



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
филиал в г.Туапсе

Кафедра «Экономики и управления»

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

На тему «Оценка эффективности функционирования предприятия и разработка предложений по ее повышению (на примере ДСОЛ «Старт»)»

Исполнитель Саркисян К.С.

Руководитель кандидат экономических наук, доцент Шутов В.В.

«К защите допускаю»  
Заведующий кафедрой

доктор экономических наук, профессор

Темиров Д.С.

«12» 11/11/16 2016 г.

Филиал Российского государственного гидрометеорологического университета в г. Туапсе	
<b>НОРМОКОНТРОЛЬ ПРОЙДЕН</b>	
<u>12.11.16</u>	2016 г.
<u>Д.С. Темиров</u>	
подпись	расшифровка подписи

Туапсе  
2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1 Теоретические и методические основы анализа эффективности функционирования предприятия .....</b>	<b>6</b>
1.1 Понятие и виды эффективности .....	6
1.2 Методика анализа эффективности и интенсивности использования совокупного капитала предприятия .....	12
1.3 Взаимосвязь эффективности функционирования предприятия и анализа оборачиваемости совокупного капитала .....	19
<b>Глава 2 Анализ и оценка эффективности функционирования ДСОЛ «Старт» .....</b>	<b>23</b>
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия .....	23
2.2 Анализ эффективности и интенсивности использования совокупного капитала фирмы .....	32
2.3 Оценка оборачиваемости совокупного капитала .....	34
<b>Глава 3 Разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования ДСОЛ «Старт» .....</b>	<b>37</b>
<b>Заключение .....</b>	<b>46</b>
<b>Список используемой литературы .....</b>	<b>49</b>

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Значение оценки финансово-хозяйственной деятельности в системе управления велико, так как именно она является базой, на которой строится разработка финансовой политики и стратегии предприятия.

Ведущее преобразование учета и переход к международным стандартам финансовой отчетности вновь вернула к жизни один из важнейших элементов управленческой работы - финансовый анализ.

Но современные условия обусловили необходимость коренных изменений в методологии и методике оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Сегодня на практике возникает множество трудноразрешимых проблем, многие из которых связаны с необходимостью существенного возрастания результативности предпринимательской деятельности, выполняющей особую роль в повышении конкурентоспособности национального хозяйства.

Важное значение приобретает решение вопросов улучшения управления совокупным капиталом в предпринимательских структурах.

Причиной данного обстоятельства является тот факт, что в соответствии с насущными задачами социально-экономического развития России возникла настоятельная потребность повышения эффективности использования хозяйственных ресурсов на основе изменения сложившейся модели предпринимательской деятельности.

Вместе с тем, в настоящее время в нашей стране накопилось множество сложных проблем, которые не удастся кардинально решить на основе утвердившихся в предпринимательской практике подходов и методов управления в условиях развития процессов глобализации и усиления конкурентной борьбы.

В современных условиях российские предприниматели нуждаются в серьезной теоретической и практической помощи при принятии решений в

процессе управления совокупным капиталом, выборе приоритетных направлений и путей повышения эффективности деятельности предпринимательской структуры, исходя из реальных условий функционирования российской экономики, угроз и вызовов нового времени.

**Предмет исследования** – экономическая эффективность функционирования предприятия.

**Объектом исследования** является производственно-хозяйственная деятельность ДСОЛ «Старт».

**Цель работы** – оценить эффективность функционирования детского оздоровительного лагеря «Старт» и разработать предложения по ее повышению.

Поставленная цель предопределила основные **задачи** исследования:

- раскрыть понятие и виды эффективности функционирования предприятия;
- проанализировать методику анализа эффективности и интенсивности использования совокупного капитала предприятия;
- изучить взаимосвязь эффективности функционирования предприятия и анализа оборачиваемости совокупного капитала;
- проанализировать и дать оценку эффективности функционирования ДСОЛ «Старт»;
- разработать мероприятия по повышению эффективности функционирования ДСОЛ «Старт».

Поставленные цели и задачи обусловили **структуру** работы:

- в первой главе рассмотрены теоретические и методические основы анализа эффективности функционирования предприятия;
- во второй главе выполнены анализ и оценка эффективности функционирования ДСОЛ «Старт»;
- в третьей главе предложена разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования ДСОЛ «Старт».

**Теоретической** и **методической** основой исследования послужили труды

российских ученых: Азаренко А.В., Акуловой О.В., Баканова М.И., Виханского О.С., Шеремета А.Д., Фатхутдинова Р.А. и др.

**Информационную** базу исследования составили: бухгалтерская и управленческая отчётность ДСОЛ «Старт».

Общий объем работы составляет 51 лист, 3 рисунка, 10 таблиц.

# **Глава 1 Теоретические и методические основы анализа эффективности функционирования предприятия**

## **1.1 Понятие и виды эффективности**

На современном этапе каждое предприятие, будучи экономически самостоятельным товаропроизводителем, вправе использовать любые оценки эффективности развития собственного производства, однако существуют общепризнанные категории и понятия, которые используются при оценке эффективности.

Эффективность отражает комплекс природных, экономических, научно-технических, социальных и политических условий функционирования производительных сил и производственных отношений.

Поэтому эффективность может выражать результативность функционирования средств труда, предметов труда и рабочей силы как в рамках народного хозяйства в целом, его отраслей и подотраслей, так и на отдельных предприятиях.

Известно, что производственная деятельность людей характеризуется и оценивается достигнутой экономической эффективностью, полученным экономическим эффектом, представленным, как правило, в стоимостном выражении.

При этом положительные результаты указанной деятельности при производстве определенного товара отражают объемы получаемого эффекта.

Необходимо различать понятия «эффект» и «эффективность». В широком смысле слова эффект представляет собой любой полученный результат деятельности.

Однако, как бы ни был важен эффект, сам по себе он недостаточно характеризует деятельность предприятия, так как не показывает, ценой каких затрат он получен.

Один и тот же эффект может быть получен разными способами, с разным уровнем использования ресурсов (затрат) и, наоборот, одинаковые затраты

могут дать разный эффект. Поэтому необходимо сравнивать достигнутый эффект с теми затратами (ресурсами), с помощью которых он получен.

Эффективность является относительным показателем, характеризующим полученный эффект в соотношении с затратами на его достижение.

Эффективность экономистами понимается исключительно как степень доходности, выгоды, и соответственно, как относительный показатель, в числителе которого – результаты, а в знаменателе – затраты. Между тем, понятие эффективности – многогранное.

Сложность и многогранность категории эффективность не позволяет выявить один критерий для ее характеристики и измерения. Последнее обуславливает разграничение эффективности на ряд видов (табл. 1).

Под экономической эффективностью производственно-хозяйственной деятельности понимается получение все большего эффекта, потребительных стоимостей на единицу материальных, трудовых и финансовых ресурсов, задействованных в воспроизводственном процессе [8, с.106].

Эффективность производства является одним из важнейших показателей экономики предприятия.

Определение меняющихся потребностей и необходимость их удовлетворения требует постоянного повышения эффективности производства.

Эффективность производства базируется на следующих принципах:

- рациональное использование сырьевых и энергетических ресурсов;
- использование оптимальных технологических режимов на всех стадиях производства;
- рациональное использование вспомогательных материалов;
- использование современной системы контроля качества сырья и параметров технологического процесса;
- повышение квалификации работников предприятия;
- совершенствование логистики.

К факторам повышения эффективности производства относятся: ускорение научно-технического прогресса, использование в производстве

достижений науки и передовых технологий; структурная перестройка хозяйства; развитие специализации и кооперации; применение эффективного менеджмента и др.

**Таблица 1**

**Классификация видов эффективности [4, с. 127]**

Классификационный признак	Расшифровка классификационного признака
1. Направленность воздействия	экономическая социальная народнохозяйственная
2. Локальность	эффективность регионов эффективность хозяйственных звеньев эффективность предприятия
3. Факторы производства	эффективность труда эффективность капитала эффективность использования земельных ресурсов эффективность предпринимательских способностей
4. Фазы воспроизводства	эффективность производства эффективность распределения эффективность обмена эффективность потребления
5. Отражение затрат	эффективность затрат труда эффективность производственных затрат эффективность применяемых ресурсов
6. Форма идентификации	абсолютная эффективность сравнительная эффективность



Повышение эффективности – задача, от решения которой зависит успешность функционирования предприятия в рыночной экономике. Это достигается на основе системного подхода.

Под эффективностью производства можно понимать соотношение полученных конечных результатов производства, с одной стороны, и затратами факторов производства, с другой стороны.

В понятии эффективность производства отражается действие многих объективных экономических законов и показана одна из важнейших сторон общественного производства - его результативность.

Эффективность производства является понятием комплексным и проявляется во всех технико-экономических показателях деятельности предприятия, таких как: объем выпуска продукции в соответствии с ассортиментом, производительность труда, материалоемкость производства и конкретных видов продукции, фондоотдача единицы основных фондов, соотношение экстенсивных и интенсивных факторов в приросте объемов производства, срок окупаемости затрат и др.

На практике различают общую (абсолютную) и сравнительную экономическую эффективность.

Абсолютная экономическая эффективность — показатель за определенный промежуток времени, характеризующий общую величину экономического эффекта в сопоставлении с размером затрат и ресурсов в отдельности и совокупности [5, с.38-40].

Если предприятие вынуждено дать экономическую оценку альтернативным проектам, значительно различающимся по уровню капитальных вложений и несопоставимых по конечным результатам, то для этой цели используют иные методики, которые излагаются в учебных пособиях по экономике предприятия и инвестиционному менеджменту.

Наибольшая сложность при определении экономической эффективности нововведений — это полный учет всех видов эффектов.

Обычно выделяют следующие наиболее существенные экономические

эффекты:

- снижение себестоимости продукции;
- уменьшение удельных капитальных вложений (в расчете на единицу новой техники);
- абсолютное увеличение объемов производства;
- рост производительности (труда) с использованием новых средств труда по сравнению с базовыми;
- рост срока службы новой техники по сравнению с базовой (в данном случае эффект достигается за счет изменения доли отчислений на полное восстановление основных фондов);
- снижение удельного расхода используемых материалов (материалоемкость) с использованием новой техники в сравнении с базовой;
- изменение годовых эксплуатационных издержек потребителя при использовании новой техники при расчете на объем продукции, производимой с помощью единицы новой техники;
- изменение сопряженных затрат при внедрении новой техники (например, на охрану окружающей среды).

Методика комплексного анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности занимает важное место в управленческом анализе.

Ее применение обеспечивает: объективную оценку прошлой деятельности, поиск резервов повышения эффективности хозяйствования; технико-экономическое обоснование перехода на новые формы собственности и хозяйствования; сравнительную оценку товаропроизводителей в конкурентной борьбе и выбор партнеров.

Важным направлением повышения эффективности производства является улучшение качества продукции.

Влияние этого фактора на общий объем производства определяется, как правило, прямым счетом на основе разницы в цене изделий повышенного качества по сравнению с ценой изделий более низкого качества.

Если продукция подразделяется по сортам или имеются какие-либо

другие градации по качеству и соответственно по цене, то влияние изменения качества на объем продукции определяется с помощью средней взвешенной цены [7, с.156].

Эффективность научно-технического прогресса – степень достижения цели НТП, измеряемая отношением эффекта к обусловившим его затратам.

В соответствии с целью НТП эта эффективность по своему содержанию является социально-экономической.

Социально-экономическая эффективность представляет собой совокупность отношений по поводу достижения конечного социального результата – более полного удовлетворения потребностей общества в продуктах, услугах и информации – в целях повышения благосостояния и всестороннего развития личности.

В процессе достижения этого результата расходуются экономические ресурсы, поэтому взаимосвязанные экономические и социальные аспекты эффективности могут рассматриваться обособленно.

Показатель эффективности – количественный измеритель, значение которого обеспечивает эффективность нововведений.

Новая техника, прогрессивная технология позволяют поднять производительность труда, качество выпускаемой продукции на более высокий уровень.

Обобщающим критерием экономической эффективности производства служит уровень производительности, под которым понимается отношение затрат (стоимости вводимых ресурсов) к суммарной стоимости доходов (стоимости выпускаемой продукции).

Производительность есть мера того, как распоряжаются конкретными ресурсами для своевременного выполнения целей, выраженных через количество и качество продукции.

Производительность непосредственно связана с технологией и проектированием работ.

Технология в современных условиях – важнейший фактор, оказывающий

воздействие на производительность.

Эффективное проектирование работ способствует росту производительности в условиях высокого уровня специализации, что требует создания гибких заданий и правил работы.

Управление производительностью в современных условиях стала важной функцией управления производством.

Система управления производительностью включает: измерение и оценку производительности; планирование контроля и повышение производительности на основе информации, полученной в процессе измерения производительности; осуществление мер контроля и повышения производительности; оценку производительности, ее измерение.

Оценке и измерению производительности придается важное значение в организационно-управленческой деятельности.

Именно процесс измерения производительности оказывает реальное воздействие на эффективность управленческой деятельности, поскольку: привлекается внимание руководства к проблеме повышения производительности и факторам, оказывающим воздействие на ее уровень; участие работников в процессе измерения производительности мотивирует их творческую активность и изыскание резервов повышения производительности; количественные оценки производительности делают возможным более конкретный анализ проблемы [15, с.214].

## **1.2 Методика анализа эффективности и интенсивности использования совокупного капитала предприятия**

Бизнес в любой сфере деятельности начинается с определенной суммы денежной наличности, за счет которой приобретается необходимое количество ресурсов, организуется процесс производства и сбыт продукции.

Капитал в процессе своего движения проходит последовательно три стадии кругооборота: заготовительную, производственную и сбытовую.

На первой стадии предприятие приобретает необходимые ему основные фонды, производственные запасы, на второй — часть средств в форме запасов поступает в производство, а часть используется на оплату труда работников, выплату налогов, платежей по социальному страхованию и другие расходы. Заканчивается эта стадия выпуском готовой продукции.

На третьей стадии готовая продукция реализуется и на счет предприятия поступают денежные средства, причем, как правило, больше первоначальной суммы на величину полученной прибыли от бизнеса.

Следовательно, чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше предприятие получит и реализует продукции при одной и той же сумме капитала за определенный отрезок времени.

Задержка движения средств на любой стадии ведет к замедлению оборачиваемости капитала, требует дополнительного вложения средств и может вызвать значительное ухудшение финансового состояния предприятия [1, с.36].

Достигнутый в результате ускорения оборачиваемости эффект выражается в первую очередь в увеличении выпуска продукции без дополнительного привлечения финансовых ресурсов.

Кроме того, за счет ускорения оборачиваемости капитала происходит увеличение суммы прибыли, так как обычно к исходной денежной форме он возвращается с приращением (рис.1).

Если производство и реализация продукции являются убыточными, то ускорение оборачиваемости средств ведет к ухудшению финансовых результатов и «проеданию» капитала.

Из сказанного следует, что нужно стремиться не только к ускорению движения капитала на всех стадиях кругооборота, но и к его максимальной отдаче, которая выражается в увеличении суммы прибыли на один рубль капитала.

Повышение доходности капитала достигается рациональным и экономным использованием всех ресурсов, недопущением их перерасхода,

потерь на всех стадиях кругооборота.

В результате капитал вернется к своему исходному состоянию в большей сумме, т.е. с прибылью.

Таким образом, эффективность использования капитала характеризуется его доходностью (рентабельностью) - отношением суммы прибыли к среднегодовой сумме основного и оборотного капитала.



**Рис. 1. Стадии кругооборота капитала [5, с.12]**

Для характеристики интенсивности использования капитала рассчитывается коэффициент его оборачиваемости (отношение выручки от реализации продукции, работ и услуг к среднегодовой стоимости капитала).

Обратным показателем коэффициенту оборачиваемости капитала является капиталоемкость (отношение среднегодовой суммы капитала к сумме выручки).

Взаимосвязь между показателями рентабельности совокупного капитала и его оборачиваемости показывается в формуле.

$$\frac{\text{Прибыль}}{\text{Среднегодовая сумма капитала}} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручка от реализации}} * \frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Среднегодовая сумма капитала}} \quad (1.1)$$

Иными словами, рентабельность активов (ROA) равна произведению рентабельности продаж (R<sub>пн</sub>) и коэффициента оборачиваемости капитала (K<sub>об</sub>), она показана на формуле:

$$ROA = K_{об} \times R_{пн} \quad (1.2)$$

Эти показатели в зарубежных странах применяются в качестве основных при оценке финансового состояния и деловой активности предприятия.

Рентабельность капитала, характеризующая соотношение прибыли и капитала, использованного для получения этой прибыли, является одним из наиболее ценных и наиболее широко используемых показателей эффективности деятельности субъекта хозяйствования.

Этот показатель позволяет аналитику сравнить его значение с тем, которое было бы при альтернативном использовании капитала.

Он используется для оценки качества и эффективности управления предприятием; оценки способности предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции; прогнозирования величины прибыли [16, с.147].

Основная концепция расчета рентабельности довольно проста, однако существуют различные точки зрения относительно инвестиционной базы данного показателя.

Прибыль на общую сумму активов, по мнению Л.А. Бернштейна, наилучший показатель, отражающий эффективность деятельности предприятия.

Он характеризует доходность всех активов, вверенных руководству, независимо от источника их формирования.

В ряде случаев при расчете ROA из общей суммы активов исключают

непроизводственные активы (избыточные основные средства и запасы, нематериальные активы, расходы будущих периодов и др.).

Это исключение делают для того, чтобы не возлагать на руководство ответственность за получение прибыли на активы, которые явно этому не способствуют.

Данный подход, как считает Л.А. Бернстайн, полезен при использовании ROАв качестве инструмента внутреннего управления и контроля и не годится для оценки эффективности предприятия в целом.

Акционеры и кредиторы вверяют свои средства руководству предприятия не для того, чтобы оно вкладывало их в активы, которые не приносят прибыли. Если же есть причины, чтобы вложить капитал в такие активы, то нет повода исключать их из инвестиционной базы при расчете ROА.

Существуют разные мнения и о том, следует ли амортизируемое имущество (основные средства, нематериальные активы, малоценные предметы) включать в инвестиционную базу при расчете ROА по первоначальной или остаточной стоимости.

Несомненно, если оценивается эффективность только основного капитала, то среднегодовая сумма амортизируемого имущества должна определяться по первоначальной стоимости [11, с.132].

Если же оценивается эффективность всего совокупного капитала, то стоимость амортизируемых активов в расчет надо принимать по остаточной стоимости, так как сумма начисленной амортизации находит отражение по другим статьям баланса (остатки свободной денежной наличности, незавершенного производства, готовой продукции, расчеты с дебиторами по неоплаченной продукции).

В качестве инвестиционной базы при расчете рентабельности капитала используют также «Собственный капитал» + «Долгосрочные заемные средства».

Она отличается от базы «Общая сумма активов» тем, что из нее исключаются оборотные активы, сформированные за счет краткосрочных



заемных средств.

Этот показатель характеризует эффективность не всего капитала, а только собственного (акционерного) и долгосрочного заемного капитала.

Называют его обычно рентабельностью инвестированного капитала (ROJ). При расчете рентабельности капитала в качестве инвестиционной базы может быть использована среднегодовая стоимость собственного (акционерного) капитала.

Но в данном случае в расчет берут прибыль за вычетом налогов и процентов по обслуживанию долга, а также дивидендов по привилегированным акциям. Называется этот показатель «Рентабельность собственного капитала» (ROE).

Сравнение величины данного показателя с величиной рентабельности всего капитала (ROA) показывает влияние заемного капитала на прибыль собственника [3, с.148].

Второй вопрос, который возникает при определении рентабельности капитала, - какую прибыль брать в расчет: балансовую (валовую), прибыль от реализации продукции или чистую прибыль.

В данном случае также надо учитывать инвестиционную базу капитала.

Если определяем рентабельность всех активов, то в расчет принимается вся балансовая прибыль, которая включает в себя прибыль от реализации продукции, имущества и внереализационные результаты (доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, от участия в совместных предприятиях и прочих финансовых операций).

Соответственно и выручка при определении оборачиваемости всех активов должна включать в себя не только ее сумму от реализации продукции, но и выручку от реализации имущества, ценных бумаг и т.д.

Для расчета рентабельности функционирующего капитала в основной деятельности берется прибыль только от реализации продукции, работ и услуг, а в качестве инвестиционной базы - сумма активов за вычетом долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, неустановленного оборудования,

остатков незаконченного капитального строительства и т.д.

Рентабельность производственного капитала рассчитывается отношением прибыли от реализации продукции к среднегодовой сумме амортизируемого имущества и материальных текущих активов.

При определении уровня рентабельности собственного капитала учитывается чистая прибыль без финансовых расходов по обслуживанию заемного капитала.

Практика показывает, что не существует единого правила формирования эффективного соотношения собственного и заёмного капитала не только для однотипных организаций, но даже и для одной компании на разных стадиях её жизненного цикла и при различной конъюнктуре рынка [9, с.158].

Вместе с тем существует ряд объективных и субъективных факторов, учёт которых позволяет целенаправленно формировать структуру капитала, обеспечивая условия наиболее эффективного его использования в каждой компании.

Основными из них являются:

- отраслевые особенности деятельности организации;
- стадия жизненного цикла организации;
- конъюнктура товарного и финансового рынка;
- уровень рентабельности активов;
- отношение кредиторов к организации;
- уровень налогообложения прибыли;
- финансовый менталитет собственников и менеджеров организации.

С учётом этих факторов управление структурой капитала ведётся по двум основным направлениям:

- установление оптимальных для данной организации пропорций использования собственного и заёмного капитала;
- привлечение в компанию необходимых видов и объёмов капитала для достижения расчётных показателей его структуры.

Структура капитала оптимизируется, следовательно, по следующим

направлениям:

- максимизация уровня рентабельности собственного капитала;
- минимизация стоимости капитала
- формирование показателя целевой структуры капитала [6, с.16].

### **1.3 Взаимосвязь эффективности функционирования предприятия и анализа оборачиваемости совокупного капитала**

Повышение эффективности деятельности предприятия осуществляется за счет ускорения оборота ресурсов и сокращения периода их оборота. Увеличение числа оборотов возможно путем сокращения периода его нахождения в сфере производства или сокращения периода его нахождения в сфере обращения.

Чем быстрее оборачиваются ресурсы предприятия, тем меньший объем их необходим для осуществления операционной деятельности и тем эффективнее деятельность предприятия.

Поэтому для увеличения оборачиваемости капитала, целесообразно изучить и проанализировать причины и факторы, влияющие на эту характеристику использования капитала.

Анализ составных элементов экономической рентабельности показал, что оборачиваемость активов (КТ), играют важную роль в характеристике использования совокупного капитала предприятия.

Оборачиваемость активов, отражая эффективность, с которой предприятие использует свои ресурсы для достижения главной цели – выпуска продукции (насколько быстро сформированный капитал обращается в процессе его хозяйственной деятельности), является одним из показателей, характеризующих деловую активность предприятия (другими показателями являются: коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности; коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности; длительности оборотов дебиторской и кредиторской задолженностей; коэффициента

оборачиваемости материальных запасов; коэффициента оборачиваемости основных средств (фондоотдачи); периода оборота чистого рабочего капитала; коэффициент оборачиваемости собственного капитала).

Оборачиваемость активов, как обобщенный показатель, который характеризует интенсивность использования активов, не имеет нормативного значения. Но чем быстрее оборачиваются ресурсы предприятия, тем лучше.

Повышение оборота ресурсов есть наряду с высокой прибыльностью вторым рычагом повышения финансового благополучия предприятия.

Низкий уровень коэффициентов оборота активов может свидетельствовать о недостаточной загруженности и низкой эффективности эксплуатации производственных мощностей, росте дебиторской задолженности и запасов.

Коэффициенты оборачиваемости (деловой активности) позволяют выяснить на сколько эффективно предприятие использует свои ресурсы. Коэффициенты выражаются в днях или в периодах оборота.

При анализе оборачиваемости необходимо уделять должное внимание коэффициентам оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности.

Уменьшение коэффициентов оборачиваемости может свидетельствовать о проблемах с погашением обязательств и в тоже время более эффективное взаимодействие с поставщиками.

Общий подход к анализу оборачиваемости выглядит следующим образом: чем более короткий срок оборота, тем более эффективна хозяйственная деятельность предприятия [20, с.165].

Деловая активность предприятия проявляется в скорости оборота его капитала.

Ускорение оборачиваемости капитала свидетельствует о более интенсивное его использование и о росте деловой активности предприятия.

Напротив, замедление оборачиваемости средств является признаком спада деловой активности от скорости оборота капитала зависит и его доходность, и как результат - ликвидность, платежеспособность и финансовых

сова устойчивость предприятия.

Поскольку оборачиваемость капитала тесно связана с его рентабельностью и служит одним из важнейших показателей, характеризующих интенсивность использования средств предприятия и его деловую активность, в процессе анализа необходимо более детально изучить показатели оборачиваемости капитала и установить, на каких стадиях кругооборота произошло замедление или ускорение движения средств.

Оборачиваемость капитала, с одной стороны, зависит от скорости оборачиваемости основного и оборотного капитала, а с другой — от его органического строения: чем большую долю занимает основной капитал, который оборачивается медленно, тем ниже коэффициент оборачиваемости и выше продолжительность оборота всего совокупного капитала.

В заключение анализа разрабатывают мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотного капитала. Основные пути ускорения оборачиваемости капитала:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов и др.);
- улучшение организации материально-технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;
- ускорение процесса отгрузки продукции и оформления расчетных документов;
- сокращение времени нахождения средств в дебиторской задолженности;
- повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю (включая

изучение рынка, совершенствование товара и форм его продвижения к потребителю, формирование правильной ценовой политики, организацию эффективной рекламы и т.п.).

Управлять большим предприятием и работать на нем выгоднее и престижнее чем на маленьком. Для большего совокупного капитала шире инвестиционные возможности.

Но при этом необходимо учитывать, что проценты за использование заемного капитала необходимо платить в полном объеме и в срок, в отличие, от дивидендов.

При уменьшении объема продаж, перебоев с поставками комплектующих или сырья, кадровых проблемах и т.д. риск банкротства выше у предприятия с большими расходами по обслуживанию займов.

Как следствие увеличения финансового риска, увеличивается цена на дополнительно привлекаемый капитал.

Для повышения эффективности использования капитала (оптимизации соотношения между финансовой устойчивостью, ценой и рентабельностью капитала) проводят анализ структуры капитала.

Привлечение дополнительного капитала, как за счет собственных источников предприятия, так и за счет заемных, имеет свои пределы и обычно связано с возрастанием его средневзвешенной стоимости.

Для привлечения инвесторов требуется выплачивать большой доход на акции или облигации при размещении дополнительного выпуска.

При получении дополнительных кредитов уменьшается значение коэффициента автономии и как следствие платежеспособности, а значит и повышение процентной ставки за кредит из-за увеличения уровня риска банкротства.

Таким образом, расчет показателей оптимизации и эффективности использования собственного капитала позволяет оценить инвестиционную привлекательность предприятия, а также принять рациональные управленческие решения.

## Глава 2 Анализ и оценка эффективности функционирования ДСОЛ «Старт»

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

Детский санаторно-оздоровительный лагерь «Старт» (бывший ДСОЛ «Геолог») расположен в курортной зоне Краснодарского края на берегу Черного моря рядом с ВДЦО «Орленок» в 250м от моря (район песчаных «золотых» пляжей).

Территория и расположение - великолепная лесопарковая зона, 250 метров от моря, рядом с детским лагерем «Орлёнок». Количество мест - лагерь принимает 464 человека (табл. 2).

**Таблица 2**

#### **Количество жилых корпусов<sup>1</sup>**

Наименование корпуса	Кол-во этажей	Кол-во номеров	Кол-во мест
Спальный корпус № 1	3	72	288
Летние домики	1	14	96
Гостиница	3	16	36
Коттедж № 3	3	12	24
Коттедж № 2	2	4	8
Коттедж № 4	1	3	12
Итого:		121	464

Проживание - размещение в 4-6 местных номерах в главном детском спальном корпусе №1 в южных комнатах с лоджиями, видом на море.

Умывальные, туалетные комнаты, душевые комнаты гигиены, комнаты вожатых расположены на этаже на северной стороне, напротив детских комнат. На каждом этаже холлы по 60 кв.м. с телевизором и мягкими диванами.

<sup>1</sup>Таблица составлена автором по данным ДСОЛ «Старт»

Питание - столовая располагает двумя залами, оснащёнными сплит - системами, питание пятиразовое.

Инфраструктура - спортивные площадки (баскетбольная, волейбольная со специальным покрытием, детская площадка с турникетами), киноконцертный зал на 320 мест.

Собственный песчаный пляж в 250 м от здравницы, оборудован для загара и купания, подземный переход через автостраду.

Во время пребывания детей на пляже, посторонним вход на пляж воспрещён.

Программа - разнообразные экскурсионные программы, занятие спортом, кружки по интересам, турниры. Медицинское обслуживание: лечение по показаниям.

Основной вид деятельности ДСОЛ «Старт» – санаторно-курортные услуги. ОКВЭД 85.11.2. Состав туристов ДСОЛ «Старт» рассмотрен в (табл. 3).

**Таблица 3**

**Состав туристов ДСОЛ «Старт»<sup>2</sup>**

Регион происхождения туриста	2013 г. (чел.)	2014 г. (чел.)	2015 г. (чел.)	Темп роста, 2015/2014 %	Количество заключенных договоров с регионами на 2016г.
1	2	3	4	5	6
Москва	34	25	680	2720	2
Санкт-Петербург	4	4	5	125	1
Центральные области РФ	358	464	195	42	1
Поволжье	197	258	50	19	1
Север и Северо-	287	312	130	42	15

<sup>2</sup>Таблица составлена автором по данным ДСОЛ «Старт»



**Продолжение таблицы 3**

1	2	3	4	5	6
запад					
Ростовская область	49	50	60	120	0
Краснодарский край	217	263	270	103	2
Урал	348	380	400	105	2
Западная Сибирь	654	710	822	116	14
Восточная Сибирь	9	11	88	800	2
Всего:	2157	2477	2700	109	40

Количество покупателей путевок у ДСОЛ «Старт» в 2015г. увеличилось по сравнению с 2014г. на 9%, за счет увеличения клиентов из числа небольших турагенств.

Основной заказ путевок делается постоянными клиентами ДСОЛ «Старт», которыми являются предприятия Иркутской, Мурманской, Свердловской областей; городов Москвы, Тюмени, Пензы, Петрозаводска, Красноярска, организаций Краснодарского края.

В 2016г планируется продолжить и расширить объемы сотрудничества с клиентами, приобретавшими путевки в 2015г.: компании г. Тюмени, Красноярск, Екатеринбург, Свердловская обл., Мурманская обл. и другие.

В целях дальнейшего расширения и повышения уровня предоставляемых услуг для отдыхающих в первоочередных планах здравницы планируется приобретение дополнительных видов медицинского оборудования и внедрение новых видов медицинских услуг, таких как отпуск кислородных коктейлей (включается в стоимость путевки), программа по лечению и профилактике заболеваний позвоночника с помощью специального ортопедического матраца «Детензор» - производитель фирма «Поликура» г. Москва.

Планируется получение дополнительных доходов от оказания хозяйственных услуг арендаторам недвижимости и транспортных услуг по

встречам и проходам отдыхающих в аэропортах г. Анапа и г. Краснодар.

В целях увеличения количества туристов, отдыхающих в здравнице в 2016г. планируется: участие в выставках-ярмарках путевок, использование дополнительных услуг в области электронной связи, в том числе обновление сайта в Интернете и использование других возможностей Интернета, таких как заказ путевок в здравницу через Интернет, работа с новыми агентами по реализации путевок. Далее перейдем к анализу основных показателей деятельности ДСОЛ «Старт» (табл. 4).

Рост стоимости 1 койко-дня в 2015г. по сравнению с 2014г. составил 49% ( $42,6 \cdot 100 / 28,6 - 100$ ), что объясняется ростом цен на энергоносители, все виды услуг сторонних организаций.

**Таблица 4**

**Основные показатели деятельности за 2013-2015 годы и план на 2016г.<sup>3</sup>**

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	Плановые в 2016 г.	Изменение 2015/2014г, в %
1	2	3	4	5	6
Количество реализованных койко-дней, дн.	49926	47153	39703	43635	84,2
Количество отдохнувших человек, чел.	3009	2778	2477	3114	89,1
Процент загрузки в среднем по году, %	69	71	65	70	91,5
Выручка от реализации путевок, тыс. руб.	29023	31464	31521	34068	100,2
Выручка от доп. платных услуг, тыс. руб.	34	43	88	88	204,6
Затраты на реализацию	29840	32253	35040	33119	108,6

<sup>3</sup>Таблица составлена автором по данным ДСОЛ «Старт»

**Продолжение таблицы 4**

1	2	3	4	5	6
путевки, тыс. руб.					
Прибыль (убыток) от реализации, тыс. руб.	-365	-1018	-3429	+949	336,8
Среднесписочная численность работающих, чел.	117	113	108	110	95,6
Количество отдыхающих на 1 работника, чел.	26	25	23	25	92
Нагрузка на 1 руб. услуг (налоги консолидированного бюджета \ объем оказанных услуг (выручка)	27,9	39,1	53,7	49,7	137,3
Нагрузка на 1-койко место (налоги консолидированного бюджета плюс сумма арендной платы \ количество койко-мест)	28,2	28,6	42,6	38,9	149

Увеличение стоимости койко-дня имело место в связи с увеличением амортизации основных средств в связи с приобретением новых основных средств (три автобуса, посудомоечная машина), большим объемом затрат на капитальный и текущий ремонт чем было запланировано.

Анализ себестоимости 1 койко-дня путевок за 2015г показывает, что имело место увеличение затрат на 1 койко-день по следующим основным позициям:

- амортизация основных средств (+38,5) – за счет приобретения

новых основных средств (три автобуса, посудомоечная машина и др.).

– дилерские расходы (+5руб) за счет оплаты услуг реализации путевок туристическим организациям.

– налоги, входящие в себестоимость (+5руб), за счет дополнительных отчислений за загрязнение окружающей среды (вывоз мусора на свалку через ММП ЖКХ Туапсинского района).

– дополнительная оплата услуг СЭС (+5руб) по дезинсекции, дезинфекции, анализам, медосмотру персонала.

Из приведённых выше данных видно, что предприятие получало убыток в 2013-2015 гг., в планах на 2016 год у предприятия получение прибыли.

Рассчитаем коэффициент рентабельности, учитывая, что предприятие было убыточным (табл. 5).

**Таблица 5**

**Коэффициенты рентабельности<sup>4</sup>**

Наименование показателя	Коэффициенты рентабельности за 2014 год, %	Коэффициенты рентабельности за 2015 год, %	Абсолютное изменение «по модулю»
Рентабельность продаж = (чистая прибыль/выручка от реализации)*100 %	-3,2	-10,8	7,6
Рентабельность затрат = (чистая прибыль/себестоимость)*100 %	-3,2	-9,8	6,6
Рентабельность активов = (чистая прибыль/среднегодовая стоимость активов)*100%	-2,4	-6,2	3,8

<sup>4</sup>Таблица составлена автором по данным ДСОЛ «Старт»

Коэффициент рентабельности продаж имеет отрицательное значение. Отрицательная рентабельность - важный сигнал для руководства компании, она демонстрирует процент убыточности производства или продаж на каждый вложенный рубль в товар.

Получается, что себестоимость продукции выше, чем прибыль от ее реализации, а цена недостаточно высока для покрытия всех издержек.

Предприятию необходимо срочно принимать меры по выходу из кризисной ситуации.

Оценка финансового состояния, устойчивости и деловой активности предприятия является не просто важным элементом управления.

Результаты этой оценки служат визитной карточкой, рекламой, досье, позволяющими определить позицию предприятия при контактах с представителями различных партнерских групп.

Система экономического рейтинга промышленных, торговых, финансовых корпораций в развитых капиталистических странах, основанная на такой оценке, четко определена.

Она содержит фиксированный набор документов, содержащих финансово-экономические показатели, которые в обязательном порядке заверяются независимой аудиторской фирмой по итогам года.

Заключение аудиторской фирмы, публикуемое в средствах массовой информации вместе с балансовыми отчетами, необходимо не только для инвесторов, акционеров корпорации, налоговых инспекций, но и для банков и других кредиторов.

Высокая деловая активность предприятия – лучшая реклама в современном бизнесе.

Деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов.

Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и

показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления.

Деловую активность можно охарактеризовать также как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности.

Достаточно высокую значимость имеют также и факторы внутреннего характера, в принципе подконтрольные руководству организаций: совершенствование договорной работы, улучшение образования в области менеджмента, бизнеса и планирования, расширение возможностей получения информации в области маркетинга и др.

Значение анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов организации и в выявлении резервов их повышения. Далее рассчитаем коэффициенты деловой активности (табл. 6).

**Таблица 6**

**Коэффициенты деловой активности за 2013-2015 гг.<sup>5</sup>**

Наименование показателя	Значение показателя, %			Абсолютное изменение
	2013	2014	2015	
1	2	3	4	5
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности = выручка от реализации/среднегодовая величина дебиторской задолженности	91,2	133,7	137,4	+3,7

<sup>5</sup>Таблица составлена автором по данным ДСОЛ «Старт»

**Продолжение таблицы 6**

1	2	3	4	5
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности выручка/среднегодовая величина кредиторской задолженности	23,8	25,5	25,5	0

Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств.

Анализ коэффициентов деловой активности показывает:

– коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в 2015г. по сравнению с 2014г. вырос в абсолютном изменении, и этот факт рассматривается, в основном, как положительная тенденция.

– коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2015г. по сравнению с 2014г. не изменился, в абсолютное изменение составило = 0, что характеризует, примерно, тот же объем роста покупок в кредит, и тот же объем кредиторской задолженности предприятия. Имеющаяся у предприятия кредиторская задолженность представляет собой в основном задолженность поставщикам и подрядчикам, что дало возможность предприятию определенное время воспользоваться «бесплатными» деньгами на время существования кредиторской задолженности.

В рыночной экономике для большинства предприятий является актуальной задача поддержание рациональной политики управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Рациональной считается та политика, при которой показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности эффективнее.

Таким образом, анализ использования дебиторской и кредиторской задолженности показывает, что предприятие управляет ими в целом достаточно эффективно, придерживаясь ближе к агрессивной политике управления дебиторской и кредиторской задолженности.

Для улучшения показателей эффективным является сокращение размера дебиторской задолженности, благодаря чему повысится ее оборачиваемость.

Это можно добиться путем применения дифференцированных мер к покупателям: штрафы, предоплата.

Это в свою очередь увеличит временной лаг между периодами оборота кредиторской и дебиторской задолженности, в результате чего у предприятия появятся дополнительные свободные денежные средства.

Кроме того, такая политика позволит максимально эффективно использовать каждый рубль средств, вложенных в дебиторскую задолженность.

Достигнутый уровень кредиторской задолженности при этом считаем оптимальным, поскольку с одной стороны нет необходимости отказываться от имеющихся источников средств, с другой — увеличивать зависимость предприятия от кредиторов.

Сделанные в работе рекомендации просты в применении, не требуют дополнительных затрат и реальны для выполнения, т. е. имеют практическую значимость.

## **2.2 Анализ эффективности и интенсивности использования совокупного капитала фирмы**

Эффективность использования капитала характеризуется его доходностью (рентабельностью) – отношением суммы прибыли к среднегодовой сумме основного и оборотного капитала.

Для характеристики интенсивности использования капитала рассчитывается коэффициент оборачиваемости капитала (отношение выручки от реализации продукции, работ и услуг к среднегодовой стоимости капитала).

Рассчитаем в табл. 7 коэффициенты: эффективность использования капитала и коэффициент оборачиваемости капитала.

Данные, приведенные в табл. 7, показывают, что доходность капитала за отчетный период (2015 г) снизилась на 0,40% (-0,051-(-0,11)).



**Показатели эффективности и интенсивности использования совокупного капитала<sup>6</sup>**

Наименование показателя	Значение показателя, %			Абсолютное изменение
	2013	2014	2015	
1	2	3	4	5
Балансовая прибыль, тыс. руб.	-365	-1018	-3429	-2411
Выручка, тыс. руб.	29057	31507	31609	+102
Средняя сумма капитала, тыс. руб.	1122090	928707	669437	-259270
доходность (рентабельность) капитала = балансовая прибыль/среднегодовая величина совокупного капитала x 100	-0,03	-0,11	-0,51	-0,40
доходность (рентабельность) продаж = балансовая прибыль/чистая выручка от всех видов продаж x 100	-1,26	-3,23	-10,84	-7,62
Коэффициент оборачиваемости капитала = чистая выручка от всех видов продаж /среднегодовая стоимость совокупного капитала	0,03	0,03	0,05	+0,02

<sup>6</sup>Таблица составлена автором по данным ДСОЛ «Старт»

В связи со снижением оборачиваемости капитала она снизилась на 0,06, а за счет снижения уровня рентабельности продаж уменьшилась на 0,46%.

### 2.3 Оценка оборачиваемости совокупного капитала

В ДСОЛ «Старт» продолжительность оборота совокупного капитала уменьшилась на 2987 дней, а коэффициент оборачиваемости соответственно увеличился на 0,35.

Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости капитала выражается в относительном высвобождении средств из оборота, а также в увеличении суммы выручки и суммы прибыли (табл.8).

Сумма высвобожденных средств из оборота в связи с ускорением (+Э) или дополнительно привлеченных средств в оборот (+Э) при замедлении оборачиваемости капитала определяется умножением однодневного оборота по реализации на изменение продолжительности оборота:

$$31609/360 \times (1972-4242) = -199312 \text{ тыс. руб.}$$

**Таблица 8**

#### Анализ продолжительности оборота капитала<sup>7</sup>

Наименование показателя	Значение показателя			Абсолютное изменение
	2013	2014	2015	
1	2	3	4	5
Чистая выручка от всех видов продаж, тыс. руб.	29057	31507	31609	+102
Среднегодовая стоимость функционирующего капитала, тыс. руб.	1122090	928707	669437	-259270
В том числе оборотного, тыс.	575248	371223	173141	-198082

<sup>7</sup>Таблица составлена автором по данным ДСОЛ «Старт»

**Продолжение таблицы 8**

1	2	3	4	5
руб.				
Удельный вес оборотных активов в общей сумме капитала, %	51,27	39,97	25,86	-14,11
Коэффициент оборачиваемости всего капитала = Чистая выручка от всех видов продаж/Среднегодовая стоимость функционирующего капитала, тыс. руб.	0,03	0,03	0,05	+0,02
В том числе оборотного, тыс. руб.	0,05	0,08	0,18	+0,10
Продолжительность оборота всего капитала = (Среднегодовая стоимость функционирующего капитала x 360/Чистая выручка от всех видов продаж, дней	13902	10611	7624	-2987
В том числе оборотного, дней	7127	4242	1972	-2270

В связи с ускорением оборачиваемости оборотного капитала ДСОЛ «Старт» на 2270 дней произошло относительное высвобождение средств из оборота на сумму 199312 тыс. руб.

Если бы капитал оборачивался в отчетном году на 1972 дня, а не 4242 дня, то для обеспечения фактической выручки в размере 31609 тыс. руб.

потребовалось бы иметь в обороте не 173141 тыс. руб. оборотного капитала, а 372453 тыс. руб., т.е. на 199 312 тыс. руб. больше.

ДСОЛ «Старт» необходимо ускорить оборачиваемость капитала с помощью следующих мероприятий:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов и пр.);

- улучшение организации материально-технического снабжения с целью обеспечения бесперебойного необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;

- ускорение процесса отгрузки продукции и оформление расчетных документов;

- сокращение оборачиваемости дебиторской задолженности, увеличение оборачиваемости кредиторской задолженности;

- повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю (включая изучение рынка, совершенствование товара и форм его продвижения к потребителю, формирование правильной ценовой политики, организацию эффективной рекламы и т.п.).

Недооценка особенностей управления совокупным капиталом и сложности его устройства, а также недостаточная методическая обеспеченность управленческих воздействий приводят к низкой эффективности деятельности предпринимательских структур, не позволяют использовать в значительной степени потенциал российского предпринимательства, который способен оказать огромное позитивное влияние на динамику хозяйственных процессов и развитие конкурентных преимуществ отечественных производителей.

### **Глава 3 Разработка мероприятий по повышению эффективности функционирования ДСОЛ «Старт»**

С целью сокращения затрат ДСОЛ «Старт» принимает участие в выставках-продажах путевок в форме заочного участия.

Принимаются меры к заключению договоров на реализацию путевок с предварительной оплатой, с целью своевременного получения средств для подготовки здравницы к открытию оздоровительного курортного сезона в 2016 году.

Предусматривается гибкая система цен на реализуемые путевки, с предоставлением дополнительных скидок для постоянных корпоративных клиентов, имеющих значительные затруднения финансового обеспечения оплаты детских путевок.

Несмотря на кризис, в целях сохранения рабочего потенциала здравницы, предусматривается рост заработной платы сотрудников ДСОЛ «Старт» по сравнению с уровнем 2015г.

ДСОЛ «Старт» планирует в 2016г оказать услуги оздоровления в объеме валовой выручки 34068 т. руб. и получить прибыль в объеме 949тыс.руб.

Для выполнения намеченного объема работ здравнице необходимо провести следующие мероприятия:

- капитальный и текущий ремонт в соответствии со сметой расходов на 2016г.;
- приобретение материалов и основных средств, необходимых для обслуживания отдыхающих;
- проведение работ в сфере маркетинга и менеджмента; максимальное расширение целевого сегмента рынка; формирование долгосрочных и взаимовыгодных отношений с клиентами;
- осуществление мероприятий по энергосбережению;
- внедрение новых видов услуг;
- повышение культуры обслуживания.

– снижение издержек.

Цель бизнес-плана здравницы – определяется, как безубыточность с выходом на достижение рентабельности деятельности.

Программа деятельности направлена на повышение комфортности отдыха и качества оздоровительных услуг.

Повышение себестоимости ДСОЛ «Старт» связано с повышением затрат всех производственных ресурсов.

Поэтому, для снижения его уровня необходимо принять меры по усилению контроля за более эффективным использованием ресурсов предприятия.

Резервы сокращения себестоимости кроются в сокращении материальных, трудовых и других затрат на производство турпродукта.

Так, при более эффективном использовании материальных ресурсов появилась бы возможность снижения материалоемкости услуг оздоровительного комплекса, что позволило бы сократить размер затраченных материальных ресурсов, при этом и себестоимость была бы снижена.

Из анализа затрат ДСОЛ «Старт» видно, что немалую долю в структуре себестоимости занимают затраты на энергоресурсы.

Что также говорит о необходимости установки энергосберегающих технологий и эффективного использования работы оборудования и персонала ДСОЛ «Старт».

Очевидно, что увеличение количества потребления электроэнергии отрицательно влияет на общее снижение затрат.

Таким образом, предприятию необходимо в обязательной мере разработать мероприятия, позволяющие более рационально использовать свои энергоресурсы.

Это можно добиться с помощью установки энергосберегающих технологий и эффективного использования работы оборудования.

Все вышеизложенное дает возможность определить, что за счет сверхпланового потребления количества электроэнергии предприятие

недополучило доход.

Инженерные службы предприятия на протяжении всего года ведут разработки и ищут возможные пути снижения затрат на электроэнергию.

Так, на 2016 г. запланировано провести капитальный ремонт и установку нового оборудования (табл. 9).

**Таблица 9**

**Расчет затрат на осуществление мероприятий по энергосбережению<sup>8</sup>**

Мероприятия	Год внедрения	Затраты (руб.)	Экономия в год (руб.)	Срок окупаемости
1	2	3	4	5
Установка датчиков движения на всех этажах коридорах гостиничного комплекса	2016 г.	23450	16 000	1,2 г.
Установка солнечных коллекторов для нагрева воды в спальном корпусе и на пляжных сооружениях	2016 г.	90 000	222 566	0,3 г.
Замена светильников на светодиодные	2016 г.	на 100 (шт.) 40 000	262800	1,04 г.
Снижение нагрузок в пиковые часы и максимальное использование	2016 г.	0	229 950	

<sup>8</sup>Таблица составлена автором по данным ДСОЛ «Старт»

**Продолжение таблицы 9**

1	2	3	4	5
оборудования в ночное время.				
Установка 3-х тарифных счетчиков. Разработка графика потребления электроэнергии по суткам.	2016 г.	23000	126 000	0,6 г.
Замена светильников уличного освещения с установкой энергосберегающих ламп	2016 г.	15 000	32 000	0,5 г.

Главное преимущество датчиков движения и присутствия для монтажников – это простая установка и их настройка для последующей работы: не требуется прокладка специальных сетей управления или применение дополнительного дорогостоящего оборудования.

Датчики устанавливаются в разрыв электрической цепи и сразу готовы к эксплуатации.

Главная цель данного оборудования – обеспечить пользователю комфорт и экономию энергии.

Успешный опыт эксплуатации данного оборудования показывает, что оно позволяет сэкономить 70–80% электрической энергии, затрачиваемой на освещение в здании.

Несмотря на почти трехкратное различие в стоимости энергии, сроки окупаемости установки датчиков движения и присутствия для России составляют 1–2 года, в зависимости от темпов роста цен на электроэнергию и мощности применяемого осветительного оборудования.

Учитывая общий срок эксплуатации зданий (40–50 лет), срок



окупаемости данного оборудования мал, а применение данного решения позволяет владельцу здания или управляющей компании экономить значительные средства при эксплуатации объекта.

Солнечные коллекторы для нагрева воды успешно работают в условиях Краснодарского края и приносят среднегодовую экономию энергоресурсов - 30%.

Экономический эффект от перехода на светодиодные светильники с LED-лампами для освещения улиц состоит из двух основных компонентов: экономия на снижении расходов на электроэнергию, экономия на стоимости владения.

Расчет окупаемости проекта по замене ДРЛ ламп на LED-лампы в светильниках для уличного освещения.

Потребление электроэнергии за календарный год при условии работы светильника 12 ч в сутки.

ДРЛ 250 – 12 часов x 365 дней x 0,33 кВт = 1445,4 кВт.

E40 – 12 часов x 365 x 0,03 кВт = 131,4 кВт.

Стоимость электроэнергии, которую потребляет один светильник.

ДРЛ 250 – 1445,4 кВт x 2 рубля (тариф) = 2890,9 руб.

E40 – 131,4 кВт x 2 рубля (тариф) = 262,8 руб.

Ежегодная экономия от замены одной ДРЛ лампы на LED-лампу

2890,8 руб. – 262,8 руб. = 2628,0 руб.

Ежегодная экономия для ста светильников освещения улиц при замене ДРЛ ламп на LED-лампы E40 262 800 руб.

Срок окупаемости проекта по переходу на LED-освещение 12,57 месяцев или 1,04 года.

Кроме очевидной экономии электроэнергии и общего экономического эффекта, необходимо отметить дополнительные преимущества от использования светодиодных источников освещения. К ним относится следующее:

– экономия - при обустройстве новых сетей городского наружного освещения, в силу снижения общей нагрузки на центральную электросеть

потребуется питающий силовой кабель с меньшим сечением. Таким образом, снижаются общие затраты на покупку кабеля.

- удобство - светильник со светодиодным источником освещения включается сразу же после подачи тока, в отличие от светильников с лампами ДРЛ, которым для выхода на рабочий режим работы требуется 5-10 минут.

- здоровье - светодиодные светильники совершенно безвредны для здоровья людей.

- экология - LED-лампы не содержат вредных или отравляющих веществ, которые могут негативно сказаться на окружающей среде.

Потребление электроэнергии изменяется в зависимости от времени суток. Утром и вечером потребление значительно возрастает за счёт осветительной сети и бытовой нагрузки, днём – из-за промышленных потребителей. Наименьшее потребление приходится на ночное время.

Неравномерность потребления электроэнергии ведёт к непостоянной нагрузке электростанций, что вредно сказывается на работе их оборудования.

Для равномерной нагрузки применяются различные технические меры, призванные обеспечить равномерную загрузку энергосистемы в течение всего времени суток. Однако, кроме технических мер, существуют и меры экономического характера. К ним относится многотарифная система учёта электроэнергии. Многотарифная система учёта электроэнергии подразумевает то, что сутки разбиваются на временные интервалы – тарифные периоды.

В каждом тарифном периоде электроэнергия для конечного потребителя имеет различную стоимость. В часы максимальной загрузки энергосистемы стоимость максимальная, при минимальной загрузке – соответственно минимальная. Следует сказать, что учёт энергопотребления - не технология энергосбережения, а мера стимулирования потребителей к энергосбережению.

В настоящее время для населения и приравненных к нему групп потребителей установлены различные тарифные сетки.

Рассмотрим их с точки зрения влияния на заинтересованность потребителей в снижении максимума нагрузки.

Одноставочный тариф - простой и наиболее распространенный, приборно обеспеченный простыми индукционными счетчиками электроэнергии. Снижение нагрузки в часы максимума никак не отражается на плате за электроэнергию, следовательно, потребитель не заинтересован в этом.

Тарифы, дифференцированные по зонам суток, имеют две модификации - двухзонную и трехзонную. Для использования таких тарифов должны быть установлены специальные счетчики электроэнергии - соответственно двухтарифные и многотарифные.

Применение двухтарифного счетчика и соответствующей системы оплаты предполагает снижение платы за электроэнергию в ночное время, причем для населения это снижение весьма значительно - ночной тариф в несколько раз меньше дневного. Это может стимулировать население к переносу части нагрузок на ночное время.

Использование в быту многотарифных счетчиков имеет гораздо больше стимулов для снижения нагрузки в пиковые часы, люди будут стараться перенести использование большинства электроприборов на другое время.

Поэтому широкое внедрение многотарифных счетчиков и дифференцированной по зонам суток системы тарифов даст хороший эффект регулирования максимума в часы утреннего пика нагрузок.

План мероприятий по энергосбережению (с указанием источников финансирования), сроках окупаемости капитальных затрат на реализацию мероприятий приведен в табл. 10.

Как показали расчеты, резерв увеличения услуг лагеря и одновременного снижения энергоемкости следует искать в рациональном использовании энергоресурсов по натуральному показателю.

На многих российских предприятиях уже началось внедрение элементов энерго менеджмента, например, разрабатываются и реализуются программы, планы и проекты по энергосбережению, устанавливается более энерго эффективное оборудование, анализируются возможности для улучшения энерго эффективности отдельных производств и процессов.

План мероприятий по энергосбережению<sup>9</sup>

№ п\п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок исполнения	Экономический эффект
1	2	3	4	5
1. Организационно-методические мероприятия				
1.1	Снижение нагрузок в пиковые часы и максимальное использование оборудования в ночное время	Аняйкин С.В.	I-IV квартал 2016г.	229 950 руб.
2. Модернизация оборудования и техническое переоснащение				
2.1	Установка датчиков движения в коридорах гостиничного комплекса	Аняйкин С.В.	II квартал 2016г.	-7 450 руб.
2.3.	Замена счетчиков эл. энергии на более экономные: многотарифные.	Аняйкин С.В.	IV квартал 2016г.	103 000 руб.
3. Внедрение ресурсосберегающих технологий				
3.1	Установка солнечных коллекторов для нагрева воды в спальном корпусе и на пляжных сооружениях.	Дудченко А.В.	II квартал 2016 г.	132 566 руб.
3.2.	Замена светильников уличного освещения с установкой энергосберегающих ламп	Аняйкин С.В.	IV квартал 2016г.	222 800 руб.
3.3	Замена светильников на светодиодные лампы	Аняйкин С.В.	IV квартал 2016г.	2 000 руб.
	Итого			682 866 руб.

Выгода от внедрения СЭНМ для предприятий - снижение издержек на управленческую деятельность в данной сфере [25, с. 178].

Однако самое значительное влияние на рост энергоемкости и снижение реализации услуг оказал рост цен на энергоносители.

<sup>9</sup>Таблица составлена автором по данным ДСОЛ «Старт»

При внедрении мероприятий по снижению энергоемкости услуг ДСОЛ «Старт» будет непременно иметь положительный экономический эффект, в сумме 682 866, 00 руб., который подробно рассмотрен в табл. 10, а также будут значительно сокращены затраты на энергоносители и оплата услуг обслуживающих компаний.

Важно, что приведенные ниже мероприятия могут окупиться за непродолжительные сроки.

Зачастую системы электроснабжения эксплуатируются не в номинальных режимах, электрооборудование и распределительные сети оказываются недогруженными или перегруженными.

Это приводит к увеличению доли потерь в трансформаторах, электродвигателях, к снижению коэффициента мощности в системе электроснабжения.

Экономия потребляемой предприятиями достигается через снижение потерь электрической энергии в системе трансформирования, распределения и преобразования (трансформаторы, распределительные сети, электродвигатели, системы электрического внешнего и внутреннего освещения), а также через оптимизацию режимов эксплуатации оборудования, потребляющего эту энергию.

## Заключение

Повышение эффективности деятельности предприятия осуществляется за счет ускорения оборота ресурсов и сокращения периода их оборота.

Увеличение числа оборотов возможно путем сокращения периода его нахождения в сфере производства или сокращения периода его нахождения в сфере обращения.

Чем быстрее оборачиваются ресурсы предприятия, тем меньший объем их необходим для осуществления операционной деятельности и тем эффективнее деятельность предприятия.

Поэтому для увеличения оборачиваемости капитала, целесообразно изучить и проанализировать причины и факторы, влияющие на эту характеристику использования капитала.

Проанализировав ДСОЛ «Старт» в заключении можно сделать **выводы**. ДСОЛ «Старт» получало убыток в 2013-2015 гг., в планах на 2016 год у предприятия получение прибыли.

Коэффициент рентабельности продаж имеет отрицательное значение. Отрицательная рентабельность - важный сигнал для руководства компании, она демонстрирует процент убыточности производства или продаж на каждый вложенный рубль в товар.

Получается, что себестоимость продукции выше, чем прибыль от ее реализации, а цена недостаточно высока для покрытия всех издержек.

Предприятию необходимо срочно принимать меры по выходу из кризисной ситуации.

ДСОЛ «Старт» необходимо ускорить оборачиваемость капитала с помощью следующих **рекомендаций**:

– сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных

мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов и пр.);

- улучшение организации материально-технического снабжения с целью обеспечения бесперебойного необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;

- ускорение процесса отгрузки продукции и оформление расчетных документов;

- сокращение оборачиваемости дебиторской задолженности, увеличение оборачиваемости кредиторской задолженности;

- повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижение товаров от производителя к потребителю (включая изучение рынка, совершенствование товара и форм его продвижения к потребителю, формирование правильной ценовой политики, организацию эффективной рекламы и т.п.).

ДСОЛ «Старт» планирует в 2016г оказать услуги оздоровления в объеме валовой выручки 34068 т. руб. и получить прибыль в объеме 949тыс.руб.

Для выполнения намеченного объема работ здравнице необходимо внедрить следующие **предложения**:

- капитальный и текущий ремонт в соответствии со сметой расходов на 2016г.;

- приобретение материалов и основных средств, необходимых для обслуживания отдыхающих;

- проведение работ в сфере маркетинга и менеджмента; максимальное расширение целевого сегмента рынка; формирование долгосрочных и взаимовыгодных отношений с клиентами;

- осуществление мероприятий по энергосбережению;

- внедрение новых видов услуг;

- повышение культуры обслуживания;

- снижение издержек.

Из анализа затрат ДСОЛ «Старт» видно, что немалую долю в структуре себестоимости занимают затраты на энергоресурсы.

Что также говорит о необходимости установки энергосберегающих технологий и эффективного использования работы оборудования и персонала ДСОЛ «Старт».

При внедрении мероприятий по снижению энергоемкости услуг ДСОЛ «Старт» будет непременно иметь положительный экономический эффект в сумме 682866 руб.



## Список используемой литературы

1. Азаренко А.В. Организация труда и заработной платы. – М.: «Амалфея», 2014. – 240 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Тетра Систем, 2013. – 688 с.
3. Акулова О.В. Курс экономики: учеб. – М.: Издательство «ИНФРА-М», 2012. – 369 с.
4. Аккофф Р. Планирование будущего. – М.: Прогресс, 2015. – 246 с.
5. Анисимова И.А. Концепция формирования системы аудита управления персоналом в организации // Кадровик. – 2012. – №11. – С. 38-40.
6. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности. – Минск: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2013. – 576 с.
7. Афилов Э.А. Планирование на предприятии. – М.: Высшая школа, 2013. – 285 с.
8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учеб. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 412 с.
9. Белов В.А., Пестерева Е.В. Хозяйственные общества. – М.: Академия, 2016. – 269 с.
10. Баканов М.И. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 416 с.
11. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 215 с.
12. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент. – СПб.: Издательство «Питер», 2013. – 202 с.
13. Виханский О.С. Стратегическое управление: учеб. – М.: Изд-во МГУ, 2014. – 512 с.
14. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов. – М.: Изд-во НОРМА, 2015. – 448 с.
15. Дойников И.В. Предпринимательское право. – М.: Экспресс, 2014. –

258 с.

16. Карлин Т.Р. Анализа финансовых отчетов: учеб. – М.: ИНФРА - М, 2014. – 459 с.
17. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. – М.: Высшая школа, 2014. – 367 с.
18. Райсберг Б.А. Курс экономики: учеб. – М.: Издательство «ИНФРА-М», 2014. – 459 с.
19. Сирополис Н.К. Управление крупным бизнесом. – М.: Мир, 2015. – 349 с.
20. Сухова Л.Ф. Практикум по разработке бизнес - плана и финансовому анализу предприятия. – СПб.: Питер, 2014. – 214 с.
21. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. учеб. для вузов – М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2014. – 600 с.
22. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учеб. – М.: Академия, 2015. – 326 с.
23. Грузинова П.Г. Экономика предприятия. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013. - 358 с.
24. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014. – 327 с.
25. Хейне П. Экономический образ мышления. – М.: Издательство «Москва», 2013. – 479 с.
26. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение. – М.: Юрайт, 2012. – 342 с.
27. Николенко Н.К. Природа компетенций менеджмента // Современные страховые технологии. – 2013. – № 3. – С. 52-55.
28. Николенко Н.К. Природа компетенций менеджмента // Современные страховые технологии. – 2013. – № 4. – С.85-88.
29. Половинко В.Н. Профессиональная карьера менеджеров по персоналу // Кадровик. – 2013. – № 3. – С. 76-79.
30. Титова С.В., Ямалиева Л.А. Модель компетенций управленческого

персонала // Мир современной науки. – 2013. – № 1. – С. 13-15.

31. Тучкевич Е.А. Новые технологии формирования ключевых профессиональных компетенций в сфере дизайна // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2013. – № 11. – С. 49-51.

32. Чемяков Д.С. Диагностика компетенций в системе персонала // Кадровик.ру. – 2012. – № 4. – 67-70.