



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
(квалификация – бакалавр)

На тему «Анализ финансовых результатов и направления повышения
эффективности деятельности предприятия»

Исполнитель Кузнецова Софья Александровна

Руководитель к.э.н., Майборода Евгений Викторович

«К защите допускаю»

Руководитель кафедры

кандидат экономических наук

Майборода Евгений Викторович

«22» 01 2025 г.

Филиал Российского государственного гидрометеорологического университета в г. Туапсе	
НОРМОКОНТРОЛЬ ПРОЙДЕН	
«15»	01 2025 г.
ПОДПИСЬ	РАСШИФРОВКА ПОДПИСИ

Туапсе
2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия	6
1.1 Экономическое содержание и характеристика основных показателей финансовых результатов деятельности предприятия	6
1.2 Методы и методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия.....	18
2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Царство Вкуса».....	28
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Царство Вкуса».....	28
2.2 Анализ показателей финансовых результатов ООО «Царство Вкуса».	32
3 Направления повышения эффективности финансовой деятельности ООО «Царство Вкуса».....	48
3.1 Пути улучшения финансовых результатов ООО «Царство Вкуса»	48
3.2 Экономический расчет эффективности разрабатываемых мероприятий	54
Заключение	59
Список литературы	63
Приложение	67

Введение

В условиях динамично развивающейся экономики, характеризующейся изменением потребительских предпочтений, усилением конкурентной борьбы и влиянием глобальных экономических факторов, анализ финансовых результатов деятельности предприятия становится особенно актуальным. Финансовые результаты выступают не только показателями эффективности функционирования организации, но и важнейшими индикаторами ее устойчивости и жизнеспособности на рынке. В условиях неопределенности и постоянных изменений, предприятия должны совершать анализ своих финансовых показателей для принятия обоснованных управленческих решений и выработки стратегий, направленных на оптимизацию ресурсов и повышение конкурентоспособности.

Тематика финансовых результатов деятельности предприятий остается в центре внимания как теоретиков, так и практиков, поскольку от их глубокого понимания и анализа зависит успешность любой коммерческой структуры. Эффективное управление финансовыми результатами позволяет предприятиям не только обеспечить свою текущую деятельность, но и развивать долгосрочные инициативы, которые способствуют инновационному росту и адаптации к новым условиям ведения бизнеса.

В условиях стремительной трансформации рынка, понимание экономического содержания финансовых показателей и использование современных методов анализа становятся необходимыми для повышения эффективности управления и достижения устойчивого роста. Таким образом, рассматриваемая тема является не только актуальной, но и значимой для обеспечения финансовой устойчивости и конкурентоспособности организаций в современных условиях.

Объектом данного исследования является общество с ограниченной ответственностью «Царство Вкуса».

Предметом выступают финансовые результаты деятельности данного

хозяйствующего субъекта – ООО «Царство Вкуса».

Целью исследования является комплексный анализ финансовых результатов деятельности предприятия, выявление факторов, влияющих на них, а также разработка рекомендаций по повышению их эффективности.

Для достижения поставленной цели в работе были определены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия и охарактеризовать основные показатели, используемые для анализа.
- проанализировать финансовые показатели деятельности ООО «Царство Вкуса» за определенный период.
- выявить пути повышения эффективности финансовой деятельности предприятия и провести экономический расчет эффективности предложенных мероприятий.

Методы исследования включают анализ и синтез, сравнение и обобщение, а также методы финансового анализа, такие как вертикальный и горизонтальный анализ, коэффициентный анализ.

Теоретической основой работы служат научные труды отечественных и зарубежных авторов в области финансового анализа, финансового менеджмента, экономике предприятия таких авторов как А.Ф. Зимин, Т.Ю. Мазурина, И.К. Мищенко, Г.В. Савицкая, И.С. Ферова, А.М. Фридман, А.Д.Шеремет и др. а также научные статьи экономических журналов выбранной тематики.

Методологическую основу исследования составляют: методы классификации, методы динамического, горизонтального и вертикального, факторного анализа, метод анализа финансовых коэффициентов. В данной работе были использованы методики таких авторов как И.Т. Абдукаримов, И.С. Пласкова, Ю.И. Сигидов, Г.Н. Ясменко и Н.Ю. Мороз.

Информационной базой исследования являются финансовые отчеты ООО «Царство Вкуса», данные бухгалтерского учета, материалы внутренней

отчетности, а также статистическая и экономическая информация, касающаяся отрасли.

В качестве нормативной базы исследования использовались законодательные акты Российской Федерации и Приказы Министерства финансов Российской Федерации Российской Федерации.

Структура работы включает три раздела. В первом разделе рассматриваются теоретические основы анализа финансовых результатов, включая экономическое содержание показателей и их методику. Второй раздел посвящен практическому анализу финансовых результатов ООО «Царство Вкуса», начиная с организационно-экономической характеристики и заканчивая анализом его финансовых показателей. В третьем разделе предложены направления и мероприятия по повышению эффективности финансовой деятельности рассматриваемого предприятия с оценкой их ожидаемого воздействия.

1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия

1.1 Экономическое содержание и характеристика основных показателей финансовых результатов деятельности предприятия

Финансовые результаты представляют собой ключевой аспект, определяющий эффективность функционирования предприятия и его способность достигать поставленных стратегических целей. Анализ финансовых результатов позволяет оценить не только текущее положение компании, но и предсказать ее дальнейшее развитие, что, в свою очередь, имеет значение как для внутренних, так и для внешних заинтересованных сторон.

Финансовые результаты деятельности предприятия включают в себя показатели, отражающие доходы, расходы и прибыль. Эти показатели служат основой для принятия управленческих решений и формируют основы финансового планирования. Понимание сущности финансовых результатов является важным для формирования системы управления, которая нацелена на максимизацию прибыли и оптимизацию затрат.

Структура финансовых результатов включает в себя множество элементов, таких как выручка от продажи продукции, операционные и неоперационные расходы, налоги и прочие обязательные платежи. Комплексный анализ этих элементов позволяет не только выявить ключевые источники дохода, но и определить факторы, влияющие на финансовую стабильность предприятия.

Финансовые результаты компании являются ключевыми индикаторами ее деловой активности, где прибыль выступает важным показателем, отражающим производственные достижения и уровень эффективности труда. Оценка финансовых показателей играет центральную роль в анализе состояния бизнеса, что делает её необходимым элементом стратегического управления [6, с. 95]. С помощью такой оценки можно установить, насколько успешно осуществляется деятельность организации.

Таким образом, финансовый результат можно рассматривать как итог всех бизнес-процессов. Доскональный анализ этих результатов позволяет оценить, насколько эффективно работает предприятие. Экономический отдел фиксирует финансовые итоги, которые могут быть как положительными, так и отрицательными, основываясь на выручке от продаж с учётом налогов и производственных затрат [8, с. 144]. Эти данные имеют критическое значение для последующего планирования и пересмотра стратегии компании.

Конечный финансовый результат является предметом внимательного изучения со стороны ученых и практиков. Разнообразные подходы к интерпретации данного понятия подчеркивают важность глубокого анализа для лучшего понимания результатов работы организации (рисунок 1.1) [30, с. 9]. Многообразие трактовок расширяет возможности осмысления этого понятия и углубляет его анализ.

Ковалев В.В.	• под финансовым результатом понимается разница между доходами и затратами организации. Но данное определение недостаточно точно характеризует сущность финансового результата.
Воронина М.В.	• под финансовым результатом она понимает прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.
Ефимова О.В.	• финансовый результат – это прибыль. Но в то же время она отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым обладают собственники», и в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов».
Савицкая Г.В.	• финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности: «прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции».

Рисунок 1.1 - Трактовка категории «финансовый результат» различными учеными и специалистами

Финансовые результаты деятельности компании представляют собой важный набор показателей, отражающих эффективность ее работы. К

основным метрикам, используемым для анализа финансового состояния, относятся, как показано на рисунке 1.2 [29, с. 400], такие ключевые показатели, как доходы, расходы и собственно финансовые результаты.

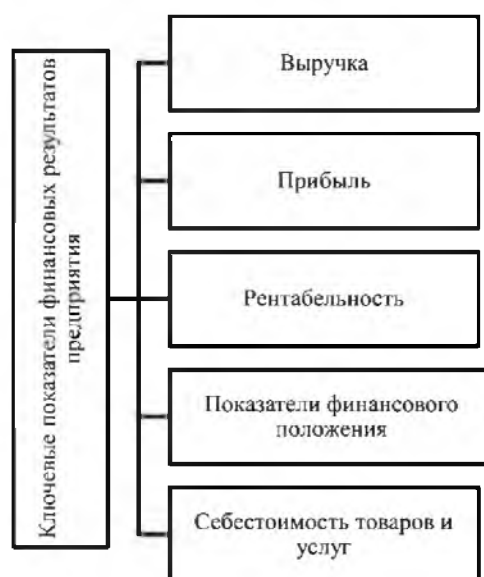


Рисунок 1.2 – Ключевые показатели финансовых результатов компании

Эти элементы составляют основу управления финансовой деятельностью компании и играют решающую роль в формировании финансовой отчетности. Они демонстрируют текущее движение денежных средств и активов в процессе экономической активности. Глубокое понимание каждого из этих показателей является необходимым для выработки эффективных управленческих решений, направленных на укрепление финансовой стабильности и увеличение прибыльности организации [4, с. 27]. То есть, менеджеры должны осознавать, как данные показатели влияют на общий успех бизнеса.

Одним из значимых финансовых показателей является выручка от продаж, отражающая итоги работы компании в российском контексте. Она определяется по принципу начисления и основывается на объемах реализованной продукции. Прибыль же, являясь основной метрикой, позволяет собственникам определить свои права на конечные результаты деятельности. Эффективность работы компании может быть измерена через такие параметры, как общая сумма прибыли и уровень рентабельности, что имеет критическое

значение для поддержания устойчивости финансового состояния [12, с. 80]. Поэтому бизнесы должны активно искать новые пути для повышения этих ключевых метрик.

Стоит подчеркнуть, что доходы и прибыль являются двумя основными формами финансовых результатов организации [21, с. 146]. Доходы представляют собой ту часть прибыли, которая указывает на рост экономических благ, без учета производственных затрат и других расходных статей. В то же время прибыль определяется как разница между доходами и расходами, выступая ключевым индикатором финансового успеха [29, с. 204]. Это подчеркивает значимость тщательного учета этих показателей для проведения полноценной оценки финансового состояния бизнеса.

Доходы, в свою очередь, служат основой для увеличения капитала и открытия новых возможностей для дальнейшего развития [11, с. 550]. Подходы к анализу доходов достаточно разнообразны — эксперты, такие как Ю.Ю. Сулова, рассматривают их как с точки зрения бухгалтерского учета (рисунок 1.3), так и с позиции налогового, что позволяет более глубоко понять аспекты финансовой деятельности [25, с. 53]. Такой анализ способствует более точной оценке финансовых результатов компании и разработке стратегий, направленных на повышение ее эффективности.



Рисунок 1.3 - Состав доходов предприятия торговли в соответствии с бухгалтерским и налоговым учетом

Доходы компаний выполняют несколько ключевых функций, которые имеют критическое значение для их финансовой стабильности. Прежде всего, они необходимы для покрытия всех понесенных затрат. Этот процесс не ограничивается лишь возмещением расходов на производство и реализацию товаров или предоставление услуг, но также включает и другие статьи расходов. При этом доходы формируют основу для различных видов прибыли, таких как прибыль от основной деятельности и чистая прибыль после уплаты налогов. Кроме того, они играют важную роль в пополнении государственного бюджета и местных финансов через систему налоговых отчислений [18, с. 257].

Стоит подчеркнуть, что регулярные доходы, возникающие в результате основной деятельности, известны как доходы от основных видов деятельности. Характер их формирования напрямую зависит от бизнес-модели компании. Например, в торговых организациях основным источником дохода формируется через реализацию товаров и услуг [14, с. 240]. В дополнение к этому, существуют и другие источники доходов, в том числе поступления от инвестиций в другие предприятия и процентные выплаты по финансовым вложениям.

Компания на каждом этапе своего развития неизбежно сталкивается с необходимостью осуществления затрат. Экономист А.Ф. Зимин указывает, что расходы следует рассматривать не только с точки зрения бухгалтерии, но и в контексте норм налогового законодательства. Это имеет важное значение, поскольку неучтенные расходы могут привести к увеличению налогооблагаемой базы, а значит, и к снижению суммы прибыли, которая может быть распределена внутри компании [14, с. 198].

Исследование Т.Ю. Мазуриной [19, с. 124] подчеркивает, что понимание расходов в контексте бухгалтерского учета критично для оптимизации налогообложения. В соответствии с действующим Налоговым кодексом Российской Федерации к расходам могут быть отнесены только те затраты, которые соответствуют определенным критериям: они не должны отсутствовать в статье 270 Налогового кодекса, должны иметь документальные

подтверждения и мотивироваться созданием дохода согласно пункту 1 статьи 252 Налогового кодекса [1].

Доктор Мазурина также акцентирует внимание на различиях между терминами «расходы», «затраты» и «издержки», подчеркивая уникальные характеристики каждого из них. (рисунок 1.4)

Эти различия могут быть иллюстрированы через схемы, демонстрирующие специфические аспекты и функции этих понятий в финансовом учете [19, с. 130].

Таким образом, осознание структуры и динамики доходов и расходов не только способствует лучшему пониманию финансовых аспектов бизнеса, но и является ключом к успешному управлению и налогообложению.



Рисунок 1.4 - Различия понятий «расходы», «затраты» и «издержки»

Расходы представляют собой процесс, в ходе которого снижаются экономические выгоды, проявляющиеся через уменьшение активов, таких как денежные средства, а также формирование новых обязательств.

Эти изменения могут привести к сокращению наличных ресурсов и их аналогов в организации, хотя следует отметить, что такое снижение не связано с уменьшением взносов, при выборе которых окончательное решение принимают владельцы активов [13, с. 111].

Расходы можно разделить на две основные категории: текущие и прочие. Текущие расходы непосредственно связаны с оперативной деятельностью организации, тогда как прочие расходы, как правило, не зависят от основного бизнеса и могут возникать в результате разнообразных факторов [16, с. 47]. этой причине грамотное управление расходами становится критически важным для поддержания финансовой устойчивости компании.

Разнообразные примеры текущих расходов, независимо от сектора деятельности, иллюстрированы на рисунке 1.5 [17, с. 29]. Это подчеркивает возможность классификации и анализа расходов, что, в свою очередь, играет ключевую роль в процессе стратегического планирования и принятия обоснованных решений.

Осознание природы расходов и их влияния на финансовое состояние позволяет специалистам принимать более осознанные решения, способствующие устойчивому развитию организации.

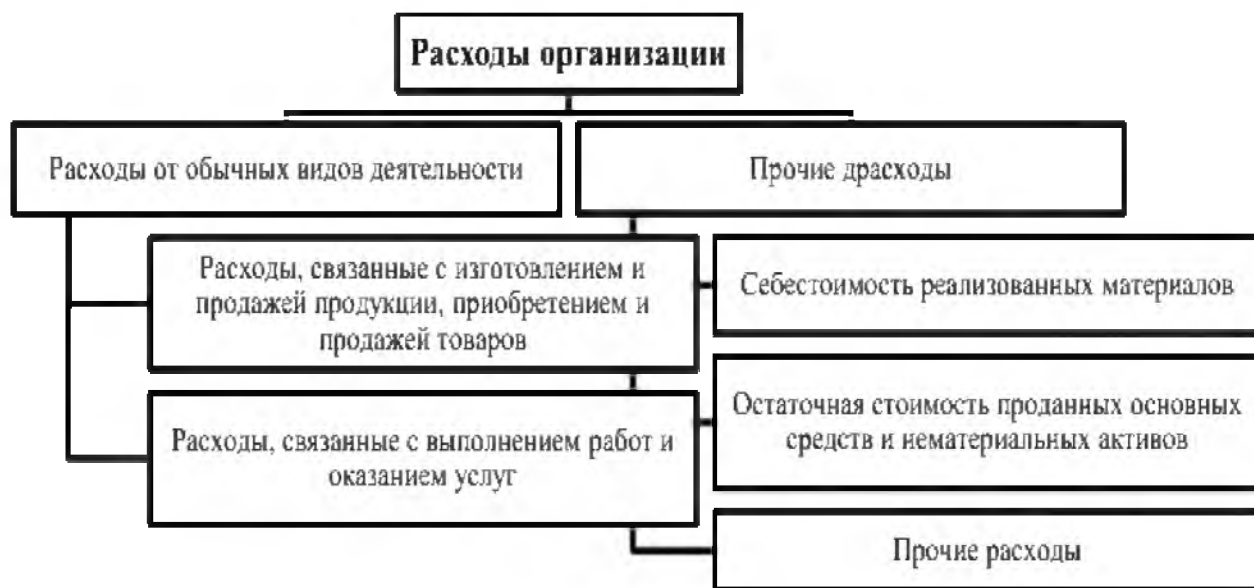


Рисунок 1.5– Классификация расходов

Расходы представляют собой любые финансовые затраты, направленные на получение дохода. Важно проводить различие между затратами, которые могут быть документально оформлены; подобные расходы являются обоснованными и подтвержденными юридической документацией.

Эффективное управление затратами невозможно без их правильной классификации.

Согласно отчету о финансовых результатах, затраты делятся на несколько ключевых категорий: себестоимость выполненных работ и услуг, а также управленческие, коммерческие и прочие расходы.

Осознание и четкое понимание этих категорий позволяют предприятиям более расчетливо планировать свои бюджеты. Качество учета затрат напрямую влияет как на оперативные решения, так и на стратегию развития компании.

Оптимизация расходов представляет собой процесс разумного распределения капитала внутри организации. В данную категорию затрат входят такие элементы, как приобретение сырья и материалов, поддержка оборудования в рабочем состоянии и формирование фонда заработной платы. Также важно отметить, что при проведении оптимизации не следует пренебрегать интересами общества, поскольку концепция устойчивого развития бизнеса требует учета экологических аспектов и социальной ответственности.

В процессе поиска путей для снижения затрат необходимо ориентироваться на оптимальное согласование потенциальных выгод и понесенных расходов.

Такой совершенный подход обеспечивает выгоды как для бизнеса, так и для общества в целом. Финансовые результаты компании интегрируют данные о ее основной деятельности, а также другие показатели, приводящие к прибыли или убыткам — это также следует учитывать в контексте оптимизации.

Прибыль выполняет ряд важнейших функций в рыночной среде и служит основным индикатором успеха бизнеса.

Основные функции прибыли иллюстрируются на рисунке 1.6 [5, с. 315]. Каждая стратегия, ориентированная на получение прибыли, должна основываться на понимании этих функций для достижения устойчивого и продолжительного успеха.

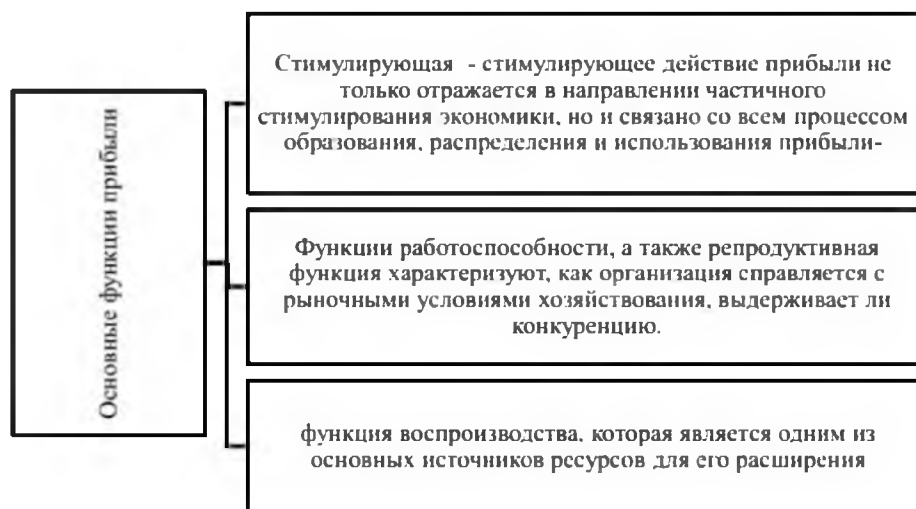


Рисунок 1.6 – Основные функции прибыли

Прибыль является основным индикатором финансовой эффективности предприятия и центральной целью любой коммерческой структуры. Этот показатель представляет собой чистый доход, полученный в результате производственной деятельности, и служит отражением положительной динамики финансового состояния компании. Примечательно, что прибыль не только способствует росту стоимости акций, но и функционирует как важный индикатор общей результативности работы организации.

Экономист И.С. Ферова выделяет несколько основных типов прибыли, подробно анализируя эти категории в своих исследованиях [27, с.75]. Понимание различий между ними позволяет глубже оценить аспекты финансовой деятельности, требующие внимания, а также выявить их взаимосвязь.

Кроме того, прибыль играет значительную роль в управлении мотивацией сотрудников. Она служит показателем эффективности работы компании, что напрямую связано с уровнем выполнения обязанностей работниками и их рациональным использованием ресурсов. Также стоит отметить, что прибыль создает финансовые поступления в государственный бюджет, тем самым формируя его доходную часть на различных уровнях. Это подчеркивает значимость прибыльной деятельности как для конкретных предприятий, так и для экономики в целом.

Балансовая прибыль представляет собой тот объем дохода, который используется для расчета налоговых обязательств. В свою очередь, чистая прибыль — это конечный финансовый результат, остающийся у компании после выполнения всех налоговых обязательств и уплаты штрафов. Таким образом, для эффективного управления финансовыми потоками организациям следует уделять внимание не только общему количеству прибыли, но и ее компонентам (рисунок 1.7) [18, с. 153]. Это способствует обеспечению дальнейшего роста и стабильности бизнеса.

Показатели рентабельности занимают центральное место в финансовом анализе, так как они демонстрируют, насколько эффективно организация использует свои ресурсы для достижения экономических целей. Эти коэффициенты предоставляют более глубокое понимание эффективности, чем просто величина прибыли, поскольку показывают соотношение между заработанной прибылью и издержками, связанными с производством и реализацией товаров. Это подчеркивает их весомость в процессе анализа финансовых результатов компании.

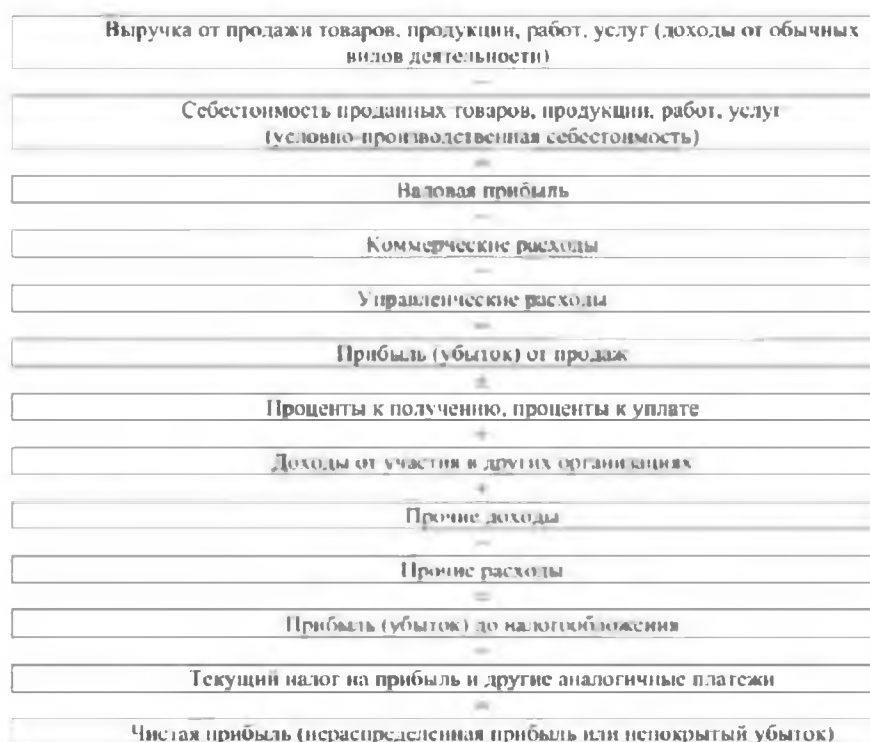


Рисунок 1.7 - Алгоритм формирования финансовых результатов деятельности предприятия

Л. К. Салаева выделяет анализ рентабельности как ключевой инструмент, который помогает в выявлении резервов для повышения эффективности деятельности компании. С его помощью возможно проведение факторного анализа и изучение структуры формирования прибыли, что имеет важное значение для оценки финансовых показателей и создания прогноза экономического развития. Эффективное управление факторами, влияющими на рентабельность, должно стать основой комплексной политики управления, что позволит добиться устойчивых результатов на рынке [23, с. 389].

Прибыль, как показатель чистой финансовой выгоды, является краеугольным камнем экономического функционирования любой организации. На рисунке 1.8 [9, с. 11] схематически представлены ключевые элементы, относящиеся к финансовым результатам, что подчеркивает их влияние на общую финансовую устойчивость компании. Таким образом, можно сделать вывод, что как показатели рентабельности, так и прибыль являются важными инструментами для анализа текущего состояния и прогнозирования будущего экономического положения фирмы.

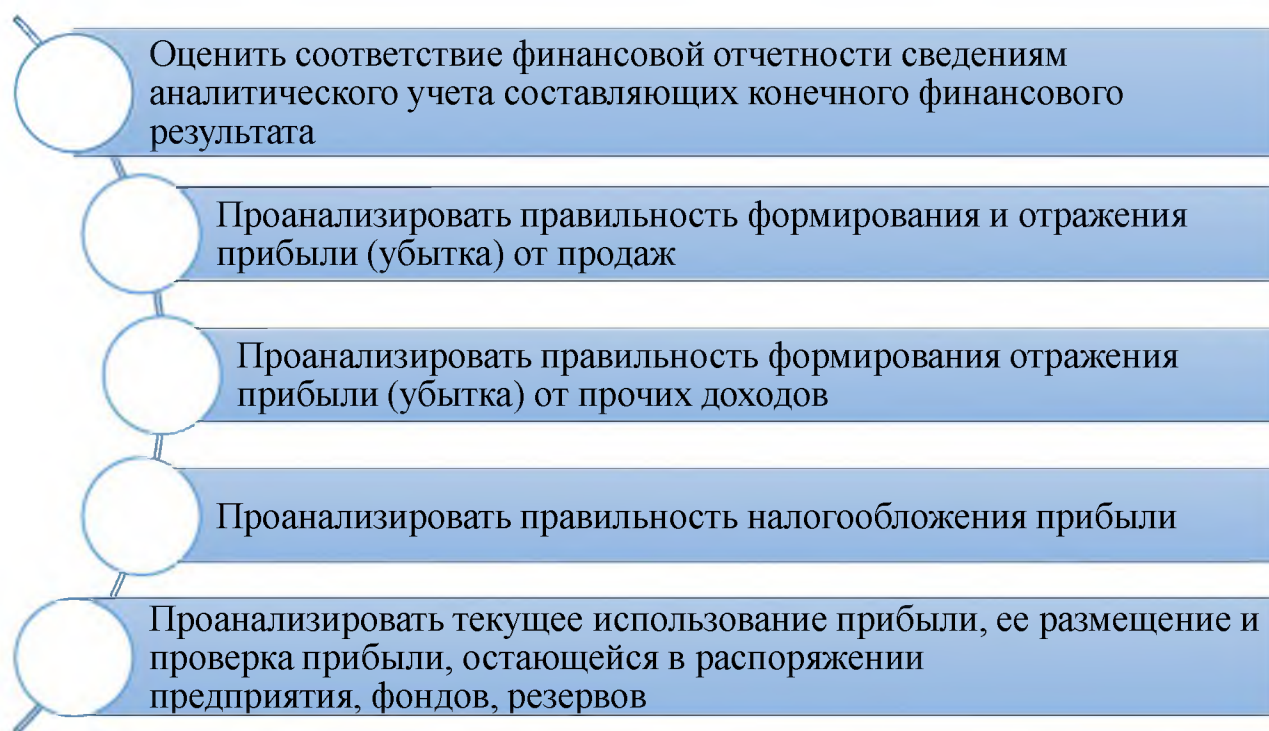


Рисунок 1.8 – Задачи анализа финансовых результатов

Экономическая эффективность организации, как правило, измеряется через такие ключевые метрики, как объем прибыли и рентабельность. Наличие прямой зависимости между доходами и рентабельностью указывает на то, что увеличение доходов способствует улучшению финансовой устойчивости компании на рынке. Этот факт подчеркивает, что фирмы, способные генерировать значительные прибыли, располагают более прочными позициями в своих секторах.

Важнейшими задачами управления в современных бизнес-условиях являются выявление и реализация возможностей для повышения как прибыльности, так и рентабельности. Необходимо осознавать, что осуществление данного процесса требует постоянного наблюдения и глубокого анализа рыночных тенденций. Группа специалистов в области экономики, возглавляемая авторитетным профессором, акцентирует внимание на том, что детальный анализ финансового состояния является базовым элементом финансового менеджмента для любой компании.

Финансовые показатели завершают цикл деятельности компании, охватывающий процессы производства, реализации товаров и предоставления услуг. Они не только отражают опыт, накопленный в прошлом, но и служат основой для стратегического планирования в будущем [15, с. 54]. Таким образом, эффективное финансовое управление представляет собой ключевой элемент успешного функционирования организации.

В заключении данного раздела следует подчеркнуть, что анализ финансовых результатов является критически важным для оценки экономической эффективности любой организации. В ходе работы были выделены ключевые показатели, такие как прибыль и рентабельность, которые позволяют оценить не только достигнутые результаты, но и прогнозировать финансовую стабильность предприятия в будущем.

Анализ рентабельности дает возможность глубже понять взаимосвязь между доходами и затратами, а также выявить резервы повышения эффективности бизнес-процессов. Упомянутые показатели служат основой для

разработки и корректировки стратегий управления фирмой, что подтверждает их значимость для принятий обоснованных управленческих решений.

Кроме того, наблюдение за финансовыми показателями не только отражает прошлую деятельность компании, но и закладывает основу для эффективного планирования ее будущего. Следовательно, качественный мониторинг и регулярный анализ финансовых результатов становятся основополагающими для успешного функционирования и дальнейшего роста организации, что, в свою очередь, способствует стабильности и динамичному развитию экономики в целом.

1.2 Методы и методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Финансовые результаты деятельности предприятия являются ключевым индикатором его успешности и устойчивости на рынке. Анализ этих результатов позволяет не только оценить текущее финансовое состояние организации, но и выявить резервы для повышения эффективности управления ресурсами. В условиях быстро меняющейся экономической среды и обострения конкурентной борьбы, глубокий и системный анализ финансовых показателей становится необходимым инструментом для принятия обоснованных управленческих решений.

Необходимо рассмотреть ряд методов и методик, используемых для анализа финансовых результатов предприятий. Мы проанализируем количественные и качественные подходы, применяемые в практике управления, а также современные инструменты и технологии, которые помогают более точно и эффективно оценить финансовое состояние компании.

Особое внимание будет уделено сравнению традиционных методов анализа с новыми подходами, основанными на использовании информационных технологий и аналитических систем. Это позволит выявить преимущества и недостатки различных методик и обосновать выбор

наилучшего инструментария для поставленных целей исследования. Целью изучения методов и методик деятельности предприятия является определение наиболее подходящей схемы проведения анализа финансовых результатов.

Методологические подходы к исследованию финансовых результатов в условиях рыночной экономики основываются на универсальной модели. Данная модель находит применение во всех предприятиях, вне зависимости от их организационно-правовой формы и типа собственности. Основное внимание в процессе анализа финансов уделяется разработке и обстоятельному обоснованию управленческих решений, ориентированных на повышение эффективности функционирования организации [8, с. 84]. Для успешного анализа финансовых результатов необходимо внимательно исследовать структуру прибыли, её динамику, а также показатели, относящиеся к доходам от реализации продукции и оказания услуг [30, с. 137].

Анализ финансовых результатов требует детального изучения отчета о финансовых результатах, при этом важно учитывать, как абсолютные, так и относительные показатели. В этой связи применяются различные методы анализа: горизонтальный и вертикальный. Горизонтальный анализ предоставляет возможность сопоставлять текущие результативные показатели с аналогичными данными за предшествующие периоды, а вертикальный анализ, в свою очередь, помогает оценить долевое влияние каждого элемента финансовой отчетности на общий результат [31, с. 54]. Использование этих методов создает условия для более глубокого понимания финансового состояния компании.

Не существует универсальной и жесткой схемы анализа финансовых результатов, поэтому Т. Н. Мехедова и К. Ю. Фетисова выделяют несколько этапов, которые составляют общепринятый подход.

На первом этапе осуществляется горизонтальный и вертикальный анализ с акцентом на абсолютные показатели, далее на втором этапе проводятся расчёты относительных показателей, таких как рентабельность. Более глубокий уровень анализа может включать третий этап, где исследуется влияние

различных факторов на финансовые результаты, оценив как абсолютные показатели прибыли, так и рентабельности [20, с. 171]. Подобный многоуровневый подход обеспечивает более полное представление о финансовом состоянии предприятия.

Кроме того, Г. В. Савицкая предлагает необычную методику анализа финансовых результатов, которая представлена в удобном визуальном формате (рисунок 1.9) [22, с. 90].

Эта методика может служить дополнением к уже известным подходам, открывая новые инструменты для более тонкого анализа финансовых показателей организаций.

К основным методам, используемым при анализе прибыли и рентабельности компании, относятся следующие методы, перечисленные на рисунке 1.10 [26, с. 324].



Рисунок 1.9 – Методика анализа финансовых результатов компании по Г. В. Савицкой

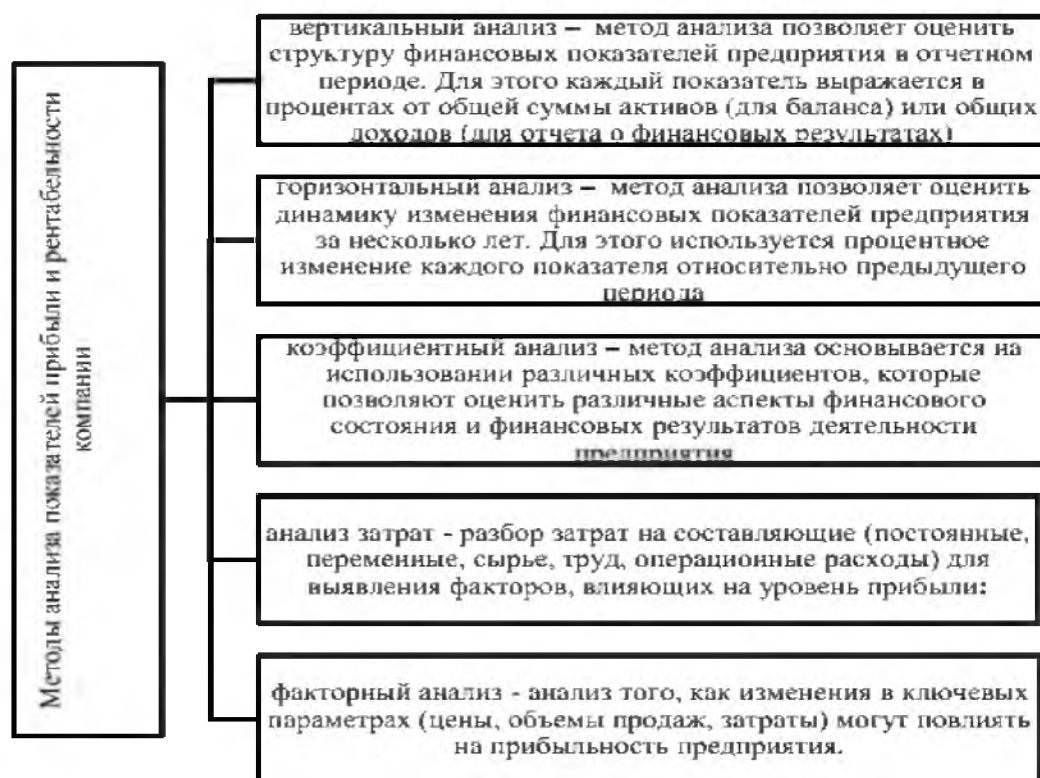


Рисунок 1.10 – Методы анализа показателей прибыли и рентабельности компании

Итоги анализа финансовых результатов и последствия их реализации наглядно демонстрируются на рисунке 1.11 [7, с. 340].



Рисунок 1.11 - Основные задачи при проведении анализа финансовых результатов предприятия

Финансовый результат является важнейшим показателем, который характеризует эффективность функционирования предприятия на различных этапах его развития.

При глубоком анализе данного аспекта можно выделить, что он формируется в первую очередь через такие ключевые элементы, как прибыль и убытки, возникающие в течение отчетного периода.

Прибыль, в свою очередь, является основным источником увеличения финансовых ресурсов компании.

Наиболее значимым индикатором, позволяющим оценивать состояние предприятия, выступает прибыль.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продаж (исключая косвенные налоги) и себестоимостью реализуемых товаров. Этот показатель имеет критическое значение, поскольку валовая прибыль служит основой для последующих анализов и расчетов.

Чистая прибыль, в свою очередь, является центральным показателем, позволяющим оценить общую эффективность деятельности компании. Она демонстрирует, насколько результативными были усилия фирмы в течение определенного времени.

Важно отметить, что совокупный финансовый результат включает как чистую прибыль, так и результаты, связанные с добавочным капиталом. Этот комплексный подход обеспечивает более детальное и полное понимание финансового здоровья предприятия.

Нераспределенная чистая прибыль представляет собой ту часть прибыли, которая остается после выплаты дивидендов акционерам.

Этот фактор может оказать значительное влияние на реинвестирование и будущее развитие компании.

Для более глубокого анализа данных показателей можно обратиться к таблице 1.1 [16, с. 203], где представлено детализированное описание финансовых результатов.

Таблица 1.1- Основные финансовые показатели предприятия

Показатель	Формула	Характеристика
Чистая прибыль	$ЧП = В - СС - УР - КР + ПД - ПР - НП$	ЧП - чистая прибыль
		В - выручка;
		СС - себестоимость продаж
		УР и КР - управленческие и коммерческие расходы
		ПД и ПР - прочие доходы и расход
		НП - налог на прибыль
Совокупный финансовый результат периода	$СФРп = ЧП \pm РПва \pm РПО$	СФРп - совокупный финансовый результат периода
		РПва - значение переоценки внеоборотных активов, не включаемых в чистую прибыль (убыток) периода
		РПО - значение от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода
Нераспределенная чистая прибыль периода	$НРПп = ЧП - РК - Д$	НРПп - нераспределенная чистая прибыль периода
		ЧП - чистая прибыль
		РК - отчисления в резервные фонды предприятия
		Д - дивиденды учредителям

Для вычисления нераспределенной прибыли предприятия за определенный временной отрезок используется метод, основанный на разности объемов прибыли на начало и на конец этого периода. Этот показатель имеет решающее значение для оценки финансовых результатов компании и, следовательно, для анализа ее эффективности на протяжении выбранного времени.

В процессе изучения прибыли, полученной от реализации товаров и услуг до налогообложения, можно получить представление о качестве управления компанией, касающегося как доходов, так и расходов. Если рост прочих доходов целиком компенсирует увеличение прочих расходов, то это может свидетельствовать о том, что прибыль до налогообложения растет темпами, превышающими прирост прибыли от основной деятельности. Следовательно, контроль всех источников доходов является необходимым для предотвращения финансовых провалов.

При сравнении финансовых результатов компании используются как

абсолютные, так и относительные показатели. К абсолютным относятся различные виды прибыли, такие как чистая прибыль, прибыль до налогообложения и прибыль от продаж за отчетный период [24, с. 98]. Это многообразие позволяет глубже анализировать экономические результаты, достигнутые организацией.

Рентабельность, отражающая эффективность использования ресурсов, также делится на несколько категорий:

1. Рентабельность капитала, которая рассчитывается как соотношение различных видов прибыли к среднегодовой стоимости капитала. Этот показатель важен для понимания разумности использования вложенных средств.

2. Рентабельность производственной деятельности, оценивающая, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы для получения прибыли. Она рассчитывается на основе сопоставления прибыли и общих затрат на производство.

3. Рентабельность продаж, демонстрирующая, какую прибыль компания получает на каждый вложенный в продажи рубль. Эта метрика вычисляется путем деления прибыли от различных видов деятельности на чистую прибыль.

Относительные показатели связи прибыли с капиталом и расходами играют важную роль в анализе финансовой деятельности компании. В частности, рентабельность вычисляется с использованием специальных формул, как указано, например, в таблице 1.2 [10, с. 159]. Всесторонний анализ прибыльности и рентабельности обязательный для идентификации как сильных, так и слабых сторон финансового положения предприятия.

Таблица 1.2 - Показатели рентабельности

Название показателя	Формула	Характеристика
Рентабельность продаж	Прибыль от продаж / выручку от продаж	Свидетельствует о том сколько прибыли от продаж сможет прийти на 1 рубль выручки
Чистая рентабельность	Чистая прибыль / выручку от продаж	Показывает какова величина чистой прибыли приходящаяся на 1 рубль выручки полученной от деятельности организации

Продолжение таблицы 1.2

Бухгалтерская рентабельность обычной деятельности	Прибыль до налогообложения / выручку от продаж	Показывает то ,сколько прибыли до налогообложения придётся на 1 рубль выручки (Каков будет уровень прибыли до того, как выплатят налог)
Экономическая рентабельность	Чистая прибыль / средняя стоимость имущества	Отражает эффективность использования всего имущества организации
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / Средняя стоимость собственного капитала	Свидетельствует об эффективности использования собственного капитала организации
Валовая рентабельность	Прибыль валовая / выручку от продаж	Отражает величину валовой прибыли приходящийся на каждый рубль выручки
Затратаотдача	а) Прибыль от продаж / затраты на производство и реализацию продукции	а) Отражает величину прибыли приходящейся на каждый рубль затрат
	б) Чистая прибыль / Затраты на производство и реализацию продукции	б) Отражает величину прибыли приходящейся на каждый рубль затрат

Экономическая эффективность предприятия оказывает значительное влияние на его общее функционирование, что напрямую связано с процессом принятия решений ключевыми заинтересованными сторонами, такими как акционеры, инвесторы и партнёры.

Эти решения являются определяющими для финансовой стабильности и общего благополучия организации. В связи с этим, особенно актуально планирование и поиск эффективных способов для улучшения финансовых показателей [21, с. 82].

Анализ финансовых результатов является неотъемлемой частью управления предприятием и его стратегического развития. В рамках настоящего исследования были представлены основные методы и методики, применяемые для оценки финансовых результатов, включая горизонтальный и вертикальный анализ, анализ рентабельности, а также методы сравнительного анализа.

Изучив информацию о методах и методиках анализа финансовых результатов компании можно выделить следующие основные этапы, перечисленные на рисунке 1.12.



Рисунок 1.12 - Основные этапы анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Каждый из представленных методов обладает своими особенностями и применяется в зависимости от целей анализа, масштаба предприятия и специфики его деятельности. Эффективное использование этих методов позволяет не только выявить текущее состояние финансовых результатов, но и разработать рекомендации для их улучшения, что, в свою очередь, способствует устойчивому развитию предприятия.

Результаты проведенного анализа могут служить основой для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на оптимизацию финансовых показателей и повышение конкурентоспособности компании на рынке.

В заключение главы подведем итоги исследуемой тематики, обобщая ключевые аспекты, которые были рассмотрены в рамках данной работы.

В первой части главы проанализировали экономическое содержание и характеристику основных показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Выяснено, что ключевыми показателями, такими как валовая и чистая прибыль, а также рентабельность, являются основополагающими для оценки эффективности функционирования компании. Эти показатели не только отражают текущие финансовые результаты, но и позволяют определить соответствие стратегических целей и задач предприятия. Важным аспектом является также анализ нераспределенной прибыли, которая служит индикатором финансовой гибкости и устойчивости бизнеса на различных этапах его развития.

Во второй части главы рассмотрены методы и методики анализа финансовых результатов. Установлено, что разнообразие подходов, таких как горизонтальный и вертикальный анализ, а также использование абсолютных и относительных показателей, способствует глубокому пониманию финансового состояния предприятия. Эти методики позволяют более детально проанализировать эффективность управления ресурсами и выявить как сильные, так и слабые стороны финансовой деятельности компании.

Таким образом, теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия формируют обязательную основу для принятия обоснованных управленческих решений. Итогом данного раздела является понимание того, что комплексный подход к анализу финансовых результатов не только помогает в интерпретации данных, но и создает условия для стратегического планирования и оптимизации бизнес-процессов.

2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Царство Вкуса»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Царство Вкуса»

В условиях динамично развивающегося рынка общественного питания организация и управление процессами на предприятиях данного сектора становятся ключевыми факторами их успеха и конкурентоспособности. Важным аспектом для обеспечения устойчивого развития компании является понимание ее организационной структуры, экономических показателей и внутренней среды, которые позволяют выявить сильные и слабые стороны, а также разработать стратегию дальнейшего роста и оптимизации.

Изучение организационно-экономической характеристики ООО «Царство Вкуса» позволит не только оценить текущее состояние компании, но и выявить перспективы ее развития, что имеет важное значение для формирования рекомендаций по повышению эффективности ее работы. В рамках анализа будут использованы как количественные, так и качественные методы, что обеспечит всесторонний подход к исследованию. Эта информация создаст основу для дальнейшего более глубокого изучения вопросов маркетинга, управления персоналом и стратегического планирования в контексте конкретной реализации бизнес-модели организации.

Объектом в выпускной работе является общество с ограниченной ответственностью «Царство Вкуса», сокращенное название ООО «ЦВ» или ООО «Царство вкуса». Данная организация занимается управлением рестораном высшего класса «Шелковица».

Юридический адрес предприятия: 352800, Краснодарский край, Туапсинский муниципальный район, городское поселение Туапсинское, город Туапсе, улица Полетаева, дом 32, офис 1.

Организационно-правовая форма предприятия – общество с ограниченной ответственностью (ООО). Организация зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 5 октября 2005 года, то есть

18 лет назад. Стоит отметить, что средний возраст юридических лиц для вида деятельности 56.10 «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания» составляет 9 лет, что свидетельствует о стабильности и устойчивости ООО «ЦВ» на рынке ресторанного бизнеса.

Необходимо отметить, что до 26 апреля 2022 года организация носила название «Леро». На сегодняшний день у предприятия есть один учредитель – Демидов Николай Игоревич, который владеет 100% долей в уставном капитале (20 тыс. рублей) с 26 мая 2023 года.

Руководителем предприятия является директор Гецман Полина Владимировна, которая представляет организацию без доверенности с 23 марта 2021 года.

ООО «Царство Вкуса» на данный момент не выступает учредителем каких-либо других российских юридических лиц. По состоянию на 1 июня 2024 года организация применяет упрощенную систему налогообложения (УСН).

Налоговый учет ведется в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 6 по Краснодарскому краю (код инспекции – 2365). Регистрационные номера в государственных органах: ПФР – 033012013694 от 13 октября 2005 года и ФСС – 231961436523191 от 19 октября 2005 года.

Миссией ресторана «Шелковица», управляемого ООО «Царство Вкуса», является удовлетворение нужд населения в еде и отдыхе, а также обеспечение культурного времени проведения.

Контингент посетителей предприятий общественного питания очень разнообразен, и для проектируемого заведения он очень широк - от 18 до 80 и более лет. Предполагаемым контингентом проектируемого предприятия являются гости и жители Туапсинского района.

Уровень конкуренции среди действующих участников отрасли - высокий - так как конкуренция среди ресторанов прямо пропорциональна их количеству на душу населения. Вероятность появления новых конкурентов - высокая - так как, в период стабилизации после кризиса, многие решаются на открытие новых ресторанов, вследствие чего, конкуренция с открытием каждого нового

проекта ужесточается [8, с. 116]. Рассмотрим конкурентную среду ООО «Царство вкуса». Данные о конкурентах сведены в таблицу 2.1.

Таблица 2.1 - Данные о конкурентах ресторана «Шелковица» ООО «Царство вкуса»

Заведение	Кухня	Средний чек (руб.)	Кол-во мест
«Шелковица»	Паназиатская, европейская	1550	200
«Веранда»	Европейская, кавказская	1550	250
«Маринад»	Европейская, итальянская	1700	120
«Аристократ»	Европейская, кавказская	1600	120
«Сицилия»	Европейская, итальянская	1700	150

Итак, проанализировав таблицу 1.2, можно сделать вывод, что, не смотря на высокую конкуренцию, у ресторана «Шелковица» достаточно прочное конкурентное положение. Число голосов достаточно высоко - 398, и одна из высоких оценок - 8,4. В основном посетители очень высоко отзываются о качестве блюд, об уютном интерьере и хорошем обслуживании. Однако упоминается ряд недостатков, например, «пришлось очень долго ждать заказ», «подали остывшее блюдо», «не удобные чайники». Наиболее близким по позиционированию являются рестораны «Веранда» и «Сицилия».

Организационная структура предприятия представлена на рисунке 3.1.



Рисунок 2.1 – Организационная структура ООО «Царство Вкуса»

В таблице 2.2 показана структура численности работников ООО «Царство

Вкуса» за 2021 - 2023 гг.

Таблица 2.2 - Структура численности работников ООО «Царство Вкуса» за 2021 - 2023 гг.

Персонал	2021 г.		2022 г.		2023 г.		Изменение 2023 г. к 2021 г.	
	Чел.	Уд. вес, %	Чел.	Уд. вес, %	Чел.	Уд. вес, %	Чел.	Уд. вес, %
Административно-управленческий	11	28,9	11	32,4	9	30,0	-2	1,1
Специалисты кухни	6	15,8	4	11,8	4	13,3	-2	-2,5
Обслуживающий	15	39,5	14	41,2	12	40,0	-3	0,5
Технический	6	15,8	5	14,7	5	16,7	-1	0,9
Всего	38	100,0	34	100,0	30	100,0	-8	0,0

Персонал ресторана подразделяется на административно-управленческий (директор, руководители среднего звена, бухгалтер, кадровый работник, менеджеры), специалисты кухни (повара, кондитеры), обслуживающий персонал (администраторы зала, официанты), технический (мойщицы посуды, уборщицы) [9, с. 111]. Численность персонала в течение трех лет уменьшилась на 8 человек. Незначительно изменилась структура работающих - уменьшилась доля специалистов кухни на 2,5%. В таблице 2.3 приведены показатели движения персонала ООО «Царство Вкуса» за 2021 - 2023 гг.

Таблица 2.3 - Показатели движения персонала ООО «Царство Вкуса» за 2021 - 2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста 2023 г. к 2021 г., %
1. Численность персонала	38	34	30	78,9
2. Принято, чел.	11	14	13	118,2
3. Уволено всего, чел., в т.ч.	12	10	9	75,0
4. Коэффициент прибытия (стр.2/стр. 1*100)	28,9	41,2	43,3	149,8
5. Коэффициент текучести (стр.3/стр. 1*100)	31,6	29,4	30,0	94,9

Темп роста численности персонала в 2023 году по сравнению с 2021 годом составил 78,9%.

Особенно активно осуществлялся набор персонала в 2022 году. Важным показателем, характеризующим эффективность управления персоналом,

является коэффициент текучести. Он представляет собой индикатор благополучия в области управления персоналом. Ресторанный бизнес отличается высокой текучестью кадров, особенно среди обслуживающего персонала, в среднем по отрасли текучесть составляет 15- 16%.

Как видно из представленных данных в ООО «Царство Вкуса» избыточная текучесть, и она несколько уменьшилась с 31,6% до 29,4% в 2022 году и вновь увеличилась до 30% в 2023 году. За три года темп роста текучести кадров составил 94,9%. Наблюдается некоторое уменьшение показателя, однако он значительно выше среднего по отрасли. Руководству необходимо обратить внимание на данный показатель.

2.2 Анализ показателей финансовых результатов ООО «Царство Вкуса»

Финансовые результаты предприятия являются сущностной характеристикой его деятельности, отражающей эффективность используемых ресурсов и достигнутые результаты в условиях конкурентной среды. Для глубокого понимания финансового состояния ООО «Царство Вкуса» необходимо провести комплексный анализ его основных показателей, что позволит выявить как сильные стороны, так и проблемные зоны в финансовом управлении.

В данном разделе будет систематически рассмотрен ряд ключевых аспектов, начиная с анализа балансовых показателей, что позволит определить финансовую устойчивость компании и ее способность выполнять свои обязательства. Анализ финансовой устойчивости даст возможность оценить, насколько эффективно предприятие распределяет свои активы и обеспечивает защиту от финансовых рисков. Вторым этапом анализа станет исследование рентабельности, которая является важным индикатором не только прибыльности, но и общего уровня эффективности бизнеса. Мы проведем расчет коэффициентов рентабельности, а затем осуществим факторный анализ, который позволит выявить причинно-следственные связи, влияющие на

уровень доходов компании. Наконец, в рамках итоговой оценки финансового состояния ООО «Царство Вкуса» акцент будет сделан на выявлении ключевых факторов, негативно влияющих на показатели прибыли и рентабельности, а также на разработке рекомендаций, направленных на улучшение финансовых результатов и обеспечение устойчивого роста предприятия в будущем.

Анализ финансового состояния предприятия требует внимательного изучения ключевых показателей, представленных в отчетности. Начнем с разбора баланса (приложение 3), который демонстрирует общую стоимость имущества организации и изменения, происходившие в течение анализируемого периода. Основная задача данной части анализа заключается в выявлении факторов, способствующих как увеличению, так и сокращению активов предприятия, а также определении конкретных статей активов, где произошли изменения.

Изучая состав и распределение активов, мы обращаем внимание на их структуру, которая представлена в приложении 4 и визуально проиллюстрирована на рисунке 2.2.

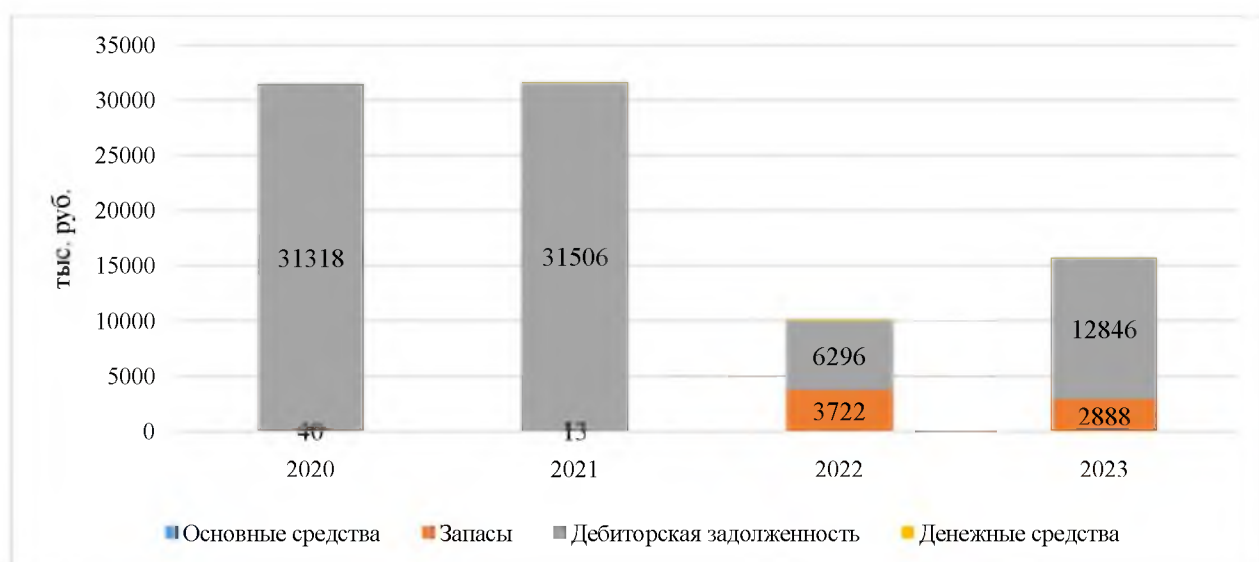


Рисунок 2.2 – Состав активов предприятия

В отчетном периоде общая стоимость имущества составила 15 738 тыс. руб. Основными составляющими оборотных активов предприятия являются дебиторская задолженность и запасы, сумма которых равняется 15 734 тыс. руб.

Высокая доля дебиторской задолженности, составляющая 81.62%, в сочетании с минимальным уровнем денежных средств (0.03%) может свидетельствовать о существующих проблемах с оплатой услуг компании. Это также указывает на преобладание расчетов, не связанных с денежными средствами.

В течение анализируемого периода стоимость имущества предприятия увеличилась на 5 658 тыс. руб. Это обусловлено как полным сокращением внеоборотных активов, так и значительным ростом оборотных активов (56.13%). Увеличение валюты баланса, в условиях отсутствия переоценки основных фондов, говорит о расширении хозяйственной деятельности компании.

Хотя наблюдается увеличение имущества, для оценки его положительного влияния необходимо тщательно проанализировать структуру роста. За отчетный период оборотные средства выросли на 5 658 тыс. руб. (56.13%). Это явление связано с более быстрым приростом мобильных активов по сравнению с общими активами за указанный срок. Основным фактором стали возросшие объемы дебиторской задолженности, увеличившиеся на 6 550 тыс. руб.

Однако резкий рост дебиторской задолженности (104.03%) является тревожным сигналом, указывающим на возможные проблемы, связанные с взысканием платежей за продукцию или услуги предприятия. Это может также свидетельствовать о активном предоставлении потребительского кредита клиентам, что отвлекает часть текущих активов и замораживает оборотные средства в производственном процессе.

Таким образом, резкое увеличение дебиторской задолженности требует более глубокого анализа её структуры и состава, что должно быть основано на данных аналитического учета. Также стоит отметить, что сумма денежных средств сократилась на 58 тыс. руб. (93.55%), а их доля в активе уменьшилась на 0.59%.

Темпы роста оборотных активов опережают темпы роста внеоборотных

на 156.13%, что сигнализирует о тенденции к ускоренной оборачиваемости оборотных активов. При этом доля оборотных средств составляет более 70% от общего объема активов, что позволяет отнести политику управления активами к агрессивному типу. Состав и структура источников формирования имущества предприятия адаптированы в приложении 5, а их визуальная интерпретация приведена на рисунке 2.3.

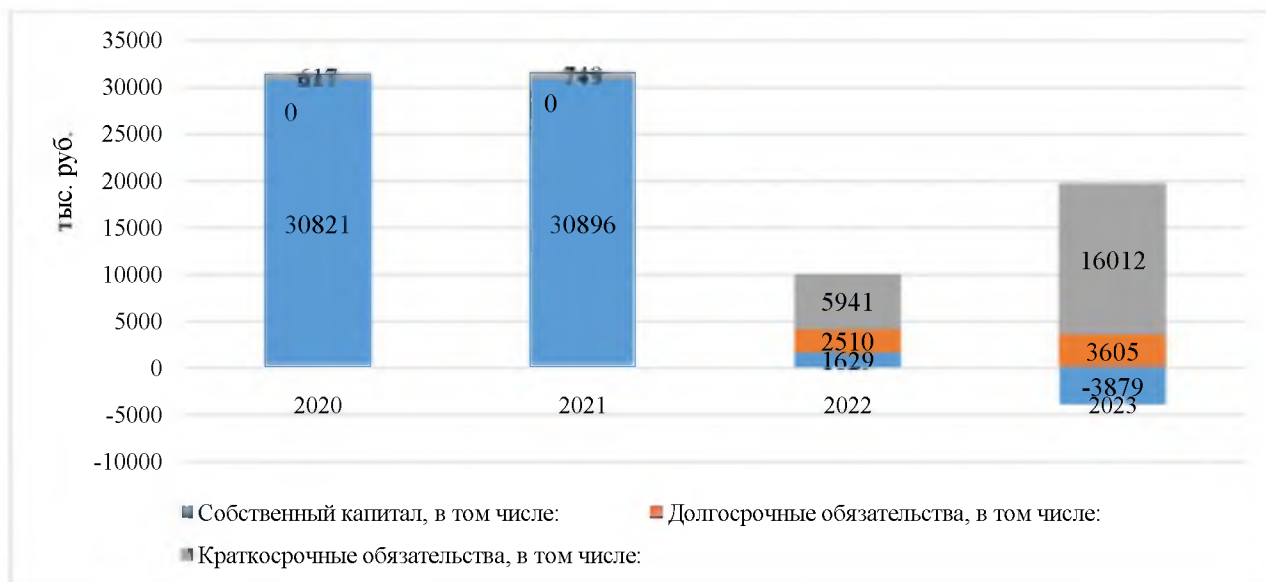


Рисунок 2.3 - Структура источников формирования имущества предприятия

В ходе анализа хозяйственной деятельности ООО «Царство Вкуса» за отчетный период были выявлены ряд ключевых аспектов, касающихся финансового состояния компании. Одним из основных итогов является наличие долговых обязательств по долгосрочным заемным средствам на сумму 3605 тыс. руб., что составляет 22.91% от общего объема пассивов. Данный факт указывает на рост зависимости от заемных средств, что может существенно увеличить финансовые риски и негативно повлиять на стабильность предприятия. Учитывая, что в отчетном году отсутствуют обязательства перед бюджетом по налогу на прибыль, это не компенсирует возникшие риски, следовательно, компании необходимо оптимизировать свою финансовую стратегию.

На конец рассматриваемого периода долгосрочные обязательства фирмы сформированы исключительно из финансовых задолженностей. Отметим, что

краткосрочные пассивы превышают долгосрочные на сумму 12 407 тыс. руб. Это обстоятельство, при ограниченности собственного капитала и наличии резервов, создает угрозу финансовой устойчивости предприятия.

Негативным индикатором выступает также недостаток оборотных активов в сравнении с краткосрочными обязательствами, что указывает на потенциальные трудности с выполнением обязательств перед кредиторами. Сравнительный анализ собственного капитала и внеоборотных активов выказывает дефицит оборотного капитала, что, в свою очередь, сигнализирует о низкой финансовой устойчивости и требует внимания со стороны управляющего звена.

Дополнительно следует отметить, что в течение отчетного периода собственный капитал ООО «Царство Вкуса» снизился на 5508 тыс. руб.—это соответствует падению в 338.12%. Данная тенденция сигнализирует о неблагоприятной динамике, поскольку доля собственного капитала уменьшилась на 40.81%.

Снижение краткосрочной задолженности по заемным средствам на 435 тыс. руб. может создавать ложное впечатление о стабильности, поскольку оно произошло на фоне резкого увеличения кредиторской задолженности, возросшей на 10 506 тыс. руб. (176.84%). В результате, доля кредиторской задолженности в структуре пассивов увеличилась с 58.94% до 104.51%. Это указывает на зависимость компании от кредиторского финансирования, значимость которого составляет 3601 тыс. руб., что подтверждает необходимость внешних источников для удовлетворения текущих финансовых потребностей.

Не менее важным аспектом анализа является сравнение краткосрочных обязательств с показателями прибыли и объемами реализации. Увеличение краткосрочных обязательств может оправдываться, если оно соотносится с ростом объемов реализации и прибыли. В частности, если темпы этих показателей крайне близки, то это создает положительные предпосылки для оценки финансового состояния фирмы.

С другой стороны, низкая доля краткосрочных кредитов и займов, не превышающая 10% от пассивов, свидетельствует о консервативной стратегии управления долгами. Это может рассматриваться как дополнительный фактор жизнеспособности компании в условиях неопределенности. Замеченная положительная динамика, когда темп роста собственного капитала превышает увеличение внеоборотных активов, указывает на определенную степень финансовой надежности компании.

Подводя итог, следует подчеркнуть критическую важность анализа ликвидности и платежеспособности. Ликвидность, являясь важнейшим индикатором, характеризует способность предприятия своевременно выполнять свои финансовые обязательства. В рамках данного исследования было установлено, что быстро реализуемые активы составляют 81.62% от общего объема оборотных средств, что создает определенную основу для поддержания платежеспособности. Тем не менее, высокие долговые обязательства и преобладание срочных пассивов акцентируют внимание на необходимости строгого контроля финансовых операций и формирования эффективной долгосрочной стратегии.

Анализ ликвидности баланса предприятия за 2023 год представлен в таблице 2.4. Коэффициенты ликвидности представлены в приложении 7.

Таблица 2.4 - Анализ ликвидности баланса предприятия за 2023

Актив	Пассив	Условие	Излишек (недостаток) платежных средств, тыс.руб.
A1=4	П1=16447	$\leq$	-16443
A2=12846	П2=-435	$\geq$	13281
A3=2888	П3=3605	$\leq$	-717
A4=0	П4=-3879	$\geq$	3879

Анализ финансового состояния ООО «Царство Вкуса» за определённый период демонстрирует наличие существенных проблем с ликвидностью, что неизбежно сказывается на его устойчивости и способности выполнять финансовые обязательства. Дефицит денежных средств, который составляет 16 443 тыс. рублей, указывает на значительные трудности в погашении

краткосрочных требований. Особенно тревожным является тот факт, что наиболее ликвидные активы предприятия не способны покрыть текущие обязательства, что ставит под сомнение его возможность адекватно реагировать на финансовые вызовы.

Согласно установленным принципам формирования оптимальной структуры активов, важно, чтобы краткосрочная дебиторская задолженность была достаточной для покрытия среднесрочных обязательств. В данном контексте ситуация в ООО «Царство Вкуса» выглядит относительно лучше, поскольку краткосрочная дебиторская задолженность действительно обеспечивает возможность покрытия среднесрочных обязательств. Тем не менее, наличие долгосрочных пассивов, не обеспеченных медленно реализуемыми активами на сумму 717 тыс. рублей, указывает на недостаточную финансовую устойчивость предприятия. Это подразумевает, что основное условие для нормального функционирования компании оказывается несоблюдённым, и структура активов требует глубокого анализа и корректировки.

Коэффициенты ликвидности также указывают на негативные тенденции в финансовом состоянии предприятия. Так, коэффициент абсолютной ликвидности не достигает критического значения 0,2, что свидетельствует о хроническом нехватке средств для погашения наиболее срочных обязательств. В аналогичном ключе коэффициент быстрой ликвидности оказывается ниже нормативного уровня 1, что подчеркивает недостаток активов, способных оперативно удовлетворить долги. Особенно тревожным является резкое снижение коэффициента текущей ликвидности, который за отчётный период упал на 0,714 и оказался ниже установленной нормы 2 (рисунок 2.4). Данная ситуация представляет собой серьёзную угрозу, так как даже продажа имеющихся запасов не сможет гарантировать достаточное количество денежных средств для удовлетворения краткосрочных обязательств.

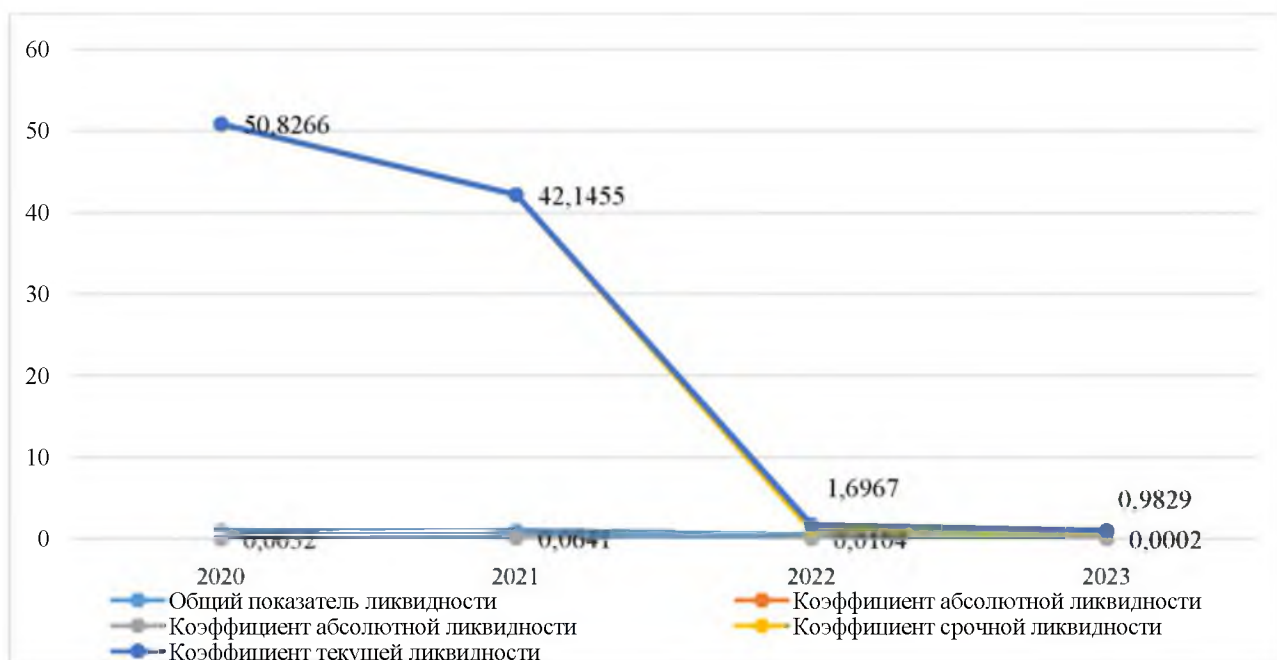


Рисунок 2.4 – Динамика коэффициентов ликвидности

Таким образом, итоговый анализ финансовых показателей ООО «Царство Вкуса» подчеркивает настоятельную необходимость выработки стратегии, направленной на оптимизацию структуры активов и повышение финансовой ликвидности. В условиях динамично меняющегося экономического ландшафта компании особенно важно выявить и устранить факторы, способствующие ликвидным проблемам. Это, в свою очередь, позволит не только эффективно справляться с текущими обязательствами, но и заложит прочный фундамент для устойчивого роста в будущем.

В анализируемом периоде прирост собственного капитала меньше прироста внеоборотных активов, тем самым затрудняется возможность формировать собственный оборотный капитал (произошло ухудшение). Прирост долгосрочных обязательств превышает прирост запасов (произошло ухудшение). Хотя прирост краткосрочных займов и меньше прироста дебиторской задолженности, однако по абсолютной величине краткосрочные кредиты больше дебиторской задолженности. Прирост кредиторской задолженности больше прироста наиболее ликвидных активов (произошло ухудшение). Из четырех соотношений характеризующих наличие ликвидных активов у организации за рассматриваемый период не выполняется ни одно.

Баланс организации в анализируемом периоде не является ликвидным.

На следующем этапе проведем анализ отчёта о финансовых результатах. Горизонтальный анализ представлен в таблице 2.5, а вертикальный анализ в таблице 2.6. Динамика выручки, себестоимости и чистой прибыли представлены на рисунке 2.5.

Таблица 2.5 – Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах

Показатель	Абсолютные величины, тыс.руб.			Изменения, тыс.руб.		Темпы роста, %	
	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Выручка	3385	3772	4601	387	829	111.43	121.98
Себестоимость продаж	946	3859	4890	2913	1031	407.93	126.72
Валовая прибыль	2439	-87	-289	-2526	-202	-3.57	332.18
Коммерческие расходы	0	0	0	0	0	-	-
Управленческие расходы	0	0	0	0	0	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2439	-87	-289	-2526	-202	-3.57	332.18
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0	0	-	-
Проценты к получению	0	0	0	0	0	-	-
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	-	-
Прочие доходы	0	0	0	0	0	-	-
Прочие расходы	0	77	182	77	105	-	236.36
Прибыль (убыток) до налогообложения	2439	-164	-471	-2603	-307	-6.72	287.2
Отложенные налоговые активы	0	0	0	0	0	-	-
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0	-	-
Текущий налог на прибыль	0	157	46	157	-111	-	29.3
Чистая прибыль (убыток)	2439	-321	-517	-2760	-196	-13.16	161.06

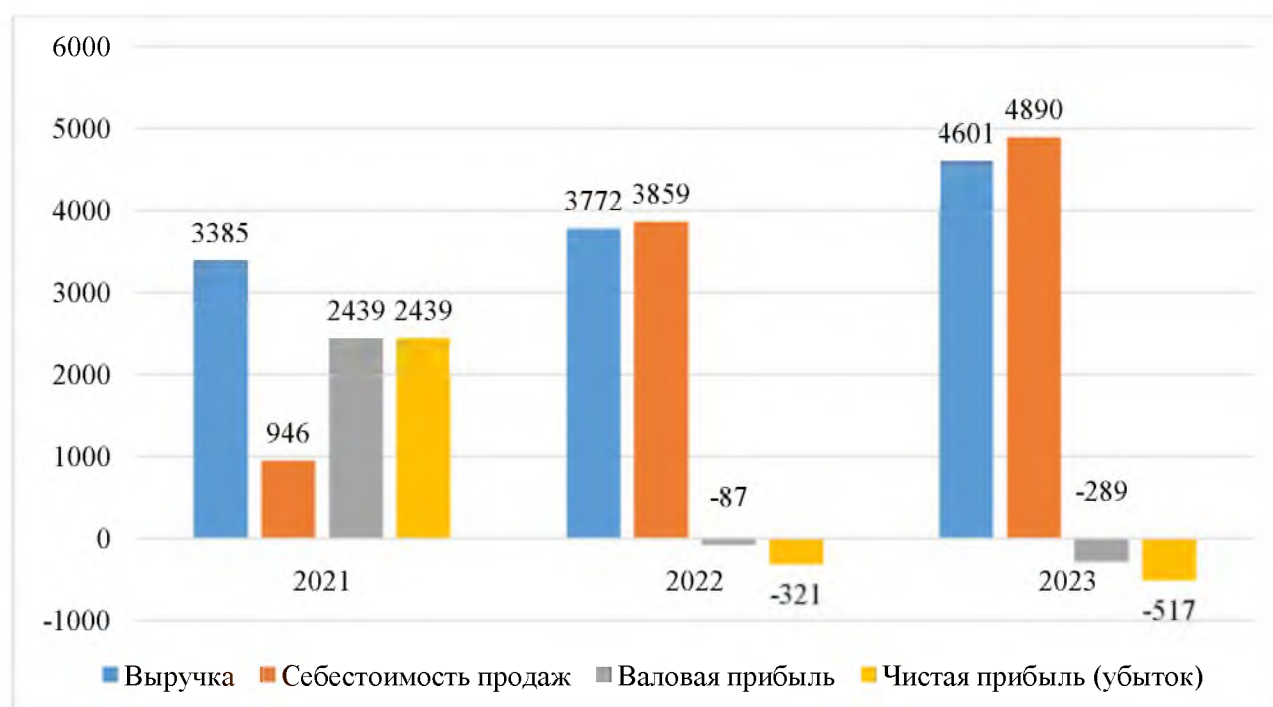


Рисунок 2.5 - Динамика выручки, себестоимости и чистой прибыли

Таблица 2.6 – Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах

Показатель	2021	2022	2023	Абсолютное изменение	
				2022	2023
Выручка	100	100	100	0	0
Себестоимость продаж	27,95	102,31	106,28	74,36	3,97
Валовая прибыль	72,05	-2,31	-6,28	-74,36	-3,97
Коммерческие расходы	0	0	0	0	0
Управленческие расходы	0	0	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	72,05	-2,31	-6,28	-74,36	-3,97
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0	0
Проценты к получению	0	0	0	0	0
Проценты к уплате	0	0	0	0	0
Прочие доходы	0	0	0	0	0
Прочие расходы	0	2,04	3,96	2,04	1,92
Прибыль (убыток) до налогообложения	72,05	-4,35	-10,24	-76,4	-5,89
Отложенные налоговые активы	0	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0
Текущий налог на прибыль	0	4,16	1	4,16	-3,16
Чистая прибыль (убыток)	72,05	-8,51	-11,24	-80,56	-2,73

Структура составляющих выручки представлен на рисунке 2.6.

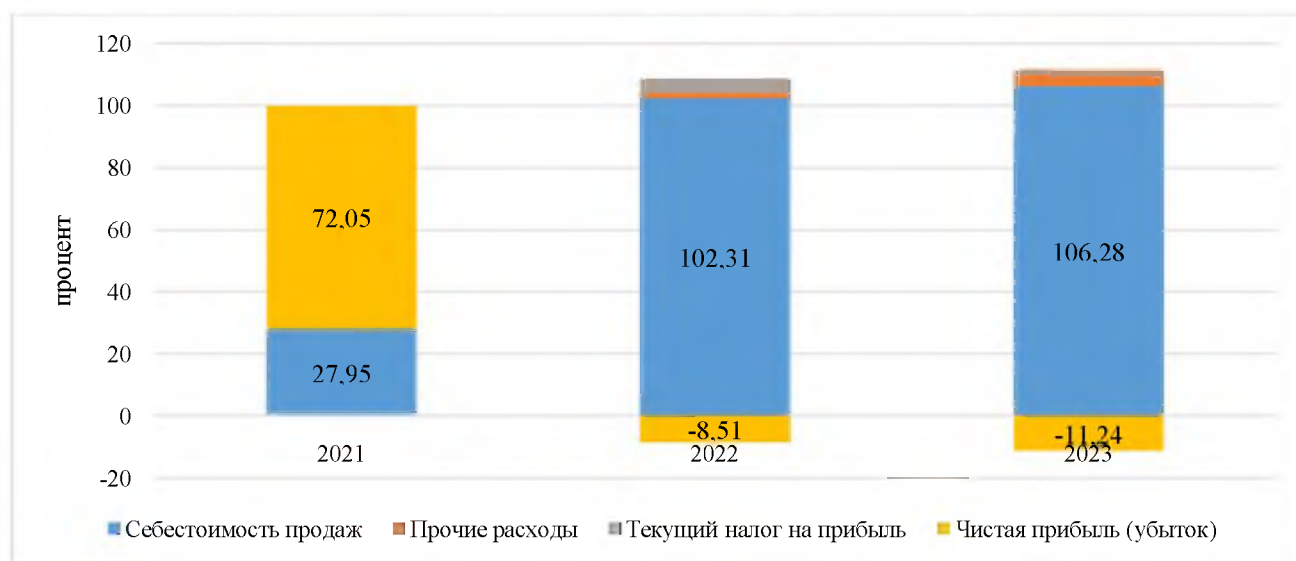


Рисунок 2.6 – Структура финансовых результатов предприятия

В процессе анализа финансового состояния ООО «Царство Вкуса» за исследуемый период выявляются отрицательные тенденции, свидетельствующие о снижении экономической устойчивости и способности к самофинансированию. Конкретно, наблюдается, что темпы прироста собственного капитала не соответствуют увеличению внеоборотных активов,

что ограничивает формирования необходимого объема оборотных средств. Это обстоятельство подразумевает, что компания рискует столкнуться с трудностями в финансировании своих текущих операций. Недостаток оборотного капитала снижает ее адаптивность к внешним финансовым стрессам.

При этом долговые обязательства организации растут быстрее, чем запасы, что отрицательно сказывается на общей финансовой стабильности. Хотя суммы краткосрочных обязательств меньше по сравнению с дебиторской задолженностью, их уровень в значительной степени указывает на зависимость от внешних финансовых источников. Кроме того, размер кредиторской задолженности превышает прирост наиболее ликвидных активов, создавая дополнительные трудности в поддержании ликвидности компании. Эти недоработки свидетельствуют о проблемах в текущем балансе, который можно охарактеризовать как нелицензионный.

Анализ отчета о финансовых результатах показывает, что выручка от продаж составила 4601 тыс. рублей, в то время как валовый убыток от реализации достиг 289 тыс. рублей. Несмотря на прирост выручки на уровне 21,98%, затраты по себестоимости увеличились на 26,72%, что указывает на неэффективное распределение как финансовых, так и трудовых ресурсов. Этот дисбаланс создает риски для финансовой устойчивости предприятия, так как валовая прибыль сократилась на 202 тыс. рублей, что равняется 232,18%.

Снижение прибыли до налогообложения также свидетельствует о плохих финансовых показателях. Увеличение доли себестоимости в выручке на 3,97% подтверждает рост затрат на продукцию, что отрицательно сказывается на эффективности основной деятельности. Отметим, что уменьшение как валовой, так и налогооблагаемой прибыли подчеркивает существующие проблемы в управлении затратами и ценовой политике, что делает финансовое положение компании уязвимым.

По данным отчета, расходы предприятия на себестоимость продаж составляют 95,55% от общей выручки, указывая на необходимость пересмотра

подходов к управлению затратами. Основная деятельность должна приносить прибыль, однако в текущих условиях это не реализуется.

В заключение, финансовые показатели ООО «Царство Вкуса» указывают не только на проблемы с рентабельностью и эффективностью, но и на необходимость кардинальных улучшений в управлении финансовыми ресурсами для обеспечения устойчивого развития. Результаты анализа рентабельности подчеркивают, что текущее состояние предприятия требует комплексного подхода к оптимизации, что позволит повысить финансовые показатели и возобновить динамику роста.

Динамика показателей рентабельности продаж представлена на рисунке 2.7.

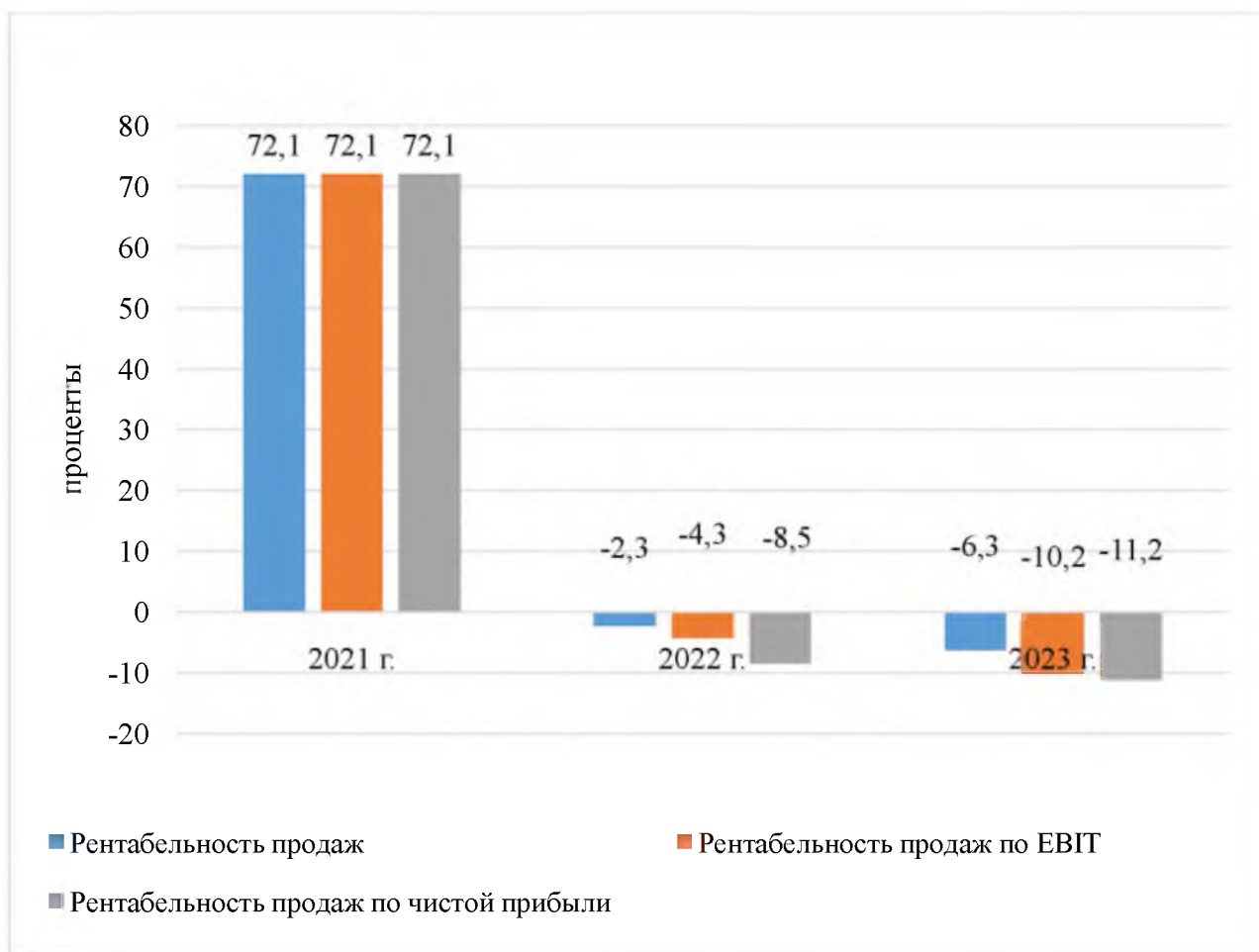


Рисунок 2.7 - Динамика показателей рентабельности продаж

Динамика показателей рентабельности активов и капитала представлена на рисунке 2.8.

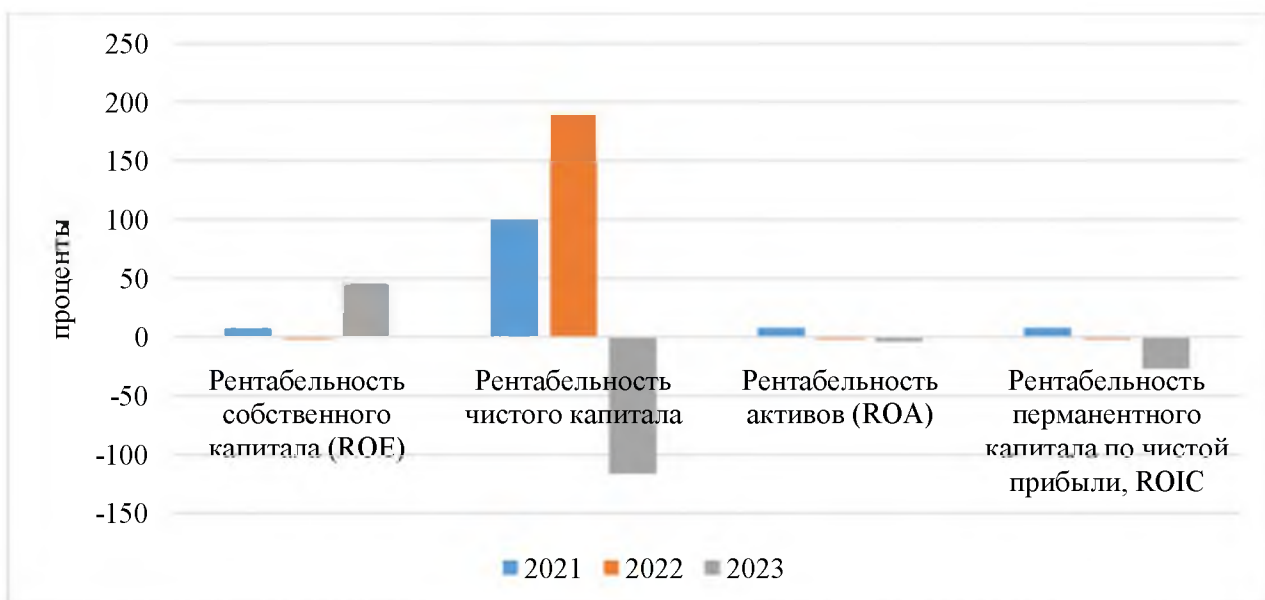


Рисунок 2.8 - Динамика показателей рентабельности активов и капитала

Динамика показателей рентабельности производственной деятельности, производственного капитала и затрат представлена рисунке 2.9.



Рисунок 2.9 - Динамика показателей рентабельности производственной деятельности, производственного капитала и затрат

В ходе анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «Царство Вкуса» выявляются ключевые показатели, отражающие не только рентабельность, но и эффективность управления активами предприятия. Одним из первоочередных факторов, требующих тщательного рассмотрения, является

соотношение чистой прибыли к выручке от продаж. Этот показатель иллюстрирует, насколько эффективно компания удерживает доходы с каждой реализованной единицы товара. В текущих условиях рентабельность продаж по чистой прибыли зафиксирована на уровне -11,24%, что указывает на значительную зависимость организации от внешних финансовых источников для поддержания оборотного капитала.

Следующим важным аспектом анализа является рентабельность чистых активов, демонстрирующая высокую окупаемость собственных инвестиций. За отчетный период каждый вложенный рубль принёс компании 45,96 руб. чистой прибыли. Однако несмотря на это, показатель рентабельности активов, рассчитанный на основе чистой прибыли, составляет -4%, что говорит о недостаточной эффективности использования имеющегося имущества.

Дополняя картину, отметим, что доходность инвестированного капитала присутствует на уровне -26,75%. Это, в сочетании со снижением фондоотдачи, указывает на высокие амортизационные отчисления в отношении объёма продаж, что свидетельствует о повышении затрат и уменьшении доли прибыли от основной деятельности. Учитывая снижение рентабельности собственных активов, необходимо углубленно изучить показатели оборачиваемости, так как их ухудшение также негативно сказалось на общей финансовой устойчивости компании.

При углубленном анализе изменений в рентабельности собственного капитала стоит отметить, что за отчетный период этот показатель увеличился с -1,97% до 45,96%. Подобные изменения произошли благодаря усовершенствованию мультипликатора собственного капитала, оборачиваемости активов и коммерческой маржи. Учитывая влияние всех трёх факторов на этот рост, можно с уверенностью сделать вывод о высокой квалификации финансового менеджмента фирмы.

Анализ структуры баланса демонстрирует, что на начало отчетного периода собственный капитал превышает заемные средства, что позволяет констатировать адекватность кредитной загрузки активов и краткосрочных

обязательств. Однако наличие недостатка нераспределенной прибыли указывает на отсутствие резервов для финансирования будущих экономических инициатив.

Оценка коэффициентов ликвидности выявила неудовлетворительное финансовое состояние, где текущая ликвидность составила 0,9829, а коэффициенты обеспеченности собственными средствами и восстановления платежеспособности находятся на отрицательных уровнях. Это обстоятельство очевидно говорит о необходимости пересмотра стратегии управления как активами, так и долговыми обязательствами, что позволит улучшить финансовое положение компании в будущем.

Проведенный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Царство Вкуса» позволяет выделить как позитивные, так и негативные аспекты, влияющие на финансовое положение предприятия.

Среди положительных сторон следует отметить высокую рентабельность чистых активов, которая демонстрирует, что каждый рубль, вложенный собственниками, приносит 45,96 руб. прибыли. Также важно, что структура оборотных активов превышает краткосрочные обязательства, что указывает на способность компании вовремя расплатиться с кредиторами. Динамика роста выручки в отчетном периоде подтверждает эффективность инвестиционной, закупочной, производственной и сбытовой деятельности.

Однако наряду с этими позитивными показателями существуют и серьезные негативные моменты. К ним относятся отрицательная рентабельность продаж по чистой прибыли (-11,24%), которая свидетельствует о зависимости от внешнего финансирования для покрытия оборотного капитала. Кроме того, снижение рентабельности активов до -4% указывает на низкую эффективность использования ресурсов, а высокий уровень краткосрочных обязательств по сравнению с активами сохраняет риски финансовой нестабильности.

В заключение следует подчеркнуть, что, несмотря на некоторые положительные результаты, ООО «Царство Вкуса» сталкивается с ощутимыми

финансовыми проблемами, что требует пересмотра стратегии управления активами и оптимизации затрат. Для устойчивого развития компании необходимо усиливать внутренние процессы, направленные на увеличение рентабельности и улучшение финансовой ликвидности.

Таким образом, можно сделать вывод, что ООО «Царство Вкуса», несмотря на положительные аспекты в управлении капитальными вложениями, сталкивается с серьёзными трудностями в рентабельности и общей устойчивости. Дальнейшее улучшение финансовых показателей возможно при условии более тщательного анализа структуры активов, оптимизации расходов и внедрения эффективных методов повышения оборачиваемости средств. Критически важным шагом будет выработка стратегии, направленной на увеличение чистой прибыли и восстановление ликвидности, что позволит компании выйти на устойчивые позиции в долгосрочной перспективе.

3 Направления повышения эффективности финансовой деятельности ООО «Царство Вкуса»

3.1 Пути улучшения финансовых результатов ООО «Царство Вкуса»

Современные условия функционирования предприятий требуют постоянного анализа и оптимизации финансовых результатов, особенно в условиях высокой конкурентоспособности и нестабильности экономической ситуации. Для ООО «Царство Вкуса», опираясь на результаты предыдущего анализа, становится жизненно важным разработать стратегические пути улучшения своих финансовых показателей.

Анализ текущего состояния предприятия выявил как его сильные стороны, так и существенные недостатки, включая отрицательную рентабельность продаж и низкую эффективность использования активов. Эти аспекты подчеркивают необходимость внедрения более эффективных финансовых и управленческих стратегий. В данной главе будут рассмотрены ключевые пути, способствующие повышению финансовых результатов компании, включая оптимизацию структуры капитала, улучшение операционной эффективности, повышение рентабельности продукции и внедрение инновационных подходов в управление.

Понимание и реализация предложенных мероприятий позволит ООО «Царство Вкуса» не только улучшить свои финансовые показатели, но и значительно повысить свою конкурентоспособность на рынке, подготовить компанию к возможным вызовам в будущем и обеспечить стабильное финансовое положение в динамичной бизнес-среде.

Анализ финансовых результатов и коэффициентов рентабельности в разделе 2.2 данной работы показал, что эффективность компании была низкой, а коэффициенты рентабельности снижались.

Стоит учитывать, что причиной отрицательного изменения рентабельности стало то, что увеличение стоимости активов и объема продаж было больше, чем увеличение прибыли, которая является производной от

результатов финансово-хозяйственной деятельности (прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль).

На рисунке 3.1 показаны проблемы и меры по их решению в ООО «Царство Вкуса».

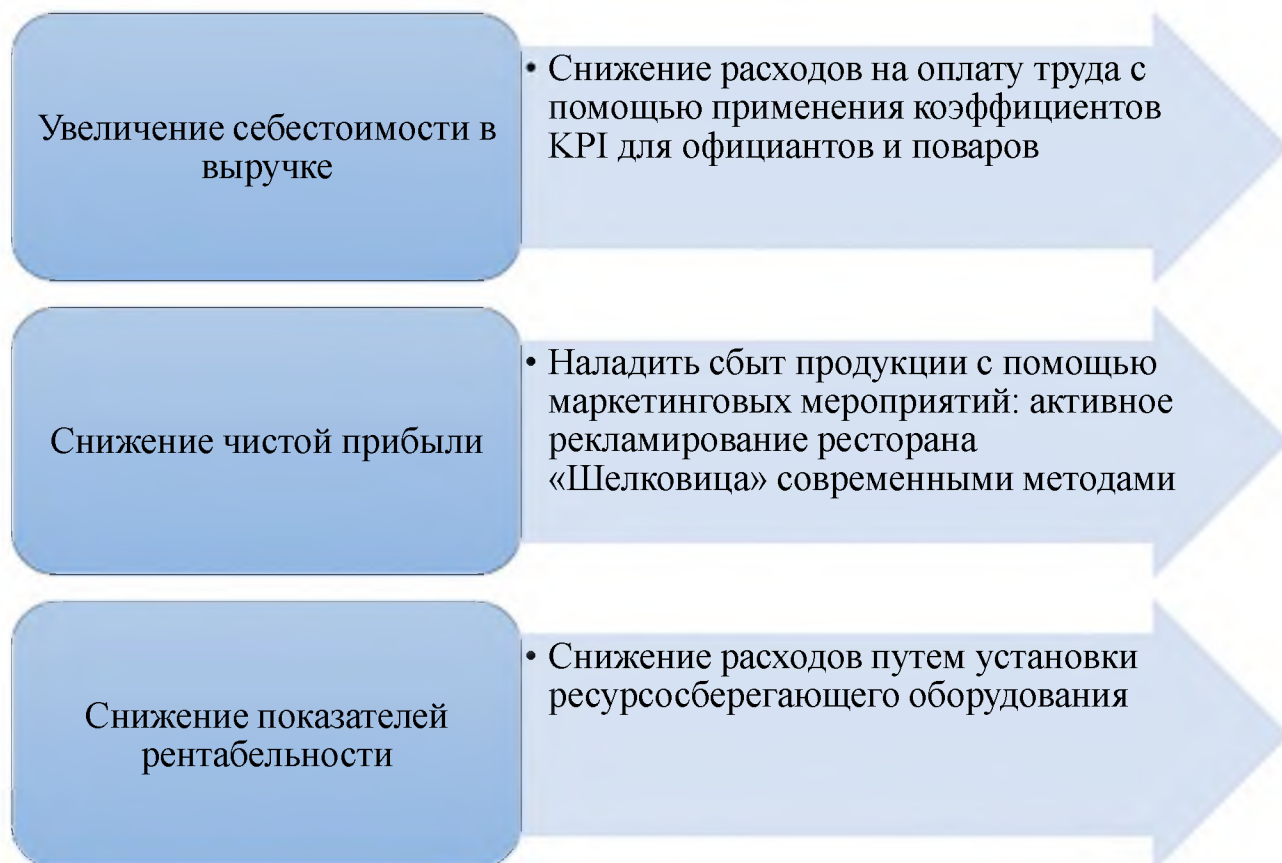


Рисунок 3.1 - Проблемы ООО «Царство Вкуса» и мероприятия по их устранению

Рассмотрим содержание каждого из предлагаемых мероприятий.

1. Внедрение предложения по сокращению доли себестоимости в выручке предприятия ООО «Царство вкуса» может быть осуществлено через оптимизацию расходов на оплату труда с помощью системы показателей эффективности (KPI) для работников, таких как официанты и повара. Давайте рассмотрим более детально, как можно реализовать этот процесс и какие преимущества он может принести.

Первым шагом станет определение ключевых показателей эффективности для каждого из сотрудников (рисунок 3.2).

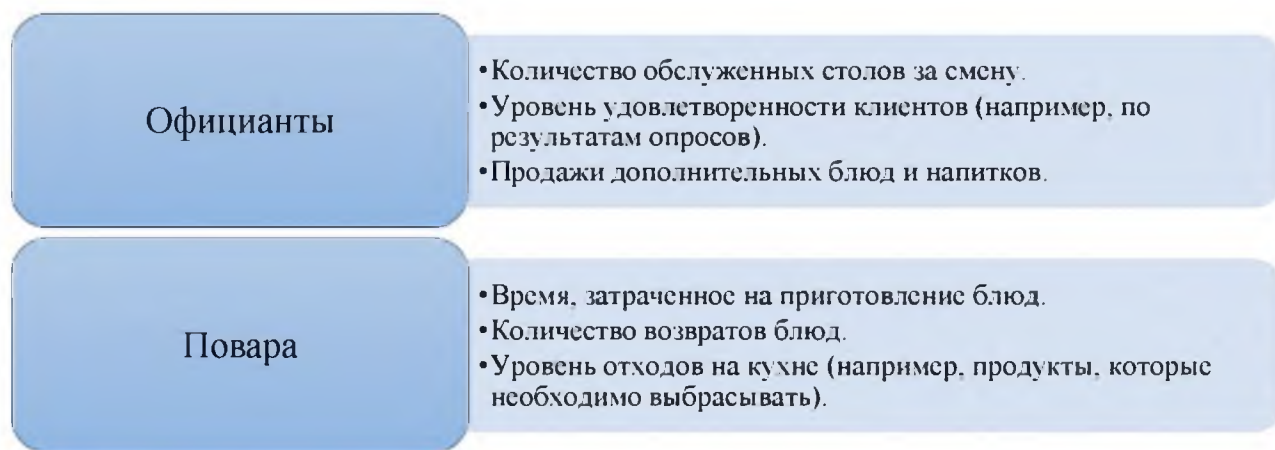


Рисунок 3.2 - Ключевые показатели эффективности для каждого вида персонала

Установка KPI позволит создать систему вознаграждений, которая будет мотивировать сотрудников достигать определенных результатов. Например, можно установить бонусы за выполнение и превышение заданных показателей, что поможет улучшить общую продуктивность и, как следствие, сократит затраты.

Важно обеспечить обучение для работников, чтобы они понимали, как использовать KPI для повышения своей эффективности. Регулярные тренинги и семинары по техникам обслуживания клиентов и кулинарным навыкам помогут создать более квалифицированный и мотивированный персонал.

Необходимо внедрить систему мониторинга KPI, чтобы видеть, насколько эффективно работают официанты и повара. Регулярный анализ данных поможет корректировать подход и обучать сотрудников в тех областях, где это необходимо.

Ожидаемые результаты следующие:

- сокращение издержек на оплату труда за счет повышения эффективности: сотрудники будут работать более продуктивно, что позволит снизить количество переработок и улучшить финансовые показатели.
- увеличение выручки за счет роста продаж и улучшения качества обслуживания клиентов, что, в свою очередь, может положительно сказаться на репутации ресторана.
- повышение мотивации сотрудников и снижение текучести кадров,

что также отразится на сокращении затрат, связанных с наймом и обучением новых работников.

Таким образом, внедрение KPI для официантов и поваров в ресторане «Шелковица» может стать эффективным инструментом для сокращения доли себестоимости в выручке. Применение данных мероприятий поможет оптимизировать расходы на оплату труда и повысить общую эффективность работы ресторана. Затраты на внедрение системы и отладку составит 150 тыс. руб. Ориентировочный уровень снижения себестоимости за счёт данного мероприятия составит 15 % от уровня 2023 года.

2. Внедрение предложения по повышению прибыли предприятия ООО «Царство вкуса» может быть реализовано через комплекс мер, направленных на активное рекламирование ресторана высшего класса «Шелковица».

Предполагается использование современных маркетинговых методов:

1. Продвигать ресторан через Instagram, Facebook и другие платформы. Визуальный контент, такие как фото блюд, интерьера и процесса приготовления, может привлечь внимание.

2. Сотрудничество с блогерами и местными влиятельными личностями, которые могут посетить ресторан и рассказать о своем опыте на своих платформах.

3. Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях для привлечения определенной аудитории на основе их интересов и поведения.

Также можно предложить обновить сайт ресторана, улучшив его дизайн и функционал, чтобы он был удобен для пользователей и содержал актуальную информацию о меню, ценах и доступности и выполнить внедрение системы онлайн-бронирования, которое поможет упростить процесс для клиентов и улучшит управление потоками гостей.

Основные параметры данных мероприятий представлены в таблице приложения 10.

По итогам изучения влияния данного мероприятия можно отметить, что затраты на реализацию его составляющих составит 690 тыс. руб., ожидаемый

результат заключается в повышении выручки на 55% при увеличении уровня себестоимости на 25%.

3. Внедрение предложения по снижению расходов через установку ресурсосберегающего оборудования, а именно индукционных плит, может существенно повысить прибыль ресторана «Шелковица». Далее рассмотрим возможные направления реализации данного мероприятия, финансовые затраты и потенциальное увеличение доходов.

Индукционные плиты, благодаря высокому коэффициенту полезного действия (около 90%), значительно экономят электроэнергию по сравнению с традиционными электрическими плитами и газовыми вариантами. Меньшее количество потребляемой энергии позволяет снизить счета за электричество, что в долгосрочной перспективе может привести к существенным экономиям.

Поскольку индукционные плиты нагреваются только при наличии посуды, это снижает избыточное тепло внутри помещения. Следовательно, потребление энергии на кондиционирование уменьшится, а общая температура в зале станет более комфортной для гостей.

Новые технологии позволяют готовить блюда быстрее, что увеличивает производительность кухни и позволяет ресторану обрабатывать больше заказов за единицу времени. Это может привести к увеличению доходов без необходимости значительного расширения штата.

Современные комплексы для приготовления пищи способны готовить более разнообразные и сложные блюда. Это может привлечь новых клиентов и увеличить средний чек.

Индукционные плиты снижают риск ожогов и других несчастных случаев на кухне, что также может снизить страховые взносы и повышать общую безопасность работы.

Стоимость одной индукционной плиты составляет от 80,000 рублей. Для ресторана с потребностями в резервировании нескольких плит могут понадобиться 3 единицы, что составит 240 000 рублей.

За счет повышения коэффициента полезного действия, можно сократить

затраты на электроэнергию на 30-40%. Возможная экономия составит 30,000 рублей в месяц или 360 тыс. руб. в год.

Благодаря более быстрому приготовлению блюд и разнообразию нового ассортимента, можно ожидать увеличения клиентопотока на 10-15% и увеличение выручки на 5% при увеличении себестоимости на 3%.

Таким образом, внедрение индукционных плит как ресурсосберегающего решения не только возможно, но и предложит ресторану «Шелковица» значительные преимущества и экономическую выгоду в долгосрочной перспективе.

Таким образом, определим итоговые затраты на внедрение мероприятий и предполагаемый результат их внедрения (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Итоговые параметры внедрения мероприятий

Мероприятие	Затраты	Повышение выручки	Снижение себестоимости
Внедрение KPI для официантов и поваров	150	-	15%
Активное рекламирование ресторана	920	55%	-25%
Установка ресурсосберегающего оборудования	240	-	360 тыс. руб.

В результате проведенных мероприятий и расчетов были получены следующие итоговые параметры:

Внедрение KPI для официантов и поваров привело к снижению себестоимости на 15%, что говорит о повышении эффективности работы персонала. Инвестиции в размере 150 тыс. рублей позволили оптимизировать трудозатраты и улучшить качество обслуживания.

Активное рекламирование ресторана потребовало затрат в размере 920 тыс. рублей, при этом ожидается увеличение выручки на 55% и снижение себестоимости на 25%. Эти результаты свидетельствуют о том, что правильное позиционирование ресторана и использование современных маркетинговых методов способны значительно увеличить клиентский поток и доходы от продаж.

Установка ресурсосберегающего оборудования при затратах в 240 тыс.

рублей даст ощутимые выгоды в виде экономии на расходах и повышении общей рентабельности, наряду с возможностью увеличить ассортимент предлагаемых блюд. Указанная мера поможет не только снизить текущие затраты на электроэнергию, но и создать более комфортные условия для работы персонала, что в свою очередь положительно отразится на уровне обслуживания клиентов.

Таким образом, предложенные мероприятия обеспечивают всесторонний подход к повышению финансовой устойчивости ООО «Царство Вкуса». Внедрение KPI, активное рекламное продвижение и инвестиции в современное оборудование формируют синергетический эффект, способствующий не только увеличению выручки, но и оптимизации затрат. Реализация указанных мероприятий представляется целесообразной и может стать основой для устойчивого развития ресторана «Шелковица» на будущие годы.

3.2 Экономический расчет эффективности разрабатываемых мероприятий

На основе определенных выше направлений улучшения финансовых результатов и их основных параметров выполним экономический расчет эффективности.

За базовые значения примем показатели выручки и себестоимости на конец 2023 года, анализируемые в данной работе во второй главе.

Выше описаны мероприятия, принятые для улучшения финансовых показателей, результаты которых обобщены в таблице 3.2.

Финансовые результаты ООО «Царство Вкуса» до и после предложенных мер представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.2 - Обобщение результатов предложенных мероприятий

Мероприятие	Затраты, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Экономический эффект, тыс. руб.
Внедрение KPI для официантов и поваров	150	733,5	584
Активное рекламирование ресторана	690	1019	329
Установка ресурсосберегающего оборудования	240	360	120

Таблица 3.3 - Отчет о финансовых результатах ООО «Царство Вкуса» до и после предложенных мероприятий, тыс. руб.

Наименование показателя	До мероприятий	После мероприятий	Изменение	
			Абсолютное, тыс. руб.	Относительное, %
Выручка	4601	7 132	2 531	155,00
Расходы по обычной деятельности	4890	6 179	1 289	126,36
Прочие расходы	182	332	150	182,42
Прибыль (убыток) до налогообложения	-471	620,55	1 092	-131,75
Налог на прибыль	-46	124	170	-269,80
Чистая прибыль	-517	496	1 013	-96,02

Изменение основных финансовых результатов представлены на рисунке 3.3.

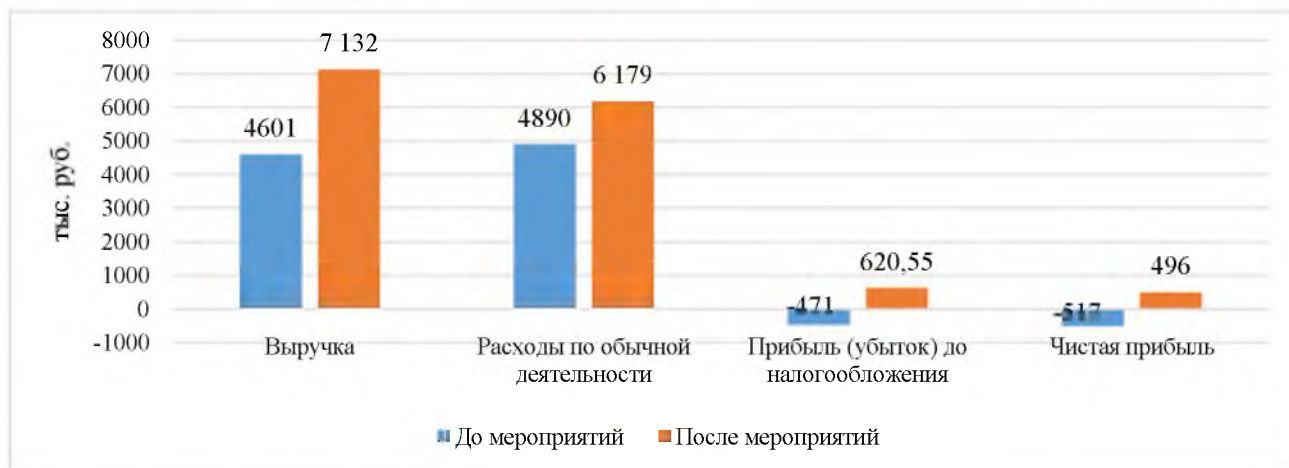


Рисунок 3.3 - Изменение основных финансовых результатов

Анализ итоговых показателей внедрения мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Царство Вкуса» показывает значительные изменения в финансовых показателях после реализации предложенных мер.

Внедрение мероприятий способствовало значительному росту выручки, что обусловлено увеличением клиентской базы и активным рекламированием. Расходы увеличились, однако это связано с ростом объемов продаж и необходимыми затратами на реализацию мероприятий. Важно отметить, что темп роста расходов (26,36%) ниже темпа роста выручки (55%). Значительное

увеличение прочих расходов может указывать на активизацию маркетинговых и рекламных мероприятий, что также требует дополнительного финансирования. Положительная динамика прибыли до налогообложения подтверждает эффективность внедренных мероприятий, что привело к выходу из убытка в прибыль.

Устранение убытков и формирование чистой прибыли является важным достижением. Это не только улучшает финансовые показатели, но и создает основу для дальнейшего развития и инвестиций в бизнес.

Далее, на основании полученных данных проведем анализ показателей рентабельности (таблица 3.4).

Таблица 3.4 - Показатели рентабельности ООО «Царство Вкуса» до и после предложенных мероприятий, %

Наименование показателя	До предложенных мероприятий	После предложенных мероприятий	Изменение
Рентабельность продаж	-11,24	6,96	18,20
Рентабельность финансово - хозяйственной деятельности	-10,57	5,23	15,80
Рентабельность затрат	-5,91	5,02	10,93
Рентабельность активов	-4	4,30	8,30
Рентабельность производственных фондов	-8,74	5,63	14,37

Изменение показателей рентабельности продемонстрировано на рисунке 3.4.

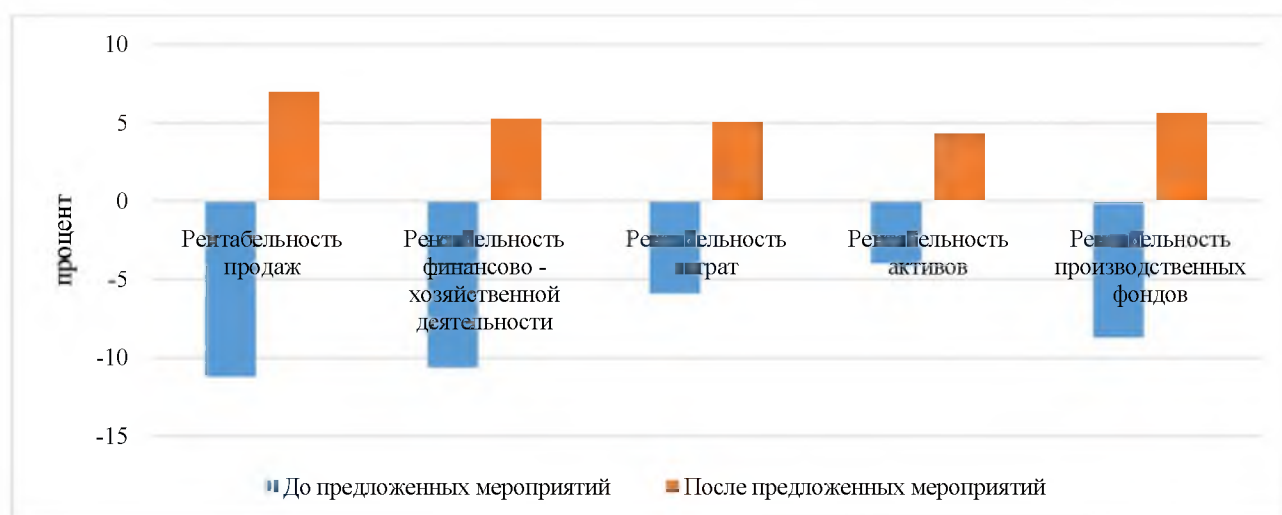


Рисунок 3.4 - Изменение показателей рентабельности

Внедрение мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Царство Вкуса» привело к значительному улучшению всех ключевых показателей. Эти изменения отражают успешность подхода, направленного на оптимизацию операционных процессов, активизацию маркетинга и улучшение качества обслуживания. развития бизнеса и увеличения его конкурентоспособности на рынке.

Анализ показателей рентабельности ООО «Царство Вкуса» до и после внедрения предложенных мероприятий показывает существенные изменения в финансовом состоянии предприятия. В условиях нестабильной экономической среды увеличение всех ключевых показателей рентабельности свидетельствует о положительных результатах проделанной работы.

Позитивное изменение рентабельности продаж, переход от отрицательного к положительному значению, указывает на повышение эффективного использования ресурсов для генерации доходов.

Значительное улучшение этого показателя свидетельствует об успешном управлении затратами и повышении общего уровня прибыли в рамках финансово-хозяйственной деятельности.

Позиция рентабельности затрат также изменилась к лучшему, что указывает на эффективное использование затрат на производственную и коммерческую деятельность.

Переход от отрицательной рентабельности к положительной демонстрирует улучшение возврата на активы, что положительно сказывается на финансовом состоянии предприятия в целом.

Увеличение рентабельности производственных фондов указывает на более эффективное использование ресурсов, задействованных в процессе производства.

Внедрение мероприятий привело к значительным изменениям в показателях рентабельности ООО «Царство Вкуса». Все ключевые показатели рентабельности стали положительными, что свидетельствует о стабильном финансовом положении компании, эффективном управлении ресурсами и

рациональном подходе к созданию и продаже продуктов. Это создает основу для дальнейшего устойчивого развития и роста прибыли предприятия.

В данной главе были представлены ключевые мероприятия, направленные на улучшение финансовых показателей ресторана «Шелковица». В результате внедрения системы KPI для официантов и поваров, активного рекламирования и установки ресурсосберегающего оборудования, компания смогла добиться значительного роста выручки, которая увеличилась с 4601 тыс. руб. до 7132 тыс. руб. Это подтверждается также улучшением основных показателей рентабельности, которые, по всем направлениям, перешли от отрицательных значений к положительным.

Таким образом, реализованные мероприятия не только снизили себестоимость, но и повысили эффективность операции, что в целом укрепило финансовое положение компании. Данные результаты подтверждают правильность выбранной стратегии и открытую возможность для дальнейшего увеличения доходности и устойчивого роста бизнеса.

Заключение

В ходе проведения выпускной квалификационной работы была осуществлена комплексная оценка финансовых показателей ООО «Царство Вкуса». Исследование позволило выявить как теоретические аспекты, так и практические проблемы, связанные с анализом финансовых результатов, что является ключевым элементом для достижения устойчивости и конкурентоспособности предприятия.

1. В первой главе работы рассмотрены теоретические основы анализа финансовых результатов, где было уделено внимание экономическому содержанию и характеристике основных показателей, таких как прибыль, рентабельность и финансовая устойчивость. Применяющиеся методы и методики анализа, включая горизонтальный и вертикальный анализ, а также коэффициентный анализ, оказали значительное влияние на понимание финансовых операций и их итогов.

В первой части главы детально разобрали экономическое содержание и характеристики основных показателей финансовых результатов, таких как валовая прибыль, чистая прибыль и рентабельность. Результаты анализа показали, что эти показатели являются важнейшими индикаторами финансовой эффективности предприятия. Во второй части главы был осуществлен анализ методов и методик, применяемых для исследования финансовых результатов. Показано, что разнообразие методологических подходов, включая горизонтальный и вертикальный анализ, рекомендовано для применения в зависимости от специфики и условий деятельности каждого конкретного предприятия.

2. Вторая глава посвящена детальному анализу финансовых результатов конкретного предприятия — ООО «Царство Вкуса». Проведенные исследования показали, что компания демонстрирует стабильные результаты, однако, есть ряд аспектов, требующих внимания. В частности, было отмечено, что увеличение объема продаж не всегда коррелирует с ростом прибыли, что

свидетельствует о необходимости оптимизации ценовой политики и снижения издержек.

В ходе проведения анализа финансовых результатов деятельности ООО «Царство Вкуса» мы выявили ряд ключевых аспектов, которые позволяют оценить текущее состояние предприятия и выделить его финансовые сильные и слабые стороны.

Организационно-экономическая характеристика предприятия показывает, что ООО «Царство Вкуса» активно развивает свою деятельность на рынке, при этом интегрируя в свою практику современные методы управления и подходы к повышению эффективности. Компания демонстрирует стремление к оптимизации всех процессов, что отражает общее понимание необходимости адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

В блоке анализа показателей финансовых результатов выявлены как позитивные, так и негативные аспекты. В числе положительных моментов можно отметить высокую степень рентабельности чистых активов, что свидетельствует о значительной отдаче от вложенных средств. Каждый рубль, инвестированный собственниками, приносит 45,96 руб. чистой прибыли, что является результатом успешного управления ресурсами и хорошей коммерческой стратегии.

Тем не менее, наряду с позитивными показателями существует ряд негативных аспектов, требующих внимания. Отрицательная рентабельность продаж (-11,24%) указывает на невозможность самофинансирования оборотного капитала, что ставит под сомнение финансовую устойчивость компании. Также снижающаяся рентабельность активов (ROA) до -4% говорит о неэффективном использовании имеющегося имущества, что требует пересмотра управленческих решений и стратегий.

В целом, анализ показателей финансовых результатов деятельности ООО «Царство Вкуса» свидетельствует о наличии как положительных достижений, так и значительных проблем. Понимание этих аспектов является необходимым для выработки эффективных мер по улучшению финансового состояния

компании. Необходимость дальнейшего изучения путей повышения рентабельности и ликвидности, а также оптимизации использования активов стоят на повестке дня, что обусловлено актуальными вызовами в конкурентной среде.

Таким образом, можно заключить, что для устойчивого развития ООО «Царство Вкуса» необходимо сосредоточиться на улучшении показателей рентабельности, повышении финансовой устойчивости и эффективном управлении активами, что, в свою очередь, позволит компании успешно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и обеспечить долгосрочное процветание.

3. Третья глава работы нацелена на разработку направлений повышения эффективности финансовой деятельности предприятия. В рамках главы были рассмотрены ключевые мероприятия, направленные на улучшение финансовых показателей бизнеса, управляющего рестораном высшего класса «Шелковица». Проанализированные мероприятия включали внедрение системы KPI для официантов и поваров, активное рекламирование ресторана с использованием современных маркетинговых методов, а также установку ресурсосберегающего оборудования.

Результаты внедрения этих мероприятий продемонстрировали значительное позитивное влияние на финансовые показатели компании. Так, выручка увеличилась с 4601 тыс. руб. до 7132 тыс. руб., что составило рост на 155%. При этом расходы по обычной деятельности возросли на 26,36%, однако это было вызвано увеличением объемов продаж и необходимыми затратами на реализацию мероприятий.

Изменения в показателях рентабельности также характерны для положительной динамики финансового состояния компании. Рентабельность продаж, финансово-хозяйственной деятельности и активов повысились с отрицательных значений до положительных, что свидетельствует о значительном улучшении эффективности использования ресурсов. Например, рентабельность продаж выросла с -11,24% до 6,96%, что указывает на

успешное управление затратами и доходами.

Внедрение ресурсосберегающего оборудования, такого как индукционные плиты, позволило не только оптимизировать производственные процессы и сократить затраты на электроэнергию, но и расширить ассортимент предлагаемых блюд, увеличив тем самым потенциальные доходы.

Таким образом, реализованные мероприятия обеспечили не только краткосрочные финансовые результаты, но и создают основу для устойчивого развития и рост прибыльности в будущем. В результате, выводы данной главы подчеркивают, что комплексный подход к повышению эффективности финансовой деятельности ООО «Царство Вкуса», заключающийся в оптимизации процессов, рациональном управлении затратами и активном позиционировании на рынке, является залогом успешной работы компании в условиях конкуренции и динамично меняющейся экономической среды.

Таким образом, результаты проведенного исследования демонстрируют, что системное изучение финансовых результатов и реализация рекомендаций будут способствовать повышению эффективности и успешной деятельности предприятия в условиях меняющейся рыночной среды.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.04.2023) / Правовой сервер «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 12.11.2024)
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (в ред. от 12.12.2023). [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 12.11.2024 г.)
3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) / Правовой сервер «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/ (дата обращения: 12.11.2023)
4. Абрютин, М.С., Грачев, А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. - М.: Дело и Сервис, 2023 - 580 с.
5. Аллахьяров, Р. М. Формирование прибыли предприятия, виды прибыли в Отечественной и международной практике и регистрация прибыли в регистре бухгалтерского учета / Р. М. Аллахьяров // Управленческий учет. 2021. - № 12-2.- С. 314-322.
6. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. М.: Изд-во: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 215 с.
7. Антаманова, Е. В. Финансовый результат деятельности предприятия и подходы к его анализу // РППЭ. 2020.- №11 (97).- С. 338-343
8. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 336 с.

9. Букреева, Е.Н., Грачева, Н.А. Финансовые результаты и их анализ как одно из основных направлений аудита деятельности предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2021. - №7. - С. 11-12.
10. Гордеева, В.Е., Губина, А.В. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. - 2020. - №17. - С. 155-160.
11. Девяткин, О.В., Акуленко, Н.Б., Баурина, С.Б. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учеб. / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 777 с.
12. Деренский, Д.И., Шевченко, С.А. Финансовый результат деятельности предприятия: сущность понятия и показатели // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - №1-1. - С. 79 - 81.
13. Дыбаль, С.В. Финансовый анализ: теория и практика: учеб. пособие. Спб. : Бизнес пресса, 2024. - 336 с.
14. Зимин, А. Ф. Экономика предприятия: учеб. пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 288 с.
15. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2021. - 514 с.
16. Когденко, В.Г. Экономический анализ: учеб. М.: ЮНИТИ – ДАНА. 2023. - 390с.
17. Колачева, Н. В., Быкова Н. Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Вестник НГИЭИ. 2021. № 1(44). С. 29–35.
18. Лупей, Н. А. Финансы : учеб. пособие / Н.А. Лупей, В.И. Соболев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 448 с.
19. Мазурина, Т. Ю. Финансы организаций (предприятий) : учеб. / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 528 с.
20. Мехедова Т. Н. Современные проблемы учета финансовых

результатов деятельности предприятий / Т.Н. Мехедова, К.Ю.Фетисова // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: тез. докл. II Междунар. научно-практ. интернет-конф., 7-8 ноября 2018 г., Донецк. Донецк: ДонАУиГС, 2020. - С. 170-172.

21. Мищенко, И. К. Основы экономики организации: учеб. пособие / И.К. Мищенко, О.А. Поволоцкая — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 420 с.

22. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 378 с.

23. Салаева, Л. К. Управление финансовыми результатами организации (на примере ООО «Доктор Кар») // Актуальные вопросы современной экономики. -2023. - № 7. - С. 388-396.

24. Соболева, А.А.Сущность, критерии и показатели финансовых результатов деятельности предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2021. - № 24. - С. 97-99.

25. Суслова, Ю. Ю. Доходы предприятия торговли : учеб. пособие / Ю. Ю. Суслова, Н. Н. Терещенко. — Москва : ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. — 136 с.

26. Темирова, З. У., Аслаханова, С. А. Оценка финансовых результатов организации по данным бухгалтерской отчетности // Вестник Академии знаний. -2022. - № 50 (3). - С. 323-326.

27. Ферова, И. С. Корпоративные финансы: учеб. пособие / Ферова И.С., Кузьмина И.Г. - Краснояр.:СФУ, - 2022. - 148 с.

28. Фридман, А. М. Финансы организации (предприятия) : учеб. / А. М. Фридман. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 488 с.

29. Шардан, С. К., Кябишева З. У., Амадаев А. А., Кипкеева М. Р. Методические подходы к оценке эффективности управления финансовыми ресурсами организации // Естественно-гуманитарные исследования. -2022. - №

41 (3). - С. 399-405.

30. Ясенко, Г.Н. Формирование финансовых результатов в современных условиях // Все для бухгалтера.- 2020. - № 15. - С.9 – 18

31. Отчет о финансово-хозяйственной деятельности общества с ограниченной ответственностью «Царство вкуса» за 2020-2023 годы. Туапсе. – 2024. – 74 с.

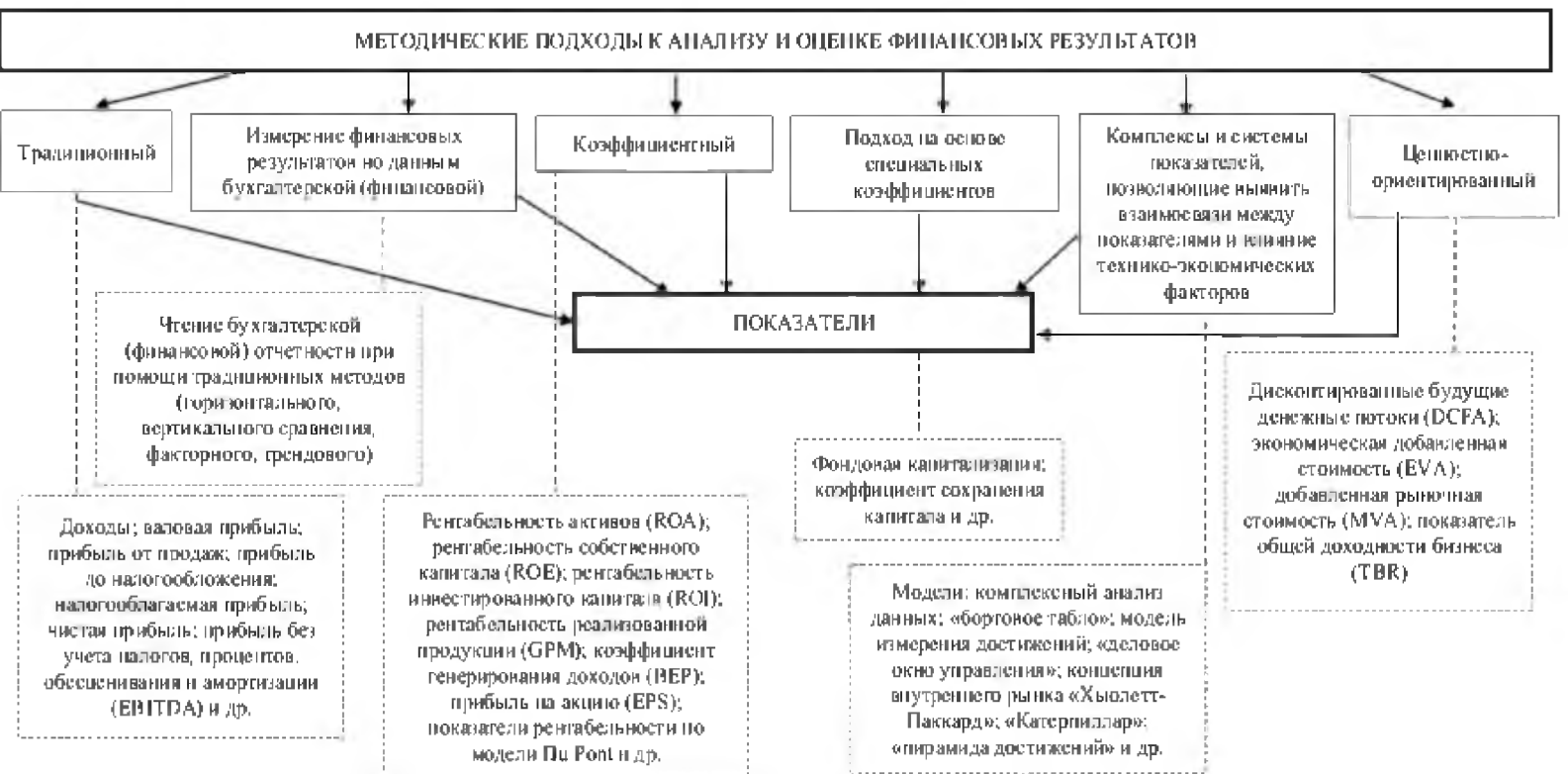
Приложение 1

Методики анализа финансовых результатов деятельности организации

Автор	Последовательность анализа
1	2
Абдукаримов И.Т.	определить показатели, характеризующие финансовое положение предприятия и сравнить их с данными за прошлый год определить динамику за ряд лет показателей прибыли и рентабельности, рассчитать темп роста и прироста;
	определить и рассчитать факторы, оказавшие влияние на прибыль и рентабельность; проанализировать основные факторы, повлиявшие на прибыль и рентабельность; разработать конкретные рекомендации по повышению прибыли и рентабельности, эффективному использованию ресурсов предприятия.
Пласкова Н.С.	расчет аналитических показателей структуры и динамики доходов, расходов и прибыли структурно-динамический анализ доходов, расходов и прибыли трендовый анализ доходов, расходов и прибыли факторный анализ прибыли расчет системы показателей рентабельности анализ и оценка показателей рентабельности факторный анализ рентабельности оценка влияния привлечения заемных средств на рентабельность собственного капитала обобщение результатов анализа отчета о финансовых результатах
Сигидов Ю.И., Ясменко Г.Н., Мороз Н.Ю. [	оценка динамики абсолютных и относительных показателей финансовых результатов (прибыли и рентабельности); анализ прибыли от продаж; анализ финансовых результатов от прочей деятельности; анализ использования чистой прибыли; выявление возможных резервов роста прибыли и рентабельности; разработка мероприятий по использованию выявленных резервов
Савицкая Г.В.	- анализ состава и динамики прибыли предприятия; - анализ финансовых результатов от реализации продукции, товаров и услуг; - анализ ценовой политики предприятия и факторный анализ уровня среднереализационных цен; - анализ прочих финансовых доходов и расходов; - анализ показателей рентабельности предприятия; - анализ использования прибыли.
Шеремет А.Д.	- формируется ряд показателей дохода и прибыли; - проводится анализ по абсолютным и относительным показателям; - исследуется влияние внутренних и внешних факторов на показатели прибыли и рентабельности продаж; - принимаются к учету факторы инфляции и проводится анализ их влияния на финансовый результат; - проводится анализ структуры источников формирования прибыли, что характеризует качество прибыли; - выполняется анализ рентабельности элементов имущественного комплекса и осуществляется маржинальный анализ прибыли [18].
Бендерская О.Б.	- анализ состава, структуры и динамики прибыли (убытка); - анализ состава, структуры и динамики доходов предприятия; - анализ влияния факторов на прибыль от продаж и оценка качества прибыли; - анализ показателей рентабельности; - анализ условий безубыточности; - анализ использования прибыли [1].

Приложение 2

Методические подходы к анализу и оценке финансовых результатов деятельности организации



Приложение 3

Бухгалтерская отчетность предприятия

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурс БФО)</i>	
Дата формирования информации	29.06.2024
Номер выгрузки информации	0710096_2365004230_2023_000_20240629_03f4e8ae-8826-
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЦАРСТВО ВКУСА"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 29.06.2024</i>	
ИНН	2365004230
КПП	236501001
Код по ОКПО	
Форма собственности (по ОКФС)	
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	56.10
Местонахождение (адрес)	352800, Краснодарский край, р-н Туапсинский, г Туапсе, ул Гагарина, 21
Единица измерения	Тыс. руб.

Продолжение приложения 3

Бухгалтерский баланс

ИНН 2365004230
КПП 236501001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 года	На 31 декабря 2022 год	На 31 декабря 2021 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	0	-	78
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	-	-	-
	Запасы	1210	2 888	3 722	13
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4	62	48
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	12 846	6 296	31 506
	БАЛАНС	1600	15 738	10 080	31 645
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	(3 879)	1 629	30 896
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	3 605	2 510	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	(435)	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	16 447	5 941	749
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	15 738	10 080	31 645

¹ Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу.

² Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.

³ Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные.

⁴ Включая дебиторскую задолженность.

⁵ Некоммерческая организация вместо показателей "Капиталы и резервы" включает "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды".

Продолжение приложения 3 Отчет о финансовых результатах

ИНН 2365004230
КПП 236501001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 года	На 31 декабря 2022 года
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	4 601	3 772
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(4 890)	(3 859)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(182)	(77)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(46)	(157)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(517)	(321)

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

Приложение 4

Состав и структура имущества предприятия

Актив	Абсолютные величины, тыс.руб.				Структура, %				Изменения, тыс.руб.			Изменения в структуре, %			Темпы роста, %		
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
1. Внеоборотные активы, в том числе:	78	78	0	0	0.25	0.25	0	0	0	-78	0	0	-0.25	0	100	0	-
Основные средства	78	78	0	0	0.25	0.25	0	0	0	-78	0	0	-0.25	0	100	0	-
2. Оборотные (текущие) активы, в том числе:	3136 0	3156 7	1008 0	1573 8	99.7 5	99.7 5	100	100	207	- 2148 7	5658	0	0.25	0	100. 66	31.9 3	156. 13
Запасы	40	13	3722	2888	0.13	0.04	36.9 2	18.3 5	-27	3709	-834	-0.09	36.8 8	- 18.5 7	32.5	2863 0.77	77.5 9
Дебиторская задолженность	3131 8	3150 6	6296	1284 6	99.6 2	99.5 6	62.4 6	81.6 2	188	- 2521 0	6550	-0.06	-37.1	19.1 6	100. 6	19.9 8	204. 03
Денежные средства	2	48	62	4	0.01	0.15	0.62	0.03	46	14	-58	0.14	0.47	-0.59	2400	129. 17	6.45
Баланс	3143 8	3164 5	1008 0	1573 8	100	100	100	100	207	- 2156 5	5658	0	0	0	100. 66	31.8 5	156. 13

Приложение 5

Состав и структура источников формирования имущества предприятия

Пассив	Абсолютные величины, тыс.руб.				Структура, %				Изменения, тыс.руб.			Изменения в структуре, %			Темпы роста, %		
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
1. Собственный капитал, в том числе:	30821	30896	1629	-3879	98,04	97,63	16,16	-24,65	75	-29267	-	-0,41	-	-	100,24	5,27	-
2. Долгосрочные обязательства, в том числе:	0	0	2510	3605	0	0	24,9	22,91	0	2510	1095	0	24,9	-1,99	-	-	143,63
заемные средства	0	0	2510	3605	0	0	24,9	22,91	0	2510	1095	0	24,9	-1,99	-	-	143,63
3. Краткосрочные обязательства, в том числе:	617	749	5941	16012	1,96	2,37	58,94	101,74	132	5192	10071	0,41	56,57	42,8	121,39	793,19	269,52
заемные средства	0	0	0	-435	0	0	0	-2,76	0	0	-435	0	0	-2,76	-	-	-
кредиторская задолженность	617	749	5941	16447	1,96	2,37	58,94	104,51	132	5192	10506	0,41	56,57	45,57	121,39	793,19	276,84
Валюта баланса	31438	31645	10080	15738	100	100	100	100	207	-21565	5658	0	0	0	100,66	31,85	156,13

Приложение 6

Группировка активов и пассивов по степени ликвидности

Показатели	Абсолютные величины, тыс.руб.				Структура, %				Изменения, тыс.руб.			Изменения в структуре, %			Темпы роста, %		
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Наиболее ликвидные активы (A1)	2	48	62	4	0.01	0.15	0.62	0.03	46	14	-58	0.14	0.47	-0.59	2400	129.17	6.45
Быстро реализуемые активы (A2)	31318	31506	6296	12846	99.62	99.56	62.46	81.62	188	-25210	6550	-0.06	-37.1	19.16	100.6	19.98	204.03
Медленно реализуемые активы (A3)	40	13	3722	2888	0.13	0.04	36.92	18.35	-27	3709	-834	-0.09	36.88	-18.57	32.5	28630.77	77.59
Труднореализуемые активы (A4)	78	78	0	0	0.25	0.25	0	0	0	-78	0	0	-0.25	0	100	0	-
Баланс	31438	31645	10080	15738	100	100	100	100	207	-21565	5658	0	0	0	100.66	31.85	156.13

Показатели	Абсолютные величины, тыс.руб.				Структура, %				Изменения, тыс.руб.			Изменения в структуре, %			Темпы роста, %		
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Наиболее срочные обязательства (П1)	617	749	5941	16447	1.96	2.37	58.94	104.51	132	5192	10506	0.41	56.57	45.57	121.39	793.19	276.84
Краткосрочные пассивы (П2)	0	0	0	-435	0	0	0	-2.76	0	0	-435	0	0	-2.76	-	-	-
Долгосрочные пассивы (ИЗ)	0	0	2510	3605	0	0	24.9	22.91	0	2510	1095	0	24.9	-1.99	-	-	143.63
Собственный капитал предприятия (П4)	30821	30896	1629	-3879	98.04	97.63	16.16	-24.65	75	-29267	-5508	-0.41	-81.47	-40.81	100.24	5.27	-238.12
Баланс	31438	31645	10080	15738	100	100	100	100	207	-21565	5658	0	0	0	100.66	31.85	156.13

Приложение 7

Коэффициенты ликвидности

Показатели	Формула	Значение				Изменение			Нормативное ограничение
		2020	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
Общий показатель ликвидности	$(A1+0.5A2+0.3A3)/(П1+0.5П2+0.3П3)$	0,9622	0,9575	0,4239	0,3073	-0,0047	-0,534	-0,117	не менее 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	$A1/(П1+П2)$	0,0032	0,0641	0,0104	0,0002	0,0609	-0,0537	-0,0102	0,2 и более. Допустимое значение 0,1
Коэффициент абсолютной ликвидности (·)	$A1/П1$	0,0032	0,0641	0,0104	0,0002	0,0609	-0,0537	-0,0102	0,2 и более
Коэффициент срочной ликвидности	$(A1+A2)/(П1+П2)$	50,7618	42,1282	1,0702	0,8025	-8,634	-41,058	-0,268	не менее 1. Допустимое значение 0,7-0,8
Коэффициент текущей ликвидности	$(A1+A2+A3)/(П1+П2)$	50,8266	42,1455	1,6967	0,9829	-8,681	-40,449	-0,714	не менее 2,0
Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия) ·	$(A1+A2+A3)/(П1+П2+П3)$	50,8266	42,1455	1,1928	0,8023	-8,681	-40,953	-0,391	1 и более. Оптимальное не менее 2,0

Приложение 8

Расчет и динамика показателей рентабельности

Показатели	Абсолютные величины, тыс.руб.			Изменения, тыс.руб.		Темпы роста, %	
	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023
1. Выручка	3385	3772	4601	387	829	111,43	121,98
2. Себестоимость реализованной продукции	946	3859	4890	2913	1031	407,93	126,72
3. Прибыль (убыток) от продаж (п.1-п.2)	2439	-87	-289	-2526	-202	-3,57	332,18
4. Прибыль до налогообложения	2439	-164	-471	-2603	-307	-6,72	287,2
5. Чистая прибыль	2439	-321	-517	-2760	-196	-13,16	161,06
6. Средняя стоимость производственных активов	104,5	1906,5	3305	1802	1398,5	1824,4	173,35
7. Среднегодовая стоимость собственного капитала	30858,5	16262,5	-1125	-14596	-17387,5	52,7	-6,92
8. Среднегодовая стоимость ОПФ	78	39	0	-39	-39	50	0
9. Среднегодовая стоимость оборотных производственных фондов	31463,5	20823,5	12909	-10640	-7914,5	66,18	61,99
10.1 Рентабельность активов, %	7,73	-1,54	-4	-9,27	-2,46	-19,92	259,74
10.2 Рентабельность собственного капитала, %	7,9	-1,97	45,96	-9,87	47,93	-24,94	-2332,99
10.3 Рентабельность продаж, %	72,05	-8,51	-11,24	-80,56	-2,73	-11,81	132,08
10.4 Рентабельность производственной деятельности (экономическая), %	257,82	-8,32	-10,57	-266,14	-2,25	-3,23	127,04
10.5 Рентабельность производственного капитала (Рентабельность производства), %	2333,97	-4,56	-8,74	-2338,53	-4,18	-0,2	191,67
10.6 Рентабельность затрат (Рентабельность реализованной продукции), %	257,82	-2,25	-5,91	-260,07	-3,66	-0,87	262,67

Приложение 9

Показатели, характеризующие рентабельность использования, вложенного в предпринимательскую деятельность капитала

Показатели	Формула	Значение			Изменение		Нормативное ограничение
		2021	2022	2023	2022	2023	
1. Рентабельность собственного капитала (ROE)	Отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала	7,9	-1,97	45,96	-9,87	47,93	Нормальное значение: не менее 16%
2. Рентабельность чистого капитала	Отношение чистой прибыли к средней величине чистого капитала	99,88	189,98	- 116,27	90,1	- 306,25	
3. Рентабельность активов (ROA)	Отношение чистой прибыли к средней стоимости активов	7,73	-1,54	-4	-9,27	-2,46	Нормальное значение: 9% и более
4. Прибыль на инвестированный капитал (ROCE)	Отношение прибыли до уплаты процентов и налогов (EBIT) к собственному капиталу и долгосрочным обязательствам	7,9	-0,94	-24,37	-8,84	-23,43	
5. Рентабельность перманентного капитала по чистой прибыли, ROIC	Отношение чистой прибыли к собственному капиталу и долгосрочным обязательствам	7,9	-1,83	-26,75	-9,73	-24,92	
6. Рентабельность производственных фондов	Отношение прибыли от продаж к средней стоимости основных средств и материально-производственных запасов	2333,9 7	-4,56	-8,74	- 2338,5 3	-4,18	
7. Фондоотдача, коэфф.	Отношение выручки к средней стоимости основных средств	38,75	86,36	-	47,61	-86,36	Положительная динамика

Приложение 10

Направления маркетинговых мероприятий

Мероприятие	Создание и продвижение веб-сайта	Продвижение в соц. сетях	Рекламные акции и мероприятия	Сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами	Итого
Описание	Разработка современного и информативного сайта с меню, информацией о мероприятиях, бронировании столиков и контактами.	Активное ведение страниц ресторана в Instagram, Facebook и других социальных сетях, создание качественного контента (фото, видео, сториз).	Проведение тематических вечеров, мастер-классов, дегустаций и специальных предложений.	Привлечение местных блогеров для продвижения ресторана или организации мероприятий.	
Затраты	Около 50 000 рублей на создание и 10 000 рублей в месяц на обслуживание.	30 000 рублей на оформление и создание контента, плюс 15000 рублей на таргетированную рекламу в месяц.	Дополнительные 40 000 рублей на организацию одного мероприятия. (4 мероприятия в год)	В среднем 15 000 рублей за пост или сотрудничество. (До 10 в год)	690 000 руб.
Ожидаемый результат	Привлечение новых клиентов через интернет может увеличить выручку на 20 %. Увеличение	Ожидается рост числа посещений на 20%. Увеличение выручки на 15%	Увеличение потока клиентов на 10-20% в дни проведения акций. Увеличение выручки на 10%	Увеличение охвата аудитории и посещаемости на 15%. Увеличение выручки на 10%	Увеличение выручки до 55% при увеличении себестоимости на 25%.

