

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра отечественной филологии и русского языка как иностранного

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: Особенности жанра интернет-беседы в лингвистическом и
лингвокультурологическом аспектах

Исполнитель Переходенко Дарья Денисовна
(фамилия, имя, отчество)

Руководитель кандидат педагогических наук
(ученая степень, ученое звание)

Васильева Инга Владимировна
(фамилия, имя, отчество)

«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой 
(подпись)

кандидат педагогических наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

Кипнес Людмила Владимировна
(фамилия, имя, отчество)

«4» июля 2024 г.

Содержание

Введение	Error! Bookmark not defined.
Глава 1. Специфика интернет-коммуникации - теория вопроса	6
1.1. Характеристика интернет-коммуникации в лингвистическом аспекте ..	6
1.2. Жанры интернет-коммуникации	13
1.3. Роль интернет-коммуникации в современном мире	17
Выводы	26
Глава 2. Лингвистические и лингвокультурологические особенности интернет-беседы	28
2.1. Роль интернет-беседы в современном мире	28
2.2. Классификация интернет-беседы	34
2.3 Лингвистические и лингвокультурологические особенности интернет- беседы в отличие от монологического высказывания и текста в виде диалога	40
Выводы	49
Заключение	50
Список использованной литературы	52

Введение

В современном мире Интернет, будучи универсальным средством общения, поиска, хранения и передачи информации, стал неотъемлемым элементом нашей жизни. С высоким темпом развития компьютерных технологий формы интернет-коммуникации постоянно видоизменяются и совершенствуются в соответствии с потребностями пользователей. Также изменяются и языковые особенности оформления интернет-коммуникации.

Активное развитие новых компьютерных и информационных технологий и вхождение России в пространство сети Интернет сопровождаются стихийными процессами преобразования в русском языке, осваивающем новую сферу своего функционирования. Вместе с тем языковые изменения затрагивают такие важные категории русского языка, как его системные, функционально-стилистические и лингвокультурологические характеристики. В настоящее время наблюдается стабильный и интенсивный рост содержательного наполнения русскоязычной части Интернета - Рунета.

Интерес к лингвокультурологическому изучению текстовой информации интернет-беседы вызван не только тем, что знание языка само по себе не обеспечивает успешной коммуникации, но и тем, что национально-культурная специфика языковых единиц динамична и своеобразна, как и сама культура.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время в лингвистике наблюдается значительный интерес к новым формам коммуникации, в частности к интернет-коммуникации, которая является чрезвычайно динамичной сферой использования языка. Изучение коммуникации в сети Интернет, её влияния на развитие русского языка – предмет исследования многих лингвистов, лингвокультурологов и т.д. В

современной лингвистике существует целое направление, посвященное изучению интернет-языка, интернет-лингвистика.

Методологической базой данной работы являются научные труды в сфере интернет-коммуникации: Е.Н. Галичкина, И.Г. Горошко, Л.Ф. Компанцева, М.Кронгауз, Л.Ю. Щипицина; в сфере лингвокультурологии: Г.И. Богин, Е.И. Горошко, О.А. Кадилина, Ю.Н. Караулов, А.В. Кирилина, О.Б. Скородумова, Е.С. Филатова. Следует отметить, что в работах лингвистов и лингвокультурологов не только изучаются особенности интернет-коммуникации, но и рассматривается проблема негативного влияния Интернета на русский язык, которое определяется такими факторами, как расшатывание норм устной и письменной речи, снижение культуры русской речи под воздействием сетевого жаргона, небрежного отношения к языку со стороны интернет-пользователей. Таким образом, влияние Интернета на развитие русского языка оценивается чаще как отрицательное.

Цель работы заключается в изучении лингвокультурологических особенностей интернет-коммуникации на примере материалов интернет-беседы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- 1) проанализировать теоретические работы, связанные с понятием «интернет как особое коммуникативное пространство»;
- 2) выявить языковую специфику интернет-коммуникации как одного из интенсивных видов речевого контакта между адресатами;
- 3) определить тенденции развития русского языка в условиях интернет-коммуникации;
- 4) выявить характерные черты языкового взаимодействия между разноязычными адресатом и адресантом, вызванные языковыми и

лингвокультурологическими особенностями интернет-коммуникации и представленные в интернет-беседе

5) сравнить представление текста в интернет-беседе с письменными монологическими и диалогическими высказываниями.

Объектом исследования являются тексты интернет-коммуникации.

Предметом исследования являются лингвистические и лингвокультурологические особенности интернет-коммуникации на примере интернет-беседы.

В процессе работы были использованы следующие методы исследования: сопоставительный, описательный, метод наблюдения, метод сплошной выборки.

Научная новизна исследования обусловлена стремительным развитием интернет-коммуникации.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что данная работа вносит вклад в развитие теории дискурса, лингвокультурологии, теории речевых жанров применительно к электронной коммуникации.

Практическая ценность работы заключается в том, что материалы и результаты исследования могут быть применены при подготовке курсов по языкознанию, лингвокультурологии, культуре речи, в преподавании РКИ.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа общим объемом 60 страниц состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, включающим 59 источников.

Глава 1. Специфика интернет-коммуникации - теория вопроса

1.1. Характеристика интернет-коммуникации в лингвистическом аспекте

Интернет – глобальное явление жизни современного общества, имеющее сложную природу, включающую в себя социальный, духовный, психологический, культурный и, конечно же, лингвистический аспекты. Первоначально создававшийся как вспомогательное техническое средство для обмена специальной информацией, Интернет становится новой, полноценной реальностью, которая теперь во многом становится альтернативой той, в которой мы живем, - реальности виртуальной.

С этой позиции рассмотрим отличительные особенности, которые присущи интернету, как интенсивно-развивающемуся средству массовой коммуникации:

1) Отсутствие иерархичной структуры, за счет которой все пользователи равны при совершении тех или иных действий, а также свободны в получении любой информации, не запрещенной законодательством РФ.

2) Непрерывность и высокая скорость потока информации.

3) Массовый характер коммуникативных связей, что проявляется во взаимодействии неограниченного количества пользователей друг с другом.

4) Низкий уровень системы надзора (цензуры) за перемещаемой по сети информацией, что отличает интернет от телевидения, газет и других средств коммуникаций.

«Под интернет-коммуникацией понимают опосредованное компьютером общение двух или более лиц, характеризующееся невидимостью коммуникантов, письменной формой посылаемых сообщений, возможностью незамедлительной обратной связи, а также взаимодействием

или обменом электронными сообщениями или же взаимным обменом и правом доступа к информации, хранящейся в компьютерах коммуникантов» [53, с. 298] – так определил понятие интернет-коммуникации Холод А. Л.

Для изучения характеристики интернет-коммуникации и других производных вопросов необходимо отдельно отметить историю зарождения того, как и от чего образовалась интернет-речь. Очевидно, что язык интернета, стал формироваться в период глобального появления и освоения интернета, который пришелся на конец 70-х годов 20 века. Десятилетием позже стали активно формироваться интернет-ресурсы и интернет-порталы, которые включали в себя такие понятия, как «браузер», «веб-сервер», «домен» и др. Позже стали формироваться интернет-сообщества, которые и стали ядром формирования нового виртуального дискурса. В 90-е годы в это сообщество стало постепенно интегрироваться и Россия, что стало началом формирования не только отечественного портала под названием «Рунет», но и уникального для нашей страны интернет-языка, который активно развивается по сей день.

С появлением «Рунета» стали возникать новые термины, которые полностью заполнили информационное пространство. Без освоения данных терминов стало невозможным ориентироваться в интернет-ресурсах. Именно поэтому русские пользователи стали активно не только поглощать исходную терминологию, но и формировать новую, активно входящую в массовое употребление. Так и запустился процесс передачи информации посредством нового языкового изложения.

Раскроем более подробно причины, под влиянием которых активно формировался и развивался язык-интернет пространства в России:

1) Глобализация культуры. Интернет стал уникальным средством передачи информации по всему миру, активно расширяя социальные отношения. Так, с помощью интернета стало возможным обмениваться кинофильмами, музыкой и другим искусством, вместе с которыми происходит обмен культурными ценностями, идеями и тенденциями. Именно

посредством таких коммуникаций в Россию проникает огромное количество новой информации, которая в дальнейшем отражается на языковом сознании нашего общества. Так, в качестве примера могут послужить следующие зарубежные слова, вошедшие в отечественный лексикон: *демка* (от лат. *Demonstration* – показывать) – черновая работа, чаще всего в музыке, используемая для демонстрации музыкального материала до его официальной премьеры; *скрипт* (от лат. *Scriptum* – письмо) – структурное изложение, сценарий, изначально используемый в кинокультуре для обозначения замысла режиссера. Приведенные термины впоследствии вышли за рамки употребления в профессиональной сфере (кино, музыка) и теперь массово употребляются в повседневной жизни, например, «делать по скрипту», то есть действовать по определенному структурному алгоритму.

2) Влияние западной культуры посредством транслитерации (передача знаков одной письменности знаками другой). Изначально данный процесс стал активно формироваться в молодежных кругах, где подростки посредством употребления иностранных слов пытались сделать свой лексикон стильным и модным. Зачастую эти слова переходили в русскую речь посредством общения в играх, где русские и иностранные пользователи общались в общих чатах. Транслитерация распространялась в интернет-беседах и в устной речи. В дальнейшем такие слова перестали считаться сленгом, поскольку очень устойчиво закрепились в сознании нашего общества. Так, мы неосознанно употребляем англоязычные слова как в неформальной, так и в формальной (официальной речи). В качестве примера можно выделить следующие слова: *гуд* (от англ. *good* – хорошо, отлично), *юзать* (от англ. *used* – использовать), *краш* (от англ. *crush* – возлюбленный, красивый), *мини* (от англ. *mini* – маленький, миниатюрный), *ок* (от англ. *ok* – ладно, хорошо, правильно), *лайф* (от англ. *life* – жизнь), *бро* (от англ. *bro* – брат, приятель), *зе бест* (от англ. *the best* – лучшее), *топ* (от англ. *top* – круто), *гоу* (от англ. *go* – пойдём, давай) и др. Стоит признать, что сейчас данные слова можно встретить абсолютно повсюду: на рекламных баннерах,

на вывесках магазинов и даже в интернет-блогах публичных деятелей государства.

3) Массовое распространение и использование компьютерных игр зарубежного происхождения привело к тому, что большое количество иностранных слов стало внедряться в русскую речь, поскольку сервера, чаты и настройки игр оформлены на английском языке. Так, наша речь пополнилась такими словами, как: *фармить* (от англ. farm – ферма), что в контексте означает зарабатывать очки, копить ресурсы, получать рейтинг. Сейчас данное слово очень распространено в бизнес кругах, где посредством него выражают заинтересованность в накоплении или увеличении капитала; *скилл* (от англ. skill – навык умение). В качестве примера можно привести название регионального образовательного конкурса г. Северск «Прокачай свой Скилл». Таким образом, можно в очередной раз увидеть, как слова, будучи молодежным сленгом в сети-интернет, вышли на повседневный стиль общения.

4) Намеренная экономия временных ресурсов за счет сокращения количества символов в словах и даже словосочетаниях. Изначально данная тенденция зародилась в письменных интернет-беседах, посредством чего многие русскоязычные слова претерпевали кардинальные структурные изменения. Например, *мб* (может быть), *чб* (черно-белый), *лан* (ладно), *зач* (зачем), *че* (что), *чд?* (что делаешь?) и др. Стоит отметить, что именно эта тенденция получила наибольшую критику среди лингвистов, считающих такие сокращения деградацией современной русской речи. Так, Пекарская И. В. и Шпомер Е. А. в своей статье, посвященной деградации языкового сознания и речевого поведения, пишут: «...можно говорить о том, что не состояние языка вызывает тревогу, но состояние речи: часто небрежное, особенно со стороны молодежи, злоупотребление сленговыми выражениями (в том числе – сленгом интерне-языка); речевая вульгаризация как следствие «демократической» интимизации общения с целью «заполучить» собеседника, манипулируя его коммуникативным сознанием. В этом смысле

всё опять-таки сводится к такому коммуникативному качеству, как чистота языка» [38, с. 103].

5) Желание выражения эмоционального окраса с помощью текстовых символов. В эпоху интернета, когда все больше коммуникаций осуществляется при помощи переписки в социальных сетях, у людей возникла потребность в передаче своих эмоций при помощи символов и знаков, поскольку не всегда удавалось это реализовать только лишь через текст. В России данный вид интернет-языка стал активно использоваться в 2000-е, когда была изобретена крупнейшая российская социальная сеть «ВКонтакте». Эмоции (эמודзи) в виде смайлов стали отражением той эпохи общения и твердо закрепились в общественном сознании. Можно привести в пример следующие символы: :) – улыбка; :(– грусть; <3 – любовь; :3 – выражение умиления.

б) Возникновение новых слов в следствии намеренных или случайных ошибок при написании текста. Порой ошибки в словах приводили к тому, что сначала они употреблялись в ошибочной форме в качестве шутки и забавы, а в последствии и в повседневном общении. К таким словам можно отнести: *чтоб* (что бы); *привит* (привет); *тока* (только).

Стоит отметить, что на сегодняшний день язык сети Интернет представляет собой лингвистический портрет современного общества, со всеми его преимуществами и недостатками. Интернет-язык, используемый в социальных сетях, мессенджерах или медийных каналах, умело совмещает в себе как привычную нам повседневную устную речь, так и некоторые черты письменности. Живое разговорное слово и слово онлайн-коммуникаций друг с другом связывает некая стихийность, спонтанность, самопроизвольность, свобода изложения. Тем самым можно сказать, что такой новый для общественного сознания вид коммуникации, является неким тандемом письменной и устной речи, обладающим своими уникальными чертами, обоснованными виртуальными технологическими особенностями. Действительно, он отражает идеологию, систему ценностей и предпочтения

современного человека, а также общий уровень его образованности и культуры. В то же время, язык Интернета обладает рядом специфических инновационных тенденций, вызванных особой природой интернет-общения: во-первых, он сочетает в себе основные принципы организации устной и письменной речи, что стало некой «третьей формой», не похожей на прежний лингвистический состав языка. Во-вторых, упрощенная форма интернет-изложения привела к сильным изменениям в общепринятой структуре письменных и устных коммуникаций, что с одной стороны нарушает богатство русской речи, а с другой – наполняет, модернизирует и, тем самым, адаптирует под современные реалии.

Сегодня можно заметить явную интеграцию мирового сообщества в исследовании насущной проблемы, а именно, как влияют информационные технологии, компьютерные разработки на языки, их структуру и систему. Влияние сети Интернет на строй общественной жизни вызывает заинтересованность не только у массовой аудитории, но также и у научных сообществ, изучающих специфику интернет-коммуникаций, их влияние на современное состояние языка. Изучение данной проблемы также обусловлено неоднозначностью данного влияния, одни ученые категоричны в этом вопросе, что отражается в их консервативных позициях о недопустимости изменения структуры языка в угоду упрощения виртуального общения. Другие же стараются изучить проблему через призму признания информационного прогресса, отмечая тем самым не только отрицательные стороны данного явления, но и ряд положительных. К примеру, М.А. Кронгауз считает, что «грамотность в широком смысле слова он [интернет] даже повысил, поскольку привлек к письменному общению огромное количество людей, по существу, никогда и нигде, кроме школы, не писавших» [27, с. 159]. Так и образовалось новое направление в области современного языкознания, которое получило название «интернет-лингвистика». Эта новая отрасль исследует все те же основные фонетические, грамматические, семантические, семиотические,

словообразовательные особенности функционирования естественного языка в контексте виртуального пространства сети Интернет. Данное лингвистическое направление включает в рассматриваемую область также вследствие возникшие языки общения в Интернете, новая терминологическая система Сети, литература, возникшая в пространстве Интернета, теперь названная термином «сетература», и многие иные явления.

Как пишет Л. Воборил, «в данный момент многие языки мира, в том числе русский, функционируют в двух взаимообусловленных, связанных друг с другом сферах — в традиционной (реальной) действительности и в виртуальном пространстве Интернета. С одной стороны, язык и речь приспособляются к техническим возможностям Интернета, с другой стороны, основным средством создания новой коммуникативной среды является живой язык» [8, с. 23].

В рассматриваемой отрасли важным фактором относительно лингвистики является вопрос о том, что основным средством формирования интернет-пространства является именно живой язык. Учитывая воплощение как устной, так и письменной речи, сочетаемых в речи онлайн-пространства, пользователи сети используют множество возможностей, которые может предоставить русский язык, для создания новых слов и выражений в рассматриваемом контексте. Такие лингвистические возможности весьма разнообразны, они могут быть представлены в виде творческих действий с рифмой и звучанием, орфографией, графикой и т.д. К примеру, о междометии «мимими» М. А. Кронгауз писал: «Выражает умиление и целый ряд других позитивных чувств, а также характеризует кого-либо или что-либо как очень милое. <...> Первоначально относилось к жаргону девочек и характеризовалось избыточной сентиментальностью. От *мимими* образовано существительное *мими(ми)метр* – прибор, который может измерить то, насколько что-либо является милым» [26, с. 70].

Таким образом, появление компьютерных технологий, а как следствие и интернета, оказало огромное влияние на преобразование русской речи. Во-

первых, русская речь пополнилась большим количеством новых слов, которые ранее в ней не употреблялись. Во-вторых, изменения произошли и в стиле общения, так, он стал более упрощенным и неформальным. Такие изменения породили огромное количество дискуссий по поводу того, можно ли считать данное явление положительной тенденцией для языковой культуры. В целом, интернет способствовал демократизации языка и стиранию границ между формальным и неформальным общением.

1.2. Жанры интернет-коммуникации

Возникновение интернета и расширение его аудитории стало следствием возникновения определенной культуры речи, стиля и формы общения. Но стоит понимать, что интернет – это довольно широкое понятие, которое включает в себя большое количество ресурсов. В каждом из них обособились свои тенденции коммуникации. Такие ресурсы в современной лингвистике получили название жанры интернет-коммуникации. «Так, интернет-жанр представляется неким единством формы и содержания, обладающим определенными специфическими чертами коммуникативного характера и служащим для реализации отдельных интенций пользователя» [37, с. 209]. Проще говоря, интернет-жанр – это место в сети Интернет, обладающее особой формой коммуникации его пользователей. В зависимости от жанра может кардинально видоизменяться стиль, форма и характер общения.

Изучение жанров является актуальной задачей современных языковедов и филологов, поскольку интернет-коммуникации – это массовое, активно развивающееся явление, оказывающее огромное влияние на нынешнее состояние русского языка. Так, возникло новое направление в лингвистике – цифровое жанроведение.

В задачи цифрового жанроведения относятся:

1. Изучение языковых особенностей, форм речи и стилей общения, которые находят свое отражение в интернет-обсуждениях, чатах, мессенджерах.

2. Изучение интернет-пространства, а также его позитивного и негативного влияния на язык.

3. Анализ особенностей и отличительных черт устной и письменной речи в сети интернет.

4. Оценка уровня грамотности устной и, преимущественно, письменной речи в сети интернет, а также выявление закономерностей отрицательной или положительной динамики уровня грамотности.

5. Изучение новых социальных групп, слоев, субкультур, образовавшихся в следствии интернет-коммуникаций.

Рассматривая вопрос о классификациях интернет-жанров, стоит отметить, что в современной лингвистике отсутствует единый подход на этот счет, поскольку объект изучения отличается своей новизной и предрасположенностью к постоянным преобразованиям в следствии информационного и технологического прогресса. Рассмотрим различные мнения исследователей по данному вопросу.

Так, Ф. О. Смирнов выделяет классификацию «на основании направленности коммуникации и степени интерактивности» [46, с. 8]. выделяет электронную почту, ICQ, чат, форум и блог.

М.Л. Макаров приводит следующую классификацию жанров: «гостевая книга, форум, чат, ICQ и электронная почта» [32, с. 337].

М.Ю. Сидорова приводит классификацию «основанную на противопоставлении жанров по продолжительности жизни текста, соотношению линейности и гипертекстовости, иерархии высказываний и способу «нарастания текста», уровню спонтанности и обработанности, онлайнности и офлайнности» [45, с. 55] и выделяет ICQ, чат, форум, дневник (блог), электронная переписка (e-mail), гостевая книга.

Галичкина Е.Н. считает, что существуют такие жанры, как электронная почта (email), электронные разговоры (чаты), электронные доски объявлений (BBS) и компьютерные конференции [9, с. 167].

Иванов Л.Ю. выделял классификации интернет жанров в зависимости от сферы общения:

1. Новостные жанры. Сюда входят электронные СМИ разной тематической направленности (политическое вещание, прогнозы погоды, спортивные новости).

2. Специальные или образовательные жанры. К ним относятся интернет конференции, вебинары, практики, научные издания, онлайн курсы, семинары, лекции и др.

3. Жанры в области литературы. К ним можно отнести онлайн книги и порталы, на которых они размещены, электронные библиотеки, обзоры на литературные произведения в виде блогов или форумов для обсуждения, рецензии.

4. Коммерческие или профессиональные жанры (бизнес-тренинги, блоги, сервис по подбору персонала и др.)

В научной статье А. А. Селютина жанры интернет коммуникаций рассматриваются с точки зрения канонической или неканонической структуры. Так, канонические жанры представляют из себя те жанры, которые были сформированы в культуре или литературе еще до возникновения интернет пространства. Например, рекламные объявления в цифровых ресурсах были образованы не в результате действий программного обеспечения, а еще до существования сети Интернет (афиша, объявления на баннерах и др.). Неканонические же жанры интернет-коммуникации были сформированы обособленно от культуры. Так, социальные сети, форумы, чаты в интернет ресурсах появились только за счет алгоритмов программного обеспечения технического устройства [43, с. 121].

Так, классификаций интернет-жанров достаточно много и приведенный выше список не является исчерпывающим. Исходя из исследования мнений

ученых по данному вопросу, можно выделить основные виды жанров, оказывающие наибольшее влияние на язык и наиболее часто встречающиеся в современное время:

1. электронное письмо
2. форум
3. пост
4. рекламный баннер, размещенный в интернет ресурсах
5. блог
6. социальные сети
7. чат

Одной из главных особенностей жанров интернет-коммуникаций является их многогранность и взаимосвязанность. Так, пользователь сети Интернет может при помощи одного нажатия клавиши на своем устройстве переключаться от одного жанра к другому, оставлять комментарии, сообщения или реакции одновременно на нескольких жанрах, что делает его использование наиболее вариативной и многофункциональной. Например, чтобы перейти в жанр «чат», необходимо сначала обратиться к жанру «социальная сеть». Отсюда можно отметить, что человек в период использования сети Интернет практически всегда обращается к нескольким жанрам.

Исходя из анализа классификаций жанров интернет-коммуникаций можно определить их характерные отличительные признаки. Так, к признакам классификаций интернет жанров относится:

1. Определенный формат. Интернет-коммуникации могут существовать в разных форматах, в зависимости от целевой направленности, области вещания и т. д. Каждый из форматов имеет свои отличительные особенности и образует свой уникальный язык общения. Например, электронное письмо, пост, форум и др.

2. Цели и задачи. У каждого жанра существует определенная идея существования, которая ставит перед собой цели и решает задачи. К

примеру, можно выделить следующие цели: передача информации, обучение, развлечение и др. Соответственно, аудитория каждого из жанров закрывает потребности исходя из поставленных целей того или иного жанра интернет-коммуникаций

3. Аудитория. Каждый из жанров имеет свою целевую аудиторию, которая отличается по возрасту, полу, кругу интересов, национальности, мировоззрению и др. В качестве примера можно сравнить две российские социальные сети – «Одноклассники» и «ВКонтакте». В первой сети преимущественная аудитория, согласно статистическим показателям, старше 39 лет, у второй, в свою очередь, более молодая целевая аудитория.

4. Различие в нормах и правилах жанров. Так, каждому из жанров присущи индивидуальные нормы регулирования поведения их участников. Одни из жанров могут регулироваться нормативно-правовыми актами РФ, например, при размещении рекламных баннеров в социальных сетях необходимо указывать маркировку, тогда как в личных чатах действия участников регулируются самими пользователями.

Таким образом, жанры интернет-коммуникации – это своеобразные формы и методы, образующиеся в сети Интернет, посредством которых его пользователи выстраивают коммуникативные связи. На сегодняшний день изучением интернет жанров занимается виртуальное, или по-другому, цифровое жанроведение, являющееся отраслью лингвистики. Данная наука ставит перед собой большое количество важных целей и задач, поскольку данный объект изучения представляет из себя сложную и динамически развивающуюся систему. Виды жанров интернет-коммуникации зависят от множества факторов: целевой аудитории, формата, целей и задач и др.

1.3. Роль интернет-коммуникации в современном мире

Как уже было обозначено ранее, под интернет-коммуникациями понимается цифровой формат связи между пользователями, который

осуществляется как в письменной, так и в устной форме речи и отличается высокоскоростной передачей информации.

Перед анализом роли интернет-коммуникации в современном мире необходимо выделить типы таковых коммуникаций, поскольку каждый из типов выполняет свою индивидуальную задачу и характеризуется определенным составом субъектов. Так, выделяются следующие типы:

1) Человек-компьютер. В данном типе коммуникации отсутствует взаимодействие двух и более субъектов. Пользователь интернета взаимодействует лишь компьютером, который представляет из себя многофункциональное электронное устройство. С помощью него человек передает, получает и обрабатывает информацию, выполняет разного рода цифровые задачи. В последнее время коммуникация человека с компьютером вышла на совершенно новый уровень в связи с появлением искусственного интеллекта, который во многом упростил большинство бытовых процессов. Такой тип коммуникаций является исходным, поскольку возник сразу после создания интернета. На современном этапе вместо компьютера, как правило, используются иные устройства: телефоны, ноутбуки, планшеты, плееры.

2) Человек – человек. В данном типе коммуникации взаимодействует два пользователя сети Интернет. Взаимодействие может происходить абсолютно через разные жанры интернет-коммуникаций: через электронные письма, чаты, обсуждения под постом и т. д. Инструмент взаимодействия выбирается индивидуально участниками. Способы взаимодействия также различны, например, через письменную речь в переписке, через устную речь по аудиозвонку или в комбинации. Стоит отметить, что в отличие от типа «человек-компьютер» данный тип существовал всегда, но в формате реального взаимодействия, а не виртуального.

3) Человек – группа людей. При данном типе массового взаимодействия происходит единовременная передача информации от одного пользователя к неограниченному количеству пользователей по сети

Интернет. В качестве примера можно выделить рекламное объявление пользователя на площадке по продаже/перепродаже товаров и услуг.

4) Группа людей – человек. Данный тип взаимодействия отличается от предыдущего тем, что здесь единовременная передача информации осуществляется не от одного пользователя к группе людей, а наоборот. Например, при просмотре интернет-каналов или групп пользователь получает и систематизирует информацию, отправленную большим количеством людей. Данный вид коммуникаций является одним из самых распространенных, поскольку ежедневно каждый из нас в интернет получает информацию как от знакомых, так и незнакомых людей.

5) Группа людей – группа людей. Данный тип взаимодействия характеризуется массовой коммуникацией большого количества людей в пределах определенного региона, страны или всего мира при помощи специальных платформ внутри сети Интернет. В качестве примера можно привести общение несколько сотен участников соседского чата. Но стоит отметить, что если объектом изучения такого чата является отдельно-взятый человек, то в таком случае будет рассматриваться тип коммуникаций под названием «человек – группа людей» или «группа людей – человек» [52, с. 373].

Говоря о роли интернет-коммуникации в современном мире, стоит сказать, что появление интернета, а вследствие чего и разного рода виртуального взаимодействия пользователей, оказало огромное влияние практически на все сферы жизни общества. То, что ранее существовало обособленно и самостоятельно, теперь не может функционировать без цифрового пространства, порождая новые общественные отношения и коммуникативные связи.

Вся полнота накопленных знаний, умений и представлений об окружающем нас мире формируется с помощью ряда социальных каналов, откуда данная информация поступает от человека к человеку и массово

распространяется по всему миру. Такими каналами традиционно являются: социальные контакты, или по-другому «живое общение», целью которых является передача информации посредством прямого контакта людей, как правило, через разговор. Данный канал коммуникаций существует еще с древних времен и продолжает существовать и развиваться в разных формах по сей день. Важно отметить, что несмотря на быстрый темп развития технологий, о которых далее пойдет речь, потребность в живом общении будет оставаться в той или иной мере. Вторым коммуникативным каналом являются средства массовой коммуникации. До появления интернета, такими средствами являлись книги, журналы, рекламные щиты, газеты, фильмы и др. В последние десятилетия главным средством массовой коммуникации является интернет, в котором сосуществуют традиционные средства, перечисленные ранее. При этом стоит отметить, что упомянутые виды коммуникаций не заменяются интернетом, а лишь обретают в нем новый облик, не изменяя свою главную суть. Но самый главный феномен интернета заключается в том, что новый облик приобретает даже такой устойчивый социальный канал, как «живое общение». Теперь люди могут коммуницировать друг с другом не выходя из дома, используя разного рода технические средства. С помощью интернета стало возможным передавать, получать и систематизировать большой объем информации в кратчайшие сроки, что было невозможным ранее. Все это несомненная польза для комфортного социального взаимодействия, но при этом существует и ряд негативных сторон, главная из которых заключается в том, что цифровые средства массовой коммуникации стали активно заменять живое общение. Так, человек стал чаще делать выбор в пользу виртуального мира, что несет за собой негативные последствия.

Как уже было отмечено ранее, интернет-коммуникации заняли особое место в разных сферах жизни общества, оказывая огромное влияние на жизнь человека в целом. Проанализируем, какую роль играют интернет-коммуникации в современном мире:

1. Глобализация общения. Изначально интернет-коммуникации представляли из себя взаимодействие небольшого круга лиц в сети интернет, поскольку всемирная система объединения компьютерных сетей только начинала распространяться. Сейчас же коммуникационная сеть распространена настолько масштабно, что люди со всей планеты могут в свободном доступе коммуницировать друг с другом, обмениваться информацией, культурой, знаниями. Так, у людей появилась возможность знакомиться с новым отечественным или зарубежным творчеством, будь это, например, книги, музыка или картины, так как каждый теперь может распространить свои труды по всему миру. Поэтому, безусловно, главная роль интернет-коммуникаций заключается в объединении огромного количества людей, сокращая расстояния и сближая культуры.

2. Доступность информации. Интернет-коммуникации – это не только инструмент для обмена культурных ценностей, о чем было сказано выше, но и способ глобального распространения информации любого типа. Так, пользователи интернета посредством внутренних коммуникаций имеют возможность обмениваться любой информацией с очень большой скоростью. В науке данное явление получило название «информационные потоки». К информации можно отнести следующие сведения: новости, объявления, исследования, мнения, обсуждения и огромное количество другого. Таким образом, интернет и интернет-коммуникации – это наиважнейший источник информации для большого количества людей.

3. Развитие образования. Интернет-коммуникации на сегодняшний день являются важнейшим инструментом для развития уровня образования. Они позволяют оптимизировать учебный процесс, делая его общедоступным, комфортным и эффективным. Так, вся информация, которая может быть необходима для процесса обучения, имеется в интернете в открытом доступе. Кроме того, интернет-коммуникации позволяют обмениваться нужной для учебного процесса информацией. Например, у студентов есть интернет-чаты, где они общаются, обмениваются опытом, обсуждают спорные учебные

вопросы, что естественным образом повышает качество образования. Кроме того, в последние годы наибольшую популярность приобретает дистанционное обучение в виде онлайн-курсов, видео-уроков, онлайн-лекций и вебинаров. Такой способ интернет-коммуникаций очень удобен, поскольку люди получили возможность обучаться сразу в разных сферах, не выходя из дома. Отдельно хотелось бы сказать про самообразование, которое стало доступным абсолютно всем за счет правильного использования интернет-ресурсов. Безусловно, существуют точки зрения о том, что интернет-коммуникации не упростили и не улучшили образование, а напротив, навредили ему. Ученики, студенты стали меньше читать книги, анализировать научные труды для получения нужной информации, поскольку интернет и искусственный интеллект может выдать всю необходимую информацию в кратчайшие сроки. Поэтому можно сделать вывод, что неправильное использование всех благ интернет-коммуникаций может навредить как отдельно взятому человеку, так и общей системе образования, но при правильном использовании ресурсов Интернета можно добиться больших успехов.

4. Улучшение социальных связей. Интернет-коммуникации позволяют людям оставаться всегда на связи, поддерживать контакт на больших расстояниях со своими родственниками, друзьями и коллегами. Безусловно, это закрывает одну из фундаментальных потребностей человека, а именно - потребность в общении.

5. Развитие бизнеса и коммерции. Интернет-коммуникации являются одним из главных инструментов успешного ведения предпринимательской деятельности. Во-первых, они позволяют в ускоренном режиме настраивать все бизнес-процессы, а во-вторых, служат инструментом для привлечения клиентов. Через интернет-коммуникации предприниматели могут вести онлайн торговлю, рекламировать свои товары и услуги, а также поддерживать обратную связь с покупателями и клиентами.

6. Политическое влияние. Интернет-коммуникации позволяют людям обсуждать насущные политические вопросы, выражать свои политические взгляды, быть в курсе всех политических новостей. В интернете люди могут создавать союзы, тем самым участвовать в политической жизни страны, а также обращаться к политическим деятелям государства, информируя их о важных социальных проблемах.

Кроме всего перечисленного хочется отметить положительное влияние интернет коммуникаций в период пандемии (covid-19), когда у людей не было возможности выйти из дома для удовлетворения биологических, профессиональных и образовательных потребностей. Благодаря интернет-коммуникациям люди смогли временно заменить все рабочие, учебные и иные процессы на онлайн формат. Студенты школьники не потеряли возможность получать качественное образование за счет дистанционного обучения, а работники смогли выполнять свои трудовые обязанности удаленно.

Содержание этих самых интернет-коммуникаций, конечно же, также разнообразно. Содержание интернет-коммуникаций – это то, по поводу чего осуществляется взаимодействие двух и более лиц в сети Интернет. Исходя из данного определения содержание интернет-коммуникаций разнообразно и зависит в первую очередь от интересов и потребностей пользователей. Так, выделяют следующие содержания интернет-коммуникаций:

1) Повседневное общение. Это общение, которое складывается, как правило между родственниками, знакомыми или друзьями на бытовые темы. Содержанием данного типа общения может быть, например, обсуждение, погоды, увлечений, интересов предстоящей встречи и др.

2) Новости и события. Обсуждение актуальных новостей и событий с родственниками, друзьями, знакомыми и коллегами.

3) Технологии и инновации. Обсуждение новых изобретений, современных научных открытий. Общение на данную тему осуществляется как в личных чатах, то есть при коммуникации двух людей, либо в

групповых чатах, когда пользователи создают интернет-беседы, где в обсуждении участвует группа людей.

4) Культура и искусство. Содержанием такого общения является обсуждение в области культуры или творчества. Так, люди обсуждают музыку, литературные произведения, кино и многое другое. Как правило, субъектами таких интернет-коммуникаций являются люди с похожими интересами.

5) Образование и саморазвитие. Люди проводят интернет занятия по различным образовательным дисциплинам, осуществляют практику по тем знаниям, которые были получены в ходе занятий.

6) Путешествие и отдых. Обсуждение разного рода приключений и событий, произошедших во время путешествий или отдыха. На текущий момент существует большое количество групповых чатов, в которых люди делятся своими эмоциями от отдыха или туризма, оставляют отзывы о посещении тех или иных мест.

7) Работа и карьера. Сюда следует отнести любые интернет-коммуникации людей, возникающих по поводу работы или бизнеса посредством собеседований, вебинаров, конференций и др.

8) Психология. Обсуждение эмоций, чувств, психологических проблем посредством разговорной терапии в интернет-беседе.

Таким образом, интернет-коммуникации – безусловно важнейший инструмент цифрового взаимодействия людей. Роль интернет-коммуникаций сложно переоценить. Это не только современный уровень и тип межличностных отношений, но и совершенно новые каналы связи, которые стали незаменимой частью жизни всего общества.

Как уже упоминалось ранее, многие лингвисты, например, такие как М. Кронгауз, В. М. Лейчик, О. В. Лутовинова и другие, говоря о влиянии интернета на состав и строение русского языка, одним из пунктов единогласно отмечают стирание границ между письменной и устной речью, то есть большинство письменных текстов в сети Интернет (а именно, чаще

всего в интернет-чатах) строятся по законам, больше относящимся к текстам живой разговорной речи. Конечно, такое слияние вызывает массу споров, разногласий и недовольств среди ученых-лингвистов, ведь эти две формы языкового изложения всегда были противоположны относительно друг друга. Письменная речь чаще всего была ориентирована на вдумчивое, глубокое чтение, позволяющее читателю отследить различные грамматические связи, согласовать синтаксические обороты, внимательно и подробно рассмотреть интересующий вопрос, неторопливо интерпретировать текст. Устная же речь требует от говорящего быстрого создания текста в момент говорения, то есть времени на его подготовку предельно мало [27, 28, 30].

Доктор филологических наук, возглавляющий Институт лингвистики Российского государственного гуманитарного университета, М. А. Кронгауз считает, что безграмотность в конечном итоге может быть грамотной, а грамотность – безграмотной, говоря, что спустя время под влиянием сети Интернет множество словарных слов будут писаться иначе, к примеру, слово «парашют» будут писать через букву «у» [27, с. 158].

Современное стирание границ между письменной и устной речью в онлайн-пространстве отражается в таких чертах трансформации русского языка и речи в условиях сетевого общения, как:

1. утрата конструкций предложений с прямой и косвенной речью,
2. цитирование без оформления,
3. упрощение синтаксической, лексической, грамматической и орфографической систем, стилевая девиация,
4. вытеснение сложных конструкций из предложений,
5. появление суррогатов невербального общения (графические маркеры эмоций, креолизованные тексты, объединяющие в себе языковой и визуальный коды, жаргонизмы) и другие.

Немаловажно будет отметить, что в современное время, общаясь в формате чат-общения, соблюдение норм русского языка не только считается

не обязательным, но и в некоторых ситуациях может стать предосудительным. Употребляя в неформальном общении такие слова, как «сейчас» вместо «щас», «компьютер» вместо «комп», «может быть» вместо «мб», расставляя знаки препинания по нормам русского языка (в особенности точки в конце предложения), заключая в кавычки прямую речь и тому подобное, зачастую будет считаться проявлением высокомерия по отношению к своему собеседнику, что объясняется привычкой общения в сети в более упрощенном, адаптированном формате.

Кроме того, большим достижением и одновременно существенным недостатком Интернета можно считать так называемую функцию «Т9» на клавиатуре устройства. Это функция автоисправления и автозамены слов, срабатывающая при неправильном вводе символов. Она будет полезна в случае, когда собеседник забыл правильное написание того или иного слова, либо же произошла случайная опечатка: режим автозамены укажет на неё. Однако многие пользователи Интернета, погружаясь в режим автоисправления ошибок, мысленно успокаивают себя тем, что их орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки будут автоматически проверены и исправлены, тем самым коммуникант чувствует себя защищенным в таком веб-пространстве, поэтому часто люди предпочитают писать бездумно, что оставляет свой след на знаниях орфографии и пунктуации русского языка.

Выводы

Таким образом, интернет – это массовая сеть коммуникаций, являющаяся одним из значимых явлений XXI века. Он оказал огромное влияние не только на науку и технику, но и на уклад жизни всего человечества. То, что ранее функционировало и развивалось самостоятельно, теперь существует только под влиянием цифрового пространства, порождая новые отношения и коммуникативные связи в обществе. Кроме того,

интернет, являясь своеобразным лингвистическим портретом современного общества, со всеми его преимуществами и недостатками, бесспорно оказал большое влияние на развитие русского языка. Он внес как незначительные, так и кардинальные изменения в лексику, структуру и стиль языка.

С появлением интернета появился и термин интернет-коммуникации, который подразумевает под собой любые прямые и косвенные взаимодействия людей, методы общения друг с другом, при которых происходит передача, обмен той или иной информации по сетевым каналам. Так, интернет-коммуникации, чью роль сложно переоценить, стал важнейшим инструментом цифрового взаимодействия людей в современном мире. Это не только актуальные типы межличностных отношений, но и абсолютно новые каналы связи, которые заменили привычное человеческое общение. К преимуществам цифровизации общения можно отнести такие положительные явления, как улучшение социальных связей, доступность информации, глобализация общения и др. К недостаткам относят упрощение речи, в результате чего постепенно утрачивается все богатство русского языка, стирание границ между письменной и устной речью, что приводит к вытеснению сложных конструкций из предложений, стилевой девиации. С другой же стороны, упрощение синтаксической, лексической, грамматической и орфографической систем породило так называемый процесс «интернетизации» языка, который обогащает привычный нам язык новыми словами, выражениями, символами, создавая новую отдельную онлайн-культуру, увеличивая возможности языка для коммуникации в современном мире. Устойчивый русский язык адаптируется под новые реалии, отражая современную глобализацию, её технологии и тенденции.

Глава 2. Лингвистические и лингвокультурологические особенности интернет-беседы

2.1. Роль интернет-беседы в современном мире

Как уже было сказано ранее, интернет-беседа стала неотъемлемой частью жизни общества. Согласно ВЦИОМ, самыми популярными способами коммуникаций среди жителей России в 2023 году являются: «разговоры по мобильному телефону, онлайн-переписка и личные встречи. Самые непопулярные способы общения — бумажные и электронные письма, разговоры по стационарному телефону» [37]. Таким образом, можно увидеть, что личные встречи, которые ранее были единственным способом общения между людьми, отошли на третий план, уступив свое место общению при помощи гаджетов.

Упомянутый нами термин «чат», произошедший от английского chat «болтать», обозначает обмен диалогами или сообщениями по виртуальной сети Интернет в режиме реального времени, то есть это, своего рода «виртуальное место встречи» в компьютерной сети. Чат считается наиболее быстрым способом передачи информации, что отличает его от электронной почты (email), форумов или других более медленных жанров коммуникации.

В свою очередь, чаты имеют классификацию по типам:

- личные, предназначенные для диалога с одним человеком, таким образом, просматривать такую беседу могут лишь два собеседника, являющиеся участниками процесса;
- групповые, созданные для общения одновременно с двумя или более собеседниками.

Групповые чаты также подразделяются на подтипы:

- открытые чаты, в которые может вступить любой желающий пользователь Сети;

- закрытые, вход в которые доступен только по «приглашению» пользователя, создавшего данный чат.

В зависимости от временного фактора выделяют:

- кратковременные чаты, общение в которых происходит вне четкого временного отрезка;
- долговременные, которым присуще длительное участие субъектов общения, например, форумы или конференции.

По форме общения разделяют на:

- письменную речь, которая состоит из набора символов и знаков;
- устную речь, которая состоит преимущественно из голосовых дорожек.

Рассмотрим причины актуальности интернет-беседы в современном мире, вытеснившей привычное живое общение. Выделим следующие преимущества интернет-чатов, которые позволили им стать ключевыми средствами коммуникаций между современными людьми:

1. Экономия временных ресурсов. Общение в интернет-чатах не подразумевает личное присутствие их участников, поскольку они позволяют быстро обмениваться информацией, даже не выходя из дома. Данное преимущество позволяет не тратить время на личные встречи в условиях быстрого ритма жизни. Человеку достаточно лишь подключиться к сети Интернет, открыть необходимый диалог и начать общение. Кроме того, такое свойство является самым лучшим вариантом общения для тех, кто находится на больших расстояниях друг от друга, например, в разных городах или странах.

xxx: [18:23] *подскажи, какое д/з по истории на завтра задали?*

ууу: [18:24] *читать 7 параграф и заполнять таблицу*

xxx: [18:24] *понял, а пришлешь фото того, что писали на уроке?))*

ууу: [18:26] *да, вот, держи!*

2. Возможность принимать участие в неограниченном количестве чатов. До появления интернета единственным способом группового

общения были личные встречи одновременно со всеми участниками. Организация таких встреч может быть крайне затруднительной, ввиду нехватки временных ресурсов, географических барьеров и др. Интернет-чаты решили эту проблему, поскольку предоставили возможность объединять группы людей в своем электронном устройстве. Кроме того, при помощи интернет беседы стало возможным принимать участие одновременно в нескольких разных чатах, то есть вести диалоги с разными людьми и на разные темы.

xxx: *Девочки, у кого-нибудь есть розовые перчатки? Очень нужны для завтрашнего выступления?*

ууу: *У меня нет((*

zzz: *Есть красные, не подойдут такие?*

ишш: *Напиши Лене в личку, у нее должны быть розовые, видела на ней пару недель назад!!*

xxx: *Ок, напишу, сенкью:**

3. Отсутствие жестких временных рамок. Интернет-чаты дают возможность общаться в разные временные отрезки, будь то утром, днем или поздней ночью. Временные пояса также перестали быть существенным барьером на пути диалогу. Кроме того, интернет-чаты позволяют передавать срочную информацию «секунда в секунду».

xxx: [7:34] *Я приехала, скинь мне номер своей квартиры срочно!!! телефон через минуту разрядится*

ууу: [7:34] *56 квартира, ждууу*

4. Возможность передачи разного типа информации. В интернет-чатах люди отправляют друг другу музыкальные произведения, видеосообщения, документы и изображения, что невозможно сделать при личной встрече без интернет-ресурсов.

xxx: *Покажи плиз как ты заполнила дневник практики, не могу разобраться*

ууу: **видеосообщение**

xxx: *А на последней странице нужно подпись ставить?*

ууу: **видеосообщение**

xxx: *Супер, всё поняла*

5. Добровольность и желательность общения. Коммуникации посредством интернет-чатов позволяют избирательно подходить к выбору собеседника, исключить недоброжелательные или рекламные сообщения.

xxx: Приветствуем! Вас беспокоит онлайн-банк ERA. Мы заметили подозрительную активность с Вашей стороны в личном кабинете электронного приложения банка. Возможно, вы подверглись атаке мошенников. Для сохранения средств просим Вас предоставить нам доступ, для безопасного вывода денег на другой счёт.

ууу: **пользователь внесён в черный список**

6. Возможность подумать перед ответом. Собеседники в интернет-чатах не смогут поставить в неловкое положение спонтанным вопросом или просьбой. Человек может подумать перед ответом столько, сколько ему необходимо, что позволяет обезопасить себя от необдуманного решения. Кроме того, любое сообщение можно перечитать, отредактировать или даже удалить.

Рассмотрим примеры из чатов, в которых полностью сохранена орфография авторов.

1) melon: **Хай**, есть кто живой? Подскажите **пж нубу** куда писать по вопросам **лагов** в игре? Один за другим появляются

Stranger: в какой части игры **траблы**? По каждой есть свой раздел техподдержки

melon: У меня **лич** проблема с выполнением цены Рыночный магнат. Кто то может подсказать что **ваще** там д

ЕкатеринаСима: Я над тем же уже 3 день **головой бьюсь**, не знаю **че дел** там надо

Бублик: Повысь своей симке навык обаяния и предпринимательства **мб** поможет)))

sofiikee: эмммм лол Melon **поч** вы так **тупите**

melon: **Вооооооу** Бублик **сяббббб!!!!))))))**

PetraLanteer: народ, вам **че-нить** давали при достижении уровня магната? думал **кэш** получу но **походу облооооом 0_0**

melon: **хмм кинь скрин**

Hikkania999PRO: PetraLanteer, **гемы** приходят с задержкой, примерно на 5 день

PetraLanteer: **Даров** Hikkania999PRO, понял **крч** проверим через пару дней, надеюсь **рили норм** всё придет

МиссЛалка228: Как вы вообще без **модов** в Симс играете?)))))))))) Я так могу только первые минут 30, потом уже заканчиваются алмазы и энергия и я сразу срываюсь прибавляю на счет 1000000000 симолеонов и уже спокойно **гамаю**

ЭщкереБой: **согл motherlode** наше всё)))))))))) хотя это **кншн** не **прально))))))))**

2) Михаил: Мы идём в субботу куда-нибудь?

Если да, то кто идёт и куда идём?

Lisa: Иду

Михаил: Ну **ч, Лизок, походу**, мы с тобой вдвоем пойдем ☺

Алёна: **Мб** я

Михаил: Ну **втроем чилить** будем

Ну, **походу рили** втроем

Выше представлены отрывки из онлайн-чатов. В первой беседе пользователи обсуждают компьютерную игру The Sims, где каждый из коммуникантов зарегистрирован под определенным ником, который не соответствует реальному имени. Таким образом, мы видим, что в представленном чате в процессе общения, участники беседы узнают друг друга лишь по придуманному никнейму. Во втором чате представлена беседа одноклассников по поводу встречи на выходных.

В приведенных чатах наиболее часто употребляются различные сокращения, такие как – *норм* (нормально), *лич* (лично), *д* (делать), *дел* (делать), *поч* (почему), *мб* (может быть), *пж* (пожалуйста), *ваще* (вообще), *прально* (правильно), *кинь* (скинь = отправь в сообщении), *скрин* (скриншот), *крч* (короче), *книшн* (конечно), *ч* (что).

В чате происходит обсуждение компьютерной игры и, поэтому встречается геймерский сленг - *гамаю* («играю» от английского - game), *нубу* (новичок в игре, пользователь, у которого мало игрового опыта), *лагов* (задержка работы приложения), *гемы* (игровая валюта), *модов* (программный код, используемый в игре для более быстрого прохождения уровней).

Также можно отметить использование эмодзи (воooooooooу, сяббббб!!!)), *облоooooooooм*, *0_0*), разговорная лексика (*походу*), использование англицизмов (*хай* (hi – привет), *траблы* (trouble – беда, проблема), *кэш* (cash – наличные, деньги), *чилить* (chill – отдых, расслабление), *рлиш* (really – действительно, правда, на самом деле), слова-паразиты (*че (что)*), междометия (*хмм*, *эммм*), разговорные слова (*Лизок*, *походу*).

Интернет-беседы, как жанр коммуникаций в компьютерном пространстве, сформировали абсолютно новую реальность повседневного общения, став неотъемлемой частью межличностных коммуникаций в современном мире. Такие беседы породили свою собственную компьютерную лексику, которая на данный момент прочно закрепились в

сознаниях большинства пользователей Сети, увеличили скорость передачи информации, повысили коммуникативные возможности как отдельно взятой личности, так и общества в целом.

2.2. Классификация интернет-бесед

Одним из важных разделов языкознания является теория речевой коммуникации, которая, обращаясь к коммуникативной лингвистике, помогает выявить специфику общения людей и семиотику их взаимодействия как в обществе, так и в Сети. Каждый из коммуникативных актов будет являться уникальным, индивидуальным для каждого участника беседы, ведь разнообразие тем не поддается измерению. Однако каждый акт заключен в рамки определенной формы и структуры.

Критерии классификации форм речевого общения весьма разнообразны. Так, к примеру, выделяется внешняя (письменная, устная) и внутренняя речь (разговор с собой), речь опосредованной коммуникации (переписка) и речь неопосредованной коммуникации (при личной встрече).

Одной из классификаций интернет-бесед следует выделить такие способы взаимодействия между людьми, как:

- диалог;
- монолог;
- полилог.

Подробнее рассмотрим каждую из форм обмена информацией.

Диалог (диалогичность), как утверждает Шпомер Е. А., характеризуется устным или письменным обменом репликами между двумя или более участниками коммуникации, которые находятся в непосредственном контакте. Являясь самым активным видом общения между личностями, диалогу посвящаются множество исследований в области лингвистики, философии, психологии и др. [57, с. 93].

Монологом (монологичностью) именуются реплики одного коммуниканта, обращенные либо к себе, либо к какой-либо широкой аудитории слушателей. Существуют различные типы монологов, такие как монолог-повествование (темой может представляться рассказ о каком-либо событии), монолог-описание (детальная словесная передача изобразительных качеств явления или предмета), монолог рассуждение.

Полилогом же является обмен репликами между множеством участников коммуникативного акта. При этом предполагается, что реплики должны переходить от одного участника к другому, в противном случае полилог превратится в монолог. Стоит отметить, что полилог является лишь разновидностью диалога, который также подразумевает беседу нескольких лиц.

Анализируя различные ресурсы сети Интернет, можно заметить, что основную значительную роль здесь играет диалогичность, буквально все интернет-коммуникации построены именно на ней. Конечно, монолог тоже играет в Сети большую роль, преобладая в разнообразных СМИ (реклама в Интернете), но зачатую большинство форм монолога предварительно становятся диалогичными, так как вся информация, которая публикуется на просторах интернета, подразумевает последующую ответную реакцию читающего, слушающего или смотрящего.

Сейчас, в эпоху массового пользования возможностями глобальной сети, большинство изданий публикуется в двух форматах: привычная многим бумажная печать и электронная версия. Материал онлайн версии отчетливо ориентируется на диалогичность, то есть он непременно станет предметом обсуждения (ввиду огромнейшего количества пользователей глобальной сети).

Диалогичностью в интернет-коммуникациях будет считаться не только связный, продуманный, грамотный ответ на полученную информацию. Сейчас существует множество так называемых «диалогических реакций», которые могут оставить пользователи под постом, сообщением, видео,

статьей и пр. для того, чтобы поддержать человека, опубликовавшего материал, выразить протест, задать вопрос или просто дать обратную связь.

Выйти на диалог в Сети можно, поставив лайк (like – нравится, одобряю) или же дизлайк (dislike – не нравится, не одобряю, не поддерживаю). Такие «метки» можно оставить под любым сообщением, постом, комментарием. Эти знаки (реакции) обычно представлены в виде разнообразных смайликов, эмоджи (сердечно, улыбающийся смайл, цветок, ладонь «дай пять» и др.), но самыми популярными являются графические изображения кисти руки с поднятым вверх большим пальцем руки (мне нравится, поддерживаю, класс) или с опущенным вниз пальцем, что означает противоположное (мне не нравится, не поддерживаю).

Еще одной ответной реакцией на увиденную в интернет-источниках информацию стоит отметить комментарий. Это зачастую небольшое текстовое сообщение, оставленное снизу комментируемого источника. Он, в отличие от лайка и дизлайка, позволяет гораздо более подробно и интересно выразить свое мнение и оценку, критику.

Многие исследователи, такие как Стексова Т. И., рассуждали в своих трудах о том, что комментарий требуется рассмотреть с точки зрения отдельного жанра интернет-коммуникации [47, с. 78]. Это вполне возможно, так как на данный момент такой речевой феномен интернет-общения является малоизученным, что не дает в полной мере говорить о его обусловленности. Несмотря на это, мы всё же считаем, что комментарий является лишь вариантом диалогичного отклика на сообщение/пост, так как текст комментария образуется только посредством исходного жанра. Соприкасаясь с тематикой сообщения/поста, под которым оставлен комментарий, он вступает во взаимосвязь, из которой не может обособиться в отдельный жанр интернет-общения (несмотря на то, что играет колоссальную роль).

Стоит упомянуть о том, что зачастую тематика, заданная автором поста, сохраняется и в комментариях. Так, к примеру, в социальной сети

«ВКонтакте» под постом «Снова отключили горячую воду. Придется в проруби умываться...» пользователи оставляют такие комментарии:

aaa: *Кто бы сомневался!*

bbb: *Звонила только что узнавала, говорят авария какая-то у них произошла, починят только после новогодних праздников...*

ccc: *Шутка про прорубь – уже не шутка))*

ddd: *Что самое интересное, после моего звонка в диспетчерскую, вода на некоторое время становилась горячее, а потом снова еле тёплая. Загадочно однако.*

Или «Обожая, когда дома всегда стоят свежие цветы»:

aaa: *Ну такое себе, пустая трата денег*

bbb: *Согласна с автором, сразу создается дополнительный уют:)*

aaa: *мдааа*

Так, мы можем заметить, что в обоих представленных публикациях пользователи социальной сети оставляют разнообразные комментарии, касающиеся темы, поднятой автором. В основном комментарии представлены в виде короткого линейного текста, равного одному предложению.

Следует также рассмотреть то, как проявляется диалогичность на примере таких жанров интернет-общения, как чат и форум, поскольку именно к ним обращена большая часть пользователей сети Интернет.

В переводе английского чат трактуется как «дружеская беседа» и предстает перед участниками коммуникации как некое поле, в котором отображаются как реплики коммуникантов за предыдущий период времени, так и реплики, которые печатаются и отправляются в данный момент, т. е. в режиме онлайн. Так называемые чаттеры (участники диалога в чате) состоят в системе под определенными сетевыми именами, которые сами придумали при регистрации личного аккаунта.

На форумах диалог происходит иначе, противоположно чату. В нем пользователи дискусируют на определенные темы в режиме оффлайн, таким

образом сообщения приходят в разное время, в разные дни, разница между временем общения может составлять и 2-3 года. Форум хранит реплики весь этот период, каким бы длительным он не был. Когда заходит новый участник, и читает текст на близкую ему тематику, он может оставить там свой ответ, вопрос, отзыв.

Колокольцева Т. Н. в своей работе, посвященной диалогу и диалогичности в интернет-коммуникациях, предлагает сопоставить диалогическое общение в чатах и на форумах по таким критериям:

«1) прагматические координаты общения; 2) тип диалога по коммуникативной целеориентированности; 3) тематические особенности; 4) соотношение кодифицированных и разговорных элементов» [21, с. 131].

1) Прагматические координаты. «Прагматические координаты непосредственного диалогического общения в реальном коммуникативном пространстве, как известно, соответствуют формуле «я – ты – здесь – сейчас». Это значит, что есть говорящий, собеседник и что они связаны местом и временем (т.е. общей ситуацией общения). Общение в виртуальном пространстве заметно модифицирует эту формулу. Адресант и адресат, конечно, присутствуют. Но это не реальные, а виртуальные языковые личности. Параметр «здесь» означает не реальное место (например, дом или университетская аудитория), а некое пространство в Интернете (сайт). Параметр «сейчас» (единство времени общения) становится факультативным. В рамках чата виртуальные языковые личности объединены общим временем и виртуальным пространством, в рамках форума они связаны виртуальным пространством, но общаются в разное время» [21, с. 131].

2) Тип диалога по коммуникативной целеориентированности. Коммуникативные акты в чатах зачастую направлены на то, чтобы установить контакт со своим собеседником, в таких текстах, как привило, нет никакой смысловой нагрузки, общение с целью «убить время», например:

ЛунаКом: *привет*) как делишки?

LifeАйгуль: *Привки Лунка, нормик, пришла с учебы и сижу без сил. Твои как?*

ЛунаКом: *Блин, бедняш...*

А я на работе выговор получила за опоздание((купила себе банку нутеллы, буду сидеть заедать свою ПеЧаЛЬ хах

LifeАйгуль: *ничесе ты. Залипаешь до 3 ночи в телефоне, а потом опоздания на работу:)))*

ЛунаКом: *ну да режим конечно страдает жоскаааа*

На платформах с форумами участники диалога предпочтительно обсуждают темы более информативного характера, обращаются за ответами на волнующие вопросы, к примеру «Дачный форум: дача, сад, огород цветы»:

Аlena_M: *Уважаемые дачники, приветствую! Я новичок в огородных делах, решила впервые посадить клубничку. Она так красиво зацвела, я думала вот-вот уже начну собирать первые плоды. Через несколько дней заметила, что кустики начали желтеть, смотрю – слизни. Пожевали всё... Подскажите, что я не так делаю*

Maskinalife: *Аlena_M, не расстраивайся! Слизни – частая проблема даже у опытных дачников. Мне в борьбе со слизнями помогает яичная скорлупа, я вокруг кустиков насыпаю и порядок))))))*

Sunny_three: *Я по телевизору слышал, что можно рядом поставить блюдце с пивом, слизни туда заползут и утонут. Самое время проверить, что выберут слизни: клубнику или бодрящий напиток)) всем удачи!*

3) Тематические особенности. В обоих рассматриваемых жанрах существует огромное множество разнообразных тем, которые ничем не ограничиваются. Однако стоит отметить, что в большинстве своем в чатах ведутся диалоги на повседневные темы насчет настроения, учебы, работы и т.п. и что очень важно, все эти темы затрагиваются лишь поверхностно. Что касается форумов, в них люди хотят найти участника-специалиста, который более подробно опишет ситуацию/ответ на вопрос. Именно поэтому форумы

разделены на большие темы (огород, здоровье, мода), которые в свою очередь тоже делятся на подтемы (здоровье: закалка, травяные чаи, домашняя аптечка и др.) для более узкого круга общения.

4) Соотношение кодифицированных и разговорных элементов. Чат является быстрым средством обмена информацией в онлайн режиме, в связи с чем в нем преобладает большое количество разговорной лексики. Такой устно-письменный диалог характеризуется обилием упрощенного синтаксиса, сленговой, обценной, просторечной лексики (*каво, блин, кароч*). На просторах форумах тоже встречается немало таких разговорных элементов, но их количество значительно меньше, чем в чатах. Все же в процессе диалога на форуме коммуниканты выражаются более сдержанно, соблюдая литературный язык.

Рассмотрев особенности классификации интернет-бесед стоит заключить вывод о том, что межличностные коммуникации в компьютерном пространстве действительно осуществляются посредством принципа диалогичности. Различные чаты и форумы представляют собой поле с бесконечным множеством диалогов на любые темы в любое время. Наибольшая часть информации, размещенная на платформах Рунета, вызывает у пользователей ответную реакцию, что оставляет мало места для существования монолога в пространстве интернет-коммуникаций, но не исключает его полностью.

2.3 Лингвистические и лингвокультурологические особенности интернет-беседы в отличие от монологического высказывания и диалога

На сегодняшний день деятели науки, газетчики, литераторы и др. рассматривают нашу эпоху, используя такие термины, как «цифровое общество», «век науки и техники» и «информационная цивилизация». Это связано в первую очередь с активным использованием цифровых средств общения между людьми, что является важнейшим «двигателем прогресса»

для отдельного человека, государств и общества в целом. Цифровизация общения позволяет в режиме реального времени сотрудничать, обмениваться информацией на больших расстояниях, используя для этого лишь мобильное или компьютерное устройство. Кроме того, интернет общение стало одним из основных каналов для передачи и обмена культурными богатствами. Все это привело к тому, что привычные традиционные способы коммуникации между людьми стали вытесняться новыми прогрессивными инструментами социализации. Так, переход на новый этап цифрового дискурса неразрывно связан с возникновением новых норм, установок и принципов общественного сознания.

«Массовая коммуникация проникает во все сферы человеческой деятельности, в результате чего изменяются привычные образы поведения и самосознания людей, что нередко приводит к трансформации или же «патологизации» многих социальных процессов и явлений» [39, с. 137]. Так, мы имеем новое понимание коммуникативной сущности социальной действительности, современных трансформаций в социально-коммуникационной области и значимости общения для общества.

С конца XX века можно заметить, что большое количество научных трудов стало посвящаться исследованию проблем информационных коммуникаций между отдельными людьми и обществом в целом. С каждым годом значение нового способа коммуникации активно росло, что проявлялось в активном проникновении цифровизации во все сферы общественной жизни, диктуя свои ценности и нормы.

Научно-технический прогресс стал основой глобальных изменений, которые заключались в создании ранее не существовавшей структуры связей коммуникаций. Такие изменения оказали существенное влияние на весь опыт коммуникативного взаимодействия людей. Все это привело к тому, что интернет является не только способом передачи информации от одного устройства на другое, но и стал неким институтом, объединяющим в себе новые культурные ценности, традиции, духовные богатства, которые

оказывают большое значение на лингвокультурологический аспект. В результате чего мы наблюдаем двухсторонне влияние интернет общения и живой речи: с одной стороны, интернет общение порождает новые устойчивые выражения, упрощенные конструкции слов, сленг, грамматические особенности, которые проникают в живую речь, а с другой стороны, в обратном порядке, из живой речи в интернет попадают различного рода разговорные конструкции.

Интернет-беседы многогранны, отсюда их можно классифицировать на беседы массового, группового и локального характера. Массовые беседы основываются на коммуникации всех пользователей интернета, приобретая мировой характер. Так, массовые беседы обеспечивают большие потоки интернациональной информации, в результате которой происходит обмен культурными ценностями, познаниями в сфере науки и др. Как правило, именно массовые интернет-беседы оказывают наибольшее влияние на культурологический аспект языка. Групповые беседы представляют из себя коммуникацию небольших слоев населения. Сюда можно отнести общение в рабочих, городских чатах. Локальные интернет-беседы представляют из себя общение двух или нескольких человек, обменивающихся локальной информацией.

Цифровое общение происходит с помощью компьютерного дискурса, который выделяется на основании канала общения. Так, «компьютерный дискурс – ряд электронных текстов в ситуации реального живого общения посредством компьютеров, связанных сетью Интернет, особый вид интерактивной деятельности и существования в виртуальном пространстве, функционирующий в виде определенного типа общения людей (общение в чате)» [39, с. 137].

Наиболее важным в данной области изучения будет для нас рассмотрение такого компьютерного дискурса, как чат, являющегося, как уже упоминалось ранее, совмещением письменной и устной речи. Этот новый способ межличностного диалога обязывает пользователей прибегать к

использованию компьютерных «искусственных» форм устно-письменного взаимодействия, видоизменять устоявшиеся слова или словосочетания, подстраиваясь под законы, диктуемые определенной цифровой платформой.

Участники диалога в процессе общения обмениваются информацией, состоящей из букв, слов, цифр, различных символов – всё это отражает письменную составляющую чатов. Но также в интернет-беседах присутствует и множество качеств, указывающих на схожесть с устной разговорной речью. К ним стоит отнести:

- общение в интернет-чатах в большинстве случаев происходит без какой-либо подготовки, в непринужденной атмосфере и неформальной обстановке;

- тематика чатов, входящих в круг нашего исследования, является повседневной, общебытовой;

- коммуникативный акт происходит в форме диалога, полилога или же монолога;

- эмоции в компьютерном сообщении передаются при помощи различных графических средств, к которым относятся смайлики, пиктограммы, изображения с иллюстрацией эмоции, которую хочет передать адресант.

Некоторые исследователи присваивают такому явлению особое понятие, называя его русской электронной разговорной речью, то есть РЭРР [6].

Изучая ряд электронных чат-переписок, можно говорить об устной речи в письменной форме. На письме отражаются важные для русского языка фонетические процессы, к которым относятся:

- ассимиляция согласных (*здравствуйте – здрасти* – звук [в] ассимилировался под воздействием глухого [с], превратившись в [ф], затем упростившийся в [т]);

- диссимиляция (*конечно – конешно*);

- протеза (*что – чё*);

- редукция гласных (пожалуйста – *пжалста* – [o] и [a] подверглись редукции и превратились в более краткий [a]);

- оглушение гласных, стоящих на конце слова (хорошо – *хорош* – согласный звонкий [ш] подвергся оглушению);

- упрощение групп согласных (когда – *када*) и пр.

Так, мы замечаем существенные искажения слов русского языка, применяемое не только для сокращения времени написания сообщения, но и для придания нового звучания, эмоциональной окраски или же личного самовыражения за счет интернет-речи. Это существенно отличает интернет-беседу от традиционного понятия письменной речи, которая более строго регламентируется определенными нормами русского языка. Также следует отметить, что такой жанр интернет-коммуникаций, как чат, значительно отличается от некоторых других ранее упомянутых. Так, в текстах электронных писем, на рекламных баннерах, в статьях, публикуемых на различных интернет-источниках, существуют определенные требования (орфография, пунктуация и др.), которых следует придерживаться для публикации или отправки текста в общественный канал связи. Бытовые повседневные чаты не устанавливают таких правил коммуникации, лишь сам отправитель полагается на свои нормы общения с различными людьми в сети Интернет.

Взаимодействуя через чаты, пользователи могут создавать свой собственный уникальный стиль общения. Так, в письменную речь они включают элемент разговорной, о чем говорят следующие ненормативные примеры:

- подражание естественным звукам (*брр, апчи!*)

- использование междометий, в полной мере относящихся к устной речи (*ммм..., охх*)

- отражение на письме просодических явлений (озноб, шепелявость)

- письменное подражание акцента, присущего другой национальности (украинский язык, французский, английский, кавказский акцент)

- пародирование интонации, речи ребенка или пожилого человека

Являясь одновременно и устной (на что указывает тип текста) и письменной формой речи, чат, как и разговорная речь, содержит в себе паравербальные и невербальные составляющие. К паравербальному виду коммуникации относится использование интонационных звуковых сигналов, используемых для передачи определенных эмоций. К этим сигналам относятся громкость говорения, скорость, высота тона, интонационные паузы. Невербальное же общение заключается в передаче настроения или эмоций через язык тела, так при помощи мимики, жестов, позы собеседник мгновенно может понять настрой адресанта. Так, адаптируясь к общению через сеть Интернет, пользователи пришли к использованию паралингвистических компонентов речи на письме. Образовались новые способы передачи интонации в сообщении, компенсируя возможности устной речи. Собеседники могут не прибегать к телефонному разговору или даже голосовым сообщениям, они передают тон при помощи:

- увеличения количества знаков препинания (например, *«хорошо...я тебя понял...»*),

- использование заглавных букв (CapsLock) без орфографической надобности (например, *«ТЫ ГДЕ? мы же договаривались встретиться СЕГОДНЯ»*),

- жирный шрифт, подчеркивание (например, *«Напоминаю, что последний звонок состоится **28 мая!**»; «Будешь в магазине, купи пожалуйста 2 бутылки молока»*),

- имитация живого общения при помощи нарушения орфографии (например, *«Всем кто онлайн – здрасьте»*).

Также следует упомянуть и невербальные средства передачи эмоции в онлайн беседе, к которым относятся смайлики, эмодзи, графические изображения, созданные с помощью различных знаков препинания, также именуемые как «каомодзи» (например: (^_^) ; (0_0)). Такие специальные

символы помогают больше понять своего собеседника, прочувствовать эмоцию, которую он испытывает в момент онлайн коммуникации.

Конечно, исходя из вышесказанного невозможно с полной уверенностью отнести чат как один из жанров компьютерного дискурса к одному из привычных способов общения/передачи информации. Интернет-беседа имеет массу схожих черт как с устной речью, так и с письменной. Это отдельный самостоятельный гибрид, созданный посредством смешения письменности и разговорности, но также имеющий собственные, более никому не присущие, компьютерно-технологические особенности, свойственные лишь данному каналу обмена информацией. Все свои реплики в общении с собеседником пользователи Сети вводят на клавиатуре экрана смартфона или компьютера, таким же образом, через экраны, читают полученные ответы, видя лишь аватар или никнейм своего собеседника, однако это не мешает коммуникантам вести себя так, словно общение происходит не в онлайн-пространстве, а в реальной жизни, при реальной личной встрече. Именно это и является одной из причин заимствования паравербальности и невербальности из устной речи: участниками диалога намеренно создаются тексты, максимально схожие с разговорной речью, что подчеркивает возможности разговорного языка и расширяет коммуникативную среду.

Немаловажной особенностью и отличительной чертой интернет-чатов следует обозначить скорость набора сообщения. Такое своеобразие указывает на сходство с устной речью. Зачастую коммуниканты, набирая текст сообщения, стремятся уложиться в кратчайший набор символов. Несмотря на то, что такое общение осуществляется в письменной форме, всё же по скорости набора сообщения оно сравнимо со скоростью живого разговора. Компьютерному дискурсу присуще большое количество слов, которые не употребляются в устной речи, конечно, за исключением тех случаев, когда слово пришло в разговорную речь уже из чата. Упрощение слов, их сокращение, создание новых «интернетных» аббревиатур – всё это

ускоряет процесс написания интернет-сообщения, оптимизирует его. Такие сокращения чаще всего являются именно графическими, они не относятся к лексике, сокращаясь лишь на письме. Встречая такие слова, коммуникант читает их полностью. Из процесса компьютерной коммуникации следует выделить типы графических сокращений:

- общепринятые сокращения (Например, «*Этот музей находится в г. Санкт-Петербурге*»);
- обозначение порядковых и количественных числительных цифрами (Например, «*Подойдите все в 16 каб.*»);
- консонантное звучание слова (Например, «*Скинь файл мне на почту пжлст!*»).

В интернет-беседе также находятся сленговые слова, образованные известными всем способами:

- 1) Усечение производящей основы (Например, «*Он хороший спец в этом деле*»);
- 2) Префиксация (Например, «*Круто провели день, ты мегапозитив!*»);
- 3) Суффиксация, часто производящая новообразования на базе иностранных слов (Например, к английской *pic* (картинка) добавляется суффикс *-ч-*, тем самым образуется новое слово «*пикча*», обозначающее то же самое – картинка);
- 4) Префиксально-суффиксальный способ образования (Например, *загуглить* (начать поиск информации с помощью браузера Google) образовано при помощи добавления префикса *за-* и суффикса *-и-*);
- 5) Универбация – способ образования слова из словосочетания (Например, «*Я решил в следующем году взять академ*» - академический отпуск);
- 6) Каламбур (Например, «*Закатай губу*»).

Важной особенностью чата на уровне синтаксиса стоит отметить такое явление, как аграмматизм. Он сопровождается различными нарушениями пунктуационных норм русского языка, что приводит к утрате синтаксических

конструкций. Применение всех правил русского языка на письме в интернет-беседе часто расценивается участниками коммуникации как насмешка, показатель своего превосходства над другими коммуникантами. Исследователь О. В. Лутовинова провела эксперимент в рамках своей работы, посвященной феномену устно-письменной системы коммуникаций. Выяснилось, как участники диалога реагируют на грамотную письменную речь: «Для подтверждения этого наблюдения нами был поставлен небольшой эксперимент. Мы выбрали несколько чатов и форумов, а также специально завели три блога на разных сайтах, где в течение определенного периода времени общались, используя письменную речь в каждом случае, где это было уместно. Независимо от тематики обсуждаемых проблем и той позиции, которую мы занимали при их обсуждении, мы часто вызывали неприязненное отношение других участников коммуникации, о чем они прямо или косвенно нам сообщали. Возмущения варьировались от простых высказываний типа *«зачем ты так пишешь?»* и *«как-то ты не так общаешься, хотя не пойму, что не так»* до более развернутых комментариев – *«Арктика (22.11.2007, 13:02): Дама с собачкой ты конечно не обижайся, ты чоткая, мудрая женщина. Но мне иногда кажется, что ты издеваешься. Типа смотрите, какая я нев***енно начитанная и образованная. Вот ты когда отвечаешь, на вопрос, как будто по заученному, или по записанному ранее. <...> и лишь так надменно поясняешь... (чорт, не смогла придумать, что ж ты все таки там надменно поясняешь)»*» [29, с. 64].

Таким образом, своеобразность языка, употребляемого в интернет-беседах, не стоит рассматривать лишь со стороны устной и письменной разновидности речи. В интернет-среде формируется абсолютно новая устно-письменная форма изложения информации, которая имеет собственные черты и границы, привлекающие к исследованиям множество лингвистов и филологов.

Выводы

Язык Интернета, как и жанры онлайн-коммуникаций, интересен и многообразен с точки зрения лингвистики, стилистики, семиотики и пр. Рассмотрев беседу (чат) как самый популярный и масштабный жанр интернет-общения в реальном времени, мы проследили множество особенностей такой коммуникации. Открывая чат, пользователь может одновременно общаться как с одним человеком, так и с большой группой людей, что значительно увеличивает роль таких возможностей в современном мире. Интернет-беседы предоставляют ученым большой материал для исследования, который в первую очередь интересен с лингвистической точки зрения. Обилие разговорных элементов, упрощенный синтаксис, высокая концентрация сленга и различных эмоджи – всё это делает интернет-беседы уникальным средством обмена информацией.

Мы проследили и выяснили, как в процессе коммуникации людей в Интернете проявляются формы диалогического и монологического общения. Диалог в онлайн-пространстве может подразумевать под собой задержки в ответах, тем самым, изменяя логичность и темп привычного общения.

Также, важнейшим показателем лингвистических и лингвокультурологических особенностей интернет-беседы в русском языке является отличие от традиционного устного и письменного языка. Здесь мы видим большое количество сленга, аббревиатур, особых правил пунктуации и орфографии. Всё это особым образом влияет на культуру общения, привнося в неё определенные правила и рамки общения, особый этикет, характерный только для этой формы коммуникации.

Такая современная реальность повседневного общения людей помогла расширить коммуникативные возможности каждого человека, позволив ему вести диалог в любое время, в любом месте и с любой скоростью.

Заключение

В современном мире такое масштабное хранилище информации, как Интернет, стало неотъемлемым инструментом коммуникации людей. Такой феномен виртуальной коммуникации влияет на все сферы общественной деятельности, внедряя собственные нормы и правила обмена репликами (сообщениями).

В данной работе было проведено исследование интернет-бесед с лингвистической и лингвокультурологической точки зрения на примере одного из основополагающих жанров общения в сети Интернет – чата. Исходя из анализа, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, причиной появления интернет-языка стало повсеместное распространение компьютеров, компьютерных технологий, а, как следствие, и Интернета, видеоигр. Так, коммуниканты получили возможность обмениваться информацией разного рода (музыка, фильмы, идеи и т.п.), имея лишь компьютер (либо иной гаджет) с подключенным выходом в Сеть. Именно с началом процесса глобализации в Россию начинает проникать большое количество новой информации, которая впоследствии оставляет след на языковом сознании общества.

Во-вторых, в нашей работе были отмечены основные особенности современного интернет-языка с лингвистической точки зрения, к которым относятся различные иностранные заимствования, упрощение синтаксической, лексической, орфографической систем, искажение норм русского языка, вытеснение сложных конструкций из предложений, нелинейность текста (нарушение логической последовательности изложения). Также, в работе были рассмотрены основные тенденции интернет-языка, к которым относятся интенсификация диалогичности, разговорность общения, языковая игра, намеренное огрубление речи.

В-третьих, на примере отрывков из реальных чатов были проанализированы особенности интернет-бесед. В них было выявлено множество сокращений, сленга, разговорной лексики, англицизмов. Так, в общепринятых нормах онлайн коммуникации заключаются лингвокультурологические особенности интернет-бесед: общение между людьми различных культур или стран становится более доступным, снижая уровень языкового барьера; увеличиваются коммуникации между людьми с разным уровнем владения языком, что помогает в освоении новой лексики. Так, под влиянием интернет-коммуникаций происходит формирование новых традиций и культурных ценностей, что несомненно наращивает культурные связи и способствует обмену опытом.

В современное время интернет-беседы стали настоящим феноменом межличностного общения, в котором заключены свои оригинальные лингвистические и лингвокультурологические особенности, позволяющие выявить языковую специфику интернет-коммуникации как одного из интенсивных видов речевого контакта между адресатами. Так, устойчивый русский язык адаптируется под новые реалии, отражая современную глобализацию, её технологии и тенденции.

Список использованной литературы

1. Антипов А. Г. Нормативно-этический аспект чат-коммуникации / А. Г. Антипов, М. В. Краснова // Вестник КемГУКИ, 2012. - № 19. – С. 10-16.
2. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека / Н. Д. Арутюнова // 2-е изд., – Москва: Языки русской культуры, 1999. – 896 с.
3. Асмус Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: дис. ... канд. филол. наук / Н. Г. Асмус // Челябинск, 2005. – 266 с.
4. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин. // Эстетика словесного творчества. Москва: Искусство, 1986. – 424 с.
5. Бирюкова Е. А. Интернет-коммуникация как средство межкультурного общения: жанровые и языковые особенности / Е. А. Бирюкова // Язык. Словесность. Культура, 2014. – № 6. – С. 75-98.
6. Бочукова Т. Словообразовательные особенности русского чата / Т. Бочукова // Болгарская русистика, 2003. – № 3–4. – URL: <https://actalinguistica.com/arhiv/index.php/bulrus/article/view/26> (дата обращения: 10.05.2024).
7. Виноградов В. В. Лексикология и лексикография: Избранные труды / В. В. Виноградов // Москва: Наука, 1977. – 312 с.
8. Воборил Л. Русский язык его развитие и функционирование в коммуникативных условиях виртуального веб-пространства / Л. Воборил // Rossica olomucensia XLVI-II (XIX Оломоуцкие дни русистов 30.08-01.09. 2007): сб. тр. Междунар. конф, 2008. – С. 23-37.
9. Галичкина Е. Н. Компьютерная коммуникация: лингвистический статус, знаковые средства, жанровое пространство / Е.Н. Галичкина // Волгоград: Парадигма, 2012 – 322 с.

10. Гаспаров Б. М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования / Б. М. Гаспаров // Москва: Новое литературное обозрение, 1996. – 352 с.
11. Глухова А. С. Особенности функциональной разновидности языка интернета / А. С. Глухова // Научный вестник МГТУ ГА, серия Студенческая наука, 2008. – №137. – С. 101-105.
12. Горбачевич К. С. Вариантность слова и языковая норма: на материале современного русского языка / К. С. Горбачевич // Ленинград: Наука, 1978. – 240 с.
13. Горошко Е. И. Лингвистика Интернета: формирование дисциплинарной парадигмы / Е. И. Горошко // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе / Орел: Картуш, 2007. – С. 223–237.
14. Дедова О. В. О языке интернета / О. В. Дедова // Вестник Московского Университета. Сер. 9: Филология. – 2010. – № 3. – С. 25-38.
15. Дубина Л. В. Тенденции развития русского языка в условиях интернет-коммуникации / Л. В. Дубина // Вестник ТГПУ, 2013. – № 2 (130). – С. 177-181.
16. Дускаева Л. Р. Язык и стиль электронных СМИ; под ред. М. Н. Кожиной / Л. Р. Дускаева // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – Москва: Флинта, 2003. – С. 642-647.
17. Капанадзе Л. А. Структура и тенденции развития электронных жанров / Л. А. Капанадзе // URL: <http://rus.1september.ru/2002/21/7.htm>. (дата обращения: 22.03.2024).
18. Качаев Д. А. Способы введения социокультурных и интертекстуальных компонентов в газетный заголовок / Д. А. Качаев // Языковая система и речевая деятельность: лингвокультурологический и прагматический аспекты. Выпуск 1. – Ростов н/Д., 2007. – С. 200-201.

19. Карасева А. И. Роль и функции эрратива в Интернет-сленге / А. И. Карасева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2008. – № 2. – С. 129-141.
20. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов // 3-е изд., стер. – Москва: Едиториал УРСС, 2003. – 261 с.
21. Колокольцева Т. Н. Диалог и диалогичность в интернет-коммуникации / Т. Н. Колокольцева // Известия ВГПУ, 2011. №8. – С. 128-133.
22. Колокольцева Т. Н. Интернет-коммуникация как зеркало основных тенденций развития и функционирования русского языка / Т. Н. Колокольцева // Грани познания, 2011. – № 4 (14). – С. 13-17.
23. Костадинов В. И. Медиаконвергенция и языковые особенности интернет-пространства в современных условиях / В. И. Костадинов, А. Е. Базанова // Вестник РУДН, серия Литературоведение. Журналистика, 2016. – № 4. – С. 139-146.
24. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации: лекц. курс / В. В. Красных // Москва: Гнозис: Кучково поле, 2001. – 270 с.
25. Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва / М. Кронгауз // Москва: АСТ: Corpus, 2014. – 479 с.
26. Кронгауз М. А. Словарь языка интернета. RU / М. А. Кронгауз, Е. А. Литвин, В. Н. Мерзлякова // Москва: АСТ-Пресс, сор. 2016. – 287 с.
27. Кронгауз М. А. Утомленные грамотой / М. А. Кронгауз // Новый мир. – 2008. – №5. – С. 153-159.
28. Лейчик В. М. Люди и слова: как рождаются и живут слова в русском языке / В. М. Лейчик // Москва: Либроком – 2009. – 211 с.
29. Лутовинова О. В. Интернет как новая «устно-письменная» система коммуникации / О. В. Лутовинова // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена:

- общественные и гуманитарные науки: науч. журн. – СПб., 2008. – № 11 (71). – С. 64.
30. Лутовинова О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса: монография / О. В. Лутовинова // Волгоград: ВГПУ «Перемена», 2009. – 477 с.
31. Лутовинова О. В. Прецедентные феномены виртуального дискурса / О. В. Лутовинова // Знание. Понимание. Умение, 2008. - № 2. – С. 131-136.
32. Макаров М. Л. Жанры в электронной коммуникации / М. Л. Макаров // Жанры речи. – Вып. 4. – Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 2005. – С. 336 – 351.
33. Максимова Е. В. Воздействие новых информационных технологий на современный язык: системно-языковая и культурно-речевая проблематика / Е. В. Максимова // Историческая и социально-образовательная мысль, 2017. – Том. 9 - № 3/1. – С. 151-155.
34. Маслова В. А. Лингвокультурология: учеб. пособие / В. А. Маслова // Москва: Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с.
35. Морослин П. В. Язык Интернета как объект лингвистических исследований / П. В. Морослин // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика, 2009. – № 3. – С. 10-17.
36. Нашхоева М. Р. Типология жанров интернет-коммуникации / М. Р. Нашхоева // Вестник науки – 2023. – №1 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-zhanrov-internet-kommunikatsii> (дата обращения: 02.05.2024).
37. Официальный сайт ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/ratings/polzovanie-internetom> (дата обращения: 02.05.2024).
38. Пекарская И. В. Деградация языкового сознания и речевого поведения как фактор повышения агрессии в российском обществе (на материале современной рекламы) / И. В. Пекарская, Е. А. Шпомер // Вестник

- ХГУ им. Н. Ф. Катанова – 2019. – №29. – URL: <https://goo.su/iHTVS>
(дата обращения: 30.03.2024).
39. Подгорная Е. А. Лингвистические характеристики интернет-чатов как вида коммуникации / Е. А. Подгорная, К. А. Демиденко // Концепт. 2014. – №9. – С. 136-140.
40. Распопина Е. Ю. Дифференциальные и жанровые особенности компьютерного интернет-дискурса / Е. Ю. Распопина // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. Серия Филология. – Иркутск, 2010. – С. 125-132.
41. Савельева Л. В. Языковая экология: Русское слово в культурно - историческом освещении / Л. В. Савельева // Петрозаводск: КГПУ, 1997. – 143 с.
42. Самоленко Л. В. Электронные разговоры пользователей компьютерной сетью как новояз русской речи (на примере чата) / Л. В. Самоленко // Вестник АГТУ, 2014. – № 1 (57). – С. 66-70.
43. Селютин А. А. Актуальность использования термина 'канон' для исследования жанрового своеобразия интернет-коммуникации / А. А. Селютин // Вестник ЧелГУ. 2010. №11. URL: <https://goo.su/pniPiq> (дата обращения: 11.04.2024).
44. Слышкин Г. Г. Лингвокультурные концепты прецедентных текстов / Г. Г. Слышкин // Москва: Academia, 2000. – 141 с.
45. Сидорова М. Ю. Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение / М. Ю. Сидорова // – Москва: Изд-во "1989ру", 2006. – 190 с.
46. Смирнов Ф. О. Национально-культурные особенности электронной коммуникации на английском и русском языках: Автореф. дис. канд. филол. наук / Ф. О. Смирнов // Ярославль: Ярославский гос. пед. ун-т, 2004. – 21 с.

47. Стексова Т. И. Речевая агрессия в интернет-комментариях как проявление социальной напряженности / Т. И. Стексова // Политическая лингвистика, 2013. – №3. – С. 77-81.
48. Трофимова Г. Н. К вопросу о специфике функционирования русского языка в Интернете / Г. Н. Трофимова // Сборник «Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии», 2001 г. – URL: <http://www.dialog-21.ru/digest/2001/articles/trofimova/> (дата обращения: 25.01.2024).
49. Трофимова Г. Н. Об особенностях адаптации компьютерно-сетевых заимствований / Г. Н. Трофимова // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика, 2003. – № 4. – С. 99-104.
50. Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России (функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты). / Г. Н. Трофимова // Москва: Изд-во РУДН, 2008. – 300 с.
51. Трофимова Г. Н. Проблемы интернет-коммуникации: межкультурный аспект / Г. Н. Трофимова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика, 2012. – № 1. – С. 8-14.
52. Хасаев М. С. Важность интернет-коммуникации в современном мире / М. С. Хасаев, М.С.-У. Халиев // Экономика: вчера, сегодня, завтра – 2020. – Том 10 № 9А. – С. 372-376.
53. Холод А. Л. Понятие интернет-коммуникации / Карповские научные чтения: сб. науч. ст. Вып. 11: в 2 ч. Ч. 1 / А. Л. Холод // Минск: «ИВЦ Минфина», 2017. – С. 298-302.
54. Хорольцева В. С. Активные процессы заимствования англицизмов в русском и чешском языках / В. С. Хорольцева // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, февраль 2014 г.). – Москва: Буки-Веди, 2014. – С. 116-119.

55. Хребтова И. А. Когнитивно-прагматические особенности языка средств электронной коммуникации: дис. ... канд. фил. наук / И. А. Хребтова // Калининград, 2002. – 214 с.
56. Черкасова Н. В. Лингвокультурологические характеристики блога как жанра интернет-коммуникации / Н. В. Черкасова // Вестник Челябинского государственного университета, 2012. – № 5 (260). – С. 164-168.
57. Шпомер Е. А. Диалог как основная форма речевой коммуникации: системное описание специфических черт диалогической речи / Е. А. Шпомер // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова, 2014. – № 7. – С. 92-98.
58. Щурина Ю. В. Интернет-мем как прецедентный феномен / Ю. В. Щурина // Язык в различных сферах коммуникации: материалы Междунар. науч. конф. Чита: Забайкальский гос. ун-т, 2014. – С. 102-108.
59. Якубинский Л. П. Избранные работы. Язык и его функционирование. / Л. П. Якубинский // Москва: Букинист, 1986. – 206 с.