4200
1.2. Предоставление на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства компенсации части затрат связанных с расширением деятельности и/или модернизацией.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получателей компенсации (единиц)	2018 – 20 2019 – 23 2020 – 23	доля работающих в МП в общей численности трудоспособного населения; оборот МП в расчете на 1 жителя;	2018 – 7000 2019 – 8050 2020 – 8050
1.3. Передача на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства инновационных и наукоемких отраслей в безвозмездную аренду производственных и иных фондов, до момента коммерциализации нового патента.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получателей субсидий (единиц)	2018 – 4 2019 – 4 2020 – 6	доля МП в общем числе предприятий; доля работающих в МП в общей численности трудоспособного населения;	2018 – 6720 2019 – 6720 2020 – 10800
1.4. Предоставление на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части затрат, связанных с модернизацией, приобретением, переориентацией имущественного комплекса старопромышленных предприятий	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства получателей субсидий (единиц)	2018 – 6 2019 – 5 2020 – 7	доля МП в общем числе предприятий; оборот МП в расчете на 1 жителя; отношение оборота МП к стоимости ВРП в %;	2018 – 68000 2019 – 60000 2020 – 73000

Направление 2. Устранение административных барьеров, замедляющих развитие малого и среднего предпринимательства				
2.1. Организация принципа «одного окна» для выдачи документов, запрашиваемых Государственными органами для участия в конкурсах на предоставление субсидий, компенсаций и в прочих мероприятиях предусмотренных настоящей программой, путем усовершенствования существующей инфраструктуры.	Количество мероприятий настоящей программы, требуемых посещения более одного «окна» (единиц)	2018 - 3 2019 - 1 2020 - 0	МП в общем числе предприятий;	2018 – 120 2019 – 60
2.2. Организация объединенных «общественных приемных» с участием представителей Государственных органов, с которыми взаимодействуют малые и средние предприятия. (Корректировка состава участников, в зависимости от потребности представителей малых и средних предприятий, которая может быть оценена по количеству обращений в отдельную общественную приемную)	Количество организованных «общественных приемных» (единиц)	2018 - 12 2019 - 12 2020 - 12	МП в общем числе предприятий;	2018 – 1100 2019 – 1200 2020 – 1200
2.3. Мониторинг административных препятствий, затрудняющих развитие малого и среднего предпринимательства.	Количество отчетов о мониторинге административных препятствий	2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3	МП в общем числе предприятий;	2018 – 400 2019 – 416 2020 – 420
2.4. Организация «виртуальных приемных» в МО «Московская застава», с которыми взаимодействуют малые и средние предприятия, в сети интернет	Количество организованных «виртуальных приемных» (единиц)	2018 - 3 2019 - 3 2020 - 1	МП в общем числе предприятий;	2018 – 4500 2019 – 4500 2020 – 1500
Направление 3. Повышение конкурентоспособности малого предпринимательства.				
3.1. Предоставление на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства	Количество субъектов малого	2018 – 17 2019 – 20	сальдированный финансовый результат на 1	2018 – 3760 2019 – 4100

финансирования для получения лицензий на осуществление деятельности.	предпринимательства получателей финансирования (единиц)	2020 – 22	работающего; доля работающих в МП в общей численности трудоспособного населения;	2020 – 4838
3.2. Разработка перечня Государственных контрактов, приоритет в получении которых, будет закреплен за малыми предприятиями	Количество государственных контрактов заключенных с субъектами предпринимательства (единиц)	2018 – 142 2019 – 156 2020 – 140	сальдированный финансовый результат на 1 работающего; отношение оборота МП к стоимости ВРП в %; оборот МП в расчете на 1 работающего в МП	2018 – 6300 2019 – 6300 2020 – 7200
Направление 4. Обеспечение информационной и консультационной поддержкой малое и среднее предпринимательство				
4.1. Проведение семинаров актуальным вопросам в сфере предпринимательства (юридические, бухгалтерские, налоговые, государственные аспекты)	Число проведенных семинаров с количеством участников не менее 25 человек (единиц)	2018 – 25 2019 – 25 2020 – 25	доля МП в общем числе предприятий;	2018 – 2150 2019 – 2150 2020 – 2150
4.2. Публикация в периодических информационных изданиях статей, посвященных вопросам развития малого и среднего предпринимательства.	Число публикаций (единиц)	2018 – 22 2019 – 25 2020 – 20	доля МП в общем числе предприятий;	2018 – 8350 2019 – 8400 2020 – 8350
Направление 5. Поддержка социально значимых инициатив малого и среднего предпринимательства.				
5.1. Предоставление на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части затрат, связанных с внедрением экологически дружелюбных и энергосберегающих технологий	Количество субъектов малого предпринимательства получателей субсидии (единиц)	2018 - 23 2019 - 27 2020 - 30	сальдированный финансовый результат на 1 работающего;	2018 - 8050 2019 - 9450 2020 - 10500
5.2. Предоставление на конкурсной основе	Количество субъектов	2018 – 15	количество МП на 1000	2018 – 345

субъектам малого и среднего предпринимательства, организовывающих времяпрепровождение детей и социально незащищенных слоев населения, субсидий для компенсации части затрат, связанных с ведением предпринимательской деятельности.	малого предпринимательства получателей субсидии (единиц)	2019 – 17 2020 – 22	жителей в трудоспособном возрасте; доля работающих в МП в общей численности трудоспособного населения;	2019 – 391 2020 – 506
5.3. Предоставление на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства использующим труд социально незащищенных слоев населения, субсидий для компенсации части затрат, связанных с ведением предпринимательской деятельности.	Количество субъектов малого предпринимательства получателей субсидии (единиц)	2018 – 39 2019 – 42 2020 – 45	доля МП в общем числе предприятий; доля работающих в МП в общей численности трудоспособного населения;	2018 – 780 2019 – 840 2020 – 900
Направление 6. Побуждение молодежи к созданию малых и средних предприятий				
6.1. Предоставление грантов для открытия малого предприятия, по средствам конкурсного отбора бизнес-планов среди молодежи.	Число представителей молодежи, получателей грантов (единиц)	2018 – 19 2019 – 27 2020 – 24	доля МП в общем числе предприятий; доля работающих в МП в общей численности трудоспособного населения;	2018 – 4750 2019 – 8100 2020 – 7200
6.2. Проведение семинара «История Успеха предпринимателей В МО «Московская застава»	Число семинаров, с количеством слушателей не менее 40 человек (единиц)	2018 – 4 2019 – 4 2020 – 4	доля МП в общем числе предприятий;	2018 – 630 2019 – 630 2020 – 642
6.3. Проведение образовательных и информационных мероприятий для представителей молодежи.	Число мероприятий с количеством участников не менее 40 человек (единиц)	2018 – 19 2019 – 20 2020 – 20	доля работающих в МП в общей численности трудоспособного населения;	2018 – 3420 2019 – 3800 2020 – 3800

(1).

31.01.2018

- , :
, ,

. - (, :
,)

— ;
— ,
.

: (

—);
— ; (

—);
, .

—

;

—

,

;

—

;

—

;

—

(

);

—

,

.

(

—

)

,

.

,

,

«

»

,

.

.

—

,

.

2016 .

19 %

2,33

1

«DoingBusiness»,

·

-

·

· ,

·

- ,

·

,

,

,

:

,

,

,

·

·

-

(,

),

(

,

,

).

- ,

,

2012-2015 .

2016-2020 .

« . » . ,
()

.

.

(-)
,

1. 12.12.1993 (,
30.12.2008 N 6- , 30.12.2008 N 7- ,
05.02.2014 N 2-)
2. . . 1 30.11.1994 N 51 -
(28.03.2017)
24.07.2007 N 209- (. 28.12.2013) "
".
31.12.2014 N 488- "
// , 05.01.2015, N 1
(D), . 41.
3. 07.05.2012 N 596 «
»
4. 10.09.2012 N 1276 «

(
)
»
5. 15 2001 . N 584 «

2005 »
6. 03.12.2002 N 858 (. 15.07.2013)
« « 2013
»
7. 26.07.2012 N 773 (. 17.04.2013)
«
»

8. 21.05.2013 N 426 «
 «
 - 2014
 - 2020 »
9. 26.08.2013 N 735 (. 26.02.2014)
 «
 (« «
 »)»
10. 05.09.2011 N 1538 - «
 -
 2020 »
11. 08.12.2011 N 2227 - «
 2020 »
12. 15.11.2012 N 2096 - (. 15.03.2013)
 «
 (2018)»
13. 27.12.2012 N 2550 - (. 15.03.2013)
 «
 ,
 »
14. 15.03.2013 N 354 - «
 («

-)
- (
- 2018) »
15. 03.04.2013 N 512 - «
- « »
16. 24.07.2007 N 209- (. 28.12.2013) "
- "
17. 13.08.2013 N 1414 - «
- «
- » ()»
18. - 02.04.2008 N 194-32 «
- » (10
- 2016)
19. - 19.10.2004 N 1676 "
-
- "
20. - 27.06.2006 N 789 "
- 2006-2008 "
21. - 17.08.2011 N 1186 «
-
- 2012-2015 »
22. - 30.06.2014 N 554 "
- "
- "
- 2015-2020 " (9 2016)
23. 2018
- 2019 2020 []

http://minfin.ru/ru/document/?id_4=116206

24. (. 15.05.2015) [.]
<http://government.ru/news/18119/>
25.
 //
 (. 30 2010) , 2010.
 – . 57-61.
26. «
 // –
 2015. – 11-1. – . 75-78.
27. :
 , : , 2005. - 238
28.
 // – 2015. – 9-2. –
 . 348-352.
29.
 // ,
 ,
 : , 2014. 4 (42). . I. C. 44-47.
30. - :
 , : , 2001.
31. – : , 2005.
32. :
 // – 2015. – 1. – . 98-101.
33. :
 : , – : , 2003. – 208 .
34. : : –
 : : – , 2011. – 416 .

35. . 2015: . / . -
M., 2015. – 96 .
36. . . - :
2015 // . -
2015. – 4. – . 21-26.
37. . . : . – .: - , 2014.
38. . : . -
. : « » , 2003.
39. . . //
: . – 2015. – 3 (378). – . 46-57.
40. . . // . – 2013. – 2 (23). – . 34 –
38.
41. . . . – .: " " , 2005
42. . / . . .
. . . – : - , 1997.
43. / . „ . „ . „
. . - .: , 2005. – 222 .
44. . - . 2016: . . -
. : , 2016. – 1326 .
45. . - . 2015: . . -
. : , 2015. – 1266 .
46. . . :
. – .: - « » , 2003. – 384 с.
47. . . // . – 2014. – 1 (49). –
. 58-60.

48. . . - :
 // . -2014. - 3. - . 264-
 266.
49.
 //
 : . - 2015. - . 1. -
 1 (44). - . 109-115.
50. : , , / . . .
 , . . , . . . - .: « - « »,
 2005.
51.
 //
 - 2006. - 3/4 (19/20). - . 36 - 40.
52. . . .
 .- : - , 2014.
53. . .
 .- , 1994.
54. .
 / - .: , 2015. - 432 с.
55. // -
 . [] URL: <http://www.kreditbusiness.ru/federal.html>
 (: 17.03.2017)
56. []
https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/regbusiness/ (
 30.03.2017)
57. . . -
 //
 . .

58. [] URL: <http://geopub.narod.ru/student/kuznecov/2/1.html> (: 23.03.2017)
59. 2014 : . [] URL: <http://> (: 30.03.2017)
59. DOING BUSINESS. . [] URL: <http://russian.doingbusiness.org/methodology> (: 30.03.2017)
60. // . [] URL: <http://www.asi.ru/regions/rating/> (: 27.03.2017)
61. // Globalinformationandanalyticalcenter. [] URL: <http://www.giac.ru/analytics/?id=57> (: 15.03.2017)
62. / . . , - . [] URL: http://www.cfin.ru/management/strategy/smallbiz_inno.shtml (10.03.2017)
63. « » // « » . [] URL: <http://new.opora.ru/about> (: 02.03.2017)
64. - // Globalinformationandanalyticalcenter. [] URL: <http://www.giac.ru/analytics/?id=14> (: 15.02.2017)
65. , 2003 . // « » . [] URL: <http://raexpert.ru/ratings/towns/2003/1> (: 30.03.2017)

66. //
 Globalinformationandanalyticalcenter. [] URL:
<http://www.giac.ru/analytics/?id=19> (: 30.03.2017)
67.
 2000-2010 // Globalinformationandanalyticalcenter.
 [] URL: <http://www.giac.ru/analytics/?id=111> (
 : 30.03.2017)\
68. 2008 – 2013 . //
 Globalinformationandanalyticalcenter. [] URL:
<http://www.giac.ru/analytics/?id=134> (: 30.03.2017)

« »

Мероприятие	Период проведения
Направление 1. Повышение доступности финансовых и материальных ресурсов для субъектов малого предпринимательства МО «Московская застава»	
1.1. Предоставление вместе с комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка г. Санкт-Петербурга на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства компенсации части затрат, связанных с вступлением в саморегулируемые организации	март, июль, сентябрь, ноябрь
1.2. Предоставление вместе с комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка г. Санкт-Петербурга на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства компенсации части затрат связанных с расширением деятельности и/или модернизацией.	март, май, август
1.3. Передача на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства инновационных и наукоемких отраслей в безвозмездную аренду производственных и иных фондов, до момента коммерциализации нового патента.	апрель
1.4. Предоставление на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части затрат, связанных с модернизацией, приобретением, переориентацией имущественного комплекса старопромышленных предприятий	апрель, сентябрь
Направление 2. Устранение административных барьеров, замедляющих развитие малого предпринимательства	
2.1. Организация принципа «одного окна» для выдачи документов, запрашиваемых Государственными органами для участия в конкурсах на предоставление субсидий, компенсаций и в прочих мероприятиях предусмотренных настоящей программой, путем усовершенствования существующей инфраструктуры.	непрерывно весь год
2.2. Организация объединенных «общественных приемных» с участием представителей Государственных органов, с которыми взаимодействуют малые и средние предприятия. (Корректировка состава участников, в зависимости от потребности представителей малых и средних предприятий, которая может быть оценена по количеству обращений в отдельную общественную приемную)	январь – декабрь
2.3. Мониторинг административных препятствий, затрудняющих развитие малого предпринимательства.	непрерывно весь год
2.4. Организация «виртуальных приемных» Государственных Органов, с которыми взаимодействуют малые предприятия, в сети Интернет	непрерывно весь год

Направление 3. Повышение конкурентоспособности малого предпринимательства МО «Московская застава»	
3.1. Предоставление вместе с комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка г. Санкт-Петербурга на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства финансирования для получения лицензий на осуществление деятельности.	февраль, апрель, июль, октябрь
3.2. Разработка вместе с комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка г. Санкт-Петербурга и комитетом по экономической политике и стратегическому планированию г. Санкт-Петербурга перечня Государственных контрактов, приоритет в получении которых, будет закреплен за малыми предприятиями	декабрь 2017
3.3. Предоставление на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части затрат, связанных продвижением товара на экспорт.	март, май, август, октябрь
Направление 4. Обеспечение информационной и консультационной поддержкой малому предпринимательство в МО «Московская застава»	
4.1. Проведение совместно с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка г. Санкт-Петербурга семинаров по актуальным вопросам в сфере предпринимательства (юридические, бухгалтерские, налоговые, государственные аспекты)	январь – декабрь
4.2. Публикация в периодических информационных изданиях статей, посвященных вопросам развития малого предпринимательства.	январь – декабрь
Направление 5. Поддержка социально значимых инициатив малого предпринимательства МО «Московская застава»	
5.1. Предоставление вместе с Комитетом по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий для компенсации части затрат, связанных с внедрением экологически дружеских и энергосберегающих технологий	март, сентябрь, ноябрь
5.2. Предоставление на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства МО «Московская застава», организовывающих времяпрепровождение детей и социально незащищенных слоев населения, субсидий для компенсации части затрат, связанных с ведением предпринимательской деятельности.	февраль, июнь, сентябрь, декабрь
5.3. Предоставление на конкурсной основе субъектам предпринимательства МО «Московская застава» использующим труд социально незащищенных слоев населения, субсидий для компенсации части затрат, связанных с ведением предпринимательской деятельности.	март, июль, октябрь

Направление 6. Побуждение молодежи к созданию малых и средних предприятий	
6.1. Предоставление грантов для открытия малого предприятия, по средствам конкурсного отбора бизнес-планов среди молодежи.	апрель, декабрь
6.2. Проведение семинара «История Успеха предпринимателей В МО «Московская застава»	январь, апрель, октябрь
6.3. Проведение образовательных и информационных мероприятий для представителей молодежи.	январь, март, май, сентябрь, декабрь