



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
филиал в г.Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
(квалификация – бакалавр)

На тему «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия»

Исполнитель Шешуков Станислав Владимирович

Руководитель кандидат экономических наук Беломестнова Ирина Васильевна

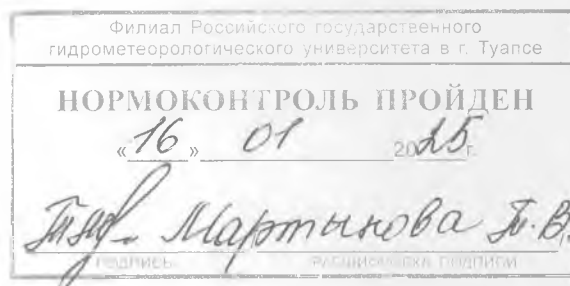
«К защите допускаю»

Руководитель кафедры

кандидат экономических наук

Майборода Евгений Викторович

«20» 01 2025 г.



Туапсе
2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические и методические основы анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия.....	5
1.1 Понятие и сущность доходов и расходов, финансовых результатов деятельности предприятия.....	5
1.2 Факторы формирования и пути увеличения финансовых результатов предприятия.....	10
2 Анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО «Гелиос» в исследуемом периоде.....	17
2.1 Организационно-экономическая характеристика исследуемого предприятия.....	17
2.2 Факторный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Гелиос».....	27
3 Разработка предложений по увеличению финансовых результатов ООО «Гелиос»	43
3.1 Выявление резервов увеличения финансовых результатов ООО «Гелиос».....	43
3.2 Мероприятия по увеличению финансовых результатов ООО «Гелиос» и оценка их экономической эффективности	50
Заключение	58
Список литературы	61

Введение

В эпоху экономических потрясений, непрерывной эволюции рынков, усиливающегося противостояния между компаниями и взрачающихся ожиданий клиентов относительно качества продуктов, ключевыми механизмами для поддержания и повышения конкурентного преимущества становятся рост финансовых результатов и усиление прибыльности бизнеса.

Непрерывный рост доходности обеспечивает компании высокую оперативную эффективность и является ключевым элементом для наращивания чистой прибыли и капитализации, создавая твердую основу для долгосрочного, стабильного экономического роста, улучшения инвестиционного привлекательности и усиления инновационных процессов. Следовательно, центральной стратегической задачей для любой организации является максимизация доходов при минимизации издержек, что достигается через рациональное управление ресурсами и повышение эффективности их применения. Рентабельность предприятия зависит от множества элементов, среди которых ключевыми являются объемы реализации товаров, их ассортимент, стоимость и качество изделий, а также тенденции спроса на данные товары на рынке. В дополнение, на прибыльность организации оказывают влияние экономическая ситуация на рынке, эффективность производственных и управленческих процессов внутри компании и наличие необходимых материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов.

Многочисленные элементы оказывают воздействие на уровень затрат организации, где ключевыми являются: состав затрат на производство, цена на первичные материалы, размер тарифов за использование энергии и транспортировку, объем заработной платы сотрудников и прочее.

Теоретическими и методологическими проблемами формирования, оценки и определения резервов и способов повышения доходов предприятия посвящены многочисленные труды таких отечественных ученых как А.П. Альгин, В. Г. Базаров, В.Ф. Богачев, А.В. Воронцовский, В.А. Воротилов,

М.В. Грачева, Е.М. Добровольский, В.В. Ковалев, В. Е. Кузнецов, В. В. Черкасов, В. А. Чернов и многие другие.

Основными резервами повышения доходов и финансового результата деятельности предприятия являются расширение объемов производства, оптимизация ценовой политики и ассортиментного состава выпускаемой продукции, совершенствование технологий производства, снижение себестоимости продукции, сокращение операционного цикла и повышение оборачиваемости оборотного капитала за счет улучшения его структуры.

Актуальность выбранной темы для выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что главной задачей функционирования коммерческого предприятия в условиях рыночной экономики является получение максимально возможных финансовых результатов, которые нельзя достичь без стремления предприятия повысить свои доходы и постоянного поиска способов экономии существующих расходов.

Объектом исследования данной выпускной квалификационной работы является общество с ограниченной ответственностью «Гелиос». Предметом исследования являются финансовые результаты данного предприятия и пути их увеличения.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО «Гелиос» и разработка предложений по их увеличению.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические и методические основы анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия;
- дать общую организационно-экономическую характеристику исследуемого предприятия;
- провести анализ и дать оценку финансовых результатов деятельности ООО «Гелиос» в исследуемом периоде;
- разработать и экономически обосновать предложения по увеличению финансовых результатов деятельности ООО «Гелиос».

1 Теоретические и методические основы анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия

1.1 Понятие и сущность доходов и расходов, финансовых результатов деятельности предприятия

С точки зрения экономики, доход означает приток финансовых ресурсов в сферу управления компании (в её экономический цикл). Финансовые ресурсы представляют собой активы в бухгалтерском учёте, то есть ценности, которые могут быть задействованы в операционной деятельности организации для получения прибыли, в свою очередь подразумевающей рост собственного капитала компании. В данном контексте, возможность управления активами не означает юридическое право собственности, а касается способности эффективно использовать активы в ходе коммерческой деятельности [11, с. 24].

В частности, производственный процесс на предприятии может осуществляться не исключительно на оборудовании, принадлежащем предприятию, но также и на технике, взятой в аренду или приобретенной через лизинг. В таком контексте арендованное оборудование фактически считается равноценным собственному. С экономической перспективы, любое увеличение активов компании трактуется как доход. Таким образом, первоначальный доход компании формируется из вложений учредителей в уставной капитал предприятия.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), доходы компании определяются как рост экономических преимуществ за счет получения активов (включая денежные средства и другую собственность) или за счет уменьшения обязательств, что ведет к росту капитала предприятия, не считая при этом вклады его участников или собственников [1, с. 8].

Финансовые результаты предприятия представляют собой объем поступлений денежных активов и других ресурсов, что

- предоставляется на невозвратной основе;

- относится не к наращиванию активов за счет вложений членов компании;
- переходит в собственность компании;
- В состав финансовой отчетности предприятия входит «Отчет о финансовых результатах».

Доходы организации классифицируются в соответствии с их природой, условиями формирования и сферами деятельности организации на:

- 1) прибыль от основной операционной деятельности;
- 2) прочие доходы.

Основные источники финансовых поступлений компании, включая доходы от продажи продукции, получение средств за предоставленные работы и услуги, а также дебиторская задолженность, платежи за аренду, лицензионные отчисления и роялти, классифицируются как доходы от стандартных видов операционной деятельности. Эти источники формируют значительную долю в общем объеме финансовых ресурсов организации, как это демонстрируется на рисунке 1.1 [5, с. 84].



Рисунок 1.1 - Структура доходов организации

Доходы компании могут включать финансовые притоки от вложений в акционерный капитал иных компаний, если это является частью основного направления бизнеса данной организации.

Статья 248 Налогового кодекса Российской Федерации рассматривает структуру доходов компаний с отличной перспективой, разделяя их на две категории согласно критериям налогового учета [22, стр. 37]:

- выручка от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг и реализации прав на имущество;
- внереализационные доходы.

Реализация товаров и услуг, приносящая предприятию выручку, является ключевым элементом его стабильности и прогресса. Это связано с тем, что регулярные денежные поступления обеспечивают покрытие непрерывных операционных расходов, необходимых для поддержания и развития бизнес-операций.

Финансовая отчетность компании отображает различные источники доходов, классифицируемые в соответствии с видом хозяйственных операций. Эти категории включают выручку от реализации товаров и услуг, которая образует основу производственной деятельности.

Кроме того, доходы могут происходить от инвестиционной активности, направленной на приобретение активов для получения долгосрочной прибыли, и от финансовых операций, включая операции с ценными бумагами и кредиты (рисунок 1.2) [16, с. 49].



Рисунок 1.2 - Доходы организации в зависимости от направлений ее деятельности

Доходность компании отражает общую сумму прибыли (валовую выручку) за продажи товаров, производство работ, предоставление услуг, и служит ключевым индикатором её экономической активности, влияющим на оценку её бренд-капитала и репутацию в бизнес-среде [12, с. 317].

Финансовая выгода организации от инвестиционных операций, как правило, проявляется через прибыль, полученную от отчуждения основных активов или операций с ценными бумагами.

Финансовая прибыль организации возникает в результате инвестиций в облигации и распределение акционерного капитала.

С начала функционирования компании её операции влекут появление множества расходов, ассоциированных с применением хозяйственных активов организации, включая материальные, трудовые, финансовые ресурсы и тому подобное.

Компания переуступает право собственности на продукцию покупателю, в результате чего происходит сокращение активов компании, но финансовое возмещение за эту продукцию задерживается до установленного срока. Таким образом, товары переданы, однако платеж от покупателя еще не поступил [20, с. 106].

Затраты компании классифицируются как сокращение экономических преимуществ через отток активов (наличные, имущество) или образование долговых обязательств, что ведёт к снижению собственного капитала фирмы, исключая ситуации уменьшения долей владения по инициативе участников (владельцев капитала).

Исходя из экономической перспективы, предварительная передача товаров до момента финансового возмещения от покупателей рассматривается как затраты, выражающиеся в отвлечении активов из оборотных средств предприятия. В то же время, в юридическом аспекте, данный процесс интерпретируется как создание дебиторской задолженности, представляющей собой право продавца на получение оплаты, тем самым формируя его доход.

Затраты организации, связанные с основной деятельностью, охватывают

процессы производства и реализации продукции, а также приобретение и отчуждение товаров. В эту категорию входит множество видов расходов [29, с. 17]:

- связанных с закупкой сырья, материалов, продукции и прочих материальных ресурсов для производства;
- возникающих в ходе обработки материальных ресурсов для изготовления товаров, оказания услуг и их реализации;
- затраты на поддержку и использование основного капитала;
- коммерческие расходы;
- управленческие расходы и др.

Расходы организации, связанные с основной деятельностью, классифицируют по категориям:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- взносы на социальное обеспечение;
- амортизация;
- прочие затраты.

Экономическая прибыль, которую генерирует организация, находится в прямой зависимости от состава и соотношения ее выручки и затрат (рисунок 1.3).



Рисунок 1.3 - Структура доходов и расходов организации

1.2 Факторы формирования и пути увеличения финансовых результатов предприятия

Финансовое состояние компании формируется под влиянием многообразных элементов. В их число входят экономический климат и рыночные тенденции, регулятивные и законодательные рамки, скорость адаптации к изменениям в бизнес-среде, а также корпоративные аспекты, включая оснащенность современным оборудованием, эффективность управленческой и организационной структуры, наличие финансовых активов и кадрового потенциала.

Анализ этих детерминант экономической эффективности необходим для понимания механизмов доходности и расходных операций, что напрямую влияет на финансовые результаты предприятия. Изменения в этих областях приводят к колебаниям в прибыльности организации[24, с. 153].

В процессе управления финансами, весь комплекс элементов, влияющих на финансовые результаты организации, условно классифицируют на две основные категории: экстернальные и интернальные (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 - Факторы, определяющие доходы и расходы предприятия

В дополнение к упомянутым аспектам, некоторые исследователи выделяют следующие элементы: условия транспортировки, степень развития международной торговли, климатические и географические особенности, а также административно-юридические аспекты, включая государственные субсидии и прочее.

К интернализированным аспектам, формируемым организационной средой и её операционной уникальностью, специалисты причисляют объем и стандарты выполнения продуктовой линейки; стратегии определения стоимости товаров; индексные показатели себестоимости изделий; профессионализм в управленческой сфере; квалификационный и образовательный уровень рабочей силы; инновационную составляющую и эффективность производственных активов; оригинальность и инновативность в процессах; финансовое состояние и мотивационные механизмы работников. В дополнение к перечисленным элементам, научные работы также выделяют дополнительные внутрикорпоративные элементы, как указано в источниках [21, с 83]:

- 1) факторы материально-технического обеспечения (степень экстенсивности и интенсивности применения ресурсов в производстве);
- 2) факторы организации и управления (эффективность структурирования процессов производства и трудовых ресурсов);
- 3) экономические детерминанты (механизм экономической мотивации в организации).

В зависимости от характеристик критериев оценки их можно классифицировать на количественные и качественные параметры, а также разделить на контролируемые и неконтролируемые в зависимости от возможности управления влиянием [18, с 127].

Факторы, исходя из их происхождения, можно разделить на экономические, социальные, организационные и другие категории.

Доходность компании определяется выбранной схемой подсчета, существуют две методики расчета дохода от продаж товаров, предоставления

услуг, выполнения работ [14, с 192]:

1) метод начислений связан с передачей товаров, выполнением работ, предоставлением услуг, а именно с моментом предоставления документов об отгрузке, подтверждающих переход прав собственности на товар.

2) кассовый метод расчета выручки предполагает учет доходов предприятия на основе фактического получения денежных средств на его банковский счет или в кассу. Этот метод нашел широкое применение в бухгалтерской практике российских компаний. Документальное подтверждение поступления средств осуществляется с помощью банковских выписок по счетам организации или наличными кассовыми ордерами, которые служат основанием для признания наличных денег в учете.

Для анализа экономической эффективности деятельности предприятия, влияющей на его доходы и затраты, применяются различные критерии. Эти критерии включают в себя: корректировку цен на продаваемые товары; вариации в выборе продаваемых товаров; колебания в количестве производимых товаров; изменения в стоимости используемых ресурсов, материалов и ставок за предоставляемые услуги; снижение затрат на производство изделий через оптимизацию их структуры (рисунок 1.5).



Рисунок 1.5 - Параметры количественной оценки факторов, определяющих доходы и расходы предприятия

Факторный анализ выступает ключевым инструментом в анализе доходности и расходов предприятия, его значимость критически важна для определения вклада конкретных факторов в колебания объемов финансовых результатов [23, с. 148].

Аккуратный анализ и классификация факторов, оценка их влияния на доходы и издержки, способствуют эффективному управлению этими факторами с целью идентификации возможностей для повышения доходности и минимизации затрат предприятия.

Резервы роста прибыли представляют собой конкретные меры для увеличения ее объема через:

- усиление доходности компании через рост продаж товаров;
- оптимизация производственных и сбытовых издержек товаров;
- оптимизации ценообразования и ассортиментного портфеля компании;
- оптимизация процессов в производственном цикле и т.д.

В экономических трудах факторы, стимулирующие рост прибыли, принято классифицировать на основании происхождения на внутренние и внешние, как представлено на рисунке 1.6.



Рисунок 1.6 - Факторы повышения прибыли предприятия

К категории внутренних факторов причисляют следующие [19, с. 319]:

- производственные элементы, определяющие доступность и применение ресурсов производства;

- Внепроизводственные факторы, влияющие на эффективное применение ресурсов, не участвующих напрямую в производстве (прежде всего относятся к логистике и маркетингу, а также к созданию благоприятных условий труда для сотрудников).

Специалисты выделяют следующие внутренние аспекты, способствующие увеличению прибыльности компании [29, с. 148]:

- уменьшение затрат на производство товаров;
- оптимизация процессов в производстве и рабочей среде;
- расширение масштабов выпуска товаров и усиление товарооборота;
- повышение эффективности работы;
- оптимизацию складских запасов;
- улучшение качества и повышение конкурентоспособности товаров;
- усиление квалификации руководящего персонала;
- оптимизация ассортиментной и ценообразовательной стратегий;
- внедрение инновационных методов оплаты товаров;
- оптимизация процесса планирования;
- ускорение проведения расчетных операций с клиентами.

Хотя факторы, способствующие росту доходов компании, часто выходят за рамки ее прямого контроля, наблюдение за ними и управленческий контроль позволяют оперативно адаптироваться к их колебаниям, предотвращая падение прибыльности и риск убыточности [32, с. 151].

Тщательное исследование внутренних элементов, влияющих на изменение доходности фирмы, открывает доступ к скрытым потенциалам, представляющим собой не задействованные опции для повышения финансового результата. В их число входят [27, с. 134]:

- увеличение выпуска продукции через оптимизацию технологических процедур и обновление технологического оборудования;
- повышение объемов сбыта товаров за счет формирования привлекательных условий торговли и стимулирования покупателей, экспансии на новые рынки, улучшения системы расчетов и применения разнообразных

маркетинговых стратегий;

- адаптацию стоимости к чувствительности потребителей, через применение динамического ценообразования;
- улучшение структуры производимых и реализуемых товаров посредством разнообразия ассортимента и расширения сегмента прибыльных продаж;
- сокращение расходов на производство и продажу товаров путем улучшения управления материальными активами, оптимизации финансов и эффективной организации труда;
- усиление качественных характеристик и способности конкурировать товаров;
- рост выручки от неосновной деятельности компании, включая реализацию активов, таких как основные средства, имущество, а также операции с ценными бумагами и прочими финансовыми активами.

Резервы для увеличения прибыльности компании классифицируются на две основные категории: тактические, целевые резервы, и стратегические, охватывающие всесторонние аспекты, как иллюстрируется на рисунке 1.7 [30, с. 136].



Рисунок 1.7 - Резервы повышения прибыли предприятия

Применение многогранных мероприятий для увеличения прибыльности тесно связано с развитием бизнеса и его будущими перспективами, что позволяет квалифицировать их как стратегические. Каждый из многогранных

мероприятий агрегирует различные факторы, влияние которых на итоговые показатели может быть противоположным: некоторые способствуют улучшению результатов, другие же могут оказывать негативное воздействие[35, с. 137].

Кроме того, в процессе изучения финансовых результатов работы организации проводятся [10, с. 12]:

- анализ доходов и расходов предприятия в вертикальном и горизонтальном измерениях;
- изучение финансовых итогов, анализ тенденций и определение причин изменений в процессе их формирования;
- анализ факторов прибыли от продаж продукции, товаров, выполнения работ и предоставления услуг.
- исследование структуры и состава облагаемого налогами дохода;
- изучение рентабельности бизнеса, определение ключевых элементов доходности предприятия.
- вычисление критериев для анализа эффективности реализации целевых финансовых показателей.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность служит главным источником для анализа доходностей и издержек деятельности компании. Обычно эксперты рассматривают данные за трехлетний период.

Следовательно, изучение прибылей и издержек деятельности организации, используя горизонтальный, вертикальный и индексный анализ, становится фундаментальным экономическим инструментом для определения потенциальных возможностей улучшения финансовой эффективности каждой компании.

2 Анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО «Гелиос» в исследуемом периоде

2.1 Организационно-экономическая характеристика исследуемого предприятия

В выпускной квалификационной работе изучается ООО «Гелиос», организация, занимающаяся изготовлением рулонной упаковки из полимерных материалов. Данные о регистрации этой компании и ее юридическая информация представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Краткая информация о предприятии ООО «Гелиос»

Полное наименование предприятия:	Общество с ограниченной ответственностью «Гелиос»
Сокращенное наименование предприятия:	ООО «Гелиос»
Юридический адрес:	352832, Краснодарский край, Туапсинский р-н, п. Майский, Санаторий им. «1 мая»
Фактический адрес:	350059, г. Краснодар, ул. Новороссийская, 240Б.
Сведения о государственной регистрации:	Свидетельство о государственной регистрации серия 23 № 27015690 юридического лица ООО «Гелиос» зарегистрировано 3 августа 2004 года Межрайонной инспекцией ФНС России №6 по Краснодарскому краю и внесено в единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным номером 1047796564342
Размер уставного капитала:	90 млн. рублей
Основной вид деятельности:	Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки, кроме устройств пломбировочных из пластика
ИНН	7702533605
КПП	236501001
Генеральный директор	Косарев Алексей Валерьевич

Основная задача ООО «Гелиос» заключается в реализации выгодного изготовления многослойных упаковочных решений и различных изделий из полимеров.

Миссия компании «Гелиос» заключается в удовлетворении потребностей региона Воронеж в качественных и экологически безопасных материалах для упаковки, адаптируясь к эволюционирующим запросам рынка по качеству и

разнообразие товаров. В числе стратегических направлений развития «Гелиос» стоит выделить:

- расширение присутствия на рынке многослойных комбинированных в рулонах материалов в Краснодарском крае;
- непрерывное обновление и внедрение автоматических систем на производстве для улучшения экономической эффективности работы предприятия и повышения его рыночной стоимости.

ООО «Гелиос» - одно из самых крупных предприятий среди производителей многослойных рулонных материалов в Краснодарском крае.

Организация занимается производством и поставкой рулонных полимерных материалов, подвергшихся обработке флексографии, для использования в разнообразных секторах пищевой промышленности, а также в отдельных нишах непищевой сферы. Эти материалы выделяются своими барьерными характеристиками, которые способствуют созданию герметичной упаковки, что в свою очередь, гарантирует увеличение срока годности продукции и сохранение её органолептических свойств.

Сегодняшние инновационные процессы и гибкость в производстве, умелое применение передовых полимерных технологий вкупе с эксклюзивными разработками компании обеспечивают выпуск продукции превосходного качества, закладывая фундамент для будущего роста.

За четверть века деятельности, компания «Гелиос» утвердилась как доверенный поставщик, выстроив обширную клиентскую сеть и увеличив территорию дистрибуции своих товаров.

В течение всего времени своего существования, Общество с ограниченной ответственностью «Гелиос» всегда придерживалось своей первостепенной задачи - достижения высокой экономической эффективности в производственном процессе. Основой деятельности компании является стремление к достижению превосходства в качестве продукции и развитию производственной культуры посредством принципов максимального удовлетворения требований к качеству.

Изначально, производственная мощность компании «Гелиос» была ограничена, а ассортимент продукции весьма скуден. Однако на протяжении времени, благодаря внедрению инвестиционных стратегий, направленных на модернизацию технических процессов и обновление оборудования, предприятие осуществило значительное расширение производственных возможностей. Теперь в линейке «Гелиос» представлен обширный каталог товаров:

- эластичные материалы обертки сладостей;
- упаковочные материалы для сухих продуктов питания;
- гибкие упаковочные материалы для продукции масложировой промышленности;
- упаковочный материал для замороженной еды;
- эластичные упаковочные материалы для продукции по уходу за питомцами;
- упаковочные материалы для домашней химии;
- полиэтиленовые пленки для печати и ламинирования;
- пакеты для продуктов питания на молочной основе;
- этикетки для напитков;
- упаковочные решения включают гассетные пакеты, вакуумные упаковки для продовольствия, пакеты с дегазационными клапанами, а также контейнеры для раздельной упаковки двухкомпонентных товаров и прочее.

ООО «Гелиос» производит печать на широчайшем спектре упаковочных материалов, осуществляет их ламинацию и резку в соответствии с потребностями заказчиков. Использование разных видов сырья позволяет изготавливать качественный упаковочный материал по индивидуальному заказу потребителей с учётом всех требований.

На заводе «Гелиос» внедрена система обеспечения качества, охватывающая все стадии изготовления пакетных материалов. Превосходство изделий ООО «Гелиос» является результатом применения передовых технологических установок, высокой квалификации персонала и эффективного

управления процессами.

В компании «Гелиос» задействован квалифицированный инженерный и технический коллектив, состоящий из опытных профессионалов высшего звена. В штате насчитывается 238 сотрудников. Большая часть управленческого персонала, инженеров и оперативных работников завода повысила уровень своей профессиональности, пройдя целенаправленное обучение как в рамках организации, так и во внешних учебных заведениях, что позволило им получить специализированные категории и сертификаты, подтверждающие их квалификацию.

В компании функционирует интегрированная дизайн-студия с передовыми технологическими решениями. Ее квалифицированные специалисты создают уникальные дизайнерские решения для упаковки, точно отражающие особенности продукта, в ответ на запросы заказчиков.

Компания «Гелиос» располагает четырьмя промышленными помещениями, которые обустроены современной техникой.

Структурное устройство компании «Гелиос», представленное в укрупненном формате, можно увидеть на рисунке 2.1.

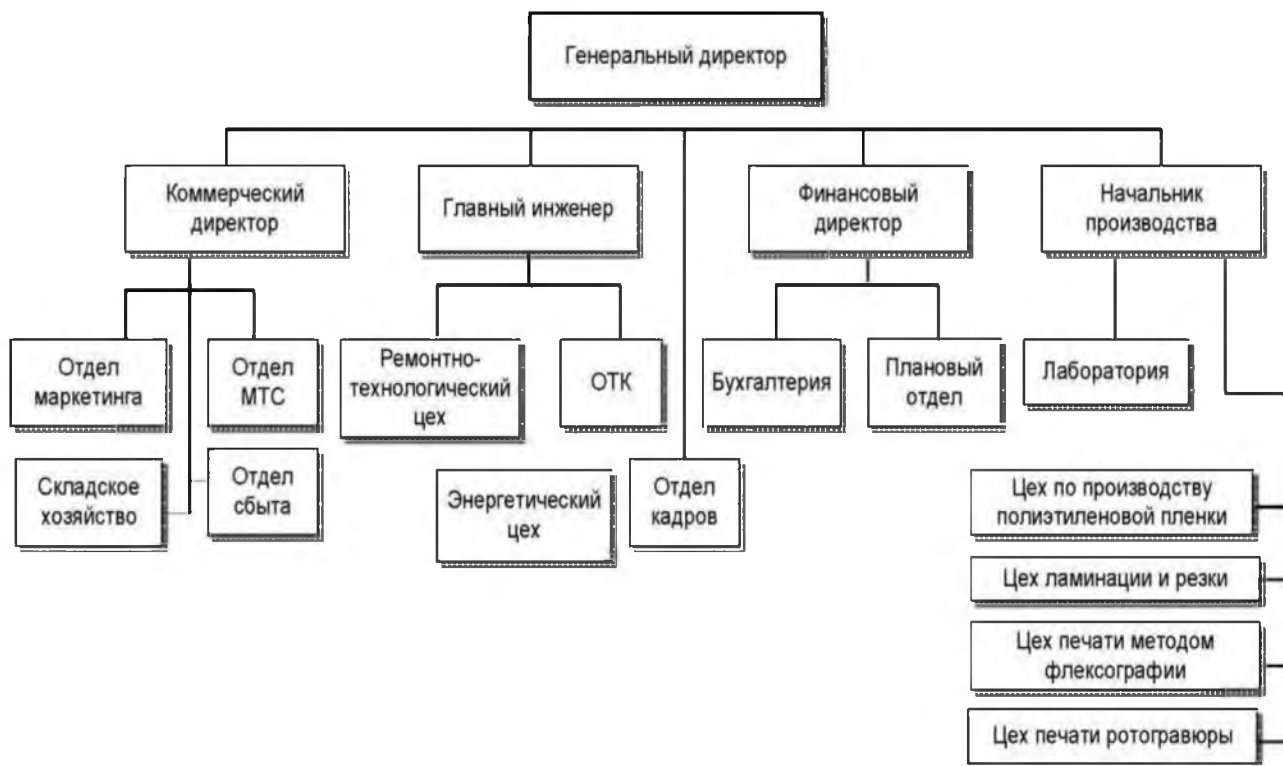


Рисунок 2.1 - Организационная структура ООО «Гелиос»

На производстве установлено передовое технологическое оборудование, закупленное у ведущих глобальных производителей.

В частности, компания ООО «Гелиос», первый в России предприятие в своем роде, успешно освоила и приступила к работе с автоматическим ламинатором «COMEXI ML1 MC». Этот аппарат высокой производительности специализируется на клеевом соединении и создании многослойных композитов из различных материалов, включая полиэтилен, алюминиевые фольги, бумагу и др.

В апреле 2023-го года компания ООО «Гелиос» начала реализовывать амбициозный инвестиционный проект, нацеленный на создание экологически безопасной гибкой полимерной упаковки FULL PE (pouch), которая легко поддается последующей переработке. Для достижения поставленных задач и успешного запуска производственного процесса, было осуществлено стратегическое вложение в передовое технологическое оборудование, а именно - в пятислойную экструзионно-выдувную линию с модулем моноаксиальной ориентации пленок (MDO), произведенную ведущим германским производителем - компанией «HOSOKAWA ALPINE». Это сотрудничество объединило усилия высококвалифицированных специалистов в области выдувных пленок из «HOSOKAWA ALPINE» и технологов из ООО «Гелиос» для разработки производственной линии, которая обеспечит высокий стандарт качества продукции за счет точного контроля ориентации полимерных пленок.

Многослойные упаковочные системы из «мономатериала» FULL PE, внедренные в производство благодаря выполнению данного проекта, представляют собой инновационную альтернативу традиционным полимерным материалам, варьирующимся от простых до высокобарьерных пленок.

В контрасте с существующими на рынке упаковочными решениями, инновационный мономатериал FULL PE POUCH обеспечивает возможность 100% переработки. Эта упаковка, изготовленная из моноориентированной полиэтиленовой пленки, не просто подлежит эффективной рециклинговой обработке, но также соответствует высочайшим требованиям к механическим

свойствам и оптическому качеству.

Завод «Гелиос», аккредитованный по мировому стандарту ISO 9002, производит товары превосходного уровня. Существующие на территории компании ультрасовременные складские комплексы обеспечивают идеальные условия для сохранности изделий.

Для того чтобы ООО «Гелиос» успешно функционировало и сохраняло лидирующие позиции на внутреннем рынке полимерной упаковки, крайне важно поддерживать высокое качество продукции. В связи с этим на предприятии активно работают над стимулированием интереса и вовлеченности сотрудников в процесс улучшения качества товаров.

В компании «Гелиос» эффективно внедрена система контроля качества на различных фазах производственного процесса:

- приемочный осмотр сырья и материалов;
- управление качеством производственного процесса.
- Мониторинг параметров готовой продукции.

Выпуск продукции высокого качества достигается за счёт использования полимеров от ведущих глобальных и отечественных производителей, а также применением передовых технологических устройств.

ООО «Гелиос» придает большое значение установлению и поддержанию партнерских отношений. В основе их деловой этики лежат принципы индивидуализированного подхода и культурного взаимодействия, что способствует всестороннему учету интересов обоих участников соглашения. Компания проявляет высокую степень ответственности и заинтересованности в равной степени к предложениям о сотрудничестве, не зависимо от масштаба предложившего субъекта, будь то крупная корпорация либо начинающий предприниматель.

Товары корпорации «Гелиос» доступны на рынках множества локаций, включая крупные города и области, а именно: Краснодарский край, в том числе Краснодар и курортный город Сочи, столица России Москва, Северная столица Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону вместе с Ростовской областью, Волгоград и

его область, Саратовский регион, Ставропольский край, полуостров Крым и город федерального значения Севастополь, а также Пермский край, Республика Коми с городами Сыктывкар и Ухта, областные центры Самара, Липецк, Смоленск, Вологда и Череповец, Орел, Иваново, Рязань, Пенза и другие населённые пункты. Сфера дистрибуции продукции ООО «Гелиос» непрерывно увеличивается, охватывая новые территории.

Эффективность деятельности ООО «Гелиос» опирается на глубокий анализ и удовлетворение потребностей клиентов на протяжении длительного времени, непрерывное отслеживание динамики и тенденций рынка, а также на высокий профессионализм и экспертизу их команды в аспектах коммерциализации, разработки, финансирования и законодательного регулирования предлагаемых товаров и услуг.

Таблица 2.2 содержит ключевые экономические и технические параметры, отражающие результаты работы предприятия ООО «Гелиос» за период 2022 - 2023 годов.

Таблица 2.2 - Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Гелиос» за 2022 - 2023 гг.

Наименование показателя	2022 год	2023 год	Изменение
Выручка, тыс.руб.	1111738	1652770	541 032
Себестоимость продаж, тыс.руб.	979515	1317143	337 628
Валовая прибыль, тыс.руб.	132223	335627	203 404
Чистая прибыль, тыс.руб.	125168	162581	37 413
Активы, тыс.руб.	911529	1553971	642 442
Собственный капитал, тыс.руб.	367878	530459	162 581
Среднесписочная численность работников, чел.	236	238	-2
Среднегодовой выпуск продукции на 1 рабочего, тыс.руб.	4 711	6 944	2 234
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	498684	767291	268 607
Фондоотдача, руб./руб.	2,23	2,15	-0,08

Из представленных в таблице 2.2 данных следует, что в течение 2023 года ООО «Гелиос» продемонстрировало впечатляющий рост выручки на 48,67%, что вышло на передний план по сравнению с увеличением себестоимости товаров и услуг на 34,47%. Это дифференцирование между темпами роста выручки и себестоимости привело к значительному увеличению валовой

прибыли, которая увеличилась более чем в два с половиной раза, составив прирост на 153,83%. Также стоит отметить, что чистая прибыль компании «Гелиос» продемонстрировала устойчивый рост на 29,89% за тот же период.

Эти показатели указывают на высокую эффективность и способность предприятия генерировать растущую прибыль. В рамках финансового анализа деятельности предприятия происходит классификация доходов и расходов на основе их происхождения и сферы активности компании, выделяя два ключевых типа: связанные с основной операционной деятельностью и так называемые прочие.

Доходы и расходы, генерируемые через стандартные коммерческие операции, обладают предсказуемостью, в отличие от прочих поступлений и затрат, которые зачастую носят разовый или случайный характер. Для оценки эффективности бизнеса и динамики его прибыльности аналитики проводят сравнение доходных и расходных показателей за разные финансовые периоды. Такой глубокий анализ взаимосвязи доходов и расходов предоставляет возможность оценить их вклад в окончательный финансовый итог деятельности компании. Структурный и динамический анализ приходов и затрат компании «Гелиос» представлен в таблице 2.3.

Таблица 2.3 - Анализ структуры и динамики доходов и расходов ООО «Гелиос» за 2022 - 2023 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Темп роста, %
	2022 год	2023 год	Изменение	
Доходы, всего — в том числе:	1183566	1687341	503775	142,56
— доходы от обычных видов деятельности	1111738	1652770	541032	148,67
— прочие доходы	71828	34571	-37257	48,13
Расходы, всего — в том числе:	1015549	1472679	457130	145,01
— расходы по обычным видам деятельности	979515	1438477	458962	146,86
— прочие расходы	36034	34202	-1832	94,92
Отношение общей суммы доходов к общей сумме расходов	1,17	1,15	-0,02	98,31
Отношение доходов от обычных видов деятельности к соответствующей сумме расходов	1,13	1,15	0,01	101,23
Отношение прочих доходов к прочим расходам	1,99	1,01	-0,98	50,71

Обзор финансовых данных ООО «Гелиос» за 2023 год по сравнению с предыдущим периодом показывает положительную динамику как по линии доходов, так и по направлению расходов. Особо отмечается увеличение доходов от основной производственной и коммерческой деятельности на сумму 541032 тыс. руб., что представляет значительный рост. В то же время, зафиксировано сокращение прочих доходов на 37257 тыс. руб., однако это снижение не вносит критического вклада в общую картину финансовых результатов предприятия.

Следовательно, финансовая устойчивость ООО «Гелиос» обеспечивается за счет стабильных источников дохода, благоприятно сказывающихся на надежности финансовых результатов, что в свою очередь позитивно влияет на их объемное увеличение.

Таким образом, влияние непредвиденных обстоятельств на доходность общества с ограниченной ответственностью «Гелиос» сводится к наименьшему.

Такое же явление фиксируется в отношении затрат Общества с ограниченной ответственностью «Гелиос». Их увеличение в 2023 году было вызвано возрастанием расходов, связанных с основной деятельностью (на 457130 тыс. рублей в сравнении с предыдущим годом), в то время как увеличение иных затрат не оказало заметного влияния на общую динамику роста затрат компании.

Анализ таблицы 3.3 выявляет, что операционные расходы занимают доминирующую долю в структуре общих затрат ООО «Гелиос», что логично учитывая, что основная операционная активность формирует большинство от всего объема бизнес-процессов компании. Финансовый анализ соотношения прибылей и затрат ООО «Гелиос» выявляет стабильность результативности как в основных, так и в дополнительных сферах деятельности. Доходы от основной деятельности превзошли связанные с ними расходы на коэффициент 1,15 в текущем году, тогда как предыдущий год показал коэффициент 1,17. Взаимосвязь между доходами и расходами неосновной деятельности показала сокращение с коэффициента 1,99 в прошлом году до 1,01 в текущем.

Таким образом, в анализируемом временном отрезке, зафиксировано превышение темпов роста доходности Общества с ограниченной ответственностью «Гелиос» над уровнем его затрат, что представляет собой благоприятный аспект.

Наглядно структура и динамика доходов ООО «Гелиос» показаны на рисунке 2.2.

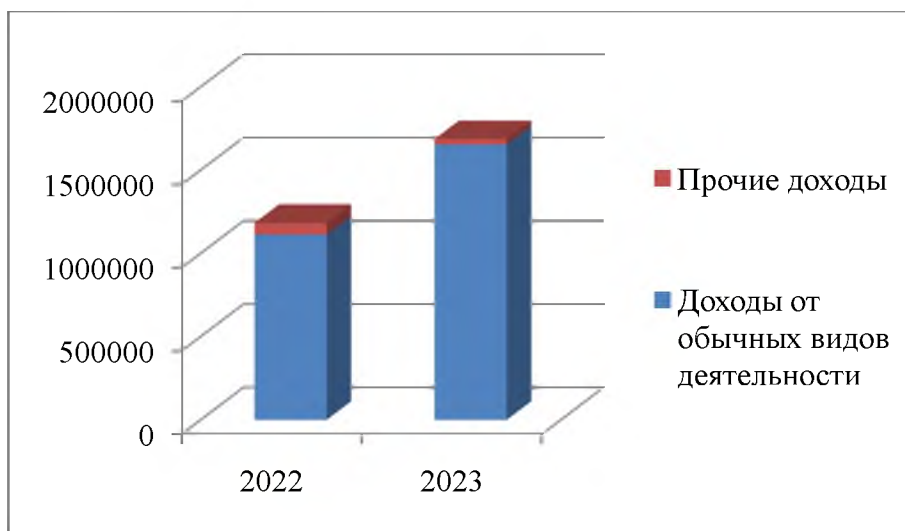


Рисунок 2.2 - Структура и динамика доходов ООО «Гелиос» за 2022 – 2023 гг., тыс. руб.

Структура и динамика расходов ООО «Гелиос» за исследуемый период представлена на рисунке 2.3.

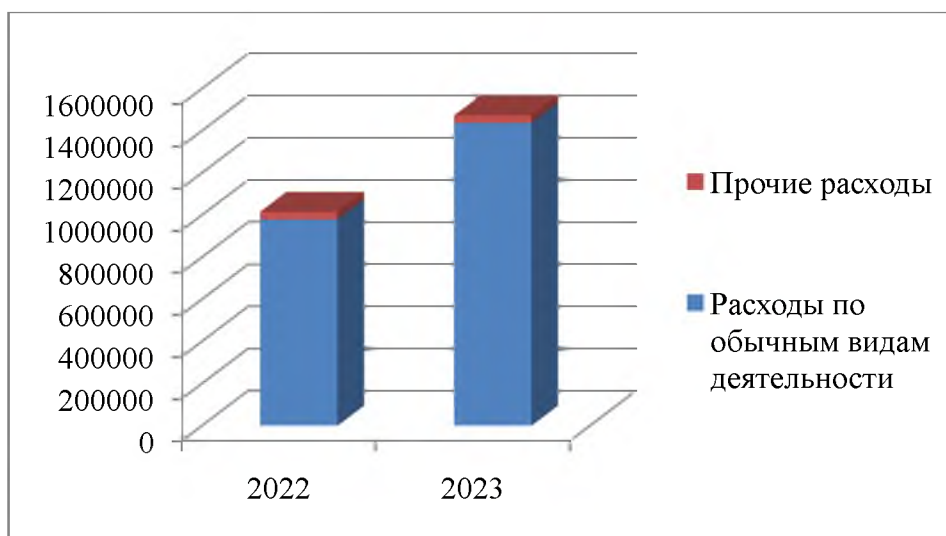


Рисунок 2.3 - Структура и динамика расходов ООО «Гелиос» за 2022 – 2023 гг., тыс. руб.

2.2 Факторный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Гелиос»

Последующий анализ требует исследовать воздействие текущей динамики и конфигурации доходов и затрат на финансовые итоги действий ООО «Гелиос», а именно на операционную прибыль, доналоговую прибыль и нетто-прибыль.

Основная задача анализа структуры и динамики чистой прибыли компании «Гелиос» заключается в идентификации тенденций ее изменений и компонентов, способствующих ее формированию. Этот процесс предполагает выполнение последовательных шагов.

На начальном этапе производится исследование и оценка изменений в объеме чистой прибыли за финансовый год в сравнении с предшествующим периодом, включая как абсолютное изменение, так и относительные темпы прироста, что является элементом горизонтального анализа. Переменные, влияющие на образование чистой прибыли Общества с ограниченной ответственностью «Гелиос», демонстрируются в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Анализ динамики факторов формирования чистой прибыли ООО «Гелиос» в 2022 – 2023 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Темп роста, %
	2022 год	2023 год	Изменение	
Выручка	1111738	1652770	541032	148,67
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	979515	1317143	337628	134,47
Валовая прибыль	132223	335627	203404	253,83
Управленческие расходы	-	121334	121334	-
Прибыль (убыток) от продаж	132223	214293	82070	162,07
Проценты к уплате	36034	10781	-1832	29,92
Прочие доходы	71828	34571	-37257	48,13
Прочие расходы	36034	34202	-1832	94,92
Итого прочих доходов за минусом расходов	35794	369	-0,98	1,03
Прибыль (убыток) до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)	156761	203881	47120	130,06
Налог на прибыль	31593	41300	9707	130,73
текущий налог на прибыль	30143	25140	-5003	83,40
отложенный налог на прибыль	1450	16160	14710	1114,48
Чистая прибыль (непокрытый убыток)	125168	162581	37413	129,89

В таблице 2.4 представлено, что динамика увеличения выручки компании «Гелиос» в 2023 году по отношению к предыдущему году значительно выше, чем рост себестоимости проданных товаров и услуг за аналогичный период, что обусловило значительное увеличение валовой прибыли, как видно на рисунке 2.4.

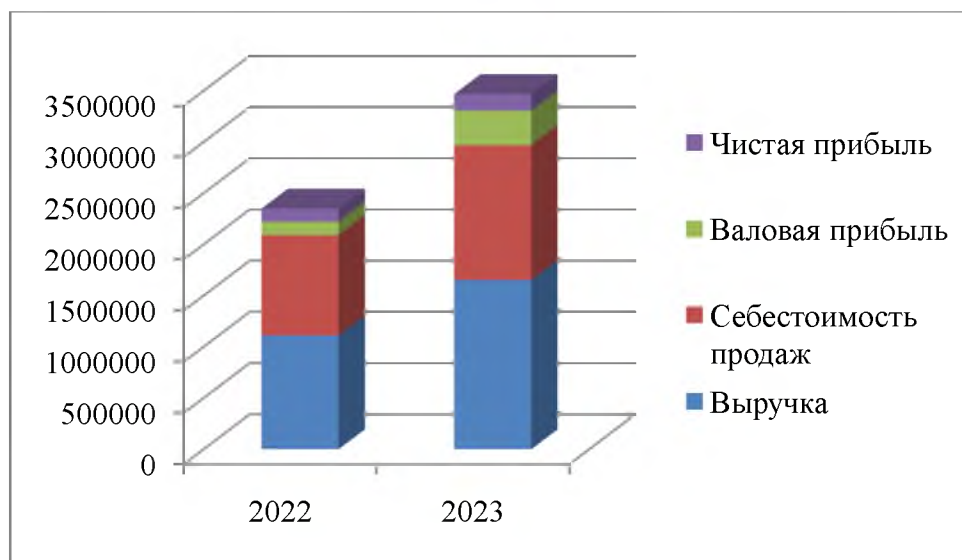


Рисунок 2.4 - Динамика изменения выручки, себестоимости, валовой и чистой прибыли ООО «Гелиос» за 2022 – 2023 гг., тыс. руб.

Следовательно, в течение 2022-2023 годов наблюдался рост:

- 1) валовой доход составил 203404 тысячи рублей;
- 2) доход от реализации товаров составил 82070 тыс. рублей.

Рост прибыли до налогообложения компании ООО «Гелиос» в 2023 году в сравнении с предыдущим годом достиг 130,06 %.

Таким образом, эффективность работы компании «Гелиос» в этом году повысилась. Доходы расширились с более высокой скоростью по сравнению с увеличением затрат на производство товаров, что привело к тому, что валовая прибыль «Гелиос» возросла более чем в два с половиной раза.

В 2023 году ООО «Гелиос» демонстрирует рост чистой прибыли на 37413 тыс. руб., что в процентном выражении составляет увеличение на 29,89% по сравнению с предшествующим годом.

Иллюстративно изменения влияющих элементов, определяющих

формирование чистой прибыли общества с ограниченной ответственностью «Гелиос» в период с 2022 по 2023 годы, демонстрируются на графике 2.5.

Анализ факторов, влияющих на формирование чистой прибыли компании «Гелиос», выявил положительную тенденцию в 2022 году: рост прибыли от продаж и предналоговой прибыли, превышающей результаты от стандартной хозяйственной деятельности. Это свидетельствует о благополучии в данном периоде. Однако в 2023 году ситуация изменилась – предналоговая прибыль значительно уступила прибыли от продаж из-за величины управленческих расходов.

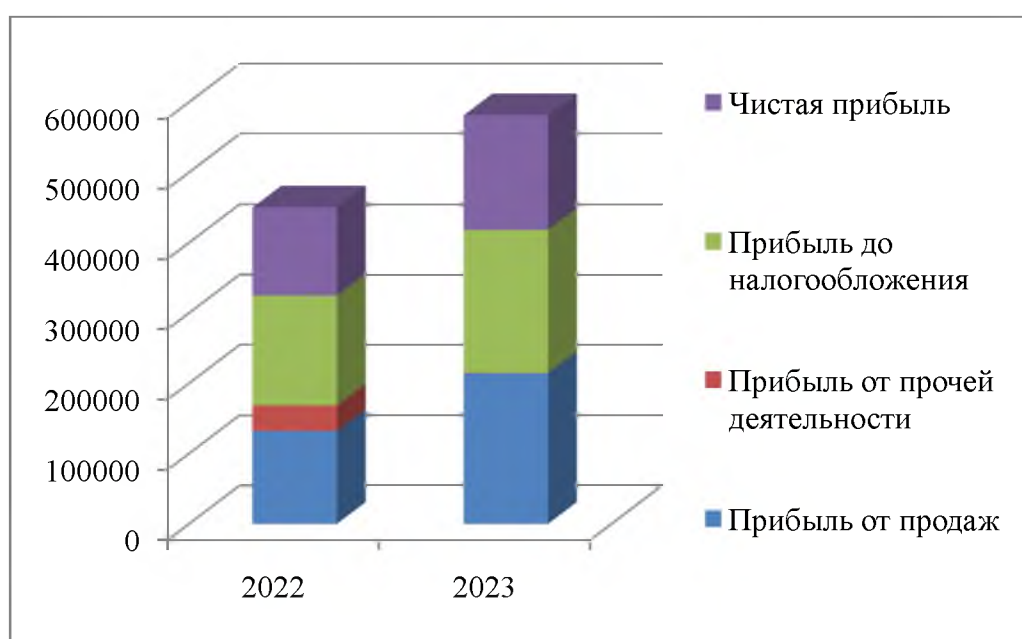


Рисунок 2.5 - Динамика факторов формирования чистой прибыли ООО «Гелиос» за 2022 – 2023 гг., тыс. руб.

Исследование себестоимости товаров, выполненных работ и оказанных услуг крайне важно, так как оно дает возможность отслеживать динамику изменений их стоимости и выяснить причины этих изменений. Также это позволяет определить потенциал для уменьшения издержек производства и оценить эффективность действий предприятия на пути к минимизации себестоимости.

При осуществлении анализа себестоимости изделий на первоначальном этапе исследования представлены общие расходы корпорации ООО «Гелиос», а

также подробно рассмотрены основные составляющие затрат, указанные в таблице 2.5.

В структуре общих затрат Общества с ограниченной ответственностью «Гелиос» за 2023 год доминирует сегмент материальных затрат. Этот сегмент показал рост на 249460 тыс. руб. в сравнении с предыдущим 2022 годом, занимая 73,3% от общей суммы расходов.

Таблица 2.5 - Затраты на производство продукции на ООО «Гелиос» за 2022 - 2023 гг., тыс. руб.

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %			Затраты на рубль продукции, коп.		
	2022 г.	2023 г.	Изм.	2022 г.	2023 г.	Изм.	2022 г.	2023 г.	Изм.
Оплата труда	109703	152789	43086	11,2	11,6	0,4	9,87	9,24	-0,62
Отчисления на оплату труда	33304	46100	12795	3,4	3,5	0,1	3,00	2,79	-0,21
Материальные затраты, в том числе:	716017	965477	249460	73,1	73,3	0,2	64,41	58,42	-5,99
- сырье и материалы	639270	864056	224786	65,2	65,6	0,4	57,50	52,28	-5,22
- топливо	14692	17123	2431	1,5	1,3	-0,2	1,32	1,04	-0,29
- электроэнергия	62687	84298	21611	6,4	6,4	0	5,64	5,10	-0,54
Амортизация	49953	64543	14590	5,1	4,9	-0,2	4,49	3,91	-0,59
Прочие затраты	70523	88251	17727	7,2	6,7	-0,5	6,34	5,34	-1,00
Полная себестоимость, в том числе:	979504	1317160	337656	100	100	0	88,11	79,69	-8,41
- переменные расходы	859024	1164370	305346	87,7	88,4	+0,7	77,27	70,45	-6,82
- постоянные расходы	120480	152789	32310	12,3	11,6	-0,7	10,84	9,24	-1,59

Структура общих затрат на производство продукции в ООО «Гелиос» за 2023 год приведена рисунке 2.6.

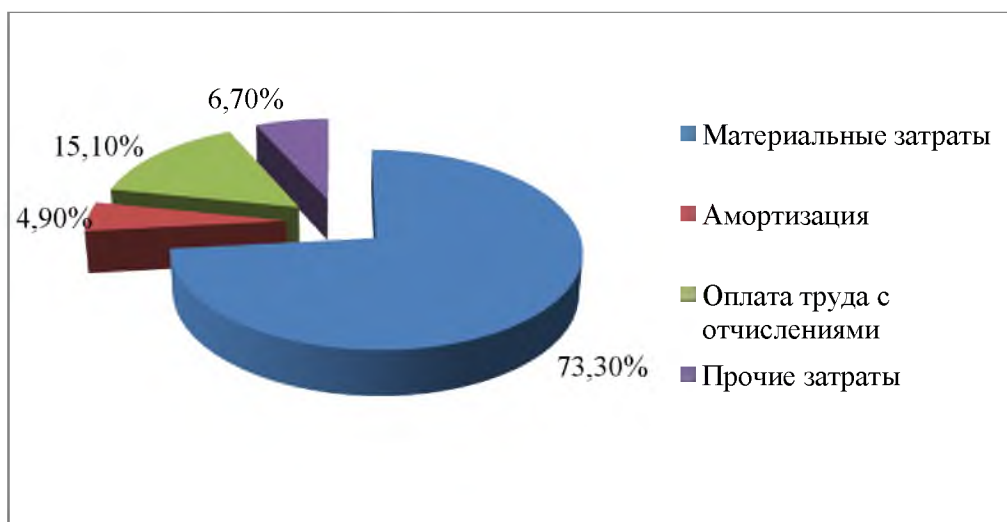


Рисунок 2.5 - Структура общих затрат в ООО «Гелиос» за 2023 год, тыс. руб.

В анализе затрат компании ООО «Гелиос» зафиксировано доминирование переменных затрат в общей структуре издержек, достигнув 87,7% в 2022 году и 88,4% в 2023 году. В контрасте, доля постоянных затрат снизилась до 12,3% и 11,6% соответственно. Эта тенденция уменьшения постоянных затрат в общем объеме издержек в 2023 году рассматривается как благоприятное развитие (рисунок 2.6).

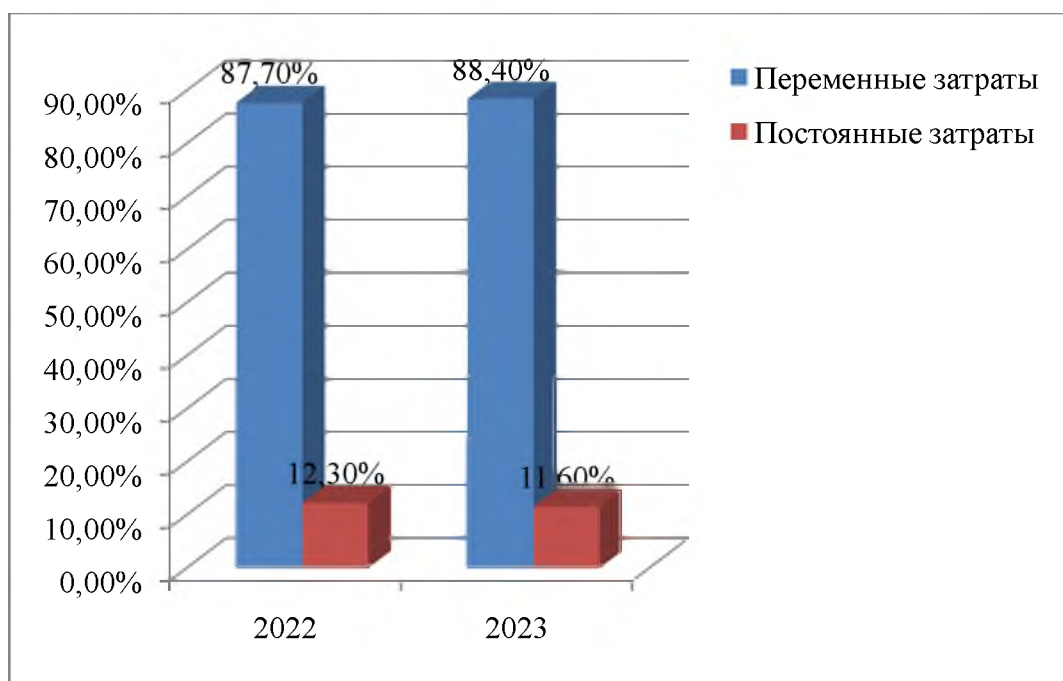


Рисунок 2.6 - Переменные и постоянные затраты ООО «Гелиос» за 2022 – 2023 гг.

Динамика увеличения фиксированных расходов (89,53%) в рамках общей себестоимости ООО «Гелиос» в период с 2022 по 2023 год выглядит менее интенсивной по сравнению с ростом переменных издержек, достигшим 91,02%.

Этот факт указывает на определенное улучшение процедур контроля над расходами на выпуск продукции в анализируемой компании за счет минимизации расходов, которые не имеют прямого отношения к изготовлению товаров.

Изменения стоимости производства на единицу продукции (индекс издержек) выпущенной компанией ООО «Гелиос» за период 2022-2023 годы отображены в таблице 2.6.

Таблица 2.6 - Динамика издержкоемкости продукции ООО «Гелиос» в 2022-2023 гг.

Показатели	2022 г.		2023 г.		Изменение за период	
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Абсолютное значение (+,-)	Темпы роста, %
Себестоимость продукции, тыс. руб.	979504	88,11	1317160	79,69	337656	134,47
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	1111738	100,0	1652770	100,0	541032	148,67
Затраты на 1 рубль объема продукции, коп.	88,11	-	79,69	-	-8,41	90,44

Из приведенных в таблице данных следует, что динамика роста производственного объема ООО «Гелиос» превышает динамику роста производственных издержек за анализируемые периоды 2022 и 2023 года. Этот феномен свидетельствует о повышении производственной эффективности компании. Как результат, удельные издержки на единицу продукции в 2023 году снизились на 8,41% по сравнению с предыдущим годом, что обеспечило компании снижение общей себестоимости продукции, как демонстрируется на рисунке 2.7.

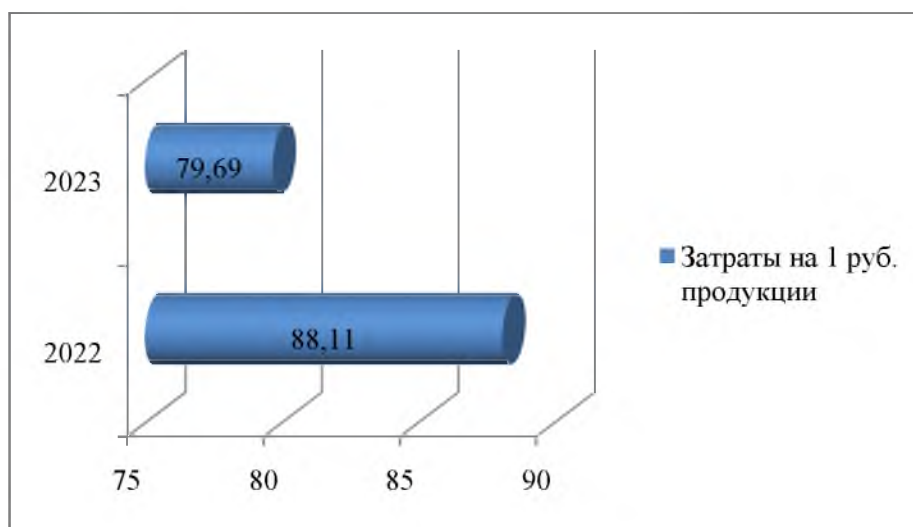


Рисунок 2.7 - Динамика издержкоемкости продукции в ООО «Гелиос» за 2022-2023 гг.

Валовые издержки на изготовление товаров могут колебаться в зависимости от множества элементов: из-за изменения количества

производимых изделий; состава ассортимента товаров, производимых компанией; доли переменных издержек, приходящихся на каждую единицу продукции; общего размера и пропорции фиксированных издержек.

В ходе выполнения факторного разложения общих издержек на изготовление товаров компании «Гелиос» за 2023 год использовался 2022 год как исходный этап. Данные, необходимые для анализа, содержатся в таблице 2.7.

Анализируя информацию из таблицы 2.7, можно заметить, что следствием увеличения объемов производства товаров в 2023 году по сравнению с предыдущим, базовым 2022 годом, стало увеличение общих затрат предприятия на 337656 тысяч рублей. Помимо этого, модификация структуры производимых товаров привела к дополнительному росту затрат на 71841 тысяч рублей. Данное обстоятельство указывает на повышение доли продукции с более высокими затратами на производство в общем портфеле выпускаемой продукции за 2023 год.

Таблица 2.7 - Факторный анализ общей суммы затрат на производство продукции в ООО «Гелиос» за 2022-2023 гг.

Затраты	Сумма, тыс. руб.	Факторы изменения затрат			
		объем вы- пуска про- дукции	структура продукции	переменные затраты	постоянные затраты
1. Базового периода	979504	x_{2022}	x_{2022}	x_{2022}	x_{2022}
2. Базового периода, пересчитанные на фактический объем производства продукции 2023 г. при сохранении базовой структуры	1160831	x_{2023}	x_{2022}	x_{2022}	x_{2022}
3. По базовому уровню на фактический выпуск продукции 2023 г. при текущей ее структуре	1232672	x_{2023}	x_{2023}	x_{2022}	x_{2022}
4. Текущие при базовой величине постоянных затрат	1331661	x_{2023}	x_{2023}	x_{2023}	x_{2022}
5. Текущие	1336947	x_{2023}	x_{2023}	x_{2023}	x_{2023}
6. Изменение затрат	337656	+181327	+71841	+98989	-32310

Из-за роста удельных изменчивых издержек, затраты на выпуск изделий в компании «Гелиос» поднялись на 98989 тыс. руб. Однако за счет снижения фиксированных издержек на 32310 тыс. руб., произошло общее уменьшение расходов. В итоге, финансовая нагрузка на изготовление товаров в «Гелиос» за 2023 год оказалась превышающей исходный уровень.

В таблице 2.8 представлено изменение себестоимости на один рубль продукции компании «Гелиос» и причины, влияющие на изменение стоимостных показателей себестоимости.

Таблица 2.8 - Изменение издержкостности продукции по элементам затрат в ООО «Гелиос» за 2022-2023 гг.

Наименование затрат	Затраты на рубль продукции, коп.		
	2022 год	2023 год	Изменение
Оплата труда с отчислениями	12,86	12,03	0,49
Материальные затраты	64,41	58,42	-5,99
Амортизация	4,49	3,91	-0,59
Прочие	6,34	5,34	-1,00
Итого	88,11	79,69	-8,41

Исходя из информации, представленной в таблице 2.8, следует, что в 2023 году в ООО «Гелиос» наблюдается уменьшение расходов на производство одного рубля товара на 8 копеек по сравнению с предыдущим 2022 годом.

Из анализа представленных данных следует, что повышение чистой прибыли ООО «Гелиос» обусловлено в первую очередь ростом доли продукции с высокой маржинальностью и повышением эффективности ресурсоиспользования на производстве. Дополнительно, скорость удорожания закупаемых ресурсов превышает скорость роста стоимости выпускаемой продукции, что демонстрирует негативное воздействие инфляционных процессов на экономическое положение предприятия.

Анализ структуры себестоимости позволяет идентифицировать пути минимизации расходов, что в свою очередь, способствует обнаружению потенциалов для увеличения прибыльности.

Комплексный анализ затрат по экономическим категориям обеспечивает

возможность выявить, как разнообразные аспекты влияют на распределение затрат. Для частного общества с ограниченной ответственностью «Гелиос» подробные итоги этого исследования демонстрируются в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Анализ структуры затрат ООО «Гелиос» по экономическим элементам за 2022-2023 гг.

Элементы затрат	2022 г.		2023 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. Сырье, материалы (за вычетом отходов), покупные полуфабрикаты, комплектующие	598477	61,1	808736	61,4
2. Вспомогательные материалы	40160	4,1	55321	4,2
3. Топливо со стороны	14693	1,5	17123	1,3
4. Энергия со стороны	62688	6,4	84298	6,4
5. Зарплата основная и дополнительная	109704	11,2	152791	11,6
6. Начисления на зарплату	33303	3,4	46101	3,5
7. Амортизация основных средств	49955	5,1	64541	4,9
8. Прочее	70524	7,2	88250	6,7
Итого	979504	100,00	1317160	100,00

Рисунок 2.8 предоставляет подробный анализ распределения затрат в структуре ООО «Гелиос» по экономическим категориям за 2023 год. Заметное увеличение доли затрат на закупку основных и вспомогательных материалов в 2023 году по сравнению с предыдущим периодом указывает на повышение материалоемкости выпускаемой продукции.

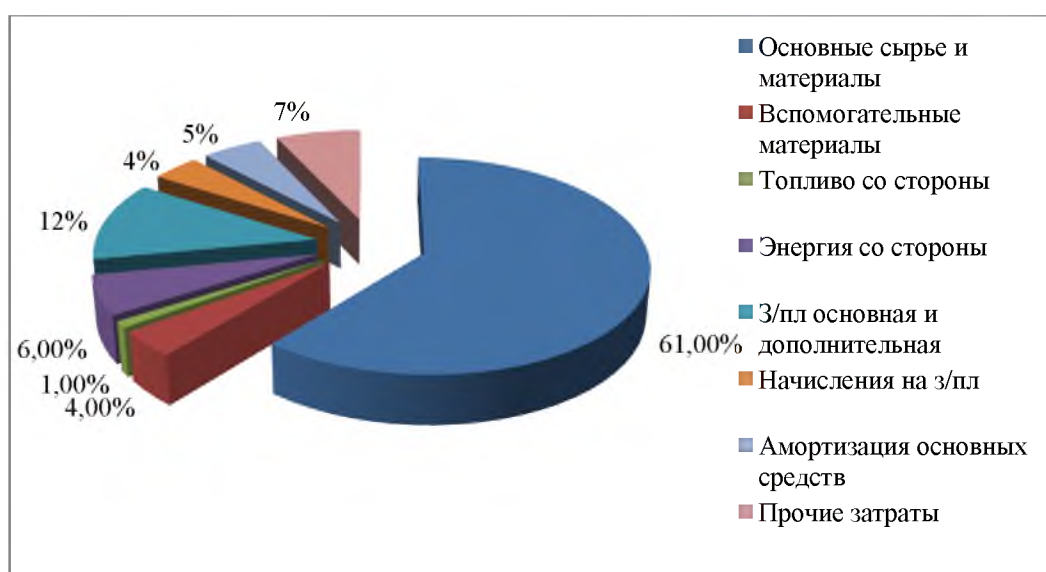


Рисунок 2.8 - Структурирование затрат ООО «Гелиос» за 2023 год по экономическим элементам

Результаты анализа себестоимости продукции ООО «Гелиос» по статьям затрат за 2022-2023 гг. приведены в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Анализ себестоимости продукции ООО «Гелиос» по статьям затрат за 2022-2023 гг.

Элементы затрат	2022 г.		2023 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. Сырье и материалы	638637	65,2	864057	65,6
2. Топливо и энергия	77381	7,9	101421	7,7
3. Основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих	109704	11,2	152791	11,6
4. Отчисления на оплату труда	33303	3,4	46101	3,5
5. Расходы на подготовку и освоение производства	4898	0,5	5269	0,4
6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	49955	5,1	64541	4,9
7. Цеховые расходы	11754	1,2	14489	1,1
8. Общезаводские расходы	25467	2,6	32929	2,5
9. Прочие производственные расходы	2939	0,3	3951	0,3
10. Внепроизводственные расходы	25467	2,6	31612	2,4
Итого	979504	100,00	1317160	100,00

Информация, представленная в таблице 2.10, указывает на увеличение реальной стоимости выпущенной продукции компанией ООО «Гелиос». Это преимущественно связано с ростом объемов производства, который влечет за собой возрастание расходов на приобретение сырья и материалов, а также на топливо и энергетические ресурсы. Такая динамика говорит о повышении потребности в материальных и энергетических ресурсах для производства изделий в течение 2023 года. В то время как изменения в других статьях себестоимости в 2023 году относительно предыдущего периода являются минимальными.

В контексте анализа финансовых показателей ООО «Гелиос», значительное внимание акцентируется на исследовании тенденций и определяющих переменных прибыли от продаж, которая представляет собой ключевой компонент чистой прибыли компании.

При анализе рентабельности продаж, изучение ключевых аспектов,

способствовавших изменению прибыльности, способствует идентификации потенциальных путей для ее улучшения. Как было подчеркнуто в вводной части, на флуктуации прибыли от реализации товаров оказывают воздействие следующие первостепенные элементы:

- изменение цен отпуска на проданную продукцию,
- изменение количества и состава сбыта товаров,
- вариация в затратах на производство из-за изменений в ассортименте товаров,
- колебания стоимости ресурсов, тарифных ставок и услуг.

В перечне факторов, особенно привлекают внимание ООО «Гелиос», следующие аспекты:

1. Ценообразование на товары, выполненные работы и предоставляемые услуги, так как их увеличение способствует получению предприятием дополнительного дохода.

2. Объем и состав расходов, формирующих себестоимость товаров, так как их увеличение способствует снижению доходности.

Информация, необходимая для выполнения факторного анализа, представлена в аналитической таблице 2.11.

Таблица 2.11 - Исходные данные для проведения факторного анализа прибыли ООО «Гелиос» за 2022-2023 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Темп роста, %
	2022 год	2023 год	Изменение	
Выручка	1111738	1652770	541032	148,67
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	979515	1317143	337628	134,47
Валовая прибыль	132223	335627	203404	253,83
Управленческие расходы	-	121334	121334	-
Прибыль (убыток) от продаж	132223	214293	82070	162,07
Индекс изменения цен	1,0	1,12	0,12	12,0
Объем реализации в сопоставимых ценах	1111738	1475686	363948	132,74

Методика определения индекса стоимостных колебаний продуктов, выполненных работ и предоставленных услуг компании «Гелиос», включает операцию деления общего объема продаж текущего года на коэффициент

ценовых вариаций. Подобная методика расчета не достаточно адекватно отражает реальную картину, учитывая, что стоимость предлагаемой продукции – в частности, гибкой упаковки, подвергается колебаниям на протяжении всего анализируемого временного промежутка.

Анализ воздействия различных элементов на общий доход компании «Гелиос» выполняется методом последовательных шагов.

В начальной фазе исследования воздействия изменений объемов продаж на финансовые результаты компании «Гелиос», требуется рассчитать влияние, умножив прибыль из прошлого периода на коэффициент изменения объемов продаж.

Доходы компании «Гелиос» за 2023 год достигли 1 652 770 тысяч рублей. Для вычисления величины продаж в стоимостном выражении по ценам основного периода следует использовать деление на показатель индекса цен.

$$1652770 / 1,12 = 1475686 \text{ тыс. руб.}$$

Исходя из этих данных, фактический рост объема сбыта товаров в 2023 году по отношению к 2022 году достиг 132,74%, то есть объем проданных товаров вырос на 32,74%.

Благодаря увеличению объемов реализации товаров и услуг, прибыль от деятельности ООО «Гелиос», связанная с продажей продукции, выполнением работ и предоставлением услуг, возросла на:

$$132223 * 0,3274 = 43289 \text{ тыс. руб.}$$

На последующей стадии осуществляется анализ эффекта распределения продаж на размер дохода компании «Гелиос», что достигается путем сравнении доходности 2023 года, определенной через ценовые показатели и издержки производства исходного периода, с исходной доходностью, модифицированной с учетом колебаний в объемах продаж.

Финансовый результат ООО «Гелиос» за 2023 год вычисляется на основании анализа производственных затрат и ценовых показателей базового временного промежутка, используя следующий подход:

- оборот компании за 2023 год, пересчитанный в стоимостной оценке

базового периода, составил 1 475 686 тыс. руб.;

- товары, произведенные и оцененные по первоначальной себестоимости ($979515 \cdot 1,3274$) составляют 1300208 тыс. руб.

Доход за отчётный период, определённый на основании базовой себестоимости и исходных цен (1475686 - 1300208), составил 175458 тыс. рублей.

Таким образом, изменения в ассортиментной структуре оказывают следующее воздействие на размер прибыли от продаж:

$$175,458 - 175,912 = -454 \text{ тыс. руб.}$$

Выполненные расчеты демонстрируют увеличение доли менее рентабельных изделий в ассортиментной линейке продукции, выпускаемой ООО «Гелиос». Чтобы анализировать, как такое изменение себестоимости влияет на финансовые результаты предприятия, необходимо произвести сравнение себестоимостей реализованной продукции текущего года с прошлогодними показателями, скорректированными с учетом колебаний в объемах продаж.

Вычисление включает умножение числа 979515 на коэффициент 1,3274, из чего следует полученное значение, которое затем уменьшается на 1317143, приводя к результату 1300208. Однако, после вычитания из этого числа 1317143, окончательная сумма составляет -16535 тыс. рублей.

Повышение себестоимости выпущенной продукции влекло за собой сокращение чистой прибыли компании «Гелиос» пропорционально возросшим затратам.

Для анализа воздействия управленческих расходов на финансовые результаты предприятия требуется их сравнительный анализ за 2023 и 2022 годы. Вследствие увеличения объема управленческих расходов произошло уменьшение прибыли на 121334 тыс. руб.

Чтобы выявить, как ценообразование на выпускаемую продукцию, выполненные работы и предоставленные услуги сказалось на прибыльности «Гелиос», был проведен анализ объема продаж в отчетном году с учетом цен

текущего и прошлого года:

После вычитания суммы в 1475686 тысяч рублей из 1652770 тысяч рублей получаем разницу в 177084 тысячи рублей.

В результате, совокупное воздействие различных детерминант на доходность Общества с ограниченной ответственностью «Гелиос» достигло отметки в 82070 тыс. рублей:

- 1) воздействие объема продаж на уровне 43 289 тыс. руб.
- 2) воздействие ассортиментной структуры товаров - 454 тыс. руб.;
- 3) воздействие себестоимости составляет -16535 тыс. руб.;
- 4) последствия объема административных затрат в размере -121334 тыс. руб.;
- 5) воздействие выручки в размере 177 084 тыс. рублей.

Рисунок 2.9 красноречиво демонстрирует, как различные элементы воздействовали на колебания дохода от реализации товаров компанией «Гелиос» за 2023 год.

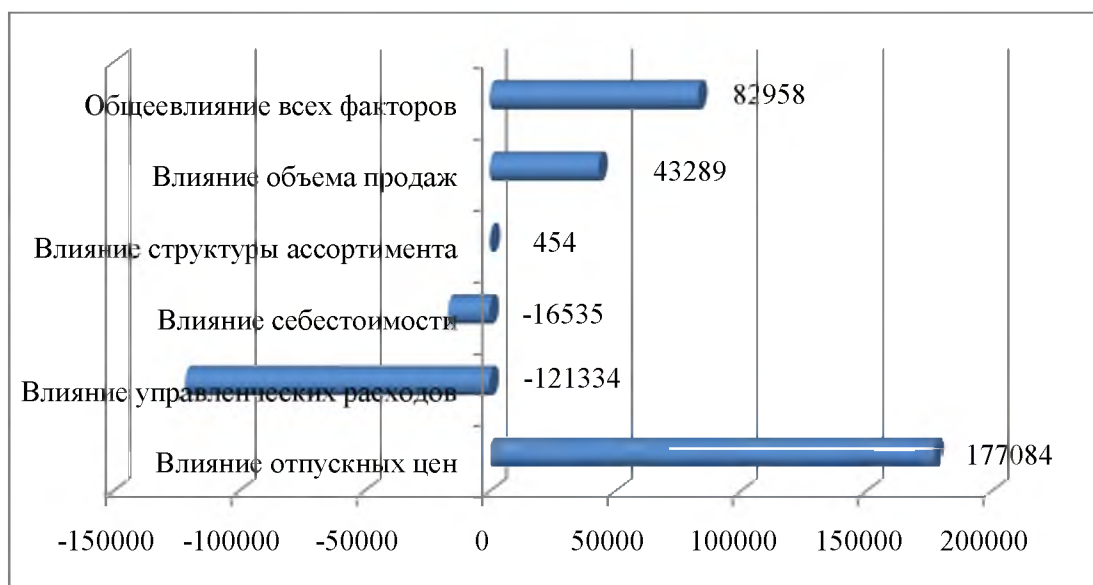


Рисунок 2.9 - Оценка влияния факторов на изменение прибыли ООО «Гелиос» за 2023 г.

В 2023 году увеличение доходности способствовало улучшению показателей рентабельности компании ООО «Гелиос», что выступает положительным аспектом для её будущего расширения (таблица 2.12).

Таблица 2.12 - Динамика показателей рентабельности деятельности ООО «Гелиос» за 2022 - 2023 гг.

Наименование показателя	2022 год	2023 год	Изменение
Исходные данные для расчета			
Выручка, тыс.руб.	1111738	1652770	541 032
Себестоимость продаж, тыс.руб.	979515	1317143	337 628
Валовая прибыль, тыс.руб.	132223	335627	203 404
Чистая прибыль, тыс.руб.	125168	162581	37 413
Активы, тыс.руб.	911529	1553971	642 442
Собственный капитал, тыс.руб.	367878	530459	162 581
Результаты расчета показателей			
Коэффициент рентабельности продаж, %	11,26	9,84	-1,42
Коэффициент рентабельности продукции, %	12,78	12,34	-0,44
Коэффициент рентабельности активов, %	13,73	10,46	-3,27
Коэффициент рентабельности собственного капитала, %	34,02	30,65	-3,38

Финансовая эффективность операций организации оценивается через показатели рентабельности, которые демонстрируют доходность вложенных средств, будь то собственные или заемные активы. Эти индикаторы отражают, какую прибыль предприятие способно генерировать с каждой единицы инвестированного капитала и рассчитываются на основе данных о валовой или чистой прибыли.

В соответствии с информацией таблицы 2.12 за 2023 год, произошло слегка выраженное падение всех рентабельностных коэффициентов деятельности компании ООО «Гелиос». Это явление объясняется тем, что скорость увеличения активов и доходов предприятия оперативно превысила динамику роста чистой прибыли.

Рисунок 2.10 эффективнее иллюстрирует изменения в показателях прибыльности операций ООО «Гелиос».

Экономическая эффективность ООО «Гелиос» тесно связана с его стратегией ценообразования и ассортиментной политикой, включая структуру выпуска и сбыта товаров. Адаптация ассортимента производимой продукции повлияла на различные финансовые показатели деятельности компании в 2023 году, в частности, на общий объем выручки, структуру издержек производства, размер полученной прибыли и показатели ее рентабельности.

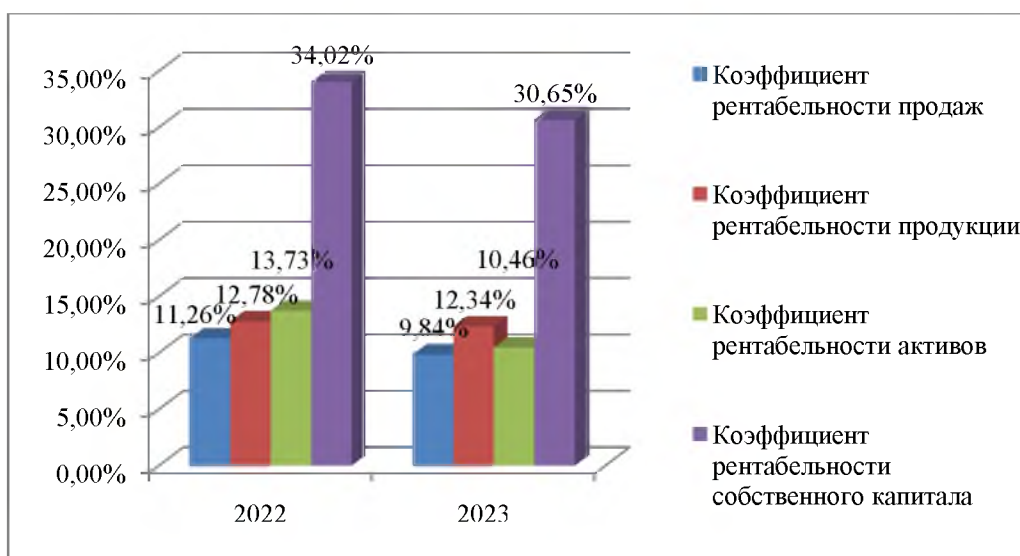


Рисунок 2.10 - Динамика коэффициентов рентабельности деятельности ООО «Гелиос» за 2022 – 2023 гг.

Анализируя финансовые коэффициенты рентабельности, можно утверждать, что ООО «Гелиос» демонстрирует прибыльную деятельность. Однако в 2023 году наблюдается снижение этих показателей по сравнению с прошлым годом, что обусловлено замедлением роста чистой прибыли компании.

3 Разработка предложений по увеличению финансовых результатов ООО «Гелиос»

3.1 Выявление резервов увеличения финансовых результатов ООО «Гелиос»

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) выпустила предварительный расчет роста валового внутреннего продукта (ВВП) за первый квартал 2025 года, указав на повышение на 1,8%. Этот прогноз был составлен на основе анализа данных о добавленной стоимости, генерируемой предприятиями ключевых секторов экономики страны, вместе с индексом чистых налогов на продукты.

В тоже время, Министерство экономического развития России предоставило немного более оптимистический прогноз, оценивая рост ВВП на уровне 2%. Тем не менее, более детальный и обоснованный расчет ВВП, проведенный методом производственного подхода, который включает в себя дополнительные объемы рассматриваемых данных, Росстат представит после 16 июня текущего года.

Центральный банк РФ представил свой первый официальный прогноз развития экономики в контексте строгих международных экономических ограничений, примененных в период с февраля по апрель 2022 года.

Аналитические прогнозы Центрального Банка Российской Федерации указывают на период экономической рецессии в стране, который, как ожидается, продолжится два года.

В течение этого времени предполагается существенное сокращение реального объема валового внутреннего продукта (ВВП), с ожидаемым падением на 8-10% в 2025 году, за которым последует более мягкое снижение на уровне 0-3% в 2026 году.

Позитивные изменения в экономике проявятся лишь в 2027 году, когда прогнозируется рост экономической активности в диапазоне 2,5-3,5%. Параллельно будет наблюдаться существенное увеличение потребительских

цен, которые, по прогнозам, вырастут на 18-23% к декабрю 2025 года. Тем не менее, ожидается, что к концу следующего года показатель инфляции снизится и установится на уровне 5-7%.

В условиях действия множества неблагоприятных факторов, роста конкуренции на рынке гибкой упаковки, повышения требований потребителей к качеству упаковки, эффективно функционировать и устойчиво развиваться могут только компании, владеющие передовыми инновациями и обладающие оборудованием высокой производительности.

Эксперты промышленного сектора прогнозируют, что спрос на гибкую упаковку в России будет непрерывно увеличиваться, следуя глобальным тенденциям роста в сегменте гибкой упаковки. В странах с высоким уровнем экономического развития повсеместное использование гибкой упаковки во многом диктуется ее способностью комплексно решать ключевые задачи в области дистрибуции товаров в розничной торговле:

- 1) гарантировать сохранение качества упакованного продукта;
- 2) обеспечивать защиту продукции в процессе перевозки;
- 3) рекламировать товар.

В 2023 году, согласно статистическим данным Росстата, пищевая индустрия занимает лидирующие позиции в использовании гибкой упаковки в России, приходясь на 70,1% от общего объема ее потребления.

Эксперты ожидают, что в 2025-2026 годах в России наблюдается усиление тренда на рост использования гибкой упаковки, который будет поддерживаться за счёт активизации процесса импортозамещения, расширения экспортных поставок и увеличения производственных объёмов в ключевых секторах экономики.

Ключевые драйверы, стимулирующие увеличение спроса на гибкую упаковку в России и глобально, включают:

- повышение эффективности складской логистики и перевозки товаров;
- охрану окружающей среды от воздействия упаковочных материалов;

- Применение дизайна и визуальной концепции упаковки для передачи потребителю данных о характеристиках товара и усиления восприятия брендовой стоимости.

Цена гибкой упаковки, производимой компанией «Гелиос», варьируется в широких пределах, что обусловлено размерами изделий, технологической сложностью изготовления и количеством слоев использованной пленки. Основным элементом, влияющим на стоимость гибкой упаковки, выступает цена полимерных материалов, используемых в качестве сырья.

В аналитическом разборе, представленном в разделе 2.3, который касается финансового состояния компании «Гелиос», факторный анализ доходов от реализации товаров выявил, что цена изделий является ключевым элементом, оказывающим значительное воздействие на динамику прибыльности.

Повышение цен на упаковочные материалы компанией ООО «Гелиос» на 12% в 2023 году в сравнении с предыдущим годом позволило нивелировать негативные последствия увеличения административных расходов, изменений в составе товарного портфеля, а также роста себестоимости из-за повышения затрат на сырье.

Таким образом, потенциальные источники увеличения прибыльности ООО «Гелиос» в будущем включают:

- 1) увеличение объемов продаж;
- 2) оптимизация номенклатуры товаров через расширение доли высокомаржинальной продукции в структуре продаж;
- 3) оптимизация ценовой политики;
- 4) оптимизация издержек производства.

Для повышения эффективности предложения компании «Гелиос» через определение самых прибыльных категорий упаковочных материалов, требуется проанализировать влияние различных ассортиментных линеек на общий доход и прибыльность предприятия в 2023 году.

Структуру товарного ассортимента ООО «Гелиос» в 2023 году отражает

рисунок 3.1.

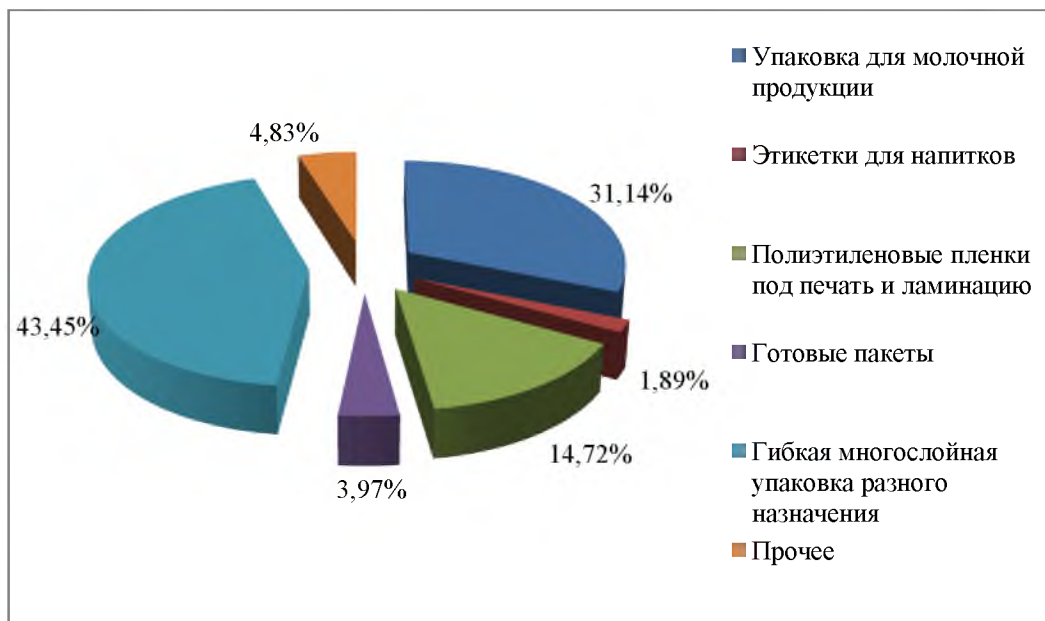


Рисунок 3.1 - Структура выручки от продаж ООО «Гелиос» за 2023 г.

Если по вкладу в выручку ООО «Гелиос» лидирует гибкая многослойная упаковка с долей 43,45% в общей структуре продукции, то по вкладу в прибыль лидирует упаковка для молочной продукции с небольшим от нее отрывом (рисунок 3.2).

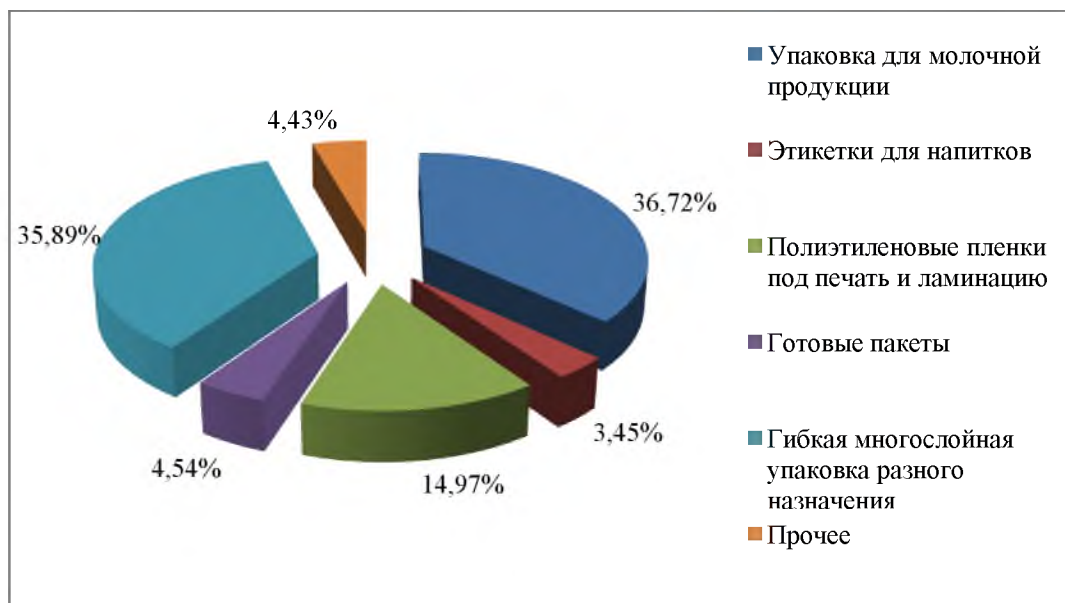


Рисунок 3.2 - Структура прибыли от продаж ООО «Гелиос» за 2023 г.

Из анализа представленной графической информации становится ясно,

что доля упаковочных материалов для молочных изделий и влияние применения гибкой многослойной упаковки на финансовые показатели, такие как прибыль и общий доход, имеют различное значение, подобно вкладам других товарных категорий, представленных в ассортименте компании ООО «Гелиос». Таблица 3.1 демонстрирует распределение процентных долей разнообразных товарных групп в общей выручке и прибыли предприятия ООО «Гелиос» за 2023 год.

Таблица 3.1 - Анализ структуры затрат ООО «Гелиос» по экономическим элементам за 2023 год

Наименование ассортиментной группы	Вклад в выручку		Вклад в прибыль от продаж	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Гибкая упаковка разного назначения	718129	43,45	76910	35,89
Упаковка для молочной продукции	514673	31,14	78688	36,72
Этикетки для напитков	31237	1,89	7393	3,45
Полиэтиленовые пленки под печать и ламинацию	243288	14,72	32080	14,97
Готовые пакеты	65615	3,97	9729	4,54
Прочие виды	79829	4,83	9493	4,43
Итого	1652770	100,0	214293	100,0

На основе табличных данных была рассчитана рентабельность различных ассортиментных групп упаковочной продукции, произведенной в ООО «Гелиос» в 2023 году (рисунок 3.3).



Рисунок 3.3 – Показатели рентабельности разных ассортиментных групп продукции, произведенной в ООО «Гелиос» в 2023 г.

Изучая представленную графику, можно отметить, что в секторе упаковочных материалов наивысшие показатели прибыльности демонстрируют следующие категории товаров:

- 1) доля рынка этикеток для напитков составляет 23,67%;
- 2) упаковочные материалы для молочных изделий составляют 15,29%;
- 3) готовые пакеты - 14,83%.

В то время как ассортиментная категория «этикетки для напитков» вносит наименьший вклад в общую выручку компании, оцененный всего в 1,89%, эта категория является наиболее прибыльной среди всего ассортимента. Это указывает на её незначительную часть в общем объеме производства. Перед ООО «Гелиос» стоит задача корректировки ассортиментной стратегии в направлении увеличения доли наиболее прибыльных товарных позиций и категорий продукции, проведя анализ их вклада в выручку и прибыльность.

Продуктовая линейка и разнообразие изделий, производимых ООО «Гелиос», напрямую зависят от спецификаций, предоставленных заказчиками. Вариации в объемах производства сезонного характера обусловлены колебаниями в предпочтениях клиентов по критериям и стандартам упаковочных материалов.

В ООО «Гелиос» осуществляется крупно- и мелкосерийное изготовление упаковочных материалов. При установлении продажной стоимости крайне важно провести расчет порога рентабельности и маржи финансовой устойчивости для каждого типа производимой продукции, включая анализ ее прибыльности с прогнозируемым учетом колебаний цен на используемые сырье и комплектующие.

Для некоторых лояльных клиентов ООО «Гелиос» сохраняет стабильные цены на товары (работы, услуги) даже при снижении объемов заказов в течение двух-трех лет.

В 2022 году компания ООО «ЮМК» заключила контракт с ООО «Гелиос» на поставку упаковочных материалов, стоимостью 3550 тысяч рублей. В последующем 2023 году, заказанный объем продукции, который

исходно был относительно скромным для масштабов ООО «Гелиос», сократился на 10%, достигнув отметки в 3195 тысяч рублей.

В 2024 году потребность в упаковочных материалах у компании ООО «ЮМК» уменьшилась на 11%, что согласно прогнозам равняется 2850 тыс. руб. В то же время, цены на продукцию для данной организации остались без изменений.

В специализированной литературе, аналитики акцентируют внимание на необходимости интегрировать в аналитические модели финансового планирования и расчета себестоимости продукции принципы зависимости операционных издержек бизнеса от колебаний в выручке. Ключевым моментом является тесная связь между затратами на материалы и объемом производственных заказов, что требует корректировки расходов в случае изменения размеров заказа со стороны клиента. Это подчеркивает, что переменные издержки, которые составляют значительную часть общих расходов предприятия, изменяются пропорционально объему выполненных заказов.

Игнорируя взаимосвязь выручки от клиента (размера заказа) с его валовой стоимостью и акцентируясь на динамике цен на материалы и изменениях в оплате труда, замечается падение прибыльности проекта. Детальный анализ для ООО «ЮМК» представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - Анализ динамики затрат ООО «Гелиос» при выполнении заказа для ООО «ЮМК» за 2022-2024 гг.

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.		
	2022 г., факт	2023 г., факт	2024 г., план
Оплата труда с отчислениями	852	791	731
Материальные затраты	998	901	803
Электроэнергия	1020	960	908
Амортизация и эксплуатационные затраты	320	324	316
Прочие затраты	60	56	51
Полная себестоимость	3250	3032	2809
Выручка	3550	3195	2850
Прибыль от продаж	300	168	41
Рентабельность продаж, %	8,45	5,25	1,44

При выполнении коммерческих операций между ООО «Гелиос» и ООО «ЮМК», происходило автоматическое уменьшение стоимости заказов без проведения тщательного анализа затрат на производство. Это привело к значительному сокращению прибыльности от реализации упаковочных изделий для ООО «ЮМК», с показателя в 8,45% до всего лишь 1,44%. С учетом предвидимого повышения стоимости полимеров в предстоящем 2024 году, данная тенденция сокращения прибыльности предполагается только усилиться.

Основываясь на данных анализа, представленных в таблице 3.2, у нас есть основания утверждать, что в рамках острой конкурентной борьбы в секторе гибкой упаковки, компания «Гелиос» обязана корректировать в сторону увеличения ценообразование на свои товары для партнера ООО «ЮМК».

Для улучшения финансовой отдачи от операций, осуществляемых ООО «Гелиос» в условиях экономических нестабильностей, рекомендуется применять адаптивную стратегию ценообразования. Это предусматривает предложение скидок клиентам, основываясь на анализе финансовой выгоды и учитывая, что предложенная продукция обладает достаточной маржинальностью, гарантирующей компенсацию затрат и получение прибыли.

3.2 Мероприятия по увеличению финансовых результатов ООО «Гелиос» и оценка их экономической эффективности

Оптимизация финансовых показателей ведения бизнеса заключается в эффективном управлении двумя ключевыми параметрами: во-первых, важно выявить потенциал для роста дохода от реализации товаров и услуг, во-вторых, необходимо идентифицировать возможности для сокращения затрат на производство и предложение этих товаров и услуг.

В результате анализа было установлено, что увеличение объемов прямых материальных расходов в ООО «Гелиос» на выпуск продукции обусловлено:

- рост доли затрат на материалы в стоимости продукции с 73,1% в

2022 году до 73,3% в 2023 году;

- увеличение цены на некоторые разновидности материальных активов, включая определённые типы пластмасс, наблюдалось в диапазоне 20-30%.

Это привело к увеличению прямых расходов на производство и сбыт в составе общих издержек товаров.

Для трансформации текущего положения в компании ООО «Гелиос», следует улучшить управление и оптимизацию материальных активов, а также предоставить стратегии по реформированию затратного менеджмента с акцентом на усовершенствовании процессов планирования, бухгалтерского учета и мониторинга издержек.

В общем виде резервы сокращения затрат предприятия ООО «Гелиос» отражает рисунок 3.4.



Рисунок 3.4 - Резервы сокращения затрат предприятия ООО «Гелиос»

Для достижения максимальной точности в учете затрат в компании

«Гелиос», важно определить наиболее подходящую схему классификации расходов по экономическим категориям и калькуляционным статьям, принимая во внимание уникальные аспекты бизнес-модели организации.

К недостаткам системы учета затрат в компании «Гелиос» и аналогичных предприятий этой сферы относится отсутствие учета по заказам. Это означает, что калькуляция расходов обычно формируется для индивидуального заказа, что позволяет определить стоимость продукции для этого конкретного случая.

В учете затрат на предприятии применяется обобщенный подход по технологическим этапам производства, что приводит к искажению данных о реальных затратах.

Во многих секторах национальной промышленности доля материальных затрат в общей структуре затрат на производство продукции является значительной. Следовательно, оптимизация использования материальных ресурсов, включая сырье и энергию, на уровне предприятия способна привести к значительной экономии.

Для ООО «Гелиос» это имеет особую значимость, учитывая, что в структуре его себестоимости доминируют материальные расходы, составляющие свыше 70% от общего объема затрат.

В ООО «Гелиос» основной потенциал для уменьшения затрат на производство товаров лежит в минимизации убытков, вызванных дефектными изделиями.

Несмотря на то, что дефектная часть общего объема произведенной упаковочной продукции остается на относительно низком уровне в пределах 2-3%, компания «Гелиос» столкнулась со значительным увеличением финансовых потерь в 2023 году по сравнению с предыдущим периодом ввиду роста доходов на 48,7%.

В 2022 году компания «Гелиос», занимаясь изготовлением полимерной упаковки, достигла объема производства на общую стоимость 1111738 миллионов рублей. В процессе производства возникли потери, обусловленные выявленным браком, на сумму 26792 миллионов рублей, что эквивалентно

2,41% от общей стоимости изготовленной продукции. Переходя к 2023 году, наблюдается значимый рост производственных показателей, где стоимость выпущенной полимерной упаковки составила уже 1652770 миллионов рублей. Однако, несмотря на увеличение производственных объемов, компанией был зафиксирован рост потерь от брака до 28947 миллионов рублей, что в процентном отношении представляло уже 1,75% от всего объема произведенной продукции.

Таким образом, хотя доля потерь, вызванных дефектами, которые результативуют в производстве некондиционной продукции, уменьшилась, общая сумма финансовых убытков для ООО «Гелиос» в 2023 году увеличилась (рисунок 3.6).

В дополнение к недостаткам, возникающим в ходе изготовления полимерных пленок в компании «Гелиос», встречаются и проблемы при осуществлении печати изображений на упаковочных материалах.

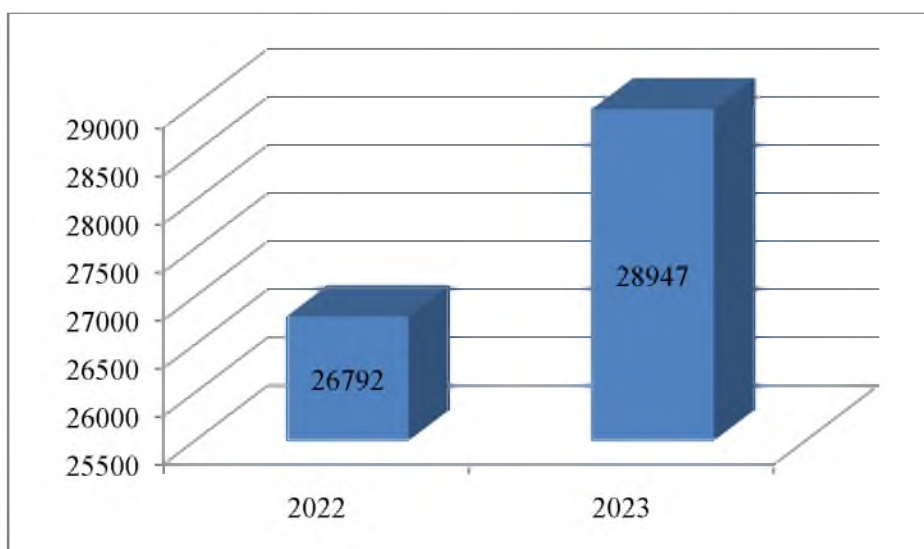


Рисунок 3.6 - Динамика финансовых потерь ООО «Гелиос» вследствие производственного брака за 2022-2023 гг., тыс. руб.

Ключевыми стратегиями для уменьшения затрат в компании «Гелиос» стали следующие меры: минимизация количества дефектов в производстве, использование более дешёвых заменителей расходных материалов, усиление контроля за качеством изготавливаемой продукции и внедрение мотивационной

заработной платы, зависящей от качества выпускаемой продукции (рисунок 3.7).

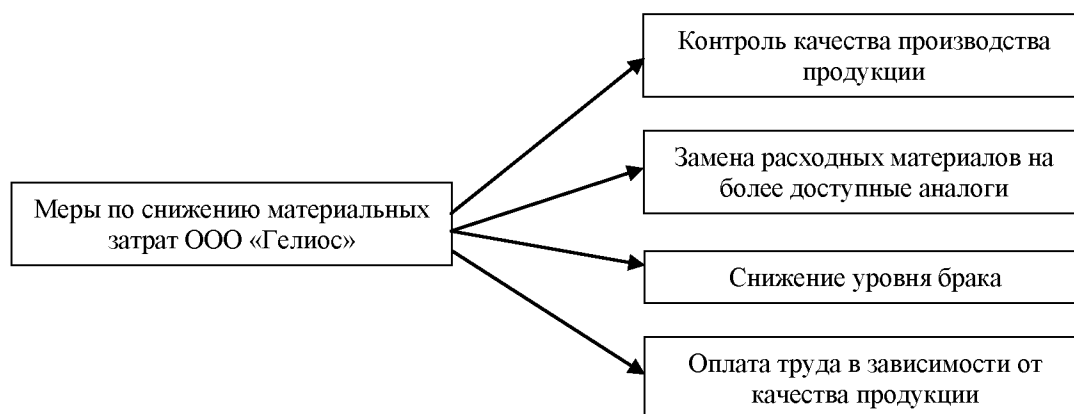


Рисунок 3.7 – Меры по снижению материальных затрат ООО «Гелиос»

В глобальной индустрии гибкой упаковки наблюдается увеличение производительности упаковочных материалов, стоимость которых снижается благодаря улучшению технологических процессов, что ведет к повышению их прочностных свойств.

На сегодняшний день сотрудники, специализирующиеся на улучшении качества изображений в производстве гибкой упаковки, активно заняты своей работой. В современном изготовлении упаковочных материалов из гибких пленок предпочтение отдается флексографии и ротогравюре, как наиболее распространенным технологиям печати для достижения высокого качества наносимых изображений.

В компании «Гелиос» применяются обе техники печати для графического оформления на гибкой таре. Она выбирает подходящий метод печати, учитывая пожелания заказчика к внешнему виду упаковки, характеристики упаковываемого продукта и особенности его распределения по рынкам.

Флексография - это метод прямой высокоскоростной ротационной печати с использованием быстро сохнущих жидких красок, эффективно фиксирующихся на многих типах материалов, благодаря применению гибких клише. Считается выгодным вариантом печати с точки зрения затрат.

Ротогравюра представляет собой технику печати, при которой

происходит непосредственная передача чернил на материал, за что следуют этапы обработки, включающие высекание, тиснение, заканчиваясь резкой материала на отдельные листы или его наматыванием.

В процессе флексографии удобно вносить частые изменения в текст, поскольку производство полимерных клише для печати обходится относительно дешево, особенно в сравнении с созданием форм для глубокой печати, где затраты на изменения существенно выше.

Применение флексопечати обеспечивает производство ограниченных тиражей упаковки, что критически важно для мелких производителей, сталкивающихся с ограничениями в возможностях заказа крупных партий упаковочных решений.

Вопреки многочисленным преимуществам, интегрированным в технологию флексографии, присутствуют определенные типы технических недочетов, которые включают размытие изображений, расплывание краски, загрязнения на печати, пробелы в изображении, эксцессное распределение красителя, ошибки в совпадении цветных слоев и другие проблемы.

В каждой индивидуальной задаче ООО «Гелиос» определяет метод печати на гибкую упаковку, учитывая требования к высокому качеству печатных изображений, размер партии продукции и требуемую скорость изготовления заказа.

В компании «Гелиос», аналогично всем предприятиям, применяющим технологию ротационной гравюры, наблюдается сложность в обеспечении печатных форм ввиду комплексности их производства и необходимости в дорогостоящем оборудовании для подготовительных операций. В последнее время метод электромеханического гравирования представляет собой возможность для сокращения расходов и времени на изготовление цилиндров для глубокой печати. Однако, по утверждениям специалистов, такая экономия становится реальной лишь при условии производства больших тиражей.

В компании ООО «Гелиос», кроме определения типа печати, также важно подбирать подходящий класс печатного оборудования для производства

заказов: используются узкоформатные, среднеформатные и широкоформатные машины.

Для сокращения расходов на производство гибкой тары экспертам компании «Гелиос» требуется проводить финансовый анализ для выбора метода печати и типа печатного оборудования в каждой ситуации.

Соотношение стоимости ротогравюрной и флексографической печати для разного тиража этикеток в ООО «Гелиос» отражает рисунок 3.8.

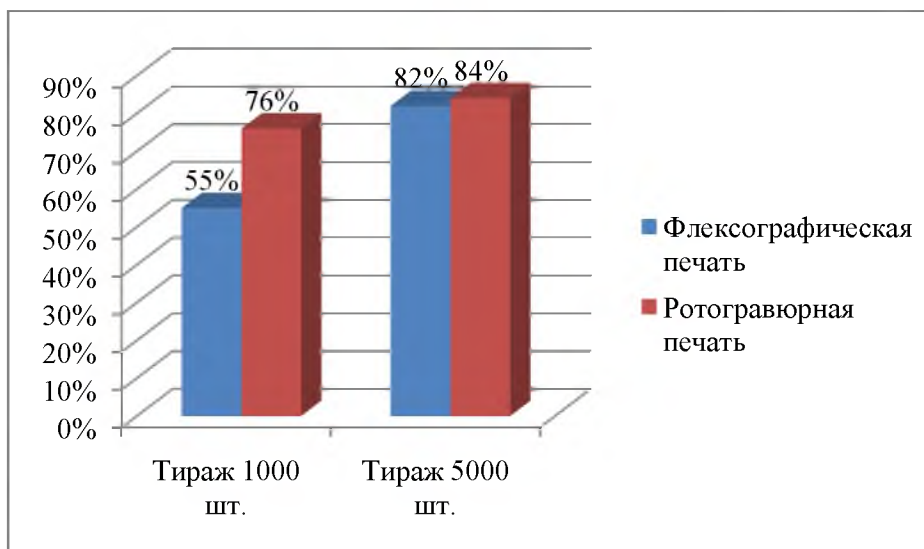


Рисунок 3.8 - Соотношение затрат на ротогравюрную и флексографическую печать в ООО «Гелиос» при разных объемах заказов

Следовательно, применение более продвинутого метода печати для производства разнообразных типов многослойной гибкой упаковки в компании «Гелиос» обеспечит уменьшение потребления материалов и общей стоимости товаров, что способствует увеличению прибыльности изделий.

Советы по улучшению стратегии ассортимента и ценообразования, аргументированному подбору используемых технологий, а также минимизации издержек производства помогут компании «Гелиос» увеличить прибыльность и экономическую эффективность операций.

Чтобы апробировать экономическую выгоду от реализации рекомендованных инициатив, разработаем прогностическую схему модификации финансовых показателей действий ООО «Гелиос». Данную

информацию демонстрируем через таблицу 3.3.

Таблица 3.3 – Прогнозный план финансовых результатов деятельности ООО «Гелиос» в 2025 г. с учетом внедрения предложенных мероприятий

Наименование показателя	Значение показателя, тыс. руб.			Темп роста, 2025 к 2023, %
	2022 год	2023 год	2025 год, план	
Выручка	1111738,0	1652770,0	2148601,0	130,00
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	979515,0	1317143,0	1514714,5	115,00
Валовая прибыль	132223,0	335627,0	633886,6	188,87
Управленческие расходы	-	121334,0	145600,8	120,00
Прибыль (убыток) от продаж	132223,0	214293,0	488285,8	227,86
Проценты к уплате	36034,0	10781,0	8624,8	80,00
Прочие доходы	71828,0	34571,0	34571,0	100,00
Прочие расходы	36034,0	34202,0	34202,0	100,00
Итого прочих доходов за минусом расходов	35794,0	369,0	369,0	100,00
Прибыль (убыток) до налогообложения (общая бухгалтерская прибыль)	156761,0	203881,0	488654,8	239,68
Налог на прибыль	47028,3	61164,3	146596,4	239,68
Чистая прибыль (непокрытый убыток)	109732,7	142716,7	342058,3	239,68
Рентабельность продаж, %	9,9	8,6	15,9	184,37

Следовательно, результаты выполненных анализов демонстрируют, что реализация предложенных стратегий поспособствует росту экономических показателей операций Общества с ограниченной ответственностью «Гелиос».

Заключение

Дипломная работа фокусируется на изучении финансовой отчетности и оптимизации экономической эффективности на базе ООО «Гелиос» - ведущей организации в секторе производства гибкой упаковки в регионе, включая анализ прибыли и затрат, а также стратегии улучшения финансового состояния компании.

ООО «Гелиос», оперирующее в среде усиливающейся конкуренции и перенасыщения рынка гибкой упаковки, сталкивается с множественными задачами по определению стратегий улучшения своей рабочей производительности.

Компания ООО «Гелиос» демонстрирует высокую эффективность в своей деятельности, отмечая при этом постоянный прирост прибыли. Доходы компании в основном складываются из прибыли, полученной от ее прямых операционных операций, что способствует повышению финансовой устойчивости и обеспечивает высокое качество финансовых результатов. Такая же продуманная стратегия заметна и в управлении затратами ООО «Гелиос». В течение 2023 года наблюдался рост операционных расходов на 457130 тысяч рублей по сравнению с предыдущим годом, в то время как изменения в статьях прочих расходов не оказали значительного влияния на общую динамику роста затрат компании.

В 2023 году фиксируется существенное увеличение доходов компании ООО «Гелиос», достигшее отметки в 48,67%, превосходящее темпы роста производственных затрат, последние из которых поднялись на 34,47%. Такая динамика обеспечила увеличение валовой прибыли компании более чем в два с половиной раза, составив прирост в 153,83%.

Рост доналоговой прибыли общества с ограниченной ответственностью «Гелиос» в 2023 году по отношению к 2022 году достиг 130,06%. Показатель чистой прибыли компании вырос на 29,89% в течение 2023 года.

В составе совокупных расходов ООО «Гелиос» за 2023 год наибольшую

долю занимают материальные затраты, их удельный вес вырос по сравнению с предыдущим годом на 249460 тыс. рублей, составив 73,3%.

В финансовой отчетности ООО «Гелиос» за последние два года доминируют переменные издержки в общей структуре расходов компании, занимая 87,7% в 2022 году и 88,4% в 2023 году. Параллельно, доля фиксированных издержек соответственно уменьшилась с 12,3% до 11,6%. Такое уменьшение процентной доли фиксированных расходов в общем объеме затрат за отчетный период указывает на повышение операционной эффективности предприятия.

В 2023 году ООО «Гелиос» добилось снижения издержек на единицу выпускаемой продукции на 8,41% в сравнении с 2022 годом, что привело к уменьшению общей себестоимости товаров.

В 2023 году на динамику прибыльности ООО «Гелиос» от реализации товаров наиболее значимо повлияло:

- 1) воздействие размера сбыта 43289 тыс. руб.;
- 2) воздействие ассортиментной структуры изделий - 454 тысячи рублей;
- 3) воздействие издержек составило -16535 тыс. руб.;
- 4) воздействие объема управленческих издержек, составляющих 121334 тыс. руб.;
- 5) влияние стоимости продажи 177 084 тыс. руб.

В 2023 году увеличение прибыльности обусловило существенное повышение показателей эффективности операционной деятельности компании ООО «Гелиос», являющееся значимым аспектом для аккумуляирования внутренних ресурсов, необходимых для расширения бизнеса.

В контексте текущего состояния рынка гибкой упаковки, а также изучив финансовую отчетность ООО «Гелиос», касающуюся доходов и издержек, можно выделить ключевые направления для увеличения прибыльности предприятия:

- 1) увеличение объемов продаж;

- 2) улучшение набора товаров на основе прибыльности;
- 3) оптимизация ценовой политики;
- 4) снижение издержек производства товаров.

Применение усовершенствованной технологии печати для производства многослойной гибкой упаковки в компании «Гелиос» обеспечит снижение потребления ресурсов и уменьшение затрат на выпуск товаров, что способствует увеличению прибыльности изделий.

Советы по улучшению выбора продукции и стратегии ценообразования, аргументация в пользу использования технологических решений и меры по минимизации производственных издержек способствуют увеличению прибыли и экономической эффективности деятельности компании ООО «Гелиос».

Следовательно, выполненный аналитический рассматр показывает, что реализация заявленных стратегий повлияет на рост экономических показателей работы компании «Гелиос».

Список литературы

- 1) Абрютина, М.С. Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учеб. - практическое пособие. М.: Издательство Дело и Сервис, 2020. - 345 с.
- 2) Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: КНОРУС, 2019. - 285 с.
- 3) Анализ финансовой отчетности: учеб. / Под ред. Крымова Ю.Д. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 410 с.
- 4) Баканов, М. И., Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 358 с.
- 5) Бобылева, А.З. Финансовое оздоровление фирмы: теория и практика. - М.: «Дело», 2020. - 256с.
- 6) Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учеб. / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 365 с.
- 7) Бороненкова, С.А. Экономический анализ в управлении предприятием. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 322с.
- 8) Булатов, А.С. Экономика: учеб. - М.: Бек, 2019 - 785с.
- 9) Волков, О.И. Экономика предприятия учеб. - М.: Инфра-М, 2020. - 254с.
- 10) Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов, Г.Г. Чигарев. - М.: КНОРУС, 2021. - 336 с.
- 11) Горфинкель, В.Я., Швандар, В.А. Экономика предприятия: учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. - 718с.
- 12) Ефимова, Е.В. Финансовый анализ . 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2019. - 352 с.
- 13) Ионова, А.Ф., Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. - М.: Инфра - М, 2019. - 287с.
- 14) Жарковская, Е. П., Бродский, Е. Б., Бродский, И. Б. Антикризисное управление. - М.: Омега - Л, 2018. - 408 с.

- 15) Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учеб. / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2019. - 528 с.
- 16) Канке, А.А., Кошечая, И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. - 288 с.
- 17) Качалов, И.В. Планирование продаж с точностью до 90% и выше. - СПб.: Питер, 2019. - 304 с.
- 18) Ковалев, В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 276 с.
- 19) Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб./ Л.Т. Гиляровская [и др.]. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2022. - 360 с.
- 20) Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика: учеб. для бакалавров / В. В. Коршунов. -2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 433 с.
- 21) Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ, 2020. - 623 с.
- 22) Лиференко, Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учеб. пособие / Г.Н. Лиференко.— М: Издательство «Экзамен», 2019. - 160 с.
- 23) Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Инфра-М, 2021. - 244 с.
- 24) Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - Изд. 2-е, исправл. и дополн. - Ростов н./Д: Феникс, 2019. - 560 с.
- 25) Николаева, С.А. «Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ-костинг»: Теория и практика. - М.: Финансы и статистика, 2022 - 354с.
- 26) Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия. учеб. 2е изд. - М.: ЮНИТИ, 2020. - 297 с.
- 27) Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Академия, 2022. - 342 с.
- 28) Рексин, А.В., Сароян, Р.Р. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. -

М.: МГИУ, 2019. - 272 с.

29) Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб./ Г.В. Савицкая. - 11-ое изд.; испр. и доп. -М.: Новое знание, 2021. - 651 с.

30) Сироткин, С. А., Кельчинская, Н. Р. Финансовый менеджмент на предприятии. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 352 с.

31) Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью. - М.: Высшая школа, 2019. - 319 с.

32) Финансовый анализ: учеб. / Под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Московская финансово- промышленная академия, 2020. - 354 с.

33) Экономика предприятия: учеб. / под ред. О.И. Волкова - М.: Инфра-М, 2020. - 600 с.

34) Экономика предприятия: учеб. для студентов вузов / под ред. проф. В.Я Горфинкеля - 6-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА 2022. - 663с.

35) Чечевицына, Я.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. -М.: Феникс, 2021. - 388 с.