



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и  
бизнесе

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
(Бакалаврская работа)

**На тему:** Роль связей с общественностью в формировании экологического  
сознания населения крупного города"

**Исполнитель:** студент группы СО-Б-14-1 Коновалова Мария Дмитриевна

**Руководитель:** к.п.н, доцент Фейлинг Т.Б

**«К защите допускаю»**

**Заведующий кафедрой**

доктор экономических наук, профессор

Фирова И.П.

*« 8 » июня 2018 г.*

Санкт-Петербург 2018



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и  
бизнесе

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
(Бакалаврская работа)

**На тему:** Роль связей с общественностью в формировании экологического  
сознания населения крупного города"

**Исполнитель:** студент группы СО-Б-14-1 Коновалова Мария Дмитриевна

**Руководитель:** к.п.н, доцент Фейлинг Т.Б

**«К защите допускаю»**

**Заведующий кафедрой**

---

доктор экономических наук, профессор

Фирова И.П.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Санкт-Петербург 2018

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретические основы PR-деятельности в формировании экологического сознания населения</b> .....	7
1.1 Сущность PR-деятельности в формировании экологического сознания.....	7
1.2 Особенности формирования экологического сознания населения крупного города средствами PR .....	13
<b>Глава 2. Исследование особенностей формирования экологической культуры населения Санкт-Петербурга средствами PR</b> .....	27
2.1 Характеристика экологической среды Санкт-Петербурга .....	36
2.2 Средства и PR технологии в формировании экологического сознания населения .....	40
2.3.Предложение по формированию экологического сознания населения.....	45
<b>Заключение</b> .....	50
<b>Список использованной литературы</b> .....	52
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	53

## Введение

Современный мегаполис как место массового потребления и концентрация промышленных предприятий сталкиваются серьезными экологическими проблемами местного значения. Это загрязнение и газовое загрязнение воздуха, загрязнение реки и водопроводной воды, почвы, шум и накопление большого количества твердых бытовых отходов и громоздких отходов, появление «стихийных» полигонов, которые загрязняют не только всю среду, но

и нормальную беспокоят жизнь граждан. Причиной экологических проблем часто является их образ жизни.

В контексте необходимости решения экологических проблем экологическая осведомленность становится приоритетом для поддержания безопасности, нормальных средств к существованию и устойчивого развития как мирового сообщества в целом, так и отдельных стран. Проблемы, связанные

с экологической осведомленностью, являются неоднозначными, захватывая сложные и противоречивые отношения между субъектом и объектом между обществом и окружающей средой. Учитывая негативное воздействие экологических проблем, общество должно искать пути их решения на глобальном, национальном и местном уровнях.

.Актуальность бакалаврской работы: широкое использование PR средств в распространении информации о защите и охране окружающей среды будет способствовать формированию экологического сознания населения крупного города.

### **Цель:**

Исследование формирования экологического сознания PR средствами, разработка мероприятия по улучшению осведомленности экологического сознания населения Санкт-Петербурга PR средствами.

### **Задачи:**

1. анализ литературы и источников по теме бакалаврской работы;
2. определить задачи PR-деятельности в формировании экологического сознания;
3. определить особенности использования PR-инструментов в городе;
4. исследовать особенности формирования экологического сознания;

5. вклад ФГБОУ РГГМУ в экологической осведомленности;
6. определить инструменты PR, используемые в организации, составить отчет; о результатах деятельности отдела PR;
7. разработать предложения по усовершенствованию формирования экологического сознания.

Объект исследования является - PR средства в формировании экологического сознания населения.

Предметом исследования является - PR средства в формировании экологического сознания населения.

Эмпирической базой исследования являются документы:

- Интернет - источники (сайт организации, социальные сети), печатные издания (газеты, журналы)
- Методы исследования включают в себя: медиа-аналитика, исследование контента, мнений, фактов, мониторинг, контент-анализ.

Структура дипломной работы состоит из: введения, двух глав, заключения и библиографии.

Первая глава - «Теоретические основы формирования экологического сознания населения», раскрывает основные термины по данной тематике, рассказывает об особенностях формирования формирования экологического сознания.

Вторая глава – «Практическое исследование формирования экологического сознания населения», на примере работы спецпроекта «Год экологии».

## **Глава 1. Теоретические основы PR – деятельности в формировании экологического сознания населения**

1.1 Сущность PR - деятельности в формировании экологического сознания.

Экологическое сознание - это отражение в общественном сознании взаимодействия человека, как существа социального, окружающей его природной средой, предпосылкой которого является знание объективных закономерностей самой природы. Но экологическое сознание - это не просто форма сознания. Экологизации подвергается не какая-то заранее оговоренная сфера, перемены затронут общественное сознание на всех его уровнях и во всех проявлениях. Вопрос о вычленении особняком экологического сознания может быть поставлен лишь при построении "логической модели", рассматривающей взаимодействие всех сторон общественного сознания в "чистом" виде. "Практическая" модель, учитывающая все внешние воздействия, т.е. объективную реальность, не позволяет этого делать. Экологическое сознание - это состояние общественного сознания. Сознание, правильно отразившее бытие, само становится определяющим по отношению к нему, обуславливая преобразующую деятельность человека на экологическом направлении.

Экологическое сознание диалектично, поэтому оно допускает различные определения, отражающие и единство и борьбу противоположностей, каждое из которых в какой-то момент времени является истинным. Вместе с тем любое определение, связанное пониманием экологического сознания, содержит одну незыблемую истину, одну инвариантную базу - экологическое сознание, сливает в одно целое среду и личность носителя сознания. Следует согласиться с высказыванием В.П. Зинченко: «В живом знании всегда присутствует не только действительность, но и субъект, который почти никогда не имеет ясного понятия о себе, хотя это вовсе не противоречит тому, что он может себя достаточно хорошо знать.

Познавая или переживая нечто, мы одновременно познаем себя и этим самопознанием доопределяем это нечто, определяем, в пределе - створяем себя...»<sup>19</sup>

Связи с общественностью в области экологии - это деятельность, направленная на создание благоприятных и взаимовыгодных отношений между природоохранными организациями и их целевыми группами. Экологический - PR иногда называют «зеленым PR».

Целевая группа экологических отношений общественностью:

- 1) население;
- 2) состояние, структура;
- 3) бизнес;
- 4) спонсоры и благотворительные организации;
- 5) средства массовой информации;

Экологические общественные отношения используются некоммерческими природоохранными организациями для продвижения своих идей, привлечения общественности к экологическим проблемам, информирования их о путях решения экологических проблем и привлечения их к своей деятельности.

Для достижения целей и задач экологических отношений с общественностью используются различные инструменты:

Средства массовой информации. Существует специализированная экологическая пресса, средства массовой информации также используются для пропаганды экологических идей. СМИ публикуют экологические статьи, пресс-релизы, новости, отчеты и т.д. С помощью средств массовой информации можно довести информацию до нужного потребителя, чтобы

---

<sup>19</sup>Кривоносов А.Д., «Основы теории связей с общественностью», П., 2012., С.295

довести идею до миллионов людей, потому что СМИ слушают, смотрят, читают, большинство людей на планете. Просто нет людей, которые, так или иначе, не касались медиа-системы. Благодаря им миллионы людей знакомы с отчетами соответствующей релевантной информацией в области экологии. Общественные отношения в области экологии отражены в различных медиа - системах. Потому что данные добиваются до потребителя быстро и эффективно. Поэтому такой тип экологической отчетности является одним из наиболее эффективных способов представления информации. Необходимо обратить внимание на этот источник информации, поскольку существует большой потенциал для экологических отношений с общественностью, а продвижение экологических целей и мероприятий соответствующим развитием, намного проще и эффективнее.

Экологические меры к этой категории относятся: семинары, совещания, круглые столы по экологическим вопросам. Эта категория включает мероприятия по экологическим событиям. Деятельность играет очень важную роль в содействии окружающей среде мира. Такие события привлекают большое количество людей, которые привлекают внимание общественности.

Основываясь на изучаемом материале, можно понять, что природоохранные общественные отношения играют важную роль в продвижении экологической политики государства посредством медийной и природоохранной деятельности.



## Понятие экологическое сознание

Взаимодействие с двумя типами, а точнее, двумя аспектами сознания: сознание индивида, индивиду ума и группы сознания в обществе, которое фокусируется на одной цели - это обеспечивает лучшие формы сотрудничества в природе. Человек в одиночку с природой, свободный от всех социальных ограничений и конвенций, в этой ситуации предполагается, что люди, которые будут составлять экологическую осведомленность, исходя из потребностей в самоуверенности и самореализации, несмотря на потребности, связанные активами, основываясь на его мыслях о характере его структуры, динамики, циклах, доступности в этом случае существует экологическая осведомленность, которая полностью зависит от характеристик человека, но ситуация невозможна, потому что даже на острове всегда останется социальное существо со всеми функциями. То, что принадлежит человеческой расе, социальной группе и ее связи с социальным, моральным, и реальным человеком, является орактором структуры: социальный, семейный, гендерный, демографический, этнический или государственный орган, который отражает другие профессиональные характеристики общества, другими словами, уверенность в себе означает безопасность во всех ситуациях, как личности социальной и технологической системы.

Человек наедине с природой, свободный от всех общественных ограничений и условностей. В этой ситуации считается, что человек формирует свое экологическое сознание, исходя из своего самосознания и требований самореализации, в том числе и связанных материальными потребностями, принимая за основу свои представления о структуре природы, ее динамике, циклах, наличии вредных и полезных элементов и т.п. В этом случае должно возникнуть экологическое сознание, полностью зависящее от особенностей данной личности. Однако такая ситуация

в принципе невозможна, поскольку даже на необитаемом острове человек всегда остается существом общественным, отражающим все атрибуты его принадлежности к человеческому роду, к социальной группе, его отношения к общественным нормам морали и нравственности. В реальных условиях личность выступает как представитель какой-либо общественной структуры, будь это семья, род, популяция, этнос, или общественной корпорации, отражающей профессиональные, социальные и иные особенности этой корпорации. Иными словами, в любых ситуациях в самосознание включается осознание себя как единицы какой-либо социальной или технологической системы.

Таким образом, мы можем выделить первую характеристику экологического сознания, по которой возможна классификация видов такого сознания, - степень отражения в нем различных общественных институтов, общественных ценностей.

Такую же направленность в будущее можно видеть и в коллективном сознании, если судить о нем по различным призывам, лозунгами программам многочисленных общественных экологических движений

Неустойчивость баланса между личным и общественным связана тем, что эта проблема не имеет глобального общего решения, в конкретных случаях в зависимости от многих особенностей решение может быть различным. Такая неопределенность ставит перед человеком задачу сформировать свое отношение к природе, выбору стратегии и тактики своего взаимодействия, факторами среды и выработать программу экологического поведения в настоящем и будущем, т. е. программу общего подхода к конкретным ситуациям и вытекающим из этого подхода действиям,

поступками деятельности в отношении среды, т.е. программу-тенденцию, программу предпочтения.<sup>2</sup>.

- Первая характеристика экологического сознания связана выраженностью в нем прогностических элементов при выборе критериев решения конкретной экологической проблемы, т. е. удельном весе ориентации «настоящее ради будущего». Этот элемент в эгоистическом варианте вообще очень силен в обыденном экологическом сознании, что подтверждает одно наше исследование. Группе людей (56 человек), выбранных случайно в районе неблагополучным состоянием атмосферы, загрязненной отработавшими газами двигателей, и заявивших о своей тревоге по поводу экологической ситуации, был задан вопрос: «Почему вас это беспокоит?» 50 опрошенных назвали в качестве причины опасение по поводу их будущего и их детей. Лишь 6 человек (из них 4 больных бронхиальной астмой) указали на конкретную, беспокоящую их в настоящее время причину.
- Вторая характеристика экологического сознания, которую можно считать классификационным признаком, связана особенностями его ориентации на коллектив, общество. Особенностью экологических нарушений и катастроф, даже тех, которые носят местный, локальный характер, не говоря уже о глобальных, является в настоящее время тот факт, что противодействие экологическому неблагополучию или ликвидация последствий экологических катастроф не могут быть реально осуществлены усилиями одного человека или какой-либо небольшой группы. Это связано материальными затратами, необходимостью введения нормативных ограничений, противодействием других социальных групп и т. п. Возникают

---

<sup>2</sup>Общие положения Федерального закона «О Коммерции» 7. ФЗ // Кем:

проблема поиска союзников, которая в прошлом имела меньшее значение, проблема поиска форм объединения людей для решения сложной ситуации. Таким образом, возникает критерий активности экологического сознания. Активное экологическое сознание предполагает не только защиту, пассивную оборону от действия неблагоприятных условий или губительных последствий антропогенного вмешательства человека в экологический баланс, но и конструктивное противодействие, стремление реализоваться в движении, партии, объединении, которые имели бы свою программу действий, свою идеологию на основании сформированной в экологическом сознании концептуальной модели, содержащей общие принципы взаимоотношений человека и природы, формируется множество концептуальных моделей, отражающих конкретные проблемы, возникающие при этих взаимоотношениях. Особенностью этих моделей является то, что в ряде случаев частная концептуальная модель может быть построена на основе осознанного отторжения, отрицания тех принципиальных положений, которые были положены в основу общей концептуальной модели. Это может быть случай выбора наименьшего из двух зол, а также и временная необходимость поступиться своими принципами ради какой-либо крупной выгоды.

- На базе этих концептуальных моделей формируется концептуальная модель экологического поведения, исходя из которого определяются стратегия поведения, выбор программы действий. В основе экологического поведения лежит определенная формулировка цели, которая включает не только действия, направленные на удовлетворение потребностей или их ограничение, но и на предотвращение или компенсацию неблагоприятных аспектов взаимодействия со средой. Формулировка цели может включать учет возможных коллективных действий, направленных на поддержку или

предотвращение того или иного события, борьбу против планируемого экологического поведения, если оно противоречит нормативным установкам общества. Это говорит о том, что индивидуальное экологическое поведение, как и сознание, теснейшим образом связано коллективным поведением, коллективным сознанием..<sup>3</sup>

Наиболее отчетливо это проявляется при обдумывании или обсуждении каких-либо общественных мероприятий, связанных воздействием на природу. Так, возможность строительства крупных гидроэлектростанций, ведущих к перекрытию рек, сооружения атомных электростанций или перспективы горных промышленных работ во многом определяют содержание и направленность экологического поведения, связанного решением вопроса о соотношении выгод, приносимых этими технико-экономическими решениями, и потерь, наносимых ими. Психологические эффекты экологической осознанности. Критики отмечают множество негативных эффектов экологической осознанности, как отдельных личностей, так и компаний. Например, отмечается, что экологическая осознанность имеет мало общего активной гражданской позицией и желанием повлиять на власти и корпорации и, в конечном итоге, изменить мир. Психологи отмечают, что «зеленые принципы» скорее являются проявлением страха катастрофы, стремлением к метафорическому раю, способом идентификации себя прогресс и не равнодушной частью населения, способом сформировать круг общения и инструментом для упрощения выбора, который часто бывает таким сложным в современном мире (Эволюция продолжается... ). Философ Славой Жижек рассказывает в одной из своих лекций о том, что, покупая товары маркировкой “органик”, “эко”, “справедливая торговля” и другие, которые обычно стоят на 10-15% дороже, люди как бы покупают

---

<sup>3</sup>Закон Об охране окружающей среды. - С.74.

себе индульгенцию за вред, наносимый окружающей среде. Как бы снимают себя ответственность и перестают - 219 - заботиться об этом. Например, мы можем покупать кофе эко маркировкой, и чувствовать себя хорошими и ответственными потребителями, хотя для природы лучше, если мы вообще перестанем его покупать. И вообще не станем ограничивать свою гражданскую ответственность перед планетой ответственностью потребительской. Так, одно из недавних исследований показало, что люди, покупающие «зеленые» продукты, чаще, а не реже склонны совершать мелкие преступления, вроде кражи в супермаркете. Критики экологической осознанности также показывают, что компании, покупающие лицензию на загрязнения, склонны переставать следить за уровнем загрязнений, если он находится в рамках лицензии. Конструктивные действия. Итак, все вышеперечисленное позволяет сделать неутешительный вывод, что экологический PR, который подпитывает и поддерживает экологическую осознанность, скорее уводит население от конструктивного решения экологических проблем. Просуммировав весь проведенный анализ, мы можем набросать первый, далеко не полный, перечень действий, которые позволили бы перевести озабоченность вопросами окружающей среды в русло полезного действия. Во-первых, необходимо отказаться от необоснованной эксплуатации термина «экология» и «эко», так как только уточнение этого термина позволит каждый раз развенчивать экологические мифы. Например, вместо термина «экологичное потребление» более приемлемо использовать термин «этичное потребление», так как он позволяет избегать множества противоречий, вызванных недостатком экспертизы и трудностями расчета экологического эффекта. Ведь выбор способа действия для «этичного» потребителя зависит только от личных этических критериев человека. Во-вторых, необходимо развенчать мифом, что акты единичного потребления вообще имеют какое-то значение для экологической ситуации. Экологические проблемы возможно решить только институциональным путем и при наличии должной инфраструктуры,

а гражданский активизм гораздо эффективнее потребительского. Например, Джейсон Клей, вице-президент WWF, на известном выступлении на конференции TED рассказывает, что, вместо того чтобы пытаться влиять на 7 миллиардов потребителей, WWF разрабатывает совместные программы компаниями, которые владеют 50% рынка продуктов, оказывающих наиболее серьезное воздействие на окружающую среду. И это уже более похоже на цивилизованное решение вопроса. В-третьих, должны существовать очень четкие критерии «экологичности» товара или услуги. И неплохо бы, если бы использование приставки «эко» было вообще запрещено на законодательном уровне. Вместо этого компании должны были бы указывать конкретные - 220 - факты, показывающие, в каком смысле их продукт может считаться экологичным. Здесь цивилизованным решением вопроса является экологическая сертификация и маркировка. Еще одно важное требование для перехода на путь устойчивого развития заключается в усилении сотрудничества государством и учеными-экологами. Как у обычного населения, так и у компаний, пытающихся встать на путь устойчивого развития, должен быть доступ к качественной экспертной информации об экологическом состоянии региона, значимых экологических аспектах и основных экологических проблемах, а также о возможных действиях, которые можно предпринять.

## 1.2 Особенности формирования средства PR экологического сознания населения крупного города.

У горожанина практически исчез контакт с природой, существующей вне зависимости от человека. Парки, сады, бульвары посажены человеком по его выбору и плану, он посеял растущую в них траву, четко определены искусственно установленные границы расселения природных объектов, реки заключены в специально сооруженные набережные, их течение регулируется

плотинами и водохранилищами, ограничено разнообразие птиц, а между ними сформировались отношения, не существующие в обычных местах их обитания, за исключением грызунов, практически отсутствуют дикие звери и, наоборот, появляются одиночные экземпляры зверей, которые совершенно изменили свой обычный образ жизни, например хорьки, ласки и даже лисы. Вместе с тем в городскую фауну вошли составной частью одичавшие домашние животные, прежде всего кошки и собаки. В газетах периодически сообщается, что в канализационных сетях Нью-Йорка обнаруживаются живущие там крокодилы, выброшенные за ненадобностью своими хозяевами.

### Виды экологического сознания

Психологическая природа экологических взглядов и убеждений, влияющих на формирование экологической культуры, включает три основных компонента:

- 1) интеллектуальный (экологические знания и интеллектуальные умения мировоззренческого характера, владение приемами причинного мышления);
- 2) личные (мотивация, отношения и рейтинги, чтобы доверять экологическому воздействию и необходимости сохранения природы);
- 3) внутренняя готовность (желание, цель, необходимость понимать свое положение как меру сохранения). Перспективы, убеждения, идеалы и интересы человека, из которых оба мотива его деятельности в учебном процессе сучали по экологическому контенту концепция основной экологической культуры, мы пришли к выводу, что в нем содержатся все существенные особенности концепции ответственности как социальная и психологическая категория. Таким образом, образовательный процесс должен быть направлен на формирование психологических характеристик человека, должен обладать естественным интересом сообщать о поведении и



сохранении своих законов, мотивов (ведущей, стабильной, сознательной) веры и является актом экологической осведомленности, социальной обусловленностью человеческого поведения к природе, которое должно быть начато для управления природным явлением МИ-бвформировании экологической культуры как можно скорее психологической средой, отношениями и убеждениями, которые способствуют формированию экологической культуры, он состоит из трех разделов:

1. интеллектуальных (I экологическое ноу-хау и интеллектуальных как идеологический характер иены, обладание приемами причинного мышления);

2. личностный (мотивация, отношения и оценки, уверенность в преодолении экологической опасности и необходимости охраны природы);

3. внутреннюю готовность (желание, намерение, потребность реализовать свои позиции в поступки, деятельность по охране природной среды). Мировоззрение, убеждения, идеалы, интересы личности, которые являются одновременно мотивами его деятельности, в учебно-воспитательном процессе насыщаются экологическим содержанием (Рассмотрев сущность понятия экологическая культура, мы приходим к выводу, что оно вбирает в себя все существенные признаки понятия ответственности как социальной так и психологической категории и является актом экологического сознания. Соответственно педагогический процесс должен быть направлен на формирование таких психологических свойств личности, как потребности в общении природой, интересы к познанию ее законов, мотивы (ведущие, устойчивые, осознанные) поведения и деятельности по сохранению природы; убеждения – в социальной обусловленности отношения людей к природе, в необходимости управления природными явлениями. Процесс формирования экологической культуры должен начинаться как можно раньше.

Изменился даже характер контактов жителя город а такими явлениями природы, как снег или дождь, поскольку практически вся деятельность человека осуществляется в укрытых помещениях и ни дождь, ни снег не являются поводом для изменения деятельности (кроме работников автодорожных служб) и не влияют на город так, чтобы определять его структуру. Они лишь могут причинить те или иные неприятности в то же время для работников сельского хозяйства это важнейшие факторы, от которых зависят вся их деятельности ее результаты. Засуха для горожанина обыденным экологическим сознанием - это лишь хорошее лето, а для сельского жителя - трагедия, приводящая к потере урожая.

Роль почвы в городе играет асфальт, которым покрыты все дороги, улицы и тротуары. Даже воздух города имеет совсем другой состав, отличный от того, какой характерен для сельской местности.

Следует отметить, что приведенные выше некоторые отличительные особенности экологической ситуации города и сельских районов с каждым годом все больше расходятся и появляются новые отличия, в том числе и те, которые могут угрожать не только самочувствию горожан, но и их здоровью, например, смог.»<sup>4</sup>.

Особенностью города является не разрыв его жителей природой, а замещение природы нерукотворной, независимой от человека, природой, сотворенной самим человеком, причем эта новая природа возникает не только как следствие той или иной деятельности человека, но и в результате целенаправленной, заранее спланированной активности, нацеленной на это замещение. Так, на бульварах и улицах Москвы появились несвойственные Среднерусской возвышенности тополя, заменив привычную липу, не выдерживающую условий города. Именно это замещение и определило

---

<sup>4</sup>Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. - М., 1987. - С.15

принципиальный переворот в экологическом сознании жителей города - на эту искусственную, рукотворную природу были перенесены некоторые свойства и характеристики человека, т. е. как бы вновь вернулось то слияние человека природой (но уже другой), которое было характерно для ранних этапов развития сознания.

Интересно, что в экологическом сознании горожан наряду одухотворением города или каких-либо его элементов происходит и очень любопытный феномен - одухотворенные кем-либо, эти элементы становятся олицетворением, образом тех людей, которые «вдохнули» жизнь в город, в его улицы и сооружения.

Все это наглядно свидетельствует о том, что защищаемая некоторыми авторами характеристика экологического сознания горожан, как сознания разорванных связей с природой, не может быть признана верной.

О это лишь часть экологического сознания жителей города. Его другая часть связана с тем, что по мере развития городского уклада в сознании горожан росла и противоположная тенденция - тенденция отрицания искусственной природы города и возврата к утраченным контактам первозданной природой. Все это ясно показывает, что защищенное свойство некоторых авторов граждан экологического сознания, как осознание нарушенных связей с природой, не считается действительным.

Это лишь часть экологической осведомленности жителей города. Его вторая часть - это тот факт, что выросла с развитием городской жизни и противоположная тенденция в сознании граждан - тенденция отказаться от искусственного характера города и вернуться к утраченному контакт у нетронутой природой. Обратите внимание, что эта тенденция, а также ее эволюция в форме экологического движения возникла среди жителей города,

и, за некоторыми исключениями, мы поддерживаем это развитие в городах, которые продолжают оставаться.

Следует подчеркнуть, что это движение, поскольку реализация городской экологической осведомленности существовала в своем развитии на нескольких этапах и по-прежнему неравномерна. Некоторые из них адепты, а скорее примитивный девиз «назад к природе» с элементами ретизма, которые, как мы уже говорили, или отражают путаницу бесконечного числа возможностей смысла жизни и желания гомеостазированы временем жесткой детерминированной среды, считающейся оптимальной для спокойного существования или это связано недостаточным уровнем адекватной экологической осведомленности.

Отметим, что лозунг «назад к природе», который подразумевает отказ от достижений научно-технического прогресса, сочетается у многих последователей этого лозунга приверженностью к этим достижениям, особенно в области комфорта, в их реальном поведении.

Необходимо упомянуть еще одну из важных особенностей урбанистического экологического сознания, особенно ярко проявляющуюся в последние годы, - это стремление вернуть в городскую культуру элементы или даже комплексы естественной природы. История сохранила память о конкуренции английского и французского стилей в садово-парковой архитектуре, которая закончилась явной победой более близкого к дикой природе стиля английских парков.

Хорошо известны поиски так называемой ландшафтной архитектуры. Сейчас в мире, преимущественно в странах упорядоченной общественно-политической и экономической структурой, например в Англии, развивается городская парковая культура, появляется культ обнаженной земли, вплоть до замены дешевых асфальтных дорог очень дорогими в содержании

грунтовыми, особенно в местах, представляющих исторический интерес, расцветает водная архитектура.

Можно выделить еще одну особенность экологического сознания жителей города, которая проявляется в том, что у людей среднего и особенно старшего возраста возникает своеобразная тяга к земле. Одни выращивают овощи, ягоды или фрукты, другие разводят цветы, причем во многих случаях эта тяга не обусловлена экономическими причинами, для многих дачников выращенные плоды обходятся во много раз дороже, чем купленные на рынке, а вложенный труд неадекватно велик. Для людей работа на земле есть не что иное, как эстетическое удовольствие созидания живого. Примеры этому можно видеть не только в садиках коттеджей в Англии, но и в так называемых «спальных» районах Москвы, где жильцы огромных домов по своему вкусу создают засеянные цветами полисадники, сажают кусты и деревья, не имея от этого никакой материальной выгоды. Мы склонны думать, что эта тяга к землеивыращиванию растений заложена в самой природе человека.

Экологическое сознание индивида, базирующееся на потребительском отношении к природе, на доминировании мотивов удовлетворения материальных потребностей, сталкивается общественным запретом или ограничением возможности реализации этих потребностей.

Таким образом, поле экологического сознания представляет собой арену, в которой встречаются различные концепции и отношения, отражающие содержание и значимость различных аспектов взаимодействия с природой, некоторые из которых действуют как стимулы, в то время как другие – в виде запретов, введенных извне или возникли в индивидуальном сознании в результате прошлого опыта. Конструкции, которыми работает экологическое сознание, внутренне противоречивы, что определяет признаки экологического сознания как неустойчивой системы.

Сложность экологического сознания обусловлена не только объективной трудностью, запутанностью природных отношений и экономических факторов, она во многом связана с одной очень сложной характеристикой индивидуального экологического сознания, основанной на рефлексии.»<sup>5</sup>

### Экологическая культура Санкт-Петербурга

Экологическая культура - неотъемлемая часть общечеловеческой и национальной культуры, включающая систему социальных отношений, материальных ценностей, норм и способов взаимодействия общества с окружающей средой, преимущественно формулируемая в общественном сознании и поведении людей на протяжении жизнедеятельности поколений непрерывным экологическим образованием и просвещением, способствующая здоровому образу жизни, духовному развитию общества, устойчивому социально-экономическому развитию, экологической безопасности общества и человека.

Формирование экологической культуры должно быть направлено на формирование у населения Санкт-Петербурга всех возрастов и социальных групп активной общественной позиции как в деле отстаивания своих законных прав на благоприятную окружающую среду, так и в деле практического участия в мероприятиях по формированию такой благоприятной среды, предотвращение и недопущение экологических правонарушений.

Согласно статистике, 96% жителей нашего города живут в условиях высокого и очень высокого загрязнения атмосферного воздуха. Окружающая среда испускает много загрязняющих веществ. Одной из основных причин

---

<sup>5</sup>В.В. Галкин [Интернет-портал] URL: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport-business/pr-technologies-in-sport/> (дата обращения: 08.10.2015)

атмосферного воздуха является движение автотранспорта, количество которого неуклонно растет.

В Санкт-Петербурге на источники энергии приходится около 92% выбросов загрязняющих веществ. Из официального доклада Комитета по охране окружающей среды, охране природы и экологической безопасности Санкт-Петербурга следует, что общая эмиссия загрязняющих веществ в нашем городе возрастает.

В частности, наблюдается увеличение таких показателей, как окись углерода, летучие органические соединения и другие. Например, двуокисью азота, содержащейся в выхлопных газах транспортных средств, превышала максимально допустимую концентрацию в воздухе 20 раз.

Сейчас в Санкт-Петербурге за 60 кг загрязняющего вещества на человека, а к 2012 году, когда флот города увеличится до 1,9 миллиона единиц, этот показатель возрастет до 75 кг.

Поэтому экологическую ситуацию в Санкт-Петербурге можно охарактеризовать как критическую.

Особенно загрязненный воздух Центральный, Адмиралтейский, Красногвардейский, Невский районы, где имеется ряд крупных промышленных, в том числе химических компаний.

Ситуация в Калининском и Приморском районах, раздуваемая ветрами из Финского залива, немного лучше.

## Шумовое загрязнение

По словам Роспотребнадзора нашего региона, миллион жителей Санкт-Петербурга будет жить в условиях высокого шума. Из них 700 тысяч человек страдают от шума движения и около 300 тысяч человек - от шума железнодорожного транспорта. Основной причиной шума является близость жилых зданий к транспорту и железным дорогам, увеличение интенсивности и скорости движения.

Большой экологической проблемой для граждан является шум и электромагнитное излучение от построенных подстанций в объекты жилищного фонда. На сегодняшний день в жилых зданиях города построено около 400 подстанций. Существует решение Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области, согласно которому все подстанции должны быть удалены из домов к 2025 году. Хотя количество интегрированных подстанций увеличивается только за счет нового строительства квартир в городе центр.

#### Химическое и радиоактивное загрязнение почв

Согласно официальной статистике за последние годы, почти 50% проб почвы в городе не соответствовали гигиеническим стандартам санитарных показателей, поэтому городские власти внедрили специальную программу по замене этажа в детских садах и школах. Из отчетов профильных комитетов следует, что в нашем городе имеется 17 мест радиоактивного загрязнения, хотя нет информации и о том, где они находятся в определенных местах.

Одно из этих мест известно Bellona, так как мы провели специальное расследование радиоактивного загрязнения - это на Васильевском острове в районе Шкиперского канала 16 (бывший военный город № 6).

Отсутствие зон охраны здоровья компаний.



В городе существует большое количество промышленных компаний, не имеющих санитарно-защитных зон в таких промышленных зонах насчитывается около 2000 зданий, в которых, по скромным подсчетам, проживает около 300 000 жителей.

Неразрешенные экологические проблемы могут включать удаление твердых бытовых отходов и загрязнение акватории реки. Нева и практически не увеличивают площадь особо охраняемых природных территорий.

**Основными направлениями деятельности по формированию экологической культуры населения Санкт-Петербурга должны стать:**

- совершенствование системы экологического образования (подготовка педагогических кадров, развитие экспериментальных площадок экологического образования на базе учебных учреждений Санкт-Петербурга;
- развитие эколого-просветительской деятельности в учреждениях дополнительного образования детей и взрослых;
- оказание поддержки образовательным и детским общественным организациям, ведущим активную работу в экологическом направлении;
- привлечение общественных объединений и иных некоммерческих организаций к решению актуальных экологических проблем Санкт-Петербурга;
- проведение общегородских массовых экологических мероприятий, направленных на привлечение внимания населения Санкт-Петербурга к вопросам охраны окружающей среды, обеспечению безопасности жизнедеятельности и здоровья;
- развитие системы профессиональной подготовки (переподготовки) и повышения квалификации руководителей и специалистов, ответственных за принятие решений в области природопользования, охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности;

- повышение информированности деловых кругов Санкт-Петербурга по вопросам законодательства в области охраны окружающей среды и рационального природопользования, а также обучение их методам управления с учетом экологического фактора;
- создание специальных программ на каналах телевидения и радио, освещение актуальных проблем охраны окружающей среды в средствах массовой информации и при помощи социальной рекламы;
- увеличение объема издаваемой специализированной литературы, журналов, газет, буклетов, рекламной продукции по экологической проблематике и ее распространение среди населения Санкт-Петербурга, совершенствование работы экологической видеотеки;
- создание и поддержание веб-сайтов по актуальным вопросам охраны окружающей среды:
  - информационные (пресс-конференции, интервью, пресс-релизы, пресс-приемы, пресс-визиты);
  - социальные (благотворительность, спонсорство, культурно-массовые мероприятия, долгосрочные социальные программы);
  - рекламные (электронная реклама, фирменный дизайн, радио, печатная реклама, наружная реклама осуществить самые амбициозные планы»)<sup>6</sup>

#### Вклад ФГБОУ РГГМУ в экологической осведомленности

Российский государственный гидрометеорологический университет по просьбе Комитета по науке и высшему образованию Правительства Санкт-Петербурга при поддержке Ассоциации общественных связей (РАСО), Ассоциации по связям с общественностью (АПСО) и Российской Федерации Ассоциация студентов по связям с общественностью Международная

---

<sup>6</sup>[http://ecopr.rshu.ru/docs/ecopr\\_2014\\_sbornik.pdf](http://ecopr.rshu.ru/docs/ecopr_2014_sbornik.pdf)

научно-практическая конференция «Экологический PR как инструмент устойчивого развития» мая 2014.

Создан сборник материалов Международной научно-практической конференции «Экологический PR как инструмент устойчивого развития» (Санкт-Петербург, РГГМУ) посвящен исследованию трендов в сфере информационного сопровождения экологических проектов в поле зрения авторов статей проблемы взаимодействия власти и СМИ по проблемам экологии, экологической и социальной ответственности компаний вопросы экологической безопасности, эко-туризма, речевой экологии. Материалы конференции адресованы специалистам в области коммуникаций, преподавателям, студентам и всем, кто интересуется современными экологическими проблемами

## **Глава 2. Исследование особенностей формирования экологической культуры населения Санкт-Петербурга средствами PR.**

### **Экологическая политика Санкт-Петербурга.**

Для решения задачи формирования экологической культуры населения Санкт-Петербурга используются следующие механизмы:

- включение мероприятий, направленных на формирования экологической культуры, экологического образования и просвещения в региональные программы в области охраны окружающей среды;
- формирование у всех слоев населения, прежде всего у молодежи, экологически ответственного мировоззрения путем издания и распространения специализированной литературы (журналов, газет,

буклетов, рекламной продукции по экологической проблематике), распространения экологической информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе через Экологический портал Санкт-Петербурга, совершенствование работы видеотеки экологических фильмов;

- поддержка за счет средств бюджета Санкт-Петербурга проведения общегородских массовых экологических мероприятий, направленных на привлечение внимания населения Санкт-Петербурга к вопросам охраны окружающей среды;
- поддержка за счет средств бюджета Санкт-Петербурга эколого-просветительской деятельности в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга;
- повышение информированности коммерческих и некоммерческих организаций Санкт-Петербурга по вопросам законодательства в области охраны окружающей среды и рационального природопользования, а также обучение их методам управления организациями с учетом экологических требований;
- поддержка и развитие системы подготовки и повышения квалификации в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности руководителей организаций и специалистов, ответственных за принятие решений при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, которая оказывает или может оказать негативное воздействие на окружающую среду;
- поддержка инициатив некоммерческих организаций, направленных на формирование экологической культуры;
- развитие движения экологических волонтеров в Санкт-Петербурге.

Для решения задачи обеспечения эффективного участия граждан, коммерческих и некоммерческих организаций в решении вопросов, связанных охраной окружающей среды, рациональным природопользованием и обеспечением экологической безопасности, используются следующие механизмы:

- привлечение коммерческих и некоммерческих организаций к участию в разработке, обсуждении и реализации решений в области охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и обеспечения экологической безопасности;
- участие и учет законных интересов заинтересованных сторон при организации проведения оценки воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, при разработке и утверждении проектов и программ, реализация которых может оказать воздействие на окружающую среду и здоровье населения, в том числе путем обеспечения доступа граждан и общественных организаций к полной и достоверной информации о состоянии окружающей среды в соответствии действующим законодательством;
- обеспечение открытости и доступности объективной информации о состоянии окружающей среды и мерах по ее охране, о деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и принимаемых ими решениях в области охраны окружающей среды;
- осуществление необходимых мероприятий по результатам общественного экологического контроля в соответствии действующим законодательством.

Проекты поддерживаемые Администрации Санкт-Петербурга  
 В 2010-2011 годах между Министерством окружающей среды Финляндиии Комитетом был реализован проект «Обращение промышленными отходами на предприятиях» (CO-WASTE). Партнерами финской стороны выступали фирма ООО «Бионова» и Природоохранная служба региона г. Лахти.

Целью проекта являлось информирование сотрудников предприятий о различных видах опасных отходов, образуемых в результате работы предприятия и о возможности их переработки.

В рамках совместного российско-финского проекта было подготовлено и опубликовано краткое справочное издание которое представлено на рисунке 2.1.

Предприятия, принимающие отходы на переработку			
Отходы (вторичное сырье)	Предприятие	Адрес	Телефон
Ртутные лампы	ГУП «Экострой»	Санкт-Петербург, Волхонское шоссе, д.116, к.3	325-32-62
	Экологическое предприятие «Меркурий»	Санкт-Петербург, 5-й Рыбацкий проезд, д.18	367-79-02
Автомобильные аккумуляторы, в т.ч. с неслитым электролитом	ГУП «Экострой»	Санкт-Петербург, Волхонское шоссе, д.116, к.3	325-32-62
	Экологическое предприятие «Меркурий»	Санкт-Петербург, 5-й Рыбацкий проезд, д.18	367-79-02
	ЗАО «Экопроект»	Санкт-Петербург, Кантемировская ул., д. 4, 6 эт, офис 7	718-27-61
Другие аккумуляторы и батарейки	ГУП «Экострой»	Санкт-Петербург, Волхонское шоссе, д.116, к.3	325-32-62
Отходы бытовой техники и электронные приборы	ГУП «Экострой»	Санкт-Петербург, Волхонское шоссе, д.116, к.3	325-32-62
Бумага	ЗАО «Альт Папир»	Санкт-Петербург, Введенский канал 7, офис 332	326-45-73
	ГУП «Экострой»	Санкт-Петербург, Волхонское шоссе, д.116, к.3	325-32-62
	ООО «ЮВИ СПб»	Санкт-Петербург, пр.Большевиков, д.54, к.7	335-99-35
	ООО «Зеленый дом»	Санкт-Петербург, Колпино, ул. Вокзальная, 14 (подвал)	469-68-17
	ООО «Милест»	Санкт-Петербург, ул. Камчатская, д. 9, лит. В	460-54-50
Пластик	ООО «Кондор»	Санкт-Петербург, ул. Коммуны, д. 67, лит. А3	347-78-50
	ЗАО «Экопроект»	Санкт-Петербург, Кантемировская ул., д. 4, 6 эт, офис 7	718-27-61
	ООО «Забота об окружающей среде»	Санкт-Петербург, Цимбалина ул., д.30, офис 10	560-14-68
Резина	ЗАО «Экопроект»	Санкт-Петербург, Кантемировская ул., д. 4, 6 эт, офис 7	718-27-61
Автомобильные покрышки	ЗАО «Эласт»	Санкт-Петербург, Южное шоссе 37, к.2	268-59-64
	Экологическое предприятие «Меркурий»	Санкт-Петербург, 5-й Рыбацкий проезд, д.18	367-79-02
	ООО «Научно-производственная фирма «Эко-Маркетинг»	Санкт-Петербург, ул.Беринга, д. 32, к.3, пом. 8Н	323-83-27
	ООО «ВторРесурс»	Санкт-Петербург, Старо-Петергофский пр., д.8 г	251-60-65
	ОАО «Сланцевский завод "Полимер»	г. Сланцы, Ленинградская обл., ул.Дорожная, д.3-а; Представительство в Санкт-Петербурге, ул. Бакунина, д.29	(81374) 35-408 (81374)24-170 (812) 320-62-38

Рисунок 2.1 - предприятия принимающие отходы на переработку

Обращение отходами в Финляндии в 2009 году рисунок 2.2, в котором приведена информация (наименование, адрес, контактный телефон) о предприятиях Санкт-Петербурга и Ленинградской области, занимающихся приемом и переработкой различных видов отходов, например: бумаги, пластика, резины, аккумуляторов и батареек. Также, при непосредственном участии финских партнеров, подготовлен информационный материал о системе обращения отходами в Финляндии.

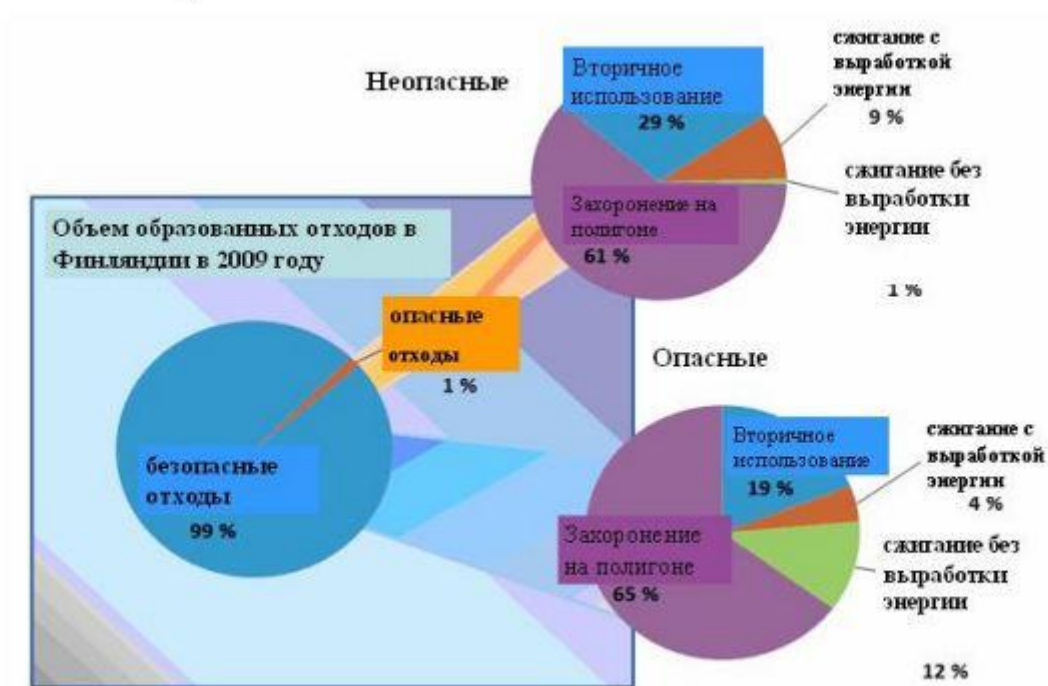


Рисунок 2.2 - обращение отходами в Финляндии в 2009 году

### Российско-финский проект ЭКОСОВЕТНИКИ

Петербургские учителя, имеющие опыт работы в области экологического просвещения, участвуют в семинаре-тренинге российско-финского проекта "Шаг к экоподдержке".

В Санкт-Петербурге преподают учителя среднего и дополнительного образования. Петербург - сообщество эко-консультантов. Это добровольная консультационная функция, которая ложится на плечи учителей, чтобы помочь детям и родителям.

Кроме того, участники встречи обсуждают работу учебных заведений «зелеными решениями» в области энергосбережения, сбора опасных отходов, транспортировки, улучшения, покупки товаров.

Проект был организован партнером друзей Балтийского комитета МОМЕО при поддержке Академии последипломного педагогического образования<sup>7</sup>.

Международный фестиваль экологических фильмов «Зелёный взгляд». Организатор – Комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности.

История «зелёных фестивалей» ведет отсчет с 1996 года, когда Управление по охране окружающей среды Администрации Петербурга впервые.

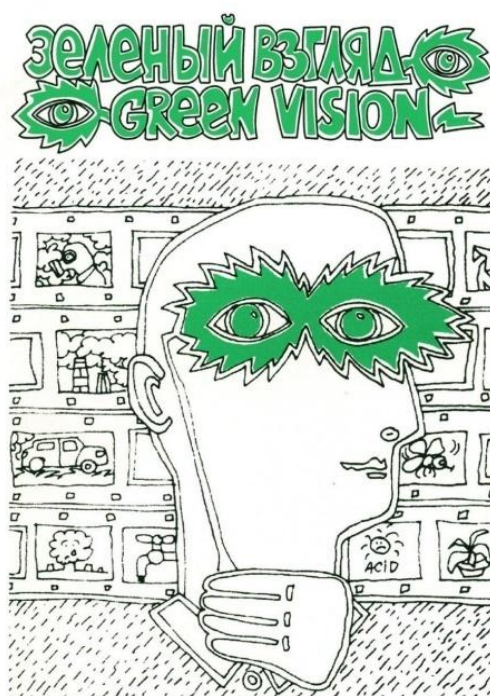


Рисунок 2.0-реклама в метрополитене

<sup>7</sup><http://www.infoeco.ru/index.php?id=1178>



организовало «Зелёный взгляд». Основной целью нового фестиваля было не только ознакомление российских зрителей лучшими образцами фильмов мировой коллекции, но и восполнение существующего на тот момент пробела

в российской экологической кино-документалистике. Для показа отбираются фильмы, рассказывающие о живой природе, об использовании охраняемых территорий в целях экологического образования, о том, что могут сделать сами жители для сохранения окружающей среды.

**История «Зеленого взгляда»** начинается 1996 года, когда Управление по охране окружающей среды Администрации Санкт-Петербурга впервые организовало Международный фестиваль экологических фильмов. Это был первый в России фестиваль экологического кино. И вот уже 21 год Кинофестиваль успешно проходит в культурной столице, представляя зрителям лучшие мировые новинки.

Для показа отбираются фильмы, рассказывающие не только о живой природе, но и об использовании охраняемых территорий в целях экологического образования, о том, что могут сделать сами жители для сохранения окружающей среды.

Во время оживленных дискуссий европейские кинематографисты рассказывают об особенностях создания экологических фильмов в своих странах, использовании этих фильмов в учебном процессе и информационных кампаниях.

#### **Цели:**

- углубление сотрудничества между народами в области защиты окружающей среды и повышения информированности населения в вопросах экологии;
- формирование экологической культуры;
- обеспечение экологической безопасности всего мира;

- приобретению полезного опыта отечественными распространителями информации по наиболее важным для стран Балтийского региона экологическим проблемам подходам к достижению устойчивого развития;
- увеличению спроса и стимулированию создания отечественных экологических фильмов высокого качества.

Экологические документальные фильмы на фестиваль снимают профессионалы со всего мира, активно принимают участие и русские режиссеры. Так же часть фестивальной программы посвящена пропаганде экологического образования среди молодежи. «Зеленый взгляд» проводит Всероссийский конкурс детских фильмов, участники которого, дети и юноши школьного возраста сами пишут сценарии и снимают кино.

В течение фестивальных дней жюри и зрители оценивают разнообразную по жанрам и тематике программу: от забавной анимации до острых проблемных фильмов. Поиск нового равновесия хрупкой системы «общество – окружающая среда» – основной лейтмотив всех фестивальных программ.

**В год Экологии** фестивальная программа будет уникальной и пройдет на разных площадках: киноцентр "Родина"(главная), Президентская библиотека, Буквоед, Киностудия «Жираф».

Кроме показов гостей ждут квесты, конкурсы, мастер-классы, съемки, кастинги, выбран интереснейший дизайн оформления киноцентра, а еще ожидаются звездные гости.

Традиционным для фестиваля стал мастер-класс по экологическому лайфхаку – изготовление декоративных конструкций и полезных вещей из не перерабатываемых материалов. Гости смогут сами создать свое произведение или полюбоваться выставкой профессиональных арт-объектов.

Так же, особо любимая мастерская социальной рекламы, где участники и зрители фестиваля смогут записать аудио рекламу, создать плакат, снять и смонтировать свой экологический социальный ролик.

А для младших зрителей подготовлены интересные квесты и вкусные призы, ведь «Зеленый взгляд» всегда полон детских улыбок и эмоций.

### **Фестивальная программа:**

- ✓ 21 ноября – Церемония открытия и пресс-конференция. Показ фильмов.
- ✓ 22-23 ноября – Показ фильмов, детские квесты, мастер-классы и конкурсы.
- ✓ 24 ноября – Церемония закрытия и награждение победителей.<sup>8</sup>

### **Поддержка экологических движений**

Экологическое движение «Раздельный Сбор» День акции заготовителями переработчикам вторсырья отправилось: около четырёх тонн стеклотары, более двух тонн макулатуры, 680 мешков пластиковых изделий и пленки, 193 мешка упаковок Тетра Пак, 117 мешков консервных банок и другое вторсырье. Организаторы подчеркивают, что основная цель акций «Раздельный Сбор» – информационная и просветительская. Кроме приема вторсырья, волонтеры движения проводят образовательные лекции, семинары и уроки для школьников, тематические мастер-классы, которые привлекают жителей к ресурсосбережению и заботе об окружающей среде.

«Новый 2017-й год объявлен в России Годом экологии.

В связи с этим в стране ожидается множество положительных изменений для сохранения окружающей среды. Но заботиться о благоприятных экологических условиях нужно не только по специально назначенным праздникам и датам. Забота каждого жителя может проявляться в простых ежедневных действиях, которые позволяют уменьшать потребление не возобновляемых ресурсов, сокращать количество наших

---

<sup>8</sup><http://www.pripravaspb.ru/zeljony-vzgljad.html>

акций – как раз один из способов привить населению полезные привычки и в целом повысить уровень бытовой культуры. Мы надеемся, что в текущем году раздельный сбор отходов придет в каждый двор Петербурга», – говорит **Татьяна Нагорская**, руководитель Ассоциации «РазДельный Сбор».<sup>9</sup>



Рисунок 2.3-РазДельный Сбор

#### Фотовыставка «Я спас ежа ПТК»

Представители Комитета по экологическому менеджменту, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности и труда. «Я спас ежа ПТК». Фотосессия «Я спас ежа ПТК» экологическим проблемам через призму искусства. Как отмечают организаторы, подобное мероприятие на АЗС пройдет впервые. На выставке представили фотографии из питомников ежей Санкт-Петербурга, а также работы петербургского фотографа Елены Ереминой, автора проекта.

---

<sup>9</sup> сайт год экологии 2017 <http://ecoyear.ru/documentation/new-vzglyad-ecologicheskaya-nominatsiya>



Рисунок 2.4-фотовыставка «Я спас ежика вместе ПТК»жизни ежиков»

Выставка продлится по 10 января 2018 года.

Известно, что одна пальчиковая батарейка, выброшенная в мусорное ведро, загрязняет тяжелыми металлами 20 м<sup>3</sup> земли в лесной зоне это территория обитания двух деревьев, двух кротов, одного ёжика и нескольких тысяч дождевых червей.

10

Международный Фестиваль «Золотая черепаха» - это крупнейший международный эколого-просветительский проект, собирающий лучшие работы разных жанров (в том числе, фото, дизайн, живопись) о красоте и гармонии дикой природы клубом для коммуникации целевой аудиторией. Мероприятие прошло в самом центре города. Победители викторины получили призы с символикой клуба

За 10 лет существования «Золотой Черепахи» международная выставка профессиональной фотографии эволюционировала в первый в мире интерактивный Фестиваль дикой природы. Уникальное современное образовательное пространство для полезного и увлекательного досуга всей семьи включает в себя выставку победителей творческих конкурсов Golden

---

<sup>10</sup>« <http://www.ntv.ru/novosti/672121/> (дата обращения: 20.02.2016 г.)

Turtle 2017, лекторий, видео-инсталляции, концертную зону, кафе, шоу-румы, сувенирные лавки и многое другое Международный Фестиваль «Золотая черепаха» — официальное событие, проводимое в рамках десятилетия сохранения биоразнообразия, объявленного Организацией Объединенных Наций крупнейшим проектом Фестиваля является международный конкурс фотографии, живописи и дизайна. The Golden Turtle – творческое состязание авторов со всего мира в различных категориях, лауреаты которого экспонируются в рамках Фестиваля в Москве и на региональных выставках входе всероссийского турне Девиз фонда «В нашей природе – помогать!» раскрывает его особый подход: «МОЙ ЭКВАТОР» собирает средства и привлекает внимание общественности к проблемам детских заболеваний через красоту дикой природы. Все доходы от продажи билетов на мероприятия, сувенирной продукции и материалов атрибутикой Фестиваля перечисляются на уставную деятельность благотворительного фонда.

Фестиваль ставит перед собой следующие задачи:

- ✓ популяризация искусства, посвященного дикой природе;
- ✓ экологическое просвещение и пропаганда бережного отношения к окружающему миру;
- ✓ интерактивное вовлечение общества в целом и детей – в частности, в процесс познания природы и заботы о ней;
- ✓ сбор благотворительных средств (фонд «Мой экватор»);
- ✓ повышение образовательного и культурного уровня, а также стимулирование творческой и социальной активности общества.

Посетители смогут бесплатно скачать мобильное приложение Фестиваля и прослушать увлекательный аудиогид – истории о местах и животных, изображенных на самых красивых фотографиях дикой природы. В записи аудиогuida приняли участие: Михаил Ширвиндт, Тутта Ларсен, Мария Ситтельи Евгения Тимонова.

На площадке Фестиваля расположатся различные интерактивные зоны в VR-кинотеатре посетители смогут в формате 360 градусов увидеть уникальные заповедные места России в «Игровой» Фестиваля образовательно-развлекательный проект Virgy VR пригласит всех желающих отправиться в виртуальное сафари по Кении вместе с Николаем Дроздовым. На главной сцене состоится серия показов документальных фильмов. Хедлайнерами программы станут: российский фотограф дикой природы Сергей Горшков и лауреат многих престижных фотоконкурсов, природный фотограф из Швейцарии Мишель Рогго.

В рамках Фестиваля «Золотая Черепаха» пройдет развлекательно-образовательная программа для детей. Для малышей пройдут кулинарные мастер-классы, настольные игры, экологические игры. Для детей постарше пройдут «Дни науки» при поддержке Министерства образования и науки РФ познавательными лекциями<sup>11</sup>.

Примеры работ ставших впоследствии рекламными баннерами:

рисунок 2.5

рисунок2.6

---

<sup>11</sup><http://www.wncontest.ru/about/> официальный сайт Международного Фестиваля «Золотая черепаха»



Рисунок 2.5 - "Два рта", автор Поджиони Марко



Рисунок 2.6 - выхухоли, Горшков Сергей



В связи с возражениями организаций, общественным экологическим контролем перед Комитетом по экологическому менеджменту, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, а также представителями деловых кругов с требованиями разъяснить правовую основу деятельности государственных инспекторов, мы напоминаем вам!

В соответствии со статьей 68, пунктом 2 Федерального закона от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» общественный контроль в области охраны окружающей среды (общественного экологического контроля) общественных объединений и других некоммерческих организаций осуществляется организациями в соответствии их уставами, а также Граждане в соответствии с законом. Уставы организаций должны устанавливать полномочия для осуществления общественного экологического контроля.

На сегодняшний день законодательство не определяет общественный экологический контроль, его формы и методы не определены. Процедура проведения общественного мониторинга окружающей среды не регулируется.

В настоящее время государственные инспекторы не имеют права осуществлять контрольные и надзорные меры против юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, поскольку это приведет к удвоению функций государственных природоохранных исполнительных органов.

Поэтому государственные инспекторы не имеют права проводить проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в отношении соблюдения законодательства об охране атмосферного воздуха, утилизации отходов, сбросе сточных вод в воды, подготовке протоколов административных нарушений и т.д. Кроме того, для этой деятельности требуется специальная техническая и юридическая подготовка.<sup>12</sup>

## Экологическая политика до 2030 года

Экологическая политика Санкт-Петербурга на период до 2030 года (далее - экологическая политика) - набор принципов и намерений исполнительной организации Санкт-Петербурга, отвечающий за разработку конкретных целей и задач исполнительной власти Санкт-Петербурга. Петербург в этом

---

<sup>12</sup><https://www.the-village.ru/village/city/experiment/297544-eksperiment-21-den-bez-paketov>

районе обеспечивает защиту окружающей среды и обеспечение экологической безопасности в соответствии с установленными критериями для оценки эффективности этой деятельности.

Экологическая политика определяет стратегическую цель в области охраны окружающей среды, управления природными ресурсами и охраны окружающей среды; основные задачи, необходимые для достижения целей и механизмов для реализации этих задач.<sup>13</sup> Для решения проблемы формирования экологической культуры населения Санкт-Петербурга, используются следующие механизмы:

- ✓ интеграция экологического образования, экологического образования и образовательной деятельности в региональные программы в области охраны окружающей среды;
- ✓ образование на всех уровни общества, особенно среди молодых людей экологически сознательный мир через издание и распространение литературы (журналы, газеты, брошюры, рекламные материалы по вопросам охраны окружающей среды), распространение экологической информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе через экологический портал Санкт-Петербург, совершенствование работы видео-библиотеки экологических фильмов;
- ✓ поддержка за счет бюджета Санкт-Петербурга для проведения массовых экологических мероприятий в масштабах города, направленных на привлечение внимания населения Санкт-Петербурга к решению экологических проблем;
- ✓ поддержка за счет бюджета Санкт-Петербурга экологической и образовательной деятельности в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга;
- ✓ число просмотров сайта увеличилось 323 тысяч в 2013 году до 775 тысяч в 2016 году. Судя по статистике, Экологический портал наиболее интересен аудитории от 25 до 34 лет, от 18 до 24 и от 45 лет и старше. (Приложение 2.2);
- ✓ повышение осведомленности общественности об экологической осведомленности и управления природопользованием

---

<sup>13</sup><http://ecounion.ru/p10701/>

в коммерческих и некоммерческих организациях в Санкт-Петербурге и обеспечение методов организации управления, учитывающих экологические требования;

- ✓ поддержка и развитие системы образования и подготовки кадров в области охраны окружающей среды и экологической безопасности руководителей организаций и специалистов, принимающих решения при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, которая оказывает или негативное воздействие на окружающую среду МОГ;
- ✓ поддержка инициатив некоммерческих организаций, направленных на формирование экологической культуры;
- ✓ развитие движения экологических добровольцев в Санкт-Петербурге.<sup>14</sup>

## 1.2. Характеристика экологической среды Санкт-Петербурга

Комплект учебно-методических материалов - **«Балтийское море ждет твоих действий»** станет хорошим дополнением с поддержкой всем петербуржцам, занимающимся экологическим просвещением с пропагандой идей устойчивого развития в Балтийском регионе. Создание данных учебно-методических материалов призвано сориентировать пользователей в море информации о Балтике, помочь найти свое место в решении сложных экологических проблем региона.<sup>21</sup>

---

<sup>14</sup> <http://www.infoeco.ru/index.php?id=744#8>: [http://www.company.mts.ru/comp/press-centre/press\\_release/2009-12-09-809851/](http://www.company.mts.ru/comp/press-centre/press_release/2009-12-09-809851/) (дата обращения: 01.03.2016 г.)

<sup>15</sup> <http://docs.cntd.ru/document/537936986>

<sup>16</sup> -//<http://www.infoeco.ru/>

<sup>17</sup> Шилин К.И. Живое знание: эколого-философские проблемы. - М., 1993. - С.15.

<sup>18</sup> <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/ecology/news/27240/http://fc-zenit.ru/news/novosti/26185-zenit-rasshiryayet-sotrudnichestvo-s-kompaniey-rostelekom/> (дата обращения: 15.03.2016)

<sup>19</sup> PON – технология подключения <http://fc-zenit.ru/news/novosti/26185-zenit-rasshiryayet-sotrudnichestvo-s-kompaniey-rostelekom/>

<sup>20</sup> Ссылка, «Экологический союз» Санкт-Петербурга. : <http://www.consulta> <http://tolkslovar.ru>. URL <http://www.onenclass.ru/node/s1789> пользователь Р. «Современные общественные отношения». - М 383 с Ст16: Экологический союз Санкт-Петербурга, 2014.

<sup>21</sup> Репост – возможность мгновенно поделиться информацией со своей аудиторией в социальной сети.

Комплект фокусирует внимание на специфических темах и проблемах, связанных с охраной окружающей среды и устойчивым развитием в Балтийском регионе и содержит различные виды образовательных материалов:

- презентацию в формате Power Point
- пособие для учителя, включающее общую справочную информацию о Балтийском регионе и его экологических проблемах
- перечень полезных ссылок в интернете и микро-каталог имеющихся в видеотеке Комитета фильмов о Балтийском регионе
- видео интервью с известными жителями Санкт-Петербурга и Турку
- а также описание деловой игры и современных электронных игр для мобильных устройств

Учебно-методические материалы - «Балтийское море ждет твоих действий» подготовлены в рамках российско-финского проекта «Экологическое просвещение населения».



1. «Наша природа»: информирование о нарушении природоохранных законов  
«Наша природа» – это официальное приложение Министерства природных

ресурсов и экологии Российской Федерации.

С помощью приложения жители городов могут информировать органы власти о нарушениях природоохранных законов. Для того чтобы заявка поступила на рассмотрение Минприроды, необходимо сфотографировать или снять видеоролик экологического нарушения, указав его местонахождение на карте и дав краткое описание.

После модерации заявка будет поступать на исполнение либо в региональное управление Росприроднадзора, либо региональным властям, либо в муниципальное образование, введение которого входит реагирование на такой вид нарушений.

## 2. TrashOut: интерактивная карта несанкционированных свалок

Экологическое мобильное приложение TrashOut – это интерактивная карта несанкционированных свалок, которая дает пользователям возможность отмечать на карте места скопления мусора. Приложение, изначально запущенное в европейских странах, теперь доступно и на русском языке, благодаря партнерству TrashOut и экологической инициативе «Изумрудная планета».

Чтобы принять участие в составлении мировой карты несанкционированных свалок, необходимо:


- установить приложение на мобильный телефон;
- отмечать свалки на карте. Если вы нашли несанкционированную свалку, сфотографируйте ее с помощью приложения TrashOut, выберите ее размер и тип преобладающих отходов, и новая отметка появится на карте мусора. Приложение автоматически определяет местоположение свалки.

**Давайте отметим все незаконные свалки в городах и на природе**

- ✓ Мировая инициатива по обнаружению и отметке незаконных свалок
- ✓ Меньше незаконных свалок в вашем районе
- ✓ Чистая окружающая среда и здоровая планета для всех

[PR-материалы >](#) [TrashOut Blog >](#)

[iPhone](#) [Android](#) [Windows Phone](#)



В метрополитене вновь можно встретить агитационные плакаты, напоминающие петербуржцам и гостям нашего города о том, что предложения о фотографировании дикими животными – это нарушение требований закона и этики. В преддверие школьных каникул и открытия туристического



**ИМ НЕ НУЖНА «ПРИКОЛЬНАЯ ФОТКА»... ИМ СТРАШНО!**  
НЕ ПОЛЬЗУЙТЕСЬ УСЛУГАМИ ФОТОГРАФОВ С ДИКИМИ ЖИВОТНЫМИ!

**ВАШЕ РАЗВЛЕЧЕНИЕ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ИХ СТРАДАНИЕМ**  
НЕ ПОЛЬЗУЙТЕСЬ УСЛУГАМИ ФОТОГРАФОВ С ДИКИМИ ЖИВОТНЫМИ!

ЕДИННЫЙ ТЕЛЕФОН СЛУЖБЫ СПАСЕНИЯ **112**  
www.infoeco.ru vk.com/ecologyspb

ЕДИННЫЙ ТЕЛЕФОН СЛУЖБЫ СПАСЕНИЯ **112**  
www.infoeco.ru vk.com/ecologyspb

Рисунок 2.1и2.2-реклама в метрополитене

сезона вновь участились случаи, когда недобросовестные граждане предлагают фото услуг и дикими животным и птицами. Комитет по природопользованию напоминает, что объекты животного мира могут нанести вред здоровью человека. Дикие звери к принудительному контакту не готовы. Такие встречи не приносят радости ни объектам животного мира, ни людям.

### 2.3 Средства и PR- технологии в формировании экологического сознания населения

Связи с общественностью в сфере экологии – это деятельность направленная на формирование благоприятных и взаимовыгодных отношений между экологическими организациям и их целевыми аудиториями. Экологический пиар иногда называют – «Зеленый пиар».

Целевой аудиторией экологических паблик релейшинз являются:

- 1) население;
- 2) гос. структуры;
- 3) бизнес;
- 4) спонсоры и благотворительность;
- 5) СМИ;

Экологические общественные отношения используются некоммерческими природоохранными организациями для продвижения своих идей, и привлечения общественности к экологическим проблемам, информирования о путях решения экологических проблем и включения их в их деятельность.

Для достижения целей и задач экологических связей с общественностью используются различные инструменты:

Средства массовой информации. Существует специализированная экологическая пресса, средства массовой информации также используются для пропаганды экологических идей. СМИ публикуют экологические статьи,

пресс-релизы, новости, отчеты и т.д. С помощью средств массовой информации можно донести информацию до нужного потребителя, чтобы довести идею до миллионов людей, потому что СМИ слушают, смотрят, читают, большинство людей планеты. Просто нет людей, которые так или иначе не коснулись медиа-системы. Благодаря им миллионы людей знакомы с отчетами и актуальной информацией в области экологии. Общественные отношения в области экологии прекрасно проявляются в различных медиа-системах. Потому что данные быстро и эффективно доходят до потребителя. Поэтому такой тип экологической отчетности является одним из наиболее эффективных способов представления информации. Необходимо обратить внимание на этот источник информации, поскольку существует большой потенциал для экологических отношений общественностью, а продвижение экологических целей и мероприятий соответствующим развитием будет намного проще и эффективнее.

Около 13:00 активистов возле «Пятерочки» на Васильевской улице три плаката установленными словами: «Миллиарды ваших пакетов отравляют природу», «И вы все еще неактивны» и «Как это?». «Пятерочка». Сотрудники магазина не беспокоились о действиях, они просто фотографировались на фоне рекламных щитов и возвращались в супермаркет.

«По всей стране насчитывается более 11 тысяч «Пятерочек», вместе они продают миллиарды пластиковых пакетов, которые могут быть использованы в течение нескольких минут, затем оказываются в окружающей среде, на свалках или мусоросжигательных печах. «Пятерочка» и вообще X5 Retail Group должна взять на себя ответственность за пластиковые отходы, создаваемые их операциями + и перейти к реальным действиям по сокращению одноразовой упаковки », - сказала Деревня Александр Иванников, эксперт «Зеленого Отхода» Greenpeace Russia.

Действие истекло для Дня Земли, который состоится 22 апреля, он станет объектом пластического загрязнения. В процессе подготовки Гринпис



обратился ходатайством о подписях, использование пластиковых пакетов, чтобы отказаться от руководства сетями «Ашан» «Магнит», «Лента», «Дикси», «Перекресток», «Карусель» и «Пятерочка». Уже подписано более 90 тысяч человек.

Каждый год мир потребляет 500 млрд. Пакетов - «они накопили так много, что вы можете развернуть мир 4200 раз на экваторе»

Экологи отправили 20 крупных бакалейщиков, которых они добровольно отказываются от раздачи одноразовых пластиковых пакетов, заменяемых повторно. Сеть «Ашан», «Спар-Средняя Волга» и «Вкусвилл» после предложения экологов остановили недостаточно мешков в кассе, но Гринпис эту меру как лотерею. «Пакеты являются самым продаваемым продуктом в супермаркетах, - сказал Гринпис. Каждый год мир потребляет 500 миллиардов пакетов - «они накопили столько, что вы можете обернуть мир на экваторе 4200 раз». В России ежегодно продается более 26,5 млрд. пакетов и «они могут покрыть три Москвы». Их часто используют только один раз, чтобы приносить продукты из магазина.

#### 2.4 Предложение по формированию экологического сознания населения.

Общественное движение, возникшее в Санкт-Петербурге в 2014 году из небольшой группы активистов, озабоченных проблемой свалок мусора на природе. По мере роста и развития движения основными целями были улучшение культуры обращения с отходами, содействие разделному сбору и переработке отходов. По состоянию на февраль 2018 года движение имеет региональных координаторов в 50 городах России. Чистые игры организуют экологические квесты, в которых момента основания движения приняли участие более 11 000 человек. Миссией движения является формирование

в обществе сознательного отношения к природе, окружающей среде и ресурсам Земли. (смотреть приложения 2.1-2.3)

Проведения экологических квестов. Все «Чистые Игры» делятся на открытые — куда прийти может любой желающий, и корпоративные. Проведение эко-квестов для корпораций — это основная статья доходов НКО. Заработанные средства тратятся на содержание штаба проекта и на распространение бесплатной методики для организаторов из других городов и стран. Обучение молодежных лидеров и представителей общественных организаций игровой методике экологического просвещения. Проводятся веб-семинары, на которых опытные координаторы рассказывают, как можно с помощью игровых технологий привлечь людей к уборке мусора и приучить к разделению отходов. Методика проведения квестов распространяется по бесплатной социальной франшизе. Организатором может стать любой желающий, но авторы требуют ответственного подхода к проведению мероприятия.

## **Вывод**

В данной главе были рассмотрены инструменты и технологии PR, применяемые в экологическом пиаре для успешного формирования сознания

---

<sup>22</sup>Экологические проекты России Информационная система <http://www.ecoprojects.ru> Официальный сайт ФК «Зенит» [Электронный ресурс].

населения. Общественный проект проблем обращения с отходами в Санкт-Петербурге - вот два основных направления работы и услуг на них, такие как: в результате опроса является ли тема «Охрана окружающей среды важна для современного человека?» было установлено, что основным источником информации является Интернет, половина респондентов интересуется информацией об экологических проблемах. Организация, например, «чистые игры» может привлечь внимание людей к природоохранным мероприятиям (лесные насаждения, правильная утилизация токсичных отходов), Брошюры полезными экологическими рекомендациями (например, «Как выбрать экологию» «чистая пища для людей»). Это увеличило бы популярность компании, поскольку только небольшое число респондентов знали о ее деятельности.

### **Заключение**

В данной работе были рассмотрены определение и специфика связей с общественностью, особенности связей с общественностью в области экологии, методы применения PR-деятельности в экологии. Для достижения поставленной цели был решён ряд задач, а именно:

- 1) изучено понятие связи с общественностью;
- 2) рассмотрены основные виды и направления связи с общественностью;
- 4) рассмотрены понятие связи с общественностью в экологической сфере;
- 3) проанализированы особенности каналов коммуникаций в экологическом PR;
- 5) определены цели и задачи, функции связи с общественностью в сфере экологии;
- б) рассмотрены особенности экологического PR в России и за рубежом;

Проделана работа по изучению актуальности работы связей с общественностью в сфере экологии и можно с уверенностью сказать, что на сегодня экологические организации в России и мире борются за здоровое будущее человечества в союзе с природой Земли. Создаются фонды для поддержки дикой природы, вымирающих видов животных и растений, защиты окружающей среды. Сегодня, связи с общественностью в экологии являются коммуникационным менеджментом, направленным на установления благоприятных отношений между организациями по борьбе за экологию и общественностью. Для достижения этой цели организации используют различные области СМИ, чтобы привлечь людей к проблемам экологии, реализуются экологические программы по защите среды, пикеты и митинги, идет поиск спонсоров и благотворителей для развития и лучшего достижения этих целей. Все это привлекает внимание со стороны общественности к проблемам экологии. СО внедряют в общественные, экономические и политические системы образ нужный, чтобы привлечения внимание к проблемам экологии. Именно, сейчас когда проблема экологии стоит особенно остро, создание образа экологического мира важна, как никогда. Экологический портал Санкт-Петербурга – это интернет-ресурс, интерес к которому растет. Число просмотров сайта увеличилось 323 тысяч в 2013 году до 775 тысяч в 2016 году. Судя по статистике, Экологический портал наиболее интересен аудитории от 25 до 34 лет, от 18 до 24 и от 45 лет и старше.

Предложен проект «ЧИСТЫЕ ИГРЫ», целью которой будет являться информирование населения об экологических проблемах в игровой форме. Также для повышения узнаваемости бренда «ЧИСТЫЕ ИГРЫ» в регионах предложено желающим организаторам использовать франшизу бесплатно. Последним мероприятием для решения возникшей проблемы стала разработка по увеличению целевой аудитории и помощью различных PR-технологий.

## Список использованной литературы

1. Шилин К.И. Живое знание: эколого-философские проблемы. - М., 1993. - С.15..
2. Общие положения Федерального закона «О Коммерции» 7. ФЗ // Кем:
3. Федеральный закон "Об охране окружающей среды. - С.74.
4. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. - М., 1987. - С.15
5. Карасаевская Т.В. Изменение биологии человека как социально-детерминированный процесс. Человекиприрода. - М., 1980. - С.61.
6. Смирнов Т.С. Экологизация сознания и ее роль в оптимизации взаимодействия общества и природы (Экологизация сознания во взаимодействии общества и природы). - Иваново, 1984. - С.74.
7. Киселев Н.Н. Мироззрение и экология. - Киев, 1990. - С.60.
8. Сосунова И. А. Социально-экологический мониторинг: методологические и методические основы. - М., 1997. - С. 9.
9. Шилин К.И. Живое знание: эколого-философские проблемы. - М., 1993. - С.15.
10. Горюнов А. Благотворительность как способ PR // Пресс-служба. – 2010. - № 7
11. Гундарина, Е. Рекламные и PR-кампании [Текст] / Е. Гундарина, М. Гундарин. – М.: Феникс, 2013. – 192 с.
12. . inzimanaument-study.ru.
13. URL I Henewoa EB «Некоммерческие ординации: платежный счет, Бостонкомо.» Воронеж: научная книга, 2012-222 стр.
14. Герасимок Т., Соломович Т. «Интернет как средство и инструмент для реализации PR www // Веб-сайт: <http://www.md.promotion.nl>. URL:

15. . ГК «ВИМ» Маркетинг коммуникации PR всеобщей сети «сетях»
16. . Катлип С. «Слепой в лицо. Теория и практика», - М.: Уильямс.
17. Валитова А.И. Социально-психологический анализ экологического сознания кадров государственного управления. Дисс. канд. филос. наук. - М., 1997. - С.158.
18. . Кострыка Т. «Пресс-службы компаний и СМИ: как захватить URL-адрес: внимание журналистов» // [http : / medi http / imediasummit.primorsky .ru / 1403508080](http://mediatalks.ru/mediasummit/primorsky/1403508080)
19. Кривоносов А.Д., Филатова О., Шитома М.А. Основы теории общественных отношений».- СПб.: Питер, 2010-384 стр.
20. . Кривоносов А.Д." PR-текст в системе общественных коммуникаций ». Санкт-Петербург:« Петербургские востоковедения », 2002-288 с.
21. Кулинецов В.Ф.« Связи с общественностью: теория и технолог. М.Л.: Аспектная пресса, 2009-302 с. 74
22. Кривоносов, А.Д. Основы теории связей с общественностью: учеб. для вузов [Текст]/ А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. – СПб.: Питер, 2012. -375 с.
23. Минаева Л.В. «Внутренние корпоративные отношения с общественностью. Теория и практика». - М.: Аспект Пресс, 2010-287 с.
23. Общие положения Федерального закона «О Коммерции» 7. ФЗ // Кем:
24. [http: // ww w.consultan.n. Опраина | iyah »12.01.1996](http://www.consultant.ru)
25. Общий словарь русского языка« Дайджест, 1,
26. , Открытый класс »Как провести мастер-класс. Теория вопроса »
- 28, Синяева И.М.« Сфера PR в маркетинге ».- М.: ОНИТИ. ДАНА, 2007
29. Ссылка,« Экологический союз »Санкт-Петербурга. : [http: /www.consulta](http://www.consultant.ru)  
[http: /tolkslovar.ru](http://tolkslovar.ru). URL h [http: // www.o Консалтинговая группа «IMIDRK - Контакт»: INFRA-M, 2002-592 pp. URL: http: //www.onenclass. ru / node / s1789](http://www.onenclass.ru/node/s1789) пользователь Р. «Современные общественные отношения».- М 383 с
- Cr16: Экологический союз Санкт-Петербурга, 2014.
30. Тульчинский Г.Л. «Фирмы по связям общественностью: технология и эффективность», - Санкт-Петербург Алетейя, 2001-294 С.

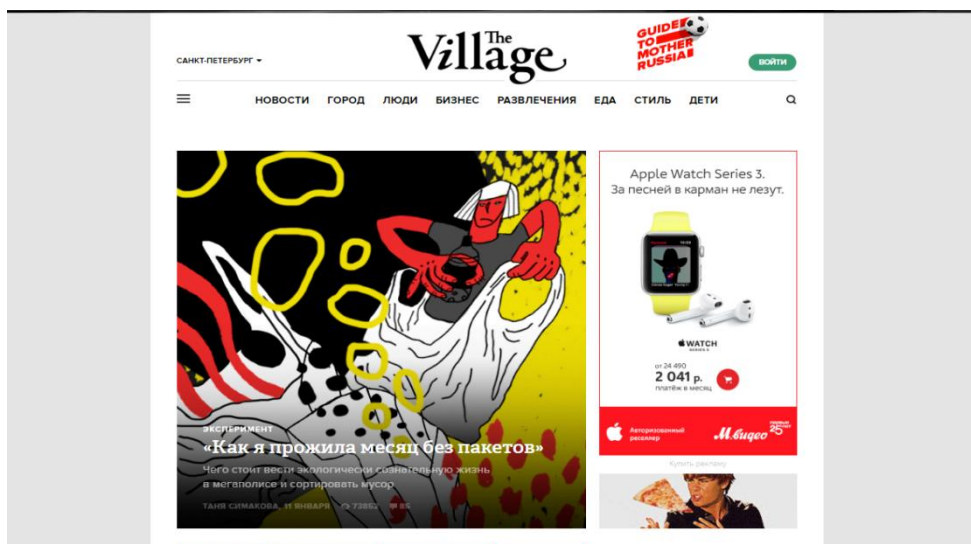
- 31, Усачева О.А. «Экологические некоммерческие организации в России и странах Европейского Союза» // Веб-сайт: <http://www.soc-ecologia.ru>. URI .: [Http: //www.soc-ecologia.ru](http://www.soc-ecologia.ru) 2013/03 / Ecological.non-commercial:
32. Халинов Д. «Маркетинг в социальных сетях», - М.Л .: Манн, Иванов и Фербер, 2013-3762 гг.
33. Heit M «Электронные общественные отношения». М.Л.: FAIR-Press, 2002-190 с.
34. А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров «Связи с общественностью: теория и практика», М .: Дело, 2006-552 с.
35. Чумиков А.Н. «Реклама и связь с общественностью: изображение. репутация, бренд », - М: Aspect Press, 2012-159 стр. 75
36. Глобальный Просветительский Проект ЭкоМир Информационный портал <http://www.ecoworld.ru> PR
37. Экологические проекты в России Информационная система [www.ecoprojects](http://www.ecoprojects.ru).
38. «ЭкоРусь»  
Информационно-экологический сайт, посвященный экологии человека и среды его обитания, экопоселениям, экодизайну, экотуризму, изделиям из натуральных материалов и т.д.  
<http://www.eco-rus.info>
39. Золотая черепаха <http://portaleco.ru/katalog-sajtov/ekologicheskie-sajty.html>
40. Санкт-Петербург Ленинградская область: различные проблемы в экологии-<http://ecology-of.ru/ekologiya-regionov/sankt-peterburg-i-leningradskaya-oblast-razlichnye-problemy-v-ekologii>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1.1

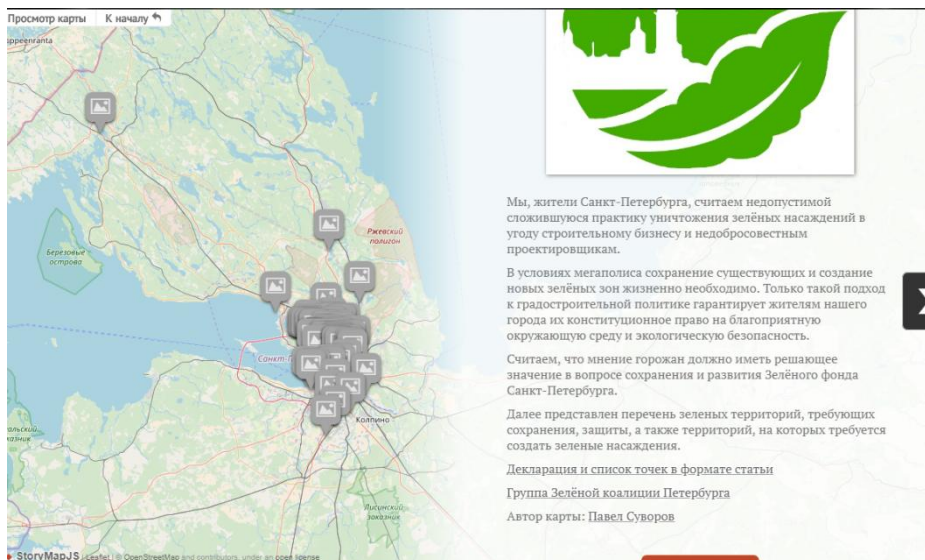
 <p><b>ПЭТ-бутылки</b> (прозрачные, цветные) Кефирные/йогуртные бутылочки Ведёрки майонеза/ кондитерские Флаконы быт.химии/ шампуни</p>	<p>Объём до 0.5л ВОЗВРАТ 10к.</p>	<p>Объём от 0.5л ВОЗВРАТ 50к.</p>	<p>ВОЗВРАТ 1р. 1р. за каждую возвращаемую бутылку</p>	<p>В ЗНАКИ ВНИМАНИЯ ПРИРОДЕ</p>	
<p><b>Картонная упаковка</b></p>	<p>Объём любой ВОЗВРАТ 10к.</p>	<p>ВОЗВРАТ 1р. 1р. за каждую возвращаемую упаковку</p>			
<p><b>Стекло</b> прозрачное/ цветное</p>	<p>Объём до 0.5л ВОЗВРАТ 10к.</p>	<p>Объём от 0.5л ВОЗВРАТ 50к.</p>	<p>Объём до 1л ВОЗВРАТ 10к.</p>		<p>Объём от 1л ВОЗВРАТ 50к.</p>
<p><b>Алюминиевая/ жестяная банка</b></p>	<p>Объём любой ВОЗВРАТ 50к.</p>	<p>Объём любой ВОЗВРАТ 10к.</p>	<p>Виды принимаемой упаковки и стоимость возврата <b>ЭКO-ПУНКТ</b> rgnrg.ru</p>		

## Приложение 1.2

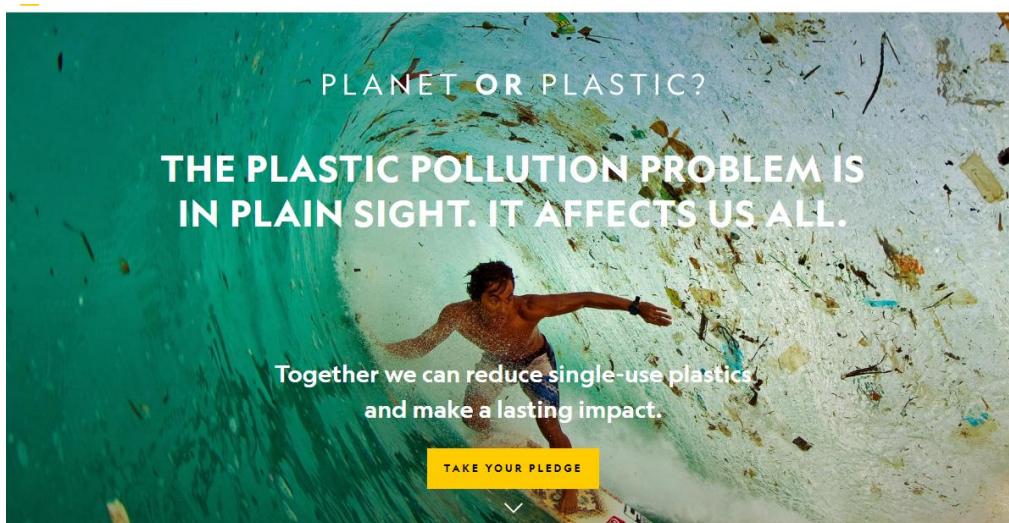


## Приложение 1.3

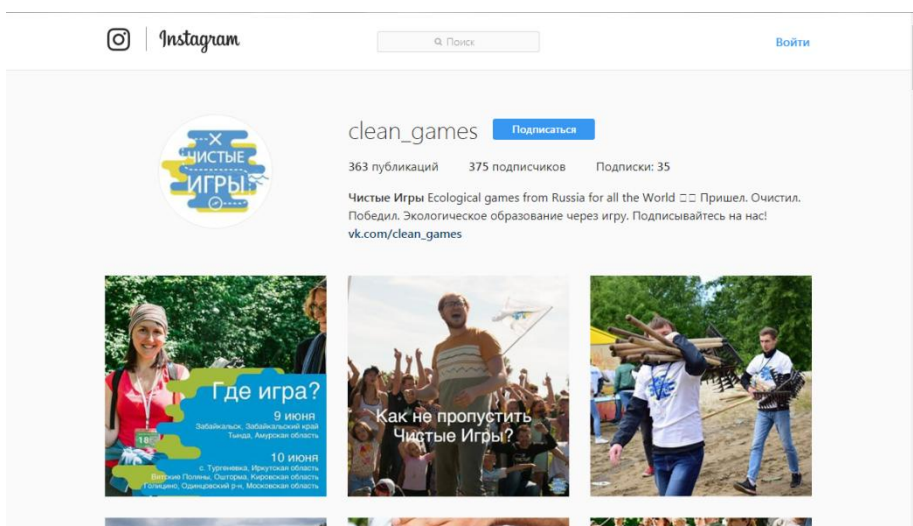




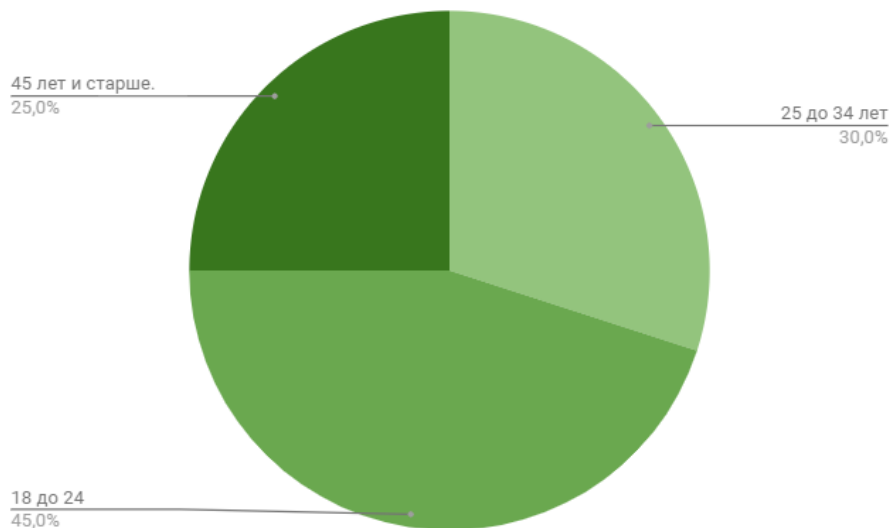
Приложение 1.4



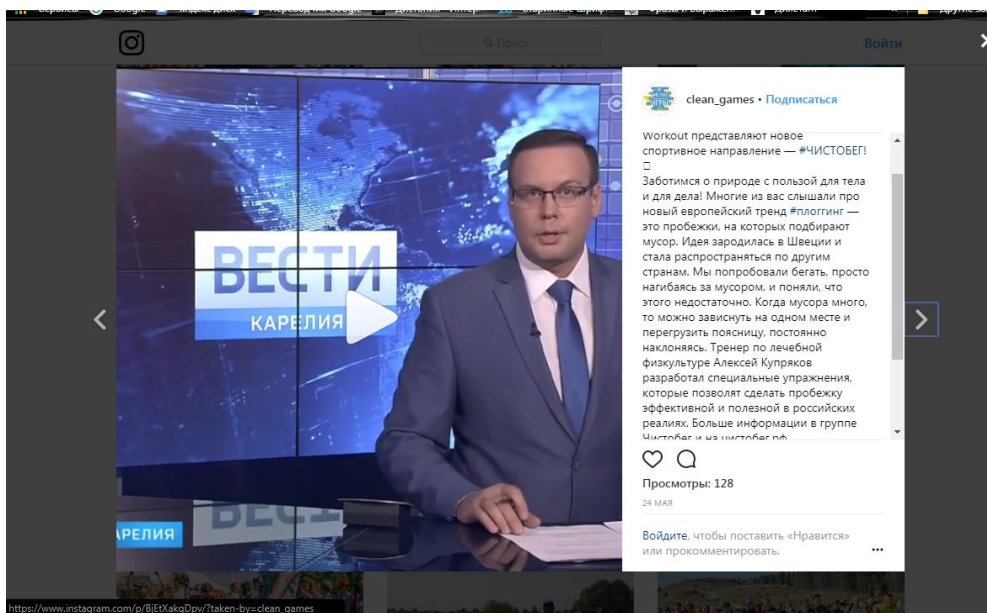
Приложение 2.1-инстаграм чистых игр



Приложение 2.2-диаграмма Число просмотров Экологических порталов.



Приложение 2.3-чистые игры, ВЕСТИ



## Приложение 2.4

### Результаты



### Наши партнёры



