



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Кафедра русского языка и литературы**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(БАКАЛАВРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

На тему: Лингвокультурологический аспект функционирования аббревиатур в газетных  
текстах

Исполнитель \_\_\_\_\_ Каримова Бахора

Руководитель \_\_\_\_\_ кандидат педагогических наук

\_\_\_\_\_ Виноградова Марина Владимировна

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_ кандидат педагогических наук, доцент

\_\_\_\_\_ Кипнес Людмила Владимировна

31 \_\_\_\_\_ 2022 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2022

## АННОТАЦИЯ

В данной работе рассматриваются теоретические и практические вопросы изучения аббревиатур в русском языке.

В основе работы лежат труды по лингвистике, лингвокультурологии и журналистике, на основе которых анализируется лингвокультурологический потенциал аббревиатур в русском языке на примере газетных текстов.

Во введении сформулирована цель данного исследования, а также актуальность выбранной темы, задачи, которые необходимо решить в ходе данной работы. Объект, предмет исследования, а также научная разработанность проблемы и методы исследования подробно описаны во введении. Особое внимание уделено теоретической базе и исследованиям лингвистов и лингвокультурологов по данной теме.

Первая глава посвящена аббревиации как объекту лингвистических исследований; в частности рассматриваются активные тенденции в современном словообразовании, дается общая характеристика аббревиации как способа словообразования и структурные типы аббревиатур, исследуются функции аббревиатур в текстах разных жанров.

Вторая глава называется «Функционирование аббревиатур в газетных текстах». В данной главе рассматриваются особенности публицистического стиля, дается общая характеристика газетных текстов, приводится анализ отобранных аббревиатур с точки зрения их функционирования в газетных текстах и содержащейся в них лингвокультурологической информации.

В заключении изложены результаты проделанной работы, соотнесены все утверждения, обосновано использование теоретической базы для анализа аббревиатур в русском языке.

Приведенный список использованной литературы состоит из 53 источников, включающих труды по филологии, лингвокультурологии и журналистике.

## Содержание

Введение.....	3
<b>Глава 1. Аббревиация как объект лингвистических исследований ....</b>	<b>5</b>
1.1. Активные тенденции в современном словообразовании.....	5
1.2. Общая характеристика аббревиации как способа словообразования.....	7
1.3. Структурные типы аббревиатур .....	12
1.4. Функции аббревиатур в текстах разных жанров.....	16
Выводы по 1 главе.....	19
Глава 2. Функционирование аббревиатур в газетных текстах.....	21
2.1. Особенности публицистического стиля.....	21
2.2. Функционирование аббревиатур в публицистических текстах (на примере «Российской газеты») .....	23
2.3. Лингвокультурологический потенциал аббревиатур .....	27
Выводы по 2 главе .....	36
Заключение.....	39
Список использованной литературы.....	41

## Введение

Аббревиация относится к активным процессам, происходящим в языке, что, в свою очередь, вызывает интерес лингвистов. Аббревиатуры стали изучаться с научной точки зрения в 60-х годах XX века, что отражено в работах Е.А. Земской, Н.М. Шанского, В.В. Лопатина и др. В настоящее время интерес к этому способу словообразования становится больше, а анализ аббревиатур более многоаспектным. Это отражено в исследованиях Н.С. Валгиной, Д.И. Алексеева, М.А. Ярмашевич, Т.С. Сергеевой, Е.А. Бирюковой и других учёных. Продуктивность использования аббревиации в настоящее время обусловлено языковыми, социальными и коммуникативными факторами.

*Актуальность исследования* определяется, во-первых, повышенным интересом в лингвистических исследованиях к динамике словообразовательных процессов в современном русском языке, в частности аббревиации. Во-вторых, функционирование аббревиатур в лингвокультурологическом аспекте не становились предметом специального изучения в научной литературе.

*Цель работы* – изучение функционирования аббревиатур в газетных текстах в лингвокультурологическом аспекте.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- описать теоретическую базу исследования;
- дать характеристику аббревиации как способа словообразования;
- изучить функции аббревиации в газетном тексте;
- отобрать из газетных текстов аббревиатуры и проанализировать их функционирование в газетных текстах;
- систематизировать аббревиатуры по характеру содержащейся в них лингвокультурологической информации.

*Объект исследования* – аббревиатуры в газетных текстах.

*Предмет исследования* – особенности лингвокультурологический потенциал аббревиатур в газетных текстах.

*Методы, используемые в работе:*

- анализ научной литературы по теме выпускной квалификационной работы;
- метод сплошной выборки;
- метод классификации;
- метод обобщения;
- метод лингвистического наблюдения;
- статистический метод.

*Материал исследования:* научная литература по теме работы; выборка аббревиатур, сделанная из «Российской газеты» за период с 01 апреля по 01 мая 2022 года.

*Практическая значимость* работы заключается в том, что ее данные могут быть использованы на занятиях по морфологии, лексикологии, лингвокультурологии, а также на спецкурсах, посвященных активным процессам в языке.

*Структура работы.* Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Первая глава посвящена аббревиации как объекту лингвистических исследований, в частности рассматриваются активные тенденции в современном словообразовании, дается общая характеристика аббревиации как способа словообразования и структурные типы аббревиатур, исследуются функции аббревиатур в текстах разных жанров. Во второй главе рассматриваются особенности публицистического стиля, дается общая характеристика газетных текстов, приводится анализ отобранных аббревиатур с точки зрения их функционирования в газетных текстах и содержащейся в них лингвокультурологической информации.

## Глава 1. Аббревиация как объект лингвистических исследований

### 1.1. Активные тенденции в современном словообразовании

Любой язык – это развивающаяся динамическая система. Изменения, которые происходят в языке, затрагивают все его уровни. В настоящее время одной из проблем, которые изучают лингвисты, являются активные процессы в языке, происходящие в последние десятилетия в области словообразования. Отмечается, что эти процессы связаны как с функционированием давно действующих в русском языке моделей словопроизводства, так и с появлением новых моделей, словообразовательных типов, способов словообразования. Ученые-дериватологи (Н.С. Валгина, Е.А. Земская; Т.В. Жеребило, Л.С. Филиппова и др.) отмечают следующие активные процессы, которые происходят в русском словообразовании:

1. Высокая продуктивность способов словообразования, которые тесно связаны с другими уровнями языковой системы. В последние десятилетия отмечается активность образования новых слов на базе синтаксических единиц-словосочетаний: сложений разных типов, сращений, аббревиатур. Например: короновирус, антиковидный, долгоиграющий, БАД (биологически активная добавка), SMM (проведение маркетинговых мероприятий) и др.

2. «Функциональный динамизм» – «проникновение в речь и регулярное использование моделей, которые ранее находились на периферии языка: чернуха, развлекауха и т.п.» [49, с. 25].

3. Использование некоторых словообразовательных моделей как высокопродуктивных образцов для создания новых лексических единиц. К примеру, очень активна модель «имя существительное + суффикс -изациj(a)», по которой образуются отсубстантивные и отадективные наименования действий (стандартизация, компьютеризация, инвентаризация, монетизация). Такие слова именуют «процесс превращения, направленного на определённый предмет» [49, с. 26].

4. Рост именного префикса -ации. Отмечается, в частности, активное использование приставок после-, пост-, анти-, раз-, де-, контр-, префиксоидов квази-, лже-, псевдо-, супер-, сверх-: деполитизация, квазинаучный, суперпрофессионал и т.п.

5. Интернационализация лексики вообще и производной лексики в частности. Это процесс связан с расширяющимся международным сотрудничеством и влечет за собой пополнение словарного состава разных языков. К примеру, в современном русском языке активно используются сложные слова с элементами интернационального характера, такими как бизнес-, хит-, видео- и др. (бизнес-тренер, бизнес-план, хит-парад, видеоряд, видеочат и т.п.).

6. Активное использование аббревиации, которая является эффективным способом словообразования, отражающим многие социально значимые современные тенденции, прежде всего тенденцию к «глобализации». Язык как средство коммуникации традиционно считается одним из основных индикаторов состояния общества в целом, поэтому любые трансформации общественных отношений в первую очередь проявляются в языке. Для обозначения новых предметов и явлений действительности, которым не было названия в русском языке, используются как ресурсы самого языка, так и иноязычная лексика для выражения. При этом особое внимание уделяется поиску кратких вариантов наименований. В последние десятилетия словари отмечают целый ряд новых слов-аббревиатур, в частности: смс – сообщение; соцсеть - социальная сеть; безнал – безналичный расчет и др.

Таким образом, на современном этапе в исследованиях отмечается повышенный интерес к динамике словообразовательных процессов в современном русском языке: к повышению степени продуктивности тех или иных словообразовательных моделей, к появлению новых морфемных комбинаций и активное использование аббревиатур.

## **1.2. Общая характеристика аббревиации как способа словообразования**

Аббревиация представляет собой сложное явление. Обратимся к определению понятия «аббревиатура». Так, в академической «Русской грамматике» приводится следующее определение: «Аббревиатуры – это существительные, состоящие из усеченных отрезков слов, входящих в синонимичное словосочетание, последний из которых (опорный компонент) может быть целым, не усечённым словом» [31, с. 254]. Л.С. Филиппова при определении «аббревиатур» отмечает, что это «слова, образованные от сокращенных основ или от сокращенной и полной основы» [43, с. 165]. При таком способе образования сокращение происходит «без соотношения с морфемным составом слова», но при этом аббревиатура «сохраняет лексическое значение производящей базы» [43, с. 165].

В определении Е.С. Кубряковой отмечается номинативная сущность аббревиации, и аббревиация определяется как «процесс создания единиц вторичной номинации со статусом слова, который состоит в усечении любых линейных частей источника мотивации и который приводит в результате к появлению такого слова, которое в своей форме отражает какую-либо часть или части компонентов исходной единицы» [23, с. 4].

Т.П. Павлюк и А.И. Якоби рассматривают аббревиацию как «мультилатеральное явление», которое появилось давно, но активно начало развиваться в XX веке в связи с тем, что появились «сложные предметы/ явления / денотаты, требующие для своего обозначения многокомпонентных словесных сочетаний» [30, с. 57].

При определении аббревиации как способа словообразования М.А. Ярмашевич обращает внимание больше на содержательную сторону и отмечает, что сущность аббревиации заключается в том, чтобы «концентрировать в новых лексических единицах средства выражения и обобщать восприятие содержательной стороны» [48, с. 5]. Такое сокращение



материальной оболочки слова помогает увеличить скорость восприятия, сократить усилия говорящего и пишущего.

Первые аббревиатурные лексемы возникали стихийно на базе графических сокращений и были единичными как в русском, так и в других языках. Интенсификация аббревиации как способа образования новых слов начинается в первой трети XX века.

Активное использование образования слов путем аббревиации в первой трети XX века происходит под влиянием экстралингвистических факторов. В качестве социальных фактором можно отметить Октябрьскую революцию и вызванные ею преобразования в обществе. «Аббревиатурный» взрыв в русском языке, по мнению многих исследователей, приходится на 1918 год. Как отмечает Н.С. Валгина, в этот период аббревиация воспринималась как «подлинно народный способ словообразования» [7, с. 134]. Д.И. Алексеев, анализируя тематику аббревиатур 1917-1920 годов, отмечает, что в то время активно использовались аббревиатурные названия государственных учреждений, новых административно-географических понятий, центров, учебных заведений, названий партийных, различных молодежных и спортивных организаций [1].

В начале XX века аббревиатуры не становились предметом детального изучения лингвистов. В 30-40 гг. XX века их относили к категории «неполноценных слов», которые засоряют язык и не будут активно использоваться в будущем.

Аббревиатуры стали изучаться с научной точки зрения в 60-х годах XX века, что отражено в работах Е.А. Земской, Н.М. Шанского, В.В. Лопатина и др. Отмечается, что к началу 60-х годов в русском языке создается большое количество аббревиатурных названий машин и механизмов, научно-исследовательских институтов, лабораторий, заводов, большое количество собственно технических и научных терминов.

В настоящее время интерес к этому способу словообразования становится больше, а анализ аббревиатур более многоаспектным. Это отражено в исследованиях Е.А. Земской, Н.С. Валгиной, Д.И. Алексеева, М.А. Ярмашевич, Т.С. Сергеевой, Е.А. Бирюковой и других учёных. В современном русском литературном языке аббревиация, расширяя свои не только словообразовательные, но, что особенно важно, семантические и грамматические возможности, обусловила проявление в языке новых коммуникативно-функциональных тенденций, которые нельзя не учитывать в нынешней языковой практике.

В конце XX - начале XXI века пополнение лексической системы русского языка достигла более высокого уровня, что отражает объем получаемой современным обществом информации и значительно расширяет языковое пространство. Одним из активных источников неологизации является аббревиация, которая дает при минимальной затрате усилий, связанных с речевой деятельностью, передавать и принимать максимум информации. Современные аббревиатуры представляют собой результат определенного исторического процесса, который нельзя назвать достаточно длительным, но в то же время нельзя не отметить и бурное протекание этого процесса.

Продуктивность моделей аббревиации непосредственно связана с социальными, экономическими и политическими условиями, в их развитии наблюдаются спады и подъемы. Наблюдения Л.П. Крысина, Е.А. Земской показали, что количество аббревиатур резко возрастает в эпохи коренных социальных перемен. Именно таким является период с начала 90-х гг. XX века по настоящее время. Широкое распространение аббревиатур, особенно в языке средств массовой информации, а также в официально-деловом и научном стилях, дало толчок новым исследованиям в этой области (работы Е.А. Бирюковой, Т.П. Павлюк, А.И. Якоби, Бирюкова, Бе Тхи Тху Хьонга и др.). Как отмечает М.А. Ярмашевич, интерес к особенностям употребления

аббревиатур в разных типах и жанрах речи связан с тем, что «аббревиация оказывается одним из способов словопроизводства, наиболее полно отвечающим прагматическим установкам современности» [48, с.3.].

Аббревиатуры выполняют номинативную функцию и, следовательно, остаются словами, лексемами. Как и обычные номинации, они вступают в системные связи, парадигматические и синтагматические. Аббревиатуры обладают категорией рода. В составе предложения аббревиатуры функционируют в качестве подлежащих и дополнений, т. е. участвуют в обычных для существительных синтагматических связях.

Следует рассмотреть вопрос о соотношении аббревиатуры и ее полного названия. Как отмечается учеными, аббревиатура изначально возникает как словообразовательная калька составных названий, но с течением времени может приобрести собственную словообразовательную структуру. Таким образом, отмечается, что расхождения между составом аббревиатуры и составом полного названия могут быть структурными и лексическими. В лексическом плане взаимоотношение аббревиатур с полными наименованиями нельзя рассматривать только как синонимичные. В ряде случаев полное наименование может не употребляться в языке, в то время как аббревиатура может функционировать. Появление в языке аббревиатуры обычно ведет к ограничению функционирования полного наименования, вплоть до полного вытеснения его: «Нормальный и идеальный результат аббревиации – укрепление в языке аббревиатурного названия, его абсолютное или относительное функциональное господство над описательным (полным) наименованием» [2, с. 309].

Д.И. Алексеев отмечает, что аббревиатура не предназначена передавать всю смысловую информацию, которая содержится в полном наименовании, она «предусматривает обязательное обобщение указанной информации и ее сжатие, ее конденсацию» [2, с. 212-213].

Еще одной важной проблемой изучения аббревиатур является проблема их лексикографического описания. Как уже было отмечено, в конце XX века - начале XXI века русский язык активно пополнился новыми сокращениями, в связи с чем были созданы новые словари сокращений. Подробный лексикографический анализ словарей сокращений современного русского языка в своем исследовании «Функционирование аббревиатур в современной речи» проводит Е.А. Бирюкова. Отмечается, что в 1995 г. был опубликован «Новый словарь сокращений русского языка», составленный Е. Коваленко, И. Фаградянц, А. Кисилевым [51]. Этот словарь был подготовлен по материалам официальных изданий, документов, инструкций, наставлений, ГОСТов и прессы и представляет собой первый словарь такого объема, включающий как устоявшиеся сокращения и аббревиатуры русского языка, так и сокращения, возникшие в русском языке в последние годы; в нем отражены сокращения по всем направлениям жизнедеятельности человека.

В 1998 году появился словарь С.В. Фадеева «Тематический словарь сокращений современного русского языка» [53], в котором 20000 сокращений распределены по 65 основным темам. У данного словаря есть электронная версия (<http://avtauc.narod.ru/Preface.htm>), в которой приведены 15753 современных сокращения. Отбор единиц производился в течение нескольких лет из различных источников периодической печати, специальных изданий и справочников.

В 2004 году вышел «Словарь сокращений современного русского языка» Г.Н. Складневской [50], в который вошло 6000 единиц. В данном словаре содержится не только расшифровка новейших сокращений русского языка, но и размещена информация о правильном произношении аббревиатур, об особенностях их склонения и о вариантах употребления в разговорном и официально-деловом стиле.

Также можно отметить, появление онлайн словарей аббревиатур (sokr.ru, rus-yaz.niv.ru/doc/acronym-dictionary/index.htm, словарь-сокращений.рф и др.).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что аббревиация в настоящее время является продуктивным способом словообразования, что, в свою очередь, обусловлено языковыми, социальными и коммуникативными факторами. Лингвисты, размышляя о судьбе аббревиатур в русском языке, отмечают, что процесс пополнения языка аббревиатурными наименованиями протекает интенсивнее процесса отмирания старых названий. Аббревиацией продолжают пользоваться как удобным, экономным средством при обозначении понятий и реалий. В свою очередь коммуникация диктует необходимость создания и развития определенных устойчивых моделей, способствующих как раскрытию содержания, так и удобству употребления.

### **1.3. Структурные типы аббревиатур в газетных текстах**

Существуют многочисленные подходы к классификации аббревиатур. Одной из наиболее распространенной выступает классификация, разработанная на основании выявления структуры номинативных единиц.

В рамках данной работы рассмотрим классификации, представленные в «Русской грамматике» и в работах таких исследователей как: Д.И. Алексеев, Л.С. Филиппова, Е.А. Бирюкова, Т. П. Павлюк, А. И. Якоби.

В «Русской грамматике» представлено шесть структурных типов аббревиатур:

1. Аббревиатуры инициального типа, с двумя подтипами:
  - а) образования из сочетаний начальных звуков слов (высшее учебное заведение – вуз, загс, МХАТ и др.);
  - б) образования из названий начальных букв слов (ЦК, ВДНХ и др.).
2. Аббревиатуры из сочетания начальных частей слов («слоговые») (продмаг, завхоз и др.).

3. Смешанный тип образований, совмещающий элементы двух предыдущих (собес, главк, ГОСТ и др.).

4. Аббревиатуры из сочетания начальной части слова (слов) с целым словом (запчасти, роддом и др.).

5. Аббревиатуры из сочетания начальной части слова с формой косвенного падежа существительного (завкафедрой, управделами и др.).

6. Аббревиатуры из сочетания начала первого слова с началом и концом второго или только с концом второго (мопед, военкомат и др.) [31, с. 254].

Д.И. Алексеев, придерживаясь традиционных подходов, основы которых были заложены в трудах Е.Д. Поливанова, А.М. Селищева, А.М. Сухотина и других ученых, при классификации аббревиатур придерживался принципа, учитывающего исходную структуру аббревиатур. В связи с этим исследователь различает: 1) инициальные аббревиатуры, 2) слоговые аббревиатуры, 3) смешанные аббревиатуры [2, с.199-206].

К инициальным аббревиатурам относятся звуковые и буквенные аббревиатуры без разграничения. Основы слоговых аббревиатур составляют двухкомпонентные сложения, для образования которых берется усеченная основа, часть основы. Эта усеченная основа представляет собой некий внесловный «аббревиатурный» слог. Смешанные аббревиатуры содержат как слоговые, так и инициальные звенья. В зависимости от размещения в аббревиатуре слоговых и инициальных компонентов Д.И. Алексеев различает четыре «математически» допустимых варианта смешения:

- 1) слог + инициалы (главк – главный комитет);
- 2) инициалы + слог (ГИТИС – государственный институт театрального искусства);
- 3) инициалы + слог + инициалы (ГАРС – главный артиллерийский склад);

4) слог + инициалы + слог (ГЕОМИН – институт геологии и минералогии) [2, с. 203-204].

Отмечается, что каждый этап в развитии аббревиации имеет свои специфические черты. Так, 20-е годы XX века характеризуются массовой вариативностью, господством слоговой аббревиации, стремлением осознать аббревиацию и упорядочить ее как способ образования. Для 30-х годов XX века свойственна относительная стабилизация аббревиатурного словообразования, становление и укрепление морфонологических норм, прекращение активного производства «индивидуальных» слоговых сокращений внемоделльной структуры. В 40-х годах XX века отмечается усиление инициального словообразования, освоение инициально-цифровых сокращений; а в 50-70-х годах XX века – усиленная регламентация и «грамматикализация «аббревиатур всех разновидностей, активизация инициального моделирования, с одной стороны, и свободного конструирования акронимов – с другой, активная транслитерация иноязычных сокращений» [2, с. 194].

Отмечая продуктивность инициальных аббревиатур, Д.И. Алексеев указывает, что инициальные аббревиатуры используются преимущественно для создания имен собственных, не требующих мотивированности (названий стран, партий, учреждений, т. е. единичных объектов разного рода). Слоговые аббревиатуры используются для образования нарицательных имен.

В классификации Л.С. Филипповой выделяется четыре вида сложносокращенных слов в зависимости от типа сокращения производящей основы:

1. Сложносокращенные слова, в которых первый компонент является сокращенной основой, а второй – полной основой (госбанк и др.).

2. Инициальные аббревиатуры подразделяются на следующие разновидности: Среди них выделяются следующие разновидности.

а) буквенные аббревиатуры, которые образуются путем сложения начальных букв слов (эсэр, дорев и др.).

б) звуковые аббревиатуры, образующиеся путем сложения начальных звуков слов, на основе которых создается аббревиатура (нэп вуз, загс и др.).

в) буквенно-звуковые аббревиатуры, которые создаются из названий букв и сочетаний звуков в составе слов, на базе которых появляется аббревиатура (ЦСКА и др.).

3.Слоговые аббревиатуры образуются путем сложения двух и более усеченных основ (колхоз, партком, ликбез и др.).

4.Смешанные аббревиатуры, которые образуются из начальных звуков слов и части слова (*КОГИЗ, ГИТИС и др.*) или из сочетания начала первого слова с началом и концом второго слова (*военкомат, эсминец и др.*)» [43].

Как отмечает Е.А. Бирюкова, тенденция к экономии языковых средств проявляется на разных уровнях функционирования языковых единиц, что позволяет выделить следующие виды лексических единиц: акронимы, слоговые и смешанные аббревиатуры [6].

1. Акронимы определяются как аббревиатуры инициального типа, образованные от названий первых букв и/или звуков. Акронимы подразделяются на несколько видов.

а) звуковые (ГОСТ - государственный стандарт Российской Федерации; СМИ - Средства массовой информации);

б) буквенные (ТЦ- торговый центр, ЧС – чрезвычайная ситуация и др.);

в) буквенно-звуковые (ЦСКА – Центральный спортивный клуб армии, ГИБДД – государственная инспекция безопасности дорожного движения).

2. Слоговые аббревиатуры – сокращения, образованные сочетанием начальных частей лексем. Слоговые аббревиатуры также делятся на несколько видов:

а) собственно слоговые (Минфин – Министерство финансов, спецкор – специальный корреспондент);



б) начально-конечно-слоговые (Торгпредство – Торговое представительство, эсминец – эскадренный миноносец);

в) телескопические – сложение начального слога первой производящей основы с концом второй (рунет – ру(сифициованный) (интер)нет, электробус – электрический автобус).

3. Смешанные аббревиатуры подразделяются на:

а) инициально-слоговые (УралАЗ – Уральский автомобильный завод завод,);

б) слоگو-словные (Минобороны – министерство обороны, Музтеатр – музыкальный театр).

Т. П. Павлюк, А. И. Якоби дополняют аббревиатуры русского происхождения, заимствованными сокращениями к которым относят: аббревиатуры, при написании которых используются буквы латиницы (ТРР, RT и др.) и заимствованные аббревиатуры, которые используют кириллицу (УЕФА, ЮНЕСКО и др) [30, с. 60].

Е.А. Земская отмечает, что в конце XX века активизируется использование аббревиатур, при этом «особенно растет число буквенных аббревиатур, которые произносятся побуквенно: ОРТ (Общественное российское телевидение), НТВ (Независимое российское телевидение) и др.» [13, с. 25].

Следует отметить, в данной работе мы будем опираться на классификацию Д.И. Алексеева, основанную на принципе учета исходной структуры аббревиатур.

#### **1.4. Функции аббревиатур в текстах разных жанров**

В рамках данного исследования необходимо рассмотреть вопрос о функциях аббревиатур в тексте, что, в свою очередь, позволит в дальнейшем рассмотреть их функционирование в газетном тексте.

Как отмечалось ранее, появление аббревиатур в языке связано с необходимостью обозначать новые понятия, которые часто передаются развернутыми сочетаниями, являющиеся избыточными при их многократном повторении. При использовании аббревиатур информация передается с использованием меньшего числа знаков, что в значительной степени сокращает время на ее получение.

Различные исследователи отмечают следующие функции аббревиатур. Первая функция аббревиатур – это номинативная функция, так как аббревиатура называет предмет или явления.

Вторая функция аббревиатур – компрессивная. Она связана с более экономным выражением мысли и устранением избыточной информации. По мнению Р.И. Могилевского, может произойти и обратный процесс. В качестве примера исследователь приводит тот факт, что внутренняя форма научно-технических аббревиатур забывается намного быстрее и в научных текстах такие аббревиатуры появляются без расшифровки. Таким образом, аббревиатура в данном случае может выполнять «дейктическую (отсылочную) функцию, являясь непосредственным маркером категории сложности» [29, с. 37].

Среди функций аббревиатур также выделяется экспрессивная функция. Е.А. Земская, говоря о современном периоде развития языка, отмечает «ослабление внешней цензуры и автоцензуры», которое способствует «раскрепощению языка, отказу от стандартных, навязываемых советской идеологией форм выражения» [13, с. 68].

По мнению А.Т. Липатова, экспрессивная функция аббревиации тесно связана с явлением синтаксической омонимии или «синтонимии» [24, с. 162]. Под синтаксической омонимией понимаются одинаковые по структуре и лексическому наполнению, но разнотипные по содержанию синтаксические конструкции. В последние десятилетия, по наблюдениям А.Т. Липатова, аббревиация активно участвует в создании многозначности текста. Исследуя

периодические издания, А.Т. Липатов приводит следующие примеры: «Наш МАЛ хоть и мал, да удал», где МАЛ – «Международный Альпинистский лагерь», или «АРБУС – не арбуз: им не закусишь», где АРБУС – «атомная реактивная блоковая установка» [25, с. 163].

М. И. Тибилова, рассматривая функционирование аббревиатурных инноваций в разных сферах коммуникации, отмечает, что они могут выполнять номинативную, информативную, экспрессивную, компрессивную и характерологическую функции. Исследователь отмечает преобладание в языке средств массовой информации номинативно-компрессивной и экспрессивной функций; в рекламных текстах – информативной функции; в текстах художественной литературы – характерологической функции [41].

Н.В. Мещерякова, исследуя функции аббревиатур в рекламном тексте, отмечает необходимость учета «функционально-прагматической роли, которую играет аббревиатура в конкретном рекламном сообщении» [28, с. 185]. Так, в работе Н.В. Мещеряковой рассматриваются использование и функции аббревиатур в рубричной рекламе и рекламе на развороте. В рубричной рекламе аббревиатура используется «с целью повышения информативности текста и экономии рекламного пространства» [28, с. 185], а «реклама на развороте должна отличаться яркостью, выразительностью и запоминаемостью» [28, с. 187]. Таким образом, в рубричной рекламе важна функция компрессии, а в рекламе на развороте – функция экспрессивности и информативности.

Таким образом, аббревиация является одним из наиболее активных способов словообразования, который широко используется в современной прессе. В газетных текстах аббревиация выполняет следующие функции: номинативную, информативную, компрессивную, дейктическую и экспрессивную.

## Выводы по 1 главе

Любой язык – это развивающаяся динамическая система. Изменения, которые происходят в языке, затрагивают все его уровни. В настоящее время одной из проблем, которые изучают лингвисты, являются активные процессы в языке, происходящие в последние десятилетия в области словообразования. Аббревиация является одним из таких процессов.

Аббревиация представляет собой сложное явление. При определении аббревиации обращается внимания на способ образования слов, на номинативную сущность аббревиации и на содержательную сторону аббревиации. Е.С. Кубряковой определяет аббревиацию как «процесс создания единиц вторичной номинации со статусом слова, который состоит в усечении любых линейных частей источника мотивации и который приводит в результате к появлению такого слова, которое в своей форме отражает какую-либо часть или части компонентов исходной единицы» [23, с. 4].

Аббревиатуры стали изучаться с научной точки зрения в 60-х годах XX века, что отражено в работах Е.А. Земской, Н.М. Шанского, В.В. Лопатина и др. В настоящее время интерес к этому способу словообразования становится больше, а анализ аббревиатур более многоаспектным. Это отражено в исследованиях Н.С. Валгиной, Д.И. Алексеева, М.А. Ярмашевич, Т.С. Сергеевой, Е.А. Бирюковой и других учёных.

Продуктивность использования аббревиации в настоящее время обусловлено языковыми, социальными и коммуникативными факторами.

Процесс пополнения языка аббревиатурными наименованиями протекает интенсивнее процесса отмирания старых названий. Аббревиацией продолжают пользоваться как удобным, экономным средством при обозначении понятий и реалий.

Существуют многочисленные подходы к классификации аббревиатур. Одной из наиболее распространенной выступает классификация,

разработанная на основании выявления структуры номинативных единиц. В рамках данной работе мы будем опираться на классификацию Д.И. Алексеева, основанную на принципе учета исходной структуры аббревиатур:

- 1) слог + инициалы (главк – главный комитет);
- 2) инициалы + слог (ГИТИС – государственный институт театрального искусства);
- 3) инициалы + слог + инициалы (ГАРС – главный артиллерийский склад);
- 4) слог + инициалы + слог (ГЕОМИН – институт геологии и минералогии).

В качестве основных функций аббревиации можно выделить: номинативную, информативную, компрессивную, дейктическую и экспрессивную.

## Глава 2. Функционирование аббревиатур в газетных текстах

### 2.1. Особенности публицистического стиля

В современном русском языке выделяется пять функциональных стилей речи, которые создаются под влиянием экстралингвистических факторов и используются в определенной сфере общения. К экстралингвистическим факторам исследователи относят: адресанта и адресата речи; ситуацию речевого общения; соотнесенность стиля с той или иной сферой общественной деятельности; характер коммуникации; форму реализации; тематику общения и целевую установку [8, с.38].

Публицистический стиль применяется в области общественных отношений, используется в общественно-политической литературе, СМИ, документальных фильмах, публичных выступлениях.

В научной литературе выделяется 2 функции публицистического стиля – информативная и воздействующая. Как отмечает М.Н. Кожина, данные функции можно объяснить их предназначением: «информируя, выразить определенную общественную позицию и убеждать читателей в ее истинности» [17, с. 344]. Информативная функция нередко реализуется через логико-понятийную сторону речи и требует использования общеупотребительной лексики; научной, специальной и политической терминологии, аббревиатур; стандартов, применения стереотипных форм. Характерной особенностью публицистического стиля является наличие особых газетных стандартов, особой газетной фразеологии, возникают газетные клише, например: внести огромный вклад, общечеловеческие ценности и т.п. Воздействующая же функция способствует использованию оценочной лексики. [8, с.55]. Таким образом, тексты публицистического стиля должны сочетать в себе информативную насыщенность и экономию языковых средств.

К специфическим признакам публицистического стиля относятся: информативный заголовок, эмоциональность и оценочность, простота изложения, большое количество деталей, ориентированность на массовую аудиторию.

В рамках нашего исследования особый интерес представляют газетные тексты. Газета является одним из основных средств массовой информации. Она характеризуется доступностью, тематической многоплановостью. В научной литературе освещаются вопросы языка и стиля газеты (Е.А. Земская, М.Н. Кожина, В.Г. Костомаров, Г.Я. Солганик и др.).

Говоря о языке газет, В.Г. Костомаров отмечал, что в языке газет соединяются тенденция к стандартизации, свойственная строгим стилям, и тенденция к экспрессивности, характерная для разговорной речи и для языка художественной литературы [19].

Газетные тексты различны по своему содержанию и форме. Одним из важнейших элементов формы публикации является ее жанр. Отмечается, что появление и развитие того или иного жанра связано с потребностью в нем. Как отмечает С.М. Гуревич, жанровая система публикаций формируется под воздействием объективных и субъективных факторов. К объективным факторам относятся тип и уровень издания, особенности читательской аудитории, периодичность выхода номеров и состав творческого коллектива; к субъективным факторам – профессиональный уровень журналиста, его творческие интересы, повод для работы над текстом. [12].

В научной литературе выделяются следующие жанры публицистики:

1) *Жанры новостной информации* (заметка, отчет и репортаж), их назначение – сообщить новость, которая может представлять интерес для читателей.

2) *Диалогические жанры* (интервью, диалог и беседа), их назначение заключается не только в сообщении о каком-либо актуальном событии, но и в мнении людей об этих событиях.

3) *Ситуативно-аналитические жанры* (комментарий, корреспонденция, статья и обозрение), их назначение – анализ ситуаций, которые возникли и развиваются в различных сферах общественной жизни.

4) *Эпистолярные жанры* представляют собой разновидности письма вне редакционного автора, читателя или текста, который создал журналист в форме письма.

5) *Художественно-публицистические жанры* (зарисовка, очерк, фельетон, сатирическая заметка, эссе и др.)

6) *Сатирические жанры* используются для борьбы с чем-то плохим, что мешает жизни людей и общества [12].

Для изданий разного типа характерны разные жанровые системы. В массовой общественно-политической газете используются все жанры публицистики, а в общественно-политической газете чаще всего – заметки, краткие сообщения, репортажи, интервью, аналитические и проблемные тексты.

## **2.2. Функционирование аббревиатур в публицистических текстах (на примере «Российской газеты»)**

Важной частью публицистических текстов являются новообразования, которые используются для реализации информативной и воздействующей функций. Аббревиация относится к одним из способов передачи новообразований, которые нужны для передачи новых номинаций, возникших с социально-политическими и экономическими изменениями в обществе, развитием сферы информационных технологий. Использование аббревиатур для новых номинации объясняется такими их свойствами, как: точность, однозначность, отсутствие экспрессии и емкость.

«Российская газета» является официальным печатным органом Правительства Российской Федерации и одним из наиболее популярным



печатным изданием (издается в 43 городах России). В данной газете публикуются новости, репортажи, интервью государственных деятелей, нормативные акты, комментарии к официальным документам.

В рамках нашего исследования были изучены тексты «Российской газеты» [URL: <https://rg.ru>] с 01 апреля по 1 мая 2022 года, в которых использовались аббревиатуры.

В газетных текстах чаще всего встречаются аббревиатуры на русском языке. Использование заимствованных аббревиатур свидетельствует о том, что в русском языке трудно найти похожий эквивалент. Например: GPS (спутниковая система навигации, обеспечивающая измерение расстояния, времени и определяющая местоположение во всемирной системе координат WGS 84), VPN (обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети), QR-код (специальный штрих-код) и др.

Следует отметить, что даже в рамках одного издания встречаются заимствованные аббревиатуры, записанные как латиницей, так и кириллицей. Это может свидетельствовать о том, что данная аббревиатура хорошо знакома русскому человеку и часто встречается. Например, в анализируемых газетных статьях встретились такие аббревиатуры как IT / ИТ, SWIFT/СВИФТ и др. Аббревиатуры IT / ИТ выступают часть сложных слов, что также свидетельствует об отсутствии адекватного перевода на русский язык. Например: IT-ипотека, IT-кадры, IT-компания, IT-оборудование, IT-программа, IT-пространство, IT-центр; IT-отрасль, IT-решения, IT-специалисты, IT-сфера.

*В подмосковных школах введут обязательную IT-программу (№93 от 28.04.22).*

*В России вырос спрос на IT-специалистов среднего звена (№ 92 от 24.04.22).*

В некоторых случаях при использовании русскоязычных аббревиатур также наблюдается тенденция вариативного написания. Например:

- ГД/Госдума – Государственная Дума

*В Госдуму внесен законопроект о внешнем управлении уходящими из стран компаниями (№79 от 13.04.2022).*

*В ГД внесен проект о льготном поступлении в вузы детей ветеранов боевых действий (№ 93 от 28.04.2022).*

- Минтранс /минтранс – Министерство транспорта Российской Федерации

*В Минтрансе России предложили дать возможность досрочного перехода судов, находящихся в финансовом лизинге, к арендатору (№87 от 21.04.2022).*

*Ситуацию на рынке автоперевозок рассматривали в минтрансе 19 апреля с участием минпромторга, минсельхоза, минэкономразвития, администрации президента, ФТС, Госдумы (№87 от 21.04.2022).*

В заголовках статей аббревиатуры выполняют чаще всего, кроме номинативной и информативной функций, выполняют еще и компрессивную функцию, что связано с задачей заголовка – передать максимально кратко информацию и привлечь внимание.

Например:

- *Я уверен, что РФС может убедить ФИФА и УЕФА снять все санкции с российского футбола (№72 от 05.04.2022).*

- *МХТ им. Чехова покажет премьеру спектакля «Говорит Москва» (№ 91 от 26.04.22).*

- *Серия ЖЗЛ пополнилась книгами (№ 94 от 01.05.22).*

В заголовках чаще всего встречаются аббревиатуры, которые не требуют расшифровки и хорошо знакомы носителям языка, в то время как в текстах статьи могут встречаться и незнакомые аббревиатуры. В таком

случает вначале автор пишет сочетание полностью, потом в скобках пишет аббревиатуру, которую и использует в дальнейшем. Например:

- *Технологические присоединения (ТП) к электросетям частных домов сильно подорожает уже в этом году (№83 от 18.04.22).*
- *Пока решено вести мониторинг обстановки, сообщили в Ассоциации международных автоперевозчиков (АСМАП) (№87 от 21.04.22).*
- *Всех дополнительных объемов американского сжиженного природного газа (СПГ) хватит на компенсацию лишь 10 % от объемов импорта газа ЕС из нашей страны в 2021 году (№ 93 от 28.04.22).*
- *Сейчас Европа не выживет без наших поставок, но и мы не можем перенаправить свой экспорт в страны Азиатского Тихоокеанского региона (АТР) (№ 93 от 28.04.22).*

В публицистических текстах также встречаются сложносокращенные слова:

Госоркестр – государственный оркестр

Госконтракт – государственный контракт

Госнаграда – государственная награда

Господдержка – государственная поддержка

Госуслуги – государственные услуги

Нацпроект – национальный проект

Соцконтракт – социальный контракт

Соцподдержка – социальная поддержка

Соцуслуга – социальная услуга

Спорткомплекс – спортивный комплекс

Туруслуга – туристическая услуга

Таким образом, использование аббревиатур в газетных текстах позволяет повысить информативность текста, обозначать новые понятия, которые часто передаются развернутыми сочетаниями, используя меньшее число знаков. Наблюдается вариативность в написании аббревиатур, что

связно с тем, как давно появились номинации, которые передаются с помощью аббревиатур, а также с характером их употребления (общеупотребительные / употребительные в определенных ситуациях).

### **2.3. Лингвокультурологический потенциал аббревиатур**

В современной лингвистике особое внимание уделяется исследованиям, связанным с изучением взаимосвязи человека и культуры. Этой проблеме посвящены исследования В. Гумбольдта А.А., Потебни, Е.М.Верещагина, Н.Ф. Алефиренко, В.В. Красных и др. Отмечается, что каждая культура находит свое отражение в языке, она материальна, духовна и национальна. Язык служит связующим звеном между человеком и окружающим миром. Э. Сепир подчеркивал связь культуры с мышлением народа: «Культуру можно определить как то, что данное общество делает и думает. Язык же есть то, как думают» [15, с. 193].

Согласно В.Н. Телии, лингвокультурология исследует «прежде всего живые коммуникативные процессы и связь используемых в них языковых выражений с синхронно действующим менталитетом народа» [39, с. 218].

Е.И. Зиновьева и Е.Е. Юрков видят задачу лингвокультурологии в описании языковых единиц, благодаря которому создается значение, оттенки, коннотации и ассоциации, отражающие сознание носителей языка [14].

Отмечается, что каждая культура формирует свою уникальную систему ценностей и приоритетов, находящих выражение в языке: «Язык – зеркало культуры, в нем отражается не только реальный мир, окружающий человека, не только реальные условия его жизни, но и общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение, видение мира» [40, с. 13].

В качестве объекта лингвокультурологии выступают «продукты ценностно-смыслового познания, мир субъективных образов, смыслов, и ценностей, порождаемых языковыми личностями, точнее их смысловыми установками» [3, с. 8].

Взаимосвязь языка и культуры больше всего проявляется на лексическом уровне. Так, по мнению А. А. Уфимцевой, конкретная лексика, представленная в любом языке предметными именами, обозначающими все многообразие предметного мира, включает в свою семантику информацию, отражающую важный пласт человеческих предметных знаний. При этом на уровне отдельных наименований конкретная лексика не формирует особого видения мира. Особое видение мира создают такие лексические (семантические) разряды слов, как номинальные классы, экспрессивная и модальная лексика, различные интенсификаторы и сочетания слов, формирующие ценностную картину мира. [42, с. 140].

Аббревиатуры служат одним из способов номинации явлений в языке, в частности новых явлений. В связи с этим представляется целесообразным рассмотреть лингвокультурологический потенциал аббревиатур в русском языке.

Большим лингвокультурологическим потенциалом обладают аббревиатуры, которые содержатся в газетных заголовках, так как они хорошо знакомы носителям языка и отражают важные явления или реалии.

Заголовок отражает различные грани действительности: личностные приоритеты автора, позиции редакции, политические и идеологические установки, культурные ценности и др. Газетный заголовок прогнозирует реакцию читателя и задает направление для получения ожидаемой реакции.

В связи с этим были отобраны и проанализированы аббревиатуры, содержащиеся в заголовках «Российской газеты» с 01 апреля по 01 мая 2022. Общий объем отобранных аббревиатур составил - 197 единиц, из них

представляют интерес для лингвокультурологических исследований - 119 единиц.

Аббревиатуры, обладающие лингвокультурологическим потенциалом можно разделить на тематические группы следующим образом:

1) *Название государственных учреждений, государственно-административных систем, комитетов и других властных структур:*

ГД / Госдума – Государственная Дума

КС – Конституционный суд Российской Федерации

МИД РФ – Министерство иностранных дел Российской Федерации

Минздрав – Министерство здравоохранения Российской Федерации

Минкультуры – Министерство культуры Российской Федерации

Минобороны – Министерство обороны Российской Федерации

Минобрнауки – Министерство образования и науки Российской Федерации

Минприроды – Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации

Минпромторг – Министерство промышленной торговли Российской Федерации

Минпросвещения – Министерство просвещения Российской Федерации

Минтранс – Министерство транспорта Российской Федерации

Минтруд – Министерство труда и соцзащиты Российской Федерации

Минфин – Министерство финансов Российской Федерации

Минэкономразвития – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации

Мосгорнаследие – Департамент культурного наследия города Москвы

МЧС – Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

Роспотребнадзор – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека);

Росрезерв – Федеральное агентство по государственным резервам

Россельхознадзор – Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору

Ростехнадзор – Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору

Роструд – Федеральная служба по труду и занятости

Ростуризм – Федеральное агентство по туризму

СК РФ – Следственный комитет Российской Федерации

ФАС – Федеральная антимонопольная служба

ФСБ – Федеральная служба безопасности

## *2. Названия государств:*

КНДР – Корейская Народно-Демократическая Республика

КНР – Китайская Народная Республика

РСФСР – Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика

РФ – Российская Федерация

СССР – Союз Советских Социалистических Республик

КНР – Китайская Народная Республика

США – Соединённые Штаты Америки

## *3) Названия компаний, фирм, банков, производственных объединений:*

ВТБ – (ВнешТоргБанк) Внешний торговый банк

РЖД – «Российские железные дороги»

РНКБ - Российский национальный коммерческий банк

Росгосстрах – Российская страховая компания

Роскосмос – Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос»

ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации

4) *Названия организаций:*

БРИКС - аббревиатура, придуманная для обозначения пяти крупнейших развивающихся экономик: Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки

ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения

ЕАЭС – Евразийский экономический союз

НАСА – (от англ. National Aeronautics and Space Administration) Национальное управление по аэронавтике и исследованию космического пространства

НАТО – (от англ. *North Atlantic Treaty Organization*) Организация Североатлантического договора

ООН – Организация объединенных наций

ШОС – Шанхайская организация сотрудничества

ЮНВТО – Всемирная туристическая организация ООН

5) *Названия учебных заведений, научно-исследовательских учреждений:*

Гидрометцентр – Федеральное государственное бюджетное учреждение «Гидрометеорологический научно-исследовательский центр Российской Федерации»

ГИТИС – Государственный институт театрального искусства

ДГТУ – Донской государственный технический университет

ИМИЦ – ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр эндокринологии» Министерства здравоохранения Российской Федерации



МГИМО – Московский государственный институт международных отношений

МГТУ ГА – Московский государственный технический университет гражданской авиации

МИСиС- Московский институт сплавов и стали

МФТИ – Московский физико-технический институт

НИИ им. Склифосовского – Научно-исследовательский институт скорой помощи имени Н.В Склифосовского

НИУ ВШЭ – научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики»

РАН – Российская академия наук

РХТУ им. Менделеева – Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева

ТГУ им.Державина – Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

УГНТУ– Уфимский государственный нефтяной технический университет

ЦАГИ – Центральный аэрогидродинамический институт

*б) Названия спортивных клубов, объединений, союзов, соревнований:*

FIFA /ФИФА – Международная федерация футбола.

ISU – Международный союз конькобежцев

MVP – хоккейный приз «Мастер плей-офф»

UFC – (от англ. Ultimate Fighting Championship) Спортивная организация, базирующаяся в Лас-Вегасе, США, и проводящая бои по смешанным единоборствам по всему миру

Евролига – европейская лига

ЛЧ – Лига чемпионов

НХЛ – Национальная хоккейная лига

РПЛ – Российская Премьер-Лига

СКА – российский профессиональный хоккейный клуб из Санкт-Петербурга

УЕФА – Европейский союз футбольных ассоциаций

ФХР – Федерация Хоккея России

ЦСКА – профессиональный футбольный клуб «Центральный спортивный клуб армии»

ЧМ – Чемпионат мира

ЧР – Чемпионат России

7) *Названия средств массовой информации и других понятий, связанных с ними:*

РТ – российский круглосуточный информационный телеканал для вещания за рубежом «Russia Today»

ВГТРК – Всемирная государственная телевизионная и радиовещательная компания

ОТВ – название телеканала

РГ – Российская газета

СМИ – средства массовой информации

ТВ – телевидение

8) *Названия партий, фондов:*

ЛДПР – Либерально-демократическая партия России

ПФР – Пенсионный фонд Российской Федерации

РНФ – Российский научный фонд

ФСС – Фонд социального страхования

9) *Названия театров:*

БДТ – Большой драматический театр

МХТ – Московский художественный театр

РАМТ – Российский академический молодежный театр

ТЮЗ – Театр юного зрителя

10) *Словосочетания, связанные с народным хозяйством, организацией жизнедеятельности, бытом людей:*

АЗС – автомобильная заправочная станция

БАМ – Байкало-Амурская магистраль

ВДНХ – Выставка достижений народного хозяйства

ДТП – дорожно-транспортное происшествие

ЖКХ – Жилищно-коммунальное хозяйство

ОСАГО - обязательное страхование автогражданской ответственности

СНТ – садоводческое некоммерческое товарищество

11) *Словосочетания, связанные с образованием и наукой:*

ЕГЭ – Единый государственный экзамен

ВОШ – Всероссийская олимпиада школьников

ВАК – Высшая аттестационная комиссия

12) *Словосочетания, связанные с медициной:*

COVID – коронавирусная инфекция 2019 года

ДЦП – детский церебральный паралич

ОМС – обязательное медицинское страхование

ОРВИ – острая респираторная вирусная инфекция

ПЦР(-тест) – полимеразная цепная реакция

ДМС – добровольное медицинское страхование

*13) Словосочетания, связанные с развитием деятельности по освоению космоса:*

МКС – Международная космическая станция

НИИ графит – Институт «НИИГрафит» Госкорпорации Росатом

Роскосмос – Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос»

*14) Словосочетания, связанные с экономической деятельностью:*

ВЭФ – Восточный экономический форум

ЕЭК – Евразийская экономическая компания

Нацвалюта – национальная валюта

НДС – налог на добавленную стоимость

ПМЭФ - Петербургский международный экономический форум

*15) Словосочетания, относящиеся к происходящей политической ситуации:*

ВС РФ – Воздушные силы Российской Федерации

ВСУ – Воздушные силы Украины

ДНР – Донецкая Народная Республика

ЛНР – Луганская Народная Республика

## Выводы по 2 главе

Публицистический стиль применяется в области общественных отношений, используется в общественно-политической литературе, СМИ, документальных фильмах, публичных выступлениях.

Газетные тексты различны по своему содержанию и форме. В научной литературе выделяются следующие жанры публицистики: Жанры новостной информации; диалогические жанры; ситуативно-аналитические жанры; эпистолярные жанры; художественно-публицистические жанры; сатирические жанры.

Важной частью публицистических текстов являются новообразования, к которым относятся также аббревиатуры. Аббревиация относится к одним из способов передачи новообразований, которые нужны для передачи новых номинаций, возникших с социально-политическими и экономическими изменениями в обществе, развитием сферы информационных технологий.

Говоря о функционировании аббревиатур в текстах «Российской газеты», следует отметить, что чаще всего встречаются аббревиатуры на русском языке. Использование заимствованных аббревиатур свидетельствует о том, что в русском языке трудно найти похожий эквивалент. Например: GPS, VPN, QR-код и др.

Наблюдается вариативность в написании аббревиатур (кириллицей или латиницей - IT / ИТ, SWIFT/СВИФТ; строчными или прописными буквами - ГД/Госдума, Минтранс /минтранс), что связано с тем, как давно появились номинации, которые передаются с помощью аббревиатур, а также с характером их употребления (общеупотребительные / употребительные в определенных ситуациях).

Аббревиатуры IT / ИТ выступают часть сложных слов, что также свидетельствует об отсутствии адекватного перевода на русский язык. Например: IT-ипотека, IT-кадры, IT-отрасль, IT-специалисты и др.

В заголовках статей аббревиатуры выполняют чаще всего, кроме номинативной и информативной функций, выполняют еще и компрессивную функцию, что связано с задачей заголовка – передать максимально кратко информацию и привлечь внимание. Например: Я уверен, что РФС может убедить ФИФА и УЕФА снять все санкции с российского футбола (№72 от 05.04.2022).

В современной лингвистике особое внимание уделяется исследованиям, связанным с изучением взаимосвязи человека и культуры.

В качестве объекта лингвокультурологии выступают «продукты ценностно-смыслового познания, мир субъективных образов, смыслов, и ценностей, порождаемых языковыми личностями, точнее их смысловыми установками» [3, с. 8].

Взаимосвязь языка и культуры больше всего проявляется на лексическом уровне.

Большим лингвокультурологическим потенциалом обладают аббревиатуры, которые содержатся в газетных заголовках, так как они хорошо знакомы носителям языка и отражают важные явления или реалии.

Заголовок отражает различные грани действительности: личностные приоритеты автора, позиции редакции, политические и идеологические установки, культурные ценности и др.

Анализ аббревиатур, содержащихся в заголовках «Российской газеты» с 01 апреля по 01 мая 2022 показал, что аббревиатуры, обладающие лингвокультурологическим потенциалом можно разделить на тематические группы следующим образом:

- Название государственных учреждений, государственно-административных систем, комитетов и других властных структур: (Минкультуры, Роспотребнадзор и др);
- Названия государств (КНР, РФ, США и др.);

- Названия компаний, фирм, банков, производственных объединений (ЦБ РФ, Росатом и др.);
- Названия организаций (БРИКС, ООН, ШОС и др.);
- Названия учебных заведений, научно-исследовательских учреждений (МГИМО, Гидрометцентр и др.);
- Названия спортивных клубов, объединений, союзов, соревнований (ФИФА, ЦСКА и др.);
- Названия средств массовой информации и других понятий, связанных с ними (ВГТРК; РГ и др.);
- Названия партий, фондов (ЛДПР, ПФР и др.);
- Названия театров (БДТ, ТЮЗ);
- Словосочетания, связанные с народным хозяйством, организацией жизнедеятельности, бытом людей (ЖКХ, СНТ);
- Словосочетания, связанные с образованием и наукой (ЕГЭ, ВАК);
- Словосочетания, связанные с медициной (COVID, ОМС и др.);
- Словосочетания, связанные с развитием деятельности по освоению космоса (МКС, Роскосмос и др.);
- Словосочетания, связанные с экономической деятельностью (ПМЭФ, НДС и др.);
- Словосочетания, относящиеся к происходящей политической ситуации (ЛНР, ДНР, ВС РФ и др.).

## Заключение

Целью выпускной квалификационной работы было изучение функционирования аббревиатур в газетных текстах в лингвокультурологическом аспекте.

В ходе работы были сделаны следующие выводы:

Аббревиация представляет собой сложное явление. При определении аббревиации обращается внимания на способ образования слов, на номинативную сущность аббревиации и на содержательную сторону аббревиации.

Продуктивность использования аббревиации в настоящее время обусловлено языковыми, социальными и коммуникативными факторами. Аббревиация относится к одним из способов передачи новообразований, которые нужны для передачи новых номинаций, возникших с социально-политическими и экономическими изменениями в обществе, развитием сферы информационных технологий.

В качестве основных функций аббревиации можно выделить: номинативную, информативную, компрессивную, дейктическую и экспрессивную.

Анализ аббревиатур в текстах «Российской газеты» за период с 01 апреля по 01 мая 2022 года показал, что в текстах «Российской газеты», следует отметить, что чаще всего встречаются аббревиатуры на русском языке. Использование заимствованных аббревиатур свидетельствует о том, что в русском языке трудно найти похожий эквивалент. Например: GPS, VPN, QR-код и др.

Наблюдается вариативность в написании аббревиатур (кириллицей или латиницей - IT / ИТ, SWIFT/СВИФТ; строчными или прописными буквами - ГД/Госдума, Минтранс /минтранс).

В заголовках статей аббревиатуры выполняют чаще всего, кроме номинативной и информативной функций, выполняют еще и компрессивную функцию, что связано с задачей заголовка – передать максимально кратко



информацию и привлечь внимание. Например: *Я уверен, что РФС может убедить ФИФА и УЕФА снять все санкции с российского футбола (№72 от 05.04.2022).*

Представляет интерес рассмотрение аббревиатур в лингвокультурологическом аспекте, поскольку в некоторых аббревиатурах отражаются представления о различных областях государственного устройства, культуры и истории страны.

Анализ извлечённого из газетных текстов языкового материала необходимо распределить его по тематическим группам:

- Название государственных учреждений, государственно-административных систем, комитетов и других властных структур (Минкультуры, Роспотребнадзор и др.);
- Названия организаций (БРИКС, ООН, ШОС и др.);
- Названия учебных заведений, научно-исследовательских учреждений (МГИМО, Гидрометцентр и др.);
- Названия спортивных клубов, объединений, союзов, соревнований (ФИФА, ЦСКА и др.);
- Названия средств массовой информации и других понятий, связанных с ними (ВГТРК; РГ и др.);
- Названия театров (БДТ, ТЮЗ);
- Словосочетания, связанные с народным хозяйством, организацией жизнедеятельности, бытом людей (ЖКХ, СНТ);
- Словосочетания, связанные с медициной (COVID, ОМС и др.);
- Словосочетания, связанные с развитием деятельности по освоению космоса (МКС, Роскосмос и др.) и др.

## Список использованной литературы

1. Алексеев, Д. И. Аббревиатуры как новый тип слов / Д. И. Алексеев // Развитие словообразования современного русского языка: [Сборник статей] / Под ред. Е. А. Земской и Д. Н. Шмелева. – Москва : Наука, 1966. – 211 с.
2. Алексеев, Д. И. Сокращенные слова в русском языке / Д. И. Алексеев. – Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 1979. – 328 с.
3. Алефиренко, Н. Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка: учеб. пособие / Н. Ф. Алефиренко. – 5-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 288 с. – ISBN 978-5-9765-0813-2 (Флинта).
4. Арутюнова, Н. Д. Язык и мир человека / Н. Д. Арутюнова. – Москва : Языки русской культуры, 1998. –XV. – 895 с. – ISBN 5-7859-0027-0.
5. Белоус, Н.С. Лингвокультурологический потенциал аббревиатур / Н.С. Белоус // Проблемы современной науки и образования. – 2018. – №7 (127). – С.52–55.
6. Бирюкова, Е. А. Функционирование аббревиатур в современной речи : автореф. дис. ... канд.филологических наук : 10.02.01 / Бирюкова Елена Александровна; Моск. пед. гос. ун-т. – Москва, 2007. – 20 с.
7. Валгина, Н. С. Активные процессы в современном русском языке: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по филол. направлениям и специальностям / Н. С. Валгина. – Москва : Логос, 2001. – 302 с. – ISBN 5-94010-092-9.
8. Введенская, Л.А. Культура речи государственного служащего : учебно-практическое пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 473 с . – ISBN 978-5-222-17648-1.
9. Воробьев, В. В. Лингвокультурология (Теория и методика) / В.В. Воробьев. – Москва : Изд-во РУДН, 1997. – 331 с. – ISBN 5-209-00895-9.

10. Гузеева, А. В. Лингвокультурологические исследования студентов-филологов Томского государственного педагогического университета на материале польских и российских СМИ / А. В. Гузеева // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2014. – 2 (143). – С. 71–75.
11. Гумбольдт, В. Избранные труды по языкознанию / Вильгельм фон Гумбольдт; Пер. с нем. под ред. Г. В. Рамишвили. – Москва : Прогресс, 1984. – 397 с.
12. Гуревич, С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов. / С.М. Гуревич. – Москва: Аспект Пресс, 2004. URL: [evartist.narod.ru/text10/01.htm](http://evartist.narod.ru/text10/01.htm)
13. Земская, Е. А. Активные процессы современного словопроизводства / Е. А. Земская // Русский язык конца 20 столетия / Отв. ред. Е. А. Земская. – Москва : Языки рус. культуры, 1996. – 473 с. – ISBN 5-7859-0001-7.
14. Зиновьева, Е.И., Юрков, Е.Е. Лингвокультурология: теория и практика. / Е. И. Зиновьева, Е.Е. Юрков. – Санкт-Петербург: МИРС, 2009. – 291 с. – ISBN 978-5-91395-043-7.
15. Избранные труды по языкознанию и культурологии / Э. Сепир; Пер. с англ. под ред. А. Е. Кибрика. – Москва : Прогресс : Изд. группа "Универс", 1993. – 654 с. – ISBN 5-01-002079-3.
16. Казарян, Г. В. Газетный текст в аспекте лингвострановедения / Г. В. Казарян, А.В. Щербакова // Вуз культуры и искусств в образовательной системе региона: материалы Пятой Всероссийской электронной научно-практической конференции. – Самара: СГАКИ, 2008. – С. 200–204. - ISBN 978-5-88293-224-3.
17. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. – Москва : Флинта – Наука, 2008. – 464 с.

18. Косарева, О.Г. Аббревиация в языке современной прессы (на материале французского, английского и русского языков) : автореф. дис. ... канд.филологических наук : 10.02.19 / Косарева Оксана Геннадьевна; Твер. гос. ун-т. – Тверь, 2003. – 16 с.
19. Костомаров, В.Г. Русский язык на газетной полосе : некоторые особенности языка современной газетной публицистики / В.Г. Костомаров. – Москва, 1971. – 267 с.
20. Костомаров, В. Г. Язык и культура. Три лингвострановедческие концепции: лексического фона, речеповеденческих тактик и сапиентемы. / В. Г. Костомаров, Е. М. Верещагин. – Москва : 2005. – 1037 с. – ISBN 5-85759-289-5.
21. Красных, В.В. Словарь и грамматика лингвокультуры. Основы психолингвокультурологии / В.В. Красных. – М.: Гнозис, 2016. – 496 с.
22. Крысин, Л. П. Аббревиатуры как база для образования разговорных номинаций /Л. П. Крысин // Русский язык в школе. – 2011. – № 9. – С. 68–74.
23. Кубрякова, Е. С. Словообразование как процесс номинации и его отличительные формальные и содержательные характеристики / Е. С. Кубрякова // Теоретические основы словообразования и вопросы создания сложных лексических единиц: межвузовский сборник научных трудов. – Пятигорск: Пятигорский государственный педагогический институт, 1988. – С. 4–22.
24. Липатова, А. Т. Мир аббревиатур сегодня / А.Т. Липатова. - Йошкар-Ола, 2007. 46 с.
25. Липатова, А.Т. Синтонимия и аббревиация /А.Т. Липатова // Бодуэновские чтения: Бодуэн де Куртенэ и современная лингвистика: Междунар. науч. конф. (Казань, 11-13 дек. 2001 г.): Труды и материалы: В 2 т. / Под общ. ред. К.Р. Галиуллина, Г.А.Николаева. - Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2001. - Т. 1.- С.162-165.

26. Солганик, Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в 20 в. /Г.Я. Солганик // Вестник Московского университета. Серия 10. «Журналистика». – 2002. – №2. – С.39-51.
27. Маслова, В. А. Лингвокультурология. Учебное пособие. / В. А. Маслова. – Москва : ACADEMIA, 2004. – 202 с. – ISBN 5-7695-2071-X (в пер.).
28. Мещерякова Н. В. О языке социальной рекламы: основные положения / Н. В. Мещерякова // Ученые записки РГСУ. – 2009. – №3. – С. 184–189.
29. Могилевский, Р.И. Очерки аббревиации славянских языков /Р.И. Могилевский. – Москва, 1983. – 168 с.
30. Павлюк, Т. П. Структурно-семантические особенности аббревиатур в современном публицистическом тексте / Т. П. Павлюк, А. И. Якоби // Гуманитарная парадигма. – 2018. – № 2. – С. 55–64.
31. Русская грамматика / Рос. акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. Виноградова ; [Е. А. Брызгунова и др.]. – Москва : Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова РАН, 2005. –Т. 2: Синтаксис. – 709 с. – ISBN 5-88744-060-0.
32. Сергеева, Т. С. Аббревиатура в системе лексических сокращений / Т. С. Сергеева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 6-2 (24). – С. 174–179.
33. Словообразование как деятельность / Е. А. Земская. – Москва : Наука, 1992. – 220 с. – ISBN 5-02-011082-5.
34. Современная реклама : Пер. с англ. / К. Л. Бове, У. Ф. Аренс; Общ. ред. О. А. Феофанова. – Тольятти : Изд. дом "Довгань", 1995. – 661 с. – ISBN 5-88731-001-4.
35. Современный русский язык : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по филологическим направлениям и

специальностям / Н. С. Валгина, Д. Э. Розенталь, М. И. Фомина ; под ред. Н. С. Валгиной. – Москва : Логос, 2008. – 527 с. – ISBN 978-5-98704-040-X.

36. Современный русский язык. Лексика : учебное пособие / Д. Н. Шмелев. – Изд. 5-е. - Москва : ЛИБРОКОМ, 2009. – 334 с. – ISBN 978-5-397-00742-9.

37. Современный русский язык. Словообразование : учебное пособие / Е. А. Земская. - 7-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2012. – 323 с. – ISBN 978-5-89349-634-5 (Флинта).

38. Современный русский язык: Теория: Анализ языковых единиц: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений: В 2 ч. / Под. ред. Е. И. Дибровой. – Ч. 1: Фонетика и орфоэпия, графика и орфография, лексикология, фразеология, лексикография, морфемика, словообразование. – Москва : «Академия», 2001. – 539 с. – ISBN 5-7695-0344-0.

39. Телия, В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. / В. Н. Телия. – Москва : Школа «Языки русской культуры», 1996. – 288 с. – ISBN 5-88766-047-3.

40. Тер-Минасова, С. Г. Война и мир языков и культур: учеб. пособие / С. Г. Тер-Минасова. – Москва : Слово/Slovo, 2008. – 344 с. – ISBN 5-17-041059-X (АСТ).

41. Тибилова М. И. Аббревиатуры-инновации : системно-описательный и лингвопрагматический аспект : автореф. дис. ... канд. филологических наук : 10.02.01 / Тибилова Марина Ираклиевна; Астрахан. гос. ун-т. – Владикавказ, 2011. – 22 с.

42. Уфимцева, Н. В. Языковое сознание: стереотипы и творчество. [Сб. ст.] / Н.В. Уфимцева. – Москва : ИЯЗ, 1988. – 162с.

43. Филиппова, Л. С. Современный русский язык. Морфемика. Словообразование: учеб. Пособие / Л.С. Филиппова. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 248 с. – ISBN 978-5-9765-0796-8.

44. Хао, В. Особенности структуры русских газетных текстах / Ван Хао // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2008. – № 74-1. – С.97–103.

45. Хыонг, Бе Тхи Тху. Аббревиатуры в языке современных средств массовой информации / Бе Тхи Тху Хыонг // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. – 2019. – № 3. – С. 17- 26.

46. Шанский, Н. М. Очерки по русскому словообразованию / Н.М. Шанский. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1968. – 310 с.

47. Язык рекламных текстов : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / Д. Э. Розенталь, Н. Н. Кохтев. – М. : Высш. школа, 1981. – 127 с.

48. Ярмашевич, М.А. Семантика и структура аббревиатур / М.А. Ярмашевич // Известия Саратовского университета. Сер. Филология. Журналистика. – 2013. –Т.13. – Вып. 3. – С. 3–5.

### **Словари**

49. Словарь лингвистических терминов / сост. Т. В. Жеребило. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с. – ISBN 978-5-98993-133-0.

50. Словарь сокращений современного русского языка /сост. Г.Н. Складаревская. – Москва : Эксмо, 2004. – 448 с. – ISBN 5-699-07632-8.

51. Словарь сокращений / Под общей ред. Е. Г. Коваленко. – Москва : ЭТС, 1995. – 668 с.

52. Словарь-справочник лингвистических терминов / сост. Д. Э. Розенталь Д.Э., М. А. Теленкова. – Москва : ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2001. – 624 с.

53. Тематический словарь сокращений современного русского языка / под.ред. С.В. Фадеева. – Москва : РУССО, 1998. – 537 с. ISBN 5-88721-111-3

### **Интернет-ресурсы**

<https://rg.ru/>- сайт «Российская газета»