



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере
и бизнесе

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)


На тему Благотворительность – как вид социальной помощи населению в рамках
государственной социальной политики

Исполнитель Иванова Полина Сергеевна

Руководитель кандидат педагогических наук, доцент

Эмануэль Татьяна Сергеевна

«Защите допускаю»
Заступающий кафедрой



доктор экономических наук, профессор
Фирова Ирина Павловна

«30» ИЮНЯ 2023 г.

Санкт – Петербург

2023

Оглавление

	Стр.
Введение	4
1 Теоретические основы благотворительной деятельности в рамках государственной социальной политики	6
1.1 Сущность благотворительной сферы и социальной политики государства	6
1.2 Место благотворительных организаций в системе социальной защиты населения.....	14
2 Анализ деятельности Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» как вида социальной помощи населению в рамках государственной социальной политики.....	23
2.1 Социально-экономическая характеристика деятельности Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям»	23
2.2 Оценка эффективности деятельности Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» как вида социальной помощи населению	31
3 Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» как вида социальной помощи населению	39
3.1 Направления дальнейшего развития Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям»	39
3.2 Экономическое обоснование эффективности разработанных направлений дальнейшего развития Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» как вида социальной помощи населению.....	47
Заключение	55
Список использованной литературы.....	57
Приложение 1 Айзенка личностный опросник.....	61
Приложение 2 Рекламная вакансия.....	66

Приложение 3 Чек-лист по командообразованию.....	67
Приложение 4 Бланк фандрайзинговой стратегии.....	69
Приложение 5 Бланк плана поступления денежных средств.....	70
Приложение 6 Бланк плана мероприятий и коммуникаций волонтеров с меценатами.....	71
Приложение 7 Бланк отчета по мониторингу поступления денежных средств.....	72
Приложение 8 Инструкция по коммуникациям с меценатами.....	74
Приложение 9 Чек-лист по созданию массовой рассылки.....	78
Приложение 10 Требования к материалам социальной рекламы.....	79

Введение

Наше общество и наше государство терпят изменения почти ежедневно в силу тех или иных социальных, экономических и политических проблем. Государственная система, в том числе и система социальной защиты населения, иногда оказываются неспособными решать существующие или возникшие проблемы. Вне государственных структур социальной защиты населения появляются новые гражданские инициативы, которые ставят своей целью решение социальных проблем. Так кто же эти гражданские инициативы? Это и есть благотворительные организации. Благотворительные организации – это некоммерческие организации, которые ведут свою деятельность в рамках социальной защиты населения, а сфера их работы включает в себя образование, медицину, экологию, культуру, спорт, правовую защиту и так далее.

В связи с социальной напряженностью в нашей стране вырастает актуальность рассмотрения вопросов теории и практики работы благотворительных организаций, в том числе и благотворительных фондов.

Работа посвящена роли благотворительности в оказании социальной помощи обществу и цель исследования заключается в разработке мер по совершенствованию деятельности благотворительного фонда как вида социальной помощи населению в рамках государственной социальной политики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий ряд задач:

Рассмотреть теоретические аспекты благотворительности как вида социальной помощи населению в рамках государственной политики;

Провести анализ эффективности деятельности благотворительного фонда по социальной помощи населению в рамках государственной социальной политики;

Предложить меры по совершенствованию деятельности благотворительного фонда по социальной помощи населению в рамках государственной социальной политики.

Объектом исследования выступает государственная социальная политика.

Предметом исследования является благотворительность как вид социальной помощи населению.

Методы, применяемые в ходе исследования: теоретические методы: анализ; синтез; моделирование; аналогия; дедукция; индукция; обобщение; классификация. А также практические: наблюдение; сравнение; измерение; опрос.

Эмпирической базой исследования выступили результаты анализа материалов и опросов Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» по социальной помощи населению в рамках государственной социальной политики.

1 Теоретические основы благотворительной деятельности в рамках государственной социальной политики

1.1 Сущность благотворительной сферы и социальной политики государства

Благотворительность бескорыстная добровольная помощь, оказанная частными лицами нуждающимся, не способным самостоятельно обеспечить себя необходимыми средствами.[22] Нуждающимися в данном случае считаются не только люди, живущие в тяжелых или ограниченных условиях, но и активисты (волонтеры и добровольцы), учащиеся, лица творческих профессий, специалисты разных сфер, общественные некоммерческие и неполитические организации, которые в силу своих собственных ресурсов не способны решить личные, профессиональные, гражданские и иные задачи. [4] Для этого привлекаются дополнительные ресурсы – материальные и финансовые средства, время, силы и энергия третьих лиц.

В мировой практике сложилось мнение, что благотворительность представляет собой противоположность успешного бизнеса. Бизнес алчен, направлен на извлечение денежных средств, их накопление и вложение с целью извлечения еще большей прибыли. [26] Благотворительность же по своему внутреннему смыслу является бескорыстной – средства распределяются, прибыль расточается. Но эта противоположность благотворительности и предпринимательства уходит на второй план, так как в социальной сфере эти два явления являются разными сторонами одной и той же медали. И не с проста, ведь во все времена оба феномена вызывали жадный интерес, недоверие и подозрение как очень нужное, но нечистое дело. Связано это с тем, что люди видели благотворительность в двух аспектах – большие блага и возможно единственное спасение для многих, а также как источник зла. Многие недобросовестные люди

выдают за благое дело свою мошенническую деятельность, тем самым подрывая доверие общества. [32]

Но не смотря, на это у развивающейся благотворительности имеются свои функции:

- экономическая функция заключается в создании достойных условий существования граждан, которые в связи со своей жизненной ситуацией не в силах самостоятельно о себе позаботиться;

- социальная функция состоит в разгрузке социальной сферы путем стабилизации уровня жизни людей, содействия самым незащищенным слоям населения, которым по определенным причинам не адаптироваться в новых жизненных условиях самостоятельно;

- рыночная функция направлена на восполнение недостатков в социальной политике государства и работы рыночных механизмов путем повышения эффективности оказываемой помощи;

- общественная функция заключается в выравнивании общественных отношений, которые отошли от принятых стандартов жизнедеятельности и вместе с этим возможность воздействия на общественное мнение;

- политическая функция – это реализация механизмов взаимодействия населения и властных структур, представительство в социальном плане тех, кто не способен самостоятельно отстаивать свои права;

- маркетинговая функция состоит в удовлетворении нужд филантропов, оказание услуг по реализации благотворительных проектов. [28]

Целью благотворительности принято считать обеспечение возможности в достижении социально подходящего уровня жизни тех граждан, которые по объективным причинам не могут сами реализовывать свои социальные права. [28] Эта основная цель благотворительной деятельности достигается путем реализации конкретных подцелей, а именно:

- социальная защита и поддержка населения, в том числе улучшение материального положения малообеспеченных, социальная реабилитация инвалидов, безработных и иных лиц;

- подготовка населения к преодолению последствий от экологических, промышленных и иных катастроф, стихийных бедствий и несчастных случаев;

- содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе, защита материнства, отцовства и детства;

- содействие деятельности в сферах науки, образования, искусства, культуры, физической культуры и т.д.;

- социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей в трудной жизненной ситуации;

- содействие развитию научно-технического, художественного творчества, патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи и др.
[4]

На пути становления благотворительности были выработаны несколько принципов функционирования системы благотворительности в целом. [24]

Важным принципом является принцип равноправия всех лиц на участие в благотворительности без национального, этнического или политического ущемления для граждан, беженцев, переселенцев или лиц без гражданства.

Принцип адресности означает, что любая форма благотворительной помощи будет оказана конкретным группам нуждающихся в соответствии с действующим законодательством, принятыми критериями и личными пожеланиями благотворителей.

Принцип достаточности предусматривает объем, количество и размеры благотворительной помощи, которая будет утолять базовые потребности нуждающихся на социально удовлетворительном уровне жизни. [24]

Правовая обеспеченность – это принцип, который достигается путем разработки новых нормативно-правовых актов, регулирующих сферу

благотворительной деятельности, а также изменением и дополнением уже действующих.

Принцип устойчивости благотворительной деятельности обеспечивается благодаря полному, целесообразному и прозрачному использованию всех поступающих средств.

Гибкость благотворительных программ и проектов позволяет осуществлять систематический пересмотр и необходимое изменение направлений и методов работы, форм, механизмов и технологий оказания помощи, в соответствии с социально-экономическими условиями жизнедеятельности людей.

Управляемость всей системы благотворительности достигается благодаря точному распределению функций, обязанностей, полномочий и ответственности различных организаций, осуществляющих поддержку благополучателей. [24]

Важнейшим принципом внедрения благотворительной деятельности в систему социальной политики государства является информационная достаточность сопровождения благотворительных программ и проектов. Внутренняя политика любого государства рассматривается, как различные направления сфер общественных отношений, в которые она входит. Выделяют экономическую политику, социальную политику; национальную политику; демографическую политику; экологическую политику и др.

Важнейшим видом внутренней политики государства однозначно является социальная политика. [31]

Социальная политика – это явление весьма обширное и многоликое. Если целью социальной политики считать достижение социальной эффективности, то в широком значении социальная политика – это способ удовлетворения социальных потребностей, а в узком – это разрешение противоречий в социальной сфере общества, инструмент, который смягчает негативные последствия социального неравенства. [32]

Главную цель социальной политики достаточно просто извлечь из определения самого термина социальной политики. К основным подцелям относят следующие направления: предельное сохранение физического, интеллектуального и духовного потенциала страны; развитие трудовой мотивации общества; создание социальных, экономических и правовых предпосылок для реализации гражданами, объединениями, группами, организациями своих интересов и потребностей, проявления своей активности. [23]

В отраслевой структуре социальной политики выделяют 4 основные сектора жизни и общества, на которые направлена сама социальная политика: демография – естественное воспроизводство населения, внутренняя и внешняя миграции; социальная инфраструктура – школы, дошкольные учреждения, жилье, учреждения здравоохранения и культуры; труд – рынок труда, занятость, переквалификация кадров, охрана труда, социальное партнерство; доходы граждан и их составляющие – заработная плата, социальные пособия, пенсии, налоги, взносы. [30]

Поскольку социальная политика ориентирована на создание информационного общества, то она однозначно содействует реализации таких задач, как скорый рост человеческого потенциала для помощи продуктивной жизни каждого члена общества; создание нового среднего класса в виде главной социальной силы общества и определяющего носителя человеческого потенциала нации; развитие правового государства и гражданского общества, как условие воспроизводства человеческого потенциала.

Объектом социальной политики выступает все деятельное население, граждане, социальные группы определенных уровней, объединенные специальными связями и отношениями. [26]

Субъектами социальной политики являются граждане и социальные группы, а также их институты, организации и органы власти, активно

взаимодействующие в социальной сфере, то есть создающие, предъявляющие и представляющие интересы граждан и социальных групп в этой сфере. [26]

Современные государства в настоящее время вкладывают в фундамент своей деятельности определенные принципы.

Принцип социальной справедливости соединяет в себе уравнительную справедливость и распределительную. Признание социального статуса государства означает признание равенства социальных прав всех своих граждан, вне зависимости от их личных и социальных особенностей. Государство готово предоставить каждому своему члену обеспечение так называемый социальный минимум, включающий в себя минимальный размер заработной платы, минимальную пенсию и так далее. Также одно из направлений социальной политики – это разработка и создание условий для результативного и производительного труда.

Принцип индивидуальной социальной ответственности обеспечивает приложение максимума усилий от всех индивидов для самообеспечения и самопомощи. [32]

Принцип социального партнерства включает в себя равноправие сторон во время переговоров и при вынесении решения, одинаковую обязанность по исполнению договоренностей для сторон. Применение принципа трипотизма, а именно участие в договорных отношениях трех сторон – работников, работодателей и государственной власти.

Общество встречает социальные трудности, как неразрывная система, в которой происходит распределение социальной состоятельности от одного поколения в другое или к нетрудоспособному населению от трудоспособного. В этом и заключается принцип социальной солидарности. [23]

Принцип поддержки или принцип общественного контроля означает законодательное урегулирование взаимоотношений государственных и негосударственных структур в социальной сфере и поддержка последних.

Принцип социальных гарантий предусматривает предоставление людям гарантированных минимальных социальных услуг, таких как образование, воспитание, духовное и нравственное развитие, профессиональная подготовка, трудоустройство и так далее.

В соответствии со статьей 7 Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (далее – Конституция Российской Федерации) в Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты. [1]

В Российской Федерации выделяют следующие социальные гарантии:

- государственные гарантии в области оплаты труда работников (минимальный размер оплаты труда; ограничение оплаты труда в натуральной форме; ответственность работодателя за нарушение требований законодательства; сроки и очередность выплаты заработной платы). [8]

- государственные социальные гарантии безработным (выплаты пособий по безработице, в том числе и в период временной нетрудоспособности; возможность принятия участия в общественных (оплачиваемых) работах). [2]

- государственные гарантии в области пенсионного обеспечения (обязательные пенсионные выплаты; компенсации пенсионерам услуг жилищно-коммунальных услуг, проезда; индексация пенсионных выплат; надбавки к пенсионным выплатам). [7]

- государственные гарантии реализации прав на образование (каждый человек имеет право на образование (это право гарантируется независимо от пола, национальности, расы, происхождения и т.д.); общедоступность и

бесплатность дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, среднего профессионального образования. [10]

- государственные гарантии в области здравоохранения (оказание гражданам бесплатной медицинской помощи, в том числе первичной медико-санитарной, неотложной, медицинской помощи скорой (специализированная, санитарно-авиационная), высокотехнологичной помощи; реабилитационные мероприятия; технические средства реабилитации; санаторно-курортное лечение и др.). [9]

- государственные гарантии социального обслуживания населения (поддержание жизнедеятельности граждан в рамках оказания социально-бытовых услуг, сохранение и поддержание здоровья граждан путем проведения оздоровительных мероприятий; социально-психологическая помощь; оказание помощи в трудоустройстве; срочные социальные услуги). [11]

Ослабленное внимание к сфере благотворительной деятельности в основном объясняется страхом государства перед кардинальными изменениями в социальной сфере. Возможности негосударственных субъектов не рассматриваются как существенный фактор развития общества, так как социально-экономическая ситуация, которая характеризуется большой долей населения с низким доходом и отсутствием среднего класса, определяет низкий потенциал возможных ресурсов для благотворительности.

Большая часть средств, которую можно было направить на благотворительность, остается невостребованной. Благотворительность в России развита слабо и более успешные благотворительные организации, как и в бизнесе, работают в основном на государственных ресурсах. В итоге, вместо того, чтобы дополнять государство, благотворительные организации становятся вечными просителями, требуя выдачи им грантов, субсидий и пр.

До сих пор государство по существу включало благотворительный сектор в механизм реализации своей социальной политики. Это приводило лишь к тому, что государственными служащим удавалось обойти ограничения в заведовании

бюджетными средствами или восполнять недостаток бюджетного финансирования. Услуги благотворительной организации должны перестать быть в любой степени услугами органов власти или должностных лиц. Ведь вмешательство государства разрушает саму философию благотворительности в целом, что фактически ведет к ее исчезновению и не дает ей развиваться. [24]

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение благотворительности в систему социальной политики неизбежно, так как именно благотворительность решает часть задач социальной политики государства, прилагая к этому все свои собственные ресурсы. К таким задачам относятся социальная защита населения, содействие деятельности в сферах образования, культуры, науки, искусства, социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей и др.

1.2 Место благотворительных организаций в системе социальной защиты населения

В социально-экономической жизни Российской Федерации достаточно большое количество социально незащищенных слоев населения, таких как безработные граждане, беженцы и вынужденные переселенцы, дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, инвалиды и другие. Так социальная защита населения, проводимая в рамках социальной политики Российской Федерации, приобретает ключевое значение. Социальную защиту населения безусловно можно назвать важнейшим и приоритетным направлением социальной политики. [25]

Социальная защита представляет собой систему приоритетов и механизмов по реализации законодательно закрепленных социальных, правовых и экономических гарантий граждан, органов управления всех уровней, иных

институтов, а также система социальных служб, призванных обеспечить уровень социальной защищенности, помогающих достичь социально приемлемого уровня жизни населения в соответствии с определенными условиями общественного развития. [25]

В наше время система социальной защиты населения включает в себя социальное обеспечение, социальное страхование и социальную поддержку (помощь). Осуществление социальной защиты граждан происходит за счет средств федерального и местных бюджетов, фондов социальной поддержки населения и негосударственных фондов.

Социальная защита населения в своей деятельности строго придерживается определенных принципов, таких как гуманность, адресность, социальная справедливость, комплексность, обеспечение прав и свобод личности. [31]

Цели государственной социальной помощи:

- поддержание уровня жизни малоимущих семей и малоимущих граждан, среднедушевой доход которых ниже прожиточного минимума в соответствующем субъекте Российской Федерации;
- адресное использование бюджетных средств;
- усиление адресности социальной поддержки нуждающихся граждан;
- создание условий для обеспечения всеобщей доступности социальных услуг;
- снижение уровня социального неравенства;
- повышение доходов населения. [6]

В Российской Федерации к социальной защите населения относятся следующие типы социальных учреждений:

- стационарные – дома-интернаты для ветеранов войн, психоневрологические интернаты, детские дома-интернаты, в том числе для детей с физическими или умственными отклонениями развития, реабилитационные центры;

- полустационарные – обеспечивают оказание социальных услуг гражданам без нахождения их в определенном учреждении;
- учреждения, оказывающие социальное обслуживание у человека на дому;
- комплексные учреждения – обеспечивают оказание социальных услуг на дому, в стационарных или полустационарных условиях;
- учреждения срочной социальной помощи и социального обслуживания;
- дома ночного пребывания – для лиц, не имеющих определенного места жительства.

Важным элементом социальной защиты населения в кризисных ситуациях является социальная помощь населению (предоставление малоимущим гражданам и семьям, а также иным категориям граждан социальных пособий, доплат к пенсии, субсидий, социальных услуг и жизненно необходимых товаров). [6]

Государственная социальная помощь оказывается в следующих видах:

- денежные выплаты в виде социальных пособий, субсидий, компенсаций и других выплат;
- натуральная помощь в виде топлива, продуктов питания, одежды, обуви, медикаментов и других видов натуральной помощи.

Важной составляющей социальной защиты населения являются органы социальной работы, которые осуществляют свою деятельность на разных уровнях – органы социальной работы федерального уровня, органы социальной работы регионального уровня, трудового коллектива, негосударственные (благотворительные) общественные организации. Каждый из уровней органов социальной защиты выполняет свои собственные функции. [25]

К основным функциям социальной защиты на федеральном уровне относятся

- организация пенсионного обслуживания и обеспечения пособиями;
- социальное обслуживание;
- медико-социальная экспертиза;

- реабилитация инвалидов;
- оказание протезно-ортопедической помощи;
- социальная помощь детям и их семьям;
- подготовка законодательной базы по социальной защите населения;
- внешнеэкономическое и международное сотрудничество;
- разработка положений по социальной политике государства;
- анализ и прогнозирование уровня жизни разных категорий граждан;
- разработка социальных нормативов и рекомендаций для разработки региональных социальных программ и так далее.

К функциям регионального (местного) уровня относятся:

- обеспечение и решение производственных экономических задач,
- плановая и финансовая деятельность,
- создание разных фондов социальной помощи,
- решение экономических проблем и др.

Функции трудового коллектива:

- управленческая,
- политическая,
- производственно-экономическая,
- социальная,
- воспитательная. [30]

Разные благотворительные организации и фонды выполняют определенные функции, такие как социально-медицинская помощь одиноким и пожилым людям, детям и другим незащищенным слоям населения, социальная реабилитация инвалидов, правовая помощь социально нуждающимся слоям населения и так далее.

Благотворительная организация – это неправительственная некоммерческая организация, которая осуществляет благотворительная деятельность в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. [31]

Благотворительной организацией можно считать ту организацию, которая обладает следующими признаками.

Во-первых, это некоммерческая организация, которая не имеет извлечение прибыли в качестве главной цели своей деятельности и не распределяет прибыль между участниками. [3]

Во-вторых, это негосударственная и немunicipальная организация.

В-третьих, благотворительная организация, в соответствии с Федеральным законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 №135-ФЗ (далее – Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»), создается для реализации определенных целей, в том числе социальная поддержка и защита граждан, содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе, защита материнства отцовства и детства и другие. [4]

Так благотворительная организация не может быть создана для оказания помощи учредителям, членам, какому-либо определенному человеку или организации. Перечисленные признаки являются базовыми, так как вместе с этими признаками организации должны отвечать и всем остальным требованиям, предусмотренным действующим законодательством.

Статусом «благотворительная организация» организацию может наделить исключительно регистрирующий орган субъекта Российской Федерации. [24] Правовое положение юридического лица определяется характером его деятельности (коммерческие организации и некоммерческие) и их организационно-правовой формой. В соответствии с Федеральным законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» благотворительные организации могут быть созданы в формах общественных организаций (объединений), фондов, учреждений и иных формах, предусмотренных иными законами Российской Федерации. Некоммерческие организации имеют следующую группировку.

По источникам закрепления правового положения выделяют группы некоммерческих организаций, правовое положение которых:

- закреплено Гражданским кодексом Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (далее Гражданский кодекс Российской Федерации) и Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ (далее - Федеральный закон «О некоммерческих организациях») – общественные организации, общественные движения, потребительские кооперативы, ассоциации (союзы), товарищества собственников недвижимости и др.;

- закреплено нормативно-правовыми актами об отдельных видах некоммерческих организаций – религиозные организации, торгово-промышленные палаты, саморегулируемые организации арбитражных управляющих и др. [24]

По признаку участия некоммерческие организации подразделяются на некоммерческие организации, основанные на членстве (общественные и религиозные организации, некоммерческое партнерство, потребительские кооперативы и др.) и некоммерческие организации, не имеющие членства (фонды, учреждения, государственные корпорации, автономные некоммерческие организации и др.).

По специфике учредительных документов выделяют некоммерческие организации, имеющие только устав (общественные объединения, фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации и др.); некоммерческие организации, имеющие устав и учредительный договор (ассоциации и союзы, некоммерческое партнерство и др.) и некоммерческие организации, не имеющие учредительных документов (государственные корпорации). [24]

Различные благотворительные организации оказывают государственным структурам большую помощь тем, что берут на себя часть функций государства, а также оказывают финансовую помощь, являясь источником средств для реализации социальных программ (при выплате различных пособий, оказании адресной помощи нуждающимся). Таким образом, можно сказать, что

благотворительные организации играют особую роль в системе социальной защиты и помощи населению.

Также благотворительные организации реализуют функции государства по менее приоритетным для государства направлениям. [30] Таким как:

- культура и искусство – постоянная или разовая поддержка учреждений культуры и искусства (театры, музеи, оркестры, галереи, библиотеки и другие), а также писателей, композиторов, деятелей искусства и кино;

- образование – стипендии и гранты для студентов и преподавателей, оплата стажировок за границей, оказание помощи в приобретении для обучения различных материалов;

- наука – поддержка инновационных исследований и проектов, разработка новых технологий, проведение симпозиумов, научных конференций и семинаров, разносторонняя поддержка молодых специалистов;

- церковь – оказание помощи в строительстве и восстановлении храмов, церквей и монастырей;

- спорт – оказание помощи видам спорта и отдельным спортсменам в приобретении спортивного инвентаря, аренды помещений и тренировочных площадок, оплата услуг тренеров, компенсация расходов на транспортные услуги и проживание;

- охрана природы – финансовая поддержка программ по экологии и спасению исчезающих видов животных и растений, защита окружающей среды, помощь заповедникам;

- средства массовой информации – оказание помощи, как правило, региональным средствам массовой информации и средствам массовой информации сети Интернет в виде выделения грантов. [30]

Благодаря тому, что благотворительность, в основном, является частью частного бизнеса, руководители и учредители имеют право вносить некие новшества в свою работу, так называемые инновации.

Инновации – это общественные, технические и экономические процессы, которые приводят к созданию лучших изделий и технологий путем практического использования идей и изобретений. [31]

Таблица 1 – Традиционные и инновационные формы благотворительности

Традиционные формы благотворительности	Инновационные формы благотворительности
Милосердие	Эндаумент
Подаяние	Фандрайзинг
Филантропия	
Пожертвование	Спонсоринг
Дарственный обмен	
Меценатство и спонсорство	Социальное служение
Волонтерство	

Каждая форма традиционной благотворительности так или иначе нам известна. Но в последнее время очень часто можно встретить инновационные формы благотворительной деятельности, такие как

- эндаумент – целевой капитал, который используется в некоммерческих целях. Пожертвования, поступившие в эндаумент, не расходуются, а направляются на инвестирование, чтобы получить постоянную и долгосрочную прибыль.

- фандрайзинг – привлечение сторонних ресурсов для решения социальных задач для сбора пожертвований, путем поиска потенциальных жертвователей – физических и юридических лиц.

- спонсоринг – поручительство, поддержка и попечительство лиц, групп или организаций отдельным лицом или организацией в форме денежных средств, товаров и услуг, с расчетом на получение какого-либо вознаграждения.

- социальное служение – особый вид социальной деятельности, специфика которой заключается в том, что в основе ее лежит древнейшая религиозная традиция, заключающаяся в бескорыстном оказании помощи нуждающимся и неимущим.

Таким образом, деятельность благотворительных организаций имеют огромное значение в поддержке социально – уязвимых граждан. При этом объемы предоставляемой ими помощи порой несравнимы с государственной поддержкой, и, следовательно, благотворительные организации более эффективно помогают решить трудную жизненную ситуацию. Когда государственные структуры не в состоянии справиться с теми или иными социальными проблемами, возрастает роль благотворительной деятельности и благотворительных организаций.

2 Анализ деятельности Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» как вида социальной помощи населению в рамках государственной социальной политики

2.1 Социально-экономическая характеристика деятельности Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям»

Благотворительный фонд социальной поддержки «Содействие-детям» (далее – Благотворительный фонд «Содействие-детям») не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная на основе добровольных имущественных взносов. Решение о государственной регистрации некоммерческой организации при создании принято двумя учредителями 4 сентября 2014 года. [14] Благотворительный фонд «Содействие-детям» как юридическое лицо зарегистрирован Управлением Федеральной налоговой службы по Санкт-Петербургу 16 сентября 2014 года с присвоением основного государственного регистрационного номера 1147800005605. [13] Министерством юстиции Российской Федерации Благотворительному фонду «Содействие-детям» при государственной регистрации некоммерческой организации был присвоен учетный номер 7814012116.

Юридический адрес Благотворительного фонда «Содействие-детям» - Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, пр-кт. Обуховской обороны, д. 69, лит. В, пом. 3-Н. [14] Благотворительный фонд «Содействие-детям» имеет 3 филиала по Санкт-Петербургу.

Целью создания Благотворительного фонда «Содействие-детям» является формирование имущества и средств на основе добровольных имущественных взносов и использования этого имущества и средств для осуществления благотворительной деятельности по следующим направлениям:

- укрепление роли семьи в обществе;
- защита материнства, отцовства и детства;

- содействие деятельности в таких сферах, как образование, наука, культура, искусство, просвещение и духовное развитие личности;
- профилактика и охрана здоровья граждан, в том числе пропаганда здорового образа жизни и улучшение морально-психологического состояния;
- социальная реабилитация и абилитация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- участие в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений совершенных несовершеннолетними;
- патриотическое, духовно-нравственное воспитание детей и молодежи;
- в сфере общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детских и молодежных движений и организаций;
- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных и малоимущих;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, военных действий, экологических и иных катастроф, беженцам и вынужденным переселенцам. [12]

Для реализации своих целей Благотворительный фонд «Содействие-детям» осуществляет следующие виды деятельности:

- разрабатывает, финансирует и реализует мероприятия (программы/проекты), направленные на всестороннюю поддержку и защиту детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- разрабатывает и реализует социальные проекты и программы, направленные на социальную, психологическую реабилитацию (адаптацию) детей, нуждающихся в социальной поддержке;
- содействует осуществлению мероприятий по обеспечению прав детей на отдых, оздоровление, на охрану здоровья, получение образования, сохранению и развитию учреждений, деятельность которых направлена на отдых, услуг по лечению, получению образования, оздоровлению детей;

- разрабатывает и реализует социальные проекты и программы по оснащению и оборудованию учреждений здравоохранения, детских домов, домов матери и ребенка, интернатов необходимым техническим оборудованием, медикаментами, инвентарем, одеждой, путем передачи им благотворительных пожертвований, для реализации целей Фонда;

- содействует организации и проведению лечения детей, страдающих тяжелыми заболеваниями, или нуждающихся в медицинской помощи, содействует обеспечению их медикаментами и товарами первой необходимости и др. [12]

Деятельность Благотворительного фонда «Содействие-детям» осуществляется в соответствии с «Конституцией Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (далее – Конституция Российской Федерации), Федеральным законом от 12.01.1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральным законом от 11.08.1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации. [12]

Для своей работы Благотворительный фонд «Содействие-детям» использует благотворительные программы (комплексы мероприятий, утвержденные Правлением Благотворительного фонда «Содействие-детям» и направленные на решение конкретных задач, соответствующих уставным целям фонда). В настоящее время Благотворительным фондом «Содействие-детям» реализуются 4 благотворительные программы:

1. «Здоровое будущее – особым детям!» [15]

Целью благотворительной программы является содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан. Для достижения поставленной цели в рамках программы, помимо прочего, Благотворительный фонд «Содействие-детям» решает следующие задачи:

- содействие в оплате курсов реабилитаций и абилитаций, оперативных вмешательств и медицинского оборудования подопечным детям;

- приобретение для подопечных детей необходимых для их жизнедеятельности лекарственных препаратов, медицинского оборудования и предметов первой необходимости и др.

В соответствии с годовым отчетом о финансовых результатах деятельности Благотворительного фонда «Содействие-детям» итогами работы по благотворительной программе «Здоровое будущее – особым детям!» за 2021 год являются оплата 19 курсов реабилитации и абилитации для детей, приобретение и передача 4 видов медицинского оборудования семьям нуждающихся детей, оказание помощи в обеспечении предметами первой необходимости и лекарственными препаратами 13 семей. [20]

2. «Каждому ребенку – праздник!» [16]

Целью благотворительной программы является содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию и развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи, а также содействие деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), участия в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий. Для достижения поставленной цели в рамках программы, помимо прочего, Благотворительный фонд «Содействие-детям» решает следующие задачи:

- создание атмосферы праздника для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей-инвалидов и детей с тяжелыми или редкими заболеваниями в детских подшефных учреждениях;

- организация и проведение праздничных мероприятий в детских подшефных учреждениях;

- приобретение и передача в детские подшефные учреждения подарков и подарочных наборов для детей.

В соответствии с годовым отчетом о финансовых результатах деятельности Благотворительного фонда «Содействие-детям» итогами работы по благотворительной программе «Каждому ребенку – праздник!» за 2021 год являются проведение 133 культурных, праздничных и спортивных мероприятия в 22 подшефных детских учреждениях города Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также приобретение и передача в эти учреждения более 2000 подарков и подарочных наборов для детей. [20]

3. «Помощь подшефным детским учреждениям» [17]

Целью благотворительной программы является содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности, а также поддержка общественно значимых инициатив, проектов детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций. Для достижения поставленной цели в рамках программы, помимо прочего, Благотворительный фонд «Содействие-детям» решает следующие задачи:

- приобретение и передача в детские подшефные учреждения необходимых вещей (средства личной гигиены, бытовая химия, канцелярские товары, книги и развивающие игры, игрушки, мебель, бытовая техника и пр.);
- обустройство детских игровых площадок и спортивных комплексов;
- проведение ремонтных работ помещений детских подшефных учреждений.

В соответствии с годовым отчетом о финансовых результатах деятельности Благотворительного фонда «Содействие-детям» итогами работы по благотворительной программе «Помощь подшефным детским учреждениям» за 2021 год являются приобретение и передача в детские подшефные учреждения города Санкт-Петербурга игровых наборов, конструкторов и обучающих игр в количестве 325 штук, беговелов в количестве 20 штук и латексных игрушек для театра в количестве 300 штук. [20]

4. «Социальная адаптация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» [18]

Целью благотворительной программы является социальная реабилитация детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей-инвалидов и детей с тяжелыми или редкими заболеваниями, участие в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. Для достижения поставленной цели в рамках программы, помимо прочего, Благотворительный фонд «Содействие-детям» решает следующие задачи:

- организация и проведение мероприятий, направленных на вовлечение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей-инвалидов и детей с тяжелыми или редкими заболеваниями в активную социальную жизнь;
- организация и проведение групповых занятий с психологом и других психотерапевтических мероприятий.

В соответствии с годовым отчетом о финансовых результатах деятельности Благотворительного фонда «Содействие-детям» итогами работы по благотворительной программе «Помощь подшефным детским учреждениям» за 2021 год являются проведение 54 культурных мероприятия в социальных учреждениях города Санкт-Петербург, направлены на социальную адаптацию детей. [20]

К категории благополучателей Благотворительного фонда «Содействие-детям» относятся дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, дети-инвалиды, дети с тяжелыми и/или редкими заболеваниями, детские социальные учреждения, детские учреждения здравоохранения и др. [12]

В собственности или на ином вещном праве Благотворительного фонда «Содействие-детям» могут находиться здания, сооружения, оборудование, денежные средства, ценные бумаги, информационные ресурсы и другое имущество. К источникам формирования имущества относятся:

- единовременные взносы учредителей;

- благотворительные пожертвования, носящие целевой характер, предоставляемые физическими и юридическими лицами в денежной или натуральной форме;

- поступления от деятельности по привлечению ресурсов;

- доходы от деятельности хозяйственных обществ, которые утверждены Благотворительным фондом «Содействие-детям»;

- труд волонтеров;

- доходы от предпринимательской деятельности;

- иные не запрещенные законом источники.

Высшим органом управления Благотворительного фонда «Содействие-детям» является Правление. Состав Правления избирается учредителями Благотворительного фонда «Содействие-детям» в количестве не менее 2-х человек сроком на 5 лет. [12] К исключительной компетенции Правления относятся изменение Устава, определение приоритетных направлений деятельности, принципов формирования и использования его имущества, избрание исполнительного директора, утверждение годового отчета, бухгалтерской и финансовой отчетности, утверждение финансового плана и внесение в него изменений, утверждение благотворительных программ, утверждение внутренних положений, избрание членов Попечительского совета и прекращение их полномочий и др. Для организации работы Правления, члены Правления избирают из своего состава Президента сроком на 5 лет.

Единоличным исполнительным органом Благотворительного фонда «Содействие-детям» является Исполнительный директор. Срок исполнения обязательств составляет 5 лет, полномочия могут быть прекращены досрочно по решению Правления. К компетенции Исполнительного директора относятся право без доверенности действовать от имени Благотворительного фонда «Содействие-детям» и распоряжаться имуществом и денежными средствами в рамках своих полномочий, представление Благотворительного фонда «Содействие-детям» в органах государственной власти, текущее руководство

деятельностью фонда, открытие и закрытие счетов в банковских учреждениях, обеспечение выполнения решений Правления, прием и увольнение работников, решение иных вопросов, е входящих в компетенцию других органов управления. [12]

Для осуществления надзора за деятельностью Благотворительного фонда «Содействие-детям», надзора за использованием средств и соблюдением законодательства формируется Попечительский совет. Попечительский совет избирается Правлением сроком на 3 года в количестве не менее 2-х лиц.

В прямом подчинении у Президента Благотворительного фонда «Содействие-детям» находятся 3 отдела по работе с меценатами. Каждый отдел включает несколько волонтеров и 1 менеджера по работе с меценатами, который осуществляет местное управление группой волонтеров. Задачами работы отдела по работе с меценатами являются проведение переговоров с меценатами, заключение договоров пожертвования с физическими и юридическими лицами, разработка и ведение базы данных меценатов и спонсоров. Организационная структура Благотворительного фонда «Содействие-детям» является линейной и ее можно представить следующим образом (рисунок 2.1.).

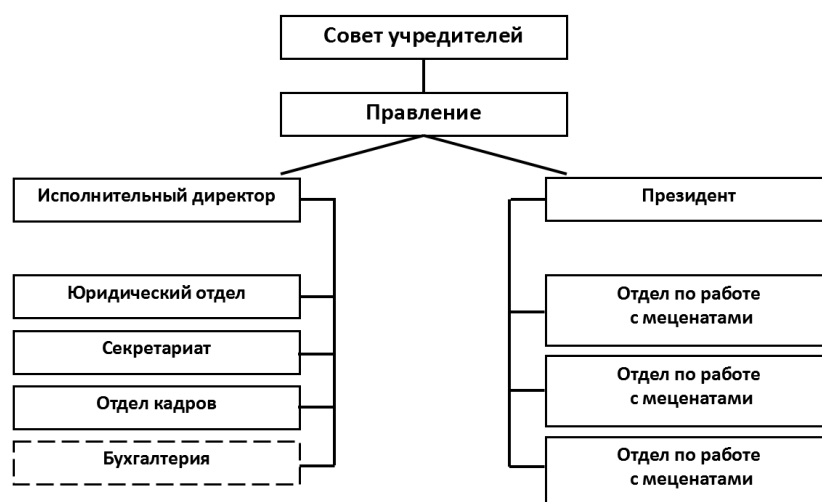


Рисунок 2.1. – Организационная структура Благотворительного фонда «Содействие-детям»

Таким образом, Благотворительный фонд «Содействие-детям» ставит перед собой цель - формирование имущества и средств на основе добровольных

имущественных взносов и использования этого имущества и средств для осуществления благотворительной деятельности. С момента учреждения Благотворительного фонда «Содействие-детям» реализуются 4 благотворительные программы.

2.2 Оценка эффективности деятельности Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» как вида социальной помощи населению

Некоммерческие организации в своей работе в первую очередь нацелены на социальные результаты. Именно поэтому в соответствии с действующим законодательство Российской Федерации не менее 80% благотворительных пожертвований в денежной форме должны быть использованы на благотворительные цели. [5] Анализируя исполнительскую смету за 2021 год, можно сделать вывод, что на благотворительные цели Благотворительный фонд «Содействие-детям» израсходовал 83,5% денежных средств (таблица 2.1.). Однако план выполнен не полностью, в связи с нехваткой целевых поступлений в 2021 году. [21]

Таблица 2 – Выдержка из плановой и исполнительной смет на 2021 год

Наименование статьи дохода/расхода	Плановая смета	Исполнительская смета
целевые поступления на содержание Фонда и ведение Фондом благотворительной деятельности	35600000,00 руб.	34549035,25 руб.
расходы на реализацию благотворительных программ и проектов	28960000,00 руб.	28849652,20 руб.
расходы на ведение административно-хозяйственной деятельности	5735000,00 руб.	5670890,63 руб.

Основным способом привлечения пожертвований Благотворительным фондом «Содействие-детям» является процесс фандрайзинга, которым занимаются исключительно волонтеры, работающие в Фонде. К сторонним организациям, оказывающим данные услуги Благотворительный фонд «Содействие-детям» не обращается. Для удобства осуществления благотворительных пожертвований на расчетные счета Благотворительного фонда «Содействие-детям» созданы следующие варианты перечисления денежных средств:

- платеж по реквизитам на расчетный счет в Ф-ле Северо-Западный ПАО Банк «ФК Открытие»;
- платеж по реквизитам на расчетный счет в ПАО Сбербанк;
- платеж по средствам эквайринга через QR-код в мобильном приложении ПАО Сбербанк. [29]

Второй способ привлечения благотворительных пожертвований является перечисление денежных средств безналичным способом через официальный сайт Благотворительного фонда «Содействие-детям» посредством использования онлайн платформы ООО «Робокасса». [29]

Поскольку основным способом привлечения средств в Благотворительный фонд «Содействие-детям» является фандрайзинг, то необходимо рассчитать насколько эффективен именно этот способ. Эффективность фандрайзинговой программы рассчитывается по трем показателям:

Общая сумма привлеченных средств или сумма денежных средств, которую можно потратить на миссию фонда в результате приложенных усилий по сбору средств. Общая чистая сумма сбора средств = общая привлеченная сумма – общие расходы на привлечение средств, то есть 34549035,25 руб. – 56708901,63 руб. = 28878144,62 руб.

Таким образом, общая чистая сумма сбора средств за 2021 год составила 28878144 рубля 62 копейки.

Коэффициент зависимости или мера риска, измеряющая степень, в которой фонд зависит от своих основных меценатов. Коэффициент зависимости = Сумма пожертвований 5 крупнейших меценатов за 1 отчетный год / общие организационные расходы за отчетный год, то есть 5870000 руб. / 28849652,20 руб. = 0,20 (20%).

Таким образом, коэффициент зависимости составляет 20%. Это означает, что в случае утраты пятерки крупнейших меценатов, Благотворительному фонду «Содействие-детям» придется заменить 20% своего бюджета. [20]

Стоимость сбора денежных средств, которая отражает среднюю сумму чистых затрат на получение 1 рубля для своего фонда. Стоимость сбора средств = общие расходы по сбору средств / общая сумма привлеченных средств, то есть 5670890,63 руб. / 28878144,62 руб. = 0,2 руб. (20 коп.)

Таким образом, стоимость сбора средств составила 20% или от 20 коп. до 1 руб. Низкая стоимость сбора денежных средств подтверждает, что фонд эффективно инвестирует в фандрайзинг.

Однако не смотря на грамотную программу фандрайзинга, общая сумма благотворительных пожертвований падает с каждым годом. (таблица 2.2.).

Таблица 3 – Динамика поступлений благотворительных пожертвований за период с 2018 года по 2021 год

Отчетный год	Пожертвования (план.), руб.	Пожертвования (факт.), руб.
2018	44000000	42149566,06
2019	42100000	37470781,03
2020	37400000	35651648,72
2021	35600000	34549035,25

Для выяснения причин такой зависимости был проведен анонимный опрос действующих и потенциальных меценатов Благотворительного фонда «Содействие-детям». В опросе приняли участие 87 человек. Опрашиваемым задавался следующий вопрос: «По какой причине вы не готовы сделать пожертвование в Благотворительный фонд «Содействие-детям». По результатам опроса причинами отказов в оказании благотворительной помощи со стороны меценатов названы:

- неудобство перечисления благотворительных пожертвований – 21 человек;
- создание по Указу Президента Российской Федерации благотворительного фонда «Круг добра» - 18 человек;
- распространение коронавирусной инфекции COVID-19 и введение ограничительных и карантинных мер – 14 человек;
- недоверие к волонтерской деятельности и благотворительности в целом – 13 человек;
- отсутствие новшеств в программах и проектах – 11 человек;
- санкции в отношении Российской Федерации – 5 человек;
- плохая презентация проекта или программы – 5 человек.

Исходя из приведенных ответов можно сделать вывод, что причины отказов в оказании благотворительной помощи можно условно разделить на две категории – это причины, которые фонд может устранить или исправить (58% опрошенных) и те, на которые фонд повлиять не может (42% опрошенных).

Привлечение денежных средств для осуществления уставной деятельности посредством фандрайзинга невозможно без такого важного ресурса, как персонал с его квалификацией и личностно-деловыми качествами.

Таблица 4 - Структура распределения персонала Благотворительного фонда «Содействие-детям»

Наименование группы работников	Списочная численность, чел		Структура, %		Отклонение	
	план.	факт.	план.	факт.	чел.	%
Руководители	2	2	7	10	0	100
Менеджеры	3	2	11	10	-1	67
Волонтеры (специалисты)	4	4	15	20	0	100
Волонтеры (фандрайзинг, подбор персонала)	18	10	67	50	-8	56
Итого	27	18	100	100	-9	74

Анализируя структуру персонала, обратим внимание на существенный недостаток волонтеров, который составляет 44%. Общий недостаток персонала

составляет 9 человек, этот факт является отрицательным для развития организации. [19] Проблема нехватки волонтеров связана с тем, что волонтерская деятельность осуществляется на безвозмездной основе. Ведь волонтер – это человек бескорыстно помогающий в меру своих возможностей. А поскольку человеку необходимо зарабатывать денежные средства, чтобы существовать, посвятить себя полностью оказанию помощи другим он не может. В связи с этим в последнее время сложнее набрать людей, которые готовы тратить свое время и силы на волонтерскую деятельность.

По состоянию на конец 2021 года по Санкт-Петербургу численность граждан, которые вовлечены в сообщества, объединения поддержки добровольчества на базе организаций образования, некоммерческих организаций, государственных или муниципальных учреждений составило 12996 человек, при условии, что 35,41% из них – это граждане до 18 лет. [27]

В основе любого вида деятельности, в том числе и волонтерстве, лежит мотивация, такая совокупная система процессов, которые отвечают за побуждение к действиям. Руководителю любой благотворительной организации необходимо понимать для чего человек становится волонтером. Понимая мотивы человека по становлению волонтером, руководитель может направить человека по верному пути и достичь желаемой цели вместе с ним.

Всероссийским центром изучения общественного мнения в 2017 году проведено исследование среди 5687 волонтеров Ассоциации волонтерских центров, мотивами участия в волонтерской деятельности являются желание волонтера:

- чувствовать себя нужным – 37% опрошенных;
- реализовать свои инициативы – 32% опрошенных;
- приобрести новые знания и навыки – 31% опрошенных. [27]

Благотворительным фондом «Содействие-детям» в качестве поощрений сотрудников использует вручение благодарственных писем, грамот и дипломов

по результатам работы, выдачу значков, символики и экипировки фонда, различные подарки, билеты на концерты, театры и пр.

Для повышения качества работы волонтеров ежедневно проводятся различные мотивационные, обучающие тренинги, игры и беседы, которые направлены на:

- повышение знаний о благотворительных программах, проводимых фондом;
- улучшение навыков работы с возражениями клиентов;
- отработку навыков презентации;
- повышение качества деловой переписки;
- управление временем.

Также немаловажную роль играют проблемы волонтеров психологического характера. Достаточно трудно ответить на вопрос – тяжело ли быть волонтером? В результате проведенного опроса среди волонтеров и сотрудников Благотворительного фонда «Содействие-детям» были выявлены следующие психологические проблемы в работе:

- неловкость, растерянность и стеснение волонтера;
- полная отдача волонтером всего себя своей работе;
- чувство вины перед подопечными;
- большое количество негатива со стороны клиентов и подопечных;
- отсутствие видимого результата работы;
- непринятие отказов от потенциальных меценатов и др.

Первая проблема – это смущение, стеснение и сомнения в себе самом. Большинство волонтеров задается вопросом «а смогу ли я сделать то или иное дело, ведь я не умею, не знаю, как это делать». Недостаточность знаний о работе волонтера, недостаточность представлений о работе благотворительной организации – это исключительно проблема, которую должен решить руководитель волонтерской группы. Ведь именно он обязан обучить каждого

своего сотрудника или добровольца определенной работе, которую они делают для достижения общественно значимой цели.

Вторая проблема – это сверх-альтруизм. Многие добровольцы считают, что должны отдать все свои силы, все свои ресурсы на помощь другим. Волонтеры тратят свои финансовые средства на покупку дорогих игр и игрушек для детей, на одежду или подарки для ветеранов. Тратят свое время, проводя дни и ночи напролет в больницах, хосписах и детских домах. Однако это неправильно. Ведь человек, который отдает абсолютно все другому, остается ни с чем. У него нет времени на себя, на свою семью, у него нет сил и желания видиться с друзьями.

Третья выявленная проблема – это чувство вины. Волонтеры, участвующие, например, в проведении праздничных мероприятий для детей в хосписах и больницах, чувствуют себя не в своей тарелке, ведь они понимают, что могут прыгать, бегать, а их подопечные прикованы к кровати. Такой же пример можно привести и с детьми из детских домов, которые лишены родительской любви и заботы. Но самая ужасная ситуация, которая может случиться с волонтерами, это смерть подопечного, и не важно будь то, человек или животное в приюте. Боль утраты для волонтера, опекавшего подопечного – самое большое разочарование в своей работе.

Четвертая проблема заключается в том, что волонтер или сотрудник многое держит в себе и пропускает все невзгоды своей работы через себя. В работе Благотворительного фонда «Содействие-детям» это можно заметить в общении сотрудников с родителями детей, которые нуждаются в оказании помощи. Так как у фонда просто физически нет возможности оказать помощь абсолютно каждому ребенку в силу разных факторов, приходится давать отказы. И в таком случае, на сотрудников выплескивается океан негатива, обвинений и упреков в их работе.

Пятая выявленная проблема – это отсутствие видимого результата волонтером своей работы. Волонтер может оценить масштабность праздничных мероприятий для детей в детских социальных учреждениях, количество

подарков и подарочных наборов для детей. Можно оценить масштаб приобретенного для детей-инвалидов медицинского оборудования. Но очень сложно оценить результаты проведенных реабилитаций и абилитаций для детей с тяжелыми или редкими заболеваниями. Так как, например, для ребенка с детским церебральным параличом жизненно необходима системность реабилитаций и оценить результаты одного курса реабилитации достаточно сложно, особенно человеку без профильного медицинского образования. Тогда у волонтера могут запросто опуститься руки.

Не менее важна проблема принятия отказов на просьбу волонтера, например, от потенциальных меценатов. Поскольку Благотворительным фондом «Содействие-детям» используется система фандрайзинга, волонтеры заняты поиском денежных средств среди потенциальных меценатов. И новичкам волонтерам бывает достаточно сложно справиться с тем, что большая часть физических и юридических лиц дают отказ на их просьбу. Волонтеры такие же люди, которые могут остановиться посреди пути, видя, что у них что-то не получается и работа останавливается, а значит кто-то не сможет получить квалифицированную помощь.

Таким образом, можно сделать вывод, что психологические проблемы волонтеров и сотрудников Благотворительного фонда «Содействие-детям», а именно чувство вины, стеснение, отсутствие видимого результата, недостаточное количество волонтеров для фандрайзинга и использование не всех источников привлечения благотворительных пожертвований явно сказываются на работе фонда, а именно на привлечении денежных средств для ведения уставной деятельности. Поскольку с каждым днем появляются различные платформы для привлечения пожертвований, новые системы работы с волонтерами, новые психологические тренинги и семинары, появляется острая необходимость их внедрения в свою работу.

3 Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» как вида социальной помощи населению

3.1 Направления дальнейшего развития Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям»

После проведенных опросов волонтеров и сотрудников и анализа финансовых документов Благотворительного фонда «Содействие-детям» был выявлен ряд проблем.

Первая проблема связана с нехваткой целевых поступлений для ведения уставной деятельности, в том числе

- неудобство перечисления денежных средств в виде благотворительных пожертвований;
- плохая презентация проекта или программы при представлении потенциальным меценатам;
- недоверие к волонтерской деятельности и благотворительности в целом.

Вторая проблема – это недостаток волонтеров по фандрайзингу для привлечения благотворительных пожертвований в фонд, в том числе

- отсутствие у руководителя фонда понимания возможностей каждого волонтера в отдельности и работе в команде;
- отсутствие в организации решения таких психологических проблем, как неловкость, стеснение при осуществлении своих функций, чувство вины перед подопечными и другие;
- отсутствие мотивации и непринятие отказов при работе с меценатами фонда.

В данном разделе будет предложено несколько направлений, которые позволят обеспечить условия для совершенствования работы

Благотворительного фонда «Содействие-детям» по решению или частичному решению перечисленных проблем.

Направления по решению проблемы нехватки денежных средств в виде благотворительных пожертвований для ведения уставной деятельности:

Поскольку мы говорим о благотворительных пожертвованиях благотворительного фонда, который работает уже более 8 лет, хочется отметить важную характеристику таких пожертвований, а именно системность. Системная благотворительная помощь направляется на поддержку большого количества нуждающихся в течении длительного времени, либо качественное решение определенной проблемы, с которой благотворительный фонд работает в долгосрочной перспективе. Для решения данной проблемы предлагаю разработать алгоритм действий для системного привлечения денежных средств. Ведь для получения постоянного и устойчивого дохода для организации, необходимо выстроить системную работу по фандрайзингу. В данном алгоритме будет разработана фандрайзинговая стратегия на 3-5 лет, составлен план поступления денежных средств по основным каналам и источникам в течении года, составлен план мероприятий и коммуникаций с меценатами на год, разработана процедура мониторинга поступления средств по программам, каналам и источникам, а также после составления плана на год будет сформирован фандрайзинговый бюджет. Данный алгоритм позволит Благотворительному фонду «Содействие-детям» снизить риск участия в неэффективных, с точки зрения фандрайзинга, акциях и мероприятиях и даст команде волонтеров четкий ориентир для работы, повысив эффективность их деятельности.

Одним из важных источников поступления благотворительных пожертвований для ведения уставной деятельности являются юридические лица или частный бизнес. У каждой некоммерческой организации есть шанс обрести настоящего «друга» или партнера для решения социально значимой проблемы при выстраивании взаимовыгодных отношений друг с другом. У бизнеса есть

помещения, оборудование, специалисты (юристы, маркетологи, пиар-менеджеры, переводчики и другие), которые могут при необходимости и возможности быть переданы вам на безвозмездной основе. Чтобы частный бизнес стал вашим верным партнером и захотел с вами работать, нужно выстраивать с ним доверительные отношения.

Для этого необходимо разработать инструкции для работы волонтерской команды по привлечению денежных средств от бизнеса. Эта инструкция будет состоять из основных принципов работы с бизнесом, ключевых шагов работы с руководителями компаний потенциальных и действующих меценатов, советы по поиску потенциальных меценатов в различных источниках, а также обязательные и важные правила по работе с действующими меценатами Благотворительного фонда «Содействие-детям» для выстраивания долгосрочных отношений.

Не менее важным источником поступления денежных средств в виде благотворительных пожертвований для ведения уставной деятельности являются частные или физические лица. В связи с нестабильной экономической ситуацией в нашей стране в последнее время сокращаются бюджеты многих компаний, в особенности, сокращают бюджеты, выделенные на социальные проекты и программы. Это происходит не только с малым бизнесом, но и с крупными компаниями.

Важно показать потребность человека, которую вы можете удовлетворить. Если благотворитель согласен с этим, он согласен и с тем, что именно вы можете помочь ему удовлетворить его потребность. Так разрешается физиологическая потребность в заботе о ком-либо. В связи с этим очень важно развивать долгосрочные и благоприятные отношения с частными благотворителями. Большое количество частных пожертвований в перспективе могут обеспечить устойчивое регулярное поступление денежных средств в Благотворительный фонд «Содействие-детям».

Для решения вопроса с частными жертвователями предлагаю разработку стратегии, которая включает в себя три обязательных этапа работы. Первым этапом работы является привлечение новых меценатов из различных источников. Как раз на этом этапе будут рассмотрены разные каналы для их привлечения. Второй этап включает в себя удержание. На этом этапе разберем такой способ работы, как массовые рассылки через электронную почту. И третий этап – это привлечение сторонников-фандрайзеров, путем создания чек-листа по планированию мероприятий по сбору средств. А также выведем важное правило работы с частными меценатами.

Важным этапом работы любой некоммерческой организации является повышение узнаваемости и доверия общества к своей деятельности. Тема доверия к благотворительным фондам и иным благотворительным организациям на сегодняшний день достаточно актуальна. Все чаще в сфере благотворительности появляются мошенники. При этом страдают именно профессиональные некоммерческие организации, которые работают не один год и, действительно, оказывают всю посильную помощь нуждающимся в рамках своей уставной деятельности.

У некоммерческих организаций, в том числе и Благотворительного фонда «Содействие-детям», существуют нерушимые принципы работы с меценатами и обществом - прозрачность и открытость. Она выражается в том, что фонд выкладывает всю свою отчетность на официальные источники (официальный сайт Благотворительного фонда «Содействие-детям», официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации).

Действенный способ повышения доверия к благотворительному фонду – это проведение кампании по социальной рекламе своей деятельности, важных социальных проблем и вариантов оказания помощи и поддержки фонда.

В связи с повышением доверия к Благотворительному фонду «Содействие-детям» предлагаю провести кампанию по социальной рекламе на Телеканале 78

города Санкт-Петербург. Предлагаю проведение переговоров по проведению кампании и заключение договора с телеканалом на социальную рекламу.

Для повышения открытости предлагаю регистрацию на онлайн-платформе для краудфандинга Благотворительного фонда помощи социально-незащищенным гражданам «Нужна помощь», а также прохождение процедуры проверки деятельности Благотворительного фонда «Содействие-детям» сотрудниками онлайн-платформы.

На повышении узнаваемости может сказать также массовая адресная рассылка для юридических лиц через электронную почту. В рамках рассылки предлагаю разработку официального письма-прошения с запросом на оказание помощи и реквизитами для совершения благотворительных пожертвований.

Направления по решению проблемы нехватки кадров в виде волонтеров и добровольцев:

Каждый человек индивидуален и обладает собственными возможностями, которые необходимо направлять в нужное русло. Ведь, если волонтера, который прекрасно может справляться с детьми, направить на работу в приют для животных, его эффективность будет значительно ниже. Эта задача ложится непосредственно на руководителя волонтерской группы или же на руководителя благотворительной организации.

Для выбора эффективного для волонтера направления работы руководитель просто обязан выяснить сильные и слабые стороны человека. Для этого предлагаю использовать в работе с волонтерами и добровольцами «Личностный опросник Айзенка». Инструкция и бланк для ответов представлен в Приложении 1. Данный опросник направлен на выявление экстраверсии-интроверсии и эмоциональной стабильности.

Также для распределения волонтеров по их функциям, обязанностям и направлениям работы предлагаю разработку для руководителей и сотрудников отдела кадров программы, которая представляет собой таблицу, включающую в себя функции волонтера, примеры волонтерской позиции, функциональные

обязанности и полномочия, необходимые требования и компетенции волонтера, направления волонтерской деятельности, где данная функция применяется.

Однако перед тем, как определять какие у волонтера слабые стороны, а какие сильные, данного волонтера нужно найти и заинтересовать работать именно в вашей некоммерческой организации. Не каждый человек готов стать волонтером и отдавать свои силы, время и другие ресурсы на помощь нуждающимся. Поэтому здесь важную роль играет правильно составленная вакансия, которая заинтересует человека настолько, чтобы решиться на важный шаг в своей жизни и начать служение благому делу.

После составления грамотной и интересной вакансии стоит определиться с источниками размещения этой вакансии. Ведь вакансия должна быть на виду у общества, то есть размещаться в таких источниках, которые люди ежедневно просматривают и которым доверяют.

В связи с этим предлагаю к разработке вакансию для поиска новых волонтеров в Благотворительный фонд «Содействие-детям» и выбор оптимального для Санкт-Петербурга канала распространения данной вакансии. Образец рекламной вакансии представлен в Приложении 2.

После этапа размещения вакансии на определенном канале распространения происходит процедура отбора волонтеров для проведения той или иной работы. Для эффективности этого отбора предлагаю разработку определенного алгоритма, который включает в себя рассмотрение поданных заявок, анкетирование, собеседование, стажировку на рабочем месте и испытательный срок.

В любой организации для эффективной работы каждого сотрудника существует система мотивации кадров. Мотивация – это такой инструмент, которым просто обязан владеть каждый руководитель, будь то генеральный директор или же руководитель какого-либо отдела или группы. Система мотивации позволяет организации достигать ее целей в определенные сроки и

увеличивать доходы. В связи с этим необходимо организовать эту систему так, чтобы она работала в интересах не только организации, но и каждого сотрудника.

Для каждого отдельно взятого сотрудника существуют свои собственные способы мотивации, они зависят от возраста сотрудника, его семьи, образования, жизненных приоритетов. Также происходит и в волонтерских группах.

Российские организации, как правило, выбирают мотивацию в виде денежного стимулирования – надбавки к заработной плате, премии и т.д. Но поскольку мы говорим о некоммерческих организациях и волонтерах, то эта стратегия не эффективна, в силу определения волонтерства.

В работе Благотворительного фонда «Содействие-детям» предлагаю разработать систему мотивации волонтеров, которая будет состоять из официальных методов мотивации и неформальных поощрений.

Процесс командообразования неизбежен ни в одной из организаций, будь то малый бизнес или крупная российская компания. Командная работа ведет к повышенной производительности. Сотрудники и волонтеры при объединении своих усилий и планов становятся более эффективными, и эта эффективность позволяет распределять между ними рабочую нагрузку.

В команде, во-первых, быстрее достигаются поставленные цели. Во-вторых, командная работа улучшает оптимизацию производительности сотрудников. И, наконец, в-третьих, повышает психологическую удовлетворенность каждого волонтера от проделанной им работы, ведь работа в команде или группе всегда в радость.

Однако не стоит забывать о командной работе не только среди волонтеров, но и между волонтером и руководителем благотворительной организации. Каждый волонтер – это союзник и партнер, с которым вы находитесь в процессе достижения общих целей. Коммуникации, которые основаны на взаимном доверии и уважении, доброжелательности, несомненно будут улучшать результаты общих взаимодействий.

Предлагаю разработать чек-лист советов для создания крепкой, дружной и сильной команды волонтеров с руководителем, который будет включать в себя ответы на вопросы о создании общих чатов, проведении собраний, определении куратора, демонстрации волонтерам совместного успеха, распределении зон ответственности и другие. Чек-лист представлен в Приложении 3.

В последнее время большинство людей нашей страны испытывают стресс по различным причинам. Это в основном личные проблемы, которые бывают у каждого. Но к этим проблемам зачастую добавляется и негативный информационный фон от пандемии, карантинных мер, плохих новостей, скверных событий мирового уровня. Безусловно это сказывается на каждом человеке в разной степени, но влияет как на настроение, так и на работоспособность. Такие изменения вызывают обеспокоенность любого руководителя. Именно поэтому в крупных организациях появляются штатные специалисты-психологи. Они направлены на решение личностных проблем каждого сотрудника, урегулирование конфликтных ситуаций в команде и т.д.

Предлагаю рассмотреть внедрение в штат сотрудников специалиста-психолога для разрешения психологических проблем волонтеров из-за эмоционально сложной работы.

Таким образом, можно отметить, что для решения проблем Благотворительного фонда «Содействие-детям» по нехватке целевых поступлений для ведения уставной деятельности и нехватке кадров в виде волонтеров и добровольцев существует огромное количество реально осуществляемых направлений работы. Указанные направления затрагивают непосредственно работу каждого отдела Благотворительного фонда «Содействие-детям» и самое главное, что роль исполнителя ложится в основном на руководителей фонда и волонтерских групп. Именно руководители обязаны организовать работу своих людей так, чтобы достигнуть поставленных целей. А целями их решений будут являться стабильное социально-экономическое развитие Благотворительного фонда «Содействие-детям».

3.2 Экономическое обоснование эффективности разработанных направлений дальнейшего развития Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» как вида социальной помощи населению

Проанализировав проблемы деятельности Благотворительного фонда "Содействие-детям" и возможные варианты их решения, можно сделать вывод, что изменение условий работы зависит исключительно от органов управления. В их силах разобраться в деталях в каждой проблеме или подпроблеме и приложить все усилия для ее решения.

Предлагаю рассмотреть несколько решений описанных ранее проблем более подробно.

1. Для получения постоянных, устойчивых целевых поступлений в виде благотворительных пожертвований, необходимо выстроить системную работу отдела по фандрайзингу.

Фандрайзинговая стратегия - основной документ, которым руководствуется Президент Благотворительного фонда "Содействие-детям" и волонтеры-фандрайзеры. Именно этим документом регулируется деятельность каждого фандрайзера и принимается сроком на 3-5 лет. Она прописывает прогноз поступлений денежных средств на определенный промежуток времени. Пример бланка для фандрайзинговой стратегии для Благотворительного фонда "Содействие-детям" представлен в Приложении 4. На основании стратегии формируется план по поступлению денежных средств по основным источникам поступления благотворительных пожертвований сроком на один год. План необходимо составлять в ноябре-декабре года с учетом результатов предыдущего отчетного периода. Пример плана по поступлению денежных средств по основным источникам поступления благотворительных пожертвований представлен в Приложении 5. На основании готового плана поступления денежных средств по основным источникам поступления

благотворительных пожертвований прописывают план мероприятий и коммуникаций с меценатами. В плане прописывается, как будут достигнуты целевые результаты. План составляется в конце года, ориентировочно в декабре месяце. Однако он может быть скорректирован в начале следующего года на основании итогов предыдущего. Пример плана мероприятий и коммуникаций с меценатами представлен в Приложении 6. Важным этапом отслеживания результатов является ведение ежемесячного мониторинга поступления денежных средств по программам и проектам, а также по источникам их поступления. Документ мониторинга должен заполняться каждым фандрайзером до 5 числа месяца, следующего за отчетным, и предоставляться своему менеджеру по работе с меценатами. Менеджер по работе с меценатами формирует отчет мониторинга по своему филиалу отдельно и предоставляет Президенту фонда в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом. Таким образом, Президент фонда видит результаты каждого филиала и каждого фандрайзера в отдельности, и может принимать какие-либо более точные управленческие решения. Образец отчета по мониторингу поступления денежных средств представлен в Приложении 7.

2. Основными источниками поступления благотворительных пожертвований являются юридические и физические лица, то есть бизнес и частные меценаты. Мною были предложены инструкции по привлечению средств от бизнеса и частных меценатов.

В связи со схожестью процесса обращения за благотворительной помощью к физическим и юридическим лицам Благотворительного фонда "Содействие-детям" предлагаю к внедрению единую инструкцию по привлечению благотворительных пожертвований. Полная инструкция представлена в Приложении 8.

Инструкция нацелена на выстраивание с меценатами долгосрочных и крепких взаимоотношений и получение важных знаний:

- основные принципы работы с бизнесом (партнерство, индивидуальный подход, четкий план действий);
- презентация как основной инструмент для работы;
- правила общения с бизнесом (описание проблемы в положительном ключе, "за" и "против" программы);
- бизнес - это не "денежный мешок", а ваш главный друг;
- грамотная отчетность (презентация помощи мецената вашей программе, имидж социального партнера);
- правило благодарности и другие.

Инструкция поможет волонтерам опираться на установленный план в своей работе. Тем самым внедрение инструкции поможет систематизировать работу каждого волонтера в отдельности, а также облегчить внедрение в работу новых людей.

3. Удержание постоянных меценатов фонда путем рассылки через электронную почту. Электронная рассылка - это важный метод общения с меценатом, возможность показать ценность взаимоотношений Благотворительного фонда "Содействие-детям" с меценатами. Информационные рассылки можно связать с определенным случаем, например, профессиональным праздником мецената, Новым годом, Днем знаний и т.д. Обязательно укажите ценность вклада мецената в вашу деятельность. Чек-лист по выстраиванию системы рассылок предложен в Приложении 9.

Главное правило рассылки - не бойтесь просить деньги. Если человек понимает ценность вашей работы и вашей организации, он готов ее поддержать. Для Благотворительного фонда "Содействие-детям" рассылка через электронную почту - это способ напомнить о себе, о своей работе, способ привлечь благотворительные пожертвования на свои программы.

4. Анализируя роль социальной рекламы в обществе, можно с уверенностью сказать, что социальные ролики - это такое приспособление, которое позволяет сделать акцент на важной проблеме. Подчеркнуть ее важность и необходимость

ее решения. У Благотворительного фонда "Содействие-детям" имеется видеоролик, который демонстрирует работу организации. Моим предложением является заключение договора с ООО "Эверест" о социальной рекламе на телеканале "78" города Санкт-Петербург. В Приложении 10 перечислены требования к материалам спонсорской рекламы (фрагмент из Договора с ООО "Эверест" о размещении социальной рекламы на телеканале "78").

Стоимость рекламного ролика на апрель-май 2023 года, количество выходов за период 80 показов, хронометраж 20 сек., ориентировочное время выхода в эфир с 18.00 до 24.00 (пн-пт) со скидкой составит 192000 рублей. Социальная реклама для Благотворительного фонда "Содействие-детям" - это некий способ повысить свою узнаваемость и репутацию. Ведь реклама на региональном канале повысит узнаваемость в своем регионе.

5. Программа по рациональному распределению сил и возможностей волонтеров предназначена для Президента фонда и Менеджеров по работе с меценатами.

Таблица 5 - Основные функции волонтеров для Благотворительного фонда "Содействие-детям"

Функция волонтера	Функциональные обязанности и полномочия	Необходимые требования и компетенции
Административная деятельность	Копирование и подшивка документов, комплектование архивных дел. Ответы на входящие звонки, обзвон по установленному скрипту. Внесение информации в базы данных. Сортировка, учет материальных ценностей, складская работа. Подготовка писем, ведение протоколов.	- уверенное пользование ПК; - аккуратность; - усидчивость; - внимательность; - высокие коммуникативные навыки

Регистрация / Аккредитация	Регистрация участников и персонала мероприятия. Фотографирование, изготовление карт и бейджей. Работа с базами данных, поиск данных, их верификация, внесение новых данных. Выдача бейджей, стартовых наборов, наборов участника.	- уверенное пользование ПК и оргтехникой; - аккуратность; - усидчивость; - терпение; - внимательность; - высокие коммуникативные навыки
Маркетинг	Разработка логотипов. Продвижение в социальных сетях. Поиск партнеров и достижение с ними договоренности. Взаимодействие с маркетинговыми партнерами. Привлечение средств и ресурсов, сбор пожертвований	- внимательность, педантичность, пунктуальность; - инициативность, активная жизненная позиция; - высокие коммуникативные навыки и грамотная речь; - правовая грамотность; - владение графическими редакторами
Организация досуга / Эмоциональная поддержка и сопровождение	Подготовка и проведение концертов, спектаклей, игр, творческих занятий, показ творческих номеров. Проведение спортивных состязаний и эстафет. Общение и беседы на интересующие темы, в том числе по телефону. Сопровождение на прогулках. Ведение переписки.	- отличные коммуникативные навыки; - организаторские способности; - владение техническими техниками, видами творческой деятельности; - творческая одаренность; - психологическая устойчивость; - терпение; - добросовестность

Социальная и психологическая поддержка	Плановая и экстренная психологическая помощь. Работа на горячей линии. Психологическое сопровождение. Профессиональное ориентирование. Участие в реабилитации, социализации и социальной адаптации.	<ul style="list-style-type: none"> - психологическое образование, знания в области педагогики и психологии; - терпение; - альтруизм; - эмоциональная стабильность; - высокие коммуникативные навыки; - соблюдение психологической этики
Управление волонтерами	Координация волонтеров на объекте, мероприятии, в проекте. Контроль выхода на позиции, оперативный поиск замен. Участие в отборе и обучении волонтеров. Реализация мотивационных мероприятий, проектов и программ. Психологическая и организационная поддержка волонтеров.	<ul style="list-style-type: none"> - высокая работоспособность; - организаторские навыки; - опыт управления волонтерами или работы с персоналом; - умение вдохновлять и мотивировать людей; - навык публичных выступлений; - терпение

Данная программа позволит руководителям организации или отделов по работе с меценатами эффективнее распределять волонтеров по их функциям и направлениям работы.

Мотивация волонтера подразумевает под собой учет всех факторов и организацию среды таким образом, чтобы работа происходила в условиях доступности, взаимопонимания, открытости информации, доброжелательности и т.д. А так как мотивация тесно связана с потребностями человека, руководитель организации, в Благотворительном фонде «Содействие-детям» это

Президент, обязан понимать потребности каждого сотрудника и правильно его мотивировать. Поэтому предлагаю к использованию следующую таблицу.

Таблица 6 – Распознавание потребностей и способы воздействия.

Потребность	Как распознать потребность сотрудника	Способ воздействия
Комфорт и безопасность	<ul style="list-style-type: none"> - вопросы о бонусах, премиях и подарках; - родился в малообеспеченной семье; - ранний трудовой опыт; - гордость накопленными средствами 	<ul style="list-style-type: none"> - предоставление разных гарантий (безопасность и полезность); - информационная открытость (объяснение причин); - подкрепление – материальное поощрение за выполненное дополнительное задание (обязательно учесть, что для волонтера – это не денежные средства, а, например, бесплатный обед)
Статус и признание	<ul style="list-style-type: none"> - доход семьи средний или выше среднего; - проявление уверенности в себе; - стремление не опускаться ниже определенного уровня; - высокий уровень требований к окружающим; - интерес к качеству предоставляемых ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> - личный пример из своей жизни; - подчеркивание профессионализма и заслуг волонтера; - выдача заданий, где волонтер сможет проявить себя; - возможность личного общения с руководством на равных; - наставничество над другими волонтерами
Общение	<ul style="list-style-type: none"> - большая дружная семья, которая всегда 	<ul style="list-style-type: none"> - наставничество над другими волонтерами;

	<ul style="list-style-type: none"> поддерживает тесное общение; - большое количество вопросов по делу и без; - много увлечений и друзей 	<ul style="list-style-type: none"> - поручение роли информатора или агитатора; - дополнительные поручения
Творческий рост	<ul style="list-style-type: none"> - проявление инициативы и интереса 	<ul style="list-style-type: none"> - выдача интересных заданий
Власть	<ul style="list-style-type: none"> - заводит или лидер в группе; - часто звучи «я», «я»; - завышенная самооценка; - склонность к дорогим вещам; - отдача приказаний; - нет желания работать, есть желание руководить 	<ul style="list-style-type: none"> - наделение полномочиями; - представление перед группой волонтеров в качестве руководителя; - сохранение дистанции; - привлечение к участию в распределении ресурсов

Внедрение в работу данной таблицы позволит более рационально распределять работу волонтеров.

Подводя итоги, можно заметить, что Благотворительный фонд «Содействие-детям» имеет достаточно ресурсов для улучшения эффективности своей деятельности. Направления, которые мы рассмотрели ранее затрагивают самые важные проблемы работы фонда, а мероприятия являются исполнимыми. Эти мероприятия могут быть осуществимы исключительно силами административного персонала Благотворительного фонда «Содействие-детям».

Заключение

Подводя итоги проведенного исследования, можно отметить, что такие проблемы как нехватка волонтеров и добровольцев, а также нехватка целевых поступлений в виде благотворительных пожертвований можно наблюдать среди большинства благотворительных фондов нашей страны. От размеров благотворительной организации зависит размер ее проблем, так у благотворительного фонда федерального уровня проблем с финансированием будет меньше, чем фонда регионального значения.

Для привлечения новых волонтеров, меценатов и целевых поступлений необходимо создание определенных условий внутри самого благотворительного фонда: внедрение системы мотивации, введение в работу инструкций по работе с меценатами фонда, обучение волонтеров с помощью чек-листов и планов, систематизация процесса работы с меценатами и т.д.

Объектом исследования для анализа проблем благотворительности как вида социальной помощи населению в рамках государственной политики выбран Благотворительный фонд социальной поддержки «Содействие-детям» города Санкт-Петербурга. Он имеет отрицательные показатели динамики по поступлению благотворительных пожертвований, на 2021 год сумма благотворительных пожертвований составила 34549035,25 рублей. А количество волонтеров по фандрайзингу на 2021 год составляет лишь 10 человек.

В Благотворительном фонде «Содействие-детям» присутствуют проблемы по таким направлениям как: недостаток рабочей силы в виде волонтеров, неразвитая система мотивации волонтеров и сотрудников, отсутствие системы в работе волонтеров с меценатами фонда, недостаток целевых поступлений в виде благотворительных пожертвований и др. Поскольку данные проблемы не решены в течении долгого времени можно сделать вывод, что руководство Благотворительного фонда «Содействие-детям» применяет неверные способы их решения.

Для решения актуальных проблем Благотворительного фонда «Содействие-детям» были предложены такие мероприятия, как внедрение фандрайзинговой стратегии, плана поступления благотворительных пожертвований, отчета по мониторингу поступления благотворительных пожертвований, введение в действие инструкций по работе волонтеров с меценатами из бизнеса или частными меценатами, программы по выявлению у волонтеров сильных и слабых сторон и направления их в нужную сферу для работы и др.

Таким образом, можно смело утверждать, что поставленная цель исследования достигнута путем реализации всех поставленных задач.

Список использованной литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
2. Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 N 1032-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
4. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/.
5. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/.
6. Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 N 178-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/.
7. Федеральный закон «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15.12.2001 N 166-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34419/.
8. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023)

[Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

9. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/.

10. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.

11. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 N 442-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/.

12. Устав Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям», утвержден Решением Внеочередного заседания Правления Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» от 15.07.2019 г. (Протокол №2).

13. Свидетельство о государственной регистрации некоммерческой организации серия 78 №009429064 от 16.09.2014 г, выдано Управлением Федеральной налоговой службы по Санкт-Петербургу.

14. Протокол №1 Общего собрания учредителей Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» от 14.08.2014 г.

15. Положение о благотворительной программе «Здоровое будущее – особым детям!», утверждено Решением Внеочередного заседания Правления Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» от 01.05.2021 г. (Протокол №10).

16. Положение о благотворительной программе «Каждому ребенку - праздник!», утверждено Решением Внеочередного заседания Правления

Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» от 01.05.2021 г. (Протокол №10).

17. Положение о благотворительной программе «Помощь подшефным детским учреждениям», утверждено Решением Внеочередного заседания Правления Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» от 01.05.2021 г. (Протокол №10).

18. Положение о благотворительной программе «Социальная адаптация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», утверждено Решением Внеочередного заседания Правления Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» от 01.05.2021 г. (Протокол №10).

19. Штатное расписание Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» №003 от 31.12.2021 года.

20. Годовой финансовый отчет от 31.12.2021 года за финансовый отчетный период 2021 год, утвержден Правлением Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям».

21. Плановая и исполнительская смета доходов и расходов Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие-детям» на 2021 год от 01.01.2022 года.

22. История благотворительности в России. Москва и московская пресса конца XIX века : учебное пособие для вузов / В.П. Богданов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 353 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-blagotvoritelnosti-v-rossii-moskva-i-moskovskaya-pressa-konca-hih-veka-517076>.

23. Назирбекова З.А. «Сущность и основные цели социальной политики государства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-osnovnyie-tseli-sotsialnoy-politiki-gosudarstva?ysclid=liswo9edgt210472096>.

24. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. А. Кожевников, А. В. Нечкин. —

Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravovoe-polozhenie-nekommercheskih-organizacij-v-rossiyskoj-federacii-519846>.

25. Социальная защита и социальное обслуживание населения : учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnaya-zaschita-i-socialnoe-obsluzhivanie-naseleniya-519293>.

26. Социальная политика Российской Федерации : учебное пособие для вузов / Л. Д. Шайдукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialnaya-politika-rossiyskoj-federacii-520140>.

27. Статистический анализ развития добровольческого движения в России. Информационный аналитический материал декабрь 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/analitika/volunteers.pdf?ysclid=ld0iebekjd237917245>.

28. Благотворительность как институт социальной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.bobrodobro.ru/25963>.

29. Официальный сайт Благотворительного фонда социальной поддержки «Содействие – детям» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sodeistvie-detyam.ru/>.

30. Предметное поле социальной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mylektsii.su/13-80926.html?ysclid=liswr0g7uh957481930>.

31. Российское избирательное право : словарь-справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://suffrage.academic.ru/13/Благотворительная_организация.

32. Социальная политика государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/politika_gosudarstva/socialnaya_politika_gosudarstva/.

Айзенка личностный опросник

Вам предлагается ответить на 57 вопросов. Вопросы направлены на выявление вашего обычного способа поведения. Постарайтесь представить типичные ситуации и дайте первый «естественный» ответ, который придет вам в голову. Отвечайте быстро и точно. Помните, что нет «хороших» или «плохих» ответов. Если вы согласны с утверждением, поставьте рядом с его номером знак + (да), если нет — знак — (нет).

Вопросы:

1. Часто ли вы испытываете тягу к новым впечатлениям, к тому, чтобы отвлечься, испытывать сильные ощущения?
2. Часто ли вы чувствуете, что нуждаетесь в друзьях, которые могут вас понять, ободрить или посочувствовать?
3. Считаете ли вы себя беззаботным человеком?
4. Очень ли трудно вам отказываться от своих намерений?
5. Обдумываете ли вы свои дела не спеша и предпочитаете ли подождать, прежде чем действовать?
6. Всегда ли вы сдерживаете свои обещания, даже если это вам невыгодно?
7. Часто ли у вас бывают спады и подъемы настроения?
8. Быстро ли вы обычно действуете и говорите, не тратите ли много времени на обдумывание?
9. Возникало ли у вас когда-нибудь чувство, что вы несчастны, хотя никакой серьезной причины для этого не было?
10. Верно ли, что на спор вы способны решиться на все?
11. Смущаетесь ли вы, когда хотите познакомиться с человеком противоположного пола, который вам симпатичен?

12. Бывает ли когда-нибудь, что, разозлившись, вы выходите из себя?
13. Часто ли бывает, что вы действуете необдуманно, под влиянием момента?
14. Часто ли вас беспокоят мысли о том, что вам не следовало чего-либо делать или говорить?
15. Предпочитаете ли вы чтение книг встречам с людьми?
16. Верно ли, что вас легко задеть?
17. Любите ли вы часто бывать в компании?
18. Бывают ли иногда у вас такие мысли, которыми вам не хотелось бы делиться с другими людьми?
19. Верно ли, что иногда вы настолько полны энергии, что все горит в руках, а иногда чувствуете сильную вялость?
20. Стараетесь ли вы ограничить круг своих знакомых небольшим числом самых близких друзей?
21. Много ли вы мечтаете?
22. Когда на вас кричат, отвечаете ли вы тем же?
23. Считаете ли вы все свои привычки хорошими?
24. Часто ли у вас появляется чувство, что вы в чем-то виноваты?
25. Способны ли вы иногда дать волю своим чувствам и беззаботно развлечься с веселой компанией?
26. Можно ли сказать, что нервы у вас часто бывают натянуты до предела?
27. Сльвете ли вы за человека живого и веселого?
28. После того как дело сделано, часто ли вы мысленно возвращаетесь к нему и думаете, что могли бы сделать лучше?
29. Чувствуете ли вы себя беспокойно, находясь в большой компании?
30. Бывает ли, что вы передаете слухи?

31. Бывает ли, что вам не спится из-за того, что в голову лезут разные мысли?
32. Что вы предпочитаете, если хотите узнать что-либо: найти в книге или спросить у друзей?
33. Бывают ли у вас сильные сердцебиения?
34. Нравится ли вам работа, требующая сосредоточения?
35. Бывают ли у вас приступы дрожи?
36. Всегда ли вы говорите только правду?
37. Бывает ли вам неприятно находиться в компании, где все подшучивают друг над другом?
38. Раздражительны ли вы?
39. Нравится ли вам работа, требующая быстрого действия?
40. Верно ли, что вам часто не дают покоя мысли о разных неприятностях и «ужасах», которые могли бы произойти, хотя все кончилось благополучно?
41. Верно ли, что вы неторопливы в движениях и несколько медлительны?
42. Опаздывали ли вы когда-нибудь на работу или на встречу с кем-либо?
43. Часто ли вам снятся кошмары?
44. Верно ли, что вы так любите поговорить, что не упускаете любого удобного случая побеседовать с новым человеком?
45. Беспокоят ли вас какие-нибудь боли?
46. Огорчились бы вы, если бы долго не могли видеться со своими друзьями?
47. Можете ли вы назвать себя нервным человеком?
48. Есть ли среди ваших знакомых такие, которые вам явно не нравятся?
49. Могли бы вы сказать, что вы уверенный в себе человек?

50. Легко ли вас задевает критика ваших недостатков или вашей работы?

51. Трудно ли вам получить настоящее удовольствие от мероприятий, в которых участвует много народа?

52. Беспокоит ли вас чувство, что вы чем-то хуже других?

53. Сумели бы вы внести оживление в скучную компанию?

54. Бывает ли, что вы говорите о вещах, в которых совсем не разбираетесь?

55. Беспокоитесь ли вы о своем здоровье?

56. Любите ли вы подшутить над другими?

57. Страдаете ли вы бессонницей?

Ключ:

Экстраверсия - интроверсия:

«да» (+): 1, 3, 8, 10, 13, 17, 22, 25, 27, 39, 44, 46, 49, 53, 56;

«нет» (-): 5, 15, 20, 29, 32, 34, 37, 41, 51.

Нейротизм (эмоциональная стабильность - эмоциональная нестабильность):

«да» (+): 2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40, 43, 45, 47, 50, 52, 55, 57.

«Шкала лжи»:

«да» (+): 6, 24, 36;

«нет» (-): 12, 18, 30, 42, 48, 54.

Ответы, совпадающие с ключом, оцениваются в 1 балл.

Интерпретация результатов:

При анализе результатов следует придерживаться следующих ориентиров.

Экстраверсия:

больше 19 - яркий экстраверт;

больше 15 – экстраверт;

12 - среднее значение;

меньше 9 – интроверт;

меньше 5 - глубокий интроверт.

Нейротизм:

больше 19 - очень высокий уровень нейротизма;

больше 14 - высокий уровень нейротизма;

9 - 13 - среднее значение;

меньше 7 - низкий уровень нейротизма.

Бланк ответов:

№ вопроса	Ответы		№ вопроса	Ответы		№ вопроса	Ответы	
	да	нет		да	нет		да	Нет
1			20			39		
2			21			40		
3			22			41		
4			23			42		
5			24			43		
6			25			44		
7			26			45		
8			27			46		
9			28			47		
10			29			48		
11			30			49		
12			31			50		
13			32			51		
14			33			52		
15			34			53		
16			35			54		
17			36			55		
18			37			56		
19			38			57		

Рекламная вакансия

Требуется: Волонтер – фандрайзер

В организацию: Благотворительный фонд социальной поддержки «Содействие-детям»

Место работы: г. Санкт-Петербург, ул. Некрасова, д. 40, оф. 7

Кого мы ищем: Мы ищем волонтеров, которые готовы оказывать безвозмездную помощь в работе с меценатами фонда

Об организации: Благотворительный фонд социальной поддержки «Содействие-детям» – это объединение неравнодушных к проблемам детей-сирот и детей-инвалидов. Нас объединило общее чувство – любовь к детям и общее стремление творить добрые дела. Мы искренне делаем свою работу от души и с удовольствием. Наши сердца радуются, если благодаря нашему труду каждый брошенный ребенок становится чуточку счастливее! Начав работу в нашей организации, Вы в первую очередь станете частью команды, которая несет лучик надежды для детей, оказавшихся в трудных жизненных обстоятельствах.

Задачи:

- работа с действующими меценатами фонда;
- работа с потенциальными меценатами фонда;
- совершение договоров пожертвования с меценатами от имени фонда;
- ведение базовой отчетности.

Требования: желание работать на благое дело; эмпатия и уважительное отношение к людям; ответственность и дисциплинированность; исполнительность, внимательность.

За работу фонд выделяет бесплатные билеты в театр или музей; бесплатное питание, совместные выезды в детские социальные учреждения, бесплатные обучения и тренинги.

Чек-лист по командообразованию

1. Составление анкеты на этапе набора волонтеров.

Можно составить анкету, в которой волонтер заполнит свое ФИО, контакты, имеющиеся навыки и опыт. В самой анкете можно описать мероприятие, цель привлечения волонтеров и кратко рассказать, что предстоит сделать. Также на этом этапе стоит обсудить степень участия волонтера в тех или иных мероприятиях/проектах, а именно готовность безвозмездно уделить для пользы общего дела определенный промежуток времени.

2. Создание общего диалога в мессенджере или социальных сетях.

В большинстве случаев волонтерство охватывает молодых людей, для которых естественной формой быстрой коммуникации являются мессенджеры и социальные сети. Для организации оперативного взаимодействия с волонтерами можно создать общий диалог.

3. Проведение общих сборов.

Для поддержания мотивации и уровня сплоченности команды волонтеров важно систематично проводить официальные и неформальные встречи с волонтерами, чтобы сохранить и подкрепить у них чувство значимости и сопричастности к деятельности.

4. Определение куратора группы волонтеров.

Куратор (или team-leader) поможет лучше организовать, поддержать и сплотить коллектив как сверстник и участник межличностного общения. Он может давать более глубокую информацию об участниках своей группы для организации эффективной работы.

5. Демонстрирование историй успеха.

Волонтерам можно рассказывать о других волонтерах, которые уже прошли определенную деятельность или проект, также можно приглашать

волонтеров-выпускников на неформальные встречи с текущими волонтерами для знакомства.

6. Проявление дружеских и доверчивых отношений.

В процессе работы волонтер может быть подвергнут психологическим и эмоциональным изменениям, поэтому важно поддерживать регулярный доверительный контакт с ним.

7. Распределение зон ответственности.

В период распределения задач необходимо быть осведомленным о сильных и слабых сторонах волонтера и, соответственно, дать ему такую задачу, чтобы он смог ощутить свою значимость и ответственность.

Бланк фандрайзинговой стратегии

1. Миссия и история	
Миссия Фонда	
Ключевые даты и события	
2. Благополучатели и деятельность	
Благополучатели Фонда	
Кто нуждается в помощи	
Уникальность Фонда	
Основные благотворительные программы	
Способы участия меценатов в деятельности Фонда	
3. Анализ текущей ситуации	
Текущая деятельность с меценатами – юридическими лицами	
Текущая деятельность с меценатами – физическими лицами	
4. Целевая аудитория	
5. Конкуренты по программной деятельности и фандрайзингу	
6. SWOT-анализ	
Сильные стороны Фонда	
Слабые стороны Фонда	
Возможности	
Риски	
7. Приоритетные направления работы на 3 года	
8. Основные источники поступления благотворительных пожертвований	
Методы работы с меценатами – юридическими лицами	
Методы работы с меценатами – физическими лицами	
9. Прогноз поступления благотворительных пожертвований на 3 года	
10. Финансирование благотворительных программ и распределение средств по продуктам и услугам	
11. Необходимые ресурсы	
12. Структура отдела	

Бланк плана поступления денежных средств

	ПЛАН = ... руб.	% от общей суммы плана	ФАКТ
Частные лица			
Крупные пожертвования (от ... руб.)			
Пожертвования на расчетный счет по реквизитам			
Пожертвования на расчетный счет через эквайринг			
Онлайн-пожертвования (разовые)			
Онлайн-пожертвования (регулярные)			
Мероприятия			
Всего (частные лица)			
Количество меценатов на конец года (регулярные пожертвования)			
Средняя сумма благотворительного пожертвования (регулярного)			
Количество меценатов на конец года (разовые пожертвования)			
Средняя сумма благотворительного пожертвования (разового)			
Количество крупные меценатов (пожертвование от ... руб.)			
Общее количество меценатов			
Юридические лица			
Крупные пожертвования (от ... руб.)			
Пожертвования на расчетный счет по реквизитам банк №1			
Пожертвования на расчетный счет по реквизитам банк №2			
Количество меценатов на конец года (регулярные пожертвования)			
Количество меценатов на конец года (разовые пожертвования)			
Всего пожертвований (юридические лица)			
Общее количество меценатов			
Итого (пожертвования)			
Итого (количество меценатов)			

Бланк плана мероприятий и коммуникаций волонтеров с меценатами

Квартальная цель	Месяц	Ключевые даты				Б. программы				Коммуникации			
		Дата 1	Дата 2	Дата 3	ДР Фонда	Программа 1	Программа 2	Программа 3	Программа 4	Звонки по телефону	Рассылка (e-mail)	СМС-рассылка	Иное
Цель 1 квартала	Янв												
	Фев												
	Мар												
Цель 2 квартала	Апр												
	Май												
	Июн												
Цель 3 квартала	Июл												
	Авг												
	Сен												
Цель 4 квартала	Окт												
	Ноя												
	Дек												

Бланк отчета по мониторингу поступления денежных средств

	Отчетные месяц -
Физические лица	
Крупные благотворительные пожертвования (от ... руб.)	
План	
Факт	
Количество постоянных меценатов	
План	
Факт	
Количество новых меценатов	
План	
Факт	
Средняя сумма разового благотворительного пожертвования	
План	
Факт	
Средняя сумма регулярного благотворительного пожертвования	
План	
Факт	
Юридические лица	
Крупные благотворительные пожертвования (от ... руб.)	
План	
Факт	
Количество постоянных меценатов	
План	
Факт	
Количество новых меценатов	
План	
Факт	
Средняя сумма разового благотворительного пожертвования	
План	
Факт	
Средняя сумма регулярного благотворительного пожертвования	
План	

Факт	
ИТОГО	
Крупные благотворительные пожертвования (от ... руб.)	
План	
Факт	
Количество постоянных меценатов	
План	
Факт	
Количество новых меценатов	
План	
Факт	
Средняя сумма разового благотворительного пожертвования	
План	
Факт	
Средняя сумма регулярного благотворительного пожертвования	
План	
Факт	
Количество благотворительных пожертвований по всем источникам	

Инструкция по коммуникациям с меценатами

О чем крайне важно помнить?

1. Основные принципы работы с бизнесом: партнерство, а не иждивенчество; индивидуальный подход; четкий план действий. Когда вы обращаетесь в компанию, вы не просите деньги, а делаете предложение, то есть вы должны предложить что-то взамен, какую-то услугу, возможности решить задачу бизнеса. Всегда готовьтесь к встрече.

Изучайте, чем занимается компания, какая у них прибыль, миссия и ценности, с какой аудиторией они работают, какие у них есть ресурсы, есть ли у них политика корпоративной социальной ответственности, какие цели устойчивого развития они поддерживают, поддерживали ли они благотворительные проекты.

2. Презентация — ваш основной инструмент работы с бизнесом, когда вы отправляете предложение или идете на встречу. Презентация должна включать: описание проблемы, которую вы решаете (в идеале подкрепленное цифрами); то, как вы ее решаете (краткое описание проектов/программ, ваши достижения в цифрах); несколько фактов о вашей организации; ваши предложения о сотрудничестве, то, что вы можете предложить партнеру; кто уже вас поддерживает (логотипы партнеров); ваши финансовые показатели и контакты. Не больше пятнадцати слайдов или 3-4 минут в телефонном звонке.

3. Первую встречу лучше проведите вне офиса партнера. Лучше пригласите бизнес к себе в организацию. Это отличная возможность показать, как вы работаете, донести ваши ценности и философию, познакомиться со специалистами. А главное, вы вырываете человека из среды формальных отношений, ограничений корпоративной культуры. У вас есть возможность погрузить его в «другой» мир.

4. Когда общаетесь с бизнесом, описывайте проблему в положительных выражениях (используйте больше «за», чем «против»). При общении с бизнесом старайтесь употреблять меньше слов-отрицаний. Использование отрицаний покажет вашу НКО как вечного борца, но не как конструктивного партнера, нацеленного на результат. Например, вы ЗА чистый город, ваша организация выступает ЗА профилактику инсультов. После общения с вами у представителей бизнеса должно сложиться впечатление, что вы знаете проблему и то, как ее решить. Никаких «ветряных мельниц».

5. На встрече используйте примеры или опыт других ваших меценатов, ваши конкретные мероприятия/акции с бизнесом. Это позволит вам рассказать, как совместно с бизнесом вы достигли тех или иных результатов. Если у вас есть общие призы на конкурсах, награды, расскажите об этом. Бизнес любит конкретику, а не общие слова. Например, компания «Ромашка» мечтала получить награду HR-бренд года. Несколько раз номинировалась. И никак не получалось. Однажды она подала проект совместно с ассоциацией НКО. И долгожданная победа!

6. Не рассматривайте бизнес только как «мешок денег». У бизнеса есть клиенты, которых можно вовлечь в решение той или иной социальной проблемы (или рассказать о ней этой новой аудитории), есть сотрудники, которые могут стать волонтерами вашей организации и помогать с финансовыми, юридическими и другими вопросами. Также коммерческие компании имеют информационные и рекламные ресурсы, которые, возможно, позволят вам сэкономить средства на рекламе. Смотрите шире на своего потенциального партнера.

7. Перед встречей внимательно изучите, какие проекты у бизнеса, с которым вы хотите сотрудничать. Кто партнеры, какие приоритеты, как много сотрудников и клиентов, каков объем прибыли за прошлый год. На основании этого уже можно делать предложения о сотрудничестве с компанией.

8. Грамотная отчетность — шаг к продолжению отношений. Не забывайте показывать партнерам, как работает их помощь (деньгами, услугами или товарами). Для компаний, как и для людей, важно понимать, какой вклад они вносят в решение проблемы, какие изменения в результате происходят. Таким образом формируется доверие в организации. Показывает, что вы работаете системно и пошагово идете к достижению цели. Предоставляя отчетность, вы формируете свой имидж надежного социального партнера, с которым стоит продолжать работу. Отчет — это тоже инструмент фандрайзинга. Делайте ежемесячные, полугодовые и годовые отчеты. Включайте в них финансовые показатели (приходы и расходы), количественные достижения и истории ваших благополучателей. Меньше про себя, а больше про то, как средства мецената меняют чью-то жизнь/ среду/ общество.

9. Работайте быстро, цените время партнера. Если вы о чем-то договорились, то не откладываете, а делаете согласно плану. Отвечайте на письма в течение 10-15 минут, перезванивайте. Уважайте миссию и ценности бизнеса. На этом строится долгосрочное сотрудничество, которое поможет вам достичь поставленных задач. Всегда отвечайте на письма партнера!

10. Благодарите партнера. После завершения совместного проекта, акции, мероприятия не забывайте говорить «СПАСИБО». Отправьте благодарственное письмо на имя компании, руководителя и контактного лица в течение 48 часов. Поблагодарите компанию в социальных сетях, на сайте, в годовом отчете (по согласованию с компанией). Если сотрудники компании внесли свой вклад персонально, поблагодарите и их. Сделайте благодарственное письмо, подготовьте электронное обращение, открытку.

А кто же эта аудитория, которую могут вдохновлять фандрайзеры?

- Участники ваших мероприятий;
- Сотрудники НКО;
- Сотрудники компаний-партнеров;
- Сотрудники организаций — членов ассоциации;

- Ваши волонтеры;
- Друзья и друзья друзей.

Привлечение новых доноров.

На этапе привлечения новых доноров можно использовать следующие каналы:

- сайт фонда;
- социальная реклама на сайтах партнеров, в социальных сетях;
- видеоблогеры;
- онлайн-мероприятия;
- размещение баннеров на сайтах партнерских организаций.

Одно из важных правил фандрайзинга:



Соблюдая это правило, вы выстроите долгосрочные отношения с бизнесом, сделаете его частью вашей семьи.

Чек-лист по созданию массовой рассылки

1. Составление плана рассылок на три месяца с темами и целями. План позволит вам не отправлять «спам», формировать лояльность, сделать так, чтобы люди ждали письмо с нетерпением.

2. Разработка макета рассылок. Письма должны выглядеть красиво и эстетично.

3. Помните, что письма должны быть адаптированы под мобильные версии.

4. Разработка цепочки приветственных писем, которая включает:

- приветственное письмо, которое приходит сразу после первого пожертвования;

- приветственное письмо от руководителя организации с кратким рассказом о деятельности организации или программах/проектах;

- квартальные отчеты/письма в сочетании с регулярными рассылками;

- минимум два письма о возобновлении поддержки после двенадцати месяцев отсутствия взносов по данным базы.

5. Для понимания, что любит и читает аудитория, необходимо проводить тестовые рассылки. Тестировать длину письма, макеты письма, цвет и размер кнопки, ее расположение, время рассылки и день недели. В течение трех-четырех месяцев формируется представление о том, какие письма приносят средства.

6. Не отправляйте письма с адреса info@.

7. Используйте фотографии.

8. Для вовлечения аудитории можно проводить опросы.

9. Сегментируйте базу. Например, участники разных мероприятий, члены объединения.

Требования к материалам социальной рекламы

Предоставляемые материалы социальной рекламы по своему содержанию и оформлению должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе (в том числе предъявляемым к оформлению рекламы, таким как обязательное наличие предупреждений и т.п. в установленных законодательством случаях для рекламы отдельных видов товаров), а также законодательству об интеллектуальной собственности.

Распространение материалов социальной рекламы в Эфире Телеканала не нарушает каких-либо прав третьих лиц, включая, но, не ограничиваясь, авторскими и смежными правами.

В материалах социальной рекламы не используются официальные государственные символы (герб и гимн) Российской Федерации и официальные государственные символы (флаги, гербы, гимны) иностранных государств, а также символы международных и религиозных организаций.

Использование в материалах социальной рекламы государственного флага Российской Федерации допустимо только в пределах, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

Материалы социальной рекламы не содержат признаков предвыборной агитации и/или агитации по вопросам проведения референдума, то есть не содержат информации о политических партиях, политических деятелях, общественно-политических движениях и объединениях, их политических инициативах, идеях, начинаниях и т.д., в том числе информации об их руководителях и членах, в контексте действующих законодательных актов, регулирующих избирательные права и права на участие в референдуме, созданной с использованием средств и приемов рекламного жанра и предназначенной для неопределенного круга лиц.