



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
филиал в г.Туапсе

Кафедра «Экономики и управления»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

На тему «Комплексный экономический анализ деятельности предприятия
(на примере ООО «КОМСТРОЙ»)»

Исполнитель Пархоменко В.В.

Руководитель кандидат экономических наук, доцент Шутов В.В.

«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой _____

доктор экономических наук, профессор

Темиров Д.С.

«____» _____ 2016 г.

Туапсе
2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1 Теоретические основы комплексного экономического анализа.....	6
1.1 Понятия, значения и виды анализа хозяйственной деятельности	6
1.2 Методика комплексного экономического анализа.....	9
1.3 Методика выявления и подсчета хозяйственных резервов в анализе хозяйственной деятельности.....	21
Глава 2 Комплексный экономический анализ Общества с ограниченной ответственностью «КОМСТРОЙ».....	26
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «КОМСТРОЙ».....	26
2.2 Анализ финансового положения и эффективности деятельности ООО «КОМСТРОЙ».....	33
Глава 3 Разработка направлений поиска резервов и повышение эффективности хозяйственной деятельности в ООО «КОМСТРОЙ».....	41
Заключение.....	48
Список использованной литературы.....	51
Приложение	54

Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что для управления любой организацией необходимо своевременно выявлять возникающие финансово-экономические проблемы и позитивные возможности деятельности. Возросшая роль экономического анализа в оценке хозяйственной деятельности предприятия привели к необходимости обращения к комплексному экономическому анализу на уровне первичной структурной экономической единицы - хозяйствующего субъекта, поскольку любой уровень управления направлен в конечном итоге на конкретный субъект хозяйствования, характеризуемый определенными показателями.

В условиях разразившегося экономического кризиса в стране, который поставил под угрозу деятельность многих предприятий нельзя оставлять без должного внимания основные показатели деятельности организаций, необходим поиск резервов обеспечения устойчивости, которая складывается под влиянием внутренних и внешних факторов.

Сложившаяся ситуация в строительной отрасли, рост конкуренции на рынке строительных работ требуют от строительного предприятия поиска эффективных методов управления производственно-хозяйственной деятельностью, повышения конкурентоспособности и сохранения финансовой устойчивости. Проблема сохранения финансовой устойчивости становится особенно актуальной в связи с негативным влиянием мирового финансового кризиса на российскую экономику и, в частности, на строительную отрасль, которая является наиболее кредитуемой сферой реального сектора экономики, где влияние кризисных явлений особенно заметно.

Все это требует применения действенных механизмов планирования, учета, контроля и оценки деятельности строительных предприятий. Для обеспечения эффективности всего цикла управленческих решений необходима эффективная система комплексного экономического анализа, отражающая результаты деятельности предприятия.

Поэтому можно отметить особую важность темы дипломной работы, потому что комплексный экономический анализ деятельности предприятия позволяет выявить хозяйственные резервы и определить направления дальнейшего развития предприятия.

Объектом работы является Общество с ограниченной ответственностью ООО «КОМСТРОЙ».

Предметом – финансово-хозяйственная деятельность ООО «КОМСТРОЙ».

Целью данной работы является проведение комплексного экономического анализа и разработка направлений поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия ООО «КОМСТРОЙ».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- раскрыть понятие, значение и виды анализа хозяйственной деятельности;
- рассмотреть методику комплексного экономического анализа;
- раскрыть методику выявления и подсчета хозяйственных резервов в анализе хозяйственной деятельности;
- провести анализ финансового положения и эффективности деятельности ООО «КОМСТРОЙ»;
- найти резервы для повышения эффективности хозяйственной деятельности ООО «КОМСТРОЙ».

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, раскрываются цель и задачи, определяется объект и предмет исследования.

В первой главе рассматриваются теоретические основы комплексного экономического анализа.

Во второй главе проведен комплексный экономический анализ Общества

с ограниченной ответственностью «КОМСТРОЙ».

В третьей главе разработаны направления поиска резервов и повышения эффективности хозяйственной деятельности в ООО «КОМСТРОЙ».

В заключении подведены итоги работы, сделаны выводы.

Теоретической и методической основой исследования послужили труды таких авторов как Савицкая Г.В., Селезнева Н.Н., Шеремет А.Д. и др.

Информационной базой исследования послужили внутренние документы, бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «КОМСТРОЙ».

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные в практической части работы направления и предложения для повышения эффективности хозяйственной деятельности можно внедрить в деятельность рассматриваемого предприятия, что позволит улучшить использование имеющихся хозяйственных резервов.

Общий объем работы составляет 53 страницы, включая введение, заключение и список литературы. Работа содержит, в том числе 12 таблиц и 5 рисунков.

Глава 1 Теоретические основы комплексного экономического анализа

1.1 Понятия, значения и виды анализа хозяйственной деятельности

Анализ представляет собой общенаучный метод исследования, это процедура мысленного, а также и реального разделения объекта или явления на составные части и выделения отдельных свойств, сторон, связей [7, с. 55].

Разделяя сложное явление на составные части появляется возможность заглянуть во внутрь самого исследуемого процесса (явления, предмета). Разделение помогает понять внутреннюю сущность, а также определить роль любого элемента в изучаемом предмете или явлении. Но для правильного понимания сути явлений и тенденций в их развитии только одного анализа мало. Важно обобщить все результаты, полученные в ходе исследования отдельных частей и сторон исследуемого явления. Такое обобщение называют синтезом. Без анализа нельзя понять целое, а без синтеза невозможно выявить зависимости и связи между частями анализируемого явления и далее соединить их в одно целое [6, с. 6].

Сформировался экономический анализ хозяйственной деятельности в результате объединения слияния таких общественных наук, как финансы, бухгалтерский учет, статистика [11, с. 76]. Собственно, в рамках этих наук и появились самые первые способы аналитического изучения хозяйственной деятельности предприятия.

Без специальных исследований стало нереально принимать оптимальные решения в рамках управления сложными экономическими процессами, и поэтому возникла необходимость выделить анализ хозяйственной деятельности в самостоятельную отрасль знаний.

В соответствии с этими признаками, анализ экономических данных предприятия целесообразно подразделять на анализ финансово-хозяйственной деятельности организации (в денежном измерении в построении ключевых показателей и критериев), который может быть в свою очередь

подразделен на такие два вида: управленческий и финансовый. Также анализ подразделяется на технико-экономический (показатели и критерии не обязательно должны быть в стоимостной оценке).

Информационная база финансового анализа - доступная на предприятии бухгалтерская и финансовая отчетность [4, с. 87]. Финансовый анализ проводится с точки зрения внешних пользователей, которые не имеют доступа к внутренней информации. Управленческий же анализ проводится с позиции лиц, которые имеют доступ практически к любым информационным ресурсам, которые циркулируют внутри организации.

Рассмотренное определение носит общий характер и требуется конкретизация, что нетрудно сделать путем формулирования сущности этого научно-практического направления. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия в содержательном плане представляет из себя целенаправленную деятельность аналитика, которая состоит из идентификации показателей, алгоритмов и факторов, которые позволяют дать некоторую формализованную характеристику, а также факторное объяснение и разъяснение фактов хозяйственной жизни, и также систематизировать различные варианты действий. В зависимости от потребностей в результатах и методике его проведения, экономический анализ имеет различное множество оснований для классификации (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Классификация видов экономического анализа [16, с. 156]

Классификация	Вид экономического анализа
Доступность информационного обеспечения	<ul style="list-style-type: none"> – внутренний управленческий – внешний финансовый
Содержание процесса управления	<ul style="list-style-type: none"> – перспективный (предварительный) – ретроспективный (последующий) – оперативный – итоговый (заключительный)

Продолжение таблицы 1.1

Характер объектов управления	<ul style="list-style-type: none"> – анализ стадий расширенного воспроизводства – анализ составных элементов производства и производственных отношений – отраслевой – анализ ведомств и организаций
Адресность анализа	<ul style="list-style-type: none"> – анализ по заданию руководства и экономических служб – анализ по заданию собственников и органов управления – анализ по заданию контрагентов (поставщиков, покупателей, кредитных и финансовых органов)
Методы изучения объекта	<ul style="list-style-type: none"> – комплектный – системный – сравнительный – выборочный – сплошной
Периодичность	<ul style="list-style-type: none"> – ежедневный – декадный – месячный – квартальный – годовой
Содержание и полнота изучаемых проблем	<ul style="list-style-type: none"> – локальный – полный – тематический
Степень автоматизации работ	<ul style="list-style-type: none"> – анализ с использованием компьютеров – анализ без применения компьютеров

На практике для изучения хозяйственной деятельности предприятия используют разные виды анализа:

- по широте сравнения - межхозяйственный и внутрихозяйственный;
- по времени проведения относительно плана - предварительный, текущий (оперативный), последующий или периодический;
- по степени охвата - комплексный (полный) и тематический [2, с. 49].

К основным задачам анализа хозяйственно-финансовой деятельности организаци сводятся следующие:

- проверка обоснованности показателей внутрихозяйственного

планирования, их напряженности и реальности выполнения;

- объективный контроль за ходом выполнения договорных обязательств, внутрихозяйственных планов, подведение итогов и оценка деятельности предприятия по их выполнению;

- изыскание резервов производства и передовых методов организации труда, применение прогрессивной техники и технологии, передового опыта в целях увеличения объема производства и реализации продукции, улучшения ее качества, снижения себестоимости и издержек обращения, повышения производительности труда, рентабельности, укрепления финансового состояния и т.д.;

- выявление причин, положительно или отрицательно повлиявших на выполнение договорных обязательств и внутрихозяйственных планов;

- разработка конкретных мероприятий по использованию выявленных резервов, устранению недостатков;

- контроль за выполнением этих мероприятий [12, с. 265].

Главная цель анализа хозяйственной деятельности заключается в изыскании внутренних резервов и возможностей повышения эффективности производства, отталкиваясь от реальных обстоятельств, а также условий и возможностей организации [9, с. 191]. Без комплексного и всестороннего анализа хозяйственной деятельности предприятия не получится управлять сложными экономическими процессами предприятия, а также принимать оптимальные решения.

1.2 Методика комплексного экономического анализа

Методику экономического анализа составляют совокупность приемов и способов, которые применяются для изучения хозяйственных процессов [8, с. 32].

Под методом экономического анализа понимают способ познания и исследования для описания хозяйственной деятельности предприятий в их

развитии.

Суть метода экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия определяется его задачами и предметом, а выбор метода устанавливается целями исследования [22, с. 54]. Поэтому важно делать различия между методом экономического анализа, т.е. способом подхода к изучению хозяйственной деятельности, и техническими приемами, и методиками, которые используются при анализе.

Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия являются завершающим этапом в экономическом анализе [13, с. 12]. Комплексный экономический анализ нужен для выявления как резервов роста эффективности всего производства, так и для хозяйственной деятельности в целом.

Самое важное в комплексном анализе это системность и взаимоувязка разных разделов анализа между друг другом, выявление их взаимосвязи и выделение влияния каждого из разделов анализа на общие показатели эффективности. Поэтому взаимосвязь самых основных групп показателей, которые применяются при проведении анализа хозяйственной деятельности предприятия во многом определяет разделы комплексного анализа [3, с. 305].

Рассмотрим более подробно методику анализа.

Выделяют следующие методы анализа:

1. Горизонтальный анализ. Это сравнение существующих показателей с данными прошлых лет.

Благодаря горизонтальному анализу определяется изменение абсолютных величин за весь анализируемый период (т.е. абсолютное отклонение, а также темп роста).

2. Вертикальный анализ. Это представление имеющейся информации в виде относительных показателей, т.е. структуры (удельного веса каждого показателя в общем итоге) [20, с. 29].

Абсолютная величина - это количественная характеристика показателя. Абсолютные показатели отображают количественные размеры явления в единицах меры, продолжительности, веса, стоимости и прочее,

безотносительно к размеру других явлений [7, с. 60-61].

Абсолютное отклонение обычно определяется по следующей формуле:

$$\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0, \quad (1.1)$$

где, Π_1 – значение показателя в отчетном периоде;

Π_0 – значение показателя в базисном периоде.

Абсолютные показатели как правило не дают истинного представления о существующих результатах, а также происходящих изменениях внутри предприятия, в связи с этим для характеристики результатов деятельности предприятия в анализе используются относительные показатели (отношение абсолютных показателей).

Для анализа абсолютные величины используются в большей степени как база для вычисления средних и относительных величин.

Относительные показатели – это соотношение величины показателя, которое характеризует изучаемое явление, и величины показателя, которая характеризует какое-либо другое явление, или величины этого показателя, характеризующее изучаемое явление, но за другой период или по другому объекту [23, с. 19].

Относительные показатели чаще всего получают делением одной величины на другую. Относительные показатели, как правило, измеряются в процентах или коэффициентах. Для анализа используют различные виды относительных величин.

Ярким примером относительных величин служат проценты, исчисленные для характеристики выполнения плана или для изменения показателя от начала до конца периода; удельные веса, которые служат для изучения структуры показателей, а также коэффициенты, которые вычисляются для характеристики, к примеру, оборачиваемости оборотных средств и пр.; индексы, которые применяются в качестве характеристики изменения цен, темпа роста продаж, производительности труда и прочего).

Относительные показатели могут представлены в следующем виде:

а) коэффициентом (индексом):

$$\text{Коэффициент} = \text{П}_1 / \text{П}_0 \quad (1.2)$$

б) выражаться в процентах и показывать, во сколько раз, на сколько процентов сравниваемый показатель больше или меньше базисного.

Темп роста – это отношение последующего значения показателя к предыдущему (цепные темпы роста) или постоянному, принятому за базу сравнения (базисные темпы роста):

$$\text{Темп роста (в \%)} = \text{П}_1 * 100 / \text{П}_0 \quad (1.3)$$

$$\text{Темп прироста} = \text{темп роста} - 100\% \quad (1.4)$$

в) относительная величина структуры – доля отдельной части в общем объеме (итоге). Ее называют удельный вес.

$$\text{Удельный вес} = \text{П}_i * 100 / \text{П общ.} \quad (1.5)$$

Удельные показатели представляются производными, относительными от соответствующих объемных показателей. К удельным показателям можно отнести: выработку на одного работника, уровень издержек на рубль продаж, товарные запасы (в днях оборота) и др.

Часто применяются в экономических расчетах и другие различные относительные величины, которые характеризуют выполнение плана, динамику, структуру, а также интенсивность развития [25, с. 112].

Показатель структуры (удельный вес) - показывает относительную долю составного элемента в общей сумме. Пример расчета удельного веса представлен в табл. 1.2.

Пример расчета удельного веса[21, с. 115]

Наименование	Сумма за 2015г., тыс. руб.	Удельный вес (доля), %
1.	1500000	45
2.	1000000	30
3.	800000	25
Всего:	3300000	100

Также финансовое состояние предприятия можно определить с помощью системы показателей, которые отражают состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени. В процессе производственной, снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности предприятия происходит постоянный процесс кругооборота капитала, также изменяется структура средств и источники их формирования, потребность и наличие финансовых ресурсов, и как вытекающее финансовое состояние организации, внешним проявлением которого выступает платежеспособность.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Предприятие, которое не способно вовремя производить платежи, а также финансировать свою деятельность на развернутой основе, выдерживать непредвиденные потрясения, поддерживать платежеспособность при неблагоприятных обстоятельствах говорит о финансовой неустойчивости предприятия, и наоборот.

Платежеспособность представляет собой внешнее проявление финансового состояния предприятия, а финансовая устойчивость показывает внутреннюю его сторону, которая отражает сбалансированность товарных и денежных потоков, расходов и доходов, средств и источников их формирования.

Структура финансовой устойчивости представлена на рис. 1.1.



Рис. 1.1. Финансовая устойчивость предприятия [11, с. 235]

Финансовая устойчивость предприятия представляет собой способность предприятия (организации) развиваться и функционировать, сохранять равновесие своих пассивов и активов в изменяющейся внешней и внутренней среде, эта способность должна гарантировать постоянную платежеспособность предприятия, а также инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Устойчивое финансовое состояние достигается при достаточной величине собственного капитала, достаточном уровне рентабельности с учетом финансового и операционного риска, хорошем качестве активов, стабильных доходах и возможностях привлечения заемных средств, достаточности ликвидности.

Для обеспечения финансовой устойчивости любое предприятие должно иметь гибкую структуру капитала, должно уметь организовать его движение, которое обеспечивало бы превышение доходов над расходами с главной целью сохранить платежеспособность и создать условия для самовоспроизводства.

Финансовое состояние предприятия, а также его стабильность и устойчивость зависят от результатов его финансовой, производственной и коммерческой деятельности. Если финансовый и производственный планы будут успешно выполняться, то это положительно повлияет на финансовое состояние предприятия. И также наоборот, если план по производству и

реализации продукции недовыполняется, то происходит повышение себестоимости произведенной продукции (услуг), уменьшается выручка и сумма прибыли и вследствие этого происходит ухудшение финансового состояния предприятия и снижение его платежеспособности. Поэтому, устойчивое финансовое состояние предприятия не является случайностью, а достигается благодаря грамотному и умелому управлению комплексом факторов, которые определяют результаты хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Устойчивое финансовое положение оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому, как составная часть хозяйственной деятельности - финансовая деятельность, должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных средств, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций заемного и собственного капитала и наиболее эффективное его использования.

Основные задачи анализа следующие:

1. Прогнозирование и оценка финансовой устойчивости предприятия.
2. Поиск резервов повышения устойчивости и улучшения финансового состояния предприятия.
3. Разработка определенных мероприятий, которые направлены на упрочение финансовой устойчивости предприятия.

Анализ финансовой устойчивости основан преимущественно на относительных показателях, потому что абсолютные показатели баланса в условиях инфляции достаточно трудно привести в сопоставимый вид.

Относительные показатели анализируемого предприятия можно сравнивать:

- с аналогичными данными других предприятий, это позволяет выявить слабые и сильные стороны предприятия, его возможности;
- с общепринятыми нормами, существующие для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства;

– с аналогичными данными за прошлые годы для изучения тенденций ухудшения и улучшения финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние предприятия и его устойчивость в большей степени зависят от оптимальной структуры источников капитала (соотношения заемных и собственных средств) и также от оптимальной структуры активов предприятия и в первую очередь от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности активов и пассивов предприятия по функциональному признаку.

Поэтому в первую очередь необходимо проводить анализ структуры источников предприятия и оценить финансовую устойчивость и финансовый риск. С этой целью рассчитывают следующие показатели:

– коэффициент финансовой автономии (независимости) – это удельный вес собственного капитала в его общей сумме;

– коэффициент финансовой зависимости – доля заемного капитала в общей валюте баланса;

– коэффициент текущей задолженности – отношение краткосрочных финансовых обязательств к общей валюте баланса;

– коэффициент покрытия долгов собственным капиталом (коэффициент платежеспособности) – отношение собственного капитала к заемному;

– коэффициент долгосрочной финансовой независимости (или коэффициент финансовой устойчивости) – отношение собственного и долгосрочного заемного капитала к общей валюте баланса;

– коэффициент финансового левериджа (коэффициент финансового риска) – отношение заемного капитала к собственному.

Помимо оценки финансовой устойчивости, также рассчитывают такие относительные показатели как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности.

Эти показатели интересны не только для руководителей предприятий, но и для других внешних субъектов анализа.

К примеру, коэффициент абсолютной ликвидности интересен

поставщикам материалов и сырья, а коэффициент быстрой ликвидности представляет интерес для банков. Коэффициент текущей ликвидности интересен инвесторам.

Коэффициент абсолютной ликвидности определяется как отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений ко всей сумме краткосрочных долгов предприятия.

Уровень коэффициента абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющейся денежной наличности. Чем выше величина коэффициента, тем выше гарантия в погашении долгов. Но и при не высоком значении этого коэффициента, предприятие может быть платежеспособным, в случае, если сможет синхронизировать и сбалансировать отток и приток денежных средств по срокам и объему.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности – это отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты, к сумме краткосрочных финансовых обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия долгов) - отношение всей суммы оборотных активов, включая запасы и незавершенное производство, к общей сумме краткосрочных обязательств. Этот коэффициент показывает степень, в которой оборотные активы покрывают оборотные пассивы.

$$K_{т.л} = \frac{\text{Оборотные активы} - \text{Расходы будущих периодов}}{\text{Краткосрочные обязательства} - \text{Доходы будущих периодов} - \text{Резервы предстоящих расходов и платежей}} \quad (1.6)$$

Превышение оборотных активов, над краткосрочными финансовыми обязательствами обеспечивает резервный запас для компенсации убытков, которые может понести предприятие при размещении и ликвидации всех

оборотных активов, кроме наличности. Чем больше величина этого запаса, тем больше уверенность кредиторов, что долги будут погашены. Удовлетворяет обычно коэффициент > 2 .

Но, обосновать общую величину этого показателя для всех предприятий практически невозможно, так как она зависит от сферы деятельности, длительности производственно-коммерческого цикла, структуры и качества активов, скорости погашения кредиторской задолженности и прочего. Поэтому не представляется возможным провести сравнение предприятий по уровню этого показателя. Этот показатель рационально использовать только для изучения динамики на рассматриваемом предприятии, это позволит сделать предварительные выводы об ухудшении или улучшении ситуации, которые должны быть уточнены в ходе следующего исследования отдельных компонентов текущих активов и текущих пассивов.

Показатели рентабельности также являются важными при проведении экономического анализа. Рентабельность представляет относительный показатель, который показывает и характеризует степень экономической эффективности использования какого-либо ресурса (трудового, материального, денежного).

Понятие рентабельности применяется довольно широко и делится на несколько видов. В общем виде, рентабельность представляет собой отношение полученной прибыли предприятием от своей деятельности к какому-либо активу или ресурсу [28, с. 1].

Отсюда можно сделать вывод, что коэффициент рентабельности рассчитывается делением суммы прибыли на необходимую величину. Как правило, значения принимаются в одних и тех же единицах измерения. Чаще всего показатель рентабельности рассчитывают в процентах.

Важно отметить, что подход к коэффициентам рентабельности не так строг, как к формулам чисто математическим, можно заменять слова, которые близки по содержанию понятий и звучанию. К примеру, рентабельность производства можно рассматривать и как рентабельность производственного

комплекса, и как рентабельность процесса. Потому нужно рассматривать не только название термина, но также рассматривать и составляющие формулы, и их практическое значение.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, окупаемость затрат, доходность разных направлений деятельности (производственной, инвестиционной, коммерческой) и прочее. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Показатели рентабельности используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в ценообразовании и инвестиционной политике.

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп:

- характеризующие окупаемость издержек инвестиционных проектов и производства;
- характеризующие прибыльность продаж;
- характеризующие доходность капитала и его частей.

Все показатели могут рассчитываться на основе прибыли от реализации продукции, балансовой и чистой прибыли.

Рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек) R_3 находится путем отношения прибыли от реализации ($\Pi_{рп}$) или чистой прибыли от основной деятельности (ЧП), или суммы чистого денежного притока (ЧДП), включающего чистую прибыль и амортизацию отчетного периода, к сумме затрат по реализованной продукции:

$$R_3 = \frac{\Pi_{рп}}{З}, \text{ или } R_3 = \frac{\text{ЧП}_{рп}}{З}, \text{ или } R_3 = \frac{\text{ЧДП}}{З}. \quad (1.7)$$

Рентабельность производственной деятельности показывает, сколько предприятие имеет прибыли или собственного дохода с каждого рубля, который был затрачен на реализацию и производство продукции. Может

рассчитываться в целом по предприятию, отдельным сегментам и видам продукции. Последний показатель более точнее предыдущих отражает результаты деятельности предприятия, потому что учитывает не только чистую прибыль, а всю величину собственных заработанных средств, поступающих в свободное распоряжение предприятия из оборота. Сумма прибыли может быть небольшой, если предприятие применяет ускоренный метод начисления амортизации, и наоборот. Однако в совокупности эти две величины довольно реально отражают доход предприятия, который может быть использован в процессе реинвестирования.

Похожим образом определяется окупаемость инвестиционных проектов: ожидаемая или полученная сумма прибыли или чистого денежного положительного потока от проекта относится к сумме инвестиций в данный проект.

Рентабельность продаж (оборота) рассчитывается делением прибыли от реализации продукции, услуг и работ, или чистой прибыли, или чистого денежного потока на сумму полученной выручки (В). Данный показатель показывает эффективность коммерческой и производственной деятельности, т.е. сколько прибыли предприятие имеет с рубля продаж.

Рассчитывается в целом по предприятию и отдельным видам продукции:

$$R_{об} = \frac{\Pi_{pn}}{B}, \text{ или } R_{об} = \frac{ВП}{B}, \text{ или } R_{об} = \frac{ЧДП}{B}. \quad (1.8)$$

Рентабельность (доходность) капитала исчисляется отношением чистой или балансовой прибыли к среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала (KL) или отдельных его слагаемых: собственного (акционерного), заемного, основного, оборотного, операционного капитала и т.д. [18, с. 597]:

$$R_{KL} = \frac{БП}{KL}, \text{ или } R_{KL} = \frac{ЧП}{KL}, \text{ или } R_{KL} = \frac{ЧДП}{KL} \quad (1.9)$$

Также в ходе комплексного экономического анализа важно рассчитать вероятность банкротства предприятия [19, с. 130].

Методик расчета вероятности банкротства существует достаточное количество, наиболее известной является методика Z-счета Э. Альтмана:

$$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,995X_5, \quad (1.10)$$

где, X_1 - собственный оборотный капитал/сумма активов;

X_2 - нераспределенная прибыль/сумма активов;

X_3 - прибыль до уплаты процентов/сумма активов;

X_4 - балансовая стоимость собственного капитала/заемный капитал;

X_5 - объем продаж (выручка)/сумма активов.

Константа сравнения - 1,23.

Если значение $Z < 1,23$, то это признак высокой вероятности банкротства, тогда как значение $Z > 1,23$ и более свидетельствует о малой его вероятности [27, с. 2].

Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования и система защитных финансовых механизмов при угрозе банкротства зависит от масштабов кризисной ситуации [16, с. 127].

1.3 Методика выявления и подсчета хозяйственных резервов в анализе хозяйственной деятельности

Под хозяйственными резервами в анализе хозяйственной деятельности понимают возможности для повышения эффективности деятельности предприятия на основе использования достижений НТП, а также передового опыта.

Резервы представляют собой запасы ресурсов, которые необходимы для бесперебойной работы организации (предприятия), то есть резервные фонды.

Резервы, это также возможность для повышения конкурентоспособности

предприятия и эффективности его производства.

Сущность резервов с экономической точки зрения, а также повышение эффективности производства и конкурентоспособности организации (предприятия) заключается в наиболее рациональном и полном использовании всех ресурсов, имеющихся у предприятия с главной целью увеличения объема реализации товаров (услуг) при минимуме затрат вещественного и живого труда на единицу услуг [10, с. 137].

По характеру воздействия на результаты производства и экономической природе резервы подразделяют на интенсивные и экстенсивные. К экстенсивным резервам относят такие резервы, которые связаны с использованием в производстве дополнительных ресурсов, а также увеличением времени использования ресурсов и устранением непроизводительных потерь ресурсов. К резервам интенсивного характера относят те, которые имеют связь с рациональным использованием и наиболее полным использованием совершенствованием имеющегося у предприятия производственного потенциала: предметов труда, используемых средств, организации труда и производства, ускорение оборачиваемости капитала предприятия, совершенствование технологии производства.

По способам выявления резервы подразделяют на скрытые и явные. К явным резервам относятся те, которые можно без проблем обнаружить по данным бухгалтерского учета и отчетности. А к скрытым резервам относят те, которые имеют связь с внедрением достижений научно технического прогресса, а также передового опыта и резервы, которые не были предусмотрены планом. Такие резервы никаким образом не отражаются в действующей системе отчетности, однако их своевременное выявление и дальнейшее использование смогут способствовать повышению эффективности деятельности предприятия и повышению его конкурентоспособности.

Неиспользованные резервы также можно определить на каждой стадии жизненного цикла товара (услуги). На первой стадии выхода на рынок

проводится изучение потребности в товаре (услуге), свойств, которыми обладает данный товар (услуга), проводится разработка технологического процесса. Помимо этого, здесь могут быть выявлены резервы для повышения эффективности производства благодаря внедрению современных технологий оказания услуги, производства товара (применения дешевых материалов) и т.п. Как правило, выявление и учет таких резервов приводит к уменьшению трудовых затрат, прямых материальных затрат, а также к снижению себестоимости товара (услуги).

На следующей стадии роста происходит увеличение объема реализации товара (услуг) благодаря увеличивающемуся спросу на них. На данном этапе величина резервов снижается благодаря тому, что уже были проведены работы по образованию производственных мощностей, по приобретению необходимых инструментов и оборудования, налаживанию производственного процесса. Углубленное изменение этого процесса уже невыполнимо без больших потерь. Поэтому на этой стадии выявляют и используют в качестве резервов такие излишние затраты ресурсов, которые не имеют отношения к производственному процессу. Такие резервы имеют связь с сокращением простоев оборудования, улучшением организации труда, рациональным использованием и экономией материалов и сырья.

На стадиях внедрения на рынок и роста находятся наиболее значимые резервы, которые скрыты. На стадии зрелости замедляется рост объема реализации товара (услуг) и происходит насыщение рынка. На этой стадии в качестве основных резервов рассматривается потенциал снижения себестоимости товара (услуг) благодаря возможной экономии против плановых затрат и так по всем статьям расходов.

На стадии спада возможность обнаружения неиспользованных резервов, обычно, минимальна. Это связано с тем, что необходимы дополнительные затраты для активизации и стимулирования сбытовой деятельности предприятия. Резервы снижения затрат определены, как правило, экономией топлива, электроэнергии, применением более дешевых аналогов и материалов и

пр.

Выделяют следующие этапы поиска резервов:

- приводят все показатели в сопоставимый вид;
- выявляют различия в значениях показателей в сравнении с принятой для анализа базой данных;
- выявляют причины, вызывающие эти различия;
- проводят оценку реальной величины резервов;
- разрабатывают мероприятия по реализации выявленных резервов;
- проводят оценку потенциальной экономической эффективности от предложенных мероприятий;
- определяют влияние выявленных резервов на конкурентоспособность предприятия и на повышение эффективности деятельности в целом.

Для подсчета величины резервов в АХД используют ряд таких способов: метод сравнения, прямого счета, факторный анализ, маржинальный анализ, функционально-стоимостного анализ, математическое программирование.

Способ сравнения применяют при подсчете величины резервов интенсивного характера, т.е. когда возможная экономия ресурсов или потери ресурсов определяются в сравнении с плановыми нормами или с их затратами на единицу продукции (услуг) на других предприятиях отрасли.

Способ прямого счета применяют для подсчета резервов экстенсивного характера, а именно, когда известна величина безусловных потерь ресурсов или величина дополнительного привлечения.

Благодаря методу математического программирования появляется возможность оптимизировать величину показателей с учетом ограничений на ресурсы и условия хозяйствования, из-за этого существует возможность выявления дополнительных, а также неиспользованных резервов производства путем сравнения величины исследуемых показателей по оптимальному варианту с плановым или фактическим их уровнем.

С развитием НТП появляются новые технологии, новые виды материалов и сырья, новые виды оборудования и машин, более совершенные формы

организации труда, которые позволяют снижать материалоемкость, трудоемкость продукции и прочие показатели эффективности бизнеса. Обнаруженные резервы должны быть подкреплены соответствующими мероприятиями на практике. Только в таком случае величина резервов будет обоснованной и реальной [14, с. 42].

Выводы по главе. Под анализом понимается способ познания явлений и предметов, базирующийся на расчленении целого на составные части (анализ) и последующем соединении различных элементов объекта исследования в единое целое (синтез) с целью всестороннего изучения их во всем многообразии связей и зависимостей. Эффективное управление организациями определяется умением анализировать их деятельность. Глубокий и системный анализ позволяет изучить тенденции развития организации, исследовать факторы изменения результатов деятельности, обосновать планы и управленческие решения, осуществлять контроль за их выполнением, выявлять резервы повышения эффективности производства. Комплексный экономический анализ позволяет выявить хозяйственные резервы, которые позволяют повысить эффективность производства и конкурентоспособность предприятия за счет наиболее полного и рационального использования всех имеющихся ресурсов.

Глава 2 Комплексный экономический анализ Общества с ограниченной ответственностью «КОМСТРОЙ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «КОМСТРОЙ»

Общество с ограниченной ответственностью «КОМСТРОЙ» (далее «Общество») создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Учредителем Общества является следующее физическое лицо: Рудофилов Евгений Юрьевич.

Полное фирменное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «КОМСТРОЙ».

Сокращенное фирменное наименование: ООО «КОМСТРОЙ».

Место нахождения Общества: 352800, РФ, Краснодарский край, Туапсинский район, г. Туапсе, ул. Рабфаковская, д.1, кв. 30.

Общество обладает правами юридического лица с момента его государственной регистрации в установленном порядке.

Общество руководствуется в своей деятельности Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным Законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» и настоящим Уставом.

Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами. Общество должно иметь круглую печать со своим фирменным наименованием на русском языке и указанием на место нахождения. Общество вправе иметь штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему, а также зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства

индивидуализации.

Общество имеет гражданские права и несет гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами, в соответствии с целью и предметом деятельности, указанными в разделе 3 настоящего Устава.

Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Общество не несет ответственности по обязательствам своих участников.

Учредитель Общества не отвечает по его обязательствам и несет риск убытков, связанных с деятельностью Общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале.

Основной целью создания Общества является осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли.

Основными видами деятельности Общества являются:

- строительные и ремонтно-строительные работы;
- общестроительные, сантехнические, электромонтажные, изоляционные, малярные, стекольные, отделочные и т.д. работы;
- оптово-розничная торговля строительными материалами;
- оптово-розничная ТНП;
- общественное питание, в том числе создание кафе, баров, ресторанов, пунктов питания;
- сервисные и деловые услуги;
- оптово-розничная торговля продуктами питания;
- консультационные, посреднические и маркетинговые услуги;
- туризм и экскурсионное обслуживание;
- гостиничные услуги;
- производство и реализация товаров народного потребления;
- другие виды деятельности.

ООО «КОМСТРОЙ» имеет следующую организационную структуру управления (рис. 2.1.).

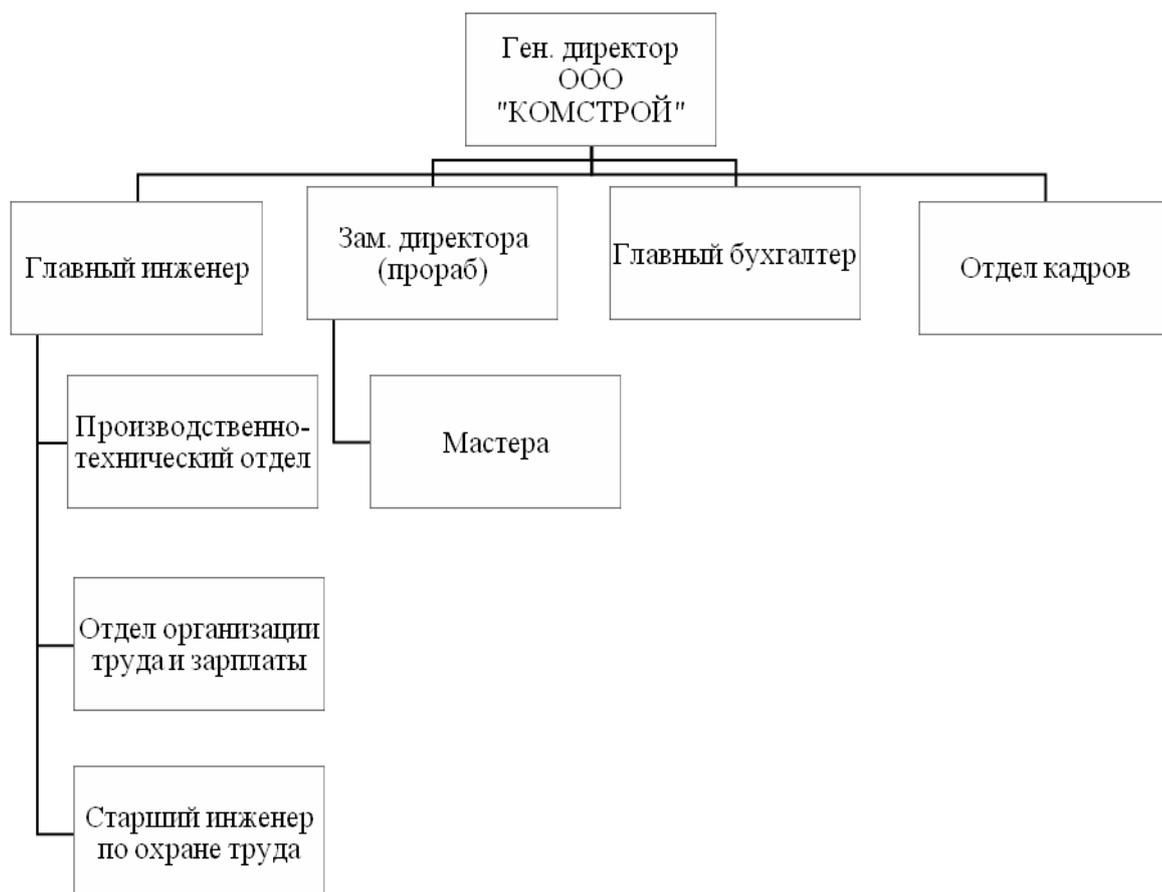


Рис. 2.1. Организационная структура ООО «КОМСТРОЙ»¹

Производственно-техническая деятельность предприятия, его права и обязанности регулируется законом о предпринимательской деятельности.

Управление предприятием осуществляется в соответствии с Уставом. В ООО «КОМСТРОЙ» таковым является Устав предприятия. Предприятие является юридическим лицом, пользуется соответствующими правами и выполняет обязанности, связанные с его деятельностью.

ООО «КОМСТРОЙ» возглавляет Генеральный директор, который организует всю работу предприятия и несет полную ответственность за его состояние.

К компетенции генерального директора относятся вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к исключительной компетенции решения учредителя.

Генеральный директор Общества является единоличным исполнительным

¹Рисунок построен автором, по данным полученным в процессе исследования

органом Общества, который без доверенности действует от имени Общества. По доверенности Общества право принятия решения имеет исполнительный директор.

Производственно-технический отдел отвечает за подготовку проектной документации объекта, согласование проектной документации, сдачу объектов. Возглавляет отдел начальник ПТО, который подчиняется главному инженеру.

Главный инженер руководит работой технических служб предприятия, несет ответственность за работу на строительных объектах, за выполнение плана, за использование новейших технологий и техники, а также отвечает за выполнение требований по охране труда и технике безопасности, экологической безопасности.

Отдел Охраны труда и техники безопасности обеспечивает контроль и надзор за соблюдением требований охраны труда в соответствии с положениями Трудового Кодекса и других нормативных актов, которые регулируют взаимоотношения в области охраны труда; несёт ответственность за выполнение требований техники безопасности на рабочих местах предприятия, проведение соответствующих экзаменов, обучение обслуживающего персонала безопасным методам работы; организует совместно с отделом кадров прохождение регулярных медицинских осмотров персонала предприятия и прочее.

На строительном участке роль начальника выполняет прораб, в обязанности которого входит осуществление оперативного контроля за ходом строительных работ. Также прораб следит за соблюдением календарного графика работ и устраняет причины, которые нарушают нормальный режим работы. Также проводит контроль за качеством готовых объектов и разрабатывает предложения по уменьшению отклонений от проекта. Осуществляет подачу распоряжений мастерам по ходу работы.

Мастера несут основную производственную нагрузку, потому что заняты выполнением строительных работ. Они отвечают за соответствие выполняемых работ на объектах строительным чертежам, актам выполненных работ и

расчетам потребности материалов, отвечают за своевременное проведение технических осмотров, ремонтов оборудования, соблюдение техники безопасности вверенным персоналом, проведение технической учёбы и т.д.

Главный бухгалтер осуществляет учет средств предприятия и хозяйственных операций с денежными и материальными ресурсами, устанавливает результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия и др., руководит работой по экономическому стимулированию и планированию на предприятии, повышению производительности труда, выявлению и использованию производственных резервов, улучшению организации производства, труда и заработной платы, организации хозрасчета и др.

Бухгалтерия осуществляет учет средств предприятия и хозяйственных операций с денежными и материальными ресурсами, устанавливает результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия и пр.

Инспектор по кадрам руководит отделом кадров, совместно с отделом по охране труда и технике безопасности организует прохождение медосмотра персонала предприятия и т.п.

Отдел организации труда и заработной платы разрабатывает штатное расписание, составляет месячные, квартальные, годовые планы по труду и зарплате, осуществляет контроль за выполнением годовых планов, разрабатывает мероприятия по повышению производительности труда, внедрению прогрессивных систем заработной платы, разрабатывает положение об образовании и расходовании фонда материального поощрения, разрабатывает технически обоснованные нормы выработки и проводит анализ их выполнения. На предприятии работают высоко квалифицированные руководители, специалисты, которые имеют высшее образование (инженер-электрик, инженер-строитель, инженер-механик) и среднее специальное образование (техник-электрик, техник-строитель).

ООО «КОМСТРОЙ» имеет средства измерения и контроля, средства связи; оргтехнику, а также в достаточном объеме нормативно-техническую и технологическую документацию.

В табл. 2.1 обобщены основные финансовые результаты деятельности ООО «КОМСТРОЙ» в течение анализируемого периода и аналогичный период прошлого года.

Благодаря приведенным данным в табл. 2.1 можно сделать следующие заключения.

В 2015 году в ООО «КОМСТРОЙ» выручка выросла на 19647 тыс. руб., в сравнении с 2014 годом, и составила 29060 тыс. руб. Увеличение выручки повлекло за собой увеличение себестоимости произведенной продукции. В 2015 году себестоимость увеличилась на 13048 тыс. руб. в сравнении с 2014 годом. Также прибыль от продаж в 2015 году составила 5769 тыс. руб., что на 4314 тыс. руб. больше, чем годом ранее.

Таблица 2.1

Финансовые результаты деятельности ООО «КОМСТРОЙ» за 2014-2015 гг., тыс. руб.²

Наименование показателя	Код	2014г.	2015г.	Изменение показателя		
				тыс. руб.	темп роста ±%	темп прироста ± %
Выручка	2110	9413	29060	19647	308,7	208,7
Себестоимость продаж	2120	(7767)	(20815)	13048	268,0	168
Валовая прибыль (убыток)	2100	1646	8245	6599	500,9	400,9
Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)	0		
Управленческие расходы	2220	(191)	(2476)	2285	1296,3	1196,3

² Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

Продолжение таблицы 2.1

Прибыль (убыток) от продаж	2200	1455	5769	4314	396,5	296,5
Доходы от участия в других организациях	2310					
Проценты к получению	2320					
Проценты к уплате	2330					
Прочие доходы	2340	-	4420	4420		
Прочие расходы	2350	(20)	(8312)	8292	41560,0	41460
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1435	1877	442	130,8	30,8
Текущий налог на прибыль	2410	(287)	(189)	98	65,9	-34,1
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	(220)	220		
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430					
Изменение отложенных налоговых активов	2450					
Прочее	2460					
Чистая прибыль (убыток)	2400	1148	1468	320	127,0	27

Прибыль до налогообложения в 2015 году составила 1877 тыс. руб., а в

2014 году 1435 тыс. руб., в процентном выражении прибыль до налогообложения увеличилась 30,8%. По итогам деятельности за 2015 год предприятие получило чистую прибыль в размере 1468 тыс. руб., темп роста относительно предыдущего 2014 года составил 127,0 %.

Ниже на графике наглядно представлено изменение выручки и прибыли ООО «КОМСТРОЙ» за 2014-2015 гг. (рис. 2.2.).

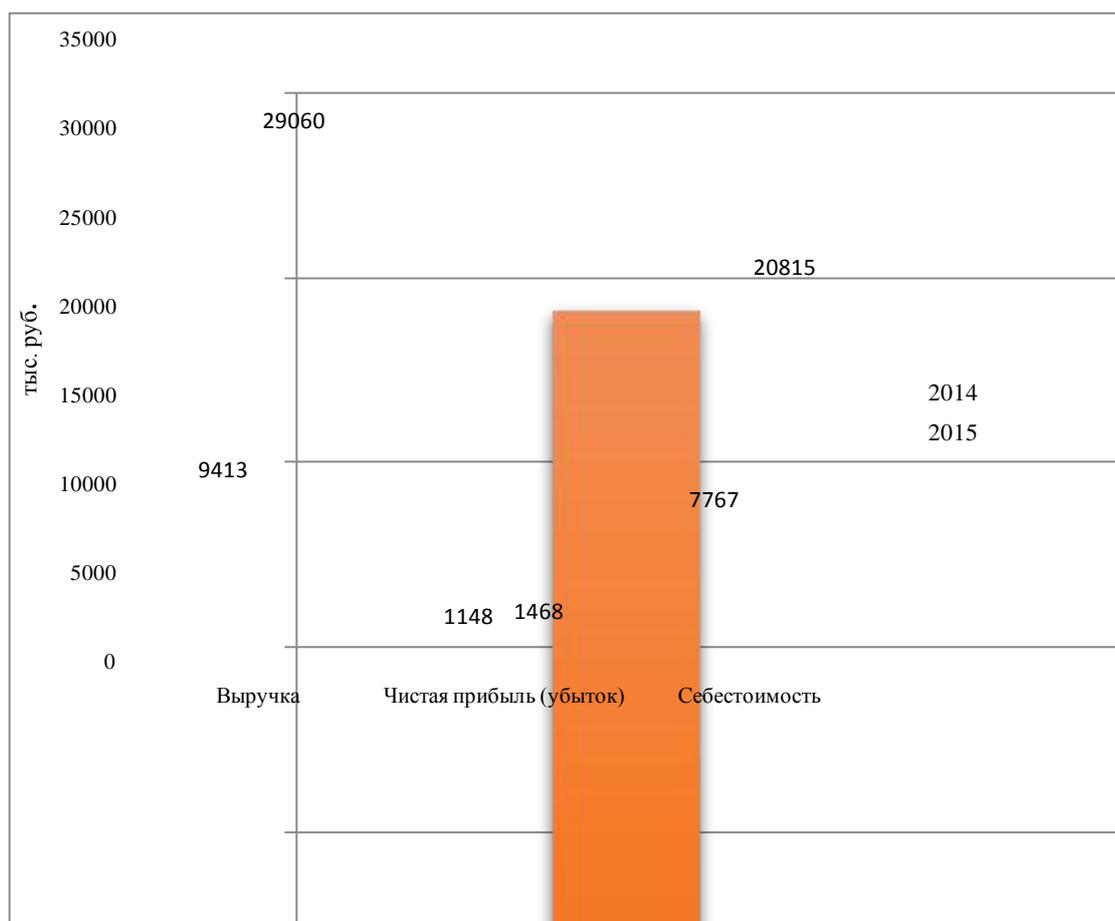


Рис. 2.2. Динамика выручки, себестоимости и чистой прибыли ООО «КОМСТРОЙ», 2014-2015 гг., тыс. руб.³

2.2 Анализ финансового положения и эффективности деятельности ООО «КОМСТРОЙ»

Структура имущества ООО «КОМСТРОЙ» и источники его формирования представлены в табл. 2.2.

³ Рисунок построена автором, по данным полученным в процессе исследования

**Структура имущества и источники его формирования ООО
«КОМСТРОЙ», 2014-2015 гг., тыс. руб.⁴**

Наименование показателя	Код	2014г.	2015г.	Изменение показателя		
				тыс. руб.	темп роста ± %	темп прироста ± %
АКТИВ						
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Нематериальные активы	1110	-	-			
Результаты исследований и разработок	1120	-	-			
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-			
Материальные поисковые активы	1140	-	-			
Основные средства	1150	-	-			
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-			
Финансовые вложения	1170	-	-			
Отложенные налоговые активы	1180	-	-			
Прочие внеоборотные активы	1190	-	-			
Итого по разделу I	1100	-	-			
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Запасы	1210	1743	7829	6086	449,2	349,2
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-			
Дебиторская задолженность	1230	5108	5368	260	105,1	5,1
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-			
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	193	1405	1212	728,0	628
Прочие оборотные активы	1260	-	-			
Итого по разделу II	1200	7044	14602	7558	207,3	107,3
БАЛАНС	1600	7044	14602	7558	207,3	107,3
ПАССИВ						
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ						

⁴ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

Продолжение таблицы 2.2

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	-	-			
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-)	(-)			
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-			
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-			
Резервный капитал	1360	-	-			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	708	1330	622	187,9	87,9
Итого по разделу III	1300	708	1330	622	187,9	87,9
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Заемные средства	1410	-	-			
Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-			
Оценочные обязательства	1430	-	-			
Прочие обязательства	1450	-	-			
Итого по разделу IV	1400	-	-			
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						
Заемные средства	1510	-	-			
Кредиторская задолженность	1520	6336	13262	6926	209,3	109,3
Доходы будущих периодов	1530		10	10		
Оценочные обязательства	1540	-	-			
Прочие обязательства	1550	-	-			
Итого по разделу V	1500	6336	13272	6936	209,5	109,5
БАЛАНС	1700	7044	14602	7558	207,3	107,3

В активах ООО «КОМСТРОЙ» за 2015 год полностью отсутствуют внеоборотные средства. Это связано с тем, что внеоборотные активы списаны, а необходимое оборудование и техника для нужд предприятия арендованы. Активы ООО «КОМСТРОЙ» за анализируемый период увеличились на 107,3 %.

Несмотря на увеличение активов, собственный капитал предприятия увеличился лишь на 87,9 %.

Рост активов в первую очередь связан с ростом запасов на 349,2 % и

ростом статьи баланса «Денежные средства и денежные эквиваленты» на 628 %.

В пассиве баланса наибольший рост отмечен в строках: кредиторская задолженность, рост составил 109,3 и нераспределенная прибыль – темп прироста составил 87,9 %.

Проанализировав структуру баланса, рассмотрим финансовые коэффициенты, которые характеризуют деятельность ООО «КОМСТРОЙ».

Рассчитаем структуру пассивов (обязательств) ООО «КОМСТРОЙ» в табл. 2.3.

Таблица 2.3

Структура пассивов (обязательств) ООО «КОМСТРОЙ»⁵

Показатель	Уровень показателя		
	2014 г.	2015 г.	Изменение, абсолютное
Удельный вес собственного капитала в общей валюте баланса (коэффициент финансовой автономии предприятия),%	10%	9%	-1
Удельный вес заемного капитала (коэффициент финансовой зависимости),%	90%	91%	1
Коэффициент текущей задолженности	0,90	0,91	0,01
Коэффициент долгосрочной финансовой независимости	0,10	0,09	-0,01
Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом	0,11	0,10	-0,01
Коэффициент финансового левериджа (плечо финансового рычага)	8,95	9,98	1,03

⁵ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

Из табл. 2.3 видно, что ООО «КОМСТРОЙ» имеет очень маленький удельный вес собственного капитала в структуре баланса в 2014г. данный коэффициент равен 10%, в 2015г. снизился до значения 9%. Соответственно, удельный вес заемного капитала в структуре баланса в 2014г. составил 90%, в 2015г. 91%. Коэффициент текущей задолженности равен 0,9 в 2014г., 0,91 в 2015г. Это свидетельствует о том, что текущая задолженность ООО «КОМСТРОЙ» очень высока. А так как предприятие не имеет заемных средств (ни краткосрочных, ни долгосрочных), то данный показатель напрямую зависит от кредиторской задолженности.

Коэффициент долгосрочной финансовой независимости очень низок в 2014г. он составил 0,1, а в 2015г. снизился до значения 0,09. Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом (коэффициент платежеспособности) в 2014г. составил 0,11, в 2015г. составил 0,1. Это говорит о низком уровне собственных средств для покрытия своих обязательств.

Коэффициент финансового левериджа составил в 2015г. 8,95, в 2014г. 9,98.

В основном значения рассчитанных коэффициентов, отраженных в табл. 2.3, находятся в зоне риска, то есть ниже нормативных значений. Это говорит о неустойчивом финансовом положении ООО «КОМСТРОЙ».

Далее рассчитаем показатели ликвидности.

Таблица 2.4

Показатели ликвидности ООО «КОМСТРОЙ»⁶

Показатель	2014 г.	2015 г.	Изменение	
			абсолютное	Относительное
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03	0,11	0,08	248%
Коэффициент быстрой ликвидности	0,84	0,51	-0,33	-39%
Коэффициент текущей ликвидности	1,11	1,10	-0,01	-1%

⁶ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

Из табл. 2.4. видно, что коэффициент абсолютной ликвидности в 2014г. составил 0,03, а в 2015г. увеличился до значения 0,11. Данный коэффициент достаточно низок, что означает низкую способность погасить имеющиеся краткосрочные обязательства за счет денежной наличности. Но даже при небольшом значении, ООО «КОМСТРОЙ» может быть платежеспособным, если сбалансирует и синхронизирует приток и отток денежных средств по объему и срокам.

Коэффициент быстрой (срочной) задолженности в 2014г. составил 0,84, в 2015г. снизился до значения 0,51. Данный коэффициент означает довольно низкую способность предприятия погашать свои текущие обязательства, если возникнут сложности с реализацией своей продукции.

Коэффициент текущей ликвидности или коэффициент покрытия долгов в 2014г. составил 1,11 а в 2015г. составил 1,10. Данный коэффициент не удовлетворяет нормативным значениям (более 2), но показывает, что оборотные активы покрывают оборотные пассивы.

Далее рассчитаем показатели рентабельности ООО «КОМСТРОЙ».

Таблица 2.5

Показатели рентабельности ООО «КОМСТРОЙ»⁷

Показатель	Значение показателя		Изменение	
	2014	2015	абсолютное	относительное
Рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек)	1,62	1,10	-0,52	-32%
Рентабельность продаж (оборота)	0,12	0,05	-0,07	-59%
Рентабельность капитала (доходность)	0,15	0,07	-0,08	-52%

Рентабельность производственной деятельности в 2014 г. составила 1,62, в 2015 г. снизилась до значения 1,1, что удовлетворяет нормативному значению

⁷Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

(более 0,4). Это говорит о том, что ООО «КОМСТРОЙ» в 2014г. имеет 1,62 руб., а в 2015г. имеет 1,1 руб. с каждого затраченного рубля на производство и реализацию продукции.

Из представленных данных видно, что рентабельность продаж в 2014г. составила 0,12, а в 2015г. снизилась до 0,05, данное значение ниже нормативного уровня (0,3). Это говорит о том, что ООО «КОМСТРОЙ» имеет 0,12 руб. и 0,05 руб. с каждого рубля продаж.

Рентабельность (доходность) капитала в 2014г. составила 0,15, а в 2015г. составила 0,07. Данный показатель тоже очень низок по сравнению с нормативным значением.

Также рассчитаем вероятность банкротства по методике Альтмана (табл. 2.6). Методика расчета представлена в первой главе.

Таблица 2.6

Данные для расчета вероятности банкротства ООО «КОМСТРОЙ»⁸

	2014 г.	2015 г.
X1	0,1005	0,0918
X2	0,1005	0,0911
X3	0,2037	0,1285
X4	0,1117	0,1003
X5	1,3363	1,9901
Z показатель	2,17	2,56

$$Z_{2014} = 0,717 * 0,1005 + 0,847 * 0,1005 + 3,107 * 0,2037 + 0,42 * 0,1117 + 0,995 * 1,3363 = 2,17.$$

$$Z_{2015} = 0,717 * 0,0918 + 0,847 * 0,0911 + 3,107 * 0,1285 + 0,42 * 0,1003 + 0,995 * 1,9901 = 2,56.$$

Таким образом, проведя анализ вероятности банкротства ООО «КОМСТРОЙ» можно сделать вывод, что полученный показатель Z больше 1,23, поэтому риск банкротства отсутствует.

⁸ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

Выводы по главе. В активах предприятия полностью отсутствуют внеоборотные средства. Активы с 2014 по 2015 год увеличились на 107,3 %. Рост активов связан с ростом запасов на 349,2 % и ростом статьи баланса «Денежные средства и денежные эквиваленты» на 628 %. В пассиве баланса рост отмечен в строках: кредиторская задолженность (+109,3%) и нераспределенная прибыль – темп прироста составил 87,9 %.

Проанализировав баланс ООО «КОМСТРОЙ», можно сделать вывод о неустойчивом финансовом положении предприятия и о низкой платежеспособности. Но так как у ООО «КОМСТРОЙ» полностью отсутствуют как краткосрочные, так и долгосрочные заемные средства, этот факт делает предприятие платежеспособным, но, если руководство сбалансирует и синхронизирует приток и отток денежных средств по объему и срокам.

Рассчитанная вероятность банкротства по методике показала, что у предприятия отсутствует риск банкротства.

Глава 3 Разработка направлений поиска резервов и повышение эффективности хозяйственной деятельности в ООО «КОМСТРОЙ»

Рассмотрим пути повышения эффективности хозяйственной деятельности ООО «КОМСТРОЙ» и поиск имеющихся резервов:

1. Улучшение производительности и качества оказания услуг ООО «КОМСТРОЙ». Для повышения эффективности работ строительных бригад под руководством мастеров необходимо применить новые прогрессивные методы управления данным звеном производства. Четкие, координированные указания по определению объемов и наименований работ для строительных бригад будут служить сокращением времени исполнения строительных и прочих работ, ликвидации времени простоя. Внедрение автоматизированного учета показателей хода выполнения работ бригадами улучшит оперативность управления процессом производственных работ ООО «КОМСТРОЙ».

Для этого необходимо мастерам, осуществляющим координацию рабочего процесса бригады раздать планшетные компьютеры, на которые они будут получать ежедневный план выполнения работ по объектам, и с которых ежедневно будут отправлять отчеты о проделанной работе, с указанием нехватки необходимых материалов и оборудования.

Также данная автоматизация позволит решать возникшие проблемы в режиме реального времени.

Так как на предприятии работает пять бригад, то необходимо будет закупить пять планшетов, стоимостью 10 тыс.руб. с предустановленным специализированным приложением. Координацию бригад будет производить Производственно-технический отдел совместно с прорабом.

По экспертным оценкам, такое мероприятие позволит сократить простой бригад на 50% и уменьшит время оказания услуг на объекте на 20% с сохранением качества выполняемых работ (приложение 2).

Рассмотрим укрупненную структуру себестоимости оказания услуг по обычным видам деятельности ООО «КОМСТРОЙ» в табл. 3.1.

Таблица 3.1

**Структура себестоимости оказания услуг по обычным видам деятельности
ООО «КОМСТРОЙ» в 2015 году⁹**

№	Наименование затрат	Сумма за 2015г., тыс. руб.	Доля
1.	Материальные ресурсы	12810	55%
2.	Затраты на оплату труда работников	4658	20%
3.	Отчисления на социальные нужды	2329	10%
4.	Амортизация оборудования	1165	5%
5.	Прочие затраты	2329	10%
	Итого	23291	100%

Отразим данные табл. 3.1 в графическом виде (рис. 3.1.).

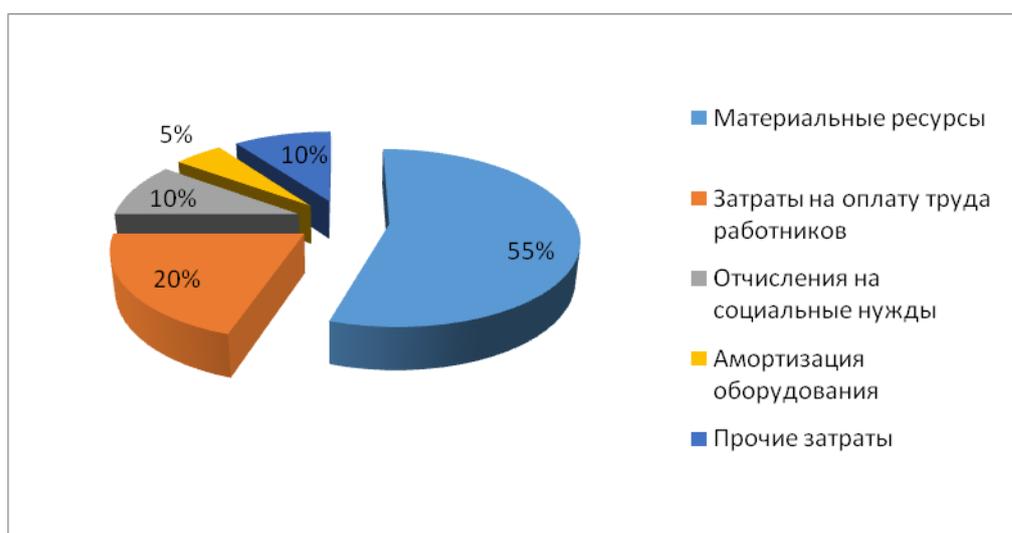


Рис. 3.1 Структура себестоимости оказания услуг по обычным видам деятельности ООО «КОМСТРОЙ» в 2014 году¹⁰

Данное мероприятие увеличит стоимость материальных ресурсов на $50/(12810+50)*100\%=0,4\%$.

Что приведет к увеличению материальных затрат до 12 860тыс.руб.

На основании данных показателей, можно рассчитать долю материальных

⁹ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

¹⁰ Рисунок построен автором, по данным полученным в процессе исследования

ресурсов в себестоимости.

Произведем расчет по относительным показателям:

$$\text{Себестоимость} = ((100\% + 0,4\%) / 100\%) * 55\% = 55,22\%.$$

Соответственно себестоимость оказания услуг с учетом оказанного эффекта от внедрения мероприятий будет составлять:

$$\text{Себестоимость} = 23\,291 + 50 = 23\,341 \text{ тыс.руб.}$$

По экспертным оценкам (приложение 2), в то же время приведет к увеличению выручки на 5% из-за увеличения скорости сдачи объектов.

Таким образом, выручка за год с учетом оказанного эффекта от внедрения мероприятий будет составлять:

$$\text{Выручка} = 29\,060 + 29\,060 * 5\% = 30\,513 \text{ тыс.руб.}$$

Отразим показатели себестоимости и выручки с учетом оказанного экономического эффекта от внедрения первого мероприятия в табл. 3.2.

Таблица 3.2

Изменение значений экономических показателей от внедрения первого мероприятия¹¹

№	Наименование показателя	Изменение значения показателя, +/- тыс.руб.
1	Изменение выручки	+1453
2	Изменение себестоимости	+50

2. Увеличение оборачиваемости оборотных средств. Размер оборотных средств, необходимых строительной организации зависит не только от объема ее производства, но и от скорости оборота средств. Ускорение оборачиваемости имеет огромное экономическое значение для строительной организации. Необходимо внедрить в ООО «КОМСТРОЙ» следующие мероприятия:

- сокращение сроков строительства объектов;
- эффективное и своевременное материально-техническое обеспечение на объектах;

¹¹Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

- минимизация запасов на складах;
- своевременная сдача объектов и своевременное оформление всех необходимых документов.

По экспертным оценкам исполнение данного мероприятия позволит уменьшить себестоимость оказания услуг на 2,5% за год. Таким образом, рассчитаем изменение себестоимости:

$$\text{Себестоимость} = 12\,810 * 2,5 / 100 = 641 \text{ тыс. руб.}$$

Отразим показатели изменения себестоимости с учетом оказанного экономического эффекта от внедрения этого мероприятия в табл. 3.3.

Таблица 3.3

**Изменение значений экономических показателей от внедрения
мероприятия по увеличению оборачиваемости оборотных
средств¹²**

№	Наименование показателя	Изменение значения показателя, +/- тыс.руб.
1	Изменение себестоимости	- 320

3. Соблюдение норм расходов материала. Необходимо выявить имеющиеся резервы снижения себестоимости оказания услуг, но еще не использованные за счет использования модернизированного технологического оборудования, материальных и денежных ресурсов ООО «КОМСТРОЙ», повышения производительности труда.

Одним из факторов снижения материальных затрат является соблюдение норм расходов материалов. Мастерам необходимо тщательно следить за потребляемыми ресурсами и своевременно выявлять отклонение от нормативов. Необходимо также следить за использованием рабочими рациональных схем раскроя материалов, что будет приводить к экономичному расходованию и снижению отходов. Также уменьшение транспортно-заготовительных расходов уменьшит себестоимость оказываемых услуг ООО

¹² Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

«КОМСТРОЙ». Величина Транспортных и заготовительных расходов зависит от тарифов снабженческих организаций, цен на перевозку грузов, от уровня организации складского хозяйства в организации, автоматизации погрузочно-разгрузочных работ, размера партии перевозимого груза.

Снижение нормы расхода основных материалов составит 3%. Таким образом, рассчитаем снижение себестоимости в соответствии с сокращением норм расходов материалов ООО «КОМСТРОЙ»:

$$\text{Себестоимость} = 12\,810 * 3 / 100 = 384 \text{ тыс.руб.}$$

Отразим показатели изменения себестоимости с учетом оказанного экономического эффекта от внедрения мероприятия в табл. 3.4.

Таблица 3.4

Изменение значений экономических показателей от внедрения мероприятия по снижению себестоимости оказания услуг¹³

№	Наименование показателя	Изменение значения показателя, +/- тыс.руб.
1	Изменение себестоимости	-384

Сведем все данные по трем мероприятиям в общую табл. 3.5.

Таблица 3.5

Изменение значений экономических показателей от внедрения мероприятий по повышению эффективности¹⁴

№	Наименование показателя	Изменение значения показателя, +/- тыс.руб.
1.	Изменение себестоимости	-704
2.	Изменение выручки	+1453

Одним из важнейших факторов работы предприятия является наличие прибыли. Прибыль – это чистый доход, который был создан прибавочным трудом персонала, то есть разница между выручкой полученной и полной

¹³ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

¹⁴То же

себестоимостью услуг.

Прибыль создает гарантии работы организации, определяет дальнейшие пути развития предприятия.

Рассмотрим изменение основных результатов деятельности ООО «КОМСТРОЙ» с учетом изменений, возникших от внедрения мероприятий по улучшению эффективности предприятия. Все данные обобщим в табл. 3.6.

Таблица 3.6

Анализ изменения основных финансовых результатов деятельности ООО «КОМСТРОЙ», тыс. руб.¹⁵

Наименование показателя	2015г.	Эффект	Изменение показателя	
			тыс. руб.	±%
Выручка	29060	30513	+1453	+5
Себестоимость продаж	(20815)	(20111)	- 704	-3
Валовая прибыль (убыток)	8245	10402	+2157	+26
Прибыль (убыток) от продаж	5769	10035	+2157	+74
Прочие доходы	4420	4420		0
Управленческие расходы	2476	2476		0
Прочие расходы	(8312)	(8312)		0
Прибыль (убыток) до налогообложения	1877	4034	+2157	+115
Текущий налог на прибыль	(189)	406	+217	-315
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(220)	(220)	0	0
Чистая прибыль (убыток)	1468	3408	+1940	+132

Отразим представленные изменения основных финансовых результатов деятельности ООО «КОМСТРОЙ» на рис. 3.2.

¹⁵ Таблица составлена автором, по данным полученным в процессе исследования

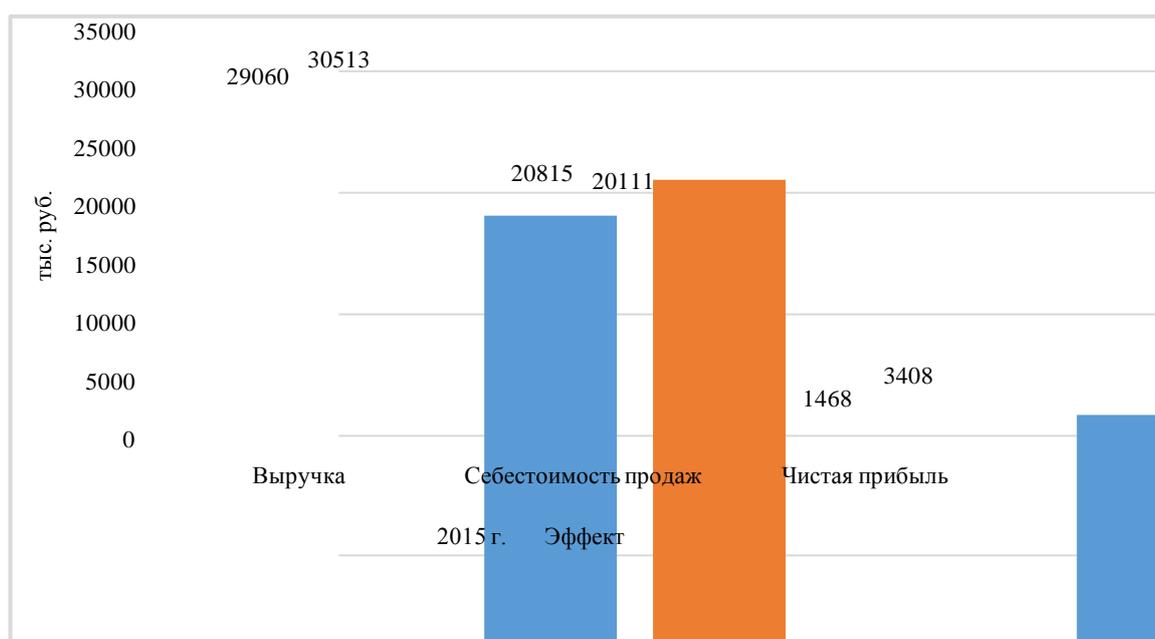


Рис.3.2. Анализ изменения основных финансовых результатов деятельности ООО «КОМСТРОЙ»¹⁶

Из табл. 3.6 видно, что даже при увеличении выручки на 5% и сокращении себестоимости на 3%, чистая прибыль возросла на 132%.

Выводы по главе. В качестве мероприятий для максимально возможного использования имеющихся ресурсов предложено:

1. Улучшить производительность и качество оказания услуг.
2. Увеличить оборачиваемость оборотных средств.
3. Соблюдать нормы расхода материала.

Проведенные расчеты эффективности каждого из мероприятий показали, что благодаря рекомендациям ООО «КОМСТРОЙ» сможет увеличить чистую прибыль на 132% и повысит эффективность производства.

¹⁶Рисунок построен автором, по данным полученным в процессе исследования

Заключение

В первой главе были рассмотрены теоретические основы комплексного экономического анализа.

Под анализом в общем плане понимается способ познания явлений и предметов, базирующийся на расчленении целого на составные части (анализ) и последующем соединении различных элементов объекта исследования в единое целое (синтез) с целью всестороннего изучения их во всем многообразии связей и зависимостей. Эффективное управление организациями во многом определяется умением анализировать их деятельность. Глубокий и системный анализ позволяет изучить тенденции развития организации, исследовать факторы изменения результатов деятельности, обосновать планы и управленческие решения, осуществлять контроль за их выполнением, выявлять резервы повышения эффективности производства, оценить результаты деятельности организации и их чувствительность к управленческим воздействиям, выработать экономическую стратегию ее развития. Комплексный экономический анализ позволяет выявить хозяйственные резервы. Резервы позволяют повысить эффективность производства и конкурентоспособность предприятия за счет наиболее полного и рационального использования всех имеющихся ресурсов.

Во второй главе был проведен комплексный экономический анализ предприятия ООО «КОМСТРОЙ».

Основными видами деятельности предприятия являются: строительные и ремонтно-строительные работы; общестроительные, сантехнические, электромонтажные, изоляционные, малярные, стекольные, отделочные и т.д.

По итогам анализа были сделаны следующие **выводы**. В активах предприятия полностью отсутствуют внеоборотные средства. В целом активы с 2014 по 2015 год увеличились на 107,3 %. Рост активов связан с ростом запасов на 349,2 % и ростом статьи баланса «Денежные средства и денежные эквиваленты» на 628 %. В пассиве баланса рост отмечен в строках:

кредиторская задолженность (+109,3%) и нераспределенная прибыль – темп прироста составил 87,9 %.

Проанализировав баланс ООО «КОМСТРОЙ», можно сделать вывод о неустойчивом финансовом положении предприятия и о низкой платежеспособности. Но так как у ООО «КОМСТРОЙ» полностью отсутствуют как краткосрочные, так и долгосрочные заемные средства, этот факт делает предприятие платежеспособным, но, если руководство сбалансирует и синхронизирует приток и отток денежных средств по объему и срокам.

Также была проведена диагностика вероятности банкротства организации по методике Альтмана. По результатам расчетов значение Z-счета на 2015 год составило более 1,23, полученные показатели говорят о том, что ООО «КОМСТРОЙ» не находится в зоне риска и вероятность банкротства отсутствует.

В третьей главе были рассмотрены пути повышения эффективности хозяйственной деятельности ООО «КОМСТРОЙ» и осуществлен поиск имеющихся резервов.

В качестве **рекомендаций** для максимально возможного использования имеющихся ресурсов предложено:

1. Улучшить производительность и качество оказания услуг.

Для повышения эффективности работ строительных бригад под руководством мастеров необходимо применить новые прогрессивные методы управления данным звеном производства. Четкие, координированные указания по определению объемов и наименований работ для строительных бригад будут служить сокращением времени исполнения строительных и прочих работ, ликвидации времени простоя. Внедрение автоматизированного учета показателей хода выполнения работ бригадами улучшит оперативность управления процессом производственных работ ООО «КОМСТРОЙ».

2. Увеличить оборачиваемость оборотных средств. Размер оборотных средств, необходимых строительной организации зависит не только от объема ее производства, но и от скорости оборота средств. Ускорение оборачиваемости

имеет огромное экономическое значение для строительной организации. Поэтому необходимо внедрить в ООО «КОМСТРОЙ» следующие мероприятия: сокращение сроков строительства объектов; эффективное и своевременное материально-техническое обеспечение на объектах; минимизация запасов на складах; своевременная сдача объектов и своевременное оформление всех необходимых документов.

3. Соблюдение норм расхода материала. Необходимо выявить имеющиеся резервы снижения себестоимости оказания услуг, но еще не использованные за счет использования модернизированного технологического оборудования, материальных и денежных ресурсов ООО «КОМСТРОЙ», повышения производительности труда. Одним из факторов снижения материальных затрат является соблюдение норм расходов материалов. Мастерам необходимо тщательно следить за потребляемыми ресурсами и своевременно выявлять отклонение от нормативов. Необходимо также следить за использованием рабочими рациональных схем раскроя материалов, что будет приводить к экономичному расходованию и снижению отходов. Также уменьшение транспортно-заготовительных расходов уменьшит себестоимость оказываемых услуг ООО «КОМСТРОЙ». Величина транспортных и заготовительных расходов зависит от тарифов снабженческих организаций, цен на перевозку грузов, от уровня организации складского хозяйства в организации, автоматизации погрузочно-разгрузочных работ, размера партии перевозимого груза.

Проведенные расчеты эффективности каждого из мероприятий показали, что благодаря рекомендациям ООО «КОМСТРОЙ» сможет увеличить чистую прибыль на 132%. Таким образом внедрение мероприятий по улучшению эффективности деятельности предприятия показали, что предприятие может использовать все имеющиеся резервы значительно эффективнее.

Список использованной литературы

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: КНОРУС, 2015. – 706 с.
2. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 536 с.
3. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации). - М.: Дашков и К°, 2013. – 372 с.
4. Бороненкова С.А. Управленческий анализ. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 384 с.
5. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. - СПб.: Питер, 2011. - 960 с.
6. Витченко М.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий ЖД транспорта. – М.: Феникс, 2011. - 240 с.
7. Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А. Теория экономического анализа. – М.: Дашков и К, 2012. – 235 с.
8. Гринев Г.П. Теория экономического анализа. - М: МИЭМП, 2011. - 36 с.
9. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2012. – 112с.
10. Дубинина Н.А. Подходы к выявлению и оценке внутрипроизводственных резервов на предприятии // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – №4. – С. 137.
11. Емельянов А.А., Власова Е.А., Дума Р.В. Имитационное моделирование экономических процессов. - М: Финансы и статистика, 2012. - 366 с.
12. Ефимова О. В. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учёт, 2011. - 528 с.
13. Климова Н.В. Экономический анализ. - СПб.: Питер, 2010. – 192 с.

14. Комов М.С. Выявление и анализ внутрипроизводственных резервов в инновационной деятельности промышленных предприятий // Транспортное дело России. – 2014. - №7. – С. 42.
15. Микитухо А.А. Аналитические показатели ликвидности и платежеспособности в системе финансового анализа банкротства фирмы // Фундаментальные исследования. – 2014. - №6. – С. 309.
16. Оськина Ю.Н. Обзор методик анализа финансовых результатов // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. № 4. – С. 127.
17. Парушина Н.В., Губина О.В. Особенности аудита ликвидности баланса коммерческих организаций // Аудитор. - 2014. - № 5. - С. 17-23.
18. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Мн.: Новое знание, 2011. - 704 с.
19. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
20. Савицкая Г.В. Экономический анализ. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 649 с.
21. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 470 с.
22. Титов В.И. Экономика предприятия. - М: ЭКСМО, 2012. - 416 с.
23. Тришкина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: МИЭМП, 2011. - 84 с.
24. Хмельницкая О.Н. Характеристика подходов к содержанию комплексного экономического анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономические и технические науки. -2014. - № 4. - С. 89.
25. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.
26. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли / Под ред. А.Н. Соломатина. – СПб.: Питер, 2011. - 560 с.

27. Модели диагностики риска банкротства Г.В. Савицкой [Электронный ресурс]. URL: [http://afdanalyse.ru/publ/ finansovyj_analiz/1/modeli_diagnostiki_riska_bankrotstva_g_v_savickoj/13-1-0-342](http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/modeli_diagnostiki_riska_bankrotstva_g_v_savickoj/13-1-0-342) (дата обращения: 26.04.2016).

28. Рентабельность продаж [Электронный ресурс]. URL: <http://glavbuh-info.ru/index.php/fin/10991-2013-10-04-15-41-50> (дата обращения: 27.04.2016).

Опросный лист

ФИО опрашиваемого:

Должность опрашиваемого:

1. Было ли замечено снижение простоя бригад после внедрение автоматизированного учета?

- Да, было замечено снижениена ___%

- Нет

2. Было ли замечено уменьшение времени оказания услуг в результате внедрения автоматизированного учета?

- Да, было замечено снижение на ___%

- Нет

3. Было ли замечено увеличение выручки при увеличении скорости сдачи объектов?

- Да, было замечено увеличение на ___%

- Нет

4. Было ли замечено снижение себестоимости при сокращении сроков строительства объектов, своевременном материально-техническом обеспечении на объектах, а также при минимизации запасов на складах и своевременной сдаче объектов?

- Да, было замечено снижение на ___%

- Нет

5. Было ли замечено снижение себестоимости при соблюдении норм расходов материалов?

- Да, было замечено увеличение на ___%

- Нет

Итоги экспертного опроса

В качестве экспертов в опросе на нахождение оптимальных прогнозных величин по предлагаемым мероприятиям в 3 главе работы выступили следующие сотрудники:

1. Главный инженер - Николаев А.Е. (эксперт 1)
2. Заместитель директора (прораб) – Шевченко А.А.(эксперт 2)
3. Главный бухгалтер – Ниборян Е.В.(эксперт 3)

По итогам опроса составлена таблица.

Итоги экспертного опроса

Эксперт	Вопросы				
	1	2	3	4	5
1	45%	25%	6%	3%	2%
2	60%	20%	4%	2%	3%
3	45%	15%	5%	2,5%	4%
Среднее значение, %	50%	20%	5%	2,5%	3%