



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

филиал в г.Туапсе

Кафедра «Экономики и управления»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(квалификация – бакалавр)

На тему «Определение путей совершенствования системы планирования
товарооборота розничной торговли (на примере ООО «Партнер-М»)»

Исполнитель Сгонникова Лия Джамлетовна

Руководитель д.э.н., профессор Темиров Денилбек Султангириевич

«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой

доктор экономических наук, профессор

Темиров Денилбек Султангириевич

«19 января 2018 г.»

Филиал Российского государственного
гидрометеорологического университета в г. Туапсе

НОРМОКОНТРОЛЬ ПРОЙДЕН

27 декабря 2017 г.

Илл-Мартьянова Т.В.

ПОДПИСЬ

РАСШИФРОВКА ПОДПИСИ

Туапсе

2018



«

»

«

»

38.03.02

(—)

«

(

«

—

»)»

«

»

,

«_____» _____ 2018 .

	5	
1			
	9	
1.1	9	
1.2			
	16	
1.3			
	21	
2			
« - »	26	
2.1	-		
	26	
2.2		30	
2.3			
	32	
3			
	« - »	41
	45	
	54	

[2, .18].

[4, .77].

[1, .19].

1

1.1

«
» [6, .28]:

1)

,
;

2)

.
(,),
. , ,
.

[14, .8]:

— ;
— ;
— ;
— ;
— ().
,
:
— .

— ;

— ;

(,)

.

[25, .58]:

— « » —

;

— « + » —

,

.

- -

.

[6, .39]:

— ;

—

.

,

[7, .102]:

— - ,
;
— - (-),
,

—

-
(
) ,

, , , -

,

,

:

,

,

,

,

,

,

[17, .44]:

—

, ,

,

,

,

;

—

;

—

;

—

«

»

;

—

,

.

.

—

,

—

.

(

)

—

.

[13, .82]:

—

,

,

,

;

—

,

,

;

—

;

—

,

,

,

,

.

:

—

,

,

;

—

,

,

;

[18, .121]:

[19, .366]

	-	
1.	:	:
2.		,
3.	, ()	,
4.		
5.		
6.		,
7.		

.1.1,

.

;

.

.

,

,

, , .
:

- ,

. [21, .177].

, . . .

, «

,

.

,

.

«

»

» [16, .53].

.

,

.

.

,

,

.

,

,

.

, — , , ,
[20, .88].

1.2

, ,
.
.
,
,

, ,
.
.

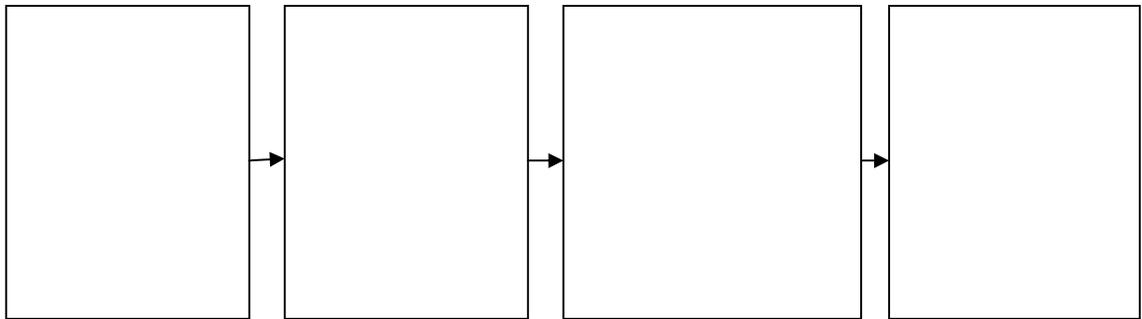
() — ,

.

, (,
).

,

.1.1.



.1.1.

-

[22, .19]

-

, ,

.

,

.

-

,

.

... ,

... .

,

[15, .63]:

—

, ...

;

—

()

;

—

,

,

,

,

;

—

,

,

;

—

,

-

,

.

,

,

:

,

-

,

-

,

,

,

-

... :

—

-

;

—

,

.

(, ,

)

.

.

: - ,

, - ,

.

-

.

-

, , ,

.

[8, .301]:

—

,

;

—

;

—

,

.

, -

, ,

-

. ,

,

[3, .22]:

,
(
).

[6, .75]:

— ,
;
— ,

« - »

2.1

-

« - »,

,

« ».

. « - »

,

.

,

:

— - , ;

— . .

:

— « »: , , , ,

, , ;

— « - » : - ,

, , , .

« - »

,

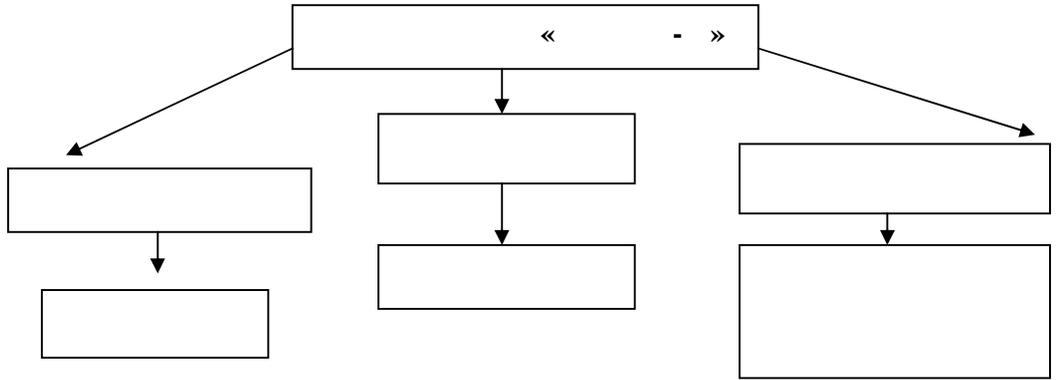
,

.

(.2.1).

2.1

	31.12.2015	31.12.2016
1.	1439	1901
2.	0	0
3.	1439	1901
4.	0	0
5.	579	72
6.	2018	1973
7.	2018	1973
8.	-579	-72
9.	-579	-72
10.	0	0



.2.1.

« - »²

:

· - ,

·

,

·

,

·

,

,

·

:

«

—

»

,

·

-

·

,

700²,

286².

:

,

,

·

:

—

,

(

,

,

);

—

,

,

;

—

·

·

-

,

,

,

,

·

-

,

0,32, ,

,

·

·

-

·

2.2

(2.2).

2.2

« — »³

	31.12.2015	31.12.2016	
	0,71	0,96	0,25
	0,29	0,04	-0,25
	0,40	0,04	-0,36

	0,71	0,96	0,25
	1	1	0

,
 0,71,
 0,96,
 ,
 .
 .
 ,
 : 0,40 ..
 0,04 .

0,71,
 0,96.

1.

« — »⁴

	2015	2016	
	0	8,71	8,71
	0	8,74	8,74
	3,49	27,40	23,91

,

. 2015

, 2016

,

8,71.

2016

8,74

,

,

.

,

. 2015– 2016 .

1,

,

,

.

2.3

,

.

,

.

1%

« - » . 2.4.

2.4

« - », . 5

	2014 .	2015 .	2016 .	+/- (%)
,	10555,67	11611,2	13873,42	119,5
:				
-	8133,3	8946,6	10322,32	144,0
	2321,37	2553,5	3448,1	135,0

2016

: 2015 . + 10 %, . . 10555,67 1,1 =

11611,23. ,
 119,5% 2262, 19 . . (13873, 42 - 11611, 23). ,
 (80%)

- 135,0 % - - 144,0 %.

.2.5 , 2016 .

2.5

« - »

2016 ., .⁶

	2015 .		2016 .		%		
					%	2015 .	% 2015 .
	879639	967603	9888694	102, 2	21266, 3	109230	112, 4
	885644,5	974209	1114101	114, 4	1398917	2284561	125, 8
	953556,7	1048912	1203227	114, 7	154314	249670,	126, 2
I .	2718840	2990724	3306195	110, 5	3154706	587354	121, 6
	795400	874940	817969	93, 5	-569710	22569, 0	102, 8
	810525	891577, 5	908986, 3	102, 0	17408, 7	98461, 3	112, 1

	856450	942095	983054,44 4	104, 3	40959, 4	126604, 4	114, 8
II .	2462375	2708613	2710010	100, 1	1397, 1	247634, 7	110, 1
6	5181215	5699337	6016205	105, 6	316867	834989	116, 1
	825412	9079532	8535405	94, 0	-544127	28128, 5	103, 4
	890321	9793531	992056	101, 3	12702, 9	1017350	111, 4
	882177	970395,	1130572	116, 5	1601766	2483944	128, 2
III .	2597911	2857702	2976169	104, 1	118466	378257	114, 6
9	7779126	8557039	8992373	105, 1	4353346	1213247	115, 6
	910489	1001538	1083276	108, 2	81738, 1	1727870	119, 0
	921300	1013430	1207466	119, 1	1940360	2861660	131, 1
	944755	1039231	2590305	249, 3	1554174	1645550	274, 2
IV .	2776544	3054198	4881050	159, 8	1826851	2104506	175, 8
	10555670	11611237	13873423	119, 5	2262186	3317753	131, 4

2015 .

25%, 2016 .

I - III

(7, 48% I , 16, 26% II 12,

84% III),

IV

+33, 76%

35, 18%

2016 . 1,0 (4:4), 100 %, - 0,833 (10:12),
83,3%,

« — », , ()

$$\frac{\sqrt{\sum (x-X)^2}}{n} = b \quad (2.1)$$

, - ;
- ;
n -

2016 ,
« - » 40,33.
33,75%.

66,25%,

[7, .197]:

$$+ = + + \tag{2.2}$$

, - ;
- ;
- ;
- () ;
- .

[7, .197]:

$$= + - - \tag{2.3}$$

) - (

« - »

») (2 «

. 2.6.

2.6

« - » 2015-2016

„ . . 7

	2015 .	2016 .		
	3956	4855	+899	+899
	11853	15122, 4	+3269, 4	+3269, 4
	398	434	+36	+36
	4855	5670	+815	+815
	10556	13873, 4	+3317, 4	+3317, 4

3269,42 . .

(899 . .).

2015-2016 .

. 2.7.

:

— 2015 - 138,4 (5333:13873,42 360);

— 2016 - 150,2 (4405:10556 360).

11,8

(138,4 - 150,2).

2015

2,6 () (360/138,4), 2016 - 2,39 ()
(360/150,2).

« - »

— 2016 2015
134,03%, - 10,79%,

;

— 2016

,

;

— ,

2.7

« - »

2015-2016 .⁸

	2015 .	2016 .		
			2016 .	2015 .
(), . .	10555, 67	11611, 23	+2262, 19	+3317, 75
(), . .	7433, 41	7589, 04	+718, 40	+874, 02
: - , . .	3122, 26	4022, 19	+1543, 79	+2443, 73
, %	29, 58	34, 64	+5, 48	+10, 54

/	2014 , %	2015 , %	2016 , %	, . .
I	83,9	88,9	81,9	425,3
II	93,0	94,5	92,0	464,6
III	103,1	102,1	103,4	515,2
IV	120,1	114,6	122,8	595,1

(. 3.2).

400,0 %,

100,0%.

3.2

« - » 10

	, . .	(%)
I	425,3	85,1
II	464,6	92,9
III	515,2	103,0
IV	595.1	119,0
	-	400,0

100% .

;

,

,

;

,

,

,

.

:

.

,

.....

«

,

,

,

,

.

» [23, .271].

,

.

,

,

,

,

.

,

,

.

[24, .17]:

—

,

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

.

« - »

,

.

:

—

;

—

.

,

,

,

.

,

,

— ;
 — ,
 (VsShop 1.0.4).

—

« - ».

« - »

45% , 5% 2%

.3.3

« - »

3.3

« - »¹¹

(5%)	% ,
5-10%	45

11

2-4%	40
2%	0

2016

7 211 500 .

5 %

: =

360 575 .

5%

349 117

. 3.4

« - ».

3.4

« - »

12

	,		,
		40%	45%
	40 000	16 000	18 000
()	18 000	7 200	8 100

5%

: 18 000 + 8 100 2 = 34 200 .

: = 349117 + 34 200 = 383 317 .

= - = 360 575 - 383 317 = 22 742 .

22 742

VsShop 1.0.4,

VsShop

portable

(3.1).



. 3.1.

VsShop

1.0.4

13

. 3.5 ,
136 000 .

3,5 .

$$\therefore = (3\,500\,000 - 2\,210\,000) - 183\,000 = 1\,107\,000 .$$

3.5

VsShop

1.0.4¹⁴

	(.)
--	------

¹³ VsShop.ru

¹⁴

VsShop	1.0.4		= 1 107 000
		170 200	1 129 742

. 3.7.

3.7

« - » « »

16

« »

	2016 .	2017 .		
			2016 .	2015 .
() , . .	11611, 23	13873,42	+2262, 19	+3317, 75
() , . .	7589, 04	8307,44	+718, 40	+874, 02
- , . . :	4022, 19	5565,98	+1543, 79	+2443, 73
, %	34, 64	40,12	+5, 48	+10, 54

,
 ;
 :
 — 0,40 .., 0,04 .
 ;
 — 119,5%
 2262, 19 . ..,
 (80%) -
 - , ,
 2016 .
 - 135,0 % -
 - 144,0 %;
 — 2016 .
 . 2015 .
 25%, 2016 . I -
 III (7, 48% I , 16, 26% II
 12, 84% III), IV +33,
 76% 35, 18% .
 .
 :
 — « - ».
 ;
 — ,
 — (VsShop 1.0.4).

10. . . , -
 ∴ , 2013. - 710 .
11. . . .- ∴ - , 2012.- 371 .
12. . . . - ∴
 , 2010. - 657 .
13. . . . - ∴ , 2011. - 603 .
14. . . . : . . - ∴
 , 2014. - 511 .
15. . . .- ∴ - , 2012. - 546 .
16. . . , - :
 , 2015.- 451 .
17. . . , -
 ∴ , 2015. - 709 .
18. . . . / . . .
 . . . - ∴ , 2014. - 901 .
19. . . , -
 : . - ∴ , 2012. -
 647 .
20. . . , - ∴ , 2013.
 - 416 .
21. -
 ∴ « » , 2014. - 643 .
22. . . , , . . - 3- .-
 ∴ , 2013. - 814 .
23. . . . -
 ∴ , 2012.- 967 .
24. . . . - ∴
 , 2013. - 355 .

25. . . , - . :
, 2013. - 711 .