



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

На тему: Постер-технология в образовательной деятельности детского  
дошкольного учреждения

Исполнитель: Менглиева Наталья Олеговна

Руководитель: к.культурологии, доцент

Регинская Наталья Владимировна

«К защите допускаю»  
Заведующий кафедрой

к.пед.н., доцент,  
Макухина Елена Владимировна

16 июля 2025г.

Санкт-Петербург

2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА 1. Потенциал постеров в образовательной художественной системе .....	7
1.1 Особенности восприятия и понимания произведений изобразительного искусства детьми старшего дошкольного возраста.....	7
1.2 Современные образовательные технологии в системе дошкольного образования.....	10
ГЛАВА 2. Постер-технология в образовательной деятельности дошкольного образовательного учреждения.....	17
2.1. Постеры, их виды и роль в образовательной деятельности детского дошкольного учреждения.....	17
2.2. Постер-технология как форма когнитивного развития детей старшего дошкольного возраста.....	21
ГЛАВА 3. Проектирование и реализация постеров для детей старшего дошкольного возраста к Дню России.....	26
3.1. Методика выполнения выпускной квалификационной работы.....	27
3.2. Финальная доработка концепции и подготовка макетов постеров к печати.....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	73

## ВВЕДЕНИЕ

Современный ребёнок живёт в мире, где информация становится доступной через различные медиа-каналы, включая графическое представление данных. Наглядность является одним из основополагающих принципов обучения ребёнка [10, 72].

В дошкольном обучении должны быть использованы различные виды наглядности: рассматривание предметов, картин, образцов; применение технических средств обучения; использование различных схем, карт, макетов, моделей. Педагогам, работающим с детьми дошкольного возраста, известно, насколько велика роль наглядных пособий в их работе. Наглядный материал усваивается лучше вербального. Яркие содержательные образы обеспечивают высокую степень наглядности, позволяют визуализировать процесс обучения, помогая педагогу при объяснении нового материала, закреплении уже полученных знаний, а также при организации различных форм контроля усвоенных знаний [10, 72].

Следуя принципу вариативности дошкольного образования, педагогические коллективы дошкольных образовательных организаций имеют возможность выбирать и конструировать разные модели образовательного процесса, использовать вариативные формы, методы и средства реализации образовательной программы с учётом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их образовательных потребностей и интересов. В этих условиях каждый педагог и специалист должен ориентироваться в широком спектре современных педагогических технологий – выбрать такие формы и методы организации работы с детьми, которые способствуют формированию ключевых компетенций, развитию творческих способностей и самостоятельного мышления, оптимально соответствуют высокому качеству образования, позволяют создавать эффективную образовательную среду для всестороннего развития личности ребёнка [1, 15, 76,].

В настоящее время насчитывается около сотни инновационных педагогических технологий. Одной из самых актуальных и перспективных,

используемых нами на практике в течение нескольких лет, является «Постер-технология», суть которой – привлечение внимания детей яркими образами для решения различных образовательных задач [1, 18, 26].

Постер как многофункциональный образовательный инструмент позволяет не только наглядно представлять информацию, но и активизировать познавательную деятельность детей, развивать их коммуникативные навыки, творческое воображение и умение работать в коллективе [7]. Использование постер-технологии в дошкольном образовании открывает широкие возможности для организации проектной деятельности, создания исследовательской среды и развития метапредметных умений у дошкольников. При этом данная технология требует специальной разработки методических подходов к её применению с учётом возрастных особенностей детей дошкольного возраста и специфики образовательного процесса в ДОУ [18, 59].

Постеры уже много лет являются неотъемлемой частью развивающей среды в образовательном процессе, которая так необходима маленькой личности для гармоничного развития.

Создание серии плакатов, приуроченных к празднованию государственного праздника 12 июня, определило направление дипломной квалификационной работы. Национальный праздник символизирует богатое культурное наследие, многонациональное разнообразие и сплочённость граждан России. Современные социальные процессы, направленные на укрепление национального самосознания и патриотического духа, придают особую роль визуальным средствам коммуникации, включая плакатное искусство [28, 41, 56].

Разработанные постеры призваны создавать эмоциональный отклик у зрителей, акцентируя внимание на ценностях сплочённости, исторического достояния и перспектив развития государства.

Разработка серии праздничных плакатов приобретает существенное значение как инструмент продвижения патриотических ценностей и механизм сохранения культурного наследия страны.

**Актуальность** данного исследования обусловлена необходимостью внедрения в работу детских дошкольных учреждений современного инновационного подхода к обучению и воспитанию. Подходом является постер-технология, направленная на повышение качества образования, эффективное восприятие детьми информации, развитие познавательных и творческих способностей дошкольников, формирования навыков коллективной работы [1, 17, 12].

Патриотическое образование дошкольников посредством инновационных постеров создаёт многогранный педагогический результат. Современная визуальная коммуникация через плакаты позволяет эффективно формировать гражданское самосознание детей и акцентировать внимание на важных исторических событиях [58].

Разработанные в ходе практической деятельности креативные визуальные материалы способствуют популяризации праздничных мероприятий, обеспечивая преемственность культурных традиций и консолидацию общества.

**Объектом** исследования данной выпускной квалификационной работы выступает процесс восприятия и понимания изобразительного искусства у детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет).

**Предметом** данного исследования являются постеры и их функция в образовательной деятельности детского дошкольного учреждения.

**Целью** выпускной квалификационной работы является разработка и создание тематических постеров для детей старшего дошкольного возраста.

**Задачами** работы определены следующие направления:

1. Изучить литературные источники, нормативно-правовую и методическую базу по исследуемой теме.
2. Проанализировать теоретические подходы к восприятию изобразительного искусства детьми дошкольного возраста.
3. Выявить современные образовательные технологии в системе дошкольного образования.

4. Исследовать виды и роль наглядных материалов, в частности постеров, в образовательном процессе дошкольных учреждений.

5. Раскрыть и обосновать педагогические условия использования постер-технологии как средства когнитивного развития детей старшего дошкольного возраста.

6. Ознакомиться с особенностями данного вида графики.

7. Подготовить и разработать комплект постеров для детей старшего дошкольного возраста на тему «День России».

8. Описать методику выполнения выпускной квалификационной работы.

Для достижения цели исследования и решения поставленных задач были использованы следующие методы: анализ нормативно-правовой и научно-методической литературы по проблеме; теоретический анализ психолого-педагогических и художественно-дизайнерских аспектов восприятия детьми визуальных материалов; сравнительный анализ существующих образцов постеров, посвящённых теме государственной символики; синтез и обобщение полученных данных для разработки концепции постеров; педагогическое наблюдение за особенностями восприятия цвета, формы и образов детьми старшего дошкольного возраста; анализ и интерпретация результатов тестирования эскизных решений на практике [30].

В процессе практической реализации проекта применялись **методы** графического проектирования и визуального моделирования, а также методы педагогического эксперимента при апробации макетов среди целевой аудитории (дошкольников и педагогов). Также использовались методы анализа цветовых, композиционных и стилистических решений визуальных материалов с точки зрения их доступности, эмоциональной выразительности и педагогической целесообразности [30].

По своей **структуре** выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части (трёх глав и 6 параграфов), заключения, списка литературы, приложения.

# ГЛАВА 1. ПОТЕНЦИАЛ ПОСТЕРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

## 1.1 Особенности восприятия и понимания произведений изобразительного искусства детьми старшего дошкольного возраста

Дошкольный возраст является важным этапом формирования личности ребёнка. На этом этапе активно развиваются познавательные процессы, такие как восприятие, внимание, память, мышление и воображение. Особое значение среди них занимает восприятие, поскольку именно через него ребёнок получает первичное представление о мире и строит своё отношение к окружающей действительности [3, 5, 22].

Дети старшего дошкольного возраста (5–7 лет) находятся в периоде активного развития эмоционально-эстетических способностей. Их восприятие произведений изобразительного искусства происходит под влиянием возрастных особенностей мышления, которое всё ещё преимущественно наглядно-образное. В этом возрасте начинается постепенный переход от поверхностного восприятия к более осмысленному анализу художественных образов. При этом восприятие остаётся эмоционально окрашенным, что делает его особенно чувствительным к цветовым, композиционным и сюжетным решениям [16].

Под восприятием понимается сложный психический процесс, заключающийся в целостном отражении объектов и явлений, основанный на воздействии внешних раздражителей на органы чувств. Эстетическое восприятие выступает одной из форм такого отражения, связанной с освоением красоты в искусстве, природе и социальной жизни. Оно предполагает эмоциональный отклик на прекрасное, стремление к преобразованию реальности в соответствии с эстетическими нормами и развитие творческой активности [31].

Старший дошкольный возраст считается наиболее благоприятным для становления эстетического восприятия. Именно в этот период дети начинают самостоятельно создавать художественные образы, давать им оценку и выражать

свои эстетические суждения. Развитие зрительного восприятия играет ключевую роль: около 80% всей информации дети получают через глаза. К шести годам они уже умеют различать не только основные цвета, но и их оттенки, а также улавливать эмоциональную выразительность цветовых решений [37].

Характерной чертой восприятия детей этого возраста является интерпретация произведений искусства через личный опыт. Они склонны видеть в картинах знакомые сюжеты — сказочные события, домашних животных, природные явления. Также дети обращают внимание на отдельные детали: цвет, форму, композиционные акценты. Однако их оценочные суждения пока примитивны и основаны в первую очередь на эмоциональной реакции [37, 78].

Формирование полноценного понимания произведений искусства требует педагогического сопровождения. Взрослый может помочь ребёнку раскрыть смысл изображения, используя проблемные вопросы и диалоговые формы общения. Знакомство с такими средствами художественной выразительности, как композиция, форма, цветовая гамма, значительно расширяет эстетические горизонты детей. Важно также организовывать повторное рассматривание картин: при каждом новом просмотре ребёнок замечает ранее упущенные детали, углубляет восприятие и развивает аналитические навыки [37].

По мнению кандидата педагогических наук Н. М. Зубаревой, эстетическое восприятие живописи у детей проходит три этапа развития. На начальном уровне ребёнок радуется узнаванию знакомых предметов и даёт практическую оценку. На втором этапе он начинает замечать эстетические качества изображения. Высшая ступень характеризуется способностью воспринимать не только внешние признаки, но и внутренний смысл художественного образа [38].

По мнению А. Н. Леонтьева, умение ребёнка формулировать оценочные суждения о произведениях искусства является важным показателем развития художественного восприятия. Такая деятельность способствует формированию критического мышления, рефлексии и эмоциональной отзывчивости. Особенно важно научить детей видеть цвет как инструмент выражения идеи картины. Под руководством воспитателя они могут выделять композиционный центр, хотя ещё

испытывают трудности в объяснении связи художественных приёмов с основной мыслью произведения [46].

Эмоциональная вовлечённость ребёнка в процесс восприятия искусства помогает перейти от наблюдения к творческой деятельности. Интересное содержание стимулирует самостоятельное изучение произведений, формирует навыки анализа и развивает креативность. Таким образом, работа с изобразительным искусством становится важной частью образовательного процесса [14, 16].

Следовательно, развитие художественно-эстетического восприятия у дошкольников представляет собой значимую задачу педагогической практики. Подход к организации этой деятельности должен быть комплексным: необходимо сочетать эмоциональное вовлечение, доступный анализ произведений и стимулирование творческой активности. Только при таком условии возможно формирование широкого спектра навыков – от коммуникативных до познавательных и творческих [16].

Кроме того, успешная реализация этой задачи требует от педагога высокого уровня профессиональной подготовки, знаний в области искусства и понимания возрастных особенностей восприятия. Только такой подход создаёт условия для полноценного художественно-эстетического развития детей старшего дошкольного возраста.

## 1.2 Современные образовательные технологии в системе дошкольного образования

Современные изменения в сфере образования требуют принципиально нового подхода к организации воспитательно-образовательного процесса в дошкольных учреждениях. Традиционные формы работы уже не всегда обеспечивают необходимый уровень развития личности ребёнка, формирования ключевых навыков и качеств. Это вынуждает педагогов активно внедрять инновационные методики, направленные на более целенаправленное, последовательное и результативное обучение и воспитание [15].

Особое значение в этой связи приобретает технологический подход. Он предполагает чётко организованный процесс обучения, основанный на научно обоснованных принципах и методах.

Такой подход позволяет:

- точнее прогнозировать результаты образовательной деятельности и управлять её ходом;
- анализировать и систематизировать имеющийся опыт на теоретической основе;
- комплексно решать задачи воспитания и развития детей;
- создавать благоприятные условия для полноценного роста личности;
- снижать влияние неблагоприятных факторов на развитие ребёнка;
- рационально использовать доступные ресурсы;
- выбирать наиболее эффективные и разрабатывать новые модели педагогического взаимодействия.

Этот подход сегодня активно разрабатывается многими педагогами (В. П. Беспалько [12], М. Е. Бершадский [13], В. И. Боголюбова [15], В. В. Гузеев [30] и др.).

Само понятие «технология» происходит от греческих слов *techne* – мастерство, искусство и *logos* – учение. Таким образом, педагогическая технология может быть определена как система знаний о профессиональном

искусстве и методически выстроенных способах его реализации. Она представляет собой совокупность психолого-педагогических установок, направленных на достижение качественного образовательного результата через строго определённый набор форм, методов, средств и приёмов обучения. [17].

Для того чтобы можно было говорить о применении именно педагогической технологии, она должна соответствовать ряду основных критериев:

- Концептуальность – наличие научной базы, включающей философское, психологическое, дидактическое и социально-педагогическое обоснование;
- Системность – наличие логически связанной структуры, где все элементы взаимосвязаны и составляют целостную модель;
- Управляемость – возможность постановки диагностических целей, планирования, корректировки процесса и контроля результатов;
- Эффективность – высокая степень достижения образовательных целей при минимальных затратах времени и усилий;
- Воспроизводимость – возможность применения технологии в разных условиях и другими педагогами.

Современная практика насчитывает более сотни различных педагогических технологий [29, 79].

На сегодняшний день в практике дошкольных образовательных организаций активно применяются следующие технологии:

#### 1. Технология проектной деятельности

Цель: развитие самостоятельности, навыков сотрудничества и умения работать в команде.

Суть: ребёнок вместе с педагогом задаёт вопросы, собирает информацию, обсуждает данные, делает выводы и представляет результаты.

Виды проектов:

- Познавательные – посвящены изучению явлений природы, окружающего мира;

- Творческие – предполагают создание поделок, рисунков, спектаклей;
- Игровые – строятся на основе игровых сюжетов;
- Информационные – связаны с поиском и представлением собранной информации.

Роль в образовании: способствует развитию креативности, коммуникативных навыков и умению решать практические задачи.

## 2. Технология проблемного обучения

Цель: формирование у детей аналитического мышления, умения сравнивать факты и делать собственные выводы.

Суть: заключается в создании ситуации, требующей размышлений и поиска решений. Ребёнок учится рассуждать, анализировать и делать логические умозаключения.

Виды:

- Проблемное изложение – педагог сам демонстрирует ход решения проблемы;
- Эвристическая беседа – ребёнок участвует в поиске решения через вопросы;
- Исследовательская деятельность – дети самостоятельно ставят проблему и находят пути её разрешения.

Роль в образовании: развивает критическое мышление, любознательность, способность находить выход из нестандартных ситуаций.

## 3. Постер-технология

Цель: развитие эмоционально-эстетического восприятия и мотивации к познанию через визуальные материалы.

Суть: использование ярких изображений, фотографий, рисунков для передачи информации, стимулирование творческой активности и обсуждения.

Виды постеров:

- Обучающие – содержат ключевые понятия и определения;
- Мотивирующие – направлены на формирование положительного отношения к теме;

- Декоративные – используются как элемент оформления пространства;
- Тематические – посвящены конкретным событиям или праздникам.

Роль в образовании: помогает лучше запомнить материал, развивает художественный вкус, стимулирует интерес к обучению.

#### 4. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)

Цель: развитие цифровой грамотности и повышение качества образовательного процесса за счёт использования технических средств.

Суть: включение в занятия интерактивных материалов: презентаций, видео, анимационных роликов, электронных игр.

Виды ИКТ:

- Образовательные программы – тренажёры, игры, тесты;
- Интерактивные доски – для наглядного представления материала;
- Мультимедийные презентации – для введения новой информации;
- Фото- и видеосъёмка – для фиксации детских достижений и рефлексии.

Роль в образовании: готовит детей к школьному этапу, расширяет возможности взаимодействия с родителями, делает работу педагогов более эффективной.

#### 5. Здоровьесберегающие технологии

Цель: формирование у детей понимания ценности здоровья и навыков здорового образа жизни.

Суть: комплекс мероприятий, направленных на сохранение физического и психологического благополучия ребёнка.

Виды:

- Оздоровительные паузы – короткие физические упражнения в течение дня;
- Массаж и самомассаж – для снижения напряжения;
- Дыхательная гимнастика – для улучшения самочувствия и концентрации внимания;
- Арт-терапия – использование рисования и лепки для эмоциональной разгрузки.

Грамотно организованный режим отдыха учащихся способствует снижению утомляемости организма, нормализации психоэмоционального состояния и формированию благоприятной среды для усвоения знаний

#### 6. Технология портфолио

Мониторинг персональных достижений воспитанника выступает ключевым элементом образовательного процесса. Систематическая документация результатов развития включает художественные работы, документированные наблюдения педагогов, фотоматериалы с образовательных мероприятий. Собранные материалы формируют целостную картину успехов и склонностей ребёнка на различных этапах обучения.

Портфолио представляет собой многогранный инструмент документирования индивидуальных достижений учащихся. Развивающая форма портфолио позволяет отслеживать персональный прогресс и результаты образовательной деятельности. Проектное направление документирует последовательность выполнения различных инициатив, отражая каждый значимый этап работы.

При создании тематического портфолио материалы группируются вокруг конкретной дисциплины или сферы знаний, например, природоохранной деятельности или художественного творчества. Семейное портфолио характеризуется активным вовлечением родственников в процесс сбора и систематизации документов. Образовательная ценность портфолио заключается в развитии навыков самоанализа, формировании объективной оценки собственных возможностей и стимулировании познавательной активности учащихся.

#### 7. Технология «ТРИЗ» (теория решения изобретательских задач)

Развитие креативного потенциала и способности генерировать уникальные решения выступает ключевой задачей методики. Методологическая основа подхода заключается в систематическом выявлении противоречивых элементов и последующей разработке оптимальных вариантов преодоления выявленных

несоответствий. Дети учатся видеть проблемы и предлагать варианты их устранения.

Виды заданий:

- Логические головоломки – развитие мышления через решение задач;
- Изобретательские задания – создание новых объектов или улучшение уже существующих;
- Решение жизненных ситуаций – моделирование и преодоление трудностей.

Роль в образовании: стимулирует креативность, формирует навыки исследовательской деятельности, развивает логическое мышление.

#### 8. Исследовательская деятельность

Цель: формирование у детей навыков самостоятельного поиска знаний через наблюдение, опыт и обсуждение.

Суть: ребёнок участвует в изучении окружающего мира, задаёт вопросы, проводит опыты, делает выводы.

Виды исследований:

- Естественнонаучные – изучение явлений природы;
- Социальные – наблюдение за общественными явлениями;
- Художественные – эксперименты с цветом, формой, материалами.

Роль в образовании: развивает аналитическое мышление, любознательность, самостоятельность, интерес к научным фактам.

#### 9. Игровые технологии

Цель: создание условий для развития социальных навыков, воображения и эмоциональной отзывчивости через игру.

Суть: организация образовательного процесса в игровой форме: дидактические, ролевые, подвижные игры.

Виды игр:

- Ролевые – имитация реальных ситуаций;
- Подвижные – развитие двигательной активности;
- Дидактические – направлены на усвоение знаний;

– Сюжетные – развитие воображения и речи.

Роль в образовании: способствует развитию коммуникативных навыков, творческого потенциала, формирует положительное отношение к обучению.

Таким образом, на основе вышеизложенного материала можно сделать следующий вывод. Педагогические технологии в дошкольных образовательных организациях представляют собой не просто набор методов обучения, а комплекс инструментов, направленных на формирование гармоничной личности ребёнка. Их эффективное применение требует творческого подхода, глубокого анализа современных образовательных трендов, а также учёта индивидуальных особенностей каждого дошкольника [17].

Педагогические технологии играют ключевую роль в создании прочного фундамента для развития личности, познавательных, коммуникативных и творческих способностей детей дошкольного возраста. Их грамотное использование определяет качество образовательного процесса, который должен быть адаптирован под возрастные особенности, интересы и потребности каждого ребёнка [1].

Особое значение имеет соблюдение баланса между традиционными и инновационными методами обучения. Это позволяет обеспечить всестороннее развитие ребёнка в условиях динамично меняющегося общества, подготовить его к успешному освоению школьных программ и дальнейшей социализации.

## **ГЛАВА 2. ПОСТЕР-ТЕХНОЛОГИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

### **2.1. Постеры, их виды и роль в образовательной деятельности детского дошкольного учреждения**

Постер представляет собой вид прикладной графики, предназначенный для наглядной передачи информации рекламного, информационного или образовательного характера. Отличительными чертами постера являются лаконичность, выразительность и эмоциональная насыщенность. В педагогической практике постеры всё чаще используются как инструмент визуального сопровождения образовательного процесса, способствующий развитию познавательной активности, творческого мышления и формирования целостного восприятия информации у детей.

Плакат близок к постеру по функциям, но чаще имеет более формальный, информационный или предупредительный характер. В отличие от плаката, постер может использоваться не только для передачи сообщения, но и в декоративных, мотивирующих и развивающих целях. В современной педагогике термины «плакат» и «постер» зачастую рассматриваются как синонимы, поскольку оба вида материалов направлены на визуализацию информации и активизацию внимания. Поэтому в образовательной практике дошкольных учреждений все подобные материалы принято называть постерами — как более ёмкое и универсальное понятие.

Постер – это графический материал, предназначенный для привлечения внимания, передачи информации или выражения определённой идеи. Чаще всего он состоит из сочетания изображений, цвета и текста, оформленных в яркой и доступной форме. Постеры могут размещаться в общественных местах: классах, дошкольных учреждениях, офисах, на улице. Их используют как в рекламных и культурных целях, так и в образовательных задачах. В современном дошкольном

образовании постеры всё чаще становятся частью развивающей среды, помогая детям воспринимать информацию через зрительные образы, цвет, форму и композицию.

Особенно эффективны постеры при работе с детьми старшего дошкольного возраста. На этом этапе дети активно развивают память, внимание, речь и мышление. Они лучше запоминают то, что видят, поэтому использование наглядных материалов, таких как постеры, способствует более лёгкому и осознанному усвоению знаний. Кроме того, постеры помогают формировать у детей эстетическое восприятие, развивать творческие способности и мотивацию к обучению.

Существует несколько видов постеров, которые применяются в образовательной деятельности детских садов. Образовательные постеры помогают осваивать базовые знания: буквы, цифры, времена года, части суток. Информационные постеры рассказывают о правилах поведения, режиме дня, здоровом питании, безопасности и других важных аспектах жизни ребёнка. Поощрительные постеры направлены на развитие положительной мотивации, формирование навыков самооценки и чувство гордости за свои достижения. Среди них можно встретить такие темы, как «Наши успехи», «Мы умеем», «Стена добрых дел». Также выделяют интерактивные постеры, в которых есть дополнительные элементы – кармашки, стикеры, QR-коды или музыкальное сопровождение. Такие постеры позволяют не просто рассматривать изображение, но и взаимодействовать с ним, что особенно важно для развития самостоятельности и интереса к обучению.

Постерная технология представляет собой метод работы с постерами, который используется как инструмент обучения, воспитания и развития детей. Она основана на том, что постер становится не просто средством оформления пространства, но полноценным участником образовательного процесса. Постер может быть создан как педагогом, так и совместно с детьми, что позволяет включить их в творческий процесс, развить навыки коллективной работы и ответственность за результат. При этом важно подчеркнуть, что сам процесс

создания постера не менее значим, чем его конечный результат. Работа над постером предполагает обсуждение, планирование, выбор изображений и текстов, обоснование решений – всё это способствует развитию речи, мышления и социальных навыков.

Также стоит отметить, что постеры могут использоваться в различных образовательных областях. Например, в патриотическом воспитании они помогают формировать у детей первичные представления о государственной символике, истории и культуре страны. Постеры на тему государственного флага, герба или гимна России дают возможность ребёнку узнать и полюбить свою Родину через простые и понятные образы. В экологическом направлении постеры знакомят с правилами поведения в природе, сезонными изменениями, животными и растениями. В физкультурно-оздоровительной области – демонстрируют упражнения, правила здорового образа жизни, режим дня. Таким образом, постеры являются универсальным средством, которое может применяться во всех видах детской деятельности.

При создании постеров необходимо учитывать возрастные особенности детей. Для старших дошкольников важно, чтобы изображения были крупными, яркими и чёткими, а текст – минимальным, крупным шрифтом и простым по содержанию. Желательно наличие персонажей, с которыми дети могли бы соотнести себя – например, героев сказок, животных или детей. Формат А3 считается наиболее удобным для использования в групповых помещениях. Постеры можно выполнять как вручную (рисование, аппликация), так и с помощью компьютерных программ. Современные технологии позволяют создавать интерактивные постеры, которые могут включать звуковое сопровождение, видео, QR-коды и другие элементы, расширяющие возможности обучения.

Таким образом, постеры играют важную роль в образовательной деятельности дошкольных учреждений. Они помогают педагогам визуально представить ту или иную информацию, сделать занятия более интересными и доступными для детей. Постеры способствуют развитию памяти, внимания,

мышления, речи и творческих способностей. Применение постерной технологии в работе с дошкольниками позволяет не только повысить эффективность образовательного процесса, но и сделать его более эмоционально насыщенным и увлекательным.

## **2.2. Постер-технология как форма когнитивного развития ребёнка старшего дошкольного возраста**

Дошкольный возраст является ключевым этапом формирования базовых умений, которые в дальнейшем будут развиваться и совершенствоваться. В этот период закладываются основы мышления, восприятия, внимания, воображения – то есть тех психических процессов, которые обеспечивают успешное освоение знаний в будущем. Одним из важнейших достижений этого возраста становится развитие способности к осмысленному познанию мира [37].

В рамках образовательного процесса большое внимание уделяется развитию интеллектуальных возможностей детей. Под этим понятием подразумевается комплекс процессов, связанных с восприятием, запоминанием, анализом информации, умением рассуждать и находить решения. Образовательная система современности направлена на формирование благоприятной среды, способствующей раскрытию уникальных талантов каждого учащегося, развитию адаптационных механизмов личности и максимальной реализации природного творческого потенциала детей. [20]

Фундаментальные исследования когнитивного развития, проведённые выдающимися психологами и педагогами двадцатого века, сформировали методологическую базу современной дошкольной педагогики. Научные концепции Жана Пиаже, Льва Выготского, Абрама Запорожца, Петра Гальперина, Дмитрия Эльконица и Людмилы Божович существенно повлияли на формирование образовательных стратегий, включающих визуализацию учебного материала и активные формы взаимодействия с детьми дошкольного возраста [40, 43].

Особенности познавательного развития детей 5–7 лет:

- Целенаправленность восприятия маленьких детей существенно возрастает в процессе развития. Малыши приобретают способность внимательно рассматривать окружающие объекты, определяя характерные признаки вещей и проводя параллели между ними. Зрительное восприятие

претерпевает значительные изменения благодаря освоению базовых представлений о цветовых оттенках, геометрических формах и пространственных величинах.

- Концентрация внимания у детей претерпевает значительные качественные изменения, проявляясь в расширении объёма воспринимаемой информации и увеличении продолжительности сосредоточенности на конкретных задачах. Речевая саморегуляция и познавательная мотивация становятся ключевыми механизмами управления процессами внимания.
- Память постепенно переходит от произвольной к произвольной форме. Если ранее дети запоминали информацию спонтанно, то теперь они могут специально запоминать нужные факты. Связь с мышлением и речью делает память более логичной и систематизированной.
- Воображение активно развивается в игровой деятельности. К концу дошкольного возраста оно становится управляемым, что позволяет использовать его в учебных целях.
- Мышление постепенно переходит от действия с конкретными предметами к представлениям и образам. Хотя словесно-логические операции ещё только начинают формироваться, наглядно-образный тип остаётся доминирующим.
- Речь становится основным средством общения и инструментом познания. Увеличивается словарный запас, улучшается грамматическая структура предложений, речь становится самостоятельной и не зависит от ситуации. Визуальные материалы, включая постеры, служат действенным механизмом стимулирования развития познавательных процессов. Графическое представление контента упрощает восприятие информации, делая её эмоционально насыщенной и максимально понятной для аудитории [70].

Визуальная методика постер-технологии создаёт образовательное пространство, позволяющее учащимся максимально эффективно усваивать информацию через активное взаимодействие с графическими материалами [18].

Педагогический подход основывается на индивидуализации обучения, коллаборативных практиках и использовании визуальных элементов для оптимальной передачи образовательного контента.

Наглядные пособия служат эффективным инструментом познания окружающего мира для детей дошкольного возраста, у которых преобладает действенно-образное восприятие действительности. Визуализация образовательного материала создаёт прочную связь между практическим опытом ребёнка и формированием его аналитических способностей, способствуя развитию причинно-следственных отношений в познавательной деятельности.

[10]

Влияние постеров на развитие познавательных функций:

1. Развитие внимательности и концентрации у детей происходит через визуальное восприятие насыщенных цветовых решений и чётких графических элементов на плакатах. Разглядывая изображения зверей или базовых форм, маленькие наблюдатели учатся замечать уникальные особенности каждого объекта, сравнивать их между собой, постепенно развивая усидчивость и способность к длительному сосредоточению на деталях.
2. Различные виды настенных учебных пособий активно способствуют развитию когнитивных функций памяти. Визуальные материалы, отражающие времена года, многообразие профессиональной деятельности и основы безопасного поведения на дорогах, создают прочную основу для запоминания через систематическое взаимодействие с наглядными образами. Многократное обращение к иллюстрированным пособиям формирует устойчивые нейронные связи между визуальным восприятием и смысловым содержанием, значительно ускоряя процесс освоения новой информации.
3. Логическое мышление ребёнка активно формируется благодаря визуальным материалам, содержащим интеллектуальные задачи различной сложности. Размещённые на стенах иллюстрации с элементами

сортировки объектов по признакам способствуют развитию аналитических навыков у дошкольников. Систематизация представителей фауны, согласно среде, их обитания или распределение бытовых предметов по функциональным группам позволяет малышам осваивать базовые принципы категоризации. Декоративные изображения персонажей из детских произведений активизируют фантазию и стимулируют нестандартное мышление ребёнка.

4. Целенаправленное взаимодействие с постерами способствует развитию визуально-пространственных навыков у детей, включая распознавание геометрических форм, цветовых оттенков и масштабных соотношений. Подобные умения становятся фундаментальной основой для успешного освоения школьной программы, где учащимся предстоит регулярно работать с различными графическими материалами и схемами.
5. Грамотно оформленные наглядные материалы вызывают у воспитанников желание познавать новое. Красочные иллюстрации знакомых персонажей из детских произведений становятся естественным стимулом для развития речи и расширения кругозора малышей. Продуманное визуальное оформление образовательного пространства создаёт оптимальные условия для активного вовлечения детей в познавательный процесс.

Постер-технология представляет собой эффективный образовательный метод, формирующий когнитивные способности и социальные компетенции учащихся. Применение визуальных средств обучения стимулирует развитие мыслительных процессов, укрепляет память и расширяет творческий потенциал детей, одновременно повышая доступность и результативность образовательного процесса [76].

Создание постеров стимулирует у детей навыки отбора ключевых компонентов, организации данных и графического представления материала, способствуя комплексному совершенствованию когнитивных функций, включая аналитическое восприятие, визуальную память и междисциплинарную интеграцию полученных знаний [10].

Постер-технология становится важным элементом образовательного процесса в дошкольных учреждениях. Она открывает новые возможности для развития познавательных способностей и формирования готовности к школьному обучению, что делает её одной из актуальных методик современного дошкольного образования [18].

## **ГЛАВА 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОСТЕРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА К ДНЮ РОССИИ**

### **3.1. Методика выполнения выпускной квалификационной работы**

В современных условиях патриотического воспитания детей особое значение приобретают образовательные материалы, которые способны не только донести информацию, но и вызвать интерес к истории, культуре и символике родной страны. Социализация детей дошкольного возраста предполагает становление базовых представлений об общественном устройстве, культурных традициях и важных исторических событиях родной страны. Разработанные тематические комплекты постеров к празднованию Дня России выступают действенным образовательным инструментом, способствующим формированию гражданской идентичности и патриотических чувств у подрастающего поколения [41].

Современные обстоятельства усиливают значимость патриотического воспитания граждан России, побуждая уделять особое внимание национальной символике и государственным праздникам. Разработанная серия постеров к празднованию Дня России призвана укрепить чувство гражданского единства и подчеркнуть значимость культурного наследия страны. Патриотическая тематика плакатов способствует сохранению исторической памяти и формированию общественного самосознания среди населения [28].

Качественное выполнение проекта требует поэтапного планирования и последовательной реализации каждого элемента рабочего процесса, начиная с подготовительной фазы и заканчивая финальным воплощением поставленных задач, а процесс подготовки выпускной квалификационной работы представляет собой последовательность взаимосвязанных стадий, каждая из которых характеризуется определенными задачами и результатами [36].

Комплексная подготовка научно-исследовательской работы начинается с выбора релевантной тематики исследования. Последующий этап включает

глубокое изучение законодательных актов, методических рекомендаций и руководящих документов по выбранному направлению.

Психолого-педагогическое исследование возрастной группы детей старшего дошкольного возраста позволяет выявить ключевые особенности развития и восприятия информации. Мониторинг существующих визуальных материалов предполагает систематический поиск, сбор и анализ тематических постеров к государственным праздникам Российской Федерации, включая открытые информационные ресурсы [23].

Завершающая стадия работы охватывает разработку уникальной концепции проекта и создание серии предварительных графических решений для праздничных постеров с учётом полученных исследовательских данных.

#### 1 Этап. Определение тематики работы

Выбор темы постеров для детей старшего дошкольного возраста «День России» обусловлен рядом ключевых факторов, связанных с возрастными особенностями дошкольников, задачами воспитания и образовательной значимостью праздника.

Дети старшего дошкольного возраста находятся на стадии формирования социальной идентичности, осознания себя как гражданина своей страны. В этот период у них активно развиваются познавательные интересы, эмоциональная отзывчивость и потребность в знакомстве с культурными, историческими и символическими аспектами окружающего мира.

Постеры, как визуальные образовательные материалы, становятся эффективным инструментом для закладывания основ патриотизма, любви к Родине и уважения к её традициям.

День России (12 июня) – праздник, отражающий государственность, историческое наследие и единство народа. Его тематика позволяет через постеры:

1. Формировать патриотическое воспитание и гражданскую идентичность у подрастающего поколения посредством изучения исторического наследия

и государственной символики (флагом, гербом, гимном), географического положения страны, её достопримечательностей и культуры.

2. Способствовать развитию эстетического восприятия у детей через яркие, визуально привлекательные образы, формирующие положительный эмоциональный отклик.
3. Воспитывать уважение к культуре, гордость за историю страны, любовь к родной земле.
4. Облегчить усвоение информации, посредством визуальных элементов и интерактивные задания.

Кроме того, выбор темы соответствует требованиям ФГОС ДО, где акцент делается на воспитание уважения к культурным и историческим ценностям, а также на развитие коммуникативных и познавательных навыков через игровые и наглядные методы. Постеры могут быть использованы как самостоятельный материал для рассматривания, так и в совокупности с игровыми и творческими заданиями, что делает их универсальным инструментом в работе педагога [72].

Таким образом, тема «День России», которой посвящены постеры для детей старшего дошкольного возраста, не только отвечает возрастным запросам, но и способствует решению важных воспитательных задач, формируя у детей осознанное отношение к своей стране, её истории и культуре.

2 Этап. Изучение нормативно – правовой и методической базы  
Нормативно – правовая база.

Цель: Создание комплексной системы, обеспечивающей законность, безопасность и педагогическую значимость постеров к Дню России как средства воспитания гражданской идентичности у дошкольников.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». В соответствии с ним образовательные организации имеют право использовать постеры и другие материалы в рамках мероприятий, направленных на патриотическое воспитание, включая празднование государственных праздников, таких как День России (12 июня). [73]

2. СанПиН 2.4.2.2821-10, 2.4.2.2550-18 «Санитарно-эпидемиологические требования к образовательным организациям». [66, 23–24]

Основные требования к наглядным пособиям по нормам СанПиН:

- Пособия должны быть изготовлены из безопасных, нетоксичных материалов без острых краёв, выступов и мелких деталей, которые могут быть проглочены.
- Материалы должны быть износостойкими и легко очищаться, особенно при групповом использовании.
- Изображения – яркие, контрастные, с простыми формами и темами, понятными детям.
- Наглядные материалы должны включать картинки, схемы, модели и иллюстрации, соответствующие образовательной программе.
- Содержание должно быть направлено на развитие познавательных, речевых, творческих и эмоциональных навыков.

3. Федеральный закон РФ «О государственном флаге Российской Федерации» от 25 ноября 1993 года № 1032-1. [74]

Настоящим Федеральным конституционным законом устанавливаются правовые нормы, касающиеся государственного флага России, его описание и порядок официального использования.

4. Указ Президента РФ от 30.11.1993 N 2050 (ред. от 25.09.1999) «О Государственном гербе Российской Федерации», Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 2-ФКЗ (ред. от 30.12.2021) «О Государственном гербе Российской Федерации». [71]

Настоящим Федеральным конституционным законом устанавливаются Государственный герб Российской Федерации, его описание и порядок официального использования.

5. Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 г. № 3-ФКЗ «О Государственном гимне Российской Федерации». [75]

Настоящим Федеральным конституционным законом устанавливаются Государственный гимн Российской Федерации, его описание и порядок официального использования.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО) направлен на всестороннее развитие ребёнка и предусматривает формирование у детей познавательных, коммуникативных и личностных качеств, включая основы патриотического воспитания. [72, 14–15]

Наглядные пособия, применяемые в образовательной деятельности с дошкольниками, должны:

- соответствовать образовательным целям, определённым ФГОС ДО, а также учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей;
- способствовать развитию универсальных учебных действий (УУД) — таких как анализ, сравнение, обобщение, коммуникация и саморегуляция;
- иметь эстетически привлекательный и функциональный дизайн, который будет стимулировать интерес к обучению без излишней детализации и перегрузки информации;
- использовать гармоничную цветовую гамму, включающую природные и позитивные оттенки, способствующие эмоциональному комфорту и лучшему восприятию материала.

7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р). [69]

8. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации на период до 2025 года. Она подчёркивает важность вовлечения детей в патриотическую деятельность через знакомство с историей, традициями и символами страны. [44]

9. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493). Данная

программа создала предпосылки по дальнейшему совершенствованию системы патриотического воспитания. [28]

10. Программа развития дошкольного образования в Российской Федерации. Указывает на необходимость интеграции тематических мероприятий в образовательный процесс. [59, 6]

Методическая база

Цель: оказание методической помощи педагогическим работникам в организации и проведении тематических мероприятий, посвящённых государственному празднику «День России».

1. Методические рекомендации по оформлению ДОУ к празднику «День России»;
2. Методические указания по использованию наглядных пособий в старшей группе;
3. Методические материалы по патриотическому воспитанию дошкольников;
4. Рекомендации по безопасности применения наглядных пособий в детских дошкольных учреждениях.

Данный этап обеспечит основу для дальнейшей практической работы, исключит ошибки и позволит создать интересный «продукт» для детей, соответствующий как нормативным требованиям, так и образовательным потребностям дошкольников.

3 Этап. Краткий анализ возрастных особенностей детей 5–7 лет

Цель данного этапа заключается в изучении психофизиологических, когнитивных, эмоциональных и социальных особенностей детей старшего дошкольного возраста (5–7 лет). Это необходимо для разработки постеров, которые будут соответствовать их восприятию, интересам и уровню развития.

Задачи этапа:

1. Изучить особенности познавательного развития детей 5–7 лет.
2. Определить особенности зрительного восприятия и восприятия художественных образов.

3. Проанализировать эмоционально-волевую сферу детей старшего дошкольного возраста.
4. Выявить основные интересы детей данной возрастной группы.
5. Установить особенности восприятия символов, цветов и текстовой информации детьми 5–7 лет.

Данный анализ представим в виде таблицы.

Таблица 3.1 – Анализ возрастных особенностей детей старшего дошкольного возраста

Категория особенностей	Особенности детей 5–7 лет	Рекомендации для разработки постеров
1	2	3
Познавательное развитие	У детей развито воображение, способность к символическому мышлению. Активное освоение мира через игру. Интерес к окружающему миру, природе, общественным явлениям и событиям	Обогащать учебный материал увлекательными загадками и познавательными элементами взаимодействия. Сочетать визуальные образы родной природы, национальных символов и государственной атрибутики. Побуждать детей к активному изучению культурного наследия страны через игровую деятельность.
Зрительное восприятие	Дети лучше воспринимают крупные, яркие и контрастные изображения. Их привлекают динамичные композиции, простые формы и понятные образы, а также насыщенная цветовая гамма	Использовать крупные и чёткие изображения. Выбирать яркие, но гармоничные цвета. Избегать сложных деталей и мелких элементов.
Эмоционально-волевая сфера	Склонность к эмоциональным реакциям, отклик на позитивные образы. Интерес к героям, с которыми могут ассоциировать себя (дети, животные).	Создавать позитивные, доброжелательные образы. Включать персонажей, близких по возрасту или вызывающих симпатию (дети, милые животные).
Интересы детей	Интерес к праздникам, традициям и символике своей страны. Увлечение историей, культурой и природой родины.	Отражать тематику праздников и традиций. Использовать узнаваемые символы страны, её достопримечательности

Продолжение Таблицы 3.1

1	2	3
Восприятие символов и текстов	Способность воспринимать простые символы и знаки (флаг, герб, геометрические элементы). Текстовая информация должна быть минимальной, крупной, с использованием простых слов и коротких предложений.	Минимизировать текстовую информацию. Использовать крупный шрифт и простые формулировки. Добавлять визуальные символы для поддержки текста.

С учётом психологических и возрастных характеристик детей старшего дошкольного возраста разработаны визуальные материалы, пробуждающие познавательную активность, формирующие патриотические чувства и стимулирующие стремление к изучению родной страны [52].

4 этап. Поиск и комплексное исследование визуальных материалов, размещённых в общедоступных ресурсах, направлено на всесторонний анализ праздничных постеров, связанных с государственными торжествами Российской Федерации.

Глубокий анализ графических элементов и композиционных решений существующих праздничных материалов позволяет выделить основные характеристики успешных дизайнерских концепций, а также обнаружить проблемные аспекты в их реализации.

Полученные результаты исследования станут фундаментом для создания качественных обучающих пособий, учитывающих специфику восприятия и образовательные задачи дошкольников старшей возрастной группы.

В анализе участвовали материалы, доступные в открытых источниках:

- Порталы образовательных ресурсов («Презентации к урокам», «Инфоурок», «Просто учителю» и др.);
- Тематические блоги педагогов;
- Социальные сети («ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram»);
- Фотохостинги («Pinterest», «500 пикселей» и др.);
- Поисковые сервисы («Яндекс Картинки», «Google Images»);

- Официальные сайты муниципальных дошкольных учреждений;
- Магазины детских товаров («Весёлый постер», «Детский мир» и др.);
- Интернет - магазины («УчМаг», «Озон», «Яндекс Маркет» и др.).

Для создания эффективных постеров, предназначенных для детей старшего дошкольного возраста, необходимо провести сравнительный анализ некоторых образцов визуального контента. В данном исследовании были отобраны несколько постеров, посвящённых «Дню России» и другим праздникам, различающихся по содержанию и способам подачи информации.

Сравнительный анализ проводился с целью выявления наиболее эффективных подходов к созданию образовательных материалов для детей.

Основными задачами анализа являлись:

1. Определение оптимальной возрастной адаптации контента;
2. Оценка образовательной ценности;
3. Анализ дизайнерских решений и их соответствия целевой аудитории;
4. Выявление эффективных методов вовлечения детей через интерактивные элементы.

Анализ проводился по нескольким ключевым критериям: соответствие возрасту, образовательная цель, возрастная адаптация, информативность, дизайн, элементы интерактива, преимущества и недостатки. Данные анализа представлены в таблицах 3.2 и 3.3 (Приложение А) которые позволяют наглядно сравнить особенности каждого образца и выявить их сильные и слабые стороны. Результаты анализа позволят сформулировать рекомендации по созданию оптимального визуального контента для детей старшего дошкольного возраста, сочетающего образовательную ценность с доступностью восприятия.

5. Концептуальное проектирование и разработка эскизных решений для постеров.

Перед началом создания эскизов важно чётко определить цель, которая должна быть достигнута в рамках данного проекта.

Цель: разработать эскизы комплекта постеров для детей «Государственные символы России», а также создать несколько вариантов одиночных постеров, отражающих тематику Дня России.

Эти эскизы станут основой для финальных постеров, которые будут использоваться в детских садах и других детских образовательных учреждениях для проведения тематических занятий и в качестве украшения помещений.

По результатам анализа материалов третьего этапа исследования, с учётом выявленных достоинств и недостатков постеров, был сформирован банк идей и визуальных решений, ставшие ключевыми для четвёртого этапа.

На основе разработанных концепций были созданы эскизы в нескольких вариантах.

Основные требования к эскизам:

- центральный элемент (государственная символика, персонаж);
- яркие цвета для привлечения внимания;
- крупный шрифт для удобства восприятия информации;
- дружелюбные персонажи для создания позитивного образа;
- минималистичный фон и рамка для придания композиции универсальности и торжественности.

При создании эскизов использовалась ручная техника: предварительная прорисовка простым карандашом. (Приложение Б)

На данном этапе выполнения выпускной квалификационной работы, во время создания набросков, мы приняли решение разделить постеры по темам, а затем объединить их в единую концепцию. Так возникла идея создания серии тематических постеров для детей и формирования из них комплекта «Государственные символы Российской Федерации», а также отдельных постеров, соответствующих задачам данного этапа, дополняющих комплект.

Все эти материалы станут эффективным подспорьем для педагога в проведении тематических занятий.

1. Комплект постеров «Государственные символы Российской Федерации». (Приложение В)

Этот комплект разработан для детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста. Каждый постер в комплекте посвящён государственному символу России: гербу, флагу и гимну.

Цель комплекта: познакомить детей с государственными символами России в доступной и увлекательной форме, формировать базовые представления о государственных символах Российской Федерации - флаге, гербе и гимне, воспитывать чувство гордости за свою страну и интерес к истории и культуре России.

В набор входят:

- Три красочных постера, выполненных в цветах российского флага – белом, синем и красном. В центре каждого постера – государственные символы России и анимационные персонажи в ярких костюмах, привлекающие внимание детей. Крупные заголовки помогают ребёнку легко усвоить ключевую информацию. Каждый постер дополнен QR-кодом, делая обучение ещё более увлекательным и запоминающимся.

Такой яркий и познавательный комплект станет отличным дополнением к обучающему процессу в детских дошкольных и других образовательных учреждениях.

- Яркая вырубная клееная папка–обложка из плотного картона, которая служит упаковкой для тематических постеров. Лицевая сторона обложки содержит красочные иллюстрации и информационное описание. Обратная сторона – выходные данные и QR-коды с дополнительной информацией.

Особенности комплекта:

- Удобный формат, который легко разместить в учебных помещениях или детских комнатах.
- Крупные надписи адаптированы для восприятия детьми старшего дошкольного возраста.
- QR-коды, которые открывают дополнительные интерактивные материалы, включая аудио, видео и текстовую информацию, способствующие более

глубокому погружению детей в тему государственных символов и праздника Дня России.

- Возможность использования как обучающего и наглядного пособия на занятиях в детском саду, начальных классах школы, библиотеке, а также на тематических мероприятиях или в семейном обучении. Комплект также подходит для украшения помещений и оформления патриотического уголка.

Описание постеров из комплекта:

Постер №1 «Государственный гимн Российской Федерации» создан с учётом возрастных особенностей детей 5–7 лет и ориентирован на формирование у них патриотических чувств, уважения к государственным символам и интереса к культурному наследию страны. Работа выполнена в доступной, образной и эмоционально выразительной манере, что делает её эффективным инструментом для воспитательных и образовательных целей.

Цель: способствовать ознакомлению детей дошкольного возраста с одним из главных государственных символов – Государственным гимном Российской Федерации.

Задачи:

- Познакомить детей с понятием государственного гимна как важного символа страны;
- Формировать у дошкольников чувство гордости за свою страну через визуальное восприятие государственных символов;
- Развивать эмоциональную отзывчивость и положительное отношение к музыкальной культуре государства;
- Стимулировать интерес к совместному пению и художественному творчеству;
- Обеспечить эмоционально-позитивный настрой, способствующий запоминанию информации.

Содержание постера:

Композиция построена чётко и логично, с акцентом на главные элементы государственной символики. На переднем плане изображены два мультяшных персонажа – девочка и мальчик – в ярких одеждах, в позах и мимике, напоминающих поющих детей. Их образы выражают радость, участие и вовлечённость в процесс исполнения гимна, что создаёт у зрителя ощущение участия в значимом государственном моменте.

Центральную часть занимает текст гимна в патриотических синих и красных оттенках.

Позади детей расположен Московский Кремль – один из ключевых символов России, который придаёт композиции историческую глубину и связь с государственной идентичностью. В верхнем левом углу по диагонали размещён российский флаг, под которым находится герб Российской Федерации. Такое расположение усиливает торжественность и государственный характер изображения.

Вверху по центру композиции крупными буквами размещена надпись: «Государственный гимн Российской Федерации», которая является основным текстовым элементом постера. Надпись легко читается, графически выделена и направляет внимание ребёнка на смысловое содержание.

Фон постера выполнен в цветах государственного триколора, но в более мягких, сдержанных оттенках: белый, голубой и розовый. Такой подход позволяет сохранить патриотический контекст, не перегружая зрительное восприятие малышей.

Цветовая палитра выбрана с учётом возрастных особенностей восприятия детей. Основные цвета триколора представлены в спокойных тонах, что создаёт уютную и доброжелательную атмосферу. Яркие элементы (жёлтое платье девочки и ярко-голубая рубашка мальчика) привлекают внимание и добавляют жизнерадостности в общую композицию. Цвета гармонично сочетаются между собой, обеспечивая целостность восприятия и эмоциональный комфорт.

Каждый элемент постера несёт определённую символику:

- Мультяшные персонажи – образы современных детей, будущего гражданина страны
- Московский Кремль – символ истории, власти и культурного наследия;
- Государственный флаг и герб – признак принадлежности к единой стране, укрепление национальной идентичности;

Эти образы, представленные в доступной форме, помогают ребёнку лучше понять значение государственного гимна и его роль в жизни страны.

Постер может быть использован в образовательной среде (детские сады, начальные классы), а также в домашних условиях. Он служит как вспомогательное средство для проведения тематических занятий, бесед, музыкальных минут и коллективного пения. Для педагогов и родителей такой постер становится удобным и эмоционально насыщенным инструментом в работе по формированию у детей патриотического сознания и уважения к государственным традициям.

Дизайн постера «Государственный гимн Российской Федерации» отличается продуманностью, логичностью и эмоциональной выразительностью. Через систему образов, цветовых решений и композиционного построения достигается цель – вызвать у детей чувство гордости, уважения и любви к своей стране. Работа выполнена в соответствии с задачами визуального воспитания и обучения, что делает её ценным дидактическим и воспитательным материалом для работы с дошкольниками и младшими школьниками.

Постер №2 «Государственный флаг Российской Федерации» создан с учётом возрастных особенностей детей 5–7 лет и призван способствовать формированию у них начальных представлений о государственной символике, воспитанию чувства гордости за свою страну и интереса к её атрибутам. Дизайн построен на доступной, яркой образности и эмоционально позитивной подаче информации, что делает его эффективным инструментом визуального сопровождения патриотического воспитания дошкольников.

Задачи:

1. Познакомить детей с одним из главных символов государства – Государственным флагом Российской Федерации;
2. Сформировать у дошкольников положительное эмоциональное отношение к государственной символике;
3. Развивать чувство принадлежности к большой стране через образы, понятные детям;
4. Поддерживать интерес к занятиям по теме государственных символов через наглядность и доступность художественного оформления;
5. Создать позитивный эмоциональный фон, способствующий лучшему восприятию и запоминанию информации

Содержание постера:

Композиция построена динамично и логично. Центральное место отведено мультяшному персонажу – весёлому мальчику в ярком костюме, который изображён на переднем плане. Он держит в правой руке Государственный флаг Российской Федерации – это ключевой элемент постера, привлекающий внимание зрителя.

Позади мальчика расположен Московский Кремль – один из самых узнаваемых символов России. Его изображение придаёт композиции историческую глубину и связывает современное поколение детей с культурным наследием страны.

Фон постера выполнен в цветах триколора, но в более сдержанных, мягких оттенках: белый, голубой и розовый. Такое решение позволяет сохранить целостность восприятия, не перегружая зрительное поле, и акцентирует внимание на главном объекте – флаге.

В верхней части постера размещена надпись: «Государственный флаг Российской Федерации». Текст чёткий, крупный, легко читается даже с расстояния. Надпись структурирует содержание и усиливает познавательную функцию постера.

Цветовая гамма постера основана на сочетании традиционных цветов российского триколора, но с использованием мягких, приглушённых оттенков. Белый, голубой и розовый фон создают спокойную, доброжелательную атмосферу, способствующую положительному восприятию информации.

Яркость флага и персонажа контрастирует с фоном, что помогает сосредоточить внимание ребёнка именно на ключевых элементах. Цветовая палитра подобрана таким образом, чтобы быть приятной для глаза, не вызывая переутомления, и одновременно – соответствовать общей патриотической направленности постера.

Все элементы постера несут определённую символическую нагрузку:

- Мультяшный мальчик – образ современного ребёнка, будущего гражданина страны, который уже сегодня учится ценить государственные символы;
- Государственный флаг – ключевой символ суверенитета и единства России;
- Московский Кремль – символ истории, культуры и государственности;
- Цвета фона – отражают цвета триколора в более мягкой, доступной детям форме.

Постер может быть использован как в образовательной среде (детские сады, школы), так и в домашних условиях. Он служит не только как педагогический инструмент для проведения бесед, занятий по изобразительной деятельности, обсуждений о родной стране и её символике, но и как декоративный элемент оформления группы, класса, комнаты.

Для воспитателей и родителей такой постер становится удобным и эмоционально выразительным помощником в работе с дошкольниками.

Постер «Государственный флаг Российской Федерации» отличается грамотным сочетанием художественной выразительности и образовательной функции. Композиционное построение, цветовое решение, символика и текстовое оформление хорошо продуманы, что обеспечивает целостность восприятия и позитивный эмоциональный отклик у детей. Работа выполнена в

доступной, детской стилистике, но при этом сохраняет торжественность и значимость темы. Это делает постер эффективным средством визуального воспитания и обучения в рамках формирования у дошкольников первоначальных патриотических представлений.

Постер №3 «Государственный герб Российской Федерации» создан с учётом возрастных особенностей детей 5–7 лет и ориентирован на формирование у них первичного представления о государственной символике через доступные, образные и эмоционально выразительные средства дизайна. Работа выполнена в ярком, дружелюбном стиле, способствующем лёгкому восприятию и запоминанию информации.

Задачи:

1. Познакомить детей с государственным гербом Российской Федерации как важным элементом государственной символики;
2. Сформировать у дошкольников положительное отношение к государственным атрибутам;
3. Развивать интерес к истории и культуре своей страны через наглядные образы;
4. Активизировать речевую активность детей через обсуждение изображённых объектов;
5. Создать позитивный эмоциональный фон, способствующий восприятию государственных символов как части культурной идентичности.

Содержание постера:

Композиция построена логично и динамично, что позволяет легко сосредоточить внимание ребёнка на главном объекте – Государственном гербе Российской Федерации.

На переднем плане расположен мультяшный персонаж – девочка с большими выразительными глазами, одетая в яркое жёлтое платье. Она указывает пальцем на герб, расположенный слева от неё. Такой приём создаёт визуальную связь между ребёнком и государственным символом, подчёркивая его значимость и вызывая интерес.

Герб представлен крупно, чётко и в сочных цветах, что делает его центральным акцентом композиции.

За девочкой находится силуэт Московского Кремля – одного из самых узнаваемых исторических символов России. Его присутствие усиливает государственную значимость постера и создаёт пространственную глубину.

Фон выполнен в мягких тонах триколора – белый, голубой и розовый. Это создаёт ощущение светлого, доброжелательного пространства, которое не отвлекает от основного содержания, но при этом формирует патриотический настрой.

В верхней части постера размещена надпись: «Государственный герб Российской Федерации». Текст выполнен крупным, легко читаемым шрифтом, что соответствует возрастным особенностям восприятия детей.

Цветовая гамма постера строится на сочетании традиционных цветов российского триколора (белый, голубой, красный), дополненных яркими оттенками жёлтого, коричневого и розового. Мягкие тона фона создают спокойное, уютное настроение, тогда как яркий герб и персонаж выступают как доминанты, привлекающие внимание. Такой баланс между насыщенными и приглушёнными тонами способствует комфортному зрительному восприятию и лучшему усвоению информации.

Каждый элемент постера несёт символическое значение:

- Девочка в ярком платье – представляет собой образ юного гражданина, формирующего своё понимание родной страны.
- Её жест указания на герб – символ направленности внимания, любопытства и стремления узнать больше о государственных символах.
- Государственный герб – ключевой элемент, представляющий суверенитет, историческую преемственность и государственную принадлежность.
- Московский Кремль – опора на национальное наследие и один из главных архитектурных символов государства.
- Цвета фона – отсылка к государственному флагу, формирующая патриотический настрой.

Постер может быть использован как в образовательной среде (детские сады, начальные классы), так и в домашних условиях. Он служит эффективным инструментом для ознакомления детей с государственной символикой, проведения бесед, занятий по развитию речи и эмоциональной отзывчивости. Для педагогов и родителей данный постер становится удобным и эмоционально насыщенным средством визуального обучения и воспитания.

Дизайн постера «Государственный герб Российской Федерации» отличается продуманностью, художественной выразительностью и педагогической целесообразностью. Через систему образов, цветовых решений и композиционного построения достигается цель – сформировать у детей положительное восприятие государственного герба и пробудить интерес к истории и культуре своей страны. Работа является ценным визуальным пособием для раннего патриотического воспитания и знакомства с государственными символами.

Описание дизайна вырубной клееной папки–упаковки для комплекта постеров «Государственные символы Российской Федерации» (Приложение В.1)

Упаковка для комплекта постеров формата А3 выполнена в виде вырубной клееной папки из картона плотностью 180 г/м<sup>2</sup> формата А2. Основное полотно папки изготовлено из цельного листа плотного картона, а карман для постеров, вырублен отдельно и приклеен к основной части полотна, надёжно фиксируя постеры внутри.

Стилистически и конструктивно она представляет собой функциональную и эстетически продуманную обложку, которая одновременно служит как транспортной упаковкой, так и удобным средством хранения постеров.

Лицевая сторона папки оформлена в едином стилистическом ключе с постерами, входящими в комплект. Центральным элементом является иллюстрация в мультяшном стиле, где два персонажа – девочка и мальчик – представлены в образах юных граждан России. Мальчик держит государственный флаг, а девочка – герб Российской Федерации.

Справа от персонажей визуально размещён "срез" самого комплекта – условные изображения постеров, которые находятся внутри папки. Это графическое решение не только информирует о содержании, но и придаёт композиции целостность и логическую завершённость.

В верхней части лицевой стороны крупными буквами размещено название комплекта: «Государственные символы Российской Федерации», выполненное чётким, легко читаемым шрифтом, который соответствует возрастной категории аудитории (дошкольники).

Фон папки решён в мягких тонах российского триколора – белый, голубой и розовый. Такое цветовое решение создаёт позитивное, светлое настроение, формирующее патриотический контекст, не отвлекая внимания от основных графических элементов.

Цветовая палитра упаковки строится на сочетании классических цветов государственного флага России, дополненных акцентами голубого и розового. Такой подход обеспечивает высокую узнаваемость тематики и вызывает положительные эмоции у детей. Приглушённые оттенки фона создают гармоничный фон для доминантных элементов – персонажей, символов и текста. Данный баланс между насыщенными и спокойными тонами способствует комфортному зрительному восприятию и лучшему запоминанию информации.

Каждый элемент оформления несёт определённую смысловую нагрузку:

- Мальчик с флагом и девочка с гербом – это образы юных патриотов, демонстрирующие интерес к истории и символике страны.
- Их открытые жесты и позы – подчёркивают доступность и актуальность государственной символики для детской аудитории.
- Фон в виде триколора – формирует патриотическое пространство и отсылает к государственному флагу.

Папка-упаковка выполняет несколько важных функций:

- Защитная – обеспечивает сохранность постеров при транспортировке и хранении;

- Организационная – позволяет удобно хранить и использовать постеры в образовательной среде (детские сады, школы);
- Информационная – через дизайн и оформление формирует у детей первоначальное представление о государственных символах;
- Эстетическая – продолжает стилистику самих постеров, создавая единое художественное поле.

Дизайн упаковки отличается продуманностью, логичностью и педагогической целесообразностью. Применение мультяшного стиля, цветовой символики и понятной композиции делает её привлекательной для детей и удобной в использовании для педагогов и родителей. Папка не только защищает постеры, но и становится полноценным элементом образовательного процесса, поддерживающим интерес к государственным символам и культурному наследию России.

2. Постер «12 июня – День России» создан с учётом возрастных особенностей детей 5–7 лет и призван способствовать формированию у них патриотических чувств, интереса к истории и культуре страны. Стилистически и композиционно работа выполнена в ярком, доступном и эмоционально насыщенном ключе, что делает её эффективным инструментом как для воспитательных, так и для образовательных целей. (Приложение В.2)

Постер «День России» содержит QR-коды для расширения информационного и образовательного контента. Один код предоставляет краткую познавательную информацию о празднике, предназначенную для педагогов, родителей и заинтересованных лиц. Второй QR-код ведёт к обучающему мультфильму, который познакомит детей с историей и значением Дня России в доступной и увлекательной форме. Материалы способствуют комплексному освещению праздника и вовлечению аудитории всех возрастов в его торжественную атмосферу.

Задачи:

1. Познакомить детей с государственным праздником – Днём России;

2. Формировать у дошкольников патриотические чувства через образное восприятие символики и традиций страны;
3. Развивать эмоциональную отзывчивость к событиям, связанным с историей и культурой родной страны;
4. Стимулировать творческие способности детей через тематические занятия по рисованию, лепке, аппликации;
5. Развивать речевые способности через обсуждение, беседы;
6. Создать доброжелательную, праздничную атмосферу, способствующую положительному эмоциональному настроению.

Содержание постера:

Композиция постера выстроена гармонично и логично. Центральное место отведено Московскому Кремлю – одному из самых узнаваемых символов России. Его расположение на фоне яркого солнца создаёт ощущение связи между историей и современностью, а также символизирует светлое будущее страны. Слева от Кремля изображены радостные дети, держащие голубя мира и воздушные шары в цветах государственного триколора. Этот элемент усиливает эмоциональную составляющую, подчёркивая значимость подрастающего поколения в сохранении традиций и развитии государства.

Золотистые колосья пшеницы простираются вдаль, сливаясь с белоснежными ромашками, воплощая естественное изобилие и нравственную чистоту российских просторов. Многоплановая композиция создаёт ощущение бескрайности пространства, раскрывая неразрывную связь народа с исконными землями.

Небесный свод плавно переходит от светло-лазурного к насыщенному синему, украшенный мерцающими звёздами и парящими голубями, олицетворяющими непреходящие ценности свободы и мирного существования.

Величественный триколор Российской Федерации, увенчанный государственным гербом, венчает композицию, придавая монументальность и подчёркивая общенациональный масштаб события.

В верхней части постера расположен текстовый элемент: дата праздника – «12 июня», и ниже – надпись «День России». Текст выполнен крупным, легко читаемым шрифтом в цветах триколора. Надписи чётко структурируют содержание и усиливают познавательный эффект.

Цветовая палитра постера включает основные цвета государственной символики – синий, красный и белый, дополненные жёлтым (солнце), зелёным (природа) и голубым (небо). Яркие и насыщенные тона создают праздничное настроение, привлекают внимание ребёнка и способствуют лучшему восприятию информации. При этом соблюден баланс между насыщенными и более спокойными тонами, что позволяет не перегружать зрительное восприятие и сохранить целостность образа.

Все элементы постера несут символический смысл:

- Кремль – опора на историческое наследие;
- Солнце – светлое будущее и свобода;
- Дети с голубем и шарами – связь поколений и дух единства;
- Ромашки и пшеница – красота и богатство русской природы;
- Государственные символы – принадлежность к общей национальной идентичности.

Такая символика, выраженная через понятные и доступные детям образы, помогает формировать у них положительное отношение к стране, чувство гордости и уважения к её истории и культуре.

Постер может быть использован как в образовательной среде (детские сады, школы), так и в домашних условиях. Он служит не только декоративным элементом оформления, но и инструментом для проведения занятий, бесед и дискуссий о государственных праздниках, символике государства, семейных и национальных ценностях. Для педагогов и родителей такой постер становится наглядным и эмоционально выразительным помощником в работе с дошкольниками и младшими школьниками.

Дизайн постера «12 июня – День России» грамотно сочетает художественную выразительность и педагогическую функцию. Через систему

образов, цветовых решений и композиционного построения достигается цель – вызвать у детей чувство радости, гордости и уважения к своей стране. Работа отличается продуманностью деталей, логичностью композиции и высокой эмоциональной выразительностью, что делает её эффективным средством визуального воспитания и обучения.

3. Постер «Народы России» создан с учётом возрастных особенностей дошкольников и направлен на формирование у них патриотических чувств, уважения к культурному многообразию страны и интереса к миру через визуальный образ. Дизайн постера строится вокруг идеи единства множества народов в рамках одной большой страны – семьи. (Приложение В.3)

Постер выполнен на картоне формата А3 плотностью 180 г/м<sup>2</sup>.

Он содержит QR-коды: один – с краткой информацией о народах, проживающих в России, предназначенный для педагогов, родителей и других заинтересованных лиц; второй – с обучающим мультфильмом для детей, рассказывающим о культурном разнообразии страны в доступной и увлекательной форме. QR-коды расширяют образовательный контент, делая его более интерактивным и доступным для разных возрастных групп.

Задачи:

1. Познакомить детей с культурным и этническим разнообразием народов России.
2. Формировать у дошкольников чувство гордости за свою страну и её многонациональное богатство.
3. Воспитывать уважение к различным культурам, традициям и обычаям народов России.
4. Развивать эмоциональную отзывчивость к событиям, связанным с историей и культурой родной страны;
5. Стимулировать творческие способности детей через тематические занятия по рисованию, лепке, аппликации;

Содержание постера:

Центральным элементом композиции является стилизованная карта территории России, выполненная в виде живописной местности с изображением природных и архитектурных объектов – берёз, цветов, гор, рек, озёр и домов. Это делает карту не только понятной детям, но и эмоционально насыщенной, подчёркивая богатство и разнообразие родной природы и культуры.

На переднем плане изображены пять детей, представляющих разные народы России: русский, бурятский, татарский, башкирский и чукотский. Каждый ребёнок легко узнаваем благодаря характерным элементам национальной одежды, головным уборам и украшениям. Все дети изображены в дружелюбной позе – они улыбаются, что визуально подчёркивает идею единства, дружбы и взаимоуважения между народами.

Фон выполнен в мягких, приятных тонах: белом, голубом и розово-фиолетовых оттенках, напоминающих цвета государственного флага Российской Федерации. Такая палитра создаёт патриотическое, доброжелательное настроение, делает изображение привлекательным для детей и способствует восприятию информации без перегрузки.

Шрифтовое решение для постера продумано с акцентом на читаемость и визуальную привлекательность. Название «Народы России» расположено в верхней части постера, выполнено крупным шрифтом тёмно-фиолетового цвета, что обеспечивает контраст и удобство восприятия текста детьми. Цвет и размер шрифта подобраны так, чтобы информация была легко читаемой даже с расстояния.

Цветовая палитра постера строится на сочетании белого, голубого и розово-фиолетового цветов, создающих ощущение гармонии и воздушности композиции. Композиционным центром выступает светло-зелёное пятно (территория России).

Дополнительные цветовые акценты – красный, тёмно-жёлтый и коричневые оттенки – добавляют глубину и динамику, усиливая эмоциональную выразительность изображения без нарушения общей цветовой целостности.

Костюмы детей выполнены в сдержанной, нейтральной гамме, что позволяет сохранить баланс между насыщенными и спокойными тонами. Такое решение способствует упорядоченности восприятия, избеганию визуальной перегруженности и поддерживает единство образа, отражающего культурное многообразие страны.

Постер может эффективно использоваться в образовательной деятельности, посвящённой Дню России или занятиям по патриотическому воспитанию дошкольников, а также служить для оформления патриотического уголка в детских образовательных учреждениях.

Таким образом, дизайн постера сочетает в себе образовательную функцию и художественную выразительность. Он ориентирован на создание положительного эмоционального отклика у детей и формирование у них целостного представления о многонациональном составе России как о силе, объединяющей разных людей в одно целое.

Заключение пятого этапа

Завершающая стадия дизайнерского процесса воплощает ключевые визуальные концепции проекта в окончательной форме. Разработка множественных эскизных вариантов способствует определению оптимального дизайнерского решения, максимально отвечающего заданным критериям и целевым установкам.

## **3.2. Финальная доработка концепции и подготовка макетов постеров к печати**

Завершающий этап создания выпускной квалификационной работы сосредоточен на финализации дизайн-концепции плакатов и их подготовке к полиграфическому воспроизведению. Разработка макетов постеров объединяет результаты проведённых исследований, творческие находки и технические решения, формируя конечный продукт, адаптированный под восприятие детей старшего дошкольного возраста и соответствующий производственным нормам печатного процесса.

### **1. Финальная доработка концепции**

На этом этапе основное внимание уделялось устранению возможных недочётов, таких как несбалансированность композиции, избыточность деталей или сложность восприятия текстовой информации. Для этого были проведены тестовые показы эскизов научному руководителю, а затем небольшой группе детей и педагогов. Полученная обратная связь позволила внести следующие ключевые изменения:

- оптимизирована цветовая палитра для лучшего восприятия детьми;
- упрощены текстовые элементы и адаптированы шрифты под возрастные особенности;
- скорректировано расположение основных визуальных акцентов для создания более гармоничной композиции.

### **2. Создание окончательных макетов**

Для создания постеров в финальном варианте использовались профессиональные программы Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Эти инструменты позволяют работать с высококачественной графикой, обеспечивая точность в деталях и возможность комбинировать растровую и векторную графику.

Основные шаги процесса подготовки макетов включали:

#### а. Окончательная доработка графических элементов

Все изображения были оптимизированы для высокого качества печати. В Adobe Photoshop проводилась цветокоррекция, настройка яркости и контрастности, а также ретушь рисунков, выполненных от руки. В Adobe Illustrator создавались векторные иллюстрации и текстовые элементы, что обеспечило чёткость линий и масштабируемость без потери качества.

#### б. Подготовка текстового содержания

Тексты адаптировались под восприятие дошкольников: они были написаны простым и понятным языком, с использованием крупного шрифта и ярких цветов. Для всех постеров был выбран классический шрифт Times New Roman в начертаниях bold (жирный) и regular (обычный), что обеспечило единый визуальный стиль и высокую читаемость. Шрифт был подобран с учётом тематики Дня России — он традиционен, патриотичен и подходит для передачи серьёзного и торжественного настроения. Все текстовые элементы тщательно проверили на наличие орфографических ошибок и корректность отображения.

#### 3. Соблюдение технических требований для печати

Макеты готовились, учитывая стандарты полиграфической печати: установлены правильные параметры разрешения (300 dpi) и цветовой модели (СМУК). Также добавлены поля для обреза и припуски (блееды) размером 3 мм, чтобы избежать нежелательных эффектов при резке.

#### 4. Проверка композиции и баланса элементов

На этом этапе проводился финальный анализ композиции каждого постера. Все элементы (графические, текстовые и декоративные) гармонично сочетаются между собой, а центральная идея легко воспринимается. Особое внимание уделялось цветовой палитре, которая должна быть яркой, но не перегруженной, чтобы соответствовать эмоциональному восприятию детей.

#### 5. Тестовая печать и корректировки

После завершения работы над макетами был выполнен тестовый вывод на печать. Это позволило оценить, как постеры будут выглядеть в физическом виде,

и внести необходимые корректировки, такие как насыщенность цветов и размер некоторых элементов.

#### 6. Сохранение файлов в нужных форматах

Готовые макеты сохранялись в форматах, подходящих для передачи в типографию: для растровых изображений, использовался формат TIFF, а для векторных элементов — PDF/X-1a, гарантирующий сохранение всех параметров макета при печати.

#### 7. Подготовка материалов для типографии

Каждый макет сопровождался техническим заданием, в котором указывались размеры постера (формат A3, 297×420 мм) и вырубной папки для хранения постеров (формат A2, 420×594 мм + 60 мм корешок кармана), требования к покрытию (матовое или глянцевое) и другие важные параметры. Это обеспечило чёткое взаимодействие с типографией и минимизировало риск ошибок при изготовлении.

#### Итоги работы

В результате проделанной работы были созданы качественные макеты постеров, полностью подготовленные к печати и соответствующие всем техническим требованиям. Эти материалы отражают основную идею проекта — познакомить дошкольников с государственным праздником, способствовать формированию у них патриотических чувств, эмоциональной отзывчивости и развитию творческой активности через визуальное восприятие государственных символов и значимости Дня России. Постеры удобны для использования как в группах детского сада, классах начальной школы, так и дома.

В заключении этого раздела можно сделать следующий вывод:

Финальная доработка концепции и подготовка макетов постеров к печати являются важным этапом, требующим внимания к деталям, соблюдения технологических стандартов и учёта потребностей целевой аудитории. Использование профессиональных программ и строгий контроль качества на каждом этапе позволили создать эффективные и привлекательные

образовательные материалы для детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

Таким образом, завершающий этап работы продемонстрировал успешность реализации замысла и достижение всех поставленных целей проекта. Созданные постеры представляют собой комплексное решение, объединяющее образовательный, эстетический и практический компоненты в единую систему визуальной коммуникации с дошкольниками. Все материалы готовы к тиражированию и могут быть использованы в детских учреждениях для проведения мероприятий, посвящённых Дню России, для домашнего использования, а также в качестве украшения помещения и оформления патриотического уголка в детских образовательных учреждениях.

## Заключение

В ходе проведённого исследования по теме «Постер-технология в образовательной деятельности детского дошкольного учреждения» были решены поставленные задачи и получены значимые результаты, подтверждающие гипотезу о высокой эффективности использования постер-технологии в образовательном процессе дошкольных учреждений.

Первая глава исследования позволила глубоко проанализировать особенности восприятия и понимания произведений изобразительного искусства детьми старшего дошкольного возраста. Было установлено, что дети 5-7 лет обладают достаточным уровнем развития зрительного восприятия и когнитивных способностей для осмысленного восприятия художественных образов. Особое внимание уделено современным образовательным технологиям в системе дошкольного образования, среди которых выделена значимость визуальных методов обучения.

Во второй главе раскрыта сущность постер-технологии как инновационного подхода в дошкольном образовании. Детально рассмотрены различные виды постеров и их роль в образовательной деятельности. Показана эффективность применения постер-технологии для когнитивного развития детей старшего дошкольного возраста, в частности, для развития мышления, памяти, внимания и речи. Выявлено, что постеры являются универсальным инструментом, сочетающим эстетическое, познавательное и развивающее воздействие.

Третья глава была посвящена практическому воплощению теоретических положений. Разработана методика создания комплекта постеров на тему «День России», учитывающая возрастные особенности целевой аудитории и образовательные задачи. Созданный комплект постеров направлен на формирование у детей представлений о государственной символике, культурном наследии и традициях России. В процессе разработки учитывались принципы наглядности, доступности и эстетической привлекательности.

Основные выводы исследования:

1. Постер-технология представляет собой эффективный инструмент визуализации образовательного контента в дошкольных учреждениях, способствующий:

- развитию когнитивных способностей детей;
- формированию целостного восприятия информации;
- активизации познавательной деятельности;
- развитию эстетического вкуса.

2. Применение постеров в образовательной деятельности позволяет:

- повысить мотивацию к обучению;
- облегчить процесс запоминания информации;
- развивать навыки самостоятельного получения знаний;
- создать комфортную образовательную среду.

Разработанный комплект постеров к Дню России демонстрирует практическую применимость постер-технологии для патриотического воспитания и развития творческих навыков дошкольников и может быть рекомендован к использованию в детских образовательных учреждениях.

3. Определены основные требования к созданию образовательных постеров для детей старшего дошкольного возраста:

- соответствие возрастным особенностям;
- научная достоверность информации;
- оптимальная информационная насыщенность;
- эстетическая привлекательность;
- методическая целесообразность.

4. По результатам исследования подтверждена актуальность внедрения постер-технологии в практику дошкольного образования и необходимость дальнейшего изучения возможностей данного направления.

Практическая значимость работы заключается в разработке конкретных рекомендаций по созданию и применению постеров в работе педагогов образовательных дошкольных учреждений.

Перспективы дальнейшего исследования видятся в следующих направлениях:

1. Изучение эффективности различных форматов постеров;
2. Исследование влияния постер-технологии на развитие разных психических процессов;
3. Разработка постеров по другим образовательным темам;
4. Создание интерактивных цифровых постеров.

Таким образом, проведённое исследование подтвердило высокий потенциал постер-технологии в образовательной деятельности дошкольных учреждений и обозначило перспективные направления дальнейшего развития данного подхода в дошкольном образовании.

## Список литературы:

1. Абакумова, И. В. Современные образовательные технологии в дошкольном образовании: учебное пособие / И. В. Абакумова. – М.: Академия, 2018. – 256 с. – ISBN 978-5-4468-6335-7.
2. Аванесова, Г. А. Методика выполнения выпускных квалификационных работ: учебное пособие / Г. А. Аванесова. – М.: Академия, 2020. – 208 с. – ISBN 978-5-4468-8324-8.
3. Алексеева, М. И. Психология детского восприятия искусства / М. И. Алексеева. – М.: Педагогика, 2018. – 208 с. – ISBN 978-5-89646-117-3.
4. Андреева, Г. П. Особенности использования постеров в образовательной деятельности / Г. П. Андреева // Вестник образования. – 2019. – № 6. – С. 72–78.
5. Андреева, Н. Д. Психология современного дошкольника: учебное пособие / Н. Д. Андреева. – СПб.: Речь, 2019. – 240 с. – ISBN 978-5-9268-2734-5.
6. Бабанский, Ю. К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе / Ю. К. Бабанский. – М.: Просвещение, 2018. – 320 с. – ISBN 978-5-09-073458-1.
7. Баранова, Е. В. Постеры как средство развития творческого мышления / Е. В. Баранова // Педагогика. – 2020. – № 2. – С. 85–92.
8. Баранов, С. П. Проектирование образовательных технологий: учебник / С. П. Баранов. – М.: Владос, 2019. – 360 с. – ISBN 978-5-6042504-6-2.
9. Баряева, Л. Б. Методика развития восприятия у дошкольников: учебное пособие / Л. Б. Баряева. – СПб.: Речь, 2018. – 192 с. – ISBN 978-5-9268-2734-6.
10. Белицкая, А. В. Роль визуальных материалов в развитии познавательных процессов у дошкольников / А. В. Белицкая // Дошкольное образование. – 2021. – № 2. – С. 78–85.
11. Белкин, А. С. Основы возрастной педагогики: учебник / А. С. Белкин. – М.: Академия, 2019. – 304 с. – ISBN 978-5-4468-7321-9.

12. Беспалько, В. П. Педагогические технологии: учебное пособие / В. П. Беспалько. – М.: Педагогика, 2019. – 224 с. – ISBN 978-5-89646-113-4.
13. Бершадский, М. Е. Образование и технологии XXI века / М. Е. Бершадский. – СПб.: Издательский дом «Сентябрь», 2018. – 192 с. – ISBN 978-5-98347-102-2.
14. Богданова, Е. А. Цвет как инструмент эмоционального развития детей / Е. А. Богданова. – СПб.: Речь, 2020. – 160 с. – ISBN 978-5-9268-2849-0.
15. Боголюбова, В. И. Использование технологий в образовательном процессе: монография / В. И. Боголюбова. – М.: Академия, 2020. – 240 с. – ISBN 978-5-4468-8324-5.
16. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л. И. Божович. – М.: Владос, 2019. – 416 с. – ISBN 978-5-6042504-3-1.
17. Васильева, М. А. Педагогические технологии: учебное пособие / М. А. Васильева. – М.: Академия, 2018. – 256 с. – ISBN 978-5-4468-6335-0.
18. Васильева, Т. Н. Постер-технология в дошкольном образовании / Т. Н. Васильева // Дошкольное образование. – 2020. – № 1. – С. 34–41.
19. Венгер, Л. А. Воспитание сенсорной культуры ребенка / Л. А. Венгер. – М.: Педагогика, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-89646-114-2.
20. Веракса, Н. Е. Современные подходы к развитию познавательной деятельности дошкольников / Н. Е. Веракса. – М.: Мозаика-Синтез, 2018. – 192 с. – ISBN 978-5-4315-0857-5.
21. Волкова, Т. В. Интерактивные методы в дошкольном обучении: учебное пособие / Т. В. Волкова. – М.: Владос, 2020. – 240 с. – ISBN 978-5-6042504-7-9.
22. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте: психологический очерк / Л. С. Выготский. – М.: Просвещение, 2020. – 160 с. – ISBN 978-5-09-073456-7.
23. Гальперин, П. Я. Введение в психологию / П. Я. Гальперин. – М.: Академия, 2018. – 256 с. – ISBN 978-5-4468-6335-9.

24. Глазырина, Л. И. Подготовка макетов к печати: практическое руководство / Л. И. Глазырина. – М.: Дизайн-пресс, 2020. – 192 с. – ISBN 978-5-89646-115-9.
25. Горбунова, Е. Ю. Современные подходы к проектированию постеров: учебное пособие / Е. Ю. Горбунова. – СПб.: Речь, 2019. – 224 с. – ISBN 978-5-9268-2848-3.
26. Горина, О. Н. Современные подходы к дизайну детских постеров / О. Н. Горина // Дизайн и образование. – 2021. – № 4. – С. 102–109.
27. Гостева, Ю. А. Психология искусства в дошкольном образовании: учебное пособие / Ю. А. Гостева. – СПб.: Речь, 2019. – 224 с. – ISBN 978-5-9268-2847-6.
28. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы»: утв. Постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. № 1493. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/docs/21544/> (дата обращения: 19.03.2025).
29. Григорович, Л. А. Современные технологии в дошкольном образовании: учебное пособие / Л. А. Григорович. – М.: Владос, 2019. – 224 с. – ISBN 978-5-6042504-5-5.
30. Гузеев, В. В. Методы обучения и организационные формы урока / В. В. Гузеев. – М.: Народное образование, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-87986-281-9.
31. Гусева, Е. А. Особенности восприятия художественных образов детьми старшего дошкольного возраста: монография / Е. А. Гусева. – Краснодар: КубГУ, 2019. – 184 с. – ISBN 978-5-8298-1453-2.
32. Давыдов, В. В. Теория развивающего обучения / В. В. Давыдов. – М.: Интор, 2018. – 320 с. – ISBN 978-5-89646-112-8.
33. Данилюк, А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк. – М.: Просвещение, 2018. – 192 с. – ISBN 978-5-09-073460-4.

34. Дубровина, И. В. Практическая психология образования / И. В. Дубровина. – М.: Академия, 2020. – 384 с. – ISBN 978-5-4468-9324-9.
35. Запорожец, А. В. Избранные психологические труды: проблемы возрастной психологии / А. В. Запорожец. – М.: Педагогика, 2019. – 320 с.
36. Зворыгина, О. В. Методика разработки дизайнерских решений: учебное пособие / О. В. Зворыгина. – М.: Дизайн-пресс, 2019. – 240 с. – ISBN 978-5-89646-116-6.
37. Зинченко, В. П. Психология восприятия искусства / В. П. Зинченко. – М.: Педагогика, 2019. – 360 с. – ISBN 978-5-89646-113-5.
38. Зубарева, Н. М. Изобразительное искусство (натюрморт, пейзаж) как средство эстетического воспитания детей 5–7 лет: дис. ... канд. пед. наук: спец. 13.00.00 / Н. М. Зубарева. – Ленинград, 1963. – 357 с.: ил. + Прил. (48 с.: ил.).
39. Иванова, А. И. День России в дошкольном учреждении: методическое пособие / А. И. Иванова. – М.: Мозаика-Синтез, 2020. – 160 с. – ISBN 978-5-4315-0859-9.
40. Иванова, М. С. Постеры как инструмент когнитивного развития / М. С. Иванова // Психология и педагогика. – 2019. – № 3. – С. 45–52.
41. Ковалёва, Г. А. Патриотическое воспитание дошкольников: учебное пособие / Г. А. Ковалёва. – М.: Академия, 2019. – 288 с. – ISBN 978-5-4468-7321.
42. Козлова, С. А. Дошкольная педагогика: учебник / С. А. Козлова, Т. А. Куликова. – М.: Академия, 2020. – 384 с. – ISBN 978-5-4468-9324-8.
43. Кондратьева, Н. Н. Постеры как средство развития когнитивных способностей детей / Н. Н. Кондратьева // Дошкольное образование. – 2019. – № 4. – С. 45–52.
44. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации на период до 2025 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 03.10.2017 № 2155-р. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/docs/43840/> (дата обращения: 01.04.2025).

- 45.Кравцова, Е. Е. Возрастная психология: концепции развития детей дошкольного возраста / Е. Е. Кравцова. – М.: Генезис, 2019. – 288 с. – ISBN 978-5-87986-281-9.
- 46.Леонтьев, А. Н. Психология изобразительной деятельности / А. Н. Леонтьев. – М.: Академия, 2018. – 256 с. – ISBN 978-5-4468-6335-8.
- 47.Логинова, В. И. Воспитание в процессе обучения / В. И. Логинова. – М.: Просвещение, 2018. – 240 с. – ISBN 978-5-09-073459-8.
- 48.Максимова, Е. А. Постеры в дошкольном образовании: методическое пособие / Е. А. Максимова. – М.: Мозаика-Синтез, 2020. – 160 с. – ISBN 978-5-4315-0858-2.
- 49.Маркова, А. К. Формирование мотивации учения / А. К. Маркова. – М.: Просвещение, 2019. – 240 с. – ISBN 978-5-09-073461-1.
- 50.Марцинковская, Т. Д. Диагностика психического развития детей / Т. Д. Марцинковская. – М.: Академия, 2020. – 288 с. – ISBN 978-5-4468-937-7.
- 51.Министерство просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.gov.ru/>. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 05.03.2025).
- 52.Мухина, В. С. Возрастная психология : феноменология развития : учебник для студентов вузов / В. С. Мухина. – М.: Академия, 2020. – 400 с. – ISBN 978-5-4468-9324-6.
- 53.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 05.03.2025).
- 54.Обухова, Л. Ф. Возрастная психология: теории, факты, проблемы / Л. Ф. Обухова. – М.: Тривола, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-87986-282-6.
- 55.Орлова, Л. В. Постеры как инструмент развития воображения / Л. В. Орлова // Дошкольное образование. – 2019. – № 5. – С. 53–60.
- 56.Парамонова, Л. А. Воспитание любви к Родине у дошкольников / Л. А. Парамонова. – М.: Мозаика-Синтез, 2018. – 192 с. – ISBN 978-5-4315-0860-5.

- 57.Петровский, А. В. Психология детского творчества / А. В. Петровский. – М.: Просвещение, 2020. – 240 с. – ISBN 978-5-09-073457-4.
- 58.Петрова, А. Л. Постеры в контексте патриотического воспитания / А. Л. Петрова // Дошкольное образование. – 2020. – № 4. – С. 69–76.
- 59.Программа развития дошкольного образования в Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://минобрнауки.рф/> (дата обращения: 03.2025).
- 60.Прохорова, Л. Н. Основы дизайна в дошкольном образовании: учебное пособие / Л. Н. Прохорова. – М.: Академия, 2020. – 208 с. – ISBN 978-5-4468-8324-7.
- 61.Российская государственная детская библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rgdb.ru/>. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 28.03.2025).
- 62.Савенков, А. И. Психология детской одарённости / А. И. Савенков. – М.: Академия, 2020. – 320 с. – ISBN 978-5-4468-9324-1.
- 63.Сайт «Дошкольное образование» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doshkolnik.ru/>. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 30.03.2025).
- 64.Сайт «Педагогика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pedagogic.ru/>. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 01.04.2025).
- 65.Сидорова, М. В. Современные подходы к использованию постеров / М. В. Сидорова // Педагогика. – 2019. – № 5. – С. 93–100.
- 66.СанПиН 2.4.2.2821-10, 2.4.2.2550-18 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях»: утв. Главным государственным санитарным врачом РФ. – М., 2018.
- 67.Смирнова, Е. О. Психология детского возраста / Е. О. Смирнова. – М.: Академия, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-4468-7321-2.
- 68.Соколова, Е. Е. Постеры в системе художественного воспитания / Е. Е. Соколова // Дошкольное образование. – 2020. – № 3. – С. 61–68.

69. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/docs/20133/> (дата обращения: 19.03.2025).
70. Тихомирова, Л. Ф. Развитие познавательных способностей детей / Л. Ф. Тихомирова. – М.: Просвещение, 2018. – 240 с. – ISBN 978-5-09-073462-8.
71. Указ Президента РФ от 30.11.1993 № 2050 (ред. от 25.09.1999) «О Государственном гербе Российской Федерации» // Собрание актов Президента и Правительства РФ. – 1993. – № 49. – Ст. 4745.
72. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Электронный ресурс]: утв. приказом Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_154556/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154556/). – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 19.03.2025).
73. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173070/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173070/) (дата обращения: 19.03.2025).
74. Федеральный закон «О Государственном флаге Российской Федерации» от 25 ноября 1993 года № 1032-1 // Российская газета. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/1995/08/11/gosflag-dok.html> (дата обращения: 19.03.2025).
75. Федеральный конституционный закон от 25 декабря 2000 г. № 3-ФКЗ «О Государственном гимне Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 1. – Ст. 2.
76. Фёдорова, Е. А. Постеры как элемент образовательной среды / Е. А. Фёдорова // Вестник образования. – 2020. – № 3. – С. 101–108.
77. Чернышева, О. В. Постеры в системе художественно-эстетического воспитания / О. В. Чернышева // Психология и педагогика. – 2020. – № 1. – С. 110–117.

78. Шаповалова, Н. В. Постеры как средство развития эмоциональной сферы / Н. В. Шаповалова // Дошкольное образование. – 2019. – № 2. – С. 118–125.
79. Шевандрин, Н. И. Психолого-педагогические технологии работы со старшими дошкольниками: учебное пособие / Н. И. Шевандрин. – М.: Владос, 2020. – 320 с. – ISBN 978-5-6042504-4-8.
80. Щербакова, Е. И. Теория и методика дошкольного образования: учебник / Е. И. Щербакова. – М.: Академия, 2018. – 416 с. – ISBN 978-5-4468-6324-8.
81. Юркевич, В. С. Возрастная психология : феноменология развития, детство, отрочество / В. С. Юркевич. – М.: Просвещение, 2018. – 384 с. – ISBN 978-5-09-053324-5.
82. Яковлева, Е. А. Постеры в контексте социализации дошкольников / Е. А. Яковлева // Педагогика. – 2020. – № 4. – С. 126–133.

## Приложение А

Таблица 3.2 – Сравнительный анализ постеров для детей, посвящённых празднику День России

Критерии	Постер №1 «Россия – наша родина»	Постер №2 «Флаг России»	Постер №3 «Народы России»	Постер №4 «12 июня- – День России»
1	2	3	4	5
Соответствие возрасту	Соответствует	Не соответствует	Соответствует	Соответствует
Образовательная цель	Формирование представления о России как о родине	Знакомство с символикой государства (флагом)	Знакомство с многообразием этнических групп	Знакомство с праздником
Возрастная Адаптация	Яркие цвета, крупное изображение персонажей, простой для понимания текст	Минимализм, акцент на цветах флага	Яркие цвета, разнообразные национальные костюмы	Яркие цвета, крупный шрифт
Информативность	Основные факты о России (территория, природа, животные, народные промыслы, национальная одежда)	Цвета флага и порядок их расположения на полотне	Карта России с указанием её регионов Текстовая информация отсутствует	Текстовая информация крупным шрифтом
Элементы интерактива	–	–	–	–
Дизайн	Патриотические мотивы, яркие краски	Строгий	Яркие краски, расположение городов и народов по кругу	Современный, яркий

Преимущества	Понятный для детей, много ярких образов, вызывает интерес к теме	Легко запомнить символику	Формирует внимательность к деталям, много образов	Простой, понятный
Недостатки	Отсутствуют элементы интерактива, мелкий шрифт, много текста	Мелкий шрифт, скучная и неинтересная композиция, отсутствие персонажей и элементов интерактива	Мелкие изображения, отсутствие персонажей и элементов интерактива	Отсутствуют персонажи и элементы интерактива

#### Анализ результатов таблицы

**Постер №1 «Россия – наша родина»** отличается ярким, насыщенным дизайном с патриотическими мотивами и разнообразными визуальными элементами (природа, животные, народные промыслы), что делает его зрительно интересным и привлекательным для детей 5–7 лет. Однако обилие текста и мелкий шрифт могут затруднять восприятие информации.

**Постер №2 «Флаг России»** выполнен в строгом минималистичном стиле с акцентом на государственную символику. Цветовая гамма строго соответствует флагу, а композиция лаконична. Недостатком является отсутствие ярких персонажей и излишняя сухость подачи, что может снизить интерес со стороны детей. Такой постер будет интересен детям постарше, либо взрослым.

**Постер №3 «Народы России»** выделяется богатством визуальной информации и многообразием национальных костюмов. Много мелких деталей, которые трудны для восприятия ребёнку.

**Постер №4 «12 июня – День России»** имеет простой, яркий дизайн, выполненный в природных оттенках. Отсутствие персонажей и интерактивности снижает интерес к данному наглядному материалу.

#### **Общий вывод:**

Все постеры могут использоваться в работе с детьми старшего дошкольного возраста. В дизайне всех материалов использованы яркие цвета, что безусловно привлечёт детское внимание, но на короткое время, так как большинство постеров имеет мелкий шрифт, что недопустимо для восприятия детьми дошкольного возраста, на постерах отсутствуют персонажи и интерактивные элементы. Дизайнерские решения в целом соответствуют тематике.

Таблица 3.3 – Сравнительный анализ постеров разных тематик

Критерий сравнения	Постер №1 «С Новым Годом!»	Постер №2 «С Днём Победы»	Постер №3 «Международный женский день – 8 марта»	Постер №4 «Береги родную природу»
Персонажи/ образы	Сказочные персонажи (Дед мороз и Снегурочка)	Аллегорический образ Родины	Образ советской женщины	Образ женщины
Дизайн	Сказочный, яркий, динамичный	Патриотичный, яркий, торжественный, символический	Ретро-стиль, праздничный, сдержанный	Гармоничный, Символический, мрачноватый
Эмоциональное воздействие	Позитивное	Серьёзное, торжественное	Мягкое, нежное, Ностальгическое, позитивное	Природоохранное
Соответствие возрасту	Соответствует (присутствуют сказочные персонажи)	Не соответствует	Не соответствует	Соответствует, но требует упрощения
Современность исполнения	Традиционное	Традиционное	Устаревшее	Традиционное

Результаты сравнительного анализа результатов таблицы

**Постер №1 «С Новым Годом!».** Яркая, насыщенная цветовая гамма создаёт праздничное настроение и привлекает внимание детей. Использование сказочных персонажей – Деда Мороза и Снегурочки – делает образы знакомыми и понятными для дошкольников. Постер соответствует возрасту благодаря узнаваемым персонажам, яркому исполнению и позитивному эмоциональному воздействию.

**Постер №2 «С Днём Победы!».** Патриотичный, яркий и торжественный постер в красно-чёрных тонах с изображением Родины-Матери, орденом отечественной войны и георгиевской ленты, символизирующих память, мужество и великую Победу. Основа композиции – Родина-Мать – аллегорический образ, воплощающий силу, стойкость и самоотверженность России. Постер требует упрощения и доработки, так как тема войны и героизма сложна для восприятия дошкольников, а отсутствие ярких персонажей и много красно-агрессивного цвета усложняет восприятие детьми.

**Постер №3 «Международный женский день – 8 марта.** Цветовая гамма постера: красно – розовые оттенки, голубой и темно-жёлтый цвет. Образ женщины и советские флаги на заднем плане придают постеру торжественности и праздничности. Ретро стиль постера погружает зрителя в ностальгическое настроение и позитивные эмоции. Постер не соответствует возрасту детей, так как красные советские флаги на заднем фоне делают композицию агрессивной и непонятной для детей. Тем не менее, мотивы весны (цветы в руках женщины) и красота советской женщины вызывают положительные эмоции. Стиль исполнения устаревший, отсутствуют оттенки природы (светло-зелёные, нежно голубые), что делает визуальное восприятие сухим и лишает композиции свежести.

**Постер №4 «Береги родную природу».** Цветовая гамма тёмная и скучная (синий, фиолетовый, красный). Образ женщины перекликается с образом природы и отражает экологическую тематику. Композиция упорядоченная, но образы недостаточно конкретны. Постер требует упрощения и более наглядного

представления экологической темы. Для детей 5–7 лет лучше подходят изображения животных, деревьев, рек и т. д.

**Таким образом,** анализ представленных постеров показал, что большинство материалов соответствует базовым тематическим требованиям и отражает заданную предметную область. Однако не все из них ориентированы на восприятие детьми дошкольного возраста.

Два постера из четырёх соответствуют возрасту (5–7 лет), остальные материалы требуют доработки: необходимо упростить визуальный ряд, заменить агрессивные оттенки на более нежные, природные, усилить выразительность, добавить легкоузнаваемые образы, адаптированные к возрасту детей.

## Приложение Б

### Эскизы





## Приложение В

### Комплект постеров «Государственные символы России»



## Приложение В.1

### Разворот обложки

# ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СИМВОЛЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Методический комплект из 3 постеров

Демонстрационно - методический материал  
для дошкольного образования

Художественное оформление:  
Н.О. Мясникова

Для использования в учебных целях

Отпечатано в ООО «П - Пресс»,  
Россия, 630088, г. Новосибирск, ул. Печатников, 45  
Тел./факс: 8(383)2090704.  
Заказ № 1



Соответствует ТР ТС 007/2011.  
Срок использования не ограничен.



## Приложение В.2

Постер «День России»



## Приложение В.3

### Постер «Народы России»

