



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
филиал в г.Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
(бакалаврская работа)  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
(квалификация – бакалавр)

На тему «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия»

Исполнитель Манукян Эмиль Григорьевич

Руководитель к.э.н., доцент Майборода Евгений Викторович

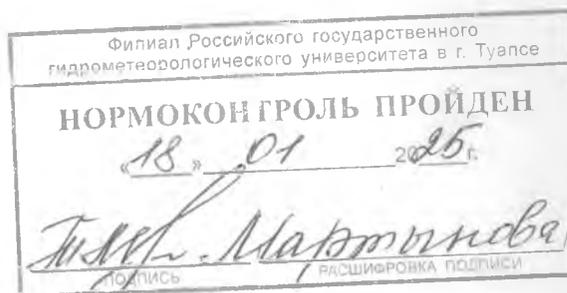
«К защите допускаю»

Руководитель кафедры \_\_\_\_\_

кандидат экономических наук

Майборода Евгений Викторович

«21» 01 2025 г.



Туапсе  
2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические и методические аспекты анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия.....	5
1.1 Экономическая сущность и источники формирования финансовых результатов деятельности предприятия.....	5
1.2 Цель, задачи и методика анализа финансовых результатов деятельности компании.....	17
2 Анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир»... 23	
2.1 Организационно-экономическая характеристика исследуемого предприятия.....	23
2.2 Коэффициентный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир».....	30
3 Пути увеличения финансовых результатов ООО «Аква Мир».....	39
3.1 Разработка мероприятий, направленных на рост финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир».....	39
3.2 Оценка экономического эффекта от предложенных мероприятий.....	49
Заключение.....	53
Список литературы.....	56

## Введение

Анализ финансовой отчетности - это процесс, при помощи которого мы оцениваем прошлое и текущее финансовое положение и результаты деятельности организации. Однако при этом главной целью является оценка финансово-хозяйственной деятельности нашей организации относительно будущих условий существования.

Финансовый анализ проводится по-разному, в зависимости от поставленной задачи. Он может использоваться для выявления проблем управления производственно-коммерческой деятельностью; служить для оценки деятельности руководства организации; быть использован для выбора направлений инвестирования капитала, наконец, выступать в качестве инструмента прогнозирования отдельных показателей и финансовой деятельности в целом.

Финансовая (бухгалтерская) отчетность является информационной базой финансового анализа, потому что в классическом понимании финансовый анализ - это анализ данных финансовой отчетности.

В современных условиях рыночной экономики важную роль в успешном развитии и функционировании предприятия играют финансовая и экономическая среды, государственная политика, а также деятельность местной законодательной и исполнительной власти. Именно на изучение влияния приведенных выше факторов нацелен анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта. Проведение оценки полученных результатов позволит увеличить экономическую безопасность субъекта.

Актуальность данной темы работы заключается в том, что одним из элементов, обеспечивающих повышение экономической эффективности деятельности предприятия, является оценка финансовых результатов. Анализ и оценка данного показателя основываются на исследовании деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность в соответствии с действующим

законодательством Российской Федерации.

Необходимо заметить, что постоянный контроль, включающий в себя комплексный анализ недостатков, проблем и ошибок, помогает достичь максимизации эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На основе данного анализа можно экономически объяснить причины возникновения неиспользуемых финансовых резервов, а также разработать различные варианты улучшения финансовой деятельности субъекта и его развития в целом на перспективу.

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы является общество с ограниченной ответственностью «Аква Мир». Предметом исследования являются финансовые результаты данного предприятия и пути их увеличения.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир» и разработка предложений по их увеличению.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические и методические основы анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия;
- дать общую организационно-экономическую характеристику исследуемого предприятия;
- провести анализ и дать оценку финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир»;
- разработать и экономически обосновать мероприятия по увеличению финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир».

## 1 Теоретические и методические аспекты анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия

### 1.1 Экономическая сущность и источники формирования финансовых результатов деятельности предприятия

Каждая организация, ведя свою основную деятельность, по итогам характеризуется каким-либо финансовым результатом, который в свою очередь может быть как положительным, так и отрицательным. По мнению В.И. Бариленко, если «организации недостаточно полученных финансовых результатов, она может прибегнуть к неосновным видам деятельности, например, сдавать в аренду не используемые помещения, проявлять свою активность на финансовых и валютных рынках» [5, с. 139].

Т.М. Орлова считает, что «все коммерческие организации и предприятия по итогам своей деятельности получают ту или иную выгоду, которая может состоять как из финансовой, так и из трудовой стороны. Успешное ведение бизнеса, то есть своевременные поставки товаров, оплата поставщикам, ремонт производственного оборудования, решение каких-либо проблем в коллективе несет в себе динамику положительного финансового результата. Его увеличение несет в себе поиск новых каналов развития и создает некую финансовую безопасность для компании, защищая ее от резких изменений в экономике страны, и, следовательно, от возможного банкротства. Но компания также должна своевременно заботиться о грамотном и рентабельном ее распределении, так как любое неправильное действие может привести бизнес к исчезновению» [19, с. 27].

По определению И.В. Сергеева «финансовый результат подразумевает под собой какой-либо финансовый итог от проведенной деятельности, подробное изучение которого может сказать, эффективна деятельность компании или нет. При анализе данного показателя экономический отдел фиксирует положительный или отрицательный финансовый результат деятельности организации, полученный за счет дохода от продаж за вычетом

налогов и производственных затрат» [29, с. 114].

Конечный финансовый результат деятельности организаций является предметом исследования многих ученых и специалистов, которые сущность этого понятия трактуют по-разному [5, с. 139] (таблица 1.1).

Таблица 1.1 - Трактовка понятия «финансовый результат» различными учеными и специалистами

Автор	Трактовка
Давыденко И.Г.	«Под финансовым результатом понимается разница между доходами и затратами организации» [10, с. 54].
Васильева Л.С.	«Под финансовым результатом она понимает прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка» [8, с. 90].
Савицкая Г.В.	«Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности: прибыль - это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции» [28, с. 217].
Шадрина Г.В.	Рассматривает «порядок формирования финансовых результатов предприятия (прибыли), систематизируя статьи, входящие в отчет о финансовых результатах, и показывая формирование прибыли от валовой до нераспределенной (чистой) прибыли (непокрытого убытка) отчетного периода» [35, с. 277].

Чтобы компании проанализировать свой финансовый результат, ей необходимо обратиться к отчету о финансовых результатах. В данном отчете все действия сводятся к расчету валовой прибыли и прибыли от продаж. А вот чтобы найти прибыль от продаж, необходимо еще вычесть из данного результата все управленческие и административные расходы по управлению организацией [19, с. 27].

В начале функционирования любой компании должны вставать такие важные вопросы, как «где», «когда» и «каким образом» нужно планировать свои расходы, финансовые ресурсы и составлять планы, чтобы в итоге получить положительный финансовый результат и дать бизнесу возможность эффективно функционировать в будущем.

По мнению И.В. Косоруковой «финансовые результаты складываются на основе результатов производственных процессов и продаж продукции и, следовательно, зависят от ряда объективных и субъективных факторов:

- степень использования коммерческой компанией производственных ресурсов;
- соблюдение договорных и платежных правил;
- изменение ситуации на товарных, сырьевых и валютных рынках» [13, с. 68].

Финансовый результат торговой компании по факту осуществления ее производственной деятельности выражается в сумме полученных доходов. Размер прибыли, полученной в отчетном периоде, определяет доход собственника коммерческой организации, оплату труда его сотрудников и налоговые поступления в бюджет. Финансовый результат можно определить, как индикатор привлекательности коммерческого предприятия для деловых партнеров, кредиторов и инвесторов [14, с. 68].

Согласно О.Е. Качковой «любой коммерческой организации есть разные виды прибыли» [11, с. 121]:

- «валовая прибыль представляет собой общий показатель финансового результата производственной деятельности компании, то есть, чтобы рассчитать валовую прибыль, нужно от всех полученных доходов от реализации продукции вычесть себестоимость данной продукции;
- прибыль от продаж или операционный прибыль представляет собой показатель, характеризующий результат деятельности любой компании. Он рассчитывается путем вычета управленческих и коммерческих расходов из валовой прибыли;
- прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) - это финансовый итог, полученный путем вычета или сложения разницы между всеми финансовыми расходами и доходами из/к операционной прибыли;
- чистая прибыль представляет собой часть прибыли до налогообложения компании, которой она располагает после уплаты всех налогов и сборов в бюджет;
- прибыль акционеров (если предприятие является акционерным обществом) - это прибыль, получаемая владельцами акций данного

предприятия. Рассчитывается путем вычета из чистой прибыли дивидендов по привилегированным акциям и отчислений в резервный капитал;

- нераспределенная прибыль представляет собой часть прибыли, которую компания имеет после уплаты налогов, дивидендов, штрафов и других обязательных платежей для инвестирования в другую производственную и операционную деятельность» [2, с. 122].

По мнению В.А. Одинцова «прибыль представляет собой общий показатель деятельности компании, отражающий как увеличение объемов производства, так и повышение качества продукции, а также снижение затрат. Прибыль получается путем сложения всего дохода от бизнеса и вычитания соответствующих расходов и отчислений» [19, с. 62].

Как считает А.В. Куценко, «главное предназначение прибыли в современных условиях хозяйствования - отражение эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что в величине прибыли должно находить отражение соответствие индивидуальных затрат предприятия, связанных с производством и реализацией своей продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых затрат, косвенным выражением которых должна быть цена продукта».

Увеличение прибыли в условиях стабильности оптовых цен говорит о снижении индивидуальных затрат предприятия на производство и реализацию продукции» [15, с. 109].

На рисунке 1.1 наглядно представим схему формирования и распределения финансовых результатов.

Как считает Т.М. Голубева, «поскольку положительный финансовый результат является важным показателем финансовой деятельности компании, очевидно, что все участники производства заинтересованы в его увеличении.

Для такого рационального управления необходимо выяснить алгоритм ее формирования, определить какое влияние и долю оказывает каждый фактор в ее росте или уменьшении, одним словом - провести факторный анализ» [9, с. 7].

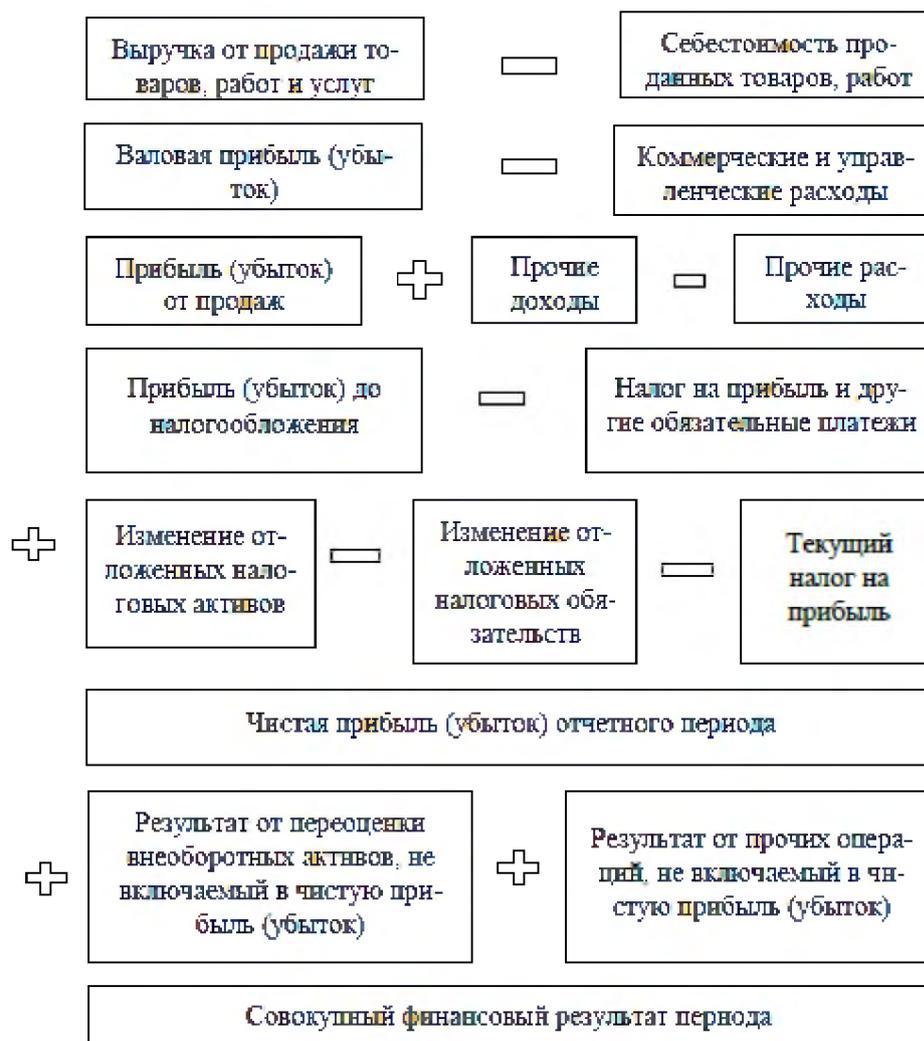


Рисунок 1.1 - Схема формирования финансовых результатов

По мнению Я.В. Соколова «одним из наиболее важных факторов, определяющих размер прибыли в бизнесе, является цена продаваемой продукции. Их стоимость зависит от конкурентоспособности продукции данной компании, ее качества, технических характеристик, спроса и предложения на аналогичные товары других производителей и т. д.

Кроме того, размер прибыли зависит от производственных затрат, которые участвуют в структуре цен. Издержки производства и прибыль обратно пропорциональны: снижение затрат приводит к соответствующему увеличению прибыли и наоборот. И существует прямо пропорциональная зависимость между изменением среднего уровня цен на продукцию и размером прибыли: при повышении уровня цен размер прибыли увеличивается, а при

снижении цен - уменьшается» [31, с. 264].

Можно сказать, что «компания должна тщательно следить за своей финансовой ситуацией, а также не забывать периодически анализировать полученные результаты и предпринимать все возможные способы по оптимизации производственных процессов, в том числе и работу отдела финансового управления» [33, с. 68].

Цель каждого предприятия - получение прибыли, поэтому вся его деятельность организована для достижения этой цели. Все операции и действия отражаются в бухгалтерском учете. Бухгалтерская отчетность и отчет о финансовых результатах составляются на основе данных бухгалтерского учета для внутренних и внешних пользователей.

Данные документы, по мнению М.В. Мельник, представляют собой «общую информацию, характеризующую результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за отчетный период. Разница между балансом и отчетом о финансовых результатах в том, что в балансе отражаются показатели нарастающим итогом с начала деятельности, а отчет о финансовых результатах содержит данные за период» [16, с. 93].

В своем учебном пособии И.В. Осипова отмечает, что «отчет о финансовых результатах является неотъемлемой частью промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности» [20, с. 68].

Построение действующего отчета о финансовых результатах в России соответствует представлению структуры информации, в которой показатели доходов и расходов от деятельности компании классифицированы более подробно. С помощью этой формы отчетности можно отследить, по какой причине в отчетном году произошло изменение баланса по отношению к прошлому. Другими словами, этот отчет отражает улучшение или ухудшение собственного капитала, используя информацию о доходах и расходах в текущем периоде.

Такой метод написания и представления отчета о финансовых результатах присущ всем развитым западным странам.

В структуре отчета о финансовых результатах, как указывает А.М. Петров, «отражение доходов и расходов организации ведется с разделением на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы» [21, с. 138].

В ПБУ установлены общие правила по составлению отчета о финансовых результатах [25, с. 88]:

- в отчете отражены финансовые результаты деятельности компании за отчетный период и за период, предшествующий отчетному году. В случае внесения изменений в законодательные акты или в учетную политику организации, должен соблюдаться принцип сопоставимости показателей, поэтому показатели прошлого отчетного периода должны быть скорректированы. В то же время корректирующие записи в бухгалтерском учете не создаются;

- все данные в отчете отображаются нарастающим итогом с начала года;

- организация имеет право включать дополнительные пояснения и показатели в бухгалтерскую отчетность, если в отчете обнаружен недостаток информации для формирования целостности представления отчета о финансовых результатах деятельности и стабильности финансового положения предприятия;

- показатели об отдельных видах прибыли и убытков представляют значительный интерес для многих пользователей бухгалтерской «(финансовой) отчетности, поскольку они наглядно демонстрируют финансовое положение, финансовые результаты деятельности организации» [8, с. 68], именно поэтому эти показатели должны быть отражены обособленно.

Д.В. Лысенко основывается на том, что «показатели определенных видов доходов и расходов организации от некоторых операций могут отображаться в общей сумме в отчете о финансовом результате и раскрываться в пояснениях, если каждый из этих показателей незначителен, то есть не имеет существенного влияния на результаты финансовой деятельности организации» [22, с. 112].

Финансовые результаты в отчете основаны на обобщении всей информации, отраженной в бухгалтерском учете, независимо от того, какой налоговый режим существует в ряде отдельных подразделений организации.

Отчет считается составленным только в том случае, если бумажная версия подписана руководителем компании. Однако допускается подписание другим сотрудником по доверенности от директора [26, с. 142].

Данные отчета о финансовых результатах дают возможность наглядно и в кратчайшие сроки определить положительные и отрицательные стороны в финансово-хозяйственной деятельности предприятий с использованием современных подходов и методов. Чтобы выжить в конкурентной, нестабильной экономической среде и предотвратить банкротство компании, необходимо своевременно оптимизировать доходы и расходы компании и эффективно анализировать финансовые результаты с помощью отчетности.

Исследованиям в области аналитических возможностей отчета о финансовых результатах посвящены научные работы как отечественных, так и зарубежных ученых-экономистов [29, с. 68].

Нечеухина Н.С., Черненко А.Ф., Калицкая В.В. отмечают, что «бухгалтерская (финансовая) отчетность это, прежде всего сбалансированная система показателей, которая отражает имущественное и финансовое состояние организации. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна быть достоверна и полностью раскрывать представление о хозяйственной деятельности организации, ее финансовом положении и изменениях в нем» [17, с. 98].

Ю.И. Сигидов определяет «отчетность как систему показателей, которые отражают результаты деятельности коммерческой организации за отчетный период, и подразделяет ее на бухгалтерскую (финансовую), статистическую, оперативную и налоговую» [30, с. 233].

В Федеральном законе от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее по тексту Федеральный закон №402-ФЗ) указано, что бухгалтерская отчетность должна обеспечивать достоверное представление о финансовом состоянии субъекта экономики на отчетную дату, о финансовом

результате его деятельности и движении денежных средств в отчетном периоде, в котором нуждаются пользователи такой отчетности для принятия решений экономического характера. Финансовая или бухгалтерская отчетность должна базироваться на данных, которые содержатся в регистрах бухгалтерского учета, а также информации, которая определена отраслевыми и федеральными стандартами [34, с. 126].

В соответствии с п.1 статьи 14 Федерального закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», в бухгалтерскую отчетность организации включается:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложения к ним [34, с. 105].

В соответствии с п. 4 ПБУ 4/99 «пользователями отчета о финансовых результатах являются граждане и организации, которые заинтересованы в информации о предприятии, по данным которого составлен отчет о финансовых результатах» [25, с. 107].

О.И. Аверина разделяет «пользователей отчета о финансовых результатах на внутренних и внешних пользователей. К внутренним относятся управляющие всех уровней, а к внешним пользователям - пользователи, которым необходима информация для принятия решений в отношении этой организации. Кредиторы заинтересованы в отчетности о финансовых результатах с целью получения информации о кредитоспособности предприятия, о своевременности выплаты кредитных займов. Поставщиков интересует информация о платежеспособности предприятия» [1, с. 57].

Как указывает А.П. Аксенов, «соблюдение ряда фундаментальных принципов, закреплённых в положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) и «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), подразумевает отражение полезной для пользователей, обладающих заинтересованностью, и качественной информации о деятельности субъекта экономики в отчете о финансовых результатах» [3, с. 116].

А.А. Бачурин отмечает, что «отчет о финансовых результатах формируется с учетом ряд особых требований, определяющих качественную характеристику информации в финансовой отчетности, в частности это: полнота, достоверность, нейтральность, существенность, сопоставимость, последовательность, целостность» [7, с. 78].

По мнению В.Г. Андрийчук «бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений» [2, с. 75].

Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету.

Если при составлении бухгалтерской отчетности исходя из правил, сформулированных в ПБУ 4/99, организацией выявляется недостаточность данных для формирования полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении, то в бухгалтерскую отчетность организация включает соответствующие дополнительные показатели и пояснения [4, с. 46].

Для обеспечения достоверности данных бухгалтерской отчетности организация обязана провести инвентаризацию активов и обязательств, в ходе которой выявляется фактическое наличие соответствующих объектов, которое сопоставляется с данными регистров бухгалтерского учета. При проведении инвентаризации следует руководствоваться Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденными приказом Минфина России от 13.06.1995 № 49 [13, с. 68].

В тоже время А.П. Аксенов отмечает, что «информация, отражаемая в бухгалтерской отчетности должна быть полезной: уместной, надежной и сравнимой. Уместность определяется, если наличие или отсутствие информации оказывает влияние на оценку прошлых, настоящих или будущих

событий, подтверждая или изменяя ранее сделанные оценки» [3, с. 77].

Информация в бухгалтерской отчетности должна давать возможность сравнивать информацию за разные периоды для определения тенденции в финансовом положении организации и финансовых результатах деятельности организации [19, с. 27].

При формировании бухгалтерской отчетности организацией должна быть обеспечена нейтральность информации, содержащейся в ней, т.е. исключено одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей бухгалтерской отчетности перед другими. Информация не является нейтральной, если посредством отбора или формы представления она влияет на решения и оценки пользователей с целью достижения predetermined результатов или последствий.

Бухгалтерская отчетность организации должна включать показатели деятельности всех филиалов, представительств и иных подразделений организации (включая выделенные на отдельные балансы).

При составлении бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и пояснений к ним организация должна придерживаться принятых ею их содержания и формы последовательно от одного отчетного периода к другому [19, с. 27].

По каждому числовому показателю бухгалтерской отчетности, кроме отчета, составляемого за первый отчетный период, должны быть приведены данные минимум за два года - отчетный и предшествующий отчетному.

Если данные за период, предшествующий отчетному, несопоставимы с данными за отчетный период, то первые из названных данных подлежат корректировке исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету. Каждая существенная корректировка должна быть раскрыта в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах вместе с указанием причин, вызвавших эту корректировку.

Показатели об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях должны приводиться в бухгалтерской отчетности

обособленно в случае их существенности и если без знания о них заинтересованными пользователями невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Определение, является ли показатель существенным, зависит от оценки показателя, его характера, конкретных обстоятельств возникновения, то есть совокупностью качественных и количественных факторов [32, с. 156].

Показатели об отдельных видах активов, обязательств, доходов, расходов и хозяйственных операций могут приводиться в бухгалтерском балансе или отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Также закреплены в ПБУ «требование соблюдения отчетного периода и существуют требования к оформлению отчетности. Требования к оформлению связаны с соблюдением принципов формального характера, относящихся к отчетности: формирования ее на русском языке, согласно п. 15 ПБУ 4/99, в валюте РФ, согласно п.16 ПБУ 4/99» [25, с. 134].

По ПБУ 4/99 «хозяйствующие субъекты обязаны представить отчет о финансовых результатах до 31 марта года, следующего за отчетным периодом. В случае если дата представления отчета о финансовых результатах выпала на выходной или нерабочий день, то в таком случае крайний срок для представления отчета о финансовых результатах, это следующий первый рабочий день. Организации вправе направлять отчеты о финансовых результатах по почте. В таком случае дата отправки отчета о финансовых результатах является датой его представления. Подтверждением того, что организация своевременно представила отчет, служит почтовое уведомление» [25, с. 38].

Согласно пункту 42 ПБУ 4/99 «экономический субъект должен обеспечить возможность для пользователей ознакомиться с отчетом о

финансовых результатах, так как бухгалтерская отчетность является публичной для пользователей» [25, с. 145].

Пунктом 9 статьи 13 Федерального закона №402-ФЗ установлено, что «опубликование бухгалтерской отчетности в случаях, установленных Федеральными законами. Если коммерческая организация подлежит обязательному аудиту, то его отчет о финансовых результатах публикуется вместе с аудиторским заключением» [35, с. 103].

Таким образом, «отчет о финансовых результатах в настоящее время является одной из обязательных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующего субъекта. И при формировании отчета организации должны соблюдаться требования, которые установлены Федеральным законом №402-ФЗ» [13, с. 68].

## 1.2 Цель, задачи и методика анализа финансовых результатов деятельности компании

Одним из элементов, обеспечивающих повышение экономической безопасности предприятие, является оценка финансовых результатов. Анализ и оценка данного показателя основываются на исследовании деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Необходимо заметить, что постоянный контроль, включающий в себя комплексный анализ недостатков, проблем и ошибок, помогает достичь максимизации эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На основе данного анализа можно экономически объяснить причины возникновения неиспользуемых финансовых резервов, а также разработать различные варианты улучшения финансовой деятельности субъекта и его развития в целом на перспективу [27, с. 56].

В современных условиях рыночной экономики важную роль в успешном

развитии и функционировании предприятия играют финансовая и экономическая среды, государственная политика, а также деятельность местной законодательной и исполнительной власти. Именно на изучение влияния приведенных выше факторов нацелен анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта. Проведение оценки полученных результатов позволит увеличить экономическую безопасность субъекта.

При анализе хозяйственной деятельности методика представляется собой совокупность аналитических способов и правил анализа деятельности субъекта, направленных на достижение цели исследования [33, с. 126].

Существуют различные методические подходы к анализу и оценке финансовых результатов предприятия, включающие совокупность методов, приемов и характерные принципы анализа экономического субъекта.

Рассмотрим различные интерпретации методик и их сущность в таблице 1.2.

Таблица 1.2 - Методические подходы к анализу и оценке финансовых результатов

Авторы	Сущность подхода
Дж. К. Ван. Хорн	Методика, при которой основанием для проведения анализа служит получение оперативной информации при помощи расчета системы относительных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.
Шеремет А.Д., Ковалева В.В., Савицкая Г.В., Подольский В.И.	Методика, которая реализуется на основании соотношения абсолютных и относительных показателей и позволяет получить информацию о происходящих процессах в финансовом состоянии предприятия.
Альтман Э., Таффлер Р., Зайцева О.П., Федотова М.А.	Методика, при которой оценивается вероятность банкротства предприятия с помощью построения многофакторных моделей.
Фостер Дж. И др.	Методика, основанная на прогнозировании эффективности инвестирования в те или иные ценные бумаги, а также определения степени возможного риска.
Блисс ДЖ., Винакор А. и др.	Методика, основанная на взаимосвязи финансового состояния предприятия и рыночной цены акции.

Необходимо отметить, что каждый из представленных методических подходов к оценке и анализу финансовых результатов предприятия имеет свои

плюсы и минусы. Выбор одного из существующих подходов осуществляется исходя из целей и задач анализа финансово-хозяйственной деятельности и непосредственно лицом, производящим анализ.

На практике методика выражается в совокупности методов, которые подразумевают под собой взаимосвязанные способы и приемы. Из чего следует, что методика и метод неразрывно связаны [2, с. 105].

Под методикой анализа финансовых результатов следует понимать методологические рекомендации по проведению аналитического исследования. В основном каждая методика должна включать в себя:

- определение предмета и объектов;
- постановку задач и целей комплексного анализа;
- формирование системы показателей для исследования каждого объекта анализа;
- рекомендуемую последовательность проведения аналитического исследования;
- характеристику каждого из способов, методов и приемов анализа изучаемых объектов;
- исходные данные, на основании которых проводится исследование;
- суммирование результатов проведенного анализа;
- разработка альтернативной тактики и стратегии, на основе которых будут приниматься управленческие и экономические решения;
- мониторинг эффективности принятых решений [6, с. 94].

При оценке финансовых результатов следует обратить внимание на следующие основные методы:

- горизонтальный (временный) анализ. Данный вид анализа, как указывает О.Е. Качкова, «подразумевает сравнение значения каждой статьи баланса за отчетный период со значением аналогичной статьи баланса за предшествующий период. Для его проведения составляется аналитическая таблица, которая включает в себя показатели в абсолютном и относительном выражении. Так как анализ подразумевает изменение значений отдельных

показателей за два отчетных периода, то горизонтальный анализ можно также назвать временным» [11, с. 67];

- вертикальный (структурный) анализ. Согласно В.Г. Андрийчук данный анализ направлен на «изучение соотношения определенного показателя с другими однородными показателями в рамках одного отчетного периода. Данный анализ также называют структурным, так как он изучает структуру имущества, обязательств, доходов и расходов организации с помощью определения в процентах долю каждого показателя в общем итоге» [2, с. 80];

- трендовый анализ - это метод финансового анализа, основная задача которого заключается в сравнении каждой статьи бухгалтерского баланса с предшествующим периодом и в качестве итога анализа определение тренда, то есть другими словами, определение основной тенденции динамики показателя. В результате анализа полученные значения тренда используются для построения прогнозной модели для проведения прогнозного анализа;

- сравнительный (пространственный) анализ подразумевает сравнение показателей деятельности анализируемого предприятия с показателями других организаций или средними по отрасли. Так, можно провести внутрихозяйственное (внутрихолдинговое) сравнение показателей по дочерним организациям, а также подразделениям и цехам или с показателями конкурентов, среднеотраслевыми и общеэкономическими данными;

- «анализ относительных показателей (коэффициентов) представляет собой расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности, а также определения взаимосвязей показателей» [18 с. 77];

- «факторный анализ - это анализ, при котором определяется влияние отдельных факторов на резульативный показатель» [17, с. 34]. «Детерминированный вид факторного анализа наиболее распространен в связи с тем, что с его помощью определяется какие именно факторы влияют на резульативный показатель, а также степень их влияния» [22, с. 75].

Из всех перечисленных методов анализа финансовых результатов

предприятия наиболее часто используют метод факторного анализа прибыли и рентабельности, с помощью которого возможно оценить, как повлиял каждый отдельный фактор на финансовый результат.

Для того чтобы достигнуть увеличения прибыльности предприятия, следует учесть множество факторов. На сумму чистой прибыли влияют все показатели, определяющие ее.

В учебном пособии Нечухиной Н.С., Черненко А.Ф., Калицкой В.В. отмечается, что «показатели рентабельности также являются одним из основных показателей финансового результата деятельности компании, поскольку характеризуют уровень рентабельности затрат и степень использования денежных средств на производство и реализацию товаров» [17, с. 80]. Именно поэтому они являются незаменимыми элементами сравнительного анализа, что чрезвычайно важно для объективной оценки финансовых результатов компании.

Согласно Г.В. Савицкой «показатели рентабельности связаны со всеми показателями эффективности производства, а именно, с себестоимостью товаров, их капиталоемкостью и скоростью оборачиваемости капитала. Они характеризуют не только прибыль, но и конечные результаты управления, поскольку их значение показывает взаимосвязь между ресурсами, доступными или уже использованными. Бесспорно, что рост рентабельности можно отнести к положительной тенденции в финансово-хозяйственной деятельности компании. Чем выше значение этих показателей, тем эффективнее работа компании» [28, с. 322].

Рентабельность относится к показателям эффективности бизнеса, которые, обычно, рассчитываются как соотношение между доходами и затратами. Исходя из этого, рентабельность, или другими словами, прибыльность — это показатель, характеризующий общую эффективность компании.

Отсюда прибыль, то есть достигнутый «положительный финансовый результат, является важным показателем для оценки работы компании» [13, с.

68]. Проанализировав финансовые результаты компании, можно оценить ее рентабельность и эффективность производства, что немаловажно «для внешних инвесторов, потому что с помощью него они выявят все недостатки в работе компании и сделают выводы» [13, с. 68], стоит ли вкладывать туда свои деньги.

Таким образом, «своевременный и грамотный анализ финансовых результатов деятельности предприятия способен повысить эффективность работы как отдельных элементов, так и всего хозяйствующего субъекта в целом, а также, что не менее важно, оценить правильность ведения учета, уровень оперативности контролирующих подразделений субъекта, обеспечить эффективный и непрерывный процесс деятельности в перспективе» [19, с. 27].

Проанализировав финансовые результаты компании, можно оценить ее рентабельность и эффективность производства, что немаловажно для внешних инвесторов, которые сделают выводы, стоит ли вкладывать туда свои деньги.

## 2 Анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир»

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика исследуемого предприятия

ООО «Аква Мир» - крупная торговая компания, существующая на рынке с 1999 года. Является крупным дистрибьютором ведущих производителей продуктов питания. Компания поставляет продукты питания в государственные учреждения.

В настоящее время организация зарегистрирована по адресу: 352800, Краснодарский край, город Туапсе, улица Бондаренко, 14.

Предприятие ООО «Аква Мир» является обществом с ограниченной ответственностью. Основным видом деятельности является торгово-закупочная. Среднесписочная численность работников предприятия составляет 87 человек.

ООО «Аква Мир» создано в целях извлечения прибыли, реализации на основе полученной прибыли социально-экономических интересов учредителей, создания новых рабочих мест. Для выполнения своих целей предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

- производство, закупка, переработка и реализация продукции сельского хозяйства;
- производство и продажа продуктов питания через собственную торговую сеть;
- организация предприятий общественного питания, обслуживание и обслуживание государственных учреждений;
- производство, покупка, транспортировка, хранение и продажа товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения;
- ведение всех видов оптовой и розничной торговли через создание широкой сети фирменных магазинов, торговых домов, а также через

существующую государственную и частную розничную торговую сеть.

Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством

ООО «Аква Мир» - юридическое лицо с постоянным самостоятельным балансом, отдельной собственностью, фирменным наименованием и круглой печатью с наименованием, логотипом и товарным знаком.

Основу плана составляют контракты с поставщиками и потребителями. Товары продаются по ценам и тарифам, которые определяются компанией самостоятельно или по договору, если иное не предусмотрено законом. Для осуществления лицензионной деятельности лицензии получают в соответствии с положениями законодательства до начала работ.

ООО «Аква Мир» руководствуется в своей деятельности законодательством Российской Федерации. В организации частная форма собственности.

ООО «Аква Мир» является самостоятельным юридическим лицом и имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе.

ООО «Аква Мир» имеет круглую печать, содержащую ее полное фирменное наименование на русском языке, расчетные и иные банковские счета.

Общество с ограниченной ответственностью «Аква Мир» (сокращенно - ООО «Аква Мир») является коммерческой организацией, которая осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и уставом. Организационно-правовой формой предусмотрен уставный капитал на общую сумму 10 000 руб., доли которого распределены между учредителями общества в равных пропорциях. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут убытки только в пределах своей доли в уставном капитале.

В своей деятельности ООО «Аква Мир» применяет общую систему налогообложения, при которой в полном объеме ведет бухгалтерский учет и

уплачивает все основные налоги: налог на добавленную стоимость (далее - НДС) - 20%, налог на прибыль организаций - 20%, налог на имущество организаций - 2,2%, налог на доходы физических лиц - 13% в соответствии с Налоговым Кодексом РФ.

За это время у организации сложилась положительная деловая репутация и наладились рабочие контакты с большим количеством организаций-контрагентов.

Структура управления ООО «Аква Мир» является функциональной, где осуществляется процесс воздействия руководителем, который решает определенные задачи. Она представлена на рисунке 2.1.

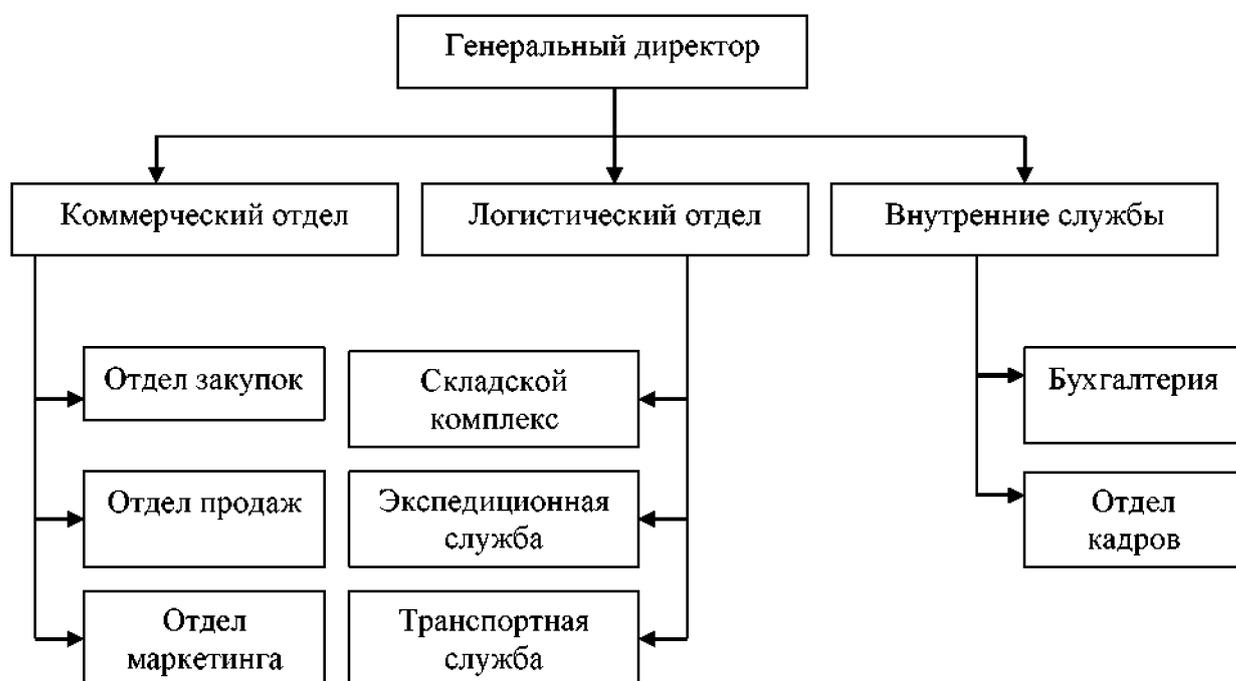


Рисунок 2 - Организационная структура ООО «Аква Мир»

Достоинством функциональной организационной структуры для ООО «Аква Мир» является простота формирования и управления. Согласно данной системы выделяют структурные подразделения, за которыми закрепляется спектр задач, и назначается руководитель (ответственный) на высоком уровне за данный участок.

Недостатки функциональной организационной структуры проявляются по мере возрастания бизнес-единицы, соответственно растет число

подразделений, усложняются коммуникации, возникают сложности в принятии решений, как следствие, все более высокие требования к управленческому составу.

В Обществе имеется бухгалтерия, которая является самостоятельным структурным подразделением. Деятельность бухгалтерии направлена на учет показателей прихода и расхода товарно-материальных ценностей, финансовых ресурсов предприятия.

Бухгалтерия готовит отчеты о деятельности компании для представления руководителю организации, готовит отчеты для органов государственной власти и местного самоуправления, ведет расчет заработной платы сотрудников, занимается налогообложением, составляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность и т.д.

Во главе бухгалтерии назначается главный бухгалтер, который возглавляет данное подразделение и руководствуясь внутренними распорядительными документами и действующим законодательством РФ, исполняют свой функционал.

Основные финансово-экономические показатели предприятия за 2022-2023 годы представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Основные экономические показатели ООО «Аква Мир» за 2022-2023 гг.

Наименование	2022 год	2023 год	Изменение показателей	
			абс. откл., 2023/2022 гг.	темп роста, 2023/2022 гг., %
Выручка, тыс. руб.	158240	174274	16034	110,1
Себестоимость продаж, тыс.руб.	136217	145898	9681	107,1
Валовая прибыль, тыс.руб.	22023	28376	6353	128,8
Коммерческие расходы, тыс.руб.	0	21956	21956	-
Прибыль от продаж, тыс.руб.	22023	6420	-15603	29,2
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс.руб.	11204	199	-11005	1,8
Текущий налог на прибыль, тыс.руб.	2645	63	-2582	2,4
Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	10299	136	-10163	1,3

Продолжение таблицы 2.1

Рентабельность продаж, %	13,9	3,7	-10,2	26,5
Рентабельность продукции, %	16,2	4,4	-11,8	27,2
Чистая рентабельность, %	6,5	0,1	-6,4	1,2
Численность персонала, чел.	71	72	1	101,4
Выработка на 1 работника, тыс. руб./чел.	2228,7	2420,5	191,7	108,6
Валюта баланса, тыс. руб.	222443	229289	6846	103,1
Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	58743	62053	3310	105,6
Коэффициент оборачиваемость оборотных средств	2,69	2,81	0,11	104,3
Стоимость основных средств, тыс. руб.	159784	163320	3536	102,2
Фондоотдача, руб./1 руб.	0,99	1,07	0,077	107,7

Динамика основных экономических показателей ООО «Аква Мир» за 2022–2023 гг. представлена на рисунке 2.2.

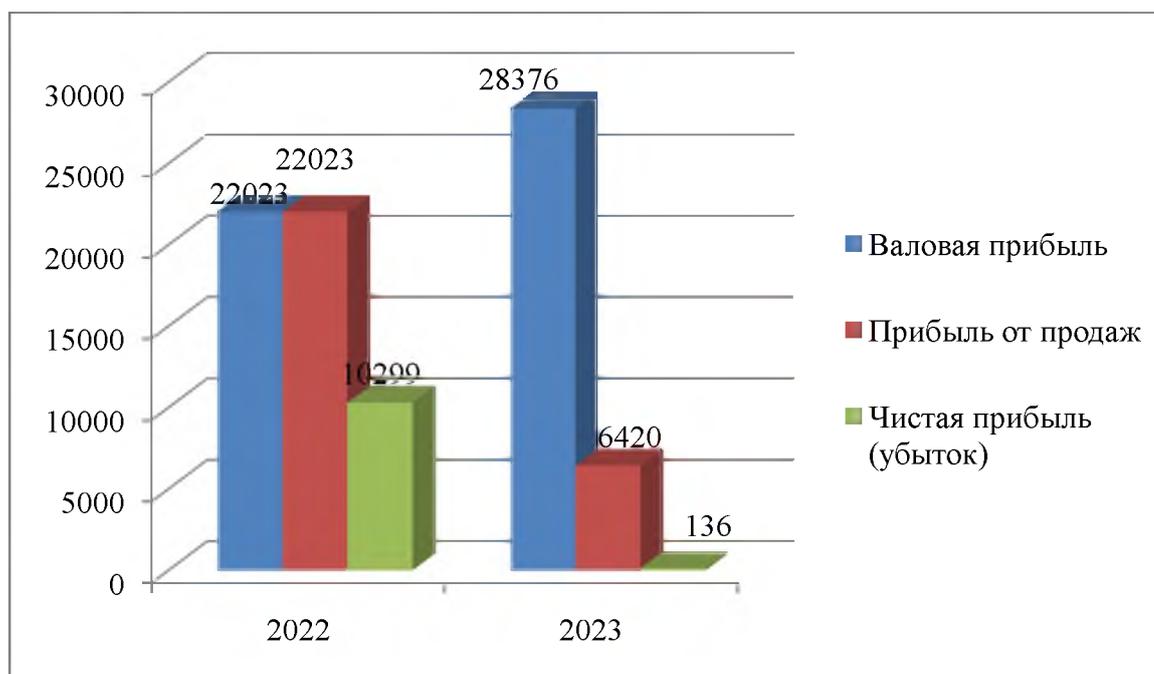


Рисунок 2.2 – Динамика основных экономических показателей ООО «Аква Мир» за 2022–2023 гг.

Выручка от продаж за период 2022-2023 годы - увеличилась на 10,1%. Изменения себестоимости реализации следующие: в 2023 году увеличение на 23,2% (с учетом коммерческих расходов).

В связи с вышеуказанными тенденциями, в 2023 году наблюдается обратная картина: падение прибыли на 70,8% или 15 603 тысяч рублей.

В 2022 году в связи со снижением расхода по основной и прочей деятельности ООО «Аква Мир» имеет положительный финансовый результат в размере 10 299 тысяч рублей. В 2023 году в результате роста расходной части чистая прибыль существенно падает и достигает 136 тысяч рублей.

Соответственно ведут себя показатели рентабельности: 2022 год - рентабельность продаж 13,9%, 2023 год - 3,7%.

Среднегодовая численность работников в 2022 году составила 3,1%, данная тенденция объясняется передачей части функций на аутсорсинг (обслуживание оборудования). В 2023 прибавка на 1 человека - специалиста по потребительским договорам в связи с ростом территории обслуживания.

Среднегодовая стоимость оборотных средств имеет тенденцию к увеличению в 2022 году - на 35,3%, в 2023 году - 5,6%, что является индикатором роста производственной деятельности предприятия. В 2023 году за счет роста объемов продаж - увеличение товарооборота на 4,3%.

Среднегодовая стоимость основных средств в 2022 году снижается на 2,7%, в 2023 году - рост на 2,2%. Данная тенденция связана с минимальным обновлением основных средств за период. Рентабельность активов за 2022-2023 годы выросла на 7,7%: повышается уровень использования основных средств компании.

Анализ экономических показателей ООО «Аква Мир» за 2022-2023 годы показывает, что компания увеличила продажи в этот период, при этом затраты были оптимизированы до 2022 года, в 2023 году компания испытывает рост затрат на основной вид деятельности, что иногда приводит к падению прибыли.

Деятельность ООО «Аква Мир» в 2023 году сдает свои позиции, отсутствие прибыли в отчетном году тормозит развитие компании.

Горизонтальный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир» за 2022–2023 гг. представлен в таблице 2.2.

Согласно представленной аналитики финансового результата за 2022-2023 годы, выручка от реализации продукции за 2023 год увеличилась на 10,1%. Себестоимость реализации за данный период выросла на 7,0%, но в 2023

году предприятие выделяет коммерческие расходы, поэтому если считать суммарную себестоимость, то темп роста составляет 23,2%. Данная динамика изменений индикаторов, показывает о росте затрат на единицу реализации продукции.

Таблица 2.2 – Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Аква Мир» за 2022–2023 гг.

Показатель	Период		Отклонение	
	2022	2023	2023/2022	
	год	год	абс.	отн., %
Выручка от реализации	158240	174274	16034	110,1
Себестоимость реализации	136217	145898	9681	107,1
Валовая прибыль	22023	28376	6353	128,8
Коммерческие расходы	-	21956	21956	-
Управленческие расходы	-	-	0	-
Прибыль от продаж	22023	6420	-15603	29,2
Проценты к получению	328	547	219	166,8
Проценты к уплате	2138	2262	124	105,8
Прочие доходы	11938	5977	-5961	50,1
Прочие расходы	20947	10483	-10464	50,0
Прибыль до налогообложения	11204	199	-11005	1,8
Текущий налог на прибыль	905	63	-842	7,0
Чистая прибыль	10299	136	-10163	1,3

Итоговая чистая прибыль ООО «Аква Мир» за 2023 год составила 136 тысяч рублей, что на 98,7% ниже предшествующего года.

Аналитика финансовых результатов с помощью вертикального анализа отчета о финансовых результатах ООО «Аква Мир» приведена в таблице 2.3.

Таблица 2.3 - Вертикальный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир» за 2022-2023 гг.

Показатель	2022 год		2023 год	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Выручка реализации	158240	100,0	174274	100,0
Себестоимость реализации	136217	86,1	145898	83,7
Валовая прибыль	22023	13,9	28376	16,3
Коммерческие расходы	0	0,0	21956	12,6
Управленческие расходы	0	0,0	0	0,0
Прибыль от продаж	22023	13,9	6420	3,7
Проценты к получению	328	0,2	547	0,3
Проценты к уплате	2138	1,4	2262	1,3
Прочие доходы	11938	7,5	5977	3,4
Прочие расходы	20947	13,2	10483	6,0
Прибыль до налогообложения	11204	7,1	199	0,1
Текущий налог на прибыль	905	0,6	63	0,0
Чистая прибыль	10299	6,5	136	0,1

Вертикальный анализ отчета о финансовом результате ООО «Аква Мир» наглядно демонстрирует процессы изменений управленческого и тактического характера. В 2022 году доля себестоимости в обороте снижается, что положительно сказывается на показателе результата продаж. Прибыль от продаж в 2022 году составляет 13,9% от оборота.

Значительная доля прочих доходов и расходов на протяжении всего периода: в 2022 году составляют 7,5% и 13,2% соответственно доходы и расходы. Операционная деятельность не превышает уровня 2% от оборота.

Доля чистой прибыли ООО «Аква Мир» в структуре оборота за 2022 год составляет 6,5% от оборота.

В 2023 году себестоимость от реализации составляет 83,7%, но появляются коммерческие расходы в размере 12,6%, что суммарно составляет 96,3% от выручки компании в 2023 году. Доля прибыли от продаж составляет 3,7%.

Доля прочей деятельности снижается, изменения в прочей деятельности по структуре - не значительны. Доля чистой прибыли ООО «Аква Мир» в 2023 году составляет 0,1% от выручки.

## 2.2 Коэффициентный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир»

В отчете о финансовом результате рассматриваются факторы, влияющие на результирующий показатель деятельности компании, основная цель данной аналитики - изыскание резервов роста прибыльности. Факторный анализ чистой прибыли ООО «Аква Мир» рассмотрен в таблице 2.4.

В 2022 году положительная динамика чистой прибыли в сумме 23853 тысяч рублей является результатом роста прибыли от продаж в сумме 30901 тысяч рублей, существенные отклонения по прочим доходам - 10128 тысяч рублей. Негативными факторами влияния на результат деятельности стали - рост расходов по прочей деятельности на 13148 тысяч рублей и увеличение

текущего налога на прибыль на 4052 тысяч рублей.

Таблица 2.4 – Факторный анализ чистой прибыли ООО «Аква Мир» за 2022 – 2023 гг.

Показатели	2022 год	2023 год	2023 / 2022	Влияние на чистую прибыль
Прибыль от продаж	22023	6420	-15603	-15603
Проценты к получению	328	547	219	219
Проценты к уплате	-2138	-2262	-124	-124
Прочие доходы	11938	5977	-5961	-5961
Прочие расходы	-20947	-10483	10464	10464
Текущий налог на прибыль	-905	-63	842	842
Чистая прибыль	10299	136	-10163	-10163

В 2023 году на изменение суммы чистой прибыли положительно повлияло увеличение процентов к получению на 219 тысяч рублей, уменьшение прочих расходов на 10460 тысяч рублей и налога на прибыль на 842 тысяч рублей (рисунок 2.3).

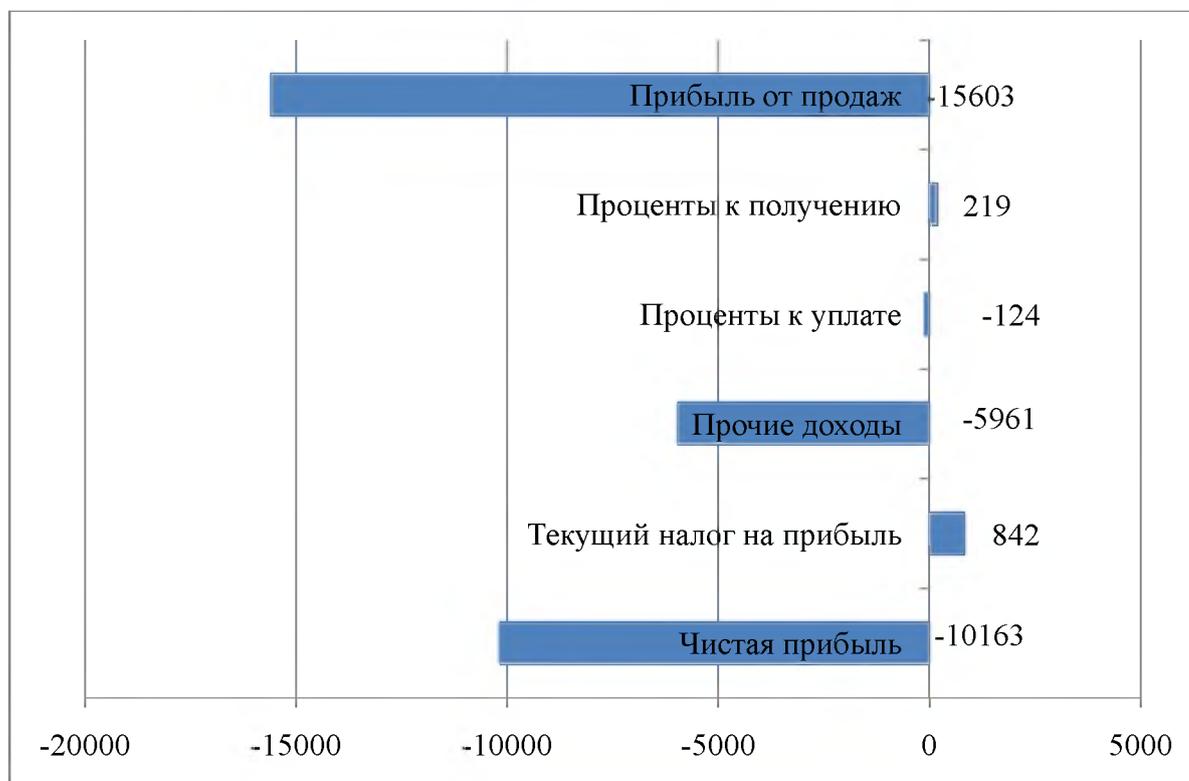


Рисунок 2.3 - Изменение чистой прибыли в 2023 году в сравнении с 2022 годом и факторы влияния, тыс. руб.

Отрицательные тенденции образования чистой прибыли: падение значений по прибыли от продаж на 15603 тысячи рублей, уменьшение доходной части от прочей деятельности на 5961 тысяч рублей и рост процентов к уплате на 124 тысячи рублей.

Структура и состав прочих доходов и расходов приведен в таблице 2.5. По результатам анализа прочих доходов ООО «Аква Мир» делается вывод, что основной рост в 2022 году связан с ликвидацией основных средств и реализацией иного имущества, а также получением субсидии в рамках государственной поддержки предпринимательства в размере 1820 тысяч рублей. В 2023 году субсидии увеличились до суммы 2120 тысяч рублей.

Таблица 2.5 – Анализ прочих доходов и расходов за 2022-2023 годы, тыс. руб.

Показатели	2022 год	2023 год	Отклонение 2023 / 2022	
			абс.	отн., %
Прочие доходы	11938	5977	-5961	50,1
реализация основных средств	-	-	-	-
ликвидация основных средств	4100	1020	-3080	24,9
реализация прочего имущества	3311	2050	-1261	61,9
доходы не отчетного периода	-	-	-	-
списание кредиторской задолженности	181	57	-124	31,5
штрафы, пени по хозяйственным договорам	565	350	-215	61,9
излишки, выявленные по результатам инвентаризации	1904	240	-1664	12,6
судебные расходы	33	9	-24	27,3
государственная субсидия по поручению президента РФ	1820	2180	360	119,8
прочие	24	71	47	295,8
Прочие расходы	20947	10483	-10464	50,0
налоги и сборы	1592	1240	-352	77,9
ликвидация основных средств	3206	-	-3206	0,0
реализация прочего имущества	4674	1874	-2800	40,1
реализация основных средств	-	-	-	-
штрафы, пени и иные санкции	44	210	166	477,3
списание дебиторской задолженности	239	164	-75	68,6
расходы не отчетного периода	313	351	38	112,1
прочие расходы, не учитываемые при налогообложении прибыли	1999	1060	-939	53,0
резерв по сомнительным долгам	6979	4003	-2976	57,4
списание основных средств и материалов	-	-	-	-
услуги кредитных организаций	373	411	38	110,2
прочие	1528	1170	-358	76,6

Снижение в 2023 году по прочим расходам на 5961 тысячу рублей

связано со снижением сумм по ликвидации основных средств на 3080 тысяч рублей, и реализации прочего имущества на 1261 тысячу рублей и сумм по излишкам, выявленным в процессе инвентаризации на 1664 тысячи рублей.

Прочие расходы в 2023 году также уменьшились вдвое, основные снижения по статьям ликвидация основных средств и реализация прочего имущества, резерв по сомнительным долгам.

Факторы влияния на прибыль от продаж ООО «Аква Мир» за период исследования рассмотрены в таблице 2.6.

Таблица 2.6 - Влияние факторов на прибыль от продаж, тыс. руб.

Показатель	Период		Отклонение (+, -) 2023 / 2022
	2022 год	2023 год	
Выручка от реализации	158240	174274	16034
Себестоимость реализации	136217	167854	31637
Прибыль от продаж	22023	6420	-15603
- влияние изменения отпускных цен	-	-	13489,8
- влияния изменения объема продаж	-	-	354,1
- влияние изменения уровня себестоимости и структуры продаж	-	-	-29446,9

Согласно анализу, прирост прибыли от продаж в 2022 году составляет увеличение на 30901 тысяч рублей: за счет увеличения отпускных цен продукции прибыль увеличилась на 7391,6 тысяч рублей, в связи с изменением объема реализации - незначительное увеличение на 498,4 тысяч рублей, наиболее значительное увеличение за счет изменения затрат - на 23011 тысяч рублей.

Прибыль от продаж ООО «Аква Мир» в 2023 году снизилась, если сравнивать с 2022 годом, на 15603 тысяч рублей, основные тенденции: рост отпускных цен на продукцию, прибыль выросла на 13489,8 тысяч рублей, по причине изменений объема продаж - рост несущественный на 354,1 тысяч рублей, отклонение в сторону убытка - результат роста затрат - на 29446,9 тысяч рублей.

Визуализация полученных выводов по результатам 2023 года

представлена на рисунке 2.4.

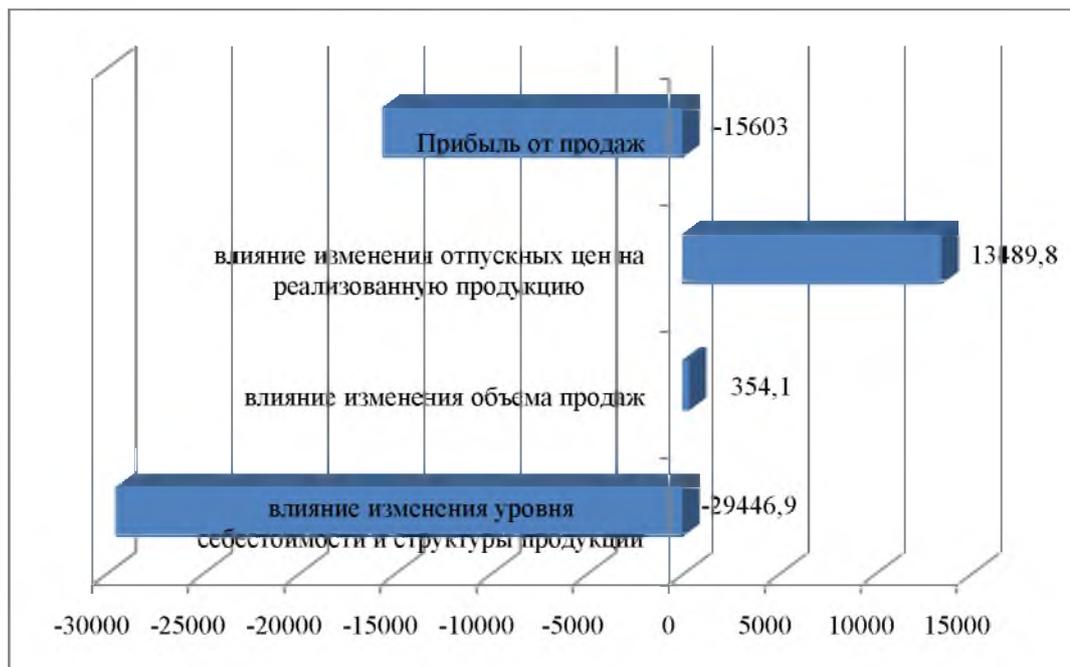


Рисунок 2.4 - Факторный анализ прибыли от продаж ООО «Аква Мир» в 2023 году

Аналитика расходной части от основной деятельности ООО «Аква Мир» за период 2022-2023 годы приведена в таблице 2.7.

Таблица 2.7 - Анализ себестоимости ООО «Аква Мир» за 2022-2023 годы, тыс. руб.

Показатели	2022 год.	2023 год	Отклонение 2023/2022	
			абс.	отн., %
Материальные затраты	46642	47541	899	101,9
Расходы на оплату труда	46745	48410	1665	103,6
Отчисления на социальные нужды	7277	14922	7645	205,1
Амортизация	12242	11015	-1227	90,0
Прочие затраты	23311	24010	699	103,0
Итого по элементам	136217	145898	9681	107,1

В 2023 году ООО «Аква Мир» удерживает экономию по материальным ресурсам, рост фонда оплаты труда за счет увеличения штата, а также индексация заработной платы. Структура затрат в 2023 году приведена на рисунке 2.5.

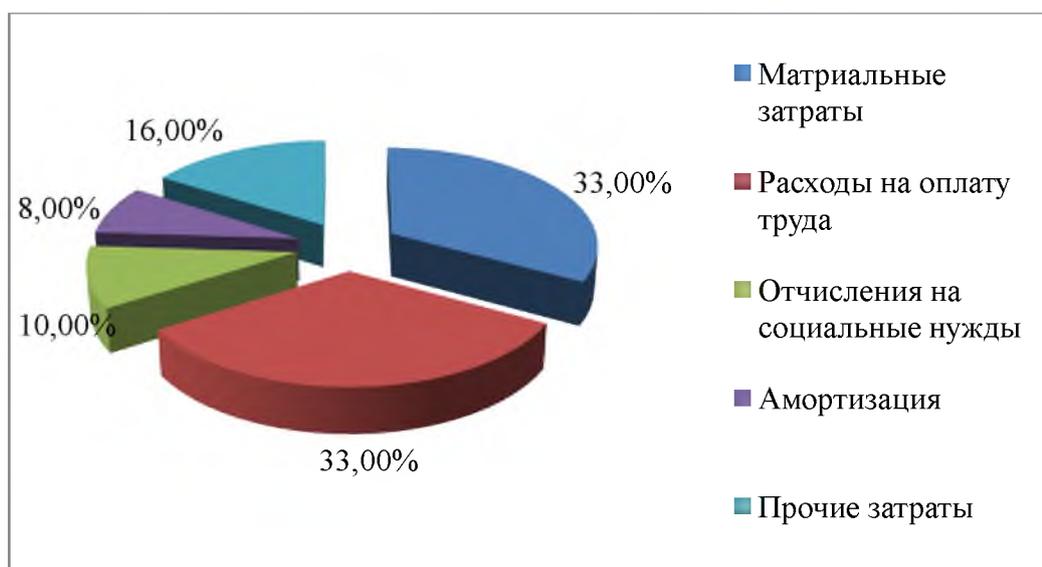


Рисунок 2.5 - Структура затрат ООО «Аква Мир» в 2023 г.

Показатели рентабельности призваны проанализировать общую эффективность деятельности предприятия различного уровня (производство, торговля, инвестиции и т. д.).

Анализ показателей относительной рентабельности представлен в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Расчет показателей рентабельности ООО «Аква Мир»

Показатель	Расчет показателя	Период		Отклонение (+,-) 2023 / 2022
		2022 год	2023 год	
Рентабельность продаж	$R_{пр} = \frac{Пр+Вр}{Пр+Вр} * 100$	13,9	3,7	-10,2
Рентабельность организации	$R_{п} = \frac{ЧП+Впр}{ЧП+Впр} * 100$	6,5	0,1	-6,4
Рентабельность себестоимости	$R_{сс} = \frac{Пр+Сбр}{Пр+Сбр} * 100$	16,2	3,8	-12,3
Рентабельность продаж по чистой прибыли	$R_{р} = \frac{ЧП+Сбр}{ЧП+Сбр} * 100$	7,6	0,1	-7,5
Рентабельность собственного капитала	$ROE = \frac{ЧП+СК}{ЧП+СК}$	0,06	0,001	-0,06
Рентабельность активов	$ROA = \frac{ЧП+А}{ЧП+А}$	0,047	0,001	-0,05

Динамика показателей рентабельности визуализирована на рисунке 2.6.

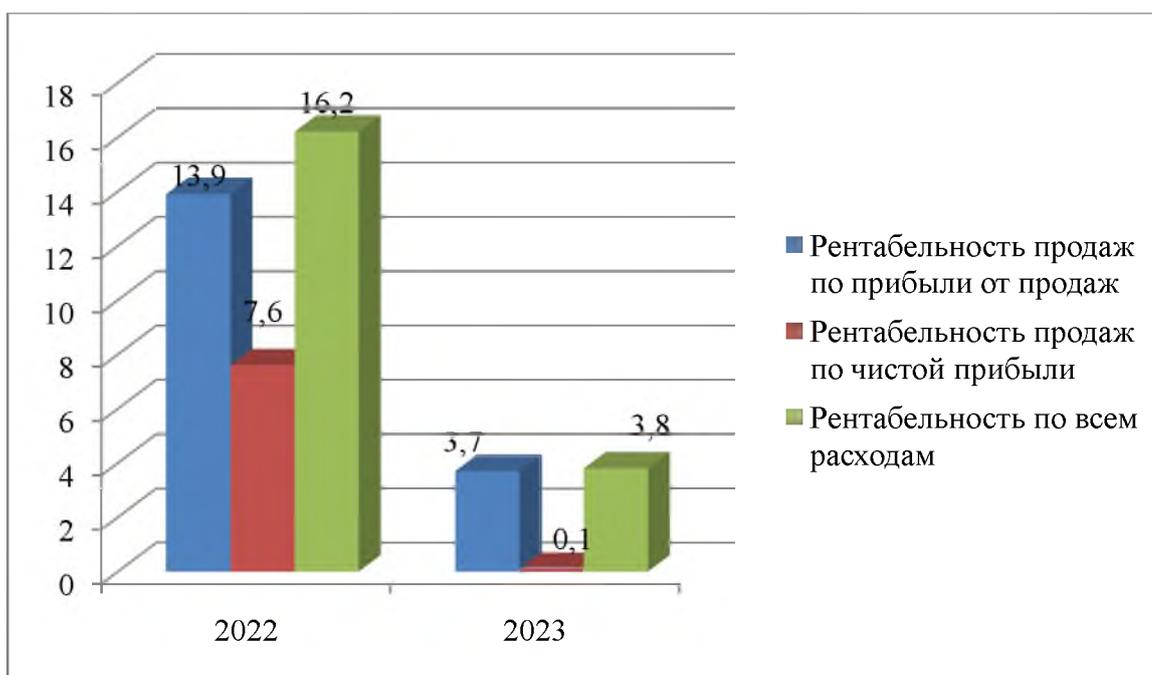


Рисунок 2.6 – Динамика показателей рентабельности ООО «Аква Мир» за 2022–2023 гг.

Рентабельность продаж предприятия за 2022 год - 13,9%, 2023 год - 3,7%. В 2022 году рентабельность продаж увеличилась на 6,7%, что связано с мерами по оптимизации затрат. В 2023 году негативное влияние на показатель оказал рост коммерческих расходов.

Такая же ситуация отмечается и по рентабельности себестоимости: 2022 год - 16,2%, 2023 год - 3,8%. Показатель увеличился по сравнению с прошлым годом, и разница составила 12,3 процентных пункта.

Рентабельность собственного капитала свидетельствует, что в 2023 году компания имеет 0,001 единицы прибыли на 1 единицу капитала, таким образом рентабельность компании менее 0,1%. В анализируемом периоде показатель снизился.

Рентабельность инвестиций показывает, что предприятие имеет 0,001 единицы прибыли на 1 единицу активов, таким образом, на 1 рубль активов предприятие получает 0,001 рубля прибыли.

Основные показатели рентабельности активов и собственного капитала показаны на рисунке 2.7.

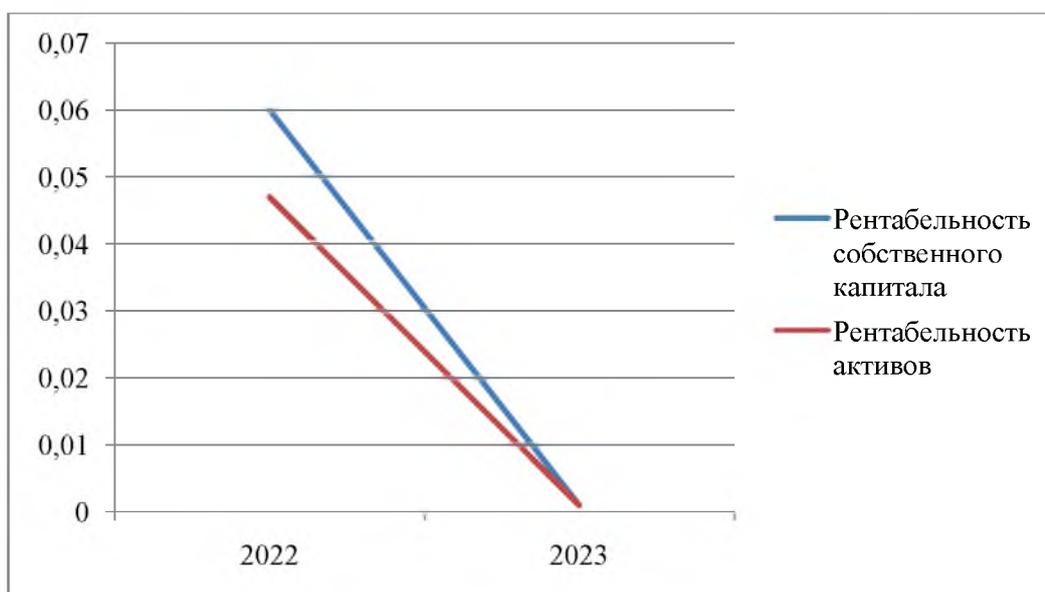


Рисунок 2.7 - Показатели рентабельности активов и собственного капитала ООО «Аква Мир»

Анализ показателей рентабельности ООО «Аква Мир» показывает, что предприятие не может удовлетворительно распоряжаться имеющимися ресурсами до 2023 год: наблюдается снижение всех показателей.

Низкие показатели рентабельности свидетельствуют о неэффективном управлении ресурсами, положение ООО «Аква Мир» неустойчиво.

ООО «Аква Мир» - крупная торговая компания, существующая на рынке с 1999 года. Является крупным дистрибьютором ведущих производителей продуктов питания. Компания поставляет продукты питания в государственные учреждения.

Анализ экономических показателей ООО «Аква Мир» за 2022-2023 годы показывает, что компания увеличила продажи в этот период, при этом затраты были оптимизированы до 2022 года, в 2023 году компания испытывает рост затрат на основной вид деятельности, что иногда приводит к падению прибыли. Деятельность ООО «Аква Мир» в 2023 году сдает свои позиции, отсутствие прибыли в отчетном году тормозит развитие компании.

В результате анализа финансовых результатов ООО «Аква Мир» были сделаны следующие основные выводы:

- доходы от реализации товаров и услуг в 2022 году незначительно

снизились, затем выросли по сравнению с предыдущим годом;

- рост затрат в 2023 г.: расходы превышают доходы;
- сальдо прочих видов деятельности отрицательное;
- сумма чистой прибыли в 2023 году уменьшилась на 98,7%;
- низкая рентабельность.

Основные проблемы, связанные с падением показателей рентабельности, - низкая цена и чрезмерные затраты. Поэтому для поддержания эффективности производственно-хозяйственной деятельности ООО «Аква Мир» рекомендации касаются маркетинговой и производственной составляющей деятельности компании:

- анализ продуктов и услуг, приносящих высокий уровень дохода в сегментах рынка;
- скорректировать ценовую политику в сторону увеличения, основой роста стоимости товаров является, например, выход на новые сегменты рынка;
- корректировка политики сотрудничества с поставщиками, проведение работы по выбору наиболее выгодных поставщиков.

По результатам анализа ООО «Аква Мир» рекомендовано проведение мероприятий, направленных на поиск резервов будущего роста прибыли от продаж за счет снижения себестоимости реализации товаров, поиска новых рынков сбыта и сокращения непроизводственных затрат.

### 3 Пути увеличения финансовых результатов ООО «Аква Мир»

#### 3.1 Разработка мероприятий, направленных на рост финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир»

В результате проведенной аналитики прибыли ООО «Аква Мир» сформулированы выводы:

- выручка от реализации продукции и услуг имеет небольшое снижение в 2022 году, далее рост в сравнении с предыдущем годом;
- рост затрат в 2023 году: опережающие темпы расходов над выручкой, особенное внимание следует уделить управленческим расходам;
- сальдо от прочей деятельности отрицательное;
- сумма чистой прибыли в 2023 году снизилась на 98,7%;
- низкие показатели рентабельности.

С целью повышения управления производственно-хозяйственной деятельности ООО «Аква Мир» направления рекомендации носят как непосредственно производственный характер, так и маркетингового направления:

- провести аналитику групп товаров с целью определения максимально рентабельной продукции;
- пересмотреть ценовую политику предприятия с целью оптимизации стоимости товаров согласно современным условиям хозяйствования, факторы роста: выход на новые сегменты рынка;
- в постоянном режиме осуществлять корректировку политики с контрагентами, поставщиками.

На основании анализа, представленного во втором разделе работы, выявлены следующие области деятельности предприятия, которые нуждаются в изменениях с целью максимизации прибыли.

Направления совершенствования механизмов управления прибылью ООО «Аква Мир» приведены в таблице 3.1.

Согласно представленной аналитике, в рамках повышения механизма

управления прибылью ООО «Аква Мир» предложены следующие направления действий:

- повышение прибыли компании, как следствие увеличения объемов реализации, в том числе за счет экономии на постоянной части расходов, которая снижается по мере роста бизнеса;
- направления роста выручки компании возможно достигнуть за счет мероприятий маркетингового характера: стимулирование покупки, информирование населения и расширение границ компании.
- себестоимость в 2022 году претерпела значительные изменения и мероприятия по оптимизации, которые вывели компанию из минуса и впервые за несколько лет вышли в прибыль.

Таблица 3.1 - Пути решения выявленных проблем ООО «Аква Мир»

Проблема	Причина возникновения	Пути решения
Снижение выручки от основной деятельности	Отсутствие взаимодействия производственной, маркетинговой и складской работы.	Активизация деятельности по продвижению услуг
Удержание себестоимости на уровне ниже выручки	В 2022 году предприятием достигнута экономия по части затрат, как результат компания впервые за несколько лет имела прибыль от основной деятельности. В 2023 году рост затрат привел к падению прибыли до значений близких к нулю.	Изыскание резервов экономии расходной части

В 2023 году уровень расходов и доходов оказался несбалансированным из-за резкого падения прибыли.

Важно удерживать уровень себестоимости ниже темпов роста продаж и по возможности искать дополнительные источники экономии, не жертвуя качественными характеристиками.

С целью оптимизационных решений в области увеличения выручки от основной деятельности проанализируем структуру и динамику выручки по видам деятельности, представленную в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Динамика и структура выручки от основной деятельности ООО «Аква Мир», тыс. руб.

Показатель	Период		Отклонение (+,-) 2023 / 2022	
	2022 год	2023 год	абс.	отн., %
Выручка	158240	174274	16034	110,1
реализация продукции сельского хозяйства	42370	47651	5281	112,5
аренда имущества	31683	33890	2207	107,0
обслуживание государственных учреждений	46259	49571	3312	107,2
продажа товаров народного потребления	25099	30108	5009	120,0
продажа продукции производственно-технического назначения	8619	8974	355	104,1
прочее	4210	4080	-130	96,9

Существенное снижение в 2022 году отмечается в продаже товаров народного потребления. Снижение объема работ по данному виду деятельности произошло в результате перераспределения границ обслуживания и, как следствие, сокращения клиентов ООО «Аква Мир».

Также наблюдается снижение по реализации продукции сельского хозяйства на 0,8%, при общем росте цен на сырье на 3%, данная тенденция свидетельствует об оттоке клиентов. В 2023 году наблюдается рост выручки на 10,1% в сопоставлении с 2022 годом, как следствие, растет выручка по всем направлениям (за исключением прочей деятельности). Доходы от реализации продукции сельского хозяйства в 2023 году показывают рост на 12,5%.

Структура и динамика выручки ООО «Аква Мир» за период 2022-2023 годы визуализирована на рисунке 3.1.

Перспективным направлением роста выручки ООО «Аква Мир» является сдача в аренду недвижимого имущества (рост в 2022 г. составил 22,3%, в 2023 г. - 7%), с учетом наличия у компании свободных площадей.

Мероприятия по росту прибыли за счет увеличения объемов выручки компании предлагается реализовать посредством активизации реализации

продукции сельского хозяйства, а также увеличению арендных платежей за счет сдачи пустующих площадей компании.

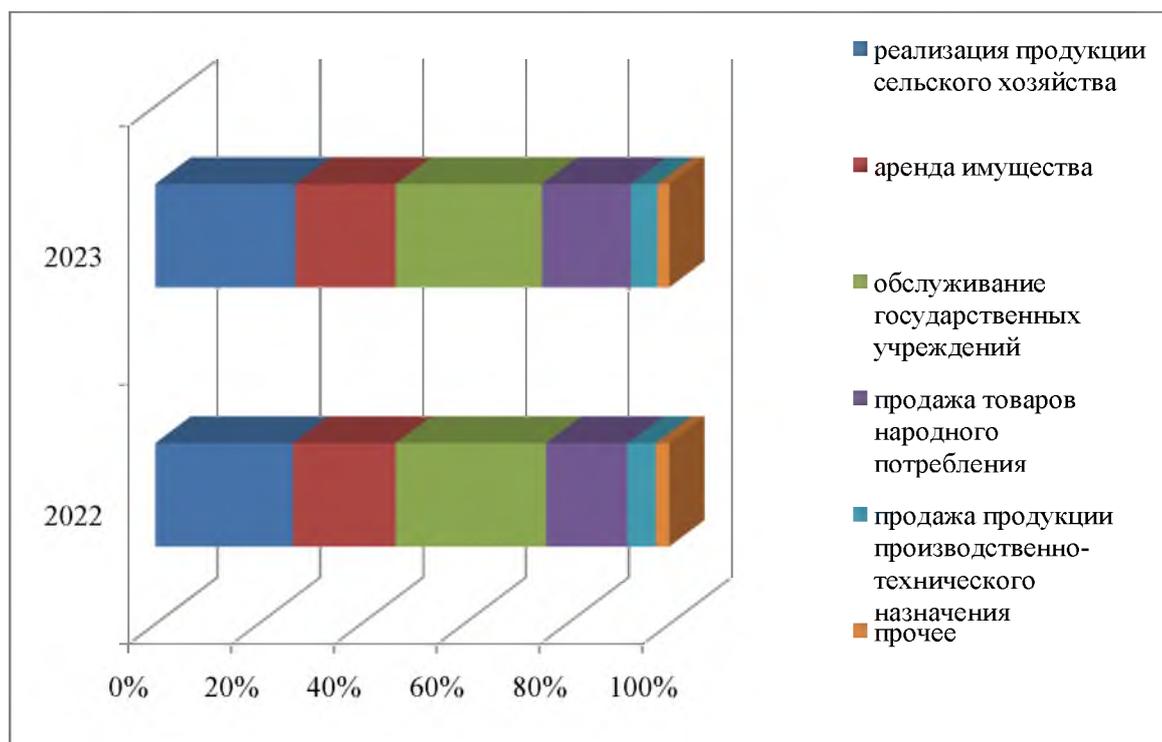


Рисунок 3.1 – Структура и динамика выручки ООО «Аква Мир» за период 2022-2023 гг.

Таким образом, предлагаемые направления увеличения финансовых результатов ООО «Аква Мир» выглядят так:

- формирование программы лояльности для потребителей продукции сельского хозяйства с целью увеличения потока клиентов;
- активизация работы по сдаче свободных площадей в аренду: рекламные активности, информирование потенциальных арендаторов.

Привлечение потребителей по средствам формирования эффективной дисконтно-бонусной системы является действенным инструментом на протяжении длительного периода. Особенность реализации программы заключается в том, что потребитель любит скидки, акции, поэтому программа должна быть комплексной, «интригующей». Формирование программы лояльности по средствам предоставление единичной скидки, повысить внимание потребителей, но на достаточно кратковременный период.

Необходимо заинтересовывать своего потребителя, завлекать. К таким инструментам относится наиболее полное информирование о бонусной системе и акциях, простота понимания и выполнения условия с позиции потребителя.

Программа лояльности для ООО «Аква Мир» сформулирована следующим образом (таблица 3.3).

Таблица 3.3 – Предлагаемая программа лояльности для ООО «Аква Мир»

Название метода	Описание
«Накопительная скидка за объем»	- свыше 10000 руб./мес. – 2 %
	- свыше 50000 руб./мес. – 3 %

Правильная организация методов продаж через установление эффективных экономических взаимоотношений фирмы со всеми участниками торгового процесса позволит увеличить продажи, лучше удовлетворить потребительский спрос и добиться повышения показателей эффективности торгового бизнеса. Программа мотивации должна корректироваться ежеквартально в зависимости от конъюнктуры рынка и фактического объема продаж за отчетный период.

Проработка механизмов и сущности программы лояльности ООО «Аква Мир» возлагается на руководителя коммерческого отдела с привлечением специалиста по маркетингу. Контроль исполнения и оценка эффективности мероприятия также остается за руководителем коммерческого отдела по истечении определенного проектным решением срока.

Формирование бонусной системы в ООО «Аква Мир» подразумевает следующие затраты:

- изготовления баннера - 100 000 рублей;
- привязки к действующей карте клиента, размещения информации на сайте - за счет собственных ресурсов.

Экономическая эффективность внедрения в ООО «Аква Мир» дисконтно-бонусной системы проявляется в росте клиентов, как следствие доходной части. Принимается плановый уровень роста - 5%.

Затраты увеличиваются прямо пропорционально выручке (то есть 5%) в

части переменных расходов, постоянные затраты на проведение мероприятия составят 100 тыс. руб. (изготовление баннера).

По данным на 01.12.2024 у ООО «Аква Мир» имеются следующие свободные площади в аренде:

- офисные помещения - 1 500 кв.м;
- складские помещения - 800 кв.м.

Для стимулирования интереса со стороны потенциальных клиентов предлагаются следующие мероприятия (таблица 3.4).

Таблица 3.4 – Предлагаемые мероприятия по сдаче в аренду площадей ООО «Аква Мир»

Мероприятия	Затраты, руб.	Комментарии
Проработка страницы сайта компании об аренде		Низкая информативность, отсутствие современных услуг связи с потенциальными потребителями. Своими силами.
Формирование рекламных листовок	12500	Его планируется разместить в штаб-квартире компании для информирования клиентов компании о возможности аренды. Листовки - 500 флаеров по 25 руб./шт.
Активизация объявлений на сайтах по сдаче недвижимости	160000	Стоимость платного размещения - 20 тыс.р./мес. Срок - 3 месяца. Единоразовая премия для сотрудника компании при условии сдачи - 100 тыс.р.
Итого	182500	-

Стоимость реализации мероприятий по активизации арендной деятельности ООО «Аква Мир» составит 182,5 тыс. руб.

План продаж на планируемый год представлен в таблице 3.5. В расчеты включена заполняемость 70%, так как в течение года возможны простои.

Таблица 3.5 - Доходы от сдачи в аренду недвижимости ООО «Аква Мир»

Вид недвижимости	Ставка аренды, руб./мес.	Площадь, кв.м.	Доходы (с учетом 70% сдачи), тыс. руб./год
Офисные помещения	800	1500	10080
Складские помещения	350	800	2352
Итого			12432

Из графика доходов от аренды недвижимости следует, что ожидаемый доход на прогнозируемый год составляет 12432 тысяч рублей.

Следует отметить, что дополнительные расходы на содержание объекта будут относиться на услуги по уборке (в размере 100 руб./кв.м в месяц), электроэнергия оплачивается сверх суммы аренды (по договору), прочие расходы (теплоснабжение, охрана и др.) компания будет нести вне зависимости от договора аренды.

Еще одним направлением совершенствования деятельности ООО «Аква Мир» в части получения прибыли является поиск резервов по расходной части. Анализ себестоимости реализации товаров по статьям, представленный в таблице 3.6 и на рисунке 3.2, ясно показывает, что наибольшую долю занимают статьи материальных затрат. Деятельность ООО «Аква Мир» является материалоемкой.

Таблица 3.6 - Анализ состава расходов ООО «Аква Мир», тыс. руб.

Показатели	2022 год	2023 год	Изменение 2023/2022	
			абс.	отн., %
Себестоимость проданных товаров	136217	145898	9681	107,1
Переменные расходы	67881	76674	8793	113,0
Удельный вес, %	49,8	52,6	2,7	105,5
Постоянные расходы	68336	69224	888	101,3
Удельный вес, %	50,2	47,4	-2,7	94,6

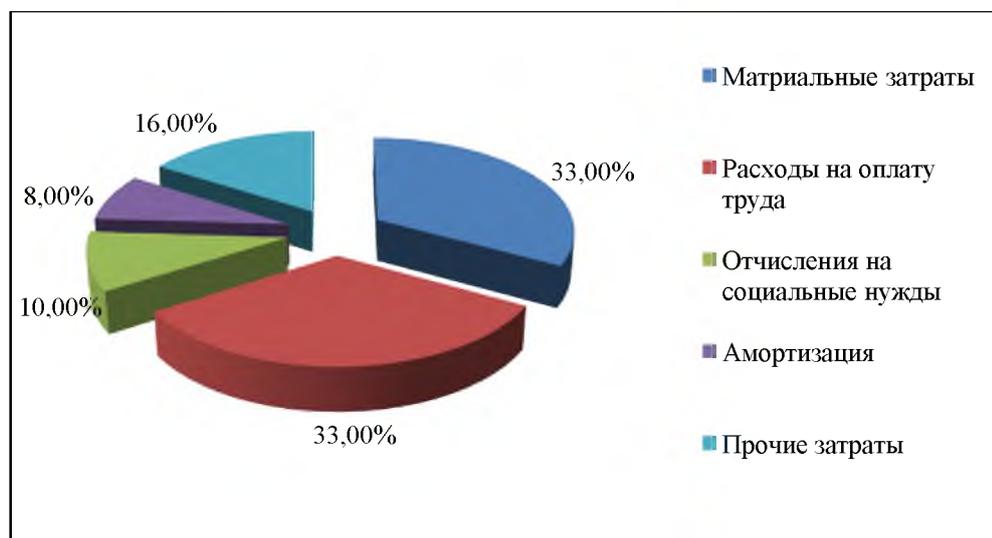


Рисунок 3.2 - Структура затрат ООО «Аква Мир» в 2023 г.

Структура полной себестоимости основной деятельности ООО «Аква Мир» менялась следующим образом (рисунок 3.3).

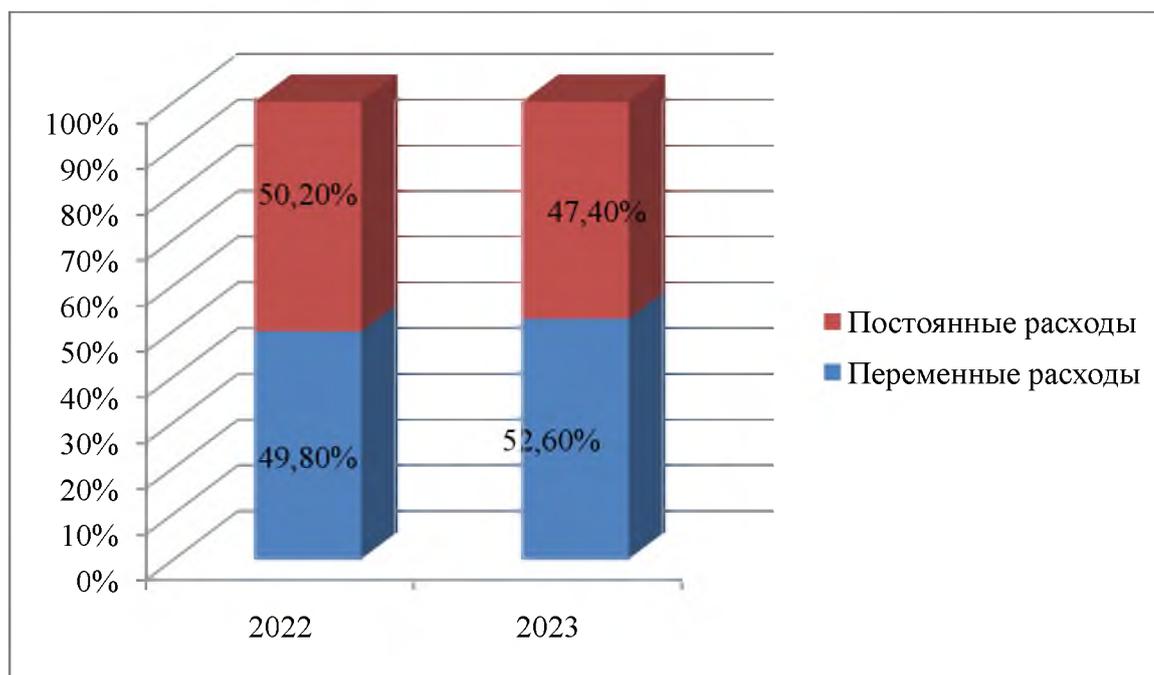


Рисунок 3.3 – Анализ динамики структуры полной себестоимости ООО «Аква Мир» за 2022–2023 гг.

Высокая доля постоянных затрат негативно влияет на возможность управления и оптимизации расходной части компании.

Исходя из детализации себестоимости ООО «Аква Мир» за 2022-2023 гг., следует, что компания предприняла действия по снижению доли постоянной части затрат, вследствие чего компания добилась положительного результата от продаж. В 2023 году высокая доля административных расходов негативно повлияла на уровень прибыли компании.

Основной задачей в управлении расходной частью ООО «Аква Мир» является оптимизация затрат на постоянной основе, поиск резервов экономии.

В силу специфики деятельности компании материальные затраты имеют свой тариф, поэтому возможности экономии по статье материальных затрат практически отсутствуют.

Затраты на оплату труда занимают весомую долю затрат компании, в 2022 году данные были снижены в первую очередь за счет оптимизации

численности штата. В 2023 году наблюдается рост фонда оплаты труда на 3,6% при росте численного состава на 1 человека. Не стоит забывать, что гарантия достойного заработка - один из критериев профессиональных кадров. Уровень оплаты труда в динамике представлен в таблице 3.7.

Таблица 3.7 - Динамика уровня оплаты труда ООО «Аква Мир»

Показатели	2022 год	2023 год	Отклонение	
			абс.	отн., %
Расходы на оплату труда	46745	48410	1665	104
Численность, чел.	71	72	7645	205
Среднемесячная заработная плата, руб.	54865	56030	1165	102

Прирост среднемесячной заработной платы работника ООО «Аква Мир» в 2023 году составил всего 2% при уровне инфляции 8,39%, то есть реального роста благосостояния сотрудников в компании нет. Эта тенденция негативно сказывается на уровне текучести кадров и самом потенциале сотрудников.

Заработная плата работников ООО «Аква Мир» состоит из оклада и премии. Конкретный процент премии определяется директором компании исходя из финансовых показателей компании за месяц. Решение принимается по каждому сотруднику: по отработанному времени, выполнению задач, как по прямой работе, так и по выполнению расширенных задач.

Размер премии и условия ее расчета представлены в таблице 3.8.

Таблица 3.8 - Размер и условия начисления премии в ООО «Аква Мир»

Персонал	Размер премии		Условия начисления
	по коллективному договору	по факту	
Руководители	до 100 % оклада	61%	При достижении плановых показателей по компании (выручка, прибыль, рентабельность)
Специалисты	до 60% от оклада	32%	
Рабочие	до 20 % от оклада	12%	

Исходя из данных таблицы, премия 61 % руководителей и специалистов колеблется в среднем от 34 % до 79 % оклада, то есть план по прогнозируемым

показателям выполнен не полностью.

Действующая система материального стимулирования ООО «Аква Мир» не ставит оплату труда в зависимость от достигнутых показателей как по предприятию в целом, так и по отдельному работнику. У персонала нет стимула для интенсификации своей трудовой деятельности.

В рамках реализации мероприятия увеличения прибыли ООО «Аква Мир» предлагается внести изменения в систему материальной мотивации работников, с целью повышения эффективности труда, повышения производительности труда и зависимости оплаты труда от результатов работы каждого работника.

Согласно установленному порядку, разрабатывается программа мотивации и соответствующие изменения вносятся в Положение об оплате труда компании, и только после согласований всех инстанций, программа материального стимулирования работников запускается в работу.

Предлагается внедрить систему KPI в ООО «Аква Мир». Для мотивации сотрудников предлагается использовать по 3 KPI. Вес каждого показателя составляется индивидуально для каждого отдела, также учитываются функции и зоны ответственности. Учитываются все фиксированные веса при определенных условиях работоспособности индикатора.

Рассмотрим систему показателей эффективности KPI для коммерческой службы (таблица 3.9).

Таблица 3.9 - Предлагаемая система KPI для коммерческой службы

KPI	Плановое значение	Удельный вес KPI
Руководитель		
Выполнение плана по выручки	на 110%	0,5
KPI	Плановое значение	Удельный вес KPI
Руководитель		
План по перечню услуг	на 100%	0,3
Доля «возврата» по документационным ошибкам	не превышает 10%	0,2
Специалисты		
Персональная выручка	на 105%	0,5
Реализация единиц разного перечня услуг	свыше 3	0,3
Доля «возврата» по документационным ошибкам	не превышает 10%	0,2

Система КРІ, предлагаемая ООО «Аква Мир», призвана повысить ответственность за выполняемую функциональность каждым из сотрудников. Предложенная система оценки и материального вознаграждения призвана повысить ответственность сотрудника к работе, и результату своей деятельности. Понимание механизма оценки и начисления заработной платы, которая непосредственно зависит от количественных и качественных характеристик выполнения работником, позволит суммарно по предприятию повысить основные производственные показатели.

Экономический эффект от данного направления заключается в росте доходов по данному направлению (ожидаемый на 1%), при увеличении расходов в части переменных расходов.

### 3.2 Оценка экономического эффекта от предложенных мероприятий

Основными мероприятиями в рамках роста прибыльности деятельности ООО «Аква Мир» являются:

- реализация программы скидок на АЗГС с целью активизации клиентов;
- продвижение услуг аренды недвижимости компании с целью сдачи в аренду пустующих площадей;
- совершенствование системы мотивации на предприятии - введение системы КРІ.

Итоговые изменения в результате проведенных мероприятий представлены в таблице 3.10.

Таблица 3.10 - Влияние изменений в результате осуществления предложенных мероприятия на результат деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	Мероприятие			Итого
	Скидки	Сдача в аренду недвижимости	Система мотивации КРІ	
Выручка от продажи товаров	2383	12432	1743	14815
Себестоимость проданных товаров	1148	2115	767	3263
переменные затраты	1048	1932	767	2980
постоянные затраты	100	182,5	-	283

Подготовлен отчет о финансовых результатах деятельности компании за плановый год с учетом предложенных мероприятий и прогнозируемых изменений (таблица 3.11).

Допущения для формирования таблицы 3.11:

- изменение выручки и себестоимости, как показано в таблице 2.10;
- сальдо прочих расходов на уровне факта 2023 года;
- налог на прибыль составляет 20% от дохода до налогообложения.

Таблица 3.11 - Планируемые показатели деятельности ООО «Аква Мир», тыс. руб.

Показатели	Факт, 2023 год	План, 2025 год	Изменение	
			абс.	отн., %
Выручка от продажи (без НДС)	174274	189089	14815	108,5
Себестоимость товаров	167854	171117	3263	101,9
переменные затраты	76674	79654	2980	103,9
постоянные затраты	91180	91463	283	100,3
Прибыль (убыток) от продажи	6420	17972	11552	279,9
Сальдо прочих доходов и расходов	-6221	-6221	0	100,0
Прибыль до налогообложения	199	11751	11552	5905
Налог на прибыль	63	2350	2287	3730
Чистая прибыль	136	9401	9265	6912

Благодаря предлагаемым мероприятиям финансовый результат компании увеличивается. Выручка увеличивается на 8,5%, а затраты на 1,9%.

Суммарная чистая прибыль за счет предложенных мероприятий по повышению финансового результата ООО «Аква Мир» превысит фактический результат за 2023 год на 9265 тысяч рублей.

Следует отметить, что основной вклад в прибыль компании вносит активизация арендной деятельности - простаивающая коммерческая недвижимость ООО «Аква Мир» является перспективным направлением получения прибыли.

Итоговые показатели деятельности ООО «Аква Мир» в сопоставлении с фактом 2023 года представлены на рисунке 3.4.

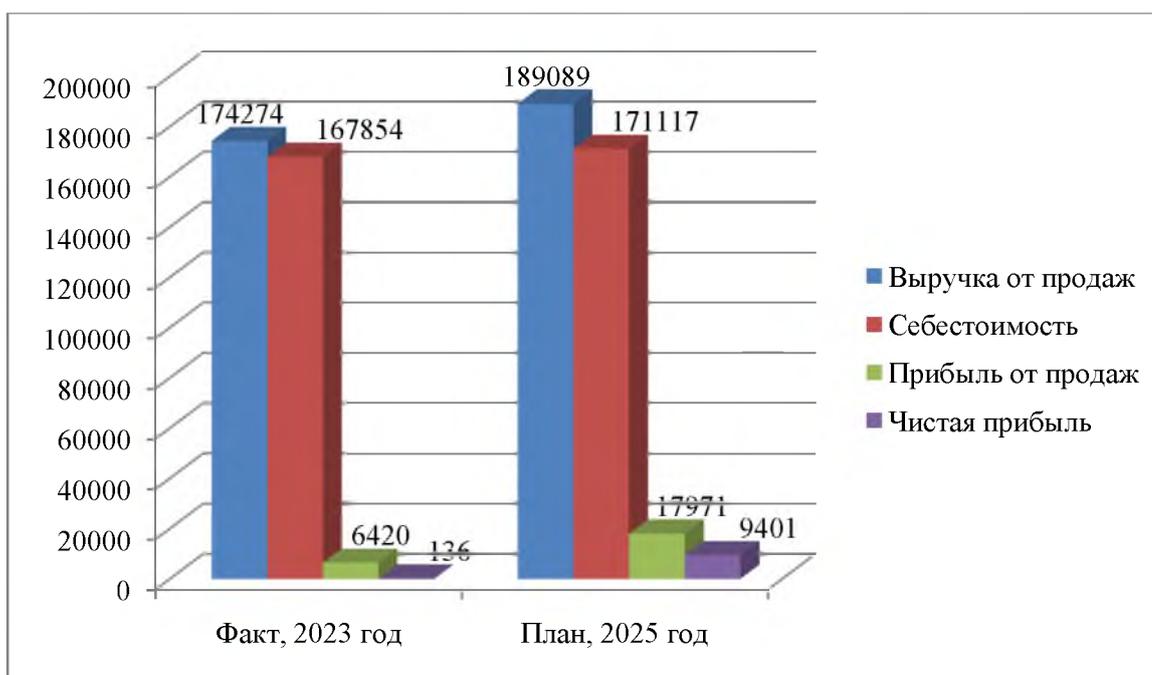


Рисунок 3.4 – Прогноз изменения финансовых результатов деятельности ООО «Аква Мир» с учетом внедрения предложенных мероприятий

Изменения в результате предлагаемых действий положительно отразятся на прибыли компании, в результате позволят ООО «Аква Мир» направить средства на создание резервного фонда, разработку производственных задач и дополнительную мотивацию работников компании.

Реализация мероприятий по увеличению прибыли ООО «Аква Мир» не только повысит основные экономические показатели деятельности компании и уровень экономической безопасности, но и позволит компании укрепить свои позиции на рынке.

С учетом проведенного анализа в рамках совершенствования механизмов управления прибылью ООО «Аква Мир» и усиления уровня его экономической безопасности предлагаются следующие решения:

- увеличение финансового результата - это увеличение доходной части компании, за счет чего снижается доля постоянных затрат: увеличение выручки компании возможно за счет активизации деятельности по продвижению товаров и услуг; информирование населения и расширение границ компании;

- себестоимость в 2022 году претерпела существенных изменений и оптимизационных действий, как результат, предприятие имеет положительную тенденция, выход из зоны убыточности впервые за несколько лет; в 2023 году уровень расходов и доходов имел дисбаланс, как следствие резкое падение прибыли.

Важно удерживать уровень себестоимости ниже темпов роста продаж и по возможности искать дополнительные источники экономии, не жертвуя качественными характеристиками.

Основными мероприятиями в рамках повышения рентабельности деятельности ООО «Аква Мир» являются:

- реализация дисконтной программы для активизации клиентов;
- продвижение услуг компании по аренде недвижимого имущества с целью сдачи в аренду свободных помещений;
- совершенствование системы мотивации в компании - внедрение системы KPI.

Благодаря предлагаемым мероприятиям финансовый результат компании увеличивается. Выручка увеличивается на 8,5%, а затраты на 1,9%.

Суммарная чистая прибыль за счет предложенных мероприятий по повышению финансового результата ООО «Аква Мир» превысит фактический результат за 2023 год на 9265 тыс. руб.

Следует отметить, что основной вклад в прибыль компании вносит активизация арендной деятельности - простаивающая коммерческая недвижимость ООО «Аква Мир» является перспективным направлением получения прибыли.

Изменения в результате предложенных мероприятий положительно влияют на прибыль компании, как следствие, позволит ООО «Аква Мир» направить ресурсы на формирование резервного фонда, развитие производственных задач, дополнительной мотивации работников предприятия.

## Заключение

Одним из элементов, обеспечивающих повышение экономической безопасности предприятие, является оценка финансовых результатов. Анализ и оценка данного показателя основываются на исследовании деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

В современных условиях рыночной экономики важную роль в успешном развитии и функционировании предприятия играют финансовая и экономическая среды, государственная политика, а также деятельность местной законодательной и исполнительной власти. Именно на изучение влияния приведенных выше факторов нацелен анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта. Проведение оценки полученных результатов позволит увеличить экономическую безопасность субъекта.

ООО «Аква Мир» - крупная торговая компания, существующая на рынке с 1999 года. Является крупным дистрибьютором ведущих производителей продуктов питания. Компания поставляет продукты питания в государственные учреждения. Анализ экономических показателей ООО «Аква Мир» за 2022-2023 годы показывает, что компания увеличила продажи в этот период, при этом затраты были оптимизированы до 2022 года, в 2023 году компания испытывает рост затрат на основной вид деятельности, что иногда приводит к падению прибыли.

Деятельность ООО «Аква Мир» в 2023 году сдает свои позиции, отсутствие прибыли в отчетном году тормозит развитие компании.

В результате анализа финансовых результатов ООО «Аква Мир» были сделаны следующие основные выводы:

- доходы от реализации товаров и услуг в 2022 году незначительно снизились, затем выросли по сравнению с предыдущим годом;
- рост затрат в 2023 г., расходы превышают доходы;

- сальдо прочих видов деятельности отрицательное;
- сумма чистой прибыли в 2023 году уменьшилась на 98,7%;
- низкая рентабельность.

В целях повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности ООО «Аква Мир» (достигнутой не менее чем в 2022 году) рекомендации касаются маркетинговой и производственной составляющей деятельности компании:

- анализ продуктов и услуг, приносящих высокий уровень дохода в сегментах рынка;
- скорректировать ценовую политику в сторону повышения, основой роста стоимости товаров является, например, выход на новые сегменты рынка;
- корректировка политики сотрудничества с поставщиками, проведение работы по выбору наиболее выгодных поставщиков.

Важно удерживать уровень себестоимости ниже темпов роста продаж и по возможности искать дополнительные источники экономии, не жертвуя качественными характеристиками.

Основными мероприятиями в рамках повышения рентабельности деятельности ООО «Аква Мир» являются:

- реализация дисконтной программы для активизации клиентов;
- продвижение услуг компании по аренде недвижимого имущества с целью сдачи в аренду свободных помещений;
- совершенствование системы мотивации в компании - внедрение системы KPI.

Благодаря предлагаемым мероприятиям финансовый результат компании увеличивается. Выручка увеличивается на 8,5%, а затраты на 1,9%.

Суммарная чистая прибыль за счет предложенных мероприятий по повышению финансового результата ООО «Аква Мир» превысит фактический результат за 2023 год на 9265 тыс. руб.

Следует отметить, что основной вклад в прибыль компании вносит активизация арендной деятельности - простаивающая коммерческая

недвижимость ООО «Аква Мир» является перспективным направлением получения прибыли.

Изменения в результате предложенных мероприятий положительно влияют на прибыль компании, как следствие, позволит ООО «Аква Мир» направить ресурсы на формирование резервного фонда, развитие производственных задач, дополнительной мотивации работников предприятия.

## Список литературы

- 1) Аверина О. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). - М.: КноРус, 2019. - 294 с.
- 2) Агеева О. А. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. - Люберцы: Юрайт, 2021. - 380 с.
- 3) Аксёнов А. П. Экономика предприятия. - М.: КноРус, 2019. - 294 с.
- 4) Андрийчук В. Г. Эффективность деятельности предприятий: теория, методика, анализ. - М.: КНЭУ, 2022. - 280 с.
- 5) Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. - М.: Юрайт, 2020. - 456 с.
- 6) Басовский Л. Е. Экономический анализ: учеб. пособие. - М.: Инфра- М, 2022. - 479 с.
- 7) Бачурин А. А. Анализ хозяйственной деятельности организаций. - М.: Юрайт, 2020. - 297 с.
- 8) Васильева Л. С. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. - М.: КноРус, 2021. - 248 с.
- 9) Голубева Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие. - М.: Академия, 2019. - 320 с.
- 10) Давыденко И. Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: КноРус, 2021. - 384 с.
- 11) Качкова О. Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). - М.: КноРус, 2019. - 288 с.
- 12) Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 276 с.
- 13) Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб./ Л.Т. Гиляровская [и др.]. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2022. - 360 с.
- 14) Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия): учеб. и практикум. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 407 с.
- 15) Косорукова, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. учеб. -

М.: КноРус, 2021. - 456 с.

16) Лысенко Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. - М.: Инфра-М, 2019. - 320 с.

17) Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - Изд. 2-е, исправл. и дополн. - Ростов н./Д: Феникс, 2019. - 560 с.

18) Мельник М.В. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. - М.: Издательство «КНОРУС», 2021. - 356 с.

19) Нечеухина Н.С., Черненко А.Ф, Калицкая В.В. Бухгалтерский учет и экономический анализ: учеб. пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2022. - 290 с.

20) Николаева С.А. «Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ-костинг»: Теория и практика. - М.: Финансы и статистика, 2022 - 354с.

21) Одинцов В. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. - М.: Академия, 2019. - 224 с.

22) Орлова Т. М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности. - М.: КноРус, 2019. - 248 с.

23) Осипова И. В. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособие. - М.: КноРус, 2021. - 248 с.

24) Петров А. М. Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности: учеб. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 228 с.

25) Погорелова М. Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Теория и практика составления: учеб. пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 242 с.

26) Рексин А.В., Сароян Р.Р. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. - М.: МГИУ, 2019. - 172 с.

27) Румянцева Е. Е. Финансовый менеджмент: учеб. - М.: РАГС, 2022. - 232 с.

28) Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 608 с.

29) Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учеб. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 271 с.

- 30) Сигидов Ю. И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 340 с.
- 31) Соколов Я. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 512 с.
- 32) Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях. Часть 1. - М.: Юрайт, 2020. - 365 с.
- 33) Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях. Часть 2. - М.: Юрайт, 2020. - 251 с.
- 34) Шадрина Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. - М.: Юрайт, 2020. - 432 с.
- 35) Экономика предприятия: учеб. для студентов вузов / под ред. проф. В.Я Горфинкеля - 6-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА 2022. - 663с.