



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере
и бизнесе

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

На **тему** Повышение результативности деятельности предприятия

Исполнитель Маймистова Николь Евгеньевна

Руководитель кандидат экономических наук, доцент

Окрушко Вадим Яковлевич

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой

доктор экономических наук, профессор

Фирова Ирина Павловна

«30» июня 2023 г.

Санкт – Петербург

2023

Оглавление

	стр.
Введение	3
1 Теоретико-методические аспекты повышения результативности деятельности предприятия.....	5
1.1 Результативность деятельности предприятия: понятия и виды	5
1.2 Система показателей комплексной оценки результативности деятельности предприятия.....	12
2 Организационно-экономическая характеристика ООО «Википак».....	21
2.1 Организационная характеристика и анализ внешней среды предприятия	21
2.2 Оценка результативности деятельности предприятия	30
3 Разработка мероприятий повышения результативности деятельности организации ООО «Википак», оценка эффективности мероприятий	36
3.1 Разработка мероприятий по повышению результативности деятельности организации ООО «Википак»	36
3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий по повышению результативности деятельности организации ООО «Википак»	43
Заключение	52
Список используемой литературы	54
Приложение 1. Бухгалтерский баланс ООО «Википак», тыс. руб.	58
Приложение 2. Отчет о финансовых результатах ООО «Википак»	60

Введение

Процесс управления предприятием представляет собой непрерывную разработку управленческих решений и применение их на практике. От эффективности разработки этих решений зависит успешная деятельность предприятия, но в процессе производства руководителям предприятия очень часто приходится сталкиваться с критическими проблемами, и от того, насколько оптимально принятое решение, будет зависеть конечный финансовый результат деятельности предприятия и его финансовое состояние. Результативность менеджмента - это способность системы менеджмента достигать конечных результатов, удовлетворяющих потребности и создающих условия для устойчивого развития социально-экономической системы.

Современный этап развития России сталкивается с множеством проблем: экономические санкции, обострение политических отношений с зарубежными странами и недостаточно развитое производство внутри страны. Эти факторы создают серьезные проблемы для эффективной работы многих российских компаний, так как в условиях кризиса сильно ощущается снижение покупательского спроса, нехватка кредитных средств и средств финансирования из иных источников. Актуальной становится проблема результативности деятельности предприятия и внедрения новых современных методов управления, которые требуют соответствующих технологий управления, что послужило основанием для выявления путей повышения результативности.

Мониторинг результативности предприятия - один из элементов системы антикризисного регулирования, состоящий из сформированной системы сбора данных и расчета показателей финансового состояния предприятия, позволяющий диагностировать возникновение признаков банкротства, отслеживать происходящие изменения с учетом платежеспособности предприятия, которые служат основой для принятия оптимального управленческого решения.

Актуальность этих вопросов и обусловила выбор темы выпускной квалификационной работы и ее основную цель: выполнить анализ результативности деятельности предприятия.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является ООО «Википак».

Предметом исследования выпускной квалификационной работы явилась результативность деятельности предприятия.

Целью исследования является предложение путей по увеличению результативности деятельности предприятия ООО «Википак».

Поставленная цель выпускной квалификационной работы обеспечивает решение следующих задач:

- Изучить теоретические и методологические аспекты результативности деятельности предприятия;
- Дать организационно-экономическую характеристику предприятия;
- Дать экономическое обоснование рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия.

1 Теоретико-методические аспекты повышения результативности деятельности предприятия

1.1 Результативность деятельности предприятия: понятия и виды

Результативность деятельности предприятия — это способность организации достигать поставленных целей и задач оптимально используя имеющиеся ресурсы, обеспечивая высокую эффективность и производительность работы. Она измеряется показателями, характеризующими объем и качество выпускаемой продукции, а также прибыльность предприятия. Результативность деятельности позволяет оценить, насколько эффективно используются ресурсы предприятия, насколько ее деятельность отвечает требованиям рынка и потребностям потребителей, а также в какой мере успешно предприятие конкурирует на рынке. Высокая результативность деятельности является одним из основных условий устойчивого развития предприятия.

Результативность деятельности предприятия основывается на оптимизации процессов производства и управления, повышении качества выпускаемой продукции, сокращении издержек, увеличении объемов продаж и получении прибыли. Она достигается за счет эффективного использования финансовых, материальных, человеческих и других ресурсов, а также правильной стратегии развития и принятия управленческих решений. Результативность деятельности является мерой успеха предприятия и позволяет оценивать его конкурентоспособность и перспективы развития на рынке.

Важным аспектом результативности деятельности является осуществление социальной ответственности предприятия и соблюдение законодательных требований в сфере бизнеса, экологии и безопасности труда. Социальная ответственность предприятия является неотъемлемой частью современного бизнеса, определяющая взаимодействие компании с окружающей средой и обществом. Соблюдение законодательных требований в сферах бизнеса, экологии и безопасности труда - необходимый фактор для успешной

деятельности предприятия. Компании должны контролировать свои выбросы и экологические воздействия, обеспечивать безопасные условия труда и следить за тем, чтобы их продукты не наносили вреда потребителю. Все это помогает улучшить репутацию компании, повысить ее конкурентоспособность и создать благоприятную среду для развития бизнеса.

Одним из ключевых инструментов повышения результативности деятельности предприятия является управление качеством, которое включает в себя все аспекты, связанные с проектированием, производством и поставкой продукции, а также управлением отношениями с клиентами и контролем качества процессов. Системы управления качеством способствуют повышению качества продукции, сокращению издержек и улучшению уровня обслуживания клиентов. Стандарты ISO 9001 и ISO 14001 наиболее распространенные. Они обеспечивают стандартизацию процессов, повышают эффективность и помогают улучшить отношения с клиентами. Реализация систем управления качеством требует усилий и ресурсов, но позволяет компаниям улучшить качество продукции и отношения с клиентами, а также снизить риски несоблюдения законодательства и улучшить репутацию компании.

Еще одним важным фактором, который влияет на результативность деятельности предприятия, является правильный подход к управлению персоналом. Необходимо создать благоприятные условия труда, обеспечить достойную оплату труда, организовать систему мотивации и развития персонала. Продуктивный, мотивированный и профессиональный персонал способен значительно повысить результативность деятельности предприятия.

Также важным фактором для достижения высокой результативности является построение эффективных систем управления, стратегическое планирование и контроль за выполнением поставленных целей и задач. Стратегическое планирование и системы управления - ключевые аспекты, которые помогают компаниям достигать поставленных целей. Важно определить цели и задачи, разработать детальные планы действий и KPI для оценки

эффективности. Необходимо создать команду и установить процедуры контроля и управления. Регулярная оценка планов и анализ результатов помогут достичь общей цели - реализации стратегии компании и достижения поставленных целей. Также необходимо учитывать изменения в экономических условиях и на рынке, интересы всех заинтересованных сторон, включая клиентов, партнеров, власти и общества.

В целом, достижение высокой результативности деятельности предприятия требует комплексного подхода и постоянного совершенствования всех аспектов бизнеса.

Существует несколько видов результативности деятельности предприятия, которые могут быть описаны следующим образом [23]:

- Финансовая результативность — это способность предприятия генерировать доходы и прибыль. Этот вид результативности измеряется показателями, такими как выручка, прибыль, соотношение затрат к доходам, рентабельность и другие.

- Производственная и технологическая результативность — это способность предприятия создавать и производить продукцию высокого качества. Это измеряется показателями, такими как количество выпускаемой продукции, уровень ее качества, производительность и другие.

- Результативность маркетинговых и коммерческих операций - это способность предприятия эффективно продавать свою продукцию, иметь высокие доли рынка и удовлетворять потребности клиентов. Измеряется показателями, такими как доли рынка, расходы на маркетинг, уровень удовлетворенности клиентов и другие.

- Социальная результативность — это способность предприятия выполнять социальную ответственность перед обществом и сохранять окружающую среду. Измеряется показателями, такими как уровень социальной ответственности, показатели экологичности производства и другие.

В целом, каждый вид результативности важен для успешного функционирования предприятия, и подходящая стратегия управления должна учитывать эти различные аспекты.

Для того, чтобы организация долгое время сохраняла свою успешность и достигала целей, она должна быть эффективной и результативной. Результативность - это выполнение правильных действий, которые необходимы с точки зрения общества и экономики в целом. Например, компания, которая производит экологически чистые товары, считается результативной, потому что она делает правильные вещи для общества и окружающей среды. Эффективность - это создание правильных действий при оптимальном функционировании организации и ее управления. Например, компания, которая использует передовые технологии для сокращения затрат на производство, является эффективной, потому что она создает свои товары правильно, с минимизацией издержек. Любой управленческий процесс направлен на достижение результата, и результативность управления оценивается по достигнутому результату[1].

Результативность включает в себя достигнутый результат и способ его достижения в ходе деятельности. Оценка результативности менеджмента может производиться как в широком, так и в узком смысле[3].

В широком смысле результативность менеджмента – способность системы менеджмента обеспечить достижение конечных результатов, адекватных поставленной цели, удовлетворяющих определенные потребности рынка и создающих условия для устойчивого развития организации.

В узком смысле результативность – это мера точности управления, которая характеризуется достижением ожидаемого состояния объекта управления, цели управления или уровнем приближения к ней.

Результативность - это многомерная система, которая интегрально оценивает деятельность любой организации. Однако, достижение высоких показателей по одному или даже семи из восьми критериев не гарантирует должного успеха и выживания организации.

Показатели результативности менеджмента:

- уровень достижения цели – это отношение конечного результата к запланированной величине;
- степень удовлетворенности потребностей – это отношение конечного результата к величине существующей потребности;
- величина потенциальной потребности, прогнозируемая отделом маркетинга, включающая неудовлетворенную или вновь возникшую потребность;
- определение доли продукции на рынке, на которой специализируется предприятие [6].

Результативность может быть оценена не только количественными показателями, но и качественными. При обеспечении конкурентоспособности организации система менеджмента может снизить уровень качественных параметров своей деятельности с учетом целей будущего развития. Определение результативности организации системы можно представить на рисунке 1.

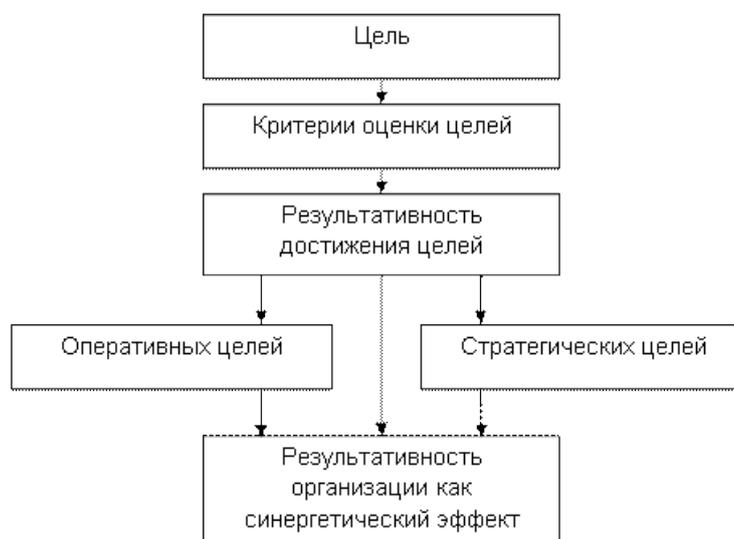


Рисунок 1- Управление результативностью организации [7]

Результативность зависит от условий и результатов труда на конкретном объекте, а также от внешней среды и условий, включая конъюнктуру рынка, величину акционерного капитала и ситуационного дохода от реализованного товара.

При разработке системы управления результативностью организации необходимо учитывать, что конечная результативность зависит не только от обеспечения рационального взаимодействия между внешней и внутренней средой, но также от использования конкурентных факторов, которые формируют основу конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов.

Факторы, влияющие на результативность организации [8]:

- Потенциал системы организации;
- Сбалансированность составляющих организации;
- Процессы на всех стадиях кругооборота фондов;
- Уровень развития всех подсистем;
- Рациональность соотношения между результативностью хозяйственной и финансовой деятельностью;
- Оптимальная зависимость между активной и пассивной адаптивными реакциями системы;
- Потенциал конкурентного статуса организационных формирований.

Факторы результативности организации непосредственным образом влияют на результативность менеджмента в организации. При оценке результативности менеджмента эти факторы должны учитываться.

Оценка результативности менеджмента позволяет выявить возможности и направления развития организации, предоставить информацию о необходимости создания новой потребности и соответственно выпуска новой продукции, о диверсификации, проблемах взаимодействия участников производственного и управленческого процесса.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод, что результативность менеджмента – это способность системы менеджмента обеспечить достижение конечных результатов, адекватных поставленной цели, удовлетворяющих определенные потребности рынка и создающих условия для устойчивого развития организации.

Результативность менеджмента представляет собой комплексную категорию, которая включает ряд составляющих: действенность, экономичность, эффективность, качество, производительность, качество трудовой жизни, внедрение инновации, качество управления.

Существуют условия, при которых менеджмент результативен:

- Высокий уровень достижения цели, т. е. социально-экономическая система достигла результатов, в которых в значительной степени реализована общая цель;

- Уровень удовлетворения потребности, при котором конечные результаты соизмеримы с потребностью;

- Уровень возможного расширения производства, когда определена потенциальная потребность, являющаяся основанием для формирования новой цели и создания условий устойчивого развития;

- Достижение положительных результатов по каждому виду функционального менеджмента.

Оценка результативности деятельности менеджмента позволяет выявить возможности и направления развития организации.

Таким образом, изменение рыночных взаимоотношений в текущей российской экономике требует повышения результативности финансово-хозяйственной деятельности организации. Большое значение это имеет для сферы торговли, в которой есть высокий уровень конкуренции, а это требует повышения внимания к оценке эффективности торговой деятельности, анализируя экономические показатели и выявлению резервов по модернизированию их состояния.

Конкурентные позиции коммерческих предприятий на рынке характеризует объем продажи товаров, способность продавать товары, пользующиеся спросом потребителей и достижение плановых финансовых результатов.

1.2 Система показателей комплексной оценки результативности деятельности предприятия

Основным результатом производственно-хозяйственной деятельности предприятия за определенный промежуток времени является чистая продукция, т. е. вновь созданная стоимость, а конечным финансовым результатом коммерческой деятельности – прибыль.

Результативность деятельности предприятия и критерии ее оценки можно сгруппировать по следующим пунктам:

- Управление оборотными средствами: эффективность управления оборотными средствами. Характеризуется показателями оборачиваемости, материалоемкости, снижения затрат ресурсов на производство, соблюдением установленных нормативов, увеличением долей активов с минимальным и малым риском вложения;

- Управление капиталом, вложенным в основные средства: эффективность использования основных фондов. Характеризуется показателями фондоотдачи, фондоемкости, рентабельности, относительной экономии основных фондов в результате роста фондоотдачи, увеличения сроков службы средств труда и др.;

- Политика привлечения новых финансовых ресурсов:

- если есть возможность выбора, то финансирование за счет долгосрочных кредитов предпочтительнее, т. к. имеет меньший ликвидный риск;

- долги предприятия должны погашаться в установленные сроки;

- Управление структурой капитала предприятия:

- структура капитала (соотношение различных источников средств) обеспечивает минимальную его цену;

- при принятии решений о структуре капитала должны учитываться и иные критерии (способность предприятия обслуживать и погашать долги из суммы полученного дохода, величина и устойчивость прогнозируемых потоков денежных средств для обслуживания и погашения долгов, иные критерии);

- Уровень и динамика финансовых результатов деятельности предприятия:

- уровень и динамика финансовых результатов позволяют судить об оптимизации деятельности предприятия;

- высокая степень капитализации прибыли, т. е. доля прибыли, направленной на создание фондов накопления, и доля нераспределенной прибыли в чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;

- Имущественное положение и финансовое состояние предприятия, деловая активность и эффективность деятельности:

- рост положительных качественных сдвигов в имущественном положении;

- нормативные или оптимальные значения важнейших показателей финансового состояния предприятия, а также деловой активности и эффективности деятельности.

Каждая из этих групп включает определенное количество конкретных абсолютных или относительных показателей, что характеризуют общую результативность ведения хозяйства или эффективность использования отдельных видов ресурсов.

С учетом указанных принципов определена следующая система показателей результативности деятельности предприятия (таблица 1).

Соотношение показателей можно исчислять различными способами. При определении показателя эффективности как отношение результата в виде объема выпуска (реализации) продукции или эффекта (прибыли) к ресурсам или затратам необходимо ориентироваться на его максимизацию. При использовании обратных показателей в виде отношения ресурсов или затрат к объему выпуска (реализации) продукции или эффекту (прибыли) важно добиваться их минимизации (таблица 1) [9].

Таблица 1 - Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Показатель	Характеристика	Способ расчета
1. Производительность труда		
Выработка	Отражает количество продукции (услуг), произведенной в	Отношение количества произведенной

Показатель	Характеристика	Способ расчета
	единицу рабочего времени или приходящееся на одного работника в месяц, квартал, год.	продукции, оказанных услуг к затратам рабочего времени на производства этой продукции (услуг)
Трудоемкость	Величина, обратная выработке, характеризует затраты труда на производство единицы продукции	Отношение затрат рабочего времени к объему продукции (услуг)
Зарплатоотдача	Отражает объем продукции, оказанных услуг на один рубль оплаты труда	Отношение объема продукции (услуг) к затратам на оплату труда
Зарплатоемкость	Величина обратная зарплатоотдаче, характеризующая затраты на оплату труда приходящиеся на 1 руб. выручки от оказания услуг	Отношение затрат на оплату труда к объему продукции (услуг)
2. Использование основных фондов		
Фондоотдача	Отражает количество произведенной продукции, оказанных услуг в расчете на 1 рубль основных производственных фондов	Отношение годового объема реализованной продукции (услуг) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
Фондоемкость	Показатель обратный фондоотдаче. Отражает стоимость основных фондов в расчете на 1 рубль	Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к годовому объему реализованной продукции
Фондовооруженность	Характеризует оснащенность работников предприятия основными производственными фондами	Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднегодовой численности работников
Коэффициент интенсивности использования оборудования	Характеризует эффективность	Отношение фактического объема

Показатель	Характеристика	Способ расчета
	использования оборудования	выпущенной продукции, оказанных услуг к установленной производственной мощности оборудования (пропускной способности)
3. Оборачиваемость оборотных средств		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год)	Отношение объема реализованной продукции за отчетный период к среднему остатку оборотных средств за этот же период
Коэффициент закрепления оборотных средств	Показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости оборотных средств. Характеризует сумму оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки от реализации	Отношение среднего остатка оборотных средств за отчетный период к объему реализации за этот же период
Длительность одного оборота	Показывает, за какой срок к предприятию возвращаются оборотные средства в виде выручки от реализации продукции (услуг)	Число дней в отчетном периоде, деленное на коэффициент оборачиваемости оборотных средств
Материалоемкость продукции	Характеризует суммарный расход всех материальных ресурсов на производство единицы продукции	Отношение суммы материальных затрат, включенных в себестоимость реализованной продукции (услуг), к ее объему
Материалоотдача	Показатель обратный материалоемкости продукции. Отражает количество произведенной продукции (услуг) в расчете на 1 руб. материальных ресурсов	Отношение объема реализованной продукции (услуг) к сумме материальных затрат

Показатель	Характеристика	Способ расчета
Уровень затрат на 1 руб. реализованной продукции (издержкостоемость)	Обобщающий показатель, характеризующий соотношение себестоимости и отпускной цены	Отношение себестоимости услуг к выручке от продаж
4. Рентабельность		
Рентабельность продукции (услуг)	Эффективность затрат предприятия на производство и реализацию продукции	Отношение прибыли от реализации продукции (услуг) к сумме затрат на производство и реализацию продукции (услуг)
Рентабельность производства	Характеризует прибыль (убыток) производственной деятельности предприятия за определенный период времени (квартал, год)	Отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств
Рентабельность продаж (оборота)	Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции (услуг)	Отношение прибыли до налогообложения к выручке от реализации продукции (услуг)
Рентабельность активов (имущества)	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы	Отношение прибыли до налогообложения к средней за период величине чистых активов
Рентабельность собственного капитала	Показывает эффективность использования средств, принадлежащих собственникам предприятия. Служит основным критерием при оценке уровня котировок акций на бирже	Отношение чистой прибыли к средней за период величине собственного капитала

Рассмотрим - какие методы можно использовать для эффективной оценки работы предприятия. Обычно для анализа эффективности деятельности применяются традиционные методы, такие как горизонтальный анализ, вертикальный анализ и сравнительный анализ.

Горизонтальный анализ также называют трендовым. Этот метод основывается на изучении динамики показателей прибыли за определенный период времени.

При использовании горизонтального анализа рассчитываются темпы роста или падения конкретных типов прибыли, что помогает выявить общие тенденции и возможные изменения.

Существуют различные виды трендового анализа, наиболее популярными являются следующие:

- Сравнение значений прибыли в отчетном периоде с критериями предыдущего периода, например, с показателями прошлого квартала или месяца.
- Сравнение значений прибыли за несколько прошлых периодов, что помогает выявить тенденции изменения конкретных показателей.
- Сравнение значений прибыли за отчетный период с критериями прошлогоднего аналогичного периода, что особенно полезно для предприятий, занимающихся сезонной продукцией.

Кроме этого, для более детального анализа можно проводить специальные исследования, чтобы выявить влияние конкретных обстоятельств на изменение показателей результативности.

Полученные результаты исследований могут быть использованы для создания факторных моделей, которые помогут в планировании прибыли. Кроме того, существует набор эффективных методов, идей и критериев для оценки персонала в компании.

Вертикальный анализ, также известный как структурный, основывается на декомпозиции обобщенных показателей прибыли на составляющие, которые создаются, распределяются и используются. Для оценки эффективности деятельности компании в этом подходе учитывается удельный вес каждого структурного элемента обобщенного показателя прибыли.

Существуют различные виды структурного анализа, такие как вертикальный анализ активов, при котором обращается внимание на

соотношение внеоборотных и оборотных активов, их структуру, состав, инвестиционный портфель и другие структурные параметры. Также есть вертикальный анализ прибыли, который предполагает расчет удельного веса прибыли из определенных сфер деятельности, структуру портфеля инвестиций и другие показатели.

Анализ вертикальной структуры прибыли в процессе ее применения и распределения проводится с точки зрения путей распределения прибыли. С помощью соответствующего анализа можно выявить структурные изменения прибыли.

Сравнительный анализ основывается на соотношении значений конкретных групп похожих показателей прибыли. Для оценки эффективности деятельности применяются относительные и абсолютные отклонения параметров, которые сравниваются между собой.

Сравнительный анализ прибыли может включать анализ нормативных и отчетных значений прибыли, который позволяет контролировать процессы использования и создания прибыли. Также проводится анализ значений уровня прибыли рассматриваемой организации для оценки ее позиции на рынке в сравнении с конкурентами и выявления резервов для увеличения эффективности деятельности на производстве.

Анализ значений прибыли конкурентов и рассматриваемого предприятия позволяет разделить позицию компании на конкурентном рынке определенного региона производимой продукции и создать мероприятия для увеличения прибыли в бизнесе. Оценка эффективности деятельности организации также может включать анализ окупаемости средств с помощью экономико-математических и статистических методов.

В целом, система показателей комплексной оценки результативности деятельности предприятия включает в себя набор показателей, которые отражают различные аспекты бизнеса. В зависимости от конкретной организации и ее целей, эта система может включать различные показатели.

Некоторые типичные показатели, которые могут быть включены в систему комплексной оценки, могут включать следующее:

- Финансовые показатели: обычно включает такие показатели, как чистая прибыль, общая выручка, соотношение затрат к доходам, дебиторская и кредиторская задолженность, рентабельность и другие.

- Производственные показатели: включает такие показатели, как количество выпускаемой продукции, производительность труда, уровень брака, уровень качества выпускаемой продукции и др.

- Маркетинговые показатели: включает такие показатели, как доли рынка, общие продажи, уровень удовлетворенности клиентов, расходы на маркетинг и рекламу и др.

- Социальные и экологические показатели: включает такие показатели, как социальная ответственность, социально-экологические затраты, сокращение выбросов и др.

- Показатели управления персоналом: оценка работы и вовлеченности персонала, удельный вес выпускаемых продуктов для персонала.

- Инновационные показатели: уровень внедрения новых технологий, количество новых продуктов в портфеле организации.

Цель системы показателей - оценить все аспекты деятельности предприятия, для того чтобы оценить текущее состояние бизнеса и принять решения о стратегическом развитии предприятия. Важно, чтобы показатели были правильно выбраны и отражали реальную картину деятельности компании, так как неверно подобранные показатели могут привести к некорректным выводам.

Таким образом, теоретико-методические аспекты повышения результативности деятельности предприятия являются одними из самых важных вопросов для бизнеса в целом. Применение соответствующих инструментов и методик, а также правильный выбор и адаптация показателей комплексной оценки результативности деятельности позволяют оптимизировать работу

компании и повысить ее эффективность в целом. Однако, необходимо понимать, что каждая организация уникальна, поэтому нужно грамотно подходить к выбору инструментов и методик, а также учитывать особенности ее деятельности. Однако, в целом, применение системы показателей комплексной оценки результативности деятельности является необходимым условием для успешного управления предприятием и его развития на долгосрочной перспективе.

2 Анализ эффективности деятельности ООО «Википак»

2.1 Организационная характеристика деятельности предприятия

Компания ООО ВИКИПАК, адрес: г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Московская застава, ул Заставская, д. 5/1, литера А, офис 5501 зарегистрирована 03.10.2013.

Компания «Википак» занимается производством всех видов полиэтиленовых пакетов, в том числе и производством пакетов с логотипом. Основной продукцией компании являются различные виды упаковочной пленки, ленты и пакеты. Вся продукция проходит жесткий контроль качества и отвечает международным стандартам.

ООО «Википак» обладает развитой сетью дистрибьюторов по всей стране и за ее пределами. Компания гарантирует своим клиентам быструю доставку продукции в любую точку мира.

Компания производит различные типы упаковочной пленки, такие как стрейч-пленка, пленка для упаковки продуктов питания, пленка для упаковки одежды и т.д. Эти виды пленки обеспечивают надежную защиту товаров от повреждений во время транспортировки и хранения.

ООО «Википак» производит различные типы упаковочных лент, такие как полипропиленовые и полиэфирные ленты. Эти ленты используются для упаковки тяжелых и крупногабаритных грузов.

Компания производит широкий ассортимент пакетов, таких как пакеты для мусора, пакеты для хранения продуктов питания, пакеты для одежды и т.д. Эти пакеты обеспечивают удобство и гигиеничность при хранении и транспортировке товаров.

Компания является социально ответственным предприятием и уделяет особое внимание экологической безопасности своей продукции. ООО «Википак» активно внедряет экологически чистые технологии и материалы в своем производстве.

В работе компания использует современное высокотехнологичное оборудование, которое позволяет производить пакеты высочайшего качества, отвечающего самым строгим европейским стандартам. В зависимости от потребностей бизнеса специалисты компании подбирают оптимальное сочетание цены и качества.

Уставный капитал предприятия составляет 16 тыс. руб.

Виды деятельности:

- Основной вид деятельности по ОКВЭД:

46.49.4 Торговля оптовая прочими потребительскими товарами.

- Дополнительные виды деятельности:

22.22 Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров;

46.18.99 Деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле прочими товарами, не включенными в другие группировки;

46.49.49 Торговля оптовая прочими потребительскими товарами, не включенными в другие группировки;

46.90 Торговля оптовая неспециализированная.

ООО «Википак» - это коммерческая организация, которая занимается извлечением прибыли и удовлетворением потребностей граждан и организаций в товарах, работах и услугах. Она также работает насыщению потребительского рынка и реализации социальных и экономических интересов своих участников и трудового коллектива.

Фирма обязана уплачивать налоги на прибыль, полученную в процессе своей хозяйственной деятельности, согласно действующим законам. После выплаты налогов, оставшаяся прибыль (так называемая «чистая прибыль») становится полностью доступной для распоряжения предприятия.

Ключевым моментом в работе компании является проработка индивидуальных рецептов для достижения всех требований заказчика.

Компания гарантирует успешное сотрудничество благодаря использованию передовых материалов и технологий в работе.

Квалифицированный персонал производит продукцию с максимальной бережливостью и вниманием, что позволяет компании занимать лидирующие позиции в полимерной отрасли России и успешно конкурировать с мировыми лидерами.

Компания предлагает:

- Широкий выбор пленок: для пищевых продуктов, защиты, упаковки, паллетирования, термоусадки и других целей;
- Гарантированно высокое качество продукции;
- Индивидуальный подход к каждому заказу и пленке;
- Своевременное и точное исполнение заказов;
- Непрерывный контроль качества продукции.

Технологический парк компании представлен самыми передовыми экструдерами от лидеров мирового рынка - Kiefel Reifenheuser и Macchi. Эти машины с высокой точностью и скоростью выполняют линии выдувной экструзии.

Продукция компании:

- Пленки для ламинации и печати (для изготовления «Дой-пак», упаковки сыпучих продуктов, замороженных и детских продуктов, кормов для животных, косметических и моющих средств, молока);
- Растягивающиеся пленки Stretch Hood;
- Термоусадочные пленки;
- Барьерные пленки с низкой газопроницаемостью и хорошим барьером от влаги и запахов;
- Защитные пленки;
- Пленка для вакуумных пакетов;
- Парниковые пленки;
- Технические пленки;
- Растягивающаяся пленка Stretch Pack;
- Пленка «МультиПак» для минеральных теплоизоляционных утеплителей.

Компания располагает собственным складом, который может одновременно вмещать до 1000 тонн готовой продукции и сырьевых материалов.

Компания постоянно улучшает и обновляет ассортимент продукции, чтобы быть на шаг впереди конкурентов на отечественном рынке.

Стратегией развития ООО «Википак» является:

- Автоматизация процессов и улучшение системы управления;
- Внедрение передовых технологий для создания новой и улучшения выпускаемой продукции;
- Снижение стоимости продукции за счет уменьшения потерь;
- Организация деятельности по управлению рисками, оказывающими негативное воздействие на качество продукции и безопасность;
- Вовлечение работников всех уровней в деятельность по улучшению качества продукции, снижению негативного воздействия на окружающую среду и обеспечению безопасности труда.

Следует отметить, что на предприятии работают высококвалифицированные руководители, специалисты, имеющие высшее и среднее специальное.

Таким образом, как показал анализ, для ООО «Википак» характерна управления линейно-функциональная структура управления, сущность которой заключается в том, что функциональные отделы и отдельные специалисты разрабатывают планы работы для производственных подразделений, которые утверждаются линейным руководителем.

Свою продукцию ООО «Википак» реализует не только в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также по всей России и за границей. Рассмотрим основных покупателей ООО «Википак» (таблица 2).

Таблица 2 - Основные покупатели ООО «Википак» по итогам 2022 г

Основные потребители продукции/услуг	Доля в объеме реализации, %	Условия расчетов: отсрочка (сколько дней), предоплата (сколько %)	Период сотрудничества
ООО «Капитал»	13,9	Отсрочка 30 дней	3 года

ИП Джусоев Альберт Алиханович	3,2	Отсрочка 21 день	4 года
ООО «Капитал плюс»	4,6	Отсрочка 30 дней	3 года
ООО «Лидер-пак хран»	2,9	Отсрочка 21 дня	5 лет
ООО «Пантеон»	3,4	Отсрочка 21 день	4 года
ИП Коротаева Ольга Михайловна	2,4	Отсрочка 30 дней	3 года
ООО «ВЭД»	2,2	Отсрочка 21 дня	5 лет
Всего 372 покупателей за 2022 год			

В 2022 году потребителей продукции ООО «Википак» выросло на 54 компании, что положительно влияет на прибыль ООО «Википак». Доля в объеме реализации по основным потребителям увеличилась от 15% до 46%.

ООО «Википак» придает большое значение внешним партнерам в своей системе создания и распространения продукции, которая приносит пользу потребителю. Компания определяет своих ключевых поставщиков в соответствии с ее политикой и конкретными целями. Например, поскольку ООО «Википак» стремится производить высококачественную продукцию, ее ключевыми поставщиками стали надежные и хорошо зарекомендовавшие себя партнеры (таблица 3).

Таблица 3 - Основные поставщики ООО «Википак»

Наименование поставщика	Наименование сырья	Доля в объеме поставок, %	Условия расчетов: отсрочка, предоплата (%)	Период сотрудничества
ООО «Фирма полисервис»	Полиэтилен в гранулах	10,8	Отсрочка 14 дня	6 лет
ЗАО «Фирма универсал контракт»	Сырье ПВД	3,9	Отсрочка 21 день	4 года
ЗАО «НПХ технолог»	Пленка	32,1	Отсрочка 30 дней	6 лет

ООО «Колор трейд»	Красители	2,5	Отсрочка 30 дней	4 года
ООО «Арлет»	Полиэтилен в гранулах	6,4	Предоплата	4 года
Прочие		44,3		

ООО «Википак» осуществляет финансовую работу под руководством своего главного бухгалтера. Одновременно, руководитель предприятия создает условия для корректного ведения бухгалтерского учета и обеспечивает все подразделения, службы и сотрудников, которые занимаются бухгалтерским учетом, чтобы они строго следовали требованиям главного бухгалтера относительно оформления и представления документов для учета.

Согласно учётной политике ООО «Википак», бухгалтерский учёт в организации ведётся бухгалтерской службой, которая является структурным подразделением, возглавляемым главным бухгалтером. Главный бухгалтер напрямую подчиняется руководителю компании. Должности главного бухгалтера и учетных работников включены в штатное расписание.

Главный бухгалтер ООО «Википак» несет ответственность за соблюдение методологических основ бухгалтерского учета. Он контролирует и своевременно отражает на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции, формирует оперативную информацию и бухгалтерскую отчетность и представляет ее в установленные сроки. Вместе с руководителем организации он подписывает документы, которые служат основанием для приема и выдачи товаров, материальных ценностей, денежных средств, а также расчетных, кредитных и финансовых обязательств. Если указанные документы не подписаны главным бухгалтером, они считаются недействительными и не принимаются к исполнению. Главный бухгалтер не принимает к исполнению документы, которые противоречат законодательству и вызывают нарушение договорной и финансовой дисциплины. Если такие документы поступают, он уведомляет руководителя организации в письменном виде и принимает к учету только после получения письменного распоряжения об их исполнении. Если операции

являются незаконными, руководитель организации несет всю ответственность за их совершение.

В таблице 4 представлены основные организационно-экономические показатели ООО «Википак» за 2020-2022 годы.

Таблица 4 - Организационно-экономические показатели ООО «Википак»

	Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
					2021-2020гг.		2021-2020гг.	
					Абс	Абс	Абс	Абс
					(гр.3- гр.2)	(гр.3- гр.2)	(гр.3- гр.2)	(гр.3- гр.2)
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Выручка ¹ , тыс.руб.	228598	321111	584521	92513	40,5	263410	82
2	Себестоимость продаж ¹ , тыс.руб.	223513	320990	563181	97477	43,6	242191	75,5
3	Валовая прибыль ¹ (убыток), тыс.руб.	37819	19337	38573	-18482	-48,9	19236	99,5
4	Управленческие расходы ¹ , тыс.руб.	21462	19457	17243	-2005	-9,3	-2214	-11,3
5	Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	3111	12983	26885	9872	317,3	13902	107,1
6	Чистая прибыль ¹ , тыс.руб.	2189	10317	21097	8128	371,3	10780	104,5
7	Основные средства, тыс.руб.	21277	11926	9532	-9351	-43,9	-2394	-20
8	Оборотные активы ² , тыс.руб.	54812	85537	138814	30725	56,1	53277	62,3
	Численность ППП,							

9	чел.	19	28	37	9	47,4	5	17,8
10	Фонд оплаты труда ППП ³ , тыс. руб.	7508,1	10964,2	17733,8	3456,1	46	6769,6	61,7
11	Производительность труда работающего, тыс.руб. (стр1/стр.9)	12031,5	11468,3	15797,9	-563,2	-4,7	4329,6	37,7
12	Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр10/стр9)	395,2	391,6	479,3	-3,6	-0,9	87,7	22,4
13	Фондоотдача (стр1/стр7)	10,7	26,9	61,3	16,2	151,4	34,4	127,9
14	Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр8)	4,9	5,9	6,8	1	20,4	0,9	15,3
15	Рентабельность продаж, % (стр 6/стр1) ×100%	0,9	3,2	3,6	2,3	255,6	0,4	12,5
16	Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4) /стр1*100 коп.)	107,2	106,0	99,3	-1,2	-1,1	-6,7	-6,3

В результате проведенного анализа организационно-экономических показателей деятельности ООО «Википак» было выявлено, что в период с 2020 по 2021 годы выручка увеличилась на 40,5%, а за период с 2021 по 2022 годы прироста выручки намного определил прирост себестоимости от продаж. В целом за период с 2021 по 2022 год наблюдалась положительная динамика и по другим показателям.

Из-за того, что выручка опережает рост себестоимости происходит снижение затрат на один рубль выручки. Например, в 2022 году по сравнению с 2021 годом данный показатель снизился на 6,3%. Прибыль от продаж в 2021 году по сравнению с 2020 годом имела положительную динамику, в 2021 году по сравнению с 2021 годом данный показатель 107,1%, что связано с уменьшением управленческих расходов.

Среднегодовая заработная плата работающего с каждым годом растет, если в 2020 году она 32930 руб., в 2021 году 33840руб., в 2022 году 39941руб, однако среднеотраслевой уровень 63130,9 достигнут не был. В последний анализируемый год произошло значительное превышение прироста производительности труда над среднегодовой заработной платой. Это связано с внедрением новых автоматизированных производств, внедрением новых организационно-технических мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности организации. С каждым годом растет и численность ППП, это связано с увеличением производства и выходом на новые рынки сбыта.

В 2022 году по сравнению с 2021 годам наблюдалось значительное увеличение рентабельности продаж, Увеличение рентабельности продаж свидетельствует о том, что компания работает более эффективно, чем ранее

Таким образом, согласно проведенному анализу, можно сделать вывод о том, что предприятие за последний год показало неплохую динамику по многим показателям. В тоже время увеличившиеся затраты на развитие производства, охрану окружающей среды, безопасность, долговая нагрузка не способствовали снижению рентабельности производства и продаж в 2022 году.

2.2 Оценка результативности деятельности предприятия

Для того, чтобы оценить эффективность работы ООО «Википак», нужно рассмотреть как абсолютные, так и относительные показатели. Это позволит получить полную картину и понять, насколько хорошо компания функционирует.

Согласно данным таблицы бухгалтерского баланса и отчёту о финансовых результатах ООО «Википак», выручка предприятия из года в год увеличивалась. Так в 2020 году было реализовано продукции на сумму 228 598 тыс.руб., в 2021 году - 321111 тыс.руб., а в 2022 году - увеличилась до 584521 тыс.руб.

Темп роста выручки в 2022 году составил 182%.

Для полного понимания деловой активности предприятия, необходимо проводить анализ доходности и эффективности деятельности вместе. Эти два показателя взаимосвязаны, так как результаты производственной деятельности влияют на деловую активность. Кроме того, показатели деловой активности отражают эффективность использования материальных и финансовых ресурсов.

Проведем оценку деловой активности ООО «Википак» за последние 3 года.

Один из основных показателей деловой активности - это оборачиваемость активов. Этот показатель отражает эффективность использования оборотных средств и может быть измерен с помощью нескольких показателей: коэффициента оборачиваемости оборотных средств (Коб), времени обращения оборотных средств (Тоб) и коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности (КОдз).

Анализ использования оборотных средств представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ использования оборотных средств

Год	Оборотные активы, млн. руб.	Дебиторская задолженность (Д), млн. руб.	Коэффициент оборачиваемости активов, $K_{об.ак.}$ оборот	$T_{об}$, дни ($365/K_{об}$)	$T_{обДЗ}$, оборот (выручка/Д)
2020	54,81	23,99	3,45	105,8	9,5
2021	85,54	39,28	3,7	98,6	8,17
2022	138,81	81,71	4,76	76,7	7,15

Из таблицы 5 можно сделать вывод, что 2022 год был наиболее эффективным и рациональным в использовании оборотных средств. В этом году $K_{об}$ достиг максимального значения (4,76 оборотов), а

$T_{об}$ был минимальным (76,7 дней).

Кроме того, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности был самым высоким за последние три года.

Однако в 2020 году, когда на рынке произошел кризис,

$K_{об}$ составил 3,45 оборотов, а

$T_{об}$ был 105,8 дней,

что привело к ухудшению использования оборотных средств. В результате сравнения 2021 года с 2020 годом, было обнаружено, что

$K_{об}$ увеличился на 0,25 оборота,

а оборачиваемость оборотных средств уменьшилась на 7,2 дней (6,8%).

Эти данные подтверждают важность эффективного использования оборотных средств и его положительный вклад в организационно-техническое состояние производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Высокая оборачиваемость дебиторской задолженности свидетельствует о том, что платежная дисциплина покупателей и других контрагентов ООО «Википак» улучшилась. Это означает, что они вовремя погашают свои задолженности перед предприятием.

В целом за анализируемый период наблюдается повышение деловой активности предприятия.

Показатель рентабельности является мерой эффективности работы предприятия в целом и отражает доходность в разных направлениях деятельности, а также окупаемость затрат. Он также позволяет оценить инвестиционную политику и ценообразование. Рентабельность включает несколько групп показателей, таких как показатели, отражающие прибыльность продаж, показатели, основанные на ресурсном подходе, а также показатели, которые характеризуют окупаемость издержек производства и инвестиций проектов, такие как срок окупаемости и индекс доходности.

В таблице 6 представлена оценка рентабельности ООО «Википак».

Таблица 6 - Анализ основных показателей рентабельности

Год	Рентабельность реализованной продукции, (<i>ROM</i>)	Рентабельность производства, (<i>RI</i>), %	Рентабельность основных средств (<i>RO</i>), %
2020	1	3,8	10,5
2021	3,3	12,6	89,3
2022	3,7	17,3	221

По результатам проведенного анализа можно отметить, что основные показатели рентабельности имеют положительную динамику.

Качество выпускаемой продукции является важным фактором, который влияет на эффективность деятельности предприятия. ООО «Википак» производит уникальную продукцию, которую поставляет по всей стране.

Проанализируем потери от брака за период 2020-2022 (таблица 7).

Таблица 7 - Потери от брака по местам его возникновения

п/п	Виновник брака	2020 год		2021 год		2022 год	
		Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%

	Экструзионное производство	564,6	39,2	949,8	49,3	1364,9	46,7
	Сборносварочное производство	432,0	30,0	190,7	9,9	225,0	7,7
	Фасовочное производство	207,4	14,4	157,9	8,2	371,2	12,7
	Поставщики	203,1	14,1	177,5	9,2	365,3	12,5
	Прочее	33,1	2,3	450,8	23,4	596,2	20,4
	Итого	1440,2	100,0	1926,7	100,0	2922,6	100,0

Наибольший процент брака происходит по вине экструзивного производства по причине изношенного оборудования. Связано это с тем на производстве используется устаревшее оборудование, которое требует замены.

Для того чтобы получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке следует провести SWOT-анализ ООО «Википак» (таблица 8).

Таблица 8 - SWOT – анализ среды ООО «Википак»

Потенциальные внутренние сильные стороны (S):	Потенциальные внутренние слабости (W):
Наличие уникальных технологий и оборудования Наличие налаженных партнёрских отношений с потребителями Наличие высококвалифицированного персонала Внедрение ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий (S5 = 7) Экономии на масштабах производства, изменение ценовой политики (S6 = 8) Низкая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами	Отсутствии системы менеджмента качества, отвечающей требованиям полимерной продукции Низкий уровень освоения новых конкурентных технологий Недостаточность финансов, необходимых для изменения стратегии Высокая степень износа оборудования (до 70%) Средний уровень качества продукции
Потенциальные	Потенциальные внешние угрозы (T):

внешние благоприятные возможности (О):	
Освоение рынка по производству ЭКО пакетов Увеличение объёма производства продукции из – за роста спроса Выгодное расположение по отношению к основным потребителям	Ожесточение конкуренции Появление конкурентов с низкой стоимостью Слабая поддержка Правительством РФ малых предприятий Рост цен на сырьё и энергоносители

Анализ показывает, что у компании есть уникальные технологии, что является ее сильной стороной, но отсутствует система менеджмента качества, соответствующая требованиям полимерной продукции. Оборудование имеет высокий износ, что является ее слабостями. Возможностью является освоение рынка ЭКО пакетов, но угрозы заключаются в усилении конкуренции и появлении конкурентов с низкой стоимостью.

На экономическую эффективность деятельности ООО «Википак» влияют как внутренние, так и внешние факторы риска.

К внутренним негативным факторам на рассматриваемом предприятии относят:

- Производственные издержки постоянно возрастают из-за изменения цен на сырьё и материалы, а также из-за роста курса доллара и евро;
- Большое количество бракованной продукции связано с устаревшим оборудованием и недостатком высококвалифицированных кадров;
- Сроки изготовления продукции, установленные контрактами, часто не соблюдаются.

К внешним негативным факторам на рассматриваемом предприятии относят:

- Конкуренты оказывают постоянное давление на ООО «Википак»;
- Компания очень сильно зависит от поставщиков, многие из которых являются монополистами и навязывают свои условия по цене и качеству;
- Низкий уровень экономической активности в базовых отраслях приводит к недостаточному спросу на продукцию ООО «Википак»;

Для снижения рисков и уменьшения негативного воздействия обнаруженных факторов на предприятие необходимо:

- Постоянно улучшать качество производимой и поставляемой продукции;
- Изменять технологии изготовления продукции, методы испытания и системы контроля;
- Увеличивать гибкость и скорость принятия решений, а также улучшать взаимодействие с поставщиками.

Для того, чтобы не отставать от конкурентов, нужно уменьшать сроки производства и поставки продукции, а также постоянно работать над созданием гибких маркетинговых стратегий для потенциальных рынков сбыта и модернизировать устаревшее оборудование.

3 Разработка мероприятий повышения результативности деятельности организации ООО «Википак», оценка эффективности мероприятий

3.1 Разработка мероприятий по повышению результативности деятельности организации ООО «Википак»

Как известно, производственное предприятие - это бизнес, который оценивается в экономических показателях. Самый важный из них - это себестоимость продукции, которая зависит от расходов на материалы, электроэнергию, амортизацию оборудования, заработную плату сотрудников и т.д. Руководители и владельцы компаний часто сталкиваются с важным вопросом: как сократить эти расходы и достичь минимальной себестоимости продукции без ущерба ее качеству. Эти вопросы особенно актуальны в период экономического и кадрового кризиса, а также пандемии COVID-19. Одним из наиболее эффективных решений является автоматизация и цифровизация технологических процессов.

На данный момент на предприятии процент брака составляет от 0,7-0,9%, основной брак из-за устаревшего экструзионного оборудования.

Экструзия позволяет перевести полиэтиленовые гранулы в высокоэластичное состояние без термической деструкции.

Этот метод обладает следующими преимуществами:

- возможность получения пленок с сбалансированными механическими свойствами в продольном и поперечном направлениях;
- рукавные пленки имеют меньшую склонность к расщеплению на продольные полосы при ударных нагрузках по сравнению с пленками, полученными плоскощелевой экструзией;
- возможность производства двухосных ориентированных пленок, которые могут использоваться в качестве термоусадочных упаковочных материалов;
- возможность получения более прочных пленок при той же толщине и использовании того же материала, чем при плоскощелевой экструзии;
- удобство использования полученной пленки для изготовления мешков;

- низкая производственная отходность благодаря отсутствию операции по обрезке кромок;

- возможность производства широких пленок на головках сравнительно небольших размеров.

Однако есть и некоторые недостатки:

- использование оснастки, которая может быть относительно сложной;

- склонность пленки к образованию складок;

- меньшая прозрачность пленки.

При выборе оборудования для производства полиэтиленовых пакетов учитываются такие параметры, как производительность, стоимость, функциональность и надежность. На рынке представлены оборудования российского, китайского, турецкого и корейского производства. Процесс изготовления пакетов начинается с загрузки гранулированного сырья в экструдер, где оно плавится и превращается в рукав пленки после сдавливания. Затем рукав охлаждается, раскатывается валиком и режется на нужные части, которые могут быть украшены рисунком.

Рассмотрим основные характеристики экструзионного оборудования БРМ АВС1800.

Общие характеристики:

- Производство полиэтиленовой пленки разной плотности, включая многослойную и трехслойную;

- Особенная конструкция пресс-формы и шнека;

- Точное кинопроизводство;

- Мониторинг температуры и скорости на экране ПЛК;

- Автоматическая замена катушки;

- Система воздушной крышки с двойной кромкой.

Дополнительные функциональности:

- Крона устройства;

- Блок дозирования и управления линией;

- Системы контроля толщины;
- Автоматическая обмотка;
- Блок горячего ножа;
- Устройство для обертывания Edge Fire;
- Гидравлический фильтр.

Технические характеристики приведены в таблице 9.

Таблица 9 - Технические характеристики БРМ ABC1800

Диаметр винта	65/80/65
Пропорция винта	1-/30
Главный двигатель	45 кВт / 75 кВт / 45 кВт
Тип головы	Все еще
Группа обмотки	Спина к спине
Тип обмотки	Ручной/автоматический
Тип сырья	HDPE/LDPE
Тип башни	Вертикальная поворотная башня/Горизонтальная поворотная башня
Макс. фильм	1800мм
Макс. Емкость	180 кг/1 час

Внешний вид БРМ ABC1800 изображён на рисунке 2.



Рисунок 2 - БРМ АВС1800.

Данная модель экструзионного оборудования позволяет выпускать полимерную пленку с добавлением присадок для производства биоразлагаемых пакетов, что не возможно сделать на предприятии ООО «Википак» с оборудованием, которое находится на балансе.

Этот экструдер известен своей высокой производительностью, экономичностью, простотой использования, монтажа и запуска, долговечностью и минимальным количеством брака. Прочные узлы и механизмы являются дополнительными преимуществами, а эксплуатационные расходы невысоки. Монтаж и запуск на производстве требует минимум персонала. В зависимости от

производственных потребностей, эта машина может производить пленку различной плотности высокого качества.

Обслуживание экструзионного оборудования в целом простое. Для одношнекового экструдера ремонт и сервисное обслуживание сводятся к замене и чистке сеток-фильтров, замене масла в приводе, ремонту нагревательных цилиндров и замене электрических предохранителей.

Идея производства экологически чистых упаковок давно развита в Европе и по всему миру. Технология используется уже около 10 лет, однако в России она только частично реализована. Приобретение данного экструдера позволит выйти на рынок биоразлагаемых пакетов, не имея множества конкурентов, и занять свое почетное место в этой области перерабатывающих производств.

Производство биоразлагаемых пакетов может быть выгодным для предприятия по нескольким причинам. Во-первых, такие пакеты могут стать конкурентным преимуществом для компании, так как все больше потребителей в современном мире отдают предпочтение экологически чистым продуктам. Во-вторых, производство биоразлагаемых пакетов может стать дополнительным источником дохода для компании, так как спрос на такой вид продукции постоянно растет. Наконец, производство биоразлагаемых пакетов может помочь компании улучшить свой имидж и укрепить положительную репутацию в глазах потребителей, что также может привести к увеличению продаж и прибыли.

Сегодня в мире наблюдается большое количество отходов от полимерных материалов, которые медленно разлагаются, представляя серьезную опасность для окружающей среды. Из статистических данных следует, что только 30% образующихся отходов полимеров подвергаются переработке, а остальные либо сжигаются, либо захороняются. Проведенные исследования показывают, что объемы отходов полиэтиленов будут продолжать расти в зависимости от принимаемых мер и их отсутствия (см. рисунок 3).

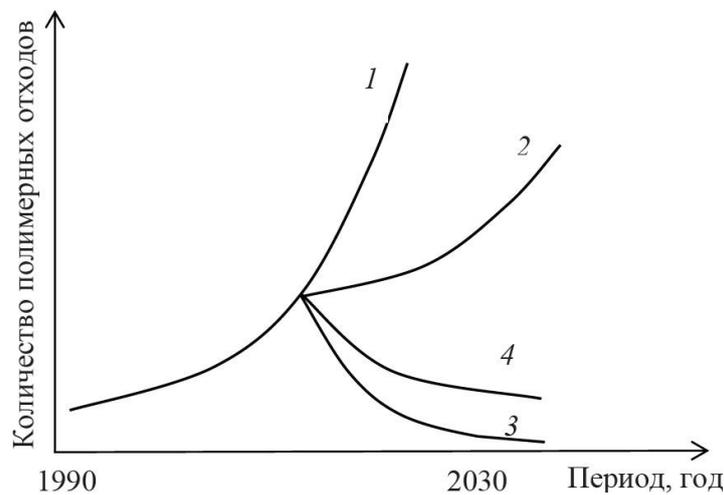


Рисунок 3 - Диаграмма увеличения объемов полиэтиленовых отходов

1 – отсутствие контроля в росте отходов; 2 – использование государственных и законодательных мер, контролирующих эти отходы; 3 – использование полимерных материалов, срок жизни которых составляет 2 месяца; 4 – использование полимерных материалов, срок жизни которых составляет 2 месяца при условии, что количество отходов удвоится полиэтиленовых отходов

Как видно из графика, перспективным направлением является применением в производстве полиэтиленовых добавок, позволяющих биоразлагаться полимерам в короткие сроки.

Биоразлагаемые пакеты производятся из обычного полимера (ПВД, ПНД). Добавление присадок в концентрации 1-3% позволяет разложить их искусственным путем на воду, биомассу и углекислый газ. Изменяя концентрацию присадок, можно контролировать срок разложения. Обычно на биоразложение такого пакета требуется 2-3 года в среднем.

Для полимеров требуется создание определенных условий: повышенная температура и высокая влажность. Как правило, утилизация происходит промышленным способом.

Производство рукавной полиэтиленовой пленки методом экструзии с последующим раздувом можно считать малоотходным производством в целом. Однако вторичная переработка полимеров поможет предприятию существенно

сократить объём отходов, а также перерабатывать бракованную продукцию[30].

На рисунке 4 представлена схема технологического процесса переработки полиэтиленовой пленки.

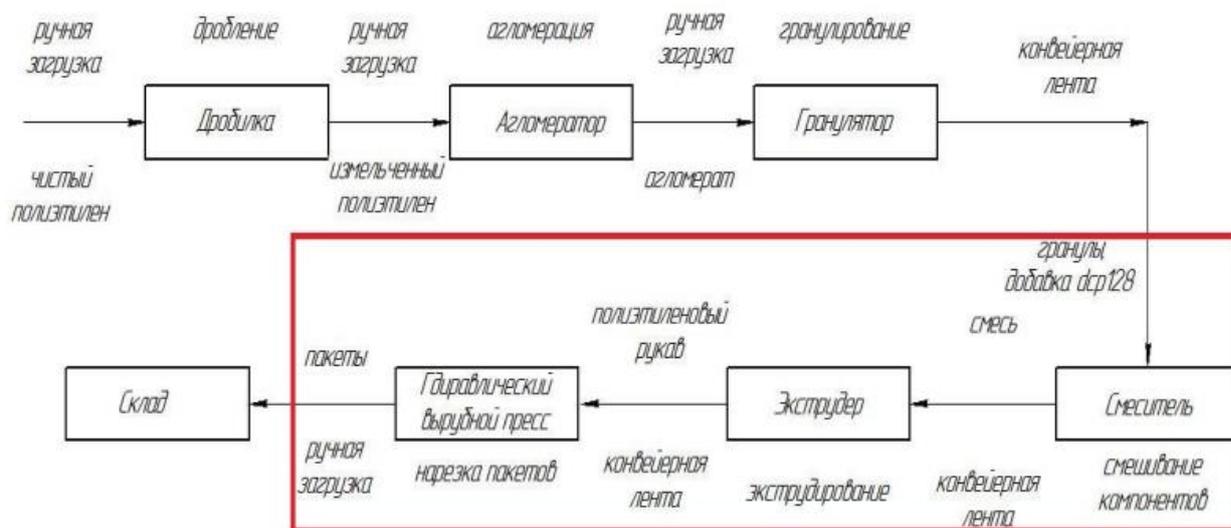


Рисунок 4 - Схема технологического процесса переработки полиэтиленовой пленки.

К выпускаемой продукции применяются следующие требования (см. таблицу 10).

Таблица 10 - Технические требования к продукции

Наименование показателя	Нормы
Внешний вид	Поверхность пленки должна быть без пятен, нерасправляющихся запрессованных складок, отверстий. Края пленки должны быть без надрывов и заусенцев. Пленка может быть натурального или любого иного цвета в зависимости от наполнителя
Ширина пленки	$\pm 2\%$
Предельные отклонения по толщине, % - пленка высшей категории качества - пленка первой категории качества	$\pm 20\%$ $\pm 30\%$
Прочность при растяжении МПа, не менее - в продольном направлении - в поперечном направлении	14 12

Относительное удлинение при разрыве, %, не менее - в продольном направлении - в поперечном направлении	200 300
--	---------

В настоящее время существует более 100 видов полимеров, которые могут разлагаться биологически. Однако, по общим объемам производства полимерных материалов, такие продукты составляют всего около 0,1% всего мирового производства. Тем не менее, развитие производства биоразлагаемых материалов имеет большой потенциал и перспективы.

Внедрение технологий производства полимерных материалов способствует снижению объема отходов из полимеров и уменьшению антропогенной нагрузки на окружающую среду благодаря возможности вторичного использования полимерных материалов.

3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий по повышению результативности деятельности организации ООО «Википак»

Давайте рассчитаем затраты на сырье для производства биоразлагаемых полиэтиленовых пакетов на основе формулы, приведенной ниже. Расчет производится на 1 кг продукта.

$$Z_c = \sum_{i=1}^{ni} M_{ci} \cdot C_{ci} \quad (1)$$

где Z_c –затраты на сырье, руб.;

M_{ci} – количество компонентов, кг;

C_{ci} – цена за 1 кг компонента, руб.

Предлагаемый биоразлагаемый полимерный материал включает в себя полиэтиленовые гранулы и биоразлагаемую добавку DCP128. При использовании этого материала на предприятии ООО «Википак» нет необходимости приобретать полиэтиленовые гранулы, так как они уже присутствуют в материале. Поэтому затраты на сырье рассчитываются только на основе стоимости приобретения добавки.

$$Зс=0,1 \cdot 1445=144,5 \text{ руб.}$$

Стоимость оборудования, включая монтаж, состоит из прямых затрат на его приобретение и сопутствующих расходов. Формула для расчета следующая:

$$К(п.об)= Коб+ Ксоп$$

где $К(п.об)$ – капитальные затраты на оборудование;

$Коб$ – прямые затраты на приобретение оборудования;

$Ксоп$ – сопутствующие затраты на оборудование.

Стоимость приобретения экструдерной линии ВМ-900 составляет 550000 рублей. Расходы на доставку и монтаж оборудования рассчитываются в процентах от стоимости оборудования, используя укрупненные нормы

– доставка – 2 % ($К_{дост}$);

– монтаж оборудования – 10...15% ($К_{монт}$);

– пуско-наладочные работы – 2...3% ($К_{пн}$);

Сопутствующие капитальные затраты на оборудование рассчитываются по формуле:

$$К_{соп} = К_{об} \frac{К_{дост}+К_{монт}+К_{пн}}{100\%} \quad (2)$$

$$К_{соп} = 550000 \frac{2+11+2}{100\%} = 82500$$

$$К_{об} = 550000 + 82500 = 632500 \text{ руб.}$$

В состав расходов на содержание и эксплуатацию оборудования включены следующие затраты:

- амортизация оборудования (если нет данных, то принимается норма амортизации в размере 15% от стоимости оборудования). Расчет амортизации оборудования производится по формуле:

$$Н_{ам} = 0,15 \cdot С_{об}$$

$$Н_{ам} = 0,15 \cdot 55000 = 82500$$

$Н_{ам}$ руб. – текущий ремонт и содержание оборудования (затраты на запасные части, материалы и накладные расходы)

– составляет 30% от амортизации оборудования;

- износ и восстановление инструментов и приспособлений
- 5% от амортизации оборудования;
- прочие расходы
- 1% от амортизации оборудования.

Полученные данные свели в таблицу 11.

Таблица 11 - Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

Наименование статей	Сумма, руб., Руб
Амортизация оборудования. Нам, %	82500
Текущий ремонт и содержание оборудования	24750
Износ и восстановление инструментов	4125
Прочие расходы	825
Итого:	112200

Затраты содержание и эксплуатацию оборудования исходя на 1 кг продукции находится по формуле :

$$P_{об.уд} = \frac{P}{M} \quad (3)$$

$$P_{об.уд} = \frac{112200}{315,65} = 155,46 \text{руб}$$

Далее проведем расчет расходов на топливо и энергию. Годовой расход электроэнергии рассчитывается по формуле:

$$P_{э.год} = \frac{\sum N_{дв} \cdot K_{здв} \cdot K_{зN} \cdot \Phi_{эф}}{n_{дв} \cdot n_c} \quad (4)$$

где, $\sum N_{дв}$ – суммарная мощность электродвигателей;

$K_{здв}$ – коэффициент загрузки электродвигателей по времени;

$K_{зN}$ – коэффициент загрузки электродвигателей по мощности (0,7...0,9);

$n_{дв}$ – КПД электродвигателей (0,85...0,95);

n_c – КПД электросети завода (0,9...0,95).

$$P_{э.год} = \frac{\sum 38 \cdot 1 \cdot 0,7 \cdot 4080}{0,85 \cdot 0,9} = 141867 \text{Вт/Год} = 141,87 \text{кВт/Год}$$

Расход электроэнергии на один килограмм продукции находится по формуле:

$$p_{э,дв} = \frac{P_{э,год}}{M} \quad (5)$$

$$p_{э,дв} = \frac{141,867}{615,65} = 0,23 \text{ кВт/кг}$$

Фонд заработной платы рассчитывается на основе системы оплаты труда, действующей на установке, и включает в себя основную и дополнительную зарплату. Штатное расписание установки представлено в таблице 12.

Таблица 12 - Штатное расписание для обслуживания экструдерной линии ВМ-900

Наименование должностей	Количество в смену, чел.	Штат, чел.	Оклад, руб.	Тариф за месяц
Механик	1	2	22000	27000
Оператор	1	2	35208	70416
Итого:	2	4		97416

Заработная плата обслуживающего персонала за год составляет:

$$\Phi_T = 97416 \cdot 12 = 1168992 \text{ руб}$$

Доплата за работу в ночное время равна 40% от тарифной ставки, в вечернее – 20%. Фонд оплаты труда в ночное и вечернее время определяем по формуле:

$$\Phi_{н.и.в} = \frac{\Phi_T \cdot H_n}{3 \cdot 100\%} + \frac{\Phi_T \cdot H_v}{3 \cdot 100\%} \quad (6)$$

где $\Phi_{н.и.в}$ – фонд оплаты за ночное и вечернее время, руб.;

H_n – норматив ночных, $H_n = 40\%$;

H_v – норматив вечерних, $H_v = 20\%$.

$$\Phi_{н.и.в} = \frac{1168892 \cdot 40}{3 \cdot 100\%} + \frac{1168892 \cdot 20}{3 \cdot 100\%} = 173775,4 \text{ руб}$$

Фонд оплаты труда в праздничные дни определяем по формуле:

$$\Phi_{пр.д} = P_p \cdot C_T$$

где $\Phi_{пр.д}$ – фонд за работу в праздничные дни, руб.;

P_p . – количество праздников в году;

C_T . час. – часовая тарифная ставка.

$$\Phi_{\text{пр.д}} = 10 \cdot 24 \cdot 109 = 26160 \text{ руб.}$$

Основной заработный фонд определяем по формуле:

$$\Phi_o = \Phi_T + \Phi_{\text{н.и.в}} + \Phi_{\text{пр.д}} \quad (7)$$

$$\Phi_o = 1168992 + 173775,4 + 26160 = 1368927,4 \text{ руб}$$

Годовой фонд заработной платы рабочих определяем по формуле:

$$\Phi_{\text{год.р}} = \Phi_o + \Phi_d$$

где $\Phi_{\text{год.р}}$. – годовой фонд рабочих, руб.

$$\Phi_{\text{год.р}} = 1168992 + 790238,59 = 1959230,59 \text{ руб}$$

Среднемесячную заработную плату определяем по формуле:

$$\Phi_{\text{ср.м}} = \frac{\Phi_{\text{год}}}{12 \cdot K_{\text{чел}}} \quad (8)$$

где $\Phi_{\text{ср.м}}$ – среднемесячная зарплата, руб.

$$\Phi_{\text{ср.м}} = \frac{1959230,59}{12 \cdot 4} = 40817,30 \text{ руб}$$

Рассчитаем единый социальный налог по формуле:

$$Z_{\text{с.н}} = \frac{\Phi_{\text{год}} \cdot N_{\text{с.н}}}{100\%} \quad (9)$$

где $N_{\text{с.н}}$ – норматив на социальные нужды, %.

$$Z_{\text{с.н}} = \frac{1959230,59 \cdot 22\%}{100\%} = 431030,73 \text{ руб}$$

В статье цеховых расходов учитываются следующие затраты:

- амортизация зданий (норма амортизации зданий определяется на основе данных базового предприятия или составляет 2% от стоимости здания);
- содержание зданий (стоимость содержания одного квадратного метра здания рассчитывается на основе данных базового предприятия);
- затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы и рационализацию (определяются на основе данных базового предприятия или составляют 2% от общей заработной платы всех работников);

- затраты на охрану труда, которые составляют 5% от зарплаты всех работающих;

- прочие расходы, которые составляют 1% от зарплаты всех работающих.

Результаты расчётов сводятся в таблицу 13.

Таблица 13 - Расчёт цеховых расходов

Наименование статей расходов	Сумма, руб., Рц
Амортизация зданий	25000
Содержание зданий	1000
Затраты НИОКР	39184,62
Затраты на охрану труда	97961,55
Прочие расходы	19592,31
Итого:	182708,48

Расчет цеховых расходов на 1 кг продукции:

$$P_{\text{об.уд}} = \frac{182708,48}{315,65} = 578,83 \text{руб}$$

При анализе себестоимости одного килограмма продукции, все рассчитанные значения сведены вместе и производится окончательный расчет.

Результаты расчета представлены в таблице 14.

Таблица 14 - Себестоимость продукции

Наименование статей	Сумма, руб
Сырьё и материалы	144,5
Энергий	2
Основная заработная плата	40817,30
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	115,46
Цеховые расходы	578,83
Полная себестоимость	41657,09

Расчёт экономической эффективности

Стоимость готовой продукции определяется произведением цены единицы продукции на ее количество:

$$R = Ц \cdot N \quad (10)$$

где стоимость продукции - R рублей.

Для расчета прибыли берем стоимость продукции как 120% от ее себестоимости.

$$R=41657,09 \cdot 315,65=15828861,06\text{руб}$$

Прибыль рассчитывается по формуле:

$$\text{Пр}=R - C_{\text{п}} \quad (11)$$

Рентабельность производства находится по формуле:

$$\text{РП} = \frac{R-C_{\text{п}}}{C_{\text{п}}} \quad (12)$$

Индекс доходности рассчитывается по формуле:

$$\text{ИД} = \frac{R}{C_{\text{п}} \cdot M} \quad (13)$$

$$\text{ИД} = \frac{15828861,06}{41657,09 \cdot 315,65} = 1,2$$

$$\text{Пр}=15828861,06 - (41657,09 \cdot 315,65)=14509783,51\text{руб}$$

$$\text{РП} = \frac{15828861,06 - (41657,09 \cdot 315,65)}{(41657,09 \cdot 315,65)} = 1,1\text{руб/руб}$$

Далее определим налог на прибыль по формуле:

$$H_{\text{пр}} = \frac{\text{Пр}_{\text{ож}} \cdot K_{\text{нал}}}{100\%} \quad (14)$$

где $K_{\text{нал}}$ – ставка налога на прибыль (20%).

$$H_{\text{пр}} = \frac{14509783,51 \cdot 20}{100\%} = 2901956,70\text{руб}$$

Определим чистую ожидаемую прибыль по формуле:

$$\text{Пр}_{\text{чист}} = \text{Пр}_{\text{ож}} - H_{\text{пр}} \quad (15)$$

$$\text{Пр}_{\text{чист}} = 14509783,51 - 2901956,7 = 11607826,81\text{руб}$$

После вычисления чистой прибыли, был определен расчетный срок окупаемости капитальных вложений, необходимых для реализации проекта, используя следующую формулу:

$$T_{\text{ок}} = \frac{K_{\text{общ}}}{\text{Пр}_{\text{чист}}} \quad (16)$$

где $T_{\text{ок}}$ – срок окупаемости капитальных вложений.

$$T_{\text{ок}} = \frac{632500 + 112200}{11607826,81} = 0,06\text{года} = 22\text{дня}$$

Полученные данные представлены в таблице 15.

Таблица 15 - Показатели экономической эффективности

Наименование показателя	Сумма за 1 кг продукции, руб
Ожидаемая прибыль	15828861,06
Налог на прибыль	2901956,70
Чистая прибыль	11607826,81
Рентабельность производства	0,06 года

В заключении составили таблицу технико-экономических показателей (таблица 16).

Таблица 16 - Технико-экономические показатели представленной разработки

Показатели	Значение показателя
Производственная мощность	315,65 кг/год
Себестоимость продукции	41,66 руб./кг
Капитальные вложения	63520 руб.
Чистая прибыль	11607826,81 руб./год
Срок окупаемости	0,06 года

Приведём описание технологии переработки поступающих отходов полиэтиленовой пленки незагрязненной.

Эта технология позволяет производить полиэтиленовые гранулы, которые могут быть использованы в качестве сырья для производства полиэтиленовых пакетов. Таким образом, возможно получение готового продукта из переработанных материалов.

Для создания закрытого цикла производства полиэтиленовых пакетов потребуется экструдерная линия, которая объединяет все необходимое оборудование в одном месте. Это позволит упростить процесс и обеспечить более эффективную работу.

Для достижения экологического эффекта в переработанные полиэтиленовые гранулы добавляется вещество DCP128, которое обеспечивает их биоразложение.

Проведенные экспериментальные исследования показали, что биоразлагаемый полиэтилен с добавкой DCP128 в количестве 1% от общей массы сохраняет все свои свойства, но при этом разлагается под воздействием ультрафиолета и в почве. Таким образом, такой полимер является более экологически безопасным в использовании.

Произведенные расчеты материального баланса и экономической эффективности показали, что установка экструдерной линии для производства биоразлагаемого полиэтилена является возможной и выгодной.

Заключение

На торговых экономических субъектах учет и анализ продаж товаров является одним из ключевых участков работы в целом, от правильной организации учета и анализа зависят результаты деятельности предприятия в целом.

В работе были поставлены цель и задачи исследования, которые были успешно достигнуты. В ходе исследования были изучены теоретические и методологические аспекты результативности деятельности предприятия, дана организационно-экономическая характеристика предприятия и экономическое обоснование рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия.

Анализ результативности деятельности организации ООО «Википак» позволил выявить ряд показателей, в наибольшей степени негативно влияющих на текущий показатель результативности деятельности. К данным показателям относятся:

- Высокая степень износа оборудования (до 70%), из-за чего предприятие ООО «Википак» имеет 46,7% от всего производственного брака, что в суммовом значении составляет 1364,9 тыс.руб. в год;

- Потери от брака в производстве увеличивают себестоимость выпуска продукции и снижают рентабельность производства.

В ходе работы рассмотрена технология производства биоразлагаемого полиэтилена, а также вторичная переработка полимеров.

Было принято решение о покупке нового экструзионного оборудования. Расчеты материального баланса и экономической эффективности подтверждают возможность и выгоду покупки установки экструзивного для производства биоразлагаемого полиэтилена.

Были проведены расчеты технико-экономических показателей эффективности предлагаемого способа производства биоразлагаемых

полиэтиленовых пакетов. Полученные результаты показывают, что монтаж и внедрение экструзивного оборудования БРМ АВС1800 будет иметь положительный экономический эффект для предприятия в размере 11607826,81 руб./год со сроком окупаемости оборудования 0,06 года. Изготавливаемые биоразлагаемые пакеты будут стоить 41,66 руб./кг, то есть при весе одного пакета 13,7 г его стоимость будет составлять 0,57 рубля.

Таким образом, за счет цикличности технологического процесса переработки и производства биоразлагаемых полиэтиленовых пакетов будет достигнут положительный экономический эффект.

Список используемой литературы

1. Бабенков, В. И. Экономико-математические модели параметров военно-экономической безопасности предприятия оборонно-промышленного комплекса / В. И. Бабенков, А. В. Гурьянов, В. В. Чешина // Известия Российской академии ракетных и артиллерийских наук. – 2021. – № 4(104). – С. 31-37.
2. Балашова Ю.А. Резервы снижения себестоимости проектирования // Наука России: цели и задачи. 2020. – С. 20-23.
3. Бариленко В.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М: Юрайт, 2021. – 455 с.
4. Брынцев, А. Н. Повышение экономической безопасности промышленности на основе платформенных решений / А. Н. Брынцев, А. В. Лапин, Е. В. Левина // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2020. – № 4. – С. 73-77.
5. Власова О. В. Управление рентабельностью в ООО «ССТ» // Молодой ученый. 2020. - № 35 (221). - С. 27-29.
6. Войтоловский Н.В., Калинина А.П. Экономический анализ: учебник для вузов. М: ЮРАЙТ, 2020. - 620 с.
7. Воробьева С. А. Сущность Рентабельности Предприятия И Расчет Ее Показателей //Молодежь и XXI век-2022. – 2022. – С. 96-98.
8. Гаркович Н. Г. Анализ Рентабельности Ао «Балаково-Центролит» //Современные инновации социально-экономических систем. – 2022. – С. 23-26.
9. Жуковская С.Л., Никитина Е.Б. Экономический анализ: учебное пособие для студентов очного и заочного отделения. Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2020. – 123 с.
10. Зоидов, К. Х. Информационный подход к моделированию оценки эффективности управления экономической безопасностью промышленных

предприятий Российской Федерации / К. Х. Зоидов, Н. Г. Черненко, Е. Н. Зименкова. – Москва : Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт проблем рынка Российской академии наук, 2019. – 122 с.

11. Зоидов, К. Х. Формирование модели бизнес-процесса по управлению экономической безопасностью промышленного предприятия / К. Х. Зоидов, Н. Г. Скорик // Экономика и управление. – 2019. – № 10(168). – С. 83-90.

12. Изотова О.М., Календина Е.В., Коваженков М.А. Прибыль и рентабельность как факторы укрепления финансового положения организаций // Научные исследования: проблемы и перспективы. 2020. – С. 28-31.

13. Кагарманова А.И., Чаплыгина Н.В. Методика анализа финансовых результатов и рентабельности предприятия // Аллея науки. 2020. – № 10 (26). – С. 27-29.

14. Калининченко М. А., Чуйков Д. Е., Шайхутдинова А. А. Влияние Проводимой Руководством Компании Политики Esg На Рентабельность Предприятия //Наука 60-й параллели: тезисы докладов XXVI Открытой региональной студенче-ской научной конференции им. ГИ Назина. Сургут, 5 апреля 2022 г.: сборник. – С. 33.

15. Каранина, Е. В. Экономическая безопасность. На уровне государства, региона, предприятия : Учебник / Е. В. Каранина. – Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. – 412 с.

16. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) / Л. А. Кормишкина, Е. Д. Кормишкин, И. Е. Илякова. – Москва : Издательский Дом «Инфра-М», 2019. – 293 с. – (Высшее образование).

17. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность : Учебник и практикум / Е. И. Кузнецова. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 1 с. – (Высшее образование).

18. Куланина Н.В., Чернякевич Л.М. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии // Проблемы экономики и управления

инновационным развитием России и ее регионов: стратегии, модели, информационно-аналитическое обеспечение. 2021. – С. 240-243.

19. Лосева, А. С. Контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности на предприятиях пищевой промышленности / А. С. Лосева, В. С. Шпаковская, С. А. Гусельникова // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы : сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 20 ноября 2019 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 263-265.

20. Любушкин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов. М: Юнити-Дана, 2019. – 575 с.

21. Низовская Н. Г. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие для вузов. М: Юрайт, 2020. – 187 с.

22. Митюшина И.Л. Исследование понятия рентабельность и анализ основных показателей рентабельности // Научный хронограф. 2021. С. 68-70.

23. Налог на прибыль организации. Налоговый кодекс Российской Федерации глава 25 (вторая часть) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 24.04.2020). – 478 с.

24. Низомиддинов Д. З. Основные Факторы Повышения Рентабельности Предприятия В Условиях Модернизации Экономики //Central Asian Journal Of Theoretical & Applied Sciences. – 2022. – Т. 3. – №. 2. – С. 91-95.

25. Никитина Е.Б., Жуковская С.Л. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие. Пермский государственный научный исследовательский университет. Пермь, 2021. – 129 с.

26. Новикова К.В., Токмянинова Е.В. Мультисегментация на рынке проектирования (на примере ООО «ССТ») // Научный журнал Дискурс. 2020. – №8 (22). – С.242-253.

27. Окань, И. Н. К вопросу о задачах экономики вооруженных сил и военно-экономической безопасности государства / И. Н. Окань, А. Д. Земляков,

Д. В. Макаров // Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики : сборник статей Международной научно-практической конференции, Казань, 18 августа 2017 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2020. – С. 102-104.

28. Павлюкова, А. В. Экономическая безопасность России / А. В. Павлюкова, Е. Е. Гришина // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 32-1. – С. 19-22.

29. Парушина Н.В. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций: учебник. М.: ИД Форум Инфра-М, 2019. – С.109-127.

30. Клинков А.С. Утилизация и вторичная переработка тары и упаковки из полимерных материалов [Текст]: учебное пособие / А.С. Клинков, П.С. Беляев, В.К. Скуратов, М.В. Соколов, О.В. Ефремов, В.Г. Однолько; Тамбов: Издательство ТГТУ, 2013. – 100 с.

31. <https://docs.cntd.ru/document/902157679>

32. <https://moluch.ru/young/archive/3/191/>

33. https://yandex.ru/patents/doc/RU2656502C1_20180605

34. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/

Бухгалтерский баланс ООО «Википак», тыс. руб.

Показатель Баланса	2019	2020	2021	2022	Изм. 2021/2022, абс.	Изм. 2021/2022 отн.
БАЛАНС (актив)	53 860	79 242	98 074	148 346	50 272	51,26
БАЛАНС (пассив)	53 860	79 242	98 074	148 346	50 272	51,26
Нематериальные активы	0	0	0	0	0	-
Результаты исследований и разработок	0	0	0	0	0	-
Нематериальные поисковые активы	0	0	0	0	0	-
Материальные поисковые активы	0	0	0	0	0	-
Основные средства	10 232	21 277	11 822	9 533	-2 289	-19,36
Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0	0	0	-
Финансовые вложения	0	0	0	0	0	-
Отложенные налоговые активы	0	0	0	0	0	-
Прочие внеоборотные активы	0	0	0	0	0	-
Итого внеоборотных активов	10 232	21 277	11 822	9 533	-2 289	-19,36
Запасы	18 147	28 644	43 174	53 871	10 697	24,78
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0	0	0	0	-
Дебиторская задолженность	25 482	29 321	41 660	82 336	40 676	97,64
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	0	0	0	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	0	0	1 419	2 606	1 187	83,65
Прочие оборотные активы	0	0	0	0	0	-
Итого оборотных активов	43 629	57 965	86 253	138 813	52 560	60,94
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	0	0	0	0	0	-
Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	0	0	0	-
Переоценка внеоборотных активов	0	0	0	0	0	-
Добавочный капитал (без переоценки)	0	0	0	0	0	-
Резервный капитал	0	0	0	0	0	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	0	0	0	0	0	-
ИТОГО капитал	3 733	5 971	14 760	35 496	20 736	140,49

Показатель Баланса	2019	2020	2021	2022	Изм. 2021/2022, абс.	Изм. 2021/2022 отн.
Долгосрчные заемные средства	0	0	2 520	2 520	0	0,00
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0	-
Оценочные обязательства	0	0	0	0	0	-
Прочие долгосрчные обязательства	2 151	718	2 260	0	-2 260	-100,00
ИТОГО долгосрчных обязательств	2 151	718	4 780	2 520	-2 260	-47,28
Краткосрчные заемные обязательства	7 204	1 154	0	0	0	-
Краткосрчная кредиторская задолженность	40 772	71 399	78 535	110 330	31 795	40,49
Доходы будущих периодов	0	0	0	0	0	-
Оценочные обязательства	0	0	0	0	0	-
Прочие краткосрчные обязательства	0	0	0	0	0	-
ИТОГО краткосрчных обязательств	47 976	72 553	78 535	110 330	31 795	40,49

Отчет о финансовых результатах ООО «Википак»

Показатель результатах	Отчет о фин.	2019	2020	2021	2022	Изм. 2021/2022, абс.	Изм. 2021/2022 отн.
Выручка		170 538	228 598	321 111	584 521	263 410	82,03
Себестоимость продаж		168 430	223 513	320 990	563 191	242 201	75,45
Валовая прибыль (убыток)		0	0	0	0	0	-
Коммерческие расходы		0	0	0	0	0	-
Управленческие расходы		0	0	0	0	0	-
Прибыль (убыток) от продаж		2 108	5 085	121	21 330	21 209	17528,10
Доходы от участия в других организациях		0	0	0	0	0	-
Проценты к получению		0	0	0	0	0	-
Проценты к уплате		376	409	582	501	-81	-13,92
Прочие доходы		1 087	2 806	34 694	20 344	-14 350	-41,36
Прочие расходы		813	4 360	20 792	14 288	-6 504	-31,28
Прибыль (убыток) до налогообложения		0	0	0	0	0	-
Текущий налог на прибыль		243	884	2 764	5 788	3 024	109,41
Постоянные налоговые обязательства (активы)		0	0	0	0	0	-
Изменение отложенных налоговых обязательств		0	0	0	0	0	-
Изменение отложенных налоговых активов		0	0	0	0	0	-
Прочее		0	0	0	0	0	-
Чистая прибыль (убыток)		1 763	2 238	10 677	21 097	10 420	97,59