



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра русского языка и литературы

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему «Функционирование сложноподчиненных предложений с
придаточным условия в языке современной рекламы»

Исполнитель Аллабердиева Джерен Бегмырадовна

Руководитель

кандидат филологических наук

(ученая степень, ученое звание)

Непоклонова Елена Олеговна

(фамилия, имя, отчество)

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой

(подпись)

кандидат педагогических наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

Кипнес Людмила Владимировна

(фамилия, имя, отчество)

«18» июня 2019 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2019

.....	4 -8
1.	.
1.1.9 -13
1.2.13 -15
1.3.16 -19
1.4.19-20
1.5.20-22
1.6.22-36
1.7.36-40
.....	41
2.	(.....) .
2.1.	:42-49
2.2.49 -53
2.3.54 -62
.....	63

.....

.....

,

,

.

.

.

,

,

,

,

,

«

»

.

-

.

.

.

:

-

,

-

;

-

,

;

-

;

-

;

-

;

-

.

.

,

-

,

.

,

,

.

,

.

1.

.

1.1.

.

.

, . . . , . . . , . . .

”

.

.

« »,

,

XIX-

.

XX .

.

, ,

.

, . . .

. . . ,

,

.

,

: , , , .

-

:
 (—),
 , , — ,
 — ,
 ,
 ,
 (—),
 ,
 (),
 ,
 ((),
 , ,
 : ,). , ,
 ,
 : ,
 ,
 , (—) —
 , (, ,
).

,
 . ,
 ,
 , ,
 (, (=)
).
 . , ,
 , ,
 . ,
 ,
 (, ,
).
 :
 ,
 .
 .
 () - -
 , , ()
 , , ()
 .
 .
 ()

(, . ,) .

() .

. , .

, ,

.

1.2.

.

-

« » « ».

, ,

, . ,

,

,

. . .

-

:

,

,

-

, . ,

,

, -

, ,

(∴ ,

, ... -
 . ,
 - - (,
 ,) ,
 (,) .
 ,
 , ... , ... , ...
 ,
 .
 .
 .
 . -
 . . , . .
 .
 . . , « ,
 ,
 » .
 , , (,
) , , ,
 (,) .
 ,
 ,
 .

1.3.

() .

()

: 1)

(); 2)

(); 3)

... , ...

...

, ...

XX

9

3

1.5.

1)

() .

-

)

)

2)

(. . .).

3)

(. . .).

4)

,
 .
 - ,
 .
 : ,
 (. .
).
 ,
 .

5)

.
 : - , - ,
 ” :)
 ,) ,) ,)
 .
 .
 , ,
 , . , ,
 , , ,
 , :
 , ,

(. -).

,

,

,

.

.

,

.

,

,

,

.

«

»

,

.

:

,

(.).

,

.

.

,

.

,

(

)

(

).

,

,

.

,

.

,

,

,

,

.

,

,

, (

), (

). : ,/

,/ ... (. . .).

,

.(. .).

:

,

(. . .). ,

,

.

: 1) ,

, 2) ,

, 3) ()

,

,

. ,

(-)

(-

).

.

,

;

,

.

,
:
...
,
().
()
,
:
,
,
().
(- ,
- , - , - , - , - .).
,
:
, (.
) ;
:
, , , ().
,
- ;
:
().
"
- " (" - ", " -
")
, :
, ;
,
(.) ,

, ;
 .
 , -
 , (.)
 .
 .
 ,
 , . .
 .
 ,
 , : ,
 , ,
 , () . ,
 ,
 , - ,
 (-) , -
 , ,
 , , ,
 (.) ; , ,
 (. .) . -
 , () ,
 , () . ;
 ; , ,

, , .
, , .
, .
, : ,
, ().
- .
, - ,
, , :
, .
, ;
, .
, , ,
, , ,
, (,
, , : ,
, ().

() ; ::
 , ; ,
 .
 - ,
 , , , . (- ,
 -).
 (), , (:
): , ;
 ,
 ().
 : " ,
 ... " - ,
 ().
 , ,
 : , , ,
 (.). ()
 (,) ;
 : , ,
 , (.).
 ,
 - (,
 - , , ,), , ,
 ,
 (,).
 -

: , ,
 ,
 (. .).
 - , .
 , - ,
 , ; -
 , ; -
 ,
 ,
 : , ,
 ? ().
 , ,
 ,
 - ,
 , " ... " :
 - ,
 , ,
 ().
 -
 ,
 ; ,
 , , ,
 : ,
 ? ().

1.7.

[. - , 80].

()

(, -

).

« »

-

:

- () ,

(, .

, !

, ?

, .

, .

, !)

- ,

(-).

- ,

(,).

- ,

(() .

, ,

).

-

.

.

.
-
!
!
-
,
?
.
,
-
,
,
« ».
, :
- / ;
- / ;
- / ,
,
,
:
,
- (,
: - ,
) ,
, ,
(-),

« — »,

.

· , ,

(),

,

,

.

,

,

,

,

·

,

,

,

,

,

,

,

(

,

).

.

2. . ,

3. - ,
120 .

4. - - ,
 ,
 . ,
 , - .

5. - ,
 . - ,
 .

6. - - ,
 .

7. - - ,
 . ,
 ,
 . ,
 ,

8. - ,
 . ,
 10-20 ,

9.

10.

11.

II.

1.

(48 12 30 40 .),

2.

3.

().

4.

5.

III.

1.

)

)

)

;

)

.

2.

,

.

.

,

,

-

,

.

:

)

;

)

,

;

)

.

)

-

,

.

.

,

.

3.

-

,

-

.

,

.

4.

-

,

1-2

,

-

.

5.

(

0,

1

2).

,

,

.

,

.

6.

,

,

.

IV.
.XXI .,

1.

2.

(Directmail).

3.

4.

5.

6.

7. (, ,) .

8. - . , , - . , , - . , , , , - .

9. , c

2.2.

, , . , , - , . , , .

() .

(),

2.3.

110

),

, 95 110

1.

2.

3.

3. , - . !
4. , , !
5. , , .
6. , .
7. , - .
8. , !
9. , 9 .
10. , , .
11. , « » .

1. . -
2. ,
3. ,
4. ,
5. !
6. « »,
7. ,
8. ,
9. ,
10. - ,
11. - ,

12.

« — »

13.

14.

15.

Relax –

16.

2001

2001-

17.

« ».

18.

19.

« *Lamoda* ».

/ :

1.

2.

2,5

150,

15 200

3.

/ ,

, :

, . *toffiffe.*

.

,

,

—

” ”

,

,

,

.

,

,

.

.

.

,

,

.

,

,

.

:

1.

,

,

.

2.

,

.

3.

« 3 »

,

.

4.

,

.

5.

,

.

6.

BuySocial.me,

.

7.

,

,

,

.

8.

«

»,

,

.

9.

,

.

10.

,

,

.

11.

,

5%

.

12.

,

.

13.

,

.

,

,

,

,

-

.

,

1.

1.

« »,

1.

, RELAX –

« Relax ».

(, ,).

2. , ,

« » .
« » : .

(,), — ,

, .
—
« »
,

3. ,
« ».

« » ,
.

().
, — ,

.
, ,

4.

5.

), , - (-

, ,
:

.

:

- ;

- ;

- ;

- ;

- .

,

,

:

,

,

,

().

,

.

,

,

.

.

