



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Центральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Центра инновационных технологий управления в государственной сфере
и бизнесе

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

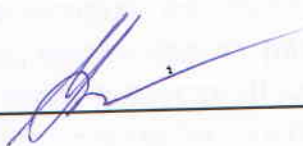
На тему Формирование организационно-экономического механизма поддержки
малого предпринимательства на региональном уровне

Надзиратель Маркова Александра Александровна

Надзиратель кандидат педагогических наук, доцент

Эмануэль Татьяна Сергеевна

«Защита допускаю»
подписавший кафедрой



доктор экономических наук, профессор
Фирова Ирина Павловна

« 30 » июня 2023 г.

Санкт – Петербург

2023

Оглавление

	Стр.
Введение	3
1 Теоретические основы формирования организационно - экономического механизма поддержки малого предпринимательства на региональном уровне	6
1.1 Сущность господдержки малого предпринимательства на региональном уровне	6
1.2 Особенности поддержки малого предпринимательства на региональном уровне	14
2 Оценка поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области.....	21
2.1 Социально-экономическая характеристика Ленинградской области	21
3 Разработка системы мероприятий по совершенствованию мер поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области	35
3.1 Разработка мероприятий по поддержке малого предпринимательства в Ленинградской области	35
3.2 Социально - эффективность программы поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области	43
Заключение	51
Список использованной литературы.....	53
Приложение 1 Анкетирование предпринимателей	56

Введение

Если говорить о экономическом состоянии страны, на сегодняшний день с учетом всех тенденций современного мира, Россия испытывает негативное отношение, от ряда стран Европы. Политические и экономические санкции по отношению к России, отрицательно влияют на развитие малого и среднего бизнеса в стране.

Трудовую деятельность на предприятиях малого и среднего бизнеса в стране осуществляют порядка 25% всех работников, занятых в экономике, и на них приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, которые производятся рядом предприятий в стране. 62,8% субъектов малого и среднего предпринимательства представлены именно категорией «индивидуальные предприниматели», 37,2% — это юридические лица, из которых 32,7% — это микропредприятия, 4,2 % - малые предприятия и 0,3% - средние предприятия. Определено, что торговля представляет собой основной вид деятельности (около 40%), вторая важная сфера-предоставление и оказание услуг составляет около 35% [11, с.75].

Актуальность темы выпускной квалификационной работы состоит в том, что малое предпринимательство, является одним из важных элементов рыночной экономики, который оказывает существенное влияние на экономический рост, структуру и качество валового национального продукта, социального климата в стране.

Изучив научную литературу и подробную информацию о МСП, я обратила внимание на то, что в некоторых статьях можно прочесть, что современная модель рыночного хозяйства играет большую роль в развитии малого предпринимательства. Но не стоит забывать, что значительную роль оно играло и ранее, на предыдущих этапах развития предпринимательской деятельности.

В настоящее время жизнеспособность и уровень социально-экономического развития муниципального образования зависит не только от

традиционных факторов, но оно также позиционирует себя в конкурентной среде используя свои сильные преимущества. Главными объектами являются ресурсы развития, при помощи которых при правильном использовании возможно достижение стратегических целей. Также не менее важную роль для повышения уровня благосостояния, играет активность субъектов малого предпринимательства, которые при создании им благоприятных условий для развития, влияют положительно на экономический рост в стране.

Важным направлением исследования малого предпринимательства является изучение его муниципального уровня, все, потому что для многих малых предприятий характерен небольшой рынок сбыта в пределах одного муниципального образования. Именно поэтому в настоящее время малое предпринимательство получает широкомасштабную поддержку на региональном и федеральном уровне. В то же время муниципальное образование гораздо меньше принимает участие в его развитии, хотя этот уровень очень близок к сектору экономики, что предполагает под собой что именно муниципальным органом власти нужно решать вопросы касаясь развития малого предпринимательства. И исходя из этого представляет собой необходимость разработки организационно-экономического механизма по решению вопросов развития и поддержки малого предпринимательства. Таким образом такая разработка поможет облегчить решение многих вопросов, касающихся малого предпринимательства.

Целью выпускной квалификационной работы является: анализ формирования организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на региональном уровне на примере Ленинградской области и разработка рекомендаций по его совершенствованию.

Задачи выпускной квалификационной работы является:

- рассмотреть особенности поддержки малого предпринимательства на региональном уровне

- дать оценку поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области,

-изучить социально-экономическую характеристику Ленинградской области,

-дать оценку эффективности деятельности развития малого предпринимательства в Ленинградской области,

-разработать систему мероприятий по совершенствованию мер поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области,

-разработать мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области,

-проанализировать социальную - эффективность программы поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области.

Объектом исследования - выступает механизм поддержки малого предпринимательства.

Предмет исследования - организационно-экономический механизм поддержки малого предпринимательства на региональном уровне.

В дипломной работе был использован эмпирический метод исследования. Эмпирической базой исследования выступили результаты анализа документов и практик малого среднего предпринимательства в Ленинградской области.

Значимость выпускной квалификационной работы заключается в использовании предложенных разработок для улучшения функционирования малого предпринимательства, его структуры и развития.

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя: введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложение.

1 Теоретические основы формирования организационно - экономического механизма поддержки малого предпринимательства на региональном уровне

1.1 Сущность господдержки малого предпринимательства на региональном уровне

Предпринимательство — это деятельность граждан, основными целями которой являются получение прибыли от своего продукта и развитие собственного дела.

Также значение термину «малое предпринимательство» многие авторы трактуют по-разному, например:

-Британский министр М. Милан говорит о том, что: «Малая фирма – предприятие, которое не зависимо от других предприятий в управлении, но оно не является наиболее существенным в своей сфере бизнеса [9].

-Р. Хизрич: «процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий в результате денежный доход и моральное удовлетворение достигнутым» [10].

Если говорить о малом предпринимательстве, то оно является движущей силой экономики большинства стран. Благодаря его участию в рыночной системе, формируется и развивается экономический сектор в стране.

Такой вид бизнеса выполняет задачи разного социально-экономического вида, а именно:

- принимает участие в небольших рыночных сегментах,
- развивает конкуренцию,

-формирует дополнительные рабочие места, что приводит к значительному сокращению безработных граждан,

-развивает небольшие населенные пункты, а также малые городские поселения,

-принимают участие в формировании бюджетов всех уровней.

Главная цель малого предпринимательства — это конечный результат, который заключается в закрытии каких-либо потребностей населения и соответствующая прибыль.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации малый и средний бизнес являются особым отдельным видом предпринимательской деятельности, на которые распространяются основные положения о предпринимательстве (бизнесе) [1].

Малый бизнес — это компании и индивидуальные предприниматели, которые зарегистрированы в реестр налоговой службы с пометкой «Микропредприятие» и «Малое предприятие» [9,13].

В этот список, попадает любой бизнес который соответствует следующим параметрам:

-доход за предыдущий год – должен составлять до 800 млн. рублей

-среднесписочная численность персонала 100 сотрудников

Налоговая автоматически вносит подходящие компании и индивидуальных предпринимателей в реестр малого и среднего предпринимательства на основании их отчета.

Таким образом мы выяснила, что налоговая определяет малый бизнес по двум категориям:

-годовой доход

-численность персонала

Годовой доход у микропредприятия должен составить: до 120 млн. в год, а численность персонала не более 15 человек.

Годовой доход у малого предприятия должен составить: свыше 120 млн. до 800 млн. рублей в год, а численность персонала свыше 15 и не более 100 человек.

Каждый год начинают стартовать несколько государственных программ, которые должны облегчить жизнь малому бизнесу. Такие льготы охватывают различные сферы деятельности малого бизнеса, которые в конечном способствуют росту доли малого бизнеса в экономике, такая доля по национальному проекту должна составлять не менее 22,9 %. [5,30].

Какие категории можно отнести к малому бизнесу? Существуют две главные критерии определения малого бизнеса — это численность работников и размер дохода. Для малого бизнеса численность человека должна составлять не более 100 человек, а доход без учета НДС не более 800 миллионов рублей. Реестр малого предпринимательства ведет налоговая компания, также малое предпринимательство может рассчитывать на различные преференции, если они включены в этот реестр. [3]

К субъектам малого предпринимательства относятся, коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25% процентов, а доля принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющихся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% , и средняя численность сотрудников не превышает следующих уровней:

- в промышленности – 100 человек,
- в строительстве – 100 человек
- на транспорте – 100 человек
- в сельском хозяйстве – 60 человек
- в научно-технической сфере – 60 человек
- в оптовой торговле – 50 человек
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30
- в остальных отраслях – 50 человек [5]

Разберем какими льготами может воспользоваться малое предпринимательство. Основными привилегиями являются:

- специальный налоговый режим и его применение,
- упрощенный способ ведения бухгалтерского учета и составление упрощенной бухгалтерской отчетности,
- различные налоговые льготы,
- введение упрощенного порядка кассовых операций и возможность не устанавливать лимит на кассы,
- упрощенный порядок составления статистической отчетности,
- нет никаких проверок надзорными органами,
- льготные программы для поддержки и развития бизнеса [25,3]

Малое предпринимательство имеет огромное влияние, и является ресурсом развития и реализации региональных программ при поддержке федерального центра и их главная задача достижение поставленных целей.

Именно поэтому главной перспективой поддержки малого предпринимательства является, разработка и внедрение инновационной продукции (гранты, субсидии действующим инновационным компаниям, поддержка компаний, программы обучение и другие), и не менее важная финансовая поддержка средних компаний (к ним относится субсидирование процентной ставки по кредитам, компенсация расходов на оборудование и другие). Также важно расширение поддержки и различные спектры программ и проектов о развитии малого среднего предпринимательства, при этом особое внимание важно уделить поддержке экспортно-ориентированных компаний. Одним из предложений будет расширение нормативно-правового регулирования сферы малом среднем предпринимательстве [14].

Рассмотрим основные направления поддержки малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу:

- снижение финансовой нагрузки на субъекты малого среднего предпринимательства от избыточных административных барьеров,
- расширение мер имущественной поддержки субъектов МСП реализация государственного и муниципального имущества, увеличение количества

объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства - кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков и других),

-снижение финансовых расходов субъектов МСП, связанных с ведением предпринимательской деятельности,

-упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры,

-упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;

-совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в сфере малого и среднего предпринимательства [3].

За счет реализации вышеуказанных приоритетных действий государства в отношении субъектов МСП предусматривается достижение к 2030 году следующих показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики:

-доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей в общей численности занятого населения, - 32,2 процента;

-количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации (без учета индивидуальных предпринимателей) - 15,7 единиц;

-количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации - 38,2 единиц.

Прогноз предполагает рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к 2030 году в 1,3 раза до 7,7 млн. субъектов, в том числе 5,4 млн. индивидуальных предпринимателей [3,24].

Такой рост должен быть обеспечен системой поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны государства и развитием инфраструктуры, включая особые внедренческие и инновационные законы.

Малый бизнес в нашей стране является одним из главных секторов поддержки экономики. То какие происходят изменения, связанные с бизнесом, его ростом и падением, малый бизнес переносят гораздо легче чем большие предприятия. Начиная с начала 90-х годов, когда в России начался экономический спад, именно малый бизнес обеспечил России подстройку под новое экономическое положение это и отобразило гибкость и мобильность таких предприятий и то, что они готовы помочь стране укрепить рыночную экономику. Малое предприятия является основным источником налоговых поступлений, благодаря им формируется одна из частей бюджета на всех стадиях и уровнях. Также благодаря огромному количеству малых предприятий, формируется огромное количество рабочих мест, которые являются источником доходов для населения [18].

Рассмотрим социально-экономическую роль малого предпринимательства, как мы уже выше выяснили малое предпринимательство, играет очень важную роль в нашем государстве. Создавая огромное количество рабочих мест для населения, малый бизнес повышает уровень занятости населения: и снижает уровень безработицы. Также на предприятиях малого бизнеса, работает небольшое количество людей в сравнении с большими предприятиями, что дает возможность более сильной коммуникации в коллективе и возможности быть в более тесном контакте с коллегами и руководством, и благодаря этому, отличается уровень мотивации к работе и сам результат работы. Еще малые предприятия обеспечивают работой, социально-нестабильные слои населения, что тоже является огромным плюсом для государства. [10]

Но не смотря на все их плюсы, нужно учитывать ряд проблем и трудностей, которые возникают у предприятий. Главной проблемой, которая точно описывает малый бизнес, это постоянный поиск инвестиций для организаций собственного дела. Рассмотрим подробнее эти причины:

-Инвестирование в малый бизнес очень трудоемкий процесс.

-Государственная поддержка малому бизнесу, осуществляется через различные программы помощи, но на практике выходит, что помощь чаще всего отказывают лидирующим предприятием и ими оказываются не малые предприятия, а крупные организации. Поэтому чтобы получить финансирование от государства, необходимо проделать трудоемкий путь [19].

-Малая доступность кредитов.

Как мы знаем, в начале пути у начинающих предпринимателей нет никакого имущества, обеспечивающие кредиты, а как мы знаем чаще банки, не согласны к кредитованию по таким условиям, даже если такие предприятия пользуются программами поддержки от государства [19].

Еще одной немаловажной причиной, это приобретение дорогостоящего оборудования в кредит или лизинг, не все условия позволяют пользоваться такими привилегиями. Также первые взносы слишком высоки для начинающих предпринимателей. С каждым годом государство старается разрабатывать новые программы поддержки и внедрять их в малые предпринимательства, так как весь процесс и конечный результат взаимосвязан друг с другом, и без четких и выгодных условий и поддержки для малого бизнеса, невозможно построить и поддержать экономику страны. Также можно наблюдать и за отдельными регионами в нашей стране, каждый регион вводит и разрабатывает свои программы поддержки, придумывают и делают более выгодные условия для начинающих предпринимателей, снижают процентные ставки по кредитованию, дают финансовую помощь, снижают налоговую ставку и многое другое. Все эти действия со стороны государства всячески помогают и поддерживают малый бизнес, так как без него во многих аспектах у государства не будет такого экономического развития. Рассмотрим несколько примеров программ, используемых на практике в разных регионах.

В Алтае разработали проект “Фабрика бизнес-идей” другими словами молодежный бизнес-акселератор, проект разработан для молодежи в возрасте от 14 до 35 лет. проект включает себя 2-х месячное обучение для старта в бизнесе, где участники отрабатывают коммуникационные навыки и имеют возможность

получить рекомендации от успешных предпринимателей. Победители данного проекта получили “золотую карту” Центра “Мой бизнес”, что включается в себя все необходимые услуги/обучение для начинающих предпринимателей и возможность улучшить свой продакшн и выйти на их площадки с целью продвижения своего бизнеса.

Лучшая экосистема для бизнеса. Программа рассчитана на Московскую область. Была создана целая система центров “Мой бизнес”, который предоставляет услуги ОИП, куда могут обратиться начинающие бизнесмены и получить квалифицированную консультацию и воспользоваться помощью профессионалов и экспертов. Охват составляет 20% субъектов малого среднего предпринимательства [21].

В Пермском крае создали образовательный проект с обучающей программой “Начни свое дело”. Проект был создан в 2020 году и одобрен Министерством социального развития Пермского Края. Он направлен на снижение уровня безработицы в регионе, вовлечения в предпринимательскую деятельность молодежь [26].

Предпринимательскую деятельность, создание новых субъектов МСП. На данный момент задействовано 47 отделений ЦЗН и 58 окно МФЦ - что составляет 100% охват региона. Благодаря данной программе в течении года было запущено 650 новых бизнес-проектов, создано 220 новых СМСП, в том числе 10 осуществляют деятельность социальной направленности, зарегистрировано 55 само занятых. Выдано субсидий ЦЗН на сумму более 19 млн. руб., заключено социальных контрактов на сумму 67,5 млн. руб., привлечено инвестиций со стороны на сумму 109,3 млн. руб. [6].

Изучив наглядно некоторые программы в разных регионах нашей страны, мы можем сделать следующие выводы:

Несмотря на положительные или негативные факторы, которые, так или иначе влияют на уровень развития малого и среднего предпринимательства и на их активный рост, каждый регион по-своему внедряет новые способы их

поддержки, исходя из своего территориального положения, условий и требований.

1.2 Особенности поддержки малого предпринимательства на региональном уровне

Рассмотрим несколько регионов для примера и разберем какие инструменты поддержки там бывают и как вообще устроена система малого предпринимательства не только в нашем регионе. Для примера рассмотрим Хабаровский край и Краснодарский край.

Для начала разберем несколько программ, которые используют в помощь развития предпринимательской инициативы, реализуемыми ведомствами и институтами развития.

Первая программа - поддержка малого и среднего и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с целевыми программами развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Хабаровского края [26].

В соответствии с федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, которые отвечают нескольким условиям:

-муниципальные образования, общественные или религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды (за исключением инвестиционных фондов) владеют суммарно не более чем двадцатью пятью процентами долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью либо складочном капитале хозяйственного товарищества или

не более чем двадцатью пятью процентами голосующих акций акционерного общества, а участники хозяйственного общества либо хозяйственного товарищества - иностранные юридические лица и (или) юридические лица, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, владеют суммарно не более чем сорока девятью процентами долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью либо складочном капитале хозяйственного товарищества или не более чем сорока девятью процентами голосующих акций акционерного общества. [3]

-численность работников и годовая выручка не превышает установленных пределов, (смотри таблицу 1)

Таблица 1. Численность работников и их годовая выручка

Средняя численность работников	Максимальная сумма годовой выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС
Микропредприятие до 15 человек	120 млн. рублей
Малые предприятия от 16 до 100 человек	800 млн. рублей

Направления деятельности малого среднего предпринимательства определенных программой [22]:

- инновационная деятельность,
- производство продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления, развитие промыслов,
- строительство и производство строительных материалов,
- предоставление бытовых, транспортных услуг населению,
- развитие общедоступной сети общественного питания и торговли в сельских северных районах края,
- обслуживание жилищного фонда и объектов муниципального хозяйства.

Также в рамках программы поддержки малого среднего предпринимательства доступны следующие ее виды [22]:

- льготное кредитование,
- предоставление гарантий (поручительств) субъектов малого и среднего предпринимательства по их обязательствам перед коммерческими банками,
- предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства,
- субсидии инновационным предприятиям,
- субсидии на реализацию программ энергосбережения,
- субсидирование лизинговых платежей,
- субсидии на участие в выставках,
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта,
- образовательные программы,
- информационно-консультативные услуги,
- программа содействия занятости населения Хабаровского края,
- поддержка сельскохозяйственным товаропроизводителям,
- государственная поддержка,
- электронная сельхоз площадка,
- комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере,
- программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства Внешэкономбанка, реализуемая через дочерний банк ОАО “Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства”.

Таким образом мы рассмотрели некоторые программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае. Как и во многих других регионах государство активно старается помогать начинающему МСП, но то, как устроит процесс на самом деле, изучим более детально [22].

Рассмотрим статистику реализации программ по поддержке малого предпринимательства в Хабаровском крае за прошлый год (Таблица 2).

Таким образом можем сделать вывод что Хабаровском крае активно разрабатывают поддержку для малого и среднего предпринимательства, также помимо разработки они активно стараются применять все это на практике и внедрять в малый бизнес.

Таблица 2 - Статистика реализации программы по поддержке МСП

№	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя				
			Предусмотрено программой на 2022 год	1 квартал	Первое полугодие	9 месяцев	Фактически выполнено
1	Количество СМСП – получателей поддержки	единиц	184	509	2302	3124	75
2	Количество созданных СМСП края в расчете на 1 тыс. действующих СМСП края	единиц	158,7	182,5	91,5	116,5	73
3	Количество СМСП (включая индивидуальных предпринимателей) края в расчете на 1 тыс. человек населения края	единиц	39,0	39,1	36,4	38,0	97
4	Оборот продукции и услуг, производимых малыми предприятиями края, в том числе	единиц	655,64	-	-	-	-
5	Сумма налоговых поступлений от малого и среднего предпринимательства	единиц	40,2	-	-	-	-

Рассмотрим также по аналогии Краснодарский край.

Одну из главных ролей региона играет процесс становления малого и среднего бизнеса, и регулировка экономических отношений между отдельными группами населения, и экономическими секторами. Хорошо развитый малый бизнес отлично стимулирует платежеспособный спрос.

Проведем анализ динамики развития малого и среднего бизнеса на Кубани рассматривая основные показатели за 2014-2017.

Количество субъектов малого бизнеса в соотношении с количеством предприятий составляет 1%, доля занятого персонала - составляет 37%, а выручка всего этого всего 7 %. Также, средняя численность сотрудника на одну организацию составляет 54,8 чел., средний объем выручки - 32, 8 млн., руб., а средний объем выручки на одного сотрудника 0,6 млн., руб. [30]

Вообще малый и средний бизнес для Кубани это 25 % всех налоговых поступлений в региональный бюджет, а если рассматривать краевой бюджет, то все 40% и составляет примерно 600 000 рабочих мест. Если говорить о уровне развития бизнеса на Кубани, то по рейтингу предпринимательской активности возглавляет рейтинг среди других регионов нашей страны. Также можно отметить, что доля предпринимателей на Кубани по отношению ко всему активному населению составляет 8,78%, для сравнения, Санкт-Петербург (3,68%) и Москва (3,06%) которые в анализируемом рейтинге занимают последние позиции. [30]

Отсюда можно сделать следующие выводы, что такие высокие показатели говорят о правильном применении инструментов государственной поддержки региональными властями, координированными действиями со всеми странами черноморского региона в рамках участия России в Черноморском экономическом сотрудничестве (ЧЭС).

Одними из ключевых моментов и важных для предпринимателей, является, то, что на Кубани принят закон “Об условиях применения упрощенной системы налогообложения”, данным законом регламентируется установление налоговой ставки в размере 0%, в том случае если лицо проходит регистрацию

как индивидуальный предприниматель впервые. Кроме того, что является немаловажным анализируемым законом также утверждены виды предпринимательской деятельности в научной и социальной, производственной сферах, к которым может быть также применима ставка в размере 0%. На законодательном уровне, также регламентируется налоговая ставка в размере 5% для ИП и организаций, которые работают в вышеперечисленных сферах [30].

Еще на территории Кубани действует Долгосрочная краевая целевая программа «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае». Указанная программа помогает реально малому и среднему бизнесу в решении конкретных проблем. Ей утверждены приоритетные задачи для развития бизнеса, которые направлены на:

- увеличение доли участия анализируемых субъектов в общем обороте хозяйствующих субъектов Кубани;
- развитие инфраструктуры поддержки бизнеса;
- развитие системы финансовой поддержки и кредитования ИП. Данные меры направлены на улучшение общего состояния предпринимательского климата, кроме того, оно позволят повысить рейтинг края, положительно отразиться на рейтинге РФ по оценкам мирового сообщества.

Выше рассмотрели примеры, как устроена поддержка малого и среднего предпринимательства в двух других регионах нашей страны. Каждый регион индивидуален по-своему и правительство каждого региона старается разными способами поддержать предпринимателей и экономический уровень в своих городах [15,16]

Таким образом, если говорить о особенностях поддержки малого предпринимательства, то стоит отметить следующие факты:

-в регионах развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в какой-то мере сложнее, чем в крупных городах, но для них существуют множество преимуществ,

-правительство каждого региона создает различные благоприятные условия, для поднятия всех экономических показателей именно в своем регионе,

-из-за небольшой конкуренции (не такой, как в больших городах) развить свой бизнес в регионе намного проще,

-вероятность получить поддержки от государства, куда больше, чем в крупных городах,

-некоторые регионы из-за своего географического положения, имеют огромное количество привилегий при создании своего бизнеса,

Выше перечислено лишь часть факторов, которые влияют на особенности развития субъектов малого предпринимательства, но даже их достаточно для того, чтобы оценить их особенность [26].

Малое предпринимательство в регионах играет, такую же важную экономическую роль, как и в крупных городах, так как именно регионам, некоторые экономические показатели, достигают нужных целей и результатов.

2 Оценка поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области

2.1 Социально-экономическая характеристика Ленинградской области

Рассмотрим более подробно социально-экономическую характеристику Ленинградской области. По состоянию на 1 января 2017 года, по данным Росстата, в Ленинградской области зарегистрировано 61 397 субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято 191,8 тыс. человек. Это составляет 25,8% от общего числа занятых в экономике. Основу сектора МСП по количеству хозяйствующих субъектов составляют ИП – 43 251 ед. или 70,4% всех МСП, а также микропредприятия – 15 795 ед. или 25,7% всех МСП. К категории малых предприятий (без учета микропредприятий) относится 2 104 юридических лиц или 3,4% от общего числа субъектов МСП, а средних – 247 (0,4%) [30].

За состоянием инвестиционного и предпринимательского климата в Российской Федерации и Ленинградской области можно наблюдать на национальном и международном рейтинге (рисунок 1).

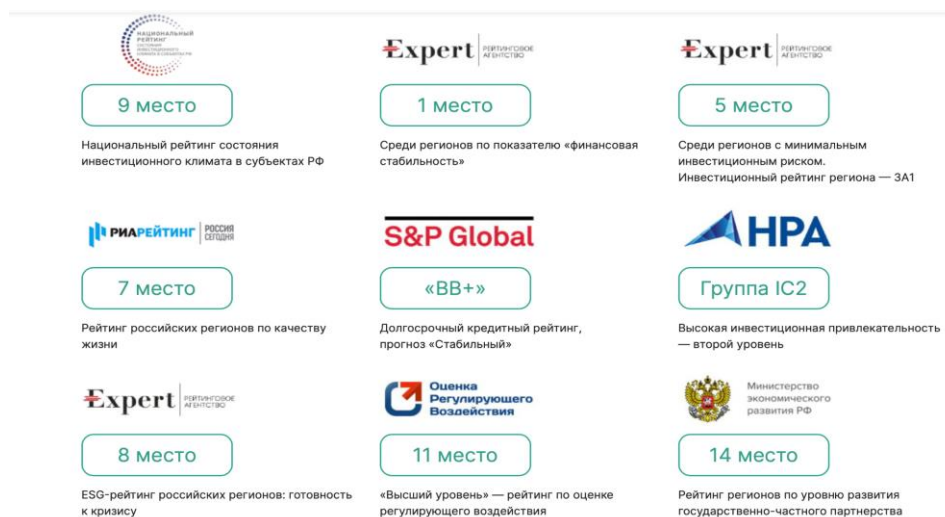


Рисунок 1 - Международный рейтинг положения РФ и ЛО

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации Агентства стратегических инициатив (далее – Национальный рейтинг) оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики для последующего внедрения на всей территории страны. В 2022 году Ленинградская область вошла в топ-10 регионов Национального рейтинга, продемонстрировав наилучшую динамику в десятке лидеров по интегральному показателю. Отдельно отмечены высокие результаты Ленинградской области по разработке и внедрению регионального законодательства по поддержке инвесторов, а также развитию объектов инвестиционной инфраструктуры, которые вошли в число лучших управленческих практик, выявленных по результатам проведения рейтинга [25,30].

Поговорим об отраслевых и территориальных приоритетах развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области. Их основной задачей является формирование рыночных ниш для малого и среднего бизнеса, которые должны стать основой инверсированного экономического роста региона. Именно промышленно-логистическая специализация муниципальных образований позволяет выделить перспективные направления развития сектора, которые соотносятся с основными направлениями социально-экономического развития Ленинградской области, на определенной территории.

Рассмотрим более наглядно структуру финансирования и мер поддержки субъектом МСП, которые образованы из средств федерального бюджета и регионального (рисунок 2.)

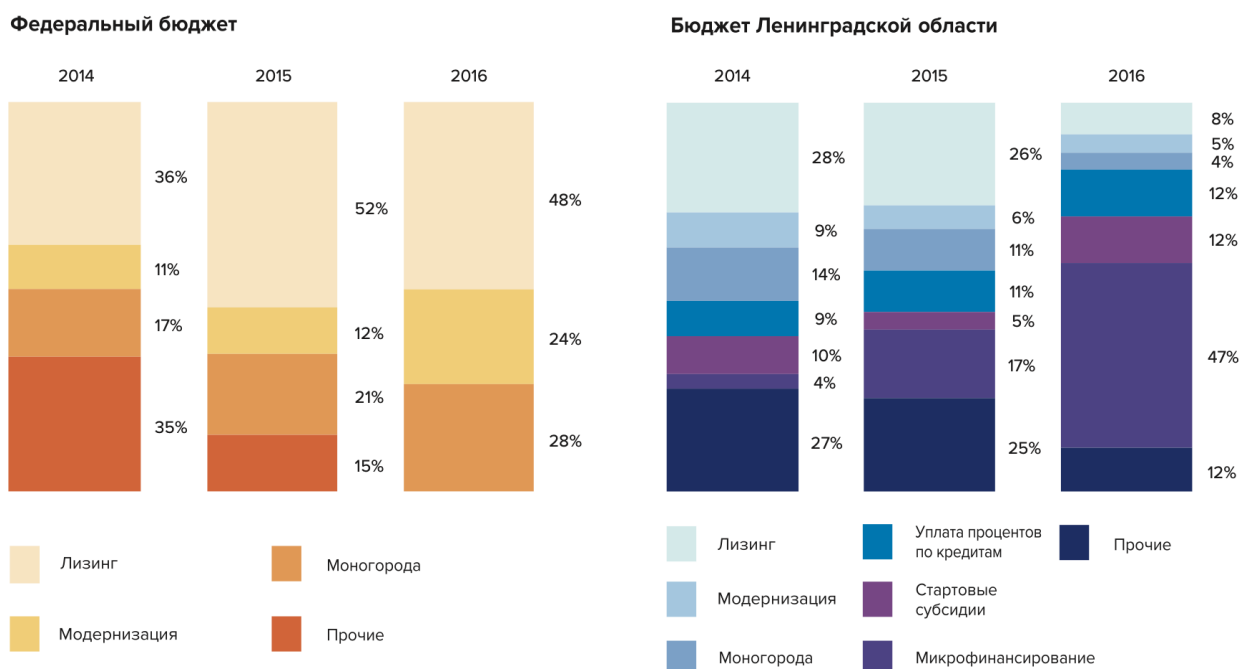


Рисунок 2 - Финансирование Федерального и Регионального бюджета за период с 2014 г. по 2016 г.

Объем денежных средств областного бюджета по сравнению с 2014 годом увеличился в 2,3 раза. Доля средств общего бюджета направленный на поддержку малого предпринимательства увеличилась на 26% и составила 68%. Также наибольшее финансирование из средств бюджета ленинградской области произошел в “Микрофинансировании” с 4 млн. рублей в 2014 году до 119 млн. рублей в 2016 году, а также в “Субсидии субъектам МСП для возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитным договорам” и рост составил в 3 раза больше с 2014 года [27,30].

Субъекты МСП Ленинградской области обеспечивают конкурентоспособность экономики региона, на национальных и мировых рынках, а также являются основным аспектом для обеспечения высокой жизни населения. Помимо всего этого у субъекта существует главная стратегическая цель для развития поддержки в регионе, которая включает в себя две второстепенные цели, рассмотрим их далее.

Главной целью является повышение конкурентоспособности и диверсификации экономики, обеспечение социальной устойчивости и роста занятости населения за счет развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области, но для того, чтобы ее достичь необходимо выполнить, еще две второстепенные цели [27]:

-повысить конкурентоспособность малого и среднего предпринимательства Ленинградской области,

-повысить привлекательность сектора малого и среднего предпринимательства Ленинградской области для занятости населения.

Чтобы достичь эти цели будут использованы три основных проекта, которые являются основной Стратегией развития МСП ЛО.

Проектные инициативы Стратегии:

-благоприятные условия ведения бизнеса,

-развитие конкуренции и перспективных рыночных систем,

-эффективная система поддержки МСП [26].

На рисунке 3 и 4 изображены основные целевые показатели развития малого и среднего предпринимательства Ленинградской области до 2030 года.

Проектная инициатива «Благоприятные условия ведения бизнеса»	2018	2024	2030
Коэффициент «рождаемости» субъектов МСП, единиц	16,5	19,0	22,5
Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших трех лет, %	5,0	8,0	12,5
Количество муниципальных образований Ленинградской области, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий, единиц	15	16	18
Количество индивидуальных предпринимателей, учтенных в Статистическом регистре Росстата, единиц	45 803,7	53 149,5	59 631,2

Рисунок 3 - Целевые показатели МСП ЛО

Ключевые показатели реализации Стратегии	2018	2024	2030
Оборот субъектов МСП, млрд руб. (в действующих ценах)	565,0	925,0	1355,0
Оборот субъектов МСП в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года, %	112,0	154,8	200,0
Оборот в расчете на одного работника субъекта МСП в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года, %	126,1	165,2	204,9
Доля оборота субъектов МСП в общем обороте предприятий и организаций Ленинградской области, %	23,0	25,0	28,0
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения, %	28,0	31,5	35,0

Рисунок 4 - Целевые показатели МСП ЛО

Фонд поддержки предпринимательства Ленинградской области является главной поддержкой МСП к ним можно обратиться по следующим вопросам:

-бизнес - акселерацией (обучающая программа, которая представляет из себя 1200 часов для определения точек роста бизнеса и реализации мероприятий для масштабирования),

-услуги регионального центра инжиниринга (представляют услуги сторонних профильных организаций по разработке бизнес-планов, инвестиционных меморандумов, документации для инвестиционных проектов, маркетинговые исследования, сертификации, регистрация интеллектуальной собственности на условиях финансирования от 10 до 30% от стоимости услуг),

-поручительства РГО (обеспечение кредитного (лизингового) договора в размере до 70% от суммы для МСП ЛО, работающих более 1 месяца),

-льготные субсидии, займы и гранты [25,26].

Займы.

Существуют две основные программы по займам:

-“Программа 1764” сумма займа составляет:

-от 0,5 млн. руб. до 500 млн. руб. - на пополнение оборотных средств, сроком до 3 лет,

- от 0,5 млн. руб. до 2 млн. руб. - на инвестиционные цели, сроком до 10 лет,

-до 10 млн. руб. - на развитие предпринимательской деятельности сроком до 3 лет,

-Ставки для среднего бизнеса: % = ключевая ставка +2,75%

-Ставки для микробизнеса: % = ключевая ставка + 3%

“Программа ПСК” совместно с “Программой 1764”

-от 50 млн. руб.

-до 200 млн. руб. - микропредприятия

-до 500 млн. руб. - малые предприятия

Срок до 10 лет.

-Льготный период до 5 лет.

Для получения любой из видов поддержки нужно обратиться в любой из банков, перечисленных в списках участников программы [25,26].

Гранты.

Гранты субъектам промышленности на возмещение расходов, связанных с уплатой процентов по кредитным договорам. Включает в себя получение гранта до 50 млн. руб, возмещение до 90% понесенных расходов на уплату % по кредиту (не более размера ключевой ставки ЦБ РФ) установленной на дату уплаты № по кредитному договору. Условиями получения являются, осуществление действие в соответствии с кодами ОКВЭД 10,11.06, 11.07, 13-33 и заключить кредитные договор или ДС к кредитному договору об открытии кредитной линии после 21.04.2022 года [25,26].

Субсидии.

Предоставление субсидий на возмещение до 75% затрат прошлого, текущего годов, связанных с уплатой процентов по действующим кредитам. Включает в себя предоставление субсидий до 75% затрат прошлого и текущего годов, связанных с уплатой процентов по действующим кредитам в целях приобретения и (или) модернизации основных средств и (или) пополнения оборотных средств, но не более 2,5 млн. руб. Для получения субсидий обращаться в комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, Государственное казенное учреждение

Ленинградской области “Ленинградской областной центр поддержки предпринимательства” [25,26].

Еще один удобный сервер для начинающих предпринимателей, который был создан «Фондом поддержки предпринимательства Ленинградской области» и «Мой бизнес», они придумали «Навигатор мер поддержки» для инвесторов. В навигаторе более 80 финансовых, консультационных, образовательных и других видов поддержки для инвесторов, малых и средних бизнесов, само занятых граждан, физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность. При помощи одного клика после регистрации можно отсортировать подходящие меры поддержки и в 2 клика подать заявку на предоставление данной поддержки [21].

2.2 Оценка эффективности деятельности развития малого предпринимательства в Ленинградской области

Изучив общую информацию о малом и среднем предпринимательстве в Ленинградской области, рассмотрим малый бизнес на конкретном примере. Общество с ограниченной ответственностью «Тайни Хаус» компания, где я работаю. Основная деятельность нашей компании заключается в управлении собственным арендованным имуществом, компания формирует несколько туристических кластеров в разных регионах страны. Такие, как ленинградская область, Сочи и Республика Крым. Для получения государственной поддержки организацией планируется переход на новый ОКВЭД основного вида деятельности 79 “Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма”.

К мерам поддержки в сфере туризма со стороны государства, относятся:

-Разрешение на размещение ОКС на лесных участках для рекреационной деятельности, которые были арендованы после 01.01.2022 г. Условия получения:

для ОКС можно задействовать 20 территории участка, но не более 1 га незаселенной территории, разрешенные категории леса (защитные, эксплуатационные и резервные), сплошные рубки не допускаются. За мерой можно обратиться в Агентство экономического развития ЛО.

-Кредитные каникулы. К ним относятся: предоставление кредитных каникул на срок до 6 месяцев. условия получения: по предоставлению мест для временного проживания (ОКВЭД 55), деятельность тур агентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма (ОКВЭД 79), деятельность в области спорта, отдыха и развлечений (ОКВЭД 93). За мерой можно обратиться в Фонд поддержки предпринимательства ЛО [22,25].

-Освобождение от уплаты налога на имущество. Включает в себя освобождение от уплаты налога на имущество на 5 лет. Условия: инвестиционные вложения не менее 300 млн рублей в туристско-рекреационные зоне (при инвестировании в размере 1,1% от среднегодовой стоимости имущества организации, ставка налога на имущество снижается на 50%, при инвестировании в размере 2,2 % от среднегодовой стоимости имущества организации, организация освобождается от уплаты налога на имущество. За мерой можно обратиться в Агентство экономического развития ЛО. Занимаясь данным видом деятельности, каждый день мы сталкиваемся с механизмом работы, комитетов, администраций, и других подведомственных организаций. Обращаясь в организации с различными обращениями и заявлениями, для решения интересующих нас вопросов, процесс рассмотрения и подготовки ответов очень долгий [22,25].

Работа организаций не налажена, каждый раз приходится, совершать огромное количество звонков, чтобы понять как правильно все устроено, к кому именно обратиться, какие сроки, почему продлили. Все это увеличивает сроки получения ответа и не всегда при получении ответ сформулирован четко.

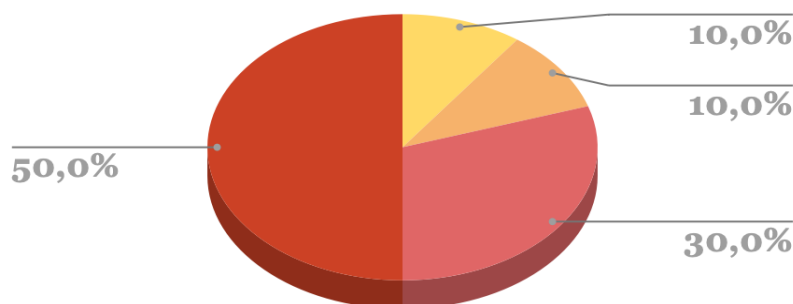
Мною было проведено анкетирование предпринимателей города Санкт-Петербурга из разных отраслей малого и среднего предпринимательства. В

опросе приняли участие наши партнеры и предприниматели из сектора малых предприятий, в количестве 50 человек.

В приложении 1 приведена анкета, по которой производился опрос.

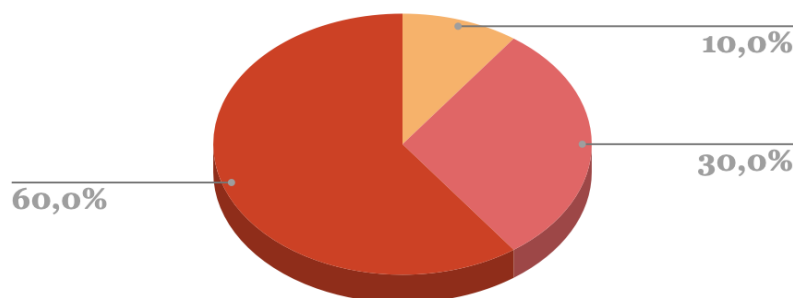
Ниже представлены результаты анкетирования, результаты указаны в процентах, общее число участников 50 человек (участник мог выбрать несколько вариантов ответа).

Выберите основную сферу деятельности, в которой вы осуществляете предпринимательскую деятельность?



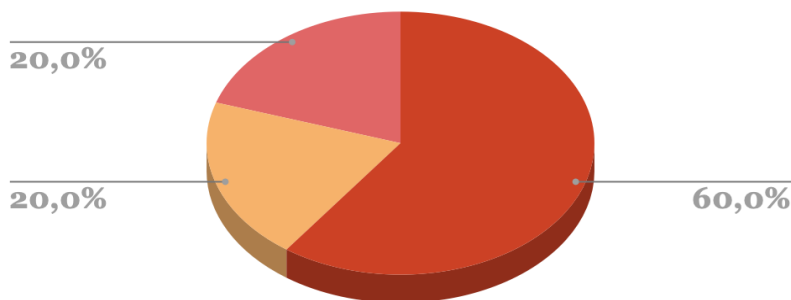
- промышленность (10 %)
- сельское хозяйство (10 %)
- свой вариант (0%)
- туризм (30%)
- строительство (50%)

В течении какого времени вы осуществляете свою предпринимательскую деятельность?



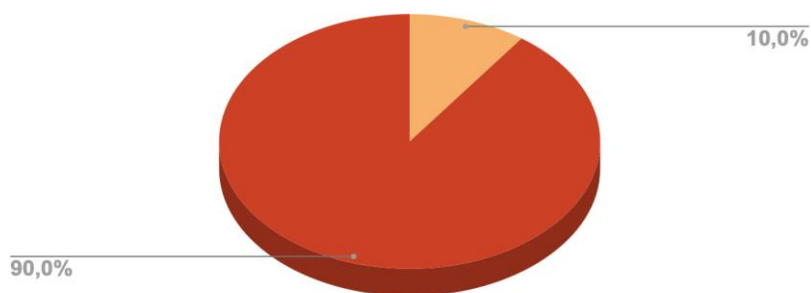
- менее 1 года (10%)
- от 1 года до 5 лет (30%)
- более 5 лет (60%)

В каких мерах поддержки со стороны государства, по вашему мнению, наиболее нуждается бизнес?



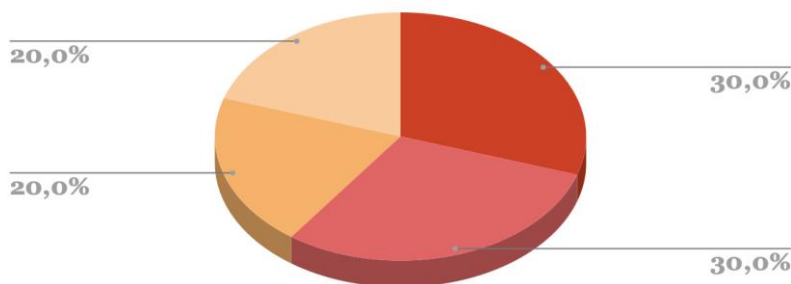
- финансовая поддержка (льготные кредиты, субсидии и т.д.) (60%)
- имущественная поддержка (льготная аренда, выкуп в рассрочку, безвозмездное пользование и т.д.) (20%)
- правовая поддержка (20%)
- свой вариант _____ (0%)

Обращались ранее за получением имущественной поддержки, оказываемой органами государственной власти и местного самоуправления?



- да (10%)
- нет (90%)

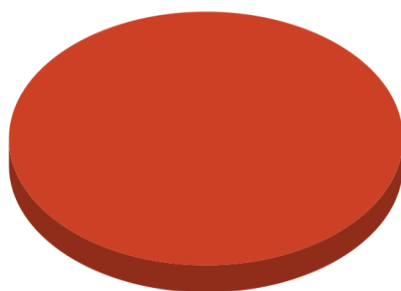
Укажите какие проблемы возникали при обращении за получением государственной или муниципальной, имущественной поддержки, укажите?



- большое количество требуемых документов необходимых для получения поддержки (30%)

- длительные сроки получения поддержки (30%)
- неясность порядка, который необходимо соблюсти при получении поддержки (20%)
- отсутствие информации о порядке получения поддержки (20%)
- не возникало проблем при получении поддержки (0%)
- свой вариант _____ (0%)

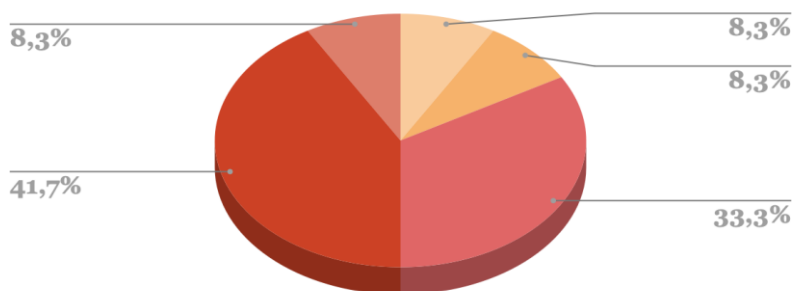
Доступна ли для вас информация о предоставляемых мерах имущественной поддержки органами государственной власти и местного самоуправления?



-да (0%)

-нет (100%)

Что, по вашему мнению, может способствовать информированности субъектов МСП о предоставляемой органами власти имущественной поддержке?



-размещение информации на информационных стендах органов власти, в МФЦ (10%)

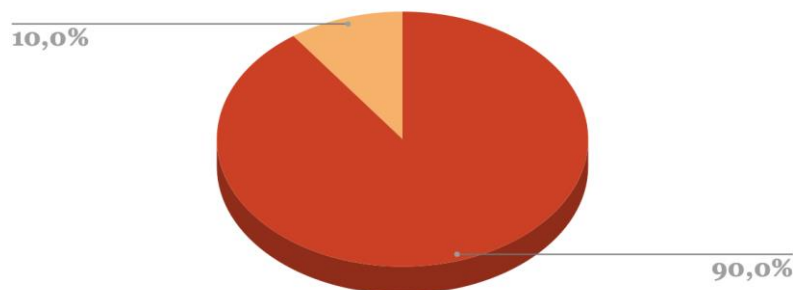
-размещение информации на сайтах государственных органов власти и местного самоуправления (10%)

-СМИ (в т. ч. периодические печатные издания, телевидение) (40%)

-размещение информации в социальных сетях (50%)

-свой вариант _____ (обучающие курсы для начинающего предпринимателя, создание официальной страницы в социальных сетях с возможностью задать вопрос квалифицированному специалисту) (10%)

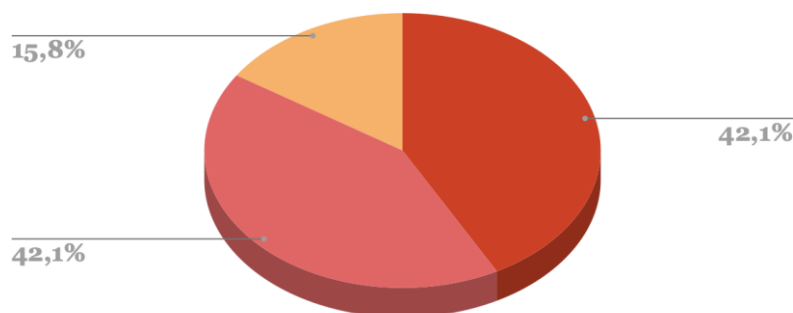
На каком виде права у вас находится имущество (движимое и недвижимое имущество, в т. ч. земельные участки), которое Вы используете для осуществление своей деятельности?



-на праве аренды (90%) -на праве собственности (10%)

-свой вариант _____ (0%)

С какими трудностями вы сталкиваетесь при использовании имущества для ведения бизнеса?

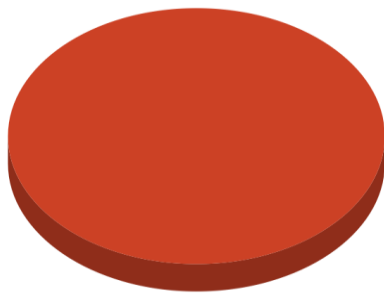


-высокий размер арендной платы (80%)

-высокий размер на имущество (80%)

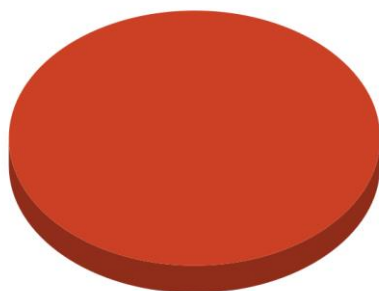
-высокий уровень затрат на текущее содержание имущества (коммунальные расходы, ремонт и т.д.) (30%)

Нужна ли Вам финансовая поддержка для получения государственного и муниципального имущества в аренду или для его выкупа?



-да (100%) -нет (0%) -свой вариант _____ (0%)

Достаточно ли часто в вашем регионе проводят встречи с участием бизнеса, на которых можно получить информацию об имущественной поддержке?



-да (0%) -нет (100%) -свой вариант _____ (0%)

Есть ли у Вас предложения, которые могут улучшить уровень оказываемой поддержки, укажите их _____. (сокращение сроков рассмотрения обращений, снижение ставки кредитования, организация обучающих вебинаров, налоговые льготы).

По результатам анкетирования можно сделать следующий вывод: начинающие и действующие предприниматели остро нуждаются в квалифицированной помощи специалистов, а также в поддержке со стороны государства. Ключевыми трудностями со стороны предпринимателей является отсутствие финансовой поддержки, в частности льготных кредитов и субсидий, наличия льготной аренды недвижимости, выкупа ее в рассрочку или безвозмездного пользования; отсутствие структуры, которая помогла бы предпринимателю получить консультацию соответствующих специалистов по

имеющимся вопросам у начинающего предпринимателя, а именно информация о наличии или отсутствии льгот, порядку их получения, а также необходимым документам.

Еще одной критической точкой для предпринимателя, являются сроки предоставления услуг, а также сроки рассмотрения обращений органами власти - количество дней регистрации с момента подачи обращения или заявления составляет три дня, а срок рассмотрения составляет тридцать дней, с возможностью продления срока неограниченное количество раз.

Со стороны предпринимателей также выдвинуты предложения о создании обучающей платформы, в которой была бы собрана вся информация о ведении предпринимательской деятельности с обучающими курсами, вебинарами, а также возможностью получения обратной связи от соответствующего специалиста.

3 Разработка системы мероприятий по совершенствованию мер поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области

3.1 Разработка мероприятий по поддержке малого предпринимательства в Ленинградской области

В Ленинградской области, как и в других субъектах Российской Федерации, существуют различные проблемы, которые препятствуют развитию малого и среднего бизнеса. В этой главе попробуем подробнее изучить проблемы малого и среднего бизнеса и разобрать пути их решения. Как мы уже выяснили в предыдущей главе основными и главными проблемами малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области являются:

- Режим одного окна.

- Сокращение сроков рассмотрения обращений органами власти для малого и среднего предпринимательства.

- Прозрачная система финансирования и дотаций на федеральном и региональном уровне.

- Налоговое послабление, льготное кредитование и выделение субсидий.

- Обучение и обмен опытом.

Рассмотрим подробнее.

- 1.«Режим одного окна».

Субъекты малого и среднего предпринимательства в рамках своей деятельности и рамках мер поддержки от государства, должны обращаться по всем процессам в «Одно окно».

На данный момент процедура обращения граждан для получения той или иной консультации или поддержки малого предпринимательства, не проста. Механизм состоит из множества мелких процедур, которые включают в себя обращения по каждому из имеющихся вопросов в разные организации, расположенные в разных частях города, каждая из которых со своими правилами

и требованиями. Соответственно, чтобы получить ответ или помощь от нужной предпринимателю организации, необходимо проделать огромный путь, и вероятность удовлетворительного результата по решению вашего вопроса, не всегда окажется положительным.

Для того чтобы устранить эту проблему, необходимо создать «Режим единого окна» куда любой гражданин или начинающий предприниматель, сможет обратиться за информационной поддержкой, сможет проконсультироваться по юридическим, налоговым и финансовым вопросам, где он сможет получить подробную информацию по имеющимся мерам поддержки малого бизнеса, а также ему помогут в оформлении необходимых документов. Таким образом, предпринимателю не придется собирать информацию по разным подведомственным организациям, а он сможет получить квалифицированную помощь и поддержку в одном месте.

Такой режим «Одного окна» можно внедрить на примере существующего «Мои документы», куда можно обратиться в одно окно за всеми интересующимися вопросами. Такие организации будут отвечать на вопросы касаемые только малого и среднего предпринимательства и включать в себя все организационные, нормативно-правовые и другие виды помощи интересующих, как и начинающих предпринимателей, так и действующих.

Режим «Одного окна» гарантирует следующие результаты:

- уменьшение времени оказания государственных услуг,
- сокращение очереди,
- обеспечение удовлетворенности граждан от взаимодействия с государственными органами,
- такой режим интегрирует разных ведомств, сделают максимально простым бумажный процесс, сэкономят время и финансы.

Учреждения с такой налаженной системой будут выполнять следующие виды деятельности:

- принимать обращения/заявления граждан по всем интересующим вопросам малого и среднего предпринимательства

- представлять интересы граждан в разных государственных структурах
- представлять всю подробную информацию заявителям о порядке оказания услуг, подробно
- выдавать окончательные документы в итоге взаимодействия с клиентами
- и весь остальной спектр услуг, за который сейчас отвечают куча различных учреждений.

2. Сокращение сроков рассмотрения обращений органами власти для малого и среднего предпринимательства.

Как правило среднее количество дней регистрации с момента подачи обращения или заявления составляет три дня, а срок рассмотрения составляет тридцать дней, с возможностью продления срока неограниченное количество раз. Следовательно, любое обращение граждан или подача любого заявления превращается в бесконечный процесс, на который предприниматель никак повлиять не может. Задержка сроков, продление сроков, неправильно установленные сроки, все это ведет к снижению количества предпринимателей. Если бы сроки рассмотрения были не тридцать дней, а максимальный срок рассмотрения составлял 10 дней без продления или продления определенного количества раз, весь процесс стал бы гораздо быстрее и эффективнее.

3. Прозрачная система финансирования и дотаций на федеральном региональном уровне.

На данный момент система финансирования и дотации устроена не просто. Все устроено слишком сложно, на непонятном для обычного человека языке и с непонятной системой. То есть, любой начинающий предприниматель, не может самостоятельно разобраться с системой дотаций, и даже если ему это удастся, нет гарантий что он сможет получить ту или иную поддержку, так как может не пройти под определенные их требования. Например, как в нашей организации, меры поддержки, в сфере туризма их несколько, но относящиеся конкретно к нашему ОКВЭДУ - одна, но даже по ней мы не можем получить поддержки, так как есть еще много других факторов которые влияют на получение.

Механизм финансирования и дотаций устроен слишком сложно, весь процесс от начала и до конца процедуры, занимает огромный путь, который состоит из множества мелких шагов, что усложняет и затягивает весь процесс получения поддержки и помощи от государства.

Решением данной проблемы является, разработка четкой, структурированной, пошаговой инструкции для предпринимателей, которые смогут следовать по ней и достичь нужного результата. И главным требованием, что все должно быть прописано простым языком, для обычного человека. Инструкция будет предложена в любом удобном формате для пользователей, это может быть как электронный носитель, в виде брошюры, в виде презентации или небольшого сайта с пошаговой инструкцией.

В инструкции будет прописано пошаговый механизм обращений:

- в какие органы обращаться,
- какие документы необходимо собрать,
- куда подавать обращения,
- какая категория граждан подходит под те или иные меры поддержки,
- какие сроки рассмотрения,
- какая категория предпринимателей не подходит под категорию мер,
- и другие интересующие процессы.

Весь перечень интересующих вопросов, будет собран в один огромный источник, который будет обновляться и всегда будет свежая информация.

Такая инструкция сократит количество времени на поиски информации и позволит предпринимателям больше пользоваться мерами поддержки со стороны государства.

Такой механизм может быть внедрен на региональном уровне на базе налоговой и профильных комитетов, а также районных администраций.

4. Налоговое послабление, льготное кредитование и выделение субсидий.

Льготы для малого бизнеса — это преимущество, которое государство дает определенным категориям предпринимателей, и ставят их в более выгодное положение по сравнению с остальными субъектами бизнеса.

Такой режим деятельности снижает поступление денежных средств в бюджет налогов и взноса, но решают другие вопросы государственной значимости, например:

- обеспечивают само занятость для некоторых категорий предпринимателей (фрилансеры, ремесленники, лица оказывающие услуги разного рода),

- создают новые рабочие места и снимают с государства обязанность по содержанию безработных,

- увеличивают рост благосостояния населения,

- развивают новые виды деятельности и организаций небольших инновационных производств, которые не гарантируют большой прибыли, но и не требуют больших вложений.

Но для того, чтобы налоговая система и действительно приносила пользу не только государству, но и предпринимателям, необходимо все же создать определенные и реальные условия для предпринимателей, такие как:

- максимально уменьшить налоговую нагрузку для предпринимателей малого и среднего предпринимательства в развивающихся секторах экономики, градообразующих и предприятий социального сектора, айти-технологии и наука,

- сделать более простую систему отчетности малого бизнеса, перед органами государственной власти,

- поддерживать особенный порядок осуществления Государственного контроля (надзора), Муниципального контроля для субъектов малого и среднего предпринимательства, согласно постановлению Правительства №336 в редакции от 10.03.2023 года,

- создать особые условия малому и среднему предпринимательству для получения заказов на производство и реализацию услуг, по месту регистрации и нахождения субъекта малого предпринимательства. Проведение закупок органами государственной власти, администрации и так далее по месту нахождения субъектов малого предпринимательства, с упрощенной системой торгов и в приоритетном порядке.

Таким образом предоставляя такие условия для субъектов малого и среднего предпринимательства, развивать и открывать бизнес будет легче и проще.

Существуют определенные условия для получения налоговых льгот/послаблений от государства:

- быть впервые зарегистрирован в статусе ИП, после вступления в действие регионального закона о налоговых каникулах,

- выбрать налоговый режим ПНС или УСН,

- осуществлять деятельность, указанную в региональном законе о налоговых каникулах

- и др.

Если, рассматривая все эти условия по отдельности и более детально, то не каждый малый бизнес подходит под их критерии и не попадает в условия поддержки. Именно из-за сложно устроенного механизма и кучей критериев для получения, не каждый субъект малого и среднего предпринимательства может воспользоваться данной помощью.

Если система налоговых послаблений, кредитования выделения субсидий в нашей стране станет более лояльной к субъектам малого и среднего предпринимательства, будут выполняться все прописанные условия, то таким образом налоговые льготы малому бизнесу позволят, вкладывать часть получаемого дохода в дальнейшее развитие своего бизнеса, а не отдавать его государству в виде налогов.

5. Обучение и обмен опытом.

У предпринимателей в малом и среднем бизнесе недостаточно знаний, в области права, инвестиций, банковского дела. Каждый из них на старте хотят, как можно скорее открыть свое дело и вложиться в него, но из-за нехватки знаний, и отсутствия опыта, они допускают огромные ошибки, которые приводят не в самое хорошее положение. Зачастую из-за того, что нет четкого прописанного механизма, как правильно организовать работу в бизнесе, как правильно выстроить весь механизм, чтобы не тратить время на ошибки,

предпринимателям приходится возвращаться к одному и тому же делу несколько раз. Незнание как правильно организовать процесс работы, обучить сотрудников, запустить работы в пусть не большой, но своей организации, требуют огромного труда, усилий и потраченного времени.

Но решение данной проблемы достаточно простое, если наше Государство будет выделять средства на проведение различных онлайн семинаров для начинающих предпринимателей, проводить круглые столы на тему старта и запуска малого бизнеса, проводить вебинары по обучению начинающих предпринимателей, создать обучающую платформу, в которой была бы собрана вся информация о ведении предпринимательской деятельности с обучающими курсами, вебинарами, а также возможностью получения обратной связи от соответствующего специалиста.

Для более удобного и доступного формата, можно создать “Клуб предпринимателей”, где главной задачей клуба будет, научить начинающих предпринимателей выстраивать правильную бизнес-модель, а для действующих предпринимателей внедрять новые возможности и улучшать свою систему. Клуб будет устроен в следующем формате:

Необходимо будет подать заявку о составе в клубе, где всех разделят на начинающих и действующих предпринимателей.

У каждой категории раз в неделю будут проводиться различные мероприятия, такие как вебинары, круглые столы, конференции, различные обучающие курсы, семинары и т.д.

Начинающих предпринимателей будут обучать грамотному ведению бизнеса, а действующих внедрять новые технологии в свой бизнес,

На мероприятии будут выступать различные спикеры и со всех направлений бизнеса и на собственном опыте расскажут о процесс,

Для всех участников клуба будет чат с обратной связью, где любой из участников всегда может задать вопрос и получить обратную связь по интересующим его вопросам. В клубе будут определяться ключевые темы для

обсуждений (Таблица 3), темы будут обновлять и меняться исходя из запросов участников.

Темы	Целевая аудитория	Формат мероприятия	Сроки проведения
Документооборот	Начинающие предприниматели и действующие	Вебинар	2-3 месяца
Юридическая и финансовая грамотность	Начинающие предприниматели и действующие	Круглый стол	1 месяц
Маркетинг	Начинающие предприниматели и действующие	Конференция	2 раза в месяц
Продажа	Начинающие предприниматели и действующие	Курс	6 месяцев

Таблица 3 - Темы клуба и их проведение

Создание такого клуба, может быть реализован на базе “Гатчинского дома культуры”. Был проведен анализ городов Ленинградской области и в результате чего был выбран город Гатчина, он является одним из больших городов Ленинградской области и будущей столицей области. Создание клуба будет реализовано следующим образом:

Гатчинский дом культуры будет являться главной площадкой для проведения всех необходимых мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, куда все соседние города будут приезжать для получения качественной и нужной информации,

В клубе могут принять участия все желающие, подав заявку о составе в клубе.

Для клуба будет разработан отдельный сайт со всей подробной информацией, где будет прописано:

- как стать участником,
- расписание ближайших мероприятий,
- главные спикеры,
- темы для разбора,
- условия участия
- и другая информация.

В клубе будет проводиться различные мероприятия, где приглашенными спикерами будут действующие и крупные предприниматели области и приглашенные эксперты с крупных городов.

На реализацию такого клуба потребуется примерно около миллиона рублей в месяц, для проведения всех необходимых мероприятий и закрытия всех потребностей.

3.2 Социально - эффективность программы поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области

В предыдущем разделе мы выявили основные проблемы малого и среднего предпринимательства. Ключевых проблем мы выявили шесть, мы поговорили о том как сейчас устроена работа и процесс каждой из них, сейчас рассмотрим их эффективность.

Первую проблема, которую мы затронули, режим «Одного окна»:

Режим «Одного окна» — это новая система обслуживания клиентов, которую могут использовать, как в государственных учреждениях, так и в частных компаниях, главная цель которой оптимизировать обработку запросов

от пользователей, граждан и других различных структур. Основная идея «одного окна» сократить количество сотрудников, которые общаются с гражданами в процессе принятия или рассмотрения обращения, что и отражает ключевой принцип: гражданин приходит в «одно окно» на любом этапе взаимодействия с государственным учреждением, будь то подача обращения/заявления, получение сопроводительных документов, получение поддержки малого предпринимательства и другие виды взаимодействия.

Такой принцип экономит время ожидания гражданина, деньги на содержание дополнительных сотрудников. Также такой принцип позволит объединить работу нескольких отделов в один, например за процесс работы обращения, рассмотрения и подготовки ответа для гражданина, раньше отвечало три отдела, а благодаря объединению, всю работу будет выполнять один отдел и таким образом, весь процесс будет протекать быстрее. Но чтобы внедрить этот принцип требуется внедрить упрощенную бюрократическую процедуру, улучшить компьютеризацию процессов, ускорить взаимодействие между отделами, а также дополнительно обеспечить обучение сотрудников.

С появлением такой системы, властные функции перестанут дублировать друг друга, процесс управления объединяться в одно целое, в результате чего укрепится взаимосвязь между государственными структурами, снизятся конфликты между одноуровневыми организациями, в будущем послужит развитию плодотворного сотрудничества.

Преимущества такой системы:

Такая система в первую очередь будет внедрена, для того чтобы упростить и сделать более комфортной жизнь как обычным гражданам, так и представителям бизнеса.

Режим «Одного окна» гарантирует следующие результаты:

- уменьшение времени оказания государственных услуг,
- сокращение очереди,
- обеспечение удовлетворенности граждан от взаимодействия с государственными органами,

-такой режим интегрирует разных ведомств, сделают максимально простым бумажный процесс, сэкономят время и финансы.

Учреждения с такой налаженной системой будут выполнять следующие виды деятельности:

-принимать обращения/заявления граждан по всем интересующим вопросам малого и среднего предпринимательства

-представлять интересы граждан в разных государственных структурах

-представлять всю подробную информацию заявителям о порядке оказания услуг, подробно

-выдавать окончательные документы в итоге взаимодействия с клиентами

-и весь остальной спектр услуг, за который сейчас отвечают куча различных учреждений.

Бюджет внедрения такой системы может составлять около тридцати миллионов рублей, и реализована на базе действующей системы “Мои документы”.

Вторая проблема - сокращение сроков рассмотрения обращений органами власти для малого и среднего предпринимательства.

Согласно Федеральному закону от 02.05.2006 № 59-ФЗ (ред. От 27.12.2018) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» письменное обращение, которое поступило в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в соответствии с их компетенцией, рассматривается в течении 30 дней со дня регистрации письменного обращения. Также на поступивший запрос, должностное лицо или любое уполномоченное лицо вправе продлить срок рассмотрения обращения не более чем на 30 дней, в обязательном порядке уведомив об этом гражданина, направившего обращение. Таким образом, ответственность за соблюдением порядка рассмотрения обращений, за анализом поступающих обращений, принятию мер по своевременному выявлению и устранению причин нарушения прав, свобод и законных интересов граждан, несут государственные органы,

органы местного самоуправления и должностные лица в пределах своей компетенции.

Несложно догадаться, что такие долгие сроки рассмотрения очень сильно затягивают все процессы, как и на начальном этапе открытия малого среднего бизнеса, так и в его активном развитии. Значительно быстрее и слаженнее шла работа, если бы на государственном уровне были бы изменены сроки на более минимальные.

Если говорить конкретнее, то мы предлагаем урезать сроки рассмотрения напололам, то есть вместо тридцати дней рассмотрения и правом продления на такой же срок, сделать срок рассмотрения десять, пятнадцать дней.

То есть письменное обращение, которое поступило в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в соответствии с их компетенцией, рассматривается в течении 15 дней со дня регистрации письменного обращения. Также на поступивший запрос, должностное лицо или любое уполномоченное лицо вправе продлить срок рассмотрения обращения не более чем на 15 дней, в обязательном порядке уведомив об этом гражданина, направившего обращение.

Такие изменения в федеральном законе гарантируют нам:

- сокращение рассмотрения сроков обращения
- экономии времени
- получение результатов в более короткие сроки
- представлять всю подробную информацию заявителям о порядке оказания услуг в более короткие сроки
- довольных заявителей.

Третья проблема - прозрачная система финансирования и дотаций на федеральном и региональном уровне.

Дотации — это деньги, которые выделяет государство или организация из своего бюджета для поддержки и помощи малому или среднему предпринимательству (и не только).

Главная цель дотирования - помочь малому среднему предпринимательству на начальном этапе.

В предыдущем разделе, решением данной проблемы стала разработка подробной инструкции, где будет прописан четкий механизм работы системы дотаций и финансирования. Данная инструкция может быть внедрена на региональном уровне на базе налоговой и профильных комитетов, а также районных администраций.

Внедрение такой подробной инструкции сыграет положительное влияние на социальную значимость государства по отношению к гражданам. Получить ответы на интересующие вопросы станет куда проще, не нужно тратить свое время и время сотрудников учреждений, достаточно будет запросить или найти на сайте инструкцию с прописанным подробным механизмом получения финансирования со стороны государства. Таким образом, количество граждан, которые хотят получить помощь от государства и воспользоваться своим правом станет больше, так как система станет прозрачной и весь процесс будет прописан подробно.

Следовательно такой обновленный механизм для обращения граждан будет выглядеть следующим образом:

Обращаясь в налоговую, будет разработана специальная подробная инструкция, которую может запросить любой гражданин и самостоятельно получить ответы на все интересующие его вопросы, в инструкции будет прописан четкий регламент обращения за помощью, куда и кому необходима обратиться и какие действия нужно проделать для получения результата, со всеми подробными примерами и инструкциями.

Обращение в профильные комитеты, будут объединены в одну общую инструкцию, и весь регламент касаясь их работы будет одинаковый для всех подразделений. Следовательно процесс работы инструкции будет устроен по аналогии налоговой системы, только со своими правилами и порядками.

Обращение в районные администрации будут работать по тому же принципу.

Весь этот разработанный механизм, упростит работу, как и сотрудникам учреждениям, так и гражданам, которые обращаются за помощью. Таким образом система станет прозрачной и понятной для всех граждан.

Четвертая проблема - налоговое послабление, льготное кредитование и выделение субсидий.

Как мы выяснили в предыдущем пункте, для того чтобы налоговая система и действительно приносила пользу не только государству, но и предпринимателям, необходимо все же создать определенные и реальные условия для предпринимателей, такие как:

- максимально уменьшить налоговую нагрузку для предпринимателей малого и среднего предпринимательства в развивающихся секторах экономики, градообразующих и предприятий социального сектора, айти технологии и наука,

- сделать более простую систему отчетности малого бизнеса, перед органами государственной власти,

- поддерживать особенный порядок осуществления Государственного контроля (надзора), Муниципального контроля для субъектов малого и среднего предпринимательства, согласно постановлению Правительства №336 в редакции от 10.03.2023 года,

- создать особые условия малому и среднему предпринимательству для получения заказов на производство и реализацию услуг, по месту регистрации и нахождения субъекта малого предпринимательства. Проведение закупок органами государственной власти, администрации и так далее по месту нахождения субъектов малого предпринимательства, с упрощенной системой торгов и в приоритетном порядке.

Отсюда вытекают следующие виды налоговых послаблений:

- снижение процентной ставки до 1% в первые три года работы (

- свободная экономическая зона в регионе

- уменьшение налоговой ставки при ввозе товара из-за рубежа, на категории товаров не производимых в России секторах экономики, градообразующих и предприятий социального сектора, айти технологии и наука.

Выполнив все вышеперечисленные условия со стороны государства, мы получим результат, который будет отображаться в качестве и отношений предпринимателей к государству, которое по-настоящему заинтересованного в поддержке и значимости развития малого и среднего предпринимательства. Лояльная система налоговых послаблений, кредитований и субсидий, позволит малому предпринимательству вкладывать часть получаемого дохода в дальнейшее развитие своего бизнеса, а не отдавать в виде налогов государству.

Эффективность грамотно выстроенной системы налоговых послаблений, приведет к положительному результату. Который позволит малому предпринимательству, стать более лояльным в введении своего дела, и не будет находить в таких жёстких рамках со стороны государства, это даст легкости и свободы в развитии дела.

Пятая причина - обучение и обмен опытом. Из-за нехватки знаний и грамотной информации о устройстве малого и среднего предпринимательства, предприниматели нуждаются в поддержке со стороны государства в виде проведения различных научных лекций, семинаров, тренингов, вебинаров, курсов и так далее, которые помогут правильно сформировать представление о структуре и работе бизнеса. Таким образом одним из механизмов внедрения стал “Клуб предпринимателей” который будет открыт в городе Псков, и реализован на базе “Гатчинского дома культуры”.

Главной задачей клуба является, дать нужную и правильную информацию предпринимателям, научить их использовать и внедрять ее в свой бизнес и рассказать о работе и устройстве малого и среднего предпринимательства на реальных примерах. Каждую неделю проводя различные обучающие вебинары, тренинги, курсы, круглые столы со специально приглашенными спикерами, количество грамотных специалистов в области значительно расти. Таким образом, перед тем как открыть свой бизнес и всех желающих будет возможность вступить в клуб, узнать все о старте и работе бизнеса понять для себя, насколько ему это действительно интересно, и как сильно он хочет этим заниматься.

“Клуб предпринимателей” гарантирует следующий результат:

-выпуск квалифицированных “специалистов”

-дать максимальное количество полезной информации

-обучить всему процессу о устройстве бизнеса

-дать возможность, людям, которые не имеют отношения к предпринимательству, понять и разобраться с этим с перспективой дальнейшего запуска своего дела

Гатчинский дом культуры, будет являться главным местом для проведения всех мероприятий который будут разрабатываться. Для дома культуры, открытия такого клуба также повлияет с положительной стороны, даст огромный старт и развитие в проведения такого рода мероприятий, плюс все приглашённое предприниматели с различных крупных соседних городов которые будут приезжать для проведения конференций, вебинаров и других мероприятий, будут повышать активность посещения дома культуры.

Помимо начинающих и действующих предпринимателей, клуб затронет и маленьких жителей области, для них будут проводится несколько раз в месяц обучающие уроки в игровой форме, о том, что такое бизнес и как он устроен. Это позволит юному населению области с раннего детства познакомиться с системой предпринимательства и привить любовь к правильным вещам.

Эффективность внедрения “Клуба предпринимателей” сыграет только положительную роль для населения и позволит подтянуть их, юридическую и финансовую грамотность.

Заключение

В большинстве развитых странах малое предпринимательство является неотъемлемой частью поддержки экономики страны, оно выполняет ряд важных социально-экономических функций, обеспечивает занятость и формирование конкурентной среды, поддерживает инновационную активность, смягчает социальное неравенство. В России вклад малого и среднего бизнеса в экономические показатели ниже, чем в других странах.

Трудовую деятельность на предприятиях малого и среднего бизнеса в стране осуществляют порядка 25% всех работников, занятых в экономике, и на них приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, которые производятся рядом предприятий в стране.

Несмотря на значительный вклад финансовых вложений, создание федеральных институтов развития и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, существенной поддержки и развития в стране не происходит.

Целью исследования выпускной квалификационной работы являлось формирование организационно-экономического механизма развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

Реализацией данной цели потребовала решения следующих задач:

изучить социально-экономическую характеристику Ленинградской области,

дать оценку эффективности деятельности развития малого предпринимательства в Ленинградской области,

разработать систему мероприятий по совершенствованию мер поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области,

разработать мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области,

проанализировать социальную - эффективность программы поддержки малого предпринимательства в Ленинградской области.

Главным фактором, который влияет на количество роста малого и среднего предпринимательства является, активная государственная поддержка. Для эффективной работы в направлении содействия по развитию малого и среднего предпринимательства, органы государственной власти должны не только вовремя осуществлять мониторинг, но и работать над улучшением качества деловой среды, контролировать достижение поставленных целей и задач субъектами малого и среднего предпринимательства. Также стоит отметить, что путем поддержки малого предпринимательства государство решает ключевые проблемы повышения качества жизни населения, обеспечивает пополнение бюджета в первую очередь на уровне муниципальных образований, где крупный бизнес не зарегистрирован. Еще малый бизнес позволяет повысить уровень социальной ответственности предприятий, экономической инициативы и осведомленности граждан.

Таким образом, эффективное регулирование и помощь в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства, является одним из ключевых государственных приоритетов на современном этапе развития.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
4. Областной закон Ленинградской области от 08.08.2016 № 76-оз «О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и признании утратившим силу областного закона «О Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года»;
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;
6. "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (разработан Минэкономразвития России)
7. Андреева Е.Л. Формирование и развитие институтов развития малого и среднего предпринимательства в РФ / Е.Л. Андреева, П.Л. Глухих // Журн. экон. теории. – 2015. – № 3. – С. 203–211.
8. Белова И.А. Актуальная практика регионального взаимодействия органов местного самоуправления с представителями малого бизнеса / И.А.

Белова, М.Ю. Акимов // Евразийский юрид. журнал. – 2015. – № 8 (87). – С. 160-163.

9. Босчаева, З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З.Н. Босчаева. - М.: Экономика, 2012. - 254 с

10. Буров В. Ю. Малое предпринимательство в системе обеспечения экономической безопасности // Изв. ИГЭА. - 2014. - № 5. - С. 101-108

11. Бутова Т.В., Власть и бизнес в современном обществе/М.: Маросейка. - 2013. - 192с.

12. Дудин М.Н. Современное российское предпринимательство. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны/Дудин М.Н., Лясников Н.В.//Креативная экономика. -2008. -№ 5. - С. 83-90.

13. Ершова И.В. Дефиниция субъекта малого и среднего предпринимательства: законодательные, статистические, доктринальные подходы // Актуальные проблемы российского права. - 2013. - № 9. - С. 1130 – 1138.

14. Лежепекова, К.В. Особенности учета деятельности субъектов малого предпринимательства без образования юридического лица // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 53-56

15. Малачева В.В. Поддержка малого и среднего предпринимательства в России. Предложения по адаптации зарубежного опыта/Малачева В.В. // Актуальные вопросы экономических наук. -2015. -№ 45. -С. 119-123.

16. Межов И.С. Экологическая экономика в свете регионального воспроизводства / Межов И. С., Михайлов А. В., Дронова О. Б. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - № 1. - С. 96-105.

17. Налоги и сборы Российской Федерации в 2014 году / Т. В. Пугачева // Налоговый вестник. - 2014. - № 2. – С. 55-60.

18. Предпринимательское право: Учебник для бакалавров / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. - М.: Проспект, 2015. - 823 с.

19. Серова, Л. С. Микропредприятия в экономике России: состояние и тенденции развития [Электронный ресурс] / Л. С. Серова // Научные доклады. —

No 3 (R). — 2012. — Режим доступа:
www.old.gsom.spbu.ru/filed/upload/niim/publishing/2012/wp_serova.pdf

20. Развитие малого предпринимательства в России/Лотарева К.М.
[Электронный ресурс] Режим доступа
<http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru/>

21. Сайт Федеральной службы государственной статистики
[Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://www.gks.ru/>

22. Министерство экономического развития Российской Федерации
[Электронный ресурс]- Режим доступа. <http://economy.gov.ru>

23. Официальный сайт Федеральной службы государственной
статистики РФ: [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.gks.ru>.

24. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства
[Электронный ресурс] – Режим доступа. <https://мойбизнес.рф>

25. Федеральные программы поддержки предпринимательства.
[Электронный ресурс] – Режим доступа.
<http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/>

26. Поддержка малого и среднего предпринимательства [Электронный
ресурс] – Режим доступа. <https://mits.khabkrai.ru/Deyatelnost/Podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>

27. Официальный сайт правительства Ленинградской области.
предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа
<http://www.lenobl.ru/>

28. Территориальный орган федеральной службы государственной
статистики по г. Санкт-Петербургу и ЛО - [Электронный ресурс] – Режим
доступа <http://petrostat.gks.ru>

29. Справочная система «Гарант» - [Электронный ресурс] – Режим
доступа <http://base.garant.ru>

30. Официальный сайт Федеральной службы государственной
статистики (Росстат)- [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.gks.ru>.

Анкетирование предпринимателей:

1. Выберите основную сферу деятельности, в которой вы осуществляете предпринимательскую деятельность?

- промышленность
- сельское хозяйство
- туризм
- строительство
- свой вариант _____

2. В течении какого времени вы осуществляете свою предпринимательскую деятельность?

- менее 1 года
- от 1 года до 5 лет
- более 5 лет

3. В каких мерах поддержки со стороны государства, по вашему мнению, наиболее нуждается бизнес?

- финансовая поддержка (льготные кредиты, субсидии и т.д.)
- имущественная поддержка (льготная аренда, выкуп в рассрочку, безвозмездное пользование и т.д.)
- правовая поддержка
- свой вариант _____

4. Обращались ранее за получением имущественной поддержки, оказываемой органами государственной власти и местного самоуправления?

- да
- нет

5. Укажите какие проблемы возникали при обращении за получением государственной или муниципальной, имущественной поддержки, укажите?

- большое количество требуемых документов необходимых для получения поддержки

- длительные сроки получения поддержки

- неясность порядка, который необходимо соблюсти при получении поддержки

- отсутствие информации о порядке получения поддержки

- не возникало проблем при получении поддержки

- свой вариант _____

6. Доступна ли для вас информация о предоставляемых мерах имущественной поддержки органами государственной власти и местного самоуправления?

- да

- нет

7. Что, по вашему мнению, может способствовать информированности субъектов МСП о предоставляемой органами власти имущественной поддержке?

- размещение информации на информационных стендах органов власти, в МФЦ

- размещение информации на сайтах государственных органов власти и местного самоуправления

- СМИ (в т. ч. периодические печатные издания, телевидение)

- размещение информации в социальных сетях

- свой вариант _____

8. На каком виде права у вас находится имущество (движимое и недвижимое имущество, в т. ч. земельные участки), которое вы используете для осуществления своей деятельности?

- на праве аренды

- на праве собственности

- свой вариант _____

9. С какими трудностями вы сталкиваетесь при использовании имущества для ведения бизнеса?

- высокий размер арендной платы
- высокий размер на имущество
- высокий уровень затрат на текущее содержание имущества (коммунальные расходы, ремонт и т.д.)

10. Нужна ли Вам финансовая поддержка для получения государственного и муниципального имущества в аренду или для его выкупа?

- да
- нет
- свой вариант _____

11. Достаточно ли часто в вашем регионе проводят встречи с участием бизнеса, на которых можно получить информацию об имущественной поддержке?

- да
- нет
- свой вариант _____

12. Есть ли у Вас предложения, которые могут улучшить уровень оказываемой поддержки, укажите их _____ .