

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра прикладной океанографии ЮНЕСКО-МОК и комплексного
управления прибрежными зонами

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

**На тему Применение индикаторного метода для оценки потенциала
развития туристической деятельности**

Исполнитель _____ **Иванов Валерий Владимирович**
(фамилия, имя, отчество)

Руководитель _____ **PhD**
(ученая степень, ученое звание)

_____ **Семеошенкова Вера Сергеевна**
(фамилия, имя, отчество)

«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой _____
(подпись)

_____ **кандидат географических наук, доцент,**
(ученая степень, ученое звание)

_____ **Хаймина Ольга Владимировна**
(фамилия, имя, отчество)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Санкт–Петербург
2020 год

Содержание

Введение.....	4
1. Характеристика исследуемого района.....	10
1.1. Физико-географическое положение Калининградской области	10
1.2. Климатическая характеристика Калининградской области	12
1.3. Природные характеристики Калининградской области.....	16
1.4. Социально-экономические характеристики Калининградской области	21
1.5. Развитость туризма в Калининградской области.....	25
1.6. Пляжи Калининградской области.....	27
1.6.1. Международная система сертификации пляжей «Голубой флаг»	28
1.6.2. Пляжи Калининградской области, награжденные «Голубым	32
флагом»	
2. Анализ туристского потенциала Калининградской области.....	35
2.1. Анализ слабых и сильных сторон и определение основных	
возможностей и угроз для развития туристской индустрии	
Калининградской области (SWOT-анализ).....	36
3. Выбор и оценка индикаторов туристического потенциала	
Калининградской области.	42
3.1. Характеристики устойчивого развития туризма	42
3.2. Выбор индикаторов для оценки туристического потенциала	
Калининградской области.....	43

3.3. Оценивание индикаторов.....	48
3.4. Выводы и рекомендации для развития устойчивого туризма в Калининградской области.....	70
Заключение	73
Список использованной литературы.....	74

Введение

В настоящее время туризм является отраслью повышенного внимания. Современный этап развития человечества характеризуется усилением межкультурных коммуникаций и активным развитием туризма [3]. Туризм является наиболее быстро развивающимся сектором экономики, использующим большое количество ресурсов, от природных до культурно-исторических. Многие страны с развитием туризма обеспечили решение социально-экономических проблем в регионе за счет создания новых рабочих мест и налоговых поступлений в бюджет. Как итог сокращение безработного населения и повышение благосостояния жителей.

В целом вклад от туризма в мировой ВВП приближается к 10%, обгоняя химическую промышленность, а также автопром, вклад в ВВП от которых равняется 8.6% и 7% соответственно. Во всем мире более 75 миллионов человек непосредственно заняты в секторе туризма. Каждое 11 рабочее место в мире занимает человек, прямо или косвенно зависящий от туризма.

За последние 50 лет туристическая индустрия характеризуется впечатляющим ростом. Если в 1950 году количество туристических поездок было всего 25 миллионов, то в 2009 году уже 922 миллиона по всему миру [5]. Согласно последним данным Всемирной туристской организации (UNWTO) в 2019 году зарегистрировано 1,5 миллиарда международных туристических поездок по всему миру. Высокие темпы роста отмечались практически во всех регионах. Рост по сравнению с предыдущим годом составил 4% [4].

Вклад туризма в экономику прибрежных регионов сильно зависит от природных условий и качества окружающей среды района, а также от качества предоставляемых услуг. Увеличение прибрежного туризма стимулировало быстрое развитие прибрежных районов, что привело к значительному усилению антропогенного воздействия и ухудшению качества окружающей

среды. Существует также сильный и растущий спрос на пресную воду. Неочищенные сточные воды угрожают коралловым системам, которые являются любимой туристической достопримечательностью. Эти побочные эффекты представляют собой проблему для правительств и туристов. Из-за увеличения притока туристов, отдыхающих в прибрежных районах, существует особая необходимость перехода к устойчивому развитию туризма, так как повышенная антропогенная нагрузка может вызвать чрезмерное загрязнение прибрежной зоны, снизить качество воды и, следовательно, снизить социально-экономическую ценность региона [15, 16, 17].

Специфика прибрежного природопользования – наличие нескольких его видов тяготеющих к берегу и конкурирующих между собой, например, селитебное и рекреационное. Стоит отметить, что набор видов природопользования индивидуален для каждого конкретного региона. Рекреационное природопользование конфликтует с селитебным (в силу предпочтений некоторых рекреантов, а также загрязнения окружающей среды), однако в то же время вступает с ним в некоторого рода «симбиоз», так как в населенных пунктах возможны различные варианты размещения рекреантов, а также имеется необходимая инфраструктура для их комфортного пребывания (кафе, магазины и т.д.). Значительно сильнее негативное воздействие оказывает промышленное природопользование. Оно тяготеет к морским побережьям только в некоторых случаях, однако если промышленные предприятия расположены в прибрежной зоне, это в определенной мере снижает рекреационный потенциал района, делает малоприспособленными для туризма значительные по протяженности участки берега.

Тяготеет в некоторых случаях к прибрежной зоне и транспортное природопользование, в частности, порты и сопутствующая инфраструктура; в некоторых случаях в силу особенности рельефа лишь в непосредственной

близости от уреза моря могут быть построены автомобильные и железные пути. С одной стороны, наличие путей сообщений абсолютно необходимо для функционирования рекреационной инфраструктуры и дает возможность туристам прибыть на место отдыха. С другой стороны, автомобильные дороги являются мощным источником загрязнения атмосферы, а в горных районах подрезают склоны, что активизирует оползни и другие склоновые процессы. Порты же могут выводить из рекреационного использования значительные по протяженности участки берега. Купально-пляжная рекреация возможна лишь на окраинах подобных городов, которые также пользуются незначительной популярностью и посещаются преимущественно местными жителями [22].

Для повышения эффективности управления природопользования необходимо рассматривать прибрежную территорию как систему. Комплексный подход в физической и экономической географии активно развивался на протяжении многих лет, что облегчает выявление связей между различными компонентами природы, а также между природой и человеком.

Берега прибрежных туристических территорий представляют собой ряд прибрежных морфосистем и рекреационно-геоморфологических систем. Прибрежная морфосистема означает «такую часть прибрежной зоны, которая образует одно морфолитодинамическое целое с прилегающей частью побережья и берегом, с которыми он в ходе современного рельефообразования обменивается потоками веществ и энергией» [23]. «В рекреационно-геоморфологических системах сама рекреационная система и некоторые части – субъекты (рекреанты, организаторы отдыха), объекты (технические системы, рекреационные сооружения) вступают в различные отношения с рельефом на основе его метрических, топологических, динамических и временных свойств, выраженных в виде геоморфологического строения и положения через набор функций (эстетическая, познавательная, спортивная,

устойчивости и др.) для достижения своих рекреационных целей и поддержания устойчивого состояния и развития» [25].

Комплексный подход позволяет полнее изучить взаимодействие природы и человека, в частности, рамки распространения разных последствий человека на природу. У береговых морфосистем четкие границы, при этом они иерархичны. Они вдаются в сушу на многие километры и первые десятки километров, их выделение позволяет полнее отследить процессы взаимодействия между сушей и морем, которые проявляются в пределах достаточно широкой полосы территории; в какой-то мере береговые морфосистемы и являются продуктом или результатом этого взаимодействия.

Формирование эффективных туристских дестинаций невозможно представить без их комплексного и детального развития. Как бы ни были интересны и привлекательны исторический и культурный ресурсы региона, а также благоприятен его климат, всегда нужно будет находиться перед выбором между полноценным комфортным отдыхом и его отдельными компонентами. Выбор достаточно предсказуем в этой ситуации: более привлекательны места, куда поедут туристы, где имеются качественные дороги, персонал общается дружелюбно, пейзажи яркие и эстетически приятные, цены оптимальные и многие другие факторы, которые могут влиять на поток туристов [25].

Именно здесь можно найти ответ на вопрос: почему граждане РФ в подавляющем большинстве устремляются на отдых, в том числе отдых выходного дня, за рубеж, предпочитая иностранные туристские ресурсы отечественным.

Именно в этой плоскости лежит совместное решение задач, стоящих перед государством и бизнесом, тех задач, которые ставят туризм в развитых

странах на уровень бюджетобразующих мульти-отраслей народного хозяйства, обладающих внушительным макроэкономическим эффектом.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что Калининградская область имеет в равной степени, а в некоторых аспектах даже больше благоприятных условий для развития туризма, чем соседние регионы Польши и Литвы. Эти условия включают природные факторы, культурно-исторические достопримечательности. Ключевым преимуществом Калининградской области является растущий спрос на туристические услуги, где гораздо больше потенциальных туристов, чем в Польше и Литве [7]. В стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу сектор туризма и рекреации отнесен к числу приоритетных секторов развития региональной экономики [18]. Неопределенность и субъективность мнений о перспективах развития туристско-рекреационной отрасли Калининградской области в сложившийся геополитических условиях послужили первостепенной причиной к выбору темы выпускной квалификационной работы и проведению данного исследования.

Объектом исследования в данной работе был выбран туристический сектор Калининградской области, так как представляет собой уникальную территорию Российской Федерации, являющийся полуэксклавом, т.е. окруженной со всех сторон иностранными государствами и соединенным с остальной частью России только морскими путями. Объединив в себе выгодное географическое положение региона в центре Европы, уникальный природный ландшафт, а также морское побережье Балтийского моря и объекты историко-культурного наследия разных эпох, Калининградская область является привлекательным туристическим направлением как для отечественных, так и для зарубежных туристов. Вместе с этим недостаточная востребованность туристических услуг требует комплексного подхода к

оценке возможностей туристической сферы и разработке комплексного подхода к развитию возможностей конкретного региона Российской Федерации.

Предметом исследования – потенциал развития туристической деятельности. Ввиду того, что долгое время Калининградская область была сильно милитаризована и закрыта для туристической деятельности, этот сектор экономики был плохо развит. Основная часть населения были военными и имели текучесть, почти всегда были временными жильцами городов. В последние годы власти региона все чаще говорят о развитии туризма в Калининградской области и принимаются стратегии развития туризма, стратегии социально-экономического развития туризма, в которой особо выделяется развитие туристической деятельности.

Целью работы является применение индикаторного метода для оценки потенциала туристической деятельности и выявление основных направлений развития туризма в Калининградской области.

Для достижения поставленной цели будут решены следующие задачи:

1. Описание основных характеристик региона;
2. Оценка развитости туризма в Калининградской области;
3. Анализ потенциала туристической деятельности;
4. Выявление сильных и слабых сторон и определение основных возможностей и угроз для развития туристской индустрии на территории региона;
5. Выбор индикаторов для оценки имеющейся туристской индустрии;
6. Приведение выводов и рекомендаций для развития устойчивого туризма в Калининградской области;

1. Характеристика исследуемого района

1.1. Физико-географическое положение Калининградской области

У Калининградской области отсутствуют общие границы с иными областями, это единственная подобная административная единица в России, она обособлена от остальной территории страны и является полуэксклавом, так как соединена с Россией морскими территориями. Располагается на юго-восточном побережье Балтийского моря. На границах находятся Польша и Литва. Наибольшая протяженность области с запада на восток составляет 205 км, а с севера на юг - 108 км.

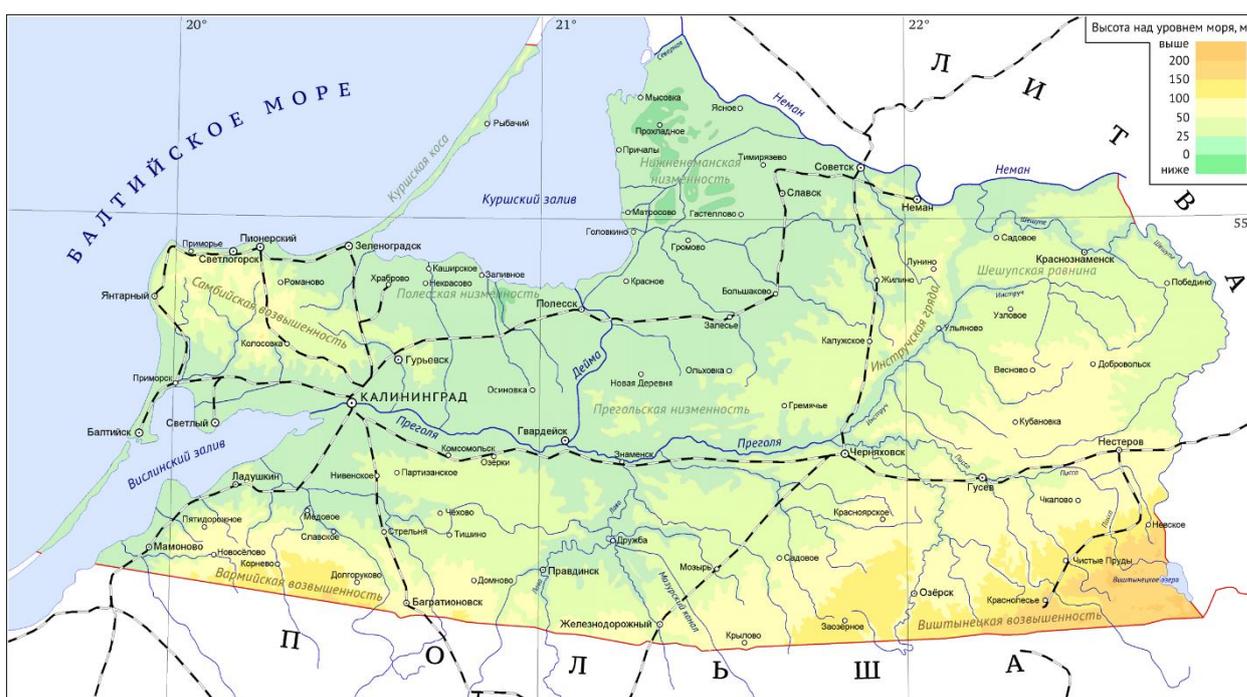


Рисунок 1 - Физическая карта Калининградской области

Сразу после ликвидации Восточной Пруссии, образовался регион в 1945 году. 7 апреля 1946 года было объявлено об образовании Кёнигсбергской области в составе РСФСР. Затем, 4 июля, город Кёнигсберг, который являлся Административным центром, был переименован в Калининград, а область – в Калининградскую.

Площадь Калининградской области, включая заливы, составляет 15 125 кв. км, а площадь суши 13 300 кв. км, население по данным за 2016 год составляет 976,4 тыс. человек [2]. Плотность в области достаточно высокая и составляет 63 чел/км², примерно такие же показатели у Краснодарского края и Тульской области, Калининградская область занимает третье место по этому показателю, площадь же наоборот одна из самых маленьких среди краев и областей в России.

Реки с большой протяженностью - Преголя (123 км) и Неман (115 км). Крупнейшее озеро – Виштынецкое, площадь которой 18 км². В северной части области находится Куршский залив, отделенный от Балтийского моря Куршской косой. В южной части расположен Вислинский (Калининградский) залив, отделенный от Балтийского моря Балтийской косой.

На Балтийской косе, рядом с границей с Польшей, находится самая западная точка Российской Федерации. Это пограничная застава Нормельн, с координатами 41°11` с.ш. и 19°38` в.д. Чуть севернее по косе находится город Балтийск, он располагается западнее всех остальных населенных пунктов.

Судоходный канал, проходящий близ города Балтийск, обеспечивает связность Калининграда с открытым морем.

Рельеф представлен слабовсхолмленной равниной. Он опускается на востоке от Балтийской гряды до песчаных балтийских пляжей на западе.

1.2. Климатическая характеристика Калининградской области

Калининградская область находится в переходной зоне между западноевропейским морским климатом и евроазиатским умеренно-континентальным. Воздушные массы в этом регионе оказывают сильное влияние на формирование климата, они поступают с Атлантического океана. Господствующий ветер с запада приносит влажные массы воздуха с океана, в летнее время температура их более низкая, в зимнее время наоборот более высокая в сравнении с континентальным воздухом [6]. Летом в Калининградской области часто образуется большое количество циклонов с высокими скоростями ветров – от 5 до 8 м/с.

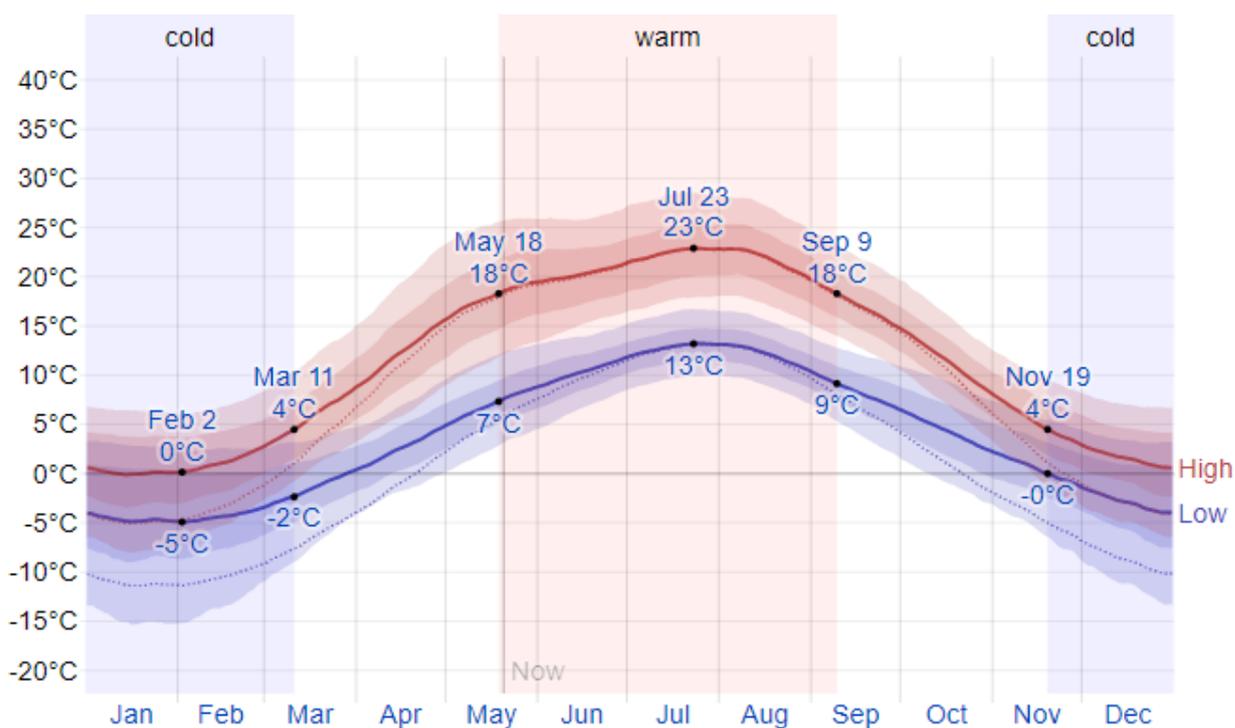


Рисунок 2 - Среднесуточная минимальная (синяя линия) и максимальная (красная линия) температура в Калининграде.

Летом более половины дней являются холодными и дождливыми. Теплое же лето наблюдается с июля до середины августа. В среднем температура варьируется от 16 до 18 °С. Максимальная температура воздуха летом составляет 22-26 °С (Рисунок 2). Осень длится довольно продолжительное время, так как зима начинается примерно в середине декабря. Наиболее низкая температура обычно в январе, при этом в феврале она меняется не сильно и разница составляет всего лишь пол градуса. Самая низкая температура зимой – от -18С до -23 °С [2].

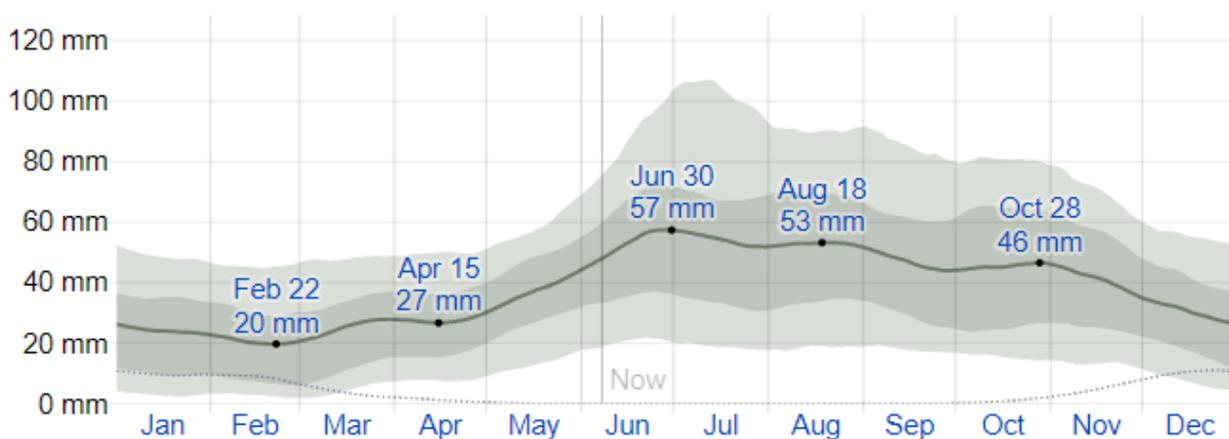


Рисунок 3 - Среднемесячное количество осадков (дождь, ливень) в течение года в Калининграде.

Дождливая погода характерна в среднем для 185 дней в году, снег – 55 дней, 60 дней наблюдается пасмурная погода, а 68 дней – солнечная. Наибольшее количество осадков за 30 дней, примерно 57 мм (Рисунок 3), выпадает в период с середины июня до середины июля. Меньше всего осадков за 30-ти дневный период, около 20 мм, выпадет в период с начала февраля до конца февраля. Количество осадков за весь год колеблется по территории области от 600 до 740 мм [2].

Снежный период года длится 4.6 зимних месяца, с 3 ноября по 23 марта (Рисунок 4). Наибольшее количество снега выпадает в период с начала декабря по начало января и со средним накоплением осадка 11 мм. Бесснежный период длится 7.3 месяца, с 23 марта по 3 ноября.

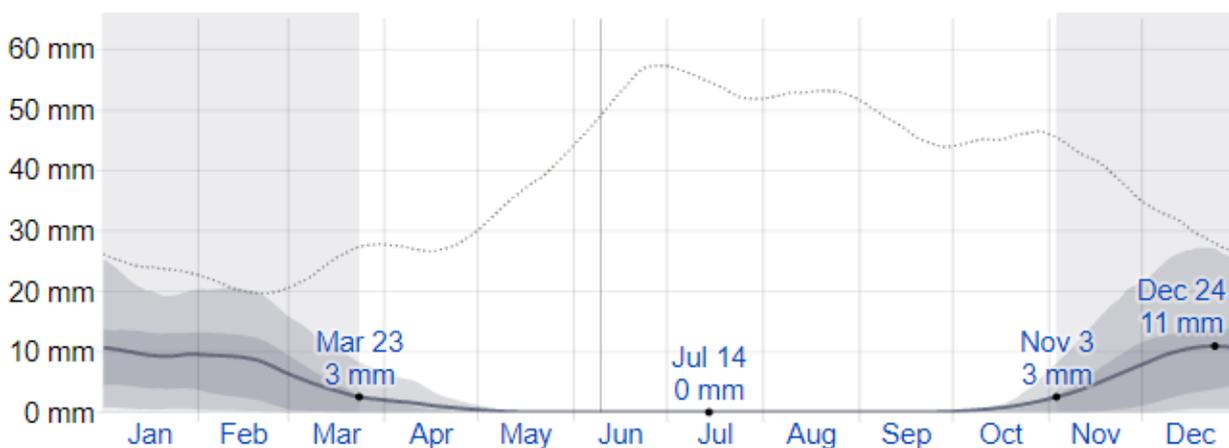


Рисунок 4 - Среднемесячное количество осадков (снег) в течение года в Калининграде.

Средняя температура воды в близлежащих акваториях в летние месяцы равна 15 °С. Максимальной температуры вода 19 °С достигает 8 августа (Рисунок 6). Время, когда температура воды считается прохладной и не поднимается выше 5 °С длится чуть больше 4 месяцев с 18 декабря по 21 апреля. Минимальная температура, равная 2 °С, встречается в двадцатых числах февраля.

Количество солнечных дней в году, по данным Росгидромета, в Калининграде составляет 69 дней, или 1660 часов.



Рисунок 7 - Оценка туризма и ее составляющие: оценка температуры (красная линия), оценка облачности (синяя линия) и оценка осадков (зеленая линия) в течение года в г. Калининград

Исходя из данных, изложенных выше можно вывести период времени, наиболее комфортное для посещения Калининградской с точки зрения климатических условий. Оценка туризма благоприятствует ясным, безоблачным дням с температурой между 18 °С и 27 °С (Рисунок 7). Получается, что лучшее время для общих туристических мероприятий в Калининграде и области на открытом воздухе начинается с конца июня и длится до конца августа [14].

1.3. Природные характеристики Калининградской области

Ключевым природным фактором для того, чтобы туризм сильнее развивался в регионе является побережье с песчаными пляжами и уникальными природными объектами - покрытые сосновым лесом Куршский

и Балтийская/Вислинская косы. Песок здесь удивительно мелкий, вода кристально-прозрачная, а берег чистый. Косы, у которых песчаные дюны достигают 60 м в высоту, отделяются от моря мелкими водоемами - Куршским и Вислинским лагунами. Куршская коса протянулась на 98 км, 48 из которых принадлежат Калининградской области. Ширина косы варьируется от 400 м до 4 км. Балтийско-Вислинская коса короче и уже. Её длина составляет 65 км, из которых 35 принадлежат Калининградской области. Западное побережье Калининградской области включает в себя курортные города Светлогорск, Отрадное, Зеленоградск и другие базы отдыха. Национальный парк Куршская коса занимает площадь 6600 га. Коса лежит на пути осенних и весенних миграций миллионов птиц. В 1901 году немецкий профессор Йоханнес Тьенеманн основал самую первую станцию птицеводства в Росситтене (ныне Рыбачий). Сегодня миграция птиц изучается на полевой станции *Fringilla* (в переводе с латыни «зяблик»), расположенной на 23-м километре косы. Принадлежит Институту зоологии РАН. Станция привлекает многочисленных туристов [7].

Куршская коса является выдающимся примером ландшафта песчаных дюн (рис.6), который находится под постоянной угрозой со стороны природных сил (ветра и прилива). После катастрофических вмешательств человека, которые угрожали его выживанию, коса была восстановлена массовыми защитными и стабилизационными работами, которые начались в 19-м веке, и все еще продолжают по сей день [13].



Рисунок 8 - Вид Куршской косы с высоты

Статус национального парка Куршская коса приобрела в 1988 году из-за уникальной флоры и фауны, и с целью сохранения уникального природного комплекса. А в 2000 году ЮНЕСКО внесла косу в список всемирного наследия. Дюны являются главной достопримечательностью Куршской косы (рис. 7), представляющие горы из мелкого песка, постоянно меняющие форму и размер. Здесь же находится самая высокая в Европе дюна – Дюна Эфа, имеющая высоту 62 м и получившая свое название в честь первого смотрителя дюн.



Рисунок 9 - Дюны Куршской косы.

Наряду с национальным парком, регион может похвастаться рядом других природных туристических достопримечательностей. Однако их посещение осложняется статусом заповедника. По состоянию на 2016 год насчитывалось 64 заповедника, занимающих 64 200 га. Национальный парк Куршской косы получил федеральный статус, а остальные 64 объекта имеют региональный статус. К последним относятся 51 природный памятник, один природный парк (озеро Виштитис), два природных заповедника и десять геологических заповедников.

На территории Куршской косы также существует 6 пешеходных маршрутов (таблица 5).

Таблица 1 - Пешеходные маршруты на территории Куршской косы.

№	Название маршрута	Длина, км	Содержание
1	Озеро Лебедь	4	Маршрут пролегает на 46-м км автомагистрали от Зеленоградска до Клайпеда, в 2 км к северу от поселка Морское. Маршрут, протянутый по профилю Куршской косы от моря к заливу, дает представление о рельефе полуострова, знакомя с необычным озером эолового происхождения – озером Лебедь, которое простирается на равнинном участке у Куршской косы. Озеро – настоящий оазис для водоплавающих птиц
2	Высота Мюллера	3,5	Маршрут находится на 32-м километре косы, недалеко от п. Рыбачий и озера Чайка. Представляет природный комплекс дюн Брухберг (Болотной). Маршрут оборудован смотровой площадкой на высоте 44,4 м.
3	Королевский бор	3	Данная тропа проходит через хвойные леса и старые насаждения интродуцентов с доступом на побережье Куршского залива, позволяя ознакомиться с береговой зоной, что делает маршрут особенным.
4	Высота Эфа	2,8	Маршрут начинается у 42-го километре автомагистрали от Зеленоградска до Клайпеды. Рядом, севернее, находится поселок Морское. Этот маршрут позволяет

			пройтись от Балтийского моря к водам Куршского залива и ознакомится с рельефом полуострова.
5	Танцующий (пьяный) лес	1	Маршрут пролегает на 37-ом километре автомагистрали от Зеленоградска до Клайпеды. Поселок Рыбачий находится в паре километров южнее. На маршруте расположены сосны необычной изогнутой формы, которым больше полувека.
6	Фрингилла	0,5	Находится на 23-ем километре трассы от Зеленоградска до Клайпеды. Это место является полигоном для кольцевания птиц. С апреля по октябрь при помощи ловушек происходит отлов птиц.

Куршская коса примечательна большим разнообразием природных территорий. Здесь встречаются песчаные дюны, сосново-еловые леса, за счет избыточного увлажнения на лугах также произрастает большое количества моховидных растений. Водоемы представлены Куршским заливом и Балтийским морем. Восточная часть косы неглубоководная и прогревается достаточно быстро.

1.4. Социально-экономические характеристики Калининградской области

Калининградская область относится к регионам Российской Федерации с развитым промышленным производством. Валовой региональный продукт (ВРП) является главным показателем развития экономики. Объем ВРП по

итогам 2017 года оценивается в размере 417,5 млрд рублей, или 102,0% к уровню 2016 года в сопоставимых ценах. ВРП на душу населения в 2017 году составил 421,5 тыс. рублей на человека [10].



Рисунок 10 - Структура валового регионального продукта (ВРП) за 2017 год, % [10].

Наибольший удельный вес в структуре ВРП занимают обрабатывающие производства. Последующие места в структуре ВРП занимают торговля и сфера услуг. Не менее значимой отраслью экономики области, которая пусть занимает не самый большой удельный вес, но обладает большим потенциалом для развития является сельское хозяйство.

Область относится к международному Балтийскому региону, объединяющую прибалтийские страны, что позволяет ей иметь преимущества при интеграции в политические и экономические структуры соседних стран, а также накладывает ответственность за чистоту Балтийского моря и побережий

заливов. Также это предписывает соблюдать обеспечение социальных условий жизни населения и рационально использовать имеющиеся природные условия.

В регионе добывают янтарь на Калининградском янтарном комбинате в объеме несколько сотен тонн в год. Здесь сосредоточено около 90% всех мировых запасов янтаря. На территории янтарного комбината находится демонстрационный музей, где представлены исторические сведения о добыче янтаря и коллекции находок, а также изделия художников. Также в регионе развита рыбная промышленность и сельское хозяйство.

Социально-экономическое положение региона в 2018 году характеризовалось ростом объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», умеренным ростом промышленного производства и объема продукции сельского хозяйства, торговли и платных услуг населению [10].

На 1 января 2019 года в Калининградской области численность населения составляла 1002,2 тыс. человек, что составляет 0,7% от общей численности населения Российской Федерации. Из них безработных – 24,8 тыс. человек. Динамика численности населения остается на одном и том же уровне на протяжении 5 лет. Доля городского населения – 77.66%.

Крупнейшие города:

- Калининград – население 489.4 тыс. чел;
- Советск (бывш. Тизильт) – население 39.5 тыс. чел;
- Черняховск (бывш. Инстербург) – население 35.4 тыс. чел;
- Балтийск (бывш. Пиллау) – население 33.5 тыс. чел;
- Гусев (бывш. Гумбинен) – население 28.3 тыс. чел.

Курорты:

- Светлогорск (бывш Раушен);
- Зеленоградск (бывш. Кранц);
- Пионерский (бывш. Нойкурен);
- Янтарный (Пальменикен).

1.5. Развитость туризма в Калининградской области

За последние годы Калининградская область все ближе и ближе подступает к лидерам Российской Федерации по развитию туризма. Положительная динамика последних лет обосновывается в первую очередь тем, что введен упрощенный визовый режим на территории региона, а также тем, что Калининград стал одним из городов, принимающих ЧМ 2018 по футболу. По итогам 2018 года въездной турпоток в регион составил около 1.5 млн. человек.

Упрощение визового режима началось в середине 2019 года и сразу на получение электронных виз подали заявки 17 тысяч человек. Однократная электронная виза с туристическими, деловыми или гуманитарными целями выдается бесплатно на срок 8 дней. Оформление происходит через сайт МИД РФ, а пересекать границу можно либо через аэропорт, морскими, автомобильными или железнодорожными путями. Введение электронных виз благоприятно сказывается на туристический рынок. В местные отели, рестораны и кафе начали приезжать в больших количествах зарубежные туристы, хотя раньше их практически не было. За первый месяц регион посетили 10 тыс. человек, а на конец 2019 года в регион въехали 70 000 иностранных путешественников. При этом желающих получить электронную визу стабильно растет. Таким образом Калининградскую область в 2019 году посетило 1.74 млн путешественников. По сравнению с прошлым годом то число увеличилось на 14%, хотя в 2018 году город принимал Чемпионат Мира 2018. Это способствовало тому, что в летний период загрузка средств размещения туристов достигал 90% (стоит отметить, что среднегодовая загруженность составила 61%).

С увеличением числа туристов в регионе также идет строительство новых гостиниц. На данный момент их насчитывается 273 с общим числом спальных мест около 6.7 тысяч.

Основными недостатками являются недостаточное количество туристической инфраструктуры, ограниченное разнообразие услуг и исключительное положение региона по отношению к материковой части России, что делает поездку в Калининград довольно сложной. Потенциал для развития региона увеличивается за счет местных пелоидов (лечебной грязи) и минеральных вод. Санатории, гостиницы и другие объекты, расположенные на берегу моря, привлекают множество туристов из Калининграда и других регионов России.

Что касается иностранных туристов, то большинство из них приезжают в регион для «experiential travel» (путешествие на экспериментальной основе или путешествие с погружением в историю, культуру региона) или для деловых поездок и, как правило, отдыхают в гостиницах Калининграда [7].

Оздоровительный туризм, который является наиболее распространенным в регионе, дополняется «experiential travel», который фокусируется не только на культурных и исторических достопримечательностях, но также на природных особенностях и явлениях.

В трех поселках, расположенных на территории российской части Куршской косы, - Лесном, Рыбачьем и Морском - можно остановиться на многодневный или кратковременный отдых как в частных особняках, так и на турбазах или в домах отдыха. Покой, девственная природа и особая энергетика здешних мест позволят надолго набраться сил и здоровья.

Уникальность косы издавна привлекает внимание туристов, однако ее слабая защищенность требует особой взвешенности и осторожности при использовании территорий. Поэтому наиболее приемлемым видом туризма для Куршской косы является эколого-познавательный туризм, ориентированный на разные категории посетителей парка [2].

Тем не менее, потенциал некоторых туристических объектов развит недостаточно. К ним относятся местные водоемы, которые могут быть использованы в водном туризме и рыболовстве. Тем не менее, водный туризм только начинает развиваться, и рыбная ловля, особенно ее ледяная разновидность, популярна прежде всего среди местных жителей.

По количеству туристов, проживающих в регионе на 1000 жителей (552 человека), Калининградскую область опережают только Краснодарский край, Республика Алтай, Республика Карелия, Санкт-Петербург, Новгородская область и Псковская область [7]. По темпам прироста туристического жилья в 2005-2015 годах его опередили только Калужская, Ненецкий автономные округа, а также республики Чечня, Карачаево-Черкесия и Дагестан. При этом только в Калужской области общие объемы аналогичны калининградским и превышают 500 тысяч человек. В остальных четырех регионах цифры не превышают 200 тысяч человек [8].

1.6. Пляжи Калининградской области

Вся западная граница Калининградской области представляет собой бесконечную полосу пляжей. Так же места для купания можно найти в Калининградском, Гданьском и Куршском заливах. Основные места для купания в области находятся в Светлогорске, Зеленоградске и Янтарном.

В 2019 году в Калининградской области пляжи Янтарный и Центральный удостоились международной награды «Голубой флаг», которая вручается самым чистым, безопасным, пригодным для купания и благоустроенным пляжам мира. Это усиливает конкурентное преимущество региона и притягивает туристов с близлежащих регионов.

1.6.1. Международная система сертификации пляжей «Голубой флаг»

Голубой флаг – это международная награда, которая является всемирно известной эко-маркировкой и осуществляется под эгидой FEE (Фонда экологического образования). У этого фонда имеется своя штаб-квартира, которая располагается в Дании, г. Копенгаген. Награда впервые была вручена в 1985 году одному из пляжей Франции. Голубой флаг в 1987 году получил Международное признание. После этого Европа была присоединена к программе Голубого флага и эко-лейбл начали вручать ежегодно различным пляжам, проходившим по критериям награды. В 2001 году эта программа стала расширяться за пределами Европы. Кроме оценки пляжей, также оценивают суда и марины.

Самое важное, что учитывается при оценке – это чистота зоны купания и само качество воды. К участию в программе допускаются пляжи, которые были отмечены в прошлом сезоне отличными оценками, также важно, чтобы в этой местности были выведены в обособленную канализационную систему не менее 80% сточных вод. В последние годы становится все более важно учитывать возможность отдельного сбора мусора и этот процентный показатель должен увеличиваться.

Официально награда присваивается пляжам, в которых есть возможность для купания на интернациональном уровне. Также важно, чтобы присутствовал пункт, где проводят отбор проб воды. Название и границы пляжа должны быть те же, что и официальные. На таком пляже должны предоставлять все необходимые услуги, учитывая все критерии Голубого флага. Соответствие должно происходить по реквизитам, которые обозначаются разными буквами такими как «o» (обязательно) и «r» (рекомендуется). Места, в которых имеется Голубой флаг, снабжены специальным референтом, он проводит работу над программой. Каждый такой

пляж должен иметь доступ для проверки в любое время и предварительное согласование не требуется.

Условные обозначения: (o) = обязательно, (p) = рекомендуется.

Оценка пляжей осуществляется по 32 критериям, которые отражают 4 основных аспекта [34].

Охрана окружающей среды и информация:

1. Должна быть отображена информация о программе Голубого флага и других эко-программах FEE (Foundation for Environmental Education) (o)

2. По охране окружающей среды должно быть организовано до 5 образовательных курсов в год. Спасатели обязаны их проходить (o).

3. Важно отображать актуальную информацию по качеству воды для купания (o).

4. Информация об особенностях окружающей среды и о всей экосистеме должна быть отображена (o)

5. Важно разместить карту пляжа со всем перечнем услуг, которые могут быть предоставлены (o)

6. Все ссылки на нормативы также должны быть отображены, они поясняют правила использования мест для купания и окружающей территории (o)

Качество воды:

7. Стандарты должны быть соблюдены на пляже по методам отбора и периодичности забора проб на качество воды для купания (o)

8. Пляж должен полностью соответствовать нормам качества воды по анализам взятых проб (о)

9. Директива должна быть принята во внимание, которая отображает актуальную информацию по очистке и качеству сточных вод. Вблизи пляжа не должен осуществляться сброс городских и промышленных стоков (о)

10. Микробиологические параметры в процентном соотношении также должны быть соблюдены и отвечать всем требованиям Голубого флага. Особенное внимание уделяется кишечной палочке (*E.coli*) и кишечным энтерококкам/стрептококкам (о)

11. Некоторые отдельные параметры - физические и химические также должны отвечать требованиям Голубого флага (о)

Управление окружающей средой:

12. Должен быть организован Комитет по управлению пляжем местной властью (р)

13. Все нормативы, которые касаются расположения и работы пляжа, должны быть соблюдены местными властями/пляжными операторами (о)

14. Для того, чтобы сохранить морские экосистемы в зонах, которые находятся в непосредственной близости к пляжу с Голубым флагом, необходимо создать управление, которое сможет это сделать. (о)

15. Чистота должна быть соблюдена на всей территории пляжа (о)

16. Все водоросли должны иметь возможность быть нетронутыми (о)

17. Важно разместить достаточное количество мусорных баков, которые нужно регулярно приводить в порядок(о)

18. Расположение контейнеров для отдельного сбора мусора должно быть в доступной зоне (о)

19. По всей территории необходимо установить оптимальное количество туалетов и кабинок для того, чтобы можно было переодеться (о)
20. Все туалеты и кабины для переодевания важно сохранять в чистоте (о)
21. Сброс сточных вод должен быть контролируемый в зонах размещения туалетов и кабин для переодевания. Сточные воды необходимо сбрасывать в канализацию, либо требуется установка емкостей, которые будут опорожняться оптимальным образом (о)
22. Запрещено проезжать машинам и мотоциклам, мусора быть также не должно (о)
23. Необходимо контролировать доступ на пляж для собак и других животных (о)
24. Качественное состояние должно поддерживаться во все сооружениях и оборудовании пляжа (о)
25. Важно реализовывать мониторинг за жизнедеятельностью морских и озерных экосистем (таких как Коралловый барьерный риф или колония океанической водоросли Посидонии), которые находятся вблизи пляжа (о)
26. Экологические виды транспорта важно приветствовать на территории вокруг пляжа (р)

Средства безопасности и сервис:

27. Все меры контроля должны применяться для повышения уровня безопасности. Количество спасателей и средств спасения должно быть оптимальным (о)
28. Должны присутствовать средства для оказания первой помощи (о)

29. При угрозе безопасности окружающей среде должны присутствовать планы экстренной помощи (о)

30. Должно быть продумано использование пляжа в соответствии с различными потребностями людей для того, чтобы было возможно избегать несчастных случаев и конфликтов (о)

31. Все меры для повышения безопасности спасателей должны быть актуальны (о)

32. Обязательно наличие источника питьевой воды (р)

33. Один пляж и более должны иметь оборудование для людей, у которых возможности ограничены (о) [1].

1.6.2. Пляжи Калининградской области, награжденные «Голубым флагом»

Оба пляжа с Голубым флагом находятся в поселке Янтарный, что находится в западной части региона на берегу Балтийского моря. Здесь много небольших песчаных дюн и достаточно спокойное море (Рисунок 11).

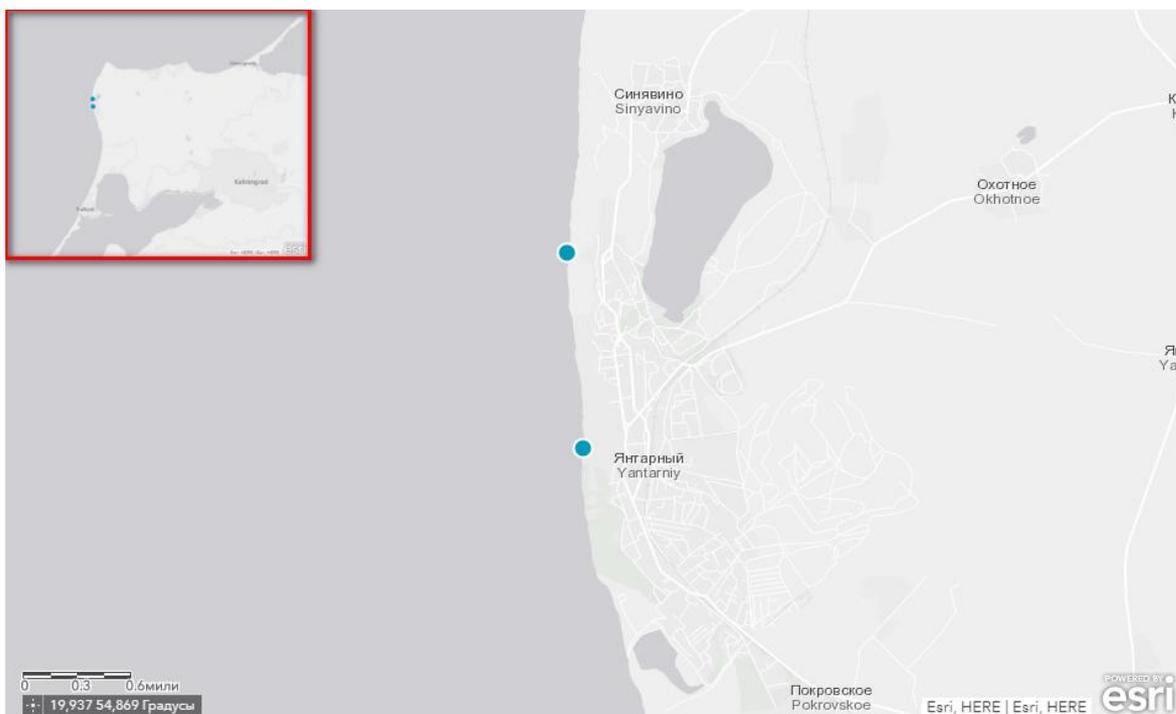


Рисунок 11 - Пляжи Калининградской области, удостоенные награды «Голубой флаг».

Первый из них, пляж Янтарный, долгое время был единственным пляжем в России обладателем награды «Голубой флаг». Этот пляж начиная с 2016 года непрерывно получал престижный аттестат программы. Он простирается вдоль побережья Балтийского моря на 500 метров с мелким белым песком (Рисунок 12). После сильного ветра можно найти на пляже кусочки янтаря, смытых волнами на берег. Есть доступные туалеты, питьевая вода, душевые кабины и так далее. Спасатели работают в сезон с июня по сентябрь, пока есть спасательное оборудование и скорая помощь. Просторный пляж с удобными трибунами, кафе, автостоянка и другие удобства расположены недалеко от пляжной зоны. [1].



Рисунок 12 - Пляж Янтарный.

Второй пляж, Центральный, также песчаный и имеет длину 300 метров. Он находится рядом с парком им. М. Беккера, являющимся памятником природы. В 150 метрах находится историческая часть поселка Янтарный. Пляжи убирают ежедневно, туристов учат разделять сбор мусора. Пляж оборудован: спасательными постами, тентовыми зонтами и шезлонгами, раздевалками, питьевыми фонтанчиками и душевыми кабинами, туалетами (также туалет для людей с ограниченными возможностями), мусорными контейнерами, контейнерами для раздельного сбора мусора, доступной средой (лифт для инвалидов, специальные тележки для купания, специальные шезлонги и лежаки для загара, удобные напольные покрытия для передвижения на инвалидных колясках), информационными знаками и

правилами поведения на пляже, спасательными постами и наблюдательной вышкой. [1].

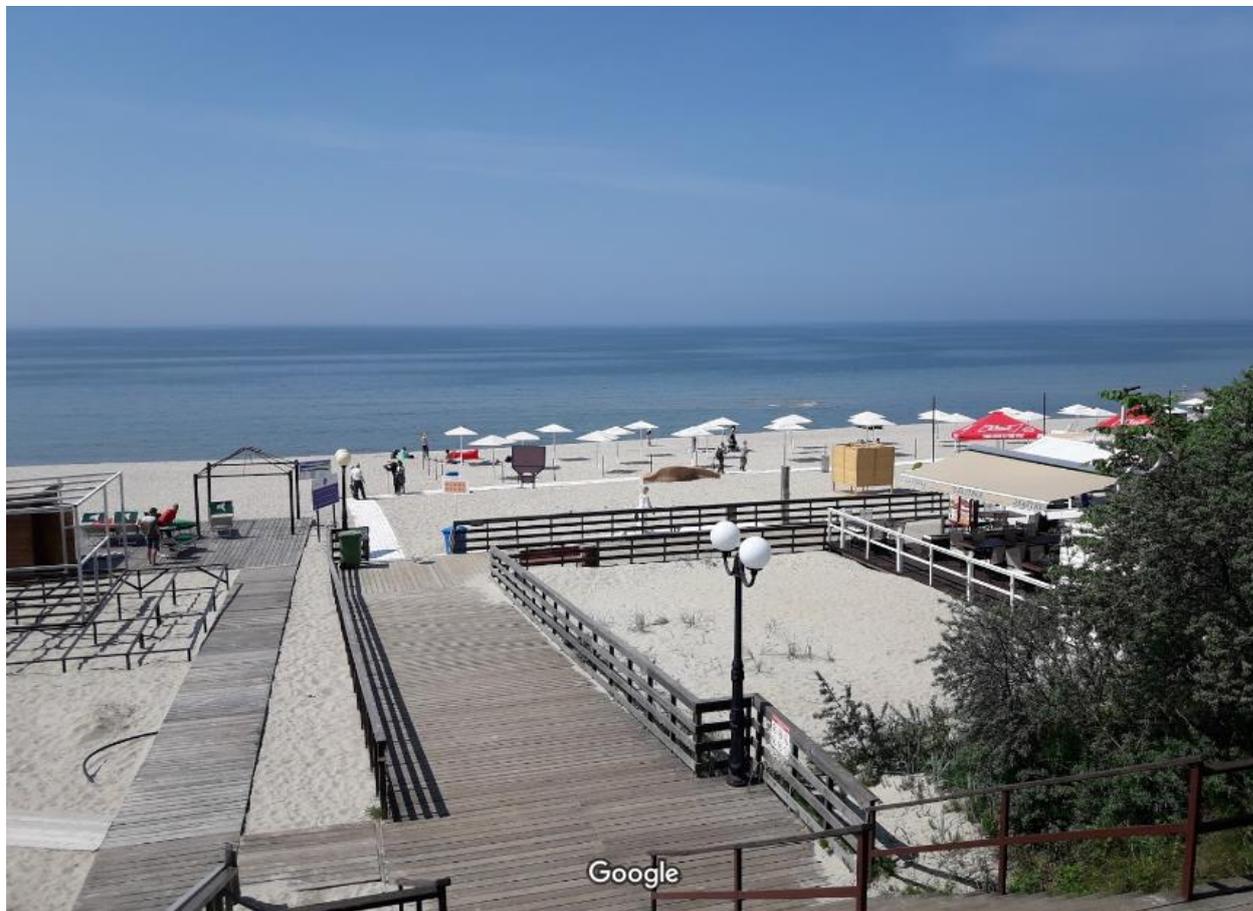


Рисунок 13 - Центральный пляж.

2. Анализ туристского потенциала Калининградской области

В современном мире важно, чтобы каждая страна и ее регионы создавали благоприятный имидж на мировой арене для привлечения интереса туристов, а это значит, что ситуация в регионе улучшается и в политическом, и в экономическом плане. Вот только одного положительного имиджа недостаточно для привлечения огромных туристических потоков.

Значительно более важную роль играют определяющие уникальные характеристики территории, производящие уникальный имидж и делающие его привлекательным для туристов. Маркетинг региона как раз является тем самым продвигающим элементом в туризме, цель которого определяется созданием всех первоочередных условий для повышения известности и привлекательности региона [5].

2.1. Анализ слабых и сильных сторон и определение основных возможностей и угроз для развития туристской индустрии Калининградской области (SWOT-анализ)

Калининградская область является прибрежным регионом. Но ввиду слабого развития водного транспорта является довольно малоосвоенным для туристов близлежащих регионов. В регионе большая часть населенных пунктов располагаются на реках или у берегов Балтийского моря и имеют доступ к прибрежной зоне.

Проведение SWOT-анализа позволяет получить важную информацию о регионе, выявить сильные и слабые стороны региона, а также оценить угрозы и возможности развития туризма в Калининградской области. На основе результатов можно будет оценить индикаторы оценки туристического сектора региона.

Недостатком полученных результатов оценки SWOT-анализа является субъективность оценки факторов проводящего исследование, в виду его квалификации и практического опыта.

Сильные стороны

- Сравнительно бюджетные для многих россиян цены на отдых, в сравнение с зарубежным отдыхом;
- Уникальное экономико-географическое положение области (выходы к 2 заливам);
- Наличие на рекреационных территориях инфраструктуры для размещения и реализации потребностей организованных и неорганизованных туристов;
- Высокая транспортная доступность (ж/д, авиа и автосообщения);
- Наличие аэропорта «Храброво»;
- Относительно большая площадь территории туристско-рекреационной зоны (ТРЗ), вместе с компактностью территорий;
- Разработанные туристские маршруты и услуги;
- База для подготовки высококвалифицированных кадров (в том числе благодаря Программе развития БФУ им. И. Канта, курсам повышения квалификации и т. д.);
- Наличие специалистов, выполняющие анализ сферы сервиса и туризма;
- Привлекательный образ Калининграда, как одного из самых зеленых городов России;
- Наличие уникальных и разнообразных природно-ландшафтных условий, и ресурсов (незамерзающее море, два залива, большая длина пляжной линии, крупнейшее в мире месторождение янтаря, наличие национального парка Куршская коса и др.) позволяет развивать практически все виды туризма (рекреационный (в т. ч. пляжный), культурно-познавательный, деловой, медицинский, экологический, сельский туризм, морские и речные круизы и др.);
- Наличие широкой береговой линии с белым мелким песком и живописными ландшафтами. Наличие разнообразных пляжей от

благоустроенных до диких. Также в 2010 году два пляжа городского Янтарного округа прошли международную сертификацию и получили награду «Голубым флагом», символ высокого стандарта качества и безопасности на воде;

- Транспортная доступность пляжей Калининградской области от города;
- Наличие федеральных и региональных объектов культурного наследия на территории Калининградской области и уникального национального парка «Куршская коса».

Слабые стороны:

- Сравнительно слабый уровень развития рекреационной инфраструктуры;
- Неблагоприятная политическая и социальная обстановка (эксклавный характер Калининградской области и т.д.);
- Малый процент знающих иностранные языки персонала сферы сервиса и туризма;
- Удаленность многих рекреационных территорий от мест проживания потенциальных туристов;
- Конкуренция со стороны приграничных регионов сопредельных стран (соотношение «цена-качество»);
- Недостаточное количество туристских информационных центров;
- Неудовлетворительное состояние части объектов показа;
- Малое число реализуемых мероприятий в летний период, способных привлечь туристов (событийный туризм);
- Отсутствие оборудованных площадок для кемпинга;
- Высокие цены на авиабилеты;

- Малоинформативный путеводитель по территории региона (отсутствие путеводителей по «Калининграду-Кенигсбергу» с указанием немецких и российских названий улиц, зданий, памятных мест);
- Отсутствие сформированного и оформленного маршрута по фортификационным сооружениям
- Низкий уровень обслуживания организованных рекреантов в объектах рекреационной инфраструктуры, что может подтолкнуть их к принятию решения об альтернативном отдыхе за границей;
- Непродолжительный пляжно-купальный сезон, малая продолжительность курортного сезона на большинстве территорий;
- Частично неблагоприятные климатические условия (дождливая погода на Балтийском море);
- Проблема отсутствия переработки и отдельного сбора отходов

Возможности:

- Развитие новых, перспективных видов туризма, в частности, экологического, и совмещения их с традиционными видами;
- Развитие яхтенной инфраструктуры с маринами в заливах и каналах;
- Развитие водного транспортного сообщения по р. Преголя и другим водоемам ТРЗ;
- Частичное перенаправление туристических потоков с зарубежных курортов на отечественные;
- Субсидирование правительством инвестиционных проектов малых и средних бизнесов в области туризма;
- Сотрудничество бизнеса, общества, власти в реализации инвестиционных проектов, организации событийных мероприятий;

- Привлечение иностранных туристов (с азиатских, восточно-европейских стран и т.д.);
- Социальная реклама для рекреационных возможностей прибрежных территорий;
- Оживление российской экономики, появление возможностей дополнительных подработок (и переход многих на удаленную работу, совмещаемую с отдыхом), совершенствование системы социального обеспечения, что позволит увеличить туристические потоки;
- Разработка новых маршрутов, туристских услуг, видов туризма (в том числе, конгресс-туризм);
- Продвижение имиджа региона, в том числе посредством Интернета;
- Совершенствование транспортной системы

Угрозы:

- Изменение курса, направленного на развитие туризма в регионе;
- Усиление контрольно-пропускного режима;
- Конкуренция со стороны зарубежных курортов, а также внутренних неприбрежных территорий и внутренних водных объектов (Кавказ, Алтай, Байкал и др.);
- Недостаточное продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках;
- Экономический кризис и неплатежеспособность потенциальных туристов;
- Нежелание населения ТРЗ включиться в программу развития туризма;
- Угрозы снижения доходов населения вследствие экономического кризиса, роста военных расходов, падения цен на нефть, снижения

эффективности государственного управления, реализации крупных инфраструктурных проектов и других причин;

- Возможная борьба с неорганизованным туризмом в будущем, что лишит многих рекреантов возможности отдыхать привычным, недорогим и комфортным для многих образом;
- Удорожание транспорта, который используют рекреанты для проезда к месту отдыха, сокращение количества пассажирских поездов, введение платы за проезд по автодорогам, прочие возможные варианты ухудшения транспортной доступности;
- Ухудшение экологической обстановки в местах отдыха туристов;
- Хозяйственное освоение слабоизмененных деятельностью человека природных территорий, которое снизит их эстетическую привлекательность для многих туристов;

Результаты SWOT-анализа демонстрируют, что в Калининградской области может сформироваться большое количество видов туристических направлений. Например, культурно-познавательный, деловой, событийный, спортивный, медицинский и водный туризм (экскурсионные круизы по рекам и заливам).

Для водного и прибрежного туризма в регионе имеется огромный потенциал. Это, естественно, прибрежное положение области, наличие специализированных зон отдыха, активное использование акваторий заливов. В перспективе развитие сети портов для яхтинга, экскурсионных водных туров. Потенциально потребителями услуг водного туризма могут являться как организованные группы туристов, так и индивидуальные туристы. Основные сложности – малая информированность местных и туристов, препятствование развитию сферы со стороны местной общественности, слишком высокие цены для российских туристов и низкое качество для иностранных.

3. Выбор и оценка индикаторов туристического потенциала Калининградской области.

3.1. Характеристики устойчивого развития туризма

В связи с усилением конкуренции на мировом рынке туристских услуг, актуально научное обоснование развития территорий со специализацией на развитии туризма. Не случайно Правительство РФ уделяет особое внимание развитию зон туристско-рекреационного типа. При формировании механизмов развития индустрии туризма в регионах необходимо соблюдать принципы устойчивого развития.

Прибрежная зона Калининградской области расположена в зоне развитого туризма, охватывающей всё южное и юго-восточное побережье Балтийского моря. Она по своим природным и культурно-историческим предпосылкам развития туризма не уступает соседним более развитым в рекреационном отношении регионам, таким как Литва, Польша и Германия. Поэтому развитие устойчивого туризма в прибрежных зонах должно являться одним из приоритетных направлений специализации региона.

Устойчивый туризм подразумевает большую социальную ответственность, выполнение обязательств по отношению к природе, а также вовлечение местного населения во все процессы, связанные с управлением туристической деятельностью. Иначе говоря, устойчивый туризм должен:

1. Обеспечивать оптимальное использование природных ресурсов, являющихся важным элементом развития туризма. Поддерживать первоочередные экологические процессы с сохранением природного наследия.

2. Уважать социокультурную самобытность принимающих общин, сохранять их накопленное и живое культурное наследие, и традиционные ценности и содействовать межкультурному взаимопониманию и терпимости.
3. Обеспечивать долгосрочные устойчивые экономические операции, обеспечивая социально-экономические выгоды для всех заинтересованных сторон, которые справедливо распределяются, включая стабильную занятость и возможности для получения дохода, а также социальные услуги для принимающих общин и способствуя сокращению масштабов нищеты [11].

3.2. Выбор индикаторов для оценки туристического потенциала Калининградской области

Устойчивое развитие туризма требует осознанного участия всех соответствующих заинтересованных сторон, а также сильного политического руководства для обеспечения широкого участия и формирования консенсуса. Достижение устойчивого туризма-это непрерывный процесс, требующий постоянного мониторинга воздействия, принятия необходимых превентивных и/или корректирующих мер, когда это необходимо [11].

Устойчивый туризм должен также поддерживать высокий уровень удовлетворенности туристов и обеспечивать им значимый опыт, повышая их осведомленность о проблемах устойчивого развития и содействуя внедрению среди них практики устойчивого туризма.

Индикаторы устойчивого развития туризма можно разделить на три группы: физико-экологические, социально-демографические и политико-экономические.

Первая группа индикаторов сосредоточена на элементах, непосредственно воздействующих на туристический сектор окружающей средой. Социально-демографическая компонента отражает оценку культурной и исторической ценности, а также социальную доступность региона всем гражданам и удовлетворенность посетивших регион туристов. Политико-экономические индикаторы отражают экономическую составляющую региона и политические ограничения со стороны власти.

Основные критерии отбора индикаторов состоят в актуальности и практичности, а также должны отражать географическое положение территории с входящими в нее районов, основные факторы туризма в регионе, характеристику природных ресурсов, экологического состояния, историко-культурный потенциал, степень развития инфраструктуры туризма, основные направления, а также проблемы и перспективы развития туристической деятельности.

Расчеты проводились на основе европейской методологии с адаптацией к условиям Калининградской области, по методу баланса, который использовала в работе М.В. Гудковских [27] и на эффективность которой указывал Д.Л. Арманд [33]. Метод баланса позволяет количественно выразить динамическую специфику территориальной туристско-рекреационной системы (ТТРС). Преимуществом данного метода является возможность учета большого числа составных частей потенциала и вероятных способов их использования. Максимальная оценка индикатора равная 5 баллам свидетельствует об отличном уровне для развития туризма. Минимальное значение, равное 1, свидетельствует о существовании проблемы и в результате плохом условии для развития туризма.

Таблица 2 – Выбор индикаторов оценки туристического потенциала
Калининградской области

Компонент (группа параметров)	Параметр	Индикаторы	Оценивание индикаторов (характеристика для Калининградской области)	Балл
Природные и экологические условия (физико-экологические параметры)	1. Эстетические качества территории (живописность ландшафтов)	Панорамность и живописность	Наличие пешеходных троп и туров с возможностью посещения туристических мест, наличие уникальных для климатической зоны мест	5
		Разнообразие растительного и животного мира	Количество видов животных и растений	5
		Наличие охраняемых природных объектов	Отношение площади ООПТ к общей площади территории	4
	2. Качество пляжей	Средняя протяженность и ширина	Средняя протяженность пляжей; Средняя ширина пляжей; Абразия побережья	3
		Наличие пляжей с голубым флагом	Наличие/отсутствие пляжей с голубым флагом, периодичность получения награды	5

	3.Благоприятность климата	Уровень солнечной активности	Продолжительность солнечной активности, часов в год	1
		Количество осадков	Количество осадков в течение года, мм в год;	2
		Температура воздуха	Среднее многолетнее число дней с благоприятной погодой в летний период;	3
			Среднее многолетнее число дней с благоприятной погодой для активного туризма	
	Температура воды	Продолжительность купального сезона со средней многолетней температуры воды ≥ 17 °С, дн.	3	
		Средняя температура воды в июле		
4.Качество прибрежных вод	Загрязненность вод на пляжах	Соответствие нормам	4	
5.Качество атмосферного воздуха	Выбросы загрязняющих веществ, превышающих ПДК	Уровень загрязнения	5	
6.Утилизация отходов	Переработка ТБО	Наличие заводов по переработке отходов	2	

		Разделение ТБО	Стадия внедрения программ по отдельному сбору отходов	4
Социально-демографические параметры	1. Безопасность	Преступность в регионе	Количество преступлений на 1000 жителей	4
	2. Рекреационная инфраструктура	Обустроенность пляжей	Площадь обустроенных пляжей	4
		Объекты размещения	Количество объектов размещения	4
		Спортивные сооружения и объекты (включая велодорожки)	Количество спортивных сооружений, включая велодорожки на 100 тыс. жителей, ед	4
	3. Транспортная доступность	Дорожная сеть	Плотность дорог, км на 1000 км ²	5
		Развитость общественного транспорта	Виды общественного транспорта	3
	4. Культурное наследие	Памятники архитектуры	Количество объектов культурного наследия федерального значения;	5
			Количество объектов культурного наследия регионального значения;	
	Количество объектов культурного наследия			

			муниципального значения; Количество выявленных объектов, ед	
	5.Рейтинг удовлетворенности туристов	Средний уровень оценки и отзывы на интернет-форумах и агрегаторах	Отзывы на интернет ресурсах	5
Политико-экономические параметры	1.Доходы от туризма и инвестиций	Приток доходов от туризма	% ВРП от туризма	1
		Уровень расходов на одного человека	Средний уровень расходов на одного человека	4
	2.Занятость населения	Занятость населения в туристическом секторе	% от общей занятости населения	2
		Количество безработных	Уровень безработицы	4
	3.Политика развития туризма	Принятые стратегии по развитию туризма	Выполнение стратегий, отчетность	4

3.3. Оценивание индикаторов

Для физико-экологического компонента были использованы параметры, как эстетические качества территории (живописность ландшафтов), качество пляжей, благоприятность климата, качество воды, качество воздуха и экологическая обстановка.

Эстетические качества территории оцениваются при помощи таких индикаторов, как панорамность и живописность, разнообразие животного и растительного мира, наличие охраняемых природных территорий.

Индикатор панорамности и живописности оцениваются при помощи базовых элементов природно-ресурсного потенциала территории, а именно: морское побережье, внутренние водоемы, леса и парки, ландшафты (в т.ч. возвышенности), бальнеологические ресурсы, рыбные ресурсы (Таблица 3).

Таблица 3 – Оценка базовых элементов природно-ресурсного потенциала территории Калининградской области.

Критерий оценки	Морское побережье	Внутренние водоемы	Леса, парки	Ландшафты (в т.ч. возвышенности)	Бальнеологические ресурсы	Рыбные ресурсы
Базовые элементы природно-ресурсного потенциала	+	+	+	+	+	+

На территории области морское побережье представлено побережьем Балтийского моря; внутренние водоемы – реками, множественными озерами и 2 заливами; лесами занята четверть территории региона; уникальные ландшафты – дюны на Куршской косе; бальнеологические ресурсы представлены пелоидами; рыбная промышленность в регионе развита и составляет 4.7 % от общего вылова всех пользователей. Критерии оценки составлены на основе методики, использующейся в работе Степановой [31].

Таблица 4 – Критерий оценки панорамности и живописности
Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Наличие элементов	1-2	3	4	5	6

Таким образом индикаторная оценка соответствует 5 баллам, так как все базовые элементы в регионе представлены.

В Калининградской области 1440 видов растений и более 508 видов животных. Лесистость региона составляет почти 23%, большая часть из которой включает в себя хвойно-широколиственные леса. На 37-ом километре Куршской косы расположена одна из точек притяжения туристов в регионе – танцующий лес, в котором деревья отличаются наклоненными и изогнутыми стволами. Животный мир области отличен многообразием. Здесь встречаются грызуны, хищники и парнокопытные. Особо отмечается, что в Калининградскую область мигрируют птицы из других краев, например, из северной Европы. В поселке Рыбачий (бывш. Росситтене) в 1901 году была основана первая в мире орнитологическая станция «Фрингилла», где происходит кольцевание птиц. Орнитологическая станция является излюбленным местом посещения туристов, большинство из которых приезжают специальными турами из Германии. Все это позволяет оценить на 5 баллов разнообразие животного и растительного мира.

На территории области находится 1 ООПТ федерального значения национальный парк «Куршская коса» площадью 6621 га и 13 ООПТ

регионального значения общей площадью 59669.89 га. Индикаторная характеристика оценивается отношением площадей ООПТ к общей площади региона и составляет 4.3%



Рисунок 14 - Доля ООПТ от площади субъекта

В нашей стране по данным государственного доклада «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2018 году» площадь ООПТ от общей площади территории составляет 12.92%. В целом отношение, полученной в Калининградской области является ниже средним, по сравнению с общероссийскими показателями, но учитывая, что «Куршская коса» находится в составе трансграничного российско-литовского объекта Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, то индикатору присваивается значение 4 балла.

Параметр качества пляжей в работе оценивается при помощи индикаторов:

- Средняя протяженность и ширина;
- Наличие пляжей с голубым флагом;

Общая протяженность и ширина пляжей Калининградской области варьируется в зависимости от населенных пунктов. Самый протяженный муниципальный пляж расположен в г. Балтийск, ее протяженность составляет 2 км. На западном побережье Самбийского полуострова средняя протяженность пляжей составляет 250 м, а ширина около 45 м. На северном побережье Самбийского полуострова средняя протяженность – примерно 400 м, а ширина 25 м. Абразия морского побережья области составляет -0.96 м/год. Наибольшая абразия наблюдается на западном побережье Самбийского полуострова в районе п. Янтарный, где в год уходит около 3 м [30]. Критерии оценки выбраны согласно методике оценивания по геолого-геоморфологическим характеристикам пляжей. Оценка критерия проводится методом баланса.

Таблица 5 - Критерии оценки средней протяженности, ширины и абразии пляжей в Калининградской области.

№	Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1	Средняя протяженность пляжей, м	<100	≥100	≥400	≥700	≥1000
2	Средняя ширина пляжей, м	<10	≥10	≥40	≥70	≥100
3	Абразия побережья, м/год	>15	3.1- 15	1.1-3	0.5-1	<0.5

Таким образом, согласно критериям оценивания, индикатору присваивается 3 балла.

Оценка наличия пляжей с наградой «Голубой флаг» проводится по следующим критериям оценивания (Таблица 6). Так как один из пляжей в Янтарном награждается уже не первый год, то индикатор оценен в 5 баллов. Критерий оценивается методом баланса.

Таблица 6 - Критерий оценки пляжей с наградой «Голубой флаг» в Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Наличие в регионе пляжей с наградой	-	Не были награждены никогда	Были награждены год назад или более	Пляжи получившие только в последний год	Пляжи с многолетним награждением

Параметр благоприятность климата оценивается при помощи индикаторов:

- Уровень солнечной активности;
- Количество осадков;
- Температура воздуха;
- Температура воды

Уровень солнечной активности в регионе оценивается по количеству часов солнечной активности в год. Для этого была составлена таблица критериев оценки солнечной активности. Критерий оценивается методом баланса.

Таблица 7 - Критерий оценки солнечной активности в Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Продолжительность солнечной активности, часов в год	<1700	≥1700	≥1800	≥1900	≥2000

Согласно данным Росгидромета в Калининграде солнечная активность наблюдается 1660 часов в год. Соответственно, оценка индикатора уровня солнечной активности составляет 1 балл.

Индикатор количества осадков оценивается согласно среднегодовому количеству осадков (Таблица 8) методом баланса.

Таблица 8 - Критерий оценки среднегодового количества осадков в Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Среднегодовое количество осадков, мм в год	>700	≤700	≤600	≤500	≤400

Годовое количество осадков на территории области составляет от 600 до 740 мм. Индикатор количества осадков оценен в 2 балла.

Оценка воздействия природных факторов на организм человека также называется медико-биологическим типом оценивания природных ресурсов.

Для оценки индикатора температура воздуха используется такое понятие, как «зона комфорта», которая для многих людей составляет от 17 до 23 °С. Вне этой зоны человек ощущает переохлаждение либо перегревание. Существует также «зона комфорта» для активного туризма, которая лежит в пределах от 12 до 16 °С. Получается, что наиболее комфортная температура для туризма в регионе наблюдается в течение 2 месяцев с конца июня до конца августа, а для активного отдыха с середины апреля и вплоть до середины октября, т.е. 4 месяца (с исключением летнего периода с «зоной комфорта»). Оценка проведена методом баланса.

Таблица 9 - Критерий оценки температуры воздуха в Калининградской области.

№	Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1	Среднее многолетнее число дней с благоприятной погодой в летний период	≥ 40	≥ 50	≥ 60	≥ 70	≥ 80
2	Среднее многолетнее число дней с благоприятной погодой для активного туризма	< 105	≥ 105	≥ 115	≥ 125	≥ 135

Итоговая оценка индикатора температуры воздуха для Калининградской области получилась равной 3 баллам.

Для оценки температуры воды представлена таблице 10, в которой используется метод баланса и 2 критерия оценки: продолжительности купального сезона со средней многолетней температурой воды выше 17 °С и средняя температура воды в июле.

Таблица 10 - Критерий оценки температуры воды в Калининградской области.

№	Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1	Продолжительность купального сезона со средней многолетней температуры воды ≥ 17 °С, дн.	≥ 20	≥ 30	≥ 40	≥ 50	≥ 60
2	Средняя температура воды июля, °С	≥ 15	≥ 17.5	≥ 20	≥ 22.5	≥ 25

Среднесуточная температура воды в июле около 17-18 °С, а количество дней с температурой воды выше 17 °С от 40 до 50 дней, таким образом оценка индикатора температура воды составляет 3 балла.

Параметр качества воды на пляжах оценивается показателями отбора проб в прибрежных районах на пляжах. В последние годы качество воды остается стабильным и отвечает всем требованиям гигиенических нормативов. Согласно ежегодному отчету правительства Калининградской области «Об экологической обстановке в Калининградской области в 2019 год» воды прибрежной части Балтийского моря относятся ко 2 классу чистоты воды – «чистой – слабо загрязненной» [29].

Таблица 11 - Критерий оценки качества прибрежных вод Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Уровень загрязнения воды	Экстремально грязная	Грязная	Загрязненная	Чистая – слабо загрязненная	Условно чистая

Параметр качества атмосферного воздуха Калининградской области оценивается при помощи индикатора выбросы загрязняющих веществ, превышающих ПДК.

Согласно данным ежегодника «Состояние загрязнения атмосферы в городах на территории России за 2018 год» [28] уровень загрязнения Калининграда соответствует низкому уровню (Таблица 12). В 2019 году уровень загрязнения также остается низким.

Таблица 12 - Характеристики загрязнения воздуха в Калининградской области

Характеристика загрязнения воздуха										
Город	Уровень	Вещества, для которых $СИ > 10$	НП, %, (>20) и вещество	Вещества, для которых $q_{ср} > 1$ ПДК	Суммарные выбросы вредных веществ в атмосферу, тыс. т, 2017 г. [26]				Население, тыс.	Кол-во станций
					твердые	SO ₂	NO ₂	CO		
Калининград	Н	-	-	NO ₂	1,9	1,2	7,2	30,7	467,3	5

Таблица 13 - Критерий оценки качества атмосферного воздуха в Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Уровень загрязнения	-	Очень высокое (ОВ)	Высокое (В)	Повышенное (П)	Низкое (Н)

Согласно полученным данным индикатор качества атмосферного воздуха оценен в 5 баллов.

Параметр утилизация отходов оценивается при помощи двух индикаторов. Это – переработка твердых бытовых отходов (ТБО) и внедрение отдельного сбора ТБО.

В 2020 году власти Калининграда планируют начать разработку проекта полигона по обработке отходов [29]. Далее планируется интегрирование в существующие полигоны инфраструктуры обработки-сортировки отходов, измельчение крупногабаритных и компостирование органических отходов.

Согласно вышеописанному индикатору присваивается 2 балла согласно критериям оценки (Таблица 14).

Таблица 14 - Критерий оценки утилизации ТБО Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Стадия внедрения	Нет проектов	В процессе создания перерабатывающих комплексов	Внедрено в определенном районе города	Внедрено на территории г. Калининград	Внедрено на территории всей области

Внедрение отдельного сбора ТБО было начато 3 декабря 2019 года на 60 площадках Калининграда. Это совместный пилотный проект по внедрению элементов отдельного сбора ТБО Министерства природных ресурсов и экологии Калининградской области, а также администрации городского округа «Город Калининград». Критерии оценки составлены на основе экспертной оценки. Таким образом, оценка индикатора составляет 3 балла (Таблица 15).

Таблица 15 - Критерий оценки внедрения отдельного сбора ТБО Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов

Стадия внедрения	Нет проектов	В процессе планирования по внедрению проекта	Внедрено в определенном районе города	Внедрено и функционирует на территории г. Калининград	Внедрено и функционирует на территории всей области
------------------	--------------	--	---------------------------------------	---	---

В следующую социально-демографическую компоненту оценки туристического потенциала Калининградской области вошли следующие параметры: безопасность, рекреационная инфраструктура, транспортная доступность, культурное наследие и рейтинг удовлетворенности туристов.

Безопасность оценивается при помощи параметра преступности в регионе на 1000 жителей. Согласно данным ежегодного отчета за 2019 год The Travel and Tourism Competitiveness Index (ТТСИ) Российская Федерация оценена на 5.1 баллов из 7 возможных (почти 4 балла по 5-ти бальной шкале). Для сравнения соседние Литва и Польша оценены на 5.9 баллов и 5.6 баллов соответственно. В Калининградской области за 2019 год зарегистрировано 14911 преступлений. То есть при населении 1 000 915 человек в регионе на 1000 жителей зарегистрировано 14.9 преступлений. Используется метода баланса, который использован в работе Арманда [33].

Таблица 16 - Критерий оценки безопасности в Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Количество преступлений на 1000 жителей, ед	≥ 25	≥ 20	≥ 15	≥ 10	< 10

Согласно критерию оценки безопасности, Калининградской области соответствует 4 балла.

Рекреационная инфраструктура оценивается при помощи следующих индикаторов:

- Обустроенность пляжей;
- Объекты размещения;
- Спортивные сооружения (включая велодорожки).

Обустроенность пляжей в Калининградской области во многих местах на высоком уровне. Наилучшие пляжи находятся в поселке Янтарный, в курортном городе Светлогорск и наиболее доступном и популярном городе Зеленогорск. В самом Калининграде пляжей нет, поэтому горожане выезжает на берег Балтийского моря. Пляжи хорошо обустроены, а два пляжа в Янтарном имеют международную награду «Голубой флаг», как самые чистые, доступные всем категориям граждан и обустроенные пляжи. За последние 4 года в рамках госпрограммы по содержанию морских пляжей площадь обустроенных пляжей увеличилась в 3 раза и к началу туристического сезона 2020 года общая протяженность пляжей составила 5 665 м². Индикаторная оценка обустроенности пляжей равняется 5 баллам.

Индикатор «объекты размещения» оценивается критерием оценки количества отелей, гостиниц и гостевых домов. На сегодняшний день их насчитывается 273. Общее число мест для проживания почти 6.7 тыс. Средняя загрузка мест размещения туристов достигает в среднем 61%, а в пиковые по количеству туристов летние месяцы 90%.



Рисунок 15 – Классификация коллективных средств размещения в Калининградской области.

Таблица 17 - Критерий оценки объектов размещения в Калининградской области.

Критерий оценки	1	2	3	4	5
	балл	балла	балла	балла	баллов

Количество объектов размещения	<10	≥10	≥50	≥100	≥200
--------------------------------	-----	-----	-----	------	------

Количество спортивных сооружений оценивается по следующей шкале (Таблица 18).

Таблица 18 - Критерий оценки спортивных сооружений в Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Количество спортивных сооружений, включая велодорожки на 100 тыс. жителей, ед	<10	≥10	≥50	≥100	≥300

В Калининграде и Калининградской области всего 2217 спортивных сооружений, среди которых нет обособленных велодорожек. В пересчете на население Калининградской области получается, что на 100 тысяч человек приходится 219 спортивных сооружений, т.е. по критерию оценивания индикатора 4 балла.

Параметр «транспортная доступность» оценен с учетом индикаторов:

- Дорожная сеть;
- Развитость общественного транспорта;

В регионе развита сеть автомобильных дорог с твердым покрытием, а по статистике Калининградская область занимает 4 место по обеспечению

автомобилями на душу населения среди регионов России. Оценка дорожной сети производится при помощи индикатора плотности дорог.

Таблица 19 - Критерий оценки дорожной сети в Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Плотность автодорог, км на 1000 км ²	≥1	≥20	≥40	≥80	≥120

Плотность сети автомобильных дорог в области составляет 309.6 км на 1000 км². Таким образом региону присваивается 5 баллов по этому индикатору.

Развитость общественного транспорта в Калининграде и области представлена всеми возможными видами транспорта. В области между городами можно добираться на автобусах или электричках. В городе преобладают автобус малой вместимости (маршрутки), автобусы и троллейбусы. Из трамвайных маршрутов остался всего лишь один, который в ближайшем будущем планируют вывести из эксплуатации. Отсутствие выделенных полос не дает преимущества общественному транспорту в пробках и делает его неконкурентоспособным с личными автомобилями.

Таблица 20 - Критерий оценки общественного транспорта в Калининградской области.

Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Общественный транспорт	Нет общественного транспорта	Маршрутки, автобусы, и электрички	Маршрутки, автобусы, троллейбусы и электрички	Автобусы, троллейбусы, трамваи, электрички	Современный электротранспорт и выделенные полосы, электрички

Индикатору развитости общественного транспорта Калининградской области присваивается 3 балла.

Параметр «культурное наследие» оценен при помощи индикатора потеря или деградация построенных сооружений и индикатора деградация эстетических ценностей. Для оценки критериев используется метод баланса.

Таблица 21 - Критерий оценки культурного наследия в Калининградской области.

№	Критерий оценки	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
1	Количество объектов культурного наследия федерального значения, ед	≥ 2	≥ 10	≥ 20	≥ 30	≥ 40

2	Количество объектов культурного наследия регионального значения, ед	≥ 2	≥ 15	≥ 40	≥ 80	≥ 140
3	Количество объектов культурного наследия местного значения, ед	≥ 2	≥ 20	≥ 30	≥ 45	≥ 60
4	Количество выявленных объектов, ед	≥ 2	≥ 15	≥ 30	≥ 45	≥ 60

Количество объектов культурного наследия Калининградской области на 2017 год составило 1662 единицы, из них федерального значения 178, регионального значения 443, местного значения 529 единиц и выявленных 512. По индикатору культурного наследия область получила 5 баллов.

Рейтинг удовлетворенности туристов оценен при помощи индикатора средний уровень оценки и отзывы на интернет-форумах и агрегаторах. В целом оценка туристов, посетивших Калининградскую область положительная. Например, на сайте otzovik.ru 96% рекомендуют к посещению регион, или, например, по итогам 2019 года регион занял 6 место в РФ по въездному туризму, что говорит о популярности области среди туристов. Поэтому индикатор оценен на 5 баллов.

В политико-экономическую группу параметров вошли доходы от туризма и инвестиций, занятость населения и политика развития туризма.

Доходы от туризма и инвестиций оцениваются при помощи индикаторов притока доходов от туризма и средний уровень расхода на одного туриста.

Приток от туризма оцениваются с помощью показателя доля ВРП в экономике Калининградской области. В среднем в летние месяцы турист, посетивший Калининградскую область, тратит 3.5 тыс. рублей. Весной эта сумма уменьшается до 1.2 тысяч рублей. За рубежом россиянин тратит 5.5 тыс. рублей. То есть при повышении уровня туристических услуг Калининградская область будет хорошим подспорьем для туристических поездок за границу россиян. Но так как это только в перспективе, то на данный момент индикатор оценивается на 4 балла.

Параметр занятость населения определяется при помощи занятости населения в туристическом секторе и количестве безработных.

Занятость населения в туристическом секторе на конец 2019 год составила примерно 0.8 %.

Уровень безработицы оценивается отношением количества безработных к общему количеству трудоспособного населения и критерии создаются методом баланса. В целом в регионе низкий уровень безработицы, ниже среднего уровня по РФ, но выше, чем в среднем по СЗФО.

Таблица 22 - Критерий оценки уровня безработицы в Калининградской области.

Критерий оценки	1	2	3	4	5
	балл	балла	балла	балла	баллов
Уровень безработицы, %	≥ 10	≥ 8	≥ 6	≥ 4	< 4

На конец 2019 года уровень безработицы региона составил 4.2% (по данным Калининградстата). Это соответствует 4 баллам по критерию оценки уровня безработицы.

Политика развития туризма оценивается при помощи индикатора по принятым стратегиям по развитию туризма и индикатора наличия мер по ограничению туризма

В Калининградской области принята государственная программа «Туризм», утвержденная правительством в 2013 году. Каждый год выходит отчет за прошедший год о выполнении/не выполнении. За 2019 год огромным скачком вперед стало введение электронных виз для иностранных граждан. В целом программа по развитию туристического потенциала работает и индикатор политики развития туризма оценивается на 4 баллов.

3.4. Выводы и рекомендации для развития устойчивого туризма в Калининградской области.

Оценка отдельных индикаторов позволила выявить основные слабые и сильные стороны туристической деятельности Калининградской области. Более высокие оценочные показатели представляют основные сильные стороны изучаемой территории, в то время как более низкие рейтинговые показатели представляют слабые стороны и показывают потенциал для улучшения через адаптивное управление.

Наименьшие оценки среди индикаторов получил параметр благоприятности климата. Это во многом сказывается из-за морского климата с короткими летними месяцами, пригодными для пляжного отдыха. Также низкую оценку получил индикатор «работа с ТБО», так как долгое время никто не уделял внимание глобальной экологической проблеме, связанной с переработкой отходов. Индикатор дохода от туризма также получил низкую оценку, так как общие доходы от туризма не покрывают расходы для реализации запланированных программ развития туристического сектора.

Индикатор развитости общественного транспорта также получил низкую оценку. Так как в регионе высокий уровень автомобилизации, то уровень общественного транспорта находится на низком уровне. Нет спроса на качественную сеть автобусных, трамвайных и троллейбусных маршрутов. Однако не все слои населения могут позволить себе автомобиль в силу возраста, здоровья или отсутствия финансов. Поэтому для того, чтобы город был комфортным как для местных жителей, так и для туристов необходимо развивать общественный транспорт (а лучше экологичный электротранспорт) и стоит отказаться от коммерческих маловместимых, неудобных и недоступных маломобильным гражданам маршрутов. Стоит особо отметить, что большая часть маршрутов не выполняют социальную ответственность

перед жителями города перевоза пассажиров на центральных более людных улицах. А автобусы и троллейбусы в таком случае выполняют не особо популярную роль. Заменить их можно низкопольными трамваями и троллейбусами. Также в Калининграде планируют вывести из эксплуатации оставшийся маршрут трамвая, с целью расширения автомобильных дорог. Подобные решения принимались в 80-х годах прошлого века в городах Европы, однако в последствии такие решения признали ошибочными и трамваи в города начали возвращать. В таких вопросах не стоит совершать ошибок и необходимо обращаться к опыту европейских городов, которые наоборот развивают электротранспорт. Такие города избавляются от пробок и в них становится приятнее находиться, не слыша постоянный рёв мотора стартующих маршруток.

Также нужно обеспечить хорошую транспортную доступность и инфраструктуру на территории региона, к примеру, каждые 50 км создавать зоны отдыха для водителей, а у туристических объектов парковочные места и остановки общественного транспорта, причалы для водного транспорта.

Чтобы снизить сезонность туризма необходимо развивать событийный туризм. Хорошим примером будет проведение спортивных состязаний, велогонок, футбольных и баскетбольных матчей, в зимнее время лыжные гонки или гастрономических фестивалей. Для этого необходимо улучшить структуру проката велосипедов, лыж, и создать велосипедные дорожки, обособленные от автомобильных дорог. Сервис прокатов развивать не только в Калининграде, но и в остальных населенных пунктах.

Чтобы не терять исторически-культурную идентичность города необходимо бережно относиться к архитектурному наследию. Хороший пример реставраций был перед ЧМ 2018 года на центральных улицах города.

Важно также соблюдать дизайн-код при реставрации зданий и не нагромождать вывесками магазинов первые этажи зданий.

Чтобы регион был комфортным для туристов всех категорий важно создавать безбарьерную среду на улицах. При проектировании или ремонте дорог стараться озеленять улицы и создавать общественные пространства.

Для привлечения туристов стоит актуализировать и наполнять информацией сайты Министерства по туризму и остальные туристические порталы региона.

Для строительства новых гостиниц и отелей нужно предоставить льготы инвесторам. Последующее увеличение турпотока увеличит налоговые поступления в регион, следовательно, станет больше возможностей развития территории Калининградской области.

Доля туристов, посещающих регион ради культурно-познавательного туризма и санаторно-курортного и пляжного отдыха составляет более 70 % туристов. Основные места посещения этих категорий туристов – это морское побережье и г. Калининград. Для того, чтобы остальная часть региона тоже была туристически активной нужно развивать наиболее подходящие для той части региона вид туризма. На мой взгляд таким является сельский туризм (агротуризм), ориентированный на использование культурно-исторических, природных ресурсов в сельской местности.

Заключение

Подводя итоги работы сделаны следующие выводы. В первой главе были рассмотрены физико-географические, климатические, природные и социально-экономические характеристики Калининградской области. Также изучено текущая характеристика развитости туризма в регионе.

Вторая часть позволила выявить сильные и слабые стороны области, определить возможности и угрозы для развития туризма.

В третьей главе диссертации были рассмотрены индикаторы устойчивого туризма и выбраны индикаторы для выполнения оценки потенциала развития туризма на исследуемой территории. На основе третьей части был проведен анализ индикаторов, который показал крайние значения баллов. Анализ позволил выбрать наилучшие рекомендации, которые будут способствовать развитию туристического потенциала в Калининградской области. Изложенные рекомендации несут в себе практическую значимость для правительства Калининградской области и могут быть учтены в документе «Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу».

Потенциал развития туристической деятельности Калининградской области достаточно высок. В регионе множество ресурсов, которые могут способствовать привлечению новых туристов.

Список использованной литературы

1. Критерии Голубого флага и пояснительные записки 2020 [электронный ресурс]. Режим доступа: www.blueflag.global/criteria
2. Калининградская область. Информация о регионе [электронный ресурс]. Режим доступа: www.russiatourism.ru
3. Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с.
4. Статистические данные туризма [электронный ресурс]. Режим доступа: www.unwto.org
5. Шичкова, Е.В. Продвижение территорий и международный туризм: проектно-ориентированный подход: учебно-метод. пособие / Е.В. Шичкова. - Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2015. – 230 с.
6. Государственный доклад «Об экологической обстановке в Калининградской области в 2018 году». Калининград, 2019. – 200 с.
7. Федоров Г.М. Актуальные проблемы развития природно-ресурсного потенциала российского эксклава на Балтике. Международный журнал экологического и научного образования №17. 2016. Калининград. 2016. – 11 с.
8. Россия в цифрах. 2019: Крат.стат.сб./Росстат- М., Р76 2019 - 549 с. ISBN 978-5
9. Калининградская область в цифрах. 2019: Краткий статистический сборник/Калининградстат-Калининград, 2019 - 144 с
10. Информация о социально-экономическом развитии Калининградской области [электронный ресурс]. Режим доступа: www.gov39.ru
11. Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers, UNEP and UNWTO, 2005, p.11-12

12. Д.Н. Замятин. Геокультурная региональная политика и геокультурный брендинг территории: концептуальные схемы исследования. Москва 2015.
13. Куршская коса – Центр всемирного наследия ЮНЕСКО [электронный ресурс]. Режим доступа: whc.unesco.org
14. Среднемесячная погода в Калининграде. Статистические данные [электронный ресурс]. Режим доступа: weatherspark.com
15. Semeoshenkova, V.S and Williams, A.T, 2011. Beach quality assessment and management in the Sotavento (Eastern) Algarve, Portugal. *Journal of Coastal Research*, SI 64 (Proceedings of the 11th International Coastal Symposium), 1282 – 1286. Szczecin, Poland, ISSN 0749-0208)
16. Semeoshenkova, V., Newton, A., Contin, A., Greggio, N., 2017. Development and application of an Integrated Beach Quality Index (BQI). *Ocean & Coastal Management*, 143, 74-86, <http://dx.doi.org/10.1016/j.ocescoaman.2016.08.013>. 3.
17. Семеошенкова В.С., Плинк Н.Л., Ньютон Э., 2017. Разработка и применение интегрированного индекса качества пляжей (на примере побережья Эмилии-Романьи, Италия). Труды Всероссийской конференции «Гидрометеорология и экология: научные и образовательные достижения и перспективы развития». К 70-летию со дня рождения заслуженного деятеля науки, доктора физико-математических наук, профессора Льва Николаевича Карлина.- СПб.:Аграф+,2017.-514с. (430-434 с.)
18. О Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу (с изменениями на 5 июня 2019 года) [Текст]: Постановление Правительства Калининградской области от 2 августа 2012 года № 583 (в ред. Постановление Правительства Калининградской области от 05.06.2019 № 412) // г. Калининград. - 2019. - 5 июнь.

19. Страчкова Н.В. Этапы и механизм оценки конкурентоспособности региональных рынков рекреационных услуг // Культура народов Причерноморья. – 2003. - № 45. – С.79-84
20. Афанасьева Э.П. Особенности развития туризма в прибрежных зонах Калининградской области // Псковский регионологический журнал. – 2014. – № 18
21. Ямковая М.В. Индикаторная оценка туристической деятельности на примере Калининградской области // Ученые записки. - 2012. - № 21
22. Санин А.Ю. К вопросу об управлении рекреационным природопользованием в прибрежных туристических территориях Российской Федерации // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2018. - №2/Том 12
23. Игнатов Е.И. Морфосистемный анализ берегов. М.–Смоленск: Маджента, 2006. 406 с.
24. Плинк Н.Л., Гогоберидзе Г.Г. Политика действий в прибрежной зоне. СПб: Изд-во РГГМУ, 2003. 226 с
25. Долженко О.Н. Комплексный подход к развитию туристской индустрии в регионе – залог успешной реализации национальной туристской политики. Вестник РМАТ. 2011. – №3. – С.18-22
26. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Учебно-методический комплекс. - М.: МПСИ, Флинта, 2005. - 496 с
27. Гудковских М.В. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала // Географический вестник. 2017. №1 (40).
28. Состояние загрязнения атмосферы в городах на территории России за 2018 г. Ежегодник. – Саратов, ООО «Амирит», 2019. – 250 с.
29. Государственный доклад «Об экологической обстановке в Калининградской области в 2019 году». Калининград, 2020. – 199 с.

30. Бурнашов Е.М. Современная динамика морского побережья Калининградской области по данным ежегодных мониторинговых исследований // Науки о Земле. Проблемы ноосферы. – Калининград: 2011 г.
31. Степанов С.А. Методические подходы к оценке туристско-рекреационной привлекательности территории // Туризм и рекреация. Туризм в региональном развитии. – Москва: 2009.
32. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
33. Armand, D.L. (1975), Nauka o landshafte [The science of landscape], Mysl, Moscow, USSR.
34. Blue flag beach criteria and explanatory notes 2020 [электронный ресурс]. Режим доступа: static1.squarespace.com: