



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Кафедра инновационных технологий управления в государственной  
сфере и бизнесе**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

(бакалаврская работа)

**На тему** Совершенствование процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа

**Исполнитель** Гусева Светлана Артемовна

**Руководитель** кандидат технических наук, доцент

Шебукова Анна Сергеевна

**«К защите допускаю»  
Заведующий кафедрой**

доктор экономических наук, профессор  
Фирова Ирина Павловна

09 » июня 2023г.

Санкт – Петербург  
2023

## Оглавление

	Стр.
Введение.....	4
1 Теоретические основы осуществления процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа.....	6
1.1 Правовые основы реализации контрактной системы в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд.....	6
1.2 Особенности проведения процедуры организации конкурсов по размещению муниципального заказа.....	13
2 Анализ результативности организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации муниципального образования «Выборгский район».....	21
2.1 Организационно-правовые основы деятельности Администрации муниципального образования «Выборгский район» по организации и проведению конкурсов по размещению муниципального заказа.....	21
2.2 Показатели эффективности организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области.....	28
3 Совершенствование процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в отделе закупок Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области.....	35
3.1 Обоснование мер совершенствования процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области.....	35
3.2 Меры по совершенствованию процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области.....	35

области.....	42
Заключение.....	46
Список использованной литературы.....	48
Приложение 1.....	57
Приложение 2.....	59
Приложение 3.....	64
Приложение 4.....	66

## Введение

Современная система государственного и муниципального заказа выступает одним из ключевых инструментов регулирования экономики. Вместе с тем муниципальный заказ является одним из важнейших механизмов экономически значимых управленческих процессов любого муниципального образования, представляя собой систему отношений между органом местного самоуправления и поставщиком муниципального заказа на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд в сферах деятельности, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления и предусмотренных в составе расходов местного бюджета. Рациональность и эффективность размещения муниципального заказа зависит непосредственно от грамотной организации закупочного процесса, представляющего собой сложную систему.

Муниципальный заказ представляет собой важный инструмент государственного регулирования экономических процессов, который оказывает прямое воздействие на цены на товары, работы и услуги. Этот механизм позволяет привлечь частный сектор к решению социально-экономических задач и обеспечить устойчивость развития экономики, науки и техники. Использование муниципального заказа является эффективным способом программирования экономики и регулирования ее динамики. Так, грамотно выстроенный механизм организации и проведения процедур конкурсов по размещению муниципального заказа способствует как стимуляции конкуренции на рынке реализуемых товаров и услуг, так и обеспечению рациональности и эффективности использования бюджетных средств. На данный момент существует множество исследований, посвященных теме муниципальных закупок, однако законодательное регулирование осуществления закупок постоянно меняется - в Закон о закупках вносят изменения примерно раз в месяц. По данной причине

существует необходимость в новых исследованиях, соответствующих изменениям, поэтому выбранная тема актуальна.

Цель исследования - формирование мер, способствующих реализации наиболее оптимальным способом мероприятий по совершенствованию процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации Адмиралтейского района Санкт-Петербурга.

Для достижения цели определены следующие задачи исследования:

1) Изучение теоретических основ осуществления процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа.

2) Проведение анализа организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области.

3) Разработка рекомендаций по совершенствованию процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области.

Объектом исследования является Администрация муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области, предметом исследования - организация и проведение конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области.

# 1 Теоретические основы осуществления процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа

## 1.1 Правовые основы реализации контрактной системы в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд

Система государственных и муниципальных закупок является неотъемлемой частью общественной жизни России, она постоянно развивается и играет важную роль в экономике страны. Соблюдение ответственности за результативность выполнения государственных и муниципальных нужд является необходимым условием для обеспечения стабильного экономического роста и устойчивого развития. В этом контексте проблема создания конкурентной и эффективной системы государственных и муниципальных закупок становится все более важной, так как это непосредственно связано с исполнением бюджетов и влияет на эффективность использования бюджетных средств [33].

Базовым в сфере государственных и муниципальных закупок является ФЗ № 44, в котором законодатель ввел новое для российского законодательства понятие контрактной системы - совокупность участников контрактной системы и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд [5]. А.В. Кнутов справедливо отмечает, что более удачным определением, которое было представлено в первоначальных версиях федерального закона о контрактной системе, является описание контрактной системы как комплекса мер, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд. Эти меры включают в себя правовые, организационные и экономические действия, направленные на реализацию связанных этапов прогнозирования, планирования, закупок и контрактной работы, а также на проведение мониторинга, надзора и аудита [22].

По мнению исследователя, определение, представленное в первоначальных проектах ФЗ № 44, основано прежде всего на том факте, что контрактная система в целом представляет собой непосредственно систему закупочных процессов, а не участников закупок, как это указано в новой редакции закона о контрактной системе. Следующим аргументом является то, что определение из первоначальной редакции закона выражает собой суть реформы закупок, целью которой является управление всеми процессами, которые безусловно связаны с реализацией закупок. Данные процессы представлены на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 - Процессы, связанные с осуществлением закупок [22].

Совокупность данных процессов составляет содержание контрактной системы в РФ. Из ст. 1 ФЗ № 44 [5] следует, что цель контрактной системы заключается в обеспечении государственных и муниципальных потребностей путем эффективных и результативных закупок, при соблюдении принципов прозрачности, гласности и борьбы с коррупцией и другими видами злоупотреблений. Задача контрактной системы заключается в эффективном расходовании средств бюджета при осуществлении закупок для

удовлетворения государственных и муниципальных нужд [26]. В ФЗ № 44 1 января 2014 года законодатель впервые описал принципы контрактной системы [5]:

1. Конкуренция. Заказчик должен обеспечивать равные условия для всех участников конкурса, а поставщики должны конкурировать на основе качества, цены и других параметров.

2. Прозрачность. Все этапы закупки должны быть открыты и доступны для общественности, заказчик должен публиковать информацию о своих закупках в единой информационной системе.

3. Эффективность. Закупки должны быть направлены на получение наилучшего результата при минимальных затратах.

4. Борьба с коррупцией. Заказчики и поставщики должны соблюдать принципы честности и прозрачности при заключении контрактов.

5. Государственный контроль. Государственные органы должны контролировать соблюдение законодательства о государственных и муниципальных закупках и принимать меры по предотвращению нарушений.

6. Равноправие участников. Все участники конкурса должны иметь равные права и возможности для участия в закупках.

7. Ориентация на результат. Закупки должны быть направлены на достижение конкретных целей и результатов, а не на удовлетворение интересов отдельных лиц или организаций.

В целях обеспечения эффективного финансового контроля как внутри организаций, так и на уровне государства, особое внимание уделяется соблюдению законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Ответственность за это лежит на должностных лицах заказчиков, которые должны строго следить за выполнением всех требований и нормативов, установленных законодательством. Они несут персональную ответственность за правильность проведения процедур закупок и соблюдение формальных

требований. За нарушение этих требований предусмотрена жесткая ответственность в соответствии с КоАП РФ [3].

Несмотря на это, важно отметить, что эффективность процесса закупки напрямую зависит от квалификации и ответственности контрактных управляющих и работников контрактной службы. Необходимо уделить большое внимание обучению и подготовке персонала, а также разработке четких процедур и стандартов работы. В конечном итоге, это позволит повысить качество закупок и обеспечить эффективное использование бюджетных средств. В случае недостижения результатов закупки, эти должностные лица могут подвергнуться дисциплинарной и уголовной ответственности при наличии признаков преступления, таких как злоупотребление, превышение полномочий или халатность.

Важным аспектом данного принципа является подотчетность государственных и муниципальных закупок. Контроль за исполнением бюджетов в рамках бюджетной системы РФ осуществляют несколько органов. В частности, Счетная палата РФ и контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований занимаются этой задачей. Кроме того, прокурорский надзор за исполнением законов осуществляют органы прокуратуры. Таким образом, на разных уровнях власти в России действуют механизмы, направленные на обеспечение финансовой дисциплины и прозрачности использования бюджетных средств.

Один из ключевых участников контрактной системы - муниципальный заказчик, который представляет собой орган или учреждение, действующие от имени муниципального образования (далее - МО). Они уполномочены принимать бюджетные обязательства в соответствии с законодательством РФ и осуществлять закупки [5].

Муниципальные закупки - это процесс, который позволяет эффективно организовывать поставки товаров, услуг и работ для выполнения функций муниципалитета. Они являются важным инструментом регулирования экономики на муниципальном уровне и способствуют развитию

производственной деятельности в стране. Главной целью муниципальных закупок является удовлетворение потребностей местных жителей и улучшение качества жизни в муниципалитете. В рамках этого процесса заключаются контракты на поставку товаров для образовательных и медицинских учреждений, строительство дорог и инфраструктуры, ремонт и обслуживание коммунальных объектов, оказание социальных услуг и т.д.

Муниципальный заказ играет важную роль в управлении экономическими процессами любого муниципального образования. Тем не менее, в настоящее время отсутствует законодательное определение государственного и муниципального заказа, что затрудняет его применение и лишает законодательство ясности. Это является недостатком действующего законодательства, который отмечают многие исследователи [30].

По данной причине следует обратиться к научной литературе. Кичик К.В. считает, что государственный (муниципальный) заказ представляет собой конкретные потребности публично-правового образования в товарах, работах и услугах, которые закреплены в правовом акте. Эти потребности удовлетворяются путем размещения заказа в установленном законом порядке с заключением соответствующего контракта или договора. В таких контрактах и договорах содержатся необходимые требования к товарам, работам и услугам, а также условия продажи и выполнения работ с целью удовлетворения государственных (муниципальных) нужд [21].

Цикорев Н.Н. считает, понятие «муниципальный заказ» необходимо включить в рамки понятия «государственный заказ», потому что, по его мнению, «со смысловой точки зрения это то же самое, что закупки государственные: и те, и другие осуществляются за счет общественных средств; и те, и другие направлены на удовлетворение общественных потребностей» [43]. В то же время следует упомянуть, что Лопатников В.С. имеет следующую точку зрения, с которой следует согласиться: «муниципальные заказы не являются государственными, поскольку муниципальные образования представляют собой форму местного

самоуправления, а не государственную власть» [27]. Основанием разграничения государственного и муниципального заказа выступают одноименные формы собственности, что прописано в ч. 2 ст. 8 Конституции РФ [1].

Согласно словарю финансово-экономических терминов «муниципальный заказ - это соглашение между органом местного самоуправления и подрядной организацией о выполнении работ или об оказании услуг, финансируемых за счет средств местного бюджета» [44]. По мнению К.В. Кичик «муниципальный заказ - это реализуемый в целях обеспечения муниципальных нужд сложный и непрерывный процесс, состоящий из ряда последовательных этапов, в том числе прогнозирования, планирования, формирования, размещения, исполнения и контроля» [21]. Ю.Ю. Павленко наиболее полное определение: «муниципальный заказ - это выдаваемый органами местного самоуправления и оплачиваемый из средств местного бюджета и внебюджетных фондов заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересован муниципалитет» [35].

Муниципальный заказ является не только механизмом удовлетворения потребностей муниципалитетов, но и важным инструментом поддержки экономических секторов, находящихся в трудной ситуации. Он способствует развитию конкуренции и обеспечивает стабильность, продажу продукции, а также является ключевым элементом антикризисной политики государства.

Муниципальный заказчик - это орган местного самоуправления, который имеет полномочия на заключение договоров на поставку товаров, выполнение работ или оказание услуг для удовлетворения потребностей муниципального образования. Такой заказчик может быть представлен главой города или района, и он осуществляет закупки товаров, работ и услуг, необходимых для обеспечения муниципальных нужд, за счет средств местного бюджета. Это важный механизм, который позволяет обеспечить эффективное функционирование муниципальной инфраструктуры и

улучшение качества жизни жителей [7]. В экономической деятельности МО муниципальный заказ выполняет ряд важнейших функций, представленных на рисунке 1.2.



Рисунок 1.2 - Функции муниципального заказа [36]

Контракт является основным документом, который регулирует отношения между производителем товаров и потребителем в экономической, правовой и организационно-технической сферах. Этот контракт может быть муниципальным или гражданско-правовым договором, который заключается между бюджетным учреждением, государственным или муниципальным предприятием, либо другим юридическим лицом. Предметом контракта может быть поставка товара, выполнение работы, оказание услуги, приобретение недвижимого имущества или аренда имущества. [5].

При заключении контракта необходимо учитывать условия, указанные в извещении об осуществлении закупки или приглашении, а также в документации о закупке и заявке участника закупки, с которым заключается контракт. Важным элементом контракта является определение количества

поставляемого товара, объема выполняемой работы или оказываемой услуги на основании заявок заказчика. Кроме того, контракт должен содержать обязательное условие об ответственности заказчика и поставщика (подрядчика, исполнителя) за ненадлежащее исполнение своих обязательств. Заключение контракта является важным этапом в процессе закупки и требует тщательного анализа всех условий и ответственности сторон [5].

Таким образом, в условиях рыночной экономики государственный (муниципальный) заказ является инструментом государственного регулирования экономики. Местные органы самоуправления имеют возможность заказать производство продукции, выпуск товаров и проведение работ, необходимых для развития муниципалитета. Эти заказы оплачиваются из средств местного бюджета и внебюджетных фондов. Муниципальные заказы являются важным инструментом в экономическом развитии региона и обеспечивают работу местным предприятиям и организациям. Муниципальный заказ осуществляется через муниципальные закупки, которые представляют собой процесс осуществления муниципального заказа на конкурентном рынке.

## 1.2 Особенности проведения процедуры организации конкурсов по размещению муниципального заказа

Для обеспечения важнейшего механизма рационального расходования средств бюджета и внебюджетных источников финансирования, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности осуществления закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений при расходовании средств бюджета в рамках политики, реализуемой в РФ, а также для решения одной из приоритетных задач – обеспечения заказчиков качественными и наиболее доступными товарами, работами и услугами – в МО реализуется система закупок.

До внедрения реформы государственных закупок в 2005 году, субъекты РФ и муниципальные образования имели возможность устанавливать свои собственные требования к закупкам, которые финансировались из бюджетов, и отличались от федеральных стандартов. Однако в настоящее время все государственные заказчики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях руководствуются одними и теми же правилами и процедурами при проведении закупок [48].

Планирование и формирование муниципального заказа, а также его размещение, исполнение и контроль за исполнением, в совокупности, представляют собой систему муниципального заказа. Муниципальные нужды означают необходимость государства в товарах, работах или услугах для осуществления муниципальной деятельности. Местные органы власти и другие бюджетополучатели получают финансовые средства на выполнение своих задач и полномочий, переданных им на основе законодательства РФ или субъектов РФ [30]. Такие потребности называются муниципальными нуждами и обычно реализуются через процедуру закупок, где заказчиками выступают муниципальные органы, управления внебюджетных фондов, казенные и бюджетные учреждения [5].

Выбор способа закупки осуществляется заказчиком самостоятельно в соответствии с ФЗ № 44 [5] на основании определенных критериев. Во-первых, предмет и условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки. Во-вторых, начальная максимальная цена контракта (далее - НМЦК). В-третьих, критерии определения победителя. В-четвертых, требуемый срок удовлетворения потребности в объекте закупки.

Важно отдельно упомянуть, что НМЦК напрямую влияет на выбор способа закупки, являясь максимальной стоимостью, указанной в информационной карте закупочной документации, извещении о закупке или приглашении на коммерческие предложения, которая определяет начальную цену для участников торгов, чьи предложения не могут быть выше этой стоимости. Определение НМЦК осуществляется в процессе разработки

плана-графика закупок и формирования документации о закупках с помощью расчетных методов., представленных в приложении 1 [24]. При проведении открытого конкурса нет ограничений НМЦК.

Необходимо рассмотреть классификацию муниципальных закупок, представленную на рисунке 1.3.

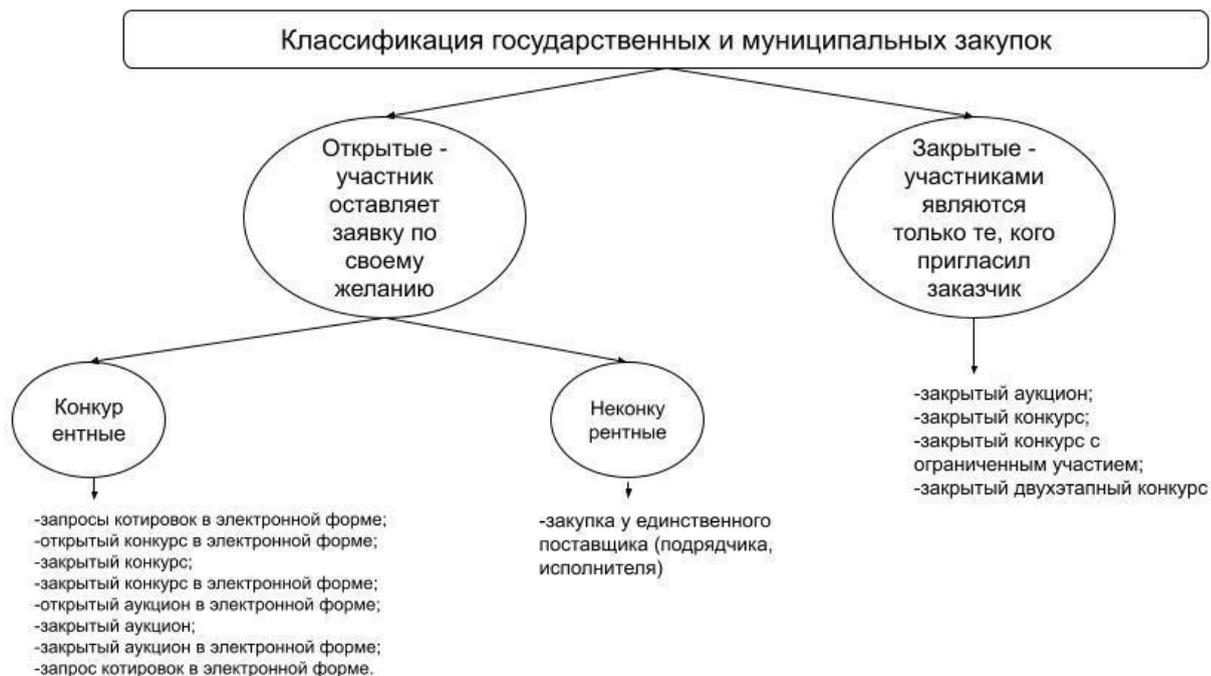


Рисунок 1.3 - Классификация государственных и муниципальных закупок [5]

В соответствии со ст. 447 ГК РФ [2] конкурс - это конкурентный способ закупки, где победителем становится тот, кто предложил наилучшие условия исполнения контракта и соответствует требованиям, установленным в извещении и документации о закупке. В отличие от аукциона, где победитель определяется по цене контракта или размеру платы за его заключение, конкурс позволяет выбрать наиболее выгодного поставщика, учитывая не только цену, но и другие параметры исполнения контракта. ФЗ № 44 [5] определяет различные виды конкурсов по размещению заказа.

Открытый конкурс - это процедура закупки, при которой информация о проведении конкурса размещается заказчиком в ЕИС и доступна неограниченному кругу лиц [5]. Участники конкурса должны соответствовать единым требованиям, предъявляемым к ним в конкурсной документации.

Ранее открытый конкурс проводился в электронной форме, где цены участников рассматривались на электронной площадке [20].

На данный момент действующая редакция ФЗ №44 не предусматривает понятия открытого электронного конкурса, так как определение содержалось в статье 54.1 ФЗ №44, однако данная норма была упразднена Федеральным законом № 360-ФЗ [8]. Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) путем проведения открытого конкурса в электронной форме актуален и сегодня. Он представляет собой конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц через единую информационную систему, где размещается извещение о проведении открытого конкурса в электронной форме и конкурсная документация. Участникам закупки предъявляются единые требования. Для проведения такого конкурса заказчик разрабатывает и утверждает конкурсную документацию, для чего может привлекать специализированную организацию на основе контракта.

Позиция законодателя в части упразднения понятия, с одной стороны, проста, но не рациональна, ведь помимо понятия было упразднено еще ряд статей, которые содержали процедуру проведения электронного конкурса. В настоящий момент данная процедура перенесена в статью 48 ФЗ № 44. По мнению Нивочкова И.В. [34], значительно пострадала структурированность нормы, регулирующей процедуру открытого конкурса в электронной форме. Примечательно, что нет упоминания об открытости электронного конкурса, однако есть отдельная статья о закрытом электронном конкурсе, что дает понимание об относимости ст. 48 ФЗ № 44 именно к открытому электронному конкурсу. Изменения законодательства о госзакупках 2022 года показывают, насколько качественно информационные технологии проникают в общественные отношения. Так, недавнее упразднение отдельных норм, касающихся открытого конкурса, продиктованные Федеральным законом № 360-ФЗ [8], свидетельствует о полном переходе открытого конкурса в электронный формат.

Для начала проведения конкурса по размещению заказа необходимы следующие условия:

1. Наступление срока закупки в соответствии с планом-графиком. Так, планирование закупок осуществляется посредством формирования, утверждения и ведения планов-графиков. Закупки, не предусмотренные планами-графиками, не могут быть осуществлены. В планы-графики включаются [5]:

- идентификационные коды закупок;
- наименование объекта и наименования объектов закупок;
- объем финансового обеспечения для осуществления закупок;
- сроки (периодичность) осуществления планируемых закупок;
- сведения о публичном обсуждении процедур закупок.

2. Наличие доведенных лимитов бюджетных обязательств, принятие которых предусматривается в связи с заключением муниципального контракта по итогам конкурса.

3. Наличие созданной комиссии по осуществлению закупок (решение о создании комиссии должно быть принято заказчиком до начала проведения закупки, в отношении которой комиссия будет принимать соответствующие решения).

4. Наличие разработанной конкурсной документации.

В соответствии с Распоряжением Правительства № 1447-р [9] открытый электронный конкурс проводится на базе следующих площадок:

1. Акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан».

2. Акционерное общество «Единая электронная торговая площадка».

3. Акционерное общество «Российский аукционный дом».

4. Акционерное общество «ТЭК - Торг».

5. Акционерное общество «Электронные торговые системы».

6. Закрытое акционерное общество «Сбербанк - Автоматизированная система торгов».

7. Общество с ограниченной ответственностью «РТС - тендер».

8. Общество с ограниченной ответственностью «Электронная торговая площадка ГПБ».

Регионы и муниципалитеты имеют возможность формировать собственные информационные системы на региональном и муниципальном уровнях, с учетом требования их включения в единую информационную систему (далее - ЕИС). Порядок проведения открытого конкурса в электронной форме представлен в приложении 2.

Особенностями проведения открытого конкурса в электронной форме по размещению муниципального заказа является следующее [5]:

- заказчик в ЕИС может разместить лишь извещение о проведении электронного конкурса с электронными документами;

- заявка на участие состоит из 3 частей;

- предложение участника по критерию оценки «расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ» и по критерию «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» указывается в первой части заявки;

- предложение по критерию «квалификация участников закупки...» указывается в составе второй части заявки на участие; предложение по критерию «цена контракта, сумма цен единиц товара, работы, услуги» указывается в третьей части заявки на участие;

- в том случае, когда по закупке установлены запреты, ограничения, условия допуска [5], после рассмотрения и оценки первых частей заявок Оператор электронной площадки (далее - ЭП) уведомляет участников о наличии признанных соответствующими извещению заявок на участие в закупке, содержащих информацию о товарах, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, а также

заявок, содержащих информацию о товарах российского происхождения, без указания участников закупки, подавших такие заявки;

- по общему правилу протоколы по закупке формируются на ЭП заказчиком, подписываются каждым членом комиссии усиленной квалифицированной электронной подписью (далее по тексту – электронная подпись), затем подписываются электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заказчика.

Также если в извещении не установлены критерии оценки «расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ», «качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки» или в описание объекта закупки включена проектная документация, или типовая проектная документация, или смета на капитальный ремонт объекта капитального строительства, то:

- вторая часть заявки также должна содержать информацию о характеристиках предлагаемого участником закупки товара, соответствующие показателям, установленным в описании объекта закупки, товарный знак, а также наименование страны происхождения товара;

- заявка на участие должна состоять из второй и третьей части;

- положения ч.ч. 3 – 10 ст. 48 ФЗ № 44 [5] не применяются, так как нет рассмотрения и оценки первых частей заявок и нет подачи предложений о цене контракта, сумме цен единиц товаров, работ, услуг;

- не позднее 1 часа с момента окончания срока подачи заявок на участие Оператор электронной площадки (далее - ЭП) направляет заказчику вторые части поданных заявок, информацию и документы участников;

- в соответствии с процедурой, рассмотрение и оценка вторых частей заявок должны быть завершены не позднее 2 рабочих дней после получения заказчиком информации и документов от участников, но не позднее указанного в извещении срока;

- не позднее 1 часа с момента получения протокола рассмотрения и оценки вторых частей заявок Оператор направляет заказчику третьи части

заявок, поданные участниками, вторые части заявок которых признаны соответствующими извещению, а также размещает протокол рассмотрения и оценки вторых частей заявок в ЕИС и на ЭП.

Таким образом, муниципальный заказ – это специальный вид заказа, который выдается органами местного самоуправления и оплачивается за счет местного бюджета и внебюджетных фондов. Он может касаться покупки продукции, выпуска товаров или проведения работ. В свою очередь, открытый конкурс в электронной форме – это конкурс, который проводится в единой информационной системе и приглашает к участию всех желающих, предъявляя единые требования к участникам. Таким образом, муниципальный заказ и открытый конкурс в электронной форме являются эффективными инструментами для реализации проектов на муниципальном уровне и обеспечения прозрачности и конкуренции в процессе закупок. Система муниципального заказа включает в себя планирование, формирование, размещение, исполнение и контроль за исполнением заказа. Результативность работы системы муниципальных закупок проявляется в прозрачности, соблюдении законодательства, минимизации ошибок и штрафов, а также в обязательном заключении и добросовестном исполнении муниципального контракта.

2 Анализ результативности организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации муниципального образования «Выборгский район»

2.1 Организационно-правовые основы деятельности Администрации муниципального образования «Выборгский район» по организации и проведению конкурсов по размещению муниципального заказа

Одним из муниципальных заказчиков является администрация муниципального образования - это орган исполнительной власти, который управляет и координирует работу муниципальных служб и учреждений. Она занимается управлением территорией, решает вопросы социального и экономического развития муниципалитета, а также обеспечивает выполнение решений муниципальных органов власти. В состав администрации могут входить глава муниципалитета, его заместители, руководители отделов и служб.

Администрация муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области (далее - администрация) - это исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области (далее – МО «Выборгский район»). Место нахождения: Ленинградская область, г. Выборг, улица Советская, д. 12.

Администрация осуществляет свою деятельность на основании Положения об администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области [17]. Администрация наделяется полномочиями по решению вопросов местного значения МО «Выборгский район» и муниципального образования «Город Выборг» Выборгского района Ленинградской области (далее – МО «Город Выборг»), а также

полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления МО «Выборгский район» и МО «Город Выборг» федеральными законами и (или) законами Ленинградской области. Структура администрации представлена на рисунке 2.1.

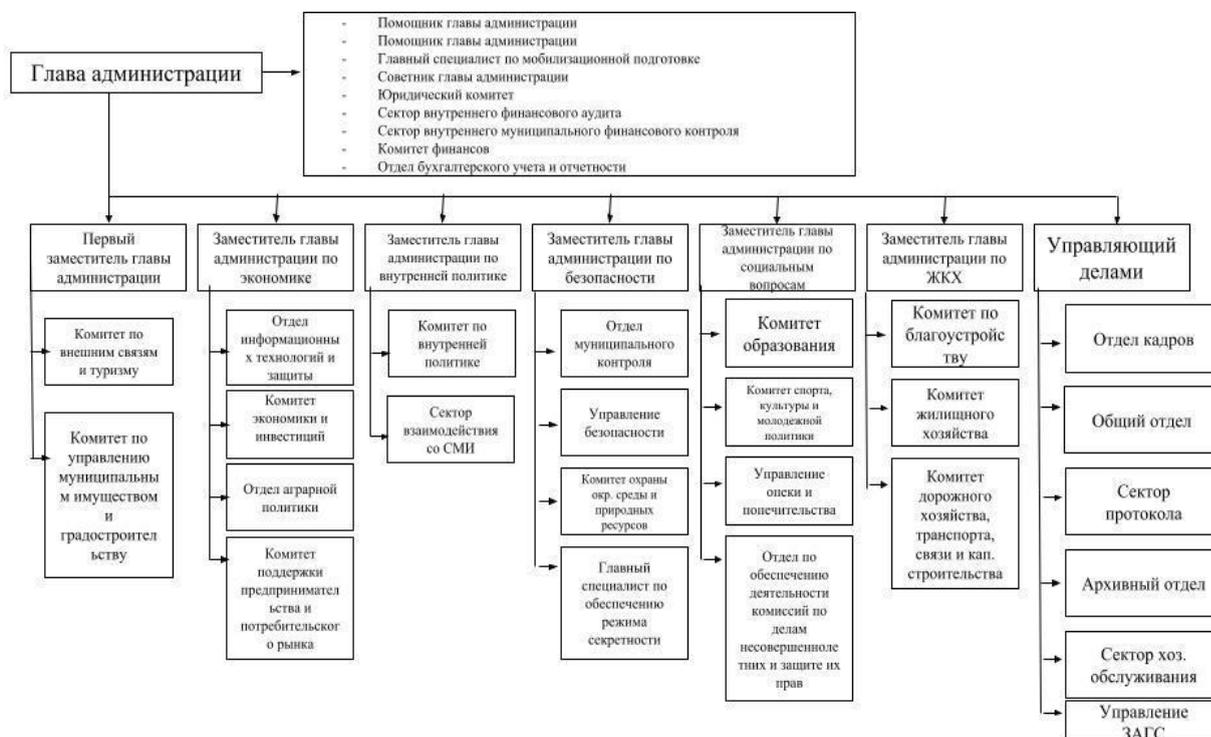


Рисунок 2.1 - Структура администрации [52]

Администрация выступает государственным заказчиком при осуществлении закупок товаров, работ, услуг в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Закупки администрации размещены, соответственно, в ЕИС [48]. Необходимо рассмотреть учетную карточку администрации в ЕИС. Идентификационные коды организации в ЕИС администрации представлены на рисунке 2.1.

ИКО	Наименование полномочия	Дата присвоения
3470406371047040100109	Орган, размещающий правила нормирования	05.10.2016
3470406371047040100110	Орган, устанавливающий требования к отдельным видам товаров, работ, услуг и (или) нормативные затраты	05.10.2016
3470406371047040100116	Орган по регулированию контрактной системы в сфере закупок	05.10.2016
3470406371047040100119	Орган местного самоуправления и (или) государственное, муниципальное бюджетное, казенное учреждение	27.11.2018
3470406371047040100101	Заказчик	05.10.2016
3470406371047040100102	Уполномоченный орган	05.10.2016
3470406371047040100105	Контрольный орган в сфере закупок	05.10.2016
3470406371047040100107	Орган внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля	12.03.2021

Рисунок 2.1 - Идентификационные коды организации (далее - ИКО) в ЕИС Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области [48]

ИКО - это 20-значный цифровой код, выданный Федеральным казначейством заказчику, который успешно зарегистрировался на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для публикации информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг. Каждый ИКО уникален и не может быть присвоен другому заказчику. Структура, порядок и условия присвоения ИКО регулируются Приказом Минфина России № 167н [10]. В таблице 2.2 отражены регистрационные данные администрации в ЕИС.

Таблица 2.2 - Регистрационные данные администрации в ЕИС [48]

Полное наименование	Администрация муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области
Сокращенное наименование	Администрация МО «Выборгский район»
Код по Сводному реестру	41300111
Дата регистрации	05.10.2016
ИНН	4704063710
КПП	470401001

ОГРН	1054700191391
ОКТМО	41615101001
Место нахождения	Российская Федерация, 188800, Ленинградская обл, Выборгский р-н, Выборг г, ул. Советская, д.12
Полномочия организации	<p>Орган, размещающий правила нормирования (с 28.06.2016 )</p> <p>Орган, устанавливающий требования к отдельным видам товаров, работ, услуг и (или) нормативные затраты (с 28.06.2016 )</p> <p>Орган по регулированию контрактной системы в сфере закупок (с 28.06.2016 )</p> <p>Орган местного самоуправления и (или) государственное, муниципальное бюджетное, казенное учреждение в случаях, предусмотренных частью 4 статьи 182 Жилищного кодекса Российской Федерации, осуществляющее функции технического заказчика в соответствии с Постановлением № 615 (с 26.11.2018 )</p> <p>Заказчик (с 28.06.2016 )</p> <p>Уполномоченный орган (с 28.06.2016 )</p> <p>Контрольный орган в сфере закупок (с 28.06.2016 )</p> <p>Орган внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля (с 19.02.2021 )</p>
Уникальный учетный номер организации	01453000025
Дата постановки организации на учет в налоговом органе	28.12.2005
Тип организации	Федеральный орган государственной власти, федеральный государственный орган, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, государственный орган субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, в том числе его территориальные органы

Уровень организации	Муниципальный уровень
---------------------	-----------------------

Администрация утвердила функции и полномочия контрактной службы в соответствии с постановлением № 4717. При планировании закупок контрактная служба разрабатывает план-график, осуществляет подготовку изменений в нем и размещает его в ЕИС в сфере закупок. При определении поставщиков, подрядчиков и исполнителей контрактная служба осуществляет подготовку и размещение извещений об осуществлении закупок, документации о закупках, определяет и обосновывает НМЦК, описывает объект закупки и т.д. При заключении контрактов контрактная служба размещает проект контракта в ЕИС и на ЭП, обеспечивает заключение контракта с участником закупки и т.д. При исполнении, изменении и расторжении контракта контрактная служба обеспечивает исполнение условий контракта в части оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта и направляет информацию об исполнении контрактов и внесении изменений в заключенные контракты в федеральный орган исполнительной власти и т.д. [16].

Контрактная служба управляется руководителем, который назначается на должность по распоряжению главы администрации. Руководитель контрактной службы занимается распределением функций и полномочий между сотрудниками, которые также обладают высшим образованием или дополнительным профессиональным образованием в области закупок [16].

Одним из важных аспектов при проведении закупок для нужд администрации является определение поставщика, подрядчика или исполнителя. Для этого контрактная служба использует различные способы.

Первым способом является проведение открытого конкурса в электронной форме. В рамках такого конкурса участники представляют свои предложения на выполнение работ или поставку товаров. Затем контрактная служба выбирает наилучшее предложение с учетом цены, качества и других факторов.

Второй способ - это проведение электронного аукциона. В рамках аукциона участники представляют свои предложения на выполнение работ или поставку товаров в форме открытых ставок. Контрактная служба выбирает победителя, который предложил наилучшую цену.

Третий способ - это проведение запроса котировок в электронной форме. В рамках запроса котировок участники представляют свои предложения на выполнение работ или поставку товаров. Контрактная служба выбирает наилучшее предложение с учетом цены, качества и других факторов.

Четвертый способ - это заключение договора с единственным поставщиком. Этот способ используется в случае, если только один поставщик может выполнить работу или поставить товары.

Все эти способы помогают контрактной службе определить наилучшего поставщика, подрядчика или исполнителя для выполнения работ или поставки товаров для нужд администрации.

Для закупок у единственного поставщика заказчик должен обосновать, почему невозможно использовать другие способы определения поставщика. Это связано с тем, что государство стремится ограничить наиболее коррупционный способ закупки, при котором контракт заключается без конкуренции.

Использование конкурентных способов закупки позволяет привлекать большее количество участников, что создает условия для борьбы с коррупцией в контрактной системе. В таком случае, поставщиком может выступать любое предприятие или физическое лицо, которое может выполнить условия контракта [41].

Так, для обеспечения муниципальных нужд администрации контрактная служба осуществляет размещение и реализацию муниципальных заказов, в том числе посредством проведения конкурсов. В настоящее время актуальны открытые конкурсы, которые проводятся в электронной форме. Их особенностью является то, что информация о закупке становится доступной

для неограниченного круга лиц, благодаря размещению в ЕИС извещения о проведении конкурса и конкурсной документации. При этом все участники процедуры закупки должны соответствовать единым требованиям, которые предъявляются заказчиком.. Схема организации и проведения открытого конкурса в электронной форме в целях осуществления закупок для нужд администрации представлена на рисунке 2.3.



Рисунок 2.3 - Организация и проведения открытого конкурса в электронной форме в целях осуществления закупок для нужд администрации

Проведение открытого конкурса в электронном формате позволяет получить более подробную информацию о потенциальных поставщиках, включая не только ценовые предложения, но также их квалификацию, возможные гарантии и другие важные параметры. Однако, проведение процедуры может быть передано сторонней организации, что может сократить время на проведение закупки [45]. Несмотря на это, открытый конкурс имеет свои недостатки: он является самым продолжительным способом проведения закупки, а порядок проведения процедуры может быть сложным и трудоемким. Для обеспечения профессионализма заказчика были утверждены профессиональные стандарты, такие как «Специалист в сфере

закупок» и «Эксперт в сфере закупок», согласно Приказу Минтруда России №625н [11].

Принятие стандартов профессиональной деятельности в области закупок определяет требования к квалификации, образованию и опыту работы специалистов. Это позволяет разработать стратегию развития рынка труда и образовательной системы в данной сфере, предоставить работодателям критерии для формирования кадровой политики и управления персоналом, организовать обучение и аттестацию работников, разработать должностные инструкции, а также создать системы оплаты труда и другие необходимые меры.

2.2 Показатели эффективности организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области

В администрации сформирован порядок проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в соответствии с действующим законодательством. Необходимо провести оценку состояния и проблем проведения конкурсов.

Муниципалитеты и региональные округа могут создавать свои собственные информационные системы, но они должны быть интегрированы в единую информационную систему. Так, согласно данным региональной автоматизированной информационной системе «Государственный заказ Ленинградской области» количество завершенных муниципальных закупок товаров (работ, услуг), которые осуществляла администрация конкурентными способами определения поставщика, следующее [51]:

1. В 2020 году администрацией совершено 99 закупок на сумму 109 833 014,3 руб.

2. В 2021 года администрацией совершено 79 закупок на сумму 2 315 550 руб.

3. В 2022 году администрацией совершено 153 закупки на сумму 840 542 194,7 руб.

Согласно приведенным данным количество закупок кардинально увеличилось в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Необходимо также рассмотреть количество отмененных закупок [51]:

1. В 2020 году администрацией было отменено 516 закупок. За 2020 год администрацией совершилось лишь 16,1% закупок.

2. В 2021 году администрацией было отменено 600 закупок, то есть за 2021 год администрация совершила 11,63% закупок.

3. В 2022 году администрацией было отменено 550 закупок. Так, за 2022 год администрация совершила 21,76% закупок.

На рисунке 2.4 представлено процентное соотношение конкурентных способов определения поставщика закупки за 2020 - 2022 гг. в администрации.

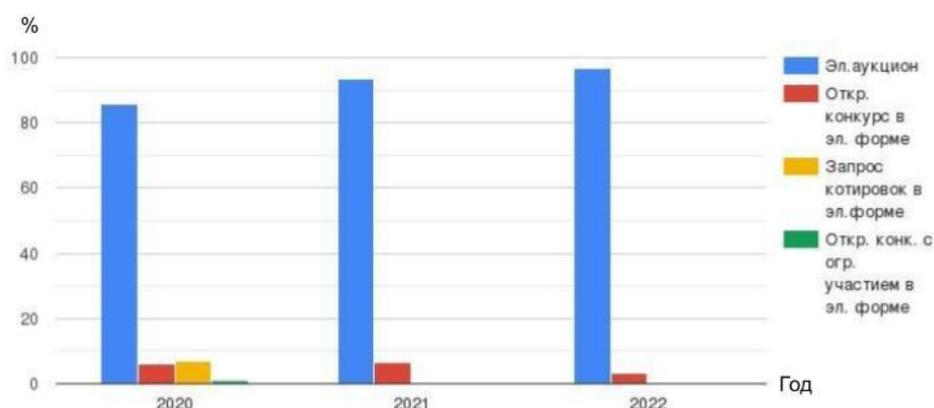


Рисунок 2.4 - Количество конкурентных способов определения поставщика закупки за 2020 - 2022 гг., использованных Администрацией муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области [51]

Преобладающим конкурентным способом определения поставщика закупки в администрации с 2020 по 2022 гг. является электронный аукцион. В 2020 году администрацией использовались такие способы, как запрос котировок в электронной форме и открытый конкурс с ограниченным

участием, в последующие годы данные способы перестали использоваться, так как перечень конкурентных способов закупок сократился в связи с изменениями, внесенными в ФЗ № 44 [5].

Количество открытых конкурсов в электронной форме, проведенных и отмененных администрацией в 2020 - 2022 гг., представлено на рисунке 2.5.

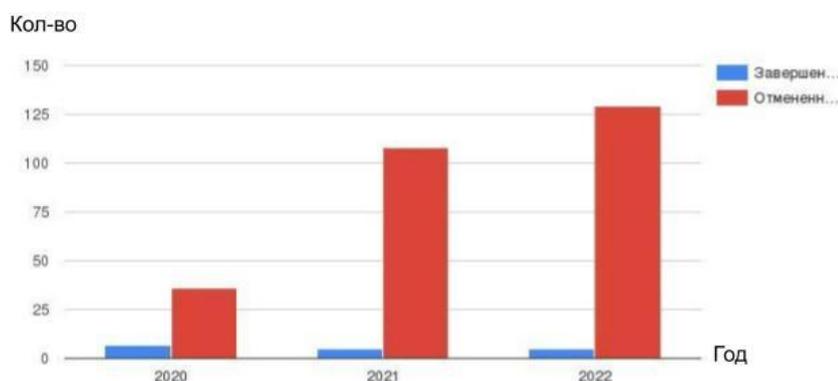


Рисунок 2.5 - Количество открытых конкурсов в электронной форме, проведенных и отмененных администрацией в 2020 - 2022 гг. [51]

Согласно данным более 85% всех проведенных открытых конкурсов в электронной форме отменяются. Так, в 2020 г. было проведено 43 открытых конкурса в электронной форме, среди которых 7 конкурсов завершены, а 36 отменены. В 2021 году проведено 113 конкурсов, среди них завершено 5 конкурсов, а отменено 108. В 2022 году проведено 134 конкурса, среди которых 5 конкурсов завершено, а 129 отменено. Однако стоит отметить положительную динамику в увеличении количества закупок, осуществляемых путем проведения открытых конкурсов в электронной форме [51].

Существуют несколько способов определения поставщика в администрации, которые чаще всего используются. Это электронный аукцион, закупка у единственного поставщика и открытый конкурс. Электронный аукцион - это выгодный выбор для заказчика, поскольку он позволяет экономить деньги, обеспечивает прозрачность и независимость поставщика от заказчика, а также дает возможность определить победителя [42]. Однако, следует отметить, что этот метод не лишен недостатков.

Например, нет гарантии положительного результата закупки, а также существует риск заключения договора с недобросовестным поставщиком. Несмотря на наличие «реестра недобросовестных поставщиков», его эффективность не всегда достаточна, поскольку недобросовестный поставщик может использовать другое юридическое лицо для закупочных процедур, которое не попало в реестр и считается добросовестным.

Конкурс в электронной форме может быть признан несостоявшимся, если на момент окончания срока подачи заявок на участие в закупке была подана только одна заявка или по результатам рассмотрения заявок на участие в закупке только одна заявка соответствует требованиям, установленным в извещении об осуществлении закупки. Также конкурс может быть признан несостоявшимся, если на момент окончания срока подачи заявок на участие в закупке не было подано ни одной заявки или по результатам рассмотрения заявок на участие в закупке все заявки были отклонены комиссией по осуществлению закупок. В случае если все участники закупки не отзывали заявки на участие в закупке, они могут быть признаны уклонившимися от заключения контракта. Также заказчик может отказаться от заключения контракта с участником закупки, подавшим единственную заявку или заявку, которая была признана единственной соответствующей требованиям, установленным в извещении об осуществлении закупки [5].

Очень важно обратить внимание на планы-графики, которые представлены в ЕИС. Ведь именно они являются основой для осуществления муниципальных закупок. Без учета планов-графиков заказчик не сможет произвести закупку товаров, работ или услуг. Извещения о закупках формируются исходя из информации, содержащейся в планах-графиках. Поэтому необходимо тщательно анализировать их содержание и убедиться в наличии необходимых для вашей компании услуг или товаров.

Администрацией размещено 2 структурированных плана-графика с информацией о закупках товаров, работ, услуг на 2023 финансовый год и на

плановый период 2024 и 2025 годов [48]. План график № 20230145300002500 утвержден 18.05.2023 г. и размещен в ЕИС 19.05.2023 г. [49]. План-график № 202301453000025002 утвержден 16.05.2023 г. и размещен в ЕИС 17.05.2023 г. [50], что соответствует ФЗ № 44, согласно которому план-график подлежит размещению в ЕИС в течение 3 рабочих дней с даты утверждения или изменения плана-графика [5]. Планы-графики на 2020 - 2022 гг. планирования также размещены в срок согласно законодательству о контрактной системе [46].

Совокупный годовой объем закупок в 2022 году составил 541 529 153,31 рублей. В 2022 году администрацией проведено 5 открытых конкурсов в электронной форме, данные о которых представлены в приложении 3.

Так, 2022 году администрацией проведено 5 открытых конкурсов в электронной форме на общую сумму 314 807 929,95 руб. Объект закупки открытого конкурса в электронной форме № 0845300015022000133 содержится в плане-графике № 202201453000025002, объем финансирования которого составляет 814 000,00 руб. Фактически контракт был заключен на сумму 814 000,00 руб., что соответствует объему финансирования согласно плану-графику.

Объект закупки открытого конкурса в электронной форме № 0845300015022000285 содержится в плане-графике № 202201453000025002, объем финансирования которого составляет 27 447 082,78 руб. Фактически контракт был заключен на сумму 28 672 669,93 руб., что выше объема финансирования согласно плану-графику.

Объект закупки открытого конкурса в электронной форме № 0145200000422000737 не содержится ни в одном в плане-графике администрации.

Объект закупки открытого конкурса в электронной форме № 0145300002522000002 содержится в плане-графике № 202201453000025002, объем финансирования которого составляет 230 463 838,00 руб. Фактически

контракт был заключен на сумму 223 256 910,00 руб., что ниже объема финансирования согласно плану-графику.

Объект закупки открытого конкурса в электронной форме № 0145300002522000001 содержится в плане-графике № 202201453000025002, объем финансирования которого составляет 230 463 838,00 руб. Фактически контракт был заключен на сумму 17 216 350,00 руб., что ниже объема финансирования согласно плану-графику. Необходимо отметить, что объект закупки «Выполнение работ по строительству объекта «Общественное кладбище» на территории муниципального образования «Селезнёвское сельское поселение» Выборгского района Ленинградской области» был указан в плане-графике № 202201453000025002 только 1 раз, а фактически процедура открытого конкурса в электронной форме по закупке данного вида услуг была осуществлена 2 раза.

Таким образом, можно резюмировать, что в качестве объекта исследования была выбрана Администрация муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области - исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области, выступающий государственным заказчиком при осуществлении закупок товаров, работ, услуг в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Уполномоченным органом, осуществляющим закупки является муниципальное казенное учреждение «Единое управление муниципальными заказами» МО «Выборгский район» Ленинградской области, осуществляющее организацию и проведение процедур по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения закупок следующими способами: конкурс (открытый конкурс в электронной форме), аукцион (открытый аукцион в электронной форме), запрос котировок в электронной форме, а также закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). В 2022 году проведено 134 конкурса, среди

которых 5 конкурсов завершено, а 129 отменено, то есть реализовано лишь 3,73% открытых конкурсов в электронной форме. Также анализ позволил установить, что сумма 1 заключенного контракта закупки, реализованной с помощью открытого конкурса в электронной форме в 2022 году, выше объема финансирования согласно плану-графику, также у 2 заключенных контрактов сумма ниже объема финансирования согласно плану-графику. 2 объекта закупки не отражены ни в одном плане-графику на 2022 год.

3 Совершенствование процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в отделе закупок Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области

3.1 Обоснование мер совершенствования процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области

В настоящее время государственные и муниципальные органы власти стали неотъемлемой частью рыночных отношений, и взаимодействие с ними требует применения принципов, присущих любой другой сделке. Тем не менее, муниципальный заказ является инструментом для удовлетворения потребностей муниципалитета, и поэтому деятельность органов местного самоуправления должна быть нацелена на то, чтобы заказываемые товары, работы и услуги наилучшим образом соответствовали потребностям общества.

Эффективность закупок – один из важнейших принципов контрактной системы – требует от заказчика не только экономности, но и результативности. Отсюда в качестве эффективного способа закупок таких услуг предлагается открытый конкурс в электронной форме, позволяющий достигнуть эффективного результата. В 2018 г. на смену открытому конкурсу пришел открытый конкурс в электронной форме, в котором цены участников рассматривает ЭП, что уменьшило возможности заказчика субъективно влиять на результат определения исполнителя.

Так, некоторые исследователи указывают, что перевод конкурсов в электронный формат имеет ряд преимуществ, включая снижение административных издержек. Оператор площадки будет выполнять большую часть процедур, таких как проверка участников на наличие в реестре

недобросовестных поставщиков, возврат заявок, не соответствующих формальным требованиям, и т.д. Ранее эти функции выполняла комиссия заказчика, и даже незначительные ошибки, такие как разница в цене контракта на копейку, могли стать основанием для отклонения заявки участника закупки [18].

Проведенный анализ заключенных контрактов администрации за 2022 год на закупку с помощью такого способа определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), как открытый конкурс в электронной форме, показал на следующие проблемы в процессе организации процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа:

1. Низкий процент завершенных открытых конкурсов в электронном виде. Более 85% конкурсов признаны несостоявшимися, следовательно, затраты на организацию и проведение конкурсов были понесены впустую. Это произошло в результате непредставления участником конкурса заказчику в срок, утвержденный ФЗ № 44, подписанных этим участником экземпляров контракта и обеспечения исполнения контракта.

2. Контракт, заключенный после открытого конкурса в электронной форме № 0845300015022000285, выше объема финансирования согласно плану-графику на 1 225 587,15 руб.

3. Объект закупки открытого конкурса в электронной форме № 0145200000422000737 не содержится ни в одном в плане-графике администрации.

4. Контракт, заключенный после открытого конкурса в электронной форме № 0145300002522000002, ниже объема финансирования согласно плану-графику на 7 206 928,00 руб.

5. Контракт, заключенный после открытого конкурса в электронной форме № 0145300002522000001, ниже объема финансирования согласно плану-графику на 7 206 928,00 руб.

6. Контракт, заключенный после открытого конкурса в электронной форме № 0145300002522000001, ниже объема финансирования согласно

плану-графику на 213 247 488,00 руб. Также данный объект закупки был указан в плане-графике № 202201453000025002 только 1 раз, а фактически процедура открытого конкурса в электронной форме по закупке данного вида услуг была осуществлена 2 раза.

Согласно Федеральному закону № 44, в случае заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), возможно изменение существенных условий контракта, включая цену и сроки исполнения. Однако, необходимо отметить, что данное законодательство не требует внесения изменений в документы планирования при увеличении цены контракта [5].

Согласно ст. 72 БК РФ, заключение государственных (муниципальных) контрактов осуществляется в соответствии с планом-графиком закупок товаров, работ, услуг для удовлетворения государственных (муниципальных) потребностей. Этот план-график формируется и утверждается в соответствии с законодательством РФ и оплачивается в пределах бюджетных лимитов [4].

Для успешной реализации закупки необходимо иметь четко определенные лимиты бюджетных обязательств, которые должны быть доведены до заказчика. Только в таком случае возможно планирование и осуществление закупки. При этом, любые изменения в план-графике закупки могут быть внесены заказчиком в случае необходимости. Необходимо учитывать, что планы-графики подлежат изменению при возникновении непредвиденных обстоятельств, которые не были учтены при утверждении плана-графика. Важно отметить, что увеличение цены заключенного контракта должно соответствовать доведенным до заказчика лимитам бюджетных обязательств [12].

При осуществлении закупок на экономичные бюджетные средства необходимо включить их в план-график закупок [13]. Заказчик должен добавить соответствующую позицию в план-график и уточнить информацию в разделе «планируемые платежи». Если заказчик планирует использовать сэкономленные денежные средства для приобретения товаров, которые

отсутствуют в плане-графике закупок, то он должен отредактировать оба документа. В плане-графике заказчик должен указать «планируемые платежи» для соответствующей строки. В плане закупок заказчик должен уточнить «объем финансового обеспечения». Заказчик добавляет новую позицию в план-график закупок на основе плана закупок в соответствии с условиями контракта, заключенного с поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Для расчета эффективности процедуры организации и проведения конкурсов в администрации за 2022 год взят перечень показателей, характеризующих эффективность закупок товаров, работ, услуг, представленный в приложении 4. Расчеты отражены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Расчет эффективности процедуры организации и проведения открытых конкурсов в электронной форме в Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области за 2022 год

№ п/п	Наименование показателя, (единица измерения)	Расчет показателя	Оценка показателя, в баллах
1	Доля закупок, при проведении которых допущены нарушения порядка планирования, %	$X_1 = Z_1 / Z_2, \quad (1)$ где $Z_1$ – количество открытых конкурсов в электронной форме, проведенных с нарушениями их планирования; $Z_2$ – общее количество открытых конкурсов в электронной форме, запланированных в отчетном периоде. $X_1 = 0,8$ .	$O_{X1} = 0$ , так как $X_1 > 0,2$
2	Среднее количество заявок, поданных на участие в конкурентных	$X_2 = Z_{a1} / Z_{a2}, \quad (2)$ где $Z_{a1}$ – общее количество заявок, поданных на участие в открытых конкурсах в электронной форме;	$O_{X2} = 25$ , так как $1 < X_2 \leq 1,75$

	процедурах, ед.	$Z_{a2}$ – общее количество проведенных в отчетном периоде открытых конкурсов в электронной форме. $X_2 = 1,4$ .	
3	Доля контрактов, заключенных по результатам состоявшихся конкурентных процедур, %	$X_3 = (K_1 / K_2) \times 100$ , (3) где $K_1$ - количество контрактов, заключенных по результатам состоявшихся открытых конкурсов в электронной форме; $K_2$ - общее количество контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур. $X_3 = 30$ .	$O_{X3} = 25$ , так как $20 < X_3 \leq 40$
4	Доля контрактов, заключенных по НМЦК, %	$X_4 = (K_{o1} / K_{o2}) \times 100$ , (4) где $K_{o1}$ - количество контрактов, заключенных по результатам состоявшихся открытых конкурсов в электронной форме по НМЦК; $K_{o2}$ - общее количество контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур. $X_4 = 28$ .	$O_{X4} = 50$ , так как $25 \leq X_4 < 50$
5	Экономия по результатам конкурентных процедур, %	$X_5 = \frac{(E_1 - E_2) - E_3}{(E_1 - E_2)} \times 100$ , (5) где $E_1$ - суммарная НМЦК всех открытых конкурсов в электронной форме; $E_2$ – суммарная НМЦК несостоявшихся открытых конкурсов в электронной форме, которые не привели к заключению контрактов; $E_3$ – общая стоимость контрактов, заключенных по результатам открытых конкурсов в электронной форме.	$O_{X5} = 50$ , так как $4 \leq X_5 < 7$

		$X_5 = 6.$	
6	Доля контрактов, при исполнении которых имели место нарушения исполнения обязательств по контракту, %	$X_6 = \frac{K_{on1} + K_p}{K_{on2}} \times 100, \quad (6)$ <p>где <math>K_{on1}</math> – количество контрактов открытых конкурсов в электронной форме, исполненных в отчетном периоде ненадлежащим образом, по которым взыскана (планируется к взысканию) неустойка (штрафы, пени);  <math>K_p</math> – количество контрактов открытых конкурсов в электронной форме, расторгнутых в отчетном году в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) сторонами контракта обязательств; <math>K_{on2}</math> – общее количество заключенных контрактов.  <math>X_6 = 0.</math></p>	$O_{x6} = 100,$ так как $X_6 \leq 15$
7	Доля обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика при проведении конкурентных процедур, %	$X_7 = (J_1 / J_2) \times 100, \quad (7)$ <p>где <math>J_1</math> - количество проведенных открытых конкурсов в электронной форме в отчетном периоде, по которым жалобы/обращения в контрольный орган в сфере закупок были признаны обоснованными или частично обоснованными и не обжалованы в установленном порядке;  <math>J_2</math> – общее количество поданных жалоб на действия (бездействие) заказчика при проведении конкурентных процедур в отчетном периоде.  <math>X_7 = 35.</math></p>	$O_{x7} = 50,$ так как $30 < X_7 \leq 60$
8	Итоговый	$R = \frac{O_{x1} + O_{x2} + O_{x3} + O_{x4} + O_{x5} + O_{x6} + O_{x7}}{7}$	От 40 до 60

уровень эффективности закупок	R = 42,86.	баллов - средний уровень
-------------------------------	------------	--------------------------

Таким образом, расчет эффективности процедуры организации и проведения открытых конкурсов в электронной форме в администрации 2022 год показал средний уровень эффективности закупок. Повышению эффективности препятствуют внешние неблагоприятные факторы проведения открытых конкурсов в электронной форме в администрации:

- недобросовестное поведение заказчиков и не подписание контракта (в результате признание конкурса несостоявшимся, за 2022 г. 78% конкурсов в администрации признаны несостоявшимися);
- низкий уровень конкуренции, отсутствие поданных заявок.

Внутренние неблагоприятные факторы, влияющие на эффективность процедуры организации и проведения закупок с помощью открытого конкурса в электронной форме:

- низкая квалификация работников контрактной службы, которые допускают ошибки в оформлении документации. Также специалисты не осуществляют непосредственное изменение планов-графиков;
- загруженность конкурсного управляющего, на которого возложен основной объем работы (планирование, подготовка конкурса, разработка конкурсной документации).

Необходимо улучшить процедуру организации и проведения открытых конкурсов в электронной форме, поскольку это позволит администрации получать больше информации о потенциальных поставщиках. Кроме того, выбор участника закупки будет основываться не только на цене, но также на качественных, функциональных и экологических характеристиках объекта закупки, которые будут определены в конкурсной документации. Для разработки этой документации можно привлечь специализированную организацию, но ее участие в конкурсе будет недопустимо.

### 3.2 Меры по совершенствованию процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа в Администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области

На основе проведенного анализа предлагаются следующие меры по совершенствованию процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа:

1. Для успешного развития системы закупок необходимы профессиональные работники, которые занимаются муниципальными закупками. Однако, сегодня многие не заинтересованы занять должность, связанную с процессом закупок, из-за возможных негативных последствий, таких как административная ответственность, которая может быть применена в случае нарушения законодательства о закупках..

Основным принципом, заложенным в ФЗ № 44, является принцип профессионализма заказчика. Он предусматривает, что заказчик, специализированная организация и контрольный орган должны заниматься деятельностью в сфере закупок на профессиональной основе. Для этого необходимо привлекать квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и практическим опытом в данной области. Такой подход позволяет обеспечить эффективность и прозрачность процедур закупок, а также минимизировать риски возможных нарушений законодательства.

Для того чтобы обеспечить эффективность и результативность закупок, заказчик должен применять правильные стратегии, включающие в себя следующие меры:

- правильное определение требований к объекту закупок;
- установление оптимальных условий исполнения контракта;
- формирование требований к участникам закупок, которые обеспечат возможность исполнения контракта на заданных условиях;

- корректное определение НМЦК;
- разработка порядка определения победителя конкурса.

Требуется улучшить квалификацию и провести профессиональную переподготовку специалистов, занимающихся контрактными службами, контрактным управлением и контролем на системной основе [5]. Из-за большого количества ошибок в организации и размещении заказов контрактными управляющими необходимо постоянно повышать квалификацию руководителей и сотрудников контрактных служб в соответствии с опытом работы. Периодичность, с которой должна повышаться квалификация на право управлять закупочной деятельностью от лица заказчика, составляет не реже 1 раза в 3 года. Данное требование изложено закономерно [14]. В связи с изменениями в ФЗ № 44, которые вносятся практически каждый месяц, повышение квалификации необходимо чаще, чем раз в 3 года.

2. Требуется разработать информационно-аналитическую систему, которая гарантирует минимизацию технических ошибок и обеспечивает многоуровневый контроль со стороны правового обеспечения, бухгалтерского учета и отчетности. Если данные о заказе введены некорректно с нарушением сроков контракта и других условий, система не даст возможность сформировать окончательный документ - контракт.

3. Для того, чтобы совершенствовать процесс планирования, экономить время и усилия, а также уменьшить вероятность ошибок, возникающих при создании больших объемов документации, рекомендуется объединить план закупок и график-план в один электронный документ. Кроме того, необходимо уменьшить срок детализации этого документа до периода, который позволит наиболее точно определить критерии для каждой закупки. Это способствует более эффективному удовлетворению государственных и муниципальных потребностей и использованию бюджетных средств.

4. В администрации сохраняется высокий уровень неудачных открытых конкурсов в электронной форме. Одной из основных причин является подача только одной заявки на участие в закупке. В случае, если ни одна заявка не поступила на участие в закупке или все поданные заявки были отклонены, законодательство не предусматривает возможности прерывания цикличности закупок и заключения контракта с единственным поставщиком, даже если процедура определения поставщика была провалена несколько раз. Для того чтобы оптимизировать порядок определения поставщика и повысить эффективность закупок, следует рассмотреть вариант заключения контракта с участником закупки, который не подал заявку, но соответствует требованиям документации о закупке и получил разрешение контрольных органов в сфере закупок, если закупки были признаны несостоявшимися из-за отсутствия заявок.

5. Организация закупок на основе каталога товаров, работ и услуг является эффективным и удобным способом работы в сфере закупок. Она предусматривает унификацию наименований и требований к объектам закупок, основываясь на стандартизированных потребностях заказчиков. Такой подход позволяет предложить взаимозаменяемые товары и услуги, что способствует оптимизации процесса закупок.

Каталог должен содержать типовые объекты и группы закупок, чтобы обеспечить возможность автоматизированного контроля и анализа информации об осуществляемых закупках. Это позволяет оценить и сопоставить закупочную деятельность заказчиков и рассчитать референтные цены на сопоставимые товары, работы и услуги. Такой подход минимизирует риски коррупционных проявлений и способствует реализации механизма нормирования.

Систематизация и описание товаров, работ и услуг в каталоге также облегчает процесс закупок, поскольку позволяет избежать необоснованных ограничений допуска к закупке. Это способствует более прозрачной и

эффективной работе в сфере закупок, что является важным элементом борьбы с коррупцией и обеспечения честной конкуренции на рынке.

Сформулированные рекомендации помогут улучшить качество процесса муниципального заказа и повысить точность оценки эффективности его размещения и исполнения в финансово-количественном аспекте.

## Заключение

В результате проделанного исследования можно сделать следующие выводы. Муниципальный заказ представляет собой вид заказа, который выдается органами местного самоуправления и оплачивается из средств местного бюджета и внебюджетных фондов. Его основная цель заключается в изготовлении продукции, выпуске товаров и проведении работ, которые заинтересованы муниципалитеты. В качестве метода определения поставщика (подрядчика, исполнителя) часто используется открытый конкурс в электронной форме, при котором информация о закупке размещается в единой информационной системе.

Система муниципального заказа включает в себя планирование, формирование, размещение, исполнение и контроль за исполнением заказа. Результативность работы системы муниципальных закупок зависит от прозрачности, соответствия законодательству и защиты от ошибок и штрафов при заключении и исполнении контракта.

Муниципальный заказ играет важную роль в развитии экономики РФ. Эффективность закупок влияет на модернизацию экономики, создание спроса, развитие производства и конкурентную среду. Однако анализ заключенных контрактов администрации за 2022 год показал проблемы в процессе организации процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа. Низкий процент завершенных открытых конкурсов в электронном виде (более 85% конкурсов признаны несостоявшимися) привел к затратам на организацию и проведение конкурсов впустую. Также были выявлены контракты, заключенные ниже объема финансирования согласно плану-графику, и контракты, которые не отражены в плане-графике закупок на 2022 год.

Для совершенствования процедуры организации и проведения конкурсов по размещению муниципального заказа предлагается ряд мер.

Необходимо повышение квалификации и профессиональная переподготовка специалистов контрактных служб, контрактных управляющих и контрольных органов. Создание информационно-аналитической системы поможет минимизировать технические ошибки и обеспечит многоуровневый контроль со стороны правового обеспечения, бухгалтерского учета и отчетности.

Переход на централизованные закупки также может упростить для заказчика процесс определения поставщика и получения более выгодных предложений по цене. Объединение плана закупок и плана-графика в единый электронный документ поможет более эффективно обеспечивать государственные и муниципальные нужды и расходовать бюджетные средства.

В случае заключения контракта с участником, который не подавал заявку, но соответствует требованиям документации о закупке и получил разрешение контрольных органов, необходимо провести дополнительную проверку на соответствие квалификационным требованиям и наличие необходимых ресурсов для выполнения контракта. Организация закупок на основе каталога товаров, работ и услуг может помочь сократить время и упростить процесс закупок, однако необходимо учитывать, что такой подход может ограничить выбор поставщиков и уменьшить конкуренцию. Для повышения эффективности закупок можно использовать такие инструменты, как электронные торги, системы электронного документооборота и мониторинг цен на рынке. Это позволит ускорить процесс закупок, снизить риски коррупции и обеспечить более выгодные условия для заказчика.

## Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/?ysclid=lhm8uztkw4737956898](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=lhm8uztkw4737956898)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/?ysclid=lhmc6z43tr241817509](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=lhmc6z43tr241817509)

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 28.04.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/?ysclid=lhm4qgb4cu865611350](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=lhm4qgb4cu865611350)

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.05.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/?ysclid=lhw7058a37858561054](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/?ysclid=lhw7058a37858561054)

5. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/)

6. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/?ysclid=lhxn6cc3iz464551653](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/?ysclid=lhxn6cc3iz464551653)

7. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/d73c6e103b18da7f0c16b9f700f4a1b8d7bba78f/?ysclid=lhmyxn47re684663472](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/d73c6e103b18da7f0c16b9f700f4a1b8d7bba78f/?ysclid=lhmyxn47re684663472)

8. Федеральный закон от 02.07.2021 № 360-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_389219/?ysclid=lhp86mzih7100817678](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389219/?ysclid=lhp86mzih7100817678)

9. Распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р «Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 05.04.2013 № 44-ФЗ, от 18.07.2011 № 223-ФЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_302473/?ysclid=lhp8k28ovk879908484](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_302473/?ysclid=lhp8k28ovk879908484)

10. Приказ Минфина России от 24.12.2014 № 167н (ред. от 31.12.2020) «О порядке присвоения, применения и изменения идентификационных кодов заказчиков в целях ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.01.2015 № 35753) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_141179/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_141179/)

11. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2015 г. № 625н «Об утверждении профессионального стандарта

«Специалист в сфере закупок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71215336/?ysclid=lhw7bqpalv144610884>

12. Письмо Минфина России от 10.02.2020 № 24-01-08/8520 «О внесении изменений в план-график закупок в связи с увеличением цены контракта, заключенного с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74274022/?ysclid=lhw71tl6gj335837506>

13. Письмо Министерства экономического развития РФ от 16 ноября 2015 г. № Д28и-3349 «О разъяснении положений Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71365084/?ysclid=lhw75fv1so218775320>

14. Письмо Министерства экономического развития РФ и Министерства образования и науки РФ от 12 марта 2015 г. № 5594-ЕЕ/Д28и [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70892518/?ysclid=lhwcmv1ykt525000586>

15. Постановление Администрации Муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области №5412 от 04.09.2014г. «О создании муниципального казенного учреждения «Единое управление муниципальными заказами» муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kei.vbglenobl.ru/o-komitete/podvedomstvennyye-organizacii>

16. Постановление администрации муниципального образования «Выборгский район» от 18.12.2020 №4717 «Об утверждении Положения о контрактной службе администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://npavrlo.ru/postanovlenie-administracii/2257>

17. Решение Совета депутатов муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области от 9 июня 2015 г. № 65 «Об утверждении Положения об администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области» [Электронный ресурс]. –

<https://base.garant.ru/22926770/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/?ysclid=lhpiuucea9165985340>

18. Акопян А.П. Актуальные проблемы проведения электронных конкурсов по законодательству о контрактной системе в сфере закупок / А. П. Акопян // Молодой ученый. 2020. № 2 (292). С. 80–84.

19. Генералова Т.В. Открытый конкурс в электронной форме как один из конкурентных способов определения поставщика // Научный Лидер. – 2021. – №. 35 (37). – С. 22.

20. Добрецов Г.Б. Эффективная закупка образовательных услуг для государственных и муниципальных нужд // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2021. №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnaya-zakupka-obrazovatelnyh-uslug-dlya-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-nuzhd>

21. Кичик К.В. Государственный (муниципальный) заказ России [Текст] : правовые проблемы формирования, размещения и исполнения : монография / К. В. Кичик ; Каф. предпринимательского права юридического фак. МГУ. - Москва : Юстицинформ, 2019. - 258 с.

22. Кнутов А.В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами : учебник и практикум для вузов / А. В. Кнутов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с.

23. Константинова Н.А. Совершенствование механизма государственных закупок в России // Актуальные проблемы гуманитарных и социальных исследований: материалы XVII всероссийской конференции молодых ученых в области гуманитарных и социальных наук.-Новосибирск. – 2019. – С. 231.

24. Королева М.А. Контрактная система в сфере закупок : учебное пособие / М. А. Королева, Е. С. Кондюкова, Л. В. Дайнеко, М. Ф. Власова // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 164 с.

25. Коростилева О.В. Электронная система государственных закупок // Интеллектуальные ресурсы-региональному развитию. – 2019. – Т. 5. – №. 2. – С. 231-235.

26. Кузнецова И.В. Общие принципы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд / И. В. Кузнецова ; Гос. ун-т-Высш. шк. экономики, Ин-т упр. закупками и продажами им. А. Б. Соловьева. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - Москва : Институт управления закупками и продажами, 2019. - 195 с.

27. Лопатников В.С. Закупки для государственных нужд: особенности законодательства и контроль за его соблюдением : (на примере Санкт-Петербурга) / В.С. Лопатникова, И.П. Соколова, С.Р. Тажетдинов. - Санкт-Петербург : Наука, 2022. - 228 с.

28. Мельников В.В. Государственные и муниципальные закупки : в 2 частях / В. В. Мельников. – Москва : Издательский Дом «Инфра-М», 2022. – 169 с.

29. Минор М.А. Виды конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для осуществления государственных закупок и их особенности // Научные исследования и разработки к внедрению в АПК. – 2019. – С. 118-127.

30. Монгуш О.Н. Муниципальный заказ и муниципальный контракт // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №6-1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/munitsipalnyy-zakaz-i-munitsipalnyy-kontrakt>

31. Москвитин Г.И. Теория управления : Учебник / Г. И. Москвитин, Н. И. Астахова. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 375 с.

32. Неганова М.Ю. Механизм планирования закупок //Актуальные проблемы гуманитарных и экономических наук. – 2019. – С. 120-125.

33. Нестеренко А.В. Роль муниципального заказа в управлении муниципальным образованием // Форум молодых ученых. 2020. №4 (20). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-munitsipalnogo-zakaza-v-upravlenii-munitsipalnym-obrazovaniem>

34. Новичков И.В. Электронный конкурс: особенности регулирования / И.В. Новичков, Т.В. Николаева, И.А. Мензатюк // Образование и право. 2023. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-konkurs-osobennosti-regulirovaniya>

35. Павленко Ю.Ю. Муниципальный заказ и муниципальные закупки, понятия и взаимосвязь [Текст] / Ю.Ю. Павленко. // Студенческая наука XXI века. –2019. – № 1-2 (8). – С. 228-231.

36. Подосинников Е.Ю. Муниципальные закупки в системе государственного и муниципального заказа России / Е.Ю. Подосинников, К.О. Мутылина // Научный вестник Крыма. 2021. №5 (10). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/munitsipalnye-zakupki-v-sisteme-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-zakaza-rossii>

37. Рудецкая А.В. Способы закупок в контрактной системе: условия применения и оценка эффективности //фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития. – 2022. – С. 376-392.

38. Русанова Д.Ю. Противодействие коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №. 4-3. – С. 147-149.

39. Санович М.А. Закупки для государственных и муниципальных нужд: основные способы определения поставщика / М.А. Санович, Н.Ю.

Тетенин // Экономика, политика, право: актуальные вопросы, тенденции и перспективы развития. – 2019. – С. 118-123.

40. Сидорова М.В. Актуальные аспекты функционирования системы государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации / М.В. Сидорова, М.М. Новосельцева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №. 4-2. – С. 177-180.

41. Соколовская Ю.Г. Система способов государственных и муниципальных закупок // Вестник Университета «Кластер». 2022. №1 (1). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-sposobov-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-zakupok>

42. Степанова Е.Н. Государственные и муниципальные закупки: обзор изменений // Экономика и социум. – 2021. – №. 5-2 (84). – С. 340-343.

43. Цикорев Н.Н. Государственные закупки: практика организации и нормативное обеспечение / Н.Н. Цикорев, А.И. Колосов; Администрация Орлов. обл., Упр. экономики аппарата губернатора и Администрации Орлов. обл., Орлов. регион. акад. гос. службы. - Орел : Изд-во ОРАГС, 2019. - 141 с.

44. Шаркова А.В. Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова, А.А. Килячков, Е.В. Маркина [и др.] ; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 1168 с.

45. Шеленговский П.Г. Классификация контрактных отношений в сфере государственных и муниципальных закупок // Вестник науки. 2019. №12 (21). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-kontraktnyh-otnosheniy-v-sfere-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-zakupok>

46. Шилец Ю.А. Организация контроля государственных и муниципальных закупок на современном этапе // Известия Дагестанского ГАУ. – 2021. – №. 2. – С. 100-105.

47. Закупки Администрации Муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://zakupki.gov.ru/epz/order/extendedsearch/results.html?morphology=on&search-filter=%D0%94%D0%B0%D1%82%D0%B5+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F&pageNumber=1&sortDirection=false&recordsPerPage=\\_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=UPDATE\\_DATE&fz44=on&af=on&ca=on&pc=on&pa=on&currencyIdGeneral=-1&customerFz94id=785441&customerTitle=%D0%90%D0%94%D0%9C%D0%98%D0%9D%D0%98%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF+%D0%9C%D0%A3%D0%9D%D0%98%D0%A6%D0%98%D0%9F%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%9E%D0%93%D0%9E+%D0%9E%D0%91%D0%A0%D0%90%D0%97%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF+](https://zakupki.gov.ru/epz/order/extendedsearch/results.html?morphology=on&search-filter=%D0%94%D0%B0%D1%82%D0%B5+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F&pageNumber=1&sortDirection=false&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&sortBy=UPDATE_DATE&fz44=on&af=on&ca=on&pc=on&pa=on&currencyIdGeneral=-1&customerFz94id=785441&customerTitle=%D0%90%D0%94%D0%9C%D0%98%D0%9D%D0%98%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF+%D0%9C%D0%A3%D0%9D%D0%98%D0%A6%D0%98%D0%9F%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%9E%D0%93%D0%9E+%D0%9E%D0%91%D0%A0%D0%90%D0%97%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%AF+)

48. Планы-графики и планы закупки Администрации Муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://zakupki.gov.ru/epz/orderplan/search/results.html?searchString=4704063710&morphology=on&search-filter=%D0%94%D0%B0%D1%82%D0%B5+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F&structuredCheckBox=on&structured=true&notStructured=false&fz44=on&actualPeriodRangeYearFrom=2020&sortBy=BY\\_MODIFY\\_DATE&pageNumber=1&sortDirection=false&recordsPerPage=\\_10&showLotsInfoHidden=false&searchType=false](https://zakupki.gov.ru/epz/orderplan/search/results.html?searchString=4704063710&morphology=on&search-filter=%D0%94%D0%B0%D1%82%D0%B5+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F&structuredCheckBox=on&structured=true&notStructured=false&fz44=on&actualPeriodRangeYearFrom=2020&sortBy=BY_MODIFY_DATE&pageNumber=1&sortDirection=false&recordsPerPage=_10&showLotsInfoHidden=false&searchType=false)

49. План-график Администрации Муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области № 202301453000025001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/orderplan/pg2020/plan-position.html?plan-number=202301453000025001&revision-id=&position-number=>

50. План-график Администрации Муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области № 202301453000025002 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/orderplan/pg2020/general-info.html?plan-number=202301453000025002>

51. Региональная автоматизированной информационной системе «Государственный заказ Ленинградской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goszakaz.lenobl.ru/purchaseOfRegister.do>

52. Структура администрации муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vbglenobl.ru/vlast/struktura-administratsii-0>

Методы расчета НМЦК по Федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ

№ п/п	Метод расчета НЦК	Краткая характеристика	Порядок применения
1	Метод сопоставимых рыночных цен	<p>Механизм заключается в исследовании рынка. Ответственный специалист:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составляет характеристики закупаемого товара;</li> <li>- определяет продукты, соответствующие запросу;</li> <li>- направляет письма пяти и более потенциальным поставщикам, прайс-листы которых опубликованы на официальных сайтах в Сети;</li> <li>- размещает запрос о ценовых предложениях в ЕИС;</li> <li>- анализирует стоимостные показатели по реестру контрактов;</li> <li>- изучает коммерческие объявления.</li> </ul> <p>В процессе исследования формируется дело с изученными материалами. На основе собранной информации определяют средний ценовой показатель</p>	Способ признан приоритетным. Ограничений по использованию нормативно-правовые акты не устанавливают
2	Нормативный метод	Должностное лицо проводит расчет по утвержденной формуле. Начальная цена контракта равна произведению приобретаемого объема материальных благ и предельной стоимости единицы	Применяется при закупке услуг, товаров или работ в рамках статьи Закона № 44-ФЗ.

		товара. Основой для вычислений служит специальная таблица, опубликованная в ЕИС	Нормативными актами допускается одновременное проведение анализа рынка. При этом конечные показатели не должны быть выше расчета по нормативам
3	Тарифный метод	Алгоритм идентичен второй методике. Однако при вычислениях используют не нормативную стоимость, а тариф. Закупаемый объем умножают на утвержденный показатель. Руководством служат федеральные, региональные или муниципальные правовые акты	Опираются на формулы необходимо при приобретении материальных благ, цены на которые подлежат государственному у регулированию
4	Проектно-сметный метод	В качестве основы расчетов выступает проектная документация. Начальную цену устанавливают с учетом совокупной стоимости. Результат подлежит корректировке с применением утвержденных индексов и коэффициентов-дефляторов	Способ используют при проведении закупки строительных, ремонтных или реставрационных работ, а также при размещении заказов на техническое перевооружение
5	Затратный метод	Размер вознаграждения по контракту устанавливают равным прямым и косвенным расходам исполнителя, увеличенным на стандартную надбавку (прибыль)	Алгоритм актуален в случаях, когда иные способы применить невозможно

Порядок проведения открытого конкурса в электронной форме по  
Федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров,  
работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от  
05.04.2013 № 44-ФЗ

№ п/ п	Этап проведения открытого конкурса в электронно й форме	Характеристика этапа
1	Размещение извещения заказчиком	Размещение извещения заказчиком в ЕИС не менее чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие (п.1 ч.3 ст. 42 ФЗ № 44)
2	Подача участникам и заявок	<p>Заявка состоит из трех частей:</p> <p>1 часть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристики предлагаемого участником закупки товара, соответствующие показателям, установленным в описании объекта закупки, товарный знак (при наличии у товара товарного знака);</li> <li>- наименование страны происхождения товара в соответствии с общероссийским классификатором, используемым для идентификации стран мира;</li> <li>- критерии: расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ; качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки (в случае проведения конкурсов и установления таких критериев);</li> <li>- иные информация и документы, в том числе эскиз, рисунок, чертеж, фотография, иное изображение предлагаемого участником закупки товара. При этом отсутствие таких информации и документов не является основанием для отклонения заявки на участие в закупке.</li> </ul> <p>2 часть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решение о согласии на совершение или о последующем одобрении крупной сделки;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- документы, подтверждающие квалификацию участника закупки;</li> <li>- документы, подтверждающие соответствие товара, работы или услуги требованиям, установленным в соответствии с законодательством РФ. Заказчик не вправе требовать представление указанных документов, если в соответствии с законодательством РФ они передаются вместе с товаром;</li> <li>- информация и документы, предусмотренные нормативными правовыми актами, в которых установлены запреты, ограничения, условия допуска товаров, работ, услуг иностранных государств.</li> </ul>
		<p>3 часть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предложение участника закупки о цене контракта и о сумме цен единиц товара, работы, услуги.</li> </ul>
3	Рассмотрение и оценка первых частей заявок	<p>Не позднее 2 рабочих дней со дня, следующего за датой окончания срока подачи заявок на участие в закупке, но не позднее даты окончания срока рассмотрения и оценки первых частей заявок на участие в закупке, установленной в извещении об осуществлении закупки члены комиссии по осуществлению закупок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассматривают первые части заявок на участие в закупке, направленные оператором электронной площадки, и принимают решение о признании первой части заявки на участие в закупке соответствующей извещению об осуществлении закупки или об отклонении заявки на участие в закупке;</li> <li>- осуществляют оценку первых частей заявок на участие в закупке, в отношении которых принято решение о признании соответствующими извещению об осуществлении закупки.</li> </ul> <p>Далее заказчик формирует с использованием электронной площадки протокол рассмотрения и оценки первых частей заявок на участие в закупке, после подписания членами комиссии по осуществлению закупок такого протокола усиленными электронными подписями подписывает его усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заказчика, и направляет оператору электронной площадки.</p>
4	Подача предложения	<p>Не позднее 1 часа с момента получения протокола рассмотрения и оценки первых частей заявок на участие</p>

	<p>й о цене контракта (переторжка - это процедура после проведения торгов, при которой участники могут еще раз подать свои ценовые предложения с улучшенной ценой)</p>	<p>в закупке оператор электронной площадки направляет уведомление каждому участнику закупки, подавшему заявку на участие в закупке. В случае, если участником закупки не подано предложение, ценовым предложением участника закупки считается предложение, содержащееся в третьей части заявки на участие в закупке.</p> <p>Не позднее 1 часа с момента завершения процедуры подачи предложений о цене контракта либо о сумме цен единиц товара, работы, услуги оператор электронной площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирует протокол подачи таких предложений;</li> <li>- направляет заказчику вторые части заявок на участие в закупке.</li> </ul>
5	<p>Рассмотрение и оценка вторых частей заявок</p>	<p>Не позднее 2 рабочих дней со дня, следующего за днем получения вторых частей заявок на участие в закупке, но не позднее даты окончания срока рассмотрения и оценки вторых частей заявок на участие в закупке, установленной в извещении об осуществлении закупки члены комиссии по осуществлению закупок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассматривают вторые части заявок на участие в закупке, а также информацию и документы, направленные оператором электронной площадки, и принимают решение о признании 2 части заявки на участие в закупке соответствующей требованиям извещения об осуществлении закупки или об отклонении заявки на участие в закупке;</li> <li>- осуществляют оценку вторых частей заявок на участие в закупке, в отношении которых принято решение о признании соответствующими извещению об осуществлении закупки.</li> </ul> <p>Также заказчик формирует с использованием электронной площадки протокол рассмотрения и оценки вторых частей заявок на участие в закупке, после подписания членами комиссии по осуществлению закупок такого протокола усиленными электронными подписями подписывает его усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени</p>

		заказчика, и направляет оператору электронной площадки.
6	Подведение итогов (рассмотрение третьих частей заявок)	<p>Не позднее 1 часа с момента получения направленного протокола рассмотрения и оценки вторых частей заявок на участие в закупке оператор электронной площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направляет заказчику ценовые предложения участников закупки, вторые части заявок которых признаны соответствующими извещению об осуществлении закупки, а также протокол;</li> <li>- размещает протоколы в ЕИС и на электронной площадке.</li> </ul> <p>Не позднее 1 рабочего дня со дня, следующего за днем получения информации члены комиссии по осуществлению закупок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляют оценку ценовых предложений;</li> <li>- на основании результатов оценки 1 и 2 частей заявок на участие в закупке, содержащихся в протоколах, присваивают каждой заявке порядковый номер в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в таких заявках условий исполнения контракта.</li> </ul> <p>Заявке на участие в закупке победителя определения поставщика (подрядчика, исполнителя) присваивается первый номер. В случае, если в нескольких заявках на участие в закупке содержатся одинаковые условия исполнения контракта, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в закупке, которая поступила ранее других заявок на участие в закупке, содержащих такие же условия;</p> <p>Заказчик формирует с использованием электронной площадки протокол подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя), после подписания такого протокола усиленными электронными подписями членами комиссии по осуществлению закупок подписывает его усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заказчика, и направляет оператору электронной площадки.</p> <p>Оператор электронной площадки не позднее 1 часа с момента получения протокола подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя) размещает в ЕИС и на электронной площадке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- протокол подведения итогов определения поставщика (подрядчика, исполнителя);</li> </ul>

		- номера реестровых записей в едином реестре участников закупок в отношении участников закупок.
7	Заключение контракта	Далее заключается контракт с победителем конкурса. Согласно планируемым поправкам в ФЗ № 44 в соответствии с ФЗ № 360, которые вступят в силу с июля 2023 года, соглашение об изменении, расторжении контракта по результатам электронных процедур стороны начнут заключать непосредственно в ЕИС (кроме случаев, когда в ЕИС запрещено публиковать информацию).

Информация о проведенных Администрацией муниципального образования  
«Выборгский район» Ленинградской области открытых конкурсах в  
электронной форме в 2022 году

№ п/п	Номер извещения в ЕИС	Наименование объекта закупки	Дата и время начала подачи заявок	Дата и время окончания подачи заявок	Дата и время открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам	Дата рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе	НМЦК, руб.	Сумма заключенного контракта, руб.
1	№ 084530 001502 200013 3	Оказание услуг по организации питания на выезды и на праздничных мероприятиях	24.03.2022 15:19	11.04.2022 08:00	11.04.2022 08:00	13.04.2022	814 000,00	814 000,00
2	№ 084530 001502 200028 5	Ремонт автомобильной дороги «Подъезд к пос.Сосновый Бор от автодороги Рябово-Поляны км 1+720»	13.05.2022 15:47	31.05.2022 08:00	31.05.2022 08:00	02.06.2022	28 672 669,93	28 672 669,93

3	№ 014520 000042 200073 7	Выполнение работ по строительству автомобильной дороги	01.06. 2022 17:01	22.06. 2022 09:00	22.06. 2022 09:00	24.06. 2022	44 848 000,0 2	44 848 000,02
4	№ 014530 000252 200000 1	Выполнение работ по благоустройству объекта: «Общественное кладбище» на территории муниципального образования «Селезнёвское сельское поселение» Выборгского района Ленинградской области	03.06. 2022 15:31	20.06. 2022 09:00	20.06. 2022 09:00	27.06. 2022	223 256 910,0 0	223 256 910,00
5	№ 014530 000252 200000 2	Выполнение работ по строительству объекта «Общественное кладбище» на территории муниципального образования «Селезнёвское сельское поселение» Выборгского района Ленинградской области	03.06. 2022 15:44	20.06. 2022 09:00	20.06. 2022 09:00	22.06. 2022	17 216 350,0 0	17 216 350,00
Итого							314 807 929,95	

Перечень показателей, характеризующих эффективность процедуры  
организации и проведения открытых конкурсов в электронной форме в  
Администрации муниципального образования «Выборгский район»  
Ленинградской области за 2022 год

№ п/п	Наименование показателя, (единица измерения)	Расчет показателя	Оценка показателя, в баллах	Примечание
1	Доля закупок, при проведении которых допущены нарушения порядка планирования, %	$X_1 = Z_1 / Z_2$ , где $Z_1$ – количество открытых конкурсов в электронной форме, проведенных с нарушениями их планирования; $Z_2$ – общее количество открытых конкурсов в электронной форме, запланированных в отчетном периоде.	$O_{X_1} = 100$ , если $X_1 < 0,05$ , $= 75$ , если $0,05 \leq X_1 < 0,1$ , $= 50$ , если $0,1 \leq X_1 < 0,15$ , $= 25$ , если $0,15 \leq X_1 < 0,2$ , $= 0$ , если $X_1 > 0,2$	При расчете $Z_1$ учитываются закупки, осуществленные в отчетном периоде, которые по результатам контрольных мероприятий, проведенных федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление контроля в сфере закупок, признаны не соответствующим и требованиям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок/о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц в части планирования таких закупок. В

				<p>общем количестве закупок, запланированных в отчетном периоде (<math>Z_2</math>), не учитываются закупки:</p> <p>осуществленные в соответствии с пунктами 4, 5, 23, 26, 33, 42, 44 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ);</p> <p>указанные в части 15 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ);</p> <p>отмененные в отчетном периоде.</p>
2	Среднее количество заявок, поданных на участие в конкурентных процедурах, ед.	$X_2 = Z_{a1} / Z_{a2}$ , где $Z_{a1}$ – общее количество заявок, поданных на участие в открытых конкурсах в электронной форме; $Z_{a2}$ – общее количество проведенных в отчетном периоде открытых	$O_{X2}$ = 100, если $X_2 > 3,25$ , = 75, если $2,5 < X_2 \leq 3,25$ , = 50, если $1,75 < X_2 \leq 2,5$ , = 25, если $1 < X_2$	При расчете $Z_{a1}$ не учитываются заявки, отозванные участниками конкурентной процедуры. При расчете $Z_{a2}$ не учитываются

		конкурсов в электронной форме.	$\leq 1,75$ , $= 0$ , если $X_2 \leq 1$	конкурентные процедуры, на участие в которых не подано ни одной заявки, либо все заявки признаны несоответствующими требованиям документации о закупке
3	Доля контрактов, заключенных по результатам состоявшихся конкурентных процедур, %	$X_3 = (K_1 / K_2) \times 100$ , где $K_1$ - количество контрактов, заключенных по результатам состоявшихся открытых конкурсов в электронной форме; $K_2$ - общее количество контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур.	$O_{X_3}$ $= 100$ , если $X_3 > 80$ , $= 75$ , если $60 < X_3 \leq 80$ , $= 50$ , если $40 < X_3 \leq 60$ , $= 25$ , если $20 < X_3 \leq 40$ , $= 0$ , если $X_3 \leq 20$	При расчете $K_1$ не учитываются контракты, заключенные по результатам конкурентной процедуры, признанной несостоявшейся по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 44-ФЗ или Положением о закупке. При расчете показателя $X_3$ контракты, заключенные по результатам конкурентных процедур на несколько лет, учитываются как вновь заключенные в каждый отчетный период.
4	Доля контрактов, заключенных по НМЦК, %	$X_4 = (K_{o1} / K_{o2}) \times 100$ , где $K_{o1}$ - количество контрактов, заключенных по результатам состоявшихся открытых конкурсов в электронной форме по НМЦК; $K_{o2}$ - общее количество контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур.	$O_{X_4}$ $= 100$ , если $X_4 < 10$ , $= 75$ , если $10 \leq X_4 < 25$ , $= 50$ , если $25 \leq X_4 < 50$ , $= 25$ , если $50 \leq X_4 < 80$ , $= 0$ если $X_4 > 80$	При расчете показателя $X_4$ контракты, заключенные по результатам конкурентных процедур на несколько лет, учитываются как вновь заключенные в

				каждый отчетный период.
5	Экономия по результатам конкурентных процедур, %	$X_5 = \frac{(E_1 - E_2) - E_3}{(E_1 - E_2)} \times 100,$ <p>где <math>E_1</math> - суммарная НМЦК всех открытых конкурсов в электронной форме;  <math>E_2</math> - суммарная НМЦК несостоявшихся открытых конкурсов в электронной форме, которые не привели к заключению контрактов;  <math>E_3</math> - общая стоимость контрактов, заключенных по результатам открытых конкурсов в электронной форме.</p>	$O_{X5}$ $= 100$ , если $X_5 \geq 10$ , $= 75$ , если $7 \leq X_5 < 10$ , $= 50$ , если $4 \leq X_5 < 7$ , $= 25$ , если $1 \leq X_5 < 4$ , $= 0$ , если $X_5 < 1$	При расчете $E_1$ учитываются начальные (максимальные) цены контрактов по всем конкурентным процедурам, извещения об осуществлении которых были размещены в отчетном году, а также в году предшествующем отчетному (за счет лимитов бюджетных обязательств отчетного года), по результатам которых были заключены контракты. При расчете $E_3$ учитывается цена, предложенная участником закупки по результатам проведения конкурентной процедуры, без учета заключенных дополнительных соглашений об изменении цены контракта и без учета увеличения цены на основании части 18 статьи 34 Федерального закона № 44-ФЗ.
6	Доля контрактов, при	$X_6 = \frac{K_{on1} + K_p}{K_{on2}} \times 100,$ <p>где <math>K_{on1}</math> - количество</p>	$O_{X6}$ $= 100$ , если $X_6 \leq 15$ ,	При расчете показателя $X_6$ следует учитывать

	<p>исполнении которых имели место нарушения исполнения обязательств по контракту, %</p>	<p>контрактов открытых конкурсов в электронной форме, исполненных в отчетном периоде ненадлежащим образом, по которым взыскана (планируется к взысканию) неустойка (штрафы, пени); <math>K_p</math> – количество контрактов открытых конкурсов в электронной форме, расторгнутых в отчетном году в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) сторонами контракта обязательств; <math>K_{o2}</math> – общее количество заключенных контрактов.</p>	<p>= 75 если <math>15 &lt; X_6 \leq 18</math>,  = 50 если <math>18 &lt; X_6 \leq 21</math>,  = 25 если <math>21 &lt; X_6 \leq 24</math>,  = 0 если <math>X_6 &gt; 24</math></p>	<p>также контракты, заключенные в период, предшествующий отчетному, и исполняемые в отчетном периоде. В случае, если контракты заключены на несколько лет, то при расчете показателя учитываются результаты их исполнения за отчетный период (год). Кроме того, при расчете показателя контракты, заключенные на несколько лет, учитываются как вновь заключенные в каждый отчетный период. При расчете показателя <math>X_6</math> не учитываются: - контракты, сведения о которых в соответствии с пунктом 3 Правил ведения реестра контрактов, заключенных заказчиками, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.11.2013 № 1084, не включаются в реестр контрактов; - контракты</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				(договоры), заключенные по результатам закупок, указанных в части 15 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
7	Доля обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика при проведении конкурентных процедур, %	$X_7 = (J_1 / J_2) \times 100,$ <p>где <math>J_1</math> - количество проведенных открытых конкурсов в электронной форме в отчетном периоде, по которым жалобы/обращения в контрольный орган в сфере закупок были признаны обоснованными или частично обоснованными и не обжалованы в установленном порядке;  <math>J_2</math> - общее количество поданных жалоб на действия (бездействие) заказчика при проведении конкурентных процедур в отчетном периоде.</p>	$O_{X7} = 100,$ если $X_7 \leq 15,$ $= 75$ если $15 < X_7 \leq 30,$ $= 50$ если $30 < X_7 \leq 60,$ $= 25$ если $60 < X_7 \leq 80,$ $= 0$ если $X_7 > 80$	При расчете показателя $X_7$ не учитываются решения, предписания контрольного органа в сфере закупок, в отношении которых в установленном порядке подано заявление об обжаловании такого решения контрольного органа в сфере закупок, и решение по такому заявлению не принято на дату оценки эффективности закупок. В случае, если по результатам рассмотрения жалоб/обращений контрольным органом в сфере закупок принято несколько решений или выдано несколько предписаний по одной процедуре определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при расчете

				показателя учитывается только одна такая процедура зависимости от количества принятых решений или выданных предписаний. X <sub>7</sub>
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Эффективность закупок товаров, работ, услуг рассчитывается по 100-балльной шкале как среднее арифметическое значение баллов, присвоенных по каждому показателю оценки, и определяется по формуле:

$$R = \frac{O_{x1} + O_{x2} + O_{x3} + O_{x4} + O_{x5} + O_{x6} + O_{x7}}{7}$$

где R - итоговый уровень эффективности закупок.

При оценке эффективности закупок расчет баллов осуществляется с применением математических правил округления до двух цифр после запятой. Уровень эффективности закупок товаров, работ, услуг характеризуется следующими уровнями: высокий, выше среднего, средний, ниже среднего, низкий, и определяется по шкале:

- от 80 и более баллов - высокий уровень;
- от 60 до 80 баллов - выше среднего уровня;
- от 40 до 60 баллов - средний уровень;
- от 20 до 40 баллов - ниже среднего уровня;
- менее 20 баллов - низкий уровень.

Оценка эффективности закупок осуществляется за отчетный период, равный одному календарному году. Оценка эффективности закупок осуществляется посредством сбора, обобщения, систематизации информации об осуществлении закупок, в том числе с использованием единой информационной системы в сфере закупок, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации.

