

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра социально гуманитарных наук

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: Современные учреждения культуры и искусства:
использование новых медиа для привлечения молодой аудитории

Исполнитель Бато-Екила Наоми Моника
(фамилия, имя, отчество)

Руководитель доцент
(ученая степень, ученое звание)

Жаркой Михаил Эмилевич
(фамилия, имя, отчество)

**«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой**

(подпись)

Доктор экономических наук, профессор
(ученая степень, ученое звание)

Курочкина Анна Александровна
(фамилия, имя, отчество)

«___» _____ 2025г.

Санкт–Петербург

2025г

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Актуальные аспекты современного искусства и новых медиа	8
1.1. Актуальность темы современного искусства	8
1.2. Роль новых медиа в культурной сфере	12
1.3. Особенности молодежной аудитории	16
1.4. Факторы привлечения молодежи к искусству	19
Глава 2. Анализ влияния искусства на молодежь	22
2.1. Анализ успешных кейсов использования новых медиа	22
2.1.1. Влияние новых медиа на искусство	23
2.1.2. Интеграция нечеловеческих агентов	23
2.1.3. Рост виртуальных выставок	24
2.1.4. Маркетинговые стратегии и вовлеченность публики.....	24
2.1.5. Искусство как инструмент памяти и идентичности	25
2.1.6. Перспективы будущего и социальная ответственность	26
2.2. Теоретические подходы к изучению онлайн-поведения молодежи.....	27
2.2.1 Теория мотивации	29
2.3. Самопрезентация в Интернете.	31
2.4. Медиаповедение молодежи в конго	32
2.5. Социальное влияние искусства на молодежь	34
2.6. Методы исследования в проекте	38
Глава 3. Психологические аспекты взаимодействия молодежи с современным искусством.....	41
3.1. Влияние медиа на самооценку и идентичность	41
3.1.1. Социальное сравнение и неудовлетворенность телом	42
3.1.2. Давление на изображение и самовосприятие.....	42
3.1.3. Киберзапугивание и преследование	42

3.1.4. Зависимость и потеря связи с реальностью	43
3.2. Успешные примеры взаимодействия искусства и молодежи через новые медиа	44
Заключение	50
Список литературы и использованных источников	52

Введение

Современное искусство, как важнейший элемент культурной сферы, представляет собой динамичное и многообразное явление, активно развивающееся в среде, отмеченной быстрыми изменениями. Эти трансформации вызваны технологическим прогрессом, глобализацией, а также изменением менталитета и социальных ценностей. За последние десятилетия изменения в образе жизни и потреблении глубоко изменили наше отношение к искусству. Мы можем наблюдать значительное влияние новых медиа на все аспекты повседневной жизни, включая художественную сферу. Это открывает новые горизонты для индивидуального выражения и способствует обогащающим взаимодействиям с публикой. В этом контексте особенно важно исследовать, как современные художественные практики, в синергии с новыми медиа, могут служить эффективными инструментами для привлечения внимания молодежной аудитории, которая становится все более активным участником культурных процессов.

Актуальность этой темы основана на нескольких ключевых факторах. Во-первых, современное искусство, в отличие от традиционных художественных форм, отличается стремлением к экспериментам, инновациям и поиску новых форматов. Этот смелый подход делает его особенно привлекательным для молодежи, которая ищет средства выражения и идентификации, резонирующие с их собственным опытом и устремлениями. Во-вторых, новые медиа, такие как социальные сети, видеоплатформы и интерактивные приложения, предлагают беспрецедентные возможности для распространения и восприятия искусства. Эти цифровые инструменты позволяют художникам и культурным работникам взаимодействовать с публикой на глубоко обновленном уровне, устанавливая прямой и мгновенный диалог. Наконец, в условиях современных глобальных вызовов, таких как социальные и экологические проблемы, искусство выступает как важный вектор обсуждения актуальных вопросов и формирования

общественного мнения. Это привлекает внимание молодежи, желающей активно участвовать в социальных преобразованиях, используя искусство как средство повышения осведомленности и вовлеченности.

В рамках этого исследования будут рассмотрены несколько основных тем, чтобы лучше понять взаимосвязи между современным искусством, новыми медиа и молодежной аудиторией. Первая тема будет посвящена актуальности современного искусства в контексте культурных изменений и его роли как средства личного самовыражения. Мы проанализируем, как современные художники используют различные медиаформаты для передачи своих идей и эмоций, а также влияние этих выборов на восприятие искусства молодежью. При этом мы осветим различные художественные подходы, которые возникают в современном ландшафте, от цифрового искусства до интерактивных инсталляций и живых выступлений.

Вторая тема будет посвящена влиянию новых медиа на культурную сферу. Мы изучим, как цифровые технологии и онлайн-платформы революционизировали методы создания, распространения и восприятия искусства, одновременно способствуя появлению новых форм взаимодействия между художниками и публикой. Особое внимание будет уделено тому, как новые медиа могут быть использованы для создания уникальных произведений, отражающих современные социальные тенденции и отвечающих на актуальные вызовы. Мы также рассмотрим, как эти медиа способствуют демократизации доступа к искусству, делая его более доступным и видимым для широкой аудитории, в том числе через инициативы, основанные на участии и сотрудничестве.

Объектом исследования является современное искусство, представленное в различных формах и жанрах, включая цифровое искусство, инсталляции, перформансы и другие направления. Предметом исследования выступает влияние этих художественных форм на молодежь в условиях новых медиа. Степень научной разработки теоретических проблем, связанных с

современным искусством и его взаимодействием с молодежью, достаточно высока. Однако остаются недостаточно исследованными аспекты влияния новых медиа на восприятие искусства и его роль в формировании общественного мнения среди молодежи. В связи с этим данное исследование имеет целью выявить ключевые тенденции и механизмы влияния современного искусства на молодежное сознание. Цели и задачи исследования включают анализ современного искусства и его форм в контексте новых медиа, исследование влияния современных художественных практик на молодежное восприятие и самоидентификацию, определение факторов, способствующих популяризации современного искусства среди молодежи, а также разработку рекомендаций по использованию современных медиа в продвижении искусства.

Третья тема будет сосредоточена на характеристиках молодежной аудитории и факторах, способствующих ее вовлечению в искусство. Мы исследуем, какие элементы современного искусства и новых медиа наиболее привлекают молодежь, а также механизмы вовлечения, которые оказываются наиболее эффективными. В этом контексте мы рассмотрим конкретные примеры успешного использования новых медиа в культурной сфере, иллюстрируя, как инновационные подходы могут способствовать привлечению молодежи к искусству. Анализируя кампании по повышению осведомленности и совместные художественные проекты, мы постараемся понять, как эти инициативы могут укрепить связь между художниками и молодежью. Положения, выносимые на защиту, заключаются в следующем: современное искусство в эпоху новых медиа формирует новые подходы к восприятию и интерпретации художественных произведений, влияние современного искусства на молодежь проявляется в изменении ценностных ориентиров и культурной идентичности, а новые медиа служат эффективным инструментом для распространения и популяризации современного искусства среди молодежи.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы для разработки программ по поддержке и продвижению современного искусства в Конго, а также для формирования культурной политики, направленной на вовлечение молодежи в художественные процессы и развитие национальной идентичности через искусство.

В заключение, на основе результатов этого исследования будут сформулированы выводы и рекомендации для практического применения выявленных подходов. Это позволит не только углубить понимание роли современного искусства и новых медиа в культурной сфере, но и предложить конкретные действия для улучшения взаимодействия с молодежной аудиторией, что является ключевым вопросом для культурных институтов, художников и исследователей. Таким образом, эта работа направлена на создание целостного представления о современном искусстве и его влиянии на молодежь в эпоху новых медиа — теме, несомненно, актуальной и значимой для нашего современного общества. В конечном счете, это призыв к действию для деятелей искусства, педагогов и законодателей, чтобы они сотрудничали в создании инклюзивной и стимулирующей культурной среды, способной питать креативность и вовлеченность молодых поколений.

Глава 1. Актуальные аспекты современного искусства и новых медиа

1.1. Актуальность темы современного искусства

Современное искусство является верным отражением разнообразия и сложности жизни молодежи сегодня. Формируя их восприятие окружающего мира, это искусство играет ключевую роль в формировании их ценностей, убеждений и способов самовыражения. Важность этого искусства в образовании и воспитании молодежи трудно переоценить. Действительно, оно становится не только источником эстетического удовольствия, но и мощным вектором для развития критического мышления и креативности [1]. В контексте, отмеченном быстрыми и постоянными изменениями социокультурной среды, где активно внедряются инновационные технологии и появляются новые медиа, это искусство приобретает особую актуальность. Эти цифровые медиа создают дополнительные возможности для вовлечения молодежи в художественный процесс, позволяя им переходить от пассивного потребления искусства к активному и динамичному взаимодействию с ним [1].

Цифровая среда, характеризующаяся своей доступностью и разнообразием, стирает традиционные границы между создателями и зрителями. Она предлагает молодежи разнообразные инструменты для самовыражения и личностного развития. Процесс создания и восприятия искусства все больше перемещается в виртуальное пространство, где молодежь активно использует такие платформы, как социальные сети, видеохостинги и онлайн-проекты. Эта эволюция способствует не только развитию эстетического вкуса, но и формированию чувства общности, объединяющего людей с похожими идеями по всему миру [2]. Например, молодежь участвует в онлайн-выставках и различных художественных акциях, организованных через платформы, такие как Instagram или TikTok, что позволяет им реализовывать свои идеи, делиться ими с широкой аудиторией и взаимодействовать с другими художниками и творцами. Эта динамика также

способствует богатому культурному обмену, где взаимные влияния различных культур и художественных стилей обогащают современное творчество [3].



Рисунок 1. Современное искусство и его роль в культурной жизни

В этом динамичном контексте особенно важно подчеркнуть растущую проблему снижения интереса к традиционным формам искусства, таким как литература, живопись или театр. В среде, доминируемой визуальным контентом, молодежь может легко забыть о других культурных формах, не менее обогащающих. Это подчеркивает необходимость интеграции современных и классических произведений в образовательные программы. Такая интеграция необходима для обеспечения более глубокого понимания художественного наследия и формирования разнообразного эстетического восприятия. Художественная литература, как и другие формы искусства, играет ключевую роль в формировании этических и эстетических норм жизни молодежи, помогая им развивать чувствительность к социальным и

культурным вопросам, которые их окружают [4]. Переоткрывая литературу, молодежь может также исследовать универсальные темы, такие как идентичность, устойчивость и эмпатия, которые глубоко резонируют с их собственным опытом.

Также следует уделить особое внимание музыкальной сфере, которая представляет собой один из важнейших ресурсов для перехода от традиционных форм искусства к новым медиа. Музыка, как один из самых влиятельных видов искусства, обладает уникальной способностью связывать эмоциональный опыт с культурными условиями. Молодежь часто использует музыку как средство самовыражения, создавая свои собственные треки или ремиксы, что становится основным инструментом для формирования их идентичности. Влияние современной музыки особенно заметно на подсознательном уровне, поскольку она помогает молодежи идентифицировать себя с определенными группами и идеями, где креативность и индивидуальность не только принимаются, но и празднуются. Более того, музыка может служить платформой для обсуждения социальных и политических вопросов, позволяя молодежи активно участвовать в движениях за изменения и социальную справедливость [6].

Кроме того, важно рассмотреть, как искусство, во всех его формах, влияет на формирование моральных и эстетических позиций молодежи. Исследования показывают, что взаимодействие с искусством помогает молодежи развивать эмпатию и критическое мышление — навыки, необходимые в современном обществе, насыщенном информацией и разнообразным контентом. Этот художественный опыт часто доступен через различные цифровые платформы, которые позволяют молодежи не только воспринимать, но и создавать искусство, делая его неотъемлемой частью их повседневной жизни. Это способствует циклу создания и обмена, который укрепляет их вовлеченность в искусство. Погружаясь в художественные проекты, молодежь может также исследовать темы, которые им близки, такие

как охрана окружающей среды, равенство прав и разнообразие, что позволяет им развивать острую социальную сознательность [7].

Участие в художественных и культурных инициативах, особенно в Интернете, позволяет молодежи получить доступ к более широкому спектру образов и выражений, а также создавать собственный контент. Это способствует формированию их индивидуальности в контексте огромного онлайн-сообщества. Это взаимодействие создает у молодежи чувство принадлежности к чему-то большему, что особенно актуально в эпоху, когда многие испытывают одиночество и изоляцию. Соединяясь с другими творцами и делясь своими работами, они находят голос и пространство для выражения своих забот, мечтаний и борьбы. Этот процесс совместного творчества также может укреплять дружеские связи и солидарность, способствуя взаимной поддержке и лучшему пониманию между различными культурами и взглядами [8].

В заключение, важность темы современного искусства и его влияния на молодежь в контексте новых медиа очевидна и не должна быть недооценена. Художественная вовлеченность является важным аспектом работы с молодой аудиторией благодаря своему непосредственному участию в культурных процессах. Современное искусство обогащает не только культурный опыт молодежи, но также развивает системные навыки, способствующие автономии, критическому мышлению и аналитическим способностям. Эти навыки имеют решающее значение для навигации в сложном и постоянно меняющемся мире, что, в конечном итоге, обогащает общество в целом. Поддерживая культуру креативности и самовыражения, мы подготавливаем молодежь к тому, чтобы стать активными и вдумчивыми гражданами, способными положительно влиять на свои сообщества и общество в целом. Инвестируя в искусство и культуру, мы инвестируем в будущее, где молодежь может развиваться, свободно выражать себя и играть активную роль в построении лучшего мира [9].

1.2. Роль новых медиа в культурной сфере

Современное искусство, пронизанное влиянием новых медиа, становится важным элементом культурной среды, способным привлекать и удерживать внимание молодежи. В контексте цифровизации искусства новые медиа не только расширяют границы художественного восприятия, но и создают инновационные формы взаимодействия между художниками и зрителями. Платформы, такие как Instagram, TikTok и YouTube, не просто являются местами для представления произведений; они также становятся активными участниками художественного процесса, предлагая уникальные возможности для вовлечения публики и создания сообщества вокруг искусства. Эта динамика трансформирует то, как искусство воспринимается, ценится и делится, делая каждое произведение потенциально доступным для глобальной аудитории [10].

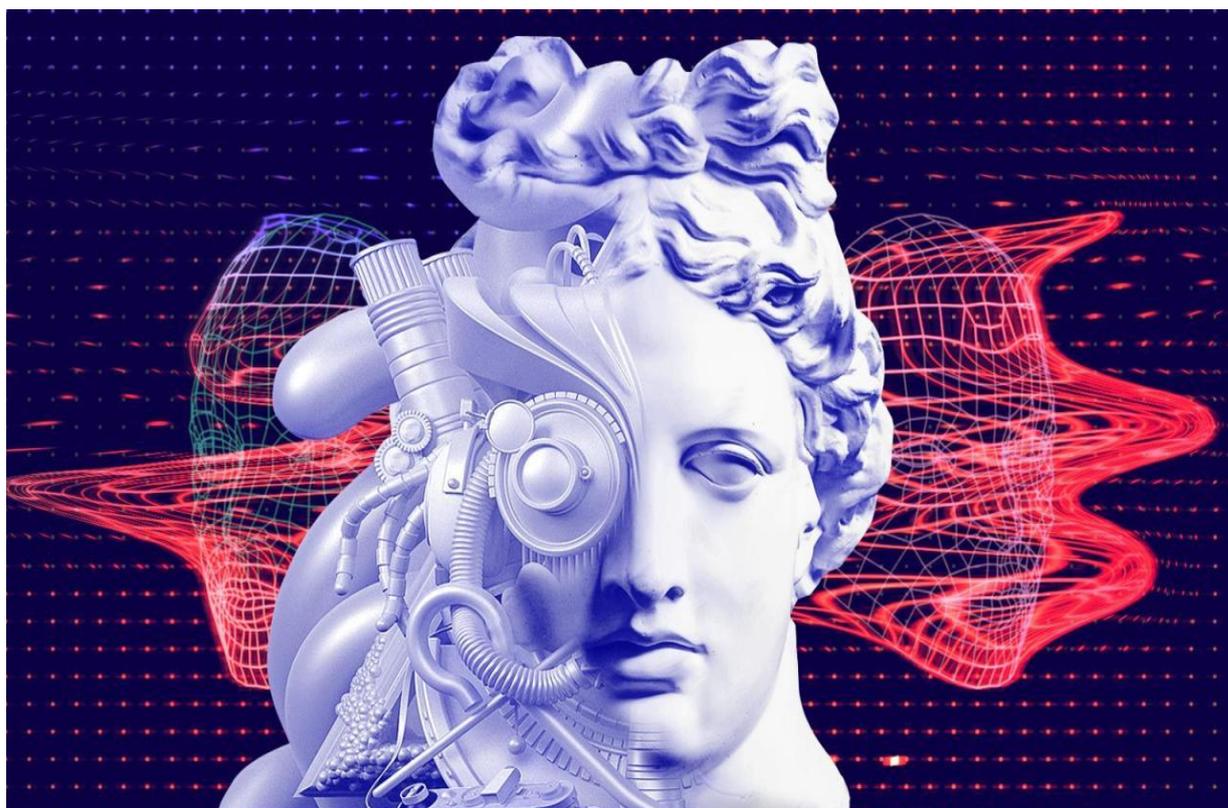


Рисунок 2. Интеграция новых медиа в культуру и искусство

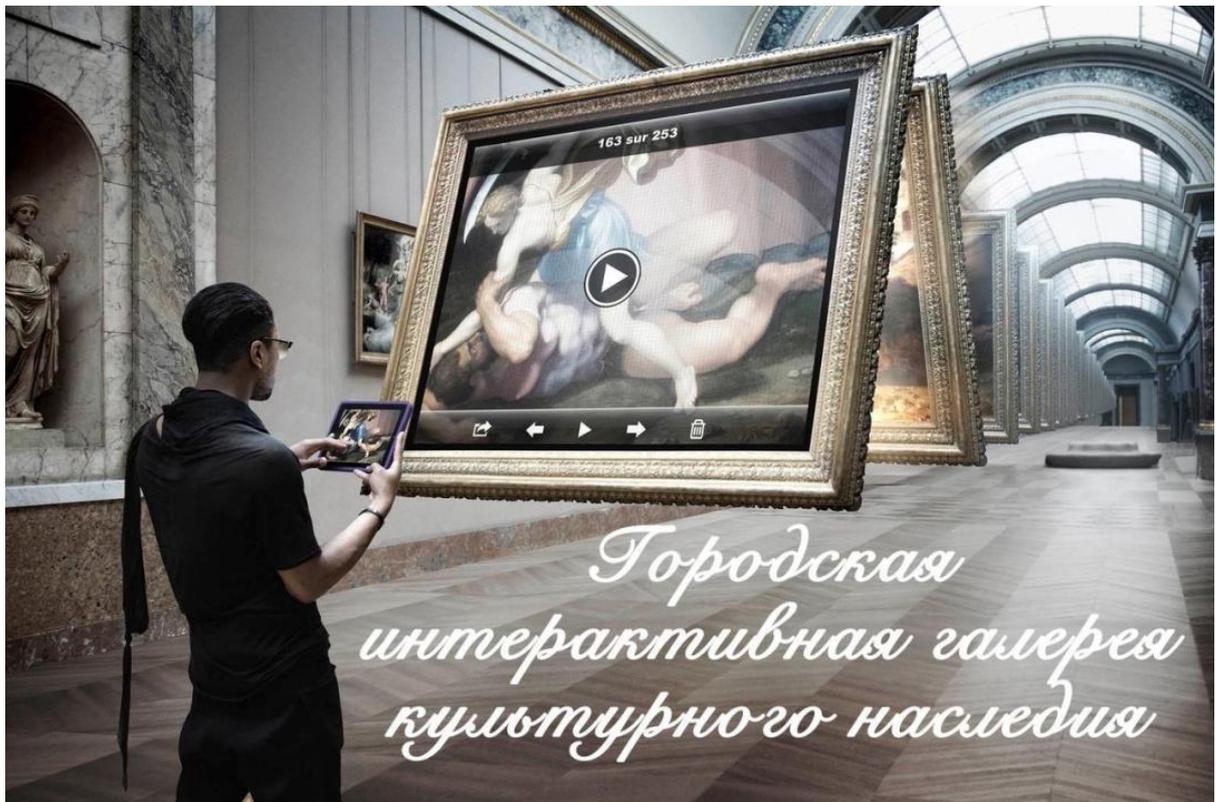


Рисунок 3. Интеграция новых медиа в культуру и искусство

Цифровое искусство характеризуется своей доступностью и способностью быстро трансформироваться, что позволяет художникам легко адаптироваться к изменениям в общественном восприятии и актуальности своих произведений. Такие технологии, как цифровая графика, интерактивные инсталляции и виртуальная реальность, вводят не только новые медиаформаты, но и предлагают другие концептуальные подходы к созданию искусства. Эти технологии становятся основой творческой активности, открывая новые горизонты для личного самовыражения и взаимодействия с публикой. Например, использование дополненной реальности позволяет художникам накладывать цифровые элементы на физические произведения, создавая тем самым погружающий опыт, который вовлекает зрителей совершенно новым способом [11].

В этом контексте возможность получать мгновенные отзывы, ставшая возможной благодаря социальным сетям, приобретает особое значение.

Художники могут в реальном времени получать мнения о своих произведениях, делясь процессом создания с широкой аудиторией. Это создает более глубокую связь между художником и зрителем, формируя диалог, который ранее был невозможен в традиционных форматах. Это немедленное взаимодействие также может повлиять на работу художников, позволяя им корректировать свои творения в зависимости от реакций публики, что устанавливает новую модель сотворчества [12].

Влияние социальных медиа на современное искусство повсеместно. Эти платформы меняют не только формат представления произведений, но и методы их создания. Художники все чаще используют медиа инструменты для создания произведений, которые способствуют диалогу с публикой. Исследования показывают, что организации и учреждения, работающие с искусством, стремятся использовать новые медиа для привлечения аудитории и увеличения своей видимости. Социальные медиа предлагают уникальную возможность не только для личного самовыражения, но и для формирования общего культурного поля, где различные сообщества могут объединяться вокруг общих тем и интересов. Это способствует разнообразию голосов и перспектив, обогащая тем самым художественный ландшафт [13].

Внедрение новых технологий в искусство также поднимает вопросы о статусе художника и его роли в процессе создания. Виртуальные выставки, реализованные с помощью дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR), предлагают новую платформу для экспериментов и инновационных подходов. Использование этих технологий указывает на то, что художник становится не только создателем, но и куратором своего контента, активным участником взаимодействия со зрителями. Это изменение подчеркивает важность роли художника как посредника между искусством и публикой, способствуя созданию более инклюзивной и доступной культурной среды. Более того, это ставит под сомнение традиционные представления об аутентичности и интеллектуальной собственности в художественной сфере [14].

В этом контексте изучение роли новых медиа в современном искусстве подчеркивает необходимость переосмысления традиционных форматов и подходов. Цифровизация приводит к стиранию границ между автором и зрителем, создавая условия для активного вовлечения последнего в процесс художественного восприятия. Молодежь, как наиболее активная и открытая новшества аудитория, проявляет растущий интерес к искусству, которое выходит за рамки классического понимания. Это подчеркивает необходимость адаптации образовательных программ и культурных инициатив, чтобы они соответствовали интересам и потребностям нового поколения. Художественные учреждения также должны развиваться, чтобы интегрировать эти новые формы искусства и общения, предлагая мастер-классы и обучение по использованию новых медиа в художественном творчестве [15].

Таким образом, новые медиа становятся мощным инструментом для формирования новой культурной экосистемы, где искусство и технологии переплетаются, создавая уникальные форматы взаимодействия, которые способствуют коммуникации, пониманию и развитию художественного языка. Это взаимодействие и эта трансформация вводят новую парадигму в процесс художественного производства, который становится не только средством личного самовыражения, но и социальной практикой. Искусство становится более доступным и понятным для молодежной аудитории, способствуя формированию активного гражданского участия и культурного обмена. Более того, современное искусство, интегрированное в новые медиа, имеет потенциал стать вектором социальных изменений, поднимая вопросы социополитического и экологического характера через увлекательные и резонирующие произведения [15].

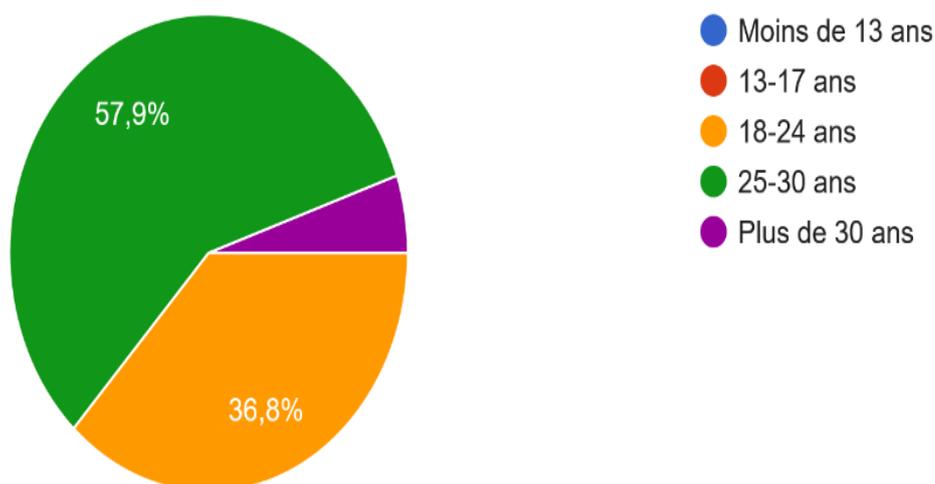
В будущем можно ожидать, что новые медиа продолжат развиваться, открывая еще больше возможностей для творчества и взаимодействия. Это позволит не только расширить горизонты художественного восприятия, но и

способствовать более глубокому пониманию культурных и социальных вопросов, с которыми сталкивается общество. Таким образом, современное искусство, интегрированное в новые медиа, становится важным инструментом для формирования более справедливого и инклюзивного мира, где каждый голос может быть услышан, а искусство служит мостом между различными культурами и поколениями [17].

1.3. Особенности молодежной аудитории

Âge

19 réponses



Современная молодежь демонстрирует большое разнообразие интересов и предпочтений, что связано с богатством медийной среды. В мире, где доминируют цифровые платформы и социальные сети, молодые люди подвергаются множеству культурных влияний. Традиции и современные культурные формы взаимодействуют, тем самым влияя на выбор молодежи. Например, молодой человек может быть привлечён к классическому театру, одновременно интересуясь современными художественными выступлениями, транслируемыми в Интернете.

Важно учитывать, что их мышление, вкусы и потребности формируются на основе информации из множества источников. Социальные сети, онлайн-платформы и другие медиа играют центральную роль в формировании их культурной идентичности. Эти каналы не только предоставляют доступ к разнообразному контенту, но и позволяют молодежи связываться с другими людьми, разделяющими схожие интересы, тем самым усиливая их вовлечённость в определённые формы искусства.

Личностные черты молодежи также эволюционируют, что влияет на их потребление искусства. В общем, они более открыты к новым формам самовыражения и ищут интерактивные и доступные способы связи с искусством. Эта открытость проявляется в растущем интересе к инновационным художественным жанрам, таким как уличное искусство, живые выступления в социальных сетях или мультимедийные инсталляции.

Наблюдается снижение интереса к классическим театральным практикам, что заставляет театры искать новые методы для привлечения и вовлечения молодежной аудитории. Исследования показывают, что большинство этой группы предпочитает развлекательные форматы, такие как видео и онлайн-контент. Это может создать напряжение между культурными потребностями и потребительскими привычками, поскольку молодежь ищет впечатления, которые соответствуют их динамичному образу жизни и потребности в немедленной стимуляции.

Молодежь проходит через сложный процесс социализации, который влияет на формирование их ценностей и интересов. На этом этапе своей жизни они активно строят своё представление о культуре и искусстве, что может влиять на их выбор. Взаимодействия с ровесниками, семейные влияния и школьные опыты способствуют формированию их восприятия искусства и культуры.

Психологические аспекты также играют ключевую роль: потребительские привычки часто определяются не только интересами, но и

доступностью контента. В мире, где информация повсюду, способность легко получать доступ к произведениям искусства или выступлениям становится определяющим фактором в выборе молодежи. Платформы потокового вещания и социальные сети делают искусство более доступным, но это также может размыть традиционный художественный опыт, который часто требует более глубокого вовлечения.

Наблюдается тенденция к снижению интереса к театру, что отражается в опыте молодежи, которая предпочитает мультимедийный контент. Этот последний предлагает удобство и доступность, позволяя молодежи потреблять искусство в своём собственном темпе и на своих условиях. Более того, молодые люди часто воспринимают театральные постановки как устаревшие и менее визуально привлекательные по сравнению с яркими формами других жанров, такими как кино или видеоигры.

Чтобы проиллюстрировать это явление, можно наблюдать, как молодежь взаимодействует с контентом на платформах, таких как TikTok или Instagram, где отрывки театральных выступлений могут делиться в виде коротких видео. Эти короткие и динамичные форматы лучше соответствуют их ожиданиям в области культурного потребления, что делает театр менее привлекательным по сравнению с более погружающими и интерактивными художественными впечатлениями.

Исследования показывают, что для успешного привлечения внимания молодежной аудитории необходимо учитывать их предпочтения и специфические потребности в области культурного досуга. Это требует от культурных учреждений адаптации и изменения их подходов к программированию. Например, театры могли бы рассмотреть возможность организации интерактивных мероприятий, мастер-классов или онлайн-перформансов, которые способствуют активному участию молодежи.

Использование новых медиа для создания привлекательного контента также является критически важным. Учреждения могут использовать

цифровые технологии для предложения погружающих впечатлений, таких как виртуальные экскурсии по музеям или живые спектакли, транслируемые в Интернете. Эти инициативы могут помочь установить связь между молодежью и традиционными формами искусства, одновременно отвечая на их ожидания в области доступности и взаимодействия.

Таким образом, молодежная аудитория представляет собой сложную и многомерную группу, чьи художественные предпочтения подвержены влиянию широкого спектра социокультурных изменений. Для успешного взаимодействия с этой аудиторией крайне важно понимать и адаптироваться к текущим тенденциям. Принятие молодежью новых форм культурного досуга и переосмысление традиционных идей о взаимодействии с искусством являются ключевыми элементами для установления плодотворного диалога между культурными учреждениями и аудиторией.

Поэтому для участников культурного сектора крайне важно оставаться в курсе изменений в обществе и ожиданий молодежи. Интегрируя эти элементы в свою стратегию, они смогут не только привлечь более широкую аудиторию, но и обогатить культурный ландшафт завтрашнего дня, где молодежь станет активными и вовлечёнными участниками.

1.4. Факторы привлечения молодежи к искусству

Интерес молодежи к искусству формируется под воздействием множества факторов, среди которых особое место занимают открытость и доступность культурных мероприятий. Эти характеристики создают пространство для активного взаимодействия между художниками и зрителями, что особенно важно для молодых людей, стремящихся к самовыражению и взаимодействию с творчеством.

Молодые художники способны объединяться в коллективы, организовывать выставки и другие формы деятельности, что способствует

развитию их креативных способностей и популяризации современного искусства. Эта динамика сотрудничества не только обогащает их художественный опыт, но и создает сеть взаимной поддержки, которая может быть важна для их профессионального пути.

Образовательные инициативы также играют значительную роль в формировании интереса молодежи к искусству. Посещение музеев современного искусства, участие в мастер-классах и творческих флэш-мобах предоставляют уникальные возможности для непосредственного вовлечения в художественный процесс. Эти мероприятия не только расширяют понимание современного искусства, но и помогают молодым людям развивать собственные творческие идеи, позволяя им исследовать различные формы художественного самовыражения.

Социальные факторы, такие как влияние сверстников и роль педагогов, имеют решающее значение. События, организуемые на базе учебных заведений, способны привлекать молодежь через активное вовлечение в художественные процессы. Сообщество педагогов и кураторов играет важную роль, формируя интерес к культурному наследию, поддерживая творческие начинания и развивая мотивацию к обучению.

Мотивация выделяется как один из ключевых аспектов, влияющих на успех. Участие молодого человека в проектах и инициативах, направленных на развитие искусства, способствует более глубокому пониманию художественных практик. Создание доступной информации о современном искусстве и его образовательных аспектах может улучшить результаты вовлеченности молодежи в культурные мероприятия и расширить их кругозор.

Таким образом, к числу основных факторов, привлекающих молодежь к искусству, можно отнести открытость культурных инициатив, возможности для социального взаимодействия, образовательные программы, а также различные мотивирующие аспекты и поддержку со стороны сверстников и педагогов. Эти элементы вместе создают динамичную основу для

формирования нового поколения ценителей и создателей искусства, что имеет значение для изменений в культурной жизни общества.

Развитие культурных и досуговых учреждений также ведет к повышению заинтересованности молодежи в искусстве. Создание уникальных культурных мероприятий и практик влияет на выбор молодых людей относительно их дальнейшего участия в культурной жизни. Адаптация традиционных форм досуга с внедрением инновационных подходов может значительно улучшить вовлеченность молодежи в искусство.

Следует отметить, что факторы, способствующие привлечению молодежной аудитории к искусству, многогранны и требуют комплексного подхода, который учитывает как социальные, так и образовательные аспекты. Это позволяет не только повысить интерес к искусству, но и развить новые культурные традиции, которые будут востребованы в будущем. Выращивая эту страсть к искусству с раннего возраста, мы способствуем созданию более культурно богатого и открытого к творчеству общества.

Глава 2. Анализ влияния искусства на молодежь

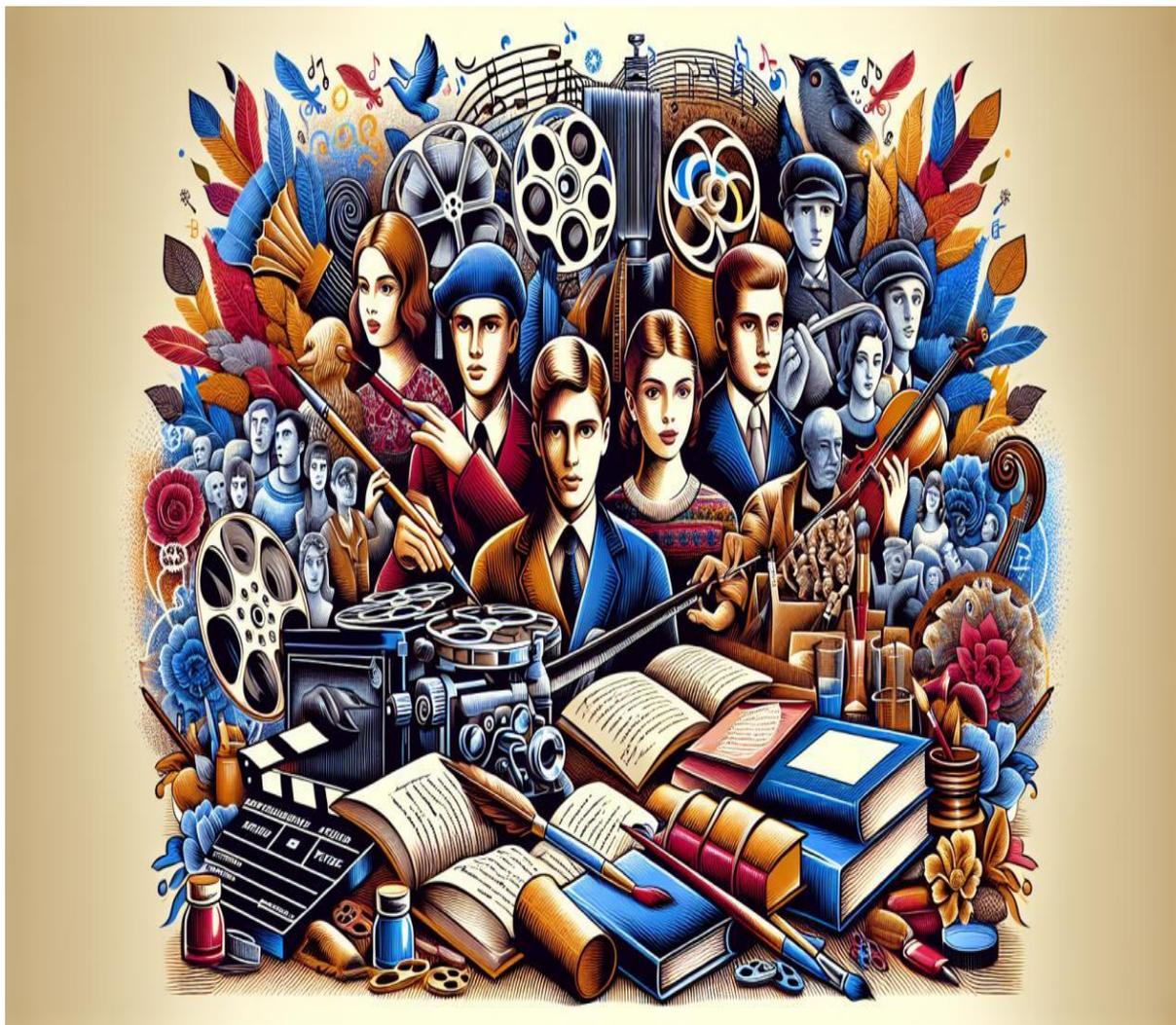


Рисунок 4. искусства на молодежь

2.1. Анализ успешных кейсов использования новых медиа

Динамика современного искусства формируется и развивается во многом благодаря появлению новых медиа, которые предоставляют художникам беспрецедентные возможности и способствуют разнообразным способам взаимодействия с аудиторией. В мире, который постоянно меняется, где технологии переопределяют наш повседневный опыт, искусство не является исключением. Важно выделить убедительные примеры, которые иллюстрируют, как интеграция цифровых технологий может переопределить

границы традиционного художественного опыта и трансформировать способ, которым мы воспринимаем и взаимодействуем с искусством [18].

2.1.1. Влияние новых медиа на искусство

Новые медиа охватывают широкий спектр технологий, от цифровых платформ до интерактивных инсталляций, включая виртуальную и дополненную реальность. Эти инструменты позволяют художникам исследовать формы выражения, которые ранее были немислимы. Например, участие казахских художников в международных событиях, таких как 51-я Венецианская биеннале и проект «Граница», подчеркивает, как эти художники используют новые медиа для преодоления географических и культурных границ. Эти инициативы продемонстрировали, что новые медиа стали мощными инструментами для личного самовыражения и коммуникации [19].

Эти выставки превратились в платформы для совместных проектов, интегрируя различные цифровые технологии, такие как интерактивные инсталляции, которые захватывают молодую аудиторию, жаждущую новых форм взаимодействия. Возможность взаимодействовать с произведением искусства, изменять его или вносить свой вклад в его создание, превращает зрителя в активного участника, переопределяя тем самым традиционную роль художника и публики [20].

2.1.2. Интеграция нечеловеческих агентов

Наиболее яркие инновации в использовании новых медиа проявляются в работах художников, которые интегрируют нечеловеческие агенты, такие как алгоритмы и роботы, в свой творческий процесс. Эти технологии позволяют создавать уникальные взаимодействия с произведениями, одновременно поднимая вопросы о понятии автора и оригинальности. Например, такие художники, как Рефик Анодал, используют алгоритмы для генерации произведений искусства на основе данных, ставя под сомнение саму природу креативности и художественного намерения [21].

Такие подходы не только обогащают художественный процесс, но и открывают новые горизонты для восприятия искусства. Они побуждают зрителей переосмыслить свою роль как активных собеседников, участвующих в коллективном опыте, который выходит за рамки простой созерцательности. Эта динамика также способствует диалогу о месте технологии в нашем современном обществе, поднимая этические и философские вопросы о взаимодействии между человеком и машиной.

2.1.3. Рост виртуальных выставок

Явной тенденцией является рост виртуальных выставок. Они не только облегчают доступ к произведениям искусства, но и предлагают инновационные форматы представления. Пандемия COVID-19 ускорила эту тенденцию, заставив многие музеи и галереи обратиться к цифровым технологиям, чтобы продолжать достигать свою аудиторию. Виртуальные выставки позволяют преодолевать физические барьеры и достигать глобальной аудитории, делая искусство более доступным, чем когда-либо [22].

Молодежь, свободно ориентирующаяся в Интернете и социальных сетях, с энтузиазмом принимает эти новшества, способствуя быстрому распространению интерактивного искусства и техник игрового дизайна в художественной сфере. Эта эволюция подчеркивает важность разработки эффективных стратегий для продвижения искусства на социальных платформах, что позволяет охватить более широкую аудиторию. Современные художники должны адаптироваться к этим новым парадигмам, используя социальные медиа не только как средство продвижения, но и как пространство для диалога и творчества.

2.1.4. Маркетинговые стратегии и вовлеченность публики

Современные художники используют разнообразные маркетинговые стратегии, чтобы донести свою концепцию до широкой аудитории. Например, инициативы Даниэля Аршама, который использует социальные медиа для

продвижения своих работ и активного взаимодействия с публикой, иллюстрируют, как художники могут воспользоваться новыми медиа для создания культурных нарративов, соответствующих трендам молодежной культуры. Аршам удается создать вовлеченное сообщество вокруг своего творчества, демонстрируя важность прямого взаимодействия с публикой [23].

Кроме того, такие художники, как Ай Вэйвэй, используют цифровые платформы для обсуждения социальных и политических вопросов, используя свое искусство как средство повышения осведомленности. Этот подход показывает, что искусство может иметь значительное влияние на общество, способствуя диалогу по важным темам и мобилизуя публику вокруг общих целей [24].

2.1.5. Искусство как инструмент памяти и идентичности

Еще одним важным вопросом, который освещает современное искусство, является память и ее переосмысление через проекты публичного искусства. Художники используют новые медиа для создания произведений, которые исследуют темы памяти и идентичности, вовлекая публику в обсуждения этих концепций. Конкретные проекты, такие как работы британского художника Джереми Деллера, показывают, что взаимодействие с искусством может выйти за рамки простой созерцательности и стать активным процессом диалога [25].

Эти произведения, часто укорененные в исторических или социальных контекстах, приглашают публику задуматься о своем собственном отношении к истории и коллективной идентичности. Например, инсталляции, которые включают аудио- или видеосвидетельства, позволяют зрителям пережить погружающий опыт, побуждая их задуматься о своем месте в коллективном нарративе.

2.1.6. Перспективы будущего и социальная ответственность

Следовательно успешные примеры использования новых медиа в искусстве показывают, что эта область не только остается актуальной, но и динамично трансформируется. Интеграция цифровых технологий открывает новые перспективы для взаимодействия с молодой аудиторией, создавая условия, способствующие их вовлеченности в культурную жизнь через доступные и интерактивные форматы. Это подчеркивает необходимость глубоких исследований и постоянной интеграции новых медиа в современные художественные практики, чтобы гарантировать актуальность искусства в постоянно меняющемся мире [26].

Кроме того, было бы интересно исследовать, как эти новые формы искусства могут повлиять на другие области, такие как образование или развитие сообщества, способствуя диалогу между художниками и различными слоями общества. Программы общественного искусства, например, могут использовать новые медиа для создания совместных проектов, которые укрепляют социальные связи и поощряют гражданское участие.

Это также может привести к размышлениям о социальной ответственности художников в создании произведений, которые не только развлекают, но и повышают осведомленность и вовлекают публику в обсуждение современных вопросов. Художники могут стать агентами изменений, используя свою платформу для обсуждения вопросов социальной справедливости, экологии и инклюзии. В этом смысле современное искусство не ограничивается эстетикой; оно становится вектором социальной трансформации, способным вдохновлять действия и вызывать глубокие размышления.

Современное искусство в эпоху новых медиа представляет собой увлекательную эволюцию, которая переопределяет наше понимание искусства и его роли в обществе. Благодаря интеграции цифровых технологий художники исследуют новые формы выражения, вовлекая публику в интерактивное и значимое взаимодействие. Проблемы и возможности,

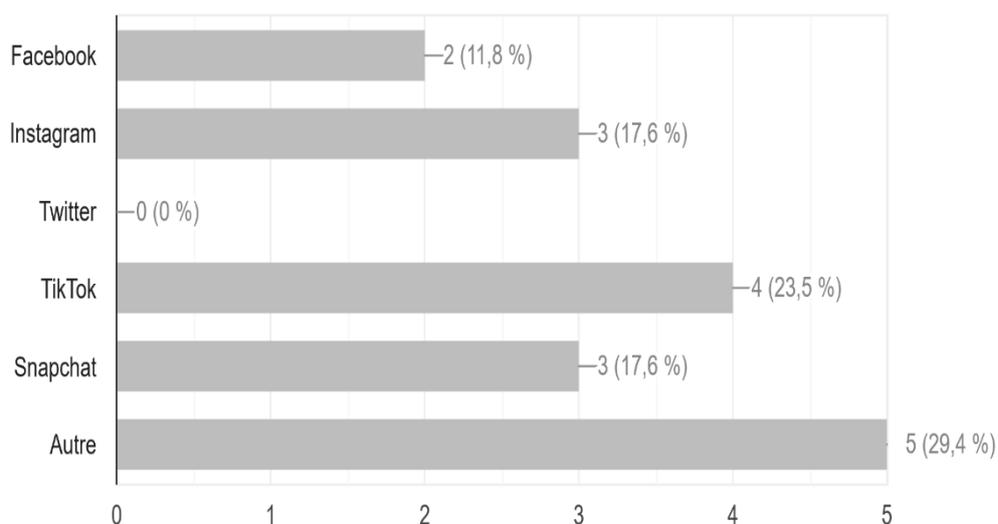
представленные этими новыми практиками, требуют постоянного размышления о месте искусства в нашем меняющемся мире. Способствуя диалогу между художниками и обществом, искусство может не только обогатить нашу жизнь, но и помочь сформировать более инклюзивное и сознательное будущее.

2.2. Теоретические подходы к изучению онлайн-поведения молодежи

Какой платформой вы пользуетесь чаще всего?

Quelles plateformes utilisez-vous le plus souvent ?

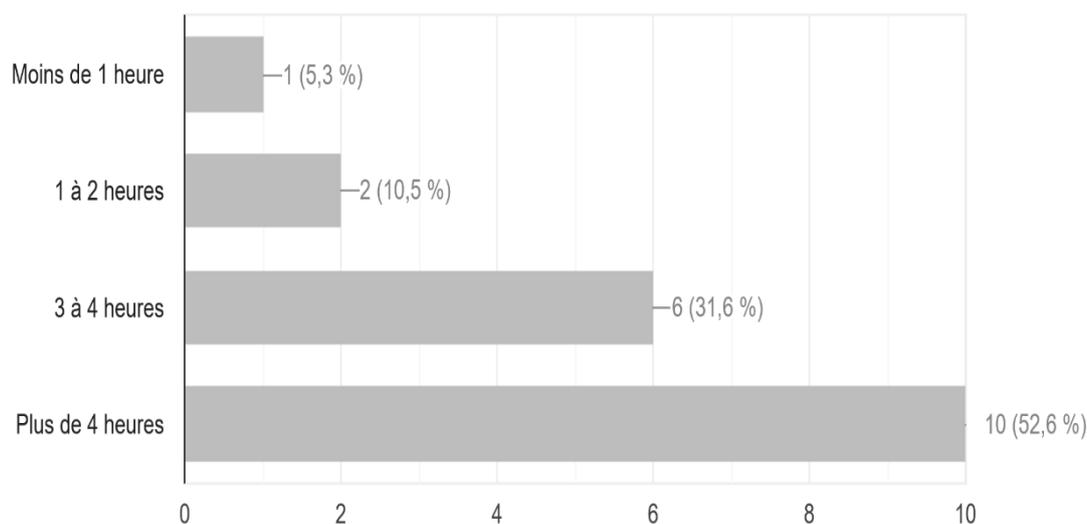
0 réponses correctes sur 17



Сколько в среднем времени вы проводите в социальных сетях в день?

Combien de temps passez-vous en moyenne sur les réseaux sociaux par jour ?

0 réponses correctes sur 19



Эти графики являются результатом опроса о поведении молодежи в сетях. здесь мы можем увидеть, на какой платформе молодые люди проводят больше времени. в целом, у многих молодых людей развивается зависимость от определенных социальных сетей.

Зависимость молодежи от социальных сетей — это тревожное явление, которое поднимает психологические, социальные и эмоциональные проблемы. Подростки все чаще проводят часы каждый день на таких платформах, как Instagram, TikTok и Snapchat, стремясь подтвердить свой имидж и интегрироваться в виртуальные сообщества.

Это постоянное погружение может привести к зависимости, которая влияет на их психическое благополучие, вызывая симптомы тревоги, депрессии и низкой самооценки, часто усугубляемые социальными сравнениями и стремлением получить признание с помощью "лайков" и комментариев.

С другой стороны, эта зависимость может отрицательно сказаться на их межличностных отношениях в реальном мире, изолируя их и снижая их

способность достоверно взаимодействовать со сверстниками. Короче говоря, хотя социальные сети могут предоставлять возможности для общения и самовыражения, их чрезмерное использование создает серьезные проблемы для психического здоровья и социального развития молодежи.

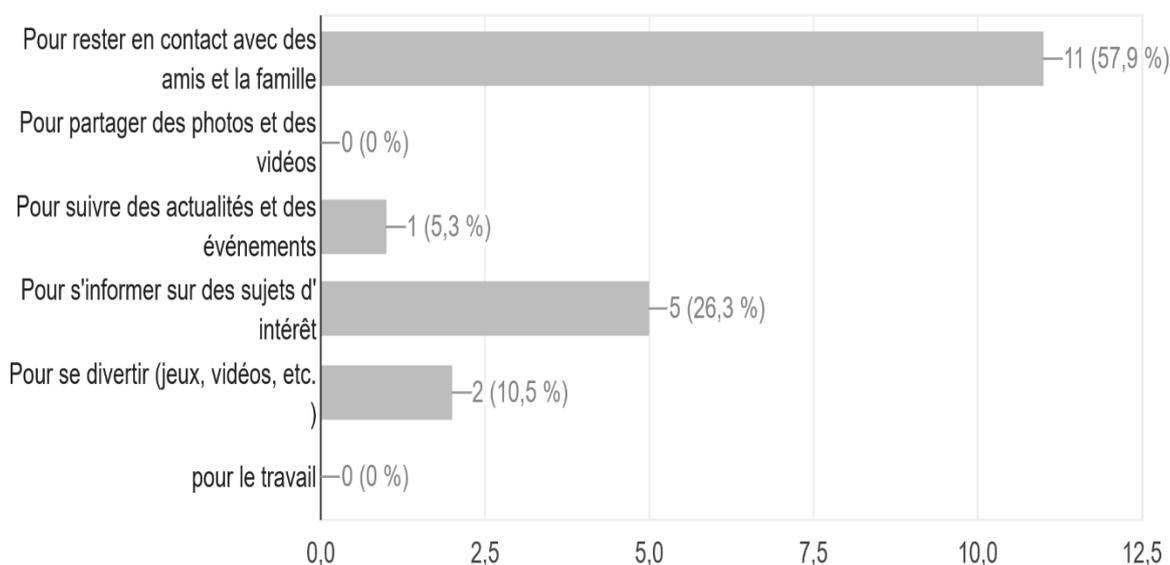
2.2.1 Теория мотивации

Этот подход рассматривает причины, побуждающие молодых людей заниматься онлайн-деятельностью, такие как стремление к социальному подтверждению, потребность в принадлежности или стремление к бегству.

По каким причинам вы пользуетесь социальными сетями

Pour quelles raisons utilisez-vous les réseaux sociaux ?

0 réponses correctes sur 19



Анализ результатов нашего опроса показал, что большинство молодых людей используют социальные сети в основном для поддержания связи со своими близкими и в развлекательных целях. Эти платформы позволяют им оставаться на связи с друзьями и семьей, тем самым укрепляя межличностные связи и способствуя развитию чувства принадлежности.

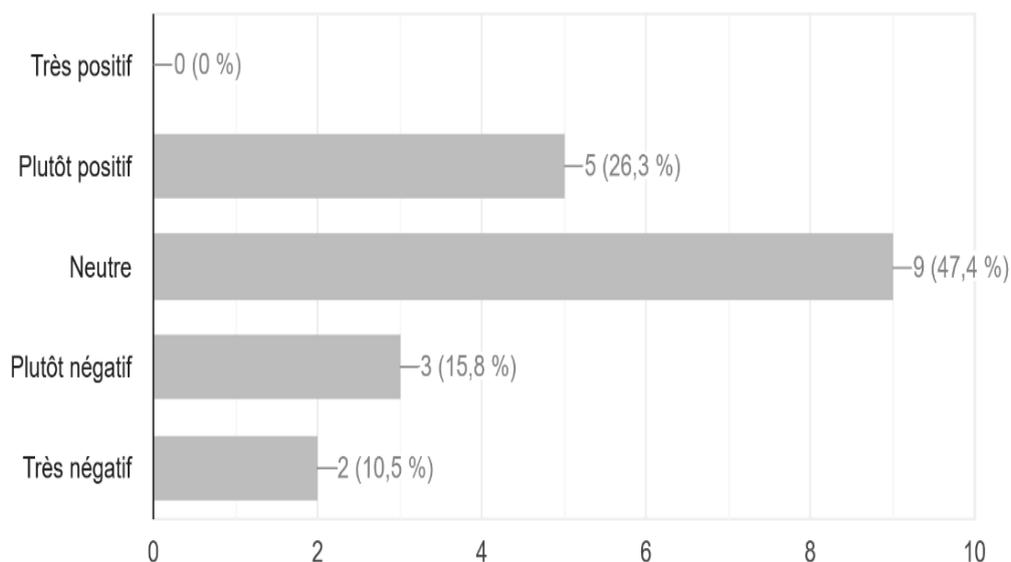
Кроме того, молодые люди получают доступ к разнообразному развлекательному контенту, такому как видео и игры, что дает им возможность отвлечься от повседневной рутины и стимулирует их творческие способности.

2.2.2. Влияние на благополучие

Как вы оцениваете влияние социальных сетей на ваше психическое благополучие?

Comment évaluez-vous l'impact des réseaux sociaux sur votre bien-être mental ?

0 réponses correctes sur 19



Этот график иллюстрирует влияние социальных сетей на психическое благополучие. Мы обнаруживаем, что в большинстве случаев социальные сети оказывают довольно нейтральное влияние на одних молодых людей и положительное на других.

Влияние социальных сетей на благополучие-сложная тема, которая имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны,

эти платформы позволяют пользователям поддерживать социальные связи, делиться опытом и находить поддержку, что может укрепить чувство принадлежности и улучшить психическое здоровье. С другой стороны, чрезмерное использование социальных сетей может привести к неблагоприятным последствиям, таким как изоляция, зависимость и повышенный уровень тревоги и депрессии, которые часто усугубляются социальными сравнениями и поиском подтверждения с помощью "лайков". Таким образом, хотя социальные сети могут предлагать возможности для общения и самовыражения, крайне важно использовать их сбалансированным образом, чтобы сохранить свое благополучие.

2.3. Самопрезентация в Интернете.

Согласно драматургической теории Эрвинга Хоффмана, человек проявляет себя в социальных взаимодействиях, выделяя черты, которые, по его мнению, ценит его «аудитория», и создавая определенный образ. Хоффман также отметил, что человек искренне верит, что качества, которые он проявляет в определенном контексте, на самом деле являются частью его личности и что именно так его воспринимают другие. В течение своей жизни каждый человек играет одну или несколько ролей, в зависимости от того, с кем он разговаривает. Эти роли могут развиваться в зависимости от внешних обстоятельств и так называемого " фасада», который обозначает среду, в которой происходит взаимодействие; это может быть как физическое (например, определенное пространство), так и социальное (включая определенные идеи и установки, связанные с определенной ролью) [27].

Хотя теория Хоффмана была сформулирована до широкого распространения интернета, ее концепции могут быть применены к анализу онлайн-коммуникаций. В этом контексте следует рассматривать социальный фасад как набор идей, которые пользователи высказывают по поводу «интересного» или " неуместного», а также как коммуникационный фасад,

поскольку Интернет и, в частности, социальные сети представляют собой платформу для взаимодействия, которая, несмотря на свой неформальный аспект, может подчиняться определенным правилам.

Можно утверждать, что драматургическая теория проливает свет на поведение современной молодежи. Заполняя свой профиль в социальных сетях, делаясь контентом Вконтакте или размещая фотографии и видео в Instagram, люди одновременно сообщают другим пользователям о своих интересах и увлечениях, одновременно пытаются создать положительный имидж в своей реферальной группе и расширять свою социальную сеть. В этом процессе мнение ваших онлайн-друзей так же важно, как и мнение других пользователей, которые могут быть заинтересованы в вас. Таким образом, с помощью своих блогов и профилей в социальных сетях они не только создают имидж, но и лучше заявляют о себе и узнают себя. Это позволяет им узнать, чем они увлечены, изучить новые увлечения и понять, какие личные качества ценятся или воспринимаются негативно в современном обществе, чтобы соответствующим образом скорректировать свое поведение.

Британский социолог Зигмунт Бауман также изучал проблему самовыражения. Развивая теорию свободы в социальных взаимодействиях, он подчеркнул, что самовыражение осуществляется в основном с помощью изображений и визуальных сообщений. Если цель состоит в укреплении имиджа культурного и образованного человека, то публикации, посвященные определенным культурным событиям, играют важную роль [28].

2.4. Медиаповедение молодежи в конго

Медийное поведение молодежи в Конго-Браззавиле через социальные сети — это тема заметного богатства и сложности, отражающая социальные и технологические преобразования, которые характеризуют страну. В условиях, когда доступ к интернету значительно улучшился в последние годы,

конголезская молодежь использовала такие платформы, как Facebook, Instagram и WhatsApp, чтобы выражать свое мнение, делиться своими идеями и взаимодействовать со своими сверстниками. Эти цифровые пространства предлагают им не только витрину для демонстрации их индивидуальности и талантов, но и платформу для решения социальных, политических и культурных проблем, которые их непосредственно касаются. Например, в этих сетях возникли молодежные движения, использующие вирусный контент для мобилизации общественного мнения по таким вопросам, как коррупция, права человека и образование [29].

Однако эта положительная динамика сочетается со значительными проблемами. Дезинформация, подпитываемая скоростью, с которой информация распространяется по сетям, создает риск для понимания важнейших вопросов. Кроме того, киберзапугивание и социальное давление, связанное с созданием идеального общественного имиджа, могут иметь психологические последствия для молодых людей, иногда заставляя их вести себя конформистски или чувствовать себя изолированными.

С другой стороны, неравный доступ к цифровым технологиям между городскими и сельскими районами подчеркивает существующие социально-экономические диспропорции, оставляя некоторых молодых людей за пределами этого цифрового диалога. Это поднимает вопросы об инклюзивности и представленности всей конголезской молодежи в онлайн-дискуссиях. Кроме того, молодые люди часто используют социальные сети, чтобы восстановить связь со своими культурными корнями, делясь контентом, связанным с музыкой, танцами и местными традициями, что укрепляет их идентичность и способствует формированию чувства общности. Короче говоря, изучение медийного поведения молодежи в Конго-Браззавиле с помощью социальных сетей показывает тонкую картину, в которой пересекаются чаяния, проблемы и социальные реалии, иллюстрируя, как эти молодые люди ориентируются в постоянно меняющемся мире, стремясь

заявить о себе. их голос и их место в обществе. общество. Это подчеркивает необходимость поддерживать эту молодежь в ее стремлении к автономии и цифровой ответственности, способствуя медиаобразованию и поощряя критическое и осознанное использование цифровых инструментов.

2.5. Социальное влияние искусства на молодежь

Влияние современного искусства на молодежь приобретает особое значение в контексте культурных изменений, происходящих в обществе. Современные арт-пространства, такие как галереи, центры искусства и фестивали, создают условия для диалога между поколениями. Эти места не являются просто пространствами для выставок, но динамичными платформами, где молодежь может взаимодействовать с художниками, критиками и другими любителями искусства. Способствуя обмену идеями и сотрудничеству, эти пространства способствуют повышению культурного уровня и осведомленности молодежи о различных формах художественного самовыражения.

Исследования показывают, что такие пространства, особенно в крупных городах, становятся катализаторами изменений в восприятии искусства. Например, исследования, проведенные в таких мегаполисах, как Париж, Нью-Йорк и Токио, показывают, что молодежь, посещающая эти места, более склонна участвовать в культурной деятельности, исследовать различные формы искусства и развивать свои собственные творческие способности. Таким образом, они получают более глубокое понимание искусства не только как эстетического продукта, но и как средства личного самовыражения и критического осмысления общества [30].

Современное искусство также играет важную роль в патриотическом воспитании, формируя гражданскую идентичность молодежи. Через художественные проекты, направленные на изучение истории и культуры родины, молодежь поощряется к исследованию своих корней и пониманию

исторического контекста своей идентичности. Инициативы, такие как мастер-классы по созданию искусства на темы, связанные с национальной историей, выставки в честь памятных дат или совместные проекты с местными художниками, позволяют молодежи развивать чувство принадлежности к своей нации. Эти проекты не ограничиваются простой празднованием прошлого, но также приглашают молодежь размышлять о современных социальных проблемах и активно участвовать в жизни своего сообщества.

Искусство как инструмент формирования ценностей помогает молодежи не только лучше ориентироваться в своей культурной среде, но и передавать общие нормы и традиции будущим поколениям. Например, образовательные программы, которые интегрируют искусство в учебный процесс, доказали свою эффективность в укреплении чувства национальной идентичности. Молодежь учится ценить культурное разнообразие своей страны, уважать различные традиции и участвовать в межкультурных диалогах, что крайне важно в нашем глобализированном мире.

Кроме того, в результате анализа культурных инициатив разнообразие форм современного искусства выступает основным фактором социализации молодежи. Современное искусство характеризуется множеством медиумов и стилей, от живописи и скульптуры до цифрового искусства и перформанса. Это разнообразие позволяет молодежи находить формы самовыражения, которые перекликаются с их личными переживаниями и заботами. Исследования показывают, что вовлечение студентов в художественные процессы способствует развитию их креативности и критического мышления. Например, программы художественного сообщества, которые вовлекают молодежь в создание настенных росписей или художественных инсталляций в их районе, стимулируют не только их креативность, но и чувство социальной ответственности.

Так называемые "творческие хабы" становятся площадками для реализации идей и стартапов. Эти пространства предлагают ресурсы, обучение и наставничество молодым художникам и креативным предпринимателям.

Они позволяют молодежи сотрудничать, экспериментировать и развивать свои проекты в поддерживающей среде. Важно отметить, что искусство преодолевает рамки учебного процесса и становится частью повседневной жизни молодежи. Фестивали искусства, рынки местных ремесел и общественные мероприятия создают возможности для молодежи участвовать и вносить свой вклад в местную культуру, развивая при этом новые навыки и расширяя свои сети.

Влияние искусства на формирование чувства идентичности и гражданской ответственности также имеет большое значение. Специфические арт-инициативы, такие как выставки или общественные проекты, способствуют активному обсуждению вопросов социальной справедливости и проблем, касающихся настоящего и будущего общества. Например, художественные проекты, которые затрагивают темы изменения климата, равноправия или расовой справедливости, позволяют молодежи выразить свои мысли по вопросам, которые их непосредственно касаются. В таких условиях молодое поколение начинает осознавать значимость своего вклада в развитие общества и готово к социальным действиям, направленным на решение актуальных проблем. Художественные движения, поддерживающие социальные причины, также побуждают молодежь становиться активными и ответственными гражданами, способными отстаивать свои убеждения и участвовать в изменениях.

Современные медиа играют уникальную роль в распространении искусства среди молодежи. Становится очевидным, что через платформы социальных сетей и цифровые приложения искусство может достичь широкой аудитории. Новые художники используют такие платформы, как Instagram, TikTok и YouTube, чтобы делиться своим творчеством, взаимодействовать с аудиторией и создавать сообщества вокруг своих работ. Это включает не только полноценные выставки, но и интерактивные изделия, дизайнерские проекты и цифровые инсталляции. Например, цифровые художники создают погружающие опыты, которые позволяют молодежи взаимодействовать с

искусством новыми и захватывающими способами. Примеры успешного использования новых медиа в искусстве показывают, как обращаться к молодежи с различными форматами подачи, делая искусство доступным и актуальным для цифрового поколения.

Тем не менее, важно учитывать, что не все молодежные группы равномерно воспринимают искусство. Существует множество факторов, таких как уровень образования, доступ к культурным ресурсам и собственные интересы, которые формируют отношение молодых людей к искусству. Например, молодежь из неблагополучных слоев может иметь меньший доступ к обогащающим художественным опытам, что может повлиять на их вовлеченность в искусство. Основываясь на данных исследований, культурные инициативы могут быть адаптированы для разных сегментов молодежной аудитории, включая различные формы арт-практик и активности, которые могут быть вовлечены в основные принципы педагогического процесса. Важно разрабатывать инклюзивные программы, которые учитывают потребности и интересы разнообразной молодежи, чтобы гарантировать, что искусство остается источником вдохновения и трансформации для всех.

В итоге, современное искусство и его влияние на молодежь представляют собой сложный, многофакторный и актуальный аспект, который требует дальнейшего изучения и практического применения. Эксперименты с новыми форматами и медиа, обсуждение социальных вопросов через призму искусства создают условия для большего вовлечения молодежи в культурное пространство и развития активной гражданской позиции. Культурные политики должны поощрять интеграцию искусства в образовательные программы, поддерживать местные художественные инициативы и продвигать доступ к искусству для всех молодежи, независимо от их социально-экономического положения. Создавая среду, в которой искусство ценится и доступно, мы можем способствовать формированию поколения

молодых людей, которые будут креативными, активными и осознающими свою роль в обществе [31].

2.6. Методы исследования в проекте

Изучение методов исследования позволяет углубить наше понимание влияния новых медиа на молодежь и того, как они изменяют ее восприятие современного искусства. Это влияние является сложным и проявляется через несколько измерений, включая культурные, социальные и психологические аспекты, что требует интегративного подхода в проводимых исследованиях. Действительно, новые медиа не просто передают информацию; они также формируют ценности, убеждения и поведение молодых поколений.

Теоретический анализ является одним из основных инструментов для изучения взаимодействия между новыми медиа и художественной сферой. Интегрируя обзор существующих литературных источников, соответствующих документов и цифрового контента, этот подход помогает выявить повторяющиеся мотивы и глобальные тенденции в медиа. Например, количественные исследования показывают, что около 60 % тем, рассматриваемых новыми медиа, пересекаются с темами традиционных медиа. Это подчеркивает ключевую роль новых платформ в формировании общественного мнения, особенно среди молодежи. Кроме того, сравнительный анализ медиа-потребления позволяет понять, как молодежь ориентируется в различных медиа в зависимости от контекста, что подчеркивает их предпочтения, стереотипы и культурные идентичности.

Особенно важным аспектом исследования новых медиа является их способность влиять на формирование общественного мнения, особенно среди молодежи. В отличие от предыдущих поколений, современные молодые люди активно участвуют в обсуждениях, используя социальные сети как пространства для личного выражения и поиска информации. Этот феномен порождает новые социальные практики и динамику обмена художественным контентом, где неформальные сети играют преобладающую роль. Например,

такие движения, как #MeToo и Black Lives Matter, были значительно усилены молодежью в социальных сетях, показывая, как эти платформы могут служить катализаторами социального изменения. По этой причине крайне важно, чтобы исследователи разрабатывали адаптированные методологии для понимания способов вовлечения и восприятия искусства в контексте, где традиционные каналы коммуникации теряют свое влияние.

Качественные методы, такие как углубленные интервью и фокус-группы, представляют собой важный дополнительный подход для изучения влияния медиа на молодежную аудиторию. Эти техники позволяют глубже понять личные переживания и стремления молодежи, тем самым раскрывая, как современные медиа формируют их восприятие искусства. Например, интервью с молодыми художниками могут показать, как они используют цифровые платформы для продвижения своей работы и достижения более широкой аудитории. Этот анализ вписывается в социокультурный контекст, где идеи Выготского о переживаниях как продуктах исторического развития приобретают особую значимость. Действительно, то, как молодежь взаимодействует с искусством через новые медиа, можно рассматривать как продолжение их личностного и социального развития.

Исследования также показывают, что новые медиа выступают мощными инструментами для трансформации общественной жизни и продвижения альтернативного искусства. Они открывают двери для возможностей, которые были недоступны в традиционных художественных пространствах, предоставляя голос тем, кто не имел доступа к платформам выражения. Этот феномен подтверждается исследованиями, которые показывают, что такие сети, как Instagram и TikTok, стали движущими силами новых форм творчества и коммуникации. Например, молодые художники используют эти платформы для распространения своего визуального искусства, музыки или даже живых выступлений, достигая таким образом аудиторий, которые были бы недоступны традиционными путями. Эта демократизация доступа к

искусству позволяет не только разнообразить художественные голоса, но и переопределить стандарты того, что считается «искусством».

Однако анализ жизни молодежи в контексте новых медиа также подчеркивает риски, связанные с влиянием этих платформ на их психическое здоровье. Исследования показывают, что постоянное взаимодействие с контентом, распространяемым новыми медиа, может значительно повлиять на самооценку и психологическое благополучие пользователей. Например, постоянное сравнение себя с другими на платформах, таких как Instagram, может вызвать чувства неполноценности и депрессии. Это подчеркивает необходимость глубоких исследований для оценки того, как этот контент влияет на создание культурных и социальных норм, которые молодежь интегрирует в свою повседневную жизнь. Исследователи также должны изучить решения, которые помогут молодежи ориентироваться в этой цифровой среде, способствуя здоровому и сбалансированному использованию медиа.

В целом, все методы и подходы, упомянутые здесь, подчеркивают важность адаптации стратегий исследования к особенностям цифровой эпохи. Это позволит исследователям глубже понять, как новые медиа переопределяют культурный ландшафт и влияют на восприятие современного искусства молодежью. Интегрируя междисциплинарные перспективы и учитывая технологические изменения, будущие исследования смогут предоставить ценные инсайты о взаимодействиях между искусством, медиа и обществом. Крайне важно, чтобы исследователи, преподаватели и политики сотрудничали для разработки программ, которые помогут молодежи критически использовать медиа, позволяя им стать осведомленными потребителями и создателями искусства в все более цифровом мире.

Глава 3. Психологические аспекты взаимодействия молодежи с современным искусством

3.1. Влияние медиа на самооценку и идентичность

Средства массовой информации, особенно социальные сети, оказывают значительное влияние на самооценку и идентичность молодежи, часто негативное. Постоянные сравнения с другими людьми, стремление создать положительный имидж и онлайн-взаимодействия могут подрывать самооценку и повлиять на развитие личности.



Рисунок 5. Влияние медиа на самооценку и идентичность

3.1.1. Социальное сравнение и неудовлетворенность телом

Социальные сети выдвигают на первый план идеальную, часто отредактированную картину жизни и телосложения других людей, что побуждает молодых людей сравнивать себя и чувствовать неудовлетворенность своей внешностью и жизнью. Это постоянное сравнение может привести к чувству неполноценности и снижению самооценки, особенно у молодых девушек. Исследования показывают связь между чрезмерным использованием социальных сетей и увеличением симптомов тревоги, депрессии и расстройств пищевого поведения [36].

3.1.2. Давление на изображение и самовосприятие

На молодых людей часто оказывается давление, чтобы они отображали идеальную и позитивную картину своей жизни и своего телосложения в социальных сетях.

Это давление может повлиять на их самовосприятие и побудить их выйти на сцену, что может негативно сказаться на их самооценке.

Онлайн-взаимодействия также могут влиять на то, как молодые люди воспринимают себя и воспринимаются другими, что влияет на их развитие личности. [38]

3.1.3. Киберзапугивание и преследование

Социальные сети являются питательной средой для киберзапугиваний и домогательств, которые могут оказать глубокое влияние на самооценку и эмоциональное благополучие молодежи. Эти переживания могут вызвать чувство стыда, вины и страха, что может поставить под угрозу развитие личности. [38]

3.1.4. Зависимость и потеря связи с реальностью

Чрезмерное использование социальных сетей может привести к зависимости и потере связи с реальностью. Молодые люди могут проводить больше времени в сети, чем со своими друзьями и семьей, что может повлиять на их социальное и эмоциональное развитие.

Важно найти баланс между онлайн-жизнью и реальной жизнью, а также способствовать разъединению и размышлениям о последствиях использования средств массовой информации.[41]

Таким образом, влияние средств массовой информации на самооценку и идентичность молодежи является сложным и многофакторным. Важно поощрять сознательное и вдумчивое использование социальных сетей, повышать осведомленность молодежи о потенциальных рисках и поощрять их к формированию идентичности, независимой от социального давления в интернете[42]. Средства массовой информации, будь то традиционные или цифровые, часто распространяют стандарты красоты, достижений и поведения, которые могут оказать глубокое влияние на восприятие молодежью собственной ценности.

С другой стороны, средства массовой информации также могут служить платформой для самоутверждения и формирования позитивной идентичности. Многие молодые люди используют социальные сети, чтобы делиться своим опытом, талантами и увлечениями, что позволяет им общаться с сообществами, разделяющими общие интересы. Эти взаимодействия могут укрепить чувство принадлежности и способствовать формированию более прочной и подлинной самооценки[38]. Кроме того, когда средства массовой информации выдвигают на первый план разнообразные и инклюзивные представления, это может помочь молодым людям почувствовать себя ценными и представленными, тем самым способствуя повышению самооценки и формированию позитивной идентичности. Таким образом, влияние средств массовой информации на самооценку и идентичность

является сложным и может значительно варьироваться в зависимости от того, как эти средства массовой информации потребляются и интерпретируются.

3.2. Успешные примеры взаимодействия искусства и молодежи через новые медиа

Успешное взаимодействие искусства и молодежи с помощью новых медиа проявляется в онлайн-платформах, проектах в области цифрового искусства и совместных инициативах, поощряющих творчество и самовыражение. Онлайн-платформы и социальные сети, такие как Instagram и TikTok, позволяют молодым людям делиться своими художественными работами, находить сообщество и узнавать о себе. Хэштеги и творческие задания поощряют взаимодействие и сотрудничество. YOUTUBE также позволяет создателям контента предоставлять пространство для обмена учебными пособиями, художественными проектами и оригинальными творениями, часто с молодой и заинтересованной аудиторией. с другой стороны, с помощью видеоигр развитие молодежи может быть уникальной формой художественного самовыражения, позволяющей рассказывать истории, объяснять концепции или создавать интерактивные впечатления [32].

Существует множество совместных инициатив, направленных на поощрение вовлечения молодежи в сферу искусства. Среди них программы в области искусства и онлайн-образования, предлагаемые различными музеями и культурными учреждениями, позволяют молодым людям познакомиться с различными формами искусства и развить свои навыки с помощью онлайн-курсов и семинаров. Параллельно общественные проекты предоставляют молодым людям возможность сотрудничать с профессиональными художниками для создания художественных инсталляций, настенных фресок или культурных мероприятий. Наконец, цифровые фестивали и мероприятия, такие как конкурсы цифрового искусства, позволяют молодым людям заявить о себе и поделиться своими творениями с широкой аудиторией.

3.3. Критический взгляд на влияние социальных медиа на художественное восприятие в Конго

Влияние социальных сетей на художественное восприятие в Конго – сложная и многомерная тема, заслуживающая тщательного критического анализа [38]. С одной стороны, социальные сети предоставляют конголезским художникам беспрецедентную платформу, позволяющую им делиться своими работами с мировой аудиторией и общаться с другими авторами не только на национальном, но и на международном уровне. Такая повышенная узнаваемость может способствовать признанию местных талантов, которые часто упускаются из виду в традиционных кругах, и способствовать популяризации конголезской культуры на мировой арене. Кроме того, художники могут использовать эти платформы для продвижения современных художественных движений, разжигая дискуссии по важным социальным, политическим и культурным темам, таким как права человека, социальная справедливость и культурная самобытность. Эта способность вовлекать аудиторию в важные дебаты усиливает роль искусства как средства перемен и критического мышления.

Однако такое взаимодействие с социальными сетями также может привести к гомогенизации художественных стилей, когда стремление к популярности на таких платформах, как Instagram или Facebook, заставляет некоторых художников соответствовать преобладающим тенденциям. Эта динамика может потенциально подорвать аутентичность и культурное разнообразие, поскольку художники могут чувствовать себя вынужденными создавать работы, которые соответствуют коммерческим ожиданиям, а не их собственному творческому видению. Кроме того, влияние социальных сетей не ограничивается созданием произведений искусства, но также влияет на то, как искусство воспринимается и потребляется в Конго. Скорость распространения информации и изображений может привести к поверхностной оценке произведений, при которой художественная ценность

часто оценивается по количеству "лайков" или репостов, а не по более глубоким эстетическим или концептуальным критериям.[50]

Эта культура непосредственности может свести искусство к простому потребительскому товару, тем самым отвлекая аудиторию от полезного опыта, который может предложить искусство. С другой стороны, зависимость от алгоритмов социальных платформ может маргинализировать определенные художественные голоса, отдавая предпочтение тем, которые соответствуют деловым ожиданиям и популярным тенденциям.[49] Эта ситуация создает среду, в которой искусство воспринимается скорее как потребительский продукт, а не как форма глубокого и вдумчивого выражения, что снижает его способность вызывать критические эмоции и размышления. Короче говоря, хотя социальные сети предоставляют конголезским художникам значительные возможности для наглядности и связи, они также создают значительные проблемы, которые требуют критического осмысления того, как искусство создается, распространяется и ценится в современном контексте. Эта двойственность подчеркивает важность сознательного взаимодействия с социальными сетями как для художников, так и для публики, чтобы сохранить целостность и богатство художественного творчества в Конго.



Учитывая проблемы доступа к инфраструктуре и ресурсам в Конго-Браззавиле, новой и многообещающей практикой является организация семинаров по цифровому творчеству для молодых художников. Эти семинары направлены на то, чтобы познакомить участников с инструментами и методами цифрового искусства, позволяя им исследовать новые формы художественного самовыражения и развивать свои профессиональные навыки.

Конкретные практики в рамках этих семинаров (конкретные примеры, разработанные на основе региональных тенденций) :

Знакомство с программным обеспечением для графического дизайна и редактирования фотографий : участники узнают, как использовать программное обеспечение, такое как Photoshop или GIMP (бесплатное и с открытым исходным кодом), для создания иллюстраций, цифровых коллажей

и фотомонтажей. Затем они могут использовать эти навыки для создания плакатов, обложек альбомов или других визуальных материалов.

Знакомство с 2D-анимацией : семинары могут познакомить молодых художников с 2D-анимацией с помощью простого и доступного программного обеспечения, такого как OpenToonz или Synfig Studio. Они могут научиться создавать анимационные короткометражки, анимированные GIF-файлы или обучающие видеоролики.

Изучение компьютерной музыки (МАО) : участники могут ознакомиться с основами МАО с помощью такого программного обеспечения, как LMMS (бесплатное и с открытым исходным кодом) или GarageBand (если доступно на устройствах Apple). Они учатся сочинять, аранжировать и микшировать музыку, используя виртуальные инструменты и сэмплы.

- **Создание контента для социальных сетей :** важным аспектом этих семинаров является обучение молодых художников использованию социальных сетей для продвижения своих работ и связи с более широкой аудиторией. Они учатся создавать привлекательные визуальные эффекты, писать увлекательные подписи и использовать соответствующие хэштеги.

Проблемы и возможные решения :

- **Нехватка оборудования :** семинары могут проводиться в культурных центрах, библиотеках или школах с небольшим количеством компьютеров. Для предоставления дополнительных материалов могут быть привлечены неправительственные организации или спонсоры.
- **Ограниченный доступ в интернет :** семинары могут быть спроектированы так, чтобы по возможности работать в автономном режиме. Онлайн-ресурсы можно загрузить заранее и сделать доступными на внешних жестких дисках.

- Нехватка квалифицированных инструкторов: для проведения семинаров могут быть приглашены опытные цифровые художники из региона или из-за рубежа. Онлайн-учебные пособия и учебные ресурсы также могут быть использованы для завершения обучения.

Контекстный источник информации (косвенный, но актуальный): хотя трудно найти конкретный источник, документирующий именно этот тип семинаров в Конго-Браззавиле, аналогичные инициативы существуют в других странах Центральной и Западной Африки, что позволяет предположить, что они также правдоподобны в Конго-Браззавиле.

Заключение

Эволюция исследований в области коммуникации с помощью новых средств массовой информации, особенно социальных сетей, началась с определения аудитории и контента как ключевых элементов этой коммуникации, где каждый является получателем сообщения, наделенного значением, и в то же время привносит в него свою собственную интерпретацию. Со временем была подчеркнута важность взаимодействия между пользователями и создателями контента, а также учета отзывов аудитории. В конце двадцатого века внимание исследователей сместилось с медиа как простых платформ на аудиторию как активный элемент, способный трансформировать эти цифровые пространства. Другие направления исследований были посвящены каналам продвижения новых медиа. Благодаря работе маркетологов появились такие концепции, как цифровой маркетинг, подчеркивающие необходимость того, чтобы организации использовали эти инструменты для своей наглядности. Кроме того, за последние несколько десятилетий изменился подход, согласно которому новые СМИ выступают в качестве экспертов, предоставляющих важную информацию. Концепция "пост-медиа", которая предлагает, а не навязывает видение, сыграла основополагающую роль в определении новой культуры потребления, основанной на участии, - темы, которую изучают такие исследователи, как Генри Дженкинс. Для новых медиа это означает сдвиг во взаимодействии с аудиторией: вместо пассивного потребления они предоставляют возможности для активного взаимодействия с помощью онлайн-мероприятий, игр и задач, что позволяет пользователям автономно изучать новости, удовлетворяя при этом свои потребительские потребности. социализация и обучение. Рассматривая каналы продвижения новых медиа и культуру участия, нельзя упускать из виду растущую роль цифровых платформ. Сегодня они являются не только важным каналом продвижения, но и средством активного взаимодействия с преимущественно молодой аудиторией. Разнообразие онлайн-платформ и форматов контента предоставляет организациям

практически неограниченные возможности для создания привлекательного имиджа. Социальные сети стали источниками новостей и платформами для онлайн-мероприятий, привлекая внимание молодежи и способствуя активному участию. Однако, несмотря на этот интерес, по-прежнему существует необходимость в установлении информационных партнерских отношений с культурными онлайн-ресурсами, которые нравятся этой аудитории. Молодые люди ищут инновационный и интерактивный контент, такой как онлайн-квесты и виртуальные чтения, которые позволят им открыть для себя новую информацию о литературных деятелях и их произведениях. Они считают, что учреждения культуры должны выходить за рамки простого продвижения своих мероприятий и предоставлять актуальные новости из мира культуры и искусства. Другими словами, молодые люди хотят, чтобы новые медиа более активно участвовали в создании разнообразного контента и стимулировали пользователей к активному взаимодействию с ними. В заключение очевидно, что тезис, первоначально сформулированный в начале исследования, подтверждается. Однако интервью показали, что некоторые новые медиа-игроки придерживаются другого взгляда на свой онлайн-бизнес, предпочитая сосредоточиться на продвижении своих мероприятий, а не на развлекательном контенте. Они обеспокоены тем, что чрезмерно игривые публикации могут нанести ущерб имиджу этих традиционных культурных учреждений. Несмотря на это, последние статистические данные и результаты исследования показывают положительную динамику: у молодежи возрождается интерес к чтению и желание взаимодействовать с организациями, которые могут превратить литературный опыт в увлекательное мероприятие, которым можно поделиться в онлайн-сообществе. Эти организации должны стать первопроходцами в этой области, включив интерактивность и взаимодействие в основу своей стратегии.

Список литературы и использованных источников

1. Аверьянов, И. В. (2019). *Современное искусство: новые формы и направления*. Москва: Издательство «Арт-Лаборатория».
2. Баранов, С. Н. (2020). *Искусство в эпоху цифровых технологий*. Санкт-Петербург: Издательство «Петрополис».
3. Бойко, А. В. (2018). *Молодежь и современное искусство: проблемы восприятия*. Москва: Издательство «Наука».
4. Громова, Т. А. (2021). *Влияние новых медиа на современное искусство*. Екатеринбург: Издательство УралГУФК.
5. Данилова, Е. В. (2022). *Культура и молодежь: взаимодействие в условиях цифровизации*. Москва: Издательство «Гуманитарные науки».
6. Жукова, Н. И. (2017). *Современное искусство и его место в культуре*. Казань: Издательство «Казанский университет».
7. Зайцева, О. С. (2020). *Новые медиа и молодежь: вызовы и возможности*. Москва: Издательство «МГИМО-Университет».
8. Кузнецова, Л. М. (2019). *Искусство и молодежная культура: синергия и конфликты*. Новосибирск: Издательство «Сибирское университетское издательство».
9. Лебедев, Д. А. (2018). *Цифровая культура: искусство и новые медиа*. Москва: Издательство «Аспект Пресс».
10. Лукьянова, Е. В. (2021). *Современные художественные практики и молодежное восприятие*. Санкт-Петербург: Издательство «Невский проспект».
11. Михайлова, Т. П. (2020). *Искусство в эпоху интернета: новые подходы и технологии*. Москва: Издательство «Искусство».
12. Никифоров, А. И. (2017). *Социальные сети и современное искусство: влияние на молодежь*. Москва: Издательство «Флинта».
13. Овсянникова, В. Г. (2019). *Молодежь в современном искусстве: от потребления к творчеству*. Екатеринбург: Издательство «Урал».
14. Петрова, Н. В. (2021). *Искусство и молодежь: новые медиа как платформа для творчества*. Москва: Издательство «Индрик».

15. Романов, П. В. (2020). *Современное искусство и его влияние на молодежную идентичность*. Санкт-Петербург: Издательство «Летний сад».
16. Смирнова, К. В. (2019). *Новые медиа в искусстве: возможности и ограничения*. Новосибирск: Издательство «Наука».
17. Соловьев, А. Н. (2020). *Искусство и молодежь: диалог через новые медиа*. Москва: Издательство «Гуманитарное образование».
18. Тихомирова, И. А. (2021). *Современное искусство в контексте цифровой культуры*. Санкт-Петербург: Издательство «Русский путь».
19. Федорова, Е. В. (2018). *Молодежь и искусство: новые подходы к анализу*. Москва: Издательство «Научный мир».
20. Хромова, Т. П. (2020). *Искусство в эпоху новых медиа: вызовы и перспективы*. Екатеринбург: Издательство «Урал».
21. Шевченко, А. И. (2019). *Современное искусство: тенденции и направления*. Москва: Издательство «Арт».
22. Яковлева, Н. А. (2022). *Социальные медиа и молодежная культура*. Москва: Издательство «Флинта».
23. Буров, А. В. (2021). *Искусство и технологии: влияние на молодежное восприятие*. Санкт-Петербург: Издательство «Академический проект».
24. Гусев, И. А. (2020). *Новые медиа как инструмент в современном искусстве*. Москва: Издательство «Аспект Пресс».
25. Дьякова, Н. П. (2018). *Культура и искусство в цифровую эпоху*. Екатеринбург: Издательство «Урал».
26. Ермакова, Л. А. (2021). *Творчество молодежи в условиях новых медиа*. Москва: Издательство «Научный мир».
27. Жданова, Т. В. (2020). *Искусство и молодежь: взаимодействие и влияние*. Санкт-Петербург: Издательство «Невский проспект».
28. Коваленко, О. С. (2019). *Цифровизация искусства: новые горизонты и вызовы*. Москва: Издательство «Искусство».
29. Ларина, Е. В. (2021). *Современное искусство и молодежь: исследование восприятия*. Новосибирск: Издательство «Сибирское университетское издательство».
30. Мельников, Д. А. (2018). *Искусство и технологии: влияние на молодежную культуру*. Москва: Издательство «Гуманитарные науки».

31. Нестеров, И. В. (2020). *Современное искусство в эпоху цифровых медиа*. Екатеринбург: Издательство «Урал».
32. Пантелеев, А. Н. (2019). *Молодежь и новые медиа: вызовы и возможности*. Москва: Издательство «Флинта».
33. Рябова, Т. И. (2021). *Искусство и молодежь: новые формы взаимодействия через медиа*. Санкт-Петербург: Издательство «Академический проект».
34. Ширяев, А. В. (2020). *Современное искусство и молодежь: исследование новых трендов*. Москва: Издательство «Индрик».
35. Сидорова, Е. П. (2022). *Искусство и общество: новые вызовы для молодежи*. Москва: Издательство «Научный мир».
36. Журавлева А.О., Сотникова Н.В. современное искусство и его значение для культуры и образования молодежи в современной социокультурной реальности // Молодой исследователь Дона. 2021. №5 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-iskusstvo-i-ego-znachenie-dlya-kultury-i-obrazovaniya-molodezhi-v-sovremennoy-sotsiokulturnoy-realnosti> (13.12.2024).
37. Горячева Е. А., Клименко И.А. Дизайн и современное искусство в становлении личности молодого поколения // Социально-гуманитарные знания. 2017. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-i-sovremennoe-iskusstvo-v-stanovlenii-lichnosti-molodogo-pokoleniya> (19.12.2024).
38. Perloff, R. M. (2014). *Social Media Effects on Young Women's Body Image Concerns: Theoretical Perspectives and an Agenda for Research*. *Sex Roles*, 71(11-12), 363-377.
39. Полева Н. Искусство в информационном поле подростков // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». 2018. №1 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvo-v-informatsionnom-pole-podrostkov> (19.12.2024).
40. Горячева Е. А., Захарова Н.Ю. феномен искусства и цифровая среда в становлении творческой личности молодежи // Гуманитарий Юга России. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-iskusstva-i-tsifrovaya-sreda-v-stanovlenii-tvorcheskoy-lichnosti-molodezhi> (14.12.2024).
41. Twenge, J. M. (2019). *iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—And Completely Unprepared for Adulthood*. Atria Books.

42. Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. R., & Eckles, K. (2014). *Social Comparison, Social Media, and Self-Esteem. Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206-222.
43. Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). *Social Comparisons on Social Media: The Impact of Facebook on Young Women's Body Image Concerns and Mood. Body Image*, 13, 38-45.
44. А. Мирзаев к вопросу о социальных медиа в современном искусстве // Arts Academy. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sotsialnyh-media-v-sovremennom-iskusstve> (02.01.2025).
45. Будагян Р.Р. Цифровизация в пространстве медиаискусства (на примере компьютерного искусства, нет-арта, цифровой фотографии и цифровой живописи) // Вестник Саратовской консерватории. Вопросы искусствознания. 2021. №1. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-prostranstve-mediaiskusstva-na-primere-kompyuternogo-iskusstva-net-arta-tsifrovoy-fotografii-i-tsifrovoy](https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-prostranstve-mediaiskusstva-na-primere-kompyuternogo-iskusstva-net-arta-tsifrovoy-fotografii-i-tsifrovoy-zhivopisi) (01.03.2025).
46. <https://www.who.int/fr/newsroom/factsheets/detail/hivads>
47. Анастасия С. З., Даниил А.С. Исследование поведенческих характеристик и предпочтений представителей молодежной аудитории
48. Сысоева Н.В. Способы популяризации современного искусства при реализации интерактивного проекта «ART-Поход» // Человек в мире культуры. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-populyarizatsii-sovremennogo-iskusstva-pri-realizatsii-interaktivnogo-proekta-art-pohod> (17.12.2024).
49. Мальцева Л.В., Попова Н.Н., Промзинцева А.В., Гончарова Ю.А. Воспитание молодежи средствами искусства // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-molodezhi-sredstvami-iskusstva> (11.12.2024).
50. Micchielli Alex et Paillé Pierre, *analyse quantitative en sciences humaines et sociales*, éd. Armand Colin, 2012,
51. <https://www.macommdigitale.com/2020/09/09/tiktok-ce-quil-faut-savoir-de-lalgorithme-pour-reussir/amp/>