

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

филиал в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления»

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика) (квалификация – бакалавр)

На тему «Совершенствование производственной программы предприятия на основе маркетинговых исследований (на примере OOO «Троица»)»

Исполнитель Герасименко Анастасия Анатольевна

Руководитель д. э. н., профессор Темиров Денилбек Султангириевич

«К защите допускаю» Заведующий кафедрой

доктор экономических наук, профессор

Темиров Денилбек Султангириевич

« в » внваря 2018 г.

Филиал Российского государственного гидрометеорологического университета в г. Туапсе

НОРМОКОНТРОЛЬ ПРОЙДЕН
«19» рекабря 2014.

Монтроль Пройден в подпись расшифровка подписи

Туапсе 2018

	PFFM9
«	*
	• «
	29.02.01
	38.03.01 )
<b>«</b>	(
,	
« » 	,
«» 2018 .	
	2018

3	
	1
7	
,	1.1
7	
9	1.2
	1.3
16	
« »	2
21	
21	2.1
- « »26	2.2
29	2.3
	3
« »	
46	
	3.1
46	
.50	3.2
56	
60	

,

•

,

,

. .), « »

1.

. 2. « ».

3.

4.

5.

6.

« ».

, . 1

. « ». 3

•

,

,

, 2014 -2016 . -

« ».

60 ,

1.1 ,

· —

,

, ,

,

, 28 ,

– 100, [5, c. 84]:

1) ;

2) ;

3) ,

4) ;

5) ;

.

·

·

.

· ,

[10, c. 74].

· ,

,

,

,

[18, c. 92-93].

1.2

.

.

• ,

•

: .

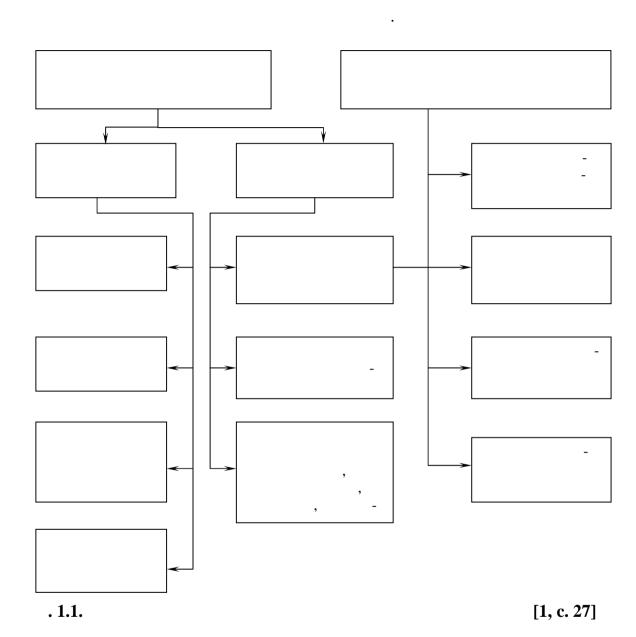
( .1.1).

.

.

,

\_



. 1.1.

,

( . 2.2).

5.	·	
		1.1
	[21, c. 173]	
	, - ,	,
	,	,
	,	,
	,	,
	, , ,	,
	,	,
	,	
	,	
-	,	

1.

2.

3.

4.

I.

. ,

: . -

.

,

,

, ,

,

[16, c. 59-60]: 1. .

,

3. ,

. II.

, . , [23, c. 113].

III. .

,

,

,

\_

,

. . [8, c. 72-73] IV. ).

\_ ,

.

, , , ( - ).

, , ,

.

,

[14, c. 65].

•

V. .

·

. . .

· · ·

,

, , ,

. , ,

, ,

, , ,

,

,

•

[11, c. 241].

1.3

,

, , , . . . . .

,

.

, [25, c. 94]:

, , , , ,

•

,

2.

,

.

,

· · ·

,

- ,

« » .

,

• -

,

· ,

. [12, c. 386].

,

- ;

- ; - .

- (PR);

- POS- ; - ;

5-6

, 30 -40

.

) POS -**« >>** (event -),

[3, c. 129-130].

2 2.1 **>>** 

**« >> « >>** 100 70 <sup>2</sup>, 2/3 **«** ). » ( ), ), **« «** 1. ).

2. ( ). ). 3.

**«** ( ).

, ;

), ). : 12 5 2 2). ).

), 5 2). ( 2 2). ( 2 2). 2.2 **« ».** . 2.1. » ( . 2.2). . 2.2 **« >>** 2016 . 59,1% 2014 .

2.1
» 1

**«** 

	2014 .	2015 .	2016 .	,%		
				2015 . 2014 .	2016 . 2015 .	
, , ,	11808	17245	18703	92,2	63,1	
, ()	10763	15640	18206	85,9	58,6	
(+), (-) ( .	797	1605	1045	201,3	131,1	
()	2244	1980	76	88,2	3,3	

2.2

« »<sup>2</sup>

2014	•	2015	5 .	20	16 .	
,		,		,		( ),
	, %		, %		, %	2016 2014,%
12504	68,7	10245	65,5	5854	54,4	46,8
2478	13,6	2684	17,2	2241	20,8	90,4
145	0,8	162	1,0	196	1,8	135,2
1064	5,8	1248	8,0	1824	16,9	171,4
2015	11,1	1301	8,3	648	6,1	32,2
18206	100	15640	100	10763	100	59,1

( . 2.3).

, 2016 . 59,1%

2014 .

\_\_\_\_

2

57,3%, 57,3%, – 51,9%, 6,9%.

**2.3** « » <sup>3</sup>

2014	2015	2016 .	,%			
2014 .	2015 .		2015 2014 .	2016 . 2014 .		
497	510	782	102,6	57,3		
497	510	782	102,6	57,3		
119	195	256	163,9	51,9		
378	378	418	100,0	6,9		

« » ( . 2.4).

2.4

							,%
		•	2014	2015	2016	2015	2016
						2014	2014
			11452	10549	5424	92,1	47,3
			18703	17245	11808	92,2	63,1
( / )			18206	15640	10763	85,5	59,1
			378	378	418	100,0	110,6
			2244	1980	76	88,2	3,4
			97,3	90,6	91,1	93,1	93,6
	./		102,7	110,3	109,7	107,4	106,8
	./		8,33	8,71	115,3	104,6	1384
	./	•	0,12	0,11	0,01	91,7	8,3
	%		2,1	2,1	3,5	100,0	166,7
	%	•	3,3	3,5	7,7	106,1	233,3

. 2.4

. 2016 .

3

« ». - ,

( ). – ,

•

,

,

,

,

,

[13, c. 210].

. 2.5.

**2.5** 

3	, 3- 6	, 6-12	, 13-19	, 20-34	, 35- 49	, 50-65	, 65
				•			
				,			
		1-2	2 ., 3-4	., 5			
	-	,		-		,	-
		,	,	,	,		,
	-		,		, -	-	•••
	,	,	,	,	,	,	,
				•••			
			,		,		

[9, c. 349]:

1. .

, ,

,

2. .

•

. ,

,

3. .

.

,

<del>-</del>

**>>** 

18 5 200

. 2.1.



»<sup>6</sup> . 2.1. **«** 

(43 32%)

> 192 (96%)

62,5%

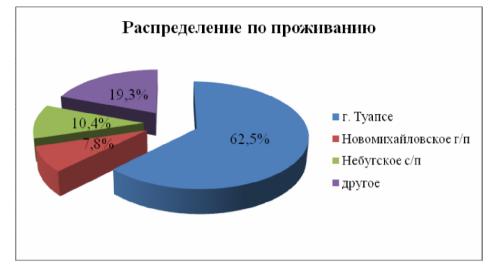
, 7,8% , 10,4%

. 2.2. 58% 42%

. 2.3.

25

45 (48 24%).



. 2.2.



:63% , 6% , 11% ,

. 2.4.

. 2.5.

, (40 28%).

, 71%

8



. 2.4.



. 2.5.

. 2.6.

9 10

« ».



« » 18 45 . ,

.

12 .

,

,

, , ,

, , ,

2) ,

,

,

3) ,

.

40 . 10% ,

1000 ;

4) - .

.

•

<del>-</del>

, [6, c. 162].

SWOT -

SWOT- ,

[7, c. 205].

SWOT-

,

. 2.6 SWOT-

.

**».** 

2.6 SWOT- « »<sup>12</sup>

,	
)	
(	
)	
·	
_	
_	

\_\_\_\_

[24, c. 36-37]. 1) **«** », **« »** . 2) , . 11. **«** », ». 3) , . 5 . **«** », **«** »,

•

4	4	3	5	4	5
4	5	4	4	5	4
4	3	3	5	5	4
3	4	4	5	5	5
4	5	5	3	3	5
4	4	4	5	4	5
3	4	4	4	5	4

2.7)

, « » « ».

,

« »,

. « », , , ,

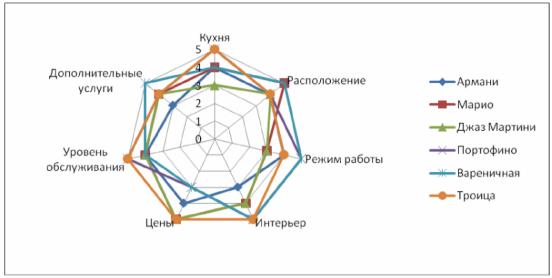
« » . « » ,

« ». « »

,

•

13



, « »,
« ».
: , Wi-Fi,

**>>** ROI (return on investment) -(2.1):  $E_{ROI} = \frac{\Delta X}{I} * 100\%$ (2.1)

> , -; I – [20, c. 88].

. 2.8.

2.8

		« » <sup>15</sup>
		, .
3 6	2	48850,00
	2	54000,00
5, 4+0,	10000	6661,00
		4000,00
		2000,00
4, 4+4,	5000	13765,00
	500	7400,00
	200	11400,00
	-	
		1000,00
:		149076,00

2017

149 076

« » 1200000

1040000

ROI:

 $E_{ROI}\!=\!(1200000\,-\,1040000)\,/\,149076\,*\,100\%\,=107\%$ 

ROI,

•

100%,

,

ROI « » 107%.

), ). [15, c. 118-119]: 1) 2) 3) 4)

, ,

\_

·

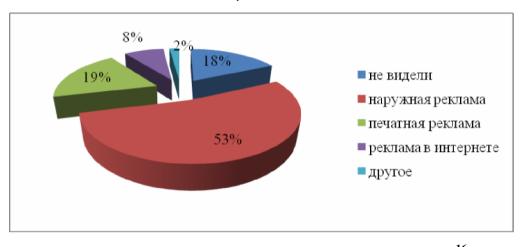
200 . 200 82% ,

« ». ,

, . 2.8.

« » . 75% , 81%

7570 , 8170



. 2.8. « » <sup>16</sup>

. 2.9.

,

« » ,

82% , 8%.



, 81%

, 9,5 % 5

, :

.

« » .

.

17

**«** »

3.1

,

.

,

,

« ». « »

, .

2-3

.

, . . [19, c. 153].

**>>** ), **».** [4, c. 133]. Web -

,

•

. ( , ,

). ( , , ,

, , .).

.

,

,

**,** 

. . [17, c. 76-77]. ( ), **«** 10%.

,

(150-300 ). 3.2 **«** 1) 2) 3) 4) 5) 20 000 - 700 20 700 **« «** 50\*40 6 168 4-5%. 4 **«** : (6168\*4)\*0,95=23 438 **« >> ». «** » -

- 50 000 -53%, 16-19: 23%, 20-24: 24%, 25-**»:** 34: 31%, 35-44: 9%. : 14%, : 16%, : 21%, : 16%. 1/4 20 000 20 000+23 438=43 438 **«** 1) 2) **«** »; 3) **« ».** Google

20%.

, ( 3 ).

,

.

50. 2 ,

100 . 3 000

,

.

- Instagram.com vk.com.

,

·

. ( . target

( ) [2, c. 217]. **—90** 120 1 1000 1000 10 2000 20 600 1200 otdih.nakubani.ru -240 90 100 30 3000. **>>** ),

. , 200 -300% ( ), 10%

. - 10 000

,

,

« ». . . 3.1.

, .
20700
43438
10000

18

18

54

3.1

3000

3.1

	1200
	3000
:	81338

81338

148076

229414

« » 1200000

, ROI:

 $E_{ROI} = (1560000 - 1200000) / 229414 * 100\% = 156,9\%.$ 

ROI 100%,

•

,

<del>-</del> ,

(

),

•

« »

:

1. 2014-2016 . , 6,9%,

2,1% 2014 3,5% 2016 ., 2 , 3,3% 2015 7,7% 2016 .

2. « » 18

45 ,

4. ROI « » 107%.

,

5.

,
;

1)
,

2)
;

3)
;

4)
;

5)
,

1
,

,
,

»,

« ».

Google,

(Instagram.com vk.com),
(otdih.nakubani.ru).

,

,

10% .

81338

. ROI

« »

```
1.
                                / .
                                            •;
               . - .: , 2013. - 400 .
2.
                                               , 2014. - 320 .
3.
                 - , 2015.–407 .
4.
            , 2014. –184 .
5.
                                  ,2014.-252 .
6.
                                       », 2016. – 389 .
                             «
7.
                                          - , 2013. – 315 .
                                                            ., 2012.-
8.
                                               .:
  256 .
9.
                             , 2015.- 736 .
10.
                          , 2008. – 120 .
11.
                                                                  .:
        , 2014. - 320 .
12.
           : .
           , 2013. – 568 .
13.
                                               :
  2014.- 288 .
```

14.	•				:
		, 2013. –148.			
15.		2-			. – .:
	, 2015. – 397				
16.					: .
	:	, 2014 208	3.		
17.				. – .:	,
201	3. – 134 .				
18.					.:
89.	- 2014 189 .				
19.				:	_
	: .	, 2015 207			
20.		:		/	
		,		,	
	: , 2	2015. – 168 .			
21.				:	. –
	.: «	», 2013. – 381 .			
22.	,		:		. – .:
	- , 2013	3. – 479 .			
23.			:	,	,
	:	- , 2016 312 .			
24.			:		/
	,	,	. <b>:</b>		
«	», 2015. – 1	176 .			
25.		:	-	, 2014	256 .