



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
(квалификация – бакалавр)

На тему «Анализ финансовой устойчивости предприятия»

Исполнитель Арутюнова Лаура Аркадьевна

Руководитель к.э.н., Майборода Евгений Викторович

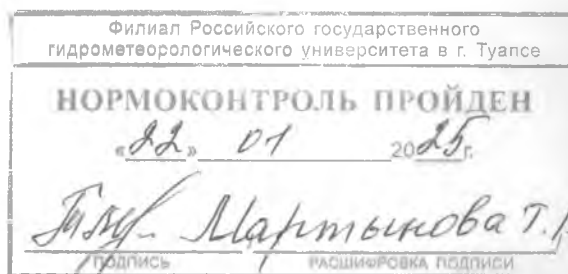
«К защите допускаю»

Руководитель кафедры

кандидат экономических наук

Майборода Евгений Викторович

«22» 01 2025 г.



Туапсе
2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы анализа финансовой устойчивости предприятия.....	5
1.1 Понятие финансовой устойчивости предприятия и ее виды.....	5
1.2 Факторы, влияющие на финансовую устойчивость и методы анализа устойчивости предприятия	8
2 Анализ финансовой устойчивости ООО «ЮгСтройИнтернешнл»	13
2.1 Организационно-экономическая характеристика исследуемого объекта	13
2.2 Анализ основных показателей деятельности и финансовой	20
3 Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости ООО «ЮгСтройИнтернешнл»	36
Заключение	45
Список использованной литературы.....	47

Введение

Залогом долгосрочного и эффективного функционирования предприятия является его финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость обеспечивает платежеспособность предприятия, грамотное распоряжение доходов и расходов. Анализ финансовой устойчивости является частью анализа финансового состояния предприятия.

Финансовая устойчивость организации определяется должным распределением и использованием финансовых ресурсов, когда у организации имеется прибыль для развития, и организация является платежеспособной. Для финансово устойчивой организации характерно превышение доходов над расходами.

Финансово устойчивое предприятие имеет возможность своевременно и в полном объеме исполнять свои обязательства, оплачивать налоги и взносы, а также обеспечивать заработную плату своим сотрудникам. Определение термина «финансовая устойчивость» можно найти в научной литературе автора Аверина О.И. [3].

Повышение финансовой устойчивости предприятия должно стать приоритетным направлением работы организации, так как это позволяет значительно опередить конкурентов, успешно привлекать инвестиции, получать кредиты, свободно выбирать поставщиков и нанимать квалифицированных специалистов.

Актуальность данной темы заключается в том, что анализ финансовой устойчивости позволяет выявить, насколько предприятие зависит от заемных источников, имеет ли организация возможность противостоять кредитному риску, какие перспективы ожидают предприятие.

Учитывая значимость данной темы, основная цель выпускной квалификационной работы заключается в анализе финансовой устойчивости предприятия ООО «ЮгСтройИнтернешнл» и разработке предложений по ее улучшению. Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие

задачи:

1. Изучить теоретические основы финансовой устойчивости предприятия и ее виды;
2. Выявить факторы, влияющие на финансовую устойчивость и методы анализа устойчивости предприятия
3. Провести анализ финансовой устойчивости предприятия ООО «ЮгСтройИнтернешнл»;
4. Разработать мероприятия по повышению финансовой устойчивости предприятия.

Объектом исследования является ООО «ЮгСтройИнтернешнл». Предметом исследования выступает финансовая устойчивость предприятия ООО «ЮгСтройИнтернешнл».

В ходе исследования применялись методы группировки и сравнения, горизонтальный и вертикальный анализ баланса, оценка с помощью абсолютных и относительных показателей [5].

В ходе подготовки работы использовались отчетные данные ООО «ЮгСтройИнтернешнл» за предыдущие годы, которые позволили глубже проанализировать финансовое состояние компании.

Теоретическая и практическая значимость данного исследования состоит в том, что оно предоставляет рекомендации и подходы, направленные на повышение финансовой устойчивости организации

1 Теоретические основы анализа финансовой устойчивости предприятия

1.1 Понятие финансовой устойчивости предприятия и ее виды

Коэффициент финансовой устойчивости, является важным показателем для предприятия, в области определения степени зависимости предприятия от внешних кредиторов и оценки его платежеспособности. Данный коэффициент рассчитывается на регулярной основе по данным бухгалтерского баланса предприятия.

Благодаря наличию информации о текущем состоянии финансовой устойчивости предприятие может не только разрабатывать эффективные финансовые и бизнес-планы на следующий период, но и грамотно управлять своей кредитной политикой в зависимости от целей и финансового состояния.

При анализе внутренних факторов можно выделить несколько ключевых аспектов. Устойчивость компании напрямую зависит от структуры производимой продукции и предоставляемых услуг, а также от взаимосвязи этих элементов с производственными расходами, включая соотношение постоянных и переменных затрат. Не менее важным является оптимизация состава активов и корректная стратегия их управления. В учебном пособии рассмотрены аспекты анализа финансовой устойчивости автора Аверина О.И. [3].

Финансовая устойчивость подразумевает такое состояние финансовых ресурсов предприятия, которое обеспечивает его постоянную платежеспособность.

Осознание максимально допустимых границ изменения источников финансирования для покрытия капитальных вложений в основные средства или производственные запасы позволяет развивать такие направления хозяйственной деятельности, которые способствуют повышению уровня финансового состояния компании и улучшению ее устойчивости.

Для оценки финансовой устойчивости и выбора оптимальной финансовой стратегии в западной экономике часто применяются различные модели. Однако

их использование в российских условиях требует адаптации, так как многие из них имеют статический и эмпирический характер. В условиях переходной экономики необходимо применять динамичные модели, которые учитывают, как внешние, так и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие предприятия.

Факторы, влияющие на финансовую устойчивость, можно классифицировать следующим образом:

- По происхождению: внутренние и внешние;
- По важности: основные и второстепенные;
- По структуре: простые и сложные;
- По времени действия: постоянные и временные.

Внутренние факторы зависят от организации работы самого предприятия, в то время как внешние находятся вне его контроля.

При анализе внутренних факторов можно выделить несколько ключевых аспектов. Устойчивость предприятия в значительной степени определяется структурой выпускаемой продукции и предоставляемых услуг, а также от связи этих факторов с производственными расходами, включая соотношение постоянных и переменных затрат. Важным моментом является также оптимизация состава активов и правильная стратегия управления ими. Про анализ финансовой устойчивости указано в учебном пособии [4].

Привлечение заемных средств на рынке капитала также оказывает значительное влияние на финансовую устойчивость. К внешним факторам, влияющим на эту устойчивость, относятся экономические условия, технологические изменения, уровень платежеспособного спроса, налоговая и кредитная политика, а также законодательные акты и контроль над деятельностью компании, включая внешнеэкономические связи.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия осуществляется глубокий анализ, основанный как на абсолютных, так и на относительных показателях. Методика расчета абсолютных показателей включает в себя оценку степени покрытия запасов источниками финансирования, что является

основой финансовой устойчивости. Основным индикатором финансовой устойчивости служит излишек (+) или дефицит (-) источников для формирования запасов[7].

Существует четыре вида финансовой устойчивости:

1. Абсолютная финансовая устойчивость встречается крайне редко и характеризуется тем, что организация полностью полагается на собственные оборотные средства, не прибегая к использованию внешних кредитов. Абсолютная финансовая устойчивость предприятия предполагает, что у организации активов больше, чем оборотных средств. Организация независима от кредиторов, а собственных оборотных средств ей хватает, чтобы покрыть все расходы.

2. Нормальная финансовая устойчивость: организация использует для покрытия запасов как собственные оборотные средства, так и долгосрочные заемные средства. При нормальной финансовой устойчивости организация покрывает свои расходы за счет собственных и заемных средств. Но есть условие: сумма ликвидных активов должна быть больше, чем сумма кредитов. В идеале в 2 раза. Ликвидные активы — это такие активы, которые можно за короткий срок превратить в деньги. Например, сырье. Устойчивое финансовое состояние означает, если в организации настанет кризис, компания сможет легко достать деньги и покрыть задолженности.

3. Неустойчивое финансовое состояние характеризуется нарушением платежеспособности, при котором организация использует как собственные, так и заемные средства (долгосрочные и краткосрочные кредиты) для финансирования своих запасов. Несмотря на это, существует возможность восстановить равновесие за счет увеличения собственных средств, уменьшения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов. На практике компании в подобной ситуации часто вынуждены прибегать к краткосрочным займам для обеспечения своей деятельности. Однако, если удастся своевременно реагировать на возникшие трудности, есть вероятность улучшить финансовое состояние.

4.Кризисное финансовое состояние, в свою очередь, означает, что организация находится на грани банкротства, когда ее активы и кредиты не способны покрыть даже существующую кредиторскую задолженность и просроченные обязательства. Данный тип состояния свидетельствует о неспособности предприятия выполнять свои финансовые обязательства, что требует немедленных действий для улучшения его финансового положения. Это один из наиболее критических сценариев, когда компания не располагает средствами для выполнения своих обязательств, осуществления платежей и поддержания нормальной операционной деятельности. Попытки покрыть текущие расходы лишь усугубляют долговую нагрузку. Даже в случае полной продажи активов компания не сможет расплатиться с долгами. Обычно кризисная финансовая ситуация приводит к банкротству. Для оценки уровня финансовой устойчивости организации необходимо ответить на вопрос: «Сможет ли она справиться с изменениями на рынке, если они произойдут завтра?» Например, если поставщики увеличат цены или появится новый конкурент.

1.2 Факторы, влияющие на финансовую устойчивость и методы анализа устойчивости предприятия

В рамках современной экономической теории термин «финансовая устойчивость» описывает ситуацию, при которой доходы компании превышают её расходы, необходимые для эффективного функционирования. Этот показатель также характеризует эффективность использования денежных средств в процессе текущей операционной деятельности[14].

Предприятие признаётся финансово устойчивым, когда управление как собственными, так и заемными средствами осуществляется с умом и эффективно [9].

Собственные финансовые ресурсы компании включают амортизационные отчисления, нераспределенную чистую прибыль и акционерный капитал [10].

Финансовая устойчивость предприятия зависит от множества факторов. На рисунке 1 представлены ключевые из них.



Рисунок 1 - Факторы, влияющие на финансовую устойчивость

Существует несколько типов финансовой устойчивости, определяемых на основе соотношения доходов и расходов, а также использования прибыли:

1. Абсолютная финансовая устойчивость — когда оборотные средства значительно превышают затраты, и компания полностью покрывает их за счет собственных средств.
2. Нормальная финансовая устойчивость — предприятие использует как собственные оборотные средства, так и внешнее финансирование (кредиты).

3. Неустойчивое финансовое состояние — компания не имеет достаточных оборотных средств для покрытия затрат, поэтому ей приходится обращаться за дополнительным финансированием, принимая на себя дополнительные обязательства.

4. Критическое финансовое состояние — предприятие испытывает серьезные проблемы с ликвидностью, так как собственных средств недостаточно, и оно уже имеет долги перед кредиторами.

Эти типы финансовой устойчивости оказывают значительное влияние на выбор финансовой политики компании. Например, в случае абсолютной устойчивости предприятие не нуждается в кредите, так как оно способно самостоятельно покрывать все свои обязательства [12].

В критическом положении компании не следует привлекать новые кредиты, а вместо этого нужно сократить расходы и улучшить финансовое положение.

Факторы, влияющие на финансовую устойчивость, делятся на две категории:

- Внутренние факторы, которые зависят от самой компании. К ним относятся: ассортимент продукции и услуг, эффективность управления активами и финансовыми ресурсами, а также способность привлекать внешние средства для поддержания ликвидности.

- Внешние факторы, на которые компания не может повлиять. Эти факторы включают экономическую ситуацию в отрасли, уровень платежеспособности населения, государственную экономическую политику и другие.

Для комплексной оценки финансовой устойчивости компании используются различные коэффициенты. Обычно анализ проводится в динамике, что позволяет выявить причины изменений и тренды.

Основные финансовые показатели, применяемые для оценки финансовой устойчивости, включают такие величины, как собственный и заемный капитал, оборотные собственные средства, краткосрочные обязательства [13]. Расчет

этих показателей проводится на основе данных баланса компании, включая статьи «внеоборотные активы», «долгосрочные обязательства», «краткосрочные обязательства», «резервы и капитал» и другие.

При проведении анализа финансовой устойчивости важно учитывать специфику деятельности компании и её отраслевую принадлежность. Коэффициенты, используемые для оценки, делятся на две группы:

1. Коэффициенты капитализации — характеризуют состав источников средств.
2. Коэффициенты покрытия — оценивают способность компании поддерживать текущие обязательства с помощью доходов.

В первой группе коэффициентов можно выделить такие, как:

- Коэффициент автономии, который указывает долю собственных средств в общем объеме активов. Высокий коэффициент говорит о снижении зависимости от внешних кредиторов.
- Коэффициент концентрации заимствованных средств, который отражает долю заемных средств в структуре капитала компании.
- Коэффициент капитализации, показывающий, сколько рублей заемных средств приходится на 1 рубль собственного капитала.
- Коэффициент маневренности, который измеряет долю средств, вовлеченных в оборот.

Во второй группе коэффициентов важным показателем является коэффициент покрытия, который показывает соотношение собственного капитала к заемному, а также коэффициент финансовой независимости источников капитализации, который указывает на долю собственного капитала в долгосрочных источниках финансирования.

Также для анализа используются коэффициенты, характеризующие зависимость от дебиторской задолженности, темпы прироста прибыли и другие финансовые показатели [17].

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия — это совокупность его финансовой стабильности, способности генерировать

достаточные денежные потоки и поддерживать долгосрочную платёжеспособность. Она определяется внутренними и внешними факторами, а её оценка позволяет сформировать стратегию устойчивого развития и минимизировать финансовые риски.

2 Анализ финансовой устойчивости ООО «ЮгСтройИнтернешнл»

2.1 Организационно-экономическая характеристика исследуемого объекта

ООО «ЮгСтройИнтернешнл» (ООО «ЮСИ») является коммерческой организацией, которое зарегистрировано 28.04.2016 года по юридическому адресу: 350059, Краснодарский край, г.Краснодар, ул. 1-го мая дом 278 офис 7. Размер уставного капитала - 100 000 рублей.

Организация занимается разного вида деятельностью, основным из которых является «Строительство жилых и нежилых зданий» (41.20).

Организация также зарегистрирована в таких категориях как: «Производство товарного бетона», «Производство сухих бетонных смесей» (23.63) и «Производство общестроительных работ по строительству мостов, надземных автомобильных дорог, тоннелей и подземных дорог» (45.21.2).

В соответствии с выданной лицензией, организация имеет право выполнять следующие виды работ: строительство зданий и сооружений; выполнение каменных работ, устройство бетонных и железобетонных конструкций, монтаж металлических строительных конструкций, новое строительство, реконструкцию, а также капитальный и текущий ремонт зданий и сооружений, включая индивидуальное строительство и ремонт по заказам граждан.

К дополнительным видам деятельности относятся: монтаж деревянных конструкций, изоляционные работы, установка легких ограждений и конструкций, кровельные работы, отделочные работы, укладка полов и системы водоотведения.

ООО «ЮгСтройИнтернешнл» имеет право заключать договоры на организацию работ по подготовке проектной документации для объектов капитального строительства, сумма по одному договору не должна превышать 5 000 000 (пять миллионов) рублей для данного вида работ, согласно классификатору - 13. Работы по организации подготовки проектной

документации осуществляются по запросу застройщика или заказчика.

На основании договора юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (генеральным проектировщиком).

Строительная компания активно взаимодействует с производственными предприятиями, государственными и корпоративными строительными структурами, с которыми сотрудничество продолжается на протяжении многих лет, формируя надежные и стабильные партнерские отношения. Наличие собственного производственного подразделения гарантирует бесперебойную работу компании и оперативное выполнение заказов, даже при высокой загрузке.

Управление трудовыми ресурсами на предприятии является постоянной заботой руководства.

Для эффективного функционирования компании необходима команда квалифицированных и опытных специалистов. Это должны быть единомышленники и партнёры, способные осознать, понимать и реализовывать стратегические замыслы руководства.

Структура кадров предприятия, включая цеха и строительно-монтажные участки, характеризуется разнообразием категорий работников в их общей численности.

Трудовой коллектив по численности и уровню квалификации не является статичной величиной; он все время изменяется: увольняются одни работники, принимаются другие. Изменения такого рода характеризуются текучестью кадров.

ВООО«ЮгСтройИнтернешнл» списочная численность работников в 2023 году составляла 103 человека, что на 12 человек меньше по сравнению с 2022 годом (таблица 2.1).

Данный факт можно прокомментировать уменьшением количества заказов относительно предприятий, организаций и объектов обслуживания по краю.

Таблица 2.1 – Анализ штатной численности работников фирмы ООО «ЮгСтройИнтернешнл»

Наименование	Количество		Соотношение от общей численности персонала %
	2022 год	2023 год	
Руководители	18	18	17,48
Специалисты	28	26	25,24
Служащие	11	8	7,77
Рабочие	58	51	49,51
Всего сотрудников	115	103	100

Эффективность трудовых ресурсов на предприятии определяется изменениями в производительности труда, которая отражает как положительные аспекты работы, так и её недостатки [19].

Уровень производительности труда можно оценить через показатель выработки работ и услуг на одного сотрудника (прямой показатель).

Для ООО «ЮгСтройИнтернешнл» значение выработки на одного работника является одним из основных производственных показателей, используемых как для планирования, так и для оценки результатов труда и его эффективности.

В период сравнения 2022 и 2021 годов выработка на одного работника увеличилась на 86,5 тыс. руб. и 23,1 тыс. руб. соответственно, что свидетельствует о стабильности работы предприятия. В ООО «ЮгСтройИнтернешнл» функционирует система заказов на выполнение строительно-монтажных услуг, где заказ оформляется по договору и общая стоимость подтверждается локальным сметным расчетом.

Анализ динамики реализации специализированных работ по обследованию, проектированию, монтажу, наладке, вводу в эксплуатацию, ремонту, техническому обслуживанию, эксплуатации оборудования и систем противопожарной безопасности фирмы ООО «ЮгСтройИнтернешнл» показал,

что темпы роста по отношению к базисному периоду увеличиваются.

Данное увеличение сопровождалось пуском в эксплуатацию дополнительных объектов. Резюмируя методику анализа производственной сферы Савицкой Г.В., выделим актуальный фактор того, что выполнить план по структуре - значит сохранить в фактическом выполнении реализации работ (услуг) запланированные соотношения отдельных ее видов.

Изменение структуры выполнения работ и предоставления услуг значительно влияет на все экономические показатели, включая объем работ в денежном выражении, материалоемкость, себестоимость, прибыль и рентабельность.

При анализе экономических показателей строительного предприятия его финансовое состояние определяется структурой активов и характером источников их формирования, таких как собственный и заемный капитал, что отражает степень финансовой независимости организации в ее текущей, инвестиционной и финансовой деятельности как в исследуемый период, так и в будущем.

Организационная структура управления предприятия основана на линейно-штабной модели, что подразумевает наличие нескольких уровней управления.

Структура управления представляет собой упорядоченную совокупность стабильно взаимосвязанных элементов, которые обеспечивают функционирование и развитие организации как единого целого.

Организационная структура определяется также как форма разделения и кооперации управленческой деятельности, в рамках которой осуществляется процесс управления по соответствующим функциям, направленным на решение поставленных задач и достижение намеченных целей.

С этих позиций структура управления представляется в виде системы оптимального распределения функциональных обязанностей, прав и ответственности, порядка и форм взаимодействия между входящими в ее состав органами управления и работающими в них людьми.

Создание руководителем оптимальной структуры, для корректной работы всей организации, обеспечивает качественное и своевременное выполнение поставленных перед коллективом целей и задач.

В зависимости от того, как сформирована организационная структура управления зависит участие в выполнении задач каждого непосредственного исполнителя. Поэтому создание самой системы является наиболее важной частью работы руководителя организации[18].

Главным фактором формирования организационной структуры управления издавна было разделение труда и появление функции управления. Совместный труд, кооперация рабочей силы породили новый тип отношений, сложившийся как отношения между руководителями и подчиненными.

Организационная структура, показывает область ответственности каждого отдельного сотрудника и его взаимоотношения с другими сотрудниками, если все взаимосвязи организационной структуры применены правильно, то они ведут к гармоничному сотрудничеству и общему стремлению выполнить поставленные перед организацией цели и задачи.

Система управления основана на положениях Устава ООО «ЮгСтройИнтернешнл» и детально регламентирована в должностных инструкциях. Организационная структура ООО «ЮСИ» имеет линейно-функциональную структуру (рисунок 2).

Организационная структура строительно-монтажного предприятия является линейно-функциональной с признаками адаптирования. Система управления производством имеет три звезды: фундаментом этой схемы являются линейные подразделения, осуществляющие в организации главную работу и обслуживающие их специализированные функциональные подразделения.

В настоящее время численность работающих составляет 103 человека, в том числе: монолитчики, каменщики, сварщики, электрики, дизелисты, стропальщики, штукатуры, маляры, разнорабочие и ИТР.

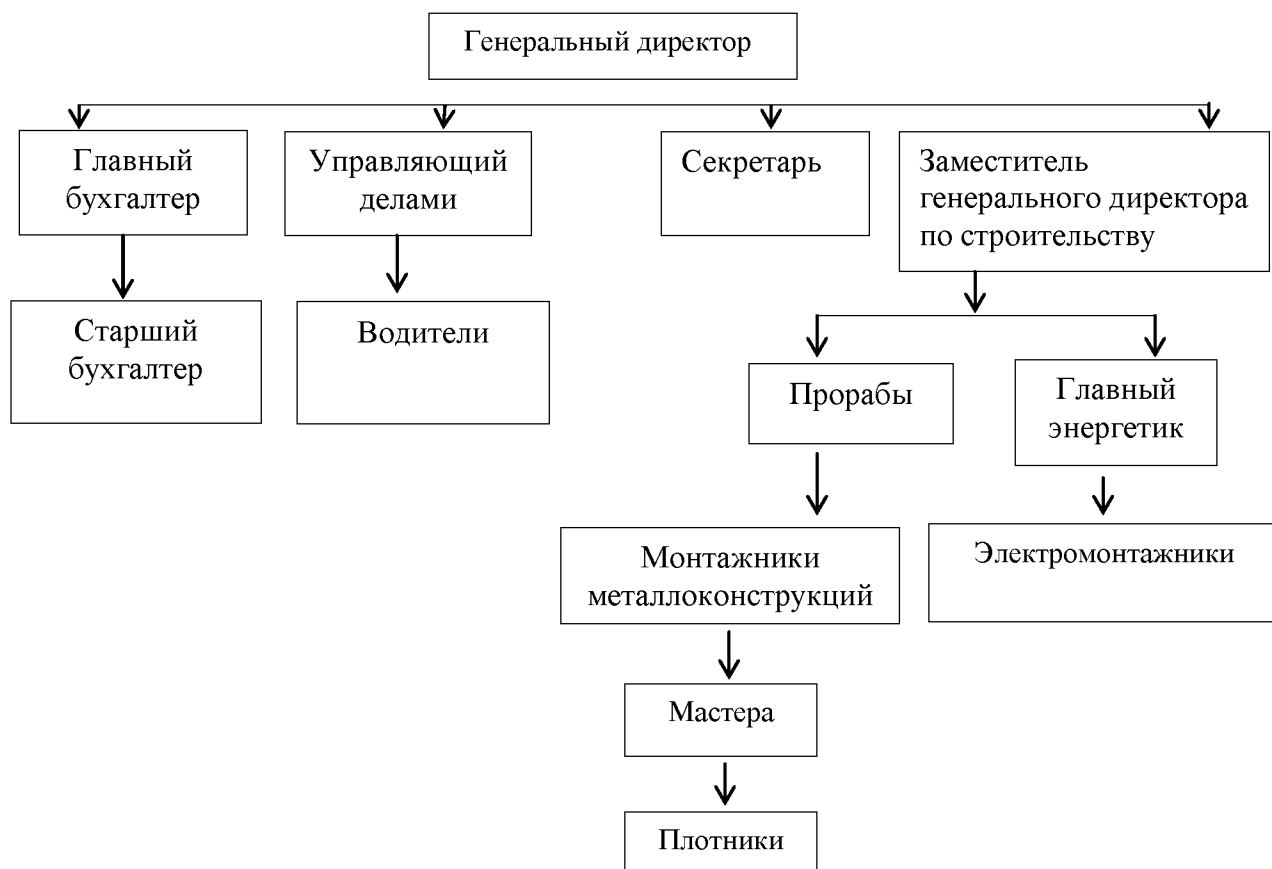


Рисунок 2 – Организационная структура управления ООО «ЮСИ»

Современное производственное предприятие представляет собой сложный комплекс, динамизм и слаженность работы которого обеспечивается механизмом управления, устанавливающим внутренние связи и учитывающим деятельность всех звеньев и работников предприятия - от рабочего до директора[19].

Организационная структура управления предприятием представлена линейным типом (тип прямого подчинения). ООО«ЮгСтройИнтернешнл» предполагает принцип единоначалия, который предоставляет руководителю широкие права и полномочия для выполнения его функций.

Достоинствами такого управления являются четкая система взаимных связей, ясная ответственность, быстрая реакция и обратная связь в ответ на указания вышестоящего руководства. Организационная структура характеризуется распределением целей и задач управления между целыми

подразделениями и отдельными работниками.

Структура состоит из совокупности управленческих звеньев, которые расположены в соподчиненности и обеспечивают взаимосвязь между управляющим и управляемыми системами. Управление ООО «ЮгСтройИнтернешнл» осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом [1].

Строительно-монтажное предприятие самостоятельно определяет структуру управления и затраты на их содержание.

Руководитель организации осуществляет самостоятельное принятие решений в рамках единоличного управления, за исключением вопросов, которые согласно действующему законодательству и уставу относятся к компетенции общего собрания трудового коллектива и совета трудового коллектива. Поскольку генеральный директор является главой предприятия, на него возложена ответственность за решение задач, касающихся общих направлений деятельности, включая проведение финансовой политики.

К задачам финансовой политики относятся определение лимитов расходов на содержание персонала, установление предельных ассигнований на административные и хозяйственные нужды, а также вопросы, связанные с закупочной политикой. Эти аспекты составляют прерогативу генерального директора. Он также отвечает за организацию рабочего процесса и контроль работы подчиненных служб. Генеральный директор осуществляет руководство в соответствии с действующим законодательством в области производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятия, неся полную ответственность за результаты своей деятельности сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты его деятельности.

Руководители по направлениям имеют обязанности и права, необходимые для их осуществления, выстраивая работу подчиненных им подразделений. Права, обязанности и ответственность руководителей по направлениям и руководителей подразделений так же прописаны в должностных инструкциях.

Действующие локальные акты, на основе которых осуществляет свою деятельность предприятие, охватывают практически все сферы его жизненных интересов, дает организации возможность определить для себя допустимые границы действий во взаимоотношениях с персоналом, поставщиками и потребителями. Конкурентоспособность организации характеризует возможности и динамику ее приспособления к условиям рыночной конкуренции[17].

2.2 Анализ основных показателей деятельности и финансовой устойчивости предприятия

Строительная компания имеет аккредитацию на торговых площадках и принимает активное участие в электронных торгах, по выполнению строительных работ и поставки материалов, как частных, так и бюджетных объектов.

Компания имеет в своем арсенале ряд специальной техники, а также привлекает на основании субаренды с фирмами более мощную и современную технику в сфере строительно-монтажных специализированных работ.

Однако, учитывая, что высокий уровень качественнострoительного объекта предполагает большие издержки на его создание, а соответственно и высокие цены, в качестве еще одной стратегии была выбрана стратегия сегментирования, позволяющая более эффективно направлять свои усилия на работу с определенным сегментом (сегментами).

Отметим, что в стратегии деятельности в ООО «ЮгСтройИнтернешнл» первостепенное значение уделяется соответствию содержания и определенной формы организации, как внутренней, так и внешней, с учетом требований современного рынка. Деловыми фирмами и юридическими лицами, которые обеспечивают компанию и ее прямых конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для стабильного и непрерывного функционирования в сегменте оказания услуг являются поставщики.

Основными поставщиками, с которыми ООО «ЮгСтройИнтернешнл» на протяжении длительного времени является деловыми партнерами, остаются: ЗАО «Бетон-М» г.Новороссийск, «Губский кирпичный завод» п.Мостовской, «Первый блочный завод» пгт. Афипский, ООО «Кровля» г.Апшеронск, ООО «СтройКа+» г.Новочеркасск.

Изучая результаты работы анализируемого предприятия, можно отметить, что оно достигло впечатляющих успехов в своем развитии за весьма короткий период времени, практически не прибегая к таким современным методам продвижения, как реклама и PR.

Ключевыми инструментами для позиционирования стали участие в тендерах и заключение контрактов на более строгих условиях, что, безусловно, сопровождалось определенным риском [21].

Строительная компания зарекомендовала себя на рынке строительных услуг и продолжает формировать положительную репутацию как в своем городе, так и в регионе. Продукцией предприятия являются объекты, которые успешно завершены и введены в эксплуатацию, такие как жилые дома, промышленные здания, а также объекты социального и гражданского назначения, мосты, трубопроводы и другие сооружения.

В процессе анализа конкурентоспособности строительной продукции были выделены два главных этапа оценки конкурентных преимуществ предприятия.

Первый этап охватил получение балльной оценки конкурентоспособности товара. Второй этап включил расчет индексов конкурентоспособности.

На первом этапе исследования выделяются следующие интеграции:

- определение состава потребительских и стоимостных параметров (характеристик) продукции, которые потребитель считает существенными при принятии решения о покупке;
- определение иерархии этих параметров по их значимости (важности) для покупателя и расчет весовых коэффициентов;

- балльная оценка каждого параметра и построение профиля конкурентоспособности;
- расчет среднего балла конкурентоспособности по товарам.

При проведении опроса населения и организаций выяснилось, что для построения оценочной шкалы существенными являются следующие параметры:

- качество (П1);
- срок строительства (П2);
- цена потребления, включающая цену продажи и дополнительные затраты потребителя (П3);
- престиж предприятия-изготовителя (П4).

Параметры П1, П2 и П4 являются потребительскими, а П3 относится к группе стоимостных характеристик. Различные параметры имеют разную значимость для потребителей[16].

В ходе написания дипломной работы и изучения конкурентных позиций была составлена матрица по-парных сравнений (таблица 2.2).

Таблица 2.2 - Матрица по-парных сравнений

Показатель	П1	П2	П3	П4
П1	1	1	3	5
П2	1	1	4	5
П3	1/3	1/4	1	5
П4	1/5	1/5	1/5	1

Оцениваются все параметры по 10-ти балльной шкале, давая оценки по степени удовлетворения желаний потребителей, при этом высшую оценку 10баллов получает идеальный товар[18].

Результаты проведенной оценки сведены в таблицу 2.3, по данным которой были построены профили конкурентоспособности продукции ООО «ЮгСтройИнтернешнл» и его основных конкурентов на рынке строительных

услуг, выбранных в качестве примера: ООО «КраснодарСтрой», ООО «Метрикс Development» и ООО «Интел Строй».

Таблица 2.3 - Оценка продукции конкурентных предприятий

Предприятие	Параметры			
	Качество (П1)	Срок (П2)	Цена (П3)	Имидж (П4)
ООО «ЮгСтройИнтернешнл»	8	8	7	8
ООО «КраснодарСтрой»	7	8	6	7
ООО «Метрикс Development»	8	8	7	7
ООО «Интел Строй»	8	8	6	8

В ходе написания дипломной работы был рассчитан средний балл конкурентоспособности по товарам предприятий – конкурентов с учетом весовых коэффициентов значимости по формуле:

$$n/B_k = S d_i B_i$$

где, B_k - средний балл конкурентоспособности товара, d_i - весовой коэффициент значимости i -го параметра, B_i - балльная оценка i -го параметра, n - количество оцениваемых параметров, $i=1$

Произведем оценку конкурентных параметров по каждому строительному предприятию, выделив при этом средний балл уровня конкурентоспособности:

ООО «ЮгСтройИнтернешнл»

$$B_k = 0,34 \times 8 + 0,38 \times 8 + 0,23 \times 8 + 0,05 \times 8 = 8$$

ООО «КраснодарСтрой»

$$B_k = 0,34 \times 7 + 0,38 \times 8 + 0,23 \times 6 + 0,05 \times 7 = 7,15$$

ООО «Метрикс Development»

$$B_k = 0,34 \times 8 + 0,38 \times 8 + 0,23 \times 7 + 0,05 \times 7 = 7,72$$

ООО «Интел Строй»

$$B_k = 0,34 \times 8 + 0,38 \times 8 + 0,23 \times 6 + 0,05 \times 7 = 7,49$$

Таким образом, по среднему баллу конкурентоспособности товара ООО «ЮгСтройИнтернешнл» превышает своего конкурента по обоим видам продукции.

Что касается индексов конкурентоспособности, то они позволяют определить степень удовлетворения потребностей покупателей по сравнению с какой-либо базой [22].

В качестве базы используют товары основных конкурентов, товар-образец (наиболее полно удовлетворяющий требования покупателей на данном этапе) или «идеальное изделие» (соответствующее требованиям потребителей на 100%).

Полученные значения свидетельствуют о том, что желания потребителей удовлетворены качеством строительных услуг ООО «ЮгСтройИнтернешнл» на 86%, потому конкурентоспособность продукции исследуемого предприятия по сравнению с товаром конкурентов почти на 3% выше.

Итак, после выполнения анализа на первом и втором этапах выяснилось, что ООО «ЮгСтройИнтернешнл», осуществляет более конкурентоспособные услуги на строительном рынке по сравнению с продукцией основных конкурентов: ООО «КраснодарСтрой», ООО «Метрикс Development» и ООО «Интел Строй», что обусловлено, главным образом, продажей по более благоприятным для потребителей ценам.

Как показывает общая оценка конкурентных преимуществ в деятельности, ООО «ЮгСтройИнтернешнл» имеет относительно небольшое преимущество, в основном, за счет более низкой стоимости продукции. Преимущество достигается, в основном, за счет более низких расходов на оплату труда, т.к. на предприятиях-конкурентах уровень заработной платы, к сожалению, выше.

Ключевым положительным аспектом для конкурентов является наличие хорошо налаженной системы реализации своей продукции. Для компании, которая функционирует в строительной отрасли, оптимальной бизнес-стратегией выступает дифференциация продуктов.

Это включает такие направления как: выдающееся качество выполнения строительных и монтажных работ; разнообразие ассортимента товаров и предоставление услуг по индивидуальным заказам (договорные соглашения)[25].

Таким образом, хоть ООО «ЮгСтройИнтернешнл» имеет преимущества по сравнению со своими конкурентами, но они небольшие и выражены в следующих параметрах:

- соизмеримо низкая цена продукции, гибкая система производственного процесса и производственные мощности, которые удовлетворяют условиям планируемого производства.

ООО «ЮгСтройИнтернешнл» занимает менее предпочтительные позиции по сравнению с конкурентами, уступая им в некоторых вопросах организации и управления, маркетинговых исследованиях, подготовке персонала.

Для исследуемого строительного предприятия предпочтительней стратегия стабилизации или расширения рынка.

Посредством модели Майкла Портера был составлен SWOT- анализ деятельности ООО «ЮгСтройИнтернешнл» (таблица 2.4).

Таблица 2.4 - SWOT- анализ деятельности ООО «ЮгСтройИнтернешнл»

Аспект внутренней среды	Сильные стороны	Слабые стороны
Маркетинг	Высокая конкурентоспособность	Отсутствие маркетинговой деятельности
Менеджмент	Организационная структура соответствует специфике предприятия и требованиям времени	Отсутствие четких целей и стратегий развития
Финансы	Низкий уровень заемного капитала	Снижение количества заказов
	Высокий уровень рентабельности	

Персонал	Высокая квалификация персонала	Невысокий уровень заработной платы
	Низкий уровень текучести кадров	Отсутствие системы повышения квалификации кадров
	Применение коэффициента трудового участия	
Производство	Внедрение новых прогрессивных технологий	
	Контроль качества работ	Низкое качество логистики
	Широкий ассортимент строительных услуг	
	Более 8 лет на рынке строительных услуг	Слабо развиты связи с общественностью
Возможности		Угрозы
Увеличение спроса на строительномонтажные услуги		Возможность появления новых конкурентов
Перспективы развития рынка: поиск новых поставщиков строительных услуг и заключение новых договоров		Снижение цен у фирм- конкурентов
Возможность обслуживания новых рынков и новых сегментов		Уменьшение уровня доходов населения
Приобретение новой строительной техники		Высокий уровень инфляции
		Снижение покупательской способности

Для рассматриваемого предприятия маркетинговые мероприятия необходимо сконцентрировать в рамках товарной, ценовой и коммуникационной политики. На данном этапе необходимо расширение услуг, обладающих низкой себестоимостью и, следовательно, низкой ценой.

Способ снижения издержек требует того, чтобы продукция не считалась

низкого качества среди потребителей. В связи с этим необходимо ужесточить существующий системный контроль за качеством строительной продукции на предприятии [23]. ООО «ЮгСтройИнтернешнл» как и любое другое предприятие, осуществляющее финансово-хозяйственную деятельность, получает доход, с которого уплачивает различные налоги и платежи в бюджет. Средства, остающиеся у предприятия после уплаты этих налогов и платежей, поступают в его полное распоряжение.

В процессе анализа экономических показателей строительной компании финансовое положение определяется составом активов и источниками их формирования (как собственным капиталом, так и заемными средствами, то есть пассивами). Это предоставляет возможность оценить уровень финансовой независимости организации в контексте ее текущей, инвестиционной и финансовой деятельности как в исследуемом временном промежутке, так и в будущем.

Анализ финансового состояния ООО «ЮСИ» проводился по данным показателей балансовой отчетности.

Первый этап анализа заключается в выявлении качественных и количественных изменений в структуре средств организации и их источников: это построение аналитического бухгалтерского баланса путем агрегирования и отчета о финансовых результатах, выявление отклонений и причин их возникновения [25]. В таблицах 2.5 и 2.6 приведен вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса ООО «ЮСИ».

Таблица 2.5 – Горизонтальный анализ баланса

Наименование показателя	Абсолютное изменение, тыс. руб		Темп роста, %	
	2022 г. к 2021 г.	2023 г. к 2022 г.	2022 г. к 2021 г.	2023 г. к 2022 г.
АКТИВ				

Внеоборотные активы	18413	59681	122,77	160,12
Оборотные активы	-84963	107412	71,33	150,82
В т.ч. запасы	8025	68307	111,57	188,26
Дебиторская задолженность	-105645	2705	52,67	102,30
Денежные средства	12657	36402	437,25	321,83
ВАЛЮТА БАЛАНСА	-66550	167093	82,36	153,79
ПАССИВ				
Источники собственных средств	4529	22194	109,32	141,77
Долгосрочные пассивы	14713	23916	112,10	117,55
Краткосрочные пассивы	-85792	120983	58,56	199,81
В т.ч. заемные средства	0	1565	0,00	0,00
Кредиторская задолженность	-85792	119418	58,56	198,52
ВАЛЮТА БАЛАНСА	-66550	167093	82,36	153,79

Таблица 2.6 – Вертикальный анализ баланса

Наименование показателя	2021г.		2022г.		2023г.	
	Тыс.руб.	% к итогу	Тыс.руб.	% к итогу	Тыс.руб.	% к итогу
АКТИВ						
Внеоборотные активы	80860	21,44	99273	31,96	158954	33,27
Оборотные активы	296329	78,56	211366	68,04	318778	66,73
В т.ч. запасы	69368	18,39	77393	24,91	145700	30,50
Дебиторская задолженность	223208	59,18	117563	37,85	120268	25,17
Денежные средства	3753	0,99	16410	5,28	52812	11,05
ВАЛЮТА БАЛАНСА	377189	100,00	310639	100,00	477732	100,00
ПАССИВ						

Продолжение таблицы 2.6

Источники собственных средств	48605	12,89	53134	17,10	75328	15,77
Долгосрочные пассивы	121575	32,23	136288	43,87	160204	33,53
Краткосрочные пассивы	207009	54,88	121217	39,02	242200	50,70
В т.ч. заемные средства	0	0,00	0	0,00	1565	0,33
Кредиторская задолженность	207009	54,88	121217	39,02	240635	50,37
ВАЛЮТА БАЛАНСА	377189	100,00	310639	100,00	477732	100,00

По данным проведенного анализа были сделаны следующие выводы. Основную долю в имуществе ООО «ЮСИ» составляют оборотные активы.

Данное соотношение говорит о ликвидности имущества организации и объясняется спецификой производственного процесса, характерного для организаций строительной отрасли.

Отрицательное влияние оказывает рост запасов в 2022 г. и 2023 г., поскольку это приводит к застою строительных материалов, вследствие чего замедляется оборачиваемость оборотных средств организации. Поэтому величина запасов должна быть минимальной, но достаточной для строительства. Увеличение доли собственного капитала и его высокие темпы роста на всем анализируемом периоде говорят о повышении финансовой устойчивости строительно-монтажного предприятия. Однако превышение доли заемного капитала над собственным указывает на то, что организация является финансово зависимой [27]. Высокая доля и темпы роста долгосрочных заемных средств говорят об оказываемом доверии к организации со стороны инвесторов, которые считают данный хозяйствующий субъект надежным, стабильным и прибыльным.

Далее, в таблице 2.7 отобразим экономические результаты деятельности

ООО «ЮгСтройИнтернешнл», которые свидетельствуют об увеличении выручки организации за весь анализируемый период. При этом в 2023 г. темп роста выручки больше темпа роста себестоимости, что свидетельствует о рациональном и эффективном использовании финансовых и трудовых ресурсов. Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие уровень обеспеченности оборотных активов источниками их формирования. Для характеристики источников формирования запасов определяют три основных показателя, которые указаны в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Условные обозначения	2014г.	2015г.	2016г.	Изменения за период	
					2015/2014	2016/2015
Источники формирования собственных средств	СК	787 203	-1 710 277	-2 742 548	-2 497 480	-1 032 271
Внеоборотные активы	ВАО	9 710 756	9 575 271	9 983 675	-135 485	408 404
Наличие собственных оборотных средств	СОС	-8 923 553	-11 285 548	-12 726 223	-2 361 995	-1 440 675
Долгосрочные кредиты и займы	ДКЗ	4 087 964	4 425 244	4 457 259	337 280	32 015
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников	СДИ	-4 835 589	-6 860 304	-8 268 964	-2 024 715	-1 408 660
Краткосрочные кредиты и займы	ККЗ	13 107 627	16 008 307	19 161 495	2 900 680	3 153 188
Общая величины источников формирования запасов и затрат	ОИЗ	8 272 038	9 148 003	10 892 531	875 965	1 744 528
Общая сумма запасов	З	3 384 970	4 296 620	4 937 052	911 650	640 432
Излишек/недостаток собственных оборотных средств	ΔСОС	-12 308 523	-15 582 168	-17 663 275	-3 273 645	-2 081 107
Излишек/недостаток собственных и долгосрочных источников	ΔСДИ	-8 220 559	-11 156 924	-13 206 016	-2 936 365	-2 049 092
Излишек/недостаток общей выделены основных источников формирования запасов	ΔОИЗ	4 887 068	4 851 383	5 955 479	-35 685	1 104 096

Анализируя абсолютные показатели, можно заключить, что состояние организации на конец рассматриваемого периода является нестабильным. Это обусловлено дефицитом собственных оборотных средств, который составляет 17 663 275 тыс. руб. Также выявлен недостаток собственных и долгосрочных

заемных источников для формирования запасов в размере 13 206 016 тыс. руб.

Таким образом, предприятие в значительной степени зависит от внешних заемных источников, включая как долгосрочные, так и краткосрочные кредиты. Нарушена платежеспособность, однако существует возможность восстановления финансовой устойчивости при условии увеличения собственных оборотных средств, привлечения дополнительных собственных источников или продажи части активов. Финансовое состояние и устойчивость организации в значительной степени зависят от структуры источников капитала и активов, а также от сбалансированности активов и пассивов. Финансовое состояние предприятия определяется его способностью самостоятельно поддерживать деятельность за счет прибыли [17]. Поэтому первым шагом является анализ структуры капитала и оценка уровня финансовой устойчивости и рисков. Для этого рассчитываются дополнительные относительные показатели, которые предоставляют более полную картину финансовой устойчивости организации.

Таблица 2.8 – Относительные показатели финансовой устойчивости

Наименование показателя	Условные обозначения	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонения	
					2015/2014	2016/2015
1. Коэффициент автономии	СК/ВБ	0,04	-0,09	-0,13	-0,13	-0,04
2. Коэффициент задолженности	ЗК/СК	21,84	-11,95	-8,61	-33,79	3,34
3. Коэффициент самофинансирования	СК/ЗС	0,05	-0,08	-0,12	-0,13	-0,04
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	СОС/ОА	-1,08	-1,23	-1,17	-0,15	0,06
5. Коэффициент маневренности	СОС/СК	-11,34	6,6	4,64	17,94	-1,96
6. Коэффициент финансовой напряженности	ЗК/ВБ	0,96	1,09	1,13	0,13	0,04
7. Коэффициент соотношения мобилизованных и иммобилизованных активов	ОА/ВОА	0,85	0,96	1,09	0,11	0,13
8. Коэффициент имущества производственного назначения	(ВОА+З)/А	0,73	0,74	0,71	0,01	-0,03
9. Коэффициент финансовой устойчивости	(СК+ДО)/ВБ	0,27	0,15	0,08	-0,12	-0,07

Результаты анализа показывают, что исследуемая организация сильно зависит от внешних источников финансирования, что выражается в снижении коэффициента автономии на отчетную дату.

Снижение этого коэффициента совпало с увеличением соотношения заемных и собственных средств, что указывает на ухудшение финансовой независимости и рост рисков финансовых проблем в будущем. Отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами также свидетельствует о нестабильном финансовом положении компании.

Анализ финансовой устойчивости позволяет оценить, насколько сильно организация зависит от заемных средств, а также в какой степени она может распоряжаться собственным капиталом без угрозы лишних затрат на проценты или штрафы за несвоевременные и неполные платежи по долгам [23].

С учетом всех коэффициентов и показателей, приведенных в таблице, можно заключить, что предприятие находится в финансово неустойчивом

состоянии. Платежеспособность компании определяется ее способностью своевременно и в полном объеме исполнять обязательства перед внутренними и внешними контрагентами, а также государственными органами.

Таблица 2.9 – Экономический анализ показателей деятельности ООО «ЮСИ»

Наименование показателя	Абсолютное изменение, тыс. руб		Темп роста, %	
	2022 г. к 2021 г.	2023 г. к 2022 г.	2022 г. к 2021 г. %	2023 г. к 2022 г. %
Выручка	34390	760560	105,91	223,35
Себестоимость	47604	654866	108,85	211,87
Валовая прибыль	-13214	105694	70,25	438,76
Коммерческие расходы	0	0	0,00	0,00
Управленческие расходы	15469	23581	299,27	201,50
Прибыль от продаж	-28683	82113	21,74	1130,53
Проценты к получению	84	-80	0,00	4,76
Проценты к уплате	-3258	28940	69,21	495,14
Прочие доходы	26116	-16173	899,63	44,96
Прочие расходы	13821	16021	229,13	165,33
Прибыль до налогообложения	-13046	20899	29,98	474,13
Текущий налог на прибыль	-1757	3773	45,28	359,49
Чистая прибыль	-11289	17126	26,79	514,47

В 2022 году прибыль от продаж показала снижение, что является негативным фактором для развития компании. Тем не менее, в 2023 году наблюдается значительный рост прибыли от продаж, составивший 82 113 тыс. руб.

Также стоит отметить, что чистая прибыль в 2023 году увеличилась, что свидетельствует о повышении общей эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании по сравнению с предыдущим годом.

В то же время негативной тенденцией является превышение остальных расходов над прочими доходами в 2021 году как в абсолютном, так и в относительном выражении.

Во время написания выпускной квалификационной работы была проведена оценка структуры бухгалтерского баланса ООО «ЮгСтройИнтернешнл», рассматривая его через призму признаков «здорового баланса».

1. валюта баланса в конце отчетного периода должна увеличиваться по сравнению с началом периода – данному критерию баланс соответствует, так как в 2023 г. валюта баланса увеличилась, это свидетельствует об эффективном развитии;

2. собственный капитал организации должен превышать заемный и темпы его роста должны быть выше, чем темпы роста заемного капитала – заемный капитал ООО «ЮСИ» превышает собственный в течение всего изучаемого периода, но темпы роста собственного капитала гораздо выше. Такая тенденция благоприятна для организации, так как она говорит о повышении финансовой независимости, а значит, снижает вероятность возможных финансовых рисков;

3. темпы роста оборотных активов должны быть выше, чем темпы роста внеоборотных активов – темпы роста внеоборотных активов в 2022 г. и в 2023 г. превышают темпы роста оборотных, поскольку происходит значительное увеличение основных средств, что положительно характеризует деятельность организации и свидетельствует о расширении ее производственной базы, так как ООО «ЮгСтройИнтернешнл» осуществляет строительную деятельность;

4. темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности должны быть примерно одинаковыми – в ООО «ЮСИ» наблюдается примерный баланс данных показателей в 2022 г., однако в 2023 г. пропорция этих показателей меняется – темпы роста кредиторской задолженности значительно превышают темпы роста дебиторской задолженности, что свидетельствует об отсрочках платежей и нерегулярных выплатах поставщикам и кредиторам, а также о наличии полученных авансов [21].

авансов, полученных в кредитной задолженности свидетельствует о возможности и предприятия использовать данные средства как дополнительно привлеченные источники для осуществления своей деятельности, что экономически выгодно организации.

Доля собственных оборотных средств должна быть более 10% - данному критерию баланс ООО «ЮСИ» соответствует (23,7% > 10% в 2021 г., 29% > 10% в 2022 г., 16% в 2023 г.), что свидетельствует о достаточном наличии у строительной организации собственных оборотных средств для поддержания ее финансовой устойчивости. В балансе отсутствуют непокрытые убытки – бухгалтерский баланс ООО «ЮСИ» отвечает данному условию – у организации нет непокрытых убытков на протяжении всего анализируемого периода, что означает эффективную работу организации, при которой она стабильно получает прибыль.

Таким образом, бухгалтерский баланс соответствует не всем критериям хорошего баланса, однако нельзя однозначно сказать, что он имеет неблагоприятную структуру.

Несоответствия объясняются спецификой производственного процесса строительной отрасли и являются допустимыми в данной сфере [24]. Имущественное положение организации удовлетворительное, и позволяет обеспечивать устойчивое функционирование организации.

3 Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости ООО «ЮгСтройИнтернешнл»

Финансовая устойчивость компании — это основополагающий элемент её успешного функционирования. Существует множество определений и методов оценки этого понятия.

Компания считается финансово устойчивой, если более 50% её капитала обеспечено средствами, необходимыми для её нормальной деятельности на рынке. Платёжеспособность является неотъемлемой частью этого процесса, поскольку без неё невозможно поддерживать стабильную работу бизнеса в условиях постоянно меняющихся рыночных условий[27].

Платёжеспособность и финансовая устойчивость напрямую связаны с преобладанием доходов над расходами в рамках компании.

Однако эти принципы определяются не только доходами и расходами или результатами бизнеса, но и постоянством производственного процесса,

эффективным использованием ресурсов, успешной реализацией продукции, то есть стабильной работой компании на всех этапах её деятельности.

Платёжеспособность предприятия означает его способность своевременно выполнять обязательства - оплачивать поставщиков, персонал, аренду, амортизацию и другие расходы [28].

Основные показатели платёжеспособности включают наличие финансового резерва, отсутствие долгов по обязательствам, а также способность компании удерживать прибыль на конец финансового периода, не направляя её на обязательные выплаты.

Если предприятие признаётся неплатёжеспособным, важно определить, является ли это временной проблемой или хронической, что поможет понять, можно ли избежать банкротства или же трудности приведут к его неизбежности.

Одним из важных факторов финансовой устойчивости является кредитоспособность. Она складывается из двух составляющих: во-первых, предприятие должно иметь возможность без проблем получать кредиты; во-вторых, компания должна регулярно выполнять свои долговые обязательства, выплачивая проценты по кредитам.

Кредитоспособность также зависит от финансово-экономической устойчивости компании, которая в свою очередь зависит от стабильной прибыли и хорошей кредитной истории[25].

Рентабельность компании также играет ключевую роль в её финансовой устойчивости. Она отражает, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы для получения прибыли.

Поддержание рентабельности требует тщательного финансового планирования, поскольку даже стабильно работающая компания может понести серьёзные убытки, если вложит средства в нерентабельные проекты.

Для оценки финансовой устойчивости часто используют специальные коэффициенты.

К ним относятся коэффициенты концентрации, финансовой

независимости и долгосрочной финансовой независимости. Коэффициент концентрации отражает долю личных средств владельцев в капитале компании - чем выше эта доля, тем меньше необходимость в заёмных средствах, что снижает риски банкротства. Коэффициент финансовой независимости показывает зависимость компании от заёмных средств.

Большое количество долговых обязательств увеличивает риск неплатёжеспособности.

Коэффициент долгосрочной финансовой независимости анализирует, насколько компания зависит от краткосрочных займов, что способствует повышению её финансовой стабильности. Анализ этих коэффициентов позволяет выявить слабые места в финансовой политике компании и вовремя их исправить, минимизируя возможные потери. Для этого важно правильно распределять финансовые потоки и обеспечивать долгосрочную устойчивость компании. Один из ключевых аспектов управления финансовой устойчивостью — это работа с дебиторской задолженностью. В частности, ООО «ЮгСтройИнтернешнл» столкнулось с проблемой неконтролируемого роста дебиторской задолженности и снижением ликвидности из-за отсутствия систематизированной работы с должниками.

Для решения этой проблемы предложено создать специализированный отдел по управлению дебиторской задолженностью. Первым мероприятием по повышению финансовой устойчивости предприятия является создание отдела по управлению дебиторской задолженностью[28].

Организационная структура создаваемого кредитного отдела для управления дебиторской задолженности представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 - Организационная структура создаваемого отдела по управлению дебиторской задолженностью

Основные задачи созданного отдела можно сформулировать следующим образом:

- юридическое сопровождение сделок и расчётов;
- комплексная проверка дебиторов на стадии заключения соглашений;
- мониторинг и контроль дебиторской задолженности, оценка её эффективности;
- взыскание просроченных долгов;
- анализ экономических отношений с государственными и частными организациями;
- претензионная работа с недисциплинированными дебиторами;
- финансирование дебиторской задолженности.

Основные функции отдела включают:

1. Организационная функция — обеспечение выполнения всех задач отдела и их эффективное управление.
2. Мотивирующая функция — разработка системы мотивации для сотрудников, вовлечённых в процесс управления дебиторской задолженностью.
3. Контрольная функция — контроль за процессом погашения

дебиторской задолженности.

4. Исполнительская функция — определение управленческих и финансовых целей.

5. Обратная связь — анализ и оценка результатов, полученных в ходе расчётов.

Вторым мероприятием по повышению финансовой устойчивости ООО «ЮгСтройИнтернешнл» является разработка методов управления дебиторской задолженностью.

Методы управления дебиторской задолженностью:

1. Анализ состояния дебиторской задолженности. Важным аспектом является наладка управленческого учёта, особенно в части расчётов с контрагентами[23]. Для автоматизации этого процесса можно использовать специализированные программные системы, такие как немецкая программа «SAP», которая позволяет учесть все аспекты — от бухгалтерии до логистики.

2. Проверка контрагентов на этапе заключения договора. На этом этапе необходимо убедиться в благонадёжности контрагента. Для этого предлагается получить согласие на проверку от экономической безопасности компании.

3. Переговоры. В случае разногласий с дебиторами одним из методов досудебного взыскания является проведение переговоров с целью урегулирования ситуации. В переговорах обязательно участвуют представители финансового отдела при задолженности, превышающей 2 млн рублей.

4. Претензионная работа. Этот метод направлен на возврат задолженности, как по оспариваемым, так и по неоспариваемым долгам. Претензионная работа осуществляется с целью воздействия на дебиторов для урегулирования долговых обязательств.

5. Судебная работа. Если предыдущие методы не принесли результата, проводится судебное разбирательство, целью которого является защита интересов компании и выявление причин невыполнения долговых обязательств.

6. Уступка прав требования (цессия). В случае невозможности взыскания

долга с контрагента, компания может передать право требования долга третьим лицам, что позволяет вернуть средства без необходимости судебных разбирательств.

7. Отступное. Этот метод предполагает возврат долга в виде денежных средств или имущества, что может быть выгодным для обеих сторон.

8. Сторнирование начисления. Используется для списания дебиторской задолженности, если возврат долга невозможен. Списание осуществляется на основании инвентаризации и указания Генерального директора.

9. Списание дебиторской задолженности[26].

В случае невозможности возврата задолженности списывается долг, списание выполняется на основании информации по итогам выполненной инвентаризации, что оформляется приказом генерального директора и отражается на забалансовых счетах.

Третьим мероприятием по повышению финансовой устойчивости ООО «ЮгСтройИнтернешнл» является снижение дебиторской задолженности за счет спонтанного финансирования. Спонтанное финансирование как метод снижения дебиторской задолженности представляет собой предложение покупателю оплатить товар в краткий срок с предоставлением скидки. Это выгодно как для покупателя, так и для компании, так как помогает уменьшить срок оборачиваемости средств[28].

Скидка за ускорение оплаты состоит из данных элементов: величина скидки, срок скидки, срок оплаты полной суммы задолженности. Для примера, ООО «ЮгСтройИнтернешнл» изготовило для заказчика товар на сумму 5692632 руб. Инфляция составила 0,46% в месяц, а покупательная способность денег составила 0,995.

Выполним расчет выгодности предоставления скидки по формуле:

$$\text{Ск} = \% \text{ скидки} : 100 - \% \text{ скидки} * 360 : \text{дни неоплаченного кредита} - \text{период скидки.}$$
 пояснения размера скидок произведем в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Пояснение размера скидок за ускорение оплаты

Показатели	Скидка 5% за оплату «день в день»	Скидка 3% за оплату «день в день»	Скидка 2% за оплату «день в день»	Скидка 1,5% за оплату «день в день»	Скидка 1% за оплату «день в день»	Без скидки, отсрочка 30 дней
Недополучение средств из-за скидки, тыс.руб.	284631,6	170778,96	113852,64	85389,48	56926,32	-
Доход от альтернативных вложений, тыс.руб.	43047,7	43953,95	44407,08	44633,65	44860,22	-
Потери, тыс.руб	241583,9	126825,01	69445,56	40755,83	12066,10	71727,16

Сравнив величину потерь, делаем вывод о том, что скидка 1,5% не является глобальным стимулом для контрагентов, рассчитанный товарный кредит лишь на 3,5% превышает банковский. Скидка 3% и 5% станет разорять предприятие, в данной ситуации потери станут выше, чем если предоставлять отсрочку в 30 дней более чем 15 млн. рублей.

Пример расчёта экономической выгоды от применения скидки показал, что предоставление скидки в 2% является оптимальным решением, поскольку она стимулирует покупателей на быструю оплату и при этом не приводит к значительным финансовым потерям для компании [18].

Таким образом, использование метода спонтанного финансирования способствует улучшению финансового положения компании и ускоряет оборот дебиторской задолженности. Метод спонтанного финансирования относится к экономическим методам работы с дебиторами при управлении дебиторской задолженности. Спонтанное финансирование - назначение скидок покупателям за сокращение сроков расчета (при оплате товара до истечения определенного срока покупатель получает скидку с цены, после этого срока - укладываясь в договорный срок платежа - он платит полную сумму). Спонтанное

финансирование позволяет извлечь некоторые косвенные выгоды: улучшается ликвидность баланса и все основные финансово-экономические показатели, служащие для оценки эффективности работы предприятия со стороны акционеров, его кредитоспособности и кредитного рейтинга как заемщика; формируется позитивный образ предприятия, думающего о своих клиентах и потребителях. Таким образом, спонтанное финансирование как метод финансового менеджмента способствует снижению дебиторской задолженности. Проанализируем экономическую эффективность предложенных мероприятий. Для расчёта эффективности будем использовать относительные показатели финансовой устойчивости предприятия. В таблице 3.2 представлена экспертная оценка снижения дебиторской задолженности.

Оценка снижения дебиторской задолженности	Эксперты		
	Коммерческий директор	Экономист	Финансовый директор
10%			
20%	+		
30%		+	
50%			+

Таблица 3.2 - Экспертная оценка снижения дебиторской задолженности

Средняя оценка снижения дебиторской задолженности составила 33,3%.

Финансовая стабильность представляет собой важный индикатор, отражающий способность организации поддерживать свою финансовую автономию и платежеспособность в условиях экономической неопределенности и рисков. Для достижения этой стабильности были разработаны стратегии,

которые помогут организации эффективно использовать свои ресурсы и повышать доходы при минимальных расходах. В целом, предложенные стратегии нацелены на укрепление финансовой устойчивости компании, улучшая как внутренние, так и внешние финансовые показатели. Это позволит не только сократить риски, связанные с экономическими колебаниями, но и создать базу для устойчивого роста в будущем [29].

Таким образом, реализация данных инициатив становится ключевой для обеспечения надежности финансового состояния организации в условиях нестабильной экономики.

Заключение

Подведем итоги проведённого исследования. В данной работе был рассмотрен вопрос финансовой устойчивости предприятия ООО «ЮгСтройИнтернешнл» и разработаны рекомендации по её улучшению.

В первой главе было проанализировано теоретическое понимание финансовой устойчивости. В ходе исследования установлено, что финансовая устойчивость предприятия подразумевает состояние его финансовых ресурсов, которое обеспечивает долгосрочное развитие на основе увеличения прибыли и капитала, при этом предприятие сохраняет свою платежеспособность и кредитоспособность, оставаясь в пределах допустимого уровня риска.

Анализ показателей устойчивости является важным инструментом для определения факторов, влияющих на поддержание и улучшение финансовой стабильности как отдельных компаний, так и для государственных структур, занимающихся экономическим регулированием. Он помогает выработать рекомендации для повышения эффективности хозяйственной деятельности на уровне компаний и экономики в целом[23].

Во второй главе был проведён анализ финансовой устойчивости ООО «ЮгСтройИнтернешнл». Это крупное предприятие, занимающиеся строительно-монтажными работами. Опыт работы предприятия около 10 лет. Однако анализ показал, что предприятие сталкивается с определёнными трудностями:

Темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности должны быть примерно одинаковые - в ООО «ЮСИ» наблюдается примерный баланс данных показателей в 2022 г., однако в 2023 г. пропорция этих показателей меняется — темпы роста кредиторской задолженности значительно превышают темпы роста дебиторской задолженности, что свидетельствует об отсрочках платежей и нерегулярных выплатах поставщикам и кредиторам, а также о наличии авансов полученных.

авансов, полученных в кредитной задолженности свидетельствует о возможности предприятия использовать данные средства как дополнительные привлеченные источники для осуществления своей деятельности, что экономически выгодно организации [27].

Анализ показал, что для решения этой проблемы необходимо создать специализированный отдел по управлению дебиторской задолженностью. Первым мероприятием по повышению финансовой устойчивости предприятия является создание отдела по управлению дебиторской задолженностью. Вторым мероприятием по повышению финансовой устойчивости ООО «ЮгСтройИнтернешнл» является разработка методов управления дебиторской задолженностью. Третьим мероприятием по повышению финансовой устойчивости ООО «ЮгСтройИнтернешнл» является снижение дебиторской задолженности за счет спонтанного финансирования. Спонтанное финансирование как метод снижения дебиторской задолженности представляет собой предложение покупателю оплатить товар в краткий срок с предоставлением скидки. Это выгодно как для покупателя, так и для компании, так как помогает уменьшить срок оборачиваемости средств.

Реализация этих мероприятий будет способствовать улучшению финансовой устойчивости, что позволит предприятию укрепить свою финансовую позицию и повысить эффективность своей деятельности.

Таким образом, цели исследования были достигнуты, задачи решены, а предложенные меры направлены на повышение финансовой устойчивости предприятия.

Список использованной литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ(ред. от 23.05.2018)
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ(ред. от 19.02.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018)
3. Аверина, О. И. Анализ и оценка финансовой устойчивости / О.И. Аверина. - М.: Научная библиотека, 2018. - 949 с.
4. Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов / В.Г. Артеменко. - М.: Омега-Л; Издание 2-е, 2018. - 270 с.
5. Ахмедзянова, Файруза Методика и результаты управления финансовой устойчивостью предприятия / ФайрузаАхмедзянова. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2018. - 96 с.
6. Бузырев, В. В., Нужина И. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия; КноРус - Москва, 2015. - 336 с.
7. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия; КноРус - Москва, 2016. - 360 с.
8. Голубева, Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности; Академия - Москва, 2015. - 208 с.
9. Григорян, А.А. Оценка и прогнозирование финансовой устойчивости организации: моногр. / АртакАшотович Григорян. - М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2018. - 176 с.
10. Гусев, А. Ю. Финансы организаций (предприятий); Бибком - Москва, 2016. - 199 с.
11. Гуськов, С. В., Графова Г. Ф. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций; Академия - Москва, 2015. - 192 с.
12. Гутковская, Е.А. Оценка финансовой устойчивости коммерческой

организации и мероприятия по ее повышению//Вестник СГУ, 2015. – №5. – С.87-89.

13. Данилова, Н.Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия//Журнал «Концепт», 2014. - №8. – С.123-126.

14. Иванова, Е. Н. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия книгораспространения; Дашков и Ко - Москва, 2015. - 794 с.

15. Курганская, Н. И., Волкова Н. В., Вишневская О. В. Планирование и анализ производственной деятельности предприятия; Феникс - Москва, 2014. - 320 с.

16. Крылов, С.И. Рейтинговая оценка финансового состояния коммерческой организации экспертно-балльным методом // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет», 2014– С. 12.

17. Либерман, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности; РИОР - Москва, 2015. - 224 с.

18. Любушин, Н. П. Анализ финансового состояния организации: учебное пособие” / Н. П. Любушин. – Москва: Eksmoeducation: Эксмо, 2016. – 254 с.

19. Мельник, М. В., Герасимова Е. Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия; Форум - Москва, 2015. - 192 с.

20. Петрова, Е.Ю. Актуальность коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости//Вестник НГИЭИ, 2015. - №6. – С.112-115.

21. Подъяблонская, Л.М. Финансовая устойчивость и оценка несостоятельности предприятий /Л.М. Подъяблонская//Финансы. – 2013. – №12. – С. 18 – 20.

22. Пласкова, Н. С. Экономический анализ: стратегический и текущий аспекты, российская и зарубежная практика / Н. С.Пласкова. – Москва: Эксмо, 2016. – 702 с.

23. Просветов, Г. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи и решения; Альфа-Пресс - Москва, 2015. - 208 с.

24. Путилова, М.Д. Факторы финансовой устойчивости предприятия//Вестник ЮУГУ, 2014. - №3. – С.25-29.

25.Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК; Инфра-М - Москва, 2014. - 656 с.

26. Толпегина, О. А., Толпегина, Н. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности; Юрайт - Москва, 2014. - 672 с.

27. Турманидзе, Т. У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия; Экономика - Москва, 2015. - 480 с.

28. Федин, Д.А. Обеспечение финансовой устойчивости по средствам анализа оборотных активов предприятия//Известия ТГУ, 2015. - №10. – С.89.

29. Федорова, Е.А. Нормативы финансовой устойчивости российских предприятий: отраслевые особенности//«Корпоративные финансы», 2015. - №6. – С.102-104.