



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра инновационных технологий управления в государственной  
сфере и бизнесе

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
(бакалаврская работа)

На тему Создание супергероя и продвижение его pr средствами.

Исполнитель Рыбаков Антон Вячеславович

Руководитель старший преподаватель Зиновьева Мария Сергеевна

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой

доктор экономических наук, профессор  
Фирова Ирина Павловна

« 8 » июня 2018

г.Санкт – Петербург  
2018



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Кафедра инновационных технологий управления в государственной**  
**сфере и бизнесе**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**(бакалаврская работа)**

**На тему** Создание супергероя и продвижение его pr средствами.

**Исполнитель** Рыбаков Антон Вячеславович

**Руководитель** старший преподаватель Зиновьева Мария Сергеевна

**«К защите допускаю»**

**Заведующий кафедрой**

---

доктор экономических наук, профессор  
Фирова Ирина Павловна

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_2018

г.Санкт – Петербург  
2018

Содержание

Введение

Глава 1. Исследование концепции супергероя

1.1 Создание и реализация Человека-паука и Дедпула.

1.2 Секрет успеха фильмов про супергероев

1.3 Реклама к фильмам про супер героев.

Выводы

2 глава: Практика создания персонажа комиксов и продвижение его средствами pr-деятельности.

2.1. Особенности создания супергероя.

2.2. Концепция для первого комикса.

2.3. Pr-средства используемые в продвижение придуманного персонажа.

Выводы

Заключение

Список литературы

## Введение

Комиксы в наше время играют важную роль в жизни людей. Поколение за поколением растёт, беря пример с любимых героев. Дети с ранних лет вдохновляются добрыми персонажами, беря пример с них, совершают в будущем героические поступки. Год за годом проходят масштабные фестивали, связанные с этой частью развлечений. Люди делают косплей на любимых героев, участвуют в конкурсах, коллекционируют комиксы, снимают фильмы с огромными бюджетами, разрабатывают игры, создают всё больше и больше разных персонажей и зарабатывают миллионы на выдуманном человеке в трико со способностями. Первый супергерой, скрывающий свою настоящую личность, был придуман в 1936 году, звали его Удар (The Clock) из комиксов Funny Pages. Но у него не было супер способностей. Это был просто вооруженный каратель закрывающий лицо платочком.<sup>1</sup> До него в 1935 году был создан Доктор Оккульт, у него были супер способности (магия), но он не скрывал свою личность, поэтому его можно не считать. Если же рассматривать первого супергероя, со способностями, скрывающего свою личность, сражающегося с преступностью и появившегося впервые в комиксах, то речь, конечно же, идёт о супермене. Уже в 1938 году основу для этого персонажа заложили писатель Джерри Сигел и художник Джо Шустеро. Пришелец, который успел спастись с взорванной планеты, попавший на землю, воспитанный людьми, он умеет летать, пускать лазеры из глаз, от него отскакивают пули, а дыхание может заморозить за секунду. После успеха этого персонажа, другие стали появляться, как грибы после дождя.

---

<sup>1</sup> Энциклопедия Marvel heroes. 2015 год. Издательство эксмо. Девин Грейсон.

Созданием их занимались абсолютно разные художники и писатели. Порой месяцами разрабатывали концепцию для неповторимого героя, о котором даже не предполагали, что в будущем его будут обожать миллионы.

Целью данной работы будет изучение процесса создания персонажа, и разбор пр средств используемых для продвижения комикса и персонажа в массы.

Для достижения целей выпускной квалификационной работы мы ставим перед собой ряд задач:

- Изучить процесс при котором создавались уже известные персонажи.
- Разобрать пр средства используемые в продвижение супер героев.
- Нарисовать первый комикс, рассказывающий о персонаже.
- Подобрать пр средства используемые в продвижение комикса.
- Придумать второстепенных персонажей и злодеев.
- Провести анализ в сравнение с существующими персонажами
- Провести опрос у людей касательно данного комикса.

Объект исследования – придуманный супер герой комиксов.

Предмет исследования – наиболее эффективные пр средства, используемые при продвижение.

В выпускной квалификационной работе используются следующие методы исследования:

- анализ журнальных источников
- Сравнительный анализ
- Социологический опрос
- Создание своего персонажа и комикса

Был сделан опрос людей в возрасте от 11-45 лет мужского и женского пола, всего участвовало 80 человек, по результатам которого были выстроены

графики, в которых можно увидеть отношение людей к нарисованному комиксу.

По изученному материалу будут подобраны наиболее эффективные средства используемые в продвижения написанного комикса.

## Глава 1. Исследование концепции супергероя.

### 1.1 Создание и реализация Человека-паука и Дедпула.

Человек-паук (англ.яз. Spider-man) по-настоящему зовут Питер Паркер. Вымышленный супергерой, персонаж комиксов, издательство Marvel Comics. Придуман Стэном Ли и Стивом Дитко. Впервые появился в комиксе Amazing Fantasy №15 (удивительная фантазия 1962 год). Он очень быстро стал самым популярным супергероем. Авторы задумывали героя как подростка-сироту, который воспитывался дядей и тётёй и совмещающего простую жизнь с жизнью борца за справедливость. Он получил суперсилу, увеличенную ловкость, паучье чутье, может держаться на отвесных поверхностях и выпускать паутину из рук с помощью самодельного устройства.<sup>2</sup>Комикс о пауке разбил стереотип, что все супергерои подростки лишь помощники. Его представили как одинокого подростка, отвергаемого сверстниками, без наставника как профессор икс у людей икс. После гибели дорогого дяди Бена пауку пришлось самому сознавать, что «с большой силой приходит и большая ответственность» Marvel выпустила огромное количество комиксов о Человеке-пауке. Первым из них стал The Amazing Spider-Man (рус. Удивительный Человек-паук). На смену этой серии пришли комиксы The Superior Spider-Man (рус. Превосходный Человек-паук). Серия закончили на 31 номере. На её место пришёл третий том The Amazing Spider-Man. Комикс вновь перезапустили после события Secret Wars (рус. Тайные войны). За годы своего геройствования Питер Паркер был то застенчивым учеником средней школы, то трудным студентом колледжа, то женатым преподавателем, то управляющим мультимиллиардной компании, и в специальных сериях участником некоторых команд супергероев, таких как Мстители, Новые Мстители, Фантастическая четвёрка. Более запомнившимся всем образом Питера Паркера вне жизни Человека-паука был и будет образ фотографа,

---

<sup>2</sup> Тайная история комиксов. Герои. Авторы. Скандалы.2017 Аст. Алексей Волков

который использовался в комиксах в течение долгого времени. Человек-паук считается самым популярным и коммерчески успешным супергероем. С ростом своей узнаваемости Человек-паук вышел за пределы комиксов, стал появляться на тв, в играх и кино.<sup>3</sup> В 1962 году, после прорыва Фантастической четвёрки и прочих супергероев, редактор и сценарист Marvel Comics Стэн Ли хотел создать абсолютно нового персонажа. По словам Стэна, тогда был всплеск большой популярности комиксов среди подростков. Тогда и возникла идея о человеке-пауке, персонаже, который тоже являлся бы подростком. В личной автобиографии Ли указал в числе источника вдохновения героя одного журнала по имени «Паук», который не был тайным мстителем, но боролся со злом, и признался, что основным движком для рождения я самого героя стало разглядывание мухи, карабкающейся по стене, — Ли даже упомянул, что рассказывал эту историю так часто, что уже и не помнит, правда ли это. Художник Стив Дитко в 1990 году в статье рассказал наиболее прозаичную историю: « Во время разговора со мной о Человеке-пауке Стэн сказал, что ему нравится имя Человек-ястреб, но у DC уже был такой герой. Marvel как раз представили Человека-муравья и Осу, так что имя нового героя могло подпадать под категорию насекомых (хотя, разумеется, пауки не насекомые). Я думаю, что Стэн придумал имя именно тогда.»

Ли приехал к Мартину Гудману, редактору Marvel, для того что бы узнать мнение о персонаже и получить одобрение. В интервью 1986 года он поведал о деталях их обсуждения и о опасениях Гудмана в успехе героя, несмотря на которые он всё таки позволил Ли испробовать персонажа в следующем выпуске *Amazing Fantasy* № 15 (август 1962).<sup>4</sup>

В интервью 1982 года Джек Кёрби сказал , что Ли практически не работал в создании персонажа и что Человек-паук был продуман Кёрби и

---

<sup>3</sup> Супергерои Марвел. Лучшие из лучших. 2018 АСТ. Стефан Петручо

<sup>4</sup> Человек-паук вечная юность. 2017. АСТ. Марк Керасин



Джо Саймоном, которые в 1950 году сказали компании Crestwood добавить в комикс Black Magic их героя которого звали Серебряный паук, но данный издатель спустя время стал бедным. Но Саймон раскритиковал участие Кёрби к Человеку-пауку в автобиографии, говоря, что Black Magic не имеет отношения к разработке и что он (Саймон) придумал имя «Человек-паук» (которое позже изменили на «Серебряного паука»), пока Кёрби вырисовывал историю и суперспособности героя. Историк комиксов Грег Трекстон рассказывал как Ли, после получения одобрения от Гудмана, связался с Кёрби. Кёрби предложил Ли задумку его Серебряного паука/Человека-паука 1950 года, где простой парень находит в паутине кольцо, которое даёт ему способности. Ли оценил идею, и он предложил Кёрби нарисовать пару страниц. Стив Дитко тогда разрисовывал страницы. Когда Кёрби показал Ли сделанный макет из шести страниц, вспоминает последний, «Я возненавидел того героя. Не то, чтобы всё было плохо, — просто это был не тот герой, которого я хотел; он был слишком героическим». Саймон позже написал, что Ли желал создать «худого и молодого парня со сверхспособностями, а получил Капитана Америку, умеющего стрелять паутиной». Ли попросил помочь в работе Дитко, труд которого ему нравилась, хотя позже он сменил обложку, сделанную Дитко, на ту, что нарисовал Кёрби. Дитко сказал:<sup>5</sup> «Страницы Человека-паука, который Стэн мне показал, практически вообще не изображали главного героя в костюме. На самом деле он был изображён только на обложке и в конце, где он прыгает на тебя с пистолетом, стреляющим паутиной... В общем, действие первых пяти страниц проходило дома и рассказывало о том, как парень нашёл кольцо, чтобы стать Человеком-пауком.» Дитко также рассказал: «Первое, что я сделал, — это начал работать над костюмом. Важнейшей частью супергероя. Но я столкнулся с кучей дизайнерских проблем. Для примера: из-за способности карабкаться по поверхностям у него не должно было быть тяжёлой обуви,

---

<sup>5</sup> Комикс: сайт Википедия. 2015. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

можно спрятать механизм для запуска паутины или оставить в кобуре и т. п. ... Я не был уверен, понравится ли Стэну идея скрыть лицо героя под маской, но я всё же сделал это, чтобы спрятать слишком юное лицо. Кроме того это нагоняло таинственности на героя. »Дитко как то рассказала о своём вкладе в героя Гари Мартину в *Comic Fan* №2 (лето 1965): «Стэн Ли придумал имя и концепцию. Я сделал костюм, пускатель паутины на запястье и эмблему паука». Еще дизайнер Эрик Стэнтон в одном интервью заявил, что, хоть его лепта в комикс был практически нулевой, он всё же внес некоторые изменения, но огромную работу сделал Дитко. Спустя некоторое количество месяцев после первого возникновения Человека-паука в *Amazing Fantasy* №15 в августе 1962 года издатель Мартин Гудман заметил, сколько заработал данный комикс, и взял в толк, что он стал одним из самых удачных комиксов, выпущенных *Marvel Comics*. 1-ый выпуск отдельной серии *The Amazing Spider-Man* №1 сделали в марте 1963 года, и в скором времени серия стала самой выгодной серией *Marvel*, а ключевой герой — притчей во языцех. В 1965 году журнал *Esquire* устроил выборочный опрос, по итогам которого обнаружилось, что учащиеся относят Человека-паука и его сослуживца Халка в один ряд с культурными личностями как Боб Дилан и Че Гевара. Как то один из читателей сказал, что ему нравится Человек-паук, по причине того что «у него бывают несчастья, проблемы с деньгами, и он сталкивается с житейскими проблемами. <sup>6</sup>Короче, он один из нас».

В начале 1970-х комиксы о Человеке-пауке еще скорректировали сами законы о содержании комиксов, в частности, запрещение на каждое упоминание о наркотиках, в том числе и плохое, при помощи вступления системы цензуры *Comics Code Authority*. Всё таки , в 1970 году департамент здравоохранения, общественного обеспечения и образования при администрации президента Ричарда Никсона попросил Стэна Ли сделать рекламу против наркотиков в одном из известных комиксов *Marvel*. Ли

---

<sup>6</sup> Краткий словарь комиксов: Фур 2014. С. Миллер Дэниел Уэй

избрал *The Amazing Spider-Man*; выпуски №96—98 (май — июль 1971) были приурочены к негативному воздействию наркотиков: Гарри Озборн, друг Паркера, начинает принимать наркотики из-за чего становится прикован к кровати. Впоследствии, сражаясь с Гоблином, человек-паук одерживает победу, просто показав Гоблину его сына. Не обращая внимания на то, что сюжет имел четко обозначенное антинаркотическое направление, он не был согласован с органами Comics Code Authority и был запрещён к печати. Marvel опубликовала выпуски, не обращая внимания на запрет ассоциации, и продажи были так высоки, что это дискредитировало кое-какие нюансы политической деятельности Comics Code, которые после этого были пересмотрены. Выпуск *Amazing Fantasy* №15 считается «Святым Граалем» Серебряного века комиксов. Оригинальная копия этого выпуска, качество которой было оценено специальной компанией CGC в 9,6 баллов из 10, была продана за \$1,1 млн неизвестному коллекционеру 7 марта 2011 года, что сделало его одним из самых дорогих комиксов, проданных за всю историю, и самым дорогим комиксом Серебряного века. В выпуске 2008 года *The Official Overstreet Comic Book Price Guide* №38 опубликовал 21 наиболее популярный комикс Серебряного века среди коллекционеров, в котором лидирует *Amazing Fantasy* №15.<sup>8</sup> Спустя год после успешного дебюта, в марте 1963 года, Человек-паук получил собственную серию комиксов под названием *The Amazing Spider-Man* (рус. Удивительный Человек-паук), которая продолжается до сих пор. После №38, вышедшего в июле 1966 года, место Стива Дитко на посту иллюстратора занял Джон Ромита-старший и занимал его следующие несколько лет. Ромита запустил *The Spectacular Spider-Man* (рус. Впечатляющий Человек-паук) — журнал, ориентированный на более взрослых читателей, однако после двух номеров выпуск журнала прекратился. Несмотря на это, его принято считать первым спин-оффом о

---

<sup>7</sup>. Удивительный человек паук. Смерть стейси. Мрвел 2018. Стэн ли.

<sup>8</sup> Науци хорошему. 2012. АСТ. Ден Абнетт

Человеке-пауке, помимо ежегодника основной серии, выпущенного в 1964 году<sup>9</sup>. Обложка The Amazing Spider-Man № 96 (май 1971), первого выпуска, посвящённого теме вреда наркотиков. Художник: Гил Кейн

Персонаж «Дэдпул» был создан художником Робом Лайфилдом и писателем Фабианом Ниццезой, которые включили героя в серию комиксов «Marvel Studios» «Новые мутанты» в далеком феврале 1991 года. По словам создателей Дэдпула, они никогда не скрывали, что за основу образа использовали популярного суперзлодея из издательства DC Дэфстроука. Роб и Фабиан придумали имя Дэдпула, взяв за основу имя Дэфстроука. Таким образом Слейд Уилсон из DC преобразовался в Уэйда Уилсона в издательстве «Marvel Studios». Позднее художник и писатель поведали, что дополнительно взяли несколько черт характера от таких героев как Человек-паук и Росوماха.<sup>10</sup> Основной способностью Дэдпула является регенерация. Дэдпул в состоянии пережить практически любой вид ранений, обычно исцеляясь от нескольких секунд до нескольких минут в зависимости от тяжести нанесенного вреда. Дэдпул неуязвим ко всем известным видам болезней и вирусов. Также существует сыворотка, на длительное время лишавшая его исцеляющего фактора взамен на нормальную внешность. Помимо этого, сверхрегенерация даёт ему возможность перегружать мышцы, таким образом обретая сверхчеловеческий уровень сил. Вместе с психической нестабильностью, исцеляющий фактор дает Уэйду неуязвимость к ментальным атакам, а также к чтению мыслей. Когда-то Танос наложил на Дэдпула проклятие бессмертия, однако после гибели Таноса проклятие было снято. Дэдпул не раз возвращался к жизни благодаря покровительству Смерти. Дэдпул владеет множествами боевых искусств, чрезвычайно ловок и силен физически. Прекрасно владеет любым видом огнестрельного и холодного оружия. Также Дэдпул может ломать четвёртую

---

<sup>9</sup>. Комикс-стрип Posmotre.li. 2014. Фабиан Нисиеза

<sup>10</sup> Дэдпул. Война Уэйда Уилсона. 2014. Marvel. Официальная коллекция комиксов Стефан Петручо

стену, что, помимо обычного обращения к зрителю, позволяет ему менять реальность по собственному желанию.

О ранних годах жизни Уэйда Уилсона мало известно. Его мать умерла от рака, когда он был ещё молод, а его отец — военный — довёл себя до жалкого состояния. В эти годы Уэйд был дебоширом, пока во время пьянки с друзьями в клубе к нему ворвался отец и попытался вывести из клуба, и тогда один из друзей Уэйда завладел пистолетом и застрелил его отца. После недолгой военной службы Уэйд, не достигнув совершеннолетия, стал наёмником. Но он принимал заказы только на тех, кто по его личному мнению заслуживал смерти. Мало что известно о наёмнической деятельности Уилсона. В Японии он был нанят криминальным авторитетом по кличке Босс, чтобы проникнуть в клуб сумо, принадлежавший другому преступнику, Оукате. Уилсон провёл три года как участник соревнований под покровительством Оукаты и влюбился в его дочь, Сазае. В конце концов Босс приказал убить Оукату, но Уилсон отказался выполнить задание, после чего сбежал в Соединённые Штаты. В Америке Уилсон встретил Ванессу Карлайл, молодую проститутку, и влюбился в неё. Обнаружив у себя раковое заболевание, Уэйд разорвал все отношения с Ванессой. В Канаде у него появилась надежда — Департамент X — специальная организация по созданию оружия при правительстве Канады. Уилсон стал «подопытным кроликом» в совместном проекте США и Канады по сверхусилению людей. Уилсон был включён в спецгруппу, в которую также входили: практически неуязвимый Слугго, а также киборги Кэйн и Слэйбэк. Спустя какое-то время в эту же группу вошла Ванесса, когда ей «привили» способность маскироваться под других людей. Она взяла имя Копикэт. В одной из миссий Уилсон убил Слэйбэка. В результате он был исключён из программы «Оружие X» и его отправили в Хоспис, куда заключались сверхчеловеческие оперативники. Но также в нём, без ведома правительства Канады, эти самые пленники подвергались чудовищным экспериментам со стороны доктора

Киллебрю и его помощника с садистскими наклонностями — Аякса. У них была своя азартная игра — «смертельный пул» (англ. Deadpool), предметом ставки в котором было то, насколько долго сможет прожить тот или иной «пациент». Сила воли Уилсона обеспечила ему огромный авторитет среди прочих «пациентов». Однажды Аякс, доведённый издёвками Уилсона до «белого каления», провёл одному из его друзей операцию на мозге. Не без давления Смерти Уилсон убил своего друга, чтобы прекратить его мучения. Но, по правилам Киллебрю, убийца должен был быть наказан единственным образом — смертью: Аякс с радостью вырвал сердце Уилсона и оставил его умирать, но того обуяла такая жажда мести, что его способность к регенерации усилилась на порядки, восстановив его сердце, хотя и не вылечило его израненное тело. Уилсон напал на Аякса, убив его по принципу «око за око», и сбежал из Хосписа с несколькими друзьями. С тех пор он взял имя Дэдпул<sup>11</sup> Есть альтернативная версия, которая рассказывается в фильме Люди Икс: Начало. Росомаха. Уэйда нашел Страйкер, который в дальнейшем будет ставить эксперименты, добавив ему все способности которые могут «ужиться» в одном теле, в том числе регенерацию Росомахи и других мутантов. На завершающей стадии эксперимента, когда ученые адаптировали мозг для полного подчинения командам, произошел преждевременный старт проекта. В дальнейшем после встречи с Росомахой и Саблезубым был обезглавлен, но благодаря способности к исцелению отрастил новое тело. Некоторое время персонаж появлялся в различных сериях комиксов Marvel, однако в 1997 году получил собственное издание, которое приобрело название «Дэдпул». В данной серии, герой стал наемником, который за деньги готов был выполнить любое задание, даже самое абсурдное и аморальное. После своего побега Дэдпул некоторое время работал в команде с искусственно изменённым преступником Молотоголовым. Но вскоре он снова отправился в «свободный полёт», надев свой новый костюм, дабы

---

<sup>11</sup> Невероятные люди. 2010. Джелфиш Джем. Майкл Бендис.

подчеркнуть свою индивидуальность. Иногда его нанимал сам Уилсон Фиск, также известный как криминальный лорд Кингпин. Кроме того, Дэдпул схватился с Росوماхой, который тогда был канадским агентом. Также за три года, проведённых на свободе, Дэдпул столкнулся со Слепой Эл и, одолев её, заточил у себя дома. Попытки пленницы к побегу заканчивались смертью тех, чьей помощи она искала, не оставив ей иного выбора, кроме как подчиниться. По словам создателей комикса, их персонаж является высококвалифицированным убийцей, владеющий несколькими формами боя, а также потрясающим фехтовальщиком и стрелком. Неоднократно герой был замечен с ранцем, внутри которого подобно волшебству помещалось огромное количество оружия и боеприпасов. Дэдпул на страницах издательства Marvel неоднократно проявлял свои познания в области изучения различных языков. Он свободно говорит на немецком, испанском, японском, а также иногда использует американский язык жестов. В скором времени персонаж приобрел популярность из-за некоторых нетрадиционных для комиксов особенностей. Читателям понравилось, что «болтливый киллер» постоянно ломает «четвертую стену», обращаясь к своим поклонникам.<sup>12</sup> Дэдпул осознавал, что находится в комиксах, что позволяло создателям использовать данную особенность для написания множества юморных сцен с участием героя. Первоначально появившись, как и множество других персонажей, в основной Вселенной Marvel, он впоследствии получил альтернативные варианты, существующие в других реальностях Мультивселенной, в том числе в «Эре Апокалипсиса» и Ultimate-вселенной. Изначально Дэдпул выступал как противник Новых Мутантов, а затем команды «Сила Икс», несмотря на любовь к Сирене из последней команды. В 1997 году герой получил собственную серию комиксов. В 2002 году, после 69 номеров и смерти главного героя при взрыве, серия была заменена комиксом об Агенте Икс (англ. Agent X), в

---

<sup>12</sup> Независимый комикс-проект Starblind - сайт GeekCity. 2012. <http://geekcity.ru/nezavisimyj-komiks-proekt-starblind>

котором были те же второстепенные герои, и на протяжении всех 15 номеров Дэдпул не упоминался. В последних номерах он вернулся, но комикс закончился в 2003 году. В мае 2004 года началась серия *Cable & Deadpool*, в которой Дэдпул выступил в главных ролях вместе с антигероем-мутантом Кэйблом. Эта серия закончилась 50 номером, поскольку у Кэйбла началась своя новая серия. Летом 2008 года стартовала новая одиночная серия Дэдпула, а в 2009 году Дэдпул появился в фильме «Люди Икс: Начало. Росомаха». В комиксах Дэдпул стал подопытным секретной программы «Оружие Икс». Ученые долгое время пытались исцелить его рак, привив его клеткам способность к регенерации последствием различных мутаций. В конечном итоге опыты были признаны успешными, Дэдпул действительно обрел потрясающую способность к регенерации и излечил рак, однако его тело оказалось обезображенным, а психика стала чересчур нестабильной. В скором времени постоянное заживление ран и нервных окончаний начало сильно сказываться на его и так расшатанной психике, персонаж стал походить на сумасшедшего и совершать просто безумные поступки. Другие герои комиксов всегда побаивались Дэдпула, так как его психозы делали из него слишком непредсказуемого соперника. Дэдпул в комиксах В декабре 2013 года один из писателей серии комиксов «Дэдпул» поведал на своей странице в Twitter, что главный герой является представителем течения пансексуалистов. Таким образом персонаж обладает независимостью в вопросах выбора половых условностей. «Пансексуалисты» не имеют предрассудков по поводу отношений с людьми, которые не идентифицируют себя как «женщина» или «мужчина». Согласно списку издательства «Empire» Дэдпул занял 45 место в рейтинге 50 величайших героев комиксов, а журнал «IGN» включил персонажа в свой топ 100 супергероев.

В марте 2005 года стало известно, что голливудский актер Райан Рейнольдс изъявил желание исполнить роль Дэдпула в предстоящей картине «Люди Икс: Начало. Росомаха». Вскоре выяснилось, что киностудия «20th Century Fox» согласилась с кандидатурой Рейнольдса. В 2009 году на



большие экраны выходит первая лента о Росомахе, где одну из второстепенных ролей отдали Дэдпулу. Многие поклонники персонажа были сильно возмущены тому, что их любимый герой имел неканоничное происхождение. Согласно сюжету фильма наемник являлся бывшим сослуживцем Росомахи, когда Логан еще работал на полковника Страйкера. Через некоторое время Уэйд Уилсон подвергся экспериментам, в результате которых превратился в мутанта, обладающего невероятными способностями. Таким образом Дэдпул стал владельцем алмазных лезвий, был способен стрелять лазерами из глаз, телепортироваться, а также обрел мгновенную регенерацию. Страйкер к тому же зашил рот Уэйду, тем самым лишив его самого излюбленного оружия - языка и речи, чем он собственно и нравился читателям комиксов. Через некоторое время после появления Дэдпула на экранах кинотеатров, киностудия серьезно задумалась над сольным фильмом о «болтливом наемнике», где главная роль досталась бы Райану Рейнольдсу. По словам актера, он всегда являлся поклонником комиксов о данном герое, поэтому мечтал воплотить на экране образ аморального киллера. Первоначально планировалось, что предстоящая лента получит рейтинг +13, однако вскоре Райан настоял на том, чтобы киностудия согласилась на возрастное ограничение 18+. В конечном итоге актеру удалось убедить кинокомпанию пойти на свои условия. Вскоре стало известно, что в предстоящем фильме Дэдпул будет «ломать четвертую стену», ведя диалоги со зрителями. В июле в сети появился ролик, со сценой из предстоящей ленты. На страницах различных изданий и порталов сразу же началось настоящее безумие. Пользователям интернета безумно понравились кадры из будущего фильма, именно поэтому киностудия «20th Century Fox» согласилась выделить 58 миллионов долларов на финальные съемки картины. В феврале 2016 года состоялась премьера фильма «Дэдпул». В скором времени кинолента побила несколько кассовых рекордов, заработав в мировом прокате свыше 783 миллионов долларов. Картина настолько понравилась зрителям, критикам и журналистам, что получила две

номинации на престижную премию «Золотой глобус» в категориях «Лучший фильм (комедия или мюзикл)» и «Лучшая мужская роль (комедия или мюзикл)». После столь успешного выхода ленты на мировые экраны, студийные руководители подписали контракт с актером Райаном Рейнольдсом на съемку следующих фильмов. 17 мая 2018 вышел второй фильм с участием Райана Рейнольдса. Пока о кассовых сборах говорить рано, но без сомнений она заработает куда больше чем первый фильм. В первой части фильма солдат Уэйд Уилсон подвергся экспериментальной регенеративной мутации, в результате которой его лицо и тело было обезображено, но при этом он приобрел суперспособность ускоренного исцеления. Тогда он в изощренной манере разделался с теми, кто с ним это сотворил, а теперь у него появился новый враг — солдат-полукиборг из будущего Кейбл. Чтобы одолеть его, Дэдпул вместе со своим другом Хорьком открывает набор супергероев в свою команду. Некоторое время по сети гуляли слухи, что киностудия планировала выпустить картину, где в главных ролях появятся Райан Рейнольдс в образе Дэдпула и Хью Джекман, который перевоплотится в роль Росомахи. Несмотря на радость поклонников франшизы, слухи не имели под собой никакого основания, Хью позднее опроверг все домыслы о своем участии в проекте Рейнольдса.

## 1.2. Секрет успеха фильмов про супергероев

Все мечтают спасти мир, стать популярными и давать интервью по ведущим каналам. Приключения, насыщенная жизнь, полная опасностей и подвигов. Во всяком случае, такое представление лет до 16 сохраняется в голове большинства мальчишек, а у кого-то и того дольше. Этому поспособствовала современная культура, ведущее место в которой заняли супергерои всех мастей и расцветок. Почему комиксы стали так популярны?<sup>13</sup> Несмотря на свои лидирующие позиции в мире, некогда США была не самым оптимальным выбором для проживания. Процент грамотных людей, даже на начало двадцатого века, оставлял желать лучшего. Именно проблемы с образованностью привели к популярности нового жанра – комиксов: Все действия разворачиваются на фоне красочных картинок; Текста на странице практически нет, сюжет можно уловить и без него; Воображение готово анимировать рисунки и заставить любимых героев двигаться; Незачем тратить недели на прочтение одной книги, журнал комиксов можно просмотреть за 15 минут. Если так задуматься, мы вернулись на уровень Древнего Египта или даже наскальной живописи. Когда вместо литературного слога пришлось снова довольствоваться картинками. Но такой подход многим показался оригинальным, а мальчишек так и попросту увлёл. Рассказывать новые необычные истории надо было о таких же необычных людях, вот и получились герои, обладающие сверхъестественными способностями – телекинезом, чтением мыслей, полётом, суперсилой и прочим. Из года в год истории лишь усложнялись, появлялись новые персонажи, и всё было бы хорошо, если бы не цветной кинематограф. Большинство современных поклонников даже и не вспоминают, что их любимые герои сошли со страниц печатных изданий, а не были придуманы в закромах кинематографических студий. Низкие

---

<sup>13</sup> Мультяшка: сайт. [Электронный ресурс]. 2015. Режим доступа: <http://ru.wikifur.com/wiki/Картун>

требования и небольшие ожидания<sup>14</sup> Основная аудитория супергеройских фильмов – дети, подростки и молодые люди: Не самые платёжеспособные категории, но на билет в кино «наскрести» вполне способны; Готовы простить сюжетные огрехи за счёт спецэффектов; Хорошо воспринимают нововведения и любые сюжетные повороты; Ведутся на пафос и любовные линии. Всё сводится к тому, что среднестатистический зритель – совсем не требователен к конечному продукту. Достаточно поместить на экран любимого персонажа, добавить немного интриг и предательства, включить пафосную речь о дружбе и устройстве мира, снабдить всё это романтической линией и можно выпускать. А, и да – как можно больше драк, эпичности и зрелищности. Разрушение небоскрёбов? Почему бы и нет. Полёт между звёзд и смещение планет силой мысли? Годится. Но всё же, режиссёр должен обладать определённым опытом – учитывая обилие спецэффектов и права на франшизу, каждый фильм обойдётся в несколько сотен миллионов долларов. Освоить такой бюджет и при этом обеспечить качественную картинку может далеко не каждый. Этическая сторона вопроса Как ни странно, в каждом фильме о супергероях есть мораль. Много её, необходимо лишь присмотреться. Ведь сюжет чаще всего базируется на том, что вполне обычный человек, такой же, как и мы все, получил экстраординарные способности и теперь не знает, как именно их использовать – применять во благо общества или беспокоиться лишь о собственном благополучии? Моральная дилемма включает в себя и вопросы эгоцентризма, и проблему отношений между людьми в современном мире, и происходящие вокруг несправедливости. Любому было бы приятно взглянуть на фильм, который в течение двух часов радуется масштабными сражениями и красочными взрывами, не забывая об этических нормах и затрагивая философские темы.

К сожалению, в некоторых картинах имеются сценарные просчёты, когда выдаваемая идея совершенно не воспринимается зрителем, она кажется

---

<sup>14</sup> Графический роман. 2015. АТС. Джейсон Свечински

слишком уж надуманной и не имеющей ничего общего с действительностью.<sup>15</sup> Многие зрители видели в своём детстве фильмы о Бэтмене, Человеке-Пауке, Супермене и других героях, спасающих свой родной город, или даже целую планету. Мы помним, как в детстве нравились все эти картины и ожидаем от новой премьеры тех же чувств. И даже если это не оправдывается, ностальгирующий зритель готов простить многие огрехи уже за то, что любимого персонажа вновь вернули на большие экраны и дали ему несколько новых фильмов. Реклама, кстати, обеспечивает немалый приток зрителей. Многие помнят, что не натолкнуться на постеры «Дедпула» за несколько недель до премьеры было очень сложно – этот персонаж в красном комбинезоне заполнил собой всё вокруг. И не удивительно, учитывая какие средства были вложено в само производство фильма. Вложить дополнительные несколько десятков миллионов долларов в раскрутку – вполне логичная идея, учитывая, что доходы могут возрасти многократно, при правильном подходе и наличии харизмы у главного героя. Так оно, впрочем, и было. Не только красивая картинка, морализм и реклама обеспечивают успех подобных фильмов: Каждый человек стремится быть лучше; Во многих из нас живёт мечта совершить что-то великое; Несправедливость, бросающаяся в глаза в повседневной жизни, требует решительных мер; Кажется, что обыкновенный человек не может справиться со всем имеющимся ворохом проблем; Супергерои выступают в роли сверхчеловека, следующей ступени развития – как физической, так и нравственной. А что ещё немаловажно – в каждой кинокартине поднимается тема большой силы и большой ответственности. Да и в принципе – ответственности за свои поступки и их возможные последствия. Приятным бонусом является тот момент, что каждый раз зритель уверен в счастливом финале любого фильма. Голливуд снимает только так, когда дело касается любимых персонажей – ну не может герой погибнуть в самом конце и тем

---

<sup>15</sup> . Comic-Con International: сайт Comics - Fotress. 2010. Стефан Петручо

самым похоронить надежду на продолжение и многомиллионные прибыли от последующих экранизаций.<sup>16</sup> И ещё один момент – в качестве основы используется разработанная концепция, которую художники и сценаристы составляли на протяжении многих лет, на страницах комиксов. Режиссёрам остаётся лишь перенести уже готового персонажа, со своим внутренним миром и имеющимися противоречиями, в трёхмерное пространство. Это гораздо проще, чем начинать с нуля. На заре кинематографа мало кто мог предположить, что самыми кассовыми будут фильмы о мужчине в трико, летающего над городом и стреляющего лазером из глаз. Старые сюжеты могут казаться немного абсурдными, но лишь в плане антуража уже ушедшей эпохи.

---

<sup>16</sup> Странные дела. Джейсон Аарон. 2015. Комильфо

### 1.3 Реклама к фильмам про супер героев.

«Лига справедливости» уже давно прошла в кино, однако перед запуском фильма юные поклонники кинокомиксов получили шанс взглянуть на своих любимых супергероев в трёх рекламных роликах американской розничной сети Walmart. Маркетологи компании предлагали «провести новый учебный год по-геройски». Срежиссировал видео Марк Форстер, снявший фильмы «Война миров Z» и «Квант милосердия». Суть рекламы заключалась в то, что Супермен, Бэтмен и Чудо-женщина летали по школам и магазинам.

В роликах не было Бена Аффлека, Генри Кавилла и Галь Гадот, однако, супергерои получились очень похожими на персонажей новых фильмов по мотивам комиксов DC: их костюмы воссозданы детально. Три видео (длительностью в полминуты каждое) обращаются к детскому воображению, показывая, что самые обычные аксессуары и предметы (например, рюкзаки и ланчбоксы) могут заставить любого ребёнка почувствовать себя настоящим супергероем. В одном из роликов также появляются Трансформеры и Могучие рейнджеры.

Рекламу к фильму Дэдпул можно назвать самой шумевшей. Ведь её не мог заметить только человек находящийся на другой планете. Она достигла космического уровня. 11 февраля состоялась премьера фильма «Дэдпул». Фильм шумел настолько, что билеты бронировали за несколько недель до премьеры. Но как он стал таким популярным до его выхода? Ответ прост: реклама! Учитывая, что ни один фильм не рекламировался так, как этот, что и следовало ожидать кассовые сборы были фееричными. Эта картина произвела ажиотаж среди молодежи, а главный герой стал всеми любимым персонажем комиксов еще до выхода самого фильма.

В Бразильском метро даже вагон украсили изображением Дэдпула. Внутри и снаружи вагона вы можете увидеть цитаты, смайлы и, конечно, самого героя в разных позах. Вы слышали до этого, чтобы хоть один раз в

каком-нибудь городе вагон украсили изображениями какого-либо персонажа? Не говоря о том, что фильм даже на тот момент ещё не вышел.

Ещё один из популярных футбольных клубов — Манчестер Юнайтед — объявил о сотрудничестве с компанией 20th Century Fox. Контракт был заключен для продвижения своих кинобоевиков (Deadpool, X-Men: Apocalypse, Independence Day: Resurgence) посредством рекламы на домашних матчах клуба. Был выпущен короткометражный фильм с игроками команды — Андером Эррера, Хуаном Мата, Крисом Смоллингом, Давидом Де Хеа, Бастианом Швайнштайгером и Уэйном Руни.

Кроме того, 8 февраля в Нью-Йорке прошёл конкурс красоты Дэдпулов. Фанатов ждали такие конкурсы, как история о себе, лучшее дефиле, бикини-шоу. И все это в костюме героя. Жюри определяло 10 самых красивых Дэдпулов, которым выпадет шанс позировать на красной ковровой дорожке, плюс им достались VIP-места в кинотеатре в день премьеры киноленты.

Так же в пятиминутном видео Дэдпул объяснял, почему каждый шаг рекламной кампании способствовал будущему грандиозному успеху. Формула успеха проста: сначала нужно убедить фанатов, что создатели фильма действительно не побоятся сделать его «взрослым»; потом выпустить трейлер с возрастным рейтингом 18+; затем подкрепить серьёзность намерений нарочито вульгарными постерами. Наконец, отдельной проблемой было завлечь на фильм женскую аудиторию - и для этого рекламщики «Дэдпула» выпустили специальную серию промо-материалов, которая преподносила его как идеальный фильм для 14 февраля. Результат всем известен - фильм стал самым кассовым в истории франшизы «Люди Икс», несмотря на то, что его персонажи на большом экране появились впервые.



В нынешнее время а сети большую популярность набирают слухи. Каждый будущий фильм по супер героев, будь то Марвел или дс, судорожно обсуждается в интернете. Разные слухи распространяются с огромной скоростью. И даже не смотря фильм, можно в разных обсуждениях, узнать сразу же о нескольких возможных концовках или даже о подробностях сюжета. Так перед выходом фильма Мстители война бесконечности режиссеры фильма Джо и Энтони Руссо выложили в сеть официальное письмо-обращение ко всем фанатам с просьбой проявить уважение к создателям фильма и держать при себе все возможные спойлеры:

В письме говорится:

«Величайшим фанатам в мире.

Мы собираемся отправиться в пресс-тур фильма «Мстители: Война Бесконечности». Мы будем посещать поклонников по всему миру, показывая ограниченное количество выбранных кадров из фильма, чтобы не испортить историю для будущих зрителей. Мы не будем показывать фильм в полном объеме до предпоказа в Лос-Анджелесе, незадолго до мировой премьеры. Все, кто был связан с фильмом, работали невероятно тяжело в течение последних двух лет, сохраняя высокий уровень секретности. Только горстка людей знает истинный сюжет фильма. Мы просим, чтобы вы, увидев Войну Бесконечности в ближайшие месяцы, сохранили тот же уровень секретности, для того, чтобы все поклонники могли испытать те же впечатления при первом просмотре фильма. Не портите их другим, так же, как вы не хотите, чтобы их испортили вам.

Удачи и счастливого просмотра.

Братья Руссо #ТаносТребуетВашеМолчание».

## **Вывод.**

Создание и продвижение персонажа дело достаточно тяжелое. Надо учитывать большое количество разных факторов. Можно потратить очень много времени и всё равно не быть уверенным в том, что тот или иной персонажа или группа персонажей захватит сердца всей планеты. Если вдуматься, человек-паук-это просто персонаж, который владеет способностями паука и борется за справедливость. Но его обожают, и будут любить ещё многие десятилетия.

Рассмотрев, и изучив внимательно всех существующих популярных персонажей я, сделал вывод, что залог успеха качественно проработанного героя заключается в следующих факторах: 1. Трагичная история. История каждого популярного персонажа, начинается с какой либо трагедии случившейся у него в жизни, будь то детство или подростковый возраст. Например, у человека паука родители погибли в авиакатастрофе, и также после получения способности он теряет Дядю Бена и в итоге из родственников у него остается только одна лишь тётя Мэй. У супермэна взорвалась вся планета, поэтому таковых родственников у него вообще нет. Капитан Америка, получив свои способности, тут же отправился на войну. Впоследствии, он попадает в воду и замерзает почти на сто лет. Из-за чего теряет всех кого знал. И так практически с каждым популярным персонажем. Почти ни у кого нет счастливой предыстории. 2. Костюм. Из общего сегмента я выделил 3 героев. Человек паук, Капитан Америка, Супермэн. Все 3 персонажа были одними из первых, кого придумали. И у всех 3 в костюме есть одни и те же цвета. Красный, синий и белый. Если брать чуть менее популярных персонажей (сорвиголова, железный человек, дедпул, флеш) то у этих персонажей так же есть данные цвета. В основном конечно, красный. 3. Уязвимость. У каждого персонажа есть слабое место, о котором знают их главные антагонисты. 4. Человеческие проблемы. Герой должен обязательно

вести двойную жизнь. И в жизни простого человека у него должны быть соответствующие проблемы. 5. Способность. Должна быть какая-то доля оригинальности. Но совсем необязательно, что бы это было что-то абсолютно новое. Как в ситуации с дедпулом. Это персонаж, который совмещает в себе факторы сразу же нескольких известных персонажей, но в совокупности из него получается абсолютно новый, оригинальный герой. 6. Второстепенные персонажи. Не самый важный фактор, но так же играющий роль. У всех героев есть друзья, близкие, девушки/парни которых им иногда приходится спасать от супер злодеев. Так у человека-паука была девушка Гвен Стейси, которую в одном из комиксов убивает зеленый гоблин, главный отрицательный персонаж в мире человека-паука. Как раз именно этот комикс пользовался наибольшей популярностью и до сих пор считается одним из самых кульминационных.

Индустрия комиксов будет популярна еще не одно десятилетие. И я считаю, что мне очень повезло родиться в России, так как тут эту нишу можно считать абсолютно свободной. У нас нет в мире русских вымышленных супергероев, которые хотя бы немного были близки к популярности, которой обладает человек-паук или супермен. Не так сложно будет придумать героя, который бы впоследствии бы бегал по крышам Петербурга и защищал город от наркоманов, бандитов в малиновых пиджаках и супер злодеев.

## **2 глава: Практические основы создания персонажа комиксов и продвижение его средствами pr-деятельности.**

### **2.1. Особенности создания супергероя.**

Почти целый месяц я думал над концепцией для вымышленного супергероя, который бы боролся с преступностью и супер злодеями в России, а впоследствии по всему миру. Необходимо было продумать каждую мелочь. Как его будут звать? Какие у него будут способности? Откуда они появятся? Где он будет жить? С какими проблемами будет сталкиваться? Сколько ему будет лет, и с кем он будет бороться? Первое с чего я решил начать – это то с чего обычно начинается любой фильм или мультфильм. С предыстории и первого появления способностей. Уж давно я был убежден в том, что это обязательно должен быть парень 16 лет, катающийся на скейтборде. Его сверх способность будет напрямую связана с доской. И это будет первый супер герой катающийся на скейте. Внимательно проверив электронные источники, убедился в том, что ни у DC ни у Marvel нету героя катающегося на скейтборде. Для меня очень важно, что бы герой был максимально уникальным. Что бы не повторять ошибки выпущенного в прошлом году фильма “Защитники” В котором идеи были украдены со всего что уже есть в этом мире. Начиная с названия и заканчивая способностями. Так, там все персонажи были русской неудачной адаптацией к фильму Мстители и фантастическая 4, сцены с битвами были полностью скопированы с таких фильмов как “Черепашки ниндзя”, “Мстители”, а название точно такое же как у комикса Marvel, выпущенного ещё в 1971 году “Defenders”-“Защитники”

Журнал АФИША пишет об этом фильме: Попытка импортозамещения, режиссер Сарик Андреасян, вооружившись бюджетом в четыреста миллионов рублей, решил навязать конкуренцию марвеловским «Мстителям» и «Защитникам» (выходящим в этом году на Netflix) и снял

кинокомикс про отряд советских супергероев, собранный во время холодной войны и призванный спасти современную Россию, — аккурат к 23 Февраля. Вместо Капитана Америки, Железного человека, Черной вдовы и Халка — супергерои с постсоветского пространства: Хан, Лер, Ксения и Арсус — огромный антропоморфный медведь с пулеметом наперевес. Как итог: много пафоса, плохой компьютерной графики и квасного патриотизма.<sup>17</sup>

Конечно, существуют такие персонажи как Серебряный сёрфер и Статик. Но если у одного это серф, то у второго круглая вечно меняющая форму платформа. Это всё к тому, что именно персонажа на скейтборде не существует. Я решил, что читателю станет интересно следить за героем, который будет расти и развиваться во всем известно городе Санкт-Петербурге. Родился он в этом городе, живёт в коммуналке на станции метро Технологический институт. Так как это мой самый первый персонаж я решил взять за основу свою жизнь и жизнь близких друзей. Настоящее имя героя Степа Морев. Он ученик 9 класса, обычной школы, которая находится рядом с его домом. Катается на скейте с раннего детства и больше почти ни чем не интересуется. Долгое время я не мог определиться со способностями, которые будут у данного героя. Обдумывал уже существующие способности, которыми обладают герои других комикс вселенных. И если их посчитать то выйдет больше сотни, тысяча разных персонажей, обладающих похожими способностями, отличающиеся друг от друга костюмами либо издательством.

Даже есть огромное количество практически одинаковых героев у Марвел и Дс. Женщина-кошка и Черная Кошка, наверное, самый известный людям пример «похожих» героев. С ними вроде все ясно. Обе воровки с прокаченной ловкостью, обе в коже и с когтями на перчатках, обе стали любовницами соответствующих героев, заставляя тех мучаться совестью —

---

<sup>17</sup> Афиша. 2017. ООО Компания Афиша. Алина Шкирандо

ловить мне ее или целовать. Харди, понятное дело, алтимейт воровка, потому что своровала и весь свой образ со старушки Селины.

Намор Подводник против Аквамена. Оба владеют морями-океанами и являются правителями каждой своей Атлантиды. Оба таскают трезубцы и любят желтый/оранжевый и зеленый цвета. Характер у обоих вспыльчивый и высокомерный. Различия тоже имеются, но их явно недостаточно, чтобы разнести этих героев достаточно далеко друг от друга. Намор умеет летать, так как мутант помимо прочего, но не умеет разговаривать с морской живностью, как Артур. А может, умеет, но не хочет позориться. Чего с ней разговаривать, она же рыба? Доктор Стрэндж и Доктор Фейт. Врач, ставший Верховным магом своего измерения, обладающий способностями к левитации, телекинезу и еще куче крутых штук. Это описание подходит обоим. Главное отличие персонажей в том, что Фейт черпает большую часть своих способностей из артефактов, в первую очередь – Шлема Набу, одного из сильнейших предметов вселенной DC. Стрэндж в этом плане более самодостаточен, хотя цацками тоже не брезгует. Люди Икс и Doom Patrol. В 63 году выходит комикс о группе сверхлюдей, которыми люди не восхищаются, а боятся их и всячески притесняют. Герой в инвалидном кресле, обладающий ментальными суперспособностями, собирает их вместе и учит сражаться со злом. Хотя нет, не так. В 63 году выходит ДВА комикса с таким премисом. И да, Doom Patrol был первым. Супермен против кучи народа Естественно, учитывая популярность Супса, Marvel пытались его копировать, причем не один раз.<sup>18</sup> Гиперион – пришелец, обладающий всем комплектом сил супермена, имеющий образование журналиста и представлявшийся как мистер Кант. Замаскировались, что надо. И, конечно, есть Сентри, Часовой. Если вы считали, что Супермен скучен ибо имба, то вы этого парня не видели. Про него говорят, что он обладает силой миллиона взрывающихся солнц, но никто не знает, что это значит. Красный Торнадо и

---

<sup>18</sup> Marvel. История: сайт Peter-Parker.ru. 2010. <http://peter-parker.ru/marvel-histor>

Вижн. Эти двое появились почти одновременно, в 1968 году, и тут уже сложно сказать, кто кого ободрал (Торнадо обогнал Вижна всего на 2 месяца). Оба краснокожие роботы, созданные злодеями на погибель определенных супер-команд, оба предали создателей и присоединились к героям. Оба любят «человеческую женщину» и имеют чье-то сознание, живущее в их голове. Дэдпул и Дефстроук. Дэдпул – копия. Причем, редкий пример копии, официально признанной автором. Да, украл. Очень любил Дефстроука, решил написать про него комикс, пришлось делать клона. Костюмы похожи, оба юзают как мечи, так и огнестрельное оружие, оба с регеном здоровья, оба с хорошими военными навыками, и оба, конечно, наемники. Имена очень разные: Слейд Уилсон и Уэйд Уилсон. Мистера Фантастика из Четверки обогнали сразу два героя DC: Plastic Man и Elongated Man. Первый – на двадцать лет, второй – лишь на год, но именно он, похоже, послужил «вдохновением» для Ричардса. Тоже ученый, те же способности и жена у него тоже носила имя Сью. Несмотря на такой перевес, не стоит думать, что DC гнушались попыток копирования. Чего стоят те же Экстремисты – группа суперзлодеев, срисованных с ряда злодеев Marvel (Доктора Октопуса, Доктора Дума, Дормамму, Магнето, Саблезубого и Тигровой Акулы). Не думаю, что есть смысл подробно останавливаться на каждой паре, их и впрямь несметное количество: Хоукай и Зеленая Стрела, Атом и Муравей, Танос и Дарксайд, Зеленый Фонарь и его Корпус против Новы и его Нова Корпс, Дэдшот и Булзай, Бамблби и Оса, Бумеранг и Капитан Бумеранг, Капитан Марвел и Капитан Марвел. Вывод заключается в том, что сама идея не так важна, важно то, хватит ли у тебя таланта расписать ее в нечто стоящее.

В итоге разузнав обо всех возможных способностях, я решил остановиться на гравитации. Это будет не просто летающий парень на скейтборде, а целая, подробно расписанная история, связанная с проблемами и непониманием. Получив, способности управлять гравитацией и получив

связь с скейтом у моего героя тут же появится огромное количество сложностей. Начиная с того, что он будет бояться высоты и заканчивая полным непониманием того как правильно использовать свои новоприобретенные силы. Свои способности он получит в максимально нелепой и абсурдной ситуации. Возвращаясь со спота Степа хотел перейти дорогу и перед тем как её перейти друг вслед кричит ему: "Степа перейди дорогу как нормальный человек, возьми скейт в руки" Не задумываясь Степа решает сделать именно так, как того попросил друг. В результате чего его сбивает машина и тут же после падения от толчка от машины на него падает лунный облучённый метеорит. За секунду до столкновения с уже разбитым телом Степы метеорит передаёт ему свою энергию, что в итоге и становится кульминацией к получению способности. Предыстория этого метеорита будет более подробно описана во 2.2 главе. Так как он будет не простым, а всецело видоизменным камнем, над которым на самом деле проводили эксперимент на луне. После падения метеорита на тело Степы, он как бы на короткое время оказывается внутри камня, что в итоге меняет днк степы и дает ему способности. Суть его способности заключается в том, что он может изменять гравитацию в выбранном пространстве. То есть он спокойно может ходить по стенам, потолку или даже по небу не прилагая особых усилий. Чем то это может напомнить телекинез Джин Грей или способности женщины-невидимки из фантастической четвреи. Отчасти можно сказать, что вдохновение для этой способности я взял именно с этих персонажей, но всё-таки это некая новая интерпретация. Так как именно такого супергероя со скейтом и использующего конкретно управление гравитацией при борьбе со злом ещё не было. Так же этот герой постоянно будет использовать скейт в качестве своего главного оружия. Ведь при получении способностей у него в руках находился скейтборд после чего появилась связь с этим скейтбордом и в каком- то смысле он через чувства Степы может так же ощущать опасность и наоборот. Это помогает в любой момент избежать удара или нападения.



Так же Степа будет запускать скейт с воздуха и тот будет влетать в головы злодеев, после чего они будут терять сознание. Из-за связи со скейтом Степа сможет тут же по щелчку возвращать скейт обратно. Такая возможность не будет распространяться на другие вещи, так как по сути он создает другое пространство и запуская, допустим тот же стул, он пролетая примерно 100 метров будет падать на землю без возможности вернуться. Поэтому скейт будет его главным оружием как у Капитана Америки его Щит. Так же в дальнейшем с увеличением возраста героя, возможно у него будет расширяться арсенал. Поначалу может, добавлю биты, а после огнестрельное оружие. Я думал о том, что бы сделать скейт живым или даже с глазами, но посчитал, что это получится слишком по-детски и такого персонажа не воспримет всерьёз взрослая аудитория. Дальше довольно серьёзным вопросом был выбор костюма для героя. Я решил сделать первый костюм, как и у большинства начинающих героев, приближенный к реальности. Пока не могу говорить точно, но набросок в голове подсказывает, что это будет основной белый цвет, с не большим количеством синего и красного. Совсем, так как я расписывал в выводе первой главы. Или даже один в один как у Российского Флага. В основе первого простого костюма будут скейтерские кеды, длинные носки, спортивные зауженные штаны, кофта с капюшоном, который будет иметь вставку для того, что бы прятать лицо. Дальше костюм будет больше сделан из совмещённой ткани в стиле человека паука, но при этом кеды всё равно останутся на ногах героя, так как это самый важный элемент в арсенале любого скейтбордиста. Возможно, что бы это будут кеды Vans, но скорее всего, придётся сделать безымянную фирму одежды. С похожим внешним стилем. Имя Степы как супергероя я придумал ещё год назад SKORD (Скорд) Рашифровка довольно простая SK-скейтброд Kord – record. Или шуточная расшифровка Скор- скоростной Д- дурак скоростной дурак Образ жизни Степа будет вести спокойный и размеренный, конечно же до столкновения с метеоритом.

После он не сможет ни секунды сидеть на месте, так как чем больше сила, тем больше ответственность. Ему придётся постоянно защищать Питер, а дальше и Москву от бандитов, преступников, наркоманов, барыг, правительства, суперзлодеев, клонов Путина и других злодеев. Ещё этот герой будет одержим, тем чтобы помогать всем и сразу, поэтому несколько комиксов он будет пытаться найти способ телепортироваться сквозь пространство. Не знаю, получится ли у меня договориться об упоминание в моём комиксе уже известных персонажей. Таких как человек паук или гроза из людей икс. Так как, есть идея, что бы усилить реалистичность моего комикса, хочется показать, что в этом мире есть комиксы Марвел, которые мой герой читал в детстве и тем самым вдохновлялся на то, что бы бороться с преступностью. И так же хочется добавить изюминку в героя, допустим, якобы, он обожает персонажа Гроза из людей икс. Тогда можно было бы сделать специальный комикс, в котором скорд встречается с Грозой и рассказывает о своих чувствах к ней. И так, я надеюсь, на 1000 комиксов вперед его жизнь будет полна разных, удивляющих сознание, сюжетов.

## 2.2. Концепция для первого комикса.

Начать историю этого персонажа и сюжет первого комикса я решил с того, что сразу же расскажу о правительственном проекте и двух учёных близнецах Филипп и Петр Ломоносовы, которые были отправлены на луну для изучения появившегося там астероида. В дальнейшем будет рассказано, что этот астероид появляется раз в 100 лет и в день, когда все планеты, выстраиваются в один ряд, он наделяет избранное им существо великой силой, меняя его днк. Несколько дней ученые изучали этот астероид и не могли понять, как его активировать. Применяли специальные молекулярные световые пушки. И всё безуспешно. Позже один из ученых заметит, что астероид становится не стабильным и скажет Филиппу, что опыты над ним стоит прекратить в целях предотвращения возможных разрушений. Но Филипп будучи уже помешанным на том, что бы добиться результата откажется останавливать исследования., понимая, что брата не переубедить улетает с базы на луне обратно на землю и в этот же момент он видит как база взрывается, а астероид летит с огромной скоростью прямо на землю. Именно в тот момент, когда Пётр покидал базу, планеты выстроились в одну линию и астероид активировался, плюс из-за лучей направленных в его сторону произошёл импульс вызвавший взрыв. Все кто был на базе, успеют спастись, но база будет больше не пригодна для каких либо работ.

Дальше будут показаны действия происходящие час назад уже на планете Земля. Там Степа катается на скейте со своими друзьями в парке на академической. Они болтают, делают трюки, угарают. Один из его друзей подмечает, что именно сегодня все планеты выстраиваются в один ряд. На что ему отвечают, что это тупта, всё равно ничего не увидеть, если только потом со спутников смотреть. Ребята в определённый момент видят, что уже поздно и понимают, что пора разъезжаться по домам. На дорожном переходе пара друзей прощается со Стёпой, так как ему нужно ехать к метро.

Подъехав к пешеходному переходу, Степа слышит как вслед его друг кричит ему: ”Степа перейди дорогу как нормальный человек, возьми скейт в руки” Не задумываясь Степа решает сделать именно так, как того попросил друг. Он успевает сделать всего несколько шагов вперед, как тут же не пойми, откуда в него врезается машина и отталкивает на несколько метров. Степа падает на землю со скейтом в руках. Не проходит и секунды как в него врезается ещё и тот самый астероид. Друзья Степы не знают, что делать. За кого хвататься, за водителя или астероид. В ужасе они подбегают к камню и видят руку Степы, которая неожиданно начинает исчезать, как бы уходя под камень. В этот момент Степа попадает внутрь астероида, в котором и происходит процесс изменения днк и наделение его супер способностями. Он в этот момент будет ощущать полную пустоту и холод внутри себя. Следующее место, где появится Степа, будет крыша его дома. Его туда телепортирует Астероид, так как это его самое любимое место, и он довольно часто сидит там и размышляет о своей жизни. Изнеможённый и не понимающий что произошло, он решит, что это был сон или галлюцинация и просто пойдёт домой спать. Проснувшись утром, Степа видит, что он спит на потолке и все вещи вокруг него стоят на потолке так же как находились до этого на полу. В этот момент он ничего не понимает, кричит и ту же все вещи ровно переворачиваются и встают на свои места обратно на пол. Живёт Степа с мамой и отчимом. Настоящий отец бросил его и его мать ещё в раннем детстве. Отношения в семье оставляют желать лучшего. Так как матери нет дела до сына, а отчим постоянно презирает его и всячески оскорбляет. Мечтая о том, что бы тот скорее вырос и уехал из их дома. Услышав крик, мать вбегает в комнату и кричит: ”Степа ты можешь не орать, я пытаюсь выспаться” Степа извиняется, завтракает, одевается, берет скейт, слышит звонок в дверь. Не придаёт этому значения и собирается дальше. Через короткое время подходит к двери и видит своих друзей, которые с расстроенными лицами рассказывают его маме, что он умер. На что она начинает кричать: “Степа твои друзья совсем тупые, что у вас за приколы,

совершенно идиотские, лучше бы комеди клуб посмотрели” Степа опять извиняется перед мамой, подталкивает друзей к выходу и закрывает дверь. Друзья естественно ничего не понимают и начинают кричать: “ты же вчера погиб, тебя машина сбила, а потом метеорит упал прямо на твое тело” Степа объясняет им, что он ещё не понял, что именно с ним произошло и, что он сам хотел бы с этим разобраться. Поэтому ему нужно побыть наедине и убегает в этот момент на крышу. Там Степа пытается понять, в чём именно заключаются его способности. Долгие попытки хоть что-то сделать необычное, увенчаются успехом, он случайно отправляет свой скейт в небо. После чего недоумевает, куда и надолго ли он исчез. Тут же скейт приземляется аккуратно прямо перед ним. В этот момент герой думает, что он имеет способность к телекинезу и говорит: “Да я же как Джин Грей” После он несколько раз пытается поднять в воздух скейт и двигать им как захочется, но в итоге, получается, только поставить его кверху ногами. В этот момент он понимает, что это точно не телекинез и решает попробовать сделать то же самое, что делал на скейте, только на себе. И это у него, получается, сделать сразу же. Повисев так короткое время Степа понимает, что он не просто висит кверху ногами, а словно находится в кубе в котором может спокойно передвигаться куда захочет. Тут же он начинает пробовать ходить по стенам, после поднимается высоко в небо и решает, что в облаках ему сидеть нравится намного больше. Там он дальше экспериментирует со способностями. Я бы ещё добавил шутки касательно героев из других вселенных. Допустим можно, что бы Степа находясь в небе, принял позу человека паука и сказал фразу: “Да я же совсем как человек паук, только в небе”

Думаю, что всё таки Степа не будет персонажем, который блистает умом и разбирается в науке. Это было бы несопоставимо. Ведь в реальности истинные скейтеры тратят почти всю жизнь на катание на доске и изучению трюков, а не на зубрёшку физики или химии.

Поэтому Степа очень долгое время будет думать, что у него способность в создание квадратов, либо длинных помещений. И всё это будет прописано в шуточной форме. Так же Степа тут же попробует прокатиться на скейте в воздухе и это у него отлично получится. Ведь это занятие ничем не будет для него отличаться от привычного катания на скейте по земле. После изучения своих способностей он долгое время будет обдумывать своё имя и костюм в котором он мог бы работать и бороться с преступниками. Особо не напрягаясь, Степа, решил, что для костюма вполне подойдёт черная толстовка с капюшоном, спортивные штаны и кеды. Но надо же, как то скрыть свою личность, тогда Степа решает поработать над своей кофтой и вырезает внутреннюю ткань, дабы в ней спрятать лицо. Так же он вырезает из этой ткани отверстия для глаз и на место дырок приклеивает стекла от своих темно защитных очков. Имя у него уже в голове мелькнуло, как только он понял, что скейт будет его главным оружием. СКОРД. Сокращенно от скейтборд.

Вот и закончилась вводная часть, рассказывающая о рождении такого супергероя как Скорд. Далее наш герой решает выйти на улицы и останавливает несколько ограблений. Так как на его районе огромное количество бедных студентов, нуждающихся в дозе наркоманов и других плохих людей. В первом комиксе будет прописано, как он остановит одно или два ограбления. Для этого особых усилий ему прилагать не понадобится, так как он всего лишь перевернёт грабителя кверху тормашками, а потом кинет обратно на землю, от чего те сразу же потеряют сознание. Дальнейшие его действия вполне очевидны, он перенесёт грабителей в полицейский участок. И после будет завершающий лист, показывающий, спавшегося с взорванной базы на луне, Филиппа и говорящего что им необходимо отследить, куда упал метеорит.

Важным моментом каждого героя это его главный антагонист, главный супер злодей с которым нашему герою придётся постоянно или

периодически сражаться. Так, у каждого популярного персонажа в той же комикс вселенной марвел, есть свой главный антагонист. С похожими способностями, либо полностью отличающимися.

Сейчас разберем несколько таких злодеев. Человек-паук в этом плане очень сильно выделился у него не один главный антагонист, а целых 10 разных злодеев, которые периодически нападают, то на него, то на его семью. Хамелеон (настоящее имя — Дмитрий Смердяков) — первый противник Человека-Паука, который появился в 1963 году в комиксе «The Amazing Spider-Man #1». Хамелеон способен перевоплощаться в другого человека вне зависимости от цвета кожи, пола или возраста. Эта способность вместе с навыками шпионажа и актёрским талантом делают его непредсказуемым и опасным. Он не раз притворялся кем-то из близких Человека-Паука, нанося герою удар исподтишка. Мистерио (настоящее имя — Квентин Бек) — эксперт по созданию спецэффектов, который использует визуальные иллюзии для борьбы с Человеком-Пауком. При помощи специального газа, блокирующего действие паучьего чутья, он делает свои иллюзии неотличимыми от реальности. Однажды Мистерио даже заставил Питера поверить, что погибла его тётя Мэй. Карнаж (настоящее имя — Клетус Кэссиди) — впервые появился в комиксе «Maximum Carnage» и быстро завоевал признание читателей. Для победы над ним Человеку-Паку пришлось объединиться с самим Веномом, чей костюм и наделил Клетуса способностями. Скорпион (настоящее имя — Мак Гарган) — получил свои способности после неудачного эксперимента по объединению ДНК человека и скорпиона. Эксперименты помутили рассудок Гаргана, превратив его в настоящего монстра. Интересный факт: на этот эксперимент Гаргана подговорил сам Джей Джона Джеймсон! Стервятник (настоящее имя — Эдриан Тумс) — инженер, разработавший экспериментальный костюм для полётов. На страницах комиксов впервые столкнулся с Человеком-Пауком, когда юноше понадобились фотографии Стервятника для газеты «Daily

Bugle». В фильме MARVEL «Человек-Паук: Возвращение домой» роль Стервятника сыграл актёр Майкл Китон. Ящер (настоящее имя — Курт Коннорс) — одержимый идеей регенерации конечностей учёный на себе опробовал экспериментальную сыворотку из ДНК рептилии и превратился в кровожадного хищника. Коннорс вынужден постоянно подавлять инстинкты Ящера, не давая им вырваться на свободу. Крэйвен (настоящее имя — Сергей Кравинов) — охотник на крупную дичь, который выбрал в жертвы Человека-Паука, чтобы доказать, что он величайший охотник в мире. Он придерживается своеобразного кодекса чести, стараясь вести охоту без уловок и трюков. Интересный факт: Крэйвен и Хамелеон — сводные братья. Доктор Осьминог (настоящее имя — Отто Октавиус) — специалист в области ядерной физики, в качестве оружия он использует механические щупальца, которые контролирует силой мысли! Однажды Осьминогу удалось победить Человека-Паука, когда он поменялся с героем телами, но последние слова Паркера о силе и ответственности засели в голове Отто настолько, что он решил продолжить миссию своего врага в качестве Совершенного Человека-Паука! Веном (настоящее имя — Эдди Брок) — журналист-неудачник, объединившийся инопланетным симбиотом, от которого отказался сам Человек-Паук. Обвиняя Питера Паркера в своих неудачах, Эдди Брок пошёл на симбиоз с костюмом с целью отомстить. Как оказалось, наделяя своего носителя невероятными силами, костюм питается жизненной энергией Эдди. Зелёный Гоблин (настоящее имя — Норман Озборн) — отец лучшего друга Питера Паркера и по совместимости самый опасный враг Человека-Паука! Зелёный Гоблин использует широкий спектр вооружения, начиная от взрывчатых бомб и заканчивая летательным глайдером. Но главным оружием Озборна является его интеллект — благодаря этому он может занять первое место среди всех злодеев!



Следующие злодеи, которых мы изучим, будут ярые ненавистники Халка. Их будет всего трое. Лидер Сэмюэл Стернс заклятый вражина Халка. Он работал на химическом заводе и был подвержен гамма-излучению, после чего обнаружил необузданное желание к знаниям. Прежняя ничемная жизнь и зависть преследовавшая его, сделали из Стернса зеленокожего суперзлодея по кличке Лидер. Халк стал главной преградой на пути к господству злодея и тот помешался на том, что бы извести героя. Стернс был нанимателем большинства злодеев, которые пытались победить Халка. Громовержец Росс-Генерал Таддеус Росс был помешан на том, что бы поймать Халка. После того как его дочь вышла замуж за Брюса Беннера, он заключил со злодеями сделку и был превращен в Красного Халка. Громовержец одолел множество героев, пока был злодеем, и навел не мало шороху, но не справился с Халком. Мерзость-Эмиль Блонский был агентом КГБ, который был облучен гамма-лучами. Он получил больше облучения, поэтому был больше Халка, страшнее и сильнее, однако сохранил свой разум. Жена не смогла привыкнуть к новому образу мужа и ушла, что привело Мерзость почти к сумасшествию. Он пытался убить жену Беннера Бетти Росс, но Халк его простил.

И последними будут фантастическая четверка. С одной стороны можно подумать, что им повезло, с другой стороны этот парень наедает на эту милую семью ни одну серию комиксов. И имя его Доктор Дум. Дум может обмениваться сознанием с другими людьми. Он обладал небольшим количеством мистических способностей, типа излучений зарядов естественной энергии и призыва мистических объектов для дополнительной поддержки. В 2000-х годах колдовские способности Дума заметно увеличились, в связи с тем, что его обучала магии Моргана Ле Фей, что сделало его одним из самых могущественных колдунов. Когда Назарет увеличил магические способности Дума, они были на том же уровне, что и у доктора Стрэнджа. Дум — гений в области физики, робототехнике,

кибернетике, генетике, технологии оружия, биохимии и путешествий во времени. Биоброня, в основе, сплава которой, титан - неизменный атрибут Виктора фон Дума. Именно она наделяет Дума сверхчеловеческой силой – в ней Доктор Дум может поднимать около 2 тонн. К тому же сама броня обладает весьма завидной прочностью. Так, она выдерживает прямое попадание двух ракет и даже способна притуплять и поглощать разрушительную силу атомного излучения. Разные изображения брони можно наблюдать на страницах комиксов. Не стану рассматривать здесь все ее изменения и «вариации», отмечу лишь, что большая часть встроенного в нее оружия исключительно изобретения самого Дума. Вот лишь некоторые преимущества, которые биоброня обеспечивает Думу: Ядерные двигатели, встроенные в броню, дают Думу возможность летать. Генератор для поддержания жизни. Баллон с воздухом, встроенный в броню, рассчитан на 4 часа. Броня может быть загерметизирована, так чтобы стало возможным пребывание под водой или в космосе. Наличие газового фильтра. Стоит добавить, что внутри биоброни поддерживается постоянная температура, следовательно, Дум «в воде не тонет, в огне не горит и зимой не замерзает». Самая уязвимая в плане температуры часть брони – только маска. Бластеры. Накопитель энергии. Эта энергия впоследствии может быть преобразована в электрические заряды на поверхности брони (до 100 000 мегаватт энергии). У Дума много резервных источников энергии, также встроенных в его броню, в результате чего она может нормально функционировать, даже при истощенном накопителе энергии.

Для Скорда я придумал уже несколько суперзлодеев. Один из них будет фанатом Испанского художника сюрреалиста Сальвадора Дали. И звать его будут Куси Сальвадор Дали. Естественно это будет его вымышленное злодейское имя. По-настоящему его будут звать Альберто Нуаре. Это вор с большой буквы. Он настолько будет помешан на образе Сальвадора Дали, что весь свой внешний образ он скопирует с образа художника. Отращенные

тонкие усики, из одежды рубашка пиджак и галстук. В общем под копирку. А способности появятся у него как раз, тогда когда он украдёт ценный артефакт из музея Сальвадора Дали в Испании. Это трость с золотой рукояткой, с которой художник ходил в последние годы своей жизни. Внутри неё содержится золотая кисть, которая является волшебным артефактом, способная отправить тебя в параллельный мир, в котором постоянно и находился Сальвадор Дали, он яркий, не имеющий определённую форму, сводящий с ума, самый не стабильный мир. Его в моём комиксе постоянно и посещал художник и оттуда черпал все свои идеи. Куси же использует кисть в своих злодейских целях, он грабит банки и коллекционирует предметы искусства. Помешанный, он не может остановиться на пути к цели иметь всё искусство мира в своих руках. Так же кисть даёт магические способности своему обладателю. Владелец может создавать иллюзии, призывать существ из мира золотой кисти, путать сознание людей и даже сводить с ума. Пока не могу сказать точно, в каком именно выпуске Скорд столкнется с Куси, но так или иначе рано или поздно это всё-таки произойдет.

Следующего злодея зовут ПриметИк. С ударением на И. Настоящее имя Аркадий Давыдов. Приметик является вором, обладающим магической способностью к изменению внешней среды в наиболее опасную для человека. А если точнее в его семейном древе, есть ведьма, благодаря которой люди стали верить в приметы, ведь именно она их и создавала. Пока не могу сказать, кто точно из этих анти героев, будет постоянно мелькать в комиксе. Но уверен это не последние злодеи, которых я придумал. Возможно, у скорда будет противник на велосипеде, и его способности будут превышать способности скорда в разы, но эти момент я уже буду больше обдумывать, после завершения диплома и первого комикса.

Ещё одним важным моментом считаю рассказать о второстепенных персонажах, возможных будущих союзниках Скорда или даже в дальнейшем героях своих комиксов. Люба Тортова- она же супер пончик. Дама больших размеров. Ей около 25 лет. Работает в полиции, в основном патрулирует улицы. И разбирается с мелкими делами, которые на неё вешают коллеги, так как сами не хотят с ними разбираться. Свои способности Люба получила после того как съела из огромной коробки с пончиками, пончик облучённый генным лучом(подробности этой истории будут описаны в будущем комиксе) В результате чего она получит способность очень быстро летать, кожа становится способна адаптироваться под внешнюю температура и так же она может пускать розовый импульс из своего тела. Её костюм будет розового цвета, скорее всего это будет купальник с пончиком посередине, так же у неё будут очки в виде пончиков, которые будут скрывать её личность. У этого героя будет информация о том, что сотрудники с её участка принимают взятки, и подставляют невинных граждан, но поделаться она с этим ничего не сможет, до появления суперспособностей. Тогда она начнёт бороться за справедливость в полной мере. Второго персонажа зовут Александр Иванов. И его супергеройское имя Подсолнух. Парень с рыжими волосами, он всю жизнь изучал ботанику и обожал Ван Гога. Отсылка к злодею Куси Дали. Он студент 2 курса н университета. Направление ботаника. Свои способности Саша получит при эксперименте, который он же и будет проводить. Он попытается сделать более сильным растение мухоловка, а в результате это растение станет огромным и проглотит Сашу. И сольётся с ним воедино. Получится получеловек полу растение. В его способности входит управление всем растущим из земли, быстрая регенерация, за счёт того что внутреннее волокно полностью состоит из зелени и потрясающая харизма.

### **2.3. Пр-средства используемые в продвижение придуманного персонажа.**

После полного завершения описания нашего супергероя и сюжета для комикса можно перейти к ключевому моменту. Это продвижение всего созданного. И выбор определённых пр средств. С одной стороны говорить о какой-то масштабной, дорогостоящей рекламе рано, так как для этого проекта нужно учитывать большое количество важных факторов. Например, необходимо создавать новый комикс о герое хотя бы раз в неделю, возможно, заручиться поддержкой профессиональных режиссёров и художников, запатентовать персонажей и кампанию, найти спонсоров.

Только после выполнения всего вышеперечисленного можно задуматься о продвижение с использованием пр средств. Для начала необходимо запустить рекламу в интернете, в специальных пабликах сосредоточенных на тематике комиксов, в инстаграмм аккаунтах, магазинах комиксов. Так же можно было бы сделать полноценный стенд на одном или нескольких комикс фестивалях, таких как Comik Con, Starcon, так как там проходит самое большое количество любителей комиксов, и это было бы очень успешной стратегией продвижения персонажа. На этом стенде людям бы подробно рассказывалось о супергерое, его секретах и суперзлодеях. Так же можно было бы давать скидку 10% на покупку второго комикса о Скорде. Это мотивировало людей на покупку и возможно на подписку. Если рассматривать продвижение через средства массовой информации, то тут подойдёт только пресса. Радио и телевидение не подходит, так как является в этом случае слабо эффективным способом продвижения. Многие студенты и школьники не слушают радио в наше время, а больше скачивают музыка на телефон или плееры, поэтому данный способ продвижения совершенно не подходит. Вариант продвижения на телевидение возможен уже в далёком будущем при соблюдении всех факторов перечисленных в начале. Концепция для первого комикса. Можно было бы запустить рекламу по каналу с мультиками и сериалами, такому как 2\*2. Реклама бы содержала

краткую информацию о герое, о его способностях и о том, что действия происходят в Петербурге. Этого было бы вполне достаточно. Ещё можно было бы добавить информацию о подписке, каких то бонусах либо об постерах. Все эти формальности нужно продумывать ближе к возникновению ситуации. Пресса на начальном этапе лучший вариант для продвижения. Нужно было бы выбрать информационные источники соответствующие тематике. И прислать краткую и интересную информацию о новом запускаемом персонаже. Так же на комикс фестивалях можно провести пресс конференцию или лекцию. Всё касательно героя. Либо можно рассказать о концепции создания супергероя и при этом брать в пример Скорда. Такая лекция несла бы в себе информационную подачу и при этом рассказывала о персонаже.

Также важно было на начальном этапе после создания обложки и персонажа провести небольшой опрос среди потенциальных потребителей. Социологическое исследование является важнейшим и основным средством изучения социальных нужд и отношений, получения полной, надёжной информации. Эмпирическое социологическое исследование – это научное исследование, направленное на получение фактических знаний, то есть установление социальных фактов с помощью прямого рассмотрения события, характерных для исследуемых социальных явлений. Существует три вида социологического исследования:

- **Всеобщее социологическое исследование.** Во всеобщем социологическом исследовании генеральная и выборочная совокупности совпадают. Генеральная совокупность – это вся совокупность единиц наблюдения, имеющих отношение к проблеме исследования, выборочная же совокупность – это часть генеральной совокупности, которая подлежит непосредственному изучению в процессе исследования в соответствии с разработанной методикой сбора материала.

- Локальное социологическое исследование. Объектом изучения является какая-либо отдельная часть генеральной совокупности.
- Выборочное исследование. Объектом исследования выступает определённая дробь от генеральной совокупности.

Процесс обеспечения показательной информации в эмпирическом исследовании, то есть достижения близкого соответствия выборочной совокупности и генеральной реализуется в ходе организации выборки.

Выборка – это совокупность элементов ключевой совокупности, подлежащих изучению, то есть выборочная совокупность. В рамках дипломной работы было проведено выборочное социологическое исследование для получения данных, показывающих каково воздействие визуальной обложки комикса персонажа и сюжета на потенциальных потребителей.<sup>19</sup> Для социального исследования в качестве прикладного материала был использован краткий сценарий первого комикса и обложка с главным персонажем в зарисовке в костюме. Генеральной совокупностью исследования стали люди в возрасте от 11 до 45 лет, мужчины и женщины в равной степени, в количестве 80 человек. Это и стало выборкой. Проведение опроса происходило в социальной сети в контакте. В опросе целью было выявить отношение к моему комиксу и герою. Был выдан материал, который содержал в себе сюжет и обложку. Многие опрошенные, простые граждане, живущие обычной повседневной жизнью. Сама анкета содержала в себе 9 вопросов. С начала необходимо было выяснить понимают ли опрашиваемые о чем идет речь, знают ли они про комиксы хоть что-нибудь. К опросу были прикреплены необходимые материалы. Людей просили ответить на остальные вопросы, которые включали в себя, будут ли респонденты обращать внимание на такой комикс, смогут ли они показать его детям и подходит ли он для широкой общественности, а также какие чувства он вызывает и тд.

---

<sup>19</sup> Зудина.А. Л Школа рекламиста. Имидж бренда и рекламный персонаж. 2013.

Материал, который использовался при опросе:

1. Анкета участника
2. Печатный материал

Вопросы анкеты и ответы:

1. Пол

- М
- Ж

2. Возраст

- От 11 до 25
- От 26 до 35
- От 36 и старше

3. Знаете или слышали Вы о комиксах?

- Да, конечно
- Нет, а что это?
- Затрудняюсь ответить, что-то знакомое

4. Часто ли Вы обращаете внимание на комиксы продаваемые в ларьках?

- Да, смотрю и читаю
- Нет, не интересно
- Замечаю, но не рассматриваю

5. Заинтересовал бы вас данный комикс?

- Да, конечно.
- Нет, я бы не обратил на него внимание
- Частично, нужно больше красок

6. Привлекает ли он вас к покупке ?

- Да, привлекает
- Нет, не интересуется



- Я бы ещё подумал.

7. Какие чувства вызывает у вас данный персонаж?

- Неприязнь
- Интерес
- Ничего

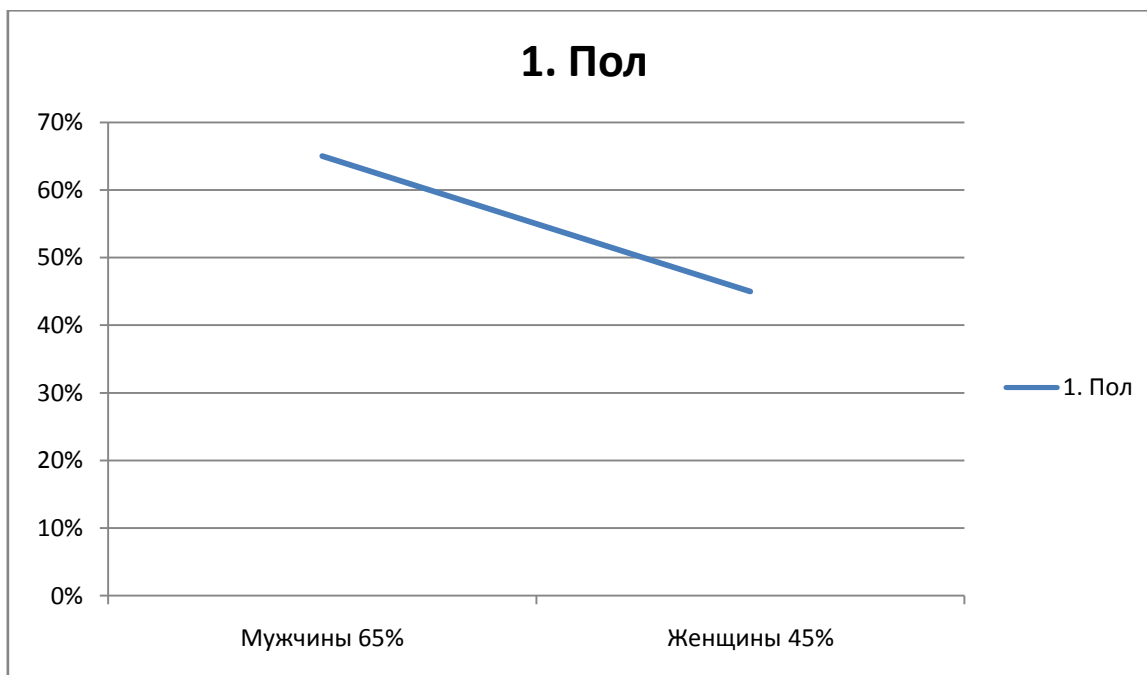
8. Стали бы Вы показывать такой комикс своим детям?

- Да, конечно
- Нет, ни в коем случае
- Не знаю, у меня нет детей

9. Посоветовали бы вы прочитать комикс с таким сюжетом своим друзьям?

- Да
- Нет

Всего было опрошено 80 человек.



На 1 диаграмме показано, что в опросе участвовало больше мужчин, чем женщин.

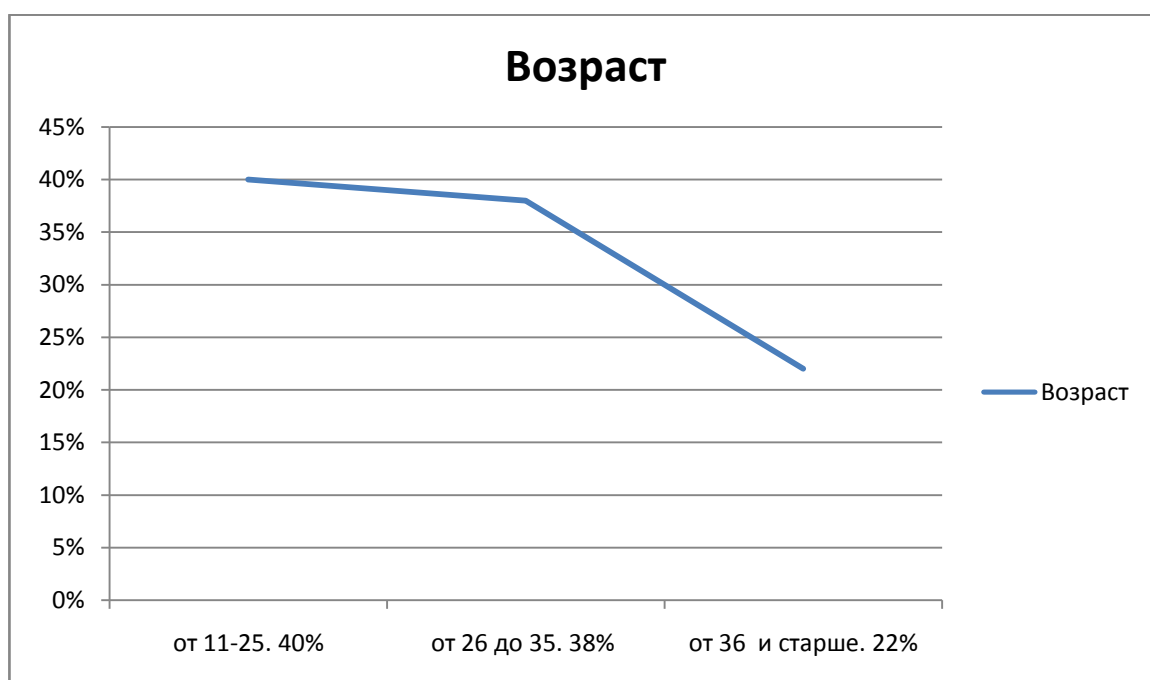


Диаграмма – 2 Возраст

Далее выясняем возраст респондентов. Согласно диаграмме – 2 самую большую группу составляют от 11 до 25, далее идет группа от 26 до 35 и последняя от 36 и старше.



Диаграмма – 3 Знаете ли Вы о комиксах?

На вопрос, что такое комиксы респонденты ответили утвердительно.

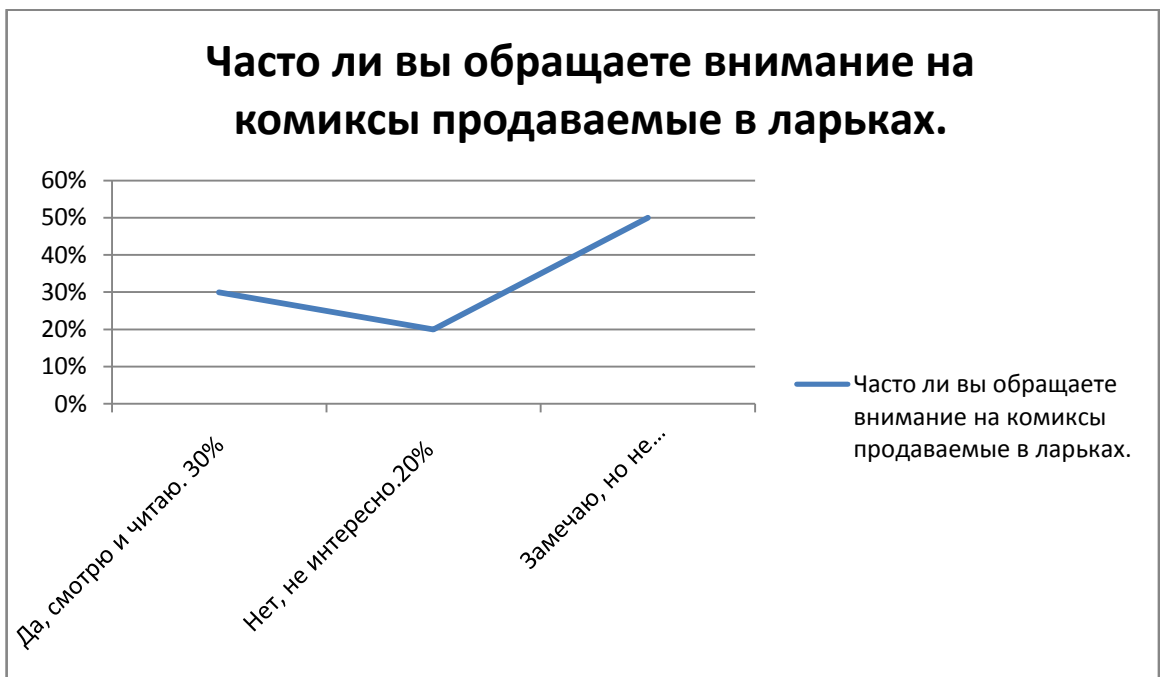


Диаграмма – 4 Часто ли вы обращаете внимание на комиксы продаваемые в ларьках ? На диаграмме показано, что многие замечают, но не

рассматривают. Думаю, это связано с тем что большинство людей привыкли читать комиксы в интернете.



Диаграмма – 5 Заинтересовал бы вас данный комикс ?

На диаграмме 5 показано, что многие респонденты, несмотря на наличие только обложки и краткого сюжета всё равно заинтересованы в комиксе, что указывает на удачное выполнение и содержание первого издания.



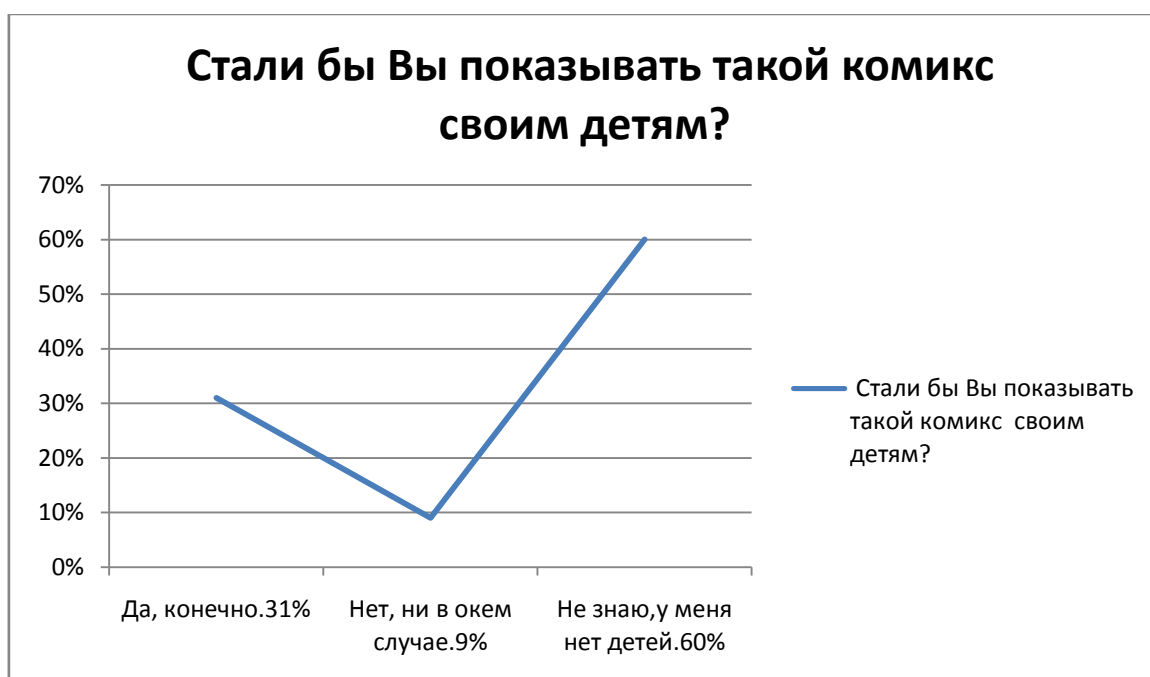
### Диаграмма – 6 Привлекает ли он вас к покупке?

Диаграмма - 6, показывает, что у большинства анкетированных, он привлекает внимание и только меньшая часть не заинтересовалась.



### Диаграмма – 7 Какие чувства у вас вызывает данный персонаж?

На диаграмме - 7 показано, что такой персонаж вызвала у многих интерес. Лишь у очень малой части он вызвала неприязнь, и у небольшого количества анкетированных не вызвал ничего.



### Диаграмма – 8 Стали бы его показывать детям?

И в продолжении на диаграмме 8 видно, что большинство респондентов нету детей. Что не удивительно, ведь многие опрашиваемые школьники и студенты. Но среди взрослых большинство всё же показало бы комикс своим детям.



9 Диаграмма – Посоветовали бы вы прочитать комикс с таким сюжетом своим друзьям?

На диаграмме видно, что большинство с радостью бы посоветовало своим друзьям прочесть комикс, так как сюжет получился вполне интересным.

## **Выводы.**

Герой получился интересным и новым. Комикс может понравиться большой аудитории, и есть уверенность, что если вложить в этот проект много сил сейчас, то в будущем из небольшой выпускной квалифицированной работы это всё выльется в огромный проект. Так как такого ещё никто не делал. Тогда можно будет после запуска комикса перейти в интернет издание, потом выпускать мультики и в итоге заняться фильмами.

Конечно, ещё необходимо проделать большое количество работы, расписать больше количество мелочей и деталей, доработать костюм, рисовку и пр. Главная цель сделать так, что бы этих персонажей знал абсолютно каждый человек на планете. И что бы людям было интересно узнавать больше новой информации об этих героях. Как сейчас всем интересно следить за новостями о человеке пауке или мстителях. Всё это вполне реально осуществить, так как данную нишу в России можно считать абсолютно свободной. Не было до этого у нас настолько популярных персонажей, о которых знал бы каждый человек.

Анализ опроса по комиксу и персонажу показал, что люди заинтересованы в его покупке, прочтении и даже готовы порекомендовать его своим друзьям.

## **Заключение.**

В Америке индустрия комиксов заполнена уже очень давно. И с каждым днём становится всё больше. Довольно сложно будет преуспеть в конкуренции с Марвел или Дс. Но если грамотно прорабатывать сюжеты для будущих комиксов и постоянно привносить что то новое, то всё может получиться. Человек паук получил первую огласку в 1961 году и с тех пор упорно держит позицию популярного и востребованного персонажа. Про него вышло больше 500 комиксов, и ни одна серия фильмов. Я убеждён, что в Росси могут существовать такие же популярные персонажи, которые станут защищать нашу страну от всякой нечисти. Ведь пока в Америке происходит не одна сотня разных событий, в России тем временем не происходит практически ничего. Это касательно конкретно комикс индустрии. И эту нишу у нас можно считать абсолютно свободной. Сравнивать на данный момент уровень комикс индустрии в Америке и России нет смысла, ибо любому сейчас понятно, что Америка лидирует по всем пунктам. Но и у них бывают как успешные, так и провальные проекты. Самое главное в погоне за популярностью, не упустить наличие изюминки и качественно проработанный сюжет.



## Список литературы.

1. Энциклопедия Marvel heroes. 2015 год. Издательство эксмо. Девин Грейсон.
2. Тайная история комиксов. Герои. Авторы. Скандалы. 2017 Аст. Алексей Волков
3. Супергерои Марвел. Лучшие из лучших. 2018 АСТ. Стефан Петручо
4. Человек-паук вечная юность. 2017. АСТ. Марк Керасин
5. Дедпул. Война Уэйда Уилсона. 2014. Marvel. Официальная коллекция комиксов Стефан Петручо
6. Научи хорошему. 2012. АСТ. Ден Абнетт
7. Афиша. 2017. ООО Компания Афиша. Алина Шкирандо
8. Комикс: сайт Википедия. 2015. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
9. Краткий словарь комиксов: Фур 2014. С. Миллер Дэниел Уэй
10. Комикс-стрип Posmotre.li. 2014. Фабиан Нисиеза
11. Мультяшка: сайт. [Электронный ресурс]. 2015. Режим доступа: <http://ru.wikifur.com/wiki/Картун>
12. Графический роман. 2015. АТС. Джейсон Сверчински
13. Независимый комикс-проект Starblind - сайт GeekCity. 2012. <http://geekcity.ru/nezavisimyj-komiks-proekt-starblind>
14. Веб-комикс. 2013. АТС. Стюарт Мур
15. История комиксов. Дилетант. 2011-2015. Нил Клейд.
16. Бронзовый век: сайт Posmotre.li. [Электронный ресурс]. 2014. <http://posmotre.li/Комикс-стрип>
17. Современный век. 2014. АТС
18. Marvel Comics: сайт Википедия. [Электронный ресурс]. 2014. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Marvel\\_Comics](https://ru.wikipedia.org/wiki/Marvel_Comics)
19. 25 сентября. Календарь событий. 2005-2015.

20. Comic-Con International: сайт Comics - Fotress. 2010. Стефан Петручо
21. Marvel. История: сайт Peter-Parker.ru. 2010. <http://peter-parker.ru/marvel-histor>
22. Удивительный человек паук. Смерть стейси. Мрвел 2018. Стэн ли.
23. Странные дела. Джейсон Аарон. 2015. Комильфо
24. Человек паук. Рождение. 2015. Зодиак. Майкл Бендис.
25. Невероятные люди. 2010. Джелфиш Джем. Майкл Бендис
26. Ильинцева М.В. Фирменный персонаж: назначение и типология. – 2014 /3/1262/
27. Лекарева Ю.С. Значение рекламы в продвижении товара в магазине // – 2011. – Т.3. - № 31-1. –С.278-281.
28. Марочкина С.С. Вегенер Ю.С. Коммуникативные возможности героев рекламы // Омский научный вестник. – 2014. - № 1 (125). – С. 263-267.
29. Библиотека маркетолога [Сайт]. – URL: <http://www.marketing.spb.ru>
30. Галерея рекламы. Эффективная реклама [Сайт]. – URL: <http://www.eso-online.ru/>
31. Зудина.А. Л Школа рекламиста. Имидж бренда и рекламный персонаж. 2013.
32. Чумиков А.Н. Записки PRофессионала. М.: Дело, 2011. – 199 с
33. Беквит Г. Продавая незримое. М.: Дашков и К, 2013. - 251 с.
34. Бурова А.С. Международный маркетинг. М.: Дашков и К, 2014. – 176 с
35. Захарова Ю.А. Продакт-менеджмент или искусство управления товаром. Практическое пособие. М.: Карьера Пресс, 2012. - 187 с.
36. Казущик А. А. Основы маркетинга. - Минск: Беларусь, 2011. - 246 с.
37. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. М.: Эксмо, 2011. - 752 с.

38. Линдстром М. *Buyology: увлекательное путешествие в мозг потребителя.* - М.: Эксмо Пресс, 2012. - 400 с.
39. Липсиц И.В., Дымшиц М.Н. *Основы маркетинга.* – М.: Геотар-Медиа, 2014. – 208 с.
40. Мейтленд Я. *Рабочая книга PR-менеджера.* - Питер, 2011. 117 с.