



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра инновационных технологий управления в государственной
сфере и бизнесе**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

**На тему Сайт как эффективный PR-инструмент в формировании
имиджа компании**

Исполнитель Горшенина Надежда Александровна

**Руководитель кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры
Шебукова Анна Сергеевна**

**«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой**

доктор экономических наук, профессор
Фирова Ирина Павловна

« 10 » июня 2023г.

Санкт-Петербург
2023

Введение

Цель: анализ сайта как инструмента PR-продвижения и разработка концепции одностраничного сайта-лендинга по продвижению ООО «АРТМУЗА» для формирования положительного имиджа на основе анализа эффективности сайта.

Задачи:


1. Выделить понятие, виды и методы PR-продвижения в интернете для формирования имиджа
2. Изучить сайт как инструмент реализации PR-деятельности
3. Проанализировать ООО «АРТМУЗА» и ее коммуникационную деятельность
4. Оценить эффективность сайта ООО «АРТМУЗА»
5. Разработать концепцию одностраничного сайта-лендинга для формирования имиджа ООО «АРТМУЗА»

Актуальность:


Актуальность работы заключается в том, что продвижение посредством сайта используется во всех организациях всех сфер деятельности. Существует несколько методов использования сайта для продвижения, например, одностраничный сайт, и после анализа компании и ее коммуникационной деятельности с точки зрения продвижения, разработать концепцию одностраничного сайта-лендинга и оценить его эффективность после проделанной работы.

Объект исследования – сайт для PR-продвижения компании и формирования ее имиджа.

Предмет исследования – использование сайта компании ООО «АРТМУЗА» для формирования имиджа через создание лендинга.



Теоретические подходы к формированию
имиджа компании с помощью PR-
продвижения в интернете



PR-продвижение в интернете -

широкий спектр мероприятий, целью которых является укрепление бренда и повышение его узнаваемости с использованием доступных интернет-методов.

Этот вид деятельности также направлен на формирование и поддержание положительного имиджа компании, а также убеждение потребителей в целесообразности ее деятельности и ее положительном вкладе в общество

Методы PR-продвижения:

1. SMM-продвижение;
2. PR в СМИ;
3. Участие в интернет-форумах;
4. Ведение интернет-блога;
5. Организация онлайн-мероприятий;
6. Рассылка тематического контента;
7. Создание и оптимизация веб-сайта.



АРТМУЗА

ДОМ ГДЕ ТВОРЧЕСТВО УМЕСТНО

АРТМУЗА – уникальный музей современного искусства и креативное пространство на Васильевском острове в Санкт-Петербурге. Занимая территорию бывшего завода музыкальных инструментов «Муздеталь» с 2013 года, он претворяет в жизнь идею объединения творческих людей из различных сфер, включая живопись, скульптуру, дизайн и интерьер. Старое индустриальное здание было преобразовано в уникальное культурное пространство, предназначенное для творчества и отдыха жителей и гостей города.

Миссия организации:

“Мы заботимся о комфорте наших посетителей. На каждом этаже вы можете отдохнуть, а подкрепиться можно в одном из двух гастрономических заведений: **рестобар «ARTIST», арт-столовая «Малярка»**. А также организовать Ваше мероприятие в любой из галерей и даже на открытой террасе **СОЛНЦЕСПРАВА** на крыше музея с панорамным видом на историческую часть Васильевского острова и одноимённом ресторане, расположившийся в мезонине на крыше с авторской кухней и живой музыкой.”

Целевая аудитория:

женщины, мужчины 14-70 лет,
творческие люди, любители
современного искусства

Конкуренты:

Музей современного искусства
«Эрарта», лофт-проект «Этажи», Арт-
пространство Zarenkov Gallery и Арт-
центр «Борей».

Средства PR-продвижения:

1. Печатную рекламу в журналах и газетах;
2. Проведение различных мероприятий;
3. Рекламу в социальных сетях;
4. Афиши с информацией о мероприятиях;
5. Брошюры;
6. Сотрудничество с СМИ;
7. Email-рассылки.

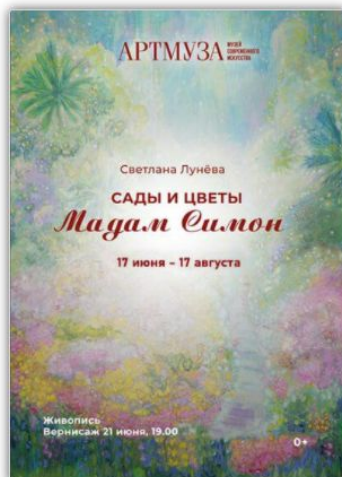
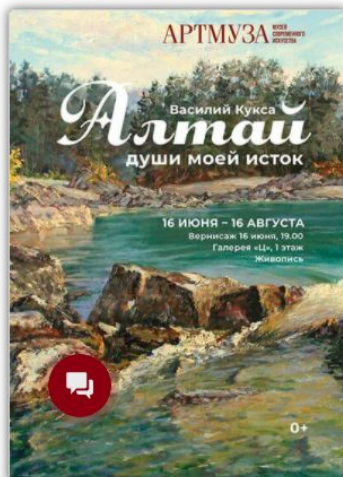
Анализ сайта “АРТМУЗА”

Для оценки эффективности сайта музея «АРТМУЗА» можно рассмотреть следующие аспекты:

1. Дизайн и пользовательский интерфейс;
2. Функциональность;
3. Контент;
4. SEO-оптимизация;
5. Аналитика и отзывы пользователей;
6. Интеграция с социальными сетями;
7. Отзывчивость и обратная связь.

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА АРТМУЗА

СЕГОДНЯ В МУЗЕЕ



ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

НАШИ ПАРТНЕРЫ

НАШИ РЕЗИДЕНТЫ

МИРТ
центр красоты и
здоровья



Cher-Neva
авторский бренд
одежды из Петербурга



Семейная мастерская
по дизайну ткани Mojd
(Мойд)



ТЕАТРАЛЬНАЯ ДОЛИНА
театральное арт-
пространство



художник Елена
Косарькова


Оценка эффективности сайта “АРТМУЗА”

Преимущества:


1. Качественный контент
2. Регулярные обновления
3. Оптимизация для поисковых систем.
4. Уникальный домен.
5. Интеграция с популярными социальными сетями — ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Яндекс.Дзен.
6. 3D-экскурсия по музею
7. Кнопка «Заказать звонок»
8. Чат с поддержкой

Недостатки:

1. Устаревший дизайн
2. Отсутствие визуальной привлекательности
3. Низкая функциональность и навигация



Разработка одностраничного-
сайта лендинга для ООО
“АРТМУЗА”



Лендинг – это современный инструмент веб-маркетинга, представляющий собой одностраничный сайт, специально созданный для привлечения посетителей к определенному действию.

Преимущества лендинга:

1. Простая лидогенерация;
2. Сбор клиентских данных;
3. Улучшение SEO показателей;
4. Отличная возможность продвижения новых продуктов;
5. Упрощенный процесс принятия решений.

Требования и пожелания к сайту от заказчика:

1. Дизайн должен быть красивым
2. Сайт должен загружаться быстро
3. Цветовая гамма – белый, бордовый
4. Фирменный стиль – логотип на видном месте
5. Нужен современный сайт
6. Необходимо разместить информацию о компании, об аренде, контакты

Общая информация создания технического бриф для сайта «АРТМУЗА»

Название компании	АРТМУЗА
Область деятельности	Музей современного искусства
Адреса сайтов конкурентов	https://www.erarta.com/ https://www.loftprojectetagi.ru/
География работы	г. Санкт-Петербург
Сроки разработки	26.04 - 26.05
Бюджет	100 000 р.
Ответственное лицо	Горшенина Надежда Александровна
Цели и функции сайта	улучшение имиджа компании, привлечение посетителей, информирование о компании, размещение новостей компании
Тип сайта	одностраничный сайт-лендинг
Сервисы для связи с клиентами	форма обратной связи
Интеграции со сторонними сайтами	ВКонтакте, Яндекс.Дзен, Telegram
Нужна ли мобильная версия или адаптивный дизайн	Адаптивный

Структура для создания сайта «АРТМУЗА»

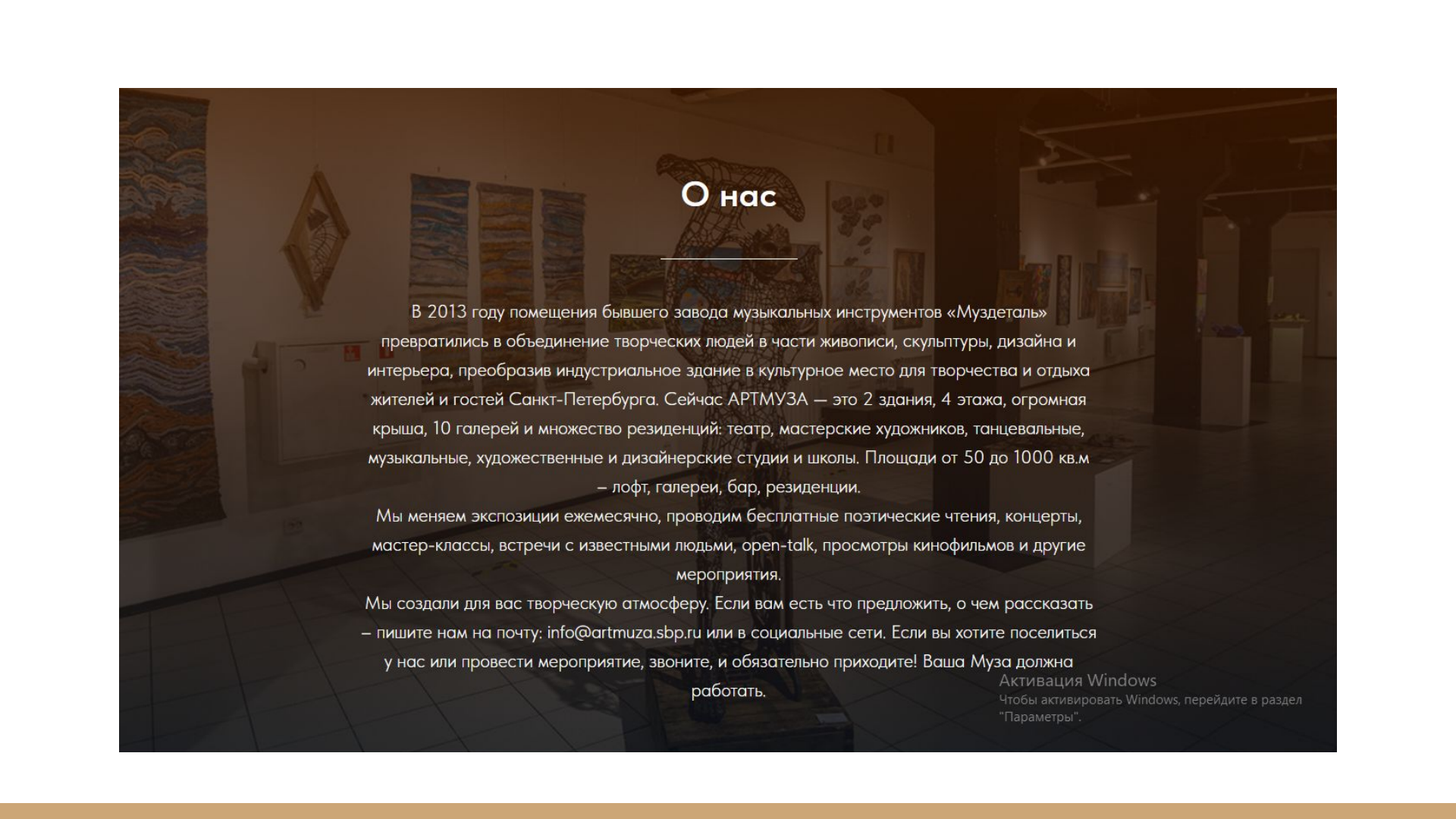
Разделы сайта	Главная, о нас, новости, блог, выставки, фото, подписка, аренда, контакты
Навигация по сайту	Основные разделы вверху сайта, по центру информация о компании
Примеры сайтов дизайна, который вам нравится	https://www.erarta.com/
Элементы фирменного стиля	Логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты, полиграфия, фотографии
Настроение и ассоциации, которые должен вызвать дизайн сайта	Позитивный, насыщенный иллюстрациями/фотографиями, минималистичный с упором на функциональность
Наличие фотографий и картинок для разработки дизайна	Да



АРТМУЗА - ДОМ, ГДЕ ТВОРЧЕСТВО УМЕСТНО

— это уникальное место в самом сердце Санкт-Петербурга, дающее возможность жителям и гостям города в полной мере прочувствовать пульс современный культуры Петербурга и погрузиться в атмосферу искусства и творчества.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел
"Параметры".



О нас

В 2013 году помещения бывшего завода музыкальных инструментов «Муздеталь» превратились в объединение творческих людей в части живописи, скульптуры, дизайна и интерьера, преобразив индустриальное здание в культурное место для творчества и отдыха жителей и гостей Санкт-Петербурга. Сейчас АРТМУЗА — это 2 здания, 4 этажа, огромная крыша, 10 галерей и множество резиденций: театр, мастерские художников, танцевальные, музыкальные, художественные и дизайнерские студии и школы. Площади от 50 до 1000 кв.м — лофт, галереи, бар, резиденции.

Мы меняем экспозиции ежемесячно, проводим бесплатные поэтические чтения, концерты, мастер-классы, встречи с известными людьми, open-talk, просмотры кинофильмов и другие мероприятия.

Мы создали для вас творческую атмосферу. Если вам есть что предложить, о чем рассказать — пишите нам на почту: info@artmuza.sbp.ru или в социальные сети. Если вы хотите поселиться у нас или провести мероприятие, звоните, и обязательно приходите! Ваша Муза должна работать.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел
"Параметры".

Мы заботимся о комфорте наших посетителей. На каждом этаже вы можете отдохнуть, а подкрепиться можно в одном из двух гастрономических заведений:

рестробар «ARTIST», арт-столовая «Малярка».

А также организовать Ваше мероприятие в любой из галерей и даже на открытой террасе **СОЛНЦЕСПРАВА** на крыше музея с панорамным видом на историческую часть Васильевского острова и одноимённом ресторане, расположившийся в мезонине на крыше с авторской кухней и живой музыкой. Главное правило музея — искусство должно быть доступным для каждого. Как для зрителей, так и для талантливых и амбициозных авторов. Двери АРТМУЗЫ всегда открыты для сотрудничества!



Активация 14/1
Чтоб

рейдите в раздел

Наши контакты

Телефон: +7 (812) 210-54-98

Почта: info@artmuza.spb.ru

Адрес

Санкт-Петербург, 13 линия Васильевского острова, дом
70-72



E-mail


Имя

Сообщение


Отправить

Активация Windows

Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел
"Параметры".



Рекомендации по продвижению лендинга



Способы продвижения сайта-лендинга «АРТМУЗА», используя принципы AIDA:

Внимание (A):

- Создать привлекательный заголовок и подзаголовок, чтобы привлечь внимание посетителей.
- Использовать качественные и привлекательные изображения, которые будут сразу привлекать взгляд посетителей.
- Разместить на лендинге яркий и уникальный элемент, который будет выделяться и привлекать внимание, например, видео-презентацию или интерактивный элемент.

Интерес (I):

- Предоставить информацию о преимуществах и особенностях музея «АРТМУЗА», чтобы заинтересовать посетителей.
- Показать образцы работ или коллекций, которые будут доступны посетителям, чтобы вызвать их интерес и любопытство.
- Рассказать о различных программных мероприятиях, выставках и специальных мероприятиях, которые проходят в музее «АРТМУЗА».

Желание(D):

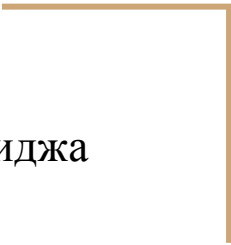
- Подчеркнуть уникальность и ценность музея «АРТМУЗА».
- Использовать отзывы посетителей, партнеров или известных личностей, чтобы подтвердить привлекательность музея и создать желание у посетителей посетить его.
- Предоставить информацию о лучших моментах и достижениях музея, чтобы вызвать желание стать частью этого опыта.

Действие (A):

- Разместить ясные и заметные вызовы к действию лендинге.
- Создать удобные и простые формы для бронирования билетов или запросов о посещении музея.

Вывод






Сайт является эффективным PR-инструментом для формирования имиджа компании.

Сегодня сайт является необходимой составляющей стратегии PR-деятельности.

Он способствует повышению узнаваемости бренда, укреплению имиджа компании, установлению эффективного контакта с клиентами и партнерами.



Однако, чтобы сайт помог добиться этих целей, его нужно правильно организовать и продвигать.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

