



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра Экономики и управления

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(указать вид работы)

На тему Совершенствование организации поддержки и развития

малого предпринимательства в регионе на примере Иркутской области

Исполнитель Кодренко Евгений Николаевич
(фамилия, имя, отчество)

Руководитель кандидат экономических наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

Лукина Ольга Владимировна
(фамилия, имя, отчество)

«К защите допускаю»
Заведующий кафедрой

(подпись)

кандидат экономических наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

Семенова Юлия Евгеньевна
(фамилия, имя, отчество)

«09» июль 2025 г.

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Теоретические основы организации поддержки малого предпринимательства в регионах	6
1.1. Сущность организации поддержки и развития малого предпринимательства в регионах	6
1.2. Механизмы организации поддержки и развития малого предпринимательства в регионах	17
Вывод по первой главе	25
Глава 2. Анализ практики организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области	26
2.1. Характеристика социально-экономического развития Иркутской области	26
2.2. Анализ мер поддержки и состояния развития малого предпринимательства на территории Иркутской области	35
Вывод по второй главе	43
Глава 3. Рекомендации по совершенствованию организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области	46
3.1 Мероприятия по совершенствованию организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области	46
3.2 Оценка социально-экономической эффективности предложенных мероприятий по совершенствованию организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области	53
Вывод по третьей главе	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	67

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы. В нестабильных экономических реалиях России именно малый бизнес, несмотря на свою повышенную уязвимость к внешним угрозам и ограниченные возможности их предотвращения, способен наиболее эффективно способствовать экономической реструктуризации. Предприниматели этого сектора чаще испытывают тревогу о будущем, чем уверенность в стабильности. Тем не менее, очевидным преимуществом малых предприятий является их способность функционировать без значительных первоначальных инвестиций, обеспечивая быстрый оборот средств и оперативно насыщая потребительский рынок необходимыми товарами в период экономической турбулентности.

В условиях дефицита финансовых средств государственные структуры, несмотря на экономические трудности и современные вызовы, создают различные стратегические инициативы по поддержке и развитию малого предпринимательства. Такие меры содействуют стабилизации макроэкономических процессов и формированию конкурентной среды. Тем не менее, региональные малые предприятия в России сталкиваются со значительными трудностями, хотя государство стремится сохранить деловую активность в этом секторе экономики.

Игнорирование потенциала малых предприятий и недооценка их социально-экономических перспектив способно усугубить кризисное положение в экономике России. Эффективность функционирования малого предпринимательства существенно зависит от степени развития региона, несмотря на доступные государственные меры поддержки. Особенно критично властным структурам всех уровней стимулировать развитие данного сегмента экономики, поскольку предприниматели испытывают затруднения в своей профессиональной среде, что блокирует их прогрессивное движение. Государственная система поддержки малого бизнеса как институт имеет прямую связь с территориальным развитием.

Развитие деловой среды требует комплексного воздействия через общеэкономические механизмы, при этом предпринимательство должно получать не просто поддержку, но и стимул к ускоренному росту. Качественный скачок в эволюции малого бизнеса возможен лишь при определении ключевых векторов развития и соответствующих регуляторных инструментов. Эффективность научных исследований в данной сфере следует оценивать по их практической реализации в региональных программах поддержки бизнеса, ведь теоретические разработки ценны только когда воплощаются в конкретных мерах.

Проблемы, определяющие развитие малого и среднего предпринимательства отражены в работах ученых, таких как: А.Л. Белоусов, С.С. Демцура, С.П. Земцов, А.А. Михайлов и других ученых.

Цель исследования – разработать рекомендации по совершенствованию организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области

Задачи исследования:

- изучить сущность организации поддержки и развития малого предпринимательства в регионах;
- исследовать механизмы организации поддержки и развития малого предпринимательства в регионах;
- представить характеристику социально-экономического развития Иркутской области;
- провести анализ мер поддержки и состояния развития малого предпринимательства на территории Иркутской области;
- разработать мероприятия по совершенствованию организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области;
- провести оценку социально-экономической эффективности предложенных мероприятий по совершенствованию организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области.

Объект исследования – малое предпринимательство в Иркутской области.

Предмет исследования - организационно-экономические механизмы поддержки и развития малого предпринимательства на региональном уровне.

Исследование основано на общенаучных методах сравнительного и логического анализа, функциональном и системном подходах, а также статистических и экономических методах. Методологическими инструментами являются графические, статистические и экономико-математические методы обработки информации.

Методика исследования основана на изучении федерального законодательства, нормативных актов о деятельности субъектов малого предпринимательства, статистических данных о секторе малого предпринимательства Федеральной статистической службы, отчетов Губернатора Иркутской области, публикаций информационных и экспертных органов, аналитических материалов и первичных данных ряда малых предприятий.

Совершенствование организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области, позволит сгладить многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы, улучшить социально-экономический и предпринимательский климат, повысит занятость и доходы бюджета, что будет содействовать приоритетным направлениям в развитии региона.

В первой главе отражена теоретическая значимость работы, которая определяет комплексный анализ основных концепций и механизмов организации мер поддержки МСП. Во второй главе содержится анализ практики мер поддержки МСП на примере Иркутской области. В третьей главе отражены направления совершенствования поддержки МСП на примере Иркутской области. Значимость заключается в возможности использовать полученные данные для разработки мероприятий с целью совершенствования государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства.

Глава 1. Теоретические основы организации поддержки малого предпринимательства в регионах

1.1. Сущность организации поддержки и развития малого предпринимательства в регионах

В современных экономических реалиях жизнеспособность российских регионов напрямую зависит от эффективности функционирования малых и средних предприятий. Будучи комплексным феноменом современности, малый и средний бизнес оказывает разностороннее влияние на экономическое пространство регионов. Развитие территорий неразрывно связано с деятельностью небольших предприятий, которые выступают ключевым фактором социально-экономического благополучия регионов России. Именно через малое и среднее предпринимательство реализуются основные механизмы регионального экономического роста [15, с.35].

Небольшие компании, благодаря простой структуре управления, оперативно адаптируются к меняющимся условиям рынка и быстро откликаются на запросы клиентов. Их мобильность и гибкость обусловлены компактным руководящим составом и отсутствием сложных организационных схем.

Такой бизнес осваивает ниши, невыгодные крупным корпорациям, формирует значительную долю местной и региональной продукции. При этом он активно внедряет инновационные решения, эффективно использует локальные ресурсы и обеспечивает население рабочими местами.

Расположение малого и среднего бизнеса по регионам России крайне неоднородно. Сформировались два различных типа предпринимательства - в центре и на периферии, что обусловлено разными условиями ведения бизнеса в регионах. Экономически развитые территории дают предпринимателям больше возможностей для выбора направлений деятельности, тогда как в других

регионах малый бизнес сильно зависит от местных особенностей и решений региональных властей.

Региональные системы поддержки малого и среднего бизнеса зачастую неэффективны и не способны обеспечить достаточную помощь предпринимателям. Специфика малого и среднего предпринимательства требует адресных государственных мер, однако в управленческой структуре федеральных округов отсутствуют должностные лица, курирующие этот экономический сектор. Неоднородность условий для развития бизнеса в разных регионах приводит к существенным различиям как в уровне развития предпринимательства, так и в эффективности механизмов его государственной поддержки [19, с.36].

В современной экономической системе инновации и рост во многом обусловлены деятельностью малого предпринимательства. Благодаря способности оперативно адаптироваться к меняющимся условиям рынка, небольшие компании успешно внедряют технологические новшества и эффективно отвечают на запросы клиентов. Адаптивность становится решающим конкурентным преимуществом в эпоху постоянных перемен, открывая перед предпринимателями широкие перспективы. Продолжая активное развитие на основе современных подходов, малый бизнес выступает фундаментальным элементом в региональном развитии, формируя основу для территориального прогресса.

При анализе ключевых подходов к пониманию механизма поддержки малого предпринимательства государством выделяются функциональный и институциональный аспекты, объединяемые через системную методологию. Исследуя структуру системы поддержки, важно выделить ее компоненты. Система включает два фундаментальных элемента: управленческий и обеспечивающий компоненты, где управленческий аспект занимает доминирующую позицию, определяя вектор развития малого предпринимательства.

Государственная поддержка обычно ассоциируется с помощью малому предпринимательству, хотя коммерческие структуры тоже способны оказывать содействие небольшим компаниям. Обслуживание малых предприятий включает предоставление им материальных и финансовых ресурсов, информационную поддержку, государственные заказы и различные услуги. Ключевым аспектом в создании управляемого, устойчивого и результативного функционирования малого бизнеса выступает формирование соответствующей правовой среды, наряду с решением административно-организационных вопросов и осуществлением контроля [8, с.6].

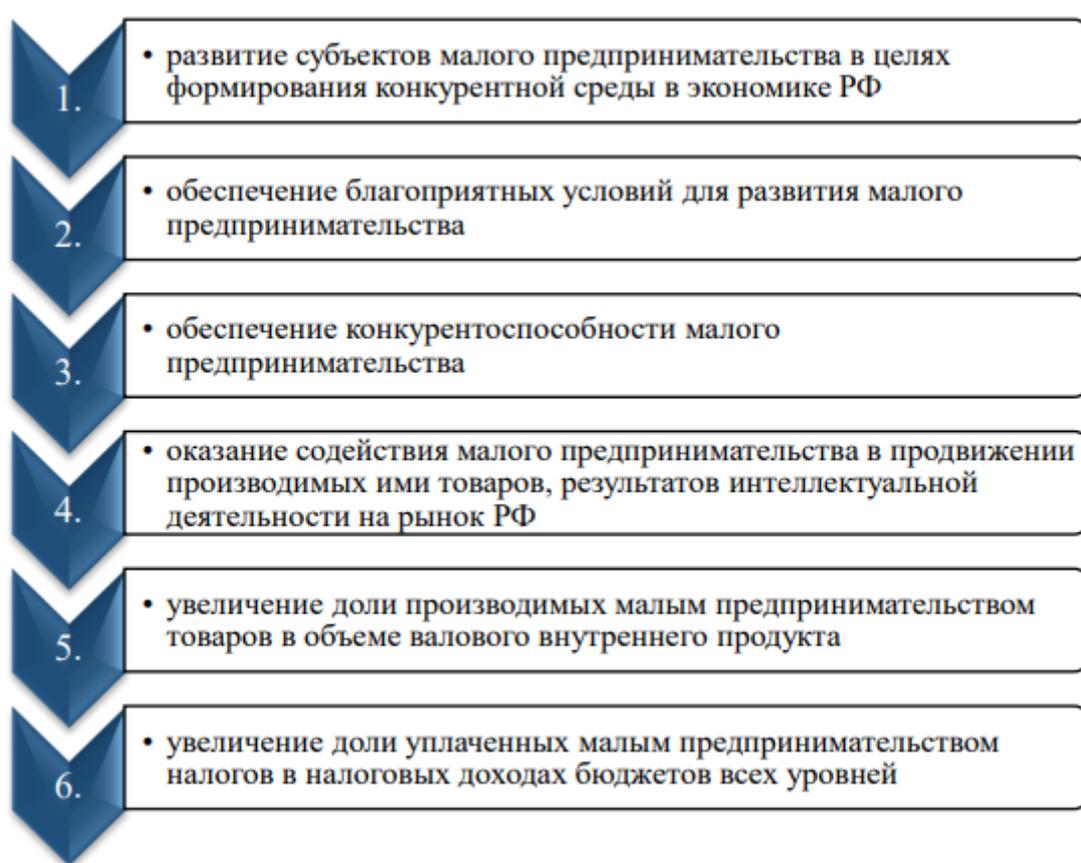


Рисунок 1 - Цели государственной поддержки малого предпринимательства в России [15, с. 37]

Экономика России сегодня функционирует в чрезвычайно нестабильных условиях. Санкционное давление вызвало серьезные нарушения в логистических цепочках и привело к дисбалансу цен. В такой ситуации многие предприниматели остро нуждаются в решении вопросов финансирования и

поддержки. Государственная поддержка бизнеса через меры финансовой помощи становится критически важным фактором для поддержания экономики в целом. Основной задачей подобных мер является снижение финансового бремени на предпринимателей.

Предприниматели, чья коммерческая активность сосредоточена в областях, наиболее уязвимых перед санкционным давлением, несут особую нагрузку. Благоприятная среда для процветания и экспансии малых компаний создается посредством государственной поддержки [17, с. 43].

Субсидирование составляет основу прямой финансовой помощи. Механизмы поддержки малого предпринимательства многогранны: от косвенных мер до прямого содействия, включая смешанные формы, которые гибко трансформируются в соответствии с экономическими реалиями и запросами деловых кругов.

Поддержка предпринимательства реализуется через различные финансовые механизмы. Получение ссуды на льготных условиях имеет схожие шансы с грантовой поддержкой. Особенностью кредитования с пониженной процентной ставкой является его долгосрочный характер, что доступно субъектам малого бизнеса. Безвозмездное финансирование выделяется предпринимателям в рамках специальных программ поддержки. Любая финансовая помощь требует целевого использования и предоставления формализованной документальной отчетности. Государство оказывает поддержку малому предпринимательству через систему льготного кредитования и иных форм финансирования [21, с.132].

Более высокая минимальная процентная ставка предоставляется специалистам, занятым в приоритетных государственных секторах, включающих инновационные разработки, производство товаров первой необходимости, наукоемкие индустрии и аграрный сектор.

Благоприятная среда для финансирования разработок внешними инвесторами, упрощение налогообложения, снижение налоговых ставок или полное освобождение от налогов отражают сущность непрямой поддержки

малого предпринимательства. Предоставление различных льгот также является формой косвенного финансового содействия.

Для предприятий, которые считают своей основной деятельностью (приносящей более 70% общей прибыли) работу в научной, производственной или социальной областях, доступны льготные налоговые режимы или освобождение от налогов на определенный период. Государство оказывает поддержку малому бизнесу, частично субсидируя процентные ставки по займам, хотя основная ответственность по возврату основной суммы кредита остается на предпринимателях. Лизинг сегодня представляет собой эффективную альтернативу традиционной аренде.

Государство активно способствует созданию комфортных условий для малого бизнеса, выходя за рамки прямой или косвенной финансовой поддержки. Фермеры, действующие в стратегически важной агропромышленной отрасли, могут воспользоваться специально разработанной программой. Предприниматели имеют доступ к разнообразным видам содействия, не ограничивающимся только денежной помощью. Примечательно, что получение оборудования стало не просто популярным методом среди бизнесменов, но и превратилось в самостоятельный эффективный инструмент государственной поддержки малых предприятий [14, с.102].

Стимулирование инновационной и предпринимательской активности, формирование коллекции бизнес-концепций и новаторских подходов для последующего развития – всё это составляющие популяризации малого предпринимательства. Важно также акцентировать внимание на самозанятых гражданах, некоммерческих организациях и обеспечивать эффективную коммуникацию между предпринимателями и государственными структурами.

Новый национальный проект включит в себя целевые индикаторы и инструменты поддержки для их достижения. Согласно прогнозам, к 2030 году ожидается повышение эффективности малого предпринимательства и увеличение срока существования малых предприятий.

Среди ключевых показателей эффективности можно выделить рост дохода на сотрудника и увеличение периода существования небольших предприятий на рынке.

Социально-экономическое благополучие региона во многом определяется развитием малых и средних предприятий. Их гибкая структура управления и простая организация позволяют оперативно подстраиваться под рыночные изменения и запросы клиентов. Такие компании способны осваивать направления, непривлекательные для крупного бизнеса, эффективно используя локальные особенности территории. Благодаря небольшому штату управленцев они динамично реагируют на внешние вызовы и быстро принимают решения. Малый и средний бизнес не только обеспечивает занятость населения, но и формирует значительную долю регионального продукта, внедряя инновационные решения в производство.

Для запуска малого или среднего бизнеса требуется не только уникальная бизнес-концепция и квалифицированный персонал, но и стартовый капитал, а также четкое понимание рыночного потенциала. В муниципальном управлении этот сегмент бизнеса играет определенную функциональную роль. При этом предприниматели сталкиваются с множеством вызовов: нехваткой финансирования, отсутствием надежной социальной поддержки сотрудников, длительным рабочим графиком и сильной зависимостью как от рыночных колебаний, так и от политики крупного бизнеса. Ограниченный доступ к кредитным инструментам и дефицит ресурсов создают дополнительные барьеры для развития малого и среднего предпринимательства [10, с.52].

Развитие территории во многом зависит от малого и среднего бизнеса, который выполняет множество важных функций. Предприниматели не только создают новые рабочие места и внедряют инновации, но и активно участвуют в решении социальных вопросов местного населения. При этом бизнес может как положительно, так и отрицательно влиять на город - быть источником экологических проблем или приносить финансовые убытки.

Гибкость небольших компаний позволяет им быстро адаптироваться к изменчивому спросу и эффективно восполнять те рыночные ниши, которые не затрагивают крупные предприятия. Малый и средний бизнес выступает в качестве инвестора, работодателя и участника муниципальных программ, при этом максимально учитывая локальную специфику. Такие предприятия не только потребляют ресурсы, но и способствуют развитию местной экономики, дополняя деятельность крупных организаций [25, с.222].

Развитие малых и средних предприятий создает благоприятную почву для становления среднего класса - ключевой движущей силы демократического общества. Данный формат бизнеса открывает широкие возможности для граждан: от трудоустройства до приобретения производственных активов. Это эффективный механизм, помогающий населению адаптироваться к рыночной экономике и развивать предпринимательские навыки, что в итоге способствует формированию прогрессивного общества с активной гражданской позицией.

Гибкость малых и средних предприятий в адаптации к меняющимся условиям рынка и потребительским потребностям делает их ключевым фактором в развитии экономики страны. Способность оперативно трансформировать направление деятельности без серьезных последствий позволяет таким компаниям совершенствовать региональную экономическую структуру. Более того, конкурентоспособность рыночной системы государства напрямую определяется уровнем развития малого и среднего бизнеса, что подтверждает их исключительную важность в современных экономических реалиях.

В условиях высокой конкуренции государство и олигархи теряют контроль над рыночными механизмами, что ведет к формированию справедливого ценообразования. Такая среда создает благоприятные условия для экономической независимости участников рынка. При этом запуск собственного дела становится доступнее, открывая новые возможности в системе разделения труда. Однако наряду с упрощением входа на рынок, усиливается сложность

удержания позиций - здесь выживают только действительно качественные бизнес-концепции.

В современных условиях муниципальный уровень должен стать отправной точкой для развития бизнес-инициатив. Политика государства и его территориальных субъектов призвана сделать малое и среднее предпринимательство ключевым звеном экономики. Важно принимать во внимание особенности различных направлений малого и среднего бизнеса при разработке мер поддержки, так как предприятия сферы услуг, промышленности и непромышленного сектора оказывают существенное влияние на благосостояние населения и местную экономическую ситуацию. В связи с этим приоритетной задачей становится совершенствование механизмов контроля и регулирования деятельности представителей малого и среднего бизнеса.

В отличие от ведущих мировых экономик, российский малый и средний бизнес демонстрирует более низкую результативность. За три десятилетия так и не удалось создать благоприятную среду для развития предпринимательства - будь то доступ к финансированию, налоговый режим или административные барьеры. Изначально планировалось, что такие предприятия возьмут на себя функции прежней плановой системы с её министерствами и Госпланом, однако эта задача осталась нереализованной.

Малое и среднее предпринимательство в России и мире за 2024 год представлено в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Малое и среднее предпринимательство в России и мире за 2024 год

Страна	Доля ВВП, %	Доля занятых, %
Россия	20,8	27,0
США	56,0	52,0
Германия	43,0	57,0
Китай	60,0	83,0
Япония	55,0	72,0
Малайзия	39,0	48,0

Вьетнам	40,0	50,0
Узбекистан	56,9	78,0
Израиль	62,3	68,7
ЮАР	42,0	47,0

Малое и среднее предпринимательство не выступает ключевым фактором экономического роста, что подтверждается статистическими данными (рис. 1). Государственный сегмент, включающий компании с госучастием, занимает доминирующее положение в экономике России – его объем в 2,5 раза превышает долю МСП. Согласно исследованиям различных организаций, таких как Международный валютный фонд, Федеральная антимонопольная служба и ведущие аналитические центры, государственное присутствие в российской экономике варьируется в диапазоне 40–70%, составляя в среднем около 50% [20].

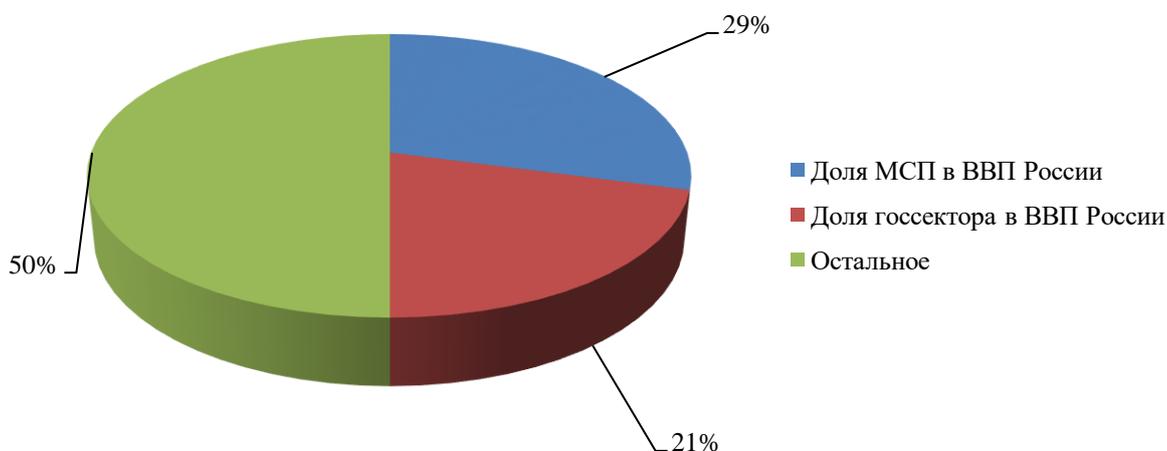


Рисунок 2 - Доля малого и среднего предпринимательства в России за 2024 год

На рисунке 3 представим развитие малого и среднего предпринимательства в России и Германии.

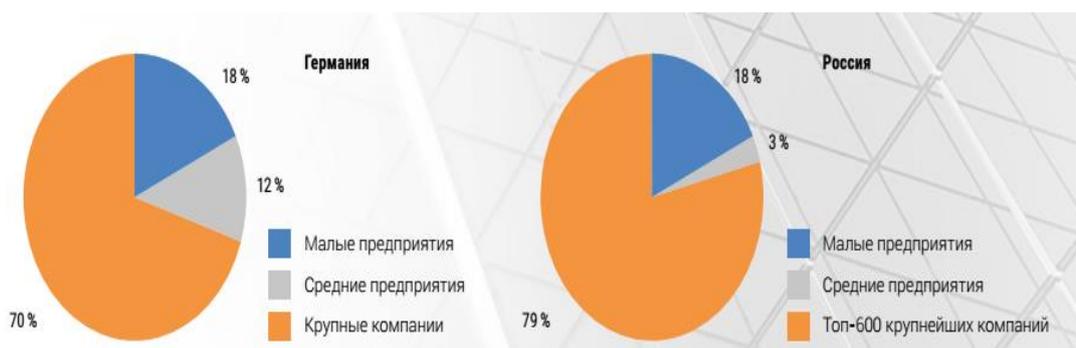


Рисунок 3 - Развитие малого и среднего предпринимательства в России и Германии

Статистические показатели развития предпринимательских структур России демонстрируют негативную картину. Наиболее проблемным сегментом оказались компании среднего масштаба, чей рост остается минимальным по сравнению с другими формами бизнеса. Исследования последних 10 лет (2018–2024) указывают на стагнацию всего сектора МСП, где особенно заметно отсутствие качественного перехода малых компаний в категорию средних предприятий [20].

Таблица 1.2 - Показатели сектора малого и среднего предпринимательства в России за 2018–2024 гг.

Показатель	2019 г.	2018 г.	2020г.	2021 г.	2022г.	2023г.	2024 г.
Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП, %	19,9	19,9	21,6	21,9	20,2	20,8	19,8
Количество занятых в малом и среднем предпринимательстве, чел.	19,0	19,2	19,0	19,3	19,4	18,8	18,8
Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве, %	27	28	26	27	27	26	27

Малым и средним предприятиям необходим доступ к финансовым инструментам для усиления их рыночных позиций. Именно поэтому государство создает благоприятную правовую и экономическую среду для бизнеса, предоставляя различные стимулы и преференции. Одним из ключевых инструментов является финансовая помощь в виде компенсации процентных ставок при получении займов. Такая система льготного инвестирования и ресурсной поддержки направлена на стимулирование производственного сектора и развитие предпринимательской активности в целом.

Государство создает благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса через различные механизмы поддержки. Технопарки и бизнес-инкубаторы обеспечивают предпринимателей необходимым оборудованием и технологиями на условиях аренды, что особенно важно для стартапов и действующих компаний.

Чтобы усилить конкурентоспособность небольших предприятий относительно крупных игроков рынка, власти предлагают налоговые послабления и целевые субсидии в рамках антимонопольного регулирования. Также государственные и муниципальные органы предоставляют преференции при покупке арендуемой недвижимости - МСП получают приоритетное право выкупа помещений и земельных участков по сниженным ценам.

СМИ и официальные веб-ресурсы государственных органов активно освещают ключевые вопросы развития малых предприятий. Через различные информационные каналы предприниматели получают необходимую поддержку и актуальные сведения о проводимых мероприятиях. Государственные структуры обеспечивают всестороннее информирование представителей малого и среднего бизнеса для стимулирования их деятельности.

Таким образом, государственная поддержка малого бизнеса считается одним из направлений экономических реформ, способствующим созданию дополнительных рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, развитию инновационных технологий, повышению конкуренции,

а также наполнению потребительский рынок с широким спектром товаров и услуг.

1.2. Механизмы организации поддержки и развития малого предпринимательства в регионах

Опираясь на практику экономически развитых государств, можно утверждать, что для эффективного использования потенциала предпринимательства в экономическом развитии необходима активная государственная поддержка. Именно от целей, поставленных правительством, зависит формирование системы поддержки малого и среднего бизнеса. Государственные структуры должны создавать благоприятные условия для функционирования небольших предприятий, решать возникающие проблемы и корректировать отклонения от запланированных стратегических направлений. Система содействия развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации находится на стадии становления.

Государственное влияние на процессы развития предпринимательства заметно ослабло. Реальная поддержка от государства предоставляется лишь в единичных случаях, хотя существуют многочисленные государственные и полугосударственные структуры, призванные помогать малому и среднему бизнесу. Зачастую их деятельность направлена на самообеспечение и простую регистрацию проблем, с которыми сталкиваются предприниматели. Следует указать несколько функций, которые государство должно выполнять для эффективной поддержки малого и среднего предпринимательства.

В роли властной структуры государство определяет границы функционирования участников рыночной системы через создание и надзор за исполнением правовых документов. Кроме того, владение имуществом даёт государству возможность им управлять и распоряжаться напрямую. Не менее

важно, что государственные механизмы выступают своеобразным средством экономического контроля и поддержки рыночных взаимодействий в сфере предпринимательства [23, с.32].

Законодательство предусматривает разнообразные направления поддержки малого и среднего предпринимательства. В первую очередь, это юридическая защита и правовое обеспечение бизнеса.

Яркой иллюстрацией такой поддержки выступает российский Закон «О развитии МСП в Российской Федерации». В нем заложены различные инструменты, обеспечивающие предпринимателям доступ к юридической поддержке при решении разнообразных бизнес-вопросов. Это одно из ключевых направлений, по которому определяются функции поддержки малого и среднего бизнеса.

В рамках экономической деятельности особые преференции доступны для бизнес-сообщества. Среди этих мер поддержки - новое законодательство, создающее привилегированные условия в областях трудовых отношений и фискальной политики специально для малых и средних предприятий. Кроме того, существует возможность получения бесплатных юридических консультаций через муниципальные структуры, подразделения РСПП и некоммерческие юридические организации, что существенно облегчает правовое сопровождение бизнеса.

Содействуя в формировании организаций, защищающих интересы бизнес-сообщества, государство создаёт возможности для правовой защиты предпринимателей через судебные иски по разнообразным аспектам предпринимательской деятельности.

Финансово-кредитная поддержка представлена различными инструментами. Государство оказывает помощь малому и среднему предпринимательству посредством субсидирования процентных ставок по заёмным средствам. Такая поддержка распространяется как на долгосрочное, так и на краткосрочное кредитование, что существенно снижает финансовую

нагрузку на предпринимателей в сферах лицензирования и других областях деятельности.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса включает антимонопольные меры, направленные на создание равных конкурентных условий. Облегчая доступ к рынкам через уменьшение бюрократических барьеров, правительство способствует развитию МСП. Прозрачность процедур и упрощение получения лицензий значительно снижают первоначальные расходы предпринимателей. Финансовые стимулы в виде субсидий и налоговых послаблений позволяют небольшим компаниям эффективнее соперничать с крупными корпорациями. Такие меры не только уменьшают финансовое бремя, но и делают кредитование более доступным для малых предприятий [22, с.147].

Налоговые инициативы и государственная инфраструктура являются ключевыми элементами поддержки МСП. Налоговая стратегия предлагает широкий инструментарий: от сокращения налоговых обязательств и введения льготных условий для стартапов до упрощения фискальных процедур и минимизации штрафных санкций. Современная система содействия малому и среднему бизнесу формирует разветвленную инфраструктуру, объединяющую как некоммерческие, так и коммерческие организации. Эта система дополняется различными механизмами: участием в госзакупках, созданием экспортноориентированных программ и другими инструментами стимулирования предпринимательской деятельности.

Комплекс государственной поддержки, направленный на развитие мелкого и среднего бизнеса, осуществляется через: совокупность институциональных государственных структур, ответственных за стимулирование предпринимательства; законодательную базу, включающую нормативно-правовые документы, обеспечивающие содействие малому бизнесу; структуры с государственным участием или без него, чья деятельность способствует формированию благоприятной среды для предпринимательских инициатив и поощряется государством.

Региональный механизм регулирования и содействия развитию МСП оказывает значительное влияние на предпринимательскую активность. Государственная региональная политика в сфере малого предпринимательства базируется как на общенациональных мероприятиях, так и учитывает конкретные задачи роста территории. Органы, ответственные за воплощение государственных инициатив, контролируют функционирование малого бизнеса и координируют работу инфраструктуры, созданной для его поддержки.

В современной России представлены все разновидности инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, характерные для индустриально развитых стран, с учетом региональных особенностей. Ключевым элементом государственной системы содействия МСП выступает разветвленная сеть фондов поддержки предпринимательства. Сегодня эта система включает Федеральный фонд поддержки МСП и 75 региональных организаций. В механизме управленческого влияния существенную роль играют специфические характеристики каждой конкретной территории.

Механизм поддержки бизнеса и взаимодействие с администрацией имеют различные аспекты. Выделяется предоставление финансовой поддержки как ключевое направление, особенно для начинающих предпринимателей. Администрация может способствовать развитию определенных сфер бизнеса на своей территории через систему кредитования. Финансовое регулирование также представляет собой значимую область взаимодействия. Кредиты могут быть выданы напрямую из бюджетных и внебюджетных источников администрации или через банковские учреждения, включая схемы долевого участия, в зависимости от стратегических приоритетов развития предпринимательства в регионе.

В контексте поддержки организаций, финансирующих малый и средний бизнес, возможно применение различных инструментов. Местные власти могут выступать гарантами по финансовым обязательствам, а также

реализовывать налоговые льготы для структур, предоставляющих кредитные ресурсы предприятиям малого и среднего сегмента. Такие подходы

актуальны для рыночных институтов, взаимодействующих с небольшими компаниями.

С 2025 года начинает действовать новый федеральный проект «Эффективная и конкурентная экономика», который включает в том числе и поддержку малого и среднего предпринимательства (МСП). Государство готово стимулировать качественный рост МСП, а именно переход предприятий из своей категории в более высокую: из микро — в малый, из малого — в средний, из среднего — в крупный.

В 2025 году Банк России продолжит следовать курсу по повышению доступности банковского кредитования и внедрять альтернативные инструменты финансирования МСП — краудфинансирование, факторинг, лизинг и др.

Но есть и другие меры поддержки, которые предусмотрены на 2025 год:

- предоставление малому и среднему бизнесу доступа к сервису «Знай своего клиента» для проверки контрагентов;
- снижение транзакционных издержек благодаря приему оплаты через Систему быстрых платежей;
- предоставление поручительств или гарантий по кредитам и другим обязательствам;
- финансирование проектов, находящихся на начальной стадии (посевное финансирование).

Основным источником получения информации о мерах поддержки на сегодняшний день является Цифровая платформа МСП. По сути, это система персонального подбора услуг, которые можно оформлять дистанционно.

Постановление Правительства РФ от 21.12.2021 №2371 утвердило сроки запуска эксперимента по оказанию поддержки на базе цифровой платформы МСП. Он стартовал 1 февраля 2022 года и продлится до 1 февраля 2031 года.

Поддержка затрагивает:

- малый и средний бизнес;
- самозанятых;

– граждан, которые только собираются начать свое дело.

Федеральные ведомства, банки, страховые организации и институты развития теперь обмениваются информацией через электронное взаимодействие, что является частью нового упрощенного подхода к бизнес-процессам. В 2025 году предприниматели получают дистанционный доступ к сотням мер поддержки и более 30 онлайн-сервисам на единой цифровой платформе.

Инициатива направлена на консолидацию всех сервисов для малого и среднего предпринимательства. Платформа проактивно одобряет меры поддержки и подбирает их адресно, предоставляя необходимые услуги для разных стадий бизнеса без физического присутствия владельцев. Такой подход призван максимально облегчить процессы открытия, ведения и развития предпринимательской деятельности.

Участники платформы получают индивидуальные рекомендации по федеральным и региональным инструментам поддержки, учитывающие специфику и этап развития их бизнеса – всё это возможно благодаря формированию персонального цифрового профиля.

Не упустите возможность посетить Портал государственной финансовой поддержки, где функция автоподбора позволит вам найти подходящие субсидии, используя фильтрацию по разным параметрам или проходя специальный опрос.

Предоставление грантов – распространенная форма государственной поддержки, реализуемая преимущественно на региональном уровне. Чтобы получить такую помощь, предприниматели должны пройти конкурсный отбор, где учитываются различные показатели: сфера бизнеса, доход, создаваемые рабочие места и другие критерии.

Стоит отметить, что условия получения грантов существенно различаются в зависимости от региона, поэтому рекомендуется уточнять детали в местных органах поддержки бизнеса. Эта форма финансирования доступна как для новичков, так и для опытных бизнесменов и может предоставляться либо на условиях совместного финансирования, либо как безвозмездная помощь без необходимости возврата средств.

На юге России предприниматели могут ознакомиться с детальным перечнем субсидий на ресурсе «Малый бизнес Кубани». Всю необходимую информацию о государственной поддержке в Татарстане предоставляет официальный сайт республиканского Министерства экономики с подробным описанием всех направлений. Для бизнесменов Подмосковья актуальные сведения о грантах и субсидиях доступны на портале Центра Развития Предпринимательства Московской Области. Официальные государственные сайты - ваш надежный источник информации о возможностях финансирования.

Молодым предпринимателям от 14 до 25 лет доступны специальные гранты. Для большинства регионов России размер финансовой поддержки составляет от 100 до 500 тысяч рублей. Особые условия предусмотрены для представителей бизнеса из Арктической зоны - в Карелии, Коми, Якутии, Красноярском крае, Мурманской и Архангельской областях, Ненецком и Ямало-Ненецком автономных округах, а также на Чукотке грант может достигать 1 миллиона рублей [24].

«Арктические регионы могут рассчитывать на повышенную финансовую поддержку до 1 миллиона рублей, в то время как другим территориям доступны гранты до полумиллиона. Эта государственная программа для социального предпринимательства сохранится в 2025 году. Полученные средства разрешается направить на различные цели, включая оплату коммунальных счетов, проведение ремонтных работ в нежилом помещении, покрытие арендных платежей, а также приобретение оборудования и строительных материалов. Электроснабжение, лизинговые выплаты и прочие подобные расходы также подлежат компенсации. Рекомендуется детально изучить все параметры и требования программы поддержки социального бизнеса.»

Оснащение необходимым оборудованием и оргтехникой; закупка компонентов, программного обеспечения, материалов для медицинских устройств или ортопедических изделий; модификация транспорта для облегчения передвижения людей с ограниченными возможностями, включая инвалидов.

Детальные сведения можно получить на цифровой платформе МСП.рф через личный кабинет или обратившись напрямую в Центр «Мой бизнес» вашего региона.

Московские социальные предприниматели могут воспользоваться специальным руководством, рассказывающим о процессе получения статуса, доступных мерах поддержки и возможности размещения на городской витрине социальных предприятий.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» предусматривает ряд ключевых мер поддержки, среди которых Минэкономразвития выделяет: продление нулевой ставки НДС для гостиниц до 2030 года, а также освобождение от НДС туроператоров и услуг по размещению в гостиницах до 2027 года.

Дополнительно Минэкономразвития выступило с инициативой легализовать невозвратные тарифы при бронировании гостиниц, что должно помочь отельерам оптимизировать расходы и повысить эффективность бизнеса.

Предприниматели из регионов с большим потоком туристов имеют особые шансы получить единую субсидию в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство». Каждый регион самостоятельно определяет ключевые направления для стимулирования туристических поездок. Средства единой субсидии можно использовать на различные цели: от разработки туристического кода городских центров и организации мероприятий до благоустройства пляжных зон, национальных маршрутов и приобретения необходимого оборудования [16, с.145].

Расширение доступа к финансированию открывает возможности для туристической инфраструктуры на водоемах – можно обустраивать некапитальные причалы, создавать места для отдыха с автодомами.

Финансовая поддержка распространяется на проекты по обустройству пляжных зон у морских и пресноводных берегов, особенно в рамках развития значимых туристических направлений национального масштаба, а также на

создание комфортных условий для кемперов разного формата – от традиционных палаточных до премиальных глэмпингов.

Субсидии также доступны для приобретения специализированного оборудования, разработки цифровых гидов, адаптации туристической среды для маломобильных граждан, оснащения информационных пунктов и прокатных центров, формирования новых маршрутов с необходимой инфраструктурой – указателями, зонами отдыха и системами навигации.

В локальную администрацию стоит обратиться желающим получить субсидию – там вам предоставят консультацию о порядке подачи заявки. Существуют особые программы господдержки для предпринимателей в туристической сфере: льготные кредиты на возведение масштабных гостиниц (от 120 номеров), финансовая помощь при строительстве модульных отелей, а также преференции при создании крупных туристических объектов, таких как аквапарки или парки развлечений. Детальную информацию о доступных государственных программах поддержки можно найти на портале национальныепроекты.рф.

Вывод по первой главе.

Таким образом, малый и средний бизнес является важным элементом в развитии благосостоянии регионов. За счет быстрой адаптации к меняющимся внутренним и внешним факторам и эффективному использованию локальных ресурсов малый и средний бизнес является конкурентоспособным перед крупными предприятиями и предоставляют на рынок новые продукты, отвечающие запросам клиентов. Однако из-за ряда проблем, таких как внешние факторы, высокие процентные ставки по кредитам, налоговая нагрузка, малое и среднее предпринимательство нуждается в комплексной государственной поддержке. Доступные формы государственной поддержки, такие как субсидии, гранты, льготные кредиты, налоговые и административные привилегии, помогают предпринимателям расширять свой бизнес, осваивать новые технологии и повышать конкурентоспособность.

Глава 2. Анализ практики организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области

2.1. Характеристика социально-экономического развития Иркутской области

Иркутская область — субъект Российской Федерации. Область расположена в юго-восточной части Сибирского федерального округа. Административный центр — город Иркутск. Субъект образован 26 сентября 1937 года при разделении Восточно-Сибирской области на Иркутскую и Читинскую области. На западе граничит с Красноярским краем, на северо-востоке с Республикой Якутия, на востоке - с Забайкальским краем, на востоке и юге с Республикой Бурятия, с Республикой Тыва на юго-западе. В состав области входят 32 муниципальных района, 10 городских округов, 56 городских поселений, 354 сельских поселений. Основная часть населения области (77,5%) проживает в городской местности.

Социально-экономические показатели Иркутской области за 2023–2024 гг. представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Социально-экономические показатели Иркутской области за 2023–2024 гг., млн. руб.

Показатели	2024		Январь-декабрь 2024 в % к январю-декабрю 2023	Справочно: январь — декабрь 2023 в % к январю — декабрю 2022
	Декабрь	Январь-декабрь		

Индекс промышленного производства, %	114,5	115,1	109,5	98,3
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»	49021,0	308320,7	3,2	89,8
Оборот розничной торговли	75401,7	746303,7	111,4	111,2
Оборот общественного питания	3801,0	39633,0	107,0	110,7
Объем платных услуг населению	15785,9	179565,1	99,1	102,9
Индекс потребительских цен	101,4	108,7	109,1	106,8
Средняя численность занятых в экономике, тыс. чел.	738,7	743,3	99,3	100,5
Среднемесячная начисленная зарботная плата работников организаций, руб.	85503,7	83419,3	117,0	114,5

Таким образом, индекс промышленного производства в 2024 году по отношению в процентном соотношении к 2023 годом составляет 109,5%, Объем

выполненных работ по строительству увеличился на 3,2%, оборот розничной торговли увеличился на 11,4%, оборот общественного питания вырос на 7,0%, объем платных услуг населению снизился на 0,9%, индекс потребительских цен вырос на 9,1%, средняя численность занятая в экономике снизилась на 0,7%, среднемесячная заработная плата увеличилась на 17,0%.

По итогам 2024 года Иркутская область заняла следующие позиции в рейтингах:

1. Общий рейтинг регионов России. Иркутская область расположилась на 42 месте из 85, общий балл составил 52,21. Рейтинг учитывал социально-экономические, экологические и другие показатели.

2. Рейтинг регионов по числу преступлений. Иркутская область заняла 56 место, на каждые 10 тысяч человек в области приходилось 156,1 преступления.

3. Национальный экологический рейтинг. По итогам осени 2024 года Иркутская область заняла 74 место среди 83 регионов России, сводный индекс составил 68 баллов из 100 возможных. Рейтинг составлен общественной организацией «Зелёный патруль» и отражает три основных показателя: природоохранный, промышленно-экологический и социально-экологический индексы.

4. Рейтинг регионов по динамике зарплат. Иркутская область заняла 8-е место среди 85 регионов, по данным агентства «РИА Рейтинг». При расчётах учитывали рост покупательной способности области.

5. Рейтинг регионов России по качеству жизни. Иркутская область заняла 60 место из 85, рейтинговый балл составил 49,924. На место в рейтинге влияли уровень доходов населения, занятость и рынок труда, жилищные условия, безопасность проживания, демографическая ситуация и другие показатели.

Структура доходов областного бюджета Иркутской области за 2024–2027 гг. представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2 - Структура доходов областного бюджета Иркутской области за 2024–2027 гг., млн. руб.

Показатель	2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)
------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Налог на доходы физических лиц	83139,8	87184,9	92244,0	100378,2
Налог на прибыль организаций	91379,8	102470,5	105534,1	109966,5
Налог на имущество организаций	18507,5	19238,6	19513,1	20097,1
Прочие налоговые и неналоговые доходы	45898,3	47438,0	49286,6	48834,6
Безвозмездные поступления	38125,2	35004,6	35832,7	37381,5
Доходы бюджета всего	277050,6	291336,6	302410,5	316657,9

Таким образом, доходы бюджета Иркутской области планируют увеличивать, если в 2024 году они составляли 277050,6 млн. руб., запланировано в 2025 году увеличить до 291336,6 млн. руб., в 2026 году до 302410,5 млн. руб., в 2027 году до 316657,9 млн. руб. Доходы бюджета Иркутской области в 2024 году состоят из налога на доход физических лиц в размере 83139,8 млн. руб., налога на прибыль организации в размере 91379,8 млн. руб., налога на имущество организаций в размере 18507,5 млн. руб., прочих налоговых и неналоговых доходов в размере 45898,3 млн. руб. и безвозмездных поступлений в размере 38125,2 млн. руб.

В таблице 2.3 представим расходы областного бюджета Иркутской области за 2024–2026 гг.

Таблица 2.3 - Структура расходов областного бюджета Иркутской области за 2024–2026 гг., млн. руб.

Показатель	2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)
Государственная программа Иркутской области «Развитие образования»	84 404.2	77 517.9	81 710.4
Государственная программа Иркутской области «Развитие здравоохранения»	44 583.8	43 560.4	38 433.3
Государственная программа Иркутской области «Социальная поддержка населения»	50 588.6	48 119.4	54 316.2
Государственная программа Иркутской области «Развитие физической культуры и спорта»	3 286.0	2 414.7	2 492.8
Государственная программа Иркутской области «Развитие культуры»	5 980.1	4 368.1	4 760.3
Государственная программа Иркутской области «Молодежная политика»	637.9	430.6	307.6
Государственная программа Иркутской области «Труд и занятость»	2 278.8	2 013.7	2 067.3
Государственная программа Иркутской области «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергоэффективности Иркутской области»	18 867.0	1 302.6	3 725.0

Государственная программа Иркутской области «Развитие транспортного комплекса Иркутской области»	2 717.0	11 915.6	73.3
Государственная программа Иркутской области «Развитие дорожного хозяйства»	26 698.2	2 650.7	169.0
Государственная программа Иркутской области «Доступное жилье»	11 079.8	24 734.0	9 267.5
Государственная программа Иркутской области «Охрана окружающей среды»	2 228.6	6 122.0	2 650.7
Государственная программа Иркутской области «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечение пожарной безопасности»	2 710.3	2 261.0	25 434.7
Государственная программа Иркутской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»	5 283.7	2 443.3	3 468.0
Государственная программа Иркутской области «Реализация государственной национальной политики в Иркутской области»	63.9	4 960.2	1 476.1

Государственная программа Иркутской области «Управление государственными финансами Иркутской области»	21 244.7	56.4	2 443.3
Государственная программа Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»	7 600.3	21 092.7	4 998.4
Государственная программа Иркутской области «Формирование современной городской среды»	1 383.5	5 011.1	50.0
Государственная программа Иркутской области «Развитие и управление имуществом комплексом и земельными ресурсами Иркутской области»	1 948.7	110.8	19 641.4
Государственная программа Иркутской области «Развитие юстиции и правовой среды»	1 632.2	1 764.3	5 016.0
Государственная программа Иркутской области «Развитие лесного хозяйства»	5 039.6	1 534.2	110.8
Государственная программа Иркутской области «Комплексное развитие сельских территорий»	2 185.0	4 625.8	1 586.6
Государственная программа Иркутской области «Туризм и индустрия гостеприимства»	3 123.1	552.0	1 541.9

Государственная программа Иркутской области «Обеспечение комплексного пространственного и территориального развития Иркутской области»	171.0	169.0	1 884.1
Государственная программа Иркутской области «Цифровое развитие, связь и телекоммуникации»	1 888.5	1 884.1	4 711.7
Итого	307 612.0	271 602.0	272 324.0

Таким образом, расходы бюджета Иркутской области планируют сокращать в 2025–2026 гг. В 2024 году они составляли 307612,0 млн. руб., на 2025 год запланировано 271602,0 млн. руб., на 2026 год 272324,0 млн. руб.

Государственный долг и его структура Иркутской области представлен в таблице.

Таблица 2.4 - Государственный долг и его структура Иркутской области за 2024–2027 гг., млн. руб.

Показатель	2024 (факт)	2025 (план)	2026 (план)	2027 (план)
Кредиты коммерческих банков	8300	35356,5	51094,4	58595,4
Бюджетные кредиты	27260,8	24538,3	20779,6	16937,3
Итого	35560,9	59894,8	71874,0	75532,7

Следовательно, государственный долг Иркутской области будет расти в плановых периодах, если в 2024 году он составлял 35560,9 млн. руб., на 2025 год запланировано 59894,8 млн. руб., на 2026 год 71874,0 млн. руб., на 2027 75532,7 млн. руб.

Таким образом, после анализа социально-экономических показателей Иркутской области, можно сказать, что в 2024 году наблюдается рост в сферах промышленного производства, строительства, розничных продаж и общественного питания на 9,5%, 3,2%, 11,4% и 7% соответственно.

Анализ положения Иркутской области в ряде федеральных рейтингов по итогам 2024 года демонстрирует противоречивую картину. С одной стороны, область сохраняет стабильные позиции по ряду экономических параметров. Прежде всего, стоит отметить 8-е место по динамике роста заработных плат, что указывает на повышение покупательной способности населения и положительные сдвиги в доходах. Это может свидетельствовать о восстановлении отдельных отраслей экономики и активизации внутреннего рынка.

Однако по большинству комплексных рейтингов Иркутская область занимает позиции ниже середины. В общем социально-экономическом рейтинге регион расположился на 42-м месте из 85, что отражает умеренный уровень развития с выраженными внутренними диспропорциями. Особенно остро это проявляется в рейтинге качества жизни, где область оказалась на 60-й строчке. Учитывая, что данный показатель включает такие аспекты, как уровень доходов, доступность жилья, занятость, безопасность и состояние социальной инфраструктуры, можно говорить о необходимости комплексных мер по повышению качества среды проживания.

Иркутская область демонстрирует экономический потенциал, который пока не в полной мере реализуется в социальном и экологическом аспектах. Повышение качества жизни, сокращение внутренних различий и улучшение экологической ситуации могут стать ключевыми направлениями развития на ближайшие годы.

2.2. Анализ мер поддержки и состояния развития малого предпринимательства на территории Иркутской области

Тенденция роста числа предприятий малого и среднего бизнеса продолжилась в 2024 году. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» внес значительный вклад в преодоление негативных последствий санкционного давления последних лет через реализацию комплексных мер поддержки.

Исследование, проведенное НАФИ (Национальным агентством финансовых исследований), показало, что среди всех экономических национальных проектов именно «Малое и среднее предпринимательство» получил наивысшую узнаваемость в 2024 году, что свидетельствует о его значимости и эффективности.

На сегодняшний день субъекты малого и среднего предпринимательства играют значимую роль в экономике страны, активно способствуя импортозамещению, развивая производственные мощности и обеспечивая занятость населения. В своей деятельности они нацелены на рост и расширение.

Администрация Иркутской области в свою очередь ставит приоритетной задачей создание оптимальных условий для стабильного функционирования и прогресса малых и средних предприятий, а также самозанятых граждан. Такой подход направлен на увеличение количества рабочих мест, укрепление реального сектора экономики и повышение доходной части районного бюджета.

Государственные программы Иркутской области в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

1.«О предоставлении из областного бюджета грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей», утвержденная постановлением Правительства Иркутской области от 09.11.2022 г. № 830-пп;

Гранты предоставлялись в целях реализации подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» на 2019–2024 годы государственной программы Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019–2024 годы.

Государственная программа Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» была утверждена Правительством региона 12.11.2018 (постановление №828-пп). Рассчитанная на период 2019–2024 гг., она была направлена на формирование благоприятной среды для инвестиций, развития бизнеса и стимулирования инновационной деятельности в регионе. Финансирование распределено следующим образом: наибольшие средства выделены в 2019 году - 4,6 млрд руб., затем в 2020–4,0 млрд руб. На 2023 год запланировано 3,9 млрд руб., на 2024–3,6 млрд руб. Наименьшие суммы предусмотрены в 2021 (3,5 млрд руб.) и 2022 (3,2 млрд руб.) годах.

В рамках Государственной программы была разработана подпрограмма «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» на период 2019–2024 годов. Формирование благоприятной деловой среды и оптимальных условий для предпринимательской деятельности является основной целью данной инициативы. Подпрограмма включает комплекс мероприятий, способствующих стимулированию бизнес-активности в регионе. Среди ключевых задач - развитие механизмов ускоренного роста для СМСП (субъектов малого и среднего предпринимательства), включая индивидуальных предпринимателей, а также совершенствование инструментов поддержки компаний-экспортеров из категории СМСП.

Расширение возможностей кредитования на льготных условиях для малого и среднего бизнеса, с постоянным наращиванием финансовой поддержки предпринимателям и самозанятым гражданам.

Выявление и развитие предпринимательского таланта среди потенциальных бизнесменов, стимулирование их к открытию собственного дела через различные мотивационные механизмы.

В условиях распространения COVID-19 были реализованы экстренные меры содействия представителям малого и среднего бизнеса Иркутской области.

Повышение конкурентоспособности местных предприятий МСП и совершенствование государственных программ их поддержки для достижения максимальной эффективности.

Комплексное сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства для обеспечения устойчивого развития бизнес-сектора.

Для предпринимателей всех категорий – новичков, опытных бизнесменов и тех, кто занимается социальным предпринимательством, – предусмотрено усиление государственной поддержки. Самозанятым гражданам обеспечиваются комфортные условия деятельности через внедрение инновационного налогового режима и специальных поддерживающих механизмов. Важно подчеркнуть интеграцию Подпрограммы с проектами Иркутской области регионального уровня, составляющими часть национальной проектной системы 2018–2024 годов, включая Региональный проект по акселерации малых и средних предпринимательских субъектов.

Финансовая поддержка и льготное финансирование для малого и среднего бизнеса – один из региональных проектов наряду с инициативами по популяризации предпринимательской деятельности. Созданы проекты, обеспечивающие комфортные условия для начала и ведения бизнеса, а также благоприятную среду для самозанятых граждан. Финансирование подпрограммы демонстрирует динамику: от 1,3 миллиарда рублей в 2019 году с последующим снижением до 762 миллионов в 2020, 256 миллионов в 2021 и 210 миллионов в 2022 году. В последующие годы наблюдается незначительное увеличение: 269 миллионов рублей в 2023 и 262 миллиона в 2024 году.

2. Государственная программа Иркутской области «Комплексное развитие сельских территорий на 2023–2028 годы, утвержденной постановлением Правительства Иркутской области от 15.11.2022 г. № 882-пп.

Цель государственной программы - сохранение доли сельского населения в общей численности населения Иркутской области.

Задачи государственной программы:

1.Создание возможности для улучшения жилищных условий семей, проживающих на сельских территориях (агломерациях).

2.Создание условий для привлечения специалистов к работе на сельских территориях у сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции на сельских территориях.

3.Повышение комфортности среды проживания, транспортной доступности, а также обеспечение качественного улучшения и развития социальной и инженерной инфраструктуры граждан, проживающих на сельских территориях.

Прогнозная оценка ресурсного обеспечения реализации государственной программы:

1.Общий объем финансирования по годам реализации составляет:

2023 год - 2 515 275,7 тыс. рублей;

2024 год - 2 797 800,5 тыс. рублей;

2025 год - 974 935,4 тыс. рублей;

2026 год - 845 601,3 тыс. рублей;

2027 год - 845 601,3 тыс. рублей;

2028 год - 845 601,3 тыс. рублей.

2.Объем финансирования за счет средств областного бюджета по годам реализации составляет:

2023 год - 754 606,5 тыс. рублей;

2024 год - 788 462,7 тыс. рублей;

2025 год - 834 400,4 тыс. рублей;

2026 год - 834 400,4 тыс. рублей;

2027 год - 834 400,4 тыс. рублей;

2028 год - 834 400,4 тыс. рублей,

- из них средства дорожного фонда Иркутской области:

2023 год - 676 425,1 тыс. рублей;

2024 год - 731 143,2 тыс. рублей;

2025 год - 805 843,9 тыс. рублей;

2026 год - 805 843,9 тыс. рублей;

2027 год - 805 843,9 тыс. рублей;

2028 год - 805 843,9 тыс. рублей.

3. Объем финансирования за счет средств федерального бюджета по годам реализации составляет:

2023 год - 1 602 577,4 тыс. рублей;

2024 год - 1 913 272,9 тыс. рублей;

2025 год - 129 011,5 тыс. рублей

4. Объем финансирования за счет средств местных бюджетов по годам реализации составляет:

2023 год - 9 903,9 тыс. рублей;

2024 год - 8 413,0 тыс. рублей;

2025 год - 1 005,5 тыс. рублей;

2026 год - 683,0 тыс. рублей;

2027 год - 683,0 тыс. рублей;

2028 год - 683,0 тыс. рублей

5. Объем финансирования за счет средств иных источников по годам реализации составляет:

2023 год - 148 187,9 тыс. рублей;

2024 год - 87 651,9 тыс. рублей;

2025 год - 10 517,9 тыс. рублей;

2026 год - 10 517,9 тыс. рублей;

2027 год - 10 517,9 тыс. рублей;

2028 год - 10 517,9 тыс. рублей.

Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы:

1.К 2028 году численность сельского населения Иркутской области составит 526 643 человека или 22,3% от общей численности населения Иркутской области.

2.К 2028 году увеличение среднемесячных располагаемых ресурсов сельского домохозяйства достигнет значения 52 057,20 рублей или 85,9% в сравнении со среднемесячными располагаемыми ресурсами городского домохозяйства.

3.К 2028 году площадь благоустроенных жилых помещений в сельских населенных пунктах составит 2894,95 кв. м или 21% от общей площади жилых помещений в сельских населенных пунктах.

Одной из наиболее существенных проблем, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства в Иркутской области, является ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Несмотря на наличие ряда федеральных и региональных программ поддержки, предприниматели регулярно сталкиваются с трудностями при получении кредитов на развитие бизнеса. Основная причина — высокие процентные ставки, которые варьируются в диапазоне от 15 до 25% годовых, особенно в коммерческих банках. Для большинства малых предприятий, особенно находящихся на этапе становления, обслуживание таких кредитов становится экономически нецелесообразным, а иногда и вовсе невозможным.

Кроме того, предприниматели в регионе отмечают жесткие требования к залоговому обеспечению, низкую вероятность одобрения заявок без длительной кредитной истории и сложности в оформлении документов. Существенные ограничения наблюдаются и в доступе к альтернативным источникам финансирования — венчурному капиталу, краудфандинговым платформам, субсидиям. Региональные фонды микрофинансирования, хотя и предоставляют займы под более приемлемые ставки, обладают ограниченным бюджетом, что не позволяет охватить всех нуждающихся субъектов МСП.

Отсутствие доступного кредитования ограничивает возможности предпринимателей в части обновления оборудования, внедрения

инновационных решений, расширения бизнеса и выхода на новые рынки. В результате снижается темп роста малого бизнеса, ослабевает его конкурентоспособность, замедляется развитие экономики региона в целом.

Второй важной проблемой, оказывающей негативное влияние на устойчивое развитие МСП в Иркутской области, является низкий уровень предпринимательской грамотности и нехватка знаний в области управления бизнесом. Многие предприниматели, особенно в малых населённых пунктах и сельских территориях, начинают свою деятельность без предварительной подготовки, не имея базовых навыков в сфере финансового планирования, стратегического управления, маркетинга и правового сопровождения бизнеса.

Существующие образовательные программы, организуемые региональными органами власти, университетами или профильными организациями, охватывают лишь ограниченное количество участников. При этом значительная часть курсов имеет теоретический характер и не ориентирована на практическое решение проблем, с которыми сталкиваются бизнесмены в повседневной деятельности. Особенно остро эта проблема стоит среди молодежи и представителей социального предпринимательства, которые испытывают потребность в наставничестве, консалтинге и пошаговом сопровождении на ранних этапах создания бизнеса.

Также отсутствует единая цифровая платформа или «предпринимательский портал», где можно было бы получить информацию о мерах поддержки, инструментах финансирования, обучающих мероприятиях и регистрационных процедурах. В результате предприниматели тратят значительное время на поиск информации, совершают ошибки в ведении учета, неправильно рассчитывают налоги или не используют возможные меры господдержки, просто не зная о них.

Дефицит знаний и навыков становится барьером на пути развития малого бизнеса, снижает его эффективность и увеличивает риск закрытия на ранних этапах. Повышение уровня бизнес-грамотности является ключевым фактором устойчивости МСП в условиях нестабильной экономической ситуации.

Третьим значимым вызовом для развития предпринимательского сектора в Иркутской области являются инфраструктурные ограничения. Территориальная протяженность региона, особенности климатических условий, а также недостаточная развитость логистических и производственных мощностей создают серьёзные препятствия для ведения бизнеса.

Во многих муниципальных образованиях региона отсутствуют бизнес-инкубаторы, коворкинги, индустриальные и агропромышленные парки, где начинающие предприниматели могли бы получить доступ к оборудованным рабочим местам, консультационным услугам и техподдержке. Недостаток таких площадок особенно ощущается в малых городах и сельской местности, где уровень предпринимательской активности в целом ниже. Даже в крупных городах области: Иркутск, Братск, Ангарск, существующие площадки зачастую не справляются с текущим спросом.

Кроме того, предприниматели сталкиваются с трудностями в получении земли или помещений под бизнес, высокой стоимостью аренды, длительными согласовательными процедурами и бюрократическими барьерами при подключении к инженерной инфраструктуре: электричество, вода, газ, интернет. Эти факторы значительно увеличивают издержки на старте и тормозят реализацию инвестиционных проектов.

Транспортная доступность внутри региона также вызывает опасения: дороги местного значения находятся в неудовлетворительном состоянии, что влияет на логистику и своевременную доставку товаров. Для бизнеса это означает увеличение сроков и стоимости поставок, что напрямую сказывается на конкурентоспособности товаров и услуг местных предпринимателей.

Решение указанных инфраструктурных проблем является необходимым условием для создания благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса, привлечения инвестиций и повышения занятости населения в регионе.

Проанализировав меры поддержки малого и среднего предпринимательства, можно сделать следующие выводы: развитие малого и среднего бизнеса в Иркутской области в 2024 году сохраняет положительную

динамику благодаря реализации комплекса федеральных и региональных программ поддержки.

В регионе активно продвигаются меры по финансовому стимулированию, образовательному сопровождению и созданию современной инфраструктуры для предпринимателей. Тем не менее, остаются системные барьеры — в первую очередь, ограниченный доступ к кредитованию, дефицит прикладных знаний у предпринимателей и нехватка деловых пространств, особенно в отдалённых территориях.

Решение этих проблем напрямую влияет на устойчивость деловой среды, занятость населения и инвестиционную привлекательность области. Устранение перечисленных ограничений должно стать приоритетом для региональной политики в ближайшие годы.

Вывод по второй главе.

Таким образом, в ходе анализа практики организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области, можно сделать следующие выводы:

По итогам 2024 года Иркутская область заняла следующие позиции в рейтингах:

1.Общий рейтинг регионов России. Иркутская область расположилась на 42 месте из 85, общий балл составил 52,21. Рейтинг учитывал социально-экономические, экологические и другие показатели;

2.Рейтинг регионов по числу преступлений. Иркутская область заняла 56 место, на каждые 10 тысяч человек в регионе приходилось 156,1 преступления;

3.Национальный экологический рейтинг. По итогам осени 2024 года Иркутская область заняла 74 место среди 83 регионов России, сводный индекс составил 68 баллов из 100 возможных. Рейтинг составлен общественной организацией «Зелёный патруль» и отражает три основных показателя: природоохранный, промышленно-экологический и социально-экологический индексы;

4. Рейтинг регионов по динамике зарплат. Иркутская область заняла 8-е место среди 85 регионов, по данным агентства «РИА Рейтинг». При расчётах учитывали рост покупательной способности региона;

5. Рейтинг регионов России по качеству жизни. Иркутская область заняла 60 место из 85, рейтинговый балл составил 49,924. На место в рейтинге влияли уровень доходов населения, занятость и рынок труда, жилищные условия, безопасность проживания, демографическая ситуация и другие показатели;

В рамках Государственной программы была разработана подпрограмма «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» на период 2019–2024 годов.

В Иркутской области сформированы базовые условия для развития малого и среднего предпринимательства, однако эффективность этой системы напрямую зависит от того, насколько гибко она адаптируется к вызовам времени и запросам самих предпринимателей. Важным достижением стало то, что меры поддержки постепенно выходят за рамки формального регулирования и становятся доступными на практике. Это выражается в запуске механизмов льготного финансирования, расширении грантовых программ, увеличении числа образовательных инициатив и формировании комплексных региональных стратегий.

Особое значение имеет тот факт, что в фокусе внимания оказались не только экономические показатели, но и более широкие задачи — создание рабочих мест, развитие сельских территорий, снижение миграционного оттока. Такой подход позволяет рассматривать предпринимательство не просто как источник доходов, а как механизм устойчивого развития региона в целом.

Отдельного внимания заслуживает акцент на инфраструктурную поддержку бизнеса. Создание индустриальных и агропромышленных парков, развитие коворкингов и бизнес-инкубаторов — это не только способ снизить издержки, но и инструмент для вовлечения в предпринимательскую деятельность тех, кто ранее не имел доступа к базовым ресурсам. Это особенно

актуально для малых городов и сельской местности, где предпринимательство может стать единственной точкой роста экономики.

В целом, предпринятые шаги демонстрируют движение в правильном направлении, однако дальнейший эффект будет зависеть от системности и последовательности действий. Важно обеспечить согласованность между программами разных уровней, устранить дублирование функций и наладить прозрачную обратную связь с бизнес-сообществом. Только в этом случае Иркутская область сможет не просто удерживать позитивные тенденции, но и сформировать устойчивую предпринимательскую экосистему, способную развиваться вне зависимости от внешних факторов.

Глава 3. Рекомендации по совершенствованию организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области

3.1 Мероприятия по совершенствованию организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области

Эта глава представляет проекты мероприятий, направленных на улучшение условий для развития малого и среднего предпринимательства в Иркутской области. Финансирование осуществляется за счёт средств регионального бюджета, федеральных субсидий, а также возможного привлечения внебюджетных источников.

Совершенствование системы поддержки малого и среднего бизнеса (МСП) является приоритетной задачей региональной политики, поскольку развитие предпринимательства обеспечивает создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений и стимулирование инновационной активности. В условиях текущих экономических вызовов особенно важно создавать устойчивую экосистему для МСП, устраняя административные, финансовые и инфраструктурные барьеры.

Целью предложенных проектов является формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности, повышение доступности ресурсов, развитие деловой компетенции предпринимателей и устранение инфраструктурных ограничений.

Проект «Центр доступа к финансированию для предпринимателей Иркутской области»

Проект направлена на решение проблемы ограниченного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам и высоким процентных ставок по кредитам, препятствующих инвестиционной активности бизнеса.

Правовые основания для разработки программы:

– Закон РФ № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

– Постановление Правительства РФ № 1764 от 30.12.2018 г.;

– Стратегия социально-экономического развития Иркутской области до 2036 года;

Разработчик проекта: Министерство экономического развития Иркутской области.

Ответственный исполнитель: Центр «Мой бизнес» Иркутской области.

Описание проблемы: малый и средний бизнес в Иркутской области сталкивается с дефицитом доступных источников финансирования. Предприниматели испытывают сложности при получении кредитов из-за высоких процентных ставок, недостатка залогового обеспечения и жестких требований со стороны банков. Особенно остро проблема стоит для стартапов и самозанятых.

Цель проекта: Создание единого окна для получения доступа к льготному финансированию, гарантийной поддержке, микрозаймам, лизингу и обучению в сфере финансовой грамотности.

Ключевые задачи:

– Расширение линейки финансовых продуктов Фонда поддержки предпринимательства Иркутской области (микрозаймы под 2–5% годовых, лизинг, факторинг);

– Создание онлайн-платформы по подбору доступных кредитных программ;

– Обучающие программы для МСП по подготовке документов и бизнес-планов для банков.

Ожидаемые результаты: увеличение числа предпринимателей, получивших льготное финансирование, рост инвестиций в развитие малого бизнеса, снижение отказов в кредитовании

Этапы и сроки реализации проекта: 1–4 квартал 2025 год, 1–4 квартал 2026 год, 1–4 квартал 2027 год

Объем финансирования (в рублях) представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объем финансирования проекта «Центр доступа к финансированию для предпринимателей Иркутской области»

Период		
Текущий период	Плановый период	
2025	2026	2027
80 000 000	100 000 000	120 000 000

Источники финансирования: Региональный бюджет, федеральные субсидии, внебюджетные средства

Социально-экономический эффект: увеличение числа новых бизнесов, рост занятости, повышение налоговых поступлений, формирование инвестиционно-привлекательной среды.

Реализация данного проекта потребует тесное взаимодействие между правительством РФ, администрацией Иркутской области и предпринимателями. Повышение доступности к финансированию позволит имеющимся представителям МСП активнее брать заемные средства и развивать свое предприятия, а также откроет дорогу тем, кто только собирается открывать малое и среднее предприятие

Проект «Предпринимательская школа Иркутской области»

Проект направлена на решение проблемы недостаточной предпринимательской подготовки и слабых бизнес-компетенций среди представителей МСП.

Правовые основания:

– Указ Президента РФ № 204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах»;

– Государственная программа РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

Разработчик проекта: Министерство образования Иркутской области совместно с Центром «Мой бизнес»

Ответственный исполнитель: Региональные образовательные учреждения, бизнес-инкубаторы

Описание проблемы: низкий уровень знаний в области планирования, маркетинга, финансового учета и правового регулирования тормозит рост МСП. Молодые предприниматели совершают типичные ошибки, не умеют масштабировать бизнес и не владеют инструментами цифровизации.

Цель проекта: создание устойчивой образовательной экосистемы для подготовки и повышения квалификации действующих и начинающих предпринимателей.

Ключевые задачи:

- Запуск системы краткосрочных программ, онлайн-курсов и воркшопов;
- Партнёрство с действующими предпринимателями и менторами;
- Создание мобильных выездных школ в районах области;
- Индивидуальные треки обучения по отраслям (сфера услуг, сельское хозяйство, производство).

Ожидаемые результаты: повышение компетенций у не менее 5 000 предпринимателей ежегодно, снижение доли закрывшихся предприятий, рост выручки и числа рабочих мест в обучившихся компаниях

Этапы и сроки реализации программы: 1–4 квартал 2025 год, 1–4 квартал 2026 год, 1–4 квартал 2027 год

Объем финансирования (в рублях) представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Объем финансирования проекта «Предпринимательская школа Иркутской области».

Период		
Текущий период	Плановый период	
2025	2026	2027
60 000 000	75 000 000	85 000 000

Источники финансирования: Бюджет Иркутской области, грантовая поддержка АНО «Россия — страна возможностей»

Социальный эффект: повышение предпринимательской культуры, снижение безработицы, вовлечение молодежи в бизнес-среду, развитие внутреннего туризма и ремесленных производств.

Проект «Индустриальные парки и коворкинги для МСП»

Развитие малого и среднего бизнеса в Иркутской области во многом ограничено не идеями или отсутствием предпринимательского интереса, а физической невозможностью начать или масштабировать дело из-за нехватки производственной и офисной инфраструктуры. Предприниматели, особенно в небольших городах и сельской местности, сталкиваются с базовыми преградами: нет доступных помещений, инженерные сети изношены или отсутствуют вовсе, а арендные ставки в городах-полюсах роста часто превышают допустимый для малого бизнеса уровень. Эти факторы формируют замкнутый круг — без помещений нет бизнеса, без бизнеса — нет инвестиций в местную экономику.

В качестве пилотных территорий выбраны города Братск, Усть-Илимск и Усолье-Сибирское — регионы, которые имеют промышленное прошлое, инфраструктурную базу, но потеряли часть экономической активности после реструктуризации крупных предприятий. Задействование этих пространств под индустриальные кластеры малого бизнеса позволит перезапустить экономику на местах. В сельских районах аналогичные задачи решаются за счёт создания мини-коворкингов и мастерских на базе МФЦ, Домов культуры и даже муниципальных школ, где не используется часть помещений.

Правовые основания:

- Закон Иркутской области от 30.12.2004 № 86-оз «О государственном регулировании инвестиционной деятельности в Иркутской области»;
- Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Разработчик проекта: Министерство экономического развития Иркутской области.

Ответственный исполнитель: Корпорация развития Иркутской области.

Описание проблемы: предприниматели Иркутской области, особенно в отдаленных районах, сталкиваются с отсутствием производственной и офисной инфраструктуры. Недоступность сетей, логистических узлов, арендных производственных площадей ограничивает развитие малого бизнеса, особенно в сфере переработки, сельхозкооперации и ремесел.

Цель проекта: создание сети индустриальных парков, коворкингов и бизнес-инкубаторов с современной инфраструктурой и поддержкой в разных районах Иркутской области.

Ключевые задачи:

- Строительство или модернизация индустриальных парков в Братске, Усолье-Сибирском и Усть-Илимске;
- Создание коворкинг-пространств и мастерских в сельских и малых поселениях (на базе МФЦ или Домов культуры);
- Оснащение площадок инженерными сетями, интернетом, оборудованием для начинающих производств
- Внедрение сервисов аренды "под ключ" для стартапов;
- Централизованное сопровождение предпринимателей в парках: бухгалтерия, юридическая помощь, маркетинг.

Ожидаемые результаты: рост числа новых производств, увеличение числа самозанятых и зарегистрированных МСП, рост налоговых поступлений, приток инвестиций в районы.

Этапы и сроки реализации программы: 1–4 квартал 2025 год, 1–4 квартал 2026 год, 1–4 квартал 2027 год

Объем финансирования (в рублях) представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Объем финансирования проекта «Индустриальные парки и коворкинги для МСП».

Период		
Текущий период	Плановый период	
2025	2026	2027
400 000 000	450 000 000	500 000 000

Источники финансирования: Бюджет Иркутской области, Фонд развития моногородов, инвесторы

Экономический эффект: снижение затрат МСП на аренду и инфраструктуру, рост объемов производства и экспорта, повышение уровня жизни населения в районах, развитие межрайонной кооперации.

Экологический эффект: упор на создание энергоэффективной и экологически устойчивой инфраструктуры (сортировка отходов, зеленая энергия)

Социальный эффект: создание рабочих мест, снижение миграции молодежи из районов, развитие предпринимательской культуры на местах.

Таким образом реализация трёх взаимодополняющих проектов — центра доступа к финансированию, предпринимательской школы и сети индустриальных парков с коворкингами — окажет на Иркутскую область комплексное социально-экономическое воздействие.

В краткосрочной перспективе ожидается активизация предпринимательской активности: упростится запуск новых проектов, возрастет доля выживших бизнесов на старте, снизится уровень безработицы, особенно среди молодёжи. За счёт снижения процентной нагрузки и расширения линейки финансовых инструментов предприниматели получают возможность привлекать средства на развитие, не уходя в «серый» сектор или микрофинансирование с завышенными ставками. Это усилит прозрачность и устойчивость малого бизнеса в регионе.

Образовательные программы позволят системно повысить уровень компетенций среди действующих и начинающих предпринимателей. Это особенно важно в условиях цифровизации, быстро меняющегося законодательства и роста конкуренции. Формирование доступной образовательной среды с акцентом на практику будет способствовать появлению новых бизнес-моделей, развитию социальной предпринимательской инициативы и сохранению рабочих мест.

На уровне инфраструктуры создание индустриальных площадок, мастерских и коворкингов станет основой для реального роста производственного и кооперационного потенциала МСП. Эти пространства позволят снизить издержки, улучшить условия труда, привлечь в экономику отдалённых территорий частные инвестиции. Одновременно повысится деловая активность в районах, снизится отток населения, сформируются очаги экономического роста за пределами областного центра.

В долгосрочной перспективе все три направления поддержки будут способствовать выравниванию условий для развития предпринимательства в разных частях региона. Региональный рынок станет более устойчивым к внешним кризисам, а малый бизнес — не просто дополнением к крупному, а самостоятельным драйвером развития. В итоге область получит не только рост ключевых экономических показателей, но и более сбалансированную модель социального и территориального развития.

3.2 Оценка социально-экономической эффективности предложенных мероприятий по совершенствованию организации поддержки и развития малого предпринимательства в Иркутской области

Поддержка малого и среднего бизнеса в Иркутской области — это не просто часть экономической политики, а один из инструментов стабилизации и развития территории. Для региона с выраженной неравномерностью в социально-экономическом положении между центром и отдалёнными территориями, рост числа предпринимателей может стать основой внутренней устойчивости. В этой связи предложенные мероприятия ориентированы не только на экономический результат, но и на решение долгосрочных социальных задач.

Оценка эффективности мероприятий по поддержке малого бизнеса невозможна без понятных и измеримых критериев. Поэтому в работе использованы показатели, которые позволяют проследить реальные сдвиги в экономике региона, а также понять, как эти изменения ощущаются на уровне конкретных людей и предприятий. Показатели представлены в таблице 3.4 – Показатели оценки эффективности мероприятий развития и поддержки МСП в Иркутской области.

Таблица 3.4 – Показатели оценки эффективности мероприятий развития и поддержки МСП в Иркутской области.

Показатели
Доля малого бизнеса в экономике Иркутской области, %
Валовой региональный продукт (ВРП), млрд руб.
Оборот субъектов МСП, млрд руб.
Количество субъектов МСП, единиц
Количество самозанятых граждан, тыс человек
Дополнительно создано рабочих мест, ед.
Среднемесячная зарплата в секторе МСП, руб.
Объём налоговых поступлений от МСП, млрд руб.
Уровень удовлетворённости бизнес-сообщества мерами поддержки, %

В первую очередь анализируются структурные параметры — такие как доля малого и среднего предпринимательства в экономике региона. Этот показатель рассчитывается как отношение оборота или добавленной стоимости МСП к общему валовому региональному продукту (ВРП). Его рост говорит о том, что малый бизнес становится всё более заметным участником экономики и перестаёт быть её «придатком».

Сам ВРП — это агрегированный показатель, отражающий объём всех произведённых товаров и услуг в регионе. Он позволяет отследить общую динамику экономической активности и оценить, насколько рост сектора МСП соотносится с развитием региона в целом.

Финансовая составляющая оценки включает в себя, например, оборот МСП. Это сумма всех доходов предпринимателей от продажи товаров и оказания услуг, учтённая через налоговую или статистику. Её рост напрямую свидетельствует о расширении деловой активности и масштабировании бизнеса.

Среднемесячная заработная плата в секторе МСП рассчитывается на основе данных о начислениях работникам, делённых на численность занятых в секторе. Это позволяет понять, насколько конкурентоспособной становится оплата труда в малом бизнесе по сравнению с другими отраслями. А объём налоговых поступлений от МСП — это сумма налогов, уплаченных субъектами малого и среднего бизнеса, прежде всего по упрощённой системе налогообложения и налогу на доходы физических лиц. Рост этого показателя показывает не только улучшение финансового положения самих предприятий, но и пользу для регионального бюджета.

Отдельного внимания заслуживает показатель уровня удовлетворённости бизнес-сообщества. Он формируется на основе опросов и анкетирования предпринимателей и отражает не столько экономику, сколько восприятие: насколько полезны и удобны оказываемые меры на практике. Повышение этого показателя может быть косвенным признаком того, что поддержка становится не только доступнее, но и понятнее.

Институциональные изменения оцениваются через динамику количества самозанятых. Это число зарегистрированных граждан, перешедших в статус самозанятых и применяющих специальный налоговый режим (НПД). Его рост показывает, что всё больше людей легализуют свою деятельность и начинают работать в рамках правового поля, что важно и для государства, и для самих предпринимателей.

Проект «Центр доступа к финансированию» направлен на то, чтобы снять ограничение в виде высоких процентных ставок. Суть инициативы — в создании регионального механизма микрокредитования с пониженными ставками. Предприниматели смогут получать займы под 2–5% годовых — через

упрощённую процедуру, с возможностью подачи онлайн-заявки и сопровождением на всех этапах.

Снижение стоимости заимствования открывает бизнесу новые возможности. Кредиты перестают быть тяжёлым обязательством и превращаются в инструмент развития. Больше шансов появляется у тех, кто планирует расширить деятельность, обновить оборудование или нанять сотрудников. Это напрямую влияет на занятость и налоговые поступления, особенно в тех секторах, где заняты малые компании: в услугах, розничной торговле, производстве.

Проект важен и с точки зрения «оздоровления» кредитной среды. Предприниматели, которые раньше обращались в микрофинансовые организации или в теневой сектор, получают легальный и предсказуемый инструмент финансирования. Это снижает их зависимость от высокорискованных заимствований и повышает устойчивость самих бизнесов.

По сути, проект убирает один из главных барьеров на старте. Когда у предпринимателя нет ни залога, ни кредитной истории, доступ к финансированию по ставке 2–5% становится критически важным. Это позволяет сделать бизнес реальной возможностью, а не теоретическим планом.

В таблице 3.5 представлен экономический и социальный анализ проекта «Центр доступа к финансированию»

Таблица 3.5 – Экономический и социальный анализ проекта Центр доступа к финансированию

Показатель / Критерий	2024 (факт)	2027 (прогноз с учётом проекта)
Количество субъектов МСП, ед.	90 522	110 000
Количество самозанятых, чел.	162 911	200 000
Оборот субъектов МСП, млрд руб.	862,6	1000

Средняя зарплата в секторе МСП, руб.	66 000	75 000
Объём налоговых поступлений от МСП, млрд руб.	894,6 млн руб. (Иркутский район)	1,2 млрд руб.
Уровень отказов в кредитовании, %	40%	<20%
Уровень удовлетворённости мерами поддержки, %	70%	88%
Количество участников образовательных программ, чел./год	—	4 500
Снижение доли предпринимателей в МФО/теневом секторе, %	—	-30%

Проект «Центр доступа к финансированию» выполняет важную функцию не только как инструмент поддержки предпринимателей, но и как механизм активизации всей деловой среды региона. Его реализация способствует формированию устойчивой бизнес-экосистемы, повышению экономической отдачи от сектора МСП и вовлечению широких слоёв населения в предпринимательскую деятельность. Это — стратегическая инвестиция в развитие региона с прогнозируемым долгосрочным эффектом.

Проект «Предпринимательская школа» направлен на повышение предпринимательского мышления через доступное и ориентированное на практику обучение. Участники разбирают ошибки на примерах, учатся

планировать финансы, работать с клиентом, взаимодействовать с контролирующими органами. Наставничество и обратная связь делают программу живой и применимой к разным видам деятельности — от онлайн-торговли до сельского хозяйства.

Ожидаемый результат — рост числа индивидуальных предпринимателей и самозанятых, снижение доли закрывшихся бизнесов в первые два года работы, а также общее повышение качества услуг и товаров местного производства. Косвенно это влияет и на занятость: часть выпускников школы станет работодателями, а часть — активнее участвовать в экономике даже без открытия ИП.

Эта инициатива важна в долгосрочной перспективе. Она формирует предпринимательское мышление и снижает зависимость населения от государственной поддержки. По сути, школа даёт человеку инструмент, с которым он может выстраивать свою самостоятельную экономическую траекторию.

В таблице 3.6 проведен анализ экономической и социальной эффективности проекта «Предпринимательская школа»

Таблица 3.6 - Экономический и социальный анализ проекта
Предпринимательская школа

Показатель	2024 (факт)	2027 (прогноз)
Количество субъектов МСП, ед	90 522	100 000
Количество самозанятых граждан, чел	162 911	200 000
Количество обученных предпринимателей, чел	-	15000
Уровень удовлетворенности мерами поддержки, %	70	88

Проект «Предпринимательская школа» выполняет ключевую функцию по созданию грамотной, устойчивой и динамичной предпринимательской среды. Он снижает риски на старте, повышает эффективность уже работающих бизнесов и закладывает основу для равного доступа к развитию в разных частях региона. С точки зрения социальной политики — это инструмент включения уязвимых групп в экономику, с точки зрения экономики — фактор повышения выживаемости, конкурентоспособности и масштабируемости малого бизнеса.

Проект индустриальных парков и коворкингов решает потребность предпринимателей в помещениях и базовой инфраструктуре. Он создаёт пространство, где предприниматель может начать работу без крупных вложений. Это не просто здания — это оборудованные места с доступом к интернету, коммуникациям, бухгалтерии и логистике. Здесь можно производить, продавать, консультироваться и масштабироваться.

Такая модель особенно важна для Иркутской области, где многие населённые пункты — бывшие промышленные центры. У этих территорий есть потенциал, но нет современной деловой среды. Размещение бизнес-пространств в таких местах оживляет местную экономику и создаёт условия для устойчивой занятости.

Проект работает и на выравнивание региональных различий. Предпринимателю из Тулуна или Усть-Илимска становится проще стартовать на тех же условиях, что и бизнесу из Иркутска. Это снижает миграцию в крупные города, а значит, помогает удерживать молодёжь и квалифицированные кадры на местах.

Экономический эффект заметен уже на старте: каждое открытое пространство приводит к росту новых бизнесов, оборота, налогов и количества занятых. Но не менее важно то, что в таких коворкингах и парках формируется среда. Это не про квадратные метры — это про возможность двигаться быстрее, вместе с другими, и не в одиночку.

Экономический и социальный анализ проекта «Индустриальные парки и коворкинги для МСП» представлен в таблице 3.7 Оценка экономической и социальной эффективности проекта.

Таблица 3.7 – Оценка экономической и социальной эффективности проекта Индустриальные парки и коворкинги для МСП

Показатель	2024 (до проекта)	2027 (после реализации)
Количество индустриальных парков	3	6
Количество резидентов	60	150
Количество коворкингов / мастерских	2	12
Количество субъектов МСП, ед.	90 522	110 000
Оборот субъектов МСП, млрд руб.	862,6	1000
Дополнительно создано рабочих мест, ед.	-	6 000
Уровень удовлетворённости мерами поддержки, %	70	88

Проект «Индустриальные парки и коворкинги для МСП» является ключевым элементом инфраструктурной трансформации региона. Он не просто создаёт условия для запуска и роста бизнеса, но и формирует устойчивую предпринимательскую среду в тех зонах, где раньше экономическая активность угасла. Снижение инфраструктурных барьеров, рост занятости, вовлечение

молодёжи и формирование устойчивых производственных кластеров — всё это делает проект не просто эффективной инициативой, а системным инструментом развития Иркутской области

В таблице 3.8 представлен сравнительный анализ трех проектов, позволяющий определить наиболее эффективный и приоритетный проект для реализации.

Таблица 3.8 – Сравнительный анализ проектов.

Критерий	Центр доступа к финансированию	Предпринимательская школа	Индустриальные парки и коворкинги
Финансовая доступность	Высокий эффект: снижает порог входа за счёт льготных ставок	Косвенный эффект через обучение финансовому планированию	Косвенный: снижает расходы на аренду, но требует вложений
Образовательный эффект	Частичный (тренинги по бизнес-планам и займам)	Основной фокус: формирует базовые и прикладные навыки	Косвенный: среда способствует обмену опытом и наставничеству
Инфраструктурный результат	Отсутствует	Отсутствует	Является ядром проекта: создаётся физическая база для запуска и роста
Целевая аудитория	Действующие и начинающие предприниматели, самозанятые	Молодёжь, новички, действующие МСП	Производственные бизнесы, стартапы в сфере услуг, сельхозпереработки

Объём финансирования на 2025–2027 гг.	300 млн руб.	220 млн руб.	1,35 млрд руб.
Ожидаемый рост числа МСП	Умеренный, через рост кредитования	Средний, за счёт снижения числа ошибок и закрытий	Высокий, благодаря запуску новых площадок в районах
Социальный эффект	Снижение безработицы, особенно в городах	Вовлечение молодёжи, уменьшение уровня безработицы	Удержание населения в районах, рост локальной занятости
Долгосрочный вклад в развитие региона	Устойчивое кредитование и повышение устойчивости бизнеса	Повышение качества предпринимательской среды	Трансформация территорий, создание кластеров, устойчивое развитие

Конкретные предложения, представленные в третьей главе, образуют целостную систему мер, направленных на устранение ключевых ограничений в развитии малого и среднего предпринимательства в Иркутской области. Три проекта — создание Центра доступа к финансированию, запуск Предпринимательской школы и развитие сети индустриальных парков с коворкингами — решают разные задачи, но работают на общий результат: формирование устойчивой предпринимательской среды.

На фоне этих инициатив особенно выделяется проект по созданию инфраструктуры — индустриальные парки и коворкинги. Его значение выходит за рамки поддержки отдельных предпринимателей: он формирует физическую

основу для запуска и роста бизнеса в территориях, где до этого не было условий для экономической активности. Именно здесь заложен потенциал перезапуска экономической жизни малых городов и сельских районов.

Финансовые и образовательные меры важны, но их результативность ограничена, если нет доступных помещений, инженерных сетей и логистики. Проект индустриальных парков решает эту фундаментальную задачу. Он снижает барьеры на вход, стимулирует появление новых производств, создаёт рабочие места и удерживает трудоспособное население в регионе.

Таким образом, из всей предложенной системы поддержки именно развитие инфраструктуры имеет наибольший мультипликативный эффект и служит точкой опоры для реализации остальных проектов. В долгосрочной перспективе это позволяет не только повысить экономические показатели, но и сбалансировать развитие области, сделав предпринимательство доступным вне зависимости от места проживания.

Вывод по третьей главе.

В третьей главе были рассмотрены конкретные предложения по совершенствованию системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Иркутской области. Представленные проекты — «Центр доступа к финансированию», «Предпринимательская школа» и инициатива по созданию сети индустриальных парков и коворкингов — образуют логически взаимосвязанную структуру, охватывающую ключевые барьеры в развитии МСП: финансовые, образовательные и инфраструктурные.

Среди них именно проект по созданию индустриальных парков и коворкингов играет системообразующую роль. Без доступа к базовой инфраструктуре — помещениям, коммуникациям, оборудованию — финансовые и образовательные инструменты не смогут в полной мере раскрыть свой потенциал. Предпринимателю недостаточно только знаний или льготного займа — ему нужен физический ресурс, в котором бизнес может существовать.

В рамках данного проекта предусмотрено создание индустриальных парков, коворкингов, что в последствии окажет как экономический, так и

социальный эффект в виде увеличения рабочих мест, снижения миграции населения из отдаленных населенных пунктов в областной центр.

Предложенные мероприятия охватывают весь цикл развития малого бизнеса — от идеи до масштабирования. Их реализация приведёт к росту количества субъектов МСП, повышению налоговых поступлений, созданию новых рабочих мест и выравниванию условий развития между центральными и отдалёнными территориями Иркутской области. В стратегической перспективе это создаёт условия для перехода региона к модели устойчивого, инклюзивного и территориально сбалансированного экономического роста, где малый бизнес перестаёт быть вспомогательной отраслью, а становится полноправным участником регионального развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполненной работы были проанализированы ключевые направления, влияющие на организацию поддержки и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области. Во-первых, проведено изучение нормативно-правовой базы, регулирующей систему господдержки МСП на федеральном и региональном уровнях. Это позволило определить правовые основания реализации соответствующих программ, а также выявить действующие инструменты поддержки предпринимателей.

Во-вторых, исследованы основные социально-экономические условия в регионе, влияющие на предпринимательскую активность. Особое внимание было уделено анализу проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего бизнеса: ограниченный доступ к финансированию, нехватка деловых знаний и слабая инфраструктура. Эти факторы существенно ограничивают потенциал роста МСП и требуют системного подхода к решению.

В-третьих, разработаны три проекта, направленные на устранение выявленных барьеров. Каждый проект ориентирован на конкретную проблему и имеет чёткие цели, задачи, ожидаемые результаты и источники финансирования.

В-четвёртых, проведена оценка социально-экономической эффективности предложенных мероприятий. Показано, что их реализация позволит не только увеличить количество субъектов МСП, но и повлияет на уровень занятости, налоговые поступления, развитие удалённых территорий и предпринимательскую активность в целом.

Таким образом, работа охватила как теоретические, так и прикладные аспекты темы, позволила выстроить комплексный подход к совершенствованию системы поддержки малого и среднего бизнеса и сформулировать практические предложения, реализация которых может стать основой для устойчивого экономического роста региона. Одним из ключевых факторов привлекательности сферы малого бизнеса являются меры поддержки бизнеса от

государства, такие как налоговые послабления, гранты предпринимателям и субсидии.

Государственная поддержка МСП в Иркутской области осуществляется в рамках разработанной подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области»

Поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется и на уровне муниципальных образований Иркутской области в соответствии с принятыми муниципальными программами развития малого предпринимательства.

Новые вопросы и вызовы для бизнеса приводят к необходимости пересмотра существующих стратегий и возможности для долгосрочного развития предпринимательской деятельности. Изучение всех проблем развития и поддержки малого предпринимательства в Иркутской области, предлагается ряд практических мероприятий:

- Центр доступа к финансированию, ориентированный на снижение процентной нагрузки и улучшение условий кредитования;
- Предпринимательская школа, направленная на повышение деловой грамотности и вовлечение в бизнес новых групп населения;
- Индустриальные парки и коворкинги — как инструмент создания современной инфраструктурной базы для МСП.

Каждое мероприятие разработано с учётом реальных потребностей региона и нацелено на достижение конкретных социально-экономических результатов: рост числа субъектов МСП, увеличение занятости, снижение уровня безработицы, рост налоговых поступлений, повышение удовлетворённости предпринимателей региональной политикой поддержки.

Анализ прогнозных показателей подтвердил: комплексный подход способен не просто ускорить рост предпринимательского сектора, но и изменить его структуру. Особое значение в этом процессе имеет развитие инфраструктуры — как наиболее затратного, но и самого устойчивого по эффекту направления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=m6j9mvmlm6675717088(дата обращения 26.01.2025)
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 22.07.2024) О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // <https://sudact.ru/law/federalnyi-zakon-ot-24072007-n-209-fz-o/?ysclid=m6j9pcp5w6345913258>(дата обращения 26.01.2025)
3. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 08.08.2024) О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) // <https://sudact.ru/law/federalnyi-zakon-ot-08082001-n-129-fz-o/>(дата обращения 26.01.2025)
4. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (ред. от 29.11.2024) О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима Налог на профессиональный доход // <https://sudact.ru/law/federalnyi-zakon-ot-27112018-n-422-fz-o/?ysclid=m6j9oor4t4913055533>(дата обращения 26.01.2025)
5. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 26.12.2024) О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля // <https://sudact.ru/law/federalnyi-zakon-ot-26122008-n-294-fz-o/?ysclid=m6j9q5ca7x396685614> (дата обращения 26.01.2025)
6. Федеральный закон от 11.06.2022 N 169-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» // СЗ РФ. 13.06.2022. № 24. ст. 3929.

7. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, утв. распоряжением Правительства РФ № 1083-р от 02.06.2016 г.

8. Паспорт национального проекта Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) // <https://sudact.ru/law/pasport-natsionalnogo-proekta-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/> (дата обращения 26.01.2025)

9. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // СЗ РФ. 27.07.2020. № 30. ст. 4884.

10. Распоряжение Правительства РФ от 01.10.2021 N 2765-р «Об утверждении Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года» // СЗ РФ. 18.10.2021. № 42. ст. 7157.

11. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СЗ РФ. 14.05.2018. № 20. ст. 2817.

12. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») // СЗ РФ. 24.11.2008. № 47. ст. 5489.

13. Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // СЗ РФ. 27.01.2020. № 4. ст. 345.

14. Распоряжение Правительства РФ от 30.11.2010 N 2136-р «Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года» // СЗ РФ. 13.12.2010. № 50. ст. 6748.

15. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии сельского хозяйства» // СЗ РФ. 01.01.2007. № 1 (1 ч.). ст. 27.
16. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. 30.07.2007. № 31. ст. 4006.
17. Калинин А.М., Самохвалов В.А. Эффективность финансовой поддержки сельского хозяйства: общая оценка и межбюджетный эффект // Проблемы прогнозирования. 2020. № 5.
18. Латыпов Р.Т, Малейкина Г.П., Ручкин А.В. Грантовая поддержка реализации государственных программ и проектов по развитию крестьянских (фермерских) хозяйств: опыт региона и ключевые проблемы // Аграрный вестник Урала. 2019. № 8.
19. Распоряжение Правительства РФ 2798-р от 26 ноября 2019 года «Об утверждении Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации (с изменениями на 12 мая 2022 года) (утратило силу)// СЗ РФ. 02.12.2019. № 48. ст.6905.
20. Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 № 2567-р «Об утверждении «Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 12.09.2022, N 0001202209120021.
21. Белоусов, А.Л. Аудит мер поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права, 2020. – Т. 14, № 1. – С. 5-21.
22. Володкевич, С.И. Современные условия и источники формирования цифровых навыков субъектов малого и среднего предпринимательства // Креативная экономика, 2020. — № 2. — С. 485-496.
23. Гордеева, Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности/Д.С. Гордеева,

С.С. Демцура//Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование: сборник научных трудов. - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2019. -78 с. С. 52-61.

24. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019 – 89с.

25. Демцура, С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. № 9. С. 223-225.

26. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59206> (дата обращения: 28.12.2025).

27. Земцов С.П., Михайлов А.А. Тенденции и факторы развития малого и среднего бизнеса в регионах России в период коронакризиса /Экономическое развитие России. 2021. № 4(28). С. 34–45.

28. Как государство поддерживает малый бизнес в США и что из этого было бы полезно применять в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinform.ru/column/Vitruk/484631-kak-gosudarstvo-podderzhivaet-malyy-biznes-v-ssha-i-hto-iz-etogo-bylo-by-polezno-primenyat-v-rossii/> (дата обращения: 06.01.2025).

29. Кокин, А. Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости: Монография/Кокина А.Н. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 132 с.

30. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный источник] / URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.11.2024)